

RELATÓRIO ANUAL DE
SUSTENTABILIDADE DA
STATKRAFT BRASIL

2021



SUMÁRIO



APRESENTAÇÃO

1

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

FORNECEDORES

6

SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

11

INFORMAÇÕES
FINANCEIRAS

2

A STATKRAFT
BRASIL

7

MEIO AMBIENTE

12

SOBRE O
RELATÓRIO

3

DESTAQUES DE
2021

8

RESPEITO PELAS
PESSOAS

13

ÍNDICE GRI

4

DESEMPENHO
OPERACIONAL

9

SAÚDE E
SEGURANÇA DO
TRABALHO

14

5

10

1. Apresentação



APRESENTAÇÃO

(GRI 102-32)

A Statkraft Brasil (“Companhia”) apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2021, contendo as informações referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

As divulgações relatadas pela Companhia refletem seu valor de responsabilidade com suas partes interessadas e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Aqui são apresentados conteúdos relativos à sua estrutura societária, seu desempenho operacional, seus resultados financeiros, além do seu posicionamento e conduta em relação aos tópicos socioambientais e de governança corporativa.

O Relatório de Sustentabilidade 2021 foi construído em processo participativo com gestores e responsáveis pelos mais diversos temas e atividades na Companhia, com aprovação final do CEO da Statkraft Brasil, Sr. Fernando de Lapuerta.

¹ A Statkraft Brasil corresponde ao conjunto de empresas do Grupo Statkraft (“Statkraft AS” ou “Statkraft Global”) e atua na geração e comercialização de energia renovável no Brasil.



2.

Mensagem da Presidência



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

(GRI 102-14)

É com entusiasmo que reafirmo o compromisso da Statkraft Brasil com a sustentabilidade e a contribuição para a transição global para uma economia de baixo carbono, através da forma que fazemos negócios na geração e comercialização de energia renovável.

A gestão de nossa companhia é conduzida respeitando os dez princípios de direitos universais nas áreas temáticas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção, reforçando nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas, o qual temos orgulho em fazer parte pelo segundo ano.

Em um novo formato, este é o nosso 1º Relatório de Sustentabilidade, elaborado seguindo o modelo GRI – *Global Reporting Initiative* e reúne informações descrevendo nossas ações contínuas para aprimorar a integração dos princípios ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance*) em nossa cultura organizacional, estratégia de negócio e operações durante o ano de 2021, consolidando diretrizes do Relatório anual destinado à ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica e da COP – Comunicação de Progresso para o Pacto Global.

O ano de 2021 foi marcado por desafios globais, como a continuidade da pandemia do coronavírus e os desastres ambientais, em um cenário econômico de muitas incertezas e instabilidades, o que gerou um conseqüente retrocesso em grande parte dos indicadores do alcance de metas dos 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Através da análise dos indicadores sociais, ambientais e econômicos mais recentes, garantir a sustentabilidade é um tema fundamental para todos nós e precisamos agir em conjunto para implementar ações efetivas que transformem a realidade, cada setor fazendo sua parte para alcançarmos as metas da Agenda 2030.

Nesse contexto, a Statkraft global prioriza 7 ODS em sua estratégia de sustentabilidade, a saber:

- **ODS 5** – Igualdade de gênero
- **ODS 7** – Energia limpa e acessível
- **ODS 8** – Trabalho decente e crescimento econômico
- **ODS 11** – Cidades e comunidades sustentáveis
- **ODS 13** – Ação contra a mudança global do clima
- **ODS 15** – Vida terrestre
- **ODS 16** – Paz, justiça e instituições eficazes.

Além dos ODS priorizados pela Companhia globalmente, a empresa também prioriza dois ODS em nível nacional dentro da estratégia de sustentabilidade no Brasil. Os ODS abaixo foram apontados como relevantes para o desenvolvimento sustentável por meio de uma votação realizada entre os colaboradores.

- **ODS 2** – Fome zero e agricultura sustentável
- **ODS 4** – Educação de qualidade

No Brasil, possuímos uma matriz energética 100% renovável e continuamos investindo na expansão da geração de energia pura através de novos projetos. Almejamos trabalhar de forma a criar valor compartilhado nas comunidades onde atuamos.

A Statkraft Brasil foi vencedora do Leilão de Energia Nova A-5, em setembro de 2021, com os projetos eólicos Morro do Cruzeiro I e Morro do Cruzeiro II, em que o resultado está alinhado com o plano da Companhia de ser detentora de portfólios flexíveis de geração renovável por meio do desenvolvimento dos seus próprios projetos, bem como via aquisições priorizadas de energia eólica, solar e hidrelétrica.

O Morro do Cruzeiro é um complexo eólico localizado nas proximidades dos ativos de energia eólica da Statkraft Brasil, já existentes na Bahia. O complexo será composto por dois projetos eólicos com 14 turbinas e capacidade instalada de 79,8 MW. Dadas as excelentes condições de vento na região, o complexo vai gerar 386 GWh de energia renovável por ano, o suficiente para abastecer mais de 190 mil residências.

Cada vez mais, queremos ser uma empresa protagonista na mitigação das emissões de gases de efeito estufa, atuando na conservação e preservação da biodiversidade nas regiões onde atuamos, e a transição energética para uma matriz renovável exerce um forte impacto positivo nesse cenário, sendo considerado nosso propósito maior.



Uma iniciativa de destaque e inovadora em 2021 foi a decisão estratégica da companhia de investir 10% da receita líquida dos I-REC - Certificado Internacional de Energia Renovável e de Créditos de Carbono para projetos socioambientais que fortaleçam os ODS 7, 11, 13 e 15. Com esses recursos já está sendo implementado um projeto em parceria com o Engenheiros Sem Fronteiras dos núcleos de Aracaju e Rio de Janeiro para a instalação de placas solares e sistema de captação de água da chuva em um abrigo que atende crianças em situação de vulnerabilidade na região metropolitana de Aracaju, no Sergipe. Com os recursos vinculados aos certificados de energia renovável, também serão plantadas árvores nativas, trazendo inúmeros benefícios para as comunidades e o meio ambiente.

Para o ano de 2022, o planejamento em sustentabilidade avançará em vários temas. Um destaque relevante é que estamos adequando nossa estrutura organizacional através da priorização de uma agenda de Sustentabilidade com a criação de uma nova diretoria de ESG & Comunicação.

O intuito é elevar a cultura da empresa, garantindo compliance com os UNGPs – *United Nations Guiding Principles on Business*

and Human Rights e diretrizes corporativas de gestão em Direitos Humanos, focando na integração de critérios ESG em todas as áreas de negócios, aprimorando ainda mais o tema em processos de tomada de decisões para alcançar objetivos e metas que fazem parte da estratégia corporativa da Statkraft Brasil.

Direitos humanos, diversidade e inclusão são pautas importantes. Nossa estratégia caminha em direção a um maior aprofundamento dos temas e definição de planos de ação. Somos uma empresa focada nas pessoas como nosso maior valor e estimulamos a diversidade e inclusão como força impulsionadora de inovação.

A avaliação e o gerenciamento de impactos sociais e ambientais são alinhados com padrões internacionais de alta relevância como a ISO 26000 de Diretrizes de Responsabilidade Social, ISO 45000 de Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional e ISO 14000 de Sistema de Gestão Ambiental, além das diretrizes do IFC – *International Finance Corporation's Performance Standards on Social & Environmental Sustainability*.

Além disso, em 2022 será elaborado o primeiro inventário de carbono da Companhia no

Brasil, que será seguido por um plano estratégico de ações de redução a zero emissões de carbono até 2040. E, continuaremos participando da plataforma de Ação pelo Clima do Pacto Global das Nações Unidas.

O nosso propósito é prover energia pura e acreditamos que atuar de forma consciente e sustentável é um fator determinante para a prosperidade da Companhia, bem como do planeta e das pessoas.

Portanto, agradeço a todos que dedicaram seu tempo e energia para alcançar os bons resultados, bem como pela resiliência e cuidados com saúde e segurança que permitiram as operações e crescimento da empresa durante a situação crítica enfrentada com a pandemia da Covid-19 e com as consequências das mudanças climáticas, realizando diversas ações solidárias com as pessoas em situação de vulnerabilidade e para redução dos impactos ambientais.

Por fim, vamos continuar compartilhando informações e indicadores de desempenho da Companhia de forma pública em nossos canais de comunicação, atuando sempre de forma ética e transparente.

Boa leitura!



Fernando de Lapuerta,
CEO da Statkraft Brasil.

3.

A Statkraft Brasil





Escritório Sede- Florianópolis – José Somensi Fotografia

A STATKRAFT BRASIL

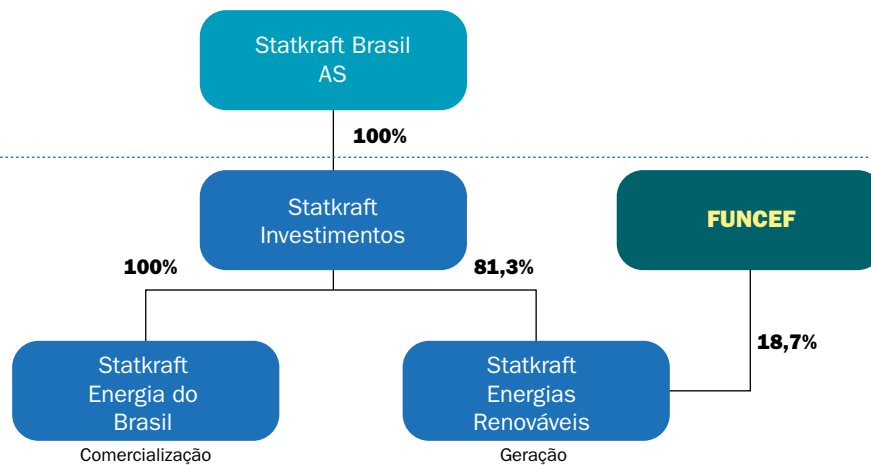
(GRI 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5)



Noruega



Brasil



A Statkraft Brasil é parte do Grupo Statkraft (“Statkraft AS”, “Grupo” ou “Statkraft Global”), organização multinacional em operação no setor de energia, com produção de energia a gás, eólica, hidrelétrica, solar e fornecendo aquecimento urbano. Com sua matriz em Oslo, Noruega, o Grupo conta com 4.800 colaboradores em 19 países, desenvolvendo e operando ativos de energia renovável na Europa, América do Sul e Ásia.

O Grupo Statkraft iniciou sua missão de tornar a energia o mais limpa possível há mais de cem anos. Ao longo do século XX, a Companhia adquiriu novas plantas, internacionalizou-se e desenvolveu novas formas de geração de energia.

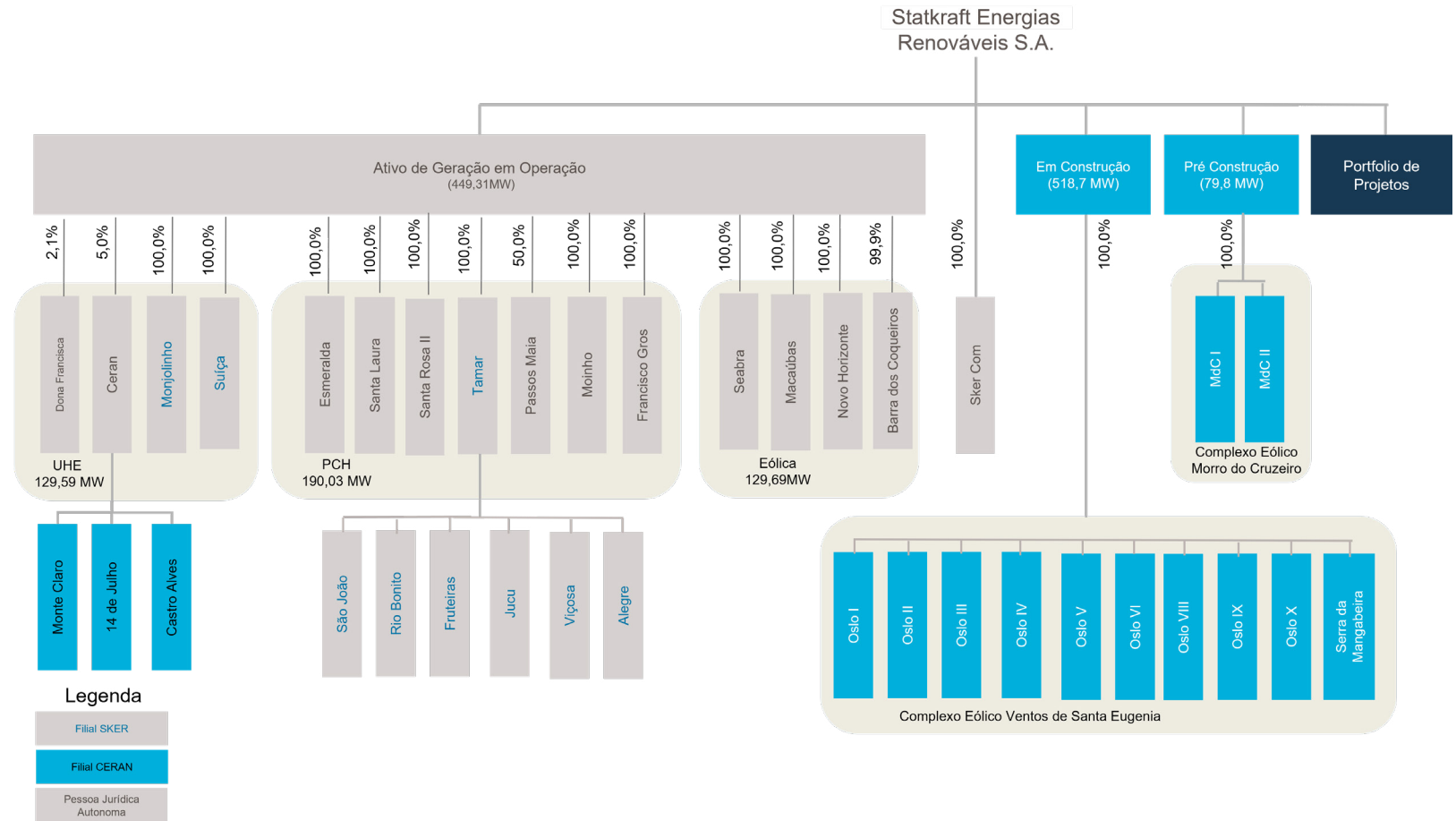


Hoje, o Grupo Statkraft é o maior produtor de energia renovável da Europa e um dos dez maiores do mundo. Além das atividades de geração de energia, a Statkraft vem atuando também no desenvolvimento de negócios relacionados a biocombustíveis, carregamento de veículos elétricos, data centers e hidrogênio, o Grupo caminha para liderar a mudança para um mundo movido à energia renovável.

A Statkraft Brasil atua no setor elétrico, na geração e comercialização de energias renováveis via hidrelétricas e eólicas. No país, a Companhia está desde 2009, com sede nacional em Florianópolis (SC) e escritório comercial no Rio de Janeiro (RJ), realizando operações em 6 estados brasileiros (SC, RS, ES, RJ, BA e SE).

GERAÇÃO

Na geração de energia, a Statkraft Global se destaca por ser a maior geradora de energias renováveis da Europa. No Brasil, a Companhia atua através da Statkraft Energias Renováveis S.A a qual é uma holding que concentra os ativos de geração de energia renovável através de recursos eólicos e hídricos. A Statkraft detém 81,3% do capital social da Statkraft Energias Renováveis S.A. e o Fundo de Pensão da Caixa Econômica Federal (FUNCEF) detém 18,7% remanescentes.





Composta por empreendimentos eólicos em operação e construção, a Companhia possui um conjunto de eólicas na região nordeste, sendo elas:

- **Parque Eólico Barra dos Coqueiros (ENERGEN):** localizado no estado do Sergipe;
- **Complexo Eólico de Brotas de Macaúbas (Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra):** localizado no estado da Bahia;
- **Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (Oslo I; Oslo II; Oslo III; Oslo IV; Oslo V; Oslo VI; Oslo VIII; Oslo IX; Oslo X e Serra da Mangabeira):** localizado no estado da Bahia;

- **Complexo Eólico Morro do Cruzeiro (MdC I e MdC II):** localizado no estado da Bahia.

A Companhia também possui um conjunto de hidrelétricas em operação distribuídas entre estados da região sul e sudeste, sendo elas:

- **PCH Francisco Gros (Santa Fé):** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Fruteiras:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Jucu:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH São João:** localizada no estado do Espírito Santo;

- **UHE Suíça:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Alegre:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Viçosa:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Rio Bonito:** localizada no estado do Espírito Santo;
- **PCH Santa Rosa II:** localizada no estado do Rio de Janeiro;
- **PCH Moinho:** localizada no estado do Rio Grande do Sul;
- **UHE Monjolinho:** localizada no estado do Rio Grande do Sul;

- **PCH Esmeralda:** localizada no estado do Rio Grande do Sul;
- **PCH Passos Maia (Victor Baptista Adami):** localizada no estado de Santa Catarina;
- **PCH Santa Laura:** localizada no estado de Santa Catarina;
- **Complexo Energético Rio das Antas (CERAN):** localizada no estado do Rio Grande do Sul;
- **UHE Dona Francisca:** localizada no estado do Rio Grande do Sul;

Adicionalmente, a Statkraft AS é considerada a maior geradora de Energia Hidrelétrica da Europa, estando entre as 10 primeiras a nível mundial.

Região Sudeste – Planta PCH Francisco Gros – José Somensi Fotografia



COMERCIALIZAÇÃO

O Grupo também é um dos principais players do setor na comercialização de energia. No mundo, essas operações são executadas em mais de dez países. São mais de 800 profissionais envolvidos e mais de 1.100.000 contratos por ano.

São priorizadas as relações a longo prazo com clientes, customizando soluções para as necessidades de cada um. Diante disso, a Companhia é reconhecida em diversos produtos e serviços relacionados à energia. No Brasil, o Grupo atua através da Statkraft Energia do Brasil Ltda, a qual é controlada 100% pelo Grupo, além da Statkraft Comercialização de Energia S.A. (SKER COM), sendo esta última controlada pela Statkraft Energias Renováveis S.A.

Por fim, a Statkraft possui o Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC), sendo a primeira geradora a oferecer energia rastreável no Brasil e na Índia.

PARTICIPAÇÃO DA STATKRAFT BRASIL NOS EMPREENDIMENTOS EM OPERAÇÃO E CONSTRUÇÃO

Considerando os ativos próprios e os ativos com participação minoritária, a Statkraft Brasil possui, atualmente, participação em 22 empreendimentos em operação, 1 complexo eólico em construção e 1 complexo eólico em fase de pré-construção, conforme ilustrado a seguir:



Planta	Participação Statkraft	Potência Instalada (MW)	Potência Instalada Statkraft (MW)
1. PCH Esmeralda	100%	22,2	22,2
2. PCH Santa Laura	100%	15,0	15,0
3. PCH Santa Rosa II	100%	30,0	30,0
4. PCH Moinho	100%	13,7	13,7
5. PCH Passos Maia	50%	25,0	12,5
6. Tamar			
- PCH Viçosa	100%	4,5	4,5
- PCH São João	100%	25,0	25,0
- PCH Alegre	100%	2,06	2,056
- PCH Fruteiras	100%	8,74	8,74
- PCH Jucu	100%	4,84	4,84
- PCH Rio Bonito	100%	22,5	22,5
7. PCH Santa Fé	100%	29,0	29,0
Geração PCH		202,5	190,04
8. UEE Macaúbas	100%	35,07	35,07
9. UEE Seabra	100%	30,06	30,06
10. UEE Novo Horizonte	100%	30,06	30,06
11. UEE Barra dos Coqueiros	100%	34,5	34,498
Geração UEE		129,7	129,69
12. UHE Monjolinho	100%	74,0	74,0
13. Tamar – UHE Sulça	100%	35,34	35,337
14. CERAN			
- UHE Monte Claro	5%	130,0	6,5
- UHE Castro Alves	5%	130,0	6,5
- UHE 14 de Julho	5%	100,0	5,0
15. UHE Dona Francisca	1,803%	125,0	2,254
Geração UHE		594,3	129,60
Em operação		926,6	449,31
16. Complexo Eólico Ventos de S. Eugenia		518,7	518,7
Em construção		518,7	518,7
Total operação + construção		1.445,3	968,0

O Brasil é um dos principais mercados de expansão em energias renováveis. O parque gerador nacional tem observado participação cada vez maior das fontes eólicas e solar na sua composição. De acordo com os últimos relatórios da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), do Ministério de Minas e Energia (MME), o incremento das fontes eólica e solar na geração de energia elétrica contribuiu para se alcançar um percentual de renovabilidade da matriz energética brasileira muito superior ao restante do mundo².

A estratégia de expansão da Statkraft Brasil no país contempla a combinação entre M&A (fusões e aquisições) e desenvolvimento de projetos (greenfield) em tecnologias renováveis. Nesse sentido, a Companhia avaliou oportunidades para aquisição de plantas e desenvolvimento greenfield (criados do zero) nas três tecnologias: eólica, hidrelétrica e solar, e está otimista em relação ao mercado nacional, principalmente com a melhoria da previsibilidade dos leilões para os próximos anos.

A Statkraft Brasil acredita, ainda, que a retomada do crescimento econômico impactará significativamente no mercado de Energia e na ampliação de suas atividades.

² Empresa de Pesquisa Energética. Relatório Síntese 2021. Disponível em: <https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-601/topico-588/BEN_S%C3%ADntese_2021_PT.pdf>.



VALORES (GRI 102-16)

Em um cenário mundial de grandes desafios socioambientais, é fundamental que as empresas consolidem o desenvolvimento sustentável como parte da sua estratégia de negócios. Nesse sentido, os valores e competências da Statkraft Brasil tratam os aspectos sociais, ambientais e econômicos com transparência, responsabilidade e impulsionando sua missão de contribuir para um mundo mais sustentável para as futuras gerações.

Três valores trazem luz a este caminho:



Competência

Utilizando o conhecimento e a experiência para atingir seus ambiciosos objetivos e ser reconhecida como líder de energia renovável. Em suas competências, busca inspirar, desenvolver e entregar.



Responsabilidade

Criar valor enquanto mostra preocupação e respeito com as pessoas e o meio ambiente, como forma de garantir um mundo melhor para as futuras gerações. Atuando de forma responsável e ética, por meio de uma comunicação aberta e transparente.



Inovação

Pensando com criatividade, identificando oportunidades e desenvolvendo soluções eficazes. O seu crescimento é contínuo: está constantemente desenvolvendo suas pessoas e profissionais, em um ambiente leve e saudável.

Escritório - Rio de Janeiro - José Somensi Fotografia



Statkraft



PRINCÍPIOS (GRI 102-16)

Com o propósito de prover energia pura, as ações da Statkraft Brasil são pautadas pelos seguintes princípios:

A Statkraft Brasil acredita que energia renovável de verdade é aquela gerada e comercializada de forma responsável e ética, com respeito à sociedade e o meio ambiente, realizada de forma inovadora, criativa e competente.

Respeito às pessoas



Comunicação aberta e transparente



Atuação com responsabilidade e ética



Desenvolvimento constante dos nossos profissionais



Respeito e preocupação com o meio ambiente e futuras gerações



Celebração de nossas conquistas



A silhouette of a wind turbine stands against a vibrant sunset sky with orange and yellow hues. The turbine's tower and nacelle are visible, with one blade extending towards the left. The background shows a horizon line with some dark silhouettes of trees or bushes.

44.

Destques de 2021



DESTAQUES

(GRI 102-10)

Aumento de
18,4%
da Receita
operacional líquida
em relação a
2020, somando
**R\$ 565,1
milhões**



1

EBITDA de
**R\$ 347
milhões**
representando
aumento de
47,0%
e margem EBITDA de
61,4%
em relação a 2020



2

Adesão à repactua-
ção do risco
hidrológico, com
reconhecimento do
ativo intangível no
montante consoli-
dado de
**R\$ 96,4
milhões**
correspondente ao
direito de extensão
da concessão, e
**R\$ 10,4
milhões**
para a usina
Passos Maia



3

CONQUISTAS 2021

O ano de 2021 foi de importantes conquistas para a Statkraft Brasil, fortalecendo a ambição da Companhia de se tornar referência na geração de energia renovável no mercado brasileiro. Diante das inúmeras dificuldades enfrentadas pelo setor elétrico, como a continuidade do enfrentamento à pandemia da Covid-19, retração econômica e crise hídrica, ficou ainda mais evidente a necessidade de adaptação e modernização, na busca por eficiência e novas fontes renováveis.

ESG

- Lançamento do 2º Edital de Sustentabilidade, com seleção de projetos a serem realizados em 2022 em 19 municípios brasileiros, nos estados da Bahia, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Sergipe
- Cerca de 15.000 pessoas beneficiadas direta ou indiretamente pelos programas sociais e apoios desenvolvidos em 2021
- 119 programas ambientais em andamento
- Recuperação de habitats em 8,4 hectares na PCH Moinho e em 0,22 hectares na UHE Monjolinho

INÍCIO DAS OBRAS NO COMPLEXO EÓLICO VENTOS DE SANTA EUGÊNIA, NA BAHIA

- Obras iniciadas em janeiro de 2021, com conclusão prevista para 2023
- Investimento de R\$ 2,5 bilhões, que abrangerá uma área total de 489,18 hectares, nos municípios de Ibipeba e Uibaí, na Bahia, somando 518,7 MW de capacidade instalada
- Serão ao todo 91 turbinas para fornecer energia para mais de 1,17 milhões de casas brasileiras
- Geração de 1800 empregos diretos e indiretos, em sua maioria moradores locais



VITÓRIA NO LEILÃO REGULADO A-5 - PROJETO DE EXPANSÃO MORRO DO CRUZEIRO

- Vencedora no Leilão de Energia Nova A-5, com os projetos eólicos Morro do Cruzeiro I e Morro do Cruzeiro II, de 79,8 MW, em Brotas de Macaúbas, Bahia
- Projetos desenvolvidos 100% in house, cumprindo todas as etapas de governança (CPM - Capital Project Model), para avaliação de sua maturidade técnica e financeira
- 30% da energia vendida às distribuidoras de energia por meio de contratos fechados no ambiente regulado (CCEAR), com prazo contratual de 15 anos e início de suprimento para 1º de janeiro de 2026; a energia restante será vendida no mercado livre
- Início da construção previsto para junho de 2022, com conclusão para o início de 2024
- Implementação em regiões sem reassentamento, baixos impactos ambientais e sem impactos para as espécies incluídas na lista vermelha da IUCN (União Internacional para a Conservação da Natureza)

Ventos de Santa Eugênia – José Somensi Fotografia



Ventos de Santa Eugênia – José Somensi Fotografia

CRESCIMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

- Constituição da nova comercializadora Statkraft Comercialização de Energia S.A. (SKER COM), com entrada em operação em dezembro de 2021, reforçando a estratégia da Companhia de otimizar a gestão do portfólio dos ativos de geração em operação e de novos empreendimentos
- Aumento da participação no mercado com aproximadamente 1 mil operações de compra e venda de energia em 2021
- Cerca de 30.000 GWh de energia transacionada





EVENTOS

LANÇAMENTO DO NOVO SITE

Em março de 2021, como resultado de um trabalho de parceria entre várias equipes, a Statkraft Brasil lançou seu novo site, em sinergia com as plataformas globais Statkraft.com e Statkraft.no, refletindo de forma mais atrativa suas prioridades de negócios, seus valores, e seu propósito de fornecer energia pura.

A novidade fez parte da estratégia de posicionar a Companhia como líder na transição para as energias renováveis e investidora na capacidade de geração de energia no Brasil, com o foco em sua meta de triplicar a operação até 2025.

A Statkraft Brasil continuará a desenvolvê-lo para garantir que esteja cada dia mais completo e integrado com as várias atividades da Companhia e, acima de tudo, sempre atualizado para prover informações de forma ágil e transparente.

COMEMORAÇÃO DOS 126 ANOS DA STATKRAFT

Em maio de 2021, os sentimentos de alegria, celebração e festa definiram a comemoração dos 126 anos do Grupo Statkraft, colaborando na construção de um mundo mais próspero, verde e sustentável.

Em uma ação interna, respeitando as restrições decorrentes da pandemia, a Statkraft Brasil, em agradecimento à contribuição de todos para o sucesso da Companhia, comemorou o aniversário do Grupo global com um show live para os colaboradores, que assistiram e interagiram online.



José Somensi Fotografia

COMEMORAÇÃO DE 15 ANOS DE OPERAÇÃO DA PCH ESMERALDA

Em 24 de dezembro de 2021, a Statkraft Brasil comemorou os 15 anos da PCH Esmeralda, que entrou em operação em 24/12/2006. A central hidrelétrica Esmeralda situa-se no rio Bernardo José, no estado do Rio Grande do Sul.



15 Anos - Região Sul - Planta Esmeralda - José Somensi Fotografia

“São nossas pessoas que entregam a estratégia da empresa, e a estratégia é definida pela cultura, assegurando que haja respeito e cuidado com todos.”

Time de Comunicação



RECONHECIMENTOS

PRÊMIO 500 MAIORES DO SUL

Em dezembro de 2021, a Statkraft Brasil recebeu o prêmio das 500 maiores do Sul, há 31 anos o mais importante ranking regional de empresas do Brasil. Neste ano, Grupo Amanhã certificou a Statkraft Brasil como ocupante da 27ª posição no ranking de Santa Catarina e 119ª posição das 500 maiores do Sul.

PRÊMIO EVIDÊNCIA - UHE MONJOLINHO

Em março de 2021, a UHE Monjolinho recebeu com muito orgulho o sétimo prêmio consecutivo “Evidência” do Governo Municipal de Nonoai, Rio Grande do Sul (RS), como a empresa que mais se destacou no crescimento e desenvolvimento do município com base na arrecadação de impostos,



O Grupo AMANHÃ certifica que

STATKRAFT ENERGIAS RENOVAVEIS S.A.

ocupa a 27ª posição no ranking de Santa Catarina e 119ª posição nas 500 MAIORES DO SUL

Realização

GRUPO
AMANHÃ

Parceria Técnica

pwc

em 2019. A divulgação do prêmio só foi formalizada pela prefeitura em 2021 por conta da pandemia. O prêmio foi mais um reconhecimento de que a Companhia tem um negócio sustentável que contribui com a sociedade e com as comunidades locais onde está inserida.

