

# Poslovanje sa svrhom

...za buduće generacije

Izveštaj o održivom i odgovornom poslovanju 2021







**N° 1 PROIZVOĐAČ  
ŠTAMPANE I KAŠIRANE  
KARTONSKE AMBALAŽE I  
BLISTER KARTONA  
#DOBROUPAKOVANO**

*...za buduće generacije*

# SADRŽAJ

4 KVALITETNO OBRAZOVANJE	11 ODRŽIVI GRADOVNI IZAJEDNICE	0 6 PORUKA DIREKTORA ODRŽIVOSTI: MARIJA PANTELIĆ
5 RAVNOST RAVNOPRAVNOST	3 DOBRO ZDRAVJE I BLAGOSTANJE	0 7 PORUKA VLASNIKA I DIREKTORA: BOGOLJUB PANTELIĆ
ENERGIJA	10 SMANJENJE NEJEDNAKOSTI	0 8 O Izveštaju
13 Klimatska akcija	17 PARTNERSTVO ZACILJEVE	1 0 PROFIL KOMPANIJE
16 MIR, PRAVDA I SNAZNE INSTITUCIJE	9 INDUSTRija, INOVACije I INFRASTRUKTURA	1 7 SAŽET OSVRT 2021.
15 SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE	10 SMANJENJE NEJEDNAKOSTI	2 1 POSLOVANJE SA SVRHOM
153 KAKO BOSIS PODRŽAVA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA	12 DOBAVLJAČ I PROIZVODI	2 9 UPRAVLJANJE
162 BOSIS PROGRAMI	13 LOKALNA ZAJEDNICA	6 3 LANAC DOBAVLJAČA
169 DODATNE INFORMACIJE	14 TRŽIŠTE I INVESTICIJE	7 5 TRŽIŠTE
171 GRI INDIKATORI I INDEKS	15 SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE	8 6 ZAPOSLENI
172 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	16 BUDUĆE INVESTICIJE	9 7 ŽIVOTNA SREDINA
173 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	17 PREDSTAVLJANJE I PREDVIĐANJE	10 9 ADVOCACY
174 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	18 BUDUĆE INVESTICIJE	13 9 LOKALNA ZAJEDNICA
175 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	19 BUDUĆE INVESTICIJE	15 1 SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE
176 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	20 BUDUĆE INVESTICIJE	153 KAKO BOSIS PODRŽAVA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA
177 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	21 BUDUĆE INVESTICIJE	162 BOSIS PROGRAMI
178 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	22 BUDUĆE INVESTICIJE	169 DODATNE INFORMACIJE
179 BOSIS I PREDSTAVLJANJE	23 BUDUĆE INVESTICIJE	171 GRI INDIKATORI I INDEKS



Još jedna godina poslovanja sa svrhom

...za buduće generacije

# PORUKA DIREKTORA ODRŽIVOSTI

Poslovanje Bosisa je tokom 2021. godine obeležio veliki broj aktivnosti društveno odgovornog poslovanja u kojima smo najveći akcenat stavili na poboljšanje života u lokalnoj zajednici i promociju odgovornog i održivog poslovanja na raznim konferencijama i poslovnim skupovima, kako u Srbiji tako i u inostranstvu.

Time smo nastavili našu dugogodišnju misiju dokazivanja da je DOP i održivost poslovanja itekako moguća i u domenu MSP i da ta praksa, pored pozitivnog uticaja na moral među zaposlenima i brend kompanije, može pozitivno uticati na samo poslovanje kompanije, omogućivši joj da se lakše integriše u lanci snabdevanja velikih multinacionalki i uspešnije odoli disruptcijama koje nastaju na tržištu, pogotovo one izazvane pandemijom korona virusa i ekonomskom krizom koja je uz nju usledila.

Protekle godine smo formalizovali naziv za ono što radimo već decenijama - poslovanje sa svrhom - da se pored osiguravanja uspešnog i profitabilnog poslovanja i rasta kompanije, pobrinemo da i naši zaposleni, njihove porodice, lokalna zajednica, društvo i cela planeta napreduju sa nama i da svojim poslovanjem stvaramo vrednost koja traje i ostaje budućim generacijama.

Strateško opredeljenje za poslovanje sa svrhom potvrđujemo i vrednostima na kojima temeljimo naše poslovanje - O<sup>2</sup>3PK+, sa kojima su uskladeni svi naši poslovni planovi, strategije i aktivnosti. Pored naših kompanijskih vrednosti, poslovanje smo uskladili i sa UN ciljevima održivog razvoja kako bismo osigurali da aktivnosti ciljamo upravo na mesta koja će doneti najveći benefit za društvo. Ovime dokazujemo da smo dostojni liderske pozicije - i u industriji papira, i u održivom razvoju.

**MARIJA  
PANTELIC**  
**DIREKTOR ODRŽIVOSTI**



# PORUKA DIREKTORA I VLASNIKA

U godini za nama smo, uprkos velikim problemima uzrokovanim teškoćama na tržištu kartona i papira i cenama koje su neretko značajno rasle i na mesečnom nivou, uspeli da odgovorimo na zahteve naših klijenata koji su tokom godina navikli da u Bosisu imaju pouzdanog partnera i dobavljača ambalaže za najrazličitije proizvode koje kupci u Srbiji i regionu svakodnevno konzumiraju.

U vremenu u kome je na ispit stavljen opstanak čovečanstva i globalne ekonomije, nastaviti uzlaznom linijom poslovanja sa svrhom predstavlja pravi podvig. Zahvaljujući odgovornom planiranju i velikom zalaganju menadžmenta i svih naših zaposlenih, Bosis je u tome uspeo – u 2021. godini smo ostvarili finansijski rast prodaje gotovih proizvoda od 32.05% i fizičkog obima proizvodnje od 17.9%, a investirali smo i velika sredstva u proširenje proizvodnih i skladištnih kapaciteta i modernu opremu.

Pored svih napora usmerenih na istrajanje na promenljivom tržištu i poboljšavanju poslovanja nismo zaboravili na naše zaposlene, njihove porodice i lokalnu zajednicu, koje smo nastavili da podržavamo raznim akcijama, a pogotovo u ovom periodu kada im je podrška potrebna više nego ikada. Tu bih posebno napomenuo akcije koje smo organizovali za naše Bosisiće, koji su i razlog za sve što radimo i naslednici vrednosti i bolje budućnosti koju stvaramo i za koju se borimo.

**BOGOLJUB  
PANELIĆ  
VLASNIK I DIREKTOR**



# O IZVEŠTAJU

Zahvaljujući naprednim tehnikama praćenja i merenja rezultata, kompanija je u mogućnosti da kroz proces izveštavanja precizno evaluira svoj učinak u materijalnim aspektima održivosti i pruži sveobuhvatnu sliku svojih uticaja na društvenu i životnu sredinu. Budući da integriše rezultate dijaloga sa zainteresovanim stranama, kvantitativne pokazatelje i praćenje usklađenosti sa etičkim principima kompanije, nefinansijsko izveštavanje je ključni faktor za dostizanje transparentnosti u poslovanju i odnosu sa svim zainteresovanim stranama.

Stalno poboljšavanje samog procesa izveštavanja svedoči o tome da kompanija primjenjuje visoke standarde društvene odgovornosti u svom poslovnom modelu. Sistem redovnog izveštavanja o održivosti uspostavljen je 2017. godine i dodatno unapređen 2020. usklajivanjem sa međunarodnim metodološkim okvirom GRI Smernica za izveštavanje o održivosti (Global Reporting Initiative – GRI).

Broj indikatora smanjen je u skladu sa novim GRI standardima izveštavanja i metodološkim izmenama. Shodno strateškom sporazumu između Global Reporting Initiative i Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija (GDUN), izveštaj takođe u potpunosti odgovara zahtevima GDUN za izveštavanje o napretku. Ovogodišnji izveštaj usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom izveštavanja.

OVAJ IZVEŠTAJ JE ISTAKNUT NA WEB  
SAJTU KOMPANIJE I PROSLEĐEN  
STEJKHOLDERIMA.

Izveštavanje o održivosti, kao redovna godišnja praksa u Bosisu, danas predstavlja integralni deo njegovog pristupa održivosti i njegovih strateških prioriteta.

Osnovne osobine izveštaja o održivosti su:

## Ravnoteža

Informacije sadržane u Izveštaju za 2021. godinu ukazuju na ostvarene rezultate i dostignuća kompanije, kao i na izazove sa kojima se Bosis suočavao tokom godine. Objektivnim prikazivanjem informacija pruža se mogućnost za davanje i pozitivnih i negativnih ocena.

## Uporedivost

Izveštaj o održivom razvoju pripremljen je u skladu sa metodologijom izveštavanja prema GRI smernicama i na taj način omogućava poređenje sa prošlogodišnjim izveštajima o održivom razvoju Bosisa, kao i sa izveštajima drugih kompanija u zemlji i inostranstvu.

## Tačnost

U svom izveštavanju Bosis nastoji da prezentuje kvalitativne i kvantitativne podatke sa najvećom mogućom tačnošću. Izveštaj navodi izvore i metodologiju prikupljanja podataka, dok se finansijski i ekonomski podaci mogu naći u Godišnjem izveštaju Bosisa za 2021. godinu.

## Blagovremenost

Izveštaj o održivom razvoju objavljuje se na godišnjem nivou i kao takav pruža mogućnost zainteresovanim stranama da blagovremeno donose odluke u vezi sa kompanijom i njenim poslovanjem.

## Jasnoća

Tekst Izveštaja o održivom razvoju prilagođen je svim zainteresovanim stranama, napisan je jasno i razumljivo. Specifičnost delatnosti može uticati na razumljivost teksta pa smo se trudili da koristimo termine koji su standardizovani.

## Pouzdanost

Garantujemo usaglašenosti izveštaja s GRI smernicama, kao i tačnost informacija navedenih u izveštaju, koja se može proveriti na osnovu javno dostupnih informacija.

# O IZVEŠTAJU

U skladu sa strateškim opredeljenjem da u sve svoje funkcije i poslovnu filozofiju inkorporira najviše etičke standarde, Kompanija je inovirala svoj Etički kodeks i realizovala nekoliko projekata koji će u narednim godinama doprineti još efikasnijoj primeni referentnih vrednosti i omogućiti dostizanje međunarodnih standarda društvene odgovornosti, garantujući na taj način ulogu potvrđenog promotera održivog razvoja zajednice, kao i celokupnog društva.

## Struktura i sadržaj

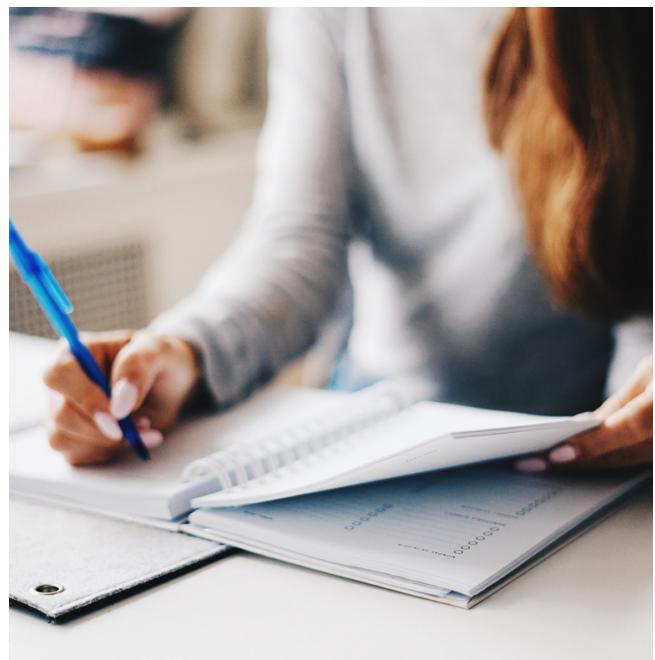
Tokom procesa određivanja sadržaja, Kompanija se rukovodila GRI principima materijalnosti, uključivanja zainteresovanih strana, konteksta održivosti i potpunosti, nastojeći da na jasan i pregledan način predstavi one teme, odnosno aspekte, koji su se iz skupa relevantnih tema izdvojili kao prioritetni, prema svom značaju za kompaniju, kao i za njene zainteresovane strane. Tako je zadržan fokus na aspektima koji su materijalni i shodno tome dovoljno značajni da budu deo izveštaja o održivosti. Takođe, proširujući razumevanje opsega uticaja, kompanija sa podjednakom pažnjom razmatra direktnе i indirektne uticaje svog poslovanja na održivost.

Izveštaj je podeljen na tri osnovne celine:

**Identitet**, koji donosi informacije o profilu kompanije, njenom odnosu sa zainteresovanim stranama i korporativnom upravljanju;

**Održivost**, koja sadrži pregled aktivnosti i rezultata kompanije, predstavljenih prema uticaju koji imaju na najznačajnije grupe zainteresovanih strana. Za svaku od identifikovanih oblasti izveštaj pruža strateški pristup upravljanju, pregled aktivnosti i odgovore na relevantne indikatore;

**GRI** sadržaj, indikatori i parametri izveštaja koji sistematično predstavljaju usklađenost sa GRI zahtevima, ispunjenost indikatora učinka, kao i njihovu povezanost sa odgovarajućim principima Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija.





## PROFIL KOMPANIJE

**Bosis je regionalni lider u proizvodnji štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona.**

Kompanija postoji od 1982. godine i 100% je u privatnom vlasništvu njenog osnivača i direktora Bogoljuba Pantelića.

Adresa kompanije:  
14221 Popučke, Valjevo - Srbija

Osnova našeg brzorastućeg poslovanja je stalno investiranje u razvoj i unapređenja kako bismo pronašli način da osnažimo brendove upakovane u našu ambalažu.

Bosis se opredelio da svoje poslovanje usmeri ka obezbeđivanju nasledja budućim generacijama i zbog toga nam je bitno da ono što radimo danas obezbedi bolju budućnost za generacije koje dolaze sutra.

Dugogodišnje iskustvo i ekspertiza u proizvodnji, preduzetništvu, liderstvu i inovacijama omogućili su nam da budemo ne samo dobavljač, nego i pouzdan partner domaćim i multinacionalnim kompanijama iz najrazličitijih grana industrije u zemlji i inostranstvu.

# PROFIL KOMPANIJE

Porodična kompanija Bosis vodeći je proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona, inspirisana misijom da dobro upakujemo sve brendove dok odgovorno i održivo poslujemo sa svrhom i kreiramo vrednost koja traje i ostaje budućim generacijama.

Osnovana 1982. godine kao mala zanatska radnja za sito štampu, izrasla je u regionalnog lidera u svojoj branši koji danas zapošljava preko 140 radnika i ima više od 170 zadovoljnih klijenata.

Verujući da se svaki proizvod može dobro upakovati, u Bosisu proizvode ambalažu za skoro sve vrste industrija od odeće i obuće, hemije i farmacije, preko hrane, do auto i elektro industrije, IT opreme, igračke i zabavu.

Bosis je pouzdani dobavljač za ambalažu najvećih domaćih i svetskih kompanija za koje je do sada proizveo nekoliko milijardi kutija. Nestle, Coca Cola, Heineken, Lidl, Mann Hummel, Robert Bosch, Henkel, Nivea, Grand, Štark, Bambi, Polimark, Aleva, Carnex, Neoplanta, Clover, Health Care, Knjaz Miloš... su samo neki od Bosisovih klijenata zadovoljnih visokim kvalitetom proizvoda koji stižu iz Valjeva.

**Kompanija je u 2021. godini proizvela 370.489.353 kutija, što potvrđuje njen status regionalnog lidera u svojoj delatnosti.**

Kao potpisnik UNGC, Bosis kroz svoju strategiju, organizacionu kulturu i svakodnevno poslovanje podržava principe Globalnog dogovora i ciljeve održivog razvoja.

Na rukovodećim pozicijama kompanija „Bosis“ zapošljava mlade ljude i daje im prednost jer u njima vidi svoju budućnost, što potvrđuje i činjenica da u kompaniji trenutno radi 36 zaposlenih sa višom i visokom stručnom spremom. Istovremeno ulažemo velika sredstva i vreme u edukaciju mladih.

Vlasnik i direktor firme, gospodin Bogoljub Pantelić, smatra da bez zadovoljnih radnika nema ni uspeha, pa je za zarade zaposlenih u 2021. godini izdvojeno više od 217 miliona dinara a kao nagradu za uspešnu 2021. godinu, u kojoj je ostvaren ukupan rast preko 17,9% zaposleni su dobili jubilarne nagrade.

Bosis je poslovanje uskladio prema principima društveno-odgovornog poslovanja i međunarodnim standardima upravljanja, ponašajući se odgovorno i održivo u društvenom, finansijskom, tržišnom i ekološkom smislu.

Jedina je domaća kompanija koja je indeksirana na prvoj srpskoj CSR indeks listi za svih šest oblasti društveno odgovornog poslovanja. To znači da firma svake godine raste, odgovorno se ponaša prema zaposlenima, lokalnoj zajednici, državi. Bosis se našao i u top jedan odsto ocenjenih u svim kategorijama društvene odgovornosti i poneo Platinum Supplier priznanje Eco Vadis baze koja u svom lancu ima preko 75.000 firmi.

U kontekstu održivog razvoja, Ujedinjene nacije su krajem 2015. usvojile Agendu za održivi razvoj do 2030. godine, zajedno sa novim setom globalnih ciljeva koji predstavljaju nastavak Milenijumskega ciljeva. Milenijumski ciljevi razvoja koji su usvojeni 2000. godine prevashodno su se nosili sa siromaštvom, obrazovanjem i zdravljem u najsiromašnijim državama. Ciljevi održivog razvoja takođe se bave ovim problemima, ali i globalnom nejednakosti, ekološkim pitanjima i problemom pristupa tehnologiji. Novih globalnih ciljeva ukupno je 17, a oni sadrže i 169 podciljeva, u kojima je posebno istaknut značaj uloge poslovnog sektora za njihovo dostizanje.

**Bosis je svestan bliske povezanosti svog poslovanja i ciljeva održivog razvoja.** Iz tog razloga smo identifikovali najznačajnije projekte i aktivnosti koje svedoče o našem doprinosu pozitivnim promenama na globalnom i lokalnom nivou, fokusirajući se upravo na ove ciljeve.

Analiza relevantnosti ovih tema sprovedena je u okviru analize materijalnosti.

Naše ciljeve ostvarujemo poštano, ispravno i odgovorno, sa punim uvažavanjem pravila i načela etike koje profesija nalaže u duhu potpisanih ugovora. Sebi smo kao cilj postavili kontinuirano unapređenje, planiranje budućih aktivnosti i predviđanje izazova, uz negovanje kreativnosti koja je usmerena na inovacije, prepoznajemo i nagrađujemo zasluge i kvalitet. Posvećeni smo tome da transparentnost bude temelj svih naših aktivnosti, naše komunikacije i dogovora, s ciljem da zainteresovanim stranama omogućimo da donose nezavisne odluke, utemeljene na dobroj informisanosti.

Naša namera je da kombinujemo poslovanje velikog obima sa dubokim lokalnim korenima i da budemo kompanija sa širokom vizijom, ne gubeći pritom iz vida čoveka kao pojedinca.

**Posvećeni smo eliminisanju svakog oblika diskriminacije** u našem ponašanju i poslovanju, te poštovanju polnih, rasnih, verskih, političkih, jezičkih i intelektualnih različitosti, političkih opredeljenja, kao i razlike u godinama i sposobnostima.

Vrednost svakog pojedinca je vodič za naš modus operandi: koristimo tehnike slušanja i dijaloga kao alatke za kontinuirano unapređenje odnosa sa svim zainteresovanim stranama. Težimo promovisanju ponašanja zasnovanog na najboljem korišćenju resursa i izbegavanju generisanja otpada i gubitaka, dajući prioritet izborima koji uvažavaju održivost.

