

MAI 2022



Network France
WE SUPPORT

molinel

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

GLOBAL COMPACT... QUEZAKO?

4 THEMES

- > DROITS DE L'HOMME
- > NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL
- > ENVIRONNEMENT
- > LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

13000
PARTICIPANTS

170 PAYS
REPRESENTES



Network France
WE SUPPORT

70
RESEAUX LOCAUX
DANS LE MONDE

17 OBJECTIFS
DEVELOPPEMENT
DURABLE [ODD]

10 PRINCIPES
UNIVERSELS

SOMMAIRE

Qui sommes-nous?	▶ 03
Lettre d'engagement	▶ 04
La politique de développement durable	▶ 05
Nos labels et certifications	▶ 06
Enjeux sociaux	▶ 07
Enjeux sociétaux	▶ 08
Enjeux environnementaux	▶ 09
Objectif 2ème vie	▶ 11

OBJECTIFS DU GLOBAL COMPACT?

> Inciter les entreprises du monde entier à adopter une **attitude socialement responsable** en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux **droits de l'homme**, aux **normes internationales du travail**, à **l'environnement** et à la **lutte contre la corruption**.

> Partager les **bonnes pratiques** sur les 4 thèmes

molinél

LA TRANSITION VERS LES ODD

DEPUIS 4 ANS, NOUS AVONS CHOISI D'ADOPTER LES OBJECTIFS DE
DEVELOPPEMENT DURABLE.

POURQUOI ?

Ludiques, universellement compris, ces objectifs précisent les 10 principes, appellent à l'action de tous et permettent un langage commun.

Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration avec nos parties prenantes.



QUI SOMMES NOUS ?

Marque française leader dans la conception et la fabrication de vêtements professionnels et EPI, Molinel bénéficie également d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen.



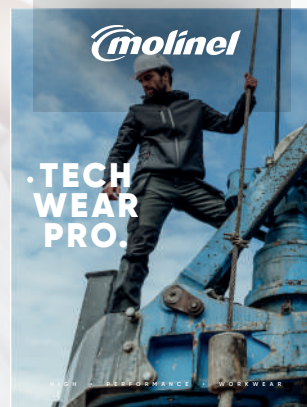
- > 43 MILLIONS € DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- > 132 COLLABORATEURS
- > 1800 PERSONNES EN PRODUCTION
- > 75000 VÊTEMENTS FABRIQUÉS PAR SEMAINE
- > 850000 PIÈCES EN STOCK PERMANENT

NOS CLIENTS

MOLINEL ACCOMPAGNE DES MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES, DES GROUPES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX DE TOUS SECTEURS.

LA MARQUE TRAVAILLE ÉGALEMENT AVEC DES COLLECTIVITÉS ET DE SOLIDES RESEAUX DE DISTRIBUTION SPÉCIALISÉS DANS LA PROTECTION, LA SÉCURITÉ, L'HYGIÈNE ET LES MÉTIERS DE BOUCHE.

> 1 MARQUE
>> 4 POLES D'EXPERTISE



WORKWEAR



SERVICES A LA PERSONNE -
COLLECTION HASSON



CHR - MÉTIERS DE BOUCHE



FABRICATION SPÉCIALE

Avec ses marques fortes, expertes dans le secteur du vêtement professionnel et de l'équipement de protection individuelle (EPI) tous secteurs, MOLINEL se positionne parmi les leaders en France.

MOLINEL bénéficie également d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen.

MOLINEL a engagé, depuis quelques années, une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable. Cette démarche fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui sont véhiculées au sein de la marque. La signature du Pacte Mondial est le prolongement de cette démarche et une véritable preuve d'engagement en ce domaine.

Je suis donc particulièrement heureux de vous confirmer que MOLINEL renouvelle, pour la huitième année consécutive, son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies touchant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 4 ans, nous avons décidé d'aligner nos engagements avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), sélectionnés en accord avec notre activité et notre contribution en faveur du développement durable.

Dans cette communication sur le progrès annuelle, nous décrivons en toute transparence les actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et de ses dix principes dans notre stratégie.

Je m'engage à appliquer au quotidien les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies et à les faire partager à l'ensemble de nos salariés, fournisseurs et clients.

Ceci dans le but de partager ensemble les bonnes pratiques.



Fady PERCHE BASSILA
DIRECTEUR GENERAL MOLINEL



molinel

LA POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE

MOLINEL a engagé depuis de nombreuses années une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable qui fait partie intégrante de ses valeurs d'entreprise. Notre responsabilité sociale, sociétale et environnementale est au coeur de nos préoccupations.

Nous avons choisi de nous aligner sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), définis en 2015 par les Nations Unies, pour déterminer nos enjeux et notre plan d'action.

Les 17 ODD représentent les axes de travail en faveur de la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en œuvre de partenariats multi-acteurs.

Enjeux sociaux



- > Assurer sécurité, santé et bien-être aux salariés,
- > Garantir le respect des conditions de travail,
- > Développer les compétences des salariés,
- > Lutter contre les inégalités.
- > Appliquer respect, responsabilité, exemplarité.

Enjeux sociétaux



- > Protéger les consommateurs grâce à l'innocuité de nos produits,
- > Evaluer régulièrement les conditions de travail de nos fournisseurs,
- > Encourager nos fournisseurs dans la démarche en signant avec eux une charte Développement Durable,
- > Promouvoir le commerce équitable,
- > Encourager les partenariats locaux avec des entreprises adaptées (ESAT).
- > Gérer les produits invendus. 2nd choix en les revalorisant.

Enjeux environnementaux



- > Sensibiliser les salariés aux éco-gestes.
- > Trier et valoriser nos déchets,
- > Optimiser les flux logistiques,
- > Promouvoir une mobilité réduisant les émissions GES,
- > Privilégier la réparation des produits retournés par nos clients,
- > S'engager pour le maintien de la biodiversité.
- > Intégrer l'éco conception dans l'évolution de nos produits.

Pour atteindre nos objectifs, nous demandons à chacun des collaborateurs MOLINEL, par son travail, ses propositions et ses gestes au quotidien, d'être acteur de notre démarche développement durable.

Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes, pour l'avenir de Molinel et pour la protection de la planète, notre Comité de Direction s'engage à mettre à disposition les ressources et outils nécessaires au déploiement de nos objectifs et de notre démarche de développement durable afin d'améliorer nos pratiques.

NOS LABELS ET CERTIFICATIONS



Molinel est certifié ISO 9001 depuis 2000



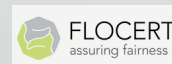
Molinel est adhérent au programme Fibre Citoyenne 26000* depuis 2006.

* Ce programme est géré par l'ONG Yamaha qui accompagne les entreprises du secteur textile-habillement sur les enjeux du développement durable.



Molinel est certifié Flo Cert* depuis 2009.

*Organisme de certification mondial pour Fairtrade**



**Le Label Fairtrade sur certains de nos produits signifie que le coton utilisé a été cultivé de manière durable et équitable.



Molinel a signé en mai 2014 le Pacte Mondial des Nations Unies*

*Le Pacte Mondial des Nations Unies a été lancé en juillet 2000 à l'initiative de Kofi Annan, alors Secrétaire Général des Nations Unies.

Les entreprises signataires s'engagent à faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale et à partager leurs pratiques autour de 10 principes répartis en 4 thèmes : droits de l'Homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption.



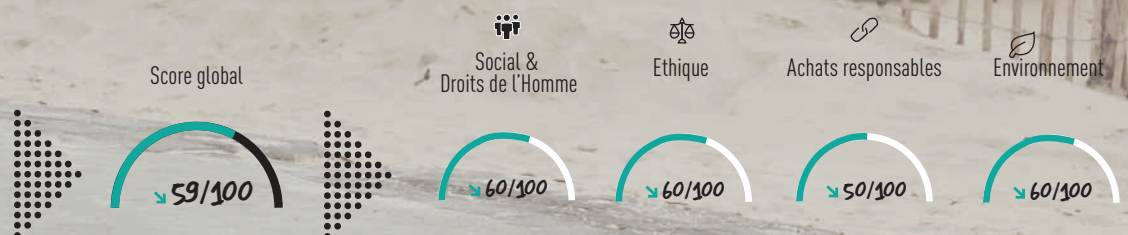
Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements et la protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labellisées Oeko-Tex* 100.

*Oeko-Tex est le premier label visant à garantir des textiles exempts de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.



Depuis 2017, ECOVADIS* a attribué à Molinel la médaille d'argent pour sa performance RSE.

*ECOVADIS est une plateforme d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le système de notation est basé sur les thèmes de l'environnement, du social & droit de l'homme, de l'éthique et des achats responsables. Chaque entreprise est évaluée en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité.



molinel

ENJEUX SOCIAUX

NOS BONNES PRATIQUES



ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS

- > Un code de conduite dont les 3 piliers sont respect, responsabilité, exemplarité.
- > Chaque nouvel embauché bénéficie d'un parcours d'intégration.
- > Nous allons au-delà de l'obligation légale d'emplois de 6% de travailleurs handicapés dans l'effectif.
- > 5,3% du personnel en temps partiel permettant de concilier vie professionnelle et vie privée.

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

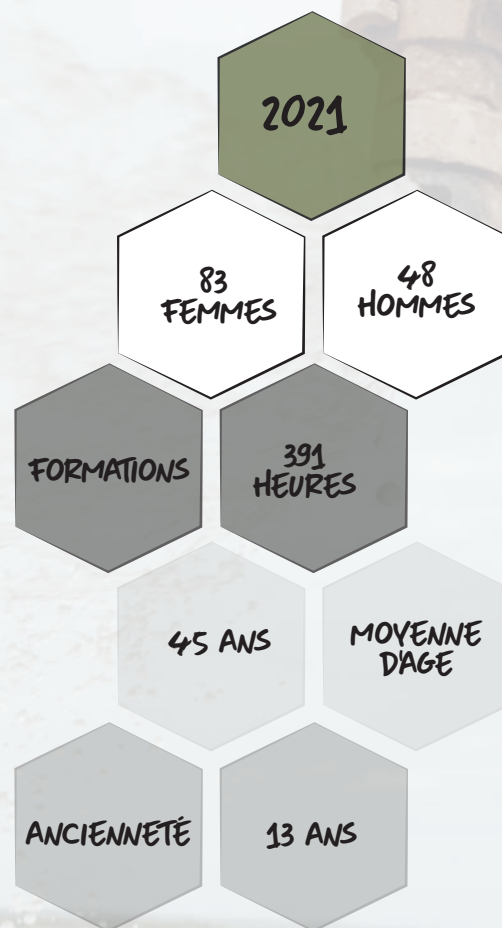
- > Une fois par an, les salariés sont conviés à un événement festif pour marquer l'année. Une occasion conviviale d'échanger autrement et de renforcer les liens entre collaborateurs.
- > Molinel Lyon et Molinel Lille sont maintenant équipés de baby-foot afin que le personnel puisse se détendre (ou se défouler ... 😊) lors des pauses.
- > Mise en place de « projets bien-être » sur Molinel Lyon : réflexologie, yoga, massages...
- > Flexwork : rédaction d'une charte pour encadrer la poursuite du télétravail à la fin de la pandémie de Covid-19.

SÉCURITÉ, SANTÉ

- > Nomination d'un préventeur depuis 2013.
- > Dispense d'une formation gestes et postures à l'ensemble du personnel de notre atelier et entrepôt.
- > Remise d'EPI à tous les employés concernés.
- > Un document unique remis à jour annuellement.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- > Mise en place d'un comité de pilotage de la formation pour analyser les besoins.
- > 100 % des entretiens professionnels réalisés.



Dans notre activité textile, la représentation féminine est historiquement plus marquée.



OBJECTIFS 2022

Optimiser notre système GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences)

ENJEUX SOCIÉTAUX NOS BONNES PRATIQUES

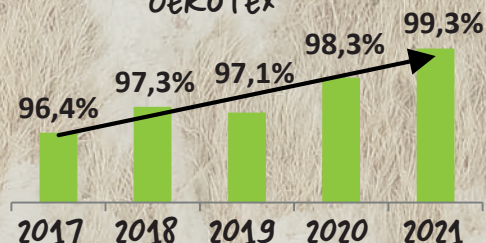


PROTECTION DES UTILISATEURS

> Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex 100.



TAUX DE TISSU ACHETÉ LABELISÉ
OEKOTEX



ACHATS RESPONSABLES

> Nous avons établi un véritable partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants. Nous entretenons avec eux des relations pérennes et travaillons avec certains depuis plus de 10 ans,
> La signature d'une charte Développement Durable entre MOLINEL et ses fournisseurs, basée sur les 10 principes du Pacte Mondial, met en valeur cette volonté forte d'instaurer un cercle vertueux bénéfique à tous.

PARTENARIATS

> Collecte des papiers de bureau réalisée par des entreprises employant des personnes en cours de réinsertion sociale :



> Entretien des espaces verts de la société réalisé par un ESAT,
> Don d'inventus au Secours Populaire et aux Bricos du Cœur, Emmaüs et Armée du Salut :



> 2018 et 2021 : Sponsoring d'une équipe de 4 salariées participantes à un trek solidaire dans le Sahara marocain :



> Réalisation d'un projet up-cycling en partenariat avec des ESAT en local.



OBJECTIFS 2022

Etablir une charte
Achats Responsables



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

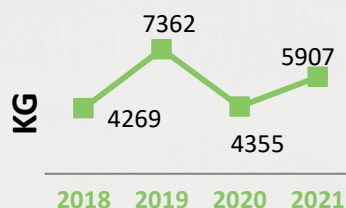
NOS BONNES PRATIQUES



RECYCLAGE

- > **2011** : Lancement du programme « Objectif 2ème vie », dispositif de collecte et recyclage des vêtements en fin de vie (cf: focus page 11)
- > **Depuis 2009** : Nos papiers de bureau sont collectés et recyclés par des partenaires qui emploient des personnes en réinsertion

EVOLUTION DU VOLUME DE PAPIER RECYCLÉ (KG)



En 2021, la collecte de
5 907 kg de papiers de bureau,

- A permis une économie de:
 - > 171 651 litres d'eau et de 29 606 KWH d'énergie,
 - > A évité le rejet de 3 249 Kg de CO₂,
 - > A permis d'épargner 101 arbres.

BIODIVERSITE



- > **Depuis 2018**, nous hébergeons des ruches sur notre site de Frelinghien. Collaborateurs et clients se régaler à chaque récolte !

MOBILITÉ DOUCE

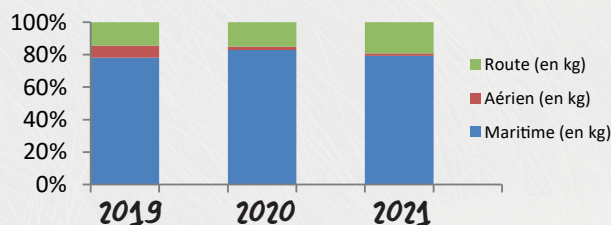
- > **Depuis 2018**, nous participons chaque année au Challenge mobilité Hauts-De-France et au Challenge mobilité Auvergne-Rhône-Alpes.
- > Limitation des déplacements professionnels grâce à la visioconférence combinant bienfaits sur l'environnement et bien-être des utilisateurs,
- > La mise en place du flexwork permet de participer à la réduction de GES

ET AUSSI,

- > Protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex 100,
- > Limitation des transports aériens et optimisation du remplissage des containers,



RÉPARTITION DES VOLUMES IMPORT/EXPORT PAR TYPE DE TRANSPORT



- > Dématérialisation des supports de communication, tarifs, ... vers nos clients,
- > Réutilisation des cartons provenant des sites de fabrication. Les cartons hors d'usage sont collectés et recyclés,
- > Sélection de transporteurs formant leurs chauffeurs à l'éco-conduite.



OBJECTIFS 2022

Feuille de route bas carbone



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE BEAUX PROJETS EN COURS !



> UN BILAN CARBONE® EN COURS

2022 marque une nouvelle étape dans l'engagement RSE de la marque Molinel, avec le Bilan carbone® de ses activités réalisé en partenariat avec le cabinet FASHION THAT CARES.

POURQUOI ?

1. Aller plus loin dans son approche développement durable en mesurant l'empreinte carbone de ses entités,
 2. Réaliser une feuille de route pour réduire ses émissions de GES* et établir un plan d'actions,
 3. Parce que... nous sommes tous concernés !
- Un travail de longue haleine pour ses équipes, mais un projet central dans sa démarche développement durable.

> FORMATION

Une formation à l'éco conception pour tenir compte, dès le démarrage du développement d'un produit, de son impact environnemental afin de le réduire.

> PROJET UP-CYCLING

Un projet up-cycling réalisé avec des invendus en partenariat avec une designer spécialisée dans la revalorisation de matériaux souples et l'APF (association des paralysés de France) .



> ANALYSES DE CYCLE DE VIE

Des analyses de cycle de vie d'articles représentatifs de nos filières d'approvisionnements et de fabrication.

> MARQUAGE

Marquage info tri / Triman sur nos emballages en cours de déploiement pour sensibiliser les porteurs de nos vêtements au geste du tri.

> ENERGIE

A partir de 2023, partenariat avec un fournisseur d'énergie verte issue entièrement de sources renouvelables (centrales hydroélectriques 100%).

FOCUS SUR NOTRE CONCEPT OBJECTIF 2^{ème} VIE



*Le service en +

Pour les produits non recyclables (EPI, vêtements haute visibilité, tenues retardateur de feu, parka ou tout autre équipement conçu dans un tissu traité) et en l'absence de solutions techniques sur le marché, nous vous proposons un circuit de revalorisation énergétique.

Le principe ? Lors de la préparation des cartons Objectif 2^{ème} Vie, veuillez à séparer les vêtements de travail des EPI. Cochez la case correspondante sur l'autocollant :

- Recyclage matière : pour les vêtements de travail 100 % coton – coton/polyester – polyester/coton.
- Revalorisation énergétique : pour les EPI/vêtements de protection.

AVEC OBJECTIF 2^{ème} VIE, NOUS NOUS OCCUPONS DE 100 % DES VÊTEMENTS DE VOS CLIENTS !

COMMENT ÇA MARCHE ?

La collecte chez vous !

1. À vous de jouer : vous sensibilisez tout d'abord vos clients (collectivités, entreprises, indépendants) en leur parlant du dispositif et en leur remettant le flyer Objectif 2^{ème} Vie conçu pour eux !
2. Vous collectez les vêtements en fin de vie de vos clients, en vous assurant qu'ils répondent aux exigences suivantes :
 - Ils doivent être propres, c'est-à-dire nettoyés, exempts de soudure, de déchets chimiques et d'une quelconque autre contamination ou pollution (chimique ou biologique).

Pour s'assurer de la propreté et de l'innocuité des vêtements :

 - procédez vous-même à la vérification (manuelle), et
 - faites signer une lettre d'engagement à votre client utilisateur du dispositif Objectif 2^{ème} vie, attestant de la prise en charge des vêtements usagés.
3. Vous conditionnez les vêtements de travail dans des cartons marqués de l'autocollant Objectif 2^{ème} vie*.



Le retour chez nous !

1. Vous indiquez sur l'autocollant Objectif 2^{ème} Vie : votre nom, votre adresse, la date de vérification et le poids. Vous cochez sur l'autocollant : recyclage matière OU revalorisation énergétique, selon le type* de vêtements placés dans le carton.
2. Vous assurez l'expédition des cartons Objectif 2^{ème} Vie jusqu'à chez nous.

molinél

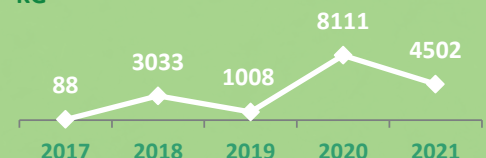
À nous de jouer...

1. Nous centralisons les cartons de vêtements usagés reçus puis, une fois le volume suffisant, nous nous chargeons de leur expédition au centre de traitement pour recyclage.
2. Nous vous remettons ensuite une attestation de revalorisation.



* Voir
« Le service
en + »
(au verso)

Volume vêtements de travail collectés KG



DEJA 52 PARTENAIRES !

VOTRE CONTACT

CECILE JOLLET

Responsable assurance qualité et développement durable

cecile.jollet@molinel.com

molinel

WWW.MOLINEL.COM