

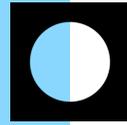
NANOTERA

RAPPORT RSE

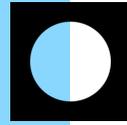
2022



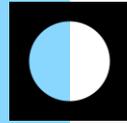
SOMMAIRE



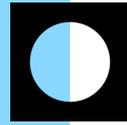
La RSE chez Nanotera



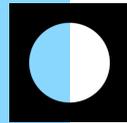
Respect des droits de l'Homme



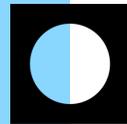
Achats responsables



Protection de l'environnement



Lutte contre la corruption



Nos objectifs de développement durable

Nos fondamentaux

« Au quotidien, **nous nous préoccupons de nos clients** et nous les accompagnons pour répondre à leurs exigences qui ne cessent de croître en matière de santé, sécurité, de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement. Nous partageons leurs **objectifs écologiques**, soucieux de leurs conséquences sur les comportements de consommation et sur l'environnement.

Animés par des **valeurs communes**, nous sommes engagés dans une démarche de progrès permanent pour remplir notre rôle d'**agence responsable** à l'écoute de nos clients. La recherche de leur **satisfaction** est un moteur quotidien pour nos collaborateurs, ce qui fait progresser nos prestataires.

Engager le dialogue, partager ses engagements, sensibiliser collaborateurs et prestataires : nous mettons tout en œuvre pour garantir un comportement responsable et éthique au cours des procédées de production et de fabrication pour atteindre une **performance globale.** »



Lettre d'engagement RSE Qualité
du Président Nanotera

Nos enjeux

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ENGAGÉE

Depuis 2020, nous sommes engagés auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du **Global Compact des Nations Unies**. Construite au regard des enjeux de nos activités et des principes du Global Compact, notre politique RSE est une démarche volontaire et engagée par la direction, impliquant l'ensemble des collaborateurs, et structurée autour de ces 4 fondamentaux.



DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Notre engagement

AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS,

Nous faisons face à une réelle prise de conscience concernant notre Terre et nos Hommes. Nous avons tous un rôle d'acteur responsable qui nous incombe, et nous orientons nos choix d'achats vers des marques et enseignes plus respectueuses de l'environnement et de la société.

« Réelle prise de conscience concernant notre Terre et nos Hommes »

Ainsi, pour rester compétitifs, nous avons bien compris que nos clients devaient s'aligner sur ces nouvelles exigences en donnant du sens à leurs actions et en mettant en avant leurs contributions environnementales et sociétales.

Nanotera aide ses clients à tisser ce lien de confiance indispensable avec leurs clients en partageant

son expérience, ses valeurs, ses actions et ses ambitions RSE.

La pertinence de la démarche : les impacts environnementaux et sociaux sont évalués au cours des Comités de direction, en présence de tous les membres de la direction, qui vérifient l'atteinte des objectifs et l'alignement avec la stratégie et les ambitions de Nanotera.

Un plan d'actions associées est réalisé et communiqué au sein de chaque service dans une démarche participative qui implique l'ensemble des collaborateurs et qui est structurée autour de 5 fondamentaux : notre engagement RSE, nos achats responsables, le respect des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Des indicateurs sont définis pour mesurer la bonne application de la stratégie RSE et l'avancée des actions mises en place.

LES RESPONSABILITÉS

Le Comité de direction se réunit plusieurs fois par an. La direction vérifie l'adéquation de ses valeurs aux principes de la responsabilité sociétale.

L'équipe RSE est pilotée par le directeur Digital & RSE, en charge des process et de la qualité, membre du Comité de direction. L'équipe veille à l'application de notre politique RSE engagée à travers nos objectifs, nos plans d'actions et résultats.

Notre évaluation

DÉMARCHE DE PROGRÈS

Nous avons obtenu médaille d'or pour notre performance RSE notée par Ecovadis en 2021.

Nous avons obtenu E-Label engagé RSE de l'Afnor avec un résultat de 66/100 en 2020.

L'audit nous a permis de mieux cibler l'ensemble des enjeux et nous permet de mettre en place un dialogue avec nos parties prenantes autour des différents enjeux de la RSE.

REPORTING

Des indicateurs sociaux, environnementaux et sociétaux ont été définis pour mesurer l'efficacité de nos actions RSE.

Une trame de reporting RSE a été validée par le directeur Digital et RSE ainsi que le comité de direction : NT_RSE_KPI et NT_RSE_Objectifs 2023.