**Jedan od ključnih aspekata delovanja Bosisa u oblasti održivosti jeste podrška lokalnim i međunarodnim udruženjima** koja promovišu dijalog između poslovnog sektora, međunarodnih organizacija i društva u celini, kako bi se osiguralo poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštita prirodnog okruženja i etičke prakse poslovanja širom sveta.

Promovišemo kulturu odgovornosti svakog pojedinca što doprinosi odgovornosti cele kompanije.



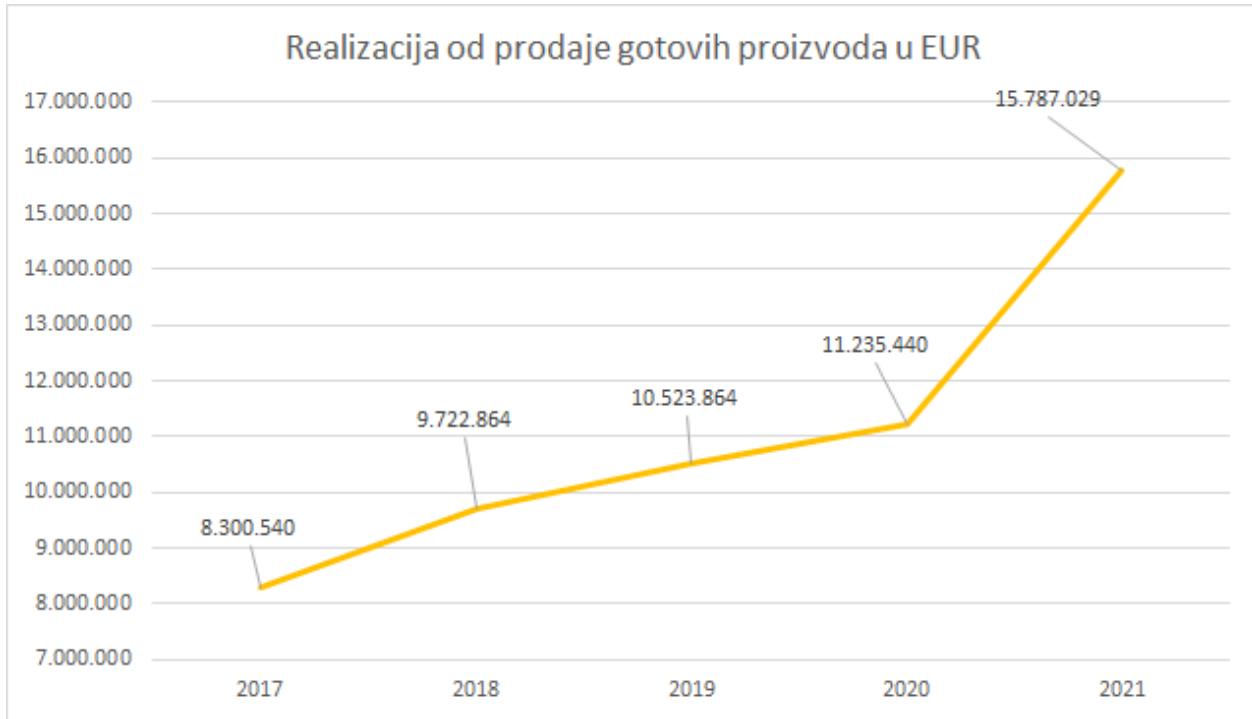
# REZULTATI 2021

# 32,05%

FINANSIJSKI RAST PRODAJE  
GOTOVIH PROIZVODA

# 17,9%

RAST FIZIČKOG OBIMA  
PROIZVODNJE



# 333M

DINARA DOBITI

# 213M

DINARA ZA POREZE I DRUGE  
JAVNE PRIHODE

# 816.856

DINARA PLAĆENO U PROSEKU SVAKI RADNI  
DAN NA IME OBAVEZA PREMA DRŽAVI

# 1875

SATI TRENINGA

# 217M

DINARA ISPLAĆENE ZARADE

# KLJUČNE GODINE POSLOVANJA SA SVRHOM



# NAGRade

Bosis je tokom svog dugogodišnjeg poslovanja dobio niz nagrada i priznanja za postignute poslovne rezultate i unapređenje privrede, kao i za društveno-odgovorno poslovanje i zaštitu životne sredine. Predstavljamo najaktuelnije, a listu svih zahvalnica i nagrada možete pogledati na [našem veb sajtu](#).

- **EY NAGRADA PREDUZETNIK GODINE / MARIJA PANELIĆ** 2021  
Za društveno odgovornog Preduzetnika godine u Srbiji
- **NAGRADA ĐORĐE VAJFERT** 2020  
Za društveno odgovorno poslovanje
- **NAGRADA GRADA VALJEVA** 2019  
Za postignute izuzetne rezultate u privredi
- **VIRTUS NAGRADA** 2019  
Za filantropiju
- **FAMILY FRIENDLY** 2019  
Za usklađivanje rada i roditeljstva
- **NACIONALNA NAGRADA ZA VOLONTIRANJE** 2019  
Za podsticanje inicijative u lokalnoj zajednici
- **NAGRADA ĐORĐE VAJFERT** 2019  
Za društveno odgovorno poslovanje
- **EY NAGRADA PREDUZETNIK GODINE / BOGOLJUB PANELIĆ** 2016  
Finalista
- **NAGRADA REGIONALNE PRIVREDNE KOMORE** 2011  
Za unapređenje kvaliteta i zaštitu životne sredine
- **PRIZNANJE KAPETAN MIŠA ANASTASIJEVIĆ** 2009  
Za najmenadžment u 2008. godini

# SAŽET OSVRT 2021.

**1982**

GODINA OSNIVANJA

**100%**

PRIVATNO VLASNIŠTVO -  
BOGOLJUB PANTELIĆ

- Domaća srpska porodična kompanija iz Valjeva,  
Zapadna Srbija
- Proizvođač štampane i kaširane ambalaže i blister  
kartona za svetske brendove
- Godina investicija, odgovornosti i održivosti

**TOP 1%**

KOMPANIJA U SVIM  
KATEGORIJAMA NA ECOVADIS  
PLATORMI

# SAŽET OSVRT 2021.

**370+**

MILIONA PROIZVEDENIH KUTIJA,  
100% RECIKLABILNIH

**170+**

KLIJENATA

**11**

ZEMALJA U KOJE SE IZVOZE  
PROIZVODI

**4,56/5**

OCENA ZADOVOLJSTVA  
KLIJENATA

**83%**

KLIJENATA SU PROMOTERI  
(PREPORUČILI BI BOSIS  
DRUGIMA)

## ■ Grane industrije:

- Konditorii
- Hrana
- Piće
- Kafa, čajevi i pomoćna lekovita sredstva
- Začini i dodaci za hranu
- Meso i riba
- Kuća i baštva
- Auto i elektro industrija
- Hemija, kozmetika, higijena i lična nega
- IT oprema
- Igračke i zabava
- Obuća i tekstil

# SAŽET OSVRT 2021.

**32,05%**

FINANSIJSKI RAST PRODAJE

**17,9%**

RAST FIZIČKOG OBIMA  
PROIZVODNJE

**333**

MILIONA DINARA DOBITI

**213**

MILIONA DINARA ZA POREZE I  
DRUGE JAVNE PRIHODE

**816.856**

DINARA PLAĆENO U PROSEKU  
SVAKI RADNI DAN NA IME  
OBAVEZA PREMA DRŽAVI

**217**

MILIONA DINARA ISPLAĆENE  
ZARADE

# SAŽET OSVRT 2021.

**140+**

ZAPOSLENIH

**403+**

ZAPOSLENIH SA ČLANOVIMA  
PORODICA

**97**

BROJ BOSIĆA

- **Bogatiji za 11 Bosića i to 8:3 u korist devojčica!**
- **Prosečan zaposleni ima 37,87 godina, srednju stručnu spremu, radni staž od 5 do 10 godina i u stalnom je radnom odnosu.**
- **6 jubilanata, od toga 2 jubilanta za 30 godina rada**
- **40% žena u kompaniji, 50% u top menadžmentu**
- **56% veća najniža zarada u kompaniji u odnosu na najnižu zaradu u državi**
- **31,5% veća medijalna zarada u kompaniji u odnosu na medijalnu zaradu u državi**
- **1875h treninga**

A vibrant photograph of a group of children playing in a sunlit park. In the foreground, a young girl with curly hair, wearing a pink top and white pants, runs joyfully across a grassy field. Behind her, another girl in a blue dress and a boy in a grey shirt are also running. The background is filled with lush green trees and bushes, creating a bright and airy atmosphere.

# POSLOVANJE SA SVRHOM

# POSLOVANJE SA SVRHOM ZA BUDUĆE GENERACIJE FORMULA USPEHA

Misija i vizija

Vrednosti  
O<sup>2</sup>3PK+

Dijalog sa  
zainteresovanim  
stranama

Matrica  
materijalnosti

## MISIJA

Da dobro upakujemo sve brendove dok odgovorno i održivo poslujemo sa svrhom i kreiramo ambalažu sa dušom i vrednosti koje traju i ostaju budućim generacijama.

Vodeći proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže u regionu i dizajner održivih rešenja koja osnažuju i štite brendove, prepoznat i poštovan kao poslodavac i partner zbog kvaliteta i svog odgovornog i održivog poslovanja sa svrhom.

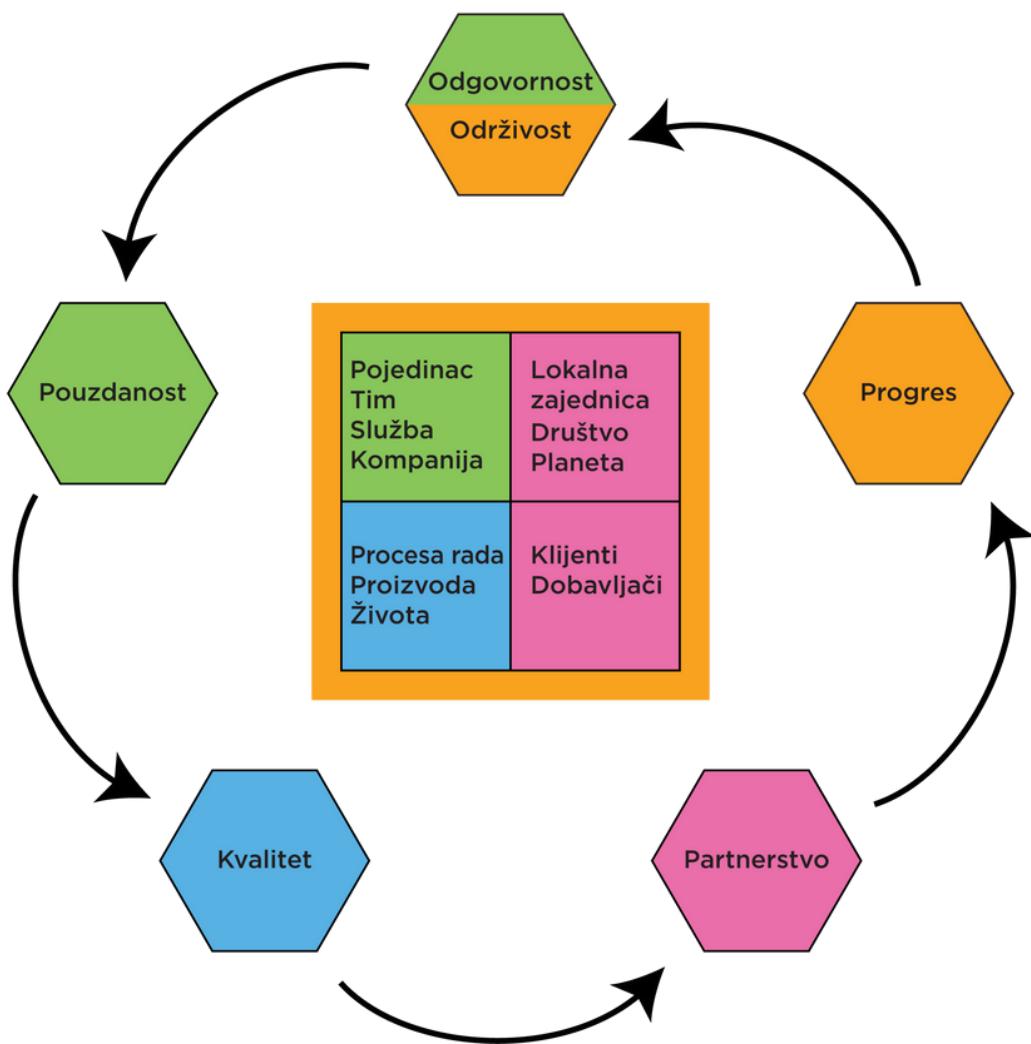
## VIZIJA

# VREDNOSTI - HEMIJA USPEHA



# VREDNOSTI - HEMIJA USPEHA

**Odgovorni** smo u pristupu i **održivi** u delanju. Isto očekujemo i od svih naših zaposlenih – da budu pojedinačno **odgovorni** i poštuju vrednosti kompanije – jer samo tako možemo da obezbedimo **kvalitet** rada i proizvoda koje kao **pouzdan** dobavljač obezbeđujemo svojim **partnerima**. Ovo je ključ našeg **progrusa**, kao i formula uspeha iza naše četiri decenije **odgovornog** i **održivog** poslovanja i podrške lokalnoj zajednici, društvu i planeti.



Odgovorni u pristupu i održivi  
u delanju.



Uvek možete da verujete u  
ono što kažemo i radimo



Kvalitet rada i proizvoda – Naš  
način rada



Ka zajedničkom cilju



Stalnim napredovanjem do  
izuzetnosti

# DIJALOG SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Bosis pri donošenju odluka uzima u obzir interese ključnih zainteresovanih strana, redovno preispituje svoje aktivnosti i u skladu sa interesima i potrebama društva obavlja svoju delatnost. Kroz proces dijaloga, kontinuiranog preispitivanja i posledičnih strategija za poboljšavanje, podiže se nivo pozitivnog uticaja na okruženje, a u slučaju Bosisa, portfolio proizvoda biva usklađen sa realnim potrebama klijenata i dinamičnog vremena koje pratimo.

Ključne zainteresovane strane za Bosis nisu samo one koje su trenutno povezane sa poslovanjem kompanije već i sve one koje u budućnosti mogu imati uticaj na poslovanje i samu industrijsku branšu, kao i povratno – važan je Bosisov uticaj na njihov život ili rad. Zato top menadžment kompanije svake godine evaluira liste ključnih zainteresovanih strana, nastojeći da ih adekvatno rangira i po potrebi dopunjuje.

## OVOGODIŠNJI PREGLED STEJKHOLDERA DAT JE U TABELI:

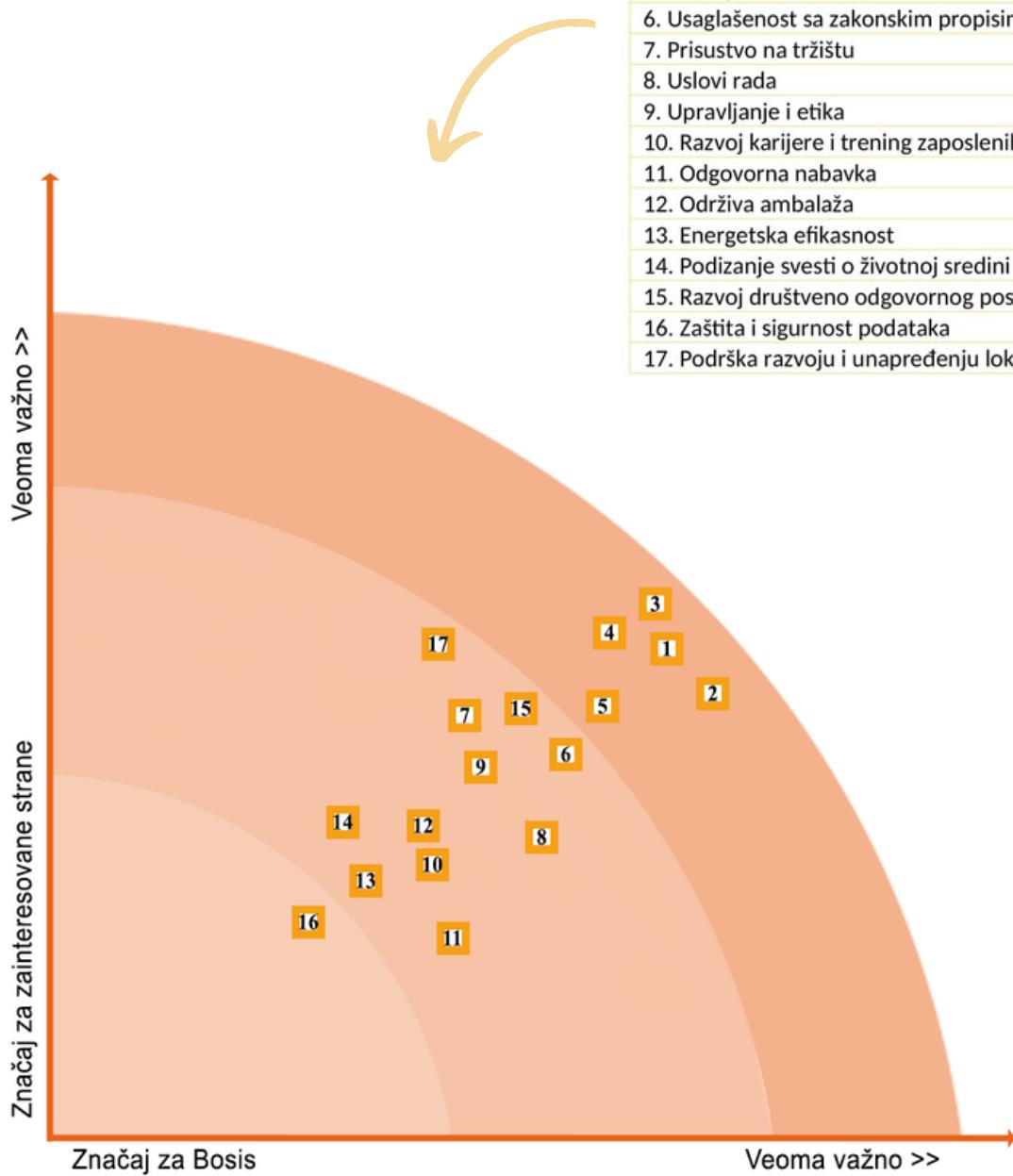
Zainteresovana strana	Podgrupa	Kanal komunikacije
Zaposleni	Menadžment	Sastanci i konsultacije
	Saveti zaposlenih	Redovni sastanci
	Volonteri	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže
	Ostali zaposleni	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže, obuke, sajt, mejl komunikacija
Poslovna zajednica	Poslovna udruženja koja promovišu DOP	Konferencije, događaji, sastanci, DOP Izveštaji, sajt
	Ostala poslovna udruženja	DOP izveštaj, sajt
	Ostali	DOP izveštaj, sajt
Kupci	Mala preduzeća i preduzetnici	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže
	Mala i srednja preduzeća, veliki klijenti i javni sektor	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
Dobavljači	Domaći dobavljači	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
	Strani dobavljači	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
Zajednica	Lokalni nivo	Posete, sajt, društvene mreže, izveštaji, mediji
	Nacionalni nivo	Mediji, sajt, društvene mreže, izveštaji
Neprofitne organizacije	Udruženja potrošača	sajt, društvene mreže
	Partneri	sajt, društvene mreže, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Ostali	sajt, društvene mreže, izveštaji
Mediji	Specijalizovani (ekonomija, finansije, nauka)	intervjui, članci, publikacije
	Nacionalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
	Lokalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
Državne institucije	Regulatorna tela	sajt, stručni skupoviv
	Institucije državne uprave	sajt, stručni skupovi
	Partneri na projektima	sajt, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Lokalna samouprava	sajt, stručni skupovi

# MATRICA MATERIJALNOSTI

Bosisove ključne zainteresovane strane su u okviru dijaloga sa zainteresovanim stranama za 2021. godinu rangirali teme koje, po njihovom mišljenju, odražavaju najveći dvosmerni uticaj kompanije na društvo. U skladu sa tim, od ukupno 38 tema odabранo je njih 17, koje su samim tim postale Bosis materijalne teme kojima će se kompanija baviti u budućim izveštajima.