PRÊMIO HSSE 2021

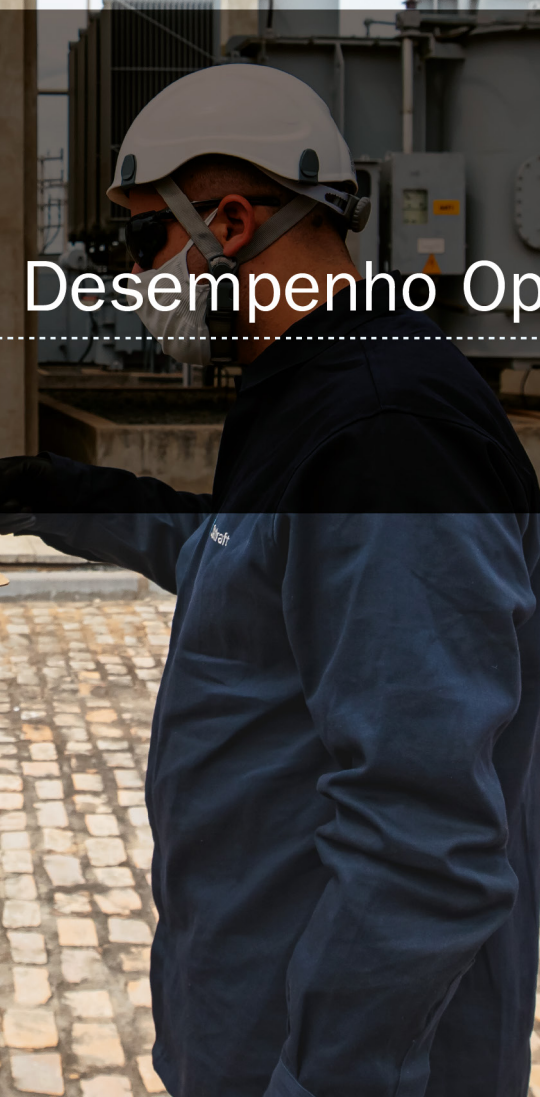
O HSE Award é uma premiação internacional do Grupo que reconhece e dá visibilidade a diversas iniciativas e projetos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (HSSE). Este tema é um dos pilares da cultura da Statkraft, cujo prêmio visa incentivar e fortalecer.

O vencedor na categoria *International Power* (IP) do ano de 2021 foi a ação de combate ao incêndio ocorrido em uma área próxima ao Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia em Uibaí, na Bahia, em setembro de 2021.

Em parceria com as brigadas voluntárias dos municípios de Seabra/BA e Uibaí/BA a Statkraft trabalhou para o combate ao incêndio iniciado fora da área de construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugê-

nia, mas que avançava em várias direções e atingia diversas propriedades locais e seguia em direção ao empreendimento. Contando também com os esforços da empreiteira responsável pela construção do complexo eólico e do corpo de bombeiros do estado da Bahia, a ação de combate ao incêndio mobilizou diversos recursos, tais como caminhões pipa, equipamentos de proteção individual (EPIs), drones e aviões. Testemunhas locais apontam que os focos de incêndio teriam sido causados por uma queima para criação de roçado. O favorecimento das queimas dá-se pelo fato de que nesta época do ano e nesta região da Bahia, o vento e a seca são uma constante, facilitando ainda mais o alastramento das chamas.

Desde o ocorrido, não foram medidos esforços para que os focos de incêndio fossem controlados com equipes atuando durante o dia (brigadistas e bombeiros militares) e a noite (brigadistas voluntários). O time local de Ventos de Santa Eugênia atuou não somente no combate dos incêndios, como também fornecendo água, alimentação, logística e o uso de equipamentos para auxiliar o monitoramento das chamas. Os focos de incêndio não atingiram as áreas do projeto, e hoje toda a situação está controlada.



5.

Desempenho Operacional



DESEMPENHO OPERACIONAL

(GRI 102-2; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7)

A Statkraft Brasil é uma companhia dedicada ao desenvolvimento, implantação e operação de projetos de geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis, notadamente por meio de usinas hidrelétricas (UHE), pequenas centrais hidrelétricas (PCH) e parques eólicos.

A Companhia também é um dos principais players do setor na comercialização de energia. Prioriza as relações de longo prazo com seus clientes, em busca de soluções customizadas para as suas necessidades de energia.

Possui um modelo de operação integrada, que contempla desde a prospecção e desenvolvimento dos projetos, passando pela sua implantação, comercialização de energia e até a operação e manutenção.

GERAÇÃO DE ENERGIA

(GRI 102-4)

Atualmente, os ativos de geração de energia com controle operacional da Companhia incluem 18 empreendimentos em operação, perfazendo capacidade total instalada própria de 449,31 MW, sendo:



14

usinas hidrelétricas



1

complexo eólico no estado da Bahia formado por **3** usinas



1

usina eólica no estado de Sergipe



A energia eólica concentra-se na região Nordeste, enquanto no Sudeste e Sul prevalece a produção de energia hidrelétrica. Essa divisão é consequência das disposições geográficas e hidrográficas de cada região, de modo a aproveitar melhor os recursos naturais disponíveis nessas áreas.

Com a entrada em operação do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, entre 2022 e 2023, serão adicionados 518,7 MW à capacidade instalada de geração de energia da Companhia, e mais 79,8 MW com a conclusão das obras do Morro do Cruzeiro, em 2024.

A Statkraft Brasil possui ainda um portfólio de projetos em desenvolvimento de 2.5 GW relacionados à energia hidráulica, eólica e solar.

HIDRELÉTRICAS

A energia hidrelétrica desenvolvida pela Statkraft Brasil está distribuída nos estados do Espírito Santo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Nas usinas hidrelétricas são construídas barragens que controlam a força da água, transformando-a em energia potencial.

ESPIRITO SANTO

PCH Alegre: localizada no município de Alegre, a barragem da PCH está instalada no Rio Ribeirão Alegre, originando um reservatório com 0,0099 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 2,06 MW.

PCH Francisco Gros (Santa Fé): localizada também no município de Alegre, a PCH Francisco Gros está instalada no Rio Itapemirim, originando um reservatório com 0,5 km² de área. A usina conta com uma capacidade instalada de 29,00 MW.

PCH Fruteiras: localizada no município de Cachoeiro de Itapemirim, a barragem da PCH está instalada no Rio Fruteiras, originando um reservatório com 0,002 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 8,74 MW.

PCH Rio Bonito: localizada no município de Santa Maria de Jetibá, a barragem da



Região Sudeste – Planta PCH Rio Bonito – José Somensi Fotografia

PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 2,2 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 22,50 MW.

UHE Suíça: localizada no município de Santa Leopoldina, a barragem da PCH está instalada no Rio Santa Maria da Vitória, originando um reservatório com 0,6 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 35,34 MW.

PCH Viçosa: localizada no município de Conceição do Castelo, a barragem está ins-

talada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,50 MW.

PCH São João: localizada no município de Castelo, a barragem da PCH também está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório com 0,2 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 25,00 MW.

PCH Jucu: localizada no município de Domingos Martins, a barragem da PCH está instalada no Rio Castelo, originando um reservatório

com 0,2 km² de área. A usina conta com uma potência instalada de 4,84 MW.

RIO DE JANEIRO

PCH Santa Rosa II: instalada no Rio Grande, localiza-se entre os municípios de Bom Jardim e Cordeiro, no estado do Rio de Janeiro. Esta PCH possui potência de 30,00 MW e produção anual de 148.036 MW/h.



SANTA CATARINA

PCH Passos Maia (Victor Baptista Adami): localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, mais especificamente no Rio Chapecó, no município de Passos Maia. Esta PCH possui potência instalada de 25,00 MW, produção anual de 109.500 MWh e aproximadamente 175 hectares de reservatório.

PCH Santa Laura: localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Chapecó, no Rio Chapecozinho, entre os municípios de Faxinal dos Guedes e Ouro Verde. Esta PCH possui potência instalada de 15,00 MW, produção anual de 69.642 MW/h e aproximadamente 275 hectares de reservatório.

RIO GRANDE DO SUL

PCH Esmeralda: localiza-se na bacia hidrográfica do Apuae-Inhandava, mais especificamente no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 22,20 MW, produção anual de 105.680 MW/h, e aproximadamente 0,14.

PCH Moinho: localiza-se na mesma bacia hidrográfica do Apuae-Inhandava, no Rio Bernardo José. O empreendimento está situado entre os mesmos municípios de Barracão e Pinhal da Serra. Esta PCH possui potência instalada de 13,70 MW, produção anual de 61.320,0 MW/h, e aproximadamente 0,14.

UHE Monjolinho: localiza-se na bacia hidrográfica do Rio Uruguai, mais especificamente no Rio Passo Fundo. Está situada entre os municípios de Nonoai e Faxinalzinho. Esta UHE possui potência instalada de 74,00 MW, e aproximadamente 560 hectares de reservatório.

Região Sul – Planta Monjolinho – José Somensi Fotografia





EMPREENDIMENTOS HIDRELÉTRICOS COM PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA

Além dos ativos próprios, a Statkraft Brasil também participa de forma minoritária em 4 usinas hidrelétricas no Rio Grande do Sul:

Complexo Energético Rio das Antas (CERAN): situado no trecho médio do Rio das Antas, o CERAN é composto por três usinas: **UHE Castro Alves** (130,00 MW), **UHE Monte Claro** (130,00 MW) e **UHE 14 de Julho** (100,00 MW), totalizando 360,00 MW de capacidade instalada. A Statkraft Brasil detém 5% de participação no empreendimento.

UHE Dona Francisca: situada no Rio Jacuí entre os municípios de Agudo do Sul e Nova Palma, a usina possui 125,00 MW de capacidade instalada. A Statkraft Brasil detém 1,80% de participação no empreendimento.

ENERGIA EÓLICA

A Statkraft Brasil está presente com plantas de energia eólica nos estados do Sergipe e da Bahia.

SERGIPE

Parque Eólico Barra dos Coqueiros (ENERGEN): localizado no município de Barra dos Coqueiros, o parque possui potência instalada de 34,50 MW, contando com 23 aerogeradores.

BAHIA

Complexo Eólico de Brotas de Macaúbas (Macaúbas, Novo Horizonte e Seabra): localizado nas comunidades de Sumidouro e Boa Vista, município de Brotas de Macaúbas, o complexo eólico Brotas de Macaúbas é composto por três parques eólicos – **Macaúbas** (35,07 MW), **Novo Horizonte** (30,06 MW) e **Seabra** (30,06 MW), totalizando 95,19 MW de capacidade instalada. O complexo possui 57 turbinas eólicas, cada uma com capacidade nominal de 1,67 MW. O empreendimento ocupa cerca de 100 hectares.

Além dos ativos em operação, a Statkraft Brasil possui os seguintes ativos de energia eólica em construção:

Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (Oslo I; Oslo II; Oslo III; Oslo IV; Oslo V; Oslo VI; Oslo VIII; Oslo IX; Oslo X e Serra da Mangabeira): nos municípios de Ibipeba e Uibaí, na Bahia. Serão 91 aerogeradores com 5,7 megawatts de potência

cada, que totalizam 14 parques eólicos. Ao fim do projeto, com inauguração prevista para 2023, a Companhia dobrará a sua capacidade instalada, chegando a 967 MW, já considerando o potencial de 518,7 MW de capacidade instalada do Complexo. As primeiras turbinas eólicas devem iniciar a operação já em 2022.

Complexo Eólico Morro do Cruzeiro (MdC I e MdC II): adjacente ao Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, na Bahia, com construção prevista para iniciar em junho de 2022, o complexo será composto por dois projetos eólicos, com 14 turbinas e capacidade instalada de 79,8 MW.

Brotas de Macaúbas – Bahia – José Somensi Fotografia





COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

(GRI 102-6)

A Statkraft Brasil está preparada para atender os mais diversos segmentos de clientes, sejam industriais, comerciais e de serviços, nacionais e multinacionais, em todas as regiões brasileiras, sempre com foco nas melhores soluções para as necessidades energéticas de cada cliente.

A energia produzida pela Statkraft Brasil é negociada por contratos de compra e venda de energia, celebrados tanto no Ambiente de Contratação Livre (ACL), ambiente no qual o preço é negociado diretamente entre consumidor e produtor, quanto no Ambiente de Contratação Regulada (ACR), ambiente no qual o preço da energia é o preço de lance ofertado em leilões realizados pelo governo para suprir as demandas das distribuidoras.

A Companhia oferece produtos no mercado livre, sob o escopo de contratos ACL de curto, médio e longo prazo. Oferece, igualmente, produtos no formato de *Power Purchase Agreement* (PPA) de longo prazo. A solidez financeira da Companhia permite estruturar operações diversificadas que incluem também produtos energéticos estruturados e personalizados.

Pautada pela ética, transparência e geração de valores aos seus parceiros de negócio, a Statkraft Brasil mantém a expansão da sua

carteira de clientes e, em 2021, negociou no ACL mais de 1 mil operações de compra e venda de energia, o que corresponde aproximadamente 30.000 GWh de energia transacionada.

Em seu portfólio, nos últimos anos, mais de 300 clientes foram atendidos, com diversas unidades consumidoras distribuídas pelo Brasil e em outros países, por seus produtos internacionais, como I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável) e Crédito de Carbono.

A Companhia é a primeira geradora no Brasil a oferecer energia renovável, sustentável e rastreável com garantia de origem, pelo I-REC, com respeito às regras e procedimentos da Norma Internacional REC (Renewable Energy Certificate). A Statkraft Brasil também é uma das pioneiras ao destinar parte da receita líquida obtida com a venda dos I-RECs e Créditos de Carbono com projetos socioambientais destinados ao fortalecimento dos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em território nacional.

Os clientes finais da Statkraft Brasil representam aproximadamente 20% de seu portfólio de comercialização, divididos nos segmentos de Siderurgia, Alimentos e Bebidas, Automotivo, Máquinas e Equipamentos, Água

e Saneamento, Químico e Petroquímico, Agricultura, Embalagens e Plásticos, Tecnologia, entre outros.

A Statkraft Brasil possui um sistema robusto de gestão de processos, propostas e portfólio. O processo de relacionamento com os clientes permite a flexibilização e melhor atendimento às suas demandas e necessidades. Prezando pela eficiência e transparência, todos os aspectos relacionados ao contrato e faturamento dos clientes são validados e apresentados com clareza e detalhes.

A Companhia busca desenvolver soluções inovadoras, que tragam uma excelente experiência ao cliente de ponta a ponta. Utiliza os melhores e mais confiáveis sistemas, equipamentos, hardware, software, processos e modelos de negócio, integrando as melhores práticas da Statkraft Brasil e do Grupo em outros países. Investe em tecnologias na comercialização e na geração, que favoreçam o acesso à informação, digitalização, big data, ganhos com eficiência de sistemas, prevenção de riscos, redução de custos e segurança operacional.

Durante a Pandemia, a Statkraft Brasil buscou atender às necessidades de seus clientes, provendo suporte e tranquilidade para suas operações, bem como revisando contratos, por negociações com vistas a reestabelecer o equilíbrio comercial entre as partes.

Canais de comunicação com os clientes

Atendimento às Comercializadoras e Agentes do setor: mesa@statkraft.com ou pelo telefone (21) 3873-7500



Atendimento pós Vendas: backoffice-brasil@statkraft.com ou pelo telefone (48) 3877 7100

Atendimento aos Clientes e Gestoras: comercial.br@statkraft.com



MONITORAMENTO OPERACIONAL – CENTRO DE OPERAÇÃO DO SISTEMA

Para cumprir com seu objetivo máximo de prover energia pura, a Statkraft Brasil busca executar ações preventivas a fim de mitigar indisponibilidades não programadas, maximizando seu planejamento e otimizando o uso dos recursos disponíveis, sejam eles de fontes eólicas ou hídricas.

O Centro de Operação do Sistema (COS) da Statkraft Brasil foi criado para garantir a operacionalização dos ativos hídricos e eólicos 24 horas por dia, 7 dias por semana, de forma remota. A área tem como compromisso a entrega da produção e otimização dos recursos, com foco na segurança de todos os colaboradores, comunidades vizinhas e dos empreendimentos.

Todos os ativos da Companhia são 100% operados remotamente pelo COS na sede da Statkraft Brasil em Florianópolis (SC), utilizando softwares modernos em seu Sistema Digital de Supervisão e Controle (SDSC), devidamente modelado às necessidades da Companhia.

Em ação conjunta entre diversas áreas estratégicas, periodicamente são realizados os planejamentos das atividades a serem executadas, sendo totalmente revisadas até a data da execução propriamente dita. A premissa da Statkraft Brasil é liberar atividades desde que haja condições hidrológicas e climáticas favoráveis com a garantia de otimização daquele recurso, sempre com foco na segurança - patrimonial e pessoal - e na redução de perdas financeiras. Por isso, a conservação e a manutenção de suas estruturas e barragens, com competência e inovação, são prioridades. Através da estruturação de planejamento e execução, a Companhia se certifica que os ativos estarão aptos para performar em sua capacidade nominal durante os períodos em que houver maior demanda no Sistema Interligado Nacional (SIN).

No tocante aos ativos hídricos, faz parte das atividades periódicas de monitoramento das usinas da Statkraft Brasil as Inspeções de Segurança Regulares (ISR), realizadas uma vez ao ano, que são complementadas pelas Inspeções Rotineiras mensais.

Região Nordeste – Planta Barra dos Coqueiros – José Somensi – Fotografia





PADRÕES DE GERAÇÃO DE ENERGIA

Os ativos hídricos da Statkraft Brasil seguem as exigências e instrumentos da Política Nacional de Segurança de Barragens (Lei Federal nº 12.334, de 20 de setembro de 2010) e sua regulamentação, via a Resolução Normativa nº 696, de 15 de dezembro de 2015 da ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica – órgão fiscalizador de segurança de barragens do setor Elétrico. Todas as usinas possuem o Plano de Segurança de Barragens (PSB) individual, que é composto por Informações Gerais, Documentação Técnica, Planos & Procedimentos, Registros & Controles, Revisão Periódica de Segurança e o Plano de Ação de Emergência (PAE).

Grande parte das usinas hídricas da Statkraft Brasil participam do Mercado Regulado de Energia (MRE), o que faz com que variação entre a garantia física e sua geração seja

precificada ao valor Tarifa de Energia de Otimização (TEO). Desta forma, a Statkraft Brasil, define o padrão de despacho desses ativos de maneira estratégica, objetivando minimizar os desgastes mecânicos, maximizando a utilização dos recursos disponíveis e consequentemente diminuindo movimentações excessivas nas unidades geradoras.

Na matriz de produção eólica, considerando o vento como um recurso renovável, sem possibilidades de controle, adotamos a premissa de ter o máximo de máquinas disponíveis para otimizar a geração em períodos de altos ventos. As partidas e paradas dos aerogeradores são executadas de forma automática pelo controle interno de cada aerogerador, bem como cada estrutura realiza sua orientação buscando estar perpendicular ao vento e absorvendo a máxima capacidade disponível para o período.



GERENCIAMENTO DE INDICADORES DOS ATIVOS

Em seu Centro de Operação do Sistema (COS), a Statkraft Brasil implementou a programação de despacho estratégico de geração para os empreendimentos que trabalham fora do MRE, através de um trabalho conjunto com a área de *Energy Management*. Como resultado temos um processo automatizado onde projetamos uma produção sazonalizada de forma horária acompanhando as perspectivas de preço publicado pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE). Também foi automatizado o processo de apuração de alguns indicadores internos. O setor trabalha com a substituição periódica de todos os hardwares do COS para mitigar eventuais obsolescências que possam vir a comprometer a operação remota dos ativos.

Ainda, com o apoio da área de Engenharia, foi desenvolvido um sistema interno para controle da hidrologia e cadastro de ocorrências operacionais. Nas usinas, as automatizações e modernizações são planejadas de acordo com a análise de condição dos equipamentos, de forma a encontrar o ponto ótimo para execução de intervenções preditivas.

Para o futuro, a Gestão de Engenharia da Companhia pretende continuar aprimorando a análise de condição e performance dos ativos, com o intuito de permanecer otimizando a performance dos ativos.



Região Sul – Planta Santa Laura – José Somensi Fotografia

GESTÃO DE RISCOS DE INTERRUPÇÕES NA GERAÇÃO DE ENERGIA

Os times de Operação em Manutenção (O&M) e do Centro de Operação do Sistema (COS) da Statkraft Brasil trabalham constantemente para mitigar quaisquer falhas que possam comprometer a produção de energia. São realizadas periodicamente análises da condição em toda a infraestrutura de produção de energia, buscando identificar e indicar riscos e oportunidades para o time de Planejamento de O&M. Além disso, o COS trabalha de forma preventiva, com despacho de energia utilizando ferramentas de acompanhamento meteorológico para auxílio na tomada de decisões.

GESTÃO PARA INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS USINAS

A gestão da Statkraft Brasil trabalha com foco na análise de desempenho, trazendo históricos de dados operacionais e traçando estratégias para a melhoria contínua. Com isso, visa manter seus ativos sempre operacionais e competitivos no mercado de energia. A Companhia está sempre investindo na otimização dos ativos, com análise de condição e manutenção preditiva. Também investe em análise de risco e criação de valor, focando no uso eficiente dos recursos energéticos (água e vento). Para garantir seus padrões operacionais, a Statkraft Brasil segue normas internacionais de apuração de desempenho, além de contar com indicadores internos que regem os targets esperados para cada matriz energética.





INDICADORES 2021

GERAÇÃO LÍQUIDA DE ENERGIA

Em 2021, a produção apurada foi de 1.393,74 GWh, representando uma queda de 7,4%, explicada pela: (i) indisponibilidade prolongada da PCH São João, e (ii) piora na disponibilidade das plantas hídricas (UHE e PCH) da regional sudeste por conta do cenário de pandemia mundial, consequentemente impactando em afastamentos de colaboradores e atrasos nas manutenções corretivas. Os efeitos foram parcialmente compensados por (iii) melhor afluência nas PCHs da região Sul, quando comparado ao mesmo período de 2020.

Fonte de Energia	2021		2020	
	GWh	%	GWh	%
Eólica	399,06	28,60%	367,91	24,00%
Hídrica	994,68	71,40%	1.137,78	76,00%
Total	1.393,74		1.505,69	

FATOR DE DISPONIBILIDADE MÉDIA POR FONTE DE ENERGIA

Em 2021, a disponibilidade apurada foi de 89,93% para a fonte hídrica e 84,97% para a fonte eólica, com elevação de 1,63 pontos percentuais na comparação ponderada com o mesmo período do ano anterior, quando alcançou 90,69% para fonte hídrica e 81,40% para fonte eólica. Contribuíram para a elevação os (i) retorno da operação de três aerogeradores do Parque Eólico Barra dos Coqueiros que haviam sido danificados em 2020 e, (ii) a internalização do O&M do parque eólico de Brotas de Macaúbas na Bahia, considerando a flexibilização do time de campo frente ao cenário de pandemia no Brasil.

Embora as metas internas globais da Companhia de alcançar 93,75% de disponibilidade nos ativos hídricos e 93% nos ativos eólicos, não tenham sido alcançadas, o ano de 2021 foi considerado um ano de superação de desafios no cenário nacional.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Região Sudeste – Planta PCH Rio Bonito – José Somensi Fotografia



As atividades relacionadas ao programa de P&D regulado pela ANEEL são aquelas de natureza criativa ou empreendedora, com fundamentação técnico-científica e destinadas à geração de conhecimento ou à aplicação inovadora de conhecimento existente, inclusive para investigação de novas aplicações. Os temas de pesquisa definidos pela ANEEL estão relacionados a: fontes alternativas de geração de energia elétrica; geração termelétrica; gestão de bacias e reservatórios; meio ambiente; segurança; eficiência energética; planejamento de sistemas de energia elétrica; operação de sistemas de energia elétrica; supervisão, controle e proteção de sistemas de energia elétrica; qualidade e confiabilidade dos

serviços de energia elétrica; medição, faturamento e combate a perdas comerciais; soluções para desafios específicos dos segmentos de baixa renda; e projetos ligados à Responsabilidade Social.

Nesse sentido, a Statkraft Brasil investiu nos últimos anos em diversos temas, como, por exemplo: aumento da disponibilidade de equipamentos; aumento da vida útil de equipamentos e garantia de manutenções otimizadas em tempo e custo; impacto de tecnologias e modelos de negócios desenvolvidos por startups no setor elétrico brasileiro; monitoramento prévia e diagnóstico automático de falhas e previsão da capacidade operativa.

Região Sudeste – Planta PCH São João – José Somensi Fotografia





6.

Fornecedores

FORNECEDORES

(GRI 102-9; GRI 102-10; GRI 204-1)

O setor de energia vem movimentando a cadeia de fornecimento, aliado ao crescimento do setor de energias renováveis, que quadruplicou nos últimos dez anos³. Com isso, é fundamental a disponibilidade de mão de obra, equipamentos e fornecedores para atendimento da demanda nacional ligada ao desenvolvimento de novos projetos, especialmente eólicos e solares, além da manutenção de ativos em operação.

Nesse contexto, por meio da área de *Procurement*, a Statkraft Brasil estrutura parcerias com fornecedores locais, nacionais e internacionais, os quais suportam a Companhia com o fornecimento de materiais e de mão de obra especializada para atendimento de suas demandas. Cerca de 500 novos fornecedores de pequeno, médio e grande portes, devidamente qualificados, foram habilitados a prestar serviços a Companhia, atingindo cerca de 2000 fornecedores ativos no sistema da Statkraft Brasil.

Em 2021, além das contratações e aquisições voltadas para seus ativos em operação, a Statkraft Brasil contratou novas empresas fornecedoras para iniciarem a construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia.

Também em 2021, a Companhia foi impactada diretamente com o prolongamento da pandemia e das medidas restritivas ligadas à Covid-19, que exigiram que todas as áreas da Companhia atuassem de forma 100% remota e online. O home-office impactou todas as compras, impossibilitando visitas, reuniões presenciais ou interação direta com seus fornecedores. Projetos de digitalização interna foram priorizados com o objetivo de automação ou redução de atividades operacionais, proporcionando foco nos principais temas da área. Foram celebrados cerca de 90 novos contratos de longo prazo evitando assim contratações imediatas e proporcionando uma maior agilidade nas mobiliza-

ções em caso de demandas urgentes não planejadas. A plataforma “eCatalogo”, ferramenta eletrônica que permite a aquisição de material via e-commerce B2B (business to business) foi reforçada com valores e prazo de entrega já negociados, permitido o uso em todas as plantas e escritórios.

Todos os fornecedores cadastrados no sistema ERP (SAP) da Companhia ou registrados na plataforma de *Procurement* (plataforma Jaggaer) são previamente avaliados ou qualificados em relação aos seguintes requisitos: ética/reputação, financeira, qualidade, técnica, organizacional e HSSE. A qualificação dos fornecedores já cadastrados é revista a cada 2 anos ou quando há demandas específicas. Conforme o resultado apresentado, o fornecedor permanece liberado ou podendo ser bloqueado caso o resultado dos requisitos apresentados indique essa condição.

Alinhamentos técnicos e administrativos podem ser realizados junto aos fornecedores quando esses não apresentam resultado mínimo satisfatório.

Em 2021, além dos controles já realizados internamente, foi implementada política específica para Gestão de Terceiros, onde uma empresa especializada em gestão de terceiros foi contratada para dar suporte no monitoramento das atividades e realizar auditorias periódicas junto aos principais fornecedores.

³ Portal Solar. Disponível em: <[!\[\]\(f75fd45d096ff1420c7c36389084f35f_img.jpg\)](https://www.portalsolar.com.br/blog-solar/energia-solar/energias-renovaveis-quadruplicam-nos-ultimos-dez-anos-segundo-onu.html#:~:text=Energias%20renov%C3%A1veis%20quadruplicam%20nos%20C3%BAltimos%20dez%20anos%2C%20segundo%20ONU,-Fonte%20solar%20representa&text=Nos%20C3%BAltimos%20dez%20anos%2C%20a,das%20Na%C3%A7%C3%B5es%20Unidas%20(ONU).>></p>
</div>
<div data-bbox=)



VALORES EM REAIS DE CONTRATOS ASSINADOS COM FORNECEDORES LOCAIS E ESTRANGEIROS, SENDO SERVIÇOS OU MATERIAIS A SEREM PROVIDOS AO LONGO DOS PRÓXIMOS ANOS *

	Statkraft Brasil	
	2021	2020
Fornecedores locais	R\$651.468.516,00	R\$2.445.355.933,00
Infraestrutura de rede	R\$2.300.000,00	R\$1.200.000,00
Produtos comerciais	R\$21.400.000,00	R\$77.900,00
Tecnologia da informação	R\$5.850.000,00	R\$3.715.000,00
Serviços técnicos profissionais	R\$94.790.516,00	R\$75.863.033,00
Outros**		
- Projeto Eólico - VSE ~2.3 biBRL(2020) e	R\$527.128.000,00	R\$2.364.500.000,00
- Projeto Eólico - MdC ~0.5 biBRL (2021))		
Fornecedores estrangeiros***	R\$5.500.000,00	R\$1.500.000,00
Infraestrutura de rede	N/I	N/I
Produtos comerciais	R\$4.900.000,00	R\$1.500.000,00
Tecnologia da informação	R\$250.000,00	N/I
Serviços técnicos profissionais	R\$350.000,00	N/I
Outros**	N/I	N/I
Total	R\$656.968.516,00	R\$2.446.855.933,00
Percentual do orçamento gasto com fornecedores locais	99%	99%

* Para a elaboração da análise, o fornecedor foi considerado como “local” quando sua cidade cadastrada faz parte da lista de cidades nas quais as empresas da Companhia estão situadas.

** A estrutura de produtos/serviços pode ser alterada como for mais pertinente à Companhia.

*** Os gastos com fornecedores estrangeiros foram verificados através dos Títulos pagos, além de verificação da categoria de acordo com a informação no cadastro do fornecedor.



AValiação Ambiental DE FORNECEDORES

(GRI 308-1)

Todos os fornecedores homologados no sistema da Statkraft Brasil passaram por avaliação e apresentaram o mínimo de requisitos de qualificação, que, além das questões financeiras, técnicas e de compliance, também observa questões ambientais. A matriz de riscos da Companhia para materiais e serviços é constantemente atualizada considerando os eventos locais e internacionais.

Nenhum dos fornecedores homologados e cadastrados no sistema da Statkraft Brasil está envolvido em eventos de impacto ambiental de conhecimento da Companhia. A avaliação dos fornecedores segue diretrizes globais do Grupo Statkraft, constantes no *Guide on Supplier Qualification*, documento

interno cujo objetivo é orientar sobre como avaliar critérios para qualificação de fornecedores.

Demandas específicas na qual envolvem alto risco de meio ambiente, o time interno é consultado para análise conjunta ao time de *Procurement*.

A Statkraft Brasil conta ainda com um o Código de Conduta para Fornecedores, que contempla as diretrizes de conduta esperadas dos seus parceiros de negócios. Este documento faz parte, de forma recorrente, dos contratos firmados com os terceiros e está disponível para consulta no site da Companhia.

Regional Nordeste - Ventos de Santa Eugênia - José Somensi - Fotografia



AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES (GRI 414-1)

Também considerando padrões internacionais contidos no *Guide on Supplier Qualification*, os fornecedores são avaliados no tocante aos aspectos sociais, tais como Saúde e Segurança do Trabalho, Direitos Humanos e Direitos Trabalhistas.

A área de *Procurement* realiza uma qualificação prévia para todos os novos fornecedores por uma ferramenta de busca online, onde são avaliados os aspectos socioeconômicos. Em caso de dúvidas, o time interno de Compliance atua em parceria com o time de *Procurement* e sempre que necessário, também conta com o suporte de consultoria de due diligence externa.

