



2022

Comunicação de Progresso

PACTO GLOBAL

Gerência de Sustentabilidade
www.pifpaf.com.br/
+55 (31) 3348-3608

Breno Aguiar
brenoaguiar@pifpaf.com.br
+55 (31) 99725-9519

Sumário

3	Introdução
4	Carta CEO
5	ODS e Nosso Negócio
7	Nossa Visão 2030
10	Princípios Anticorrupção
12	Princípios de Direitos Humanos
13	Princípios do Trabalho
14	Nossa Gente
17	Nosso Planeta
19	COVID - 19
21	Relatório de Sustentabilidade
22	Próximos Passos

Introdução

A Rio Branco Alimentos S/A, também conhecida como Pif Paf, dona das marcas Ladelli, Club V, Ficasa e Uniaves e outras, tem orgulho em figurar como organização parte da Rede Brasil do Pacto Global.

Nesse primeiro ano de jornada, reforçamos nossa aspiração de ser uma referência em sustentabilidade no segmento da alimentação. Ter como pano de fundo para a nossa atuação os 10 Princípios do Pacto Global e nossa responsabilidade no alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, dão ainda mais musculatura para a nossa visão de futuro.

Esse documento apresenta, de forma integrada, nossos avanços e aprendizados mais relevantes sobre governança corporativa, sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.

Boa leitura!



Carta do CEO



Rodrigo Alves Coelho - CEO da Rio Branco Alimentos S/A

Nossa Receita para o Amanhã

É com muito orgulho que completamos o nosso primeiro ciclo de um ano como organização parte da Rede Brasil do Pacto Global. Para nós, além do reforço em nossa jornada de sustentabilidade, participar da iniciativa traz junto oportunidades para o conhecimento e trocas com outras organizações, compartilhando desafios e soluções.

Nesse ano, remodelamos o Nosso Jeito de Ser, apresentando o nosso propósito e valores que irão nos nortear nas atividades do dia a dia. Nesse sentido, estamos juntos e criando uma vida mais saborosa, tendo sustentabilidade como um importante valor.

Nesse pilar, assumimos que na nossa receita para o amanhã, fazer o certo e bem hoje são questões de ordem. Outro importante passo em nossa história foi a definição do Nosso Manifesto de Sustentabilidade em 2021. Trata-se de 8 compromissos públicos em linha com nossa matriz de materialidade, tendências de mercado, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e os 10 Princípios do Pacto Global, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. Portanto, queremos endossar nosso papel e responsabilidade com ações que contribuam para o sucesso da Agenda 2030 aliados a nossa estratégia de crescimento.

Por aqui, sustentabilidade é parte da nossa jornada de evolução. Seguimos firmes, fortes e focados na rentabilidade e na geração de valor, respeitando a Nossa Gente, Nosso Planeta e Nosso Negócio como base para nosso crescimento.

Boa leitura!

ODS e Nosso Negócio

Agir com foco no interesse coletivo faz parte do nosso jeito de ser. Por isso, reforçamos a cada dia nossa responsabilidade e comprometimento com um modelo de economia capaz de maximizar o valor agregado do negócio para todos os nossos *stakeholders*. Uma economia que contempla as partes interessadas de forma mais ampla e inclui as empresas dentro de uma responsabilidade geral pela sociedade. Para isso, temos sustentabilidade como um importante valor para nossa cultura organizacional.

Para a construção do nosso planejamento estratégico na agenda de sustentabilidade diversas ações foram desenvolvidas como estudo de maturidade, construção da matriz de materialidade, consulta às partes interessadas, avaliação de riscos e integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS ao negócio.

Na definição dos ODS mais relevantes para a nossa empresa, foi utilizada uma ferramenta de priorização, avaliando todas 169 metas atreladas a Agenda 2030, considerando a adequação ao propósito da Rio Branco Alimentos, o grau de sinergia entre os ODS e os nossos temas materiais, riscos e oportunidades, além da maturidade na gestão dos tópicos prioritários. Como produto dessa avaliação foi gerada a nossa Mandala ODS, reforçando a importância e responsabilidade sobre os recursos hídricos. O ODS 6, água potável e saneamento, que busca garantir disponibilidade, manejo sustentável e saneamento para todos, ocupou espaço de centralidade em nosso resultado. Em segundo plano de priorização, os ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis) se estabeleceram como média relevância para atuação da Empresa.

