

언론과 함께, 국민과 함께”

유엔글로벌콤팩트 이행보고서

2022. 6. 9.

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



목 차

1. 기관장 지지 선언문	1
2. 한국언론진흥재단 현황	2
가. 연혁	2
나. 직무	2
다. 조직 및 인원	3
라. 경영목표	3
3. 2019~2022년 4개 분야 주요 성과	4
4. 2019~2022년 4개 분야 이행 세부 성과 ..	5
① 인권(Human Rights)	5
② 노동규칙(Labour Standards)	9
③ 환경(Environment)	12
④ 반부패(Anti-Corruption)	16

한국신문회관을 모태로 1962년 첫발을 내디딘 한국언론진흥재단이 한국의 언론과 함께 걸어온 지 어느덧 57년이 되었습니다. 하루가 다르게 변모하는 뉴스생태계 속에서 재단은 저널리즘과 미디어 산업의 위기에 대처하고 새로운 미디어와 매체 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 언론을 지원하는 준정부기관입니다.

재단은 여론 다양성 확보와 사회 통합을 위한 언론진흥이라는 시대적 요구에 부응해 재도약하려는 꿈을 가지고 있습니다. 이를 실현하기 위한 방법 중 하나로 재단은 2016년 말 ‘유엔글로벌콤팩트’에 가입했고 이와 동시에 4개 분야 10대원칙을 이행하기 위한 방법을 계획했습니다. 전 임직원이 함께한 2016년 시무식에서 <한국언론진흥재단 인권경영헌장> 선포를 시작으로 재단은 유엔글로벌콤팩트 10대원칙에서 지향하고 있는 ‘인권, 노동, 환경, 반부패’의 가치실현을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라, 2018년에는 용역표준계약서 개정을 통해 계약당사자 및 이해관계자의 인권보호 의무 및 계약당사자의 제3자 및 하청업체 등의 저작권침해 감질근절요구를 명문화 하는 한편 2019년부터 인권윤리경영 체계를 구축하여 보다 적극적이고 넓은 범위에서의 인권존중 문화확산을 위해 노력하였습니다.

재단은 지난 4년여(2019~2022)간 ‘유엔글로벌콤팩트’ 원칙의 안정적 정착을 위해 다양한 활동을 전개하여 왔습니다. 앞으로도 재단은 임직원들의 창조적 아이디어와 긴밀한 협업으로 ‘신뢰받는 언론, 소통하는 사회, 뉴스 생태계 혁신의 중심’이라는 비전을 실현하는 동시에 사회적 책임을 다할 것을 약속드립니다. 더불어 임직원과 이해관계자, 고객들에게 재단의 인권경영 의지와 유엔글로벌콤팩트의 4개 분야 10대원칙이 널리 확산되고 실천될 수 있도록 노력하겠습니다.

한국언론진흥재단 이사장
표 완 수

가. 연 혁

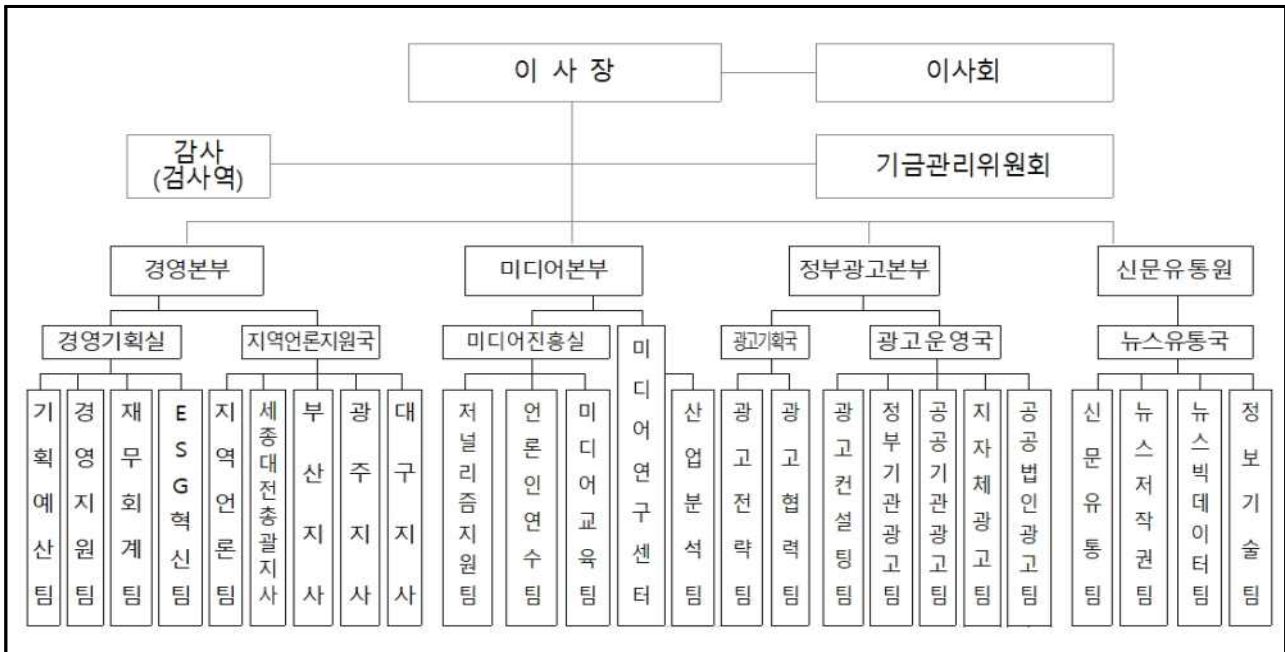
- ☐ '62년 5월 : (사)한국신문회관 설립
- ☐ '64년 4월 : (사)한국신문연구소 설립
- ☐ '74년 12월 : (재)한국언론인금고 설립
- ☐ '81년 6월 : 한국신문연구소, 한국언론연구원으로 확대 개편
- ☐ '84년 11월 : 한국신문회관, 한국언론회관으로 확대 개편
- ☐ '92년 1월 : 한국언론회관, 정부광고 대행업무 실시
- ☐ '99년 1월 : 한국언론회관 한국언론연구원 한국언론인금고 통합 한국언론재단 설립
- ☐ '05년 10월 : 신문발전위원회 설립
- ☐ '05년 11월 : 신문유통원 설립
- ☐ '09년 7월 : 신문법 개정(신문등의진흥에관한법률)
- ☐ '09년 8월 : 한국언론진흥재단 설립추진단 발족
- ☐ '09년 12월 : 한국언론재단, 신문발전위원회, 신문유통원 통합 한국언론진흥재단 설립
- ☐ '10년 2월 : 한국언론진흥재단 출범
- ☐ '20년 2월 : 한국언론진흥재단 출범 10주년

