



2022

Communication on Progress



건강한아이디어

NS홈쇼핑



Fixture	Name	Intensity	Program	Channel	Group	Color	Temp	Dimmer	Power
21	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
22	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
23	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
24	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
25	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
26	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
27	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
28	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
29	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
30	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
31	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
32	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
33	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
34	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
35	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
36	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
37	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
38	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
39	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
40	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
41	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
42	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
43	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
44	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
45	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
46	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
47	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
48	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
49	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
50	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
51	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
52	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
53	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
54	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
55	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
56	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
57	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
58	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
59	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
60	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
61	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
62	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
63	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
64	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
65	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
66	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
67	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
68	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
69	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
70	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
71	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
72	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
73	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
74	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
75	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
76	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
77	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
78	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
79	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
80	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
81	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
82	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
83	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
84	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
85	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
86	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
87	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
88	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
89	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
90	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
91	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
92	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
93	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
94	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
95	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
96	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
97	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
98	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
99	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1
100	MAINFRI	100	1	1	1	1	1	1	1



CONTENTS

1. NS홈쇼핑 소개	01
2. UN Gloabal Compact 10대 원칙 지지 성명	04
3. UN Gloabal Compact 10대 원칙 이행 내용	05
3.1. 인권	06
3.2. 노동	13
3.3. 환경	18
3.4. 반부패	22



1. NS홈쇼핑 소개

1.1. 기업개요

(주)엔에스쇼핑은 2001년 5월 7일 설립된 세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑사로, '삶의 가치 창출과 행복 나눔'을 사명으로 고객의 건강과 행복을 최우선으로 하는 종합 유통기업입니다.

1.2. 기업현황

사업영역	종합유통, 통신판매사업
임직원수	415명 (2022년 4월 기준)
UNGC 가입일	2012년 3월 23일
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 (삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 엔에스쇼핑동)
연락처	Tel. 02-6336-1911 Fax. 02-6944-8103

1.3. 기업이념



1. NS홈쇼핑 소개

1.4. 주요사업

- TV홈쇼핑 : 농수축산물, 건강식품, 의류, 주방 등 24시간 방송
- 채널형 T-커머스 : 리모컨으로 편리한 쇼핑이 가능한 데이터 방송
- 온라인 쇼핑몰 : www.nsmall.com (App / Web)
- 쇼핑북(카탈로그) : 2,500여개 상품 소개 및 판매
- 라이브커머스 : 모바일 쇼핑 라이브 '엔라방' 운영
- 글로벌 비즈니스 : 해외시장 진출 및 판로개척 사업 지원

1.5. 사업성과

TV홈쇼핑은 유료방송 가입자 3,511만명을 대상으로 24시간 방송되고 있으며, 특히 식품 관련 방송 비중 60%를 차지하고 있습니다. 매월 50만부 이상 카탈로그가 가정으로 발송되고, 미국과 중국시장 진출을 통해 사업 영역을 넓히고 있습니다.

1.6. 주요 연혁

2021	01월	라이브커머스사업부 신설
2017	02월	외식사업 엔바이콘 오픈
2014	11월	모바일 쇼핑앱 오픈
2012	03월	(주)엔에스쇼핑 사명 변경
2008	10월	T-커머스 사업 개시
2006	11월	M-커머스 사업 개시
2002	09월	카탈로그 사업 개시
2001	09월	방송 송출 개시 (농수산TV)
	05월	(주)한국농수산방송 출범

1.7. 수상 내역

2021	12월	제26회 한국유통대상 국무총리 표창
	12월	2021 한국의 경영대상 '지속가능경영' 종합대상
	05월	2021 KSQI 콜센터부문 「한국의 우수콜센터」
2020	12월	기업혁신대상 산업통상자원부 장관상
	06월	국가지속가능경영대상 사회공헌부문 장관상
	02월	행복더함 사회공헌대상 명예의전당 헌액
2019	11월	성남지역아동센터연합회 감사패 수상
	05월	실종아동의 날 경찰청장 감사장 수상
	02월	행복더함 사회공헌대상 국회의장상 수상
2018	12월	제23회 한국유통대상 산업지원부 장관 표창
	02월	대한민국 사회공헌대상 종합대상 수상

2. UNGC 10대 원칙 지지 성명



2. UNGC 10대 원칙 지지 성명

NS홈쇼핑은 “삶의 가치창출과 행복 나눔”을 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실하게 이행하는 명문 기업입니다.

2012년 3월 23일 **UN Global Compact** 에 가입한 이래 **인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야와 10대 원칙**을 지지하며, 이를 NS홈쇼핑의 경영전략이자 조직문화로 활용하여 명문 기업으로서의 신뢰성과 투명성을 제고할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통한 10대 원칙 준수 및 확산에도 힘쓸 것입니다.

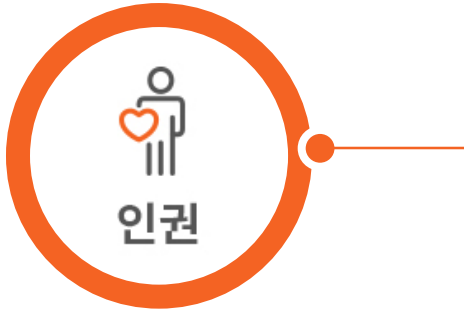
본 이행보고서(Communication On Progress)는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지 활동 내용을 담고 있으며, 앞으로도 매년 이행보고서 작성을 통해 연간 사회 책임의 이행상황을 공개할 것입니다.

더 나은 미래를 위해 노력하는 NS홈쇼핑이 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

대표이사 조항목 

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용



원칙 01 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 02 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.



원칙 03 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 04 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.

원칙 05 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.

원칙 06 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.



원칙 07 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 08 기업은 환경에 대한 책임 강화에 솔선하여야 한다.

원칙 09 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.



원칙 10 기업은 부당 취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.1. 인권

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

3.1.1. 인권보호 존중

NS홈쇼핑은 대한민국 헌법 제 10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌 콤팩트의 10대 원칙에서 정하는 인권보호 및 인권존중의 원칙을 지지합니다. 또한 NS홈쇼핑은 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인의 능력에 따라 공정한 기회를 부여하고 있습니다.



2021 판매목표대회



비대면(언택트) 사내행사



COVID-19 사내예방활동 지원



어린이 교통안전 캠페인



수능자녀 격려 선물



임직원 건강관리실 운영

3.1. 인권

3.1.2. 고충처리 시스템

고충처리면담제와 간담회를 통해 팀장 및 임원에게 의사를 표현할 수 있으며, 각 층마다 Speak-Up Box를 설치해 무기명으로 CEO에게 직접 의사를 표현할 수 있는 자유가 보장됩니다. 분기별 가족협의회가 개최되어 복리후생 등 주요 사안들을 결정하고, 가족협의회에서 전 직원들에게 안건을 제공해 사전에 의견을 반영합니다. 그 외 내부 징계조치 시에는 인사위원회에서 의견진술이나 증언기회가 부여됩니다.

3.1.3. 업계 최초 화이트 시스템 도입

당사는 습관적으로 성희롱, 폭언, 모욕 등을 하는 '악성 고객'들로부터 상담사들을 보호하기 위해 업계 최초로 2013년 11월 1일부터 '화이트 시스템'을 도입하였습니다.

고객서비스전화 50만 건 중 성희롱, 욕설, 인신공격, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객의 전화는 월 평균 300여건에 이릅니다. '화이트 시스템' 도입에 따라 NS홈쇼핑은 앞으로 상담사를 상습적으로 괴롭히는 '악성고객'에 대해서 ARS 안내멘트를 통해 상담사와의 '통화 불가'를 안내하고 있습니다.

특히 성희롱, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객에 대해서는 상담사의 인권보호 차원에서 경우에 따라 법적 조치까지 취할 방침입니다. 당사는 이러한 '화이트 시스템'을 통해 극소수 '블랙 컨슈머'의 감정노동자 인권침해를 미연에 방지하고자 합니다.



고객 콜 센터

3.1. 인권

3.1.4. 협력사 상생

NS홈쇼핑은 협력사와의 상생협력을 위해 협력사의 재무 건전성 제고를 위한 자금지원, 상품품질 개선, 기술개발 촉진 등을 위한 다방면의 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 당사는 협력사 간담회와 분기별 파트너스 상생포럼을 통해 협력사와 소통의 장을 마련하고 있으며, 협력사의 경쟁력 강화를 위해 지원을 아끼지 않을 것입니다.

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
산업혁신 파트너십 사업(상품성 개선)		0.6억원	2.0억원	2.0억원
인서트영상 제작지원		3.0억원	1.5억원	1.5억원
R&D연구개발 기금 조성		1.0억원	1.0억원	3.0억원
NS상생캠퍼스(온라인 무료교육 지원)		59개사	71개사	78개사
농수식품 홈쇼핑 아카데미	0.3억원	0.3억원	0.3억원	0.3억원
영어영농법인 브랜드 육성지원			0.3억원	0.3억원

※ 협력사 상생을 위한 생산성, 경쟁력 강화 지원

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년
수수료 무료 방송	480분	1,200분	1,200분	1,200분
수수료 인하 방송 (10% 수수료 적용)		1,200분	1,200분	1,700분
중소기업 해외홍보용 영상제작 지원			0.5억원	0.5억원
식품 중소기업 국내 박람회 출품지원		0.3억원	0.4억원	0.4억원
K-Food Support(식품기업 지원 사업 해외진출)			0.5억원	0.5억원
NS홈쇼핑 자체 입점 박람회 개최			연 1회	연 1회
협력사 해외 동반진출 지원	79개사 수출액 3.3억원	40개사 수출액 12.7억원	16개사 (비대면박람회 지원)	-
사회적 기업 제조상품 판매방송 지원	-	-	-	130분

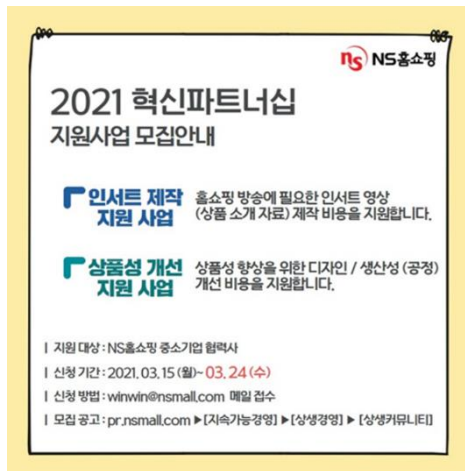
※ 협력사 상생을 위한 판로확대 지원 사업

3.1. 인권

3.1.4. 협력사 상생



동반성장 가치실현, 농수식품 홈쇼핑 아카데미 실시



협력사 혁신파트너십 지원사업



서울국제식품산업전 협력사 지원



KOTITI 시험연구원과 업무협약, 소비재 부문 협력사 안전관리 인증 지원

3.1. 인권

3.1.4. 협력사 상생

COVID-19 피해극복을 위한 사회적 노력에 동참하고, 기업의 사회적 책임 실현을 위해 어려움을 겪는 중소기업 협력사를 대상으로 지원 프로그램들을 지속적으로 기획 및 제공하고 있습니다.

- 공정거래협약 체결 68개 협력사 KF94 마스크 22,400장 지원
- 무료 방송과 판매수수료 10% 내외 특별 PGM 중소기업 우선편성
- 소상공인 지원 및 판로확대를 위한 제품특별전 운영
- 매월 결제대금 지급기일 단축 및 상생펀드, 무이자 대출 지원

3.1.5. 사회공헌

2011년 3월부터 사회공헌 캠페인 '사랑의 공부방 만들기'를 진행 중에 있으며, 현재까지 12곳의 사랑의 공부방을 지원하였습니다. 국내 카탈로그 업계 1위 NS쇼핑북은 17년도부터 매월 50만부 이상 정기발행되는 쇼핑북에 '실종아동찾기' 캠페인을 운영하여 실제 가족상봉을 이루는 결실을 맺기도 했습니다.



지역아동센터 후원 : 사랑의 공부방



헌혈 시무식



실종아동찾기 캠페인

3.1. 인권

3.1.5. 사회공헌

또한 매월 50명의 독거노인 및 극빈층 가정에 쌀, 반찬, 휴지, 비누 등의 생필품을 후원하고 있으며, 지역일자리창출 프로그램인 '희망이음프로젝트'를 2012년부터 시행하고 있습니다.

NS홈쇼핑의 사회공헌 활동 외부 연계 단체로는 성남푸드뱅크(임직원 자발적 기부금 및 회사기부금 합쳐 매월 300만원 정기 후원), 수정노인종합복지관(지역독거어르신 대상 삼계탕 나눔행사, 송편 나눔행사, 김치나눔, 매월 200만원 정기후원), 밥퍼재단(물품지원 및 배식봉사)이 있습니다.

2021년에는 2020년에 이어 전세계적인 팬데믹으로 변진 코로나 19 확산피해를 돕고자 지속적인 취약계층 생필품 지원, 판매수익 기부 및 캠페인 활동 등을 펼쳤습니다.



초복맛이 삼계탕 나눔



추석맛이 온택트 나눔행사



취약계층 '사랑의 키트' 전달



폭염극복 위한 사랑의 생수 나눔



경찰청 순직 공상 자녀 장학지원



산불피해지역 재난구호 성금기탁

3.1. 인권

3.1.5. 사회공헌

2014년부터 매해 부산에서 열리는 국제광고제의 한 프로그램인 청소년 크리에이티브 캠프 후원하고 있습니다. 2020년과 2021년에는 COVID-19 확산방지 및 예방을 위해 기존 캠프에서 공모전 형식으로 전환하여 청소년, 전문가 부분을 지원했습니다. 그 외 식품안전연구소 교육 기부 및 미래인재양성 장학금 등의 지원사업을 지속하고 있습니다.



중고등학생 대상 진로 탐색 교육프로그램 제공



식품안전연구소 교육기부

3.2. 노동

원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.

원칙 5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.

원칙 6: 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

3.2.1. 가족협의회

당사는 분기별(년 4회)로 근로자 및 사용자 대표간 협의를 통해 임직원 복리증진 등 다양한 안건에 대해 논의하고 의결합니다. 가족협의회는 근로자와 사용자 위원 각 3명(총 6명)으로 구성되어 있으며, 주요안건으로는 복리후생제도 개선안 및 결과, 회사 보고 사항, 상조회 운영 등이 있습니다.

3.2.2. 근로자 기준법 준수 서면규정

당사는 취업규칙에서 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 규정(제1장 제1조)하고 있으며, 근로기준법 및 관계법령과 통상관례를 따르는 것(제7장 제60조)을 명시하고 있습니다.

취업규칙	제 7 장 기타
<p>제 1 장 총칙</p> <p>제 1 조 (목적) 이 규칙은 근로기준법(이하 '법'이라 칭한다)이 정하는 바에 의하여 ㈜엔에스쇼핑 (이하 '회사'라 칭함) 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.</p> <p>제 2 조 (적용범위) 본 규칙은 ㈜엔에스쇼핑에 종사하는 전 사원에게 적용한다. 단, 사원의 취업에 관한 이 규칙의 미비사항은 별도로 정할 수 있다.</p> <p>제 3 조 (사원의 정의) 이 규칙에서 사원이란 제2장의 규정에 의하여 회사에 채용되어 근무중인 자를 말한다.</p>	<p>제 59 조 (기타 세부규정) 이 규칙을 시행함에 있어 필요한 세부사항은 회사가 별도로 정할 수 있다.</p> <p>제 60 조 (준용규정) 이 규칙에 명시되지 아니한 사항은 근로기준법 및 관계법령과 통상관례에 의한다.</p> <p>제 61 조 (규칙의 게시) 이 규칙은 항상 사업장에 게시하여 사원이 언제든지 열람할 수 있게 한다.</p>

3.2.3. 장애인 및 고령자 고용률

고용노동부에서 권고하는 고령자 및 장애인 고용률 이상을 유지하고 있습니다. 2014년에는 한국장애인고용공단으로부터 장애인고용신뢰기업 트루컴퍼니 금상을 수상했습니다.

장애인 고용은 주로 장애유형을 고려한 HTM(재택근무 상담사)으로 채용하였으며, 전체 수는 2022년 4월 기준 **15명(15명 중 6명은 중증장애인)**, **고용률 5.06%(중증 2배수 가산 적용)**로 의무고용률을 상회한 수치로 고용 기준을 준수하고 있습니다.

3.2. 노동

3.2.3. 장애인 및 고령자 고용률

또한 50세 전후의 액티브 시니어를 채용하여 QA 업무, 홍보 분야 등에서 활동하고 있습니다.
(만 60세 이상 고령자 1명—62년 4월 30일 이전 출생)



3.2.4. 복리후생 제도

전 임직원이 건강보험공단 검진을 받고 있으며, 임직원 전체를 대상으로 무료 독감예방접종을 실시하고 있습니다.(2020년 팬데믹 선언 이후 COVID-19 백신접종 시 접종 당일을 포함한 공가 2일 지원) 또한 보험료 전액 회사가 지원하는 단체상해보험에 가입되어 있습니다.

직장보육시설로 판교세븐벤처밸리 1층에 어린이집을 운영하고 있으며, 자녀 학자금 지원제도운영으로 유치원, 고등학교, 대학교에 재학 중인 자녀를 대상으로 자녀 수와 상관없이 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다.

동호회 활동, 콘도, 도서 대여, 생일, 출퇴근버스, 조/중/석식, 간식, 선물 지급, 무료 커피 자판기, 외부 의료기관과 제휴를 통한 할인, 여직원 휴게실, 교통비, 국내출장비, 해외출장비, 경조금/휴가, 근조용품/근조기, 자녀출산 시 고급 산모미역 지급 등 다양한 임직원 지원활동을 운영 중이며 상조회 운영을 통한 경조금 추가지급 및 대출을 지원하고 있습니다.

3.2. 노동

3.2.4. 복리후생 제도

	<p>임직원 자녀 장학제도 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자녀수 제한없음
NS 가족지원	<p>임직원 건강검진</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 및 배우자(격년) 종합건강검진 지원
	<p>임신 및 출산(임직원 배우자 포함), 생일선물 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예비 엄마, 아빠들을 위한 축하키트 제공 - 생일선물 상품권 지급 (40여개 브랜드 지원)
	<p>상조회 대출지원</p>
	<p>모성보호실 운영</p>
여가·휴양	<p>사내 동호회 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영화, 야구, 볼링, 기독교우회, 축구, 농구 등
	<p>제휴 휴양시설 이용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대명, 한화, 리솜, 일성, 토비스 연 3박 4일 지원
	<p>스포츠센터 제휴</p>
회사생활	<p>임직원 휴게공간 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 남녀 휴게실 별 안마의자 설치
	<p>건강관리실 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연중 임직원 건강증진 프로그램 운영
	<p>리프레쉬룸 운영</p>
	<p>출퇴근 버스 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목동, 야탑(서현), 판교역 순환 3개 노선 운영
	<p>아침, 점심 식사 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매월 198,000원 식대 포인트 지급
	<p>원거리 출퇴근자 사택 운영</p>

3.2. 노동

3.2.5. 평등원칙 서면규정

당사는 취업규칙 제 6장 제 49조에 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니할 것을 명시하고 있습니다.

제 6 장 남녀 고용평등 및 모성보호

제 49 조 (모집과 채용)

회사는 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니한다.

제 50 조 (임금)

1. 회사는 동일한 사업내의 동일가치의 노동에 대하여는 남녀간 차등 없이 동일한 임금을 지급한다.
2. 동일가치 노동의 기준은 노동수행에서 요구되는 기술, 능력, 책임 및 작업조건으로 한다.

제 51 조 (교육, 배치 및 승진)

회사는 사원의 교육, 배치 및 승진에 있어서 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다.

제 52 조 (정년퇴직 및 해고)

1. 회사는 사원의 정년 및 해고에 관하여 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다.
2. 회사는 여성의 혼인, 임신 또는 출산을 퇴직사유로 예정하는 근로계약을 체결하지 않는다.

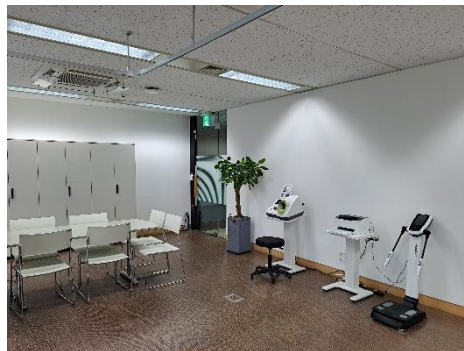
3.2. 노동

3.2.6. 여성구성률

당사의 여성인력은 전체 임직원의 **46.27%**를 차지하고 있습니다.
(2022년 4월 기준)

3.2.7. 산업안전 보건위원회

매 분기 산업안전보건위원회 회의를 개최하고, 산업안전보건에 관한 주요 대내외 관심사항과 산재 예방을 위한 사내 위험요소 점검 및 시정결과를 전사적으로 공유하고 있습니다. 또한 연 1회 임직원 정기 건강검진 및 건강관리실 운영(건강관리 지원 프로그램 및 상담)을 통해 직장 내 보건관리를 강조하고 있습니다.



3.2.8. 노동권 침해 사례

해당사항 없음
(2022년 4월 기준)

3.3. 환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

3.3.1. 환경경영 방침 및 전략

「 핵심 경영방침 」

환경경영 방침

환경경영 통합운영체계 구축 및 고도화

환경 가치 인식 제고를 통한 친환경기업 위상 강화

환경경영 활동 공개 기반의 기업신뢰, 구축

환경관련 법규 준수 및 사회적 책임 이행

「 환경경영 전략 」

기후변화 선제대응

- 온실가스 감축 경영 강화
- 저탄소 녹색제품 도입 확대
- 신재생에너지 인프라 구축

친환경 문화 조성

- 환경 가치 인식 교육 강화
- 환경 성과 인센티브 확대
- 자원 사용 절약 캠페인 활성화

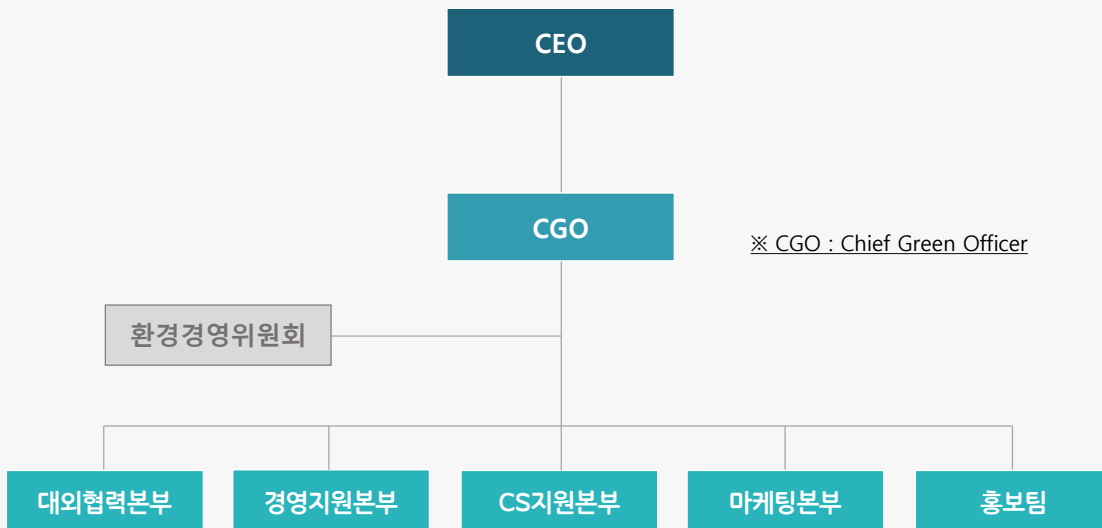
친환경 사업 활동

- 친환경 포장재 제도 활성화
- 친환경 대내외 활동 강화
- 환경 보호 프로그램 확대

3.3. 환경

3.3.2. 전담조직 및 슬로건

「 환경경영 조직구성 」



「 NS 환경슬로건 」



3.3. 환경

3.3.3. 경영목표 및 세부계획

「 환경경영 목표 」

환경경영 지표			목표	비 고
환경경영활동	환경경영체제	계획/실행/평가/개선	1회/년	• 환경경영 감사활동
	환경회계정보	친환경 설비투자	10.9억원	• 친환경 포장재 지원 투자 • 신.재생에너지 설비 투자
환경운영활동	환경정보관리	온실가스 배출 개선율	-8%	• 온실가스 감축 목표
		에너지 사용 개선율	-7%	• 에너지 사용 절감 목표
		용수 사용 개선율	-13%	• 용수 사용 절감 목표
		폐기물 배출 개선율	-4%	• 폐기물 배출 절감 목표
	환경조직문화	환경 교육 및 캠페인	2회/년	• 임직원 대상 환경교육
	환경관리활동	대내 친환경 활동	2회/년	• 환경 봉사 및 캠페인 활동
		대외 친환경 활동	1회/년	• 친환경 포장재 지원 활동

「 세부 추진 계획 」

구 분		1분기	2분기	3분기	4분기
환경정보관리	환경 데이터 관리	●	●	●	●
환경조직문화	환경 캠페인/교육		●		●
환경관리활동	환경 대내외 활동		●		●
환경경영감사	환경 이행/평가				●

3.3. 환경

3.3.4. 투자내역 및 성과지표 평가

「 환경경영 투자내역 」

구 분	2018	2019	2020	2021	비 고
신·재생에너지 설비 구축	-	-	-	-	예산 반영
친환경 포장재 지원 금액	-	-	40	40	예산 반영
방송공간 LED 조명 교체	-	-	4,000	-	67% 절약
계	-	-	4,040	40	

「 성과지표 평가 」

환경성과 지표			가중치	목 표	실 적	평가 점수	환경성과 평가
환경경영활동	환경경영 체제	계획/실행/평가/개선	15	1회/년	1회	15	• 운영실태 및 성과 점검
	환경회계 정보	친환경 설비투자	15	0.9억	0.4억	10	• 친환경 포장재 지원
환경운영활동	환경정보 관리	온실가스 배출 증감률	10	-4%	-20%	10	• 3개년 평균 비 20% 감소
		에너지 사용 증감률	10	-3%	-18%	10	• 3개년 평균 비 18% 감소
		용수 사용 증감률	10	-6%	-29%	10	• 3개년 평균 비 29% 감소
		폐기물 배출 증감률	10	-2%	-8%	10	• 3개년 평균 비 8% 감소
	환경조직 문화	환경 교육 및 캠페인	10	2회/년	2회	10	• 환경교육 (2회/년)
	환경관리 활동	대내 친환경 활동	10	2회/년	2회	10	• 환경 캠페인
대외 친환경 활동		10	1회/년	1회	10	• 친환경 종이아이스팩 포장 시행 • 친환경 다회용 수송포장재 시행	
계			100			95	• A등급 (우수)

3.3. 환경

3.3.5. 환경경영 성과 DATA

「 환경경영 주요수치 」

온실가스 총 배출량	에너지 총 사용량	용수 총 사용량	폐기물 총 배출량
7,188 tCO ₂ e	4,388 toe	11,624 ton	48,761 Kg
증감량 (-20%)	증감량 (-18%)	증감량 (-29%)	증감량 (-8%)
-1,805 tCO ₂ e	-983 toe	-4,786 ton	-4,249 Kg

「 3개년 운영성과 DATA 」

기후변화		2018년	2019년	2020년	3개년 평균	2021년	단위
온실가스 배출량		8,783	9,409	8,786	8,993	7,188	tCO ₂ e
	직접 배출량	-	-	-	-	-	tCO ₂ e
	간접 배출량	8,783	9,409	8,786	8,993	7,188	tCO ₂ e
	배출 원단위	8	9	8	8	8	tCO ₂ e/백만원
에너지 사용량		5,155	5,656	5,303	5,371	4,388	toe
	전력	9,024	8,693	8,421	8,713	6,697	MWh
	기타(중온수)	35,911	42,623	39,238	39,257	33,196	MWh
	사용 원단위	5	5	5	5	5	toe/백만원
용수 사용량		18,415	16,289	14,525	16,410	11,624	ton
	시수(상수)	18,415	16,289	14,525	16,410	11,624	ton
	기타	-	-	-	-	-	ton
폐기물 배출량		47,010	54,670	57,350	53,010	48,761	Kg
	일반 폐기물	-	-	-	-	-	Kg
	기타(음식물)	47,010	54,670	57,350	53,010	48,761	Kg

3.3. 환경

3.3.6. ESG 환경 조직문화 구성



지속가능한 미래를 위한 환경교육 실시

NS홈쇼핑은 ESG 경영 실천을 위해 전 임직원 대상으로 연간 2회(상/하반기) 탄소중립, 생태계, 생명윤리, 폐기물, 에너지, 기후변화, 지속가능발전, 환경보건 등의 주제를 토대로 다방면의 환경교육을 실시하고 있습니다.

※ 교육기관: 국가환경교육센터 환경교육포털(www.keep.go.kr)



3.3. 환경

3.3.7. 대내 친환경 캠페인

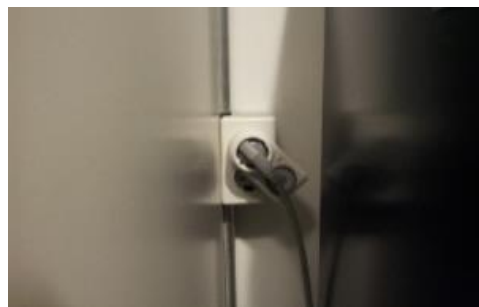
쓰레기 분리수거

각 층별로 비치된 분리수거 쓰레기통을 통해 1차 분리수거를 하고, B3층 쓰레기 집하장으로 이동하여 수거된 쓰레기 재분리 및 세분화 작업을 실시하고 있습니다.



에너지 및 물 사용량 저감활동

정수기 타이머, 간편 타이머, 진열장 LED할로겐 등 타이머를 활용하여 에너지 및 물 사용량 저감활동을 실시하고 있습니다. 또한 녹색성장캠페인의 일환으로 전 임직원 대상으로 절수캠페인을 진행하고 있습니다.



정수기 타이머 사용



간편 타이머 설치



진열장 LED 타이머 사용



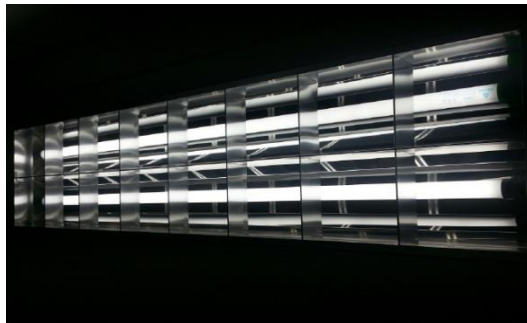
절수 및 절전 캠페인

3.3. 환경

3.3.7. 대내 친환경 캠페인

에너지 및 물 사용량 저감활동

- 직관형 형광등 (32W*2EA) → 튜브형 LED 교체 (18W*2EA) / 2,638EA
- 삼파장 형광등 (26W) → 벌브형 LED 교체 (7.5W) / 1,254EA
- 소비전력 사용량 → 기존 대비 연간 50% 절감



튜브형 LED 교체



벌브형 LED 교체

친환경 포장재 및 아이스팩

■ 날개박스 : 친환경 접착제를 사용해 테이프 없이도 쉽게 조립할 수 있고 사용 후에도 별다른 손질 없이 바로 분리배출이 편리한 친환경 포장재를 사용하고 있습니다.

■ 친환경 종이 아이스팩 : 2020년 2월 24일을 기점으로 냉동 및 냉장의 모든 상품에 친환경 종이 아이스팩을 도입하였습니다. 자연분해 생필름을 적용하여 재활용이 가능한 종이팩에 물만 넣은 친환경 아이스팩으로 기존 아이스팩의 포장재인 플라스틱 비닐 사용량이 4.4톤 감축됩니다.



친환경 종이 아이스팩



테이프가 필요없는 날개박스

3.3. 환경

3.3.7. 대내 친환경 캠페인

NS Green 캠페인



친환경 LED 조명 시스템 구축



NS홈쇼핑 임직원 녹색보호 캠페인



NS 종이컵 사용 줄이기 캠페인



출퇴근 셔틀버스 이용 캠페인

물자절약 캠페인



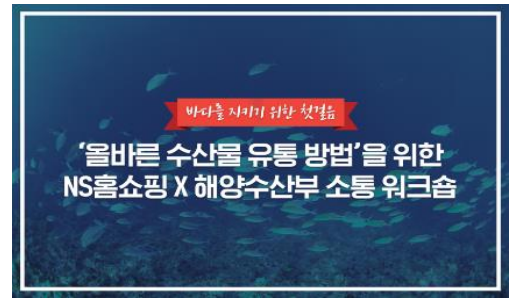
3.3. 환경

3.3.8. 대외 친환경 캠페인

시민, 환경단체, 기업이 함께하는 환경보호 캠페인



환경부 & 수원시와 다회용 수송 포장재 시범사업 업무협약



해양수산부와 함께하는 수산자원관리 상생협력 MOU 체결



해양수산부와 함께하는 수산자원관리 상생협력 MOU 체결



해양수산부와 함께하는 수산자원관리 상생협력 MOU 체결

3.4. 반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력해야 한다.

3.4.1. 규정 및 지침

당사는 윤리강령 및 윤리강령 실천지침에 반부패를 위한 기준 및 매뉴얼을 포함시키고, 전 직원에게 윤리강령과 실천지침이 포함된 윤리경영 가이드 북을 배포해 숙지하도록 하고 있습니다.

<NS 윤리강령>

- 01st 우리는 고객만족을 모든 판단과 행동의 최우선 기준으로 삼아 항상 고객의 눈으로 바라보고 생각하고 행동하며 미래에 도전한다.
- 02nd 우리는 투명경영과 내실경영을 통해 장기적이고 안정적인이익을 실현함으로써 주주가치 극대화에 최선을 다한다.
- 03rd 우리는 협력회사와 공정하고 투명한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서의 공동발전을 도모한다.
- 04th 우리는 관련 법규를 준수하며 경쟁사와 공정한 방법으로 경쟁하고 경쟁력 강화를 위한 끊임없는 노력을 통해 경쟁우위를 확보한다.
- 05th 우리는 개개인의 인격체로서 다양성을 인정하고 존중하며 끝없는 도전과 개선으로 변화하는 생동감 있는 조직을 창조한다.
- 06th 우리는 자신의 직무에 원칙을 지키고 혼을 담아 일하며 청렴결백을 바탕으로 건전한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다.
- 07th 우리는 국가와 지역사회의 가치관을 존중하고 제반법규를 준수하며 건전한 기업활동과 사회공헌활동을 통해 국가경제와 사회발전에 기여할 수 있도록 노력한다.
- 08th 우리는 품질경영을 통해 서비스와 상품의 명품화를 이룩하고 고객, 주주, 임직원, 협력회사, 국가에 대한 책임을 충실히 이행하여 명문기업으로 도약한다.

3.4. 반부패

3.4.2. 윤리교육

2011년 윤리경영 선포식을 가진 이후, 매년 윤리경영가이드북을 배포하고 있습니다. 또한 그룹웨어 내 윤리 교육 및 온오프라인 강의를 통해 임직원들의 윤리경영의식을 강화하고 있습니다.



2021년 윤리적조직문화 정착을 위한 '신뢰강화' 윤리경영 워크샵

<NS 윤리경영 핵심가치>



3.4. 반부패

〈NS 윤리강령 추진체계〉



3.4. 반부패

3.4.3. 내부신고제도 헬프라인 도입

윤리적 기업문화 조성 and 내외부의 비리, 부조리를 사전에 예방하고자 기존 윤리제보함을 (주)레드휘슬에서 위탁관리하는 방식으로 변경하였습니다.

헬프라인의 모든 신고 및 접수 절차는 외부위탁기관(레드휘슬)에서 독립적으로 담당하며, 신고자의 일체 정보를 받지 않고, IP를 추적할 수 없는 익명서버기술 적용 및 로그파일 삭제로 익명성이 철저히 보장됩니다.

3.4.4. 내부통제 시스템

내부회계관리제도와 리스크 예방시스템을 운영하고 있으며, 제보자 익명성 보호를 위한 녹색신고제도로써 이메일을 통한 Cyber 신고 및 감사실장 Hot-Line이 구축되어 있습니다.

조직의 비윤리 행위에 대한 제보자에게는 제보 금액의 2배를 포상금으로 지급하고 감사실장 단독처리로 제보자를 보호합니다.

3.4.5. 협력사 부패예방

협력업체의 부패를 예방하고 방지하기 위해 윤리경영 실천동의를 (160개 업체) 징구, 임직원의 불공정한 업무처리나 비리사실 제보 가능한 녹색신고제도, 협력사 윤리경영 온라인교육 실시, 익명 설문을 통한 협력사 상생만족도 조사와 영업직 직원 대상 리마인드 교육 등을 실시하고 있습니다.

<윤리경영 운영 채널>

- 협력사에 불공정 거래 계약 행위
- NS임직원으로부터 부당한 대우를 받았을 경우
- 윤리정책에 위배되는 요구를 받았을 경우(금품,선물,접대 등)
- 협력사 업무 프로세스 불편사항
- 신고메일주소 : cleanns@nsmall.com
- HOT LINE : 02-6336-1212
- Help-line : 회사 PR페이지, NS헬프라인 어플, QR코드



3.4. 반부패

3.4.6. 공정거래 자율준수 발간 및 교육

1. 공정거래 자율준수 (CP : Compliance Program)

회사가 임직원으로 하여금 직무수행에 있어 법규를 준수하도록 준법 감시체제를 스스로 마련하고 이를 운영·점검하는 활동으로, 법규위반에 대한 사후감독 전에 실시되는 사전적인 통제 시스템입니다.

2. 편람의 발간목적 및 개요

- ① 목적 : CP의 7대 핵심요소 중 하나인 "자율준수편람의 작성 및 배포"를 통해 임직원에게 준법가이드라인을 제시합니다.
- ② 내용 : CP 제도 소개, 공정거래 법령 및 관련 Q&A/가이드 수록, 체크리스트 제공, CP 관련 사내 규정을 안내합니다.

※ CP의 7대 핵심요소 : 경영진의 자율준수 의지 표명, 자율준수관리자의 지정 및 운영, 자율준수편람의 작성 및 배포, 교육프로그램의 운영, 모니터링제도의 구축, 법 위반 임직원에 대한 제재, 문서관리체계의 구축

3. 체크리스트 활용법

- ① 임직원은 체크리스트상 하나라도 해당되는 사항이 있는 경우, 해당 행위를 중지하고 위법 사유를 해소하여야 함
- ② 체크리스트를 통해서도 위법 여부를 판단하기 어려운 사안은 자율준수전담부서(준법지원팀)에 문의

1. 공정거래 자율준수 프로그램

가. 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)의 의미

공정거래 자율준수 프로그램이란 회사가 임직원으로 하여금 직무수행에 있어 법규를 준수해 나가도록 준법 감시체제를 스스로 마련하고 이를 운영·점검하는 활동으로, 법규위반에 대한 사후감독(감사 등) 전에 실시되는 사전적인 통제 시스템입니다. 공적으로는 법규위반 뿐만 아니라 기업 운영에 수반되는 제반 Risk를 통제하는 시스템을 의미합니다(사내, 경영행태 준수 등).

나. 공정거래 자율준수 프로그램의 구성요소

공정거래 자율준수 프로그램은 기본방침, 매뉴얼, 모니터링 및 개선, 조직 구성, 교육 프로그램 및 피드백의 다섯 가지 요소로 구성됩니다.

1) 기본방침
공정거래 자율준수 프로그램의 총론적 규정이 필요합니다.
(→ NS: 공정거래 자율준수 프로그램(가) 운영규정)

2) 매뉴얼
공정거래 자율준수 실무를 위한 각론적 방법으로서의 매뉴얼이 구비되어야 합니다. 매뉴얼에 포함되어야 할 내용은 다음과 같습니다.
가) 준수할 구체적인 법규 및 사내 규정 (→ NS: 윤리강령, 윤리강령 실천지침, 구매 및 용역 계약규정, 계약/재판 업무처리 지침 등)
나) 조립 실천 및 위반 사항 발견을 위한 체크리스트 (→ NS: 공정거래 자율준수 체크리스트)
다) 위반 발견 시 대처 절차, 방법, 내용 (→ NS: CP 운영규정, 내부신고처리규정)

3) 모니터링 및 개선
체크리스트를 통한 일상적 점검뿐만 아니라, 탐지된 위반에 대한 제재를 가하고, 기본방침, 매뉴얼, 체크리스트 등을 지속적으로 개선하여야 합니다. (→ NS: CP 제재운영지침)

4) 조직 구성
자율준수 전담부서의 배치 및 구성, 감사 조직 및 법무 조직의 관계 정립이 필요합니다. (→ NS: 자율준수관리자, 준법지원팀, 자율준수책임자, 자율준수담당자, 감사실 등)

[NS CP 조직 구성도 (2018.07.이 기준)]

5) 교육 프로그램 및 피드백
교육 수행의 주기 및 담당자, 시행상 문제점에 대한 피드백 및 개선이 요구됩니다.

다. 공정거래 자율준수의 범위
공정거래 이수는 회사 운영의 모든 영역에서 발생 가능합니다.

1) 공정거래
모든 사업자는 시장경제 체제 내에서, 부당한 경쟁행위, 사업자단체 금지행위, 불공정 거래행위 (거래거절, 차별적 취급, 경쟁사업자 배제, 부당한 고가계약, 거래상대방 차별행위 등), 대규유용종업원 위반행위, 전자상

자율준수 편람

3.4. 반부패

3.4.7. 윤리경영 추진활동



ESG기반 2021 BIS Summit 반부패 서약 참여

· [CP] 2020 상반기 CP교육 만족도 조사 실시 안내	[2020-05-18]
· [CP] 2020 상반기 전사 CP교육 성적우수자 결과 안내	[2020-05-18]
· [CP] 공정거래 자율준수 서약 실시 안내	[2020-04-20]
· [CP] 2020 상반기 전사 CP교육(온라인) 실시 안내	[2020-04-20]

헬프라인
윤리경영 위해, 공정거래 저해 및 불공정한 관행을 적극적으로 신고하여 주시기 바랍니다.
[헬프라인 바로가기](#)

윤리준법시스템을 활용한 교육

윤리경영 교육(신뢰 성품)의 중요성

비재무적(ESG) 성과와 재무적 성과의 통합을 통한 기업가치의 뉴 패러다임 전환

기업가치의 뉴 패러다임 ESG 경영

```

    graph TD
      A[기업가치의 뉴 패러다임 ESG 경영] --> B[재무적 관점의 경영전략]
      A --> C[비재무적(ESG) 관점의 경영전략]
      B --> D[재무성과 창출]
      C --> E[비재무성과 창출]
      D --> F[생무채무 공시]
      E --> G[지속가능경영 보고서 공시 ESG 관련주 강화]
      D --- E
      F --- G
    
```

Source: 상명KPMG

엔택트 윤리경영 교육 및 그룹 활동

3.4. 반부패

3.4.7. 윤리경영 추진활동



제4기 윤리위원회 출범



공정성 및 투명성 강화를 위한 소비자전문위원 위촉





건강한 아이디어
NS홈쇼핑

발행 : NS홈쇼핑

주소 : 경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15

문의 : 02-6336-1911

홈페이지 : pr.nsmall.com