Une vision responsable en progrès en 2021



LE CAPITAL HUMAIN

- 72% de femmes dans l'effectif
- 32% des effectifs formés en 2021
- Stabilité de l'emploi : 95% des effectifs bureau en CDI
- Ancienneté moyenne : 5 années
- Un séminaire et plusieurs moments privilégiés par an
- Plusieurs actions de Mécénat en cours



UNE ÉCONOMIE ENGAGÉE

- Plus de 260 fournisseurs signataires de notre Charte Engagements
- 80% des achats sont effectués en France et 100% en Europe
- 100% de nos papetiers sont certifiés ISO/PEFC/FSC
- 55% de papiers recyclés achetés
- 98% de papiers certifiés PEFC
- Près de 200 dossiers certifiés PEFC



LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- Un millier de produits avec impression du logo Triman
- Actions de réduction d'intrants/consommables : 5,58t de papier/carton recyclés
- Optimisation des opérations de colisage permettant une économie de fret : +200 palettes (près de 5t/an)
- 9,88t de panneaux parking en plastique recyclés en partenariat avec une usine de recyclage plasturgie
- Consommation d'électricité de 331 MWh
- Analyse de cycle de vie

Solidarité et soutien

Nous soutenons la société **TreesEverywhere** dans sa démarche environnementale pour mieux utiliser les énergies naturelles à travers des projets de reforestation durable.

Nous faisons appel à différentes **entreprises adaptées** pour diverses prestations telles que le routage, l'entretien des espaces verts et l'achat de matériel bureautique.

Nous soutenons l'Association **EPICES** qui crée des **Espaces de Projets d'Insertion Cuisine Et Santé** dont le but mène à la confiance et à l'estime de soi et des autres.

Il tient à cœur à notre directeur de soutenir la fondation **SEVE** afin d'aider les **enfants et adolescents à grandir en discernement et en humanité.**



Nous avons rejoint le mouvement **#SolidaritéUkraine** afin d'agir face à cette crise humanitaire. Une collecte de produits de premières nécessités, hygiène et denrées alimentaires non périssables a eu lieu simultanément sur nos différents sites.

Nous soutenons **une espèce protégée** et essentielle à l'équilibre environnemental en ayant installé des nids pour hirondelles sur notre site de Mulhouse.

Nous sommes engagés auprès de l'association **Coup de Pouce** et nous soutenons leurs projets afin que la réussite scolaire soit un droit pour chaque enfant.

SOMMAIRE

- La RSE chez Nanotera
- **Respect des droits de l'Homme**
- Achats responsables
- Protection de l'environnement
- Lutte contre la corruption
- Nos objectifs de développement durable

Nos fondamentaux

Le respect des Droits Humains se traduit chez Nanotera par une **politique des ressources humaines**, qui inclut :

Le dialogue social : Accord égalité H/F, Accord des NAO, Accord de participation, Télétravail, Travail d'équipe, Formation, Innovation, Performance...

Notre charte éthique est constituée de l'ensemble des fondamentaux en matière de ressources humaines ainsi que de nos fondements éthiques.

Un socle commun à l'ensemble de nos salariés en garantissant un environnement de travail serein. Elle énonce les comportements que chaque collaborateur doit avoir envers les autres.

Une attention particulière aux collaborateurs : processus d'intégration, présentation des outils collaboratifs et des liens utiles, entretiens annuels, primes, télétravail...



Le dialogue social

INVESTIR POUR LA COHÉSION SOCIALE

- Travail d'équipe
- Formation, Innovation, Performance
- Charte du télétravail
- Organisation de séminaire
- Organisation de moments de convivialité
- Communication de la direction régulière
- Aménagement des bureaux
- Salle de pause
- Espace de restauration
- Espace vert aménagé
- Espaces détente : babyfoot, barbecue, terrain de pétanque...



Conditions de travail



LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Nous favorisons le bien être, la qualité et les conditions de travail en menant plusieurs actions :

- Une rémunération équitable par rapport aux conditions du marché
- Une meilleure conciliation de la vie professionnelle et privée (TAD)
- Une couverture de soin de santé améliorée et un bilan de santé
- Une évaluation des risques psychosociaux
- Un questionnaire « bien-être »
- Une cohésion sociale
- Moments de convivialité réguliers
- Rituel de communication trimestriel de la direction
- Un aménagement des locaux sur nos sites
- Une politique RH engagée et responsable

Conditions de travail : spécial covid

Dans ce contexte en temps de crise sanitaire, nous nous sommes adaptés prenant en compte le bien être, la qualité et les conditions de travail en menant plusieurs actions :

TÉLÉTRAVAIL POUR TOUS

- Adaptation du matériel informatique
- Mise en place d'une solution de téléphonie à distance
- Déploiement de système informatique
- Elaboration d'une charte du télétravail

MESURES SANITAIRES

- Des masques fournis à tous les salariés
- Matériel d'hygiène à disposition et en quantité nécessaire
- Sensibilisation et rappel des mesures d'hygiènes
- Un aménagement des locaux sur nos sites pour respecter ces mesures
- Désignation des référents Covid

COMMUNICATION INTERNE

- Des comités directionnels toutes les semaines
- Une communication aux salariés régulière
- Sondage des salariés pour avoir leur ressenti
- Mise en place d'un espace d'échanges pour lutter contre l'isolement
- Renforcement de la présence du CSE pour tous



Favoriser la diversité



L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES/FEMMES

Nous promovons la **diversité** et l'**égalité** des chances en veillant au respect de l'égalité professionnelle H/F.