나. 직 무

- ☐ 언론산업 진흥에 필요한 사업
 - ☐ 신문의 발행·유통 등의 발전을 위한 사업
 - ☐ 한국 언론매체의 해외진출 및 국제교류 지원
 - ☐ 언론진흥기금의 조성·관리·운용
 - ☐ 언론산업 진흥 등을 위한 조사·연구·교육·연수
 - ☐ 정부광고 업무 등 문화체육관광부장관이 위탁하는 사업
 - ☐ 독자 권익보호 및 언론공익사업, 읽기문화 진흥 등 미디어교육 사업
 - ☐ 언론인금고 등 언론인 복지증진 사업 등
- * 신문등의진흥에관한법률 제31조 및 제35조, 정부기관및공공법인등의광고시행에관한법률 시행령 제6조, 지역신문발전지원특별법 시행령 제8조, 한국언론진흥재단 정관

다. 조직 및 인원

〈조직 : 3본부 1유통원 2실 4국 1센터 21팀 4지사〉



라. 경영목표

미션	언론과 함께 국민의 정보복지 향상에 기여한다.			
비전	저널리즘 가치 실현 전문기관			
슬로건	K-PRESS 파트너			
	P(공공)	R(지역)	E(디지털 혁신)	S(사회적 가치) S(지속가능성)
가치	신뢰	혁신	소통	존중
전략 목표	저널리즘 신뢰 강화	디지털 중심의 언론산업 자생력 제고	정부·공공광고의 효율성 및 공익성 향상	지속성장을 위한 ESG 경영체계 구축
전략 과제	언론의 공공성 강화 지원	뉴스콘텐츠 시장 확대	정부공공광고의 효과성 향상	참여와 소통으로 ESG 경영 문화 확산
	국민의 능동적 미디어 수용능력 제고	뉴스빅데이터 활용가치 제고	공익성 기반의 정부공공광고 수행체계 확립	생활안전 및 윤리경영 강화
	언론과 국민의 소통 강화	언론의 디지털 혁신 촉진	광고 협력사·매체사 상생협력 확대	좋은 일자리와 삶의 질 제고

① 인권(Human Rights)

- ☐ 윤리인권경영 선도기관 입성을 위한 추진 체계 확립
- ☐ 장애인, 젠더이슈 등 다양한 계층의 인권 관련 언론보도 지원
- ☐ 인권 전문가 초빙, 내부 역량을 활용한 임직원 인권윤리 경영 교육
- ☐ 윤리인권경영위원회 설치 및 운영으로 인권 강화 실현

② 노동규칙(Labour Standards)

- ☐ 노동법, UN글로벌컴팩트 노동규칙을 반영한 노사 단체협약 체결 준수
- ☐ 노동자의 권리 침해 예방, 부당불편 해소를 위한 다양한 노사 소통 추진
- ☐ 업무 스트레스 해소 및 일·가정 양립을 위한 각종 지원 실시
- ☐ ESG 경영 실천 노사협의체 운영 및 노사공동 ESG 경영 실천

③ 환경(Environment)

- ☐ 환경을 위한 노력 계속(녹색제품 우선 구매, 온실가스 감축 등)
- ☐ 기후변화, 미세먼지 등 환경 관련 기획취재 지원
- ☐ 고유사업(광고대행) 역량을 활용한 환경보전 중요성 및 참여 홍보
- ☐ 쓰레기 줍기와 기부(지역사회 취약계층)를 연계한 봉사활동 전개

④ 반부패(Anti-Corruption)

- ☐ 재단 고유의 윤리인권경영시스템 구축·운영(윤리경영 강화)
- ☐ 청렴지킴이 등 일상 속 윤리인권경영 추진을 위한 조직 운영
- ☐ 성희롱·고충 익명신고센터 등 청렴문화 구현을 위한 신고채널 운영
- ☐ 내·외부 환경분석을 통한 이해충돌방지 체계 수립·시행