Environmental	Social	Governance and Compliance
Energetska efikasnost	Zdravlje i bezbednost	Upravljanje i etika
Zaštita voda	Diversity - različitost	Usaglašenost sa zakonskim propisima
Otpad	Uključivanje zajednice	Transparentnost
Održiva ambalaža	Ljudska prava	Upravljanje kvalitetom
Biodiverzitet	Razvoj karijere i trening zaposlenih	Bezbednost hrane
Klimatske promene	Benefiti i penzionisanje zaposlenih	Zaštita i sigurnost podataka
Podizanje svesti o životnoj sredini	Uslovi rada	Zabrana konkurenčije
Transport i distribucija	Ravnoteža poslovnog i privatnog života	
Održive šume	Jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlene	<b>Economy</b>
	Zadovoljstvo kupaca	Ekonomski učinak
	Zapošljavanje	Prisustvo na tržištu
	Razvoj društveno odgovornog poslovanja	Odgovorna nabavka
	Podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice	
	Korporativna filantropija	
	Odgovornost prema klijentima	
	Položaj žena	
	Korporativno volontiranje	
	Nediskriminacija	
	Zadovoljstvo dobavljača	

# MATRICA MATERIJALNOSTI



## Odabrane teme 2022.

- 1.Upravljanje kvalitetom
2. Ekonomski učinak
3. Zadovoljstvo kupaca
4. Odgovornost prema klijentima
5. Zdravlje i bezbednost
6. Usaglašenost sa zakonskim propisima
7. Prisustvo na tržištu
8. Uslovi rada
9. Upravljanje i etika
10. Razvoj karijere i trening zaposlenih
11. Odgovorna nabavka
12. Održiva ambalaža
13. Energetska efikasnost
14. Podizanje svesti o životnoj sredini
15. Razvoj društveno odgovornog poslovanja
16. Zaštita i sigurnost podataka
17. Podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice



ODGOVORNO I  
ODRŽIVO  
UPRAVLJANJE

# ODGOVORNO I ODRŽIVO UPRAVLJANJE

**Transparentne  
prakse  
upravljanja**

**Organizaciona  
struktura**

**Etičnost**

**Etički proizvodi**

**Standardi  
menadžmenta**

**Standardi  
društveno  
odgovornog i  
održivog  
poslovanja**

**Upravljanje  
rizicima**

**Provere**

**Kanali  
komunikacije**

**Informaciona  
bezbednost**

**Investicije**

**Računarski  
sistem MES**

**Kako stvaramo  
vrednost**

**Lanac  
snabdevanja**

# TRANSPARENTNE PRAKSE UPRAVLJANJA

Top menadžment kompanije Bosis čine:

- Bogoljub Pantelić, osnivač i generalni direktor
- Djordje Kević, operativni direktor
- Ruža Pantelić, finansijski direktor
- Marija Pantelić, direktor održivosti

Menadžment prvog nivoa čini 5

menadžera:

- Branka Ranković, menadžer nabavke i logistike
- Svetislav Pejić, menadžer proizvodnje
- Milun Trifunović, menadžer integrisanog menadžment sistema
- Jovan Djurić, menadžer informacionih tehnologija i održavanja
- Ivan Lesendrić, menadžer prodaje

## Top menadžment



50%



50%

## Menadžment prvog nivoa



20%



80%

Starosna struktura unutar top menadžmenta i menadžmenta prvog nivoa:

- Ispod 30 godina: /
- 30-50 godina: 57,15%
- Preko 50 godina: 42,85%

Informacije o članovima menadžment tima kao i najnoviji izveštaji i podaci o zaposlenima dostupni su na sajtu [www.bosis.rs](http://www.bosis.rs).

**Menadžment je 100% iz lokalne zajednice!**

# TRANSPARENTNE PRAKSE UPRAVLJANJA



Bogoljub Pantelić  
Vlasnik i direktor



Djordje Kević  
Operativni direktor



Marija Pantelić  
Direktor održivosti



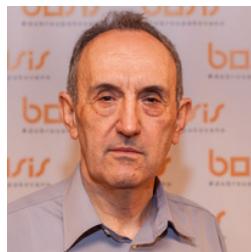
Ruža Pantelić  
Direktor finansija



Branka Ranković  
Menadžer  
nabavke i  
logistike



Svetislav Pejić  
Menadžer  
proizvodnje



Milun Trifunović  
Menadžer  
Integrisanog  
menadžment  
sistema

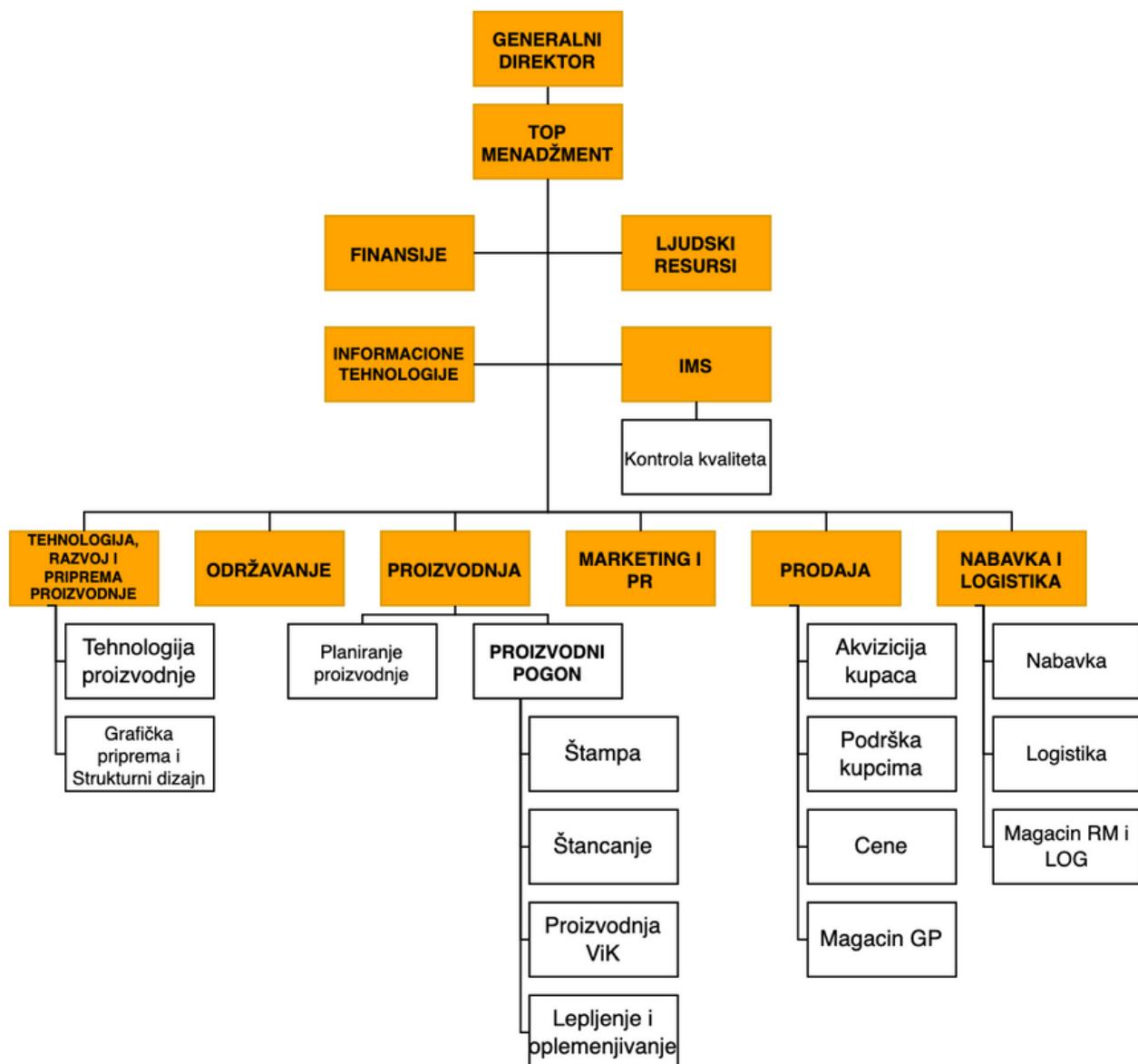


Jovan Djurić  
Menadžer  
Informacionih  
tehnologija i  
održavanja



Ivan Lesendrić  
Menadžer  
prodaje

# ORGANIZACIONA STRUKTURA



Društvo je podeljeno na pet organizacionih nivoa u kojima su pozicionirana sva radna mesta i to:

1. Generalni direktor
2. Top menadžment
3. Menadžment I nivoa
4. Menadžment II nivoa - srednji menadžment
5. Operativni nivo

Organizacioni nivoi imaju tri osnovne funkcije i to: upravljačku, rukovođenja i izvršnu funkciju.

# ORGANIZACIONA STRUKTURA

Bosis je posvećen primeni visokih standarda u oblasti korporativnog upravljanja koji se temelje na međunarodno prihvaćenim načelima i iskustvima svetske prakse.

Stabilnost i napredak u poslovanju Kompanije u najvećoj meri zavise od efikasnog, odgovornog i transparentnog korporativnog upravljanja.

Takvim pristupom upravljanju Kompanija prvenstveno potvrđuje svoju težnju ka stvaranju vrednosti ali i sticanju poverenja domaćih i stranih investitora, poslovnih partnera, zaposlenih i šire javnosti.



Strateški korporativni ciljevi Bosisa obezbeđuju:

- profesionalno i odgovorno rukovođenje,
- kontrolu finansijskih i poslovnih aktivnosti Bosisa,
- transparentnost u procesu poslovanja Bosisa.
- insistiranje na održivosti i poslovanju sa svrhom



Top menadžment ima upravljačku funkciju u Društvu. Nosič upravljačke funkcije je generalni direktor. Generalni direktor je odgovoran za upravljanje Društvom na najvišem strateškom nivou i definisanje Vrednosti, Misije, Vizije, Ciljeva i Politike kvaliteta, kao i za određivanje strategije poslovanja koja obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, upravljanje budžetom i rast i razvoj Društva.

Menadžment I nivoa ima rukovodeću funkciju u Društvu. Nosioci ove funkcije su Menadžeri službi - procesa. Odgovorni su za rukovođenje službama - procesima, sprovođenje zadataka delegiranih od strane Top menadžmenta, definisanje strategije i ostvarivanje ciljeva svojih službi - procesa koji su uskladieni sa strategijom i ciljevima Društva čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj Društva.

Oni rukovode službama - procesima tako što delegiraju radne zadatke Menadžmentu II nivoa - srednjem menadžmentu i operativnom nivou - administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

Službama - procesima rukovode u skladu sa Pravilnikom o organizaciji i sistematizaciji posla i drugim procedurama i uputstvima, a u skladu sa odlukama i naredjenjima generalnog direktora i svojim ovlašćenjima i odgovornostima.

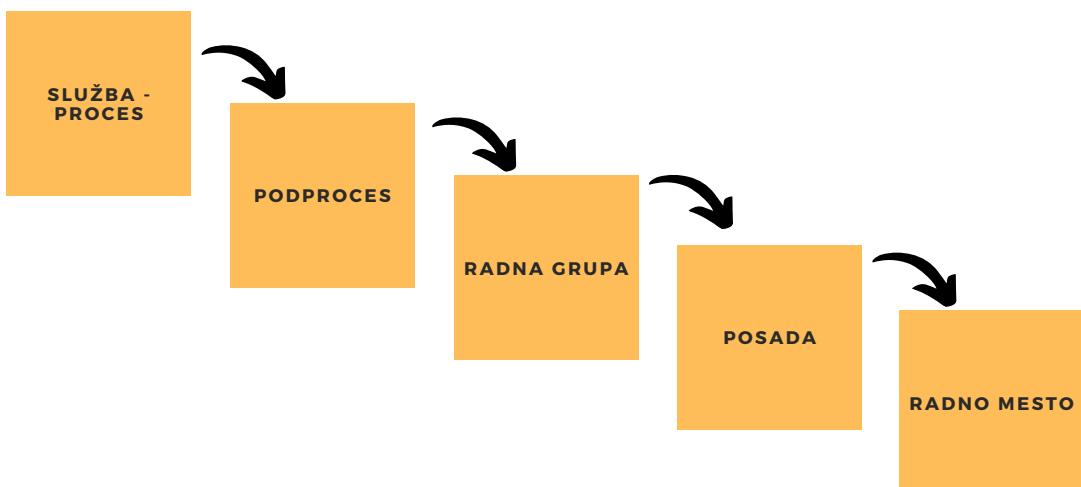
Menadžment II nivoa ima rukovodeću funkciju u Društvu. Nosioci ove funkcije su šefovi podprocesa ili radnih grupa koji su veza između Menadžmenta I nivoa i Operativnog nivoa.

Odgovorni su za rukovođenje podprocesima ili radnim grupama, sprovođenje zadataka delegiranih od Menadžmenta I nivoa, ostvarivanje ciljeva podprocesa ili radnih grupa koji su uskladieni sa strategijom i ciljevima službi - procesa čime se obezbeđuje efektivno i efikasno poslovanje, rast i razvoj Društva.

Oni rukovode podprocesima ili radnim grupama tako što delegiraju radne zadatke operativnom nivou - administrativnim, proizvodnim i radnicima podrške koji su im direktno odgovorni.

Procesima ili radnim grupama rukovode u skladu sa Pravilnikom o organizaciji i sistematizaciji posla i drugim procedurama i uputstvima, a u skladu sa odlukama i naredjenjima Menadžmenta I nivoa i svojim ovlašćenjima i odgovornostima.

Operativni nivo - administracija, podrška i proizvodnja ima izvršnu funkciju u Društvu.



U kompaniji postoji 11 službi - procesa i to:



# ETIČNOST

Naša reputacija odgovorne kompanije i partnera od poverenja je jedno od naših najbitnijih sredstava za ostvarenje uspeha. Kako bismo očuvali našu reputaciju, u radu se pridržavamo visokih etičkih standarda, poštovanja naših O<sup>2</sup>3PK vrednosti i neprestano se preispitujemo.

## KADA NISMO SIGURNI, PREISPITUJEMO SE!

**Ako smo u bilo kom trenutku nesigurni šta da uradimo postavljamo sebi sledeća pitanja:**

Da li je legalno?

Da li je u skladu sa našim procedurama?

Da li oslikava Bosisove vrednosti i etičke principe?

Da li poštuje naše zaposlene, stejkholdere, klijente, partnere i društvenu zajednicu?

Ako je odgovor na bilo koje od ovih pitanja „NE“ zaustavićemo proces donošenja odluke i potražiti pomoć od službe za pitanja održivosti.



**ISTO OČEKUJEMO I OD VAS!  
UKOLIKO STE NESIGURNI POTRAŽITE POMOĆ  
OD SLUŽBE ZA PITANJA ODRŽIVOSTI.**

**BRINEMO O PRIVATNOSTI NAŠIH STEJKHOLDERA!  
USKLADJENI SMO SA ZAKONOM O ZAŠTITI PODATAKA O LIČNOSTI I POŠTUJEMO  
ODREDBE GDPR-A.**

# PRINCIPI ETIČKOG POSLOVANJA

U Bosisu postoje lica koja se bave sprečavanjem zloupotreba, prevara, ali da bi se zloupotrebe predupredile potrebna je podrška svih kolega.

Kompanija stavlja akcenat na prevenciju prevara i identifikovanje mogućih prevara pre nego što se dogode, dok iz detektovanih slučajeva donosi zaključke radi daljeg unapređenja procesa koji bi predupredio ovakve događaje, čime se smanjuje broj loših plasmana i konačno utiče da budući proizvodi klijentima budu jeftiniji a kompanija konkurentnija na tržištu.

Zaposlenima su dostupni formulari (putem sajta i u samim prostorijama kompanije) putem kojih mogu prijaviti zloupotrebu položaja, sumnju na neku zloupotrebu ili prevaru i slično. Svakom zaposlenom je garantovano pravo zaštite nakon prijave bilo kakve nepravilnosti koje svi zaposleni potpisuju prilikom zaposlenja (Obaveštenje o zaštiti uzbunjivača).

## ZAŠTITA OD KORUPCIJE

U skladu sa principom 10 Ujedinjenih Nacija, čiji je Bosis potpisnik, kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere, što Bosis već decenijama radi.

Posvećeni smo tome da se naši poslovni uspesi temelje na kvalitetu naših proizvoda, usluga i ljudi. Korupcija sprečava razvoj poverljivih tržišta, škodi našoj kompaniji i okruženju u kome poslujemo i zbog toga ne tolerišemo mito i korupciju ni u jednom obliku.

U poslovanju poštujemo važeća pravila Agencije za borbu protiv korupcije Republike Srbije. Ne upuštamo se u bilo kakve aktivnosti koje bi mogle da donesu neprikladnu korist Bosisu ili nekom od naših partnera i negativno utiču na naš poslovni imidž.

Strogo su zabranjeni davanje, nuđenje ili prihvatanje sredstva podmićivanja u vidu novca, usluga, poklona, preterane ili neopravdane reprezentacije i drugih sličnih koristi ili pogodnosti, ako se radi o nameri da se obezbedi ili zadrži neki posao ili stekne neki vid neopravdane koristi.

Sve slučajeve uznemiravanja i mobinga zaposleni mogu prijaviti popunjavanjem Žalbe na sajtu Bosisa u odeljku "Centar za etičnost i žalbe" ili ličnom prijavom menadžeru i/ili asitentu/administratoru ljudskih resursa.

# PRINCIPI ETIČKOG POSLOVANJA

Naši klijenti su razlog zašto postojimo i oni se oslanjaju na nas kako bismo im obezbedili rešenja koja će doprineti njihovom uspehu. Kako bismo pridobili i zadržali njihovo poverenje, posvećeni smo fer, poštenom, legalnom i etičnom poslovanju.

- Obezbeđivanje kvalitetnih proizvoda
- Integritet i dugoročno partnerstvo u saradnji sa klijentima
- Zaštita podataka naših klijenata
- Zabrana mita i korupcije
- Odnosi sa konkurencijom
- Zabrana pranja novca i finansiranja terorističkih organizacija
- Sankcije i trgovinska ograničenja

Generisana i distribuirana vrednost u RSD	2019	2020	2021
UKUPNI PRIHODI	1.321.269.000	1.411.816.000	1.837.705.000
ZARADE	166.557.000	173.257.000	217.297.000
DOBITAK PRE OPOREZIVANJA	196.518.000	228.617.000	332.903.000
INVESTICIJE	35.093.000	23.095.000	210.921.000

# SPREČAVANJE KORUPCIJE

## Princip 10:

Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronestre.



Rukovodstvo Bosisa i zaposleni su obavezni da zadrže nezavisnost u svom radu i da preduzmu mere za sprečavanje korupcije.