Nous cherchons à développer notre politique d'intégration et d'accompagnement dans l'emploi de collaborateurs en difficultés ou reconnus handicapés.

À ce titre, les actions menées sont :

- Le recrutement via les agences spécialisées dans le recrutement des salariés handicapés.
- L'identification de collaborateurs reconnus handicapés.
- La sous-traitance via notre panel de fournisseurs STPA : travail manuel, impression, routage, conditionnement, mise sous flowpack, manchonnage, etc.

Formations et apprentissages

ENTRETIENS INDIVIDUELS ET PLANS DE FORMATION

Nous assurons un suivi de la performance, de la volonté d'évolution et du développement des compétences de tous salariés.

« Taux de formation 2021 : 32% »

Nous accompagnons les salariés à gérer leur compte personnel de formation afin de développer et maintenir un

haut niveau de qualification, garantissant un qualité de services et de conseils toujours en pointe. Par cette volonté d'accompagnement, nous avons atteint un taux de formation en 2021 de 32%.

FORMATIONS INTERNES

Les développements des nouvelles pratiques du marketing ne sont possibles que si l'on maîtrise les données et les flux de production des supports de communication.

Nous avons créé un ensemble de formations délivrées en interne pour former les équipes aux outils et méthodes de production. Il est constitué d'experts métiers. Les objectifs sont de monter en compétence les équipes de production sur les nouveautés.

POLE INNOVATION

Nanotera investit durablement dans le développement de nouveaux outils. Un pôle d'innovation atteste de cette démarche et permet de construire, tester et déployer les dispositifs de supports de communication cross-canal, pour offrir à nos clients un outil performant les accompagnant dans leurs actions de communication.

COHÉRENCE ET TRANSPARENCE

Nous sommes à l'écoute des besoins particuliers de chacun de nos clients. Tous bénéficient de notre expertise et d'un service dédié qui leur garantit un haut niveau de confidentialité.

APPRENTISSAGES

Nous accueillons des étudiants en stage et en alternance provenant d'universités, d'écoles de commerce, et des arts et design graphique principalement.

Les équipes de Nanotera privilégient une approche personnalisée, respectueuse et humaine tout en gardant le cap sur les résultats et la performance.



Santé et sécurité des collaborateurs

NOUS RÉALISONS

- Bilan de santé
- Evaluation des risques psychosociaux
- Evaluation des risques professionnels
- Dispositif d'alarme du travailleur isolé (DATI)
- Exercice d'évacuation incendie est réalisé régulièrement
- Contrôle et mise en conformité des installations électriques chaque année

EN PRATIQUE

- Aucune maladie professionnelle reconnue, au regard de l'effectif salarié et intérimaire
- Fourniture d'équipements de protection pour tous les employés concernés
- Une cloison phonique et thermique a été mise au niveau de la mezzanine pour palier la chaleur et le bruit
- Les chaises de bureaux ont été remplacées permettant ainsi aux salariés un confort grâce à une meilleure position.
- Niveau sonore de 52 à 58 décibels en moyenne sur l'open-space, nous avons décidé d'étudier différentes options pour améliorer cette gêne perçue par 6 salariés sur 25 au total.



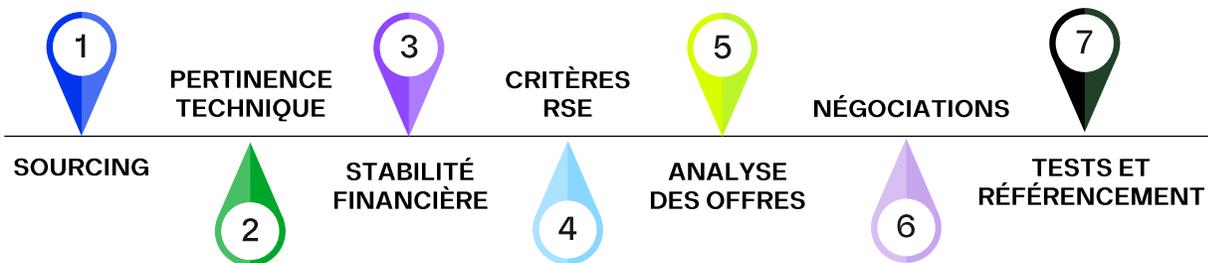
SOMMAIRE

- La RSE chez Nanotera
- Respect des droits de l'Homme
- Achats responsables**
- Protection de l'environnement
- Lutte contre la corruption
- Nos objectifs de développement durable

Nos fondamentaux

NOTRE POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

- Impliquer nos fournisseurs dans la démarche RSE
- Intégrer la RSE dans nos pratiques d'achats globales
- Réduire l'impact environnemental des achats
- Développer les achats socialement responsable et contribuer à l'emploi de personnes en difficulté
- Construire et maintenir des relations équilibrées avec les fournisseurs
- Favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en difficulté par les achats solidaires
- Maitriser les risques pays