① 인권(Human Rights)

원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

가. KPF 인권경영체계 고도화

1) 중장기 윤리인권경영 추진 체계 확립

목 표	선도적 윤리인권경영 시스템 확립으로 신뢰와 존중의 KPF 실현						
추진방향	• 인권경영 추진체계 내실화		• 인권영향평가 및 환류시스템 확립		• 내외부 윤리·인권 증진 활동 강화		
추진과제	• 인권경영 관련 제도 고도화 • 인권경영 추진조직 강화		• 인권영향평가 정례화 • 점검 및 환류 체계 정비		• 임직원 인권교육 확대 • 인권경영 외부 확산		
중 장 기 로 드 맵	21년(정착기)		22~23년(성숙기)		24~25년(확산기)		
	• 인권영향평가 전면 도입 • 인권경영 추진조직 정비		• 인권경영 과정 공개 • 인권증진활동의 사회적 확산		• 구제절차 등 제도 고도화 • 글로벌 스탠다드 수준 도달		
추진조직 정 비	계획·모니터링		인권경영 이행				
	총괄·기획	점검	안전권	직원 및 협력사 인권	정보인권	환경권	인권존중 문화확산
	기획예산팀· ESG혁신팀	윤리경영 위원회	경영지원팀		정보기술팀	ESG혁신팀	전 부서

2) 윤리인권경영위원회 내실화

- 윤리경영위원회를 윤리인권경영위원회로 확대 구성('19년)

* 외부위원을 인권연대 종사자, 한국윤리경영학회 추천 교수, 언론인권센터 추천 변호사로 구성

- 매년 정기회의를 개최하여 윤리인권경영에 관한 사항 심의의결

3) 인권영향평가 확대 및 정례화

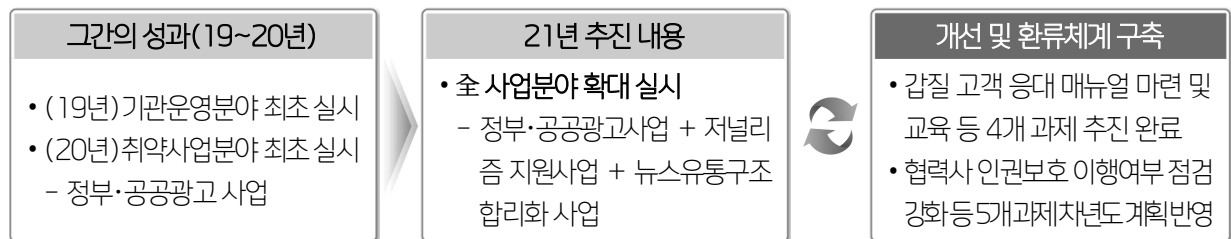
- 인권존중문화 성숙도 조사 및 기관운영 인권영향평가 최초 실시('20.1.)
- 사업 인권영향평가 최초 실시('20.11.)
- 사업 인권영향평가 전면 확대 실시('21.11.)
- * 인권영향평가에 기반을 둔 중점 관리 분야별 개선 및 환류 매년 실시

나. 인권경영체계 고도화 및 인권존중 문화 대외 확산

1) 언론인 윤리·인권의식 강화 활동

- 현직 언론사 기자를 대상으로 윤리강령, 법제, 인권, 취재원 보호 등 언론윤리 분야에 대한 교육 실시
- 언론인권센터 및 언론현업단체 협업, <언론윤리현장실천협의회> 발족
- 현직 언론사 기자 1만여명 대상 뉴스레터<언론윤리 TALK> 격주 발송

2) 인권영향평가 사업 쏠분야 확대 및 점검환류 실시



3) 인권존중 문화 확산을 위한 언론 보도 생산

- 장애인, 노년층 등 사회적 약자를 위한 인권증진보도 지원 및 확산
- * 청년 노숙인 취재보도 <인터넷신문 언론윤리대상> 우수상 수상('21년)
- 취약계층을 위한 미디어교육 제공
 - 도서산간 등 한계지역 대상 찾아가는 미디어교육 운영
 - 장애인, 다문화가정, 어르신 등 정보소외계층 대상별 맞춤형 교육 실시
 - 기초생활수급가정과 사회복지시설 등에 신문·잡지 지원, 보편적 정보복지 실현
 - 장애인, 다문화가정 등 소수자에 대한 인권의식 증진을 위한 인성 교육 콘텐츠 개발·보급

다. 여성, 장애인, 비정규직 근로자 등의 인권 강화를 위한 정책 시행

- 1) 단체협약, 인사규정, 근로기준법 등에 의거한 출신·나이·성별 등의 차별 없는 공정한 인사원칙 적용
- 2) 임신부 및 유아 자녀를 둔 직원에 대한 근로시간단축 등 다양한 제도 도입을 통한 근로자 육아여건 보조 지원
- 3) 비정규직의 정규직 전환 완료를 통한 근로안정성 및 수입만족 제고

라. 언론인, 정부관계자 등 이해관계자 인권 증진 노력

- 1) 고객현장 준수 및 서비스 표준 이행, 고객의견 적극 수렴·반영
- 2) 재단과 중소기업체의 동반성장(상생)과 거래처 직원 근로조건 향상을 위한 다양한 지원 전개

