



Rapport Extra Financier 2021



Sommaire

Page

4	Édito
6	Bilan et perspectives
8	Le groupe EUROGERM
14	Cartographie des parties prenantes prioritaires Modèle d'affaires
18	Notre politique : Axes et objectifs
20	AXE 1 - NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR Des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables L'accompagnement de nos clients Le développement de l'expérience clients Le renforcement de notre position sur les marchés
30	AXE 2 - ÊTRE RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR La préservation de l'environnement Le déploiement d'une démarche d'achats responsables Des relations et conditions de travail responsables La contribution au développement local
46	AXE 3 - ENSEMBLE RÉUSSIR La gouvernance du groupe EUROGERM Le déploiement de la RSE groupe Le respect des lois et des obligations réglementaires Une communication partagée plus performante

Edito



Jean-François HONORÉ
CEO

Le groupe EUROGERM poursuit une nouvelle phase ambitieuse de développement autour d'un modèle économique en forte évolution : certains fondamentaux demeurent des « ingrédients » indispensables tels que l'approche technico-commerciale autour de solutions dédiées aux spécificités de nos partenaires clients, la formulation de solutions technologiques innovantes, la maîtrise de la sécurité alimentaire ou encore la volonté permanente d'apporter des solutions distinctives et source de création de valeur pour les acteurs de la filière blé farine pain pâtisserie au sens large. D'autres « ingrédients » sont novateurs et vont poursuivre un développement accéléré dans les prochaines années : la capacité à concevoir et fabriquer des ingrédients technologiques avant-gardistes ou une compréhension avancée des écosystèmes dans le groupe et autour de lui.

Ce rapport des activités non financières du groupe témoigne de l'importance pour le groupe EUROGERM de la contribution à ces écosystèmes dans la réussite de ses objectifs et surtout dans la pérennité de son développement.

Les trois axes évoqués dans ce rapport que sont « Nourrir un avenir meilleur », « Être responsables de notre avenir » et « Ensemble réussir » résument la culture de notre communauté autour d'objectifs ambitieux et nobles à la fois. La conscience de l'intérêt commun, la passion du succès, le respect de chacun, le sens que nous souhaitons imprimer dans notre développement illustrent les principes que nous estimons fondateurs de notre essor et font partie des valeurs qui retiennent nos talents d'aujourd'hui et attirent ceux de demain.

Je vous en souhaite une bonne lecture.

Jean-François HONORÉ
CEO

Bilan et perspectives



“Créer de la valeur économique
tout en préservant
notre capital naturel”

Jean-Charles HAMELIN
Responsable RSE

Dans la continuité de 2020, nous avons dû affronter 2021 avec les mêmes difficultés liées au COVID, dont l'impossibilité de pouvoir voyager et rencontrer nos clients, notamment à l'international.

Notre présence monde, grâce à l'implantation de nos filiales sur les cinq continents -la dernière en date basée à Bombay en Inde- a constitué un atout majeur et nous a permis de garder le lien avec nos partenaires.

En parallèle, la crise sanitaire a accéléré le développement de nouveaux modes de communication à destination de nos clients. Outils numériques avec la mise en ligne du site internet d'EUROGERM France comprenant la visite à 360° de l'entreprise, webinaires techniques et commerciaux, tutoriels et vidéos. Ces dispositifs complets ont favorisé les contacts malgré la distance.

2021 fut aussi marqué par le changement d'actionnariat : après 32 ans à la tête d'EUROGERM, Jean-Philippe GIRARD a transmis son entreprise, en restant cependant actionnaire. L'arrivée de NAXICAP comme actionnaire majoritaire a permis d'apporter une nouvelle dynamique. Très impliqué dans la RSE avec une politique structurée et des indicateurs ESG à l'appui, NAXICAP est moteur dans le déploiement de notre démarche RSE groupe.

Notre feuille de route est constituée de 4 phases clés :

- La remontée d'indicateurs extra financiers avec l'objectif d'aboutir au périmètre consolidé à l'horizon 2023 et la rédaction de notre rapport annuel RSE qui évoluera dans les prochaines années sur un CSRD (Corporate sustainability Reporting Directive).
- La mise en place de politiques groupe : politique RH et charte éthique qui reflètent nos valeurs et notre ambition de vouloir évoluer sur nos pratiques durables et responsables. En 2022, nous formaliserons notre politique d'achats responsables qui impliquera l'ensemble des fournisseurs et partenaires d'EUROGERM, notre adhésion à ECOVADIS constituant une première étape en 2021.
- Le déploiement de notre politique de mécénat, selon 5 axes principaux : biodiversité, santé, éducation, aide alimentaire et ancrage territorial. Notre volonté est de pérenniser et mesurer nos actions au fur et à mesure des années.
- La réalisation de notre bilan carbone, qui nous permettra de piloter notre trajectoire de réduction de gaz à effet de serre, mais également de valoriser nos déchets et d'améliorer nos consommations énergétiques afin de créer de la valeur économique tout en préservant notre capital naturel.

Un programme ambitieux déployé à l'ensemble du groupe dans l'objectif d'ENSEMBLE RÉUSSIR à NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR !

Jean-Charles HAMELIN
Responsable RSE

Le Groupe EUROGERM

Créé en 1989, notre Groupe se déploie à l'international et emploie aujourd'hui plus de 550 collaborateurs dans le monde, répartis entre le siège social français et les 15 filiales présentes en Europe, Afrique, Amériques et Asie.

Spécialisés dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'ingrédients et de solutions créatives pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie, experts en croustillant, moelleux, goût et texture, nous partageons avec nos clients la même passion du pain, de la viennoiserie et de la pâtisserie.

Innovation, amélioration continue, démarche responsable, autant de priorités qui nous inspirent au quotidien pour garantir à nos clients une offre produit / service performante et un accompagnement sur mesure dans une dynamique de succès partagé.

NOTRE VISION : NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Nous sommes convaincus que chacun, individu ou entreprise, a un rôle à jouer pour répondre aux grands défis de notre temps. A notre échelle, nous souhaitons avoir un impact bénéfique par la conception de produits toujours plus sains, innovants et gourmands. Attentifs à la provenance et à la qualité des ingrédients, dans une quête permanente d'excellence, tant au niveau des process que des relations humaines, nous agissons jour après jour pour le bien nourrir et le bien-être de chacun.

NOTRE AMBITION : ENSEMBLE, RÉUSSIR

Dans un contexte de consommation mondiale croissante d'aliments à base de céréales due à l'évolution démographique et à la diversification des modes de consommation, forts d'une expertise de plus de 30 ans dans la mise en application de solutions adaptées à l'ensemble des intervenants de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, nous avons pour vocation d'accompagner nos clients dans leur évolution ainsi que de conquérir de nouveaux marchés en France et dans le monde.

Cette stratégie de croissance s'appuie sur une double approche :

- Expansion géographique par la création d'implantations à l'étranger selon un modèle expérimenté avec succès, afin de répondre au mieux aux besoins des marchés locaux, de gagner en réactivité, en productivité et en compétitivité.
- Diversification de notre offre de produits et services destinés à l'univers des céréales afin d'être en mesure de répondre à toute forme de demande en France comme à l'international.

NOS VALEURS & ENGAGEMENTS



AUDACE

Développer des idées motrices, l'innovation naît là où le savoir rencontre la créativité : acquis pendant plus de 30 ans d'existence, notre savoir-faire est la terre fertile pour faire pousser des idées novatrices qui ont un impact positif sur l'avenir du métier et de notre planète.



GÉNÉROSITÉ

Nous aimons notre métier et nous le faisons dans un esprit d'échanges constructifs et bienveillants. L'expérience partagée est inestimable. C'est un moteur de progrès pour nous et l'ensemble de la société.



ÉCOUTE

Nous sommes fiers de pouvoir gérer et anticiper les demandes spécifiques de chacun de nos clients. Notre capacité d'écoute et d'empathie nous permet de construire des relations de confiance entre nous et avec tous nos partenaires.



FIABILITÉ

L'expertise n'est pas qu'une simple accumulation dans le temps, mais également une question d'appétence pour apprendre, questionner, optimiser, maîtriser et rebondir ensuite sur l'acquis pour en faire quelque chose de meilleur. Grâce à notre profonde connaissance du métier, nous sommes en mesure d'accompagner nos clients dans leur quête de qualité, de performance et de valeur.



ACTION

Une des raisons pour lesquelles nos clients nous font confiance est notre capacité à nous mobiliser et mettre en œuvre des solutions adaptées à leurs enjeux qualitatifs et économiques. Main dans la main avec nos équipes et nos partenaires, nous transformons les idées en action pour répondre aux réalités du terrain, aux exigences de nos clients et des clients de nos clients.

NOTRE MISSION

Nous concevons, produisons et commercialisons des correcteurs de meunerie, améliorants de panification, ingrédients techniques, prémix et avant-produits de pâtisserie-traiteur, pour plus de régularité, de qualité et pour mieux valoriser les produits de la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur.

L’association systématique d’un produit et d’un service nous permet un accompagnement sur mesure de nos clients, quel que soit leur secteur d’activité.

Un seul objectif : aider nos clients à travers notre offre produits/services à développer des produits source de plaisir et de satisfaction pour le consommateur.

NOS MARCHÉS

MEUNERIE

Notre expertise « blé-farine » nous permet d’accompagner nos clients avec un partenariat sur mesure incluant le conseil sur les achats blé et le processus de meunerie, l’analyse des farines et la fourniture de solutions adaptées pour différencier et valoriser leurs productions.

BOULANGERIE

En panification industrielle, l’expertise « farine-pain » favorise l’innovation tant dans l’extension des gammes de produits vers de nouveaux marchés que dans l’utilisation de nouvelles technologies de panification ou dans les caractéristiques de produits traditionnels (sensorielles, nutritionnelles).

PÂTISSERIE

Notre savoir-faire en avant-produits de pâtisserie et pâtes jaunes nous permet de proposer à nos clients une offre sur-mesure répondant aux attentes des consommateurs en termes de plaisir, de praticité, de nutrition et de durabilité.

AGRO-ALIMENTAIRE & DISTRIBUTION

Notre expertise « ingrédients » permet d’apporter une réponse ciblée aux industries agro-alimentaires, par la conception et le développement de gammes d’ingrédients & solutions en phase avec les nouvelles tendances de consommation (clean label, veggie, durable, plaisir sensoriel...).

NOTRE PRÉSENCE À L’INTERNATIONAL

Le développement international est une véritable démarche de partage et d’échanges et représente un levier majeur de notre croissance, de nos innovations et de notre diversification. Depuis 2012, la part du chiffre d’affaires du Groupe à l’international a franchi les 50% et ce ratio est en constante progression.

Think global, eat local : épouser les cultures alimentaires locales, telle est la devise de notre modèle de développement international qui relie les gens, les cultures et les géographies. L’ouverture de filiales en association avec un partenaire local commercial et industriel, permet ainsi d’assurer la réussite de l’implantation.

Notre déploiement à l’international concentre trois objectifs majeurs :

- La proximité : Être présent et actif sur le terrain, proche de nos clients pour gagner en réactivité, productivité et compétitivité.
- La transmission : Déployer notre expertise à travers le monde pour satisfaire les besoins des marchés et préparer l’avenir, en s’adaptant aux contraintes techniques et économiques de chaque pays.
- Un impact positif : Créer de l’emploi durable localement, accompagner et favoriser la croissance harmonieuse de chaque entité.

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ, SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Face aux exigences des marchés en perpétuelle évolution et celles des consommateurs de plus en plus attentifs à la sécurité des aliments, devant les obligations croissantes des acteurs de l’agroalimentaire quant aux exigences portant sur les produits finis, la certification des systèmes de management de la qualité et/ou de la sécurité des aliments est une étape « obligée » qui permet aux clients -et aux consommateurs finaux- de s’assurer de la sécurité, de la fiabilité et de la qualité des produits issus du commerce agroalimentaire international. Au sein du Groupe EUROGERM, différentes certifications sont en place, en fonction des standards locaux et des attentes des marchés : ISO 22000, FSSC 22000, SQF...

NOTRE ENGAGEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Notre démarche RSE concrétise au quotidien l’engagement social, environnemental et sociétal du Groupe. Depuis 2011, EUROGERM adhère au Global Compact et ses 10 principes liés aux droits de l’homme et du travail, à la protection de l’environnement et à la lutte contre la corruption. En 2021, EUROGERM s’engage avec Ecovadis, la plateforme d’évaluation des performances RSE et achats responsables. En intégrant Ecovadis, notre objectif est d’encourager l’ensemble des parties prenantes à rejoindre cette chaine vertueuse d’approvisionnement responsable. Cet engagement constitue une étape supplémentaire de notre démarche RSE. Inscrite dans notre stratégie globale, elle nous invite à améliorer en continu nos pratiques et mesurer l’incidence de nos actions sur les hommes, l’environnement et la société.

DROITS DE L’HOMME

EUROGERM s’engage et engage ses filiales, fournisseurs et partenaires à respecter les principes du Pacte Mondial :

- EUROGERM entend que ses filiales partagent une politique et une éthique communes. Pour accompagner durablement la croissance du Groupe, une charte filiale définit les principes et pratiques de gouvernance à mettre en œuvre.
- EUROGERM associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à travers un contrat d’achats responsables et une charte éthique pour des pratiques respectueuses des hommes et de l’environnement.

PROTECTION DE L’ENVIRONNEMENT

- Conscient que ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, le Groupe EUROGERM développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux :
- Conception de gammes responsables, basées sur des ingrédients et solutions respectueux de l’environnement.
 - Réalisation d’un bilan énergétique afin de réduire notre impact environnemental et nos émissions de gaz à effet de serre. Un bilan carbone sera effectué en 2022.
 - Exploitation d’énergies renouvelables et amélioration du rendement énergétique de ses activités.
 - Lutte contre le gaspillage et réduction/valorisation des déchets générés par ses activités.

DROITS DU TRAVAIL

- Pour EUROGERM, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain :
- EUROGERM ancre ses pratiques et ses relations dans la confiance, le respect, l’écoute et le dialogue avec ses collaborateurs dans un principe de responsabilité partagée, pour pérenniser leurs compétences, leur motivation et leur bien-être.
 - Dans cette démarche de respect mutuel, EUROGERM associe ses collaborateurs ainsi que l’ensemble de ses parties prenantes, fournisseurs, clients, partenaires, dans le déploiement des valeurs RSE.
 - Nous déployons depuis fin 2021 notre politique RH Groupe.

LUTTE ANTICORRUPTION

- EUROGERM applique, dans l’ensemble du Groupe, une politique générale basée sur la Loyauté, la Déontologie et l’Éthique :
- Les acteurs du Groupe s’engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.
 - L’ensemble des collaborateurs et acteurs du Groupe s’engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contrepartie à visée corrupive.

NOS INGRÉDIENTS ET SOLUTIONS SUR-MESURE

LE PARCOURS INGRÉDIENTS

Toutes nos matières premières produites ou sélectionnées acquièrent leur valeur ajoutée en suivant un Parcours Expert pour devenir des ingrédients adaptés à chaque domaine d'application de nos clients et garantir qualité, sécurité, prix et performance. Grâce au sourcing, au développement et au référencement constants de nouvelles matières premières rigoureusement sélectionnées, notre offre Ingrédients s'enrichit de manière permanente et compte aujourd'hui plus de 700 références.

INNOVATION & TENDANCES

Notre capacité d'innovation est devenue notre image de marque. Nos clients savent qu'ils peuvent nous faire confiance et compter sur EUROGERM pour imaginer et développer leurs ingrédients et solutions créatives. A travers sa veille produits et marchés, EUROGERM informe ses clients sur les tendances blé-farine-pain-pâtisserie.

Nos équipes marketing et conception travaillent de concert pour imaginer les développements futurs. Ces produits sont à découvrir dans les Collections régulièrement proposées à nos clients : véritables cahiers d'inspiration, de suggestions de nouveaux produits, de prototypes.

Chaque Collection présente une sélection de produits selon 8 axes de développement qui croisent la vision des consommateurs, les besoins des marchés et les contraintes de production : Innovation/singularité, Clean label, Durable/responsable, Reformulation/performance, Veggie/flexi, Nutrition/santé, Plaisir sensoriel et Free from.

NOS INGRÉDIENTS ET SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Enzymes pures, complexes enzymatiques, glutens, correcteurs de meunerie, améliorants de panification et de pâtes jaunes... pour des actions ciblées sur la performance des farines, de la fermentation, du réseau protéique, de la fraîcheur et de la texture des produits finis.

NOS INGRÉDIENTS ET SOLUTIONS SENSORIELS

Farines maltées et torréfiées, levains dévitalisés, mélanges d'inclusions, prémix pour pains spéciaux/viennoiseries/concepts, préparations pour pâtisserie/traiteur... pour optimiser le goût et la couleur, personnaliser les farines et apporter de l'originalité aux produits finis avec des marquants «texture et visuel».

NOS INGRÉDIENTS ET SOLUTIONS NUTRITIONNELS

Fibres, germes de blé, protéines, préparations pour concepts nutritionnels, mélanges vitamines/minéraux... pour créer et personnaliser les produits nutritionnels de nos clients avec des allégations ou argumentations marketing.

L'EXPERTISE FORMULATION

Au cœur de notre savoir-faire, l'expertise formulation se traduit par la maîtrise du rôle de chaque ingrédient et des synergies qui s'opèrent entre tous les composants d'une recette. EUROGERM totalise une base de données de plus de 4 000 formulations de mélange, élaborées pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur.

Après avoir défini le besoin du client et ses paramètres : pays, applications, farines, process... de nombreux tests d'application sont conduits et répétés selon le diagramme défini. Ils permettent d'ajuster les fonctionnalités, les dosages, les combinaisons optimales d'ingrédients à mettre en présence pour la conception de la solution la plus performante.

Substituer les additifs, passer au Clean Label, réduire l'apport de sel, de matière grasse ou de sucre, optimiser le coût de revient, renforcer la valeur nutritionnelle, apporter de nouveaux goûts, de nouvelles textures, de nouvelles couleurs, s'adapter aux réglementations... les objectifs sont multiples et parfois dictés par les impératifs du marché.

Notre champ d'action s'étend de l'amont, avec la connaissance et l'évaluation de la qualité des blés et farines du monde entier, à l'aval avec une forte expérience des applications en panification, viennoiserie, snacking et pâtisserie. Ainsi, nous formulons différentes familles de produits pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.



NOTRE OFFRE SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

Partie intégrante du métier d'EUROGERM et complément naturel de l'offre produits, l'offre services est constituée de diagnostics, d'analyses, de préconisations et de conseils techniques. Elle est au cœur de notre relation clients.

ANALYSES

Pour concevoir la solution adaptée, nos équipes, nos laboratoires de recherche et d'analyses accompagnent tous les projets. Analyses physico-chimiques et contrôles qualité, expérimentations, mesures d'activité enzymatique, tests de panifications, tests microbiologiques, analyses sensorielles sont autant d'outils performants au service des développements clients, totalement intégrés à notre offre produits.

INGÉNIERIE

EUROGERM met à la disposition de ses clients tout son savoir-faire, son expérience, ses experts et partenaires pour les accompagner dans l'évolution de leurs marchés et produits, de l'idée à la commercialisation. Dans le cadre de prestations de services sur mesure, nous partageons avec nos clients notre maîtrise des applications de boulangerie-viennoiserie-pâtisserie, et les synergies formulation-recette-process, pour les faire progresser, leur permettre de s'adapter et de se former, afin de nourrir un avenir meilleur.

ARPEGES, CENTRE D'EXPERTISES EUROGERM

Notre mission va au-delà de la créativité et du développement de produits sur mesure. ARPEGES, le Centre d'Expertises EUROGERM concentre les savoir-faire du Groupe au service du développement de ses clients et les accompagne dans la concrétisation de leurs projets et ambitions.

Animé par des spécialistes chevronnés de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, ARPEGES permet à tout porteur de projet de passer de l'idée à la réalité, grâce à la complémentarité de ses quatre pôles d'actions.

- PÔLE CO-DÉVELOPPEMENT, pour accroître sa compétitivité
- PÔLE FORMATION, pour gagner en performance
- PÔLE INNOVATION, pour créer les marchés de demain
- PÔLE INCENTIVE, pour développer son potentiel

ASSISTANCE TECHNIQUE

Un accompagnement est proposé tout au long du développement de chaque solution, il se prolonge au-delà avec le déplacement et l'intervention d'un technicien sur sites de production. Cette assistance s'avère pertinente lors de la mise en place d'un nouveau produit sur une ligne de production, l'évolution d'une recette ou d'un process de fabrication...

PARTENARIATS

Au cœur de la filière blé-farine-pain-pâtisserie, EUROGERM est en contact avec de nombreux professionnels du secteur (équipementiers, fournisseurs de matériels, de matières premières, coopératives, fédérations, institutionnels, journalistes, investisseurs...), autant de parties prenantes avec lesquelles nous avons tissé des liens ou des relations de partenariat. Certaines filiales sont amenées à représenter des entreprises dans leur pays et commercialisent des matériels pour professionnels de la filière.



Cartographie de nos parties prenantes

Modèle d'affaires



MODÈLE D'AFFAIRES

Nous nous sommes donnés pour mission d'accompagner nos clients dans leur évolution et conquérir de nouveaux marchés, tout en agissant pour le bien nourrir et le bien-être de chacun. Spécialiste des ingrédients et solutions créatives pour la filière blé-farine-pain-pâtisserie-traiteur, nous concevons des produits responsables toujours plus sains, innovants et gourmands et travaillons au quotidien dans le respect de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux pour nourrir un avenir meilleur.



UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DE NOS CLIENTS EN CINQ ÉTAPES CLÉS



VALEURS CRÉÉES

CLIENTS

- Une offre multisectorielle :
 - Correcteurs et prémix de meunerie
 - Améliorants et prémix de panification
 - Ingrédients, avant-produits de Pâtisserie, concepts et divers
- 700 ingrédients
- 4000 formulations sur-mesure
- Forte présence à l'international : commercialisation dans 81 pays
- 1/16^{ème} de l'effectif total en R&D et conception
- Centre d'expertises ARPEGES avec ses 4 pôles d'actions : Co-développement | Formation | Innovation | Incentive

COLLABORATEURS

- 4,6% du capital détenu par les collaborateurs
- Programme d'intégration et de développement des compétences
- Prévention des risques santé et sécurité au travail
- Protection et avantages sociaux
- EUROGERM SAS : 1 142 € de dépenses santé par collaborateur

FOURNISSEURS

- Sourcing monde : 1002 matières premières sourcées - 74 référencées
- Développement de partenariats

ACTIONNAIRES

- EBITDA 2021 : 15.3 M€

TERRITOIRES

- Implantation locale via les filiales
- Programme de mécénat selon 5 axes : l'aide alimentaire, la santé, l'éducation, l'environnement et l'ancrage territorial

ENVIRONNEMENT

- Valorisation des déchets
- Contributeur à l'économie circulaire
- Empreinte carbone : audit énergétique en 2021 et réalisation d'un bilan carbone en 2022

Notre politique : Axes et objectifs

Notre politique RSE s'appuie sur notre vision Nourrir un avenir meilleur, notre ambition Ensemble, réussir et la volonté liée à notre mission d'Être responsables de notre avenir. Fondée sur nos valeurs et engagements vis-à-vis de nos parties prenantes, sur l'étude des risques et opportunités de nos activités, elle se décline en trois axes stratégiques et 12 enjeux majeurs.

AXE 1 – NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Apporter des solutions durables à nos clients, les aider à réussir sur leurs marchés par une offre produits-services innovante, sûre et responsable.

NOS ENJEUX

- 1.1 La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables**
- 1.2 L'accompagnement de nos clients
- 1.3 Le développement de l'expérience clients
- 1.4 Le renforcement de notre position sur les marchés en France et à l'international

AXE 2 – ÊTRE RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR

Affirmer notre image de marque responsable par l'engagement de l'ensemble des parties prenantes et la mise en œuvre d'initiatives touchant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et sociétale.

NOS ENJEUX

- 2.1 La préservation de l'environnement**
- 2.2 Le déploiement d'une démarche achats responsables**
- 2.3 La garantie de relations et conditions de travail responsables**
- 2.4 La contribution au développement local**

AXE 3 – ENSEMBLE RÉUSSIR

Améliorer les performances du groupe en créant des synergies créatrices de valeurs avec nos filiales. Déployer une approche plus collaborative en instaurant des process de communication pour partager les projets, les valeurs et les succès.

NOS ENJEUX

- 3.1 La gouvernance du groupe EUROGERM**
- 3.2 Le déploiement de la RSE groupe**
- 3.3 La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires
- 3.4 Le développement d'une communication partagée plus performante

En gras : enjeux prioritaires



NOURRIR UN AVENIR MEILLEUR

Apporter des solutions durables à nos clients,
les aider à réussir sur leurs marchés par une offre
produits-services innovante, sûre et responsable

- 1.1 La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité,
sûrs, innovants et responsables
- 1.2 L'accompagnement de nos clients
- 1.3 Le développement de l'expérience clients
- 1.4 Le renforcement de notre position
sur les marchés en France et à l'international

1.1

La garantie de fournir à nos clients des produits de qualité, sûrs, innovants et responsables

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre de manière durable aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité et performance.

Notre savoir-faire s'appuie sur 4 lignes directrices :

- Satisfaire les attentes et exigences de nos clients et indirectement celles des consommateurs en ce qui concerne la qualité et la sûreté des produits
- Promouvoir et perfectionner notre démarche d'amélioration continue
- Respecter les intérêts et assurer la sécurité des consommateurs
- Favoriser l'innovation produits

5*

Filiales de production sous certifications GFSI

4*

Filiales de production avec système qualité hors GFSI : HACCP

*Périmètre Groupe



“ Notre volonté est d'instaurer une véritable Culture Qualité Groupe et de faire progresser le niveau de maîtrise de toutes les entités. Notre objectif est de garantir un niveau d'exigences harmonisé vis-à-vis de la qualité et de la sécurité sanitaire des produits que nous fournissons à travers le monde, et d'améliorer nos performances globales ”

Sandrine BOIZEAU

Directrice Qualité - Sécurité des Aliments

DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

• Déploiement des pratiques de management de la Qualité et de la Sécurité des aliments

La mise en place de systèmes de management de type ISO 9001 ou ISO 22000 a évolué au fil des dernières années en faveur des certifications reconnues par le GFSI* (FSSC 22000, SQF) plus axées sur la Sécurité des Aliments et l'obligation de moyens permettant de garantir la sécurité des produits mis sur le marché par EUROGERM et ses filiales.

• Plan de continuité d'activités (PCA)

Une procédure spécifique prévoit différents scénarios afin d'être en mesure de réagir en cas de crise et ainsi minimiser les impacts pour les sites de production du groupe. Le plan de continuité d'activités consigne les ajustements qui s'imposent en matière d'organisation des unités commerciales et techniques, notamment la production.

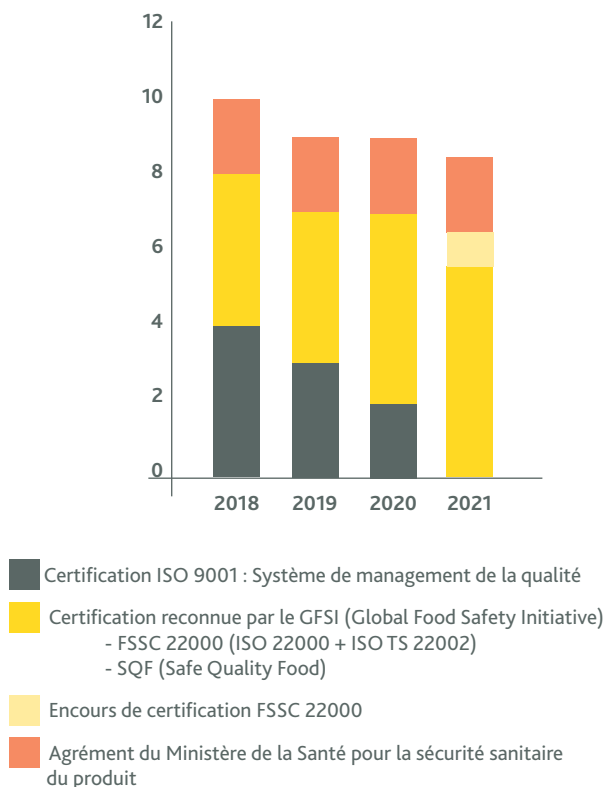
• Sécurité de la chaîne alimentaire

Une évaluation des menaces selon le Guide de recommandations pour la protection de la chaîne alimentaire a été conduite et est mise à jour régulièrement pour mettre en place les moyens de prévention dans les zones de l'entreprise les plus vulnérables.

• Sûreté des marchandises à l'exportation

Préparation de la certification OEA (Opérateur Economique Agréé) garantissant la sûreté des marchandises livrées à l'export.

ÉVOLUTION DES CERTIFICATIONS D'EUROGERM ET SES FILIALES DISPOSANT D'UN SITE DE PRODUCTION (DEPUIS 2018)



Périmètre : Groupe

INNOVATION PRODUITS

Les acteurs de la filière doivent faire preuve d'adaptation, et nous les aidons à anticiper et à répondre aux nouveaux comportements des consommateurs qui évoluent constamment. Nos collections, vitrine des savoir-faire et nouveautés, paraissent deux fois par an sur des thèmes en lien avec les attentes du marché : Snacking, Focus adaptation & inspiration pour 2020, Better for you, et les Nouveaux enjeux de consommation en 2021.



DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION D'INGRÉDIENTS & SOLUTIONS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Gamme de produits certifiés biologiques

Gamme de produits issus de filières tracées

Gamme de produits à base de céréales cultivées selon le référentiel CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée)

Gamme de produits sans additif (CLEAN LABEL)

Développement d'une gamme de produits de fortification pour améliorer la nutrition, réduire ou éliminer les carences en micronutriments pour les pays en développement

1.2

L'accompagnement de nos clients

Partie intégrante du métier d'EUROGERM, l'accompagnement de nos clients est le complément naturel de l'offre produits. ARPEGES, le centre d'expertises EUROGERM permet à chaque client de concrétiser ses projets grâce à la complémentarité de ses 4 pôles d'actions.

Le programme d'ARPEGES privilégie trois objectifs clés :

- Construire de nouveaux modèles de relations et de création de valeurs par le co-développement
- Renforcer les liens avec nos clients
- Promouvoir nos services grâce à ARPEGES international

Certifié Qualiopi

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ARPEGES, LE CENTRE D'EXPERTISES EUROGERM

Concentré d'expertises et de savoir-faire au service de nos clients et de leur développement.

Notre objectif : les faire progresser et réussir sur leurs marchés en développant avec eux un partenariat de confiance et de progrès.

4 pôles d'actions regroupent l'ensemble de nos axes d'accompagnement thématiques : Co-développement, Formation, Innovation et Incentive.

L'optimisation de recettes, le développement de nouvelles gammes, la création de nouveaux produits, le développement des compétences, la formation et la motivation des équipes constituent les enjeux d'ARPEGES.

Nous apportons avec nos formations et l'appui de notre équipe d'experts formateurs, une réponse adaptée à chaque problématique liée aux métiers de la filière :

- Formation enzyme
- Process sur ligne industrielle et en artisanat
- Maîtrise du contrôle qualité Blé/farine
- Analyse sensorielle
- Performance des équipes Commerciales...



arpeges
co-développement

Accroître sa compétitivité

Se positionner vis-à-vis du marché
Identifier de nouvelles opportunités
Optimiser ses gammes



arpeges
formation

Gagner en performance

Une approche métier pour développer des compétences sur-mesure.



arpeges
incentive

Développer son potentiel

Motiver et améliorer la cohésion des équipes
Créer des liens forts avec ses collaborateurs
Partager des projets et un langage communs



arpeges
innovation

Créer les marchés de demain

Définir ses concepts nouveaux produits
Positionner ses produits et cibler les tendances
Satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs

Le développement de l'expérience clients

Les modes de consommation évoluent, de nouveaux comportements d'achats apparaissent, soutenus par le développement de technologies innovantes. Dès sa création, EUROGERM a intégré cette dimension dans la construction d'une relation clients sur-mesure, avec deux objectifs principaux :

- Créer de nouvelles expériences au service de nos clients ou clients de nos clients
- Développer les solutions numériques, les nouvelles technologies pour une offre de services innovante et différenciante



Avec la mise en place des mesures sanitaires et la distanciation physique, dans la continuité de 2020, 2021 a constitué l'accélérateur de notre transformation digitale. De nombreux projets ont été mis en place en complément de nos services et supports existants, pour garder le contact avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs et les accompagner malgré la distance : développement de webinaires internationaux, réalisations de tutoriels et vidéos, rendez-vous experts à distance...

WEBINAIRES

De nouveaux métiers se sont développés et professionnalisés au sein du Groupe afin de proposer à nos clients des webinaires de qualité : scénariste, vidéaste, photographe, monteur, animateur... à l'appui de nos formateurs, experts techniques et démonstrateurs.

SITES CORPORATES ET FILIALES

EUROGERM s'est doté en 2020 d'un site corporate, un outil indispensable pour véhiculer les expertises du Groupe, sa raison d'être, ses valeurs, son envergure internationale, sa démarche RSE et sa marque employeur.

Le déploiement des nouveaux sites filiales constitue l'étape suivante : EUROGERM France en 2021, EUROGERM IBERIA / DEUTSCHLAND / SOUTH AFRICA début 2022.

Un espace personnel permet à nos clients, meuniers principalement, de consulter en ligne les résultats de leurs analyses blés et farines et l'actualité nouvelle récolte.



www.eurogerm.com

www.eurogerm-france.com

www.eurogerm-deutschland.com

www.eurogerm-iberia.com

www.eurogerm-south-africa.com

VENTE EN LIGNE

L'évolution des modes de consommation entraine de nouvelles attentes des consommateurs mais également en B to B. Certaines filiales proposent ainsi depuis 2020 la vente en ligne d'une sélection de leurs produits.

VISITE 360°

Une visite à la découverte de l'expertise EUROGERM, pour permettre à nos clients, même les plus éloignés, de découvrir le siège social du Groupe EUROGERM : fournil d'essais, laboratoires de recherche/développement et Physico-chimique, centre d'évaluation sensorielle, usine de production.

VIDÉOS, TUTORIELS, SUPPORTS INTERACTIFS

Vidéos en accompagnement des box produits envoyées chez nos clients, tutoriels de recettes en images, catalogues et supports commerciaux interactifs, QR codes : des moyens créatifs au service de la promotion de nos ingrédients et solutions.

SHOWROOM DU SAVOIR-FAIRE D'EUROGERM

TARTIN'ART est un concept dédié à l'univers de la restauration rapide et des pains autour d'une boutique inédite ambassadrice du savoir-faire français.

Avec la boutique pilote TARTIN'ART, EUROGERM offre à ses clients et partenaires internationaux l'opportunité de tester et valider en situation réelle leurs choix de produits et solutions.

La dimension sensorielle des produits, domaine d'expertise d'EUROGERM, s'exprime pleinement à travers la sélection de références qu'EUROGERM propose à TARTIN'ART.

L'interactivité, autre point fort de TARTIN'ART, doit permettre à EUROGERM d'apporter à ses clients une vision in situ afin de finaliser leurs gammes tant sur le plan technique que consommateur.

Le renforcement de notre position sur les marchés en France et à l'international

Accompagner nos clients, s'implanter dans les zones à fort potentiel et intensifier notre connaissance des marchés dans une approche à la fois locale et globale sont stratégiques pour notre développement.

Deux objectifs clés sont visés :

- Développer notre présence à l'international pour renforcer la proximité avec nos clients
- Renforcer notre veille marché groupe pour une meilleure connaissance du terrain et une offre produits/services pertinente



“Développer notre implantation à travers les différents continents avec une approche locale, globale et durable”

Edouard NAVARRE
Membre du Directoire

NOTRE POSITION SUR LES MARCHÉS

Renforcer notre présence sur les différents marchés est une priorité. Dans le cadre de notre expansion internationale, un programme de croissance externe cible les pistes prioritaires qu'elles soient sectorielles ou géographiques. En parallèle, afin d'accroître la proximité avec nos clients, nous développons en continu des dispositifs et supports sur-mesure favorisant la diffusion et le partage de nos expertises et savoir-faire. Cela passe par le déploiement en 2021 de notre filiale en Inde.



LA VEILLE MARCHÉ GROUPE

Grâce à nos filiales dans le monde et à partir des observations réalisées sur les différents marchés, nous avons identifié et construit 8 axes stratégiques de développement qui intègrent la vision consommateurs et permettent de cibler les solutions qui répondent au mieux aux besoins actuels et futurs de nos clients. Des rendez-vous veille & innovation sont organisés à intervalles réguliers au sein du Groupe pour échanger, partager et enrichir notre connaissance marchés.

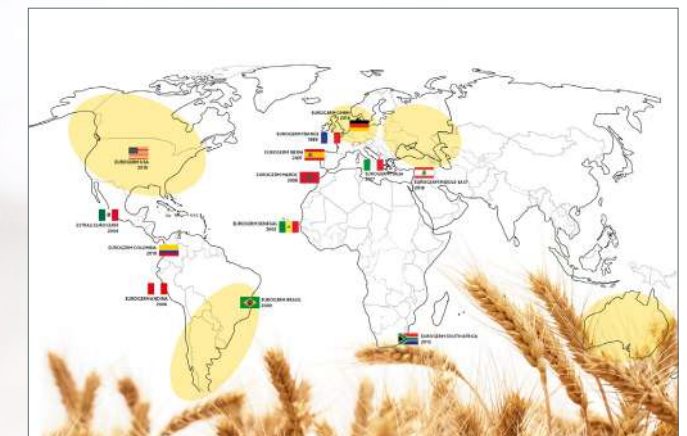
LES PRÉSENTATIONS MARKETING

Basées sur la veille produits réalisée en interne et via des bases de données spécialisées, les présentations marketing orientent les développements produits au sein d'EUROGERM et apportent à nos clients une vision des tendances et innovations marchés par thématiques clés : clean label, biologique, moelleux, veggie...

LES PANORAMAS

Publiés chaque année, les panoramas récolte et blés du monde sont basés sur une enquête meunière annuelle réalisée dans nos laboratoires et fours d'essais et fournissent à nos clients une étude quantitative et qualitative de la récolte.

Au sein de notre centre d'analyses sensorielles, des panoramas thématiques cartographient les produits du marché : pains spéciaux, pains de mie, buns... selon des critères géographiques, sensoriels et marketing.



2

ÊTRE RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR

Affirmer notre image de marque « responsable »
par l'engagement de l'ensemble des parties prenantes
et la mise en œuvre d'initiatives touchant à promouvoir
une plus grande responsabilité environnementale et sociétale

2.1 La préservation de l'environnement

2.2 Le déploiement d'une démarche achats responsables

2.3 La garantie de relations et conditions de travail responsables

2.4 La contribution au développement local

2.1

La préservation de l’environnement

EUROGERM est consciente que sa réussite est d’autant mieux partagée si elle se soucie de l’impact de ses actions sur l’environnement.

Attentive aux répercussions de ses décisions, ses actions et ses activités sur les systèmes naturels, EUROGERM développe des initiatives pour préserver l’environnement :

- Réduction de nos impacts environnementaux et limitation de notre empreinte carbone
- Déploiement d’une démarche structurée pour minimiser les consommations des ressources
- Diminution et valorisation de nos déchets et biodéchets
- Contribution à l’économie circulaire par la réutilisation de nos coproduits et biodéchets

0.1 MWh

Électricité et gaz consommés par tonne produite

0.1 M³

Eau consommée par tonne produite

0.04 T

Total déchets par tonne produite

53.1 %

Tonnage produits recyclés / tonnage total déchets

Périmètre : France, Espagne, Brésil, Italie Liban, Allemagne, USA

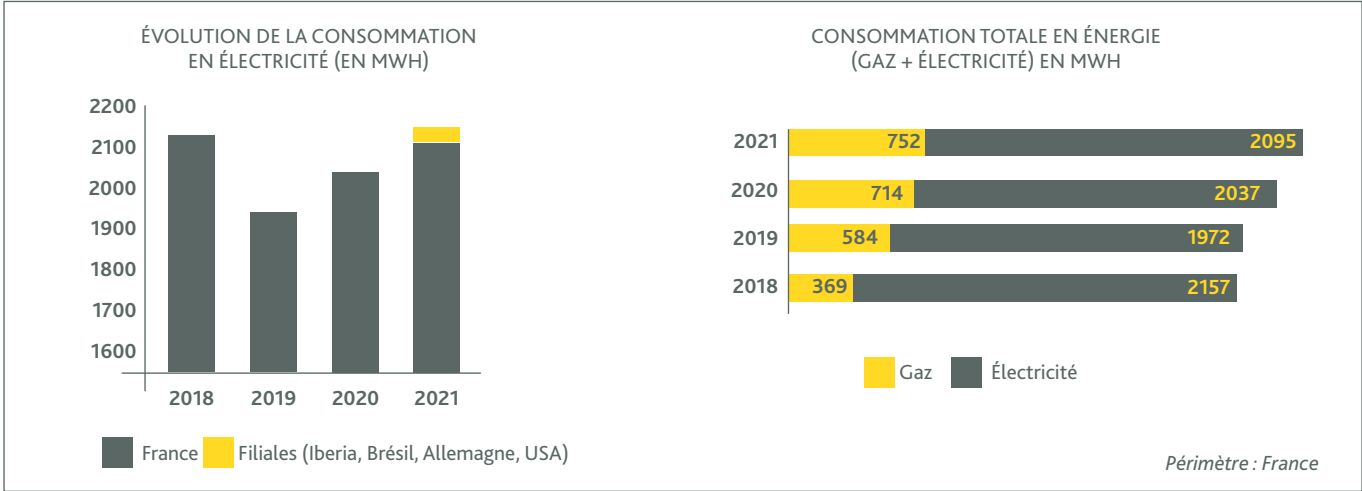
🎯 MAÎTRISER NOTRE CONSOMMATION ET NOTRE EMPREINTE CARBONE

L'UTILISATION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
EUROGERM SAS achète 100 % d’électricité produite à partir de sources d’énergies renouvelables.

L'AUDIT ÉNERGÉTIQUE : PREMIÈRE ÉTAPE DE LA MAITRISE DE NOTRE EMPREINTE CARBONE
La réalisation d’un audit énergétique des activités (tous les 4 ans) permet d’identifier la répartition des coûts énergétiques par usage, ainsi que les pistes d’amélioration de certaines installations :

- Le remplacement de l’éclairage dans les zones de production par un éclairage LED permet une gestion intelligente de l’éclairage et génère une économie d’énergie estimée à 73.000 KW par an.
- La mise en place d’un circuit de récupération de la chaleur issue du système d’air comprimé apporte un confort immédiat dans les zones de fabrication qui n’étaient pas chauffées.

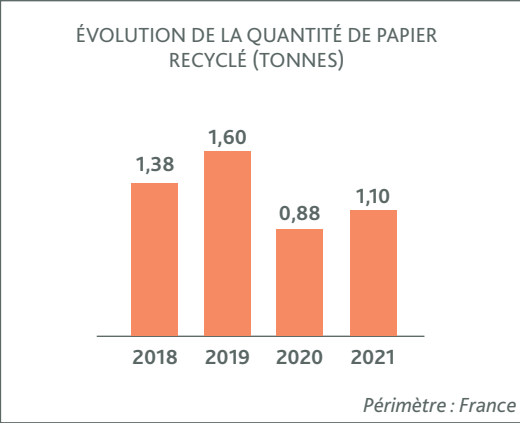
NOS PRIORITÉS 2022 - 2023
Instaurer un système qui permette de suivre plus précisément nos consommations énergétiques afin d’être en mesure de contrôler et de mieux maîtriser nos dépenses.
Définir et mettre en place des moyens supplémentaires, ainsi que des indicateurs plus ciblés, pour suivre et mesurer les consommations et les coûts énergétiques par type et par usage (process, éclairage, air comprimé, chauffage, climatisation, fournil...) Repérer les postes les plus gourmands en énergie pour pouvoir décider et agir sur les systèmes, les comportements et les équipements.
Mettre en place une méthode de calcul de notre empreinte carbone pour mieux l’appréhender et instaurer un plan d’actions ciblées.



🎯 AMÉLIORER NOS PRATIQUES POUR MINIMISER LES REBUTS ET MIEUX VALORISER NOS DÉCHETS

Tous les déchets sont répertoriés et comptabilisés par type de déchets.
Les circuits de collecte de chacun de ces déchets sont définis selon leur nature (Carton, big-bag, papier, plastique, bois, co-produits, biodéchets...)
Les prestataires externes experts nous conseillent en amont pour la mise en place de notre politique de déchets et proposent des solutions nouvelles pour valoriser au mieux ces déchets.

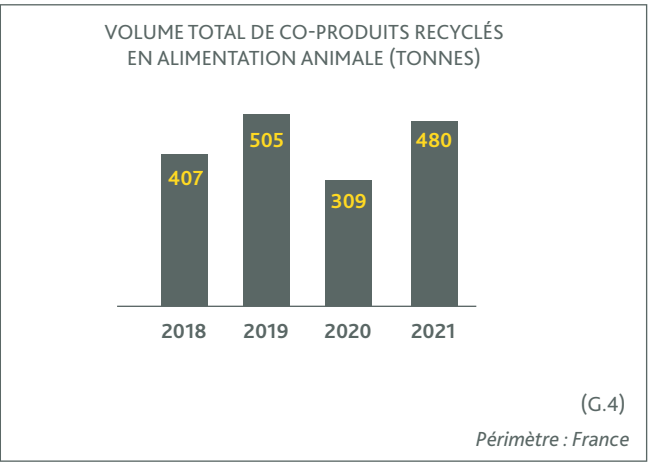
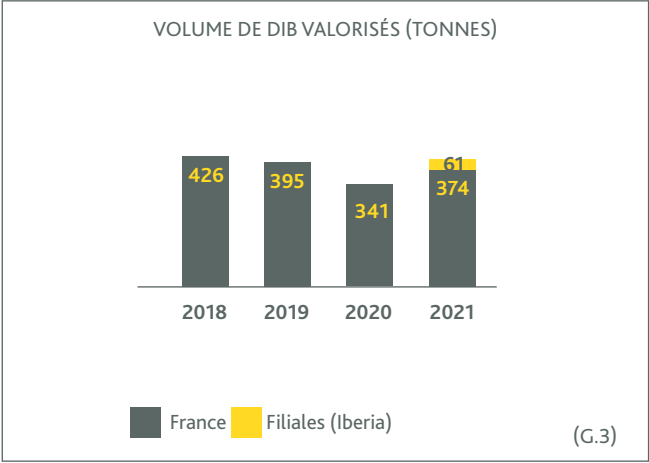
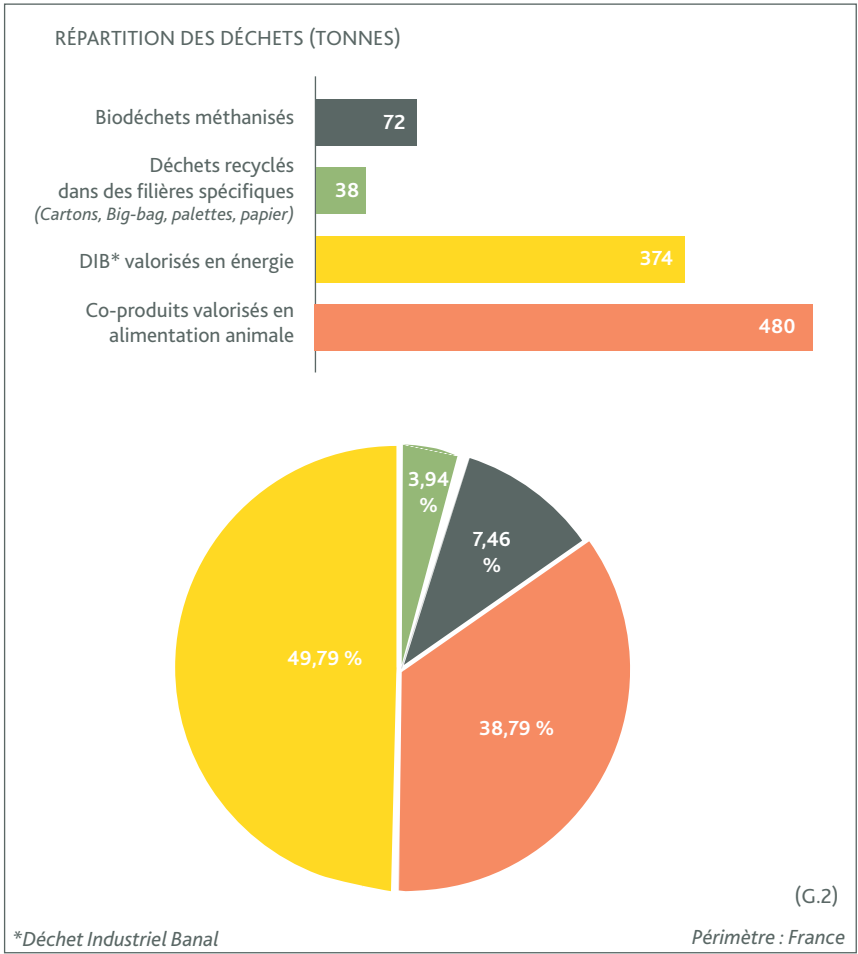
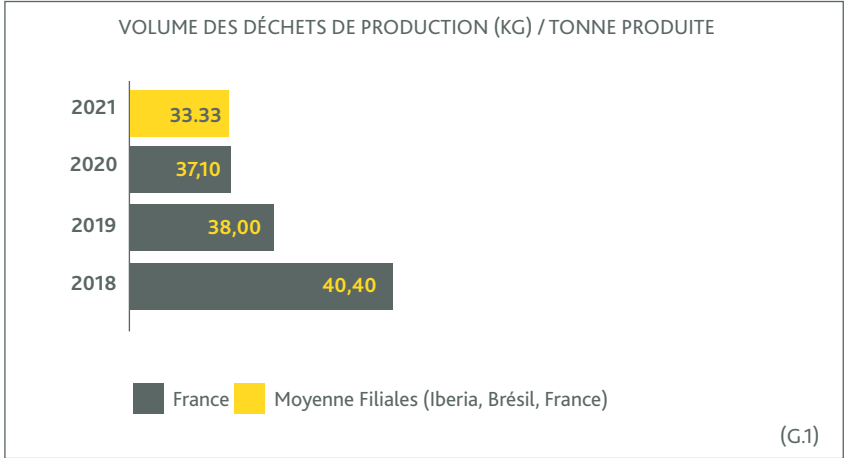
MESURES GLOBALES
- Mise à disposition des collaborateurs de corbeilles de bureau spécifiques en carton pour collecter le papier afin de le recycler.
- Mise en place d’un double écran sur les principaux postes de travail pour éviter l’impression de papier tout en assurant la même efficacité.



🎯 DEVENIR DES DÉCHETS INDUSTRIELS (DIB) ET CO-PRODUITS

L'analyse des principaux postes générant des déchets et des causes de certains rebuts nous a permis d'établir un plan d'actions et d'aboutir à des axes d'amélioration :

- Réduction des quantités de déchets collectés par tonne de produits fabriqués (*graphique G.1*).
- Méthanisation des échantillons et de certains biodéchets issus du fournil et du laboratoire afin de diminuer le volume de déchets incinérés (*graphique G.2*).
- Recyclage des co-produits issus du rinçage des lignes en alimentation animale grâce à la mise en place d'une procédure spécifique : identification, réservation, stockage, expéditions (*graphique G.4*).



NOS PRIORITÉS

- Étendre notre analyse à tous les postes générant des déchets
- Définir un plan d'actions axé sur des pistes prioritaires :
 - Conditionnement de nos matières premières
 - Politique d'échantillonnage
 - Produits de rinçage
 - Politique de reconditionnement
 - Gestion des stocks



2.2

Le déploiement d’une démarche achats responsables

Dans le cadre de sa Politique d’Achats Responsables, EUROGERM s’engage et associe ses fournisseurs et ses partenaires à respecter les droits de l’Homme, les droits du Travail et l’environnement, selon 4 objectifs prioritaires :

- Déployer de manière plus structurée notre démarche d’achats responsables au niveau Groupe
- Sourcer de nouvelles matières premières plus responsables
- Sécuriser nos approvisionnements
- Dialoguer et créer des liens durables avec nos fournisseurs et agir ensemble en faveur de la RSE pour créer un cercle vertueux

55.1 %

des matières premières origine France

Périmètre : France

98 %

des matières premières origine Europe

Périmètre : France

28.2 %

Matières premières responsables / total matières premières France



“Poursuivre notre démarche d’Achats Responsables tout en conciliant Supply chain et compétitivité dans l’intérêt de nos clients”

Xavier PONARD
Directeur des Achats

🎯 UN OBJECTIF CLÉ : INSTAURER UNE NOUVELLE INTELLIGENCE COLLABORATIVE ET RENFORCER NOTRE IMAGE DE MARQUE RESPONSABLE DANS LA FILIÈRE

Nous construisons une relation dès l’amont, en adoptant une vision client, pour anticiper les risques et mieux gérer nos relations. Nous échangeons régulièrement avec les fournisseurs clés, en toute transparence, sur l’intérêt et les enjeux de la Responsabilité Sociétale dans nos stratégies respectives.

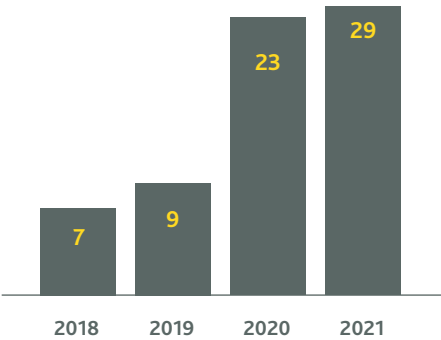
Nous développons la connaissance de nos fournisseurs et celle de nos matières premières principales, afin d’être conscient de l’impact sociétal et environnemental de nos achats : mesure de la « criticité » des matières premières, compte tenu des pratiques appliquées par les fournisseurs (culture, conception et procédés d’obtention des produits, méthodes de fabrication ou de valorisation, logistique...).

Depuis septembre 2021, nous nous sommes engagés dans l’évaluation ECOVADIS, nous souhaitons entrainer nos fournisseurs en les invitant à rejoindre le réseau. L’objectif est de pouvoir mesurer nos actions et décisions.

Cette évaluation repose sur 4 piliers, l’environnement, le social et les droits de l’homme, l’éthique et les achats responsables.

Une politique d’achat responsable est en cours d’élaboration puis sera déployée à l’ensemble de nos parties prenantes.

NOMBRE DE MATIÈRES PREMIÈRES CRC® RÉFÉRENCÉES



Périmètre : France

🎯 DES INGRÉDIENTS ISSUS DE FILIÈRES RESPONSABLES

Les farines sont au cœur du process d’EUROGERM et s’imposent naturellement comme des constituants clés pour la fabrication des solutions technologiques, sensorielles et nutritionnelles proposées par le Groupe.

Dans le cadre de sa politique d’achats, EUROGERM SAS référence depuis 2018 des farines de blé correspondant à un cahier des charges responsable :

- Farines issues de blés répondant à des critères durables
 - Blés origine France
 - Pratiques culturelles raisonnées
 - Traçabilité du champ au moulin
- Farines issues de blé sans traitement insecticide de stockage

Trois silos ont été installés pour recevoir ces farines et nos recettes ont été modifiées pour permettre leur incorporation dans les produits fabriqués sur les deux sites français.

Grâce au sourcing de nouveaux ingrédients en lien avec sa politique d’achats durables, EUROGERM dispose d’une gamme d’ingrédients responsables pour la formulation de ses solutions et la commercialisation directe :

- Farines, farines torréfiées, levains dévitalisés, flocons, semoule, concassé, sons, élaborés à partir de blé tendre, de blé dur et de seigle issus de l’agriculture CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée).
- Ingrédients biologiques
- Ingrédients à base de palme RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Ovoproduits provenant d’œufs « ponte au sol ou plein air »



2.3

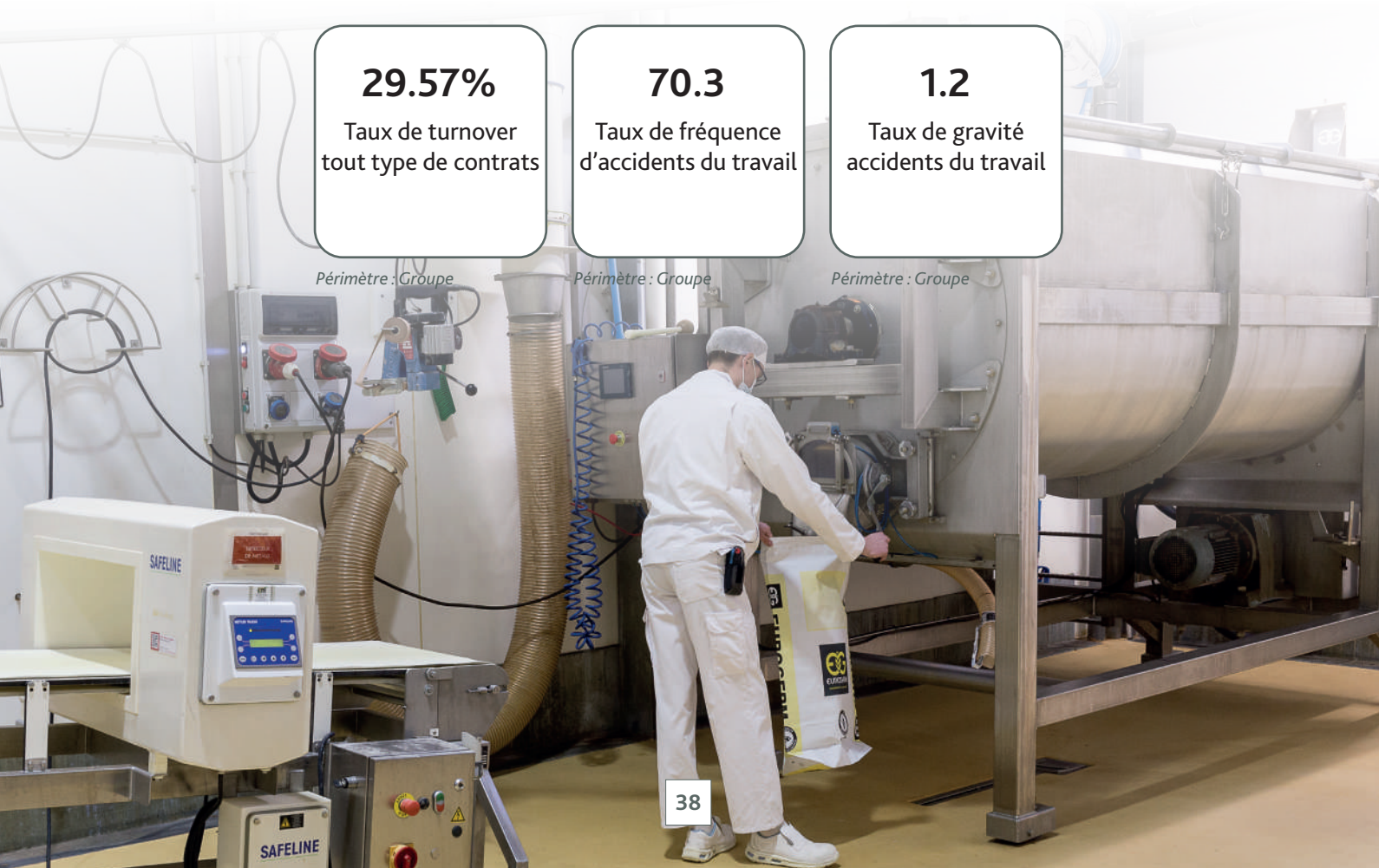
La garantie de relations et conditions de travail responsables

EUROGERM considère que les femmes et les hommes qui le composent sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain. EUROGERM ancre ses relations avec ses collaborateurs dans la confiance, le respect, la transparence, l'honnêteté et le dialogue pour pérenniser leurs compétences, leur motivation et leur bien-être.

Afin de s'assurer à long terme de la préservation de ce capital humain et de sa pleine contribution aux performances, EUROGERM a défini 3 axes stratégiques :

- Le potentiel : assurer le recrutement des talents pour concourir à son développement international ;
- La performance : veiller au développement et à la conservation des compétences clés pour ses marchés ;
- L'accompagnement : veiller à l'épanouissement et à l'évolution des collaborateurs pour favoriser leur fidélisation

EUROGERM s'engage à mettre en œuvre au travers de ces axes les conditions d'une organisation inclusive offrant une équité de traitement à tous ses collaborateurs.



“EUROGERM considère que l’une de ses principales richesses est son capital humain”

Marie-Laure LESCURE
Responsable Développement Ressources Humaines

LE POTENTIEL

Disposer d'une politique de recrutement efficace

En tant qu’entreprise internationale, EUROGERM sert un large éventail de communautés et de cultures ayant leurs propres goûts et usages. Nos produits et services reflètent les besoins des personnes à travers le monde. Des équipes diversifiées alimentent la performance et nous permettent de continuer à grandir et à innover.

A potentiel équivalent, l'évolution des collaborateurs EUROGERM est privilégiée au recrutement externe. A cette fin, tout besoin d'embauche fait l'objet d'une communication interne préalablement à la recherche de candidatures externes. En 2021, en France, 100% des recrutements internes proposés ont été pourvus.

Aucune discrimination inappropriée ayant rapport avec l'origine, la nationalité, la religion, la race, le sexe, un handicap, l'âge ou avec toute autre caractéristique d'un candidat n'est admise.

Depuis 2021, EUROGERM déploie en France un plan d'actions pour développer l'Egalité professionnelle Femmes/Hommes, reconduit pour l'année 2022 au travers d'un accord Egalité professionnelle et Qualité de vie au travail.

A l'arrivée d'un nouveau collaborateur, une attention particulière est portée à son intégration à son poste de travail et dans l'entreprise. A cet effet, un plan d'intégration a été mis en place en France :

- Accueil RH – Accueil Qualité – Accueil Sécurité – Présentation CSE
- RDV personnalisés avec les collaborateurs avec qui le nouvel embauché sera amené à travailler
- Visite de l'entreprise
- Carte de présentation envoyée par mail à l'ensemble des salariés par son responsable pour officialiser son accueil
- Kit d'intégration
- Un « Rapport d'étonnement »
- Un entretien à mi-période d'essai pour réaliser un bilan à mi-parcours et identifier les éventuelles difficultés à éliminer
- La « Journée Découverte et Expertise » ex «Journée des Nouveaux », organisée 2 fois par an, pour donner l'opportunité aux nouveaux de se rencontrer, de partager et d'échanger dans un contexte différent

ANNÉE	2019	2020	2021
NOUVEAUX EMBAUCHÉS	27	28	35
FEMME / HOMME EMBAUCHÉS	9 H 18 F	20 H 8 F	22 H 9 F
CDI	91 %	90 %	38 %
CDD	1 %	3 %	23 %
APPRENTIS CONTRATS PRO	8 %	7 %	39 %

Périmètre : France

• Assurer la formation des collaborateurs

Entreprise apprenante, EUROGERM accorde une grande importance au développement des compétences, à la transmission des connaissances et à la polyvalence afin d'accroître la performance des collaborateurs et garantir leur employabilité. La formation s'effectuant en premier lieu par la pratique, chaque responsable doit encadrer et suivre ses collaborateurs afin que chacun progresse à son poste. Des programmes de formation collective ou individuelle sont mis en œuvre dans chacune des entités du Groupe, en fonction des ressources à disposition.

En France, tous les salariés de plus de deux ans d'ancienneté bénéficient d'un entretien professionnel, dans le but d'identifier leurs besoins en développement des compétences et de les aider à définir leur projet professionnel.

Le plan de formation EUROGERM SAS prévoit chaque année des formations collectives sur des thématiques communes : réseaux sociaux, sûreté... En complément du plan de formation, différentes initiatives sont mises en œuvre comme des interventions de conférenciers (sur le management, la cohésion d'équipe, la communication interpersonnelle...)



• Harmoniser les politiques de rémunération

EUROGERM privilégie des structures de rémunération compétitives, motivantes et équitables. La rémunération englobe le salaire, toute partie de rémunération variable ainsi que les avantages sociaux et autres composants.

L'ensemble des collaborateurs d'EUROGERM SAS bénéficient depuis plusieurs années de primes mensuelles collectives basées sur les résultats Qualité, Sécurité alimentaire, et Sécurité du Personnel, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/ chiffre d'affaires ; nombre d'Accidents du Travail...).

Des dispositifs existent également en France, tels que les accords de participation et d'intéressement, (signés respectivement en 2001 et 2020) pour associer tous les salariés à la performance collective, ainsi qu'un accord « Prime Exceptionnelle du Pouvoir d'Achat » signé en 2021.

Chaque responsable veille à proposer une rémunération pour ses collaborateurs tenant compte du marché local, des performances individuelles, des compétences et des possibilités d'évolution.

La partie variable des rémunérations est liée à la réalisation d'objectifs clairement définis au préalable dont la mesure doit être la plus objective possible.

En France, chez Tartin'art, Moulin Neuf et EUROGERM SAS, des campagnes d'entretiens sont organisées tous les ans : les entretiens annuels d'évaluation et les entretiens professionnels. Le premier a vocation à évaluer l'atteinte des objectifs fixés l'année précédente et donc à déterminer le montant de rémunération variable accordé

• Mettre en place des leviers d'évolution de carrière

Une évaluation de la situation des collaborateurs est effectuée régulièrement afin de stimuler leurs performances et de s'assurer de l'adéquation continue de leurs objectifs selon le contexte.

L'entretien annuel d'évaluation évalue leurs compétences acquises en cours d'année et celles à renforcer.

EUROGERM veille à offrir à ses collaborateurs en ayant la détermination et le potentiel nécessaires, la possibilité d'évoluer en termes de champs de compétences ou de niveau de responsabilité. En 2022, des revues du personnel seront menées par les RH France pour dialoguer avec les managers et identifier les évolutions à envisager.

• Garantir et développer le bien-être au travail

- Les relations humaines

EUROGERM s'attache à lutter contre les à priori et à instaurer une culture inclusive en reconnaissant et en soutenant la promotion de tous les talents, quels que soient leurs croyances, âge, handicap, parentalité, origine ethnique, nationalité, orientation sexuelle, appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité, ou toute autre caractéristique qui pourrait faire l'objet d'une discrimination inappropriée.

- L'équilibre entre travail et vie privée

Les collaborateurs doivent trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Partie intégrante de la marque employeur du Groupe, cette exigence d'équilibre renforce la satisfaction des collaborateurs tout en contribuant à leur fidélisation. EUROGERM privilégie autant que possible des conditions de travail souples et encourage ses collaborateurs à avoir des intérêts et des motivations en dehors de leur vie professionnelle.

En France :

- Mise en place d'un accord Télétravail en 2021 pour le télétravail régulier, occasionnel et exceptionnel
- Sensibilisation des managers pour ne pas organiser de réunion avant 8h et après 18h
- Flexibilité des horaires le jour de la rentrée des classes
- Flexibilité sur l'organisation du temps de travail et sur la prise de congés

- Dialogue social

EUROGERM garantit la liberté d'association de ses collaborateurs et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.

EUROGERM convient que le droit d'expression collectif et direct des salariés contribue à l'épanouissement des salariés en favorisant la liberté d'expression au sein de l'entreprise. EUROGERM s'engage à organiser la mise en œuvre de ce droit d'expression.

EUROGERM SAS bénéficie d'un Comité Social et Economique (CSE) participant activement au dialogue social. L'entreprise favorise et encourage l'expression des collaborateurs sur leur lieu de travail : Réunions d'informations régulières dans l'objectif de communiquer aux collaborateurs l'actualité financière, les résultats et les projets de l'entreprise.

- L'emploi

EUROGERM maintient son engagement à soutenir et à respecter pleinement un ensemble de principes et de conventions internationales sur les droits des collaborateurs, la protection contre le travail des enfants et tout autre thème majeur. EUROGERM offre un environnement de travail protégeant la santé et le bien-être de ses collaborateurs, conformément aux normes en vigueur en matière de sûreté, d'hygiène et de sécurité. Chaque collaborateur doit veiller à sa sécurité ainsi qu'à celle de ses collègues.

En France : Renforcement des actions, des campagnes de prévention et de sensibilisation à l'attention des collaborateurs afin de contribuer à leur santé et leur bien-être, en collaboration avec le CSE, acteur essentiel dans la mise en œuvre de la démarche Qualité de Vie au Travail :

Le personnel D'EUROGERM SAS bénéficie également d'instruments tels que :

- la diffusion régulière d'une communication « Parlons Prévention », destinée à sensibiliser les collaborateurs sur des thématiques telles que la santé, les conditions de travail
- la nomination d'un référent handicap ayant pour missions d'informer, représenter et agir en matière d'insertion et de maintien en activités des salariés en situation de handicap
- La nomination d'un référent Harcèlement dans le cadre de la procédure d'alerte pour le harcèlement moral, sexuel et sexiste
- Organisation de cours de sport sur le lieu de travail (Yoga, Pilates, Renforcement Musculaire)
- Contrats de prévoyance et frais de santé pour les salariés (prise en charge des frais de santé à 80 % par EUROGERM / contrat frais de santé famille)

🎯 LA PROTECTION DES COLLABORATEURS

• **Management de la santé et sécurité des collaborateurs**

Notre volonté : optimiser et renforcer en continu l’organisation et les moyens pour manager les risques et améliorer les conditions de travail du personnel, avec l’appui du CSE.

Conscients de l’importance de la sensibilisation et de la formation du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques, nous accordons une importance majeure aux actions de formations et aux moyens de communication sur le sujet.

Une évaluation des risques professionnels est élaborée et mise à jour périodiquement.

Un plan annuel de prévention est défini pour améliorer certaines situations à risques.

Une sensibilisation des collaborateurs à la prévention des risques physiques et chimiques est réalisée dès leur entrée dans l’entreprise.

Des sessions de formation spécifiques ont lieu régulièrement : Gestes et postures, Secouriste Sauveteur au Travail.

• **Mise en place de la minute sécurité chez EUROGERM**

Les minutes sécurité sont des moments d’échange sur des thématiques santé et sécurité au travail.

Ces « réunions » d’une dizaine de minutes permettent de diffuser des messages de sensibilisation autour de sujets divers, que ce soient des situations de travail données, des bonnes ou mauvaises pratiques, ou encore des situations à risques.

L’objectif est de développer le regard et les réflexes sécurité afin d’améliorer la culture sécurité d’entreprise

• **Des moyens sont déployés pour renforcer la protection des collaborateurs :**

- Polyvalence des opérateurs favorisant la rotation sur les postes et permettant d’éviter les gestes répétitifs.
 - Automatisation des lignes et installation de silos pour diminuer la pénibilité aux postes et augmenter la productivité.
 - Aspiration des poussières aux postes de pesées
 - Équipements de Protection Individuelle
 - Sollicitation mécanique réduite par la limitation des charges et par des dispositifs d’aide à la manutention (robot palettiseur, tables élévatrices...)
- Un responsable HSSE est désigné pour être le garant de l’efficacité de l’évaluation des risques et de la Sécurité des collaborateurs au sein de l’entreprise. Il s’inscrit systématiquement dans une démarche préventive et est associé à toute réflexion pluridisciplinaire portant sur la prévention des risques professionnels et l’amélioration des conditions de travail.

NOS RÉALISATIONS 2021

Projets axés sur la réduction des chutes de hauteur :

- Réaménagement intégral de l’une de nos lignes de production à Quetigny avec installation d’une nouvelle plateforme de travail et d’un nouveau type de barrière écluse.
- Mise en place d’une barrière écluse sur mesure sur notre ligne de production la plus récente à Saint Apollinaire

Continuation des actions visant à réduire les TMS :

- Installation d’un émoteur sur l’une de nos lignes évitant « l’émottage » manuel
- Mise en place d’essais d’exosquelettes types « harnais de posture »
- Essais de manipulateur à ventouses pour réduire les efforts de port de charges

🎯 LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ

Sécurité et sûreté des biens, des personnes et des informations

Une évaluation des menaces selon le « guide de recommandations pour la protection de la chaine alimentaire » a été conduite et mise à jour pour mettre en place les moyens de prévention dans les zones de l’entreprise les plus vulnérables :

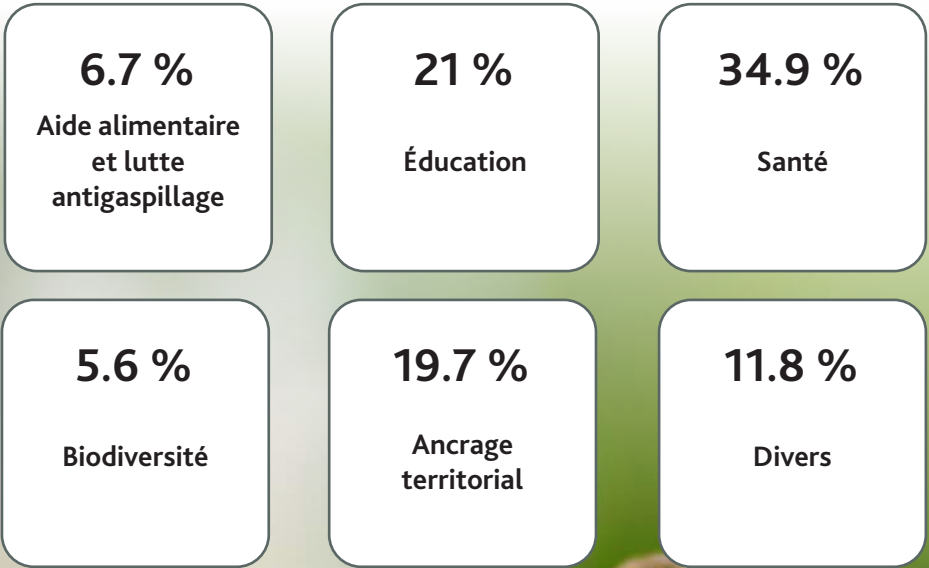
- Plan de lutte contre les actes de malveillance
- Test d’intrusion pour mesurer les défauts du système (infrastructures, informatique) et être en mesure de corriger et d’améliorer les situations critiques
- Audits internes

2.4

La contribution au développement local

EUROGERM est consciente de son rôle sociétal et mène des actions conjointes avec ses filiales dans des programmes et des actions de mécénat visant à :

- Améliorer les conditions de vie et les droits des plus fragiles
- Agir pour le respect de la biodiversité
- Contribuer au développement social et économique des territoires
- Participer à des initiatives d’intérêt général : aide alimentaire et lutte contre le gaspillage alimentaire, éducation, santé, biodiversité et ancrage territorial



Répartition des actions par axes
Périmètre : France



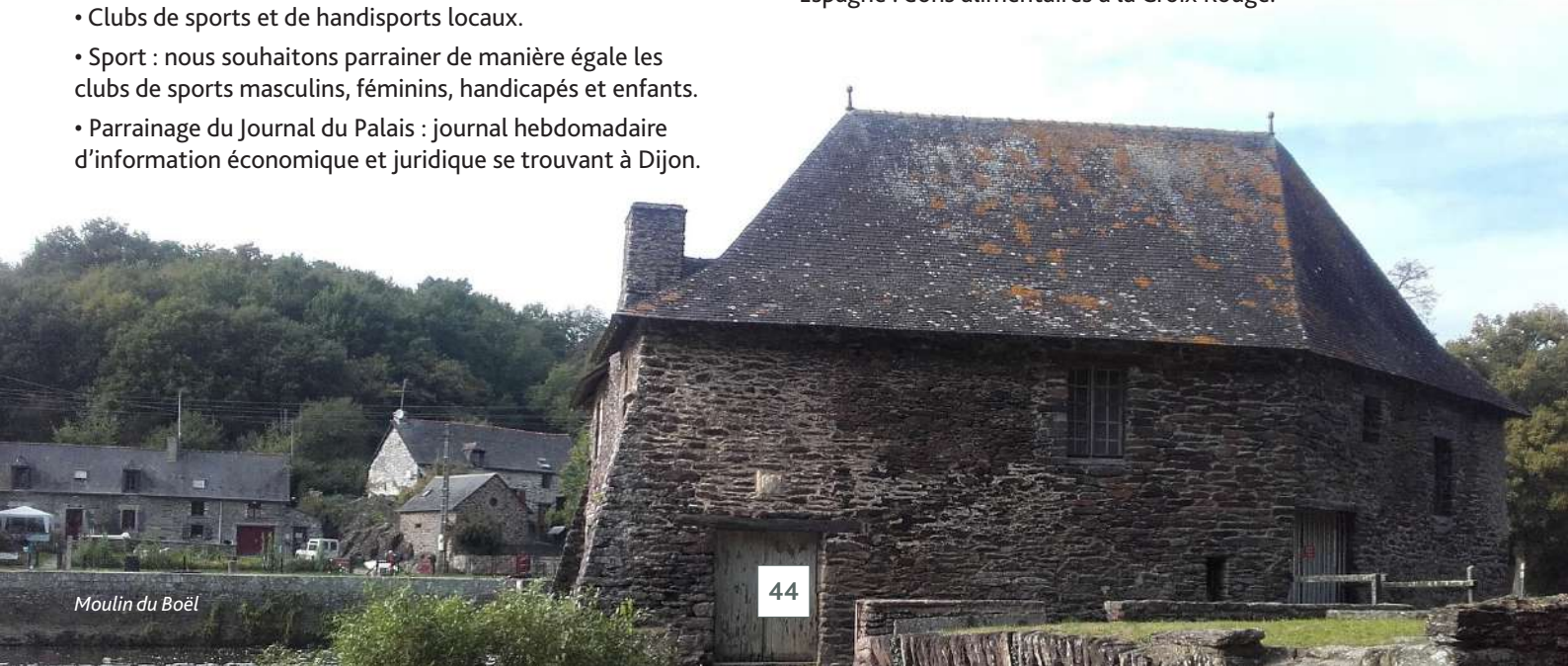
- **Don à Tout le monde contre le cancer**, dont le food truck fait la tournée des hôpitaux français et qui propose repas et animations culinaires en compagnie de grands chefs étoilés pour le personnel soignant et les enfants malades accompagnés de leur famille.
- Don à la maison Simon de Cyrène à Saint-Apollinaire (21), une maison partagée où adultes valides et handicapés partagent une relation amicale et solidaire.
- Odyssea : participation d'équipes EUROGERM à la course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein.
- Participation de collaborateurs EUROGERM au Challenge Don du sang.
- Caps for a new life : au sein d'EUROGERM Iberia, collecte de bouchons en plastique qui seront recyclés afin d'aider des enfants souffrant de graves problèmes de santé.
- USA : dons à St. Jude Childrens Research Hospital pour les enfants atteints de cancer.



- **Parrainage de deux ruches** (40 000 abeilles) avec l'association « Un toit pour les abeilles » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.
- Parrainage d'une prairie avec l'association « Un toit pour les abeilles »
- Groupement de producteurs locaux : EUROGERM France donne la possibilité à ses collaborateurs de pouvoir être livrés, sur leur lieu de travail, de fruits et légumes biologiques. Les paniers livrés sont composés de produits de saison, locaux, cultivés dans le respect des cycles naturels, pour obtenir plus de goût en limitant les coûts et la pollution.
- Protection des chimpanzés : soutien de l'association Papaye France, une structure au Cameroun pour la protection de chimpanzés orphelins victimes des trafiquants et de la Jane Goodall Organisation Sénégal.
- Espagne : Parrainage d'un chimpanzé nommé Anzac au Congo avec l'Institut Jane Goodall.



- **Fondation du Patrimoine** : association de sauvegarde et de valorisation du patrimoine. Dons pour la restauration de la maison Pasteur à Arbois (39), du moulin du Boël à Bruz (35) et de la Grande Forge de Buffon (21)
- Réseau Entreprendre : Accompagnement à la création et reprise d'entreprises en Bourgogne/Franche-Comté.
- New look job : prestations pour le retour à l'emploi de femmes dijonnaises en situation de précarité.
- Clubs de sports et de handisports locaux.
- Sport : nous souhaitons parrainer de manière égale les clubs de sports masculins, féminins, handicapés et enfants.
- Parrainage du Journal du Palais : journal hebdomadaire d'information économique et juridique se trouvant à Dijon.



Moulin du Boël

- **Lutte contre le gaspillage alimentaire :**
- **Don aux Restos du Coeur.**
- Soutien à FONDALIM : fonds de dotation bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire des industries agro-alimentaires en faveur des plus démunis.
- Allemagne : don à Tafel Maintal, association allemande d'aide alimentaire pour les plus démunis.
- Espagne : dons alimentaires à la Croix Rouge.

UNE FILIALE, UNE ECOLE

EUROGERM France contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education. L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales : dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets...

FRANCE

- **CFA interprofessionnel de l'Yonne** : don au centre de formation d'Auxerre (21) qui forme des apprentis boulangers que nous accueillons tous les ans au sein de notre structure
- Refugee Food : don à l'association qui forme des réfugiés aux métiers de commis de cuisine et d'employé technique de restauration collective.
- EOSIS : parrainage « Une PME, Une classe de CE2 », dans le cadre d'un programme d'intervention pour sensibiliser les élèves au monde de l'entreprise.

BÉNIN

Bénévolat Bénin : association « Ensemble pour la vie Houenoussou » pour la prévention des maladies dans les écoles primaires par le lavage des mains.

Le soutien d'EUROGERM a permis :

- De former les bénévoles et les enseignants sur la pratique du lavage des mains.
- D'acquérir et installer 7 dispositifs de lavage.
- D'assurer la gestion administrative et financière du projet.

Les dispositifs de lavage des mains, les séances d'éducation à l'hygiène des mains ont été associés à des messages de prévention concernant la transmission du Covid-19 et de promotion des gestes barrières. Le projet a couvert les besoins de 4 écoles primaires pendant la crise sanitaire du Covid-19.



Bénin : Lavage des mains

SÉNÉGAL

Parrainage d'une école et d'une pouponnière au Sénégal en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011. L'Empire des Enfants : association qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale des enfants vivant dans les rues : prise en charge (nourriture, couverture médicale, habillement....), réinsertion familiale, scolaire et professionnelle.

PÉROU

Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (CIMA) : une association qui recueille les enfants des rues à LIMA.

VIETNAM

Les enfants du Vietnam : l'association scolarise et apporte une aide alimentaire aux enfants issus de familles les plus démunies.

USA

Don à l'association « Wings Program » qui œuvre pour soutenir les femmes et enfants victimes de violences domestiques.

BRÉSIL

Dons de nourritures, couvertures et achat d'une machine pour faire les couches à la commune d'Itupevia pour venir en aide aux plus démunis.



Brésil : Don d'une machine pour faire des couches



ENSEMBLE RÉUSSIR

Améliorer les performances du groupe en créant des synergies créatrices de valeurs avec nos filiales. Déployer une approche plus collaborative en instaurant des process de communication pour partager les projets, les valeurs et les succès

3.1 La gouvernance du groupe EUROGERM

3.2 Le déploiement de la rse groupe

3.3 La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires

3.4 Le développement d'une communication partagée plus performante

3.1

La gouvernance du groupe EUROGERM

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et respectent la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales constitue l'axe majeur de la démarche EUROGERM à l'international.

Elle s'oriente sur quatre actions principales :

- Créer des synergies stratégiques et opérationnelles pour guider et soutenir nos filiales dans leur développement
- Mutualiser les ressources et les compétences du groupe
- Harmoniser certaines pratiques et déployer des initiatives plus collectives
- Renforcer le contrôle transversal des performances du groupe

🎯 POLITIQUE INTERNATIONALE

Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, une « charte filiale » définit les principes et les pratiques en matière de gouvernance devant être mis en œuvre par les filiales.

Elle permet d'assurer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux à respecter les droits de l'homme, les droits du travail, et la lutte contre la corruption.

La charte, signée entre la filiale et le groupe EUROGERM, fixe le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.

Cette charte rappelle aux responsables de filiales :

- Les règles de gouvernance de l'entreprise
- Les comportements à adopter au regard des lois et des règlements
- Les engagements (obligations de reporting, transparence, communication)

Une charte éthique a été formalisée fin 2021 et sera déployée à l'ensemble du groupe en 2022.

🎯 PLAN DE RECOMMANDATIONS

EUROGERM exige de ses filiales une uniformisation des moyens et des pratiques mis en œuvre sur les différents sites, afin de garantir l'image de marque du groupe et la réputation de ses produits et services à travers le monde.

Un plan de recommandations est établi avec chaque filiale et revu afin de définir les actions et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs, via le biais de différents rendez-vous locaux.

Des relais opérationnels internes sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

Des rendez-vous sont organisés régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis.



3.2

Le déploiement de la RSE groupe

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

Trois objectifs sont privilégiés :

- Donner de la visibilité sur notre démarche globale RSE et sur les objectifs et actions du plan de progrès pour mieux communiquer sur notre image de marque «Responsable»
- Favoriser l'implication et l'engagement de chaque collaborateur/filiale dans la recherche et la mise en place d'initiatives RSE
- Déployer des indicateurs communs dans le groupe

COMITÉ DE PILOTAGE RSE

Composé de représentants RH, Qualité, Communication et du responsable RSE Groupe, le comité assure deux missions clés en termes d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux :

- Le déploiement de la politique RSE à l'ensemble du groupe EUROGERM.
- La mise en œuvre et l'animation du plan d'actions associé en tenant compte des attentes de toutes les parties prenantes, fournisseurs, partenaires, clients, collaborateurs...

Dans chaque filiale, un interlocuteur dédié assure le lien avec le comité de pilotage RSE.

OPÉRATION COLLECTIVE

Pour ancrer sa démarche, EUROGERM France s'est depuis de nombreuses années engagée dans une opération collective RSE.

Avec l'appui d'une Association Régionale dotée d'experts dans les thématiques de la RSE, cette nouvelle initiative a plusieurs objectifs pour l'entreprise, notamment :

- Disposer des outils et des compétences nécessaires pour piloter et structurer durablement la démarche RSE instaurée.
- Formaliser les leviers de progrès et le plan d'actions RSE pour les deux ans à venir, en tenant compte des enjeux RSE identifiés et des besoins de nos parties prenantes qui évoluent.
- Échanger sur nos actions avec d'autres acteurs locaux, dans le but d'améliorer nos pratiques.

ECOVADIS

Fin 2021 nous avons réalisé l'évaluation Ecovadis et obtenu la médaille d'argent. Cette évaluation nous permet la mise en place d'un plan d'action solide pour améliorer nos performances en termes de RSE. Nous souhaitons sur 2022 entraîner nos fournisseurs dans ces engagements en les invitant à rejoindre le réseau Ecovadis pour que chacun puisse noter et améliorer ses performances RSE.

Cette démarche nous encourage également dans la rédaction de politiques et de chartes achats responsables et environnementales que nous déploierons à l'ensemble de nos filiales et de nos fournisseurs.



FORMATION, SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES AUX ENJEUX RSE

Les objectifs relatifs au Développement Durable sont inscrits dans la stratégie globale de l'entreprise. Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie des plans d'amélioration, abordés et suivis en Revue de Direction.

Une revue des objectifs RSE et des actions Global Compact est communiquée aux salariés, au comité de Direction, aux équipes commerciales et aux Directeurs de Filiales lors des JEEP (Journées EUROGERM d'Echanges & de Progrès).

REPORTING

En 2021, un reporting RSE est initié au niveau Groupe. Des indicateurs clés sont déterminés et collectés sur les principales filiales de production afin d'établir une vision commune de nos résultats sur un plan social, sociétal et environnemental dans l'intérêt de mettre en place un plan de progrès global.

3.3

La garantie du respect des lois et des obligations réglementaires

Un code de déontologie fait le lien entre les valeurs de l'entreprise, la conformité aux lois et réglementations et les comportements professionnels à adopter dans l'accomplissement des différentes activités.

Deux axes principaux sont priorités :

- Engager chaque acteur du groupe à respecter les obligations liées aux droits de l'Homme et du travail et de la lutte anti corruption
- Élargir nos veilles réglementaires et juridiques pour pouvoir mieux anticiper les évolutions et les obligations susceptibles d'avoir un impact sur nos activités

🎯 POLITIQUE GÉNÉRALE : LOYAUTÉ & DÉONTOLOGIE

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des collaborateurs et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contrepartie à visée corruptrice de la part de nos clients et de nos fournisseurs.

🎯 CHARTE ÉTHIQUE

Une charte éthique a été formalisée fin 2021 pour le groupe EUROGERM, en complément de l'application de la loi Sapin 2.

S'appuyant sur les valeurs de la déclaration universelle des droits de l'homme, et sur la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, promouvant la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, les signataires -fournisseurs, agents commerciaux et acheteurs- s'engageront à respecter les principes énoncés dans cette charte.

🎯 LOI SAPIN 2

Un dispositif de prévention et de détection de la corruption conforme aux exigences de la Loi Sapin 2 a été déployé fin d'année 2021. Il inclut la formation de tous les salariés du Groupe, avec un accent particulier mis sur la formation des collaborateurs les plus exposés au risque de corruption.

🎯 VEILLE

L'objectif 2020-2022 vise à étendre nos veilles à des domaines d'activités plus larges -risques alimentaires, déchets, énergie, environnement- recenser les besoins en veille HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) en lien avec nos activités et définir les pilotes et processus permettant de gérer les veilles et la mise en conformité au niveau Groupe.

3.4

Le développement d'une communication partagée plus performante

La transparence de l'information, l'échange et le partage de savoir et de savoir-faire, la maîtrise des données sont essentiels pour pérenniser nos expertises et encourager l'innovation.

Des projets sont engagés selon deux axes prioritaires :

- Faire évoluer notre Système d'Information et développer des outils collaboratifs digitaux pour pouvoir échanger et partager, en interne et en externe, les projets et les informations
- Développer et instaurer des schémas de communication avec toutes nos parties prenantes



“Une communication groupe performante, collaborative et responsable : la clé pour une transparence de l'information, le partage de savoir et savoir-faire, la pérennisation de nos expertises, la culture de l'innovation”

Emmanuelle DEROSI

Directrice Communication & Marketing

🎯 JOURNÉES EUROGERM D'ÉCHANGES & DE PROGRÈS (JEEP)

Organisées une fois par an par la Maison mère, les JEEP permettent de réunir tous les patrons des filiales internationales. Ces journées permettent à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager de nouvelles idées, du savoir-faire et de prendre des décisions partagées.

En 2020 et 2021, durant la pandémie, les JEEP se sont déroulées en visio, un format qui a permis à un public plus large des filiales de bénéficier de ces journées d'échanges. En 2022, retour à des rencontres en présentiel !



🎯 COMMUNICATION COLLABORATIVE

Teams a été déployé en 2020 et continue d'être utilisé au niveau du Groupe pour faciliter le partage d'informations, favoriser le travail collaboratif et permettre de se connecter facilement à distance.

Des visioconférences sont organisées régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration des performances établis avec nos partenaires et les filiales.

Des webinaires techniques et commerciaux sont proposés à nos clients tout au long de l'année.

Le nombre d'événements et de réunions organisés via ce mode de communication s'est multiplié depuis mars 2020 du fait du déploiement du télétravail et des mesures de protection liées au Covid-19 mais également pour toucher un plus grand nombre de collaborateurs et de clients.

🎯 BASES DE DONNÉES PARTAGÉES

La mise en place de moyens de partage de données informatiques permet la démultiplication de moyens de pilotage clés d'activités dans les filiales.

Ce partage permet :

- D'harmoniser et d'organiser la mise à jour des données relatives aux matières premières utilisées dans les filiales du groupe.
- De contrôler les informations relatives aux produits conçus compte tenu de la réglementation locale.



Tél. +33 (0)3 80 730 777 - FRANCE - www.eurogerm.com