- Kompanija Bosis striktno odbija korupciju u bilo kom poslovnom odnosu i primjenjuje politiku nulte tolerancije
- Važne odluke i kritične aktivnosti moraju doneti najmanje dva ovlašćena lica
- Ugovori sa poslovnim partnerima se ne produžavaju ukoliko postoji sumnja na koruptivno ponašanje
- Mogućnost (anonimne) prijave koruptivnog ponašanja od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije

# ZAŠTITA KONKURENCIJE

Kompanija svoje aktivnosti bazira na prevenciji ponašanja koja mogu dovesti do korupcije, a to su: rizici sukoba interesa, reputacioni rizik i zaštita konkurenčije.

Mehanizmi kojima se umanjuju ovakve vrste sukoba interesa jesu podizanje svesti zaposlenih o organizacionoj kulturi i politici Kompanije u vezi s činjenjem ovih dela, zatim ukazivanje na posledice u slučaju nastanka istih, kao i mogućnost prijave počinilaca ili sumnje na počinioce prevare (Whistleblow proces).

Svi naši zaposleni moraju se pridržavati Kodeksa etičkog i poslovnog ponašanja koji predstavlja skup svih naših procedura i pravilnika. Iste visoke standarde u poslovanju očekujemo i od naših dobavljača i klijenata kako bismo osigurali etičko i poslovanje u skladu sa zakonom.

Sve zaposlene redovno obučavamo o važnosti poštovanja Kodeksa etičnosti i procedura u njemu kako bi te principe mogli da primene u svojim svakodnevnim aktivnostima i kako bi ih preneli klijentima i dobavljačima sa kojima posluju.

U Bosisu postoje različiti mehanizmi kojima se može prijaviti kršenje Kodeksa a koji uključuju online formular Žalbe i interni formular koji zaposleni mogu popuniti u papirnoj formi u Bosisu. Sve prijave kršenja Kodeksa su strogo poverljive, a osobe koje prijavljuju slučajeve kršenja zaštićene.



# CENTAR ZA ETIČNOST I ŽALBE

Svi naši zaposleni, klijenti, dobavljači, podugovarači, predstavnici lokalne zajednice i predstavnici ostalih stejkholdera mogu postavili pitanja ili prijaviti problem koji se odnosi na kompanijski Kodeks etičkog i poslovnog ponašanja, procedure ili druga etička i pitanja usklađenosti putem zvaničnog veb sajta kompanije.

Bosis je posvećen najvišim standardima etičkog i zakonskog poslovanja

Imam nedoumicu	Desilo se...	Disciplina - Izjava	Sukob interesa	Kodeks poslovnog i etičkog ponašanja
<ul style="list-style-type: none"><li>• Da li je nešto legalno?</li><li>• Da li je u skladu sa Bosis procedurama?</li><li>• Da li oslikava Bosisove vrednosti i etičke principe?</li><li>• Da li poštjuje naše zaposlene Bosis-a, stejkholdera, klijente, partnere i društvenu zajednicu?</li></ul> <a href="#">Želim da postavim pitanje</a>	<p>Uočio/la sam:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kršenje etičkog poslovanja</li><li>• nelegalno ponašanje</li><li>• neprofesionalizam</li></ul> <p><b>ŽELIM DA PRIJAVIM SITUACIJU/ POJEDINCA</b></p> <a href="#">Upućujem žalbu</a>	<p>Desila Vam se situacija na radnom mestu? Izjavu možete predati ovde.</p> <a href="#">Upućujem Izjavu</a>	<p>Ja sam zaposleni/a sa privatnim interesom koji ugrožava interes kompanije</p> <a href="#">Tražim savet/odobrenje ovlašćenih</a>	

## SAVET ZA ETIČNOST

Sve prijave razmatra Savet za etičnost, koji se rednovno sastaje i razmatra sva pitanja etičnosti.

9

ČLANOVA SAVETA  
ZA ETIČNOST

0

PRIJAVA POVREDA  
ETIČNOSTI

0

ŽALBI

# STANDARDI

Bosis je svoje poslovanje uskladio prema principima društveno odgovornog poslovanja i međunarodnim standardima upravljanja.

Naši klijenti mogu da budu sigurni da u nama imaju partnera koji ispunjava najzahtevnije norme i isporučuje proizvode najvišeg kvaliteta uz poštovanje principa i pravila društveno odgovornog poslovanja, sistema upravljanja, životne sredine, bezbednosti i zdravlja zaposlenih i zaštite šuma.

Sertifikovani smo prema zahtevima standarda **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, FSC™**.



## Sistem menadžmenta kvalitetom

Sertifikovani od 2004. godine

Sertifikovan sistem menadžmenta kvalitetom nam omogućava da poboljšamo ukupne performanse i pruža nam čvrstu osnovu za održivi razvoj.



## Sistem menadžmenta životnom sredinom

Sertifikovani od 2011. godine

Sertifikovan sistem menadžmenta životnom sredinom mogućava kompaniji da postigne ravnotežu između životne sredine, društva i ekonomije.



## Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravlјem na radu

Sertifikovani od 2013. godine / Transfer sa OHSAS 18001, 2020 god.

Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravlјem na radu omogućava kompaniji da dostigne i prikaže jasne učinke zaštite zdravlja i bezbednosti na radu, da upravlja svojim rizicima u skladu sa politikom i ciljevima i zahtevima zaninteresovanih strana, da postupa u kontekstu sve strožijeg zakonodavstva i razvija ekonomski i sve druge mere koje proističu iz dobre prakse.



## Lanac nadzora za odgovorno upravljanje šumama

Sertifikovani od 2016. godine

Poštovanjem odredbi FSC™ standarda Bosis se obavezao da će u svom radu koristiti proizvode i materijale od drveta koji dolaze iz strogo praćenog lanca, od sertifikovane šume preko obrade i proizvodnje.

# STANDARDI

## DRUŠTVENO-ODGOVORNO POSLOVANJE KAO IMPERATIV



European Alliance for Apprenticeships

# ECOVADIS

BOSIS JE PLATINUM DOBAVLJAČ!

**Bosis se nalazi u top 1% kompanija u  
svim kategorijama**

koje zadovoljavaju visoke zahteve  
društvene odgovornosti

## POSEDUJEMO "ECOVADIS PLATINUM SUPPLIER" PRIZNANJE

EcoVadis predstavlja međunarodni sistem vrednovanja korporativne društvene odgovornosti koji vrednuje pravilnike, programe i performanse kompanije u četiri ključne oblasti: životna sredina, radna praksa i ljudska prava, fin poslovna praksa i održive nabavke.

# ecovadis

***Bosis je potvrdio da svoje poslovanje zasniva na principima održivosti.***



**45**  
**Prosek u**  
**kategoriji**

**79**  
**Bosis D.O.O.**

**ZVANIČNO SMO PRZNATI ZA  
POUZDANOG  
DRUŠTVENO-ODGOVORNOG  
DOBAVLJAČA**

# ECOVADIS

BOSIS JE PLATINUM DOBAVLJAČ!

**BOSIS CSR STATUS**

**BOSIS DOO CSR ENGAGEMENT IS: ADVANCED**



**ecovadis**

**BOSIS DOO**

has been awarded a

**Platinum medal**

as a recognition of their EcoVadis Rating

- MARCH 2022 -



# ECOVADIS

BOSIS JE PLATINUM DOBAVLJAČ!

**BOSIS JE U TOP 1% OCENJENIH U SVIM KATEGORIJAMA**

## TOP 1%

Radna praksa i  
ljudska prava

## TOP 1%

Dobra poslovna  
praksa

## TOP 5%

Održiva nabavka

## TOP 1%

U kategoriji  
proizvođača štampane  
i kaširane kartonske  
ambalaže i blister  
kartona



## UPRAVLJANJE RIZICIMA

Naše upravljanje rizicima definisano je tako da održivo optimizuje naše poslovanje i dobit.

Da bismo to postigli, promovišemo dosledan i obazriv pristup upravljanju rizikom i identifikujemo, merimo i kontrolišemo finansijske ali i nefinansijske faktore rizika koji utiču na naše poslovanje i optimizujemo preuzimanje rizika.

Prva linija odbrane povećanog rizika predstavlja menadžment koji je istovremeno vlasnik rizika povezanih sa procesom koji pokriva i koji je odgovoran za procenu, kontrolu i ublažavanje rizika, tj. sprovođenje internih kontrola.

## **Kompanija je u svom poslovanju izložena ili može biti izložena sledećim rizicima:**

- Tržište rada
- Sve veći finansijski troškovi za zaposlene
- Migrantska politika
- Brze promene zakona koji uređuju rad i zapošljavanje
- Sve veći zahtevi internacionalnih zahteva prema kojima smo sertifikovani
- Sve veći zahtevi internacionalnih klijenata
- Raspoloživost kadrova na lokalnu
- Milenijalci sa nedovoljno razvijenim radnim navikama
- Nedefinisano poslovanje sa kompanijama sa Kosova i Metohije
- Neočekivani rast Euribor-a
- Sve strožiji kriterijumi novih verzija međunarodnih standarda po kojima smo sertifikovani
- Dobijanje loših fajlova za izradu kutija
- Nedovoljno edukovani kupci
- Tržište: Loše pripreme i definicija proizvoda od strane kupaca, nepripremljenost kupaca za overu
- Logistika: Dug period isporuke nekih rezervnih delova
- Logistika: Nedostupnost repromaterijala na vreme



# RIZICI

Sistemski pristup upravljanju rizicima, počev od njihove identifikacije, preko tretmana i eventualnog usvajanja preostalog (rezidualnog) rizika, sastavni je deo naše strategije.

Pored stalnog monitoringa globalnog makro i mikro tržišta, pratimo i interne promene zadovoljstva zaposlenih i stekholdera. Rizici se analiziraju i njima se upravlja u skladu sa njihovim značajem i verovatnoćom nastajanja.

## Identifikovani rizici

Vrsta uticaja	Opis	Značaj uticaja	Verovatnoća nastanka
Finansijski rizik	Ekonomска kriza	Značajan	Vrlo verovatno
Domaće tržište	Usitnjenost narudžbina kupaca	Značajan	Vrlo verovatno
	Nelojalna konkurenca	Umeren	Moguće
	Skok cena (repro)materijala	Značajan	Vrlo verovatno
	Nedostatak kvalifikovanih kadrova za grafičku industriju	Značajan	Vrlo verovatno
	Skok cena energenata	Značajan	Vrlo verovatno
	Uvođenje kvota za repromaterijale	Značajan	Vrlo verovatno
	Produžen rok isporuka materijala i rezervnih delova	Značajan	Vrlo verovatno
	Nestašica materijala na tržištu	Značajan	Vrlo verovatno
	Nestašica rezervnih delova i nepostojanje alternativnih zamenskih delova	Značajan	Moguće
Interni rizik	Nedostatak poslovnog prostora	Umeren	Moguće
IT	Potencijalni rizik od krađe i napada na informacioni sistem i mrežu	Umeren	Malo verovatno
Logistički rizik	Nerazvijena i nerešena infrastruktura u okruženju Kompanije (saobraćajna, komunalna...)	Značajan	Vrlo verovatno
Pandemija	Rizik od širenja zaraze među zaposlenima	Značajan	Moguće
	Rizik od smanjenja poslovnih aktivnosti klijenata pojedinih industrija	Umeren	Malo verovatno
Politički rizik	Ratni sukobi u okruženju	Značajan	Vrlo verovatno

# INTERNE PROVERE

Interne provere vrše se prema planu koji menadžment pravi na godišnjem nivou, a obavljaju ih zaposleni obučeni za interne proverivače.

Pored toga, svi zaposleni su u obavezi da svakodnevno primenjuju kontrolne postupke u radu.

U kompaniji postoje tri vrste kontrolisanja: prijemno kontrolisanje materijala, procesno kontrolisanje poluproizvoda i završno kontrolisanje gotovih proizvoda.

# 19

INTERNIH PROVERA

# 10

INTERNIH PROVERIVAČA

# 7

USPOSTAVLJENIH PRILIKA

# 5966

BROJ PROCESNIH  
KONTROLISANJA OD STRANE  
KONTROLE KVALITETA

# 81

ETALON ZA KONTROLISANJE BROJ ZAVRŠNIH KONTROLISANJA  
KVALITETA GOTOVIH  
PROIZVODA

# 1234

Interne provere se sprovode radi potvrđivanja usaglašenosti i uočavanja problema unutar službe, testiranja efikasnosti uspostavljenih kontrola, predlaganja uvođenja dodatnih mera kao i izveštavanja najvišeg rukovodstva.

Prilikom obavljanja internih provera mogu se dati predlozi za poboljšanja ili preduzeti korektivne mere.

# NADZORI I EKSTERNE PROVERE



## Nadzori sistema upravljanja:

- Sprovedena resertifikacija sistema FSC – 25.02.2021. godine – Kompanija je usaglašena sa zahtevima (Prva sertifikacija izvršena je 2016. godine. Novi sertifikat je izdat sa rokom važenja do 2026. godine.)
- Sproveden nadzor sistema upravljanja – 03.11.2021. godine – Kompanija je usaglašena sa zahtevima standarda:
  - QMS - po zahtevima standarda ISO 9001
  - EMS - po zahtevima standarda ISO 14001
  - OH&S - po zahtevima standarda ISO 45001

## Eksterne provere od strane kupaca:

- Eksterna provera od strane kupca Molson Coors (online) 12.10.2021. godine.
- Eksterna provera od strane kupca Žitoprerada (online) 21.10.2021. godine.
- Eksterna provera od strane kupca Atlantic grupa (na lokaciji Kompanije) 22.10.2021. godine.
- Eksterna provera od strane kupca Dr Oetker (online) 14.10.2021 i 09.11.2021. godine.
- Eksterna provera od strane kupca Mann Hummel BA (online) 08.12.2021 i 09.12.2021. godine.

## Eksterne provere isporučilaca – dobavljača

- Eksterna provera isporučioca-dobaljača Grafolit S (online) 10.09.2021. godine. Obim provere bio je usaglašenost isporučioca sa zahtevima standarda ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i društveno odgovorno poslovanje.
- Eksterna provera isporučioca-dobaljača Umka (online) 29.10.2021. godine. Obim provere bio je usaglašenost isporučioca sa zahtevima standarda ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 i društveno odgovorno poslovanje.
- Eksterna provera isporučioca-dobaljača Harizma (online) 15.12.2021. godine. Obim provere bio je usaglašenost isporučioca sa zahtevima standarda ISO 9001 i društveno odgovorno poslovanje.

# KANALI KOMUNIKACIJE IZMEDJU UPRAVLJAČKIH TELA I ZAPOSLENIH

Prilikom objavljivanja godišnjih rezultata poslovanja ili uz određena obaveštenja od strateškog značaja, direktor i članovi menadžment tima zaposlenima se obraćaju direktno.

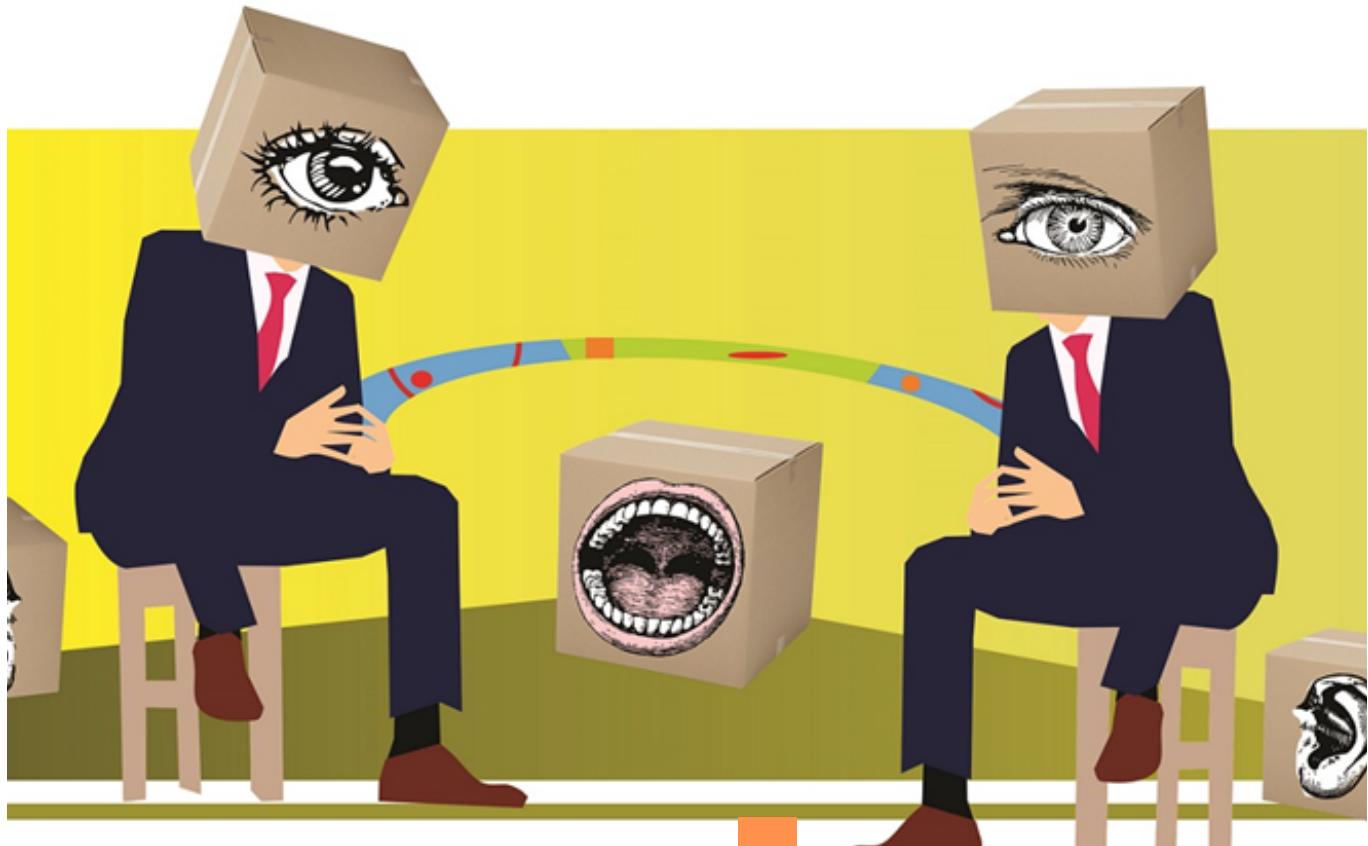
Pored toga sva važna obaveštenja distribuiraju se mejlom i putem oglasnih tabla u kompaniji.

Komunikacija na svim nivoima je otvorena i dvosmerna, pa tako svaki zaposleni može u svakom trenutku komunicirati sa menadžmentom putem formulara koji se nalaze dostupni na zvaničnom veb sajtu kompanije, a komunikacija će biti nastavljena putem mejla.

Pored veb sajta zaposlenima su uvek dostupni formulari za predloge i žalbe u samim prostorijama kompanije, koji se redovno procesuiraju i čiji se predlozi uzimaju u obzir.

Takođe, za sve vrste žalbi, sugestija i kritika otvoren je centar za etičnost i žalbe, kome se pristupa putem adrese:

<https://www.bosis.rs/zalbe-zbirno/>





## KORPORATIVNI SAJT

Na korporativnom sajtu [www.bosis.rs](http://www.bosis.rs) nalaze se podaci o Kompaniji, industrijama u kojima posluje, projektima, zemljama u kojima posluje, kao i o proizvodima i uslugama koje kompanija nudi.

Stalna komunikacija i uzajamno poverenje, partnerstvo i otvoren dijalog su vrednosti koje Bosis neguje u odnosu sa svim zainteresovanim stranama.

Posetioci sajta mogu da se upoznaju i sa ponudom slobodnih radnih mesta, aktuelnim konkursima, poslovanjem u oblasti održivog razvoja, kao i sa aktuelnim vestima i fotografijama. Sve informacije su dostupne na dva jezika – srpskom i engleskom.