마. 정부, 지자체, 기업, 비영리기관 등 주요 기관 합동봉사팀 구성을 통한 인권향상을 위한 다양한 지원 활동 전개

구분	광화문ONE팀(서울 광화문에 인근에 위치한 주요기관의 봉사모임단)
추진목적	코로나19와 같은 국가적 재난에 광화문 인근의 주요 기업들이 하나로 뭉쳐 각자의 역량과 자원을 통해 공동으로 기업의 사회적 책임 수행
참여기관	한국언론진흥재단, KT, 서울시, 종로구청, 행정안전부, 종로경찰서, 라이나생명, 세종문화회관, 매일유업, 법무법인 태평양, KMI, 한국무역보험공사, 사회복지공동모금회, 한국중앙자원봉사센터, 서울YMCA 등
주요 활동내역	단체헌혈, 환경지킴이(쓰레기줍기 등 봉사) 활동, 종이컵 등 안쓰가대체하기, 광화문 인근 소상공인(음식점) 밀키트 판매 지원, 대학로 및 지방 소극장 연극티켓 선구매 지원, 여름 수해태풍 피해농가 등 지원, 저소득 공연예술인 지원, 온택크 김장 기부 등

바. 인권강화를 위한 교육 실시 내역

시행연월	과정명	교육내용
2019.03	4대 폭력 예방교육	성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력 예방 교육
2019.07	직장내 괴롭힘(갑질) 예방교육	직장 내부 및 외부 업무관계에서 갑질 예방
2019.10	장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 인식개선 및 차별금지 교육
2019.11	인권 교육	인권감수성 강화
2019.12	노무 교육	모성보호 등 노동관계법령 개정사항 이해 제고
2020.03	가족친화 온라인 교육	일가정 양립 및 가족친화의 중요성 인식 제고
2020.04	아동학대 예방교육	아동학대 예방 및 아동보호 인식 제고
2020.05	장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 인식개선 및 차별금지 교육
2020.05	다문화 이해 교육	다문화가정에 대한 이해 제고 및 차별금지 교육
2020.07	직장내 괴롭힘(갑질) 예방교육	직장 내부 및 외부 업무관계에서 갑질 예방
2020.09	4대 폭력 예방교육	성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력 예방 교육
2021.05	가족친화 교육	일가정 양립 및 가족친화의 중요성 인식 제고
2021.06	아동학대 예방교육	아동학대 예방 및 아동보호 인식 제고
2021.09	4대 폭력 예방교육	성희롱, 성폭력, 성매매, 가정폭력 예방
2021.09	장애인 인식개선 교육	장애인에 대한 인식개선 및 차별금지
2021.09	직장내 괴롭힘(갑질) 예방교육	직장 내부 및 외부 업무관계에서 갑질 예방
2021.11	노무 교육	노동법, 근로기준법 및 노사관계 이해도 제고
2021.11	다문화 이해 교육	다문화가정에 대한 이해 제고 및 차별금지

② 노동규칙(Labour Standards)

원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

가. 노동규칙을 준수한 노사협약 체결

1) 노동법, UN글로벌컴팩트 노동규칙을 반영한 노사 단체협약 체결

- 단체협약 주요 내용

- (전문) 한국언론진흥재단과 한국언론진흥재단 노동조합은 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 헌법과 노동관계법의 기본정신에 따라 올바른 노사관계를 정립함으로써 근로자의 복지증진, 근로조건 개선 및 사회·경제적 지위향상과 노사관계의 안정을 도모하고 나아가 재단의 위상정립과 발전을 기하기 위하여 본 협약을 체결하며, 상호 성실히 준수할 것을 다짐한다.
- (권리존중) 재단과 조합은 상호 경영권과 노동3권(단결권, 단체교섭권, 단체행동권)을 존중한다.
- (협약의 적용) 재단은 조합원의 성별, 국적, 종교 및 신앙, 혼인 여부, 사회적 신분 등의 차이를 이유로 본 협약의 적용에 차별 대우를 하지 않는다.

2) 노동자의 권리 침해 예방을 위한 노사 소통창구 운영

목표	소통채널	역할 및 결과	
상시 소통	위원장-경영기획실장 「주례회동」	주2회	•매주 (수)/(금) 노조사무실 방문 및 현안 정기논의
	위원장-경영지원팀장 「Hotline」	주2회	• 시간·장소 제약 없는 신속 응답 및 선제 협의
	성희롱·성폭력·고충신고센터	상시	• 신고자 보호를 위한 안심신고 익명창구 구축
	고충처리위원회 및 고충상담원	상시	• 2021년 조합 추천 위원·상담원 신규 구성(5월)
신속 소통	「노사Q&A」	상시	• 비대면 창구 질의응답 활성화 및 답변속도 상승(48건)
	노조게시판	상시	• 조합원 의견교환, 총회·노사협의회 등 정보전달(27건)
	환경개선건의 게시판	상시	• 사무실·회의실·화장실 등 시설 관련 건의창구
	제안게시판	32회	• 안전보건 캠페인 등 아이디어 제안 활성화

3) 감정노동 실무자 보호 강화

구분	보호조치 마련	민원대응 교육	심리상담 지원
추진내용	고객의 폭언, 욕설, 성희롱 등 피해 방지 위한 ▲보호조치 마련, ▲악성 민원대응 교육, ▲심리상담 지원		
주요성과	감정노동 실무자대상 수신전화 녹음 등 부가서비스 지원	주요 유형별 대응 매뉴얼 마련·현장 교육 실시	고충처리위원회 운영 및 피해직원 대상 EAP 운영
비고	EAP (Employee Assistance Program) : 근로자의 직무 스트레스, 정서적 문제 등 업무생산성을 저하시키는 문제해결에 도움을 주는 프로그램		

나. ESG 경영 실천 노사협의체 운영

공동목표	① Environment(환경)	② Social(사회)	③ Governance(지배구조)
협력과제	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 대응 역량 강화 협력업체 친환경 구매 친환경 정책 확산 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업·지역상생 선도 사회형평적 인력 관리 안전한 근로환경 구현 	<ul style="list-style-type: none"> 청렴 및 윤리인권경영 고도화 ESG 거버넌스·사업 확대 디지털 언론혁신 및 성과공유
노사협력 추진사항	<ul style="list-style-type: none"> 노사공동 환경보호 실천 주요사업 친환경 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회·소외계층 활성화 내·외부 인권 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패·청렴 및 윤리경영 참여 및 전문성 강화

다. 노사공동 ESG 경영 실천 성과

- 환경보호 및 친환경 사업 전환 노력(Environment)

노사협의체		ESG경영위원회, ESG혁신TF, 노사Q&A, 환경·안전건의 및 제안게시판
구분	운영 내용	
플로깅 (Plogging)	<ul style="list-style-type: none"> ‘조깅하며 쓰레기를 줍는 환경보호 활동’ 전개 <ul style="list-style-type: none"> 서울혁신포럼(공공혁신 네트워크) 협력 노사공동 참여 휴양림 보호를 위한 폐기물·분리수거 실시 	
저전력 조명 설치	<ul style="list-style-type: none"> 사무실 형광등을 친환경 LED로 전면 교체 <ul style="list-style-type: none"> 노사Q&A 환경개선 건의 접수·조치 → 근무환경 향상 	
환경오염·기후변화 사업연계 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> 환경정보 구축을 위한 환경산업기술원 MOU 체결 <ul style="list-style-type: none"> 빅카인즈 API 활용 환경보건종합정보시스템 구축 기후변화 대응 환경보도 전문연수 시리즈 언론인 환경보도 역량강화를 위한 4개 과정 	
「초록(草綠)」	<ul style="list-style-type: none"> 舊 노사임직원 정기간담회 연계 환경 캠페인 런칭 <ul style="list-style-type: none"> 지구의 날 51주년 계기 웹진 발간, 이벤트 진행 녹색·환경 이슈 공유 및 직원 참여 유도 	

- 지역사회 활성화 및 내·외부인권 보장(Social)

노사협의체		지역밀착 사회공헌추진단, 인권영향 공동평가단, 성희롱·성폭력·고충신고센터
구분	운영 내용	
노사공동 지역사회공헌 및 소외계층 지원 코로나19 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 플로깅 캠페인 참여 걸음 수 반영 방한용품 구입·기부 • 지역 독거노인·장애인 상생을 위한 방역물품 기부 • 대구 다문화 청소년 학습물품 구입 지원 • 군 부대 복지·식당 개선을 위한 물품 공동 기탁 • 공배센터 신문배달원 대상 방한복·마스크 지급 	
인권영향평가	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 인권영향평가 범위 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 정부광고 한정 ➡ 저널리즘·뉴스유통사업 추가 • 국가인권위 체크리스트 및 타 기관 사례 활용 점수산정 	
감정노동 보호	<ul style="list-style-type: none"> • 고객응대 근로자 건강 보호조치 의무 단체협약 반영 	
고충·갈등관리	<ul style="list-style-type: none"> • 성희롱·성폭력·고충신고센터 신설, 전담요원 지정 	

- 반부패·윤리경영, 경영 감시 강화(Governance)

노사협의체		부패방지경영인증TF, 부패방지·준법지원단, 윤리인권경영위원회, 노사협의회
구분	운영 내용	
반부패·청렴	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 및 사후관리 <ul style="list-style-type: none"> - 부서·사업별 노조 구성원 및 감사역 참여 인증 획득 • 2021년 개인근무평가 시 개인 청렴윤리역량평가 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 갑질 및 부패 관련 능력·태도 측정 	
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리·인권경영위원회 개최 및 내·외부 추천 위원 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 내부 1명(노조추천 미디어연구센터장) - 외부 3명(언론인권센터·윤리경영학회·인권연대 추천) 	
이해충돌방지	<ul style="list-style-type: none"> • 「공직자 이해충돌방지법」 제정 ➡ 노사공동 준비·훈련 	
노조 참여 경영감시 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자 이사회 참관제 확대 및 노동이사제 도입 추진 • 단체협약 개정을 통한 노측 추천위원 인사위 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 추천 노무사 참여 합의, 승진·전보 등 참관(12월) 	

라. 강제노동 및 아동노동 금지, 고령자에 대한 원칙 준수

- 기관 설립 후 18세 미만 미성년 고용사례 전무(全無), 고령자 의지를 반영한 근로기회 제공

③ 환경(Environment)

원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

가. 환경보전을 위한 실천전략 수립 및 운영체계 구축

전략과제	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 언론혁신경영 가속화 • 기후변화 대응 미디어 역할 확대 • 정부광고·공익광고를 통한 친환경 문화 확산 • 이해관계자와 함께하는 친환경 생태계 강화 		
중장기 성과지표	2022년	2025년	2030년
	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 녹색제품 구매 70% 초과 • K-RE100 가입 	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 기획보도 20건 이상 • 친환경 공익광고시행 500건 이상 • 환경 빅데이터 활용 성과 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 감축 목표 달성

나. 고유목적 사업을 활용한 다양한 환경보전 실천

1) 신문 공동수송 운영을 통한 탄소배출 저감




구분	내용
신문배달 공동수송 참여매체	<ul style="list-style-type: none"> • 63개 신문사(중앙지, 지역지) 간 개별수송을 통합하여 공동수송 운영
공동수송 운행차량 감축	<ul style="list-style-type: none"> • 공동수송 노선 운영을 통한 수송차량 운행 감축으로 탄소배출량 저감 • 4개 권역 중앙·지역지 공동노선 운영으로 기존 수송차량 13대 감축 - 기존 노선 계속 시 예상되는 637,104km 운행거리 단축으로 탄소 135.4t 저감

2) 언론산업 디지털혁신을 통한 저탄소(종이사용 감축) 산업화 지원

구분	AI 언어모델 구축	디지털 뉴스제작 인프라 확산	맞춤형 디지털서비스 지원
추진 내용	재단의 뉴스빅데이터 4천만건을 활용하여 국내 최고 수준의 언어모델 KPF-BERT 개발	언론계 디지털 뉴스제작 활성화를 위한 CMS 지원방식 다변화 및 현장의견을 반영한 신규기능 개발	사별 수요를 반영한 맞춤형 디지털 서비스 개발 지원, 개발 코드 초언론사 공유로 언론계 디지털혁신 가속화
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • ▲기사 제작(단어추천, 비문교정), ▲기사서비스(큐레이션, 외신번역), ▲댓글관리(혐오표현 검출·순화) 등 AI 기반 스마트 서비스 확산 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> • (지원방식 확대) All-in-One 및 필요기능 선별 구축 • (신규기능 개발) 맞춤법 검사, 기사요약, 뉴스유통 현황분석 기능 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • (부산일보·경남신문) 지역민 언어로 뉴스를 검색할 수 있는 서비스 • (한국경제) 한국은행, 통계청 등 데이터 실시간 수집, 시각화분석 서비스 • (한겨레신문) 후원가능성 높은 독자군 선별관리 위한 ▲독자별 유입채널, ▲방문페이지, ▲클릭 등 행동데이터 수집·분석 서비스
비고	자연어 추론, 감정분석, 유사도 측정, 기계독해 분야에서 국내 최고 수준(Google, SKT 보다 정확도 우수)	CMS(Contents Management System):뉴스제작 체제를 '디지털 퍼스트'로 혁신하는 뉴스콘텐츠 통합 제작·관리시스템	-

3) 탄소중립 심층보도 등을 통한 대국민 환경보전 공감대 확산

- 언론의 환경이슈 심층보도 지원

구분	기후위기의 심각성 환기	탄소중립에 대한 인식 제고	국민적 관심을 실천으로 연결
추진 내용	국민이 기후위기의 심각성에 대해 인지할 수 있도록 실태보도 실시	탄소중립에 대한 국민의 정확한 인식을 돕는 심층보도 및 뉴스콘텐츠 제작 지원	일상의 작은 실천부터 국가차원의 환경정책까지 추진방안 탐구보도 실시
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • (전문보도 교육) 기후변화 대응 환경 보도 4단계 전문연수 • (취재·기술지원) 기후위기에 대한 인터랙티브 페이지 등 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • (취재지원) 탄소중립의 개념, 오해와 진실 등 심층탐구 기사 지원 • (기술지원) 메타버스 내 가상체험 공간, 독자교감형 콘텐츠 제작 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • (취재지원) 작은 습관부터 E전력까지 저탄소화방안 취재지원 확대 • (기술지원) 탄소중립 전용웹페이지 개설, AR, VR 新기술 활용보도 지원
보도 사례	 <한겨레>, 인터랙티브 페이지 구축 지원	 <뉴스톱>, 메타버스 내 E전환센터 개발 지원	 <한겨레>, 탄소중립 전용 페이지 개설 지원



- 공공플랫폼 구축을 통한 환경 관련 뉴스 활용 확산

- 환경문제 관련 심층분석 데이터 개방, 환경문제 발굴 및 대응 위한 공공플랫폼 구축에 관련 뉴스 활용 활성화
 - (분석정보 개방) 재단 보유 7,400만건의 뉴스빅데이터를 활용하여 오존, 일회용 플라스틱, 미세먼지 등 환경 관련 주요 키워드 분석 데이터 개방, 전국민 활용 가능
 - (공공플랫폼 구축) 지역별 환경이슈 발굴 및 서비스 수요 예측 시스템 등으로 환경 관련 뉴스빅데이터 활용 지원

<환경 관련 뉴스데이터 공공플랫폼 구축·활용>

협업기관	구축 내용
서울과학기술대학교	지역별 환경이슈 사전 발굴, 서비스 수요 예측 시스템 개발
한국환경산업기술원	환경보건 분야 종합 정보시스템 구축 (키워드 트렌드, 네트워크 분석 등 제공)
한국수자원공사	환경 관련 빅데이터 분석 플랫폼 구축(뉴스와 타 공공데이터 융합 분석)
울산광역시	방사능 재단 대비 시민대피 통합관리시스템 고도화

4) 정부광고·공익광고를 통한 친환경 문화 확산

구분	친환경 주제 정부공공광고 확대	친환경 정책 홍보 성공사례 확산
추진 내용	탄소중립 관련 사회적 관심, 필요성에 대한 공감대 확산을 위한 효과적 정부공공광고 확대 건인	월간 인사이트 리포트 서비스로 환경 관련 우수 캠페인 공유·확산
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • (컨설팅 확대) 그린뉴딜, 탄소중립 등 환경 관련 캠페인 기획 다각화로 환경부 외 산업통상자원부·농림축산식품부 등 컨설팅 지원 대상 확대 • (광고효과 제고) ▲소재별 메시지 단순화(One Source-One Message), ▲틱톡 활용 참여형 캠페인(탄소중립 해시태그 챌린지) 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부공공광고주 담당자 2만명을 대상으로 환경오염의 위험과 인과관계, 개선 등에 대한 인식 공유·확산
사례		

다. 기관의 역량을 활용한 친환경 생태계 강화

구분	임직원 친환경 캠페인	녹색제품·탄소흡수량 구매
추진 내용	친환경 문화 확산 위한 임직원 실천 캠페인 추진	「저탄소 녹색성장 기본법(제2조제5호)」에 부합하는 녹색제품 및 중소기업의 탄소흡수량 구매로 탄소중립 적극 기여
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> • (플로깅·기부) 조깅을 하면서 환경보호를 하는 플로깅 실시 후 총 걸음수만큼 지역사회 취약계층(남대문 쪽방촌) 대상 방한용품 기부 • (탄소중립 실천 캠페인) 탄소중립 주요개념 및 실천방향 교육 후 실제로 실천해보는 '진실(진짜 실천) 캠페인' 추진, 우수사례 선발 및 시상 	<ul style="list-style-type: none"> • (녹색제품 구매) 사무실 비품 마련 시 에너지 투입과 온실가스·오염물질 발생을 최소화한 친환경 녹색제품 구입 (137백만원) • (탄소흡수량 구매) 산림탄소상쇄 중소기업의 산림탄소흡수량(90t)을 구매, 전량 소각 통해 사회환원 실시
비고	(참여 결과) 임직원 총 72명 참여, ▲개인부문 5명, ▲단체부문 5개팀 시상	기업이 탄소발생 저감 활동을 추진한 뒤, 산림청으로부터 인증받은 탄소흡수량

라. 일상에서의 환경보전 실천과 참여 확산

1) 환경을 환경보존을 위해 우리가 할 수 있는 일 19가지 선정 공표

1) 자가용보다는 대중교통 2) 탄소포인트제(에코 마일리지)에 동참 3) 식기세척기 활용 4) 세탁도 친환경적으로 5) 욕실에서의 작은 실천 6) 뚜껑을 활용한 요리 습관화 7) 중고거래 생활화 8) 냉장고로부터 음식 구하기 9) 전자제품을 살 때는 충분히 고민하기 10) 재활용이 가능한 포장재 반납하기	11) 리필 상품 구입하기 12) 육식보다 채식 선호하기 13) 고체삼푸 이용하기 14) 플라스틱 빨대는 거절하고 빈 용기 채기기 15) 아이스팩은 토양 보수제, 디퓨저로 16) LED 조명으로 교체하기 17) 의약 폐기물은 반드시 분리수거 18) 전자 영수증 적극 활용 19) 플라스틱 방앗간 프로젝트 참여 <1~19 세부설명 생략>
---	--

2) 환경을 위한 작은 실천

재활용품 분리수거함 설치	
전 사무실 조명 LED로 교체	

3) 종이컵 사용 대체를 위한 친환경 다회용컵 무료비치

- 모든 사무실마다 다회용컵을 비치하여 종이컵 사용 Zero 달성
- ㉠ 임직원 전원, 비치된 다회용컵 사용, ㉡ 다회용컵 수거함에 반납, ㉢ 사용 다회용컵 수거세척 후 재사용(㉠~㉢ 과정 순환)



④ 반부패(Anti-Corruption)

원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

가. 재단 고유의 윤리인권경영시스템 구축·운영

윤리 인권 경영 전략	비 전	선도적 윤리인권경영시스템 확립으로 신뢰와 존중의 KPF 실현			
	중장기 로드맵	(∼22년) 윤리인권경영시스템 내실화 자체 청렴도 조사 1등급 + 부패 Zero		(∼25년) 언론윤리 확산과 윤리수준 선도 청렴도 조사 1등급 + 공공분야 윤리경영 선도	
	전 략 방 향	준법윤리경영 시스템 고도화	소통과 참여로 윤리경영 내재화	투명경영 정착과 내부건제 실효성 제고	인권존중을 통한 행복일터 구현
	전 략 과 제	준법·윤리경영 추진체계 정비	맞춤형 윤리경영 인식 확산	조직 인사 운영 투명성 강화	인권경영 추진체계 내실화
		윤리규정 개정 및 내재화	소통신고채널 실효성 제고	감사 역량 제고를 통한 예방·감사 활동 강화	인권영향평가 및 환류 시스템 확립
추진 조	추진 조	성과관리 및 이행점검 강화	대내외 협업을 통한 언론윤리 확산	예산 회계 관리 신뢰성 제고	내외부 윤리·인권 증진 활동 강화
		윤리인권경영위원회	ESG경영위원회	검사역	청렴지킴이

나. 일상 속 윤리인권경영 추진을 위한 조직 운영

조직	구성	역할	추진 내용 및 실적
윤리인권 경영위원회	이사장 외 내부 3인 및 외부 3인	윤리인권경영 최고의사결정	<ul style="list-style-type: none"> ESG 윤리인권경영 전략 고도화 KPF 이해충돌 방지 가이드 보고 및 확정 2021년 인권영향평가 결과보고 및 개선과제 도출
청렴지킴이	부패방지경영TF 활동	부패리스크평가	전사 부패요소 발굴 및 부패리스크 평가(21.10)

다. 반부패 청렴문화 구현을 위한 신고채널 운영

구분	채널 운영 현황			
내부	<ul style="list-style-type: none"> 성희롱·성폭력(이상 2차 피해 포함)·고충 온라인 신고 센터 신설(8월) - 직장 내 성희롱·성폭력 및 괴롭힘 예방 매뉴얼 제작 및 홍보(11월) 		<ul style="list-style-type: none"> 이해충돌방지 체계 운영 - 자기진단을 통한 예방 - 이해충돌 발생 시 이해충돌방지담당관 상담 	
외부	국 민 신 문 고	국민권익위 직통 신고채널	기업성장 응답센터	기업 규제 발굴 및 민원 신고
	KPF신고센터	행동강령 위반, 부패, 직권남용 사례 신고	소극행정 신고센터	소극행정을 통한 국민 권익 침해 사례 신고

라. 내·외부 환경분석을 통한 이해충돌방지 체계 수립

1) 언론인 윤리·인권·의식 강화 활동

외 부 환 경	+	내 부 환 경
<ul style="list-style-type: none"> • 채용비리, 전관예우, LH 부동산 투기 문제 등에 따른 공공기관 윤리 문제 부각 • 「이해충돌방지법」 시행(22.5.) 전 관련 제도 정비 필요 		<ul style="list-style-type: none"> • (업무특성) 국내 유일의 언론진흥·정부광고업무 수행기관으로 타 기관 대비 입찰 및 심사 업무 다수 • (현황진단) 제 규정 전수조사 실시, 이해충돌 방지 체계 수준 진단 필요

목 표	이해충돌방지법 준수를 위한 제도 구축 및 교육을 통한 확산		
추진과제	이해충돌방지 가이드 마련	이해충돌방지 관련 제도·규정 정비	이해충돌방지 교육 실시
추진조직	<ul style="list-style-type: none"> • (검사역 실장) 이해충돌방지담당관으로 지정, 이해충돌 예방 및 사후 조치 활동 전반 총괄 • (사내 변호사) 이해충돌 가능성에 대한 상시 법률 자문·상담 제공 • (경영기획실) 이해충돌 방지 관련 제도·규정 정비 및 실무 적용, 교육 총괄 		

2) 입법 취지에 부합하는 〈KPF 이해충돌방지 가이드〉 마련

- 이해충돌 개념, 입법 취지 및 이해충돌 예방 및 관리를 위한 10개 행위 기준 분석을 통한 재단 고유의 이해충돌방지 가이드 제정

3) 이해충돌방지를 위한 제도 및 규정 정비

- 사규 74건 전수 및 행동강령 조사('21.10)
 - * 복무규정 등 12개 규정 및 행동강령 50개 조항은 적합하나, 사적이해관계 관련 일부 제한 조항 미비점 발견
- 사적이해관계 전사 점검('21.11) 및 관련 규정 일체 개정('21.12)

4) 전사적 이해충돌방지 실천을 위한 교육 실시

- 전 임직원 온라인 교육 및 신규입사자 대상 대면 심화교육 제공

마. 청렴기관으로의 안정적 정착을 위한 교육 실시 내역

시행연월	과정명	교육내용
2019.11	청렴교육(청탁금지법 등)	청렴의식 제고 및 부패방지 교육
2020.09	청렴교육	청렴의식 제고 및 부패방지 교육
2020.11	공정거래 교육	상생협력 및 공정거래에 대한 이해도 제고
2020.11	중소기업 기술보호 교육	중소기업 기술보호의 중요성 인식 제고
2021.01	청렴교육	청렴의식 제고 및 부패방지
2021.03	공정거래 교육	성과공유제 및 공정거래에 대한 이해도 제고
2021.04	공정거래 교육	사회적 경제 교육 실시
2021.05	공정거래 교육	성과공유제 교육
2021.11	공직자 이해충돌방지법 교육	공직자 이해충돌방지법에 대한 이해도 제고
2021.12	중소기업 기술보호 교육	중소기업 기술보호의 중요성 인식 제고