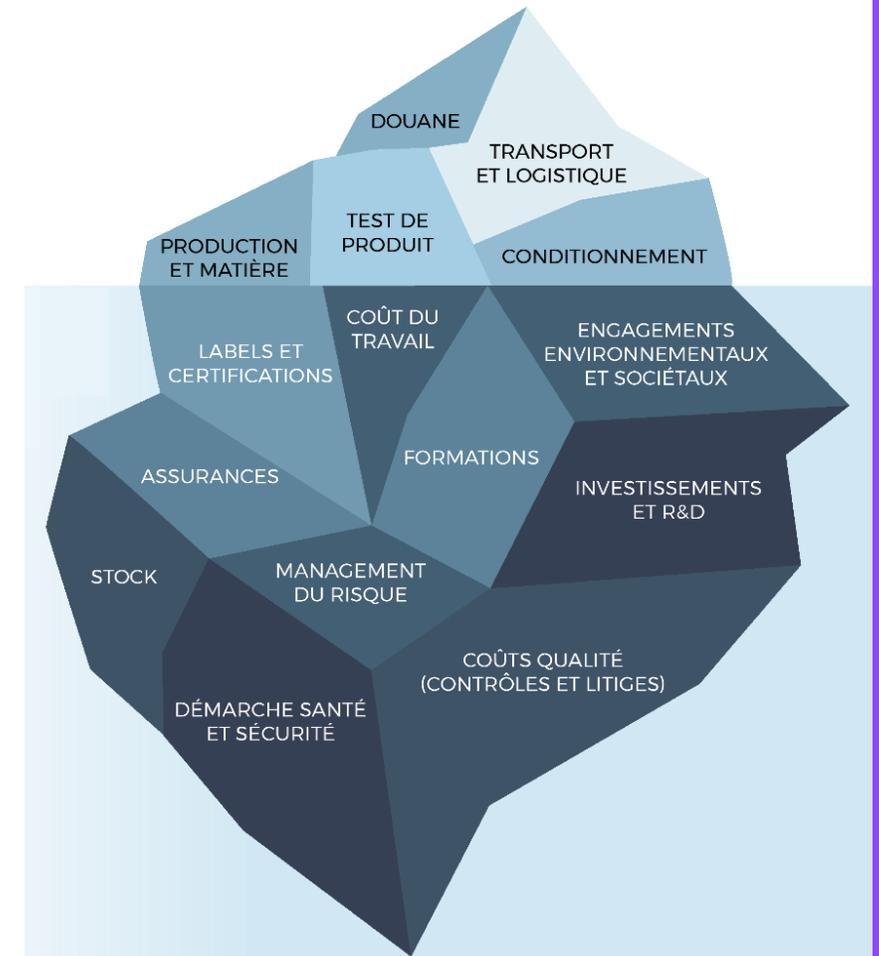
Notre approche TCO

« La meilleure performance globale de l'achat prend en compte les coûts standards directs et les coûts cachés . »

Elisabeth Deseez, Dir Achats

PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION D'UNE OFFRE APRÈS UN RÉFÉRENCIEMENT

- Capacité de production
- Localisation
- Niveau de qualité attendu et système de management en place
- Labels et certifications
- Investissements dans le parc machine
- Eco conception du produit
- Emplacement éventuel du stock papier
- Frais douane ou de propriété intellectuelle
- Relations établies avec le fournisseur
- Éventuels surcoûts (assurance, surcoût logistique...)
- Capacité à traiter de façon proactive des imprévus
- Possibilité de produire une quantité plus faible sur un procédé différent tout en garantissant le même résultat colorimétrique