Takođe, sajt je prilagođen korišćenju na svim mobilnim uređajima.

U cilju što boljeg prikazivanja kompanijskih aktivnosti u oblasti društveno-odgovornog poslovanja i u skladu sa trendovima u oblasti korporativnog izveštavanja, na sajt se postavlja i onlajn verzija Izveštaja o održivom razvoju svake godine.

Pored ovog, svi izveštaji se nalaze na kompanijskom sajtu.

Putem veb sajta moguće je i zakazati sastanke, prijaviti se za posao, podneti žalbe i primedbe, sugestije ili kršenje etičkog kodeksa. Na sajtu se nalaze uvek ažurirane informacije o dešavanjima u kompaniji, formulari za kupce, dobavljače i investitore i sve neophodne informacije.

# DRUŠTVENE MREŽE



Bosis ima profile na najpopularnijim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube.

Pored plasiranja informacija o poslovanju kompanije, vesti iz sveta kartonske ambalaže i društvene odgovornosti, Bosis preko ovih kanala komunikacije podstiče pratioce da učestvuju u različitim akcijama i daje im mogućnost da osvoje brojne poklone i pogodnosti.

Veliki uticaj prisustva kompanije na društvenim mrežama dokazuje i činjenica da je sve veći procenat poseta na sajt koje su preusmerene upravo sa društvenih mreža.

Potrošači sa Kompanijom mogu da komuniciraju pozivom na telefon kolcentra 014/284-824, kao i putem elektronske pošte na adresu office@bosis.rs.

bosisvaljevo Edit Profile ...

424 posts 673 followers 413 following

**BosisValjevo**  
Company  
Proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona.  
#dobroupakovano  
[www.bosis.rs](http://www.bosis.rs)

EY nagrada Konkurs Family day Praznici

POSTS VIDEOS SAVED TAGGED

AKADEMIJA  
bosisvaljevo

SMART CAREERS  
GOSTUJUĆE  
PREDRVNIK  
SREDA, 9. MART  
14 ČASOVA, AMFITEATAR  
Marija Pantelić, direktor održivosti

Bosis je platinum dobavljač

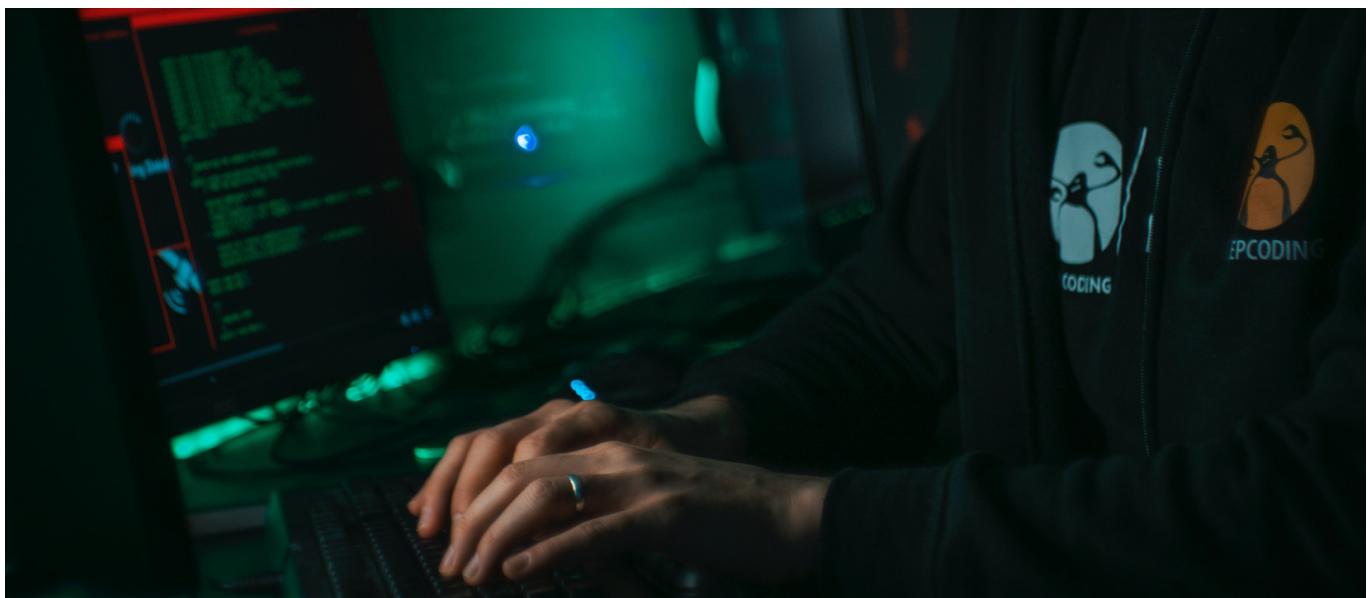
# INFORMACIONA BEZBEDNOST

Basis u poslovanju i komunikaciji razmenjuje informacije interno i sa eksternim stejkholderima. Za održavanje kontinuiteta poslovanja preduzimamo mere sa ciljem zaštite informacione imovine od svih unutrašnjih i spoljnih, namernih ili slučajnih, pretnji poverljivosti, celovitosti i raspoloživosti informacija.

U sklopu sistema menadžmenta bezbednošću informacija Kompanija **primenjuje dobru praksu Standarda ISO 27001** Informacione tehnologije - Tehnike bezbednosti - Sistemi menadžmenta bezbednošću Informacija - Zahtevi. Sistem menadžmenta zaštite i bezbednosti informacija integriran je u procese Kompanije i celokupnom strukturu upravljanja.

## ODGOVORNO UPRAVLJAMO INFORMACIONOM BEZBEDNOŠĆU

Osiguravamo poverljivost infomacija, štitimo ih od neovlašćenog pristupa i zloupotreba. Primenjujemo Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i jasno i transparentno komuniciramo koji se podaci prikupljaju i obrađuju i u koje svrhe, poštujući načelo minimizacije podataka. Vršimo kontrolu pristupa IT sistemima, softverima i serverima tako da informacijama raspoložu samo lica koja su odgovorna i određena da njima upravljaju.



# RAČUNARSKI SISTEM MES

Pored svih investicija, posebno smo ponosni na računarski sistem MES (Manufacturing Execution System) koji je stručni tim Bosisa, uz podršku svih zaposlenih, razvijao u prethodnih šest godina i koji je protekle godine pušten u test fazu.

Ovaj sistem namenjen je za optimizaciju proizvodnog procesa i zasniva se na monitoringu i dokumentovanju obavljenih operacija i učinka zaposlenih u realnom vremenu.

Tokom test faze koja je planirana da se sproveđe do kraja tekuće godine, naš cilj je da performanse i kompetence zaposlenih povežemo sa sistemom nagrađivanja, što će omogućiti da svaki zaposleni na kraju radnog dana ima uvid koliku je zaradu ostvario na osnovu svog učinka.



# INVESTIRANJE

U toku 2022. godine planiran je završetak radova na novoj hali i adaptacija poslovnog prostora na spratu hale.

Sprat hale obuhvatiće površinu od 615 m<sup>2</sup>, gde će centralno mesto zauzeti velika konferencijska sala površine oko 400 m<sup>2</sup>, a u preostalom delu prostora kao podrška projektu Bosis Zdravlje i sa ciljem podsticanja i promovisanja zdravih stilova života, biće smešteni Relax room i sala opremljena spravama za vežbanje i tuš kabinama.



Kada je reč o novim investicijama, kompanija ih ne očekuje u pogledu gradnje objekata, ali se radi na tome da gubitke toplotne u tehnološkom procesu, pretvorimo i upotrebimo kao toplotnu energiju.

Takođe, planiramo da opremu podignemo na viši nivo tehnološkog kapaciteta kroz osavremenjavanje i zamenu postojećih mašina, mašinama novije generacije.

# INVESTICIJE 2021:

Hala D / Magacinski prostor

KBA Rapida 105-6+L+T+T+L CX ALV2, sa LITHEC-om

Automatska linija za vezivanje paleta Mosca KCK 121-30 i strečovanje Robopac  
Futura Generis sa automatskim ulaskom u magacin

Bobst 102 CER II

Automatska horizontalna balirka za karton i papir

Sistem transporterja za automatsko izbacivanje otpada

Logistika i automatsko izlaganje za KBA Rapida 142

Prevrtalac paleta Krifft&Zipsner B1

Ploter Konsberg

Titan ERBA B1

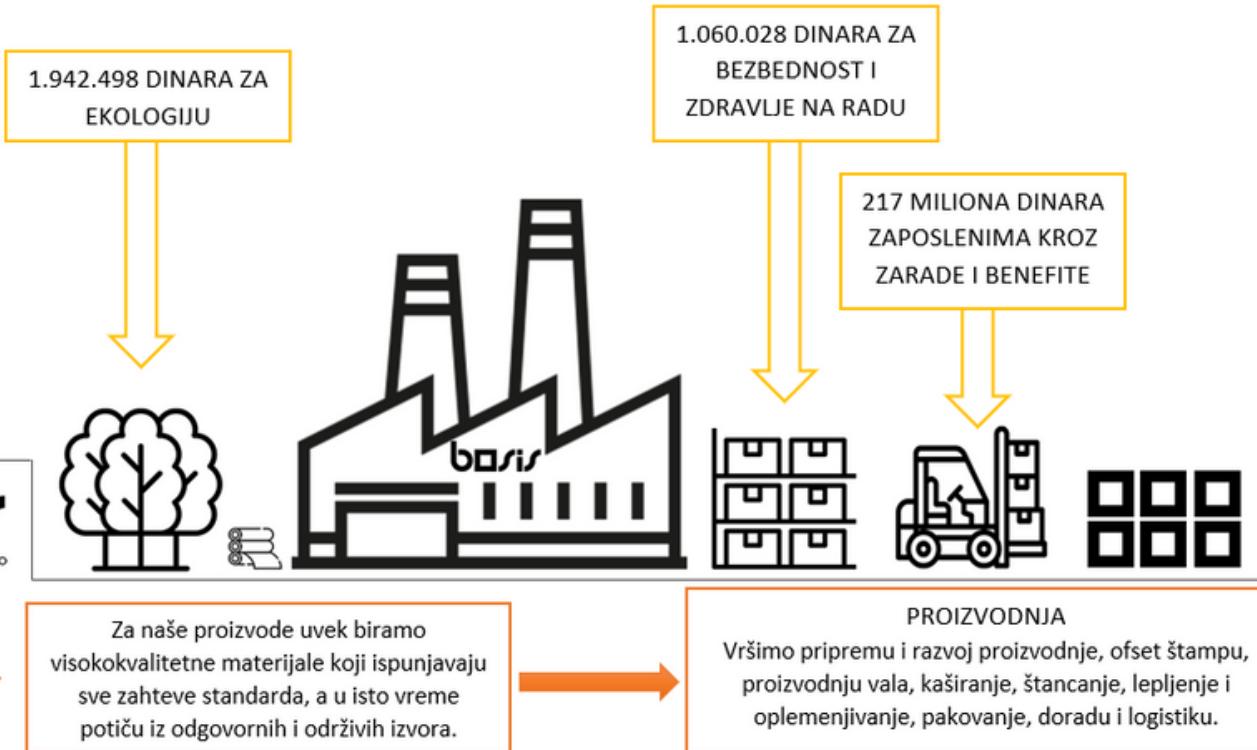
## Odgovorno donosimo odluke o investiranju.

Pri donošenju odluka koje se tiču investiranja vodimo se ESG faktorima odgovornog investiranja kako bismo smanjili rizike koji se mogu javiti pri investiranju.

Vodimo računa da naše odluke nemaju negativan uticaj na životnu sredinu (E-environment), naše zaposlene, stejkholdere i lokalnu zajednicu (S-social) i da ne krše naša pravila, procedure i zakon (G-governance).

# KAKO STVARAMO VREDNOST

**basis**  
#dobroupakovano



Svesni smo da rast i odgovornost ne postoje jedno bez drugog i zato se odgovorno ponašamo u poslovanju i sprovodimo akcije koje će nam obezbiti održiv i odgovoran razvoj.

Bosis je odavno shvatio da svojim poslovanjem ostavlja nasleđe budućim generacijama i zbog toga nam je bitno da ono što radimo danas obezbedi bolju budućnost za generacije koje dolaze sutra.

Odgovornost je deo naše organizacione kulture i zato se trudimo da poslujemo ispravno i da održimo ravnotežu između ekonomskog uspeha, bezbednosti i brige o zaposlenima, zaštite životne sredine i podrške lokalnoj zajednici.

Mi u Bosisu, redovno saradujemo sa zainteresovanim stranama, našim klijentima, dobavljačima i lokalnom zajednicom kako bi zajedno prevazišli izazove koje pred nas postavlja moderno poslovanje, a koji se odnose na održivost. Aktivno radimo na smanjenju negativnog uticaja koji vršimo na životnu sredinu i ulazimo u lokalnu zajednicu.

# LANAC VREDNOSTI



**1.942.498**

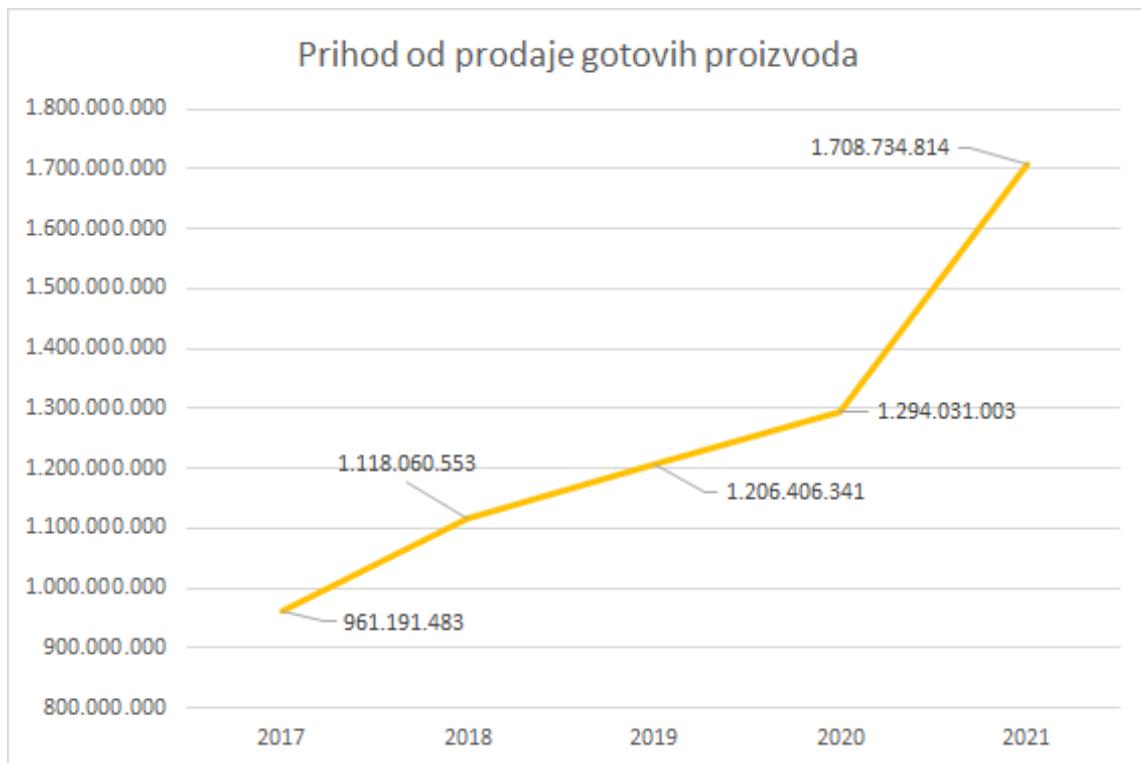
**TROŠKOVI EKOLOGIJE**

**1.060.028**

**TROŠKOVI BZR**

**218.962.159**

**ULOŽENO U POSLOVANJE**





**ODGOVORAN  
LANAC  
SNABDEVANJA**

# **ODGOVORAN LANAC SNABDEVANJA**

**Odgovoran  
lanac  
snabdevanja**

**Odgovorni  
materijali**

# POUZDANI DOBAVLJAČI – LOJALNI KLIJENTI

Bosis ostvaruje partnerstva sa svojim dobavljačima i uključuje ih u sve faze razvoja i izrade proizvoda i odgovora na potrebe i zahteve svojih klijenata. Pored ovoga, Bosis se trudi da promoviše etičnost, kvalitet, zaštitu životne sredine, bezbednost i zdravlje na radu, odgovorno poslovanje i posvećenost održivosti među svojim dobavljačima i bira one koji dele iste vrednosti i spremni su na saradnju.

Naš put ka partnerstvu sa našim dobavljačima se temelji na dogovoru i dijalogu koji su povoljni za obe strane i podrazumeva deljenje istih vrednosti i standarda, uključivanje u naš lanac nabavki i obezbeđenje najboljeg za naše klijente.

## Put ka partnerstvu

### Korak 1:

Prijava u Bosis bazu dobavljača popunjavanjem online Inicijalnih kriterijuma za izbor dobavljača.

### Korak 2:

Popunjavanje Upitnika za dobavljače radi ostvarenja zajedničkih vrednosti i ciljeva, a to su: kvalitet, bezbednost i zdravlje na radu, uslovi rada, odgovorno poslovanje i održivost

### Korak 3:

U slučaju ispunjenja uslova iz prethodna dva upitnika, slanje Upita za ponudu.

### Korak 4:

Ocenjivanje dobavljača i obaveštavanje dobavljača o oceni.

### Korak 5:

Zakazivanje sastanka i dogovor o saradnji.

### Korak 6:

Unapređenje lanca nabavki i doprinos održivosti kroz zajednički rad na ispunjenju ciljeva.

### Korak 7:

Partnerski odnosi i uspešna saradnja.

### Korak 8:

Zadovoljni i lojalni klijenti Bosisa.

# ODGOVORNI LANAC SNABDEVANJA



89%

lokalnih dobavljača u  
lancu



68

dobavljača ukupno



A+

ocena nas kao dobavljača

# 100%

Dobavljača je potpisalo  
Prinike ponašanja za  
dobavljače

# 90%

Iskorišćenost tovarnog  
prostora za šleper

# 98%

Iskorišćenost tovarnog  
prostora za tandem

# ODGOVORNI MATERIJALI

**92,32%**

reciklirani materijali

**2,55%**

materijali od prirodnih  
vlakana

**70,36%**

FSC sertifikovani  
materijali

**13,91%**

FSC sertifikovani  
proizvodi

# ETIČKI PROIZVODI

Kompanija Bosis prepoznaje svoju značajnu ulogu u čuvanju i osnaživanju svih brendova. Naši proizvodi su svakodnevno podsećanje da smo mi ono što pravimo i prodajemo. Primenjujući principe etičkog proizvoda i marketinga, postavljamo klijente na prvo mesto svega što radimo i na taj način ispunjavamo naš veliki cilj.

## Klijenti u fokusu svega što radimo

### Naši principi za etičke proizvode:

- Istinitost i jasnost celokupnog poslovanja
- Fer cenovna politika
- Osiguranje transparentnosti saradnje
- Zaštita podataka o klijentu i privatnost
- Posvećenost održivim izvorima i zaštiti ugroženih
- Aktivno slušanje i smisleno odgovaranje na sva pitanja klijenata
- Kontinuirano unapređenje naših proizvoda i servisa
- Odgovorno donošenje odluka o investiranju

# CIRKULARNOST

Trudimo se da ambalaža koju proizvodimo bude odgovorna. Smanjenim utroškom obnovljivih i neobnovljivih materijala proizvodimo više i tako čuvamo resurse i smanjujemo emisije štetnih gasova.

- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Poboljšavamo postupke i tehnologije kojima smanjujemo količine materijala i sirovina i obezbeđujemo njihovu reciklabilnost
- Odgovorno upravljamo otpadom
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stejkholdere u upravljanje otpadom
- Sprovodimo treninge i programe "osvećivanja"
- Istražujemo kompletan lanac nabavki i analiziramo životni ciklus proizvoda
- Pratimo naše dobavljače u lancu i operatere i otkupljivače otpada
- Primenjujemo 3R princip
- Saradujemo sa kupcima i dobavljačima da se ambalaža ponovo koristi

- Smanjujemo težine ambalaže (smanjenjem debljine ili količine ugradnih materijala)
- Predlažemo održivije materijale i rešenja
- Povećavamo recikliranost upotrebom materijala koji se mogu reciklirati
- Obeležavamo proizvode i ambalažu u skladu sa međunarodnim standardima kako bi svi korisnici ambalaže, od proizvođača do krajnjeg kupca, mogli lakše da upravljaju ambalažom i ambalažnim otpadom
- Edukujemo naše zaposlene, klijente i njihove potrošače, ostale stejkholdere kako da upravljaju otpadom



## Životni ciklus kartona



# UPRAVLJANJE POSLE UPOTREBE

**Obučavamo i obaveštavamo potrošače o  
recikliranju**

- Obeležavamo proizvode oznakama PAP 20 i PAP 21 u zavisnosti od vrste ambalaže čime upravljamo otpadom u lancu.
- Upravljamo ambalažnim otpadom
- Sprovodimo aktivne programe za reciklažu materijala



# ODRŽIV PROIZVOD

Naši proizvodi - ambalaža su odgovorni i održivi kroz čitav životni ciklus proizvoda.

## Materijali i lanac nabavki

Sarađujemo sa kupcima u svim fazama pripreme, optimizacije i izrade ambalaže:

- Pri izradi uzoraka proizvoda za kupce primenjujemo optimalan unos materijala
- Promovišemo održivu potrošnju naše ambalaže
- Utičemo na smanjenje potrošnje materijala kroz savetovanje kupaca
- Box kompresijom određujemo optimalnu nosivost kutije i optimalno korišćenje materijala
- Sertifikovani smo prema zahtevima FSC standarda
- Sertifikovani smo prema zahtevima ISO 14001 standarda
- Primjenjujemo dobru praksu međunarodnih standarda o ambalaži

## Proizvod i proizvodnja:

- Odgovorno koristimo resurse
- Promovišemo odgovornu proizvodnju
- Olakšavamo reciklažu materijala koji su sastavni deo našeg proizvoda
- Ambalaža dizajnirana tako da se lako sklapa/rasklapa
- Proizvodi su dizajnirani od materijala koji se lako recikliraju
- Funkcionalna ambalaža pogodna za lako slaganje i odlaganje posle upotrebe

## Distribucija:

- Skladištenje ambalaže je u namenskom prostoru koji je čist, zaštićen od spoljnih uticaja
- Održavamo odgovarajuće uslove za čuvanje naših proizvoda redovnim kontrolama higijene, vlažnosti i temperature vazduha i sprovodenjem mera DDD (dezinfekcija, dezinsekcija i deratizacija).
- Transport se vrši u vozilima koja su čista i bezbedna i nemaju negativan uticaj na životnu sredinu.



# ODGOVORNI I ODRŽIVI PROIZVODI

**Promovisanje prelaska sa materijala od prirodnih vlakana na reciklirane materijale.**

Zbog sve teže nabavke celuloznog kartona i sve veće cene na tržištu, sa kupcima dogovaramo korišćenje alternativnog recikliranog kartona. To ima dodatni pozitivan uticaj na životnu sredinu, jer upotreba recikliranih materijala koji sadrže manji procenat devičanskih vlakana direktno rezultira manjom sečom šuma.

Razvijeno rešenje izazvalo je pozitivne reakcije potrošača, imajući u vidu da oni sve više preferiraju ekološki dizajn koji je u skladu sa prirodom.

Neki od proizvoda naših klijenata koji su u proteklom periodu izvršili tranziciju sa celuloznih na reciklirane materijale su:

- Štark čokolade
- Mladegs čajevi



# ODGOVORNI I ODRŽIVI PROIZVODI

## Materijali iz odgovornih izvora

Istraživanja pokazuju da je sve veća osvešćenost potrošača o važnosti korišćenja materijala iz odgovornih i održivih izvora, te će trend insistiranja na korišćenju takvih materijala uzimati sve više maha u budućnosti.

Jedan od načina da se to iskommunicira potrošačima je apliciranje FSC logoa na ambalažu proizvoda. Taj logo potvrđuje:

- Da je ambalaža proizvedena korišćenjem isključivo materijala koji potiču iz odgovornih izvora (šuma kojima se odgovorno upravlja)
- Da je celokupan proces proizvodnje sertifikovan prema visokim FSC standardima, da se poštuju ljudska prava i etički principi svih uključenih u taj proces



# ODGOVORNI I ODRŽIVI PROIZVODI

## Najmanja neophodna količina materijala

U cilju očuvanja resursa i korišćenja najmanje neophodne količine materijala, uz saradnju sa kupcima razvili smo ambalaže uz smanjenu količinu materijala a da pritom nije ugrožena funkcionalnost proizvoda.

Pored toga, uz saradnju sa kupcima radili smo na pronalaženju optimalnih rešenja i primena eko dizajn filozofije radi korišćenja što manje količine materijala u ambalaži.



# ODGOVORNI I ODRŽIVI PROIZVODI

## UČEŠĆE U PROJEKTU LIDL A - "S LJUBAVLJU, DOMAĆE"

PROMOCIJA MALIH, KVALITETNIH DOMAĆIH PROIZVOĐAČA.

UČESTVUJEMO U OSNAŽIVANJU DOMAĆE EKONOMIJE I PRUŽANJU PODRŠKE MALIM PROIZVOĐAČIMA KAKO BI PREŽIVELI KRIZU IZAZVANU PANDEMIJOM KORONA VIRUSA, JER SMATRAMO DA BEZ ZDRAVOG PREDUZETNIČKOG SEKTORA NEMA NI ZDRAVE EKONOMIJE!



**TRŽIŠTE**

# TRŽIŠTE

**Bosis Servis**

**Naši proizvodi**

**Primena**

**Eko dizajn**

**Tehnološki  
procesi**

**Klijenti**

**NPS**

**170+**

ZADOVOLJNIH KLIJENATA

**370+**

MILIONA PROIZVEDENIH  
KUTIJA U 2021

**AAA+**  
OCENA BONITETA

## **NAŠIM KLIJENTIMA OBEZBEDUJEMO BOSIS SERVIS:**

- PROIZVODNU ŠTAMPANE I KAŠIRANE KARTONSKE AMBALAŽE I BLISTER KARTONA
- STRATEGIJE, IDEJE I PODRŠKU ZA OSTVARIVANJE KORPARATIVNE PREDNOSTI NA TRŽIŠTU
- ČLANA BOSIS TIMA ODGOVORNOG ZA POSLOVANJE SA SVAKIM KLIJENTOM
- SAVETOVANJE U VEZI OBЛИKA I TIPOA AMBALAŽE, MATERIJALA I PROIZVODNE TEHNOLOGIJE
- IZRADU FUNKCIONALNIH REŠENJA ZA PAKOVANJE
- NEZAVISNU KONTROLU KVALITETA I TESTIRANJE AMBALAŽE
- PRISTUP NAŠEM INFORMACIONOM SISTEMU
- LOGISTIČKU PODRŠKU
- OBELEŽAVANJE GOTOVIH PROIZVODA PREMA GS1 STANDARDU
- JUST IN TIME ISPORUKU

**MI NISMO DOBAVLJAČ AMBALAŽE - MI SMO VAŠ STRATEŠKI PARTNER  
KOJI NEPRESTANO TRAŽI NAČINE DA IMA POZITIVAN UTICAJ NA VAŠ  
POSLOVNI USPEH.**

# NAŠI PROIZVODI

## KARTONSKA AMBALAŽA



Kartonska ambalaža se izrađuje od kartona različitih vrsta (celulozni, premazan, nepremazan, oslojeni...) u svim gramaturama.

Bosisovo višedecenijsko iskustvo u proizvodnji kartonske ambalaže omogućilo je da danas proizvodi kartonske kutije različitih veličina i oblika za najpoznatije brendove.

## KAŠIRANA AMBALAŽA



Kaširana ambalaža se izrađuje od dva različita, međusobno zlepljena sloja materijala. Jedan sloj može biti prethodno odštampan papir ili hromokarton, a drugi može biti lepenka B, E, F ili N vala. Ovaj materijal omogućava primenu različitih grafičkih rešenja i oblika u pravljenju pakovanja za proizvod.

Kaširana ambalaža ima veću nosivost i izdržljivost što proizvodu obezbeđuje dodatnu sigurnost i zaštitu.

Tiraži u kojima smo do sada proizveli ambalažu od kaširanog kartona se mere desetinama miliona komada.

## BLISTER KARTON



Blister karton se izrađuje primenom tehnike ofset štampe i nanosa blister laka na površinu odštampanog kartona.

Na blister kartone proizvedene u Bosisu mogu da se apliciraju plastične providne folije (PVC, PET, PS) različite debljine koje odgovaraju gabaritima proizvoda koji se u njih pakuje.

Bosis ima značajno iskustvo i velike svetske brendove kao klijente - korisnike blister pakovanja.

## VAL

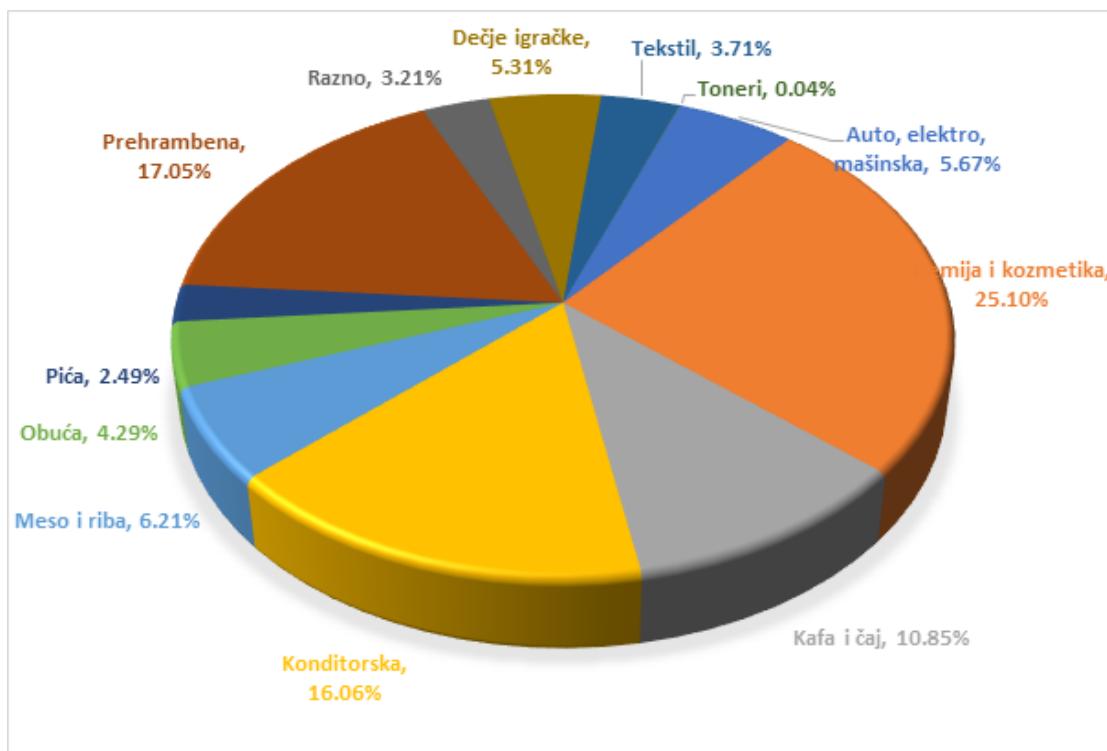


Kaširani materijal je dostupan u različitim debljinama zidova koji se zovu različite vrste vala.

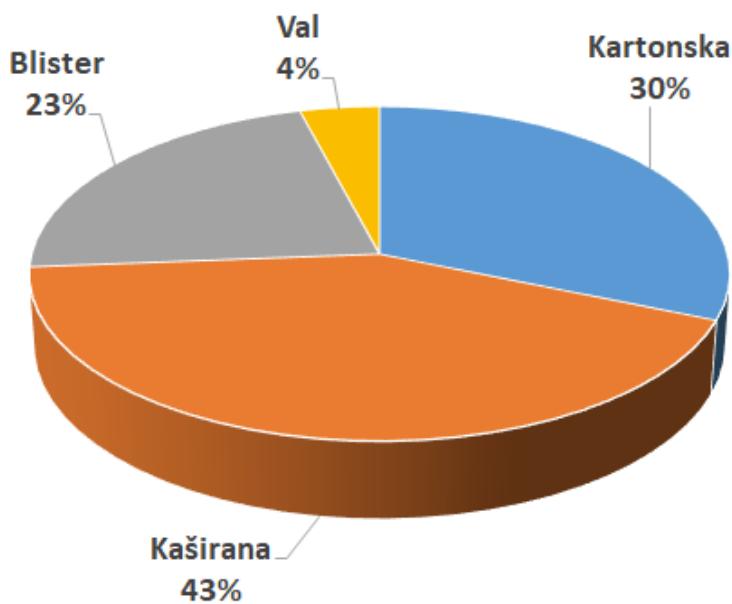
Svaka vrsta vala ima posebnu korisnu funkciju, od izdržljivosti tokom prevoza do smanjenja mesta za skladištenje.

Val se sastoji od dva sloja papira i mi proizvodimo E, B i F val.

# NAŠI PROIZVODI



Učešće po vrsti proizvoda



**Učešće 15 najvećih kupaca u ukupnom prometu 2021. godine je bilo 66,93%.**

# PRIMENA

Proizvodimo štampanu i kaširanu kartonsku ambalažu i blister kartone za proizvode različitih industrija.

Svima je zajedničko da žele dobro dizajnirano, kvalitetno odštampano, pouzdano, na vreme završeno i isporučeno pakovanje.

To je upravo ono što nudimo svim našim klijentima.



# EKO DIZAJN

**Bosis vodi računa o životnom ciklusu proizvoda od kolevke do groba – naši proizvodi su 100% reciklabilni!**

Prateći svetske trendove i primenjujući Eko dizajn, Bosis razvija i proizvodi ambalažu za ekološki podobne proizvode.

Eko dizajnirana ambalaža:

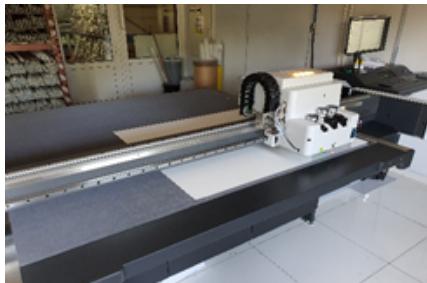
- Ima produžen životni vek
- Daje dodatu vrednost proizvodu
- Komunicira vrednosti održive potrošnje
- Sadrži najmanju neophodnu količinu materijala
- Pogodna je za reciklažu



# TEHNOLOŠKI PROCESI

## Razvoj i priprema proizvodnje

Eksperti proizvodne  
tehnologije



## Offset štampa

Garantovano visok  
kvalitet štampe svakog  
tabaka



## Proizvodnja vala i kaširanje

Linija za proizvodnju  
vala i kaširanje tabaka



## Štancanje

Najsavremenija  
tehnologija štancanja



## Lepljenje i opremanjivanje

Lepimo najkompleksnije  
kutije korišćenjem  
toplog i hladnog lepka



## Pakovanje i logistika

Pakovanje po  
specifikaciji kupaca i  
moderan sistem za  
logistiku



# KLIJENTI



**170+**

UKUPNO KLIJENATA

**35**

INOSTRANIH KLIJENATA

**137%**

RAST IZVOZA U 2021.



# NPS

Net Promoter Score (NPS) je upravljačka (management) alatka kojom je moguće na jednostavan način izmeriti koliko uspešno kompanija zadržava svoje klijente, odnosno radi se o alatki koja služi za merenje lojalnosti klijenata.

Na osnovu odgovora klijenti se svrstavaju u jednu od 3 kategorije: kritičari, pasivni klijenti i promoteri.



**NPS = % PROMOTERA - % KRITIČARA**

**75**  
**NPS - LOJALNOST KLIJENATA**

**83%**  
**KLIJENATA SU "PROMOTERI"**





# Zaposleni

# ZAPOSLENI

**Struktura  
zaposlenih**

**Bosis Family**

**Standardi rada**

# STRUKTURA ZAPOSLENIH

Naš zadatak je da privučemo sjajne ljude, obezbedimo im karijeru koja je ispunjena izazovima i iskustvima, nagradimo ih na osnovu performansi i postignuća i ohrabrimo da budu orijentisani ka napredovanju. U isto vreme garantujemo bezbedno i zdravo radno mesto gde je glas zaposlenih uvek bitan i poštuje se individualnost i diverzitet.

Svaku novu ideju i inovativno razmišljanje naših zaposlenih nagrađujemo tako što im pružamo priliku da se kroz treninge koje im obezbeđujemo razvijaju i tako napreduju u karijeri.

Posebnu pažnju poklanjamo zaposlenima koje prepoznajemo kao buduće liderе kojima kroz rotacione programe treninga pružamo priliku da daju svoj doprinos svakoj službi u Bosisu i da na kraju sami odaberu oblast u kojoj smatraju da će biti najuspešniji.

## Organizaciona kultura

Izgradili smo organizacionu kulturu koja se zasniva na konceptu „Bosis family” u kojoj svakog zaposlenog posmatramo kao člana naše velike poslovne porodice.

U takvom radnom okruženju bitno nam je da stvorimo jake timove i da čujemo mišljenje svakog zaposlenog kako bi im obezbedili da se razvijaju i napreduju, a da u isto vreme budu zadovoljni i angažovani

Bosis pruža jednake mogućnosti kako zaposlenima tako i potencijalnim kandidatima za posao i zapošljava ih, ocenjuje i nagrađuje isključivo na osnovu njihovih kompetenci, performansi i rezultata, a ne s obzirom na pol, rođenje, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, odnosno invalidnost, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, politička i druga uverenja, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo.



**40%**

ŽENA

**60%**

MUŠKARACA

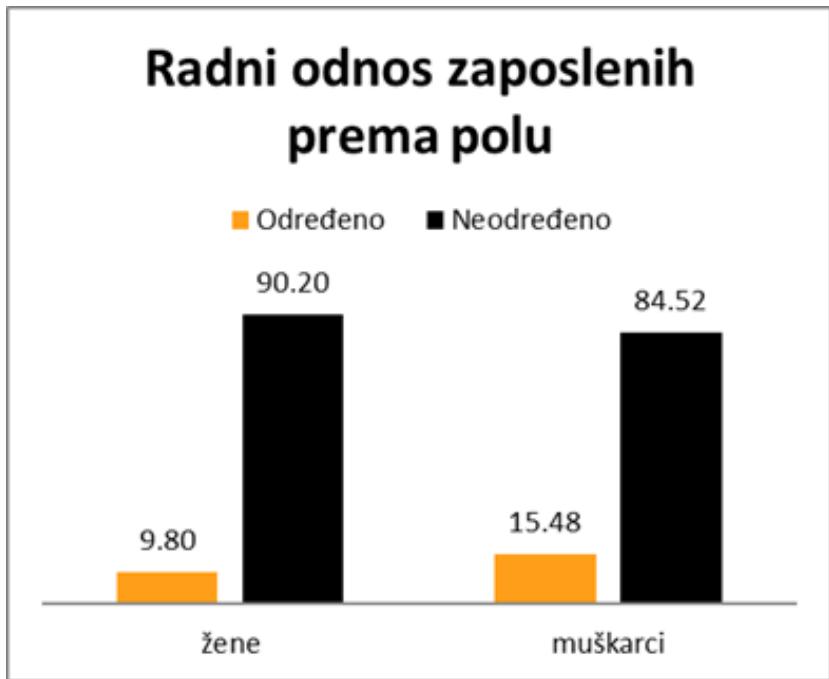
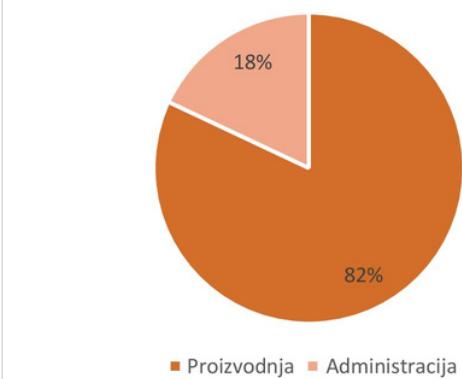
**140+**

ZAPOSLENIH

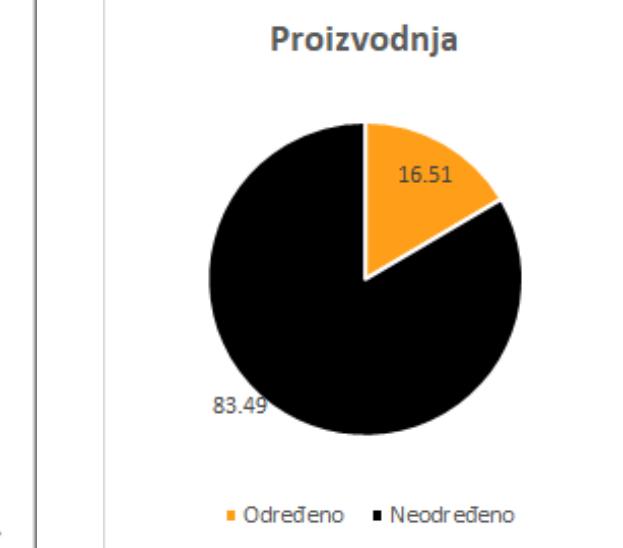
# STRUKTURA ZAPOSLENIH



Odnos zaposlenih u administraciji i proizvodnji tokom 2021. godine



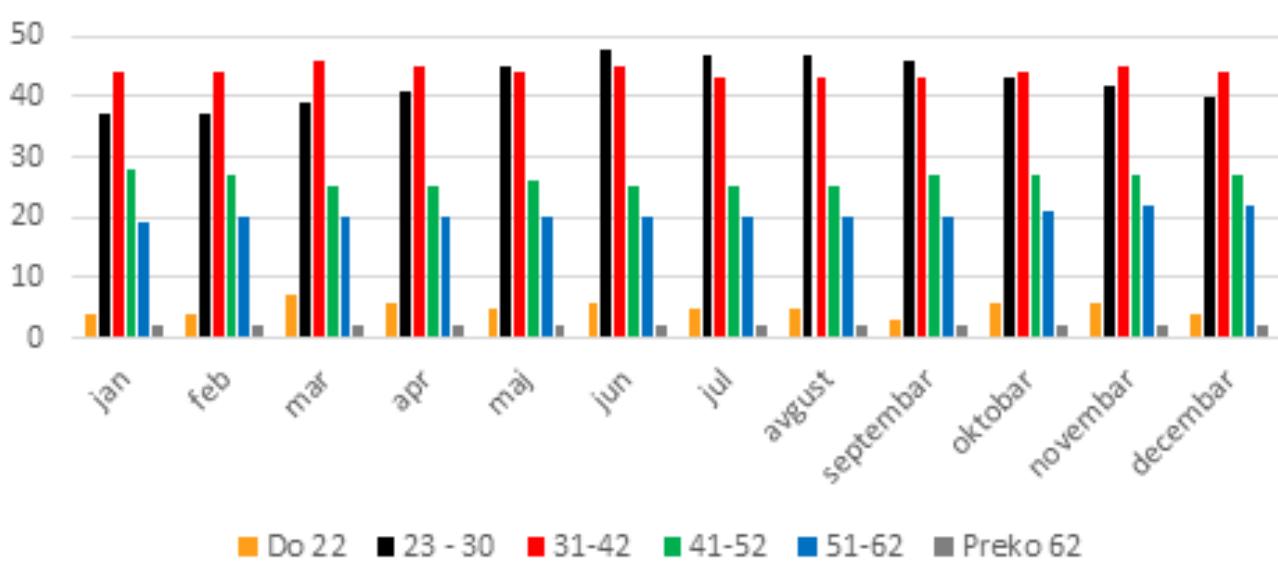
**19 GODINA 10 MESECI  
NAJMLAĐI ZAPOSLENI**



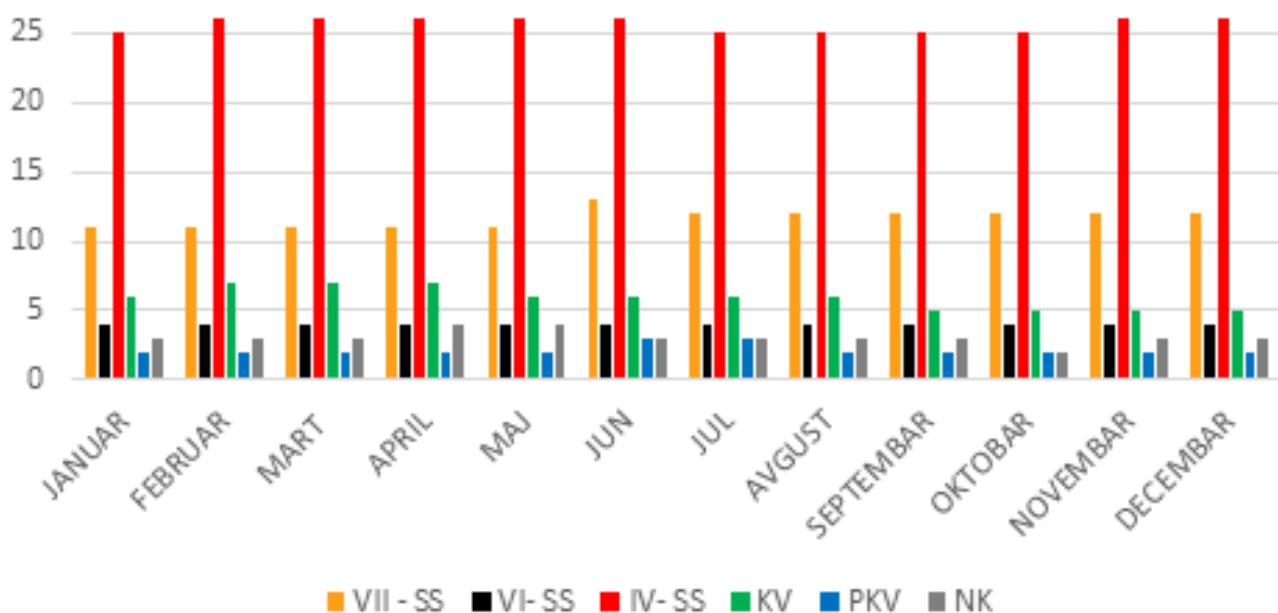
**62 GODINE  
NAJSTARIIJI ZAPOSLENI**

# STRUKTURA ZAPOSLENIH

Starosna struktura zaposlenih 2021.  
godina



Obrazovna struktura žena u 2021. godini



# BOSIS FAMILY



Bosis Family – U našoj kompaniji nije retkost da za nas važne događaje, proslave, praznike i značajne datume obeležavamo zajedno sa porodicama naših zaposlenih.

Ističemo da zaposlene uvek treba posmatrati šire od njihovog radnog okruženja i dati im priliku da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih trenutaka u životu.

Podržavamo mlade u građenju karijere a da se pri tome ne odriču roditeljstva.

Uključivanje zaposlenih i poštovanje razlika su duboko ukorenjeni u naše principe i vrednosti i u naše odnose sa njima. Zbog toga su naši zaposleni u svakom trenutku spremni da sarađuju sa različitim klijentima, da razumeju i realizuju njihove potrebe.

U Bosisu naši zaposleni svaki dan imaju priliku da dožive našu organizacionu kulturu u kojoj je svaki član tima deo porodice koja poštuje raznolikost i ohrabruje uključivanje.

Iako svi dolazimo iz različitih okruženja, imamo različite stavove i poglede, kada smo zajedno formiramo sjajan tim. Zbog toga se i trudimo da svaki dan slavimo raznolikost naših zaposlenih.



# BOSIS FAMILY



# BOSIS FAMILY

**140+**  
Zaposlenih

**18%** Administracija      **82%** Proizvodnja

**9** godina **11** meseci  
**PROSEČAN RADNI**  
**STAŽ**

**37** godina **9** meseci  
**PROSEČNA STAROST**

**3**  
žene na  
rukovodećoj  
poziciji

**5.71**  
fluktuacija  
zaposlenih

**40%**

ZAPOSLENIH  
KOJI SU RADILI  
NA VIŠE OD 2  
RADNA MESTA  
U BOSISU

**70%**

ZAPOSLENIH KOJI  
SU SVOJU KARIJERU  
ZAPOČELI NAKON  
ŠKOLSKE KLUPE I  
JOŠ RADE U BOSISU

**25%**

ZAPOSLENIH KOJI  
PROSEČNO  
NAPREDUJU TOKOM  
GODINE

**100%**

INTERNIM  
NAPREDOVANJEM  
POPUNJENE  
RUKOVODEĆE  
POZICIJE

**2**

STRUČNE PRAKSE

**1875**

SATI TRENINGA

**140+**

ZAPOSLENIH

**3**

LAKŠE POVREDE  
NA RADU

**235**

DANA BEZ  
POVREDE NA  
RADU (OD  
09.05 DO 31.12)

**19**

INTERNIH  
PROVERA

**56%**

VEĆA NAJNIŽA ZARADA U  
KOMPANIJI U ODNOSU NA  
NAJNIŽU ZARADU U DRŽAVI

**31.5%**

VEĆA MEDIJALNA ZARADA U  
KOMPANIJI U ODNOSU NA  
MEDIJALNU ZARADU U DRŽAVI

**100%**

ZAPOSLENIH JE DOBILO  
POVRATNU INFORMACIJU O  
UČINKU

# STANDARDI RADA

Princip 3: Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminišu prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem



Bosis se pridržava sledećih standarda u radu:

- Stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih
- Zvanično odobreni i potvrđeni Sertifikati ISO 9001, ISO 14001 i ISO 45001, kao i FSC™
- Mogućnost udruživanja u sindikate, imamo tri postojeća saveta zaposlenih
- Organizujemo redovne godišnje sistematske pregledе za zaposlene
- Sprovodimo akciju kontrole nivoa šećera u krvi na Svetski dan borbe protiv dijabetesa, zdravlje zaposlenih je na prvom mestu kompanije Bosis
- Kontinuirano sprovodimo preventivne oftalmološke pregledе za zaposlene
- 40% zaposlenih u kompaniji Bosis čine žene, a od toga su tri na menadžerskim pozicijama.
- Pozicioniranje kao "Friendly Family" kompanije
- Uvođenje "Bosis radosnice" (poklon za novorođenu i usvojenu decu)
- Dodeljujemo nagrade za preporuke kandidata za posao
- Dodela poklona za rođendan
- Podrška u slučaju bolesti zaposlenih
- Osiguravamo sve zaposlene 24h u slučaju nesreće i povrede
- Zaposleni u Bosisu rade u zdravom i harmoničnom okruženju
- Plaćeni troškovi prevoza za sve zaposlene
- Plaćene dnevnice za vreme provedeno na službenom putu
- Obezbedeni novogodišnji pokloni i novogodišnja proslava za zaposlene
- Pridruživanje mreži za podršku osnaživanja i izjednačavanja prava žena, UN Women's Empowerment Principles (WEP)
- Sprovodimo redovne preventivne zdravstvene pregledе za sve zaposlene



The background image shows a dense forest of tall, slender trees with light green leaves, likely beech trees, viewed from a low angle looking upwards. The forest floor is covered with fallen leaves and small plants. The overall atmosphere is natural and serene.

# ZIVOTNA SREDINA

# ŽIVOTNA SREDINA

**Životna sredina**

**Voda**

**Energija**

**Zeleni IT**

**Zaštita životne  
sredine**

**Separator  
otpadnih voda**

**EPI indikatori**

# ŽIVOTNA SREDINA

Prepoznajemo i merimo uticaj koje naše poslovanje ima na životnu sredinu i definišemo aktivnosti za smanjenje tog uticaja. Imajući u vidu da je zagađenje životne sredine jedan od najvećih globalnih problema, stalno se trudimo da pronalazimo načine za održivije poslovanje.

Definisali smo različite procedure i uputstva koja se bave životnom sredinom, a povezane su sa našim poslovanjem.

Naša strategija životne sredine počinje od edukacije naših zaposlenih i nastavlja se kroz naše svakodnevne aktivnosti unutar i van Bosisa.

## Uticaj Bosisa na životnu sredinu:

- Smanjenje korišćene količine materijala primenom "pametnog" i Eko dizajna
- Fokus na izradu proizvoda koji se mogu reciklirati
- Korišćenje materijala dobijenih reciklažom
- ISO 14001 & 9001 standardi
- FSC standard
- Automatsko selektovanje i sakupljanje otpada u proizvodnji
- Reciklaža celokupnog generisanog otpadnog papira
- Reciklažno ostrvo
- Pažljiv izbor vrsta materijala i gramatura kartona
- Nabavka materijala od ekološki odgovornih dobavljača



# VODA

**Odgovornim upravljanjem otpadnim vodama eliminišemo mogućnost zagađenja tekućih voda koje nas okružuju, obezbeđujemo reciklažu voda i njeno ponovno korišćenje.**

Naša ocena rizika koji se odnose na vodu pokazuje da je voda važan resurs, ali da je naša potrošnja vode zanemariva.

## Naš pristup

- Razvijamo pametne inovacije i intervencije kako bismo smanjili potrošnju vode i ostvarili manji negativan uticaj na životnu sredinu.
- Aktivno pronalazimo rešenja kako da:
  - smanjimo
  - recikliramo
  - ponovo koristimo vodu.
- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Odgovorno upravljamo vodama
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stejkholdere u upravljanje vodama
- Sprovodimo treninge i programe "osvešćivanja"
- Kontrolišemo upravljanje vodama u lancu dobavljača, a naročito proizvođače kartona gde je voda važan resurs.
- Odgovorno biramo operatere i otkupljivače otpadnih voda sa kojima saradujemo

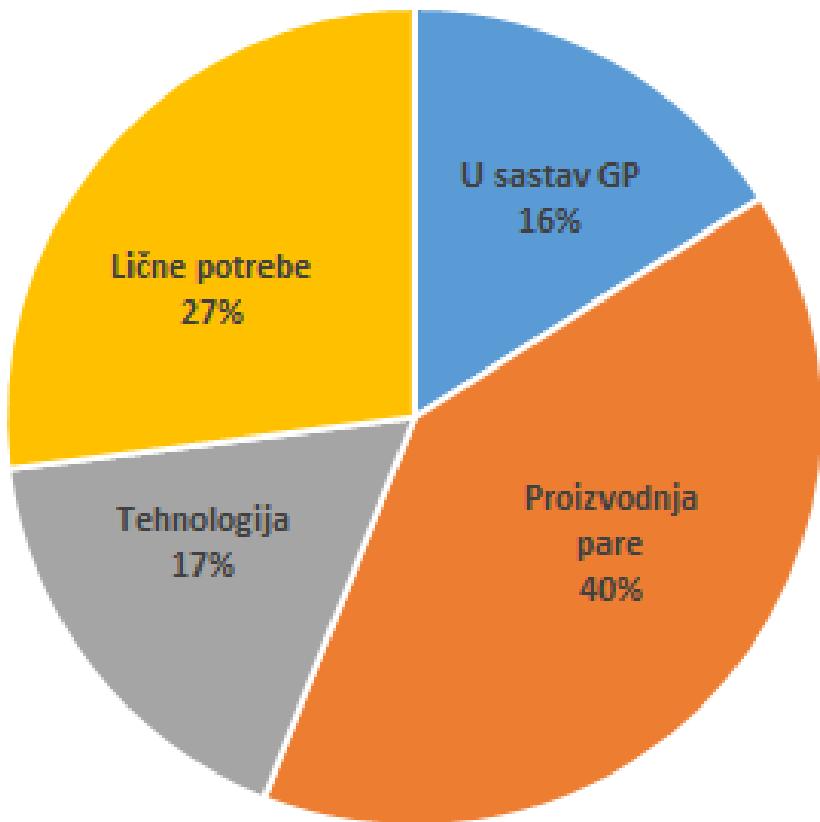
## Šta smo uradili?

- 100% smo obučili zaposlene za racionalno korišćenje vode, kako pijaće, tako i tehnološke
- Posedujemo inovativne sisteme za automatsko pranje opreme i čišćenje
- Uveli smo sisteme za smanjenje potrošnje vode (česme sa senzorima, aparati za toplu i hladnu vodu, vodokotliće sa manjom potrošnjom vode, senzore za automatsko puštanje vode..)
- Koristimo vododisperzionate materijale koji ne zagađuju vodu
- Uveli smo korišćenje hemije za razvijanje ofset ploča sa minimalnom upotrebljom vode
- Instalirali smo opremu za hemijsku pripremu vode koja smanjuje potrošnju vode
- Instalirali smo kotlove sa efikasnim gorionikom na CNG gas za proizvodnju vodene pare



# VODA

## POTROŠNJA VODE U BOSISU



# ENERGIJA

Naš fokus je usmeren na energetsku efikasnost koja pozitivno utiče na naše proizvode, proizvodnju, klijente, životnu sredinu i širu zajednicu.



## Aktivnosti koje smo sproveli:

- Smanjili smo potrošnju energije kroz programe osvećivanja zaposlenih i trening programe
- Obučili smo zaposle o koracima koje treba da preduzmu radi uštede energije
- Sproveli smo program isključenja dovoda električne energije na pauzama i drugim situacijama kada se energija ne koristi
- Instalirali smo senzore za automatsko uključenje/isključenje osvetljenja
- Obeležili smo uređaje za uključenje maštine nalepnicama „Isključiti mašinu kada nije u upotrebi“
- Postavili smo nalepnice koje podsećaju i podstiču pozitivna ponašanja kada je ušteda električne energije u pitanju

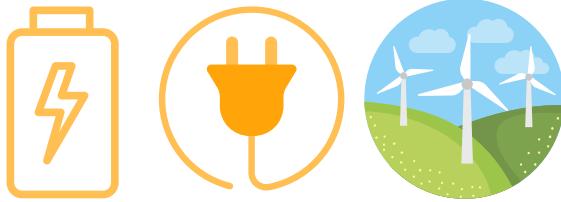
**3,31%**

**manja potrošnja struje po toni  
prerađenog repromaterijala  
(2021. u odnsu na 2020. godinu)**

# ENERGIJA

## SMANJILI SMO POTROŠNJU ENERGIJE KROZ EFIKASNU OPREMU

- Zamenili smo staru fluo rasvetu led rasvetom i ostvarili značajne uštede
- Uveli smo sistem upravljanja sa frekventnim regulatorima za glavne motore velikih snaga
- Zamenili smo sistem za izbacivanje otpadnog papira i kartona novim sistemom koji troši četiri puta manje energije
- Poboljšali smo sistem kompenzacije gubitaka nastalih pojavom reaktivne energije
- Automatizovali smo kontrolu štampe
- Svi objekti u svojim zidovima imaju 6cm stiropora kao izolaciju čime se štedi energije
- Instalirali smo inteligentno grejanje i klimatizaciju
- Ugradili smo senzore za uključenje/isključenje rasvete i smanjili potrošnju električne energije.



## IMPLEMENTIRALI SMO NOVE TEHNOLOGIJE KOJE SMANJUJU EMISIJU GHG

- Grejanje na čvrsto gorivo (ugalj) zamenili smo grejanjem na pelet čime je smanjena emisija štetnih gasova.
- Tečni naftni gas (TNG) zamenili smo komprimovanim naftnim gasom (CNG) u proizvodnji vodene pare

# ENERGIJA

## OPTIMIZOVALI SMO EKSTERNI I INTERNI TRANSPORT I SMANJILI EMISIJU CO<sub>2</sub>

- Zamenili smo sredstva unutrašnjeg transporta na gasni i dizel pogon i investirali u sredstva unutrašnjeg transporta na električni pogon
- Smanjujemo emisije gasova korišćenjem punih kapaciteta kamiona kroz zbirni transport
- Angažujemo treća lica za transport proizvoda
- Koristimo usluge gradskog prevoza za zaposlene



# ZELENI IT

- Koristimo elektronske portale za predaju i prijem dokumentaciju čime smanjujemo potrošnju papira, goriva, energije
- Komuniciramo video vezama za konferencije i sastanke
- Maksimalno koristimo e-mail komunikacije
- Razmenjujemo fakture elektronskim putem



# ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

## **Princip 7:**

Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

## **Princip 8:**

Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

## **Princip 9:**

Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu



Bosis je kompanija koja u okviru svoje delatnosti strateški radi na zaštiti životne sredine.

U proteklom periodu kompanija je učestvovala u organizaciji velikog broja projekata:

- Podrška projekata u oblasti očuvanja životne sredine kroz donacije
- Akcija "Ozeleni Valjevo - ulepšaj život"
- Kroz proces digitalizacije minimizirali smo utrošak papira, čime doprinosimo očuvanju životne sredine
- Održano predavanje sa ciljem podizanja svesti i odgovornosti prema životnoj sredini, na temu "Životna sredina i klimatske promene"
- Obeležen Svetski dan planete Zemlje
- Podrška projektu „Avantura zelembaća“, čiji je cilj edukacija dece o ekologiji i zaštiti životne sredine
- Obeležen Dan borbe protiv duvanskog dima
- Izrađen Vodič za ekološki odgovorno poslovanje, za mala i srednja preduzeća
- Priključenje Climate KIC programu

# Separator otpadnih voda



Minimalizacija uticaja na životnu sredinu nastavlja se ugradnjom separatora za otpadne vode, koji je instaliran u toku 2021. godine.

Ugradnjom separatora omogućeno nam je da atmosferske otpadne vode sa lokacije kompanije koje se ispustaju u prirodni recipijent - Krivošiju, nemaju negativan uticaj na životnu sredinu.

# EPI INDIKATORI

basis #dobraupakovano		2017	2018	Manje - više 2018 u odnosu na 2017 u %	2019	Manje - više 2019 u odnosu na 2018 u %	2020	Manje - više 2020 u odnosu na 2019 u %	2021	Manje - više 2021 u odnosu na 2020 u %
FSC materijali		% od ukupno materijala koji mogu da budu FSC sertifikovani	94.3	85.9		74.9		80.0		76.3
RM od recikliranih materijala		% od ukupno Fizički obim	93.3	92.3		91.1		93.1		92.32
FSC proizvodi	Broj novih FSC proizvoda				71		146	105.63	142	-2.74
	Učešće FSC proizvoda u GP	%		4.84		10.42		13.40		13.91
Pelet	Potrošnja	t	348	270	-22.41	242	-10.37	234.4	-3.14	268
	Potrošnja peleta po toni RM	t	0.046	0.030	-34.59	0.025	-16.49	0.022	-12.97	0.021
Voda	Hidrantska	m <sup>3</sup>	1,070	88	-91.78	76	-13.64	33.0	-56.58	148.0
	Industrijska	m <sup>3</sup>	3,644.000	2,985.000	-18.08	4,893.000	63.92	5,364.0	9.63	7,222.0
	Voda ukupno	m <sup>3</sup>	4,714	3,073	-34.81	4,969	61.70	5,364.0	7.95	7,370.0
	Potrošnja vode po toni RM	m <sup>3</sup>	0.627	0.344	-45.04	0.519	50.65	0.503	-3.003	0.586
Struja	Potrošnja struje po prerađenoj toni RM	kWh	208.28	189.72	-8.91	177.92	-6.22	168.57	-5.26	163.00
Troškovi energije		% od ukupno troškova	2.80	2.25		2.33		2.33		2.41
		% od ukupno realizacije	2.40	1.96		2.02		2.09		2.06
Od ukupnih količina otpada reciklira se		%	93.06	96.26		94.64		92.63		93.62
Od ukupnih količina otpada - odlaže se na deponije		%	6.94	3.74		5.36		7.37		6.38

DIFFICULT  
ROADS  
LEAD TO  
BEAUTIFUL  
DESTINATIONS

ADVOCACY



# ADVOCACY

Članstvo i podrška

Dubai 2020 Expo

Zelena Alijansa

Promocija principa odgovornosti i održivosti među SMEs

Šta smo uradili u prethodnoj godini

Pressclipping

EY Nagrada

Djordje Vajfert

Dualno obrazovanje

Publikacija UN

Bosisova #Kutijadobrote

SDG Ambition

Publikacija PKS

CSR Praksa

Bogoljup Pantelić zamenik predsednika grupacije PKS

Bosis član Foruma za odgovorno poslovanje

Skup Politehnika 2021.

Marija Pantelić član radne grupe za ciljeve održivog razvoja

Publikacija Poslovnog skoka

Ekonomski inkluzija izbeglica

Usklađivanje rada i roditeljstva

Brošura Globalnog dogovora

Climate-KIC

Machine Cimpire baza

# ČLANSTVO I PODRŠKA



Globalni dogovor Ujedinjenih nacija predstavlja dobrovoljnju inicijativu koja uključuje predstavnike kompanija, akademskih institucija, civilnog društva, gradova i sindikata koji su svoje delovanje posvetili poštovanju deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Bosis je potpisnik Globalnog dogovora UN od 2017. godine.



Forum okuplja vodeće kompanije koje doprinose razvoju društva kroz principe odgovornog poslovanja i podstiče biznis sektor da aktivno doprinosi razvoju. Bosis se kroz različite angažmane uključio i podržao rad foruma, posebno u domenu društveno odgovornog poslovanja malih i srednjih preduzeća. Bosis je uključen u rad Forum-a od **20XX** godine, a formalan je član od 2021. godine.



Privredna komora Srbije je nezavisna, savremena, nebudžetska institucija, nacionalna asocijacija privrednih društava, preduzetnika i drugih oblika organizovanja koji obavljaju privrednu delatnost na teritoriji Republike Srbije. Bosis je dugogodišnji član ove institucije, a veliki broj nagrada pokazatelj je uspešne saradnje. U 2021. godini Bosis je uzeo **učešće u četvorogodišnjem mandatu kao član saveta** za društveno odgovorno poslovanje u okviru PKS.



Sedex je najveća platforma za kupce, dobavljače i proveravače na kojoj se prikupljaju, dele i skladište informacije o lancima snabdevanja iz celoga sveta. Koristi je preko 60,000 članova iz preko 150 zemalja. Smeta predstavlja metodologiju, koju je razvio Sedex, za proveru poslovanja kompanija prema načelima etičnosti baziranih na primeni dobre prakse. Bosis je član Sedex baze nakon uspešne Smeta provere.

## ČLANSTVO I PODRŠKA



Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) jedna je od vodećih svetskih profesionalnih organizacija za HR i razvoj zaposlenih sa više od 150.000 članova širom sveta. CHRM sertifikat unapređuje sposobnost evaluacije uspešnosti različitih HR modela i praksi, kao i razumevanja uticaja koji eksterni faktori imaju na HR aktivnosti.



Klub Biznis na štiklama okuplja preduzetnice iz Srbije i celog regionala kako bi one što jednostavnije ušetale u svet biznisa, a kasnije u istom tom biznisu uspešno opstale i napredovale. Naša kompanija zalaže se za ohrabrvanje i podsticanje zaposlenih ka razvoju inovacija i preduzetničkih inicijativa, a ovu stručnu konferenciju smo podržali sa željom da ohrabrimo što veći broj preduzetničkih poduhvata.



Bosis je jedan od osnivača Alijanse za zelenu tranziciju Srbije u okviru koje funkcioniše CE HUB.

U okviru Centra za cirkularnu ekonomiju predstavili smo primer dobre prakse i načine na koje cirkularna ekonomija može ojačati koaliciju odgovornih kompanija koje zastupaju napore za "zeleno poslovanje".



United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women

Bosis deo globalne mreže za podršku osnaživanja i izjednačavanja prava žena, UN Women's Empowerment Principles (WEP). Kompanije širom sveta promovišu rodnu ravноправност i puno učešće i liderstvo žena na radnom mestu, tržištu i u zajednici. UN Women i UN Global Compact ohrabruju kompanije svih veličina, u svim zemljama, industrijama i sektorima, da preduzmu akcije u pravcu rodne ravноправnosti sa principima osnaživanja žena.

# BOSIS UČESNIK EXPO DUBAI 2020 IZLOŽBE

Naša direktorka održivosti Marija Pantelić, u oktobru mesecu učestvovala je na Svetskoj izložbi Expo 2020 Dubai.

Prva Svetska izložba održana je 1851. godine i od tada su na ovoj manifestaciji predstavljena neka od najvećih dostignuća savremenog sveta, čineći je jedinstvenim globalnim događajem. Tehnološke inovacije i otkrića bez kojih ne možemo da zamislimo savremeni život - poput telefona, prvog računara ili Tesline naizmenične struje - prvi put su predstavljeni svetskoj javnosti na nekoj od ovih izložbi.

U okviru tematske nedelje "Klima i biodiverzitet", Marija je predstavljala boje naše kompanije svetskim korporacijama. Preko 190 zemalja učestvovalo je na ovoj prestižnoj izložbi, a Srbija se ove godine predstavila sloganom "Inspirisani prošlošću, oblikujemo budućnost".

Većina izloženih proizvoda koji su predstavljali Srbiju su bili upakovali upravo u našu Bosis ambalažu.



# Bosis jedan od osnivača Zelene Alijanse



Ponosni smo što smo u okviru Centra za cirkularnu ekonomiju predstavili primer dobre prakse i načine na koje cirkularna ekonomija može ojačati koaliciju odgovornih kompanija koje zastupaju napore za "zeleno poslovanje".

Digitalna platforma koja je predstavljena u toku 2021. godine, namenjena je kompanijama za umrežavanje, povezivanje i kreiranje novih poslovnih saradnji, a čast nam je što smo jedna od prvih članica koja je na svom primeru pokazala kako unaprediti tehnološke procese u skladu sa čistim savremenim tehnologijama i otvoriti nove poslovne mogućnosti.

# Promocija principa odgovornosti i održivosti među SMEs



Marija Pantelić, direktorka održivosti u Bosisu, u regionu važi za ambasadora za mala i srednja preduzeća za pitanja održivosti i aktivna je u promociji principa odgovornog i održivog poslovanja. Tokom 2021. godine učestvovala je na velikom broju foruma, konferencija i panela na ovu temu gde je pokazala da pitanja DOP-a i održivosti nisu samo u domenu velikih kompanija već i da jedna srednja domaća kompanija sa malim budžetom može da briljira u tome.

- "CSR Forum 2021 – Na putu ka održivosti", Forum za odgovorno poslovanje, Smart kolektiv, Novembar 2021.
- "Expo 2020 Dubai – Nedelja klime i biodiverziteta", Oktobar 2021.
- "Internacionalna konferencija o cirkularnom pakovanju", Institut za pulpu i papir Ljubljana, Fakultet polimerne tehnologije Slovenj Gradec, SRIP Cirkularna ekonomija Maribor, Septembar 2021.
- "Kako uskladiti rad i roditeljstvo?" Fondacija Ana i Vlade Divac, PKS, Septembar 2021.
- "Zašto su standardi potrebni MSP sektoru" Poslovni skok, Jun 2021.
- "CSR Praksa" Forum za odgovorno poslovanje, Jun 2021.
- "Konferencija o Zelenoj industrijskoj politici" Ambasada Federalne republike Nemačke u Srbiji, Maj 2021.
- Panel "CIRKULARNA EKONOMIJA - Promena je počela" Institut društvenih nauka, Mart 2021.
- Panel "Na putu ka održivosti" CSR Forum, Mart 2021.

# ŠTA SMO URADILI U PROTEKLOJ GODINI?

- Nastavili sa odgovornim ponašanjem u krizi izazvanoj pandemijom korona virusa
- Podržali Sportsko Udruženje "Klub Ljubitelja Košarke"
- Podržali Opštinsku upravu Valjevo
- Prošli obuku i stekli licence instruktora u dualnom obrazovanju
- Prošli resertifikaciju po zahtevima FSC standarda
- Postali član Forum za odgovorno poslovanje
- Učestvovali u CSR Forumu - Na putu ka održivosti
- Podržali dogadjaj "Berzansko zvono za rodnu ravnopravnost"
- Podržali Alijansu za zelenu tranziciju Srbije kao jedan od osnivača
- Učestovali na panelu "Cirkularna ekonomija - promena je počela"
- Učestvovali na tribini Valjevske gimnazije povodom 150 godina škole
- Govorili na internacionalnoj konferenciji o cirkularnom pakovanju u Sloveniji
- Pokrenuli akciju "Kutija dobrote" i pomogli najugroženije porodice Kolubarskog okruga
- Tradicionalno pružili podršku "Abro festu"
- Organizovali i sproveli vežbu: reagovanje u slučaju požara, Hitna pomoć DZ Valjevo
- Obeležili dečju nedelju
- Sproveli obuku za instruktore u dualnom obrazovanju za troje kolega i priključili se sistemu dualnog obrazovanja
- Svakom zaposlenom darovali poklon za rođendan
- Obeležili Svetski Dan životne sredine, Dan planete Zemlje, Dan BZR, Dan borbe protiv duvanskog dima
- Izradili Vodič za ekološki odgovorno poslovanje, za mala i srednja preduzeća
- Učestvovali na konferenciji u organizaciji Poslovнog skoka "Zašto su standardi potrebni MSP sektoru"
- zajedno smo napredovali, rasli, učili, nadograđivali se i radovali uspesima
- Imali više studijskih poseta i podržali izrade seminarskih i naučnih radova
- zajedno smo proslavili 39. rođendan kompanije
- Našim Bosisićima podelili novogodišnje paketiće
- Podržali program "Inkluzija Roma i drugih marginalizovanih grupa u Srbiji" kroz realizaciju radne prakse
- Bili jedan od predstavnika na Svetskoj izložbi Expo 2020 Dubai
- Na CSR Forumu govorili na temu "Od zelenog ka roze, prelazak na MI pristup održivosti MSP"

I JOŠ MNOGO TOGA!



# ŠTA SMO URADILI U PROTEKLOJ GODINI?





# EY NAGRADA PREDUZETNIK GODINE

Marija Pantelić direktorka održivosti u Bosisu, dobitnica je prestižne EY nagrade za preduzetnika godine, i to u kategoriji EY Društveno odgovorni Preduzetnik godine u Srbiji.

Ova nagrada dodeljuje se pojedincima koji su uz izvanredan rast prihoda i obima poslovanja doprineli postizanju ciljeva održivosti na poseban način, kroz održive proizvode i rešenja, visoke ekološke standarde u proizvodnji, izuzetnu ekološku i/ili socijalnu posvećenost i odgovornim korišćenjem resursa.



# KOMPANIJA BOSIS DOBITNIK NAGRADE ĐORĐE VAJFERT 2020.

Kompanija Bosis je po drugi put dobitnik nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje „Djorđe Vajfert“ u kategoriji srednjih preduzeća

Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje „Djorđe Vajfert“ Privredna komora Srbije dodeljuje još od 2007. godine. Ovu nagradu od ostalih u ovoj oblasti izdvaja njen jedinstvena metodologija i celovit pristup, čime se na ravnomernan način tretiraju najznačajniji aspekti održivog poslovanja.

Nagrada je priznanje laureatima, ali i podsticaj ostalim organizacijama da, osim poštovanja zakonske regulative, kao podrazumevanog minimuma, dodatnim aktivnostima društvu, lokalnoj zajednici i životnoj sredini vraćaju više od onog što od njih uzimaju.



*Bosis je koncept  
društvene odgovornosti  
prepoznao još pre 30  
godina i svestan njegove  
važnosti i značaja, uvrstio  
ga je u svoju  
organizacionu kulturu.  
Bosis je Nacionalnu  
nagradu „Đorđe Vajfert“  
dobio i 2019 godine.*



# KOMPANIJA BOSIS DOBITNIK NAGRADE ĐORĐE VAJFERT 2020.

“

*Biti odgovoran i održiv, samo po sebi je veliki izazov, a pogotovu u ovim neizvesnim vremenima. Mi, mala i srednja preduzeća, od početka smo na velikom zadatku, da u pandemiji korona virusa održimo atmosferu u kojoj ne pada ni motivacija ni angažovanost naših zaposlenih, kao i da održimo lanac snabdevanja jer život na koji smo navikli ne sme da stane.*

*Uprkos svemu, mi smo i u godini korone odgovorno i održivo rasli, povećali broj zaposlenih za oko 10%, i započeli i podržali mnoge projekte usmerene na smanjenje posledica pandemije, čime smo ostali odgovorni ne samo prema klijentima i našim zaposlenima, već i lokalnoj zajednici.*



*Ova nagrada je potvrda truda celokupnog Bosis Family tima, pa i našeg najmlađeg tima Bosisića. Zahvaljujem Vam se svima na ovom prestižnom priznanju. Želim da Bosisova nagrada bude nagrada svih malih i srednjih preduzeća koja odgovorno i održivo posluju i pružaju dobar primer drugima.“*

”



# KOMPANIJA BOSIS DOBITNIK NAGRADE ĐORĐE VAJFERT 2020.

Ukazujući na važnost odgovornog poslovanja i na neprekidnu angažovanost kompanije u lokalnoj zajednici kao i posvećenost koja je po drugi put prepoznata nagradom „Đorđe Vajfert“, vlasnik i direktor kompanije gospodin Bogoljub Pantelić je rekao:

“

*S obzirom da 2. juna ulazimo u 40. godinu postojanja i rada, izuzetno mi je drago da ovu nagradu baš sada dobijamo, i to po drugi put. Ova nagrada predstavlja potvrdu višedecenijske posvećenosti odgovornom i održivom poslovanju.*



*Održiv rast kompanije jedino ide zajedno sa razvojem zajednice sa kojom smo tesno povezani. Posebno mi je drago što sam ideju održivosti i odgovornosti uspeo da prenesem na ljudе, svojim ličnim primerom pokazujući kako istrajnošću i poštovanjem svih, od zaposlenih do saradnika i lokalne zajednice, možemo doneti ne samo dobrobit svima već i ostvariti dobre poslovne rezultate.*

”

# DUALNO OBRAZOVANJE – VEZA PRIVREDE I PROSVETE

Nakon uspešne obuke koju organizuje PKS, a koja se u najvećoj meri odnosi na sticanje pedagoško psiholoških i metodičko didaktičkih veština za rad sa učenicima, kolege su spremne za direktni rad sa učenicima koji će nastavu pohađati po sistemu dualnog obrazovanja.

Oni će svoje bogato znanