

Rapport 2022



Ambitions

« Développement Durable »



1 – Présentation de l'entreprise

- Nos racines
- Notre stratégie
- Notre organisation
- Les parties prenantes de l'entreprise

2 - Ambitions « développement durable »

- Nos valeurs
- Gouvernance
- Politique RSE et objectifs

3 - Reporting

- Faits marquants de l'année 2021
- Indicateurs Santé, Sécurité et Développement durable

4 - Amélioration continue

- Avancées 2021
- Plan de progrès 2022

5 - Lexique

- Abréviations

6 - Annexe

- Rapport d'évaluation ECOVADIS – août 2021

Préface - Nouveautés 2021

Une nouvelle organisation matricielle

Notre Groupe se dote d'une **direction fonction support** confiée à Regis Pajard, Directeur Administratif et Financier, qui regroupe :

- les fonctions financières sous l'égide de Lydie Maillard,
- le contrôle de gestion confiées à Franck Euvrard, notamment en charge des aspects fonctionnels de notre nouvel ERP,
- les systèmes d'informations pris en compte par David Feuilloz,
- et les ressources humaines également rattachées en hiérarchique aux Business Units et en central pour les paies françaises.



L'accent sera mis dès les prochains mois sur les anticipations de trésorerie, comme l'optimisation des inventaires et les délais de règlements, le respect de nouvelles contraintes réglementaires, dont le contrôle des importations et des exportations.

#focus

Actions de solidarité Covid-19



Metalis est fier des dons réalisés en 2020 par 64 managers de nos sites français, à des associations et établissements de santé locaux pour les aider durant l'épidémie :

La Ligue Contre le Cancer, Action Philippe Streit, France Alzheimer Doubs, Franche-Comté Parkinson, Les bougies roses, Rêve 25, Pour un sourire, P'tits bouts de ficelle, CHRU de Besançon, Hôpital local Ste Croix de Baume-Les-Dames, Maison de retraite de Pont-de-Roide, P'tit zOuzOu à Montbrison, L'Institut Pasteur.

ACTION
Philippe Streit

CHRU
Besançon

INSTITUT
PASTEUR

FRANCHE-COMTÉ
Parkinson

Les bougies roses
Rêve 25

FRANCE
ALZHEIMER
& MALADIES APPARENTÉES

LA LIGUE
CONTRE LE CANCER

pour un sourire

EHPAD LES MAGNOLIAS
P'tit zOuzOu

Rêves
L'association qui réalise les rêves
des enfants gravement malades

#solidarité

INNOVATIONS



Top départ pour une nouvelle GPAO !

Après une période de consultation démarrée en 2017, Metalis a obtenu l'accord de notre maison mère Alberts, pour lancer son nouveau système d'information intégré. Il s'agit de **Microsoft Dynamics 365 Finance et Opérations**, qui figure dans le top 3 des acteurs mondiaux. Cet ERP moderne viendra remplacer Orchestra, mis en service il y a 33 ans et nous permettra de poser les premières briques vers l'industrie 4.0, en couvrant les domaines suivants :



Gestion des
données techniques



Gestion de
production



Gestion des
achats



Gestion des stocks



Gestion commerciale
et CRM



Planification



Comptabilité



Analyse
décisionnelle



Gestion de
la qualité

La mise en place de l'outil va nécessiter une période de paramétrages à compter de septembre 2021, pour une mise en production sur Metalis SAS France en juin 2022, suivi de nos autres entités jusque mi-2023. Le nom donné à ce projet, Dynalis, est issu d'une consultation qui a vu la proposition d'Anna Piechurska, de Pologne, retenue.

#investissement

1 - Présentation de l'entreprise

Nos racines

Le groupe METALIS est issu de la société FALCONNET, fondée en 1929 par M. Henri FALCONNET à Pont-de-Roide (25), dont la spécialité depuis l'origine est la réalisation de ressorts plats.

En 1961, la 2^{ème} génération de dirigeants innove en intégrant un nouveau type de machines automatiques : les machines à coulisseaux multiples. L'image de FALCONNET est dès lors associée à la qualité de ses fabrications.

En 1998, comprenant que ses clients vont réduire leurs panels fournisseurs, la 3^{ème} génération développe une nouvelle technologie, le découpage de précision, en acquérant la société SIOR située à 70 km, près de Besançon.

En 2001, les sociétés SIOR et FALCONNET fusionnent et deviennent le groupe METALIS.

En 2002, devant les enjeux de la mondialisation, les successeurs font le choix de céder METALIS au groupe international AALBERTS. Ces dernières années, notre petit groupe franc-comtois a triplé de taille et s'est développé par croissance organique et croissance externe.

Ainsi en 2003, une nouvelle filiale a été créée en Pologne : METALIS Polska. La même année, METALIS acquiert le groupe SUD DECOUPAGE et ses 3 entités situées à Antibes (06), Mazamet (81) et St Quentin-Fallavier (38).

En 2007, la société GARNIER, spécialisée en emboutissage et basée à Montbrison (42) rejoint le groupe.

En 2008, c'est au tour du groupe COTTERLAZ avec ses 3 entités à Marnaz (74), en Slovaquie et Chine.

En 2011, METALIS India est créée à Pune.

En 2015, le Centre R&D Group est créé sur le site de Chaudfontaine pour le développement des projets du groupe et l'industrialisation d'outils de découpe pour les sites européens.

En 2016, un Centre Technique similaire au Centre Technique Europe est créé à Shenzhen, pour nos deux sites asiatiques.

En 2018, le groupe CO-PLANAR a rejoint METALIS, offrant une nouvelle implantation aux Etats-Unis et Mexique au groupe.

Aujourd'hui, le groupe METALIS et ses 1 000 collaborateurs réalisent environ 120 M€ de chiffre d'affaires et sont actifs sur 8 sites de production à l'international : Chaudfontaine (FR), Pont-de-Roide (FR), Montbrison (FR), Dzierzoniow (PL), Presov (SK), Shenzhen (RPC), Denville (USA) and Querétaro (MEX).

METALIS

GROUP



Network France
WE SUPPORT



Notre stratégie

Depuis près de 15 ans, notre stratégie de développement est basée sur 4 points :

- l'excellence opérationnelle : qualité de nos produits et de notre service,
- la performance économique par l'innovation,
- la présence internationale : produire à proximité de nos clients,
- la solution « one-stop shop » : offrir à nos clients toutes les technologies du découpage des métaux et la création de valeur ajoutée au travers du surmoulage métalloplastique et de l'assemblage de modules.

Notre organisation

Chaque site de production est organisé comme une véritable PME, dans laquelle l'équipe dirigeante locale possède l'ensemble des leviers lui permettant de rester performante et agile face aux demandes du marché.

Profiter de la synergie d'un groupe et se développer dans le respect de nos valeurs, malgré la forte mixité culturelle au sein des équipes, nous a imposé très tôt la mise en œuvre de standards d'organisation communs :

- ISO 9001 dès les années 90
- ISO/TS 16949 début des années 2000
- charte des valeurs METALIS en 2005
- signataire du Pacte Mondial des Nations Unies en 2006
- ISO 14001 et OHSAS 18001 dès 2010
- ISO 45001 depuis 2019

Afin d'unifier notre démarche englobant ces différents référentiels, la Direction de METALIS a décidé fin 2012 de conformer nos comportements à l'ISO 26000 et de se lancer dans l'aventure du développement durable.

Cette démarche, également impulsée par notre groupe actionnaire Aalberts, est mise en œuvre par la Direction de notre Système de Management QSSE et se décline sur l'ensemble de nos 9 processus. Un coordinateur Santé / Sécurité / Environnement est également nommé sur chaque site.

Nos valeurs & gouvernance

Notre organisation s'appuie sur des valeurs internes fortes partagées au sein du groupe Aalberts, à savoir :

- Être entrepreneur
- S'approprier les actions
- Rechercher l'excellence
- Partager et apprendre
- Agir dans l'intégrité

Un code de conduite Aalberts définit les pratiques et conduites que chaque collaborateur du groupe doit respecter (engagement formalisé). Il est traduit dans la langue du pays et traite des sujets suivants :

- ✓ intégrité économique : conformité avec les lois, prévention de la fraude, pas de corruption, éviter les conflits d'intérêts, comptabilité et reporting, délit d'initié
- ✓ diffusion d'informations sensibles
- ✓ relations avec les fournisseurs
- ✓ une conduite professionnelle responsable
- ✓ un environnement de travail responsable
- ✓ la responsabilité sociétale
- ✓ autorisations appropriées

Une charte du manager rappelle également les attitudes attendues de la part de l'encadrement (respect des collaborateurs, de la hiérarchie, port des EPI, sécurité au travail et salubrité des locaux, organisation de réunion, durée du travail, changement d'horaire de travail, modification des périodes de congés, renoncement à des avantages offerts, recours au travail précaire, stages étudiants et scolaires...).

Au centre de notre démarche de développement durable, la coopération avec l'ensemble des parties prenantes est menée par le comité de direction du groupe : écoute, dialogue, hiérarchisation des attentes, mise en œuvre des plans d'actions.

Nos parties prenantes



Nos clients : +600, il s'agit de sociétés industrielles de tailles très diverses, allant de la PME de 10 personnes aux groupes internationaux de plus de 100 000 personnes. Nos clients sont situés dans plus de 40 pays différents.



Nos actionnaires, AALBERTS : toutes les informations sont disponibles sur le site Internet www.aalberts.com



Nos collaborateurs et leurs représentants : plus de 1 000 personnes de 19 nationalités et parlant 20 langues différentes travaillent sur les 9 sites de METALIS.



Nos fournisseurs & sous-traitants : +400 fournisseurs de matières, composants et sous-traitance et + 700 fournisseurs hors production. Ils sont situés dans 15 pays différents.



Les collectivités publiques et locales : l'ensemble des organismes, administrations, mairies, voisins, les sociétés d'assurance...

Communication avec nos parties prenantes

Une communication importante est déployée sur nos sites avec nos parties prenantes, pour identifier et prendre en compte leurs attentes (voir ci-après). Une procédure « SPEAK-UP » est également accessible depuis notre site Internet www.metalis-group.com et celui d'AALBERTS pour dénoncer tout acte frauduleux.

Nos clients



Enquête commerciale régulière auprès de nos clients stratégiques (« Key Accounts »)
Suivi mensuel des « KPI – Key Performance Indicators » pour nos clients majeurs
Visites semestrielles « QOS - Quality Operating System » et autres visites régulières
Suivi quotidien des besoins et demandes clients par nos équipes commerciales
Questionnaire d'insatisfaction / pistes de progrès sur un lien Internet, mis à disposition depuis les signatures électroniques des e-mails envoyés par les collaborateurs METALIS

Nos actionnaires



Réunions stratégiques régulières (budgets, stratégie...)
Reportings financiers réguliers
Visite et suivi avec la société d'assurance FM Global mandatée par le groupe AI

Nos collaborateurs



Enquête de satisfaction / motivation régulière auprès du personnel
Système de recueil et de traitement des écarts et pistes de progrès (« MPS – Metalis Production System » - « MWOA Metalis Weekly office Animation »)
Tours de terrain journaliers et management de proximité (« Gemba Walk »)
Questionnaire d'insatisfaction / pistes de progrès à disposition du personnel (document papier & informatique)

Nos partenaires



Etroite proximité avec les acteurs locaux : portes ouvertes, séminaires, salons...
Evaluation semestrielle des partenaires stratégiques et sensibles
Visites et audits réguliers des nos fournisseurs et sous-traitants
Communication régulière liée aux besoins et demandes internes / clients
Questionnaire d'insatisfaction / pistes de progrès sur un lien Internet, mis à disposition depuis les signatures électroniques des e-mails envoyés par les collaborateurs METALIS

Les collectivités



Etroite proximité avec les différents acteurs locaux : portes ouvertes, visites...
Communication sur les évolutions majeures impactant nos sites, liées notamment à de nouveaux projets, de nouvelles réglementations...
Veille juridique et réglementaire (sur la fiscalité, le droit du travail, la santé, la sécurité, l'environnement...) : réalisée en France par le directeur juridique et la directrice système QSSE - sous-traitée à des consultants externes pour les autres pays.

Attentes générales de nos parties prenantes



Nos clients

Respect de leurs « CSR – Customers Specific Requirements »

Atteinte des objectifs définis

Réponse aux demandes d'offres

Actions suite à rapports d'audit clients, rapports de visite clients, déclaration de non-conformités...

Communication réactive sur les demandes de modifications diverses



Nos actionnaires

Respect du budget défini

Atteinte des objectifs définis

Analyses stratégiques et plan d'actions associés

Respect des pratiques Group et engagement (code éthique...)

Actions suite à recommandations issues des rapports d'audit assureurs



Nos collaborateurs

Satisfaction liée aux composantes du bien-être au travail (selon l'ANACT : sens du travail, reconnaissance, conditions de travail, organisation du travail, relationnel / ambiance de travail, égalité entre les hommes et les femmes, équilibre entre vies professionnelle et personnelle, contenu du travail / autonomie, circulation de l'information, santé au travail, dialogue social...) et liée aux niveaux de motivation (ex : pyramide de Maslow)



Nos partenaires

Respect de nos engagements RSE (délais de paiement, prévisions...)

Croissance du développement de nos activités (budget, prévisions long terme, consultations d'appels d'offre...)

Support (conseil, formation...) lié aux actions suite à rapports d'audit, rapports de visite, déclaration de non-conformités...

Communication réactive (feed-back...) et relations gagnant - gagnant



Les collectivités

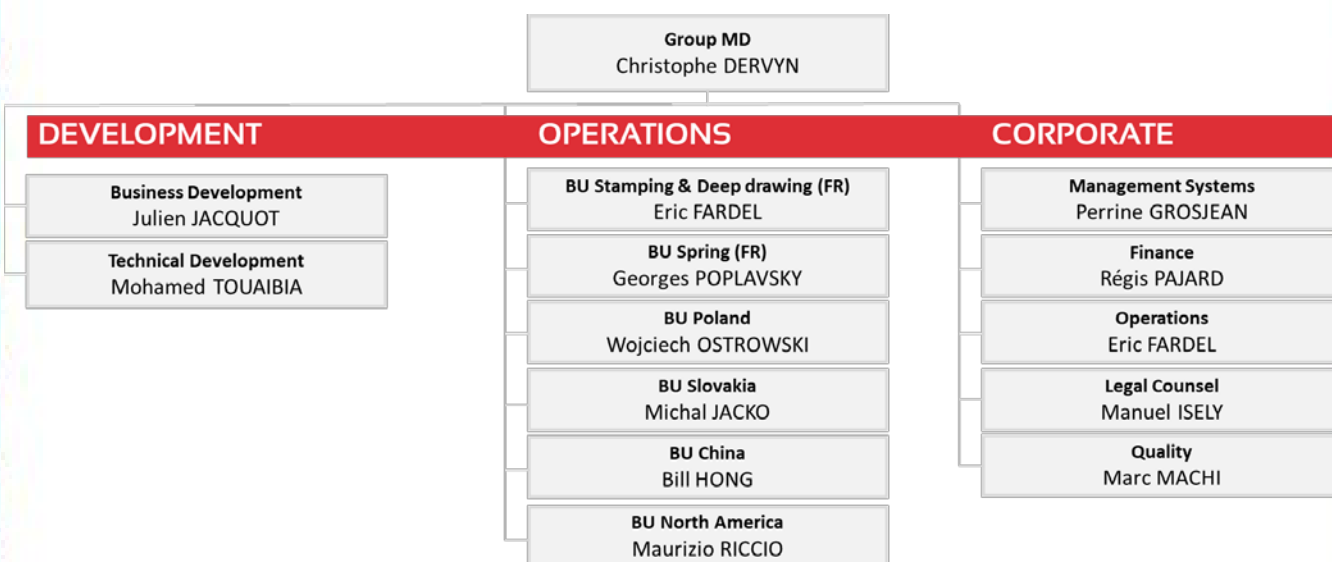
Respect de la réglementation

Application des recommandations et meilleures pratiques

Transparence dans les projets, communication des données demandées

L'ensemble de ces données d'entrées sont prises en compte, analysées et hiérarchisées dans la revue de direction des entités locales et du groupe. Des plans de progrès sont proposés par les pilotes de processus et les équipes d'encadrement de chaque site, puis validés par la direction générale du groupe.

Le comité de direction du groupe est composé comme suit :



Notre directeur juridique est en charge de la gouvernance d'entreprise, pour veiller au respect des règles par les dirigeants du groupe.

Les différentes plaintes ou propositions d'amélioration sont directement transmises, anonymement ou non, à la direction générale du groupe.

Le respect des principes et des valeurs du groupe est vérifié chaque année par les audits « RFA - Reference Framework Audit » (Audit Cadre de Référence) et autres audits de parties intéressées.

Politique RSE et objectifs

Prenant en compte la nature de nos activités et les enjeux économiques et sociétaux, nous avons défini 6 axes majeurs de progrès à moyen terme :



Faits marquants de l'année 2021 :

- Démarrage d'une nouvelle GPAO sous Microsoft 365 Dynamics
- Fermeture du site METALIS India
- Impacts importants de notre Supply Chain lié aux problèmes de d'approvisionnement matières (nombreuses ruptures d'approvisionnement, imposant des gestions d'urgences au sein de nos services Achats, Logistique et Commercial)
- Prévisions de commandes de nos clients très incertaines

Indicateurs concernant la sécurité et la santé de nos collaborateurs, le développement durable et notre impact carbone

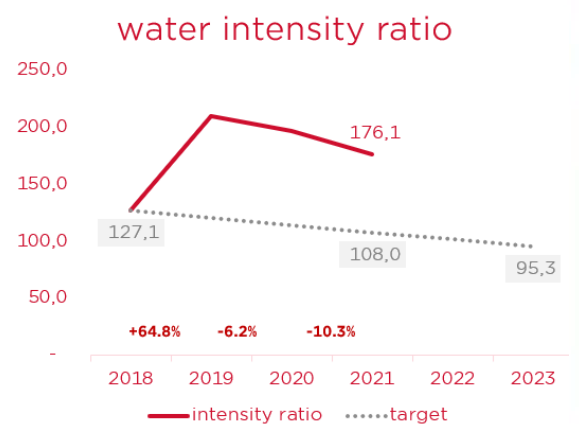
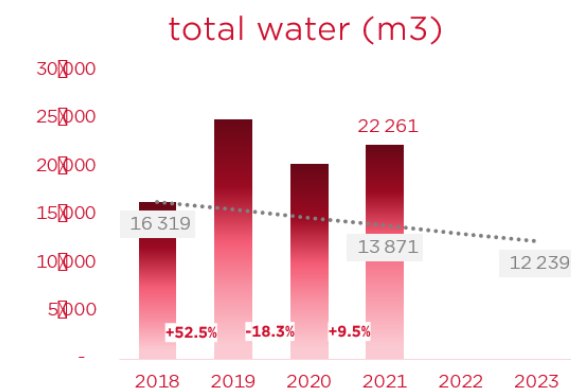
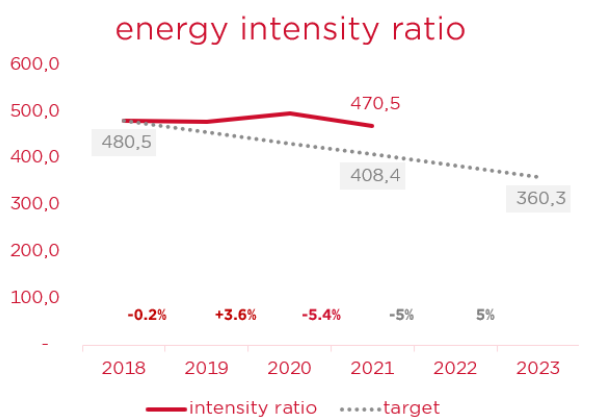
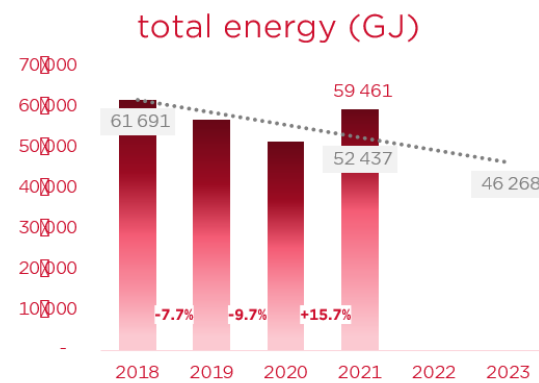
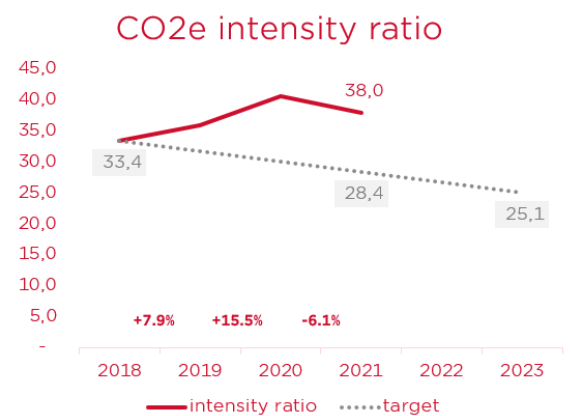
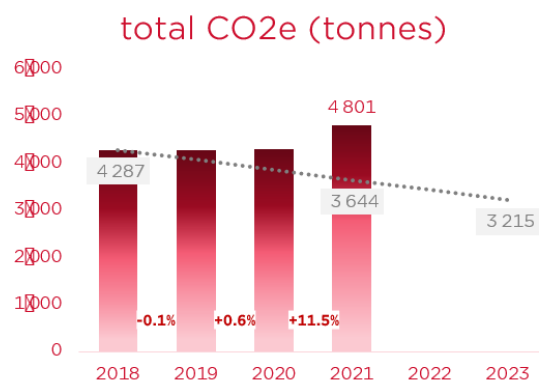
KPI en Santé & Sécurité :

| H&S performance | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 target |
|-----------------|------|------|------|------|-------------|
| LTIFR: | 13.7 | 10.9 | 11.9 | 10.0 | 5 |
| Days per LTI: | 26.3 | 22.9 | 39.4 | 19.3 | 10 |
| Absenteeism: | 2.0 | 3.1 | 3.3 | 2.9 | 3 |

KPI en Environnement :

| CO2, energy & water performance | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | ± in % |
|---------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| total CO ₂ (tonnes) | 4,287 | 4,282 | 4,307 | 4,801 | +11.5% |
| CO ₂ intensity ratio | 33.4 | 36.0 | 41.6 | 38.0 | -6.1% |
| total energy (GJ) | 61,691 | 56,960 | 51,410 | 59,461* | +15.7% |
| energy intensity ratio | 480.5 | 479.4 | 496.5 | 470.5 | -5.4% |
| total water (m3) | 16,319 | 24,884 | 20,333 | 22,261 | +9.5% |
| water intensity ratio | 127.1 | 209.4 | 196.4 | 176.1 | -10.3% |

| entity | grey electricity kWh | gas Nm3 | drinking water m3 | CO2 from grey electricity kg CO2e | CO2 from gas kg CO2e | CO2 total kg CO2e / tonnes | energy from electricity GJ | energy from gas GJ | energy total GJ | water total m3 | revenue mio |
|--|----------------------|----------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------|----------------|--------------|
| Metalis SAS | 4,125,797 | 295,461 | 2,019 | 241,442 | 597,229 | 838,671/ 838.7 | 14,853 | 10,644 | 25,497 | 2,019 | |
| Metalis HPS SAS | 1,884,971 | 103,019 | 2,146 | 110,309 | 208,236 | 318,545/ 318.5 | 6,786 | 3,711 | 10,497 | 2,146 | |
| Metalis Slovakia S.R.O. (EUR) | 811,187 | 13,035 | 500 | 177,025 | 26,348 | 203,374/ 203.4 | 2,920 | 470 | 3,390 | 500 | |
| Metalis Polska Sp. z o.o. | 1,326,124 | 76,278 | 1,045 | 1,059,149 | 154,184 | 1,213,333/ 1,213.3 | 4,774 | 2,748 | 7,522 | 1,045 | |
| Metalis China Ltd. | 2,886,070 | | 16,423 | 1,964,259 | | 1,964,259/ 1,964.3 | 10,390 | | 10,390 | 16,423 | |
| Metalis India Private Limited | 132,581 | | 50 | 107,763 | | 107,763/ 107.8 | 477 | | 477 | 50 | |
| Metalis USA Inc. | 187,328 | 19,175 | | 75,556 | 38,759 | 114,315/ 114.3 | 674 | 691 | 1,365 | | |
| Co-Planar de Mexico S. de R.L. de C.V. | 89,889 | | 78 | 41,086 | | 41,086/ 41.1 | 324 | | 324 | 78 | |
| TOTAL | 11,443,947 | 506,947 | 22,261 | 3,776,588 | 1,024,757 | 4,801,345/ 4,801.3 | 41,198 | 18,263 | 59,461 | 22,261 | 126.4 |



4 – Amélioration continue

| Axes | Principales réalisations en 2021 |
|--|--|
| Communication : | <ul style="list-style-type: none"> - Journal interne EVOLUTION (édité et traduits dans les langues du groupe, transmis à l'ensemble des salariés) - Communication sur réseaux sociaux (Linked-In, Facebook, site web www.metalis-group.com) - TV connectées pour une meilleure dynamique de diffusion de l'information - Outils collaboratifs proposés par Office 365 |
| Implication dans les filières : | <ul style="list-style-type: none"> - METALIS adhère à un syndicat professionnel : ALLIZE PLASTURGIE - METALIS est adhérent au Pôle Véhicule du Futur Alsace Franche-Comté http://www.vehiculedefutur.com/ - METALIS est adhérent de l'UIMM de Franche-Comté (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) http://www.uimm-fc.fr/ |
| Lien avec l'éducation : | <ul style="list-style-type: none"> - Contrats de professionnalisation (alternance), contrats d'apprentissage, stages découvertes, stage d'études, visite écoles locales... |
| Mécénat / sponsoring : | <ul style="list-style-type: none"> - Soutien de plusieurs associations sportives ou culturelles, locales et / ou proposées par des parties prenantes |
| Relations avec le voisinage : | <ul style="list-style-type: none"> - Echanges avec les mairies et collectivités locales |

Plan de progrès 2022

Sécurité et santé de nos collaborateurs :

- Poursuivre les plans de prévention des risques conformément à l'évaluation des risques professionnels et l'évaluation des produits chimiques
- Déployer des chantiers « 5S » sur tous les sites pour améliorer les conditions de travail et diminuer les risques SSE, en associant cette mission dans la fonction des chefs d'équipe en production

Développement durable et les nouvelles économies :

- Intensifier les chantiers d'automatisation des postes d'assemblage et de contrôle, afin d'améliorer les conditions de travail
- Déployer des actions en faveur du bien-être au travail, pour fidéliser le personnel et renforcer leur engagement

Développement des talents du groupe :

- Capitaliser nos savoir-faire techniques clés via la digitalisation
- Assurer la réalisation des plans de formation définis et des entretiens individuels

Empreinte carbone de nos activités et la maîtrise de notre consommation d'énergie :

- Automatiser l'arrêt des moteurs de presse après 10 min d'arrêt de production (outil en maintenance, réglages sur la presse...)
- Promouvoir l'utilisation de vélos, co-voiturage...
- Organiser un bilan carbone sur chaque site
- Poursuivre les campagnes de vérification avant les congés d'été (coupure d'arrivées d'air comprimé au maximum, chasse aux fuites...)
- Maîtriser la consommation d'air comprimé (affiner le suivi)
- Déployer la fourniture d'électricité verte (en France et Slovaquie en 2022, les autres sites d'ici 2025)

Préservation de l'environnement par l'écoconception :

- Déployer en standard la micro-pulvérisation pour réduire la consommation des huiles de découpe
- Développer l'utilisation des huiles évanescentes pour réduire les consommations de dégraissage

Achats écoresponsables :

- Mise en place d'éclairage LED à la place des anciens systèmes d'éclairage (au fur et à mesure)
- Mise en œuvre des plans d'économie d'énergie sur les sites

Préservation des ressources par nos gestes du quotidien :

- Organiser une sensibilisation sur nos impacts sur l'environnement à l'ensemble du personnel
- Dématérialiser les demandes d'achats sur le prochain ERP pour diminuer nos consommations de papier

Annexe

Rapport d'évaluation ECOVADIS – 2021



Evaluation ECOVADIS 2021

Depuis 2012, nous organisons régulièrement une évaluation RSE de nos pratiques par la société EcoVadis. Toute information relative à EcoVadis et cette évaluation est disponible sur le site www.ecovadis.com

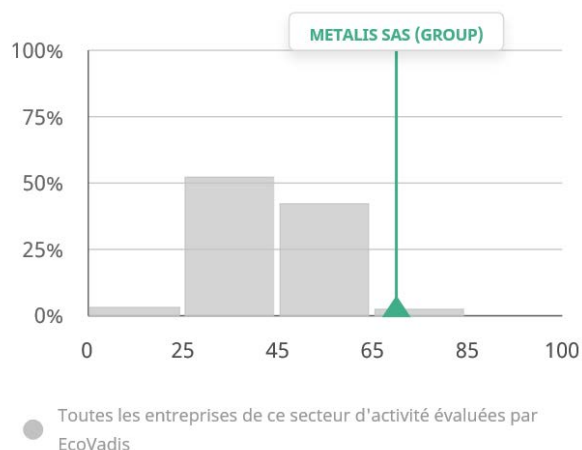
Nous avons réévalué nos pratiques RSE en 2021 avec EcoVadis, qui nous a attribué une note de **70/100**, reconnaissant notre engagement CSR à un **niveau « avancé »**. Ce niveau correspond à :

- une approche RSE structurée et proactive,
- des engagements, des politiques et des actions tangibles sur les problèmes majeurs avec des informations détaillées sur leur mise en place,
- un reporting RSE considérable sur les actions et sur les indicateurs de performance.

Cette réévaluation montre une progression dans le domaine du respect de l'environnement et dans les achats responsables. Au-delà de ce classement, la comparaison de nos résultats avec les autres évaluations menées par EcoVadis nous place **parmi les 2% des sociétés les plus évoluées** en matière de responsabilité sociétale.

19 forces identifiées et 3 points d'amélioration sur lesquels nous travaillerons.

Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème

