



INFORME DE PROGRESO 2021

BIOAZUL S.L.

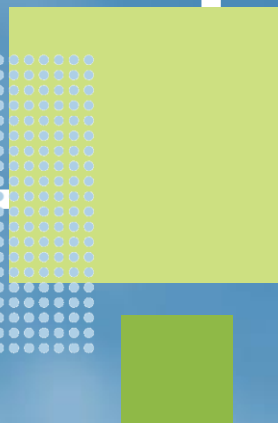
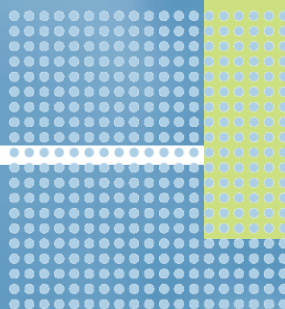


Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Empleados

Comunidad

Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Después de un 2020 complicado, en BIOAZUL hemos afrontado el 2021 con mucha ilusión. Ha sido un año en el que nos hemos volcado en trabajar en nuestro primer Plan de Igualdad. El año 2020, supuso un gran impulso para BIOAZUL gracias a nuestra participación en el programa Target Gender Equality y a hacernos firmantes de los Principios de Empoderamiento de la Mujer. Esto nos ha servido para hacer un diagnóstico de igualdad en profundidad, un registro retributivo y una auditoría retributiva, y en función de esto elaborar un Plan de Igualdad durante 2021 que se hará público en 2022.

Este año ha destacado por nuestros proyectos con la EIT Food, en los que hemos podido profundizar en el trabajo en consumo responsable y sostenibilidad, colaborando con los distintos actores de interés en el sector alimentario.

Además, durante 2021 BIOAZUL siguió con sus actividades enfocadas en abrir mercado a nivel internacional, con especial foco en América Latina y Caribe. Entre ellas, BIOAZUL entró a formar parte de la iniciativa promovida por la Unión Europea “Low Carbon Business Action”, en su edición para México y en la de LATAM (Argentina, Brasil, Chile y Colombia) con la finalidad de desarrollar relaciones de valor añadido B2B entre proveedores de tecnologías bajas en carbono de la UE y empresas que buscan soluciones sostenibles y promover la transición sostenible de las empresas hacia una economía circular y baja en carbono.

En este contexto, creemos que como empresa tenemos la posibilidad y la **responsabilidad** de promover cambios positivos en la sociedad a través de la influencia en nuestro entorno empresarial y en la vida de las personas que trabajan en BIOAZUL y su entorno. Es por ello que este año, más que nunca, nos hemos dado cuenta del poder de nuestra voz y hemos utilizado nuestras redes activamente para promover buenas prácticas de igualdad de género, en sostenibilidad y en sensibilizar sobre la importancia de cuidar el recurso agua.

Para ir más allá, en 2021 hemos renovado nuestro compromiso formal con los **Diez Principios del Pacto mundial** y con las seis áreas de la iniciativa **CEO Water Mandate**. Yo, Antonia Lorenzo, confirmo que BIOAZUL renueva su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Atentamente,

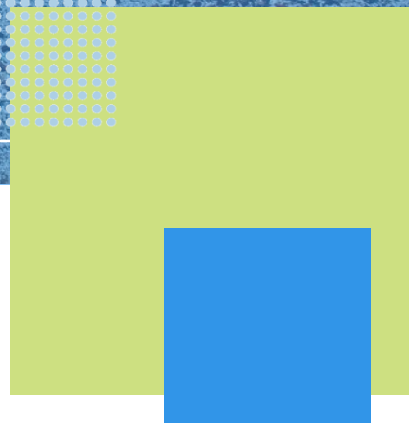


BIOAZUL
AGUA • ENERGÍA • MEDIO AMBIENTE
CIF: B-204619
Tel: +34 951 047 290
Avda. Manuel Agustín Heredia, 1 1ºA
21011, Jerez de la Frontera (SPAIN)

Antonia Lorenzo
CEO y principal accionaria
BIOAZUL SL



PERFIL DE LA ENTIDAD



QUIÉNES SOMOS

BIOAZUL es una ingeniería y consultoría tecnológica, muy activa en proyectos de I+D e innovación. Nuestra empresa está enfocada en el desarrollo de soluciones eco-innovadoras para la gestión sostenible del recurso agua, especialmente el tratamiento y reutilización, y la recuperación sustancias de valor en ella contenidas. Desde creación, hemos llevado a cabo más de 64 proyectos, 59 de ellos internacionales, en los que hemos desarrollado y validado las soluciones más adecuadas y competitivas para cada contexto, así que como elaborado planes estratégicos y actividades de comunicación, difusión y capacitación.

Nuestro **equipo multidisciplinar** está integrado por 14 profesionales, 50% mujeres, consultores y técnicos con perfiles complementarios que incluyen ingenieros, químicos, economistas, biólogos, ambientólogos, y expertos en comunicación y marketing con amplia experiencia internacional. Nuestro objetivo es integrar la eficiencia y la sostenibilidad a nivel medioambiental, económico y social; ponemos nuestro conocimiento al servicio del cliente y la sociedad para ofrecerles soluciones a medida y llave en mano.

Desde nuestra creación hemos construido una red de contactos y de relaciones estratégicas cuyos frutos son una creciente cantidad de oportunidades de negocio, y, sobre todo, una puesta en valor y potenciación de los que en BIOAZUL consideramos nuestros mayores activos: **la formación, los conocimientos y la capacidad y solvencia de toda nuestra plantilla.**

Desde BIOAZUL contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, centrándonos en el **ODS 6**, garantizar agua limpia y saneamiento para todos y el **ODS 13** adoptando medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. Nos enfocamos en el tratamiento y la reutilización del agua como una forma de reducir las presiones sobre el recurso hídrico, promoviendo la economía circular en el uso del agua y permitiendo la recuperación de sustancias de valor, como los nutrientes presentes en las aguas residuales, que es un valor agregado en un sector tan importante como la agricultura, contribuyendo al **ODS 12** en producción y consumo responsable, y **ODS 2** de erradicación del hambre. Los esfuerzos que hacemos para lograr una gestión sostenible del recurso agua se traducen también en una vida más saludable bajo el agua, tanto en ríos como en ambientes marinos, **ODS 14**, y tiene el potencial de ayudar a las ciudades a adaptarse en un contexto de cambio climático y ser más resilientes al reducir su impacto en las masas de agua, **ODS 11**.

La igualdad de género, **ODS 5**, es un objetivo muy importante para BIOAZUL y lo incluimos transversalmente en todas las actividades llevadas a cabo por la empresa, promoviendo el empoderamiento de las mujeres en actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación, y abogando por la representación de las mujeres en puestos de dirección y en equipos de toma de decisiones.

Desde la creación de BIOAZUL, hemos trabajado construyendo alianzas y trabajando en cooperación con entidades de diferente naturaleza y reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, para lograr objetivos comunes, en línea con el **ODS 17**. Además, dentro de nuestros proyectos promovemos el desarrollo y transferencia de tecnologías responsables en los países en desarrollo. Entendemos que en trabajo en alianzas es especialmente útil para la innovación, ya que fomenta un intercambio de conocimientos, experiencias y habilidades sumamente enriquecedoras entre profesionales y actores relevantes.



NUESTROS VALORES

- **Innovación** constante para ofrecer productos y servicios de calidad y reinventar nuestro día a día con creatividad y en cooperación.
- **Compromiso** con nuestro entorno para favorecer la sostenibilidad y las relaciones humanas.
- **Transparencia** y coherencia entre el mensaje que transmitimos y nuestro trabajo diario.

DATOS GENERALES

	Localidad
Nombre Completo (Razón Social)	Málaga
BIOAZUL SL	Provincia
Tipo de empresa	Málaga
PYME	Comunidad Autónoma
Dirección	Andalucía
Avenida Manuel Agustín Heredia 18, 1º4 Málaga, Málaga 29001 España	Dirección Web

<https://www.bioazul.com/>

Hasta 960.000

Número total de empleados

14

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

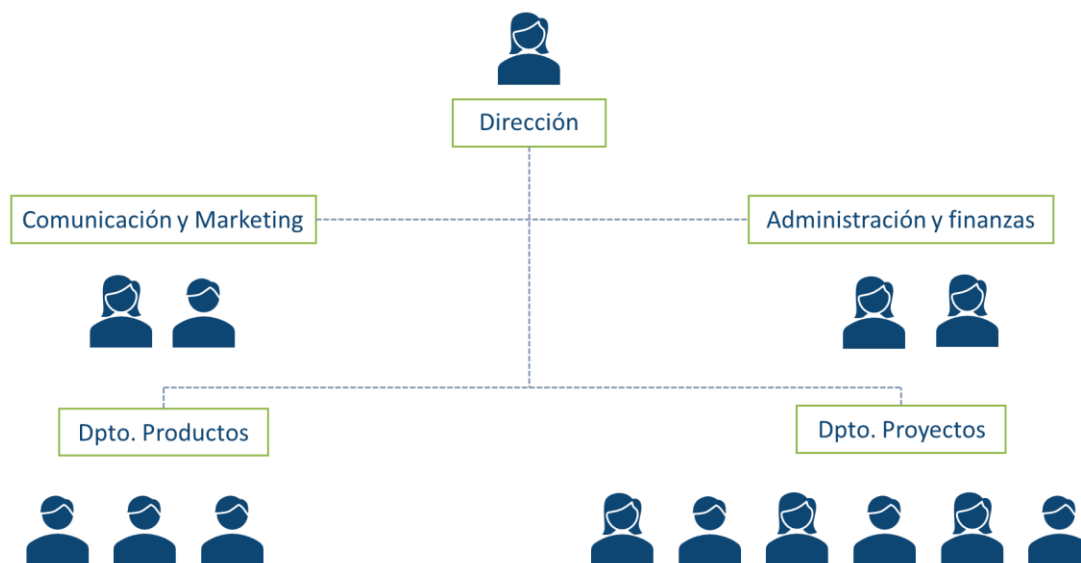
Ingeniería y consultoría tecnológica enfocada en el medio ambiente, con especial énfasis en el recurso agua, con dos áreas de negocio interconectadas:

- Desarrollo y comercialización de productos y tecnologías innovadoras para la gestión sostenible del agua, tratamiento de aguas residuales y su reutilización, y recuperación de sustancias de valor.
- Consultoría tecnológica, actuando como catalizador y promotor de proyectos aplicados de I+D e innovación.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Organigrama de su entidad



Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Social

- Influencia en trabajadores, comunidad.
- Riesgos para la sostenibilidad de la actividad de la empresa.
- Falta de inversión en innovación a nivel europeo.
- Cambios legislativos, que dificulten la salida al mercado de las innovaciones desarrolladas.
- Crisis económica que afecte al mercado y a nuestro entorno empresarial.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

- Nuevos marcos normativos en materia medioambiental: Pacto Verde (Green deal), Plan de Economía Circular y Bioeconomía de la Comisión Europea, Acuerdo de París y cambio climático, Agenda 2030, Reglamento 741/2020 sobre los requerimientos mínimos para el uso de aguas regeneradas en agricultura, estrategia de Biodiversidad, biofertilizantes.
- Mayor concienciación de consumidores hacia productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Medidas que impulsan las empresas y el empleo verde.
- Compra publica verde, innovadora y circular.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

BIOAZUL se posiciona como una empresa fuerte y preparada para la realización de proyectos nacionales e internacionales, y la comercialización de productos y servicios eco-innovadores a cualquier nivel.

La participación en proyectos de I+D e innovación nos permite trabajar mano a mano con entidades de todo el mundo y acceder a un excelente conocimiento de los recursos tecnológicos e innovaciones actuales y del mercado a nivel global, aumentando nuestra visibilidad, liderazgo y diferenciándonos frente a competidores. Además, nos posicionan en mercados internacionales, siendo éste el punto de partida principal para la internacionalización de la empresa.

En BIOAZUL damos una prioridad destacada a aquellos proyectos que impliquen la obtención de derechos relativos a la explotación comercial de sus resultados y que faciliten su gestión y rentabilidad a corto-medio plazo. Esta estrategia nos permite hacer más sólida nuestra actual oferta comercial, nuestra experiencia, y fidelizar y ampliar a su vez nuestra cartera de clientes. Nuestra estrategia se concreta en proyectos dirigidos a:

- **COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN.** Participación en alianzas, iniciativas y clústeres con el fin de mejorar la investigación y el desarrollo tecnológico a nivel internacional.
- **INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO.** Principalmente de las tecnologías, productos y servicios eco-innovadores desarrollados por BIOAZUL.

Es prioritario para BIOAZUL brindar una salida comercial a los resultados obtenidos de nuestra participación en múltiples proyectos previos y, por tanto, somos conscientes de las oportunidades que el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea – Horizonte Europa ofrece en el ámbito de la empresa. Para BIOAZUL la participación en programas previos ha supuesto la consecución y el logro de conocimientos y

derechos de explotación que nos han facilitado una óptima perspectiva y competitividad dentro el mercado nacional e internacional.

La gobernanza es, finalmente, un punto crucial cuando se aborda cualquier proyecto en BIOAZUL o se desarrollan nuevos productos o servicios; los enfoques basados en la participación o las estrategias dirigidas a la capacitación dentro de los posibles proyectos de Cooperación Internacional son una baza que BIOAZUL cuida especialmente ya que aseguran la implantación real y la sostenibilidad económica, medioambiental, social y en el tiempo de las soluciones implantadas.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Se han seleccionado los grupos de interés sobre los que BIOAZUL tiene mayor impacto debido a su actividad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Internamente se compartirá con los trabajadores y externamente se diseminará a través de la web del pacto mundial, nuestra web y RRSS.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

En este informe se incluye la información de la actividad de BIOAZUL en España, ya que es donde se desarrolla principalmente su actividad, durante el año 2021.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Se han escogido las áreas temáticas en las que tenemos más capacidad de generar impacto, relacionadas con los grupos de interés con los que tenemos más relación.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

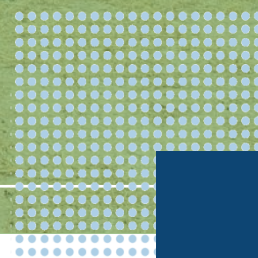
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto

empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

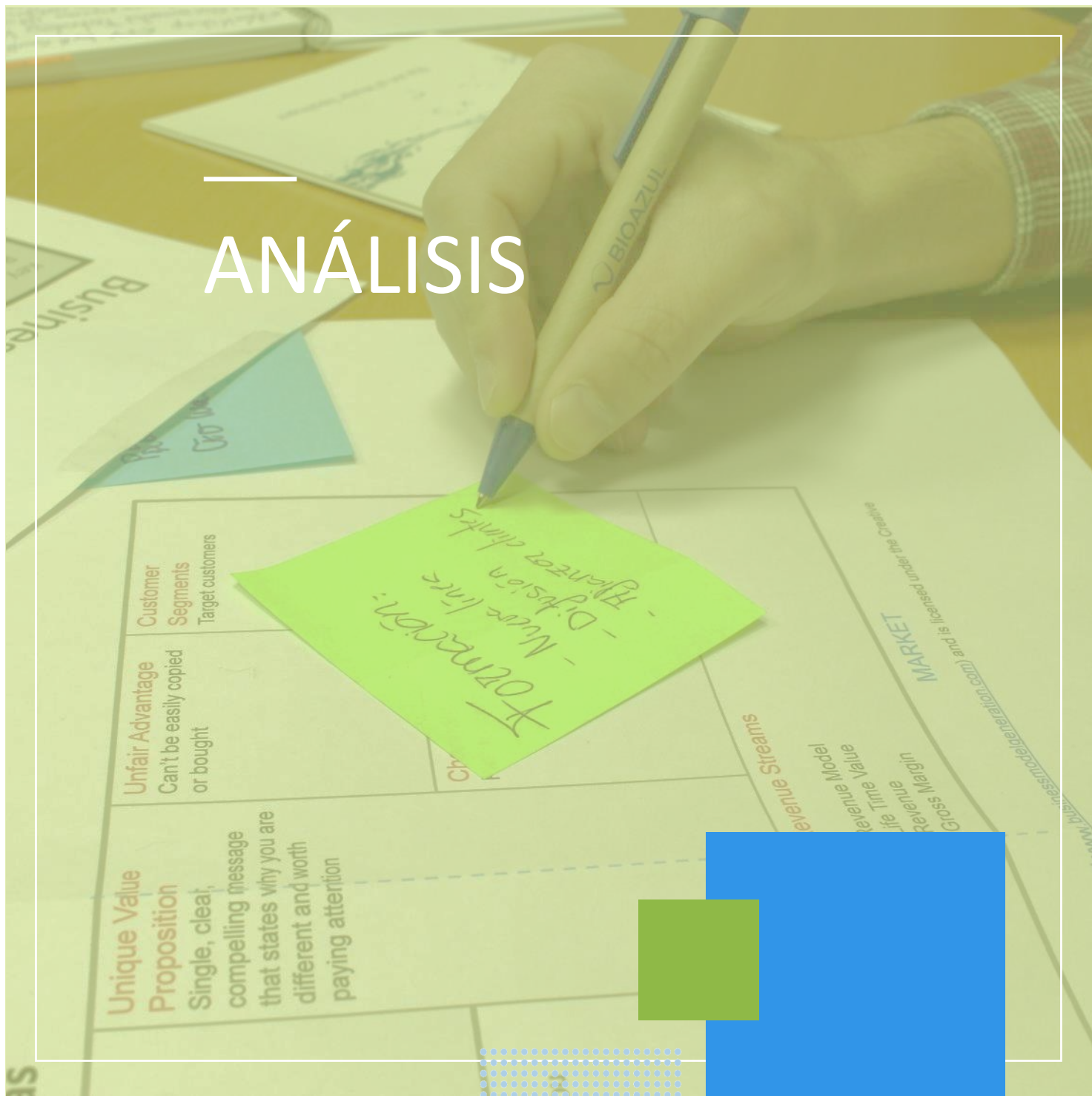
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



11

5

7

3

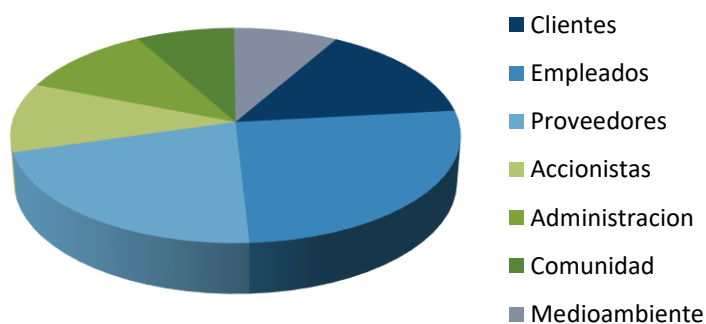
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Empleados



Oportunidades para jóvenes con talento



Estudiantes universitarios y recién graduados pueden complementar sus conocimientos académicos con una experiencia práctica en el ámbito empresarial, facilitando así la adquisición de competencias esenciales para su empleabilidad.

Programa de becarios - Acción / Proyecto

- Participación en programas de prácticas como EPES (programa de Experiencias Profesionales para el Empleo y prácticas no laborales) iniciativa puesta en marcha por el Servicio Andaluz de Empleo (Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo) para fomentar la inserción de jóvenes con talento.
- Convenios con universidades nacionales: BIOAZUL tiene convenios con la Universidad de Málaga, Universidad de Granada, Universidad de Cádiz y Universidad de Córdoba que nos permiten abrir oportunidades para prácticas curriculares y extracurriculares.
- Convenios con universidades internacionales: BIOAZUL firmó el convenio con la Universidad de Bolonia durante 2021 para acoger estudiantes con beca internacional Erasmus+. En 2021 BIOAZUL contó con una becaria de este programa, que durante 3 meses estuvo colaborando en proyectos europeos como CONNECTING Nature.
- Programas de RIS fellowship de EIT food, cuyo objetivo es capacitar a personas con talento para co-crear, abordar y obtener experiencia en ideas excelentes capaces de llevar sus carreras un paso más allá, y fomentar innovadores listos para responder a los desafíos alimentarios mundiales. En 2021 BIOAZUL contó con dos becarias de este programa, que durante 6 meses estuvieron colaborando en proyectos europeos como FIT4REUSE y apoyando en la identificación de programas de financiación y redacción de propuestas.
- Convenios centros de formación profesional: durante 2021 BIOAZUL firmó un acuerdo de colaboración formativa con la I.E.S. NÚM. 1. UNIVERSIDAD LABORAL del Málaga. el acuerdo permite acoger estudiantes para hacer las prácticas en empresa que necesitan para completar su ciclo educativo.

Mentoring y capacitación- Acción / Proyecto

Start up Food Accelerator Network de la EIT Food (FAN). En BIOAZUL participamos como socios y mentores en el programa acelerador EIT FAN que permite a los emprendedores en el sector de la agroalimentación crear negocios a partir de sus ideas. En 2021, Antonia Lorenzo CEO de BIOAZUL mentorizó a una startup portuguesa dentro del programa FAN.

También, en 2021 seguimos involucradas en el proyecto Marie Skłodowska-Curie, RECYCLE-RISE MSCA, en el marco del cual el personal de BIOAZUL podrá realizar estancias dentro de otras instituciones pertenecientes al consorcio como son: Politecnico di Milano (Italia), Technische Universität Berlin (Alemania), Weizmann Institute of Science (Israel) y The University of Warwick (Reino Unido). Estas estancias han tenido que retrasarse debido a la pandemia. Esperamos que se reactiven a partir de 2022.

En 2020 nos aprobaron dos acciones de mentoring y capacitación en las que seguimos trabajando: **REMEDI-EID MSCA y EASYTRAIN-EID MSCA.** Dentro del marco del proyecto **REMEDI-EID MSCA**, estudiantes de doctorado podrán realizar unas estancias dentro de la empresa para recibir mentoring y compartir experiencias con el equipo de BIOAZUL. Así mismo, en ambos proyectos, el personal de BIOAZUL impartirá formación en capacidades transversales.

Durante 2021, BIOAZUL realizó la primera capacitación prevista en el marco del proyecto MSCA ITN INEXTVIR. Tres expertos en proyectos europeos de BIOAZUL formaron a los 14 doctorandos seleccionados en el marco del proyecto en el programa marco europeo de financiación de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, Horizonte Europa, así como en la redacción de propuestas ganadoras. El objetivo principal de esta formación fue que los doctorandos pudieran encontrar convocatorias a las que solicitar proyectos que les permitieran continuar con su carrera investigadora.

Antonia Lorenzo ha sido seleccionada en 2021 como mentora dentro de dos iniciativas:

- el Programa de Liderazgo de Mujeres (WLP) promovido por el Consejo Europeo de Innovación (EIC) para apoyar aún más el papel de las mujeres en la innovación y la tecnología, y que ofrece un programa de mejora de habilidades y creación de redes para mujeres emprendedoras e investigadoras apoyadas.
- El programa de incubación y aceleración promovido por **Cajamar Innova**.

Número de acciones de mentoring realizadas - Indicador de Seguimiento

Antonia Lorenzo CEO de BIOAZUL mentorizó a una startup dentro del programa FAN y ocho empresas dentro del programa de Cajamar Innova.

Número de personas seleccionadas para realizar prácticas en la empresa - Indicador de Seguimiento

Durante 2021 tres personas han realizado prácticas en la empresa, siendo las tres mujeres.

Objetivos marcados para la temática

Se plantea como objetivo:

-Seguir complementando nuestra plantilla con jóvenes que realicen sus prácticas con nosotros desarrollando tareas en las que puedan desarrollar sus habilidades y conocimientos en los próximos años y abrirles oportunidades profesionales. El objetivo para 2022 es que al menos dos personas realicen prácticas en BIOAZUL.

-En 2022 se mentorizará al menos 1 startup en el programa FAN de la EIT Food.

Conciliación familiar y laboral



La conciliación es fundamental para BIOAZUL y desde hace años se aplican medidas en este sentido. Consideramos que para el bienestar de las personas que trabajan en nuestra empresa es fundamental que la vida laboral se desempeñe de forma que se pueda compaginar con la vida personal y familiar.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Con el fin de asegurar la conciliación de las personas que trabajan en BIOAZUL se han establecido las siguientes medidas:

-Horario flexible: La hora de entrada al trabajo es flexible entre las 8:00-9:30. Se trabajan 8.5 horas al día de lunes a jueves para poder salir el viernes a las 15:00 y alargar así el tiempo disponible para desarrollar actividades a nivel personal durante el fin de semana. Además, hay flexibilidad para ausentarse del trabajo y recuperar las horas en otro momento si se necesita, aplicando el principio de confianza y respeto a la intimidad.

- Posibilidad de pedir reducción de jornada si se desea para hacerse cargo de los hijos y las hijas menores.
- Retribución flexible mediante el pago de guarderías, y seguro médico.

Teletrabajo - Acción / Proyecto

Durante 2021 el teletrabajo ha sido una de las principales herramientas que nos ha permitido seguir con nuestra actividad en condiciones de seguridad tras la irrupción de la crisis sanitaria de la COVID19. Para ello mantuvieron puestos de trabajo en los domicilios de los trabajadores, de manera que el teletrabajo fuera una opción viable.

El teletrabajo se ha desarrollado por turnos alternos, realizando el 50% de los días en la oficina, con la plantilla distribuida en dos grupos para reducir el aforo.

Objetivos marcados para la temática

Se plantea como objetivo mantener la aplicación de las medidas de conciliación actuales, estando abiertos a nuevas medidas que se consideren necesarias en el futuro. Así mismo, se fomentará que las personas que trabajan en la empresa hagan uso de estas medidas de conciliación siempre que lo necesiten. Para ello, como parte del trabajo para la elaboración del plan de igualdad de BIOAZUL, se definirán acciones para complementar las medidas de conciliación actuales.

Diversidad de la plantilla en la entidad



Gracias a no hacer ningún tipo de discriminación y fomentar activamente la integración de todas las personas se puede conseguir un equipo de trabajo diverso en cuanto a edad, género, formación e incluso características más personales como son la orientación sexual, religión, procedencia, o la composición familiar. Fomentar la diversidad de las personas que trabajan en nuestra empresa es algo fundamental y que además nos permite tener una visión mucho más inclusiva y cercana a la realidad de la sociedad y del entorno empresarial en el que trabajamos.

Gestión de la diversidad - Acción / Proyecto

A pesar de ser una empresa pequeña, BIOAZUL cuenta con un equipo muy diverso de personas y esto es el resultado de un esfuerzo consciente por favorecer la tolerancia y la integración desde que la empresa fue creada. La combinación entre motivar y retener el talento, la rotación en BIOAZUL es muy baja, a la vez que se da oportunidad a jóvenes que están comenzando su carrera profesional, unido a ser un equipo multidisciplinar, da lugar a que convivan multitud de perspectivas, y formas de hacer las cosas fomentando la innovación, el buen clima laboral y la creatividad en la empresa.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Las 14 personas que han trabajado en BIOAZUL durante 2021 se distribuyen de la siguiente manera:

- Mujeres 50%; Hombres 50%
- Edad: 3 personas >25; 9 personas >35; 2 personas >45
- País de origen: España, Venezuela
- Clasificación profesional: Gran variedad de niveles profesionales (Ingeniería, Licenciatura, Diplomatura, Grado, Formación profesional)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo es incrementar la diversidad de la plantilla conforme se contraten nuevas personas, prestando especial atención a ello durante el proceso de selección, que se realizará de forma totalmente inclusiva, sin aplicar sesgos ni discriminaciones de ningún tipo.



Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



Mediante la aplicación de lo recogido en nuestro convenio colectivo contribuimos al ODS 8 relativo al trabajo decente y crecimiento económico, protegiendo el cumplimiento de los derechos laborales de nuestra plantilla. Así mismo, nuestros empleados pueden ejercer su derecho a la negociación colectiva.

Convenio Colectivo - Política

La actividad de BIOAZUL está regulada por el XVII Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública. El convenio cubre al 100% de las personas que trabajan en BIOAZUL.

<https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/06/pdfs/BOE-A-2018-3156.pdf>

Objetivos marcados para la temática

-Se asegurará el cumplimiento de las condiciones establecidas por el XVII Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública. Así mismo, durante 2022, se va hacer hincapié en que los trabajadores conozcan el mismo, y para ello se incluirá información del mismo en el pack de bienvenida de las nuevas incorporaciones.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



La salud y el bienestar de las personas que trabajan en BIOAZUL es una de las principales prioridades de la empresa. Es fundamental que el trabajo se realice poniendo siempre la seguridad y la salud por delante, y BIOAZUL hace hincapié en asegurarse de ello.

Ergonomía en el trabajo - Acción / Proyecto

Cada puesto de trabajo cuenta con mobiliario adaptable en la oficina que permite ajustarse para la ergonomía de cada persona.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

En 2021 todos los trabajadores de BIOAZUL han pasado una revisión anual de salud. Además estos reciben periódicamente formación en seguridad y salud en el trabajo. También, para el trabajo fuera de la oficina, dos personas de la empresa han realizado un curso de prevención de riesgos laborales en obras.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Anualmente se realiza una inspección de prevención de riesgos laborales en el lugar de trabajo de acuerdo con la legislación nacional aplicable.

Prevención de COVID-19 - Acción / Proyecto

La crisis del COVID-19 nos ha llevado a mantener los protocolos sanitarios implementados desde 2020 para asegurar la salud de nuestra plantilla. Las acciones llevadas a cabo en este sentido son:

-Se han equipado puestos de trabajo en los domicilios de los trabajadores para poder hacer teletrabajo cuando es necesario y se han evaluado los puestos en los domicilios para identificar áreas de mejora.

-Se ha reducido el aforo de la oficina. Se ha distribuido a la plantilla en dos grupos que van a la oficina de forma alterna, combinando esta modalidad con el teletrabajo el 50% de los días. Además, se ha asegurado que entre los puestos de trabajo de las personas de un mismo turno existía un mínimo de 2 metros de distancia.

-Mientras están en la oficina los trabajadores solo pueden quitarse las mascarillas mientras están en su puesto de trabajo o durante el tiempo de la comida, que también se hace estando cada uno en su puesto de trabajo para asegurar la distancia de seguridad.

-Todos los puestos de trabajo cuentan con su propio dispensador de gel hidroalcohólico, papelera y pañuelos desechables.

- Se recomienda además mantener la ventilación en la oficina.
- Se han dispuesto carteles informativos en la oficina con información sobre lavado de manos y uso de mascarillas.

Objetivos marcados para la temática

- Seguir priorizando la salud de las personas que trabajan en BIOAZUL.
- Continuar con las revisiones de salud anuales que se vienen realizando a todos las personas que trabajan en BIOAZUL.
- Realizar campañas a nivel interno para promover estilos de vida saludable.

Formación al empleado/a



Para BIOAZUL es una prioridad la formación de las personas que trabajan en la empresa, ya que permite promover el desarrollo personal y profesional de las mismas. La formación, además, conlleva un aumento de la cualificación a la vez que mejora la motivación y el compromiso con la empresa de las personas que la reciben.

Formación - Acción / Proyecto

Se fomenta entre los trabajadores que progresen en su carrera adquiriendo formación complementaria. Durante 2021, se han realizado las siguientes formaciones:

- Curso básico en prevención de riesgos laborales (60 horas) -Dos trabajadores.
- PRL PARA TRABAJOS DE FONTANERIA E INSTALACIONES DE CLIMATIZACION. PARTE ESPECIFICA (6 horas) -Dos trabajadores.
- PRL PARA TRABAJOS DE ELECTRICIDAD, MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELECTRICAS DE ALTA Y BAJA TENSIÓN. PARTE ESPECIFICA (6 horas) -Dos trabajadores.
- Participación en un Programa de Doctorado por parte de dos trabajadores.
- Curso de formación para las dos trabajadoras que componen la Comisión Negociadora del plan de igualdad.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Un total de cuatro de los 14 empleados han recibido formación, un 29% aproximadamente.

Objetivos marcados para la temática

Como objetivo se plantea realizar formación específica en temáticas como cambio climático, igualdad de género y acoso laboral y sexual o por razón de sexo, entre otras.

Ambiente laboral



El buen ambiente laboral es fundamental para el bienestar y la salud de los trabajadores. En BIOAZUL se trabaja día a día para crear un entorno de trabajo cómodo, inclusivo y agradable.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Se realizan reuniones periódicas con todo el equipo con el fin de poner en común los avances en los distintos proyectos y líneas de negocio. En estas reuniones se marcan objetivos comunes, se intercambian ideas y se hace partícipe a todo el equipo del trabajo realizado.

Objetivos marcados para la temática

-A partir de 2022 tener reuniones de equipo más cortas y más frecuentes (cada dos semanas) para mantener al equipo actualizado sobre el trabajo que se está realizando y que además en estas se deje tiempo para que cada persona pueda contar algo breve que quiera compartir de su vida personal.

-Realizar actividades de team building en los próximos años siempre y cuando la situación sanitaria lo permita.

Igualdad de género



La perspectiva de género está incluida en la estrategia de BIOAZUL desde su creación, y se han tomado las medidas en estos casi 18 años para asegurar la igualdad dentro y fuera de la oficina. Trabajamos cada día por el empoderamiento de la mujer, fomentando el liderazgo y la participación de mujeres en posiciones de toma de decisiones. Entendemos que un equipo equilibrado de hombres y de mujeres, es un equipo motivado, diverso, que se complementa bien y eso se traduce en un mejor clima laboral y una mayor productividad.

Plan de Igualdad - Acción / Proyecto

En 2020 tras utilizar la herramienta de análisis de la brecha de género (Gender Gap Analysis Tool) de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, decidimos profundizar y hacer un diagnóstico más extenso, que fuera la base para elaborar un Plan de Igualdad. Como resultado, durante 2021 en BIOAZUL hemos comenzado a trabajar en la elaboración de nuestro primer Plan de Igualdad.

Durante la fase de diagnóstico se han evaluado las siguientes **áreas de trabajo**:

1. Proceso de selección y contratación; 2. Clasificación profesional; 3. Formación profesional; 4. Promoción profesional; 5. Condiciones de trabajo; 6. Salud laboral y perspectiva de género; 7. Víctimas de violencia de

género; 8. Ejercicio corresponsable de la vida personal, familiar y laboral; 9. Infrarrepresentación; 10. Retribuciones; 11. Prevención del acoso sexual y por razón de sexo;

Se han utilizado los siguientes **instrumentos** para el diagnóstico cuantitativo:

→ Herramienta de Registro Retributivo (Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

→ Herramienta Sistema de Valoración de Puestos de Trabajo (Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

→ Cuestionario de percepción de la igualdad en la organización. En dicho cuestionario ha habido una participación del 100% de la plantilla.

Asimismo, en para poder profundizar en la igualdad retributiva se ha realizado una **auditoría retributiva** como parte del trabajo realizado para el Plan de Igualdad.

Como resultado de este trabajo, se prevé hacer público el Plan de Igualdad de BIOAZUL en 2022.

Premio Mujer Agro FOOD Tech - Acción / Proyecto

La agencia de comunicación y marketing líder en el sector agroalimentario, y eComercio Agrario, periódico digital de información agroalimentaria, Siete Agromarketing han organizado la IV Edición de los Premios MUJER AGRO, con el principal objetivo de impulsar la igualdad de oportunidades en la cadena de valor e industria agroalimentaria a través de la visibilidad de proyectos reales. BIOAZUL ha sido la empresa ganadora en la nueva categoría de los Premios Mujer AGRO Food Tech 2021. Se puede consultar en: <https://www.bioazul.com/ganadores-de-los-iv-premios-mujer-agro-2022/>



Programa Target gender equality - Acción / Proyecto

-**"Profiles of Target Gender Equality Leaders"**. A través del Boletín de Igualdad de Género de Target, se comparten historias de acción e impacto en todo el mundo, con empresas del Pacto Mundial y las personas que están impulsando el cambio dentro de sus organizaciones y más allá. Algunas de las trabajadoras de nuestro equipo han participado compartiendo su visión dentro de esta iniciativa. Se puede consultar en: <https://unglobalcompact.org/take-action/target-gender-equality/case-studies-and-leader-profiles>.

- **Participación en la Jornada Virtual Liderazgo Femenino 8 Marzo**. El 8 de marzo coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, la Red Española del Pacto organizó la Jornada sobre Liderazgo Femenino con el

objetivo de poner de relieve la importancia de la mujer dentro del sector empresarial y del liderazgo femenino. Antonia Lorenzo fue una de las mujeres líderes empresariales seleccionadas para participar en este evento donde contó cómo ha sido la experiencia de trabajar en el programa Target Gender Equality del Pacto Mundial.

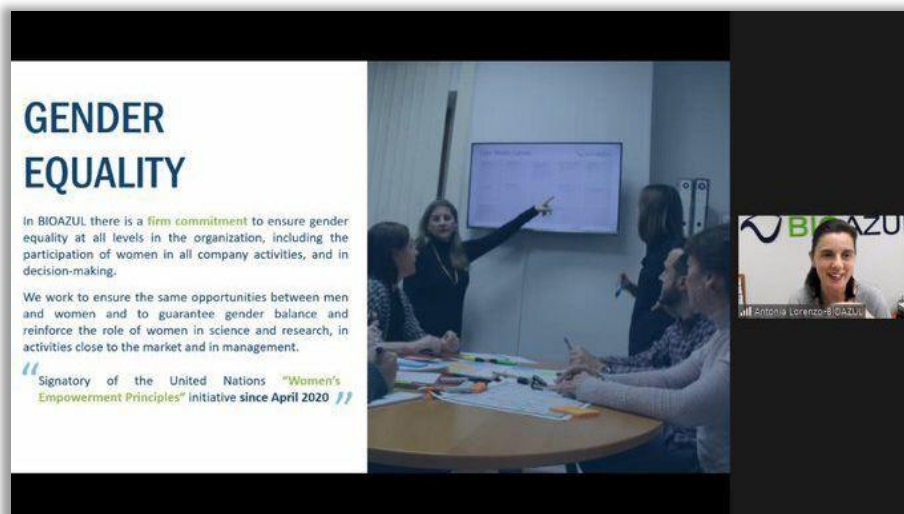
SDG Ambition, centrado en SDG 5 - Acción / Proyecto

En 2021 BIOAZUL se unió al programa internacional SDG Ambition para acelerar la acción empresarial a favor de los ODS. SDG Ambition es un programa pionero de aceleración para que hasta un millar de empresas en todo el mundo aumenten la ambición de sus operaciones y mejoren su negocio bajo los parámetros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa internacional ha estado gestionado en nuestro país por la Red Española del Pacto Mundial y cuenta con Accenture en España como socio estratégico. SDG Ambition tiene por objetivo que las empresas aumenten su ambición en los ODS y modifiquen sus operaciones y relaciones con los grupos de interés, así como ayudarlas en el diseño de procesos para garantizar que las acciones y los objetivos estén completamente integrados en la estrategia empresarial. Dentro de las Referencias Empresariales del SDG Ambition BIOAZUL se centró en la de "Equilibrio de género en todos los niveles de gestión" y para ello nos hemos propuesto centrarnos especialmente en equiparación de empleados/as, conciliación igualitaria y retención, progresión y contratación igualitaria.

Firmantes de Women Empowerment Principles - Acción / Proyecto

(<https://www.weps.org/company/bioazul-sl>)

A raíz de participar en la Target Gender Equality, en abril de 2020 BIOAZUL se hizo firmante de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs). Estos principios, establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, se basan en las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos y en el reconocimiento de las empresas que tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y en el empoderamiento de las mujeres. Este conjunto de principios ofrece orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.



Desde que somos firmantes además hemos tenido la posibilidad de participar de forma activa en distintos eventos aportando nuestra experiencia en el empoderamiento de las mujeres. En 2021 participamos en el **Webinar Women Empowerment Principles UN Women Nordic**, un evento organizado por Oficina de enlace de ONU Mujeres con los países nórdicos. Fue un evento destinado para estudiantes de startups, donde Antonia compartió la experiencia de BIOAZUL trabajando en la implementación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer y su trabajo a través de la Herramienta de Análisis de la Brecha de Género.

Fomento de la participación de mujeres en proyectos de investigación - Acción / Proyecto

En BIOAZUL trabajamos para el empoderamiento de la mujer con el fin de conseguir su participación en aquellos proyectos de investigación, desarrollo e innovación promovidos tanto por BIOAZUL como en los que participa como socio. Nuestros proyectos están alineados con la Estrategia de Igualdad de Género de los programas de I+D+i de la Comisión Europea, la política europea de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y los principios de la Investigación e Innovación Responsable (Responsible Research and Innovation), procurando garantizar el equilibrio de género en los equipos de investigación, para cerrar las brechas en la participación de las mujeres; reforzar el lugar y el papel de las mujeres no solo en la ciencia y la investigación, sino también en desarrollos tecnológicos. Integramos la dimensión de género en nuestros proyectos de I+D e innovación, ayudando a mejorar la calidad científica y la relevancia social del conocimiento, la tecnología y / o la innovación producidos; e incluimos en los planes de trabajo tareas enfocadas en la evaluación del impacto de género en la implementación y los resultados de los proyectos. De igual forma, invitamos a auditores de género especializados en investigación y temas ambientales a nuestros paneles de expertos. Además, seleccionamos a mujeres como expertas externas para dichos paneles con el fin de alcanzar un 50% de participación femenina. A todos los socios de nuestros proyectos se les requiere un compromiso con la promoción de la igualdad de género.

Porcentaje de participación de mujeres en proyectos de investigación coordinados por BIOAZUL - Indicador de Seguimiento

-Water2REturn (www.water2return.eu) aproximadamente un tercio de los científicos, ingenieros y técnicos involucrados en el proyecto son mujeres. 56 participantes de los cuales 20 son mujeres (36%).

-SUWANU EUROPE (<https://suwanu-europe.eu/>) cuenta con 22 profesionales femeninas altamente cualificadas, una alta proporción de gestoras y científicas para las actividades planificadas en el proyecto (30,6%).

-Richwater® (<https://richwater.eu/es/>) con un consorcio formado por un 42% de mujeres, en el que las posiciones de Coordinadora General y Científica principal están ocupadas por mujeres.

Programa de Liderazgo de Mujeres del Consejo Europeo de Innovación (EIC Women Leadership Program) - Acción / Proyecto

Para apoyar aún más el papel de las mujeres en la innovación y la tecnología, el Consejo Europeo de Innovación (EIC) ofrece un programa de mejora de habilidades y creación de redes para mujeres emprendedoras e investigadoras apoyadas por EIC, el Programa de Liderazgo de Mujeres (WLP). Antonia Lorenzo es mentora en el “EIC Women Leadership Program” de la Comisión Europea. Beneficiarios de EIC, en concreto: mujeres empresarias en puestos directivos, que deseen fortalecer sus capacidades y ampliar su red; Mujeres dentro de empresas establecidas que aspiran a ocupar puestos de liderazgo en el desarrollo empresarial; Investigadoras involucradas en proyectos de investigación que aspiren a liderar la transición de su investigación a la empresa).

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Desde BIOAZUL hemos utilizado nuestros canales de comunicación para anunciar públicamente nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, con el objetivo de promover las buenas prácticas en el resto de las empresas y en la sociedad. Además, vigilamos que en todas nuestras acciones de marketing se aplique la perspectiva de género para evitar reproducir estereotipos sexistas.

Objetivos marcados para la temática

- Hacer público el Plan de Igualdad de BIOAZUL durante 2022 e implementación de las medidas propuestas.
- Seguir colaborando con el Pacto Mundial y ONU Mujeres en materia de igualdad durante 2021.
- Participar en alianzas por la Igualdad de género.
- Realizar formación en materia de Igualdad de Género y sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades.
- Campañas de sensibilización externas para promover la igualdad de género en el ámbito empresarial y en la sociedad.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



En BIOAZUL hay una política de tolerancia cero ante cualquier tipo de corrupción o sobornos, a todos los niveles.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

BIOAZUL cuenta con un acta de titularidad real, conforme a los efectos de la Ley 10/2021 de 28 de abril de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-6737>).

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se declara de forma pública la información referente a impuestos pagados, beneficios percibidos y subvenciones ganadas por la empresa. En los tres años previos¹ a este informe las subvenciones a la explotación, los impuestos pagados y los beneficios después de los mismos han sido los siguientes:

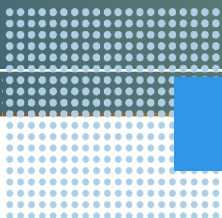
Año	Subvenciones a la explotación	Impuestos pagados	Beneficios después de impuestos
2018	505.585,86 €	5.835,65 €	47.423,33 €
2019	435.036,41 €	11.571,06 €	71.941,60 €
2020	502.312,34 €	19.349,83 €	82.770.64 €

Objetivos marcados para la temática

- Elaborar, aprobar y detallar información sobre el código de ético de la empresa (incluir información referente a los valores, principios, misión y visión de la empresa, políticas/cláusulas contenidas, etc.), así como de la comunicación y formación sobre este.
- Crear un canal de denuncias/buzón de sugerencias abierto a todos los grupos de interés de la empresa.

¹ Los datos referentes a 2021 no se encontraban disponibles para la fecha de presentación del presente informe. Estos se incluirán en el informe del año próximo.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Compromiso por los derechos humanos



Para BIOAZUL el compromiso con los Derechos Humanos es fundamental para garantizar la realización y la vida digna de las personas que trabajan en BIOAZUL y la comunidad.

Sensibilización en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

Con el fin de sensibilizar a nuestra plantilla en distintas temáticas, realizamos una sesión informativa acerca de los 10 Principios del Pacto Mundial y de los recursos formativos de la Red Española del Pacto mundial, explicándole a los asistentes cómo acceder a cada tipo formación disponible. Entre las formaciones presentadas a los empleados se encontraban: Introducción a los objetivos de Desarrollo sostenible, Empresas y Derechos Humanos, Píldora formativa en Cambio Climático y Píldora formativa en Código Ético.

Participación en la comunidad - Acción / Proyecto

Antonia Lorenzo, CEO de BIOAZUL, participó en la charla TEDx “Innovación social para el clima” el 13 de diciembre de 2021, de entrada libre, introduciendo al público en la gestión sostenible del agua. El evento fue organizado por Social Climate con el apoyo de BIOAZUL y Málaga Viva, y se organizó dentro de la iniciativa global “Countdown TEDx event” para defender y acelerar las soluciones a la crisis climática, convirtiendo las ideas en acciones. Durante la charla los demás ponentes locales presentaron temas como las soluciones basadas en la naturaleza, los bosques urbanos, la igualdad de género y los huertos urbanos, entre otros. https://www.youtube.com/watch?v=EYQ4XZRKuNA&list=PLCd32NjOFegbZMHY0YVLa-yJg4GZDqfUz&index=21&ab_channel=TEDxTalks

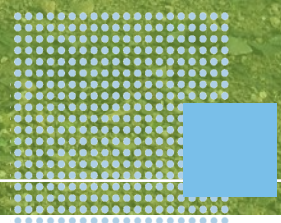


Objetivos marcados para la temática

- Elaborar un documento en el que quede registrado nuestro compromiso formal con los Derechos Humanos de forma pública.
- Comunicar públicamente nuestro compromiso entre nuestros trabajadores, socios y clientes.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Gestión sostenible del agua



El desarrollo de estrategias y soluciones para contribuir positivamente a la gestión sostenible del agua es una de nuestras prioridades. Se espera que el estrés hídrico empeore en muchas partes del mundo como resultado de factores que incluyen la urbanización y el crecimiento de la población, el aumento de la producción de alimentos, los cambios en los patrones de consumo, la industrialización, la contaminación del agua y el cambio climático. Por ello, un año más en BIOAZUL hemos renovado nuestro compromiso formal con las seis áreas de la iniciativa CEO Water Mandate.

Realizar estudios para la mejora de la gestión del agua- Acción / Proyecto

BIOAZUL participa en varios proyectos internacionales de investigación y desarrollo e innovación en el área de la gestión sostenible del agua, especialmente tratamiento y reutilización del agua, desarrollando tecnologías innovadoras útiles para diferentes industrias, agricultores y administraciones públicas entre otras.

-WATER SCARCITY - EIT FOOD project ([Proyecto Water Scarcity](#)) La sostenibilidad de los sistemas alimentarios se ve constantemente amenazada por la escasez de agua, especialmente en los países del sur de Europa: España, Grecia, Chipre, Italia y Turquía, donde se espera que la escasez de agua aumente en un futuro próximo. Las nuevas tecnologías, la gestión mejorada del riego, los cultivos resistentes a la sequía y el reciclaje del agua en las fábricas podrían ahorrar hasta un 40% en los sectores agrícola e industrial. El objetivo a largo plazo de este proyecto es promover la transición de ideas a negocios apoyando el desarrollo de soluciones innovadoras para la escasez de agua. Este objetivo se divide en: 1) Fortalecimiento de redes cruzadas para trabajar juntos en innovación y emprendimiento; 2) Impulsar la innovación en regiones con tasas de innovación moderadas a moderadas, especialmente en Italia, Grecia y España; creando startups y contribuyendo a la creación de empleo; 3) Promover sinergias con estrategias de especialización inteligente e iniciativas políticas exitosas como forma de fomentar la sostenibilidad financiera.

-FIT4REUSE: USO INTEGRADO DE RECURSOS HÍDRICOS - PRIMA project ([fit4reuse.org](#)). Las aguas regeneradas y el agua desalada pueden contribuir a compensar la brecha entre el agua disponible y la necesaria, y proporcionar un suministro continuo de agua durante todo el año. FIT4REUSE, consciente de las situaciones existentes en diferentes partes de la región mediterránea, contribuirá a enfrentar estos desafíos al proporcionar soluciones sostenibles adaptadas a los escenarios locales. El objetivo principal de FIT4REUSE es proporcionar el suministro de agua segura, sostenible a nivel local y adaptada para el sector agrícola mediterráneo mediante la explotación de recursos hídricos no convencionales, es decir, aguas regeneradas y agua desalada. En particular, FIT4REUSE se centra en tecnologías de tratamiento innovadoras y en el uso de recursos hídricos no convencionales en la agricultura y para la recarga de acuíferos. La participación de socios de diferentes áreas de la región mediterránea permitirá a FIT4REUSE realizar una investigación colaborativa de alta calidad y producir resultados sustanciales a escala regional que se ajusten a los escenarios locales, y comenzar una colaboración duradera entre las instituciones participantes.

-RECYCLE - RISE MSCA H2020 project. Este proyecto se enfoca en el problema de la contaminación difusa causada por el flujo de pesticidas y plaguicidas desde las áreas agrícolas hacia las aguas superficiales, mediante el desarrollo de nuevos métodos y enfoques para atrapar componentes de plaguicidas en áreas agrícolas drenadas y en los sedimentos de arroyos eutróficos. La visión principal de RECYCLE es desarrollar una nueva tecnología para atrapar los componentes de pesticidas usados y reutilizarlos para fines agrícolas. Esto se pone en práctica a través de un programa de investigación coordinado basado en una fuerte colaboración e

implementado a través de desplazamientos entre equipos líderes a nivel mundial que abarcan los sectores académico y privado, tanto dentro como fuera de la UE. Estas actividades están fuertemente entrelazadas con talleres periódicos y escuelas de verano para compartir los últimos hallazgos e impulsar aún más el conocimiento adquirido dentro de una visión orientada al mercado. Todas las actividades de formación en el proyecto están diseñadas para maximizar el avance del conocimiento y el desarrollo de la carrera, así como promover la mejora de los investigadores y profesionales con experiencia y de carrera temprana participantes. La integración de socios no académicos de varios grupos de partes interesadas en el consorcio RECYCLE allana el camino para la implementación directa de los conocimientos adquiridos.

-PAVITR: TRATAMIENTO Y REUTILIZACIÓN SEGURA DE AGUAS RESIDUALES - H2020 project (www.pavitr.net).

El proyecto PAVITR proporcionará soluciones reales para los desafíos relacionados con el agua en el contexto de la India. El núcleo de PAVITR es un grupo interdisciplinar de universidades, centros de investigación, pymes y entidades no gubernamentales. El proyecto pretende identificar y formar redes de conocimiento entre Europa e India, especializadas en la transferencia de tecnología. El objetivo principal de este proyecto es validar, desarrollar e implantar soluciones eficientes y sostenibles que hagan frente a los desafíos del agua y con ello garantizar la reutilización del agua, asegurar la calidad del agua de los ríos y restaurar los ecosistemas degradados en la India. Esto se logrará mediante la implantación de tecnologías tratamiento de aguas residuales y el uso de sensores para contaminantes emergentes y tradicionales.

Participación en iniciativas creando alianzas para la mejora de la gestión del agua - Acción / Proyecto

BIOAZUL participa en las siguientes iniciativas globales para la sostenibilidad del agua:

-Water Europe (<http://watereurope.eu/>): Water Europe es la Plataforma Tecnológica de Abastecimiento y Saneamiento de Agua. Esta plataforma fue creada por la Comisión Europea en 2004 para la Investigación y el Desarrollo Tecnológico dentro de la industria del agua, convirtiéndose en 2007 en una entidad legalmente independiente según la legislación belga. Water Europe se esfuerza por fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías colaborativas, innovadoras e integradas en Europa, asegurar el crecimiento europeo y la competitividad del sector del agua, proporcionar respuestas a los desafíos globales para las próximas generaciones y abordar los desafíos mediante una gestión integrada y sostenible de los recursos hídricos. BIOAZUL es miembro de la plataforma desde 2016, y desde 2018 la CEO de BIOAZUL lidera el Grupo de Trabajo de Agua y Sistemas Agroalimentarios Sostenibles (<https://watereurope.eu/working-groups/#Water-circular-transition-CLUSTER>). La iniciativa liderada por BIOAZUL, RichWater, ha sido seleccionada como uno de los 105 Living Labs orientados al agua en entornos de investigación que cumplía los criterios de evaluación de Water Europe Living Labs, e incluido en el Water Oriented Living Lab Atlas (<https://watereurope.eu/water-europe-launches-new-publication-atlas-of-the-european-water-oriented-living-labs/>)

-CEO WATER MANDATE (<https://ceowatermandate.org/?s=Bioazul>). El CEO Water Mandate moviliza a una masa crítica de líderes empresariales para abordar los desafíos mundiales del agua a través de la administración corporativa del agua, en asociación con las Naciones Unidas, los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas. El Mandato es una plataforma de compromiso para líderes empresariales y estudiantes para avanzar en la administración del agua. Las compañías que respaldan se comprometen a actuar en seis elementos clave e informan anualmente sobre el progreso. Al implementar la administración del agua, las compañías que respaldan también identifican y reducen los riesgos críticos del agua para sus negocios, aprovechan las oportunidades relacionadas con el agua y contribuyen a la seguridad del agua y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Mandato ahora cuenta con el respaldo de más de 150 empresas de una variedad de sectores industriales y regiones de todo el mundo.

-Water Action Hub (<https://wateractionhub.org>). El Water Action Hub es una plataforma global de colaboración e intercambio de conocimientos en línea para la sostenibilidad del agua, desarrollada por el CEO WATER MANDATE. Ayuda a las empresas y otras organizaciones a abordar sus riesgos hídricos y a avanzar en la gestión sostenible del agua. El objetivo del Hub es catalogar y crear conciencia sobre la vasta red de proyectos para la gestión del agua alrededor del mundo. Al hacerlo, inspira la acción, ayuda a compartir mejores prácticas e ideas innovadoras, y promueve la colaboración entre las diferentes organizaciones comprometidas con los desafíos del agua en el mundo. BIOAZUL tiene su perfil dentro de este catálogo en el que se pueden consultar todos sus proyectos. Están incluidos los siguientes proyectos en la plataforma: CONNECTING NATURE, FIT4REUSE, NAWATECH, PAVITR, Richwater®, SUWANU EUROPE, WATER2RETURN, WATER SCARCITY.

Política pública - Acción / Proyecto

Colaboramos como asesores técnicos con los responsables políticos en la elaboración de nuevas regulaciones relacionadas con el tratamiento y la reutilización del agua y planes estratégicos (Plan Regenera, plan DSEAR).

Objetivos marcados para la temática

Aumentar el número de proyectos relacionados con el recurso agua y su conservación, y seguir avanzando en innovaciones que permitan el tratamiento eficiente, sostenible e inclusivo de aguas residuales, el uso del agua regenerada y la recuperación de las sustancias de valor presenten en las aguas a tratar.

Medidas de economía circular



La Economía Circular es un modelo de que tiene como objetivo minimizar el consumo de recursos, a la vez que reduce el número de residuos que se generan, mediante la aplicación de procesos más eficientes y sostenibles que permitan que los recursos permanezcan en la cadena de valor por más tiempo. Esto es especialmente importante ya que los recursos naturales en el planeta son limitados y esto supone un riesgo no solo para la economía, sino también para la vida en el planeta. Para lograr implantar cambios duraderos tienen que generarse cambios en todo el sistema productivo y de consumo, por lo que las empresas juegan un papel fundamental para garantizar su éxito.

Proyectos relacionados con Economía Circular- Acción / Proyecto

-WATER2RETURN: ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA CÁRNICA - H2020 project (water2return.eu/es). Water2REturn propone una solución integrada para el tratamiento de aguas residuales de mataderos, así como para la recuperación de nutrientes con alto valor de mercado en el sector agrícola bajo un enfoque de Economía Circular. Water2REturn constituye, por lo tanto, un verdadero avance tecnológico desarrollado desde el enfoque de la Economía Circular, según el cual tratar el agua residual de los mataderos facilitaría la recuperación de nutrientes con alto valor de mercado. En este contexto, los nutrientes biológicos valiosos serían inyectados en un proceso circular que consistirá en la reutilización de materiales, extracción de productos bioquímicos y materias primas agrícolas, extracción de nutrientes y mejoradores del suelo y extracción de energía, valorizando así la biomasa de una forma óptima. Los nutrientes extraídos pueden ser inyectados nuevamente en la economía como nuevas materias primas, que pasan a ser consideradas un recurso y no un residuo, extrayendo así el

máximo valor de los residuos del matadero, aumentando la seguridad y evitando el vertido/las emisiones. Además, hay beneficios adicionales como la promoción de sinergias entre sectores industriales clave (por ejemplo, agricultura, procesamiento de alimentos y tratamiento de agua), la maximización de la eficiencia del uso de la tierra, la disminución de los impactos medioambientales de la producción de alimentos y el aumento de la competitividad de las empresas recicladoras, que obtienen beneficios de los subproductos con valor potencial en el mercado como fertilizantes.

-U-ECO: CAPACITACIÓN PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR MÁS CREATIVA - Erasmus+ project (<https://www.BIOAZUL.com/portfolio/u-eco-economia-circular/>). U-ECO es una asociación estratégica KA2 cofinanciada por el programa Erasmus + de la Unión Europea. Dirigido por SwIdeas en Suecia, el proyecto también reúne a socios de Bélgica (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo – EURADA), España (una consultoría de ingeniería y tecnología – BIOAZUL; Desarrollo e integración de la formación – DEFOIN), Rumania (Centro para promover el aprendizaje permanente – CPIP) y Polonia (Asociación para el Desarrollo de Iniciativas Regionales – ARID). U-ECO es un proyecto innovador que se centra en el proceso de transición hacia una economía circular, abordando la necesidad de una capacitación específica en economía circular que sea capaz de impulsar la empleabilidad, el autoempleo y satisfacer las nuevas demandas del mercado laboral. Al identificar áreas con más potencial de crecimiento, así como los perfiles de trabajo que se exigirán en la próxima década, U-ECO tiene como objetivo ayudar a las personas a adquirir y desarrollar las habilidades y competencias adecuadas para satisfacer las crecientes demandas del mercado laboral. Además, U-ECO priorizará el objetivo de impulsar el autoempleo en el contexto de la economía circular mediante el apoyo a la creación y el acceso a vías clave de capacitación. Con un total de aproximadamente 400 personas, entre emprendedores, público de interés y profesionales, U-ECO espera diseñar e implementar una estrategia de capacitación, inspirar a emprendedores potenciales con estudios de casos exitosos y buenas prácticas, y crear un manual para capacitadores.

-InCEPPP: MÉTODO INNOVADOR DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA - Erasmus+ project (<https://www.bioazul.com/portfolio/inceppp-economia-circular-contratacion-publica-y-privada/>). InCEPPP es un proyecto europeo, financiado por el programa Erasmus + bajo el marco de la Comisión Europea, que tiene como objetivo crear y evaluar metodologías para la economía circular en la contratación pública y privada. La contratación pública y privada es un área en la que la implementación de los principios de la economía circular tendrá un gran impacto positivo. Por esta razón, 3 organizaciones asociadas de 3 países europeos diferentes (Chequia, Eslovaquia y España) y activas en el campo de la economía circular desde hace mucho tiempo son, han creado el proyecto InCEPPP. Durante 24 meses, el proyecto innovador crear dos metodologías profesionales a partir de sus dos productos intelectuales, centradas en la aplicación de los principios de la economía circular a la contratación pública y privada. Estas metodologías serán creadas por el equipo de productos intelectuales compuesto por especialistas en este tema. Estos resultados se enviarán para su validación a expertos externos. Posteriormente se organizarán tres eventos multiplicadores como plataforma para la validación y difusión de las dos metodologías. Los socios del proyecto de cada país del proyecto organizarán un evento al final del proyecto.

Participación en iniciativas creando alianzas para trabajar por la Economía Circular - Acción / Proyecto

-European Circular Economy Stakeholders Platform (<https://circulareconomy.europa.eu/platform/>): La Plataforma Europea “Circular Economy Stakeholder” es una iniciativa conjunta de la Comisión Europea y el Comité Económico y Social Europeo que reúne a los principales actores interesados en el campo de la economía circular en Europa. Dos de los proyectos de BIOAZUL aparecen en esta plataforma como buenas prácticas en economía circular: Water2Return (www.water2return.eu) Richwater® (www.richwater.eu)

-Circular Economy Industry Platform: La plataforma es una herramienta web gestionada por BusinessEurope y sus miembros nacionales que contribuye a la agenda de la UE sobre economía circular. Continuamente trae

nuevos ejemplos de formas innovadoras en que la industria, las PYME y otras empresas se suman a la economía circular en Europa. Al mismo tiempo, destaca los desafíos regulatorios y no regulatorios que estas empresas aún enfrentan para mejorar sus iniciativas actuales o comenzar nuevas. La plataforma es un centro único de conocimiento y experiencia de abajo hacia arriba liderado por negocios. Actualmente BIOAZUL tiene como proyectos subidos a esta plataforma: Water2REturn (subido en 2018): <http://www.circulary.eu/project/water2return/>

-Grupo Interplataformas De Economía Circular (<https://www.giec.es/>): El Grupo Interplataformas de Economía Circular, GIEC, está formado por un total de 25 Plataformas Tecnológicas y de Innovación Españolas, tiene entre sus prioridades promover el uso eficiente de recursos a través de la colaboración público-privada y la I+D+i. Este grupo está coordinado por las siguientes 5 Plataformas Tecnológicas y de Innovación Españolas, SusChem-España, Food for Life-Spain, PTEA, PLATEA y MANU-KET. Este Grupo Interplataformas está dirigido a explotar el potencial de la innovación para promover la aplicación del concepto de economía circular en distintos sectores productivos estratégicos, contribuyendo así mismo a la implementación de las estrategias nacionales y europeas en este ámbito.

Objetivos marcados para la temática

Integrar la Economía Circular en los proyectos en los que trabajamos y crear nuevas alianzas que nos permitan generar nuevas sinergias en relación a la Economía Circular, como la participación en la Red Innovaagro.

Cambio Climático



El Cambio Climático es un asunto prioritario para BIOAZUL y con nuestros proyectos buscamos trabajar de forma transversal en la adaptación y mitigación de los efectos del Cambio Climático. Así mismo, como parte de nuestro compromiso con la lucha contra el Cambio Climático en BIOAZUL trabajamos en la sensibilización acerca de este tema en distintos ámbitos.

Proyectos relacionados con Cambio Climático - Acción / Proyecto

Desde BIOAZUL promovemos la implementación de tecnologías de tratamiento y reutilización de aguas residuales - a nivel agrícola, industrial y urbano- como medidas efectivas que apoyan a la adaptación al cambio climático, especialmente en contextos de escasez de agua, sequías frecuentes y una calidad de las aguas superficiales y subterráneas cada vez más comprometida. Dos de nuestros proyectos en los que el Cambio Climático juega un papel importante son los siguientes:

-SUWANU EUROPE: REUTILIZACIÓN DE AGUAS REGENERADAS EN LA AGRICULTURA - H2020 project (<https://suwanu-europe.eu/>). SuWaNu Europe se centra en la reutilización de aguas regeneradas en la agricultura. Las aguas residuales depuradas, cuando se tratan de acuerdo con los estándares y métodos apropiados y cumplen los criterios de calidad requeridos para un determinado uso se conocen como aguas regeneradas. Al aportar tanto agua como nutrientes, las aguas regeneradas tienen un enorme potencial para complementar los recursos hídricos convencionales utilizados en el riego agrícola. El objetivo del proyecto es promover el intercambio de conocimientos, experiencias y habilidades entre profesionales y actores relevantes del uso de aguas regeneradas en la agricultura, de modo que las soluciones tecnológicas y organizativas se difundan de forma amplia en toda Europa, lo que se traduce en una agricultura más resiliente para hacer frente a la escasez de agua y los efectos del cambio climático. SuWaNu Europe se basa en un proyecto anterior de la UE

llamado SuWaNu: Tratamiento sostenible del agua y opciones de reutilización de nutrientes, que consistió en desarrollar estrategias basadas en la reutilización para resolver problemas como la escasez de agua o la disponibilidad de nutrientes. Sin embargo, SuWaNu Europe ha sido concebido no solo como una continuación de las actividades del anterior proyecto SuWaNu anterior, sino también como la creación de un nuevo instrumento basado en una red existente para acelerar la adopción de resultados de investigación en el campo del uso de aguas regeneradas en la agricultura. Por esa razón, el proyecto creará Grupos de Trabajo Regionales entre los miembros del consorcio y los actores más relevantes de 8 regiones objetivo que trabajarán para difundir los resultados del proyecto. El objetivo es establecer vínculos permanentes, más allá del marco temporal del proyecto, con actores locales y fomentar el flujo de información entre investigadores, innovadores privados, organizaciones civiles y la administración pública.

-CONNECTING NATURE: ACERCANDO LA NATURALEZA A LAS CIUDADES - H2020 project (<https://connectingnature.eu/>). Las soluciones basadas en la naturaleza (NBS, del inglés nature-based solutions) son soluciones apoyadas e inspiradas en la naturaleza que aportan, de manera simultánea, beneficios medioambientales, sociales y económicos y ayudan a construir resiliencia. Estas soluciones traen más naturaleza (incluyendo sus procesos asociados) a las ciudades y paisajes, tanto terrestres como marinos, a través de actuaciones sistemáticas que se adaptan de forma local y que son eficientes en materia de recursos. La idea de implementar NBS surge como un desafío, pero también como una oportunidad para ayudar a las comunidades urbanas en su transición hacia la sostenibilidad. No obstante, estas soluciones siguen suponiendo un problema complejo en la gestión urbana ya que existen numerosos obstáculos (físicos, culturales, ecológicos, legales, etc.) a la hora de integrarlas en la planificación urbana, en los marcos normativos y en el diseño innovador de las ciudades. Connecting posicionará a la UE como líder mundial en resiliencia climática y en procesos colaborativos e innovadores sobre NBS a partir de las experiencias de tres ciudades líderes seleccionadas para este proyecto: Genk (Bélgica), Glasgow (Reino Unido) y Poznan (Polonia).

Participación en iniciativas creando alianzas para trabajar contra el cambio climático - Acción / Proyecto

-REDAC (Red Andaluza Contra el Cambio Climático) <https://redac.es/>. La Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDAC), es un proyecto promovido por HIDRALIA y gestionado por la Cátedra Hidralia + UGR, consistente en la creación de un espacio abierto y participativo dirigido a fomentar la conciencia social de un problema cada vez más importante como es el Cambio Climático. Esta Red actúa como un foro permanente donde todas las entidades adheridas intercambian sus experiencias, ponen en valor los proyectos desarrollados y comparten información sobre mitigación y adaptación, a la vez que establecen alianzas empresariales, institucionales y público-privadas. BIOAZUL es miembro de esta plataforma desde 2018.

-Clúster de Soluciones Basadas en la Naturaleza. El Clúster sobre Soluciones Basadas en la Naturaleza de Málaga es una asociación formada por empresarios, profesionales, autoridades e investigadores que comparten los conocimientos y capacidades necesarias para buscar soluciones sostenibles a problemas específicos derivados de la crisis climática. En mayo de 2019 se creó este clúster donde BIOAZUL fue uno de los firmantes. Desde octubre de 2021, Antonia Lorenzo preside el clúster.

-Smart City Cluster <https://smartcitycluster.org/>. Smart City Cluster es una alianza de empresas privadas e instituciones andaluzas que trabajan para el desarrollo de ciudades inteligentes (ciudades mejores), entendidas así por ser eficientes, sostenibles y confortables. La consecución de este objetivo se realiza a través de la cooperación entre dichas entidades, lo que produce generación de empleo y de riqueza en los propios núcleos urbanos mediante el aumento de la competitividad empresarial.

-EIC-EIT Climate-KIC Race to Net-zero -Climate Impact Forecast tool (<https://eit.europa.eu/our-activities/opportunities/join-eic-eit-climate-kic-race-net-zero-0>). EIT Climate-KIC está trabajando junto con los

Servicios de Aceleración Empresarial del Consejo Europeo de Innovación (EIC) para ofrecer un nuevo programa, en el que participan 80 aceleradoras de EIC, startups, scale-ups o pymes. EIT Climate KIC participa ayudando a comprender, medir y pronosticar cómo un producto o servicio mitiga el cambio climático. En este programa de cinco meses, se trabaja directamente con expertos en evaluación del clima y del ciclo de vida. El objetivo es comprender los conceptos básicos del impacto de la mitigación climática. Al final de este programa, se obtendrá el impacto de la mitigación climática en CO₂ eq. de uno de sus productos clave o innovaciones de servicio validadas y certificadas.

-EIC GHG (<https://eic.eisma.eu/ghg/>). El programa EIC GHG, parte de Business Acceleration Services, EIC ofrece el apoyo y la experiencia necesarios para evaluar, rastrear y reducir de manera eficiente la huella de carbono de los beneficiarios y cocrear nuevos servicios y negocios ecológicos en el camino. El programa EIC GHG es un viaje hacia la neutralidad de carbono, con un conjunto de pasos únicos de los que se beneficiarán las pymes. Esto incluye el uso de una herramienta de GEI dedicada para evaluar la huella de carbono de una empresa y sugerir medidas de mitigación, así como actividades de creación conjunta y grupos de trabajo con empresas, asociaciones industriales, regiones en transición de carbono y otras pymes.

-LCBA LATAM (<https://latam.lowcarbonbusinessaction.com/>). BIOAZUL entró a formar parte de la iniciativa promovida por la Unión Europea “Low Carbon Business Action”, en su edición para México y en la de LATAM (Argentina, Brasil, Chile y Colombia) con la finalidad de desarrollar relaciones de valor añadido B2B entre proveedores de tecnologías bajas en carbono de la UE y empresas que buscan soluciones sostenibles. Esta iniciativa se centra en promover la transición sostenible de las empresas hacia una economía circular y baja en carbono, apoyando estrategias de bajas emisiones para luchar contra el cambio climático, y fomentando la eficiencia en el uso de los recursos y la circularidad de los modelos de producción y consumo.

Objetivos marcados para la temática

- Formación en cambio climático a la plantilla.
- Implementar medidas para mitigar el cambio climático, poniendo el foco en los impactos negativos que puede tener nuestra actividad sobre el cambio climático, como por ejemplo reduciendo nuestras emisiones.
- Seguir trabajando en proyectos que promuevan la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.
- Definir e implementar una Estrategia Climática y Medioambiental en los próximos años, que marque las pautas de las acciones en relación al Cambio Climático.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



En la medida en la que avanza el conocimiento y la tecnología, es fundamental trabajar activamente para asegurar la sostenibilidad medioambiental de las innovaciones, mejorando su competitividad y asegurando un impacto positivo sobre la vida del planeta y las personas y contribuyendo de esta forma al ODS7 y ODS12.

Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente - Acción / Proyecto

-INNOWWIDE AQUASURE: MEJORAR LA RESILIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PEQUEÑOS ACUICULTORES - INNOWWIDE project (<https://www.bioazul.com/portfolio/innowwide-aquasure/>). El sistema AquaSure® será el

resultado de este proyecto cuyo objetivo es demostrar una unidad de prueba de concepto a pequeña escala en una piscifactoría de ASTRUCEL (Valle del Cuaca, Colombia) para, finalmente, conseguir un sistema que resuelva las necesidades de filtración de los pequeños y medianos productores, permita la reutilización del agua, y la disminución de la carga contaminante del agua que se vierte al medio ambiente. Esta tecnología se basa conceptualmente en sistemas rotativos de filtración con un diseño modular que permite reducir el coste de inversión y que vinculan el sistema con la capacidad de producción y reducen el coste de operación y mantenimiento gracias a un modo auto adaptativo. Esto permitirá a los agricultores adquirir los sistemas AquaSure® de acuerdo con su capacidad de inversión y requisitos de producción. Este sistema modular permite, además, facilitar su montaje y transporte hasta las zonas de aplicación que son, en muchos casos, de difícil acceso para el transporte pesado por la ubicación montañosa o próxima a la rivera de los ríos.

-EASYTRAIN - EID MSCA H2020 project. La acuicultura es el sector de producción de alimentos de más rápido crecimiento en el mundo, proporcionando más del 50% de los alimentos del mar, mientras que la pesca convencional permanece estática. Sin embargo, existe una creciente preocupación por su desarrollo sostenible y rentable. Este desafío requiere una cooperación y comunicación efectivas entre el sector académico y el privado. El proyecto EASYTRAIN aborda este desafío desarrollando sistemas de acuicultura innovadores basados en las técnicas más modernas en el campo de la acuaponía utilizando fórmulas de alimentos orgánicos para la acuicultura, que sustituye la harina de pescado por la espirulina y la quinoa como relleno. EASYTRAIN combina la experiencia de dos socios académicos y cuatro industriales de España, Portugal, los Países Bajos e Italia, con experiencia complementaria en el campo de la cría de plantas y peces, producción de piensos, ingeniería acuícola y micro biotecnología de algas. BIOAZUL participará realizando formación transversal acerca de preparación de subvenciones de la UE, gestión de proyectos de I + D, gestión de los derechos de propiedad intelectual y explotación de los resultados de la investigación y emprendimiento.

-SOCRATCES: INTEGRACIÓN SOLAR CON CA-LOOPING PARA EL ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA TERMOQUÍMICA - H2020 project (<https://socratces.eu>). El almacenamiento de energía es el mayor desafío para una implantación real y a corto plazo de las fuentes de energía renovables, que generalmente se caracterizan por la intermitencia de la producción de energía. Con respecto a la energía solar concentrada (CSP, según sus siglas en inglés), el proceso de Ca-Looping (CaL) -basado en la carbonación / calcinación reversible de CaO- es una de las tecnologías más prometedoras para el almacenamiento de energía termoquímica (TCES, según sus siglas en inglés). La amplia disponibilidad de piedra caliza natural (CaCO₃ casi puro) y su bajo precio (<10 € / ton) son factores clave para la viabilidad del proceso CaL. Socratces quiere demostrar la viabilidad de esta integración mediante la construcción de una planta a escala piloto que utiliza materiales baratos, abundantes y no tóxicos, así como tecnologías maduras utilizadas en la industria, como reactores de lecho fluidizado, ciclones o intercambiadores gas-sólido de calor. El objetivo global de Socratces es desarrollar un prototipo que reduzca los principales riesgos de escalar esta tecnología, así como comprender y optimizar las eficiencias operativas que podrían obtenerse. Todo ello para conseguir a largo plazo habilitar plantas de CSP altamente competitivas y sostenibles.

-DIGIFRESH: MONITORIZACIÓN DIGITAL DE LA FRESCURA DE FRUTAS Y VERDURAS (<https://www.bioazul.com/portfolio/digifresh-monitorizacion-digital-de-la-frescura-de-frutas-y-verduras/>). El proyecto DigiFresh nos ayudará a determinar la vida útil de las frutas y hortalizas frescas en cada etapa de la cadena de suministro. Como parte del proyecto DigiFresh, monitorearemos las condiciones que pueden afectar la calidad de las frutas y verduras frescas, como la temperatura, la humedad relativa y el dióxido de carbono, para desarrollar gemelos digitales que puedan predecir la frescura y / o la vida útil restante. Los minoristas podrán utilizar estos modelos para mantener las frutas y verduras frescas durante más tiempo, reducir las pérdidas financieras y de alimentos y aumentar la satisfacción del cliente. Este proyecto implicará la integración de la tecnología de sensores comerciales existente y el monitoreo en tiempo real con gemelos digitales inteligentes, para traducir las condiciones de almacenamiento en la cadena de suministro en vida útil restante. El resultado social es que se puede garantizar una calidad y una vida útil más confiables de frutas y verduras, lo

que aumenta la confianza del consumidor en los alimentos frescos. La solución respetuosa con el medio ambiente puede crear una imagen aún más positiva de frutas y verduras frescas que ayudará en las campañas para aumentar el consumo, especialmente para los grupos vulnerables como los niños.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

-EIP-AGRI. La Asociación Europea de Innovación Agrícola (EIP-AGRI) trabaja para fomentar una agricultura y silvicultura competitiva y sostenible que 'logre más y mejor con menos'. Contribuye a garantizar un suministro constante de alimentos, piensos y biomateriales, desarrollando su trabajo en armonía con los recursos naturales esenciales de los que depende la agricultura. Se lanzó en 2012 para contribuir a la estrategia de la Unión Europea 'Europa 2020' para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Esta estrategia establece el fortalecimiento de la investigación y la innovación como uno de sus cinco objetivos principales y respalda un nuevo enfoque interactivo para la innovación: las asociaciones europeas de innovación. Los proyectos Water2REturn y Richwater® están en el booklet de la EIP AGRI.

-EIT Food (<https://www.eitfood.eu/>). EIT Food es un consorcio paneuropeo que se centra en el espíritu empresarial y la innovación en el sector alimentario. Los miembros de la comunidad EIT Food son actores clave en el sector de la alimentación a nivel mundial. Cuenta con más de 50 socios como empresas, centros de investigación y universidades líderes en 13 países. La visión de EIT Food es situar a Europa en el centro de una revolución global en la innovación y producción de alimentos, y su potenciar su valor en la sociedad. EIT Food busca involucrar a los consumidores en el proceso de cambio, mejorar la nutrición y hacer que el sistema alimentario sea más eficiente en recursos, seguro, transparente y confiable.

-SAVE-FOOD Network: Global Initiative on Food Loss and Waste Reduction (FAO) (<http://www.fao.org/save-food>). SAVE FOOD es una iniciativa mundial de la FAO sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos. SAVE FOOD tiene como objetivo impulsar las innovaciones, promover el diálogo interdisciplinario y provocar debates para generar soluciones, en toda la cadena de valor “desde el campo hasta la mesa” involucrando a todos los actores. BIOAZUL es miembro de esta iniciativa y propone el proyecto FRESH-DEMO y los humidificadores como solución para reducir el desperdicio alimentario.

-World Alliance for Efficient Solutions by SOLAR IMPULSE FOUNDATION. Solar Impulse Foundation es una organización creada por Bertrand Piccard, con la que quiere demostrar a empresas y gobiernos que la ecología es la respuesta lógica para conseguir un mundo más sostenible. Y, al mismo tiempo, crear puestos de trabajo y generar nuevos mercados. Además, la Fundación ha seleccionado 1000 soluciones que pueden proteger el medio ambiente de una manera rentable y llevarlas a los responsables políticos para ayudarlos a adoptar objetivos ambientales y políticas energéticas más ambiciosos. BIOAZUL es oficialmente miembro de esta iniciativa desde diciembre de 2020.

-onGranada Tech City CLUSTER (<https://www.ongranada.com/>). onGranada Tech City es la marca que representa a la Asociación Clúster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica, una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) que, cinco años después de su fundación, se ha convertido en la mayor organización empresarial de economía digital y el mayor clúster tecnológico y biotecnológico de Andalucía. La evolución del proyecto ha llevado a onGranada a crear una nueva marca onTech Innovation, que refleja un carácter regional que se ha ido afianzando en los últimos ejercicios. onGranada representa ya a más de 640 empresas repartidas por toda la comunidad autónoma andaluza. BIOAZUL forma parte de este Clúster desde 2020.

Objetivos marcados para la temática

Seguir participando en proyectos y alianzas que nos permitan avanzar en el desarrollo de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



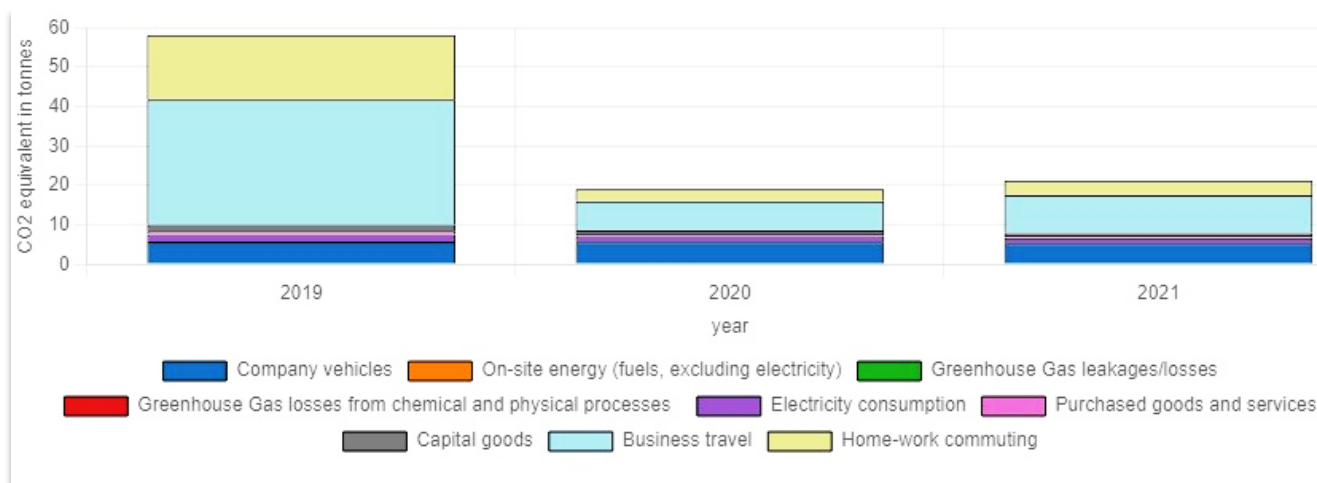
Una de las principales fuentes de impacto negativo sobre el medioambiente por parte de las empresas es causada por sus emisiones, teniendo efectos sobre el clima y sobre la contaminación del aire.

Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1,2 y 3) - Acción / Proyecto

Dado que el 2020 ha sido un año inusual con el que comparar, hemos querido incluir también las mediciones realizadas para 2019, de modo que los objetivos de mejora que marquemos puedan tener un punto de referencia realista. A continuación, se muestran los resultados obtenidos para 2019, 2020 y 2021.

Con el fin de tener mediciones comparables y contrastadas, este año hemos medido nuestra huella de carbono utilizando la herramienta EIC GHG tool. Esta se ha desarrollado como parte del Programa EIC Greenhouse Gas, parte de Business Acceleration Services (BAS) del Consejo Europeo de Innovación. Se ha medido además de nuevo la huella de carbono de la organización para 2019 y 2020 con el fin de usar los mismos parámetros.

Evolución de la huella de carbono a lo largo de los años:



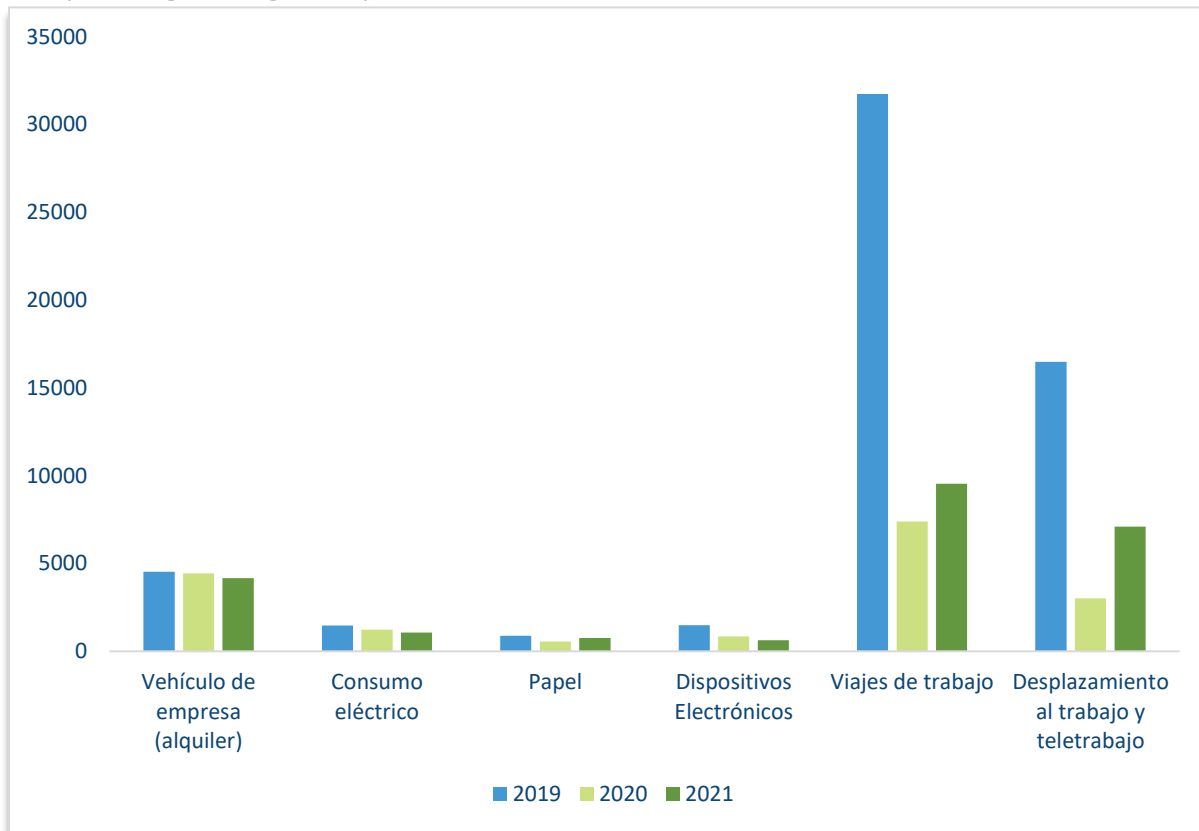
Para los alcances 1 y 2 se ha calculado la huella de carbono como consecuencia del consumo eléctrico y del uso de vehículo alquilado por la empresa. Para el alcance 3 se ha medido:

- Compra de papel.
- Compra de dispositivos electrónicos (Ordenador de mesa, portátil, pantallas).
- Desplazamientos al trabajo y gasto energético por teletrabajo.

- Viajes de trabajo (AVE, autobús, avión, coche de alquiler).

Esto nos permitirá medir la reducción en los próximos años y comprobar el impacto de medidas como la reducción de viajes o la utilización de bombillas de bajo consumo.

Evolución por categorías (Kg CO₂ eq):



Como se puede observar, los resultados apuntan a un aumento de las emisiones en 2021 con respecto a 2020, como resultado de la vuelta paulatina a la realización de viajes y eventos presenciales. Con respecto a 2019, que es el año que se ha elegido como referencia, se han reducido las emisiones, dado que se han priorizado los desplazamientos imprescindibles, y muchas reuniones han sido virtuales. Será importante poder tener una visión de cómo evolucionan las emisiones en 2022 para poder ver más significativamente el camino hacia la reducción de las emisiones emprendido por BIOAZUL.

Metas de reducción establecidas voluntariamente - Acción / Proyecto

Se plantea una meta de reducción de emisiones de un 25% con respecto a 2019 para 2030.

Objetivos marcados para la temática

- Continuar midiendo las emisiones asociadas a nuestra actividad y comprobar si se cumplen las metas de reducción de emisiones con las medidas implementadas actualmente para seguir progresando cada año.
- Realizar una validación de los datos medidos por parte de EIC GHG tool, y recibir las insignias correspondientes.

Consumo de la entidad



En BIOAZUL somos muy conscientes de que los recursos naturales son limitados y finitos y por ello contribuir al ODS 12 reduciendo nuestro consumo de recursos una prioridad.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

- Bombillas de bajo consumo, luces LEDs.
- Consumo de papel: papeleras para reciclar y reutilizar papel. Cada puesto de trabajo incluye una papeleras para reciclaje de papel. Se intenta imprimir solo lo imprescindible.
- Carteles informativos para promover el uso responsable del agua en la oficina.

Objetivos marcados para la temática

- Seguir trabajando en buenas prácticas de consumo responsable en las compras que se realizan.
- Realizar acciones de sensibilización en consumo responsable y Economía Circular.

Movilidad Sostenible



En BIOAZUL entendemos la importancia de fomentar la movilidad sostenible con el fin de reducir las emisiones asociadas a los desplazamientos y reducir la contaminación de las ciudades.

Fomento del transporte público - Acción / Proyecto

Durante los primeros meses de 2021, la mayoría de las personas que trabajan habitualmente en la oficina se han desplazado andando o en transporte público, de la siguiente manera:

- Andando: 4/14
- Transporte público: 6/14
- Vehículo privado: 2/14
- 2 personas realizan su trabajo desde casa.

Objetivos marcados para la temática

Seguir fomentando la movilidad sostenible tanto para el desplazamiento a la oficina, como para viajes de trabajo.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal:

Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo
Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al

empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Ambiente

laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la

entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2,

205-3

Comunidad

Compromiso por los derechos

humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Medioambiente

Cambio

Climático



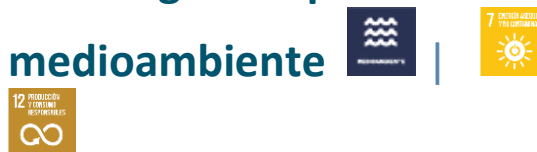
Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 06 | Agua Limpia y Saneamiento

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 201-2

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4

Cálculo y compensación de las

emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3

Medidas de economía

circular



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

Indicador GRI: 301-2, 301-3

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

Gestión sostenible del agua



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Movilidad

Sostenible



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO 2021

BIOAZUL S.L.