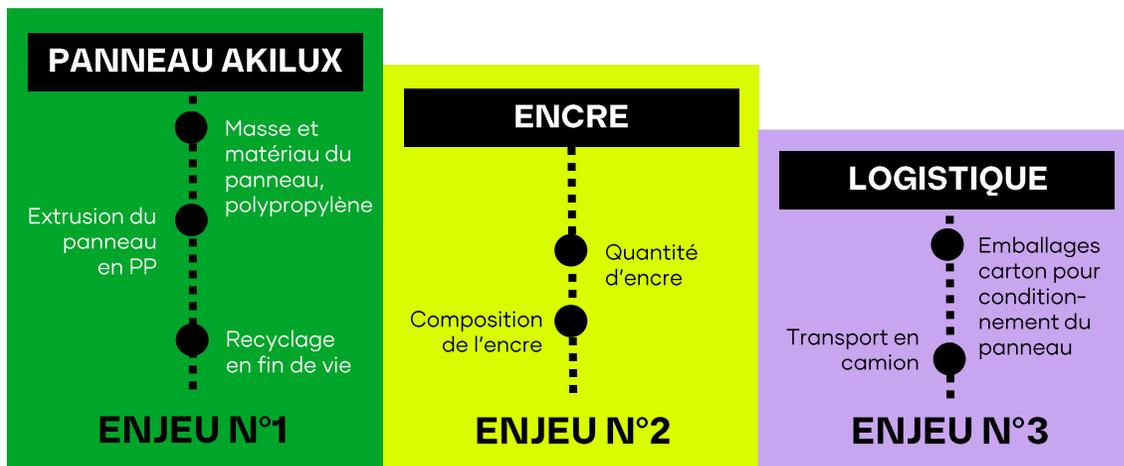


Développement durable

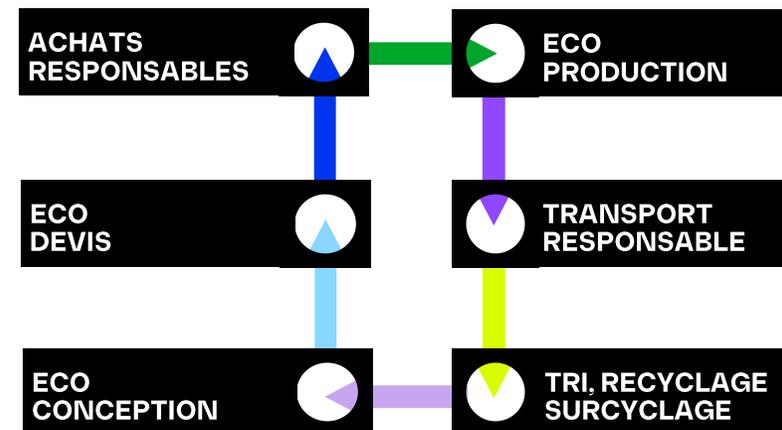
OPTIMISER LES CARACTÉRISTIQUES DU SUPPORT

Nous nous engageons pour le développement durable en proposant dès la conception du projet un **Eco-devis** optimisant les caractéristiques du support demandées.

Nous impliquons tous nos fournisseurs dans cette démarche en leur faisant signer notre **CHARTRE DES ENGAGEMENTS FOURNISSEURS**.



Exemple de vue d'ensemble des impacts environnementaux pour le panneau.



Notre offre d'achats éthiques et responsables

PRIVILÉGIER DES FOURNISSEURS LOCAUX

Nous privilégions un **approvisionnement local** à travers une organisation de la production par zone géographique. Nous favorisons le développement économique des régions en limitant l'impact lié au **transport des matières premières** et des marchandises. Nous favorisons ainsi la collaboration avec de **nouveaux fournisseurs**. Pour d'autres prestations comme le routage, l'entretien des espaces verts nous faisons appel à des **entreprises adaptées**.

« L'ensemble de cette démarche responsable passe nécessairement par un travail collaboratif avec les fournisseurs. »

GESTION RESPONSABLE DU PAPIER

Nous sommes certifiés PEFC et menons donc une politique de certification forestière qui nous permet d'affirmer que nos approvisionnements en papier sont certifiés PEFC, issus de forêts gérées durablement.

Tous nos papetiers sont certifiés. Nous recommandons à nos clients des papiers (papier recyclé, certifié, IFGD) et techniques d'impressions en accord avec les **bonus de la taxe Citéo**.

ECO DEVIS

Chaque commande de papier via notre base de données prend en compte les critères Citéo. Ainsi, nous pouvons fournir au fil de l'eau le coût de la taxe. Notre base de données est relié directement à **papermetrics**. Également, cela nous permet de proposer un **devis écologique** en complément du devis demandé par le client.

ACHATS PAPIER RESPONSABLES

Nos commandes de papier sont passées avec des **laizes optimisées** et en Maxi pour éviter le **gaspillage** et atteindre le **stock zéro**. Nous favorisons les coupes courtes ou sens travers. Nous privilégions les **façonnages instore** pour limiter la rupture de charge, cout de transport supplémentaire.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2

Nous avons la volonté de **mesurer les émissions CO2** de chaque support afin de mieux gérer et pouvoir les réduire.

Notre offre d'achats durables

Le développement durable; un enjeu pour tous, se traduit par notre volonté d'aider nos clients et de challenger nos fournisseurs dans la conception et la réalisation de supports de communication éco-responsables qui réduisent leur impact sur l'environnement tout en conservant leur performance.

« Le développement durable; un enjeu majeur pour tous. »

ECO-CONCEPTION

- Concevoir en fonction de l'usage souhaité et de la durée d'utilisation
- Définition d'un format et d'une pagination optimisés
- Choix de papiers, d'encre et de finitions pour un impact écologique minimal
- Ajout des écolabels pour participer à la diffusion des messages d'éco-responsabilité en matière d'impression

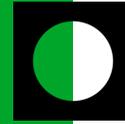
ECO-PRODUCTION

- Offre de papiers recyclés et certifiés : Papier recyclés, Papiers issus de forêts gérées durablement, Papiers hybrides
- Sites de production labélisés : Imprim'vert, certifiés FSC ou PEFC, ISO-14001, ISO-9001, EMAS
- Impact mesuré et compensé : Bilan et compensation carbone

VEILLE ET INNOVATION

Nous sommes à l'écoute des innovations, des exigences de nos clients et des possibilités qui s'offrent à nous pour vous proposer de nouvelles solutions toujours plus responsables et durables.

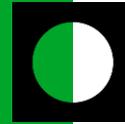
SOMMAIRE



La RSE chez Nanotera



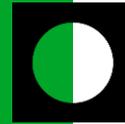
Respect des droits de l'Homme



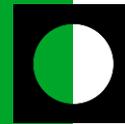
Achats responsables



Protection de l'environnement



Lutte contre la corruption



Nos objectifs de développement durable

Nos fondamentaux

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL EST CONSTAMMENT CHALLENGÉ.

De l'impression d'un document au déplacement professionnel, en passant par ses gestion quotidiens, tout salarié est concerné par l'environnement.

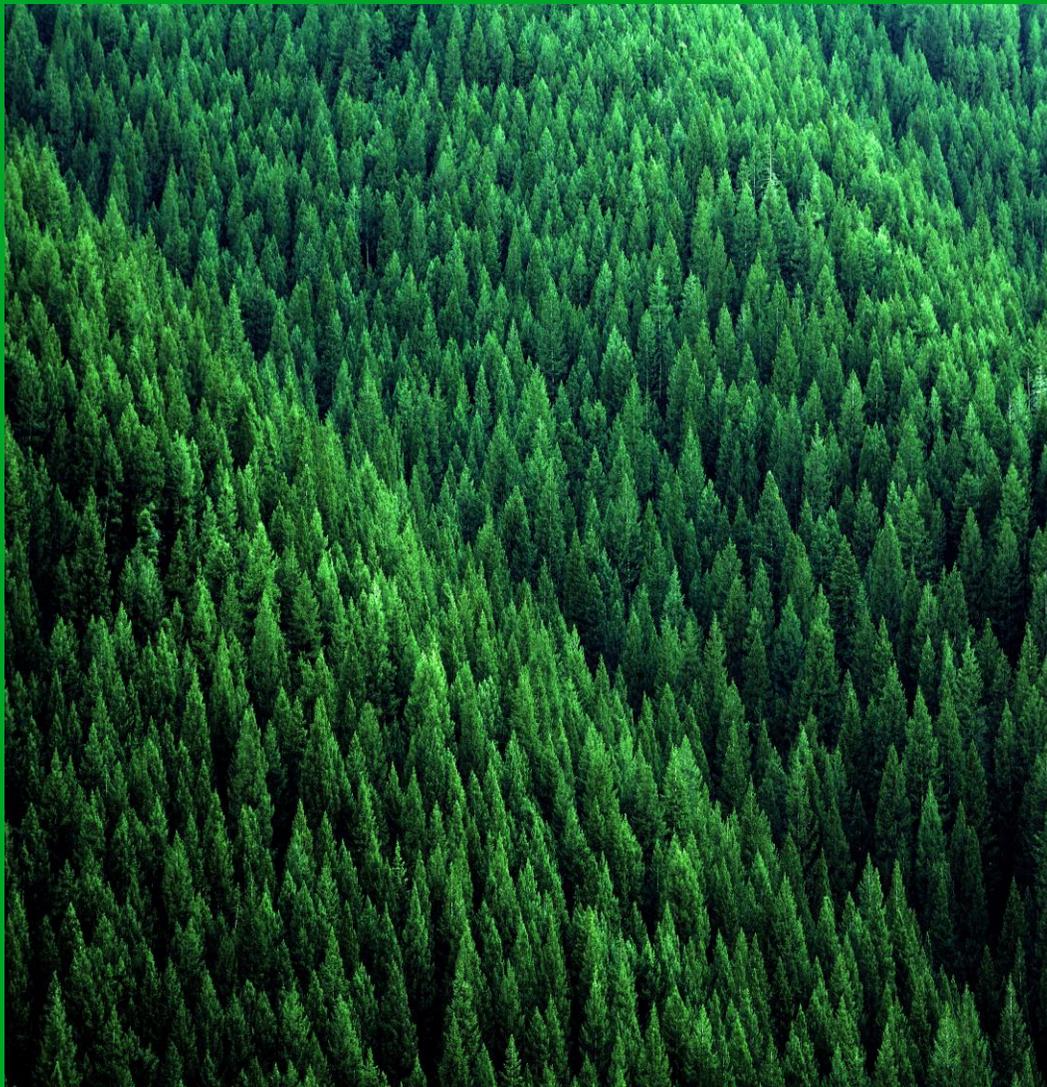
De même en externe, que ce soit pour la préconisation de produit éco conçu, la déclaration Citéo de nos clients ou lors du référencement d'un nouveau fournisseur, l'environnement est au cœur de nos préoccupations.

Afin d'appuyer notre **politique environnementale**, nous avons rédigé une **charte éco-responsable** pour que chaque collaborateur et nouvelle recrue se sentent engagés dans le développement durable, faisant état des **bonnes pratiques au quotidien**.

Aussi, nous souhaitons **maitriser nos consommations d'énergie** en réalisant des économies et en privilégiant les énergies renouvelables.



Minimiser notre empreinte carbone



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CO₂ DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

- En ayant des prestataires soucieux de l'environnement et engagés (Signataires Charte Objectif CO₂).
- En organisant la répartition des achats pour assurer des livraisons groupées auprès des entrepôt logistiques.
- En calculant les émissions de gaz à effet de serre générées sur notre périmètres de production et de diffusion des supports de communication à l'aide d'un outil développé en interne.
- En plantant des arbres afin de compenser notre émission de carbone en partenariat avec TreesEverywhere.
- En privilégiant la Visio conférence entre nos différents sites
- En utilisant des moyens de transport à faible émission CO₂ autant que possible : Abonnement SNCF grand voyageur / Souscription à l'option Taxis G7 Green / Abonnement scooters électriques.

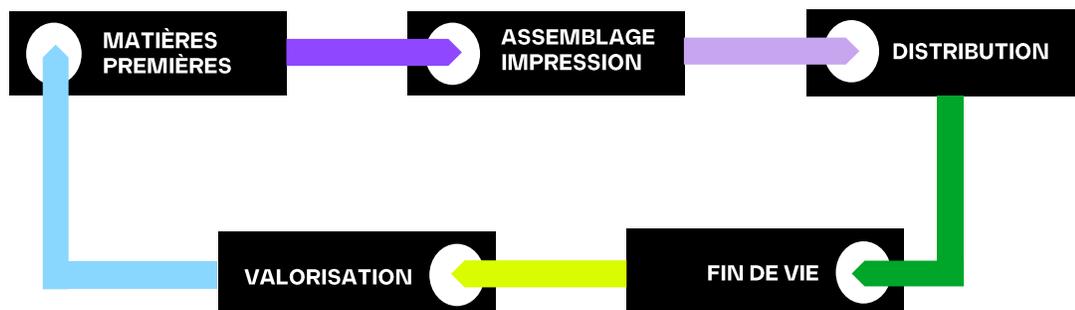
Une communication plus responsable

APPROCHE ÉCO-RESPONSABLE

Nous avons une approche éco-responsable de nos activités et élargissons notre empreinte écologique à celle de nos fournisseurs. Tout au long de la chaîne de production, nous souhaitons mesurer l'impact environnemental des supports de communication.

De la conception jusqu'à la fin de vie du support nous cherchons à optimiser nos solutions en :

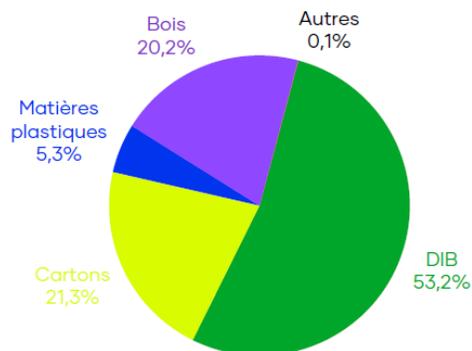
- Certifiant l'origine de la matière première
- Adaptant les techniques d'impression et de finitions
- Mesurant les impacts du transport
- Facilitant le recyclage du support



Gestion des déchets

RÉDUIRE ET VALORISER NOS DÉCHETS

Nous nous engageons à réduire et valoriser nos déchets avec des mesures de prévention et de recyclage affichées. Filières de tri respectées : papier, carton, consommables informatiques, métaux, plastiques, déchets organiques, ampoules, piles.



Nous recyclons chaque année :

- Plus de 100 tonnes de déchets non dangereux (DIB)
- Plus de 40 tonnes de carton
- Plus de 38 tonnes de bois
- Plus de 10 tonnes de matières plastiques
- Plus de 100 kg de déchets recyclés en filière agréée

AMÉLIORATION DE LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

- En utilisant une PLV modulaire, PLV plus durable, avec la mise en place d'une filière de collecte spécifique en partenariat avec des fabricant de matières.
→ **Réduction de l'impact en cycle de vie (CO2) en évitant l'enfouissement et l'incinération estimé à -44%**
- En faisant du surcyclage pour donner une seconde vie aux matières comme les bâches, tissus, drapeaux, toiles...



Consommation de papier

CONSOMMATION RAISONNABLE

Nous nous efforçons d'orienter nos clients vers une **consommation raisonnable** : choix du papier certifié, recyclé, issu de forêts durablement gérées, d'un grammage et d'un format optimisés en prenant en compte les critères Citéo pour améliorer l'impact sur l'environnement.

Nous avons mis en place un simulateur de coûts permettant de mieux appréhender et contrôler les coûts liés à cette taxe.

Il permet de mieux affiner les budgets, connaître ainsi immédiatement le malus, bonus, en fonction de tous les critères définis.

Aussi, nous avons développé, fort de notre R&D (10% de nos effectifs), des outils web offrant des **solutions visant à réduire la consommation de papier** : bat collaboratif, e-catalogue, campagnes cross-canal, dématérialisées, supports digitaux.

Au sein de nos locaux, les actions menées sont :

- Dématérialisation des factures avec le déploiement du portail fournisseurs
- Paramétrage des imprimantes de bureau en impression R/V, N&B, et en qualité brouillon par défaut.
- Sensibilisation de n'imprimer que ce qui est nécessaire, en privilégiant numérisation des documents et archivage informatique.



Economie d'énergie et d'eau



MAITRISER ET LIMITER NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Nous sommes particulièrement attentifs à notre consommation d'électricité et d'eau au sein de nos établissements.

Dans ce contexte, nous avons mis en place des mesures telles que :

- Optimisation de l'éclairage avec la détection de présence ciblée
- Programmation du chauffage et de la climatisation optimisée en fonction des heures de présence
- Mise en place de robinet automatique à détecteur, de chasses d'eau à double débit, d'un compteur d'eau intermédiaire et l'utilisation d'un lave-vaisselle.

Les salariés participent activement à la réduction de cette consommation grâce aux bonnes pratiques :

- En éteignant les lampes lorsque nous quittons nos bureaux et espaces communs
- En éteignant nos ordinateurs après notre journée de travail
- En coupant les radiateurs/climatisations et nos écrans de bureaux lors d'une absence prolongée

SOMMAIRE

- La RSE chez Nanotera
- Respect des droits de l'Homme
- Achats responsables
- Protection de l'environnement
- **Lutte contre la corruption**
- Nos objectifs de développement durable

Notre dispositif



« Nous vous demandons de rester vigilant et de nous remonter toutes anomalies.»

Stéphanie Steck, RSE

PRÉVENIR DES ACTES DE CORRUPTION

Tant vis-à-vis d'organisations publiques que de personnes du secteur privé et des parties prenantes, lutter efficacement contre l'éventualité de tels actes, qu'il s'agisse de corruption au sein même d'une entreprise, d'une entreprise envers une autre, ou de corruption du personnel de l'entreprise par des tiers est l'affaire de tous.

Régulièrement, des notes d'informations sont envoyées à tous les collaborateurs afin de rester vigilants sur les potentielles fraudes ou cyber attaques que Nanotera pourrait subir.

RENFORCER NOTRE VIGILANCE

Diverses actions déployées auprès des équipes :

- Charte engagements fournisseurs
- Analyse du risques : dépendance, surveillance, assurance, backup, conflit d'intérêt
- Création d'un disposition d'alerte interne : ethics@nanotera.eu
- Sensibilisation de l'ensemble du personnel aux bonnes pratiques via un question en auto-évaluation
- Instauration d'un contrôle avec audits internes
- Sanctions disciplinaires précisées dans le règlement intérieur
- Evaluation des risques fournisseurs et des risques clients
- Politique de sécurité des systèmes d'information
- Charte éthique

Politique de Sécurité du Système d'Information

MOYENS NÉCESSAIRE À LA PROTECTION

Nous mettons en œuvre des moyens nécessaires à la protection de notre Système d'Information et, au-delà, de nos clients et de nos partenaires également.

Nous nous assurons que :

- un contrôle des accès soit mis en place
- des systèmes de protection physique et environnementale sont déployés
- un monitoring est réalisé pour assurer la sécurité de l'exploitation
- les flux soient sécurisés avec nos clients ou fournisseurs
- des systèmes de traçabilité sont mis en place

DONNÉES PERSONNELLES

Dès lors que nous sommes amenés à fournir des données personnelles, nous garantissons que le Traitement, tel que la collecte des données, a été réalisé dans le respect de la réglementation en vigueur et tel que présenté dans notre Charte RGPD.

Nous sécurisons le transfert des données : mis en place de FTPS avec règles automatiques d'effacement et sans droit de téléchargement pour les salariés, logiciel de cryptage et d'effacement à « 0000 »



SOMMAIRE

- La RSE chez Nanotera
- Respect des droits de l'Homme
- Achats responsables
- Protection de l'environnement
- Lutte contre la corruption
- **Nos objectifs de développement durable**

Objectifs 2023



DÉVELOPPER NOTRE STRATÉGIE RSE

Des actions, concrètes pour intégrer la RSE au cœur de notre développement

ÉVALUER NOTRE PERFORMANCE RSE

Processus continu de suivi et d'amélioration des activités

COMMUNIQUER NOS PERSPECTIVES RSE

Pour rendre compte en interne et en externe de nos objectifs, actions et résultats

SOUTENIR ET DÉPLOYER LA DÉMARCHE D'ACHATS SOLIDAIRES

Développer ces pratiques d'achat d'ici à 2023 afin qu'ils deviennent des standards.

RENFORCER L'ENGAGEMENT DE NOS FOURNISSEURS

Système d'évaluation incluant la RSE
Charte engagement fournisseurs

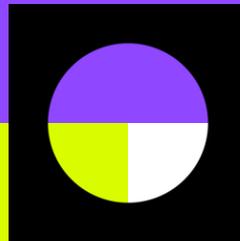
CONTINUER NOS EFFORTS ENVIRONNEMENTAUX

Éviter, réduire, compenser notre impact et celle de nos produits sur l'environnement

CHOYER NOS RESSOURCES

Maintenir un environnement de travail stimulant, développer les compétences, préserver la santé de tous

MERCI



Sébastien Calard

Directeur Pôle Digital & RSE

s.calard@nanotera.eu

Stéphanie Steck

Qualité & RSE

s.steck@nanotera.eu

nanotera.eu