A Statkraft Brasil utiliza, ainda, sua matriz de risco País, onde os riscos são monitorados e avaliados periodicamente.



Regional Nordeste - Ventos de Santa Eugênia - José Somensi - Fotografia

OPERAÇÕES E FORNECEDORES COM RISCO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABALHO INFANTIL OU DE TRABALHO FORÇADO OU OBRIGATÓRIO

(GRI 408-1; GRI 409-1)

Durante as avaliações de risco de terceiros, a Statkraft Brasil verifica a existência de informações que estejam relacionadas a possíveis casos de trabalho infantil, escravidão moderna ou situações análogas. Além disso, todos os contratos celebrados pela Companhia contêm cláusula específica de ética empresarial e são acompanhados pelo Código de Conduta do Fornecedor (documento anexo ao contrato), ambos endereçando, dentre outros temas, o compromisso de não violação dos direitos humanos.

Em 2021, os fornecedores que participaram de processos de concorrência e caso classificados como de médio e alto risco (cerca de 20%) passaram por processo de avaliação mais detalhado para garantir que estejam de acordo com os princípios e requisitos internos da Statkraft Brasil.

Durante a etapa de gestão do contrato (execução do projeto) é realizado o acompanhamento do risco social, onde auditorias poderão ser realizadas conforme previsto nas cláusulas contratuais específicas durante a

fase de celebração do contrato. Até o momento não foram identificados impactos sociais negativos significativos dos fornecedores contratados pela Companhia.

A Statkraft Brasil iniciou também um trabalho de extensão para a avaliação de subcontratados (subfornecedores), sendo realizadas as mesmas análises aplicadas ao fornecedor direto. A Companhia dispõe de uma matriz de responsabilidade que evidencia o limite de responsabilidade de cada empresa avaliada.

7.

Sustentabilidade

SUSTENTABILIDADE

Consciente de seu papel na sociedade, enquanto geradora e comercializadora de energia limpa e renovável, a Statkraft Brasil aborda o tema Sustentabilidade considerando sempre os aspectos sociais, ambientais e econômicos com transparência e responsabilidade, demonstrando sua preocupação genuína com o meio ambiente e com as pessoas. A ambição da Companhia é contribuir para um futuro mais sustentável, que leve a energia renovável às comunidades, empresas, indústrias e lares em todo o país.

A estratégia de Sustentabilidade da Statkraft Brasil está baseada no fortalecimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), no respeito aos 10 Princípios do Pacto Global, e alinhada com os valores da Companhia e seu propósito de fornecer energia limpa, de forma ética e transparente com todas as partes interessadas.

INICIATIVAS DESENVOLVIDAS (GRI 102-12)

A Statkraft Brasil é signatária do Movimento ODS Santa Catarina desde 2019, e do Pacto Global da ONU desde 2020.

Enquanto signatária do Movimento ODS, a Companhia assume localmente o compromisso com a agenda 2030, pelo fortalecimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. São realizados encontros com o comitê catarinense, participação em eventos e campanhas temáticas acerca da relevância e aplicação dos ODS no Brasil. Mais informações podem ser encontradas no site do movimento: <https://sc.movimentoods.org.br/>

A matriz norueguesa da Statkraft participa do Pacto Global há mais de 10 anos, enquanto a Statkraft Brasil é signatária desde 2020 e acompanha as diversas discussões, inclusive na plataforma de Ação pelo Clima. Em 2021, a Companhia apresentou o 1º Relatório de Comunicação de Progresso (COP) após completar doze meses de adesão.

Reniva - Região Nordeste - José Somensi Fotografia





RISCOS E OPORTUNIDADES

(GRI 102-15)

A Statkraft Brasil está comprometida em mitigar e se proteger dos riscos que possam impactar na sustentabilidade das comunidades em que está inserida e nas suas operações. Nesse sentido, a Companhia adota mecanismos de avaliação de riscos e seus potenciais impactos em áreas como: direitos humanos, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho, ética & compliance.

Ainda na promoção da sustentabilidade, vale ressaltar que a ampliação de seus negócios em energia no país tem como foco energia eólica e solar. A geração eólica é a protagonista na implementação do planejamento estratégico da Companhia e, sendo uma fonte renovável e de baixo impacto ambiental, contribui sobremaneira para a preservação do planeta para as futuras gerações.

Priorização de desafios e oportunidades:

Os ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU são a base para a estratégia de Sustentabilidade da Statkraft Brasil: são priorizados 7 objetivos principais no âmbito global, além de 2 objetivos conectados ao contexto brasileiro, que refletem o propósito, o negócio principal e a forma de fazer negócios da Statkraft Brasil.



Nosso propósito

Ação climática é o propósito maior da Statkraft. Esse é o maior desafio global e aquele que a Statkraft, através de seus negócios, quer contribuir para a solução.

Nosso negócio principal

Através do desenvolvimento e operação de ativos renováveis, mitigação de inundações, abastecimento de veículos elétricos, aquecimento de distritos, contratos de energia etc., a Statkraft está provendo energia renovável e pura para a sociedade, assim como construindo cidades e comunidades sustentáveis.

O jeito que trabalhamos

Esses objetivos refletem importantes valores e padrões para a Statkraft:

- **Igualdade de gênero:** nós focamos continuamente em HSSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) em todas as partes do negócio,
- **Biodiversidade:** nós gerenciamos impactos locais no meio ambiente,
- **Anticorrupção:** nós temos padrões em ética nos negócios, direitos trabalhistas e compliance,
- **Fome zero:** através de nossas ações sociais estamos alinhados e atuantes na meta de garantir o acesso de pessoas vulneráveis a alimentação adequada,
- **Educação de qualidade:** nós nos envolvemos em causas que propiciem a valorização da educação formal e de qualidade.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E ESG

A Statkraft Brasil está empenhada em fortalecer cada vez mais a sustentabilidade em sua cultura e estratégia de negócio, de modo a alcançar nos próximos anos a excelência no atendimento aos critérios ESG (ambiental, social e governança), com atuação focada nos ODS.

O fortalecimento dessa atuação garante condições de enfrentar as mudanças no consumo, envolvendo toda a cadeia de produção, além do uso racional dos recursos naturais. Demonstra, ainda, a responsabilidade da Companhia em seu papel como agente de mudança para o desenvolvimento da sociedade de forma sustentável e sistêmica. Através do desenvolvimento de projetos socioambientais em parceria com comunidades locais e contato direto com stakeholders estratégicos, a Statkraft Brasil fortalece sua atuação em critérios ESG e desenvolve ações que promovem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Nos tópicos a seguir, a Companhia apresenta suas ações específicas em Ambiental, Social e Governança durante o ano de 2021.



OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE LOCAL, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO

(GRI 102-21; 413-1)

Na avaliação dos impactos sobre as comunidades locais e a decisão por projetos socioambientais, **a Statkraft Brasil considera a realidade local de cada município e as suas necessidades.**

O processo de avaliação de impactos inicia por procedimentos de Licenciamento Ambiental, para os impactos ambientais nas comunidades, e pela realização de Diagnóstico Social, para avaliação dos impactos sociais.

O Diagnóstico Social é um documento que avalia área de influência dos empreendimentos de geração de energia da Statkraft Brasil, pela coleta e avaliação de indicadores específicos que guardam inter-relação entre a dinâmica socioeconômica dos municípios e o empreendimento, em uma abordagem processual histórica.

Indo além dos requisitos dos estudos compreendidos dentro do processo de licenciamento ambiental para identificação de possíveis impactos dos empreendimentos, **a Companhia realiza um diagnóstico social de potencialidades socioambien-**

tais para a identificação dos desafios e oportunidades locais, bem como a verificação da existência e do grau de organização das instituições e dos projetos em alinhamento com **os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.**

Em 2020, foi realizado Diagnóstico Social na região Sudeste por conta dos ativos **PCH Alegre (Alegre/ES), PCH Francisco Gros (Alegre/ES), PCH Fruteiras (Cachoeiro de Itapemirim/ES), PCH Jucu (Domingos Martins/ES), PCH Rio Bonito (Santa Maria de Jetibá/ES), Escritório no Rio de Janeiro, PCH Santa Rosa (Cordeiro/RJ), PCH São João (Castelo/ES), UHE Suíça (Santa Leopoldina/ES), PCH Viçosa (Conceição do Castelo/ES) e também no ativo da Regional Nordeste, Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (Uibaí/BA).**

Em 2021, a Companhia realizou o Diagnóstico Social nos ativos da região Sul, sendo eles **UHE Monjolinho (Nonoai/RS), PCH Moinho (Pinhal da Serra/RS), PCH Esmeralda (Barracão/RS), PCH Santa Laura (Faxinal dos Guedes/SC), PCH Passos Maia (Passos Maia/SC).**

Também no ano de 2021, foi lançado o **2º Edital de Sustentabilidade**, voltado ao público interessado no desenvolvimento de projetos socioambientais em parceria com a Statkraft Brasil. O Edital de Sustentabilidade foi idealizado para **fomentar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, preservar os recursos ambientais e culturais, com respeito à diversidade e de forma a contribuir para a redução das desigualdades sociais.** Como critério de seleção, são escolhidos os projetos que contribuem para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados pela Statkraft Brasil.

O 2º Edital abrangia a realização de projeto socioambientais considerando 19 municípios brasileiros, nos estados da Bahia, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Sergipe. As iniciativas foram analisadas por uma equipe multidisciplinar a partir dos critérios estabelecidos no edital em alinhamento com as diretrizes de Sustentabilidade da Companhia. Os proponentes e respectivos projetos selecionados no 2º Edital de Sustentabilidade terão suas iniciativas desenvolvidas durante o ano de 2022 .

Outra iniciativa visando o fortalecimento dos laços com as comunidades **é o Programa de Visitação às Plantas.** Respeitando as condições de saúde e segurança locais, **o programa aproxima a atividade de produção de energia com o público externo, trazendo conteúdo prático sobre a companhia, os pilares de atuação e a conduta responsável que prioriza o cuidado com as pessoas, saúde, segurança e o meio ambiente na operação.** Incluindo ainda, informações técnicas sobre o caminho da energia renovável até chegar nos lares e comércios de todo Brasil.

A Statkraft Brasil também participa das **Comissões de Acompanhamento do Empreendimento (CAE)**, ligadas aos ativos Complexo Eólico Brotas de Macaúbas e Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia na Bahia. As Comissões têm por objetivo **promover o engajamento das comunidades, facilitar a comunicação entre todas as partes envolvidas e acompanhar a implementação de ações, projetos e programas socioambientais.**



PROJETOS SOCIAIS E SUA VINCULAÇÃO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

(GRI 102-12)

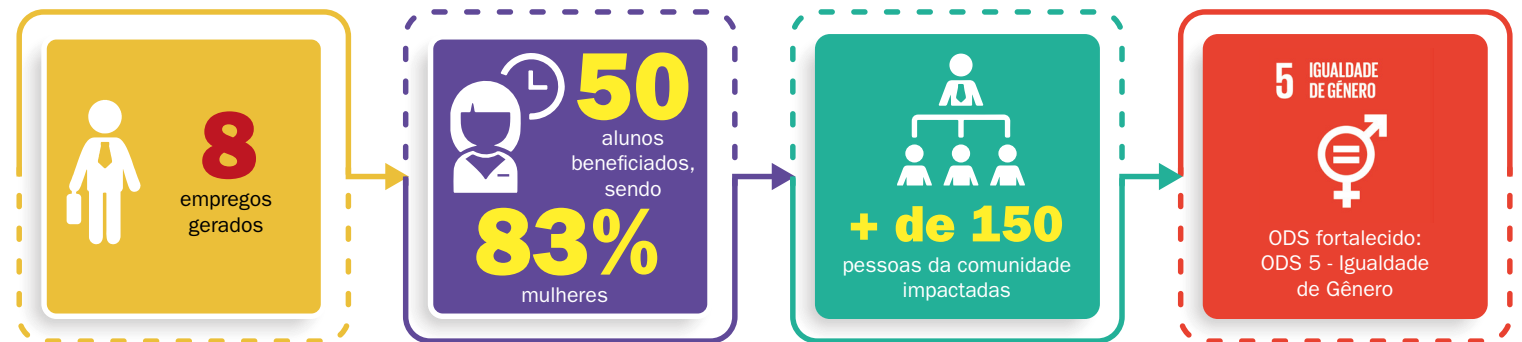
A Statkraft Brasil está comprometida com seus impactos nos indivíduos e nas comunidades em que desenvolve suas operações. Para isso, a Companhia procura manter um diálogo constante com seus stakeholders, por meio, por exemplo, dos diagnósticos sociais, em que são identificados os principais desafios locais ligados aos ODS. Os resultados obtidos são utilizados para planejamento e execução de parcerias com entidades locais, para o desenvolvimento de projetos sociais adequados.

POMERANOS EM AÇÃO – ACURBE

O projeto Pomeranos em Ação – ACURBE, localizado em Santa Maria de Jetibá – ES, foi selecionado no 1º Edital de Sustentabilidade na modalidade de investimento social via recursos próprios. Em 2021, o projeto

atuou na disseminação e fortalecimento da cultura pomerana, através da realização de diversas oficinas para criar novas oportunidades, fontes de renda e desenvolvimento socioeconômico na região. As oficinas abordaram a produção de artesanato via ponto cheio, vagonite, caixas decoradas, pintura em telas e telhas, além de cursos de concertina, esse último sendo um típico instrumento musical pomerano. Como forma de expor e divulgar os trabalhos realizados nas oficinas, ao final do projeto o evento 'Arte e Cultura em ação' foi promovido para integração da comunidade acerca dos temas tratados ao longo do ano. Foram três dias de apresentações de dança, música, exposição e venda de produtos artesanais.

Pomeranos – Região Sudeste – José Somensi Fotografia





APRENDENDO A PRODUZIR PEIXES E CAMARÕES DE MANEIRA SUSTENTÁVEL – ACQUA JR.

O projeto localizado em Alegre – ES, também foi selecionado no 1º Edital de Sustentabilidade na modalidade de investimento social via recursos próprios. Em 2021, a empresa Acqua Jr, formada por alunos do Instituto Federal do Espírito Santo, fortaleceu o uso de técnicas de manejo de criação de camarões e peixes de água doce com a comunidade local, promovendo o desenvolvimento socioeconômico e ambiental, incentivando e levando o conhecimento da aquicultura sustentável para os produtores da região. Produção de cartilhas educativas e divulgação de materiais informativos em mídias sociais, visitas técnicas de produtores rurais locais, participação e promoção de eventos foram executados para a divulgação das técnicas de manejo sustentável. Ao final do projeto foi promovido o IV Encontro de Aquicultura do IFES. Com o público majoritariamente de



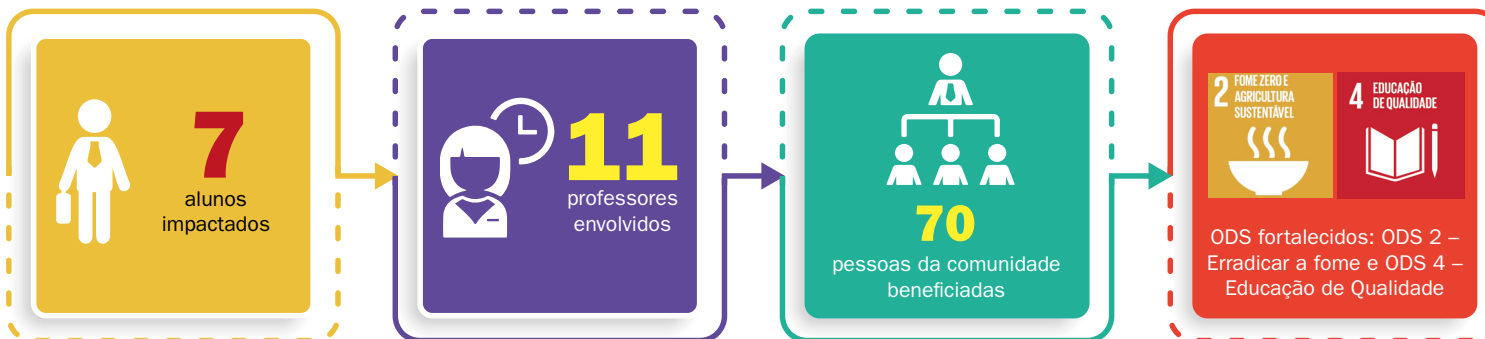
Camarões – Região Sudeste – José Somensi Fotografia

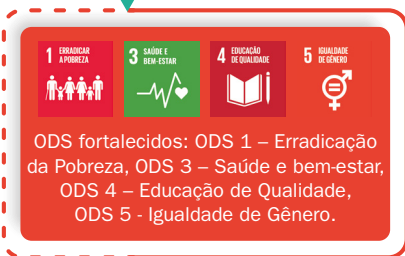
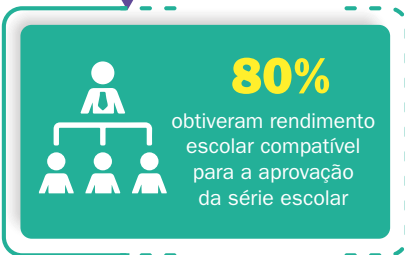
produtoras e produtores rurais, os participantes vieram de ao menos nove municípios do ES para prestigiar o momento. O evento foi dividido em três diferentes momentos: roda

de conversa, evento técnico e momento de degustação de produtos à base de tilápia, o que possibilitou diversas trocas acerca das atividades aquícolas desenvolvidas na região.

KARANBA FUTEBOL EDUCACIONAL

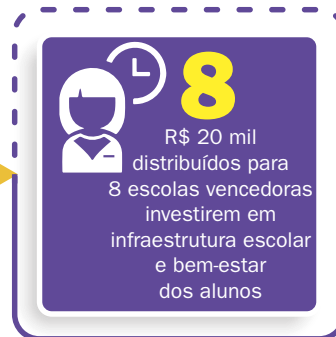
Desenvolvido com o auxílio de incentivos fiscais, pela Lei de Incentivo ao Esporte, o projeto Karanba Futebol Educacional III, foi fundado em 2006, em São Gonçalo - RJ. Trata-se de um projeto esportivo para crianças e adolescentes, oferecendo atividades esportivas gratuitamente no contraturno escolar. A iniciativa, além da prática e ensino do futebol, proporciona reforço escolar, acompanhamento nutricional e psicológico para crianças e adolescentes em situação de risco e vulnerabilidade social da região.





SABE O LIXO? VIROU ARTE!

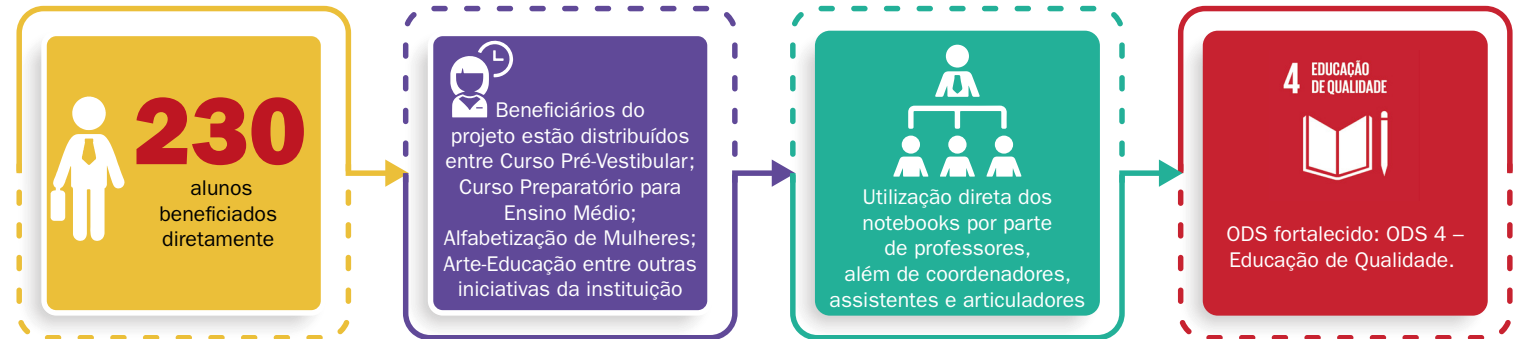
O projeto foi criado em 2017 e teve sua IV Edição em 2021. Foi viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura e realizado com o apoio do Ministério do Turismo do Governo Federal. O projeto consiste na realização de oficinas de música instrumental e oficinas de teatro com a construção de instrumentos, cenários e figurinos a partir de resíduos que seriam descartados, visando a inserção de pessoas nos meios culturais em escolas dos municípios de Abdon Batista, Anita Garibaldi, Campos Novos, e Celso Ramos – SC. Ao final do projeto, foi realizado um festival premiando as melhores apresentações de teatro e música instrumental.





DOAÇÃO DE NOTEBOOKS REDES DA MARÉ

A instituição Redes da Maré, presente no Rio de Janeiro – RJ há 14 anos, atua diretamente com 16 comunidades, atendendo cerca de 140 mil moradores e efetua ações nas áreas de educação, cultura e desenvolvimento territorial. No ano de 2021, 20 computadores foram doados pela Statkraft Brasil, contribuindo para a inclusão digital de jovens e adultos da região. Durante a pandemia, os notebooks foram utilizados para que as atividades do projeto continuassem de forma virtual, o que contribuiu para que os alunos e professores não fossem impactados pela falta de acesso à computadores.

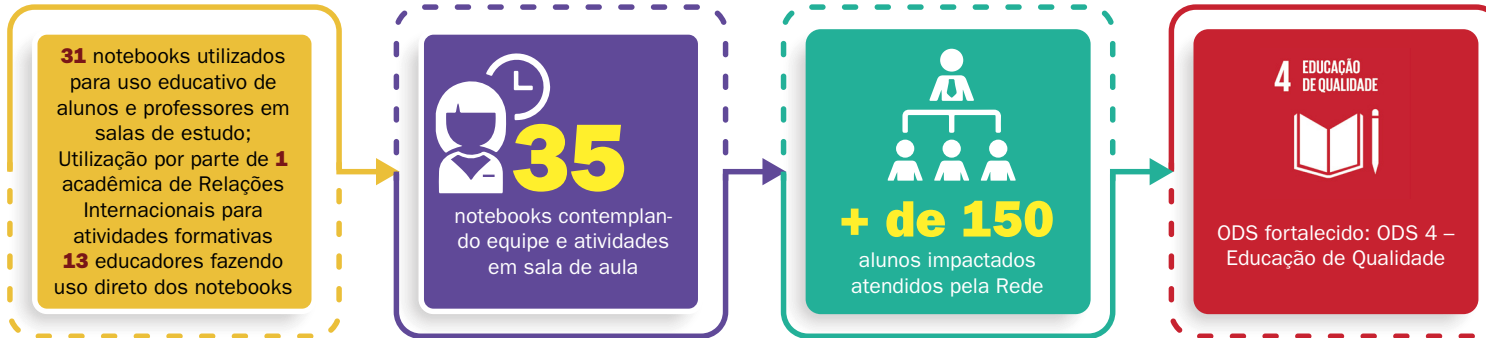


DOAÇÃO DE NOTEBOOKS REDE IVG

Outra ação de inclusão digital, envolveu a doação de mais de 80 notebooks e equipamentos de informática para a Rede IVG, em Florianópolis – SC. A destinação dos computadores se dá principalmente através do programa ‘Pode Crer’, que tem por objetivo principal aproximar os jovens e adolescentes do ecossistema de inovação da Grande Florianópolis a partir de oficinas de tecnologia, de comunicação, de empreendedorismo, de inglês, de direito e cidadania e de projeto de vida. As doações de notebooks, computadores monitores e periféricos fizeram parte da materialização das ações edu-

cativas para atender aos jovens, seja no planejamento das atividades, na execução das aulas remotas e nos projetos desenvolvidos no laboratório.

A Rede IVG é formada por sete organizações sem fins lucrativos, em parceria com duas instituições de ensino, e oferece programas formativos e de apoio a crianças, adolescentes e jovens, desenvolvendo ações educativas e assistenciais na Grande Florianópolis e em Guiné-Bissau, na África.

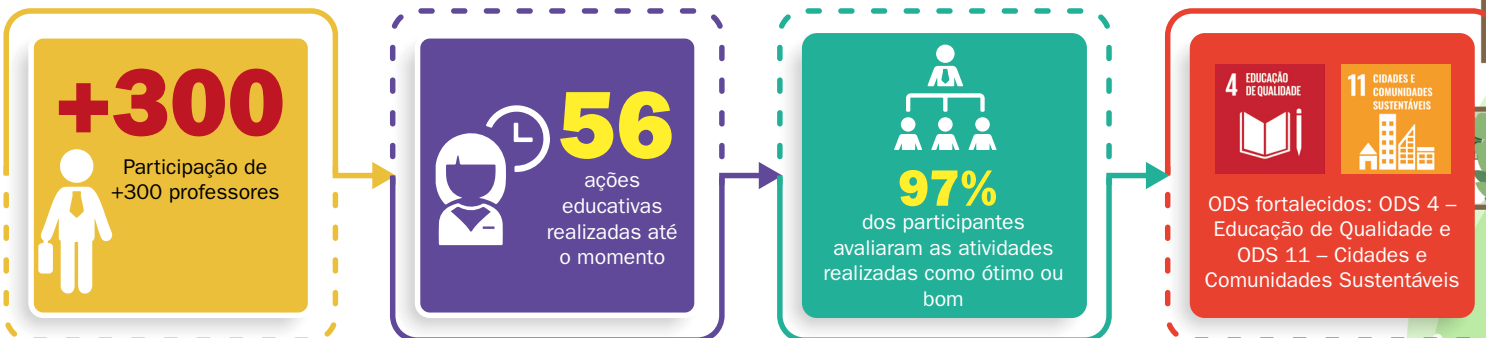


PROGRAMA VENTOS DA GENTE

O Programa Ventos da Gente é um programa realizado de forma voluntária pela Statkraft Brasil, no Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, que visa atuar em parceria com as comunidades de Uibaí e Ibipeba – BA, na busca pelo desenvolvimento humano, local e ambiental da região. O Programa abrange três principais projetos:

DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL:

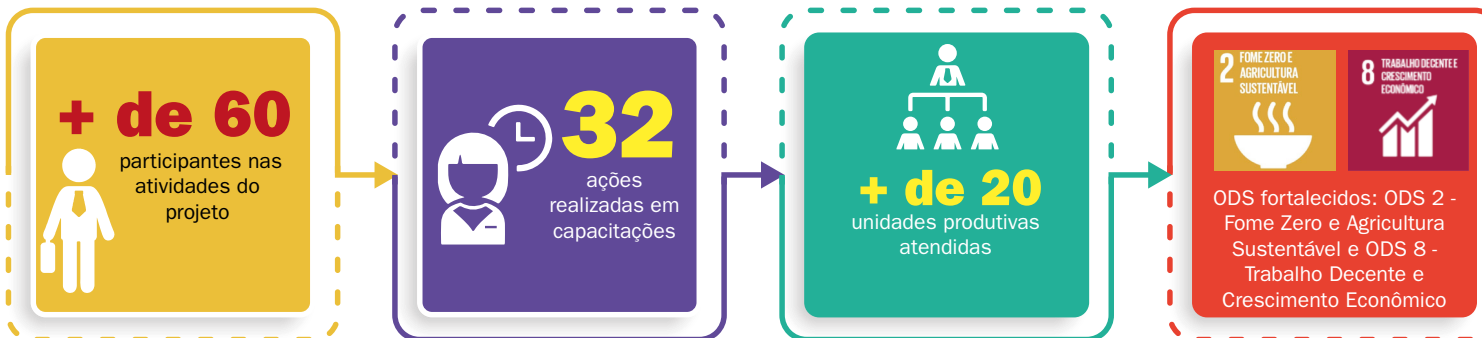
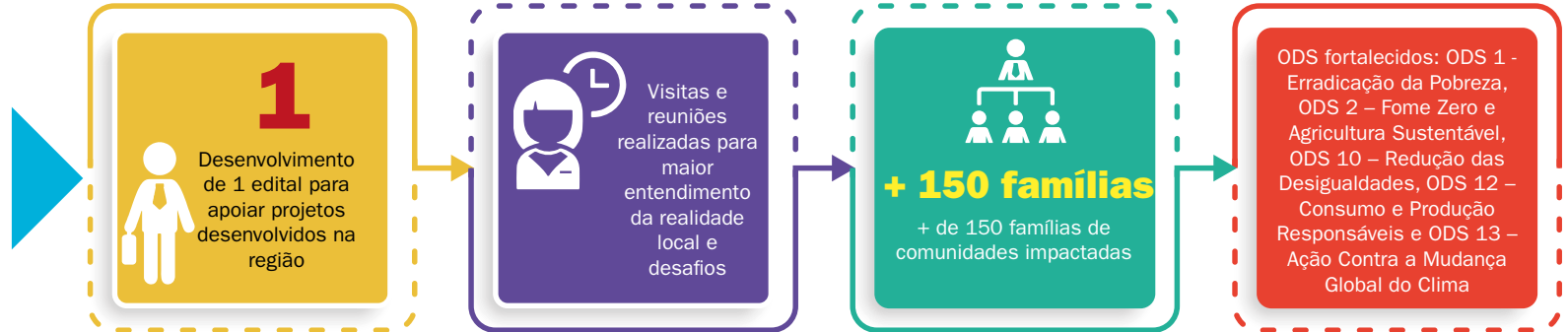
Fortalecimento da educação formal em aproximadamente 40 escolas públicas dos municípios, oferecendo treinamentos sobre educação a distância, cultura local e sustentabilidade.





DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL:

Projeto que busca apoiar iniciativas de geração de renda complementar, que permitam às famílias superarem os desafios ambientais do semiárido.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E ORGANIZACIONAL:

Braço do programa que visa fortalecer e ampliar grupos produtivos de alimentos orgânicos de toda a região de Irecê – BA, beneficiando mais de 170 famílias.



PROGRAMA CORPORATIVO DESAFIO SOLIDÁRIO

A 3ª edição do Desafio Solidário da Statkraft Brasil ocorreu durante o primeiro semestre de 2021. Trata-se de uma campanha esportivo-solidária anual para promover saúde e bem-estar dos colaboradores, com noções de cidadania que visam fortalecer o impacto social positivo na sociedade.

Os colaboradores participantes se auto-desafiam a alcançar metas de quilometragem através da prática de atividades físicas. A cada meta individual alcançada, uma cesta básica foi doada a uma instituição beneficente. Foram promovidas também ações paralelas de conscientização social e ambiental, com doações de livros e campanha de coleta de esponjas para reciclagem.

O Desafio fortalece as importantes iniciativas de responsabilidade social corporativa, a partir da aproximação e do apoio a instituições e organizações da sociedade civil, situados no território nacional com atuação da Statkraft Brasil.



IMPACTOS DA CONSTRUÇÃO E DA OPERAÇÃO DOS ATIVOS NAS COMUNIDADES LOCAIS

(GRI 102-29; 413-2)

A Statkraft Brasil, seja na fase de construção ou na operação de seus ativos, tem especial preocupação com o bom relacionamento com a comunidade local. Nesse sentido, a Companhia monitora suas operações e atua para minimizar quaisquer impactos sociais e ambientais negativos, além de desenvolver ações para a transformação positiva nas comunidades, contribuindo para a sustentabilidade e melhoria na qualidade de vida das pessoas.