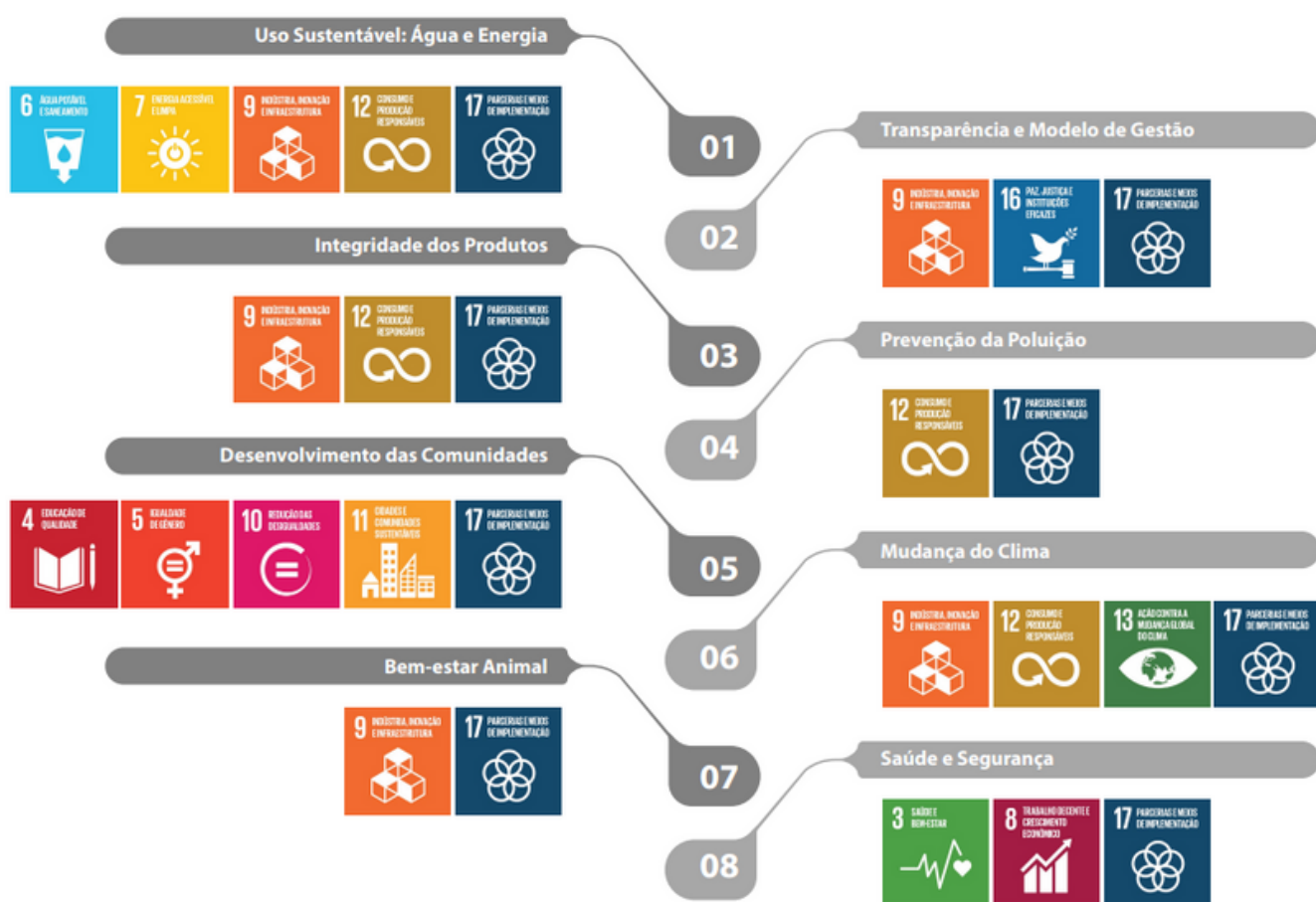


A ferramenta de priorização é fruto de cooperação entre as organizações participantes da Rede Desafio 2030 (RD2030) - um coletivo de empresas que reúne organizações mineiras em prol do cumprimento da Agenda 2030 da ONU. A iniciativa amplia a contribuição do setor privado e potencializa a busca ativa dos 17 ODS em Minas Gerais.

Em novembro de 2020, a RD2030 se tornou a organização âncora em Minas Gerais para o lançamento do primeiro HUB ODS do Pacto Global no Brasil. Estes HUBs são uma importante frente de atuação definida na Estratégia 2030 do Pacto, como um mecanismo para aumentar sua atuação regional e gerar mais impacto nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio do engajamento de empresas e organizações.

Um outro reforço para integração dos ODS foi a revisão da Matriz de Materialidade com visões de múltiplos *stakeholders*. Foram avaliados 47 indicadores e correlacionados com as temáticas do *Global Reporting Initiative* (GRI) por meio de entrevistas em profundidade com gestores especializados, gerentes e pontos focais estratégicos da Empresa. Através da participação em painéis, diversos colaboradores foram envolvidos para definição de prioridades para os temas de sustentabilidade na visão da Pif Paf.

Este mesmo trabalho de consulta foi dirigido também para atores externos, porém, via pesquisa eletrônica. As contribuições de associações de classe, sindicato patronal, clientes, fornecedores, bancos, imprensa, governos locais e lideranças de comunidade também foram consideradas. Ao final do processo, a consolidação dos resultados da matriz de materialidade foi validada pela diretoria e desdobrada em fóruns de lideranças, vinculando os temas materiais foram aos ODS.



Nossa Visão 2030

Em 2021, lançamos o nosso Manifesto de Sustentabilidade, um conjunto de compromissos para 2030 que vão de encontro aos 10 Princípios do Pacto Global e ODS. Essa materialização inaugura um movimento “Nossa Receita para o Amanhã” e refletem, por meio dos compromissos, como nossas ações podem contribuir para construção de um mundo melhor. E, o mais importante: trazem ações que transforma a vida das pessoas e que colaboram com nossa jornada de evolução.

Transição Energética

Uso de 60% de energia elétrica renovável até 2030.



Gestão Hídrica

Redução de 22% no uso de água até 2030 por intensidade em relação a 2020.



Mudanças Climáticas

Comprometer com a *Science Based Targets*, iniciativa que promove o estabelecimento de metas científicas para a redução da emissão de gases de efeito estufa, a fim de atingir as metas do Acordo de Paris: limitar o aquecimento global a 1,5°C.



Direitos Humanos

Promover avanços na área de direitos humanos em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos.



Diversidade, Equidade e Inclusão

Alcançar 100% da agenda de diversidade e inclusão até 2030.



Ética e Compliance

Influenciar de maneira ativa nossos parceiros estratégicos a eliminarem os riscos de violação de valores de Ética & Compliance.



Bem-estar Animal

Alcançar 100% de cumprimento da agenda de BEA até 2030.



Desenvolvimento Local

Garantir operação da Fundação Mendes Costa em 100% dos entornos das unidades fabris até 2023.





Esse avanço parte do reconhecimento do papel estratégico e dos desafios que temos nas dimensões ambiental, social e de governança. O atual estágio do Manifesto de Sustentabilidade ainda é base de discussões internas e será objeto para construções de *Road Maps* para o atingimento para cada um dos compromissos. Nesse cenário ainda serão mapeados projetos, investimentos, recursos necessários, riscos e oportunidades. Para dar ainda mais força para o movimento "Nossa Receita para o Amanhã", o avanço anual do cumprimento dos compromissos do Manifesto está atrelado ao programa de remuneração dos executivos de forma compulsória.

Vale também destacar que diversos projetos e iniciativas estão conectados com a estratégia de sustentabilidade, alinhados aos ODS e aos nossos compromissos.



Princípio Anticorrupção

Como empresa, reconhecemos o nosso papel no combate à corrupção, visando a promoção de um mercado íntegro e ético. Um reflexo em nosso negócio foram os recentes reforços encaminhados na agenda de transparência e governança.

Seguindo a nossa jornada de evolução, o antigo Conselho Consultivo foi formalmente instituído como um **Conselho de Administração** (CAD), formado por quatro conselheiros, eleitos por assembleia e mais três membros Consultores com atuação estratégica por meio de contrato de prestação de serviços. Nesse cenário, o CAD também conta com assessoramento de quatro Comitês Consultivos: **Comitê de Auditoria, Comitê de Estratégia e Finanças, Comitê de Inovação e Comitê de Pessoas** que permeiam agendas que se relacionam com temas de anticorrupção.

Outro importante item nesse trabalho é o nosso **Código de Conduta** que aborda questões como:

- cumprimento de leis e pagamentos de tributos
- concussão, pagamento ou recebimentos de questionáveis
- regras explícitas sobre o relacionamento com agentes públicos
- conflitos de interesse
- doações
- corrupção ativa e passiva
- prevenção e tratamento de fraudes



Atualizado em 2018, o Código possui programas de capacitação, de treinamento e de integração. Também é parte de ações de mobilização e sensibilização compartilhadas em nossos canais como TV Corporativa, cartazes, PifZap, E-mail, entre outros.

Além de comunicar nossos padrões de conduta para partes interessadas, o Código influencia o desenvolvimento de demais políticas que reúnem um conjunto de mecanismos, procedimentos e orientações para nossa atuação ética e transparente.

Dentre elas, destaca-se a **Política Anticorrupção**, publicada em dezembro de 2020 que adicionalmente ao Código de Conduta, tipifica e define potenciais fatos de corrupção em nosso negócio, apresentando diretrizes para: combate a lavagem de dinheiro, patrocínios, contribuições políticas, *joint ventures*, consórcios, fusões e aquisições, bem como penalidades previstas em casos de violação.

Tais instrumentos são suportados pelo Programa de *Compliance*, formalmente implantando em dezembro de 2017, incorporado à estrutura da Gerência Executiva de Auditoria Interna, dotada com orçamento e equipe própria. Contamos ainda com o **Canal Aberto**, uma via independente de recebimento e encaminhamento de denúncias.

Também somo parte do **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção**, que une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Diversas entidades como o Instituto Ethos, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento e o Fórum Econômico Mundial participam da iniciativa. Como signatários, assumimos o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para os nossos colaboradores e *stakeholders*, a fim de que seja cumprida integralmente. Além disso, nos comprometemos a vedar qualquer forma de suborno, trabalhar pela legalidade e transparência em eventuais contribuições a campanhas políticas e primar pela transparência de informações e colaboração com investigações, quando necessário.

Selo Mais Integridade

Certificação concedida pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) que reconhece empresas e cooperativas do agronegócio que desenvolvem boas práticas de integridade, ética e sustentabilidade, adotando iniciativas de governança e de gestão para evitar desvios de conduta e para cumprir a legislação, em especial a Lei Anticorrupção.

Estamos em nosso terceiro ciclo de certificação, representando os setores de aves e suínos do país. Desta forma, a Pif Paf segue autorizada a utilizar o Selo 2020/21 nas embalagens de todos os seus produtos



Princípios de Direitos Humanos

Entre os compromissos pactuados em nosso Manifesto de Sustentabilidade, destaca-se um item de Direitos Humanos: **Promover avanços na área de Direitos Humanos em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos**. Portanto, fortalece o reconhecimento da nossa responsabilidade, para além dos governos, na garantia e respeito de direitos fundamentais, não limitando ao cumprimento legal, aplicando-se a todos os relacionamentos da Rio Branco Alimentos. Além do compromisso, a empresa possui políticas e mecanismos destacando-se:

Programa Vozes – Iniciativa voltada para a promoção da diversidade, equidade e inclusão, dotado de estrutura de governança formado por Comitê, *Sponsor*, Embaixadores e Grupos de Afinidade. Nesse contexto, o programa conta com ações nos eixos de estratégia, capacitação e ações afirmativas.

Diagnóstico e Plano de Relacionamento com as Comunidades – Mapeamento de vulnerabilidades e impactos nas comunidades que atuamos, seguido de planejamento estratégico com foco em desenvolvimento social.

Política de Atendimento a Emergências e Gestão de Crises – Procedimentos e fluxos para tomada de análises, procedimentos e tratativas adequadas as ocorrências diversas, entre elas violação de Direitos Humanos.

Painel Pif Paf e a Comunidade – Espaço para debate entre os *stakeholders*, que reúne anualmente lideranças comunitárias e da Rio Branco Alimentos S/A para prestação de contas e alinhamentos de expectativas.

Princípios do Trabalho

Respeitamos a liberdade de associação coletiva e reconhecemos os sindicatos como representantes legais dos colaboradores em conformidade com as legislações vigentes. Nossa atuação tem como compromisso a não interferência na administração nem no funcionamento dessas instituições e o respeito ao direito individual de cada colaborador.

Todos os nossos colaboradores são cobertos por acordos e convenções de negociação coletiva, firmados pelos sindicatos que os representam. Portanto, acreditamos que a liberdade de filiação é essencial para os interesses coletivos e para o bem-estar de cada um. Vale ressaltar que o princípio da liberdade sindical é regulado pelo Direito do Trabalho e está contemplado em nosso Código de Conduta.

Atuamos para prevenir e erradicar qualquer forma de trabalho infantil em nossas operações, cadeia produtiva e em nossas comunidades por meio de trabalho social com foco em educação e combate à exploração sexual infantil. Contratamos colaboradores respeitando a legislação trabalhista e, no caso de jovem aprendiz, seguimos à risca a Lei 10.097/00. Trabalhamos para conscientizar nossos parceiros, prestadores de serviços e fornecedores sobre a importância de não utilizar, em hipótese alguma, mão de obra infantil para qualquer tipo de trabalho, conforme deliberado na convenção 138 da Organização Mundial do Trabalho (OMS). Esse compromisso ainda é regulamentado pelo nosso Código de Conduta e pelo Comitê de Ética e *Compliance*.

Atendemos às legislações trabalhistas e permitimos o livre acesso dos sindicatos e órgãos reguladores do governo à Empresa. As relações de trabalho são regidas pela CLT, súmulas, medidas provisórias e pelos acordos e convenções coletivas negociados junto ao sindicato. Para fins de relação comercial, exigimos das empresas contratadas certidões obrigatórias que declarem o compromisso e a responsabilidade no cumprimento da legislação trabalhista vigente. Atualmente, não existe nas cláusulas contratuais uma abordagem explícita sobre trabalho forçado ou compulsório na contratação de fornecedores e prestadores.

Nossa Gente

Fundação Mendes Costa

Apoiar transformações na vida das pessoas, viabilizar sonhos e contribuir para um futuro ainda mais sustentável são propósitos que movem a Fundação Mendes Costa (FMC). Mantida e criada pela Pif Paf Alimentos, a instituição sem fins lucrativos, com sede em Visconde do Rio Branco (MG), tem como principal objetivo desenvolver iniciativas em benefício da sociedade.

Atualmente, a Fundação acolhe centenas de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio do Projeto Cidadão do Futuro. Além disso, com a Escola Maria Adelaide Mendes Costa, um programa voltado para a educação de jovens e adultos da própria Pif Paf, a FMC já formou mais de 1.000 alunos nos Ensinos Fundamental e Médio e em cursos de Informática. Já com o programa Pif Paf Solidária, o voluntariado é incentivado: por meio da Fundação, os profissionais da própria Companhia doam seu tempo em ações voluntárias nas regiões em que a empresa está inserida.

Projeto cidadão do Futuro

Criado para atender uma demanda de acolhimento na comunidade local de Visconde do Rio Branco, o projeto Cidadão do Futuro proporciona um espaço de convivência saudável e de fortalecimento de vínculos para mais de 140 crianças e adolescentes do município. A iniciativa, que existe desde 2014 e que já ressignificou a vida de centenas de famílias na região, oferece uma série de atividades pautadas em experiências lúdicas, educativas, culturais e esportivas. A intenção é desenvolver a autonomia e o protagonismo de todos os acolhidos, favorecendo a formação de cidadãos sensibilizados para perceberem o mundo com consciência crítica e conhecimento de seus direitos

O projeto oferece atendimento socioassistencial, atividades pedagógicas aplicadas no contraturno escolar, oficinas de capoeira, futsal, informática, natação, teatro e xadrez.

Além disso, como extensão dos serviços oferecidos e oportunidades de desenvolvimento, o adolescente ao completar 15 anos no projeto Cidadão do Futuro, é incluído automaticamente no programa Jovem Aprendiz da Pif Paf e Sesi/Senai, além de os desenvolverem pessoal e profissionalmente, a iniciativa gera qualificação de mão de obra para o mercado de trabalho.

Escola Maria Adelaide Mendes Costa

Criada com o objetivo de contribuir com a educação básica e o desenvolvimento de seus colaboradores, a Escola Maria Adelaide Mendes Costa, que leva carinhosamente o nome da matriarca da família e esposa do Sr. Avelino, fundador da Pif Paf Alimentos, já formou mais de 1.123 alunos desde sua fundação, em 1995.

Ao longo dos anos, o programa fortaleceu sua atuação e passou a oferecer formação nos níveis fundamental e médio, além de cursos de informática e bolsa de estudos integral de graduação superior para o aluno com melhor rendimento escolar.





A Escola Maria Adelaide proporciona oportunidades para que o colaborador possa estudar no horário de trabalho, com aulas orientadas de segunda à sexta-feira, e também abre possibilidades para ascensão de carreira na empresa e no mercado de trabalho. E se depender de nós, essa história ainda vai se agigantar. O programa já possui um plano de expansão com a previsão de novas unidades em nossas operações, até 2025. Assim, ampliaremos o nosso potencial para promovermos uma educação inclusiva e com mais oportunidades de aprendizagem.

Programa Inspirar

O Programa Inspirar tem como propósito impulsionar jovens a se descobrirem profissionalmente e protagonizar seus próprios caminhos. Com 4 horas mensais da jornada de trabalho disponíveis, os colaboradores e os jovens inspirados realizam de 3 a 4 encontros durante o período de 3 meses, trabalhando autoconhecimento, plano de carreira, estratégias para conseguir um emprego, e muito mais. Mesmo sendo um Programa recente, já garantiu duas premiações ao longo do ano de 2021, o Prêmio do Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo e Prêmio Ser Humano da ABRH.



Programa de Tecnologia, Oracle One



Lançado em 2021, por meio de um inovador Hub de aprendizagem de tecnologia, o projeto visa levar ao jovem, alunos de escolas públicas e com poucas oportunidades na vida, a oportunidade de desenvolvimento de carreira e de vida. O projeto em parceria com a Oracle, dá oportunidade do jovem se profissionalizar e criar conexões com o mercado de trabalho, buscando sua capacitação e inclusão para o mercado profissional.

Programa Vozes



Em 2021, inauguramos o Vozes, Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão. Com esse trabalho, busca-se a reforçar o nosso comprometimento com a agenda de Direitos Humanos, pela ótica da diversidade - todos são livres e iguais em dignidade e direitos.

Como primeiro passo dessa jornada foi realizada uma pesquisa envolvendo todos os nossos colaboradores visando mapear e conhecer ainda mais a nossa gente. O resultado dessa etapa foi base para a elaboração de um plano de trabalho abordando aspectos de governança, educação e processos.

Ainda em 2021, o Programa movimentou campanhas de sensibilização e mobilização visando formar capacidade e letramento dos colaboradores. Também foram executados treinamentos sobre conceitos de diversidade e liderança inclusiva. O Vozes está conectado com dois compromissos do Manifesto de Sustentabilidade relacionados à Direitos Humanos e Diversidade. Para 2022, há a previsão de estruturação de grupos de afinidades, treinamentos, criação de módulo na Universidade Corporativa, além de um calendário de comunicação sobre o tema.

Pif Paf Solidária

Incentivar e engajar nossos colaboradores para também atuarem em apoio às comunidades locais é o principal mote do Pif Paf Solidária, nosso programa de voluntariado. Por meio de articulações com instituições sociais parceiras da Fundação Mendes Costa, incentivamos o desenvolvimento de ações que envolvam doação de tempo, talento e conhecimento dos profissionais.

Desde 2018, o programa é responsável por espalhar uma cultura solidária em todas as unidades da nossa Empresa, por meio da disponibilidade de 4 horas mensais de cada colaborador dentro da jornada de trabalho. Creches, asilos, escolas, hospitais e clínicas de reabilitação para dependentes químicos são alguns exemplos de instituições abraçadas pelo grupo de voluntariado.



Nosso Planeta

Atuamos de forma integrada, estratégica e em sinergia com os ODS quando falamos de meio ambiente. A gestão ambiental vem acompanhando a jornada de crescimento da nossa Empresa e amadurecendo cada vez mais os processos, ferramentas, iniciativas e objetivos. Nos últimos anos, empenhamos esforços para ir além da garantia do cumprimento legal, assumindo pautas como elaboração do inventário de gases de efeitos estufa, programas de Produção mais Limpa, projetos de eficiência energética, entre outros.

A atuação é pautada por uma **Política de Sustentabilidade e Meio Ambiente, Norma Corporativa de Meio Ambiente** além de procedimentos operacionais padrões. A gestão ambiental conta ainda com ferramentas para coleta de indicadores e monitoramento de atos autorizativos ambientais, reduzindo dessa forma os riscos legais.

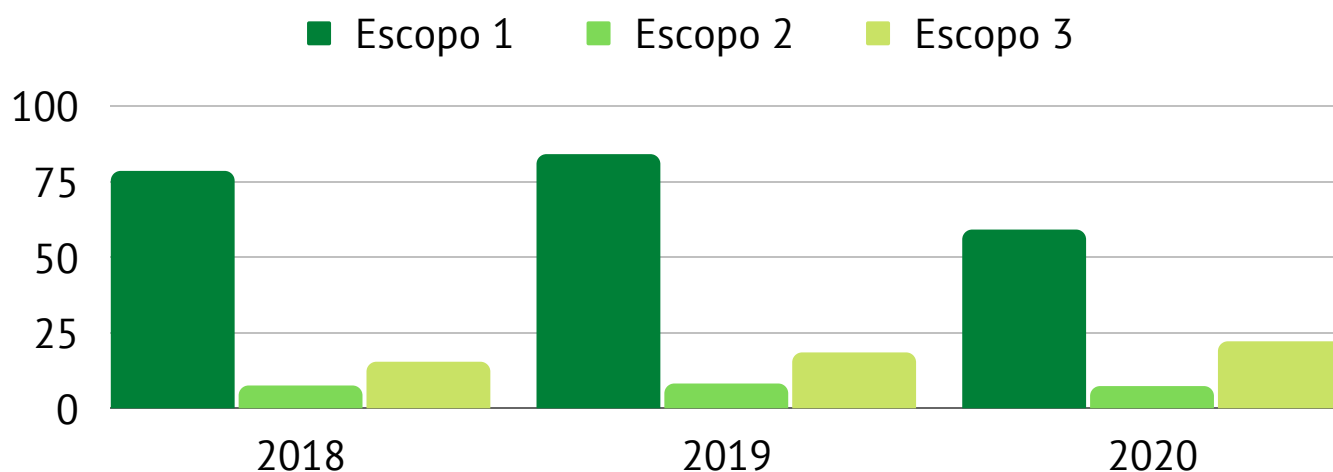


Mudança do Clima

Desde 2019, elaboramos o nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa - GEE por meio do Programa Brasileiro GHG Protocol, atendendo a padrões internacionais. Todos os resultados são publicados na plataforma do Registro Público de Emissões e estão disponíveis para consulta por qualquer indivíduo e/ou organização.

A partir de 2020, qualificamos o nosso inventário na categoria Selo Ouro, qualificação máxima no âmbito do Programa Brasileiro GHG Protocol. A certificação se dá em função da contabilização de todas as emissões de GEE de fontes localizadas dentro dos limites organizacionais e operacionais da nossa Empresa por uma verificação de terceira parte, conferindo ainda mais credibilidade, transparência e qualidade.

Até a data da publicação do presente relatório, o inventário referente ao ano de 2021 não foi finalizado, portanto considera-se o seguinte histórico:



Conforme pactuado em Nosso Manifesto de Sustentabilidade, nos comprometemos em 2022, estabelecer metas científicas para a redução da emissão de gases de efeito estufa, a fim de atingir as metas do Acordo de Paris: limitar o aquecimento global a 1,5°C.

Para este fim, objetiva a utilização da iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), criada e implementada por quatro organizações parceiras – CDP, Pacto Global, WRI e WWF.

Gestão da Água

A água é um recurso natural muito importante e tem ocupado um lugar estratégico para a competitividade de algumas indústrias, especialmente aquelas que a utilizam de forma intensiva, como no caso das atividades de abate e de industrialização da carne. Na nossa cadeia de valor, a água também toma um espaço de centralidade para importantes elos, como o fornecimento de grãos e os produtores parceiros (integrados). Desse modo, recursos hídricos - tanto em qualidade quanto em volume - são considerados uma das engrenagens mais relevantes para a sustentação do nosso negócio.

O uso da água nas nossas atividades acontece de diversas formas, variando conforme o papel de cada unidade no ciclo produtivo. Em nossas unidades do campo, a água é utilizada para atender as necessidades dos funcionários, a dessedentação de animais e a higienização das instalações. Já nas atividades industriais, o recurso hídrico desempenha múltiplas funções como insumo auxiliar nos processos, na geração de vapor, no resfriamento e na higienização.

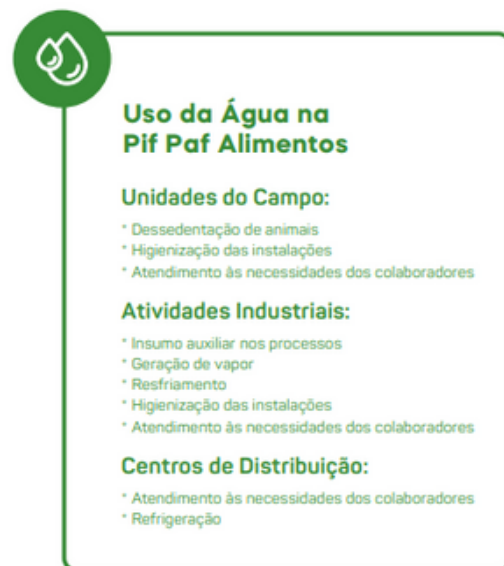
As volumetrias de água empregadas nessas atividades são disciplinadas por normas de ordem sanitária apresentando-se como um desafio para o desenvolvimento de ações focadas na redução do consumo. Nos centros de distribuição, a água utilizada é direcionada, em grande parte, para o atendimento das necessidades do efetivo local e para a refrigeração.

Para o atendimento das demandas de água nas atividades, incluindo empreendimentos do campo e industriais, as fontes utilizadas para o abastecimento são águas superficiais e subterrâneas e, via companhias de saneamento, em operações com menor consumo, como a sede administrativa.

Tendo em vista os riscos associados ao recurso, tais como indisponibilidade hídrica, situações de conflito com usos concorrentes (ex.: população local, irrigação, outras indústrias) e baixa qualidade, diversas ações são desenvolvidas na Empresa para promover o uso racional e menos intensivo da água. Iniciativas como planos de contingência, programas de eficiência hídrica e ações de reuso e reciclagem fazem parte das rotinas operacionais e dos programas de metas das nossas unidades.

A água empregada nas atividades de produção da Empresa passa por avaliação e tratamento, a fim de atingir padrões legais de qualidade para seu uso em diferentes processos. Há unidades fabris que possuem Estação de Tratamento de Água (ETA), onde são empregadas diferentes técnicas para atingir uma melhor potabilidade do recurso e conferir características próprias para utilização nos processos. O consumo de água é monitorado em cada ponto de captação, de forma sistemática, para garantir a manutenção das outorgas e a não violação das volumetrias acordadas nos documentos legais.

Nos últimos anos, os indicadores de intensidade do volume de água retirada por tonelada de produto produzido, vem apresentando redução. Esse efeito dá-se pelo aperfeiçoamento do processo de gestão e o acompanhamento de indicadores de rotina relacionados ao uso da água na operação.



COVID-19

Resiliência, ação e solidariedade

Cientes da nossa responsabilidade, trabalhamos arduamente para garantir a segurança das nossas pessoas e seguirmos firmes com o nosso propósito de levar alimentos para mesas do Brasil e do mundo, garantindo sabor e qualidade para uma vida melhor. Gente, comunidades e cadeia de valor ocuparam um importante espaço em nossa linha de atuação.

A partir das primeiras sinalizações que o surto de Coronavírus indicava uma rápida disseminação geográfica com efeitos globais, nos organizamos na intenção de melhor responder à um cenário de desafios incertos e até então obscuros. Em nosso processo de governança, articulamos um Comitê Extraordinário de Crise ao Combate ao COVID-19 para, principalmente, responder aos desafios apresentados e mantermos uma comunicação ancorada na transparência e integridade para as nossas partes interessadas. Nos movimentamos e buscamos conhecimento especializado, contando com o suporte técnico do infectologista Dr. Carlos Starling, referência mundial e responsável por inúmeras pesquisas e por serviços de controle de infecções de diversos centros hospitalares.

Entendemos que as novas dinâmicas e desafios impostos gerariam impactos severos nas populações mais vulneráveis e fizemos jus à uma das características mais fortes da nossa Empresa: A solidariedade. Intensificamos atuação de Responsabilidade Social em prol das nossas comunidades, direcionando recursos financeiros, doando alimentos, insumos e equipamentos hospitalares. Nossos colaboradores alavancaram proativamente ações voluntárias abraçando causas locais com foco em educação, promoção da saúde e bem-estar, dando ainda mais luz ao nosso olhar para o bem comum. Também transformamos força através de parcerias: Construímos e colaboramos em articulações com organizações diversas no direcionamento de recursos e desenvolvimento de ações de enfrentamento à Covid-19.

Mais de 1 milhão de reais foram investidos em iniciativas focadas em minimizar os impactos sociais e financeiros causados as instituições e hospitais onde estamos presentes. Foram doados:

- 1,5 mil litros de álcool
- 300 mil luvas
- 50 mil máscaras
- Material de limpeza
- + de 14 mil litros de suco Tial
- + de 40 toneladas de alimentos
- Testes de Covid-19
- Respiradores e equipamentos hospitalares

Não houveram quebras contratuais nas operações, considerando que realizamos uma atividade considerada essencial. Da mesma forma, não foram observadas interrupções na cadeia de suprimentos, pois os fornecedores prestam serviços essenciais e continuaram a operar e prestar serviços. Não prevemos a incapacidade de pagar aos credores nas datas de vencimento de cada título ou incapacidade de cumprir os termos contratuais dos nossos empréstimos e financiamentos.

Na contramão das ameaças econômicas, atuamos na manutenção do trabalho das nossas pessoas e ampliamos o número de colaboradores. Mantivemos o compromisso de não adotar nenhum programa de demissões. Lançamos mãos às medidas de proteção ao emprego, concedendo licença remunerada para os perfis pertencentes a grupos de riscos com a garantia de benefícios e monitoramento pelo nosso time de Gente. Adotamos trabalho remoto para atividades administrativas disponibilizando notebooks, ferramentas, além de evoluir na digitalização de atividades e processos.

Sensibilizamos os nossos colaboradores diariamente através dos nossos canais como e-mail, PifZap, murais, TV Corporativa, entre outros. Transformamos a campanha “Cada Pessoa Conta” em um mantra corporativo levando orientações alinhadas as organizações de saúde e dicas de saúde mental para todo nosso time, suas famílias e nossas comunidades.

Um amplo **Plano de Contingência** para evitar e mitigar os riscos de transmissão do Coronavírus em nossas operações foi instituído e implementando, garantindo:

- **Trabalho 100% em modelo home-office no escritório sede**, com retorno parcial da diretoria e gerentes executivos no último trimestre de 2020 com sistema de eletrônico de agendamento visando controle de lotação e suspensão total em Abril de 2021.
 - **Novos fluxos, layout e demarcações na utilização dos espaços** como portarias, refeitórios, banheiros, vestiários, ônibus, áreas de descanso e escritórios, garantindo o distanciamento físico.
 - **Duplicação do número de ônibus** destinados ao transporte de colaboradores visando controlar a lotação dos veículos.
 - Disponibilização de **dispensers de álcool 70%** em diversas áreas das nossas instalações.
 - **Reforço nas atividades de sanitização** com aumento da frequência e utilização de produtos como álcool e hipoclorito de sódio.
 - **Procedimentos e regras para a realização de viagens terrestres** e aéreas considerando lotação de veículos, uso de equipamentos de proteção, realização de testes RT-PCR.
 - **Restrição à visitação e acesso de terceiros.**
 - Definição de **critérios para afastamento, monitoramento, apoio e retorno de colaboradores** suspeitos e confirmados de COVID-19;
 - **Fornecimento de itens de segurança e higiene** como máscaras, protetor facial, flanelas descartáveis e soluções de desinfecção.
-

Relatório de Sustentabilidade

Em 2022 lançamos o nosso primeiro relatório de sustentabilidade, reforçando o nosso compromisso com a transparência sobre o nosso negócio. O documento foi elaborado conforme a versão *Standard* dos Padrões *Global Reporting Initiative* (GRI), na opção “Essencial”. A publicação também antedeu as exigências de compromissos assumidos junto ao Pacto Global e dos ODS.



Além de uma visão geral do nosso negócio, apresentamos resultados e esforços sobre “Nossa Gente”, “Nossa Planeta” e “Nosso Negócio”. Dessa maneira, reforçamos nossa responsabilidade e transparência com nossas pessoas, comunidades, clientes, produtores integrados, investidores, instituições financeiras e públicas.



Próximos Passos

A entrada na Rede Brasil do Pacto Global soma ao nosso cenário de trabalho mais força e norteadores para nossa atuação. Para 2022, estamos reforçando nossas participações nas Plataformas de Ação atuando mais ativamente nas soluções, capacitações, eventos e construção de parcerias. Nesse contexto, considerando os desafios mais materiais da nossa agenda de trabalho, integramos as plataformas: Água; Agro Sustentável; Clima; e Direitos Humanos.

Outro ponto de reforço é o início do endereçamento de esforços articulados e estruturados para o cumprimento dos 8 compromissos de sustentabilidade firmados no Manifesto de Sustentabilidade pactuados em 2021. Além da integração com os ODS, busca-se o planejamento a longo prazo com construção de metas graduais e distribuídas entre os anos com horizonte fim 2030. Vale destacar que o Manifesto traz um olhar flexivo e com possibilidade de revisão das ambições de cada tema, se adequando a mudanças de cenários e desafios.

Soma-se também a formação de capacidade técnica dos nossos colaboradores via escola de sustentabilidade na Amplia - nossa universidade corporativa. Entre os temas que irão compor o sistema de conhecimento, haverá módulos específicos sobre ODS e que irão reforçar a integração à nossa estratégia de negócio. Entendemos que o conhecimento é um importante agente de transformação e impulsionamento de novas soluções e abordagens para o tema sustentabilidade.

Por fim, seguiremos com o monitoramento periódico de indicadores para acompanhamento do progresso da Empresa, identificando lacunas, propondo melhorias e otimizando oportunidades para agenda de sustentabilidade.



ALIMENTOS