INVESTIMENTOS E OFERTA DE SERVIÇO NAS COMUNIDADES E NAS ECONOMIAS LOCAIS

Além da realização de importantes iniciativas socioambientais, projetos e ações sociais nas comunidades do entorno de seus empreendimentos, a Statkraft Brasil movimenta a economia local. Tendo em vista seu processo operacional, a Companhia incentiva a contratação de mão de obra local, bem como a compra de materiais, bens e serviços localmente.

ABORDAGEM PARA A GESTÃO FUNDIÁRIA (GRI 102-29)

Com relação aos impactos sociais relativos à aquisição das áreas para implementação de seus empreendimentos, a Statkraft Brasil acredita que o processo de negociação deve ser claro e transparente, garantindo indenizações justas, pleno entendimento das questões negociais e direitos dos proprietários e posseiros.

A negociação é dividida em fases, com no mínimo três visitas que acontecem com um intervalo mínimo de 15 (quinze) dias, conferindo um tempo de análise e arrependimento ao proprietário. Estas são realizadas por intermédio de um facilitador, profissional devidamente habilitado da Statkraft, que traz aos proprietários e posseiros a cultura da Statkraft pautada na Ética e Compliance. As visitas compreendem na apresentação do mapa individual da área a ser negociada, vistoria de campo, itens a serem indenizados, os valores da proposta e relatório de negociação.



REGULARIZAÇÃO DE TERRAS EM ÁREAS DE POTENCIAL EÓLICO NA BAHIA

O Estado da Bahia criou, em 2020, em conjunto com a Coordenadoria de Desenvolvimento Agrário (CDA), Procuradoria Geral do Estado, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e ABEEólica, a “Modelagem Corredores de Ventos”, uma modalidade específica para regularização fundiária de terras públicas rurais e/ou devolutas não matriculadas, que se localizem em áreas com elevado potencial para desenvolvimento de parques eólicos, conforme mapeamento realizado previamente pelo Estado da Bahia.

Em síntese, esta modelagem de regularização propõe o diagnóstico da ocupação e situação jurídica dos imóveis rurais, a identificação das terras públicas devolutas para arrecadação e abertura de matrículas visando a emissão de títulos de terras em favor das famílias agricultoras e de grupos coletivos.

A CDA disponibilizou uma lista de empresas credenciadas e capacitadas para realizar todo o processo de regularização, desde o diagnóstico fundiário, reuniões de mobilização, cadastro de posseiros, levantamento em campo, georreferenciamento do imóvel, termo de compromisso e trâmites cartoriais. A Statkraft Brasil é responsável pela

contratação e gestão da empresa que realizará todas as atividades envolvidas no processo. Após a análise da CDA, os posseiros que atingirem os requisitos legais previstos na legislação de terras estadual são beneficiadas com o título de terra, documento necessário para abertura da matrícula junto ao cartório.

Para os ocupantes, a regularização das terras traz benefícios, como garantia jurídica do imóvel, facilidade na obtenção de financiamento para melhoria dos imóveis, além da garantia de acesso ao crédito para programas governamentais e efetivação da função social da propriedade. Ainda, o procedimento assegura às famílias o direito à moradia digna, promovendo a melhoria da qualidade de vida e estabelecendo novos patamares de desenvolvimento social para o país.

A Statkraft Brasil foi pioneira na regularização fundiária de terras públicas rurais e/ou devolutas que integram os Corredores de Ventos, concluindo junto ao estado da Bahia a primeira fase da regularização fundiária de um imóvel para o Projeto Eólico Morro do Cruzeiro, que foi vencedor do leilão regulado em setembro de 2021.

LAND ACCESS – PROJETO EÓLICO MORRO DO CRUZEIRO

O Projeto Eólico Morro do Cruzeiro, na Bahia, está situado em uma área de 945 hectares, sendo parte do imóvel utilizada para exploração extrativista de colheita de mangabas por duas associações comunitárias. Esta atividade não é considerada como exploração econômica, mas de âmbito cultural. O território é considerado como área de “fundo e fecho de pasto”, termo utilizado para descrever as áreas que fazem os fechamentos das terras agricultáveis com as terras de topo de morro.

A Statkraft Brasil desenvolveu um relacionamento com as duas associações, localizadas na área de influência direta do empreendimento, para estruturar o projeto eólico. Neste processo de negociação, foram assinados Termos de Compromissos Sociais, que têm como objetos principais o desenvolvimento e a implementação de projetos socioambientais nas temáticas de agropecuária, bem estar social, segurança hídrica, entre outros.

As propriedades foram negociadas amigavelmente entre a Companhia e as associações. Ambas as associações concluíram o processo de regularização da concessão de direito real de uso da área junto ao Estado.

COMPLEXO EÓLICO VENTOS DE SANTA EUGÊNIA – LINHA DE TRANSMISSÃO

A Linha de Transmissão do Projeto Eólico Ventos de Santa Eugênia, na Bahia, intercepta 80 propriedades, sendo que para 76 destas (95%) foram realizados acordos de instituição de servidão amigável.



Ventos de Santa Eugênia – Região Nordeste – José Somensi Fotografia



8

Meio Ambiente

MEIO AMBIENTE

Em relação ao critério ambiental, a Statkraft Brasil está comprometida com a conformidade legal e com as melhores práticas de mercado. Na condução de seus negócios, a Companhia está sujeita à abrangente legislação ambiental nas esferas federal, estadual e municipal. Tais leis e regulamentos disciplinam, por exemplo, a utilização de recursos naturais, a reabilitação e restauração de áreas degradadas, o controle de emissões de poluentes, o tratamento de efluentes industriais, a utilização de produtos perigosos, além do acondicionamento, transporte e destinação final de resíduos sólidos.

A Statkraft Brasil e todas suas subsidiárias observam, no desenvolvimento de suas atividades, toda a legislação ambiental aplicável, de forma que suas operações sejam conduzidas com os mais altos padrões de responsabilidade e conformidade ambiental.

PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO

(GRI 102-11; 102-15)

As operações da Statkraft Brasil observam e prezam pelo Princípio da Precaução, com o objetivo de proteger o meio ambiente e prevenir a degradação ambiental.

Os projetos de desenvolvimento de novos empreendimentos selecionados pela Companhia, passam por uma análise individualizada em conjunto com o órgão ambiental competente, acerca da profundidade dos estudos ambientais necessários para o seu licenciamento. Após esta etapa, inicia-se a contratação de empresas especializadas para a implementação dos projetos socioambientais do empreendimento, sob a coordenação da equipe de Meio Ambiente e Social.

Após o recebimento das licenças ambientais, o corpo técnico da Companhia inicia os procedimentos necessários para a implantação dos programas ambientais em acordo com as referidas condicionantes. Estes programas envolvem diversas ações para redução ou eliminação de impactos ambientais negativos e potencialização de impactos positivos pela Companhia, como plantio de mudas nativas, monitoramento das condições ambientais (qualidade de água, ictiofauna, fauna terrestre, avifauna e flora), monitoramento e resgates arqueológicos e programas socioeconômicos (reassentamentos, programas de educação ambiental, dentre outros).

No que se refere às usinas em operação, a Statkraft Brasil mantém o compromisso constante de adequação à legislação ambiental e com os mais altos padrões de responsabilidade social e ambiental., como forma de garantir a manutenção do licenciamento de todos os empreendimentos.

AVALIAÇÃO E GESTÃO DE IMPACTOS

(GRI 102-15; 102-29)

A Statkraft Brasil possui rigorosos padrões para identificação, avaliação e gestão de impactos ambientais. Para garantia dessa gestão, a Companhia conta com os seguintes manuais de procedimentos:

- **Aspectos e Impactos Ambientais:** estabelece metodologia para a identificação e avaliação dos aspectos e impactos ambientais advindos das atividades desenvolvidas pelas empresas que compõem a Statkraft Brasil. Os impactos são identificados e classificados com relação à Situação do Aspecto, Natureza do Impacto, Responsabilidade, Frequência

Região Sudeste – Planta UHE Suíça – José Somensi Fotografia

(rotineiros e não rotineiros), Severidade (rotineiros, não rotineiros e emergenciais) e Probabilidade (emergências). Para os impactos e riscos significativos devem ser definidas formas de controle tais como Objetivos e Plano de Ação para mitigação, e Controle Operacional para definição de como esse impacto ou risco será gerenciado.

- **Controle de Emissões de Gases:** procedimento que estabelece a sistemática para o monitoramento da emissão de fumaça preta da frota de veículos a diesel utilizados pelos colaboradores da Statkraft Brasil, motores estacionários localizados nas plantas e de terceiros que adentrem às plantas.
- **Monitoramento de Potabilidade e Efluentes:** documento que visa estabelecer um programa de gerenciamento de potabilidade da água e controle de efluentes para as plantas da Statkraft Brasil, levando-se em conta as legislações ambientais e de saúde vigentes e demais diretrizes estabelecidas pelo órgão fiscalizador competente, quando for o caso. Neste contexto, a diretriz relacionada à gestão de potabilidade da água

e qualidade dos efluentes apresentados neste documento aborda etapas de qualificação da contratação dos serviços, pontos analisados e periodicidade.

- **Projetos em Desenvolvimento e Aquisições:** procedimento que tem como objetivo estabelecer as etapas e requisitos necessários para a avaliação socioambiental e, quando necessário, licenciamento dos projetos de interesse da área de Desenvolvimento de Projetos (BD), sendo aplicável para todo processo de desenvolvimento de projetos, fusões e aquisições da Statkraft Brasil.
- **Relacionamento com a Administração Pública Ambiental:** procedimento que tem como objetivo estabelecer diretrizes e orientar a conduta dos colaboradores e terceiros em transações de relacionamento com os agentes públicos das administrações públicas ambientais. O procedimento é aplicável a todas as empresas controladas pela Statkraft Brasil e pode ser aplicado para outras empresas com participação da Companhia, desde que houver acordo específico para esse fim.

Região Sudeste – Planta UHE Suíça – José Somensi Fotografia





PRINCIPAIS PROGRAMAS AMBIENTAIS

Divididos entre os 18 ativos de energia eólica e hidrelétrica no país, a Statkraft Brasil realiza atualmente 119 Programas Ambientais, sendo:

- **Na região Sul:**

» **77** Programas em empreendimentos em operação

- **Na região Sudeste:**

» **10** Programas em empreendimentos em operação

- **Na região Nordeste:**

» **11** Programas em empreendimentos em operação e ; **21** Programas Ambientais no Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia (em construção)

Conheça alguns dos principais Programas Ambientais ligados ao licenciamento ambiental da Companhia:

Região Sul – Planta Esmeralda – José Somensi Fotografia

COMPLEXO EÓLICO VENTOS DE SANTA EUGÊNIA

No contexto das operações deste complexo, a Statkraft Brasil atua nas seguintes vertentes:

- **PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL**

Gerenciamento e coordenação das ações socioambientais, monitoramento e inspeções ambientais em campo, registros de não conformidades e reuniões técnicas periódicas. No ano de 2021, foram realizadas 796 inspeções ambientais para verificação da execução das ações previstas nos programas ambientais.

- **PLANO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Mapeamento de stakeholders, formação de parcerias com organizações da sociedade civil, canal de comunicação e ações de comunicação social. Instalação de um Centro de Informações para acolhimento e relacionamento com comunidade local. Realização de 27 campanhas educativas de meio ambiente com a comunidade, em que 481 moradores participaram. Produção de 4 Boletins Informativos com confecção e distribuição de mais de 3.000 exemplares.

- **PROGRAMA DE CONTRATAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA**

Levantamento e acompanhamento de mão de obra, organização e divulgação de cursos de capacitação e priorização de contratação de mão de obra local. Ao todo, já foram mais de 763 currículos recebidos. A Companhia realiza a Capacitação de funcionários por meio de Diálogos de Segurança e Meio Ambiente, educação ambiental, integrações, e cursos de formação e capacitação profissional, com curso de pedreiro e carpinteiro. O pico de trabalhadores na obra em 2021 foi de um total de 1.700 pessoas, sendo cerca de 35% mão de obra local.

- **PROGRAMA DE RESGATE DE FLORA E VIVEIRO DE MUDAS**

Consiste no salvamento e resgate de flora, avaliação de espécies protegidas e instalação de viveiro de mudas. Até o momento foram 20.412 indivíduos resgatados e replantados, 316 ações de coleta e matrizes reprodutivas de espécies de interesse, 16.768 indivíduos de espécies de interesse quantificados nas frentes de supressão vegetal e instalação de um viveiro de mudas para produção de 40mil mudas por ano.



• PROGRAMA DE AFUGENTAMENTO E RESGATE DE FAUNA

Autorização para manejo de fauna, acompanhamento da supressão e manejo da fauna silvestre e atendimento da fauna no CETAS – Centro de Triagem de Animais Silvestres. Já foram 6.241 indivíduos resgatados e realocados, 340 colmeias de abelhas identificadas e realocadas, além da instalação e operacionalização do CETAS.

COMPLEXO EÓLICO BROTAS DE MACAÚBAS

O complexo eólico Brotas de Macaúbas é composto por três parques eólicos: EOL Macaúbas (35,07 MW), EOL Novo Horizonte (30,06 MW) e EOL Seabra (30,06 MW). Cada parque possui sua respectiva licença de operação, emitida pelo Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Inema), sendo: Portaria Nº 16.395/2018 (EOL Macaúbas), Portaria Nº 16.394/2018 (Novo Horizonte) e Portaria Nº 16.393/2018 (Seabra). Para atendimento ao licenciamento, realizamos 08 programas ambientais, atendendo a 30 condicionantes ambientais das licenças de operação.

• MONITORAMENTO DA FAUNA AMEAÇADA

O monitoramento de animais ameaçados de extinção tem os subprogramas de Conservação da *Crypturellus Noctivagus Zabelê* (zabelê) e da Penelope Jacucaca (jacucaca), Conservação e Manejo de Felinos e de *Tolypeutes Tricinctus* (Tatu-bola da Caatinga). Apenas 1 campanha de monitoramento foi realizada em 2021, devido a liberação tardia por parte do órgão ambiental da Autorização de Manejo de Fauna.

- **Penelope Jacucaca e Zabelê:** não foi realizado nenhum registro na área do complexo eólico.
- **Monitoramento geral da comunidade de aves:** Registro de um total de 109 espécies de aves em 2021.
- **Conservação e manejo de felinos:** 1 registro de felino em 2021.
- **Conservação e manejo de Tatu-bola da Caatinga:** realizadas 21 capturas em 2021.

Brotas de Macaúbas – Região Nordeste – José Somensi Fotografia



UHE MONJOLINHO

Contando com 14 programas ambientais na fase de operação da usina, atende a 26 condicionantes ambientais da Licença de Operação nº 2282/2009, emitida pela Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam/RS). No total, serão destinados mais de R\$ 15 milhões por meio de programas ambientais. Confira as ações desenvolvidas localmente:

• PROGRAMAS DE RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS (PRAD)

Os principais objetivos do PRAD são:

- Indicar os locais com necessidade de intervenção para a efetivação das ações de recuperação nas áreas;
- Indicar medidas de recuperação para cada um dos locais, visando a reintegração dessas áreas ao seu entorno, de uma maneira eficaz, rápida e econômica;
- Recuperar de forma efetiva as áreas na sua totalidade, por meio da implementação das ações propostas neste documento;
- Monitorar as áreas em processo de recomposição.



As atividades são executadas com periodicidade trimestral. Na execução dos monitoramentos atenta-se para o surgimento de novos pontos com necessidade de recuperação, além de se acompanhar a resposta daqueles que já receberam as medidas recomendadas.

De maneira geral, as áreas que receberam intervenções com objetivo de recuperação apresentam boa cobertura do solo, além de boa recomposição da vegetação, em algumas áreas os indivíduos do plantio apresentam bom desenvolvimento e excelente cobertura do solo.

• PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Neste programa são feitas ações educativas com quatro escolas dos municípios de Faxinalzinho e Nonoai. As escolas selecionadas fazem parte da área de abrangência do empreendimento e são destinadas a receber ações educativas que expandam a consciência ambiental. São elas: EEEF Maria Dulcina, EEEF Adílio Daronchi, do município de Nonoai; EMEF Faxinalzinho e Escola Indígena Maria Kandoia Keso, do município de Faxinalzinho. Nas ações educativas, os múltiplos assuntos que permeiam a relação do ser humano com o meio ambiente são abordados por meio de atividades pedagógicas e lúdicas. As atividades deste Programa de Educação Ambiental ocorrem semestralmente no âmbito escolar.

• PLANO BÁSICO AMBIENTAL INDÍGENA (PBA)

1. Programa de Valorização Ambiental

No âmbito do PBA Indígena é realizado o Programa de Valorização Ambiental, com o objetivo de contribuir para a qualidade ambiental das comunidades e Terras Indígenas da área de influência da UHE Monjolinho, principalmente nos aspectos florestais, hídricos e de saúde pública. É realizado o acompanhamento e monitoramento dos açudes da Comunidade Indígena Votouro São Valentin (T.I. Votouro Kaingang) e da Associação Terra Indígena Toldo Guarani (T.I. Guarani Votouro).

2. Programa de Fortalecimento Socioeconômico

O Programa de Fortalecimento Socioeconômico tem o objetivo de contribuir para a valorização da cultura e melhoria da qualidade de vida das comunidades e Terras Indígenas. Os aspectos socioeconômicos incluem tanto o fortalecimento e valorização da cultura indígena, quanto o estímulo à economia diversificada. Desta forma, é dado apoio para a produção artesanal, agricultura e fruticultura extensiva.

Na T.I. Votouro Kaingang é realizado o plantio de soja junto as áreas coletivas, em estágio de desenvolvimento. Já o plantio

de milho na T.I. Guarani Votouro está bem consolidado, havendo também o plantio de soja.

São fornecidos às comunidades indígenas suporte técnico para o desenvolvimento e planejamento da produção agrícola, cursos de capacitação na produção e plantio de mudas. São feitas também doações de maquinários e implementos agrícolas, custeio de produção, programa de estímulo ao esporte e programa de inclusão digital nas terras indígenas.

PCH JUCU

A PCH Jucu teve sua Licença Ambiental renovada em dezembro de 2020 e conta com 24 condicionantes.

• PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA)

O Programa de Comunicação Ambiental da PCH Jucu visa manter um canal de comunicação aberto entre o empreendimento e seu público-alvo, que é a comunidade localizada no entorno do empreendimento, por meio da difusão do conhecimento e realização de práticas ambientais educativas. Permite conciliar a disseminação de informações sobre o meio ambiente identificadas no Plano Ambiental de Conservação e Uso do Entorno do Reservatório (PACUERA), com a realidade local da comunidade localizada no entorno do empreendimento.

No ano de 2021 foi realizada uma campanha porta-a-porta na comunidade do entorno do reservatório, compreendendo aproximadamente 11 propriedades.



Região Sudeste – Planta PCH Jucu – José Somensi Fotografia



INICIATIVAS SOCIOAMBIENTAIS

(GRI 102-12)

Pelo Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, na Bahia, a Statkraft Brasil realiza as seguintes ações socioambientais:

PROJETO APICULTURA

O Projeto Apicultura desenvolve ações de apoio e assistência técnica em parceria com a Cooperativa de Apicultura do Médio São Francisco (COOPAMESF) e a Associação de Apicultores de Brotas de Macaúbas, para avançar na melhoria do manejo dos apiários e controle da produtividade para os próximos anos. Fornece, igualmente, capacitações em cosmetologia dos produtos apícolas, e realiza reuniões bimensais com os grupos de apicultores do Sumidouro e Malhada.

Resultados de 2021:

- Doação de 76 kg de cera.
- Aumento de 25% na produção de mel em comparação com o ano de 2020.

PROJETO ARTESÃS FILHAS DO VENTO

Fundado em 2013, as ações do grupo estão ligadas à participação em feiras, eventos e parcerias para comercialização dos produtos artesanais, feitos com a palha do Licuri (*Syagrus coronata*), crochê, produção de licores artesanais (cremosos, frutas regionais e ervas medicinais) e produção de derivados da mandioca. As ações são realizadas por meio de capacitações com apoio da Statkraft Brasil, em parceria com o Sistema de Ensino Rural - SENAR, bem como suporte em eventos e feiras. Atualmente, fazem parte do grupo de Artesãs Filhas do Vento 19 mulheres de diferentes Comunidades da Área de Influência Direta (AID) do parque eólico, como Perdidos, município de Seabra, Sumidouro, Baixio de Sumidouro, Papagaio, Mangabeira e município de Brotas de Macaúbas.

- **Destaque 2021:** Aumento no faturamento de 11% em comparação com o ano de 2020.

PROJETO FRUTIDOCES

O projeto Frutidoces, iniciado em 2017, tem a finalidade de produção de polpas de frutas, doces em compotas e biscoitos. Recebe o apoio técnico da Statkraft Brasil para a organização de suas atividades, e apoio pontual em ações para divulgação da marca em feiras e comércio local, para os quais são utilizados materiais como banner, adesivos e camisetas. São diversas pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente, considerando também as famílias da comunidade que sobrevivem da venda das frutas para a produção de polpas.

- **Destaque 2021:** Aumento no faturamento de 48% em comparação com o ano de 2020.

PROJETO RENIVA – REDE DE MULTIPLICAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE MATERIAL PROPAGATIVO DE MANDIOCA COM QUALIDADE GENÉTICA E FITOSSANITÁRIA E VIVEIRO FLORESTAL

Projeto aplicado na região do entorno do Complexo Eólico da Bahia, com ações diretas em comunidades pertencentes ao município de Brotas de Macaúbas, como Baixio do Sumidouro, Boa Vista e Perdidos. Até setembro de 2018 foram doadas aproximadamente 2500 mudas de espécies nativas e frutíferas. As manivas produzidas pelo RENIVA foram distribuídas para 14 Famílias de 7 comunidades, totalizando aproximadamente 12 mil manivas.

- **Destaque 2021:** Doação de 750 mudas para as comunidades em 2021.



Brotas de Macaúbas – Região Nordeste – José Somensi Fotografia



INDICADORES AMBIENTAIS

Como parte do Grupo Statkraft, a Statkraft Brasil tem o compromisso de relatar trimestralmente diversos indicadores ambientais, submetidos ao Vice presidente de Meio Ambiente e Social para a *International Power* (IP).

Indicadores Ambientais 2021		Unidade	T1	T2	T3	T4	TOTAL
Consumo de energia e recursos							
Eletricidade e consumo de calor							
E5	a) Bombeamento	GWh	0	0	0	0	0
	c) Outras operações	GWh	0,52	0,45	0,57	0,61	2,15
E6	Perdas de energia em transformadores e linhas de distribuição	GWh	6,64	4,07	6,97	8,54	26,22
Consumo Gasolina							
E 7	c) Gasolina utilizado em veículos	toneladas	0	0	0	0	0
	g) Combustível de motor	toneladas	14,95	16,4	15,6	15,72	62,66
Intervenção sobre a natureza e a biodiversidade							
Cultivo de peixes							
E 8	a) Repovoamento de peixes jovens	número	0	0	0	0	0
	b) Estocagem de ovas de peixe	número	0	0	0	0	0
Comprimento das linhas de distribuição, cabos e rede de aquecimento urbano							
E 9	a) Linhas aéreas, alta tensão	km	137	137	137	137	137
	b) Linhas aéreas, baixa tensão	km	22,30	22,30	22,30	22,30	22,30
	c) Cabos subterrâneos	km	26,70	26,70	26,70	26,70	26,70
E 10	Espécies ameaçadas nas áreas onde a Statkraft tem atividades	número	52	52	52	52	52
Emissões de equivalentes de CO2 de:							
E 12	d) Emissões de Halon	toneladas	0	0	0	0	0
	e) Emissões de SF6	toneladas	19.836,00	0	0	0	19.836,00
	f) Consumo de combustível (maquinário e veículos)	toneladas	46,10	50,84	48,60	49,00	194,53
Resíduos							
Resíduos perigosos							
E 13	c) Outros resíduos perigosos	toneladas	7,24	22,16	1,27	0,92	31,60
Resíduos não perigosos							
E 14	a) Resíduos destinados a reciclagem	toneladas	2,19	3,29	1,08	4,11	10,70
	b) Rejeitos	toneladas	1,46	1,69	0,63	1,10	4,90
Incidentes ambientais							
Incidentes ambientais							
E 15	a) Incidentes ambientais graves	número	0	0	0	0	0
	b) Incidentes ambientais menos graves	número	0	0	0	0	0
	c) Condições ambientais indesejadas	número	0	0	0	0	0
Sanções penais por não conformidade ambiental							
E 16	a) Sanções penais	número	0	0	0	0	0
	b) Multas	reais	0	1057,91	0	0	1057,91

ÁGUA E EFLUENTES (GRI 303)

Um dos fatores ambientais controlados pela Statkraft Brasil é em relação à preservação e qualidade da água. A Companhia possui um programa de gerenciamento de potabilidade da água e controle de efluentes para suas plantas, considerando a legislação ambiental e de saúde vigentes e demais diretrizes estabelecidas pelo órgão fiscalizador competente, contidas no Procedimento “Monitoramento de Potabilidade e Efluentes” PS-E&S-R-001, que aborda etapas de qualificação da contratação dos serviços, pontos analisados e periodicidade.

A Companhia avalia as condições de potabilidade e lançamento de efluentes, através da análise de amostras coletadas nas

usinas PCH São João, PCH Francisco Gros, UHE Suíça, UHE Monjolinho e Parque Eólico Barra dos Coqueiros, observando os parâmetros conforme disposto na Resolução CONAMA 430 de 13 de maio de 2011 para efluentes e Portaria MS Nº 2914 de 12 de dezembro de 2011 para os padrões de potabilidade.

Ainda, em 2021, a Companhia utilizou água subterrânea para a construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, onde grande parte dos efluentes é levado para a Estação de Tratamento de Esgoto Externa.

- 45.506.000 litros de água subterrânea consumida em 2021;

Região Sudeste – Planta PCH Viçosa – José Somensi Fotografia





BIODIVERSIDADE

(GRI 304)

Outro fator ambiental avaliado e monitorado nas atividades da Statkraft Brasil diz respeito à biodiversidade, pois a implantação e operação dos empreendimentos de geração de energia pode afetar diretamente a flora e fauna locais.

FLORA

Os empreendimentos de geração de energia podem requerer supressão de Áreas de Preservação Permanente (APPs). As APPs compreendem as florestas e demais formas de vegetação que, por determinação legal, não podem ser removidas em razão da sua localização sem autorização específica. A proteção das APPs tem por objetivo preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica, a biodiversidade e o fluxo gênico de fauna e flora, e proteger o solo e o bem-estar da população humana.

Os projetos de geração de energia elétrica são considerados pelo Código Florestal como de utilidade pública, nos termos da resolução CONAMA 369/2000. Isso significa que, para a concretização de seus projetos, a Statkraft Brasil está autorizada a intervir na vegetação em APPs, desde que sejam obtidas autorizações específicas e observados certos condicionantes impostos pelos órgãos ambientais. Tais condicionantes en-

volvem, em linhas gerais, a aquisição de novas áreas no entorno dos reservatórios que compensarão as APPs afetadas.

Por essa razão, a Statkraft Brasil possui nos seus empreendimentos em operação cerca de 1.500ha de áreas de preservação permanente no entorno de seus reservatórios. Estas áreas são devidamente sinalizadas e cercadas para possibilitar a recuperação com o plantio de mudas nativas e técnicas alternativas de revegetação (implantação de poleiros artificiais, por exemplo). Atualmente, mais de 700.000 mudas nativas já foram plantadas.

No ano de 2021, a Statkraft Brasil contou com os seguintes habitats protegidos ou restaurados:

- **PCH Moinho:** Atividades de recuperação em 8,4 hectares;
- **UHE Monjolinho:** Atividades de recuperação em 0,22 hectares.

O processo de recuperação dos habitats está em andamento. Em 2021, a Companhia realizou o enriquecimento do solo e o plantio de mudas, e segue monitorando e realizando a manutenção das áreas.

Além disso Companhia realizou ainda repasse de R\$ 171.466,45 relativos ao termo de compromisso de compensação da PCH Passos Maia.



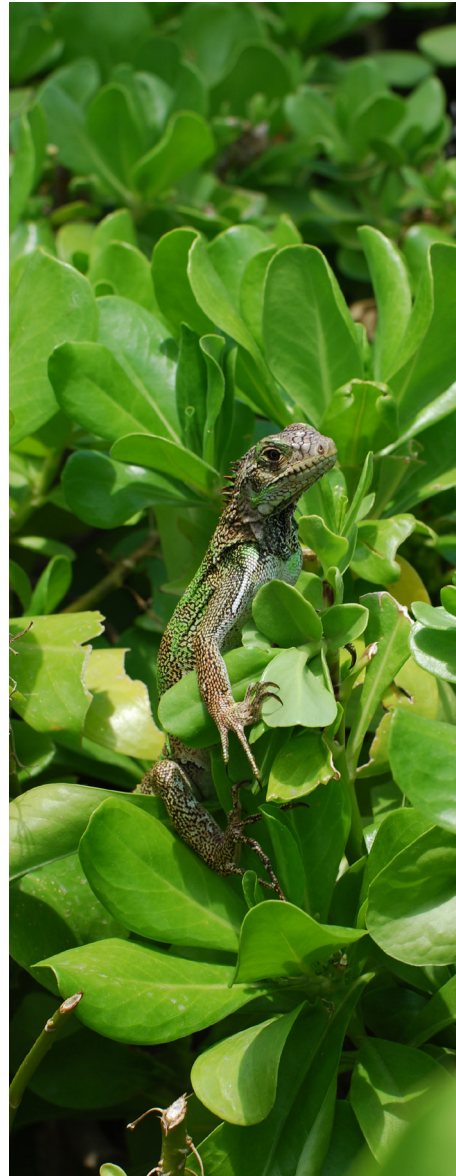
Região Sul – Planta Monjolinho – José Somensi Fotografia



FAUNA

Para a preservação e mitigação dos possíveis impactos na biodiversidade animal, a Companhia realiza atividades de monitoramento, manejo, preservação e recuperação de espécies, com autorizações de fauna dos órgãos competentes, de diferentes grupos animais:

- **ICTIOFAUNA**
 - » na PCH Santa Rosa II, PCH Passos Maia, PCH Santa Laura, PCH Moinho, PCH Esmeralda, UHE Monjolinho, PCH Francisco Gros, PCH São João e UHE Suíça
- **FAUNA TERRESTRE**
 - » na PCH Santa Laura, EOL Macaúbas, EOL Novo Horizonte e EOL Seabra
- **HERPETOFAUNA**
 - » nas PCH Passos Maia, PCH Moinho e UHE Monjolinho
- **AVIFAUNA**
 - » nas Passos Maia, PCH Moinho, EOL Macaúbas, EOL Novo Horizonte e EOL Seabra
- **MASTOFAUNA**
 - » na PCH Moinho.



EMISSÕES (GRI 305)

Alinhado às ações contra a mudança climática, um aspecto ambiental importante é o controle das emissões de gases poluentes, sobretudo os chamados GEE – gases de efeito estufa.

Neste sentido, a Statkraft Brasil controla e monitora regularmente a emissão de fumaça preta da frota de veículos a diesel utilizados pelos colaboradores, motores estacionários localizados nas plantas e de terceiros que adentram as plantas, utilizando de procedimento interno de “Controle de Fumaça Preta”.

Ainda, em nível global, anualmente, o Grupo Statkraft desenvolve um relatório internacional que está em sua 6ª edição, o “Statkraft Baixas Emissões – Cenário 2021” (em inglês *Low Emissions Scenario*). Este estudo destaca as tendências do mercado global de energia e a análise é usada como base para os investimentos futuros do Grupo,

embasando, igualmente, as decisões de investimento da Statkraft Brasil. O relatório de 2021 destacou a importância da eletrificação para a redução das emissões, e a necessidade de acelerar drasticamente a transição energética com o objetivo de diminuir o aquecimento global. O estudo está disponível no site global da Statkraft: <https://www.statkraft.com/lowemissions/>.

Como ações para 2022, a Statkraft Brasil realizará o 1º Inventário de Emissões Gases de Efeito Estufa aplicável para as usinas em operação e construção controladas pela Companhia. Utilizando da metodologia GHG Protocol, será objeto de estudo a coleta de indicadores pertencentes ao escopo 1 e escopo 2, com abertura de alguns aspectos do escopo 3, no intuito de construir uma agenda a ser endereçada até 2040 visando a neutralização de emissões de GEE nos ativos.

GESTÃO DE RESÍDUOS

(GRI 306)



Região Sudeste – Planta PCH São João – José Somensi Fotografia

Na Statkraft Brasil, a gestão de resíduos sólidos não perigosos e perigosos compreende as diretrizes gerais e procedimentos de manuseio, acondicionamento, coleta, armazenamento temporário, transporte, tratamento e disposição final dos resíduos gerados durante a operação. Todas as diretrizes e procedimentos relacionados aos resíduos estão descritos no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) das usinas. Os resíduos gerados no empreendimento são encaminhados de acordo com a destinação adequada, sendo elas: cooperativas e recicladoras, para os resíduos recicláveis; compostagem, para os resíduos orgânicos; aterro sanitário, para rejeitos e aterro industrial, para resíduos perigosos. O transporte dos resíduos pode ser feito por empresa contratada, coleta pública ou transporte próprio para descarte em local indicado pelas prefeituras locais, a depender da região.

Nas usinas, existem depósitos de armazenamento temporário adequados onde se realiza a separação dos resíduos conforme classificação normativa. Estes locais são equipados com bacias de contenção ou possuem canaletas que direcionam um possível vazamento de óleo para caixas separadoras e destinação correta. Os efluentes gerados nas usinas não são contabilizados nas quantificações de resíduos e são destinados separadamente. O quantitativo de resíduos tem como base o histórico de consumo e geração da equipe local e/ou a partir dos dados de destinação de resíduos (Manifestos de Transportes de Resíduos – MTR).

Os pesos dos resíduos perigosos transportados são baseados nos MTR elaborados a cada destinação realizada por empresa especializada e autorizada para realização destes serviços pelos órgãos ambientais competentes.

Até o momento, os resíduos perigosos sólidos foram destinados a aterros classe I, não passando por tratamento. Ainda em referência aos resíduos classe I, para o Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, será iniciada a destinação dos resíduos para planta de coprocessamento devidamente licenciada, a partir do mês de maio de 2022. Óleos lubrificantes usados e vencidos são destinados para refino e baterias são reencomendadas para os fabricantes para processo de logística reversa.

Para a realização da gestão de resíduos nas usinas são consideradas as seguintes normas:

- a) [Conama 275/2001;](#)
- b) [ABNT NBR 10.004/2004;](#)
- c) [Lei Federal nº 12.305/2010;](#)

- d) [ABNT NBR 10.006/2004;](#)
- e) [ABNT NBR 11.174/1990;](#)
- f) [ABNT NBR 12.235/1992;](#)
- g) [ABNT NBR 13.221/2010;](#)
- h) [ABNT NBR 7.500/2018;](#)
- i) [ABNT NBR 7.503/2016;](#)
- j) [ABNT NBR 17.505/2013;](#)
- k) [ABNT NBR 16.725/2014.](#)

Nas usinas do Nordeste, o Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, além da separação de resíduos, conta com o tratamento biológico dos resíduos orgânicos (compostagem) e doação dos resíduos recicláveis para cooperativas. Já no Parque Eólico Barra dos



Coqueiros, os resíduos são separados por tipo: recicláveis, orgânicos, rejeitos e perigosos. Após a separação, é feito o acionamento da empresa terceira que realiza coleta e destinação para cooperativas, compostagem, aterro classe II e aterro industrial, respectivamente. Por fim, no Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, ativo em construção, é realizada a separação dos resíduos sólidos por tipo.

Nas usinas do Sul e Sudeste é implantada a separação de resíduos por tipo, quando há necessidade de coleta, as equipes de manutenção acionam empresas contratadas, de acordo com o Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos – SINIR, e os resíduos orgânicos são realizados via coleta pública. No Complexo Eólico Brotas de Macaúbas, a coleta interna e triagem é realizada por empresa terceirizada, que encaminha

Resíduos/ Geração (em Toneladas)	Statkraft Brasil	
	2021	2020
Resíduos destinados a reciclagem	3145,64	5,9
Rejeitos	75,9	8,6
Total	3221,54	14,5

RESÍDUOS DO COMPLEXO EÓLICO VENTOS DE SANTA EUGÊNIA, EM CONSTRUÇÃO, NO ANO DE 2021 (EM TONELADAS):

Resíduos	Aterro Classe I	Reciclagem	Reutilização	Compostagem	Aterro Classe II
Resíduos perigosos	12,7	0	0	0	0
Resíduos não perigosos	0	0,86	3155,89	15,9	25

- **Reciclagem** – resíduos recicláveis enviados para cooperativa
- **Reutilização** – RCC e madeiras doados para a comunidade
- **Compostagem** – resíduo orgânico
- **Aterro Classe II** – resíduos não recicláveis

Ventos de Santa Eugênia – Região Nordeste – José Somensi Fotografia



9.

Respeito Pelas Pessoas

Escritório de Florianópolis – José Somensi Fotografia

RESPEITO PELAS PESSOAS

A Statkraft Brasil valoriza a importância das pessoas para seu negócio. As pessoas implementam a estratégia da empresa, são elas que entregam os resultados. Para isso, as pessoas precisam se sentir parte integrante e saber como contribuir com a organização e serem reconhecidas e valorizadas por essas contribuições. Além disso, com toda a evolução dos últimos tempos, as pessoas buscam dar sentido às suas vidas, através de um propósito mais significativo que vai além das rotinas habituais de trabalho e dos diversos papéis desenvolvidos. Esse novo cenário aumentou os desafios das empresas para manter as pessoas engajadas e comprometidas.

Nunca como agora, foi tão necessário colocar em prática o conceito de diversidade, em que cada um é único e especial, assim como suas

necessidades e particularidades. O que realmente mudou é que agora esses profissionais têm um poder de escolha muito maior, e podem optar por fazer parte ou não de uma organização, levando em consideração seus valores pessoais e propósitos de vida.

Ter processos transparentes, justos e coerentes, que realmente proporcionem às pessoas a segurança de que estão sendo cuidadas, reconhecidas e valorizadas por suas entregas é fundamental. Essa clareza também deve permear a cultura, a estratégia e o propósito da organização. A empresa precisa demonstrar na prática sua ética e responsabilidade, atuando de forma sustentável em prol do bem comum.

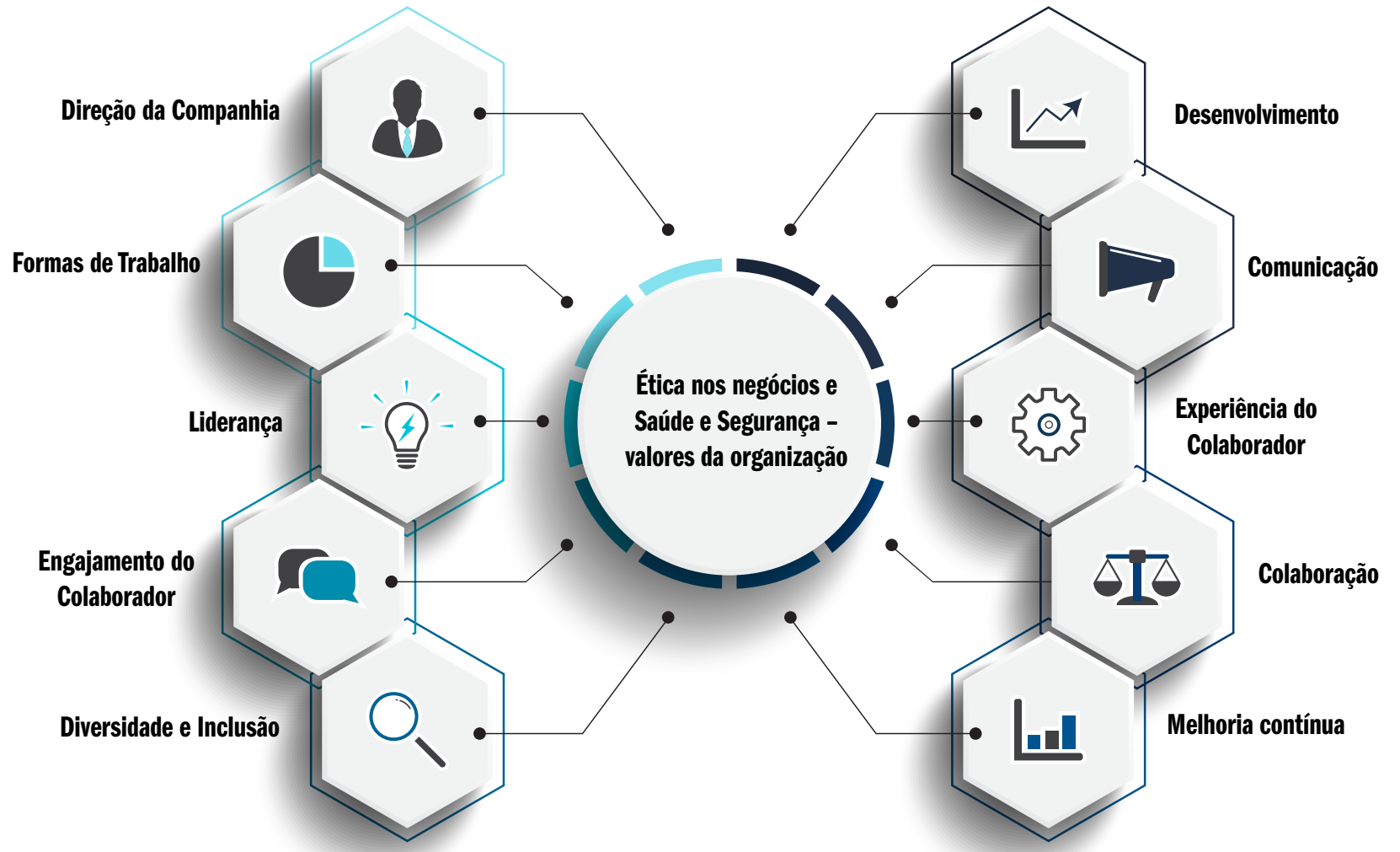
Essa é a forma de atuar da Statkraft Brasil em relação às suas pessoas.





PESQUISA DE CLIMA (GRI 103-43)

A Statkraft Brasil acredita que pessoas engajadas e comprometidas com sua organização entregam melhores resultados. Por isso, anualmente, a Companhia utiliza a pesquisa global de engajamento Compass para conhecer a fotografia do ambiente de trabalho, através das percepções e opiniões das pessoas, de acordo com as principais dimensões identificadas como críticas para construir uma organização diferenciada, competente, responsável e inovadora. As dimensões da pesquisa são:





A pesquisa é realizada através de link enviado diretamente pela consultoria responsável. A participação é anônima e confidencial. Os colaboradores respondem, em média, 5 questões para cada uma das dimensões, que serão avaliadas pelo colaborador de acordo com seu nível de concordância ou discordância. Além das questões, há campos para que os colaboradores justifiquem suas respostas e deem sua opinião sobre o que já está funcionando muito bem e o que pode ser melhorado.

Em 2021, a Statkraft Brasil contou com 100% de participação, com isso, o resultado da pesquisa foi totalmente consistente, pois considerou a percepção de toda a organização. O nível de engajamento dos colaboradores foi de 97% (98% em 2020), e a média dos resultados nas demais dimensões foi de 91% (o mesmo para 2020). Resultados expressivos que demonstram que o alto nível de engajamento dos colaboradores e a assertividade da empresa em suas ações que constroem uma cul-

tura organização voltada para pessoas e resultados.

Ao final da pesquisa, os resultados são apresentados a todos da Companhia, com o objetivo de identificar os detalhes obtidos, identificar as oportunidades de melhorias e transformá-las em planos de ação anuais. A diretoria da Statkraft Brasil é responsável pela definição e implementação do plano de ação com base nos resultados do país, focando em todas as oportunidades e priorizadas ações. Cada área também é responsável por seu próprio plano de ação assumindo responsabilidades para aprimorar temas pertinentes que poderão contribuir para aprimorar a cultura organizacional.

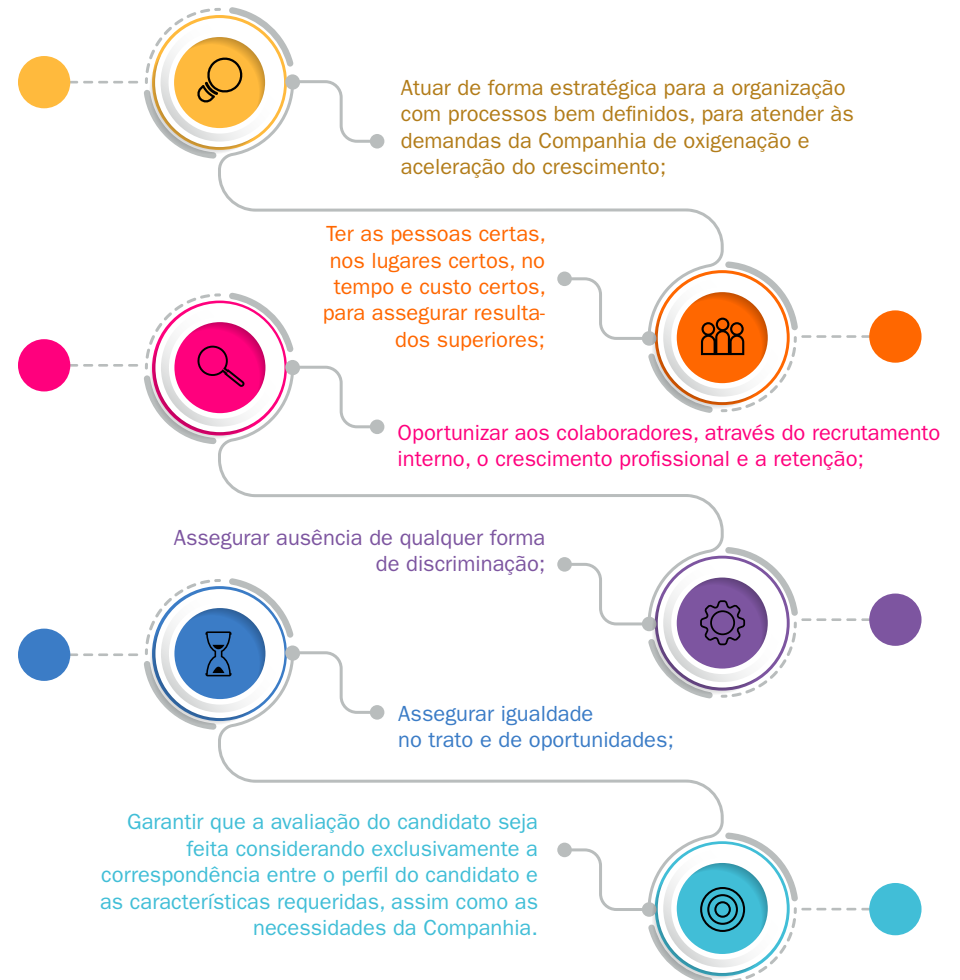
A partir da realização dos planos de ação, a Companhia busca promover melhorias contínuas e assegurar um índice de engajamento e clima organizacional positivo, além de atender às expectativas dos seus colaboradores para que se sintam cada vez mais parte da Statkraft Brasil.



Escritório do Rio de Janeiro – José Somensi Fotografia

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O compromisso da Statkraft Brasil com o processo de Recrutamento e Seleção é de garantir:





O Recrutamento é iniciado com a divulgação da vaga no sistema de RH. Através de comunicação via e-mail, é disponibilizado o link para que todos os colaboradores, estagiários e terceiros, possam se inscrever. A Statkraft Brasil tem como prática priorizar o público interno para que tenham oportunidades de crescer em suas carreiras através de um processo de seleção íntegro e respeitoso, que leva em consideração as competência e potencial de cada um.

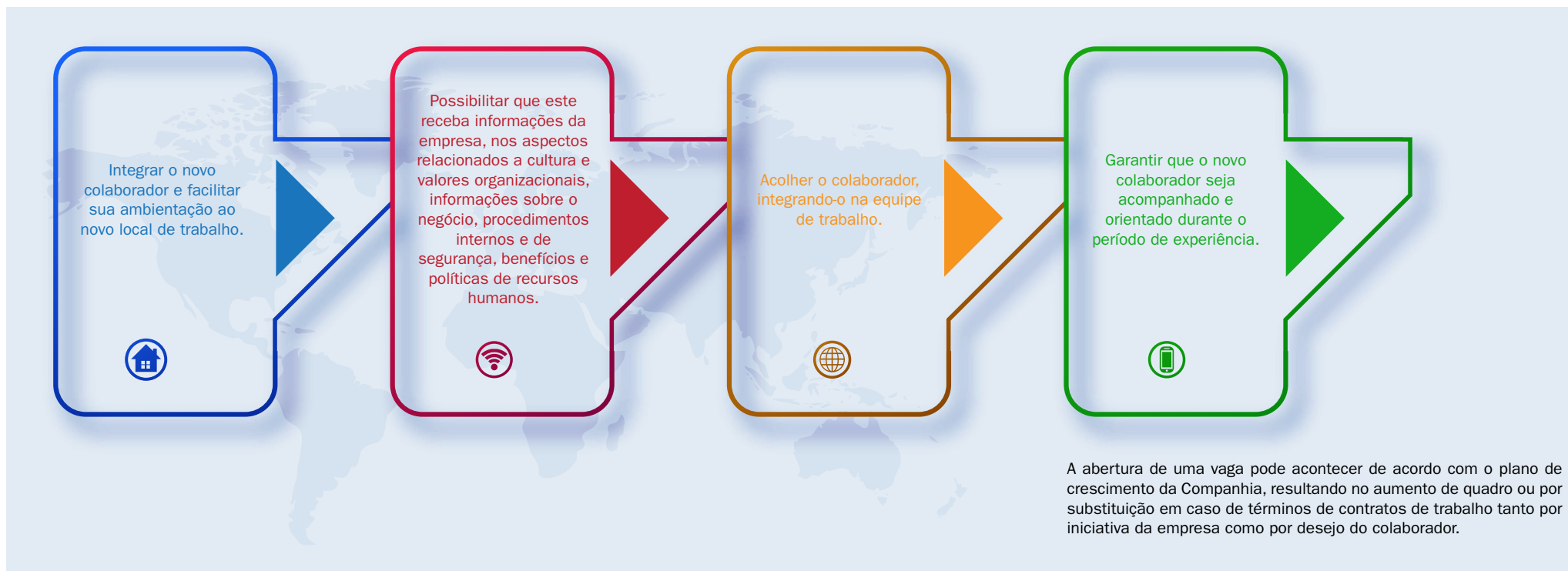
Posteriormente, caso não seja identificado nenhum candidato interno para a posição aberta, que atenda aos requisitos especificados e sejam compatíveis com o perfil desejado, a vaga também é anunciada no site da Statkraft Brasil e em outras fontes de Recrutamento, como LinkedIn. Todos os candidatos interessados acessam o sistema e realizam sua inscrição e, partir daí, inicia-se a triagem de currículos que estejam adequados ao perfil da vaga.

Para assegurar que o melhor perfil para a posição seja contratado, a Statkraft Brasil utiliza durante o processo seletivo ferramentas para mapeamento de perfil comportamental com base nos valores e competências da organização, provas técnicas e teste de nivelamento de inglês, para verificação da aderência do perfil ao cargo, quando necessário.

Para todas as vagas, a área de Recursos Humanos organiza um comitê de seleção com participantes indicados pelo gestor,

para avaliar os candidatos finalistas e de forma conjunta decidirem o candidato aprovado. Essa prática tem como finalidade assegurar um processo justo, íntegro com o objetivo de ter as pessoas certas nos lugares certos.

Todos os profissionais contratados passam pelo Programa de Integração. Trata-se de um treinamento mandatório que tem como objetivo:





TÉRMINO DO CONTRATO

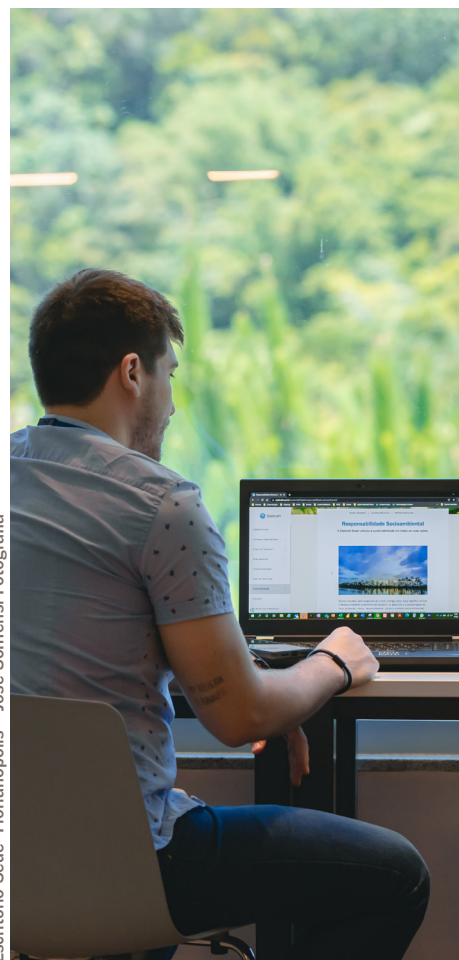
O término de contrato por iniciativa da Companhia acontece somente após uma análise criteriosa de possibilidades de remanejamento de área, adequação das responsabilidades, ações de desenvolvimento e feedbacks. Todos os termos de contratos precisam ser embasados e justificados, passando pela análise da área de Recursos Humanos, que atua como parceira das lideranças e equipes, e finalmente a aprovação do Presidente.

TREINAMENTO E CONHECIMENTO

(GRI 404-1 E 404-2)

A área de Recursos Humanos da Statkraft Brasil idealiza, anualmente, o seu plano estratégico, definindo objetivos e ações que possam contribuir para o fortalecimento e consolidação da cultura organizacional da Companhia. Afinal, são as pessoas que implementam a estratégia e entregam os resultados. A área de Recursos Humanos deve contribuir para criar valor para cada indivíduo e para a organização como um todo.

Para a Statkraft Brasil o desenvolvimento é um valor, por isso é fundamental criar uma cultura focada no desenvolvimento contínuo. Nesse sentido, o plano de RH possui ações fixas que são implementadas anualmente, com esse objetivo.



Escritório Sede- Florianópolis – José Somensi Fotografia

SUPORE À EDUCAÇÃO

PROGRAMA DE IDIOMAS

Apoio aos colaboradores elegíveis para participar de aulas de inglês, na modalidade particular ou escola, para que possam aperfeiçoar sua fluência, aplicando em seu dia a dia, em reuniões e eventos promovidos pela Companhia.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Apoio aos colaboradores elegíveis para que possam realizar cursos de especialização, MBA e mestrado.



FORTALECIMENTO DA CULTURA

TEAM BUILDING ANUAL

Conta com a participação de todos os colaboradores da Companhia e nos últimos dois anos aconteceu de forma virtual devido à pandemia. Esse evento tem como principal objetivo reforçar os valores de colaboração, promoção a diversidade e inclusão, sendo essa a fórmula de sucesso para a Statkraft Brasil ser uma empresa competente, responsável e inovadora.

WORKSHOP ANUAL DE VALORES

Conta com a participação de todos os colaboradores e é considerado um evento mandatório. Tem como objetivo fortalecer os valores de ética nos negócios, direitos humanos, também com ênfase na diversidade e inclusão e sustentabilidade, responsabilidade da Companhia com os públicos de interesse.



COMPETÊNCIA E VALORES

MÊS DO DESENVOLVIMENTO

Acontece duas vezes ao ano, são dois meses dedicados ao desenvolvimento de competências que foram identificadas como prioridades tanto no resultado da pesquisa de engajamento Compass, quanto no processo de Gestão de Talentos, quando são identificadas as principais competências importantes para a Companhia que devem ser reforçadas e priorizadas. São em média seis workshops para cada mês com participação de 100 pessoas no total.

ACADEMIA DE ENERGIA

Ação de desenvolvimento anual que tem como principal objetivo ampliar o conhecimento sobre o negócio. São abertas inscrições para dois níveis, básico e avançado, para aqueles que já passaram pela primeira experiência. Esses cursos são modulares e são ministrados por nossos talentos internos, pessoas com grande expertise nos temas que compartilham seus conhecimentos com os colegas, com muito comprometimento e energia. O índice de aprovação dessa ação é de 100% e todos os anos temos em média 20 a 30 inscritos. A Academia de Energia iniciou em 2018 com o nível básico e em 2021 com o nível avançado.

TÁ CONTIGO – DESENVOLVIMENTO É UM VALOR

Ação conduzida pela área de Recursos Humanos que funciona como facilitadora de discussões entre os colegas sobre competências essenciais para os colaboradores e a Companhia. Trata-se de um fórum para compartilhamento de experiências, vivências e conhecimento. Essa é uma ação mensal que conta a participação de aproximadamente 100 participantes.

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

O desenvolvimento contínuo de seus líderes é uma das principais prioridades Statkraft Brasil. Os líderes guiam as pessoas pelo crescimento dos negócios, dando o exemplo e dando uma direção clara. Essa ação tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento contínuo da liderança Statkraft Brasil. É fundamental formar líderes capazes de **inspirar, cuidar, desafiar e desenvolver** suas equipes de forma contínua e consistente e **entregar** resultados superiores com e através de suas equipes, **sendo exemplos** e fortalecendo a organizacional da Companhia. O programa de liderança da Statkraft Brasil é anual e considera todos os níveis do pipeline da liderança: líder de líderes, líderes de equipes, líderes de si mesmo e novos líderes. Novos líderes contratados também são inseridos em um programa de imersão que tem como objetivo aprofundar os seus conhecimentos na cultura organizacional, nas competências de liderança Statkraft Brasil, bem como a entender melhor as ferramentas de gestão.



Escritório do Rio de Janeiro – José Somensi – Fotografia



LIDERANÇA PELO EXEMPLO

(TONE FROM THE TOP)

GESTÃO & RESULTADOS

Reunião que acontece a cada trimestre com a participação de toda a Companhia. Esse evento tem como objetivo aproximar os colaboradores de temas importantes, para que entendam qual é a sua contribuição para o negócio, a estratégia da Companhia, suas prioridades, projetos e resultados. O evento é conduzido pelos diretores da empresa que dão o tom do evento, passando as mensagens chave que devem ser de conhecimento de todos.

BATE PAPO COM A LIDERANÇA

Reunião trimestral que conta com a participação das principais lideranças de cada uma das áreas, que se apresentam de acordo com uma agenda definida para cada ano. O objetivo dessa ação é promover a conscientização sobre o negócio e sobre as responsabilidades e contribuições de cada área da organização e, assim, reforçar a importância da colaboração entre as áreas.

BATE PAPO COM O RH

Reunião trimestral conduzida pelo RH que tem como principal objetivo apresentar tópicos relacionados à área que sejam de interesse de todos, tais como processos, políticas, ações, benefícios, competências e valores, entre outros.

COMITÊS E POLÍTICAS

As políticas e procedimentos de Gestão de Pessoas da Statkraft Brasil asseguram que os seus princípios sejam aplicados e entendidos por todos. A área de Recursos Humanos atua como guardiã dessas políticas e procedimentos e, através da condução de comitês específicos assegura que a integridade, a equidade e inclusão de todos.

Comitê de Recrutamento e Seleção: A política de R&S assegura que todos os candidatos, internos ou externos, recebam a mesma tratativa e que tenham os mesmos direitos.

- RH como responsável pelo processo.
- Entrevista individuais com gestores e com comitê de validação.

Comitê de Gestão de Talentos: Todos os colaboradores da organização são considerados nesse processo.

- Avaliações e definições sobre as pessoas em comitê.
- Priorização de ações de desenvolvimento por pessoa.
- Identificação de oportunidades de promoção e meritocracia.
- Plano de sucessão.

Comitê de Meritocracia: Todos os colaboradores da organização são considerados nesse processo.

- Política salarial sob gestão do RH para estudos salariais para contratações, promoções e meritocracia.
- Validações de promoções e meritocracia definidas em comitê.

O comitê de Recrutamento e Seleção e o Comitê de Mapa de Talentos são compostos por profissionais da área Recursos Humanos, demais diretores e/ou líderes elegíveis. O Comitê de Meritocracia é composto pela Diretora de Recursos Humanos, demais Diretores e o Presidente da Companhia.



Escritório Sede- Florianópolis – José Somensi – Fotografia



INDICADORES DE GESTÃO DE PESSOAS

A área de Recursos Humanos vem aprimorando os seus indicadores de gestão de pessoas, que tem como principais objetivos assegurar que as políticas, práticas e ações contribuam com sua estratégia de construir uma organização diferenciada com foco nas pessoas e nos resultados, atuando com competência, responsabilidade e inovação. Os principais indicadores de gestão de pessoas são:

NEGÓCIO:

- **Tempo de casa:** avaliar a permanência das pessoas na Companhia e o impacto do crescimento na contratação de novos colaboradores – foco na manutenção da cultura organizacional e ações para aculturação.

- **Turnover:** avaliar a rotatividade na Companhia, os motivos levam as pessoas a deixarem a Companhia, que tem como objetivo identificar oportunidades, desenvolver ações específicas e feedbacks para gestores com foco no engajamento.
- **Tempo de resposta nos processos de recrutamento e seleção:** para avaliar a efetividade das ferramentas e recursos utilizados, bem como a assertividade no processo quando avaliação os períodos de experiência dos recém-contratadas e aderência ao perfil.
- **Oportunidades internas:** posições fechadas internamente e alinhamento com as propostas mapeadas no processo de Gestão de talentos.

SAÚDE:

- **Afastamentos:** números e motivos, identificando oportunidades de ações relacionadas à promoção da saúde, bem como apoio e suporte ao colaborador.
- **Licenças maternidade e paternidade:** acompanhamento e suporte às famílias.
- **Férias:** acompanhamento dos períodos de férias e pendências para promover a devida conscientização com relação à importância do gozo desses períodos de descanso em prol da qualidade de vida e da saúde física, mental e emocional.

- **Horas extras x banco de horas:** acompanhamento das horas compensadas de acordo com a política interna e definições legais.

DIVERSIDADE:

- Diversidade etária
- Diversidade de Gênero, principalmente em cargos de liderança
- Diversidade cultural
- Diversidade em processos de recrutamento e seleção



	Statkraft Brasil			
	2021	2020		
Indicadores operacionais e de produtividade				
Colaboradores				
Empregados próprios	283	251		
Empregados por faixa etária				
Número de empregados com idade até 30 anos	80	78		
Empregados com idade até 30 anos (%)	28%	31%		
Número de empregados com idade entre 31 e 40 anos	139	126		
Empregados com idade entre 31 e 40 anos (%)	49%	50%		
Número de empregados com idade entre 41 e 50 anos	53	38		
Empregados com idade entre 41 e 50 anos (%)	19%	15%		
Número de empregados com idade superior a 50 anos	11	9		
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	4%	4%		
Empregados por gênero				
Número de mulheres em relação ao total de empregados (Quant.)	102	93		
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	36%	37%		
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	4%	4%		
Número de estagiários	31	26		
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	11%	10%		
Número de jovens aprendizes	3	2		
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	1%	1%		
Empregados com deficiência	N/I	N/I		
	2021	2020		
Empregados, por categoria funcional e gênero	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	5	4	5	5
Gerência	23	8	20	5
Profissionais	139	70	118	70
Estagiários	14	17	14	12
Jovens Aprendizes	0	3	1	1
Total	181	102	158	93

Todos os indicadores permitem que a área de Recursos Humanos aprimore políticas, ações e práticas de gestão de pessoas.



PROGRAMA DE ESTÁGIO

OBJETIVOS

- Promover a inserção de jovens no mercado de trabalho de maneira íntegra e responsável.
- Propiciar aos estudantes a vivência no mercado de trabalho, através de experiência prática em uma Companhia com valores sólidos, complementando a formação escolar.
- Identificar, atrair, desenvolver e capacitar novos talentos para ocupar futuras posições dentro da empresa ou no mercado de trabalho.

CARREIRA E PROTAGONISMO

- Atuar juntos aos estagiários auxiliando-os em suas escolhas e definições de carreiras, propiciando um ambiente onde possam ser protagonistas de suas carreiras.
- Planejar e executar atividades como rodas de conversa, palestras e oficinas dentro do cronograma do Programa de estágio que suscitem a temática Carreira.



EM 2021

31

estagiários passaram pelo programa dedicado a esse público.

Esse grupo foi composto por

55% mulheres

45% homens

estudantes de
12 cursos diferentes e nove faculdades

Dentre todos,
8 foram efetivados ainda no ano de 2021, antes do término dos contratos.

Para o processo de recrutamento e seleção, é levada em consideração a definição do curso, que deve estar em acordo com a área de atuação do estagiário e formação/experiência do supervisor, bem como as competências desejáveis são apropriadas ao nível destes profissionais em início de carreira.

Rio de Janeiro – José Somensi

AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO

Contribuem para o desenvolvimento de competências e crescimento profissional do time de estagiários, oportunizando aos estagiários fóruns para pensarem em suas carreiras através de reflexões que permeiarão os valores da empresa e o protagonismo, e aprender com outros através de compartilhamento de experiências e cases de sucesso. São dois encontros por ano.

FEEDBACK PARA O DESENVOLVIMENTO

Agenda anual entre estagiário e supervisor de estágio com o objetivo alinhar as expectativas, reforçar os pontos fortes do estagiário e oportunidades de desenvolvimento, fazendo os devidos combinados para que o estagiário possa continuar em seu processo de aprendizado, combinando conhecimento e prática.

AVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE ESTÁGIO

O estagiário tem a oportunidade de avaliar a sua experiência de estágio, identificando oportunidades de melhorias e reforçando o que funciona bem em atendimento às suas expectativas.

TERMÔMETRO DO RH

O RH realizará dois bate-papos com cada estagiário, conforme cronograma, objetivando acompanhar o processo de adaptação ao ambiente de trabalho, às atividades, eventuais dificuldades e oportunidades de suporte.

Além desses momentos estabelecidos em cronograma, o RH se manterá disponível e acessível para suportar qualquer um dos estagiários ou supervisores durante todo o programa.

BATE PAPO DOS ESTAGIÁRIOS

OBJETIVO

Promover maior interação entre os estagiários das diversas áreas da Statkraft Brasil, oportunizando a ampliação do conhecimento sobre as atividades de cada um e sobre o negócio da Companhia a partir do olhar de cada um.

Oferecer um espaço aos estagiários para que possam desenvolver a sua comunicação, uma vez que montarão e apresentarão o conteúdo de suas áreas aos demais estagiários.

SISTEMÁTICA

O Bate-papo acontecerá trimestralmente, sendo que cada encontro será conduzido por um estagiário/área, contemplando todos os estagiários dos escritórios de Florianópolis e Rio de Janeiro.

PLANEJAMENTO DE CARREIRA

Estagiários que não tenham a oportunidade de ser efetivados na Companhia, após a conclusão do curso e consequente término, participam de um acompanhamento individual com consultoria especializada para apoiá-los na busca de outra oportunidade de emprego.

Indicadores com base nas avaliações são gerados com o objetivo de mapear a efetividade do programa, do ponto de vista do participante e do supervisor. Os resultados têm sido muito positivos.

Os Jovens Aprendizes contratados pela Companhia também participarão do programa de planejamento de carreira, aplicando-se as os devidos ajustes de acordo com o perfil e momento de cada jovem.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

(GRI 404-3)

GaD (*goals and development*) - Metas e Desenvolvimento é o processo corporativo da Statkraft Brasil que tem como objetivo promover o alinhamento de expectativas entre gestores e equipes com foco no desenvolvimento de competências, resultados, carreira e engajamento de cada colaborador. Esse é um processo estruturado que pro-

move o diálogo aberto e transparente com o objetivo comum de desenvolvimento mútuo, realizado anualmente durante os meses de janeiro e fevereiro, com reuniões de acompanhamento (*follow-up*) durante o ano.

As etapas do GaD são:



Todos os colaboradores são elegíveis a esse processo com exceção dos estagiários e jovens aprendizes que possuem processo próprio de feedback.

A Statkraft Brasil disponibiliza sistema para a formalização das conversas, registros dos PDIs e metas, com o intuito de facilitar o acompanhamento dos acordos realizados entre líderes e equipes.

O GaD faz parte do processo integrado de gestão de pessoas, sendo um dos principais processos que oportunizam informações para os demais.

Um desses processos é o Gestão de Talentos. Trata-se de um processo contínuo que deve estimular a reflexão por parte da liderança com relação à estrutura organizacional e sobre as pessoas, considerando:

- Discutir sobre os colaboradores da Companhia em todos os níveis com foco em perfil (pessoas certas nos lugares certos), desenvolvimento e carreira.
- Demandas de sucessão da Companhia, para atender os objetivos estratégicos e ter colaboradores preparados para assumir cargos, principalmente em relação à liderança e posições chaves.

O processo é aplicável a todos os colaboradores, independente de nível de cargo, mantendo-se as exceções para estagiários e jovens aprendizes.

Esse processo acontece após o GaD, durante os meses de março a maio, quando são realizados comitês para discutir sobre cada um dos colaboradores da Statkraft Brasil. Os comitês são compostos por representantes do RH, Diretores e líderes de áreas de interface, sempre respeitando o nível hierárquico e a confidencialidade das tratativas. O objetivo maior desse processo é assegurar que todos tenham a oportunidade de desenvolvimento e crescimento na Companhia.





Os principais resultados obtidos com esse processo são:

Definição do plano de sucessão da Companhia



Identificação de profissionais elegíveis a meritocracia

Identificação de profissionais que estão bem-posicionados, que podem ser considerados em novos desafios e projetos, ou até mesmo para atuar em outras áreas

Priorização das ações de desenvolvimento por pessoa com foco nas discussões



Mapeamento de talentos de liderança e talentos especialistas



Ao final do processo, cada líder é responsável por dar feedback às pessoas de suas equipes, fazendo ajustes nos planos de desenvolvimento e fazer os devidos alinhamentos de expectativas.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

(GRI 405-1; 405-2)

A diversidade é um valor para a Statkraft Brasil. A Companhia acolhe e respeita a diversidade. A Statkraft Brasil atua com intencionalidade, através de ações comportamentais e estruturais promoveremos a inclusão e a diversidade. A Companhia quer e precisa ter a diversidade em sua empresa, e trabalha para construir uma cultura com esse foco.

A diversidade é um direito assegurado pela Declaração Universal dos Direitos Humanos:

“Todos os seres humanos nascem livres e iguais em dignidade e em direitos. Dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.”

Todas as pessoas são únicas e merecem ser respeitadas. O respeito pelas pessoas tem um sentido amplo que engloba tudo o que é importante para cada um de nós.

Os pilares para assegurar a consolidação de uma cultura que acolhe e respeita a diversidade e inclusão são:

LIDERANÇA:

A liderança tem papel relevante nessa missão e deve demonstrar engajamento para construir um time diversificado e que valoriza e respeita as individualidades de cada

pessoa da equipe. Trabalhadores com perfis diferentes podem contribuir com ideias e soluções que talvez não seriam possíveis se todos pensassem da mesma forma.

CONSCIENTIZAÇÃO:

A Statkraft Brasil acredita na promoção de uma cultura organizacional que amplie a conscientização de todos sobre a importância do respeito pelas pessoas, simplesmente porque esse é o certo a fazer, independentemente de qualquer característica física, crenças, idade e gênero. Essa é a base para a criação de um ambiente inclusivo.

A Companhia busca combater todas as formas de preconceito através da conscientização.

AMBIENTE:

Criar uma identidade de coletividade aumenta a inclusão. Para alcançar esses resultados é preciso, antes de tudo, promover um ambiente inclusivo.



Algumas ações implementadas e que estão consolidadas na Statkraft Brasil:

Mês da diversidade:

Totalmente dedicado para promover a conscientização das pessoas com relação à importância da diversidade, bem como alertar sobre os vieses inconscientes que são desafios a serem superados.

Discussões de dilemas:

a cada trimestre as equipes se reúnem para discutir sobre o tema, seus desafios e qual o papel e responsabilidade de cada um para a construção de uma organização e uma sociedade mais diversa e inclusiva. As discussões são promovidas a partir de vídeos e textos.

A Statkraft Brasil possui políticas e processos de gestão de pessoas que a equidade de direitos independente de gênero, idade, cultura, raça, religião, orientação sexual ou quaisquer outros aspectos passíveis de preconceito. Para isso, os principais processos de gestão de pessoas consideram a realização de comitês com o objetivo de assegurar a equidade de direitos.

Treinamentos para líderes:

vieses inconscientes no recrutamento e seleção, como evitar assédio e criar um ambiente de trabalho inclusivo.

Campanhas de endomarketing reforçando datas importantes.



REMUNERAÇÃO

(GRI 102-35; 102-36; 102-37; 102-38; 102-39)



A Statkraft Brasil entende que a remuneração estratégica deva definir as regras e direcionar as práticas internas para a remuneração direta e indireta, contribuindo para orientar comportamentos e valores organizacionais desejados pela Companhia e que, consequentemente, serão reconhecidos e recompensados.

A remuneração é considerada um importante componente de sucesso do negócio e, por isso, faz parte integrante da estratégia corporativa da Statkraft Brasil. Os colaboradores também têm a expectativa de serem remunerados e reconhecidos de forma justa e coerente, de acordo com os seus resultados e entregas. A remuneração eficiente

é combinada a outros processos de gestão de pessoas, contribuindo para motivar e engajar colaboradores.

Desde 2020, encontra-se vigente a política de cargos e salários, alinhada com as diretrizes corporativas da Statkraft Brasil, com o objetivo de promover uma remuneração justa a todos os níveis de cargos, servindo como fator de potencialização à atração e retenção de talentos e competências, naturalmente levadas em conta as condições econômicas e estratégicas da empresa. Assim, a Companhia propicia um clima organizacional favorável à prática de gestão de forma sistemática, clara, equilibrada e eficaz.

BENEFÍCIOS

(GRI 401-2)

A Statkraft Brasil oferece benefícios a todos os seus colaboradores. O pacote de benefícios da empresa tem como objetivo atender as principais necessidades dos colaboradores, para que se sintam seguros. Este pacote inclui: seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, previdência privada, farmácia, vale refeição ou alimentação de acordo com a localidade, auxílio creche, sendo que estes benefícios são aplicados de acordo com cada localidade e valores determinados pelo sindicato específico.



Escritório do Rio de Janeiro – José Somensi

ACORDOS DE NEGOCIAÇÕES COLETIVA

(GRI 102-41)

Na Statkraft Brasil são firmados Acordos Coletivos com os sindicatos, a fim de garantir maior equidade possível para os colaboradores da empresa. Os colaboradores CLT's são cobertos pelas negociações de Acordos Coletivos em 100%. Estagiários, aprendizes, Diretores e Terceiros não participam.

A photograph of two workers in safety gear (hard hats, safety glasses, and high-visibility vests) standing in an industrial setting, possibly a power plant or refinery, with large machinery and a chain-link fence in the background. The scene is captured from a side profile, showing the workers engaged in a conversation. The worker on the right is wearing a high-visibility yellow-green vest over a dark jacket, while the worker on the left is in a dark jacket. Both are wearing white hard hats and safety glasses. A semi-transparent dark blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the number '10.' in white. A horizontal dashed white line is positioned below the text 'Saúde e Segurança do Trabalho'.

10.

Saúde e Segurança do Trabalho



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

(GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10)

A Statkraft Brasil trabalha ativamente para promover um ambiente de trabalho saudável e sem danos. Para isso, estabelece uma cultura aberta e proativa de Saúde e Segurança. A Companhia planeja e atua de forma a prevenir danos e trabalha de maneira sistemática para gerir e mitigar riscos. Para a companhia, nenhuma atividade é importante o bastante para ser conduzida com risco à vida e à saúde.

Na Statkraft Brasil, tanto nos escritórios como nas usinas, o bem-estar dos colaboradores deve ir além do ambiente de trabalho. Para a Companhia, é muito importante que seus colaboradores e suas famílias estejam bem. Por isso, a Companhia oferece o Programa de Apoio Statkraft (PAS), um benefício gratuito e confidencial para apoiar seus colaboradores e seus dependentes leais quanto a questões sociais, psicológicas ou de relacionamentos, bem como as de ordem legal e/ou financeira.

No ano de 2021, em especial, foram desenvolvidas as seguintes ações em Saúde e Segurança:



Rio Bonito – José Somensi Fotografia



Formação do Comitê de HSSE, com reuniões trimestrais;



Campanha de cuidado com as mãos - prevenção de acidentes (julho de 2021);



Workshop de Saúde e Segurança com as lideranças (outubro de 2021).



A empresa possui Regras que Salvam Vidas para as seguintes categorias:



Em 2021, foram realizados treinamentos em: Trabalho em Altura, Espaço Confinado, Segurança em Eletricidade, Bloqueio de Energias, Primeiros Socorros, Manuseio de Cargas, Içamento, assim como exercícios (simulados de situações de emergência), com 80% dos colaboradores e contratados treinados.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO (SST)	Statkraft Brasil	
	2021	2020
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para empregados	3,37	N/M
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para empregados	N/M	N/M
Índice TF (taxa de frequência) total da empresa no período, para terceirizados/ contratados	2,78	N/M
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para terceirizados/ contratados	N/M	N/M
Índice TF (taxa de frequência) da empresa no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	2,88	2,59
Índice TG (taxa de gravidade) no período, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	N/M	N/M
Óbitos- próprios	-	-
Óbitos- terceirizados	-	-
Número total de acidentes sem óbito com a população	-	-
Número total de acidentes com óbito com a população	-	-



A Companhia possui ainda um procedimento específico relacionado à Gestão das Contratadas, contido no documento interno “Especificações de HSSE para Gestão das Contratadas”, com todas as diretrizes sobre SST aplicáveis. O objetivo é assegurar que precauções adequadas sejam tomadas para evitar acidentes, doenças ocupacionais e efeitos prejudiciais sobre o meio ambiente e sobre as comunidades locais durante o trabalho da empresa contratada pela Statkraft

Brasil. A Companhia também iniciou, em 2021, um projeto piloto de avaliação das empresas contratadas, visando um diagnóstico da cultura e boas práticas de terceiros. Com parâmetros definidos que, quando atingidos, fortalecem a cultura de SST. Os parâmetros incluem: histórico de acidentes e/ou situações de risco com ações corretivas implementadas, sugestão de ideia inovadora em SST, ocorrência de não conformidade crítica em inspeções/auditorias realizadas

pela Statkraft, inspeções/auditorias de SST realizadas pela própria empresa contratada, campanhas/treinamentos realizadas pela empresa. Os parâmetros geram uma pontuação ponderada que será levada em conta na avaliação do contrato e/ou de uma contratação futura.

A Statkraft Brasil conta com o Comitê de HSSE formado pela alta liderança, que se reúne trimestralmente para uma aborda-

gem macro e estratégica, assim como possui os comitês regionais nos ativos, os quais se reúnem mensalmente para tratar de temas específicos. 100% dos colaboradores Statkraft estão representados pelo Comitê de HSSE, enquanto 80% dos colaboradores (100% operacional e projetos) estão representados pelos comitês regionais e locais dos ativos. A Companhia não se enquadra na NR-5 relativa à CIPA pelo número de colaboradores.

OCORRÊNCIAS REGISTRADAS - EMPREGADOS STATKRAFT BRASIL

	2021		2020	
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Empregados próprios				
Nº de horas de exposição ao risco (h)	600.491,00	484.941,00	N/I	N/I
Nº de acidentes de trabalho e de trajeto com e sem afastamento	-	-	-	-
Nº de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento	N/M	N/M	N/M	N/M
Óbitos – Típicos	-	-	-	-
Óbito – Trajeto	-	-	-	-
Taxa de Absenteísmo	1,71	1,07	N/I	N/I
Empregados de empresas contratadas				
Nº de horas de exposição ao risco (h)	2.896.824,00	282.973,00	N/I	N/I
Nº de acidentes de trabalho e de trajeto com e sem afastamento	N/A	N/A	N/A	N/A
Nº de dias perdidos – acidentes de trabalho com afastamento	N/A	N/A	N/A	N/A
Óbitos – Típicos	-	-	-	-
Óbito – Trajeto	-	-	-	-
Taxa de Absenteísmo	N/A	N/A	N/A	N/A



SAÚDE MENTAL E EMOCIONAL

Em 2020, a Companhia estruturou o programa “Juntos na Statkraft”. O programa, inicialmente, surgiu para apoiar os colaboradores durante a pandemia. Basicamente, todas as ações já existentes na Companhia foram organizadas de forma a dar maior visibilidade às pessoas reforçando a conscientização quanto à importância de cuidar das pessoas, de sermos inclusivos e acolhermos uns aos outros.

A proposta para o ano de 2021 foi revisada, considerando a situação de continuidade da pandemia. O propósito do “Juntos na Statkraft”, foi demonstrar empatia e cuidar das pessoas, ao zelar por sua saúde mental, física e emocional, e entendendo o momento de cada um, apoiar da melhor forma possível.

“**Conectado consigo, com o outro e com todos**” foi o lema do programa, que teve como foco a saúde mental e emocional dos colaboradores, demonstrando o valor da Companhia de respeito e cuidado com as pessoas.

Com esse propósito bem definido, os pilares do programa focaram em ações para promoção da saúde mental e emocional dos colaboradores. As frentes de atuação foram:



Criar Conexão

Aproximar pessoas mesmo durante a pandemia para que pudessem estabelecer relacionamentos saudáveis que contribuam para a sua qualidade de vida. Vários eventos virtuais com esse objetivo aconteceram durante o ano, sendo o mais cotado e apreciado por todos o bingo e eventos com talentos internos. Também foram realizadas Rodas de Conversa, que proporcionaram um espaço para interação entre colegas para troca de experiências e apoio mútuo, facilitado por especialista. Nestes fóruns seguros, os participantes puderam praticar a empatia ao ouvir os demais colegas, fortalecendo relacionamentos. Participaram das rodas em torno de 90 pessoas.



Movimento

Estudos comprovam que a atividade física regular também traz benefícios para a saúde mental. Os exercícios podem ajudar as pessoas a contribuir para evitar a depressão. Com esse objetivo, foram disponibilizadas aulas online de algumas modalidades que ficaram disponíveis para acesso a qualquer momento, além de aulas de yoga, alongamento, também foram disponibilizadas técnicas para meditação. Aulas semanais de ginástica laboral também estiveram à disposição de todos. A ação Desafio Solidário também conectou pessoas, incentivando a prática esportiva combinada à responsabilidade social e ambiental.



Desenvolvimento

O aprendizado tem demonstrado ajudar a manter a mente ativa e, consequentemente, melhorar a sensação de bem-estar, a autoconfiança e a autoestima, bem como ajudar a construir um senso de propósito e promover a conexão com outras pessoas. Para isso, foram promovidas palestras durante o ano com o foco na promoção da saúde através de relações saudáveis, autoconhecimento e autodesenvolvimento.



Equilíbrio e Presença

Prestar mais atenção ao momento presente - aos seus próprios pensamentos e sentimentos e ao mundo ao seu redor - pode melhorar o seu bem-estar mental. Por isso, foram implementadas campanhas com o objetivo de incentivar essa prática: Só Reuniões Conscientes; Faça o seu Momento, Em busca do Hobby perdido.



O programa #JuntosNaStatkraft preza pelo cuidado e respeito às pessoas, por isso a Statkraft Brasil criou uma rede de apoio e suporte com atendimentos especializados:

ASSISTÊNCIA MÉDICA:

Canal de atendimento especializado para orientações e consultas online, 24x7, via atendimento 0800.

PROGRAMA DE APOIO AO EMPREGADO:

Atendimento psicológico, social, planejamento financeiro e jurídico, via atendimento 0800.

CONSULTORIA MÉDICA

Atendimento e suporte diário aos casos suspeitos e confirmados de Covid-19.

De acordo com os resultados da pesquisa de engajamento Compass, o valor de respeito e cuidado com as pessoas é reconhecido e permeia a organização, conforme comentários e observações dos próprios colaboradores.

Escritório Sede- Florianópolis - José Somensi Fotografia





11.

Governança Corporativa



GOVERNANÇA CORPORATIVA

(GRI 102-18; 102-19; 102-20; 102-22; 102-40; 102-42)

A Statkraft Energias Renováveis S.A., holding operacional do Grupo no Brasil, adota elevado padrão de governança corporativa, em consonância com companhias abertas e listadas, contando em sua estrutura com Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitês de Assessoramento, Auditoria Externa, Área de Relações com Investidores e Área de Compliance com linha de reporte para a Matriz em Oslo, Noruega.

A governança corporativa está refletida nas suas práticas de gestão e em seu Estatuto Social, que têm como principais destaques:

- A vedação ao registro de voto de representantes de partes relacionadas em reuniões de Conselho ou em Assembleias, sempre que a deliberação envolver potencial conflito de interesses;
- A adoção de Conselho Fiscal e Comitês de assessoramento permanentes;

- Composição do capital social integralmente por ações ordinárias; e
- Demonstrações financeiras auditadas por empresa de auditoria externa de renome internacional.

Em atenção ao Acordo de Acionistas, foram constituídos comitês de assessoramento à Administração. O objetivo dos comitês é auxiliar do Conselho de Administração, fornecendo dados e informações capazes de proporcionar rapidez, transparência e exatidão às decisões da Administração. Os comitês se reúnem periodicamente para discutir assuntos financeiros, estratégicos e operacionais levantados pelo Conselho de Administração, pela Administração Executiva ou por seus membros. Tais discussões resultam em recomendações formais para suportar as decisões, políticas e estratégias.

O organograma a seguir mostra a estrutura de governança da Statkraft Energias Renováveis S.A.:





O Conselho de Administração é o órgão responsável pela tomada de decisões estratégicas na Companhia, com o suporte de alguns outros órgãos da Companhia, que são: Conselho Fiscal; Comitê de Auditoria, Tributos, Riscos e Finanças (FRAC); Comitê de Recursos Humanos & Remuneração; e Comitê de Investimentos.

O Conselho de Administração deverá decidir acerca de todas as matérias relacionadas à Companhia, exceto por aquelas expressamente reservadas aos acionistas da Companhia ou aos Diretores, nos termos da Legislação aplicável, pelo Acordo de Acionista e estatuto Social da Companhia.

COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E FINANÇAS

Atribuição de revisar e avaliar a qualidade dos relatórios financeiros da Companhia, incluindo demonstrações financeiras anuais (IFRS), Demonstrações Financeiras Trimestrais (ITR), Demonstrações Financeiras Intermediárias e documentos relacionados anteriormente à sua divulgação; Rever o Orçamento Anual da Companhia; Recomendar a eleição, reeleição ou destituição do auditor externo, bem como seus serviços e honorários; Revisar o plano e escopo anual dos auditores externos e internos; Revisar as constatações e recomendações significativas feitas pelos auditores externos; Analisar e recomendar propostas da administração nas

seguintes áreas (observadas as regras descritas no Estatuto Social da Companhia): (a) CAPEX e OPEX; e (b) transações financeiras; e analisar e fornecer recomendações sobre outros assuntos da Companhia relacionados a contabilidade, auditoria, finanças, impostos, gestão de riscos e controles internos, que possam ser solicitados periodicamente pelo Conselho de Administração.

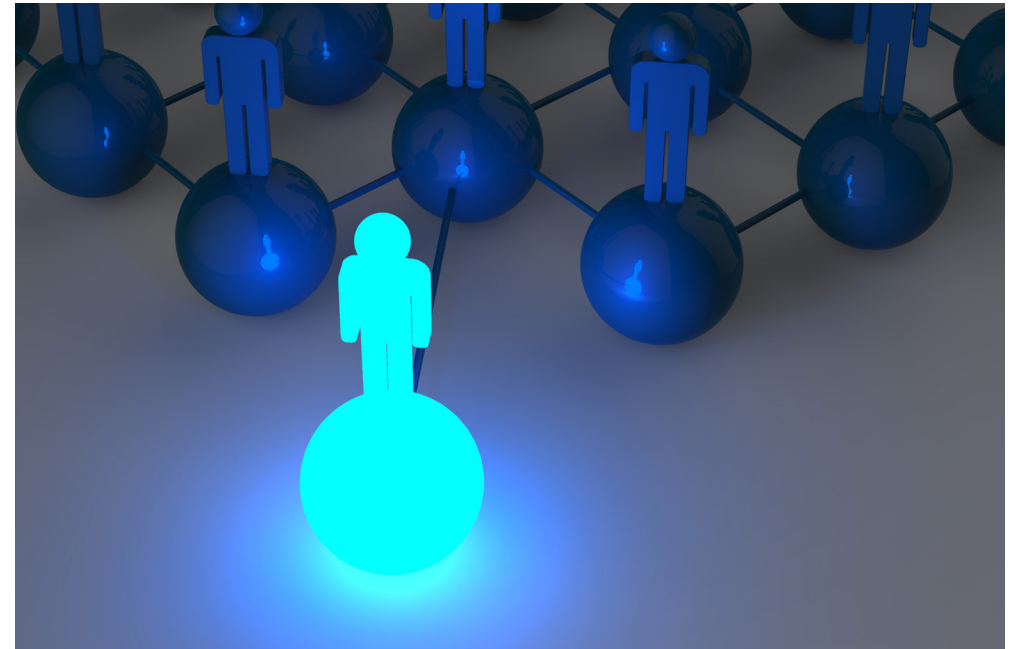
COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS E REMUNERAÇÃO

As atribuições do Comitê, sem prejuízo de outras que venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração, são:

- I. Plano Estratégico Anual de Recursos Humanos da Companhia;
- II. Processos corporativos: People Review – relatório anual; e
- III. Estratégias e políticas de remuneração: sistema de remuneração variável e benefícios.

COMITÊ DE INVESTIMENTOS

As atribuições do Comitê, sem prejuízo de outras que venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração, são:



- I. Revisão anual do pipeline de projetos e planos de desenvolvimento;
- II. Avaliar novos projetos em desenvolvimento *greenfield*, caminhando para decisões de investimento: decisão de investimento principal (*Decision Gate 2*) e decisão final de investimento (*Decision Gate 3*); e
- III. Avaliar novas oportunidades de investimento em fusões e aquisições caminhando para decisão de investimento (*Decision Gate B*).

As empresas controladas pela Statkraft Energias Renováveis adotam semelhante padrão de governança, porém simplificado por serem Sociedades Anônimas de capital fechado. Seus órgãos societários e composição de diretoria estão listados no “Anexo Governança Corporativa”.

A parte de comercialização de energia da Statkraft Brasil é conduzida pela sociedade limitada Statkraft Energia do Brasil Ltda., que possui composição acionária e quadro de diretoria própria, seguindo, porém, os mesmos valores e princípios que norteiam a Statkraft Energias Renováveis S.A.



PARTES INTERESSADAS

(GRI 102-40)

A tabela a seguir apresenta as principais partes interessadas relacionadas à Statkraft Brasil:

Partes interessadas	Detalhamento	Canais de comunicação
Acionistas e investidores	<p>Todos os empreendimentos controlados pela Statkraft Brasil. Detalhe para empreendimentos com potência instalada superior a 30 MW:</p> <ul style="list-style-type: none"> » UHE Monjolinho (Statkraft Energias Renováveis S/A) » UHE Suíça » EOL Barra Dos Coqueiros (Energen) » EOL Novo Horizonte, Macaúbas e Seabra (Complexo Eólico Brotas de Macaúbas), » Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia 	<p>Assembleias de Acionistas e emissão de relatórios periódicos. Particularmente para a Statkraft Energias Renováveis S.A., os relatórios periódicos incluem a divulgação de (press release e ITR.)</p>
Clientes	<p>A Statkraft Brasil mantém contratos de venda de energia com 25 Distribuidoras, via CCEE, além da própria CCEE através dos contratos de Energia de Reserva. Número de contratos com Distribuidoras por ativos com potência instalada superior a 30MW:</p> <ul style="list-style-type: none"> » UHE Monjolinho (Statkraft Energias Renováveis S/A): 24 Distribuidoras » UHE Suíça: 1 – CCEE » EOL Barra Dos Coqueiros (Energen): » EOL Novo Horizonte, Macaúbas e Seabra (Complexo Eólico Brotas de Macaúbas): 1 - CCEE » Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia: 9 Distribuidoras 	<p>Correio eletrônico, cartas e telefone.</p>
Fornecedores	<p>A Statkraft Brasil possui 2000 fornecedores ativos, sendo cerca de 60% em Serviços e 40% em Materiais. Número de fornecedores por ativos com potência instalada superior a 30MW:</p> <ul style="list-style-type: none"> » UHE Monjolinho (Statkraft Energias Renováveis S/A): 101 » UHE Suíça (Statkraft Energias Renováveis S/A): 81 » EOL Barra Dos Coqueiros (Energen): 146 » EOL Novo Horizonte, Macaúbas e Seabra (Complexo Eólico Brotas de Macaúbas): 310 » Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia: 30 	<p>Reuniões, encontros, plataformas de diálogo e engajamento. Canais utilizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> » E-mail; » Telefônico; » Videoconferência; » Reuniões presenciais.
Colaboradores, estagiários, parceiros	<p>A Statkraft Brasil possui '283' colaboradores próprios, e '31' estagiários. Número de colaboradores e estagiários por ativos com potência instalada superior a 30MW:</p> <ul style="list-style-type: none"> » UHE Monjolinho (Statkraft Energias Renováveis S/A): 5 colaboradores e 0 estagiários » UHE Suíça: 8 colaboradores e 0 estagiários » EOL Barra Dos Coqueiros (Energen): 11 colaboradores e 0 estagiários » EOL Novo Horizonte, Macaúbas e Seabra (Complexo Eólico Brotas de Macaúbas): 16 colaboradores e 0 estagiários » Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia: 10 colaboradores e 0 estagiários 	<p>Correio eletrônico, cartas, reuniões presenciais e telefone</p>
Órgãos e programas públicos	<p>Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), Fundação Estadual de Proteção Ambiental Henrique Luiz Roessler (Fepam) e Inema5.</p>	<p>Cartas, ofícios, correio eletrônico, telefone e reuniões presenciais, por áudio ou videoconferência</p>
Organizações sociais, organizações não-governamentais (ONGs, ambientais e comunidades.	<p>Associações da comunidade, ONGs, universidades, entidades locais.</p>	<p>Contato pelo 0800 877 7100 e pelo e-mail: socioambiental@statkraft.com, disponível no website da empresa e nos informativos distribuídos nas comunidades.</p>



RELAÇÃO COM ASSOCIAÇÕES E ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS

(GRI 102-13)

A Statkraft Brasil participa estrategicamente de algumas associações do setor elétrico brasileiro, com as quais colabora ativamente através do compartilhamento de ideais e com a promoção da equidade no Setor Elétrico. Em 2021, manteve cadeira nos conselhos de administração da Associação Brasileira dos Produtores Independentes (APINE) e da Associação Brasileira de Energia Limpa (ABRAGEL). Além disso, participa de projetos e grupos técnicos de trabalhos da APINE, ABRAGEL, Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar) e da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL). Adicionalmente, a Companhia participa de contratações de es-

tudos, de consultorias e de pareceres jurídicos, por meio dessas associações.

Além de outros órgãos governamentais, a atuação da Companhia está sujeita à regulação da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), autarquia vinculada ao Ministério de Minas e Energia, responsável por regular e fiscalizar todo setor elétrico brasileiro (geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica), além de definir padrões de qualidade do atendimento e de segurança compatíveis com as necessidades regionais, considerando a viabilidade técnica, econômica e ambiental das ações, promovendo o uso eficaz e eficiente de energia elétrica e proporcionando

condições para a livre competição no mercado de energia elétrica⁴.

A interação com os órgãos governamentais, tais como ANEEL, EPE, MME, Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) e Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), é realizada por meio de comunicações formais (cartas e e-mails) ou através de reuniões diretamente com a Statkraft Brasil ou em conjunto com as associações. As reuniões sempre são precedidas de pauta, e em caso de reuniões de algum desses agentes apenas com a Statkraft Brasil, sempre há participação de no mínimo 2 integrantes da Companhia, além de registro em ata.

Como agente atuante no setor, a Companhia participa, ainda, de audiências públicas, consultas públicas e tomada de subsídios junto aos órgãos reguladores. A Statkraft Brasil busca, no aprimoramento dos marcos regulatórios, gerar valor à Companhia e ao Setor de Energia Elétrica Brasileiro, tendo como norte um mundo cada vez mais sustentável, ético e com respeito ao meio ambiente e a sociedade. Ao identificar riscos e oportunidades nessas discussões, a Companhia adapta sua estratégia às mudanças no ambiente regulatório.

⁴ ANEEL. Regulação do Setor Elétrico. Disponível em: <<https://www.aneel.gov.br/regulacao-do-setor-eletrico>>.



ÉTICA E COMPLIANCE

(GRI 102-16)

As boas práticas de conduta adotadas pela Statkraft Brasil têm como foco, além da conformidade legal e regulatória, os valores e princípios da Companhia. Ética e integridade estão presentes em tudo o que faz. A área de Compliance é responsável por desenvolver e implementar o Programa de Integridade, que reforça o seu comprometimento com a legislação aplicável, seu Código de Conduta e políticas e procedimentos internos.

O Programa de Integridade contempla: a disseminação da cultura de ética e práticas de compliance por planos de comunicação,

atividades e treinamentos; a aplicação do *tone from the top*; práticas de avaliação recorrente de riscos de compliance, monitoramentos e revisões de processos; implementação e análise de procedimentos e controles; e, due diligence de terceiros.

O Código de Conduta da Statkraft Brasil, em linha com seus valores, formaliza as diretrizes para a conduta de todos os seus colaboradores, sendo aplicável independentemente de cargo, função ou localidade.

Ao lado do Código de Conduta, a Statkraft Brasil aplica um Guia de Ética nos Negócios, com 8 regras de comportamento que abrangem os temas: anticorrupção, presentes e hospitalidades, entidades e funcionários públicos e outras partes interessadas, conflito de interesses, concorrência leal, parceiro comercial e due diligence de inte-

gridade, fraude, confidencialidade e orientações e denúncias. Anualmente, os colaboradores são treinados sobre os temas.

Os documentos são de conhecimento de todos os colaboradores e estão facilmente acessíveis no site da Statkraft Brasil (www.statkraft.com.br). Os conteúdos são objeto de um treinamento mandatório a todo novo colaborador, que ao final assina um termo onde declara estar ciente das regras da Companhia e se compromete a aderir-las. Até o momento, todos os colaboradores participaram desse treinamento e assinaram a declaração de concordância e ciência.

Para reforçar a execução das boas práticas de conformidade, o Código de Ética é instrumentalizado por uma série de Políticas e Procedimentos internos, devidamente revisados e aprovados por membros da Diretoria.

A cultura de integridade da Statkraft Brasil extrapola o seu público interno, estando presente nas suas relações com parceiros de negócios e diferentes públicos de relacionamento. Nesse sentido, o Código de Conduta para Fornecedores da Companhia contempla as diretrizes de conduta esperadas dos seus parceiros de negócios. Este documento faz parte, de forma recorrente, dos contratos firmados com os terceiros. Imprimindo seu engajamento em manter relações sólidas e transparentes, a Statkraft Brasil realiza treinamentos de integração de ética e integridade junto aos terceiros, que contempla as diretrizes do Código de Conduta do Fornecedor, regras de negócio e legislações aplicáveis.



DIREITOS HUMANOS

(GRI 412-1)

Em relação ao dever de respeito aos Direitos Humanos, a Statkraft Brasil segue os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos na Organização das Nações Unidas (ONU), bem como procedimentos e diretrizes estabelecidas pelo Grupo Statkraft, orientadas pelo Código de Conduta Statkraft, Manual para Empreendedores de Projetos Socioambientais, além de contar com documentos próprios com especificações de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Responsabilidade Social para Gestão das Contratadas.

A Companhia apoia e respeita, na sua esfera de influência, a garantia dos direitos humanos declarados internacionalmente e toma todos os cuidados para que não seja cúmplice de desrespeito a esses direitos, por meio do estabelecimento de critérios de estrito respeito à ética e aos direitos humanos com indivíduos e instituições do seu relacionamento.

A Companhia dispõe de canais de comunicação abertos, canais de denúncia (online ou via telefone gratuito) para colaboradores, terceiros, contratadas e demais partes interessadas.

MECANISMOS DE ACONSELHAMENTO E PREOCUPAÇÕES SOBRE ÉTICA

(GRI 102-17)

A Statkraft Brasil possui um Canal de Denúncias (Whistleblower Channel), disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para colaboradores e terceiros reportarem indícios ou o conhecimento de uma infração às suas regras internas, à legislação, ou sobre atividades que comprometam a integridade da Companhia. Todos os comunicados pelo Canal de Denúncias são avaliados pela Auditoria Corporativa, órgão independente, com reporte ao Conselho de Administração do Grupo, na Noruega.

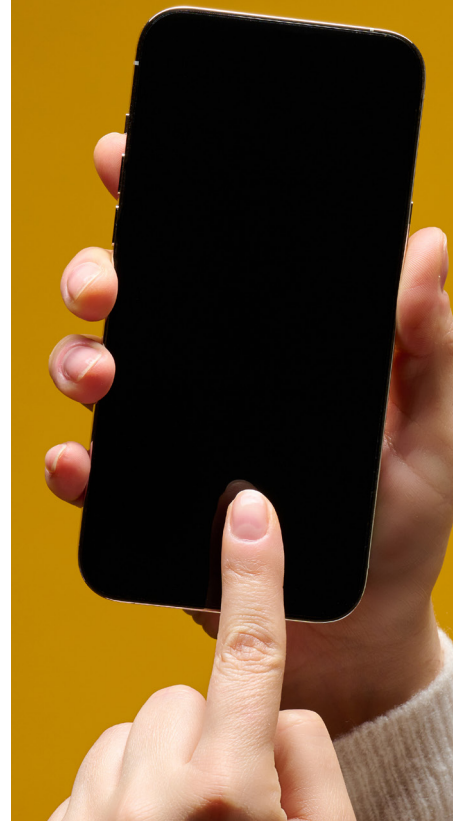
Os colaboradores têm o direito e a responsabilidade de reportar preocupações, e as partes externas, o que inclui colaboradores de empresas associadas, também são encorajadas a relatá-las. As denúncias podem ser anônimas, e todas são avaliadas e tratadas com confidencialidade e armazenadas em ambiente seguro. O denunciante de boa-fé é protegido de qualquer retaliação e recebe feedback na conclusão da apuração:

CANAL DE DENÚNCIAS

(<https://statkraft.whistleblownetwork.net/frontpage>),

CANAL GRATUITO PARA INFORMAÇÕES

0800-877-7100



Além do Canal de Denúncias, a área de Compliance Brasil disponibiliza um e-mail para dúvidas, reportes e consultorias (compliancebrasil@statkraft.com). Os reportes são avaliados e levados para o colegiado do Comitê de Ética e Compliance da empresa. Casos considerados graves são repassados para investigação pela Auditoria Corporativa.

Adicionalmente, todos os líderes da Statkraft Brasil são considerados aptos para que colaboradores e terceiros busquem orientações, pois são devidamente treinados em como receber um reporte e como conduzir com uma preocupação relatada.

A Statkraft Brasil estruturou uma política para o Recebimento de Reportes e Tratativa, assim como uma política sobre a atuação e responsabilidades do Comitê de Ética e Compliance. Tal Comitê possui membros fixos formados pelo Presidente da Companhia e por membros das diretorias de RH, Jurídica e área de Compliance.

Seja em treinamentos específicos ou no evento Workshop de Valores promovido pela Companhia de forma anual, os colaboradores são devidamente comunicados e treinados em relação a como realizar uma denúncia ou buscar aconselhamento. Além disso, campanhas sobre o tema são realizadas contemplando todas as plantas e escritórios da Statkraft Brasil.



RESPOSTAS À VIOLAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

A Statkraft Brasil possui uma política de Medidas Disciplinares que orienta e define as sanções de acordo com o grau e recorrência da falta, dando transparência às possíveis medidas cabíveis a todos os colaboradores no caso de violações e irregularidades cometidas.

Em casos de violações às regras de integridade, seja por colaboradores, seja por terceiros, é convocado o Comitê de Ética e Compliance para a devida diligência e tomada de decisão, respeitando a legislação aplicável, o Código de Conduta, políticas internas da Companhia, a política sobre Medidas Disciplinares e o Código de Conduta para Fornecedores.

CLÁUSULAS E AVALIAÇÕES DE COMPLIANCE (GRI 412-3)

Os contratos da Statkraft Brasil possuem de forma mandatória cláusulas de ética e integridade implementadas e revisadas conforme o risco avaliado pela área de Compliance. As cláusulas refletem as diretrizes do Código de Conduta, como a anticorrupção, fraude, o conflito de interesses, respeito às legislações aplicáveis, auditorias necessárias, não discriminação, direitos humanos, dentre outros.



COMBATE À CORRUPÇÃO

(GRI 205-1; 205-2; 205-3)

A Statkraft Brasil adota tolerância zero com a corrupção em todas as suas formas e não negocia com esse compromisso, independentemente dos objetivos comerciais.

É parte da rotina da Statkraft Brasil, estabelecida pela equipe de Compliance, a avaliação de riscos e avaliação reputacional (“IDD”). O intuito é confirmar se as operações e empresas sob análise apresentam riscos ligados à corrupção, dentre outros, de acordo com as políticas internas. Todo novo projeto ou nova operação, que a empresa venha a desenvolver, passa obrigatoriamente por avaliação de riscos pela área de Compliance, compreendendo principalmente o risco de corrupção. Além disso, a atividade de avaliação reputacional de parceiros de negócios pode compreender até 3 níveis de análises e validações, conforme os tipos de riscos identificados. Os riscos relacionados à corrupção são constantemente monitorados e caso concretizados representam um desvio quanto aos padrões éticos adotados pela Statkraft Brasil.

“As empresas que combatem a corrupção fortalecem seus valores e princípios éticos, protegem seus colaboradores, comunidades e parceiros, aumentam o desempenho nos negócios, resguardam a reputação e progredem com os objetivos de sustentabilidade.” (CEO, Fernando De Lapuerta)

Os colaboradores da Statkraft Brasil são comunicados e treinados no combate à corrupção. Além da abordagem do tema em treinamentos, eventos, reuniões e no Código de Conduta da empresa, há uma regra específica sobre Anticorrupção, a regra nº 1 no Guia de Ética nos Negócios da Statkraft Brasil, que traz de forma transparente as normas da empresa quanto ao tema, a definição de corrupção, exemplos de situações e a declaração expressa da Companhia, representada pela declaração dos membros de seu Conselho de Administração, de não tolerância à corrupção, independentemente do tipo ou possível justificativa para o ato. Nesse sentido, a Companhia valoriza e incentiva o *tone from the top* - os líderes devem dar o exemplo em suas atitudes e decisões e manter uma comunicação recorrente e próxima aos seus times e terceiros sobre o tema anticorrupção.



Além do Código de Conduta e do Guia de Ética nos Negócios, que abordam o tema de corrupção, suborno, fraude, conflito de interesses, entre outros, a Statkraft Brasil implementou uma Política para Interação com Agentes Públicos, definindo diretrizes para esse relacionamento, visando evitar qualquer possível ato ilícito ou atitude que vá de encontro às regras internas da empresa ou à legislação.

Ainda, entre as atividades do Programa de Integridade destaca-se a avaliação recorrente e detecção de riscos internos e externos quanto à corrupção, com a aplicação de ações de mitigação e controle para evitar que os riscos identificados se materializem. No ano de 2021, não houve qualquer caso reportado de indícios de corrupção.



NÃO DISCRIMINAÇÃO E COMBATE AO ASSÉDIO

(GRI 406-1)

A Statkraft Brasil não tolera, em seu ambiente de trabalho, o assédio e a discriminação, independentemente do tipo ou motivação. A Companhia realiza campanhas, treinamento específico com os líderes quanto ao assédio sexual, assédio moral, discriminação e o reporte de denúncias. Além disso, o tema assédio e o reporte de denúncias são assuntos abordados em discussões trimestrais sobre dilemas de compliance com todas as equipes e, também, no Workshop de Valores, treinamento anual mandatório para todos os colaboradores da empresa.

Não houve relato de casos de discriminação em 2021. De toda forma, a Statkraft Brasil tem implementada uma política de medidas disciplinares e um Comitê de ética para a apuração de possíveis casos.



CONFLITOS DE INTERESSE

(GRI 102-25)

É dever de todo colaborador da Statkraft Brasil reportar a suspeita ou o conhecimento de uma situação de conflito de interesses. Os registros de interesses particulares, assim como o acordado para a solução de um conflito são documentados com transparência. Os líderes da Statkraft Brasil são responsáveis por reportar, em declaração específica para a área de Compliance, qualquer conflito ou possibilidade de ocorrência de conflito em relação ao seu cargo e atribuições, para que as tratativas e ações de mitigação sejam tomadas de forma tempestiva.

Colaboradores são devidamente treinados sobre o tema e campanhas são realizadas dando ciência sobre o que é um potencial, real ou aparente conflito de interesses, o dever de reportar e como fazê-lo. O tema sobre conflito de interesses é abordado na regra nº 4 do Guia de Ética nos Negócios da Statkraft Brasil.



PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

(GRI 418-1)

O respeito à privacidade e à proteção de dados pessoais faz parte da cultura corporativa da Statkraft Brasil, o que permite que a Companhia mantenha um ambiente em que seus clientes, fornecedores e outras partes envolvidas possam confiar no processamento de suas informações, incluindo dados pessoais.

Nesse sentido, a Companhia adota medidas de segurança da informação técnicas e

organizacionais compatíveis com as melhores práticas de mercado para o seu setor de atuação e se busca garantir a conformidade com todas as leis e regulamentos de proteção de dados aplicáveis, em especial a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei n. 13.709/2018), em vigor desde setembro de 2020 e com sanções administrativas aplicáveis desde agosto de 2021.



TERCEIROS

(GRI 102-8; 414-1)

A Statkraft Brasil dispõe de procedimentos claros e detalhados para o tratamento de riscos relacionados a terceiros no que se refere à Compliance, relações trabalhistas, previdenciárias e saúde e segurança. A Companhia dispõe de uma política de como as verificações de antecedentes devem ser conduzidas, como cláusulas contratuais devem ser aplicadas e como o monitoramento deve ser conduzido para contratos de alto risco.

Todos os parceiros de alto risco (incluindo todos os agentes) são verificados independentemente pelo setor de Compliance. As revisões de integridade conduzidas incluem uma avaliação da estrutura de propriedade (incluindo proprietários beneficiários), uma avaliação das conexões com pessoas politicamente expostas e uma ampla avaliação dos riscos de reputação associados à contraparte. O nível de análise é ajustado à natureza dos parceiros de negócios e acordos.

Em se tratando de fornecedor de serviços de alto risco são ainda aplicados treinamentos de Compliance a estes terceiros à fim de consolidar as expectativas e padrões éticos da Statkraft Brasil perante o mercado, reforçando nossa conduta ética e forma de atuação.

Através de um processo robusto de gestão de terceiros, são realizadas auditorias preventivas em documentos trabalhistas, previdenciários e de saúde e segurança, à fim de mitigar riscos para a Statkraft Brasil, empresas prestadoras de serviços e terceiros.

Esse processo foi implantado em 2020. Terceiros fixos são monitorados mensalmente quanto as documentações e comprovantes requeridos, e em situações de pendências ou não conformidades, a empresa prestadora de serviços é notificada formalmente para regularização imediata, com previsão contratual aplicando possíveis consequências, de acordo com o passivo apurado – caso não haja regularização. Em 2021, a Statkraft Brasil contava com aproximadamente 245 empresas cadastradas em sistema de controle e 2057 terceiros em monitoramento quanto as questões trabalhistas, de direitos humanos, previdenciárias e de saúde e segurança.

O objetivo da Statkraft Brasil, com este processo, é garantir uma parceria justa para ambos os lados, que atenda especialmente os direitos humanos dos profissionais. Todos os planos de ação relacionados a Gestão de Terceiros são acompanhados pelas áreas responsáveis com respaldo do time Jurídico e de Compliance.



CÓDIGOS E POLÍTICAS



Código de Conduta

<https://www.statkraft.com.br/link/2c-d4bbe0bca44c18abd12ae432577ab4.aspx?epslanguage=pt-BR>



8 Regras de Ética nos Negócios (inclui o tema de Anticorrupção)

<https://www.statkraft.com.br/link/e86608d0b79c4fc386ad-039244f71b5b.aspx>



Regimento Interno do Comitê de Ética e Compliance

documento interno disponível na intranet página de Ética e Compliance



Código de Conduta para Fornecedor

<https://www.statkraft.com.br/link/eb01cf8af405449f9a37b-0d590a92d16.aspx?>



Política para Interação com Agentes Públicos

documento interno disponível na intranet página de Ética e Compliance.



GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

(GRI 102-29; 102-30; 102-31)

O conceito de Gestão de Riscos e Controles Internos do Grupo Statkraft inclui o cumprimento da base de valores da Companhia e as diretrizes para Ética e Responsabilidade Corporativa. Esta gestão é garantida pelas atividades de auditoria interna e controle interno, pelas áreas de Compliance, Gestão de Ativos, Gestão de Riscos e da unidade de Revisão de Investimentos (IR).

Além destes, o Conselho de Administração tem papel fundamental em garantir que o Grupo Statkraft tenha sistemas adequados e eficientes para o gerenciamento de riscos e para os controles internos. Neste sentido, o Conselho de Administração da Companhia é responsável por:

- Revisar as áreas de risco mais importantes do Grupo pelo menos uma vez por ano.
- Garantir que os sistemas estejam implementados e monitorados adequadamente, por exemplo, através do processamento de relatórios submetidos ao conselho pelo Presidente e pela área de auditoria interna do Grupo.

- Garantir que a gestão de riscos e os controles internos estejam integrados na estratégia e nos planos de negócios do Grupo.

Além disso, o Conselho de Administração garantirá que:

- Sejam estabelecidas as instruções e diretrizes sobre como a gestão de riscos e controles internos serão realizados na prática.
- Sejam estabelecidos os processos e funções de controle adequados.
- Os riscos e controles internos sejam realizados, documentados e monitorados de forma prudente.

A Statkraft Energias Renováveis S.A. por ser uma Sociedade Anônima e uma Companhia listada, possui elevado padrão de governança, contendo Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria, Tributos, Riscos e Finanças (FRAC), e uma das responsabilidades desses órgãos da administração é avaliar a gestão de riscos e definição de controles internos para mitigar tais riscos, conforme descrito na seção de Governança Corporativa.

O sistema de gestão da Statkraft, "The Statkraft Way", define as regras fundamentais do Grupo e suas subsidiárias, garantindo um ambiente de controle sólido para

o cumprimento das metas e intenções da gestão. O "The Statkraft Way" é baseado em princípios ISO para sistemas de qualidade e gestão. O modelo de governança do Grupo Statkraft tem uma abordagem baseada em riscos para definição de metas, prioridades e acompanhamento das áreas de negócios e funcionários.

AUDITORIA CORPORATIVA

A área de Auditoria Corporativa do Grupo Statkraft é uma área independente que auxilia o Conselho de Administração e a gestão a avaliar se os riscos mais significativos da Companhia estão suficientemente gerenciados e controlados. O objetivo da Auditoria Corporativa é aprimorar e proteger o valor organizacional, fornecendo garantia, aconselhamento e *insights* baseados em riscos e objetivos relacionados à governança, gerenciamento de riscos e controle interno da organização.

As auditorias internas são realizadas de acordo com um plano de rolagem anual e de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria Interna (IIA). O relatório anual de auditoria corporativa é submetido ao Conselho de Administração do Grupo, que

também aprova o plano de auditoria para o próximo ano. A Auditoria Corporativa também apresenta um relatório semestral ao Comitê de Auditoria. O Comitê de Auditoria e Auditoria Corporativa realizam no mínimo uma reunião por ano sem a presença de ninguém da administração. A implementação das recomendações da Auditoria Corporativa é acompanhada regularmente.

A Statkraft Brasil está inserida no contexto de Auditoria Corporativa como uma entidade que é componente do Grupo no segmento *International Power* (IP) que consiste na geração de energia renovável em países emergentes.

A Auditoria Corporativa é responsável pelo sistema da Statkraft Brasil para relatórios independentes relacionados a assuntos antiéticos ou ilegais, bem como, se necessário, pelos processos investigativos.



CONTROLE INTERNO DE RELATÓRIOS FINANCEIROS



O Diretor Financeiro - CFO do Grupo Statkraft é responsável pelo processo de Controle Interno no Relatório Financeiro (CIRF). O trabalho do CIRF baseia-se no quadro COSO para controle interno, publicado pelo *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. O CIRF garante informações financeiras confiáveis e oportunas nos relatórios intermediários e anuais, descrevendo o processo e as atividades com funções e responsabilidades atribuídas.

Todas as subsidiárias do Grupo Statkraft, incluindo a Statkraft Brasil, são obrigadas a cumprir a estrutura de controle interno financeiro. É responsabilidade do CFO ga-

rantir que as rotinas e os processos de controles internos de cada subsidiária estejam alinhados e plenamente cumpridos, tanto quanto à contabilidade e aos relatórios estatutários realizados internamente na Statkraft Brasil, quanto as tarefas realizadas por uma parte externa.

O objetivo dos procedimentos de controles internos é garantir informações confiáveis e oportunas nos relatórios mensais, trimestrais e anuais da Statkraft Brasil, promovendo eficiência operacional, com a plena adesão às políticas e diretrizes da Companhia.

AUDITORIA EXTERNA

A Statkraft Brasil, em atendimento a Lei 11.638 de 2007, é auditada por uma empresa de auditoria externa independente. As demonstrações financeiras da Statkraft Brasil referente ao exercício findo de 31 de dezembro de 2021 foram auditadas pela firma de auditoria Deloitte Touche Tohmatsu. Em atendimento a Instrução CVM 308, a Administração da Companhia realizou a rotação dos auditores independentes, a partir de 01 de janeiro de 2022 a PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes – PwC é a nova empresa de auditoria responsável pela auditoria das demonstrações financeiras do exercício a findar em 31 de dezembro de 2022 e a revisão das informações financeiras trimestrais – ITR dos trimestres findo em 31 de março e a findar em 30 de junho e 30 de setembro de 2022.



METODOLOGIA DE ANÁLISE E GESTÃO DE RISCOS

A Statkraft Brasil determinou uma sistemática de Análise de Riscos para as questões externas e internas pertinentes para o seu propósito. Estas questões são importantes para determinar seu direcionamento estratégico e afetam diretamente a capacidade de alcançar os resultados planejados para o sistema de gestão integrado. As questões externas e internas que afetam o sistema gestão integrado são periodicamente monitoradas e analisadas criticamente para melhoria do sistema de gestão.

A análise de riscos e ações de criação de valor é um processo de identificação de ameaças e oportunidades em escala macro das ações desenvolvidas na Statkraft Brasil, sob responsabilidade de cada Diretoria

da Companhia. A área de Gestão de Ativos promove, anualmente, um Workshop com a alta gestão para avaliação e consolidação das ações de risco e criação de valor. Além disso, as ações são atualizadas sistematicamente pelas áreas responsáveis e a área de Gestão de Ativos faz o reporte a cada dois meses para a alta direção.

O modelo de gerenciamento de riscos de comercialização de energia segue o “*Risk Control Manual*” elaborado internamente pelo time de Gestão de Riscos da Statkraft, e estabelece metodologias de riscos para mensurar os riscos de mercado, de crédito e de liquidez. Essas metodologias envolvem a aplicação de indicadores de performance para as áreas comerciais.

Os riscos e ações de criação de valor são identificados pelas áreas, sendo estes listados na planilha de Registro de Riscos e Criação de Valor. Alguns documentos são utilizados como referência na identificação de riscos:

- a) Ações estratégicas da empresa, priorizadas anualmente.
- b) Avaliação de riscos do ano anterior.
- c) Observações de Riscos e Oportunidades registrados no sistema de ocorrências.
- d) Análise de Condição dos ativos operacionais para riscos de O&M.

No processo de classificação dos riscos, os riscos são classificados pela probabilidade e impacto e priorizados dependendo da sua relevância antes e após a implantação das ações de mitigação.

Em 2021, os procedimentos de monitoramento dos riscos relacionados aos ativos foram reforçados, considerando a complexificação do portfólio com a entrada futura dos ativos eólicos. Os indicadores de performance passaram a medir tanto o P&L (*profit and loss*) das operações realizadas, quanto as mitigações dos riscos financeiros trazidos por essas operações.



PRINCIPAIS IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

(GRI 102-15; 201-2)



A crescente demanda por energia renovável, através do compromisso mundial da descarbonização da matriz energética está alinhada com o propósito da Statkraft Brasil em prover energia pura. A constante busca pela modernização do setor elétrico promove fortes mudanças regulatórias. A entrega do valor ao cliente é realizada principalmente pela venda de energia elétrica gerada através de fontes renováveis e a confiabilidade no Parque de Geração próprio. O contexto externo deve observar também as Condições sociopolíticas e as comunidades no entorno dos estabelecimentos, como as indígenas, por exemplo.

Ser reconhecida como uma empresa sólida, socialmente responsável e sustentável

é uma preocupação constante da Statkraft Brasil. Hoje, os fatores potencialmente impactantes e suas tendências são:

- a) Fatores ambientais: condições climáticas.
- b) Fatores competitivos no âmbito nacional e internacional: estratégia de venda de energia no mercado livre e regulado, produtor de energia limpa.

As mudanças climáticas impactam diretamente a rentabilidade dos ativos renováveis e são precificados dentro dos modelos de preços, de previsão de geração e finalmente nas previsões de receitas dos ativos. A


Statkraft Brasil adapta seus modelos de riscos para antecipar e gerir de forma efetiva seus ativos dos potenciais riscos ligados às mudanças climáticas no Brasil.

No âmbito da comercialização de energia, os principais riscos a serem gerenciados são:

- **Riscos de mercado:** este risco é gerado quando o agente (seja ele gerador ou comercializador de energia) tem posições em aberto no mercado (podendo ser posições compradas ou vendidas). No caso de um agente gerador, há o risco devido à incerteza do nível de geração esperado dos ativos. As posições em aberto são expostas aos movimentos de preços

no mercado, o que acaba afetando o valor da carteira do agente.

- **Riscos de crédito:** este risco emerge quando uma contraparte não honra com seu compromisso (entrega de energia ou pagamento da energia entregue), gerando uma exposição financeira ao agente.
- **Risco de liquidez:** este risco é ligado à redução da quantidade de contrapartes ou produtos disponíveis para comercialização no mercado e maiores prêmios de risco são cobrados, aumentando o custo e o tempo para sair ou entrar em uma determinada posição.

The background of the slide features a dark blue grid with a green line graph at the top and a bar chart with blue and red bars at the bottom. A semi-transparent black circle is centered on the left side, containing the text '12.2'.

12.2

Informações Financeiras



INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

(GRI 201-1; 201-2; 201-3; 201-4)

A Statkraft Energias Renováveis S.A. divulga a seus investidores e partes interessadas suas Demonstrações Financeiras completas com periodicidade trimestral e anual, disponíveis no site da Companhia, acesse: <https://www.statkraft.com.br/re-lacoes-com-investidores/informacoes-financeiras/>.

DESEMPENHO ECONÔMICO

A receita operacional da Statkraft Energias Renováveis S.A. e suas controladas, decorre, principalmente: (i) da produção e venda de energia elétrica e (ii) de serviços de operação e manutenção prestados para empresas do Grupo Statkraft na América do Sul. No ano de 2021, a receita operacional líquida somou R\$ 565,1 milhões, 18,4% maior do que a receita líquida apurada no mesmo período de 2020.

Já o Lucro Bruto da Statkraft Energias Renováveis S.A. e suas controladas foi de R\$ 359,2 milhões, o que representou um aumento de 50,4% na comparação com 2020, expli-

cado pela adesão das usinas detentoras de concessão de geração de energia hidrelétrica da Statkraft Energias Renováveis S.A. e suas controladas à repactuação do risco hidrológico da lei 14.052/2020, REN nº895/2020, REN nº2.919/2021 e REN nº2.932/2021, reduzindo assim o custo do fornecimento de energia. Desta forma, foi reconhecido o ativo intangível no montante consolidado de R\$ 96,4 milhões, referente ao direito de extensão da concessão, em contrapartida da rubrica de custos operacionais (repactuação do risco hidrológico) da demonstração do resultado. Ainda, a PCH Passos Maia, controlada em conjunto, reconheceu o montante de R\$ 10,4 milhões nesses mesmos parâmetros, impactando, portanto, o resultado da Statkraft Energias Renováveis S.A. através da equivalência patrimonial deste investimento.

A compra de energia em 2021 totalizou R\$ 157,1 milhões, sendo R\$ 22,6 milhões voltados para suprir a usina de São João e o restante (R\$ 134,5 milhões) voltados para estratégias de hedge.

Os custos operacionais (custo do fornecimento de energia elétrica; depreciação e amortização; encargos setoriais; seguro regulatório) totalizaram R\$ 145,0 milhões, um aumento de 1,0% em relação ao mesmo período de 2020.

As despesas gerais totalizaram R\$ 133,8 milhões, um aumento de 3,6% em relação ao mesmo período de 2020, aumento devido principalmente a reparos e manutenção dos ativos e despesas com licenças e permissões ambientais para a construção do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia.

O EBITDA totalizou R\$ 347,0 milhões no acumulado de 2021, aumento de 47,0% e margem EBITDA de 61,4%. A Administração da Statkraft Energias Renováveis S.A. entende que o acompanhamento do EBITDA e da margem EBITDA, é uma das métricas adequadas para análise do desempenho da Statkraft Energias Renováveis S.A., pois, ao excluir despesa financeira e depreciação de seus resultados, permitem a comparação da Companhia com outras empresas do mesmo setor de atuação.

Em 2021, a Statkraft Energias Renováveis S.A. apresentou uma dívida bruta consolidada de R\$ 971 milhões, atribuída, principalmente, ao efeito do financiamento com o Banco do Nordeste (BNB) de R\$ 412 milhões, referente ao Complexo Eólico de Ventos de Santa Eugênia. A companhia encerrou o ano com uma dívida líquida de R\$ 770 milhões.

Entre 2020 e 2021, a Statkraft Energias Renováveis S.A. e suas controladas alon-

garam o prazo da dívida de 5 anos para 20 anos, com aumento do custo da dívida de 4,72% para 9,02% e redução do saldo de caixa de R\$ 235 milhões para R\$ 186 milhões. Entre as principais operações em 2021, merecem destaque:

- **junho de 2021:** captação de R\$ 211 milhões do BNB e amortização de R\$ 38 milhões da Debêntures;
- **setembro de 2021:** captação de R\$ 156 milhões do BNB;
- **dezembro de 2021:** captação de R\$ 32 milhões do BNB e amortização de R\$ 38 milhões da Debêntures.

A escritura de debêntures possui cláusula determinando que, durante o período de amortização do contrato, a Statkraft Energias Renováveis S.A. acompanhe em bases semestrais o índice financeiro calculado por meio da dívida líquida sobre EBITDA igual ou menor do que 3,5. A Statkraft Energias Renováveis S.A. se mantém em conformidade com a referida cláusula, tendo apurado índice de 2,2 para 31 de dezembro de 2021 (1,7 para 31 de dezembro de 2020), ou seja, está adimplente para os referidos períodos.



Abaixo estão apresentados os principais indicadores de Desempenho Econômico e a Demonstração de Resultado da Statkraft Energias Renováveis S.A e suas controladas para os respectivos exercícios:

Principais Indicadores	2021	2020	Var %
Receita líquida (R\$ mil)	565.054	477.180	18,4%
EBITDA ICVM 527(R\$ mil)	347.042	236.101	47,0%
Margem EBITDA (%)	61,4%	49,5%	11,9 p.p
Lucro líquido (R\$ mil)	183.619	59.504	208,6%
Dívida Líquida (R\$ milhões)	769,700	398,800	93%
Preço bruto (R\$/MWh)	294,140	263,820	11,5%
Energia gerada (GWh)	1.373,700	1.505,100	-8,7%
* Disponibilidade (%)	88,300	89,100	-0,80 p.p

(*) Média ponderada

Demonstração de Resultado - R\$ mil	2021	2020	Var %
Receita líquida	565.054	477.180	18,4%
Custo do fornecimento de energia elétrica	(297.232)	(232.614)	27,8%
Repactuação do risco hidrológico	96.364	0	N/A
Custo dos serviços prestados	(4.923)	(5.693)	-13,5%
Lucro bruto	359.224	238.873	50,4%
Gerais e administrativas	(120.468)	(101.889)	18,2%
Outras (despesas) receitas	(13.298)	(27.215)	-51,1%
Equivalência patrimonial	12.555	15.177	-17,3%
Dividendos auferidos	891	5.026	-82,3%
Resultado antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro	238.904	129.972	83,8%
Resultado financeiro	(27.308)	(56.157)	-51,4%
Despesas financeiras	(61.328)	(68.443)	-10,4%
Receitas Financeiras	34.020	12.286	176,9%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	211.596	73.815	186,7%
Imposto de renda e contribuição social	(27.799)	(14.130)	96,7%
Resultado proveniente de operações descontinuadas	(178)	(181)	-1,6%
Lucro líquido do período	183.619	59.504	208,6%
Acionistas da Controladora	183.619	59.504	208,6%
Participação de não controladores	-	-	-



ASPECTOS TRIBUTÁRIOS

(GRI 207-1; 207-2; 207-3; 207-4)

Atuando em um setor altamente relevante para a economia, a Statkraft Brasil exerce de forma plena as suas obrigações e adota as melhores práticas fiscais e tributárias. Reconhece, igualmente, a importância dos tributos no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, enquanto mecanismo de contribuição das empresas às economias onde atuam.

ABORDAGEM TRIBUTÁRIA

A estratégia tributária traz como forma de apuração do resultado tributável a sistemática do lucro real na Statkraft Energias Renováveis S.A., Statkraft Comercialização de Energia S.A. e Statkraft Energia do Brasil Ltda. As demais empresas controladas adotam o regime do lucro presumido para apuração do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica - IRPJ e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL incidente sobre o resultado tributável.

No acumulado do ano de 2021, o imposto de renda e a contribuição social somaram R\$ 22,3 milhões para as atividades de geração de energia, sendo R\$ 4,5 milhões

referente ao resultado arbitral da PCH Moimho, além da renegociação do risco hidrológico - GSF (- R\$ 22,7 milhões), parcialmente compensado pelo imposto diferido ao ajuste pelo valor justo do CERAN e DFESA (R\$ 12,1 milhões) e a mais valia de Santa Fé (R\$ 2,9 milhões).

CONTROLE E GESTÃO DE RISCO FISCAL

Na estrutura corporativa, o Comitê Auditoria, Tributos, Riscos e Finanças (FRAC) se reúne periodicamente para discutir assuntos tributários levantados pelo Conselho de Administração, pela Administração Executiva ou por seus membros. Tais discussões resultam em recomendações formais para suportar as decisões, políticas e estratégias.

Todos os efeitos tributários estão refletidos nas Demonstrações Financeiras trimestrais e anuais, auditadas por empresa independente, e disponíveis a todas as partes interessadas no site da Companhia.





ASSISTÊNCIA FINANCEIRA RECEBIDA DO GOVERNO

Característico da fase de construção, no ano de 2021, a Statkraft Brasil usufruiu de incentivos fiscais federais e estaduais, mais especificadamente, o REIDI e o DESENVOLVE Bahia, ambos para o projeto de construção dos novos parques eólicos do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia.

O REIDI - Regime Especial de Incentivos para o Desenvolvimento da Infraestrutura, concede a suspensão das exigências das contribuições PIS e COFINS, totalizando uma redução de até 9,25% no custo dos bens, serviços e equipamentos (nacionais e importados) utilizados em obras de desenvolvimento de infraestrutura, por um período de até 5 anos. A adesão ao REIDI fica condicionada à regularidade fiscal da pessoa jurídica em relação aos impostos e contribuições administradas pela Secretaria da Receita Federal do Ministério da Economia, o que se alinha aos princípios de transparência e precisão da estratégia tributária da Statkraft Brasil, e sua conformidade com o sistema tributário brasileiro⁵.

O DESENVOLVE é o Programa de Desenvolvimento Industrial e de Integração Econômica do Estado da Bahia, criado em 2001 para complementar e diversificar a matriz industrial do Estado da Bahia. No caso do Complexo Eólico Ventos de Santa Eugênia, este benefício permitiu o diferimento do lançamento e do pagamento do ICMS relativo às aquisições de bens destinados ao ativo fixo para o momento de sua desincorporação, sendo que ocorrerá a dispensa do lançamento e pagamento se a desincorporação ocorrer após o segundo ano de uso dos bens no estabelecimento. A concessão de incentivos financeiros pelo Governo da Bahia avalia os méritos do projeto em relação a diversos aspectos, incluindo a atividade econômica desenvolvida, a geração de novos empregos, o desenvolvimento tecnológico, e o impacto ambiental⁶. O enquadramento do projeto ao programa estadual demonstra a conformidade da Companhia com as políticas públicas em tributos.

Tipo	Região	Cidade/UF	REIDI - PIS/COFINS - Lei 11.488/2007
Eólica	Nordeste	Uibaí/BA	R\$ 168.669,68
Eólica	Nordeste	Ibipeba/BA	R\$ 276.899,83

Tipo	Região	Cidade/UF	DESENVOLVE - ICMS - Lei 7.980/2001
Eólica	Nordeste	Uibaí/BA	R\$ 815.288,52
Eólica	Nordeste	Ibipeba/BA	R\$ 7.243.172,58



⁵ Governo Federal, Ministério do Desenvolvimento Regional. REIDI. Disponível em: <<https://www.gov.br/mdr/pt-br/assuntos/fundos-regionais-e-incentivos-fiscais/reidi>>.

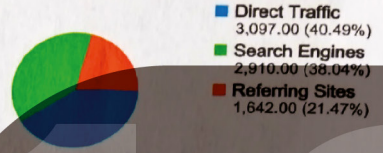
⁶ Governo do Estado da Bahia. Programa DESENVOLVE. Disponível em: <<http://www.seagri.ba.gov.br/content/programa-desenvolve>>.



Site Usage

- 7,649 Visits
- 25,423 Pageviews
- 3.32 Pages/Visit
- 43.64% Bounce Rate
- 00:04:08 Avg. Time on Site
- 28.30% % New Visits

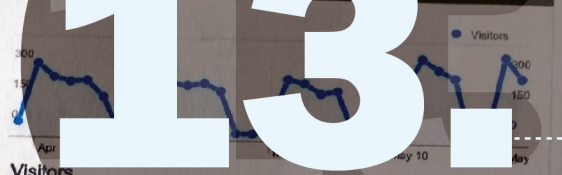
Traffic Sources Overview



Map Overlay



Visitors



Visitors
2,958

Content Overview

Pages	Pageviews	% Pageviews
/	5,932	23.31%
/information-resources	1,306	5.14%
/decisions	867	3.41%
/information-privacy	697	2.74%
/information-privacy-guidelines	692	2.72%

Apr 18, 2010 - May 18, 2010
Comparing to



Sobre o Relatório

Visits	% New Visits	Bounce Rate
		Bounce Rate 43.64% Site Avg: 43.64% (0.00%)
27.27%		43.55%
85.19%		74.07%
56.52%		39.13%
95.45%		40.91%
92.31%		38.46%
85.71%		28.57%
100.00%		16.67%
40.00%		0.00%
2.00%		80.00%



SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 102-50; 102-51; 102-54)

Como afirmação do seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, A Statkraft Brasil apresenta o seu primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade. Este Relatório é parte de uma cadeia de outros documentos importantes já divulgados, como: o E-book de Sustentabilidade e a Comunicação de Progresso do Pacto Global.

O escopo do Relatório é a Statkraft Brasil e subsidiárias, através das suas atividades de geração de energia nos 18 ativos em operação e o novo ativo com construção iniciada em 2021, além das atividades de comercialização de energia e dos serviços administrativos pres-

tados ao Grupo Statkraft na América do Sul. Sua abrangência temporal compreende 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Este Relatório tem também como objetivo reportar à ANEEL as principais informações sobre a responsabilidade socioambiental e a gestão econômico-financeira relativas às suas outorgas, tendo como referência o Manual de Contabilidade do Setor Elétrico da Aneel em sua versão mais recente (2022), contemplando especificamente seu item 9.3 – Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental (“Manual da Aneel”).

Canais de comunicação com os clientes

Em caso de dúvidas ou questionamentos sobre os dados contidos no decorrer deste relatório, a Statkraft também possui um canal aberto de comunicação para atender a público em geral por meio do telefone e pelo canal aberto.

0800 877 7100



canal-aberto@statkraft.com



DEFINIÇÃO DOS TÓPICOS MATERIAIS

(GRI 102-43; 102-44; 102-46; 102-47)

Diante de um cenário de constante evolução, a Statkraft Brasil entende a necessidade da atualização contínua das percepções das partes interessadas em relação aos seus negócios. Nesse sentido, em 2021, foi realizado um processo de avaliação direcionada às partes interessadas para identificar os temas materiais que são apresentados neste Relatório.

Baseado na metodologia GRI e na norma AA1000 (*Accountability 1000*), além de benchmarking de empresas do ramo energético, o processo foi executado em quatro etapas: (i). identificação dos temas; (ii). análise da importância para as partes interessadas; (iii). análise de importância na estratégia corporativa; e, (iv). consolidação de resultados.



Neste processo de análise da importância dos temas para definição dos tópicos materiais, foram desenvolvidas atividades específicas de engajamento das partes interessadas, com destaque para:

- Entrevistas com representantes de cada área da Companhia;
- Questionários virtuais encaminhados a colaboradores e representantes das áreas;
- Formulário digital para preenchimento por: clientes, governo, parceiros/fornecedores, imprensa, sociedade, comunidades, colaboradores e terceiros.

Para cada uma das partes interessadas, o formulário digital enviado solicitava escolher os temas mais relevantes na atuação da Companhia. Como resultado, obteve-se a seguinte priorização:

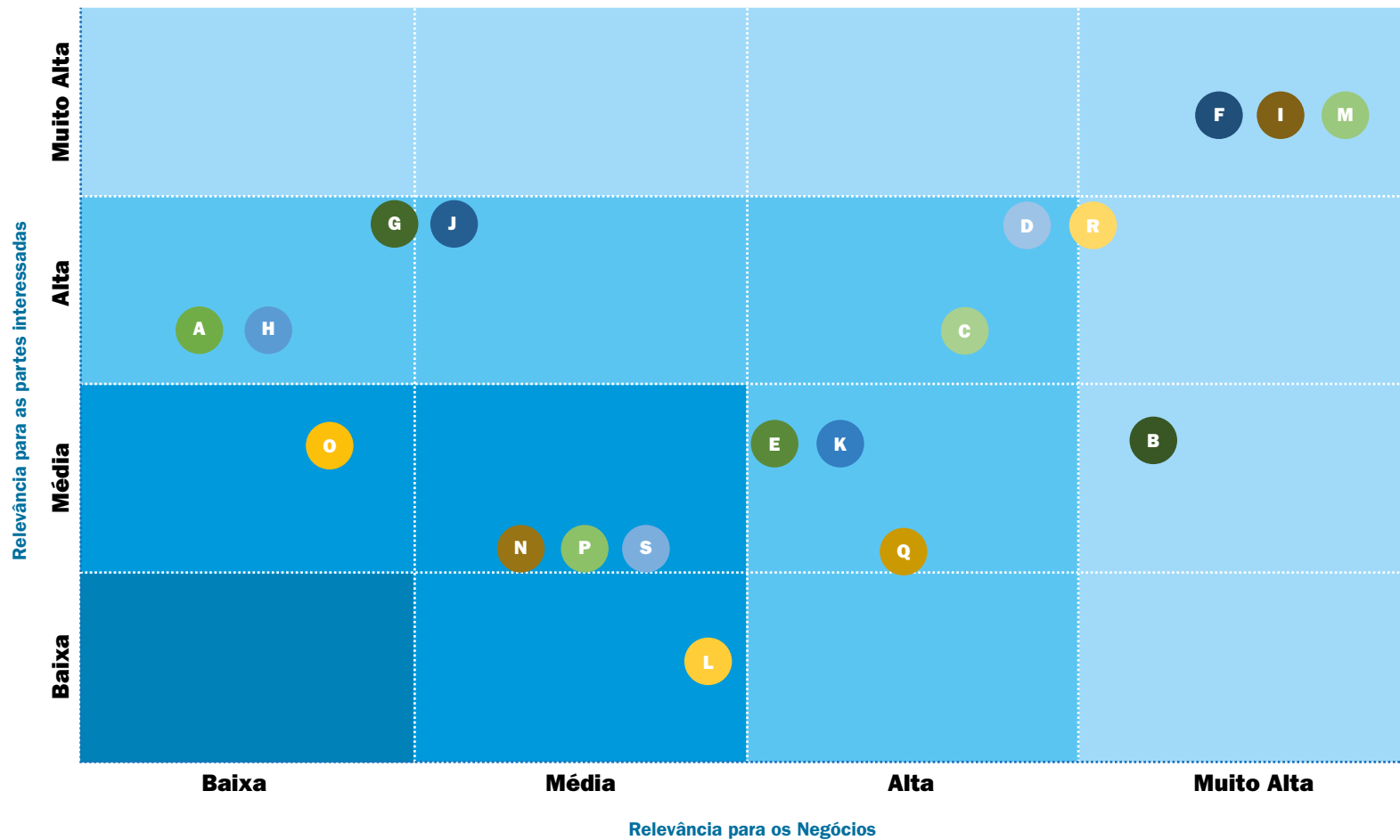
- Governança Corporativa e Gestão de Riscos;
- Ética e Integridade;
- Resultados financeiros e operacionais;
- Saúde, segurança e bem-estar;
- Governança Corporativa e Gestão de Riscos;
- Biodiversidade;
- Comunidades.

A coleta das informações sobre temas materiais com as partes interessadas permitiu a construção da matriz de materialidade do Relatório da Statkraft Brasil para o ano de 2021.



MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Matriz de Materialidade possibilita uma visão macro dos temas materiais na visão da Statkraft Brasil e dos públicos relevantes para o negócio. Desta maneira, foram identificados os assuntos de maior relevância para elaboração deste Relatório.

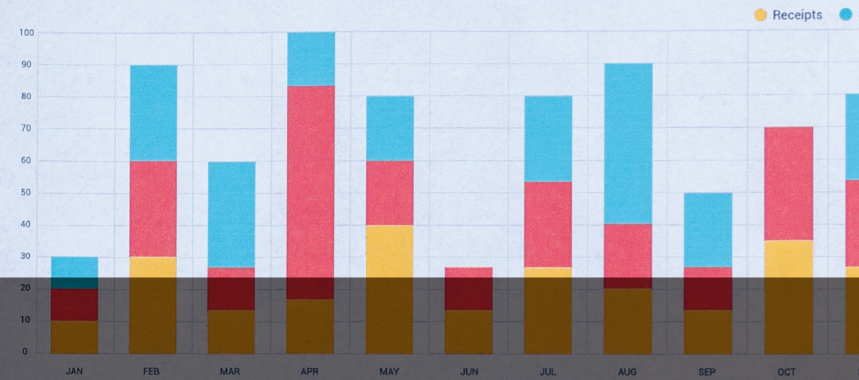




- A. **Água e efluentes:** O tema aborda a realização da gestão sustentável da água dado a importância do acesso a água potável para o ser humano.
 - » **ODS: 6, 12, 14, 15**
- B. **Biodiversidade:** Demonstra o papel fundamental da preservação das espécies animais, vegetais e dos ecossistemas como um regulador climático.
 - » **ODS: 7, 15**
- C. **Clientes/Presença no mercado:** Trata da prestação de serviço confiável, contínuo e de qualidade para os clientes.
 - » **ODS: 8, 9, 12**
- D. **Comunidades locais:** Relação com as comunidades locais – pessoas ou grupos de pessoas que vivem e/ou trabalham em áreas sujeitas a impactos resultantes das operações da empresa.
 - » **ODS: 1, 11, 10**
- E. **Conformidade ambiental:** Aborda a adesão a convenções, tratados e declarações e a conformidade em relação a leis e regulamentos ambientais.
 - » **ODS: 6, 7, 13, 15**
- F. **Desempenho operacional, econômico-financeiro:** Desempenho econômico-financeiro da empresa e indicadores de desempenho operacional na geração de energia.
 - » **ODS: 1, 8, 9**
- G. **Direitos humanos:** Respeito e promoção dos direitos humanos e adoção de mecanismos para identificar, prevenir, monitorar, fiscalizar e mitigar atuais ou potenciais impactos em direitos humanos.
 - » **ODS: 1, 2, 3, 5, 8, 10, 16**
- H. **Emissões e mudanças climáticas:** Mitigação das emissões de gases de efeito estufa e adaptação aos efeitos das mudanças climáticas.
 - » **ODS: 6, 7, 12, 13, 15**
- I. **Ética e integridade:** Políticas e procedimentos anticorrupção e gestão da ética, baseada nos valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.
 - » **ODS: 10, 16**
- J. **Geração de energia/Transição energética:** Papel do setor energético na transição para uma economia de baixo carbono. Uso de fontes limpas e renováveis e descarbonização da matriz energética.
 - » **ODS: 7, 8, 9, 11, 12, 13**
- K. **Gestão de pessoas e relação trabalhista:** Ações relacionadas à gestão das pessoas, ao ciclo de vida do profissional na empresa, o desenvolvimento e o desligamento.
 - » **ODS: 3, 5, 8, 10 ***
- L. **Gestão responsável de fornecedores:** Práticas desempenhadas pela(s) área(s) da empresa envolvida(s) nas etapas de compra e relação com fornecedores.
 - » **ODS: 8, 9**
- M. **Governança corporativa e gestão de riscos:** Compreende o perfil da governança, a forma de gestão e relacionamentos com as partes interessadas. A Gestão de Riscos correspondente a arquitetura implantada na empresa para gerenciar os riscos de maneira eficaz, contribuindo para a redução da materialização de eventos que impactam negativamente os objetivos estratégicos.
 - » **ODS: 8, 9, 11**
- N. **Impactos econômicos indiretos:** Demonstra como os resultados econômicos da Companhia afetam a sociedade e as demais partes de interesse.
 - » **ODS: 7, 8**
- O. **Inovação/Pesquisa e desenvolvimento:** Ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação relacionadas à energia elétrica e à promoção do desenvolvimento sustentável e, ações para tornar mais eficientes a cadeia produtiva e o consumo de energia, gerando impactos ambientais positivo.
 - » **ODS: 8, 9, 11, 12, 17**
- P. **Políticas públicas:** Trata o posicionamento e as ações da empresa frente a ações com entidades públicas e causas políticas.
 - » **ODS: 8, 9, 11, 12, 16, 17**
- Q. **Resíduos:** Aborda a maneira com que a empresa realiza o gerenciamento e descarte dos resíduos, com objetivo de minimizar os impactos ambientais.
 - » **ODS: 6, 12, 14, 15**
- R. **Saúde, segurança e bem-estar no trabalho:** Promoção de um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores da empresa.
 - » **ODS: 3, 8, 12**
- S. **Segurança patrimonial:** Medidas adotadas para prevenir ou reduzir perdas de patrimônio.
 - » **ODS: 3, 9**

14.

Our company



Business items





Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
Perfil organizacional	M	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-1 Nome da organização	9			
			102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	21			
			102-3 Localização da sede da organização	10			
			102-4 Local de operações	21 a 23			
			102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	9			
			102-6 Mercados atendidos	25			
			102-7 Porte da organização	21			
			102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	94	Direitos Humanos, Trabalho	1, 2 e 6	8 e 10
			102-9 Cadeia de fornecedores	32 e 33			
			102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	16			
			102-11 Princípio ou abordagem da precaução	49	Meio Ambiente	7	12 e 13
			102-12 Iniciativas externas	54 e 55			
			102-13 Participação em associações	88			
			102-14 Declaração do mais alto executivo	6 e 7			
Estratégia	M	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	49 e 50	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	
			102-18 Estrutura de governança	85			
Governança	M	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-19 Delegação de autoridade	86			
			102-20 Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais	86	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	16
			102-21 Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	39	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	16
			102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	122 a 136	Trabalho	6	5 e 16
			102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	122 a 136			
			102-24 Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	122 a 136			
102-25 Conflitos de interesse	93	Trabalho, Anticorrupção	6, 10	16			



Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
			102-26 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	86	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	16
			102-29 Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	96	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	16
			102-30 Eficácia dos processos de gestão de risco	98			
			102-31 Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais	97	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	16
			102-32 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4			
			102-33 Comunicação de preocupações cruciais	107	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção	1 ao 10	
			102-35 Políticas de remuneração	77	Direitos Humanos, Trabalho	1, 2 e 6	5 e 8
			102-36 Processo para determinação da remuneração	77			
			102-37 Envolvimento dos stakeholders na remuneração	77			
			102-38 Proporção da remuneração total anual	77			
			102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	77			
Ética e Integridade	I	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	89			16
			102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	90	Trabalho, Anticorrupção	6 e 10	16
Combate à Corrupção	I	GRI 205: Combate à Corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	92	Anticorrupção	10	16
			205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	92	Anticorrupção	10	16
			205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	92	Anticorrupção	10	16
Engajamento de Stakeholders	C, D, K e L	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-40 Lista de grupos de stakeholders	87			
			102-41 Acordos de negociação coletiva	77	Trabalho	3	8
			102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	107			
			102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	107	Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente, Anticorrupção		16



Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
Prática de Relato	C, D, E, J, N e P	GRI 102: Conteúdos Gerais	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	97			
			102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	107			
			102-47 Lista de tópicos materiais	107			
			102-50 Período coberto pelo relatório	106			
			102-51 Data do relatório mais recente	106			
			102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	106			
			102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	106			
			102-55 Sumário de conteúdo da GRI	111 a 116			
Econômico	F e N	GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	101			8 e 9
			201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	101 e 102	Meio Ambiente	7, 8 e 9	13
			201-4 Apoio financeiro recebido do governo	101 e 102			17
		GRI 207: Tributos	207-1 Abordagem tributária	103			
			207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	103			
			207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	103			
Cadeia de Suprimentos	D e L	GRI 204: Práticas de Compra	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	33			8
		GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	34	Meio Ambiente	7, 8 e 9	11, 12 e 13
		GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	35	Direitos Humanos	1 e 2	8, 10, 11 e 16
Meio Ambiente	A, B, D, E, H, J e Q	GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	56	Meio Ambiente	7, 8 e 9	6 e 14
			303-5 Consumo de água	56	Meio Ambiente	7, 8 e 9	6, 12 e 14



Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
		GRI 304: Biodiversidade	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	57 e 58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	6, 14 e 15
			304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	57 e 58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	6, 14 e 15
			304-3 Habitats protegidos ou restaurados	57 e 58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	14 e 15
			304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	57 e 58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	14 e 15
		GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	7, 11 e 13
			305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	7, 11 e 13
			305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	58	Meio Ambiente	7, 8 e 9	7, 11 e 13
		GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	59 e 60	Meio Ambiente	7, 8 e 9	3, 6, 12, 13, 14 e 15
			306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	59 e 60	Meio Ambiente	7, 8 e 9	3, 6, 12, 13, 14 e 15
			306-3 Resíduos gerados	60	Meio Ambiente	7, 8 e 9	3, 6, 12, 13, 14 e 15
			306-4 Resíduos não destinados à disposição final	60	Meio Ambiente	7, 8 e 9	3, 6, 12, 13, 14 e 15
			306-5 Resíduos destinados à disposição final	60	Meio Ambiente	7, 8 e 9	3, 6, 12, 13, 14 e 15
Emprego	K e R	GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	70	Trabalho	3 e 6	5, 8 e 10
			401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	77	Direitos Humanos, Trabalho	1, 2, 3 e 6	3, 5, 8 e 10
			401-3 Licença-maternidade e paternidade	77	Direitos Humanos, Trabalho	1, 2, 3 e 6	3, 5, 8 e 10



Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
Preservação de Vidas	K, R e S	GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	79	Trabalho		8
			403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	80	Trabalho		3 e 8
			403-3 Serviços de saúde do trabalho	80	Trabalho		3 e 8
			403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e à segurança do trabalho	79	Trabalho		3 e 8
			403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	79	Trabalho		8
			403-6 Promoção da saúde do trabalhador	82 e 83	Trabalho		3
			403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	82 e 83	Trabalho		8
			403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	82 e 83	Trabalho		3 e 8
			403-9 Acidentes de trabalho	81	Trabalho		3 e 8
			403-10 Doenças profissionais	81	Trabalho		3 e 8
Desenvolvimento Humano	K e O	GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	66	Trabalho		4, 5, 8 e 10
			404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	66	Trabalho		8
			404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	73	Trabalho		5, 8 e 10
Diversidade e igualdade	G, I, K e R	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	75	Trabalho	6	5 e 8
			GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	75	Trabalho	6
Respeito aos direitos humanos	G, I, K e R	GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	77	Trabalho	3	8



Tema	Matriz de Materialidade	GRI Standard	Conteúdo	Páginas	Áreas do Pacto Global	Princípios do Pacto Global	ODS
		GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos trabalho infantil	35	Trabalho	5	8 e 16
		GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	35	Trabalho	4	8 e 16
		GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	39	Direitos Humanos	1 e 2	1, 2, 10 e 11
Cliente	C	GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	94	Direitos Humanos	1 e 2	16

CRÉDITOS

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

STATKRAFT BRASIL

Rodovia José Carlos Daux, Nº 5500, Bloco Jurerê,
A - 3º Andar - Saco Grande, Florianópolis - SC,
88032-005

DIREÇÃO GERAL

Diretoria de Gestão de Ativos

COLETA DE INFORMAÇÕES

Colaboradores da Statkraft Brasil (holding e controladas)

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Time de Sustentabilidade

REDAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Berkan Auditoria e Consultoria

FOTOGRAFIA

Banco de Imagens da Statkraft Brasil;
Banco de Imagens Shutterstock

CONTATO

Time de Sustentabilidade
+55 48 3877 7100
<https://www.statkraft.com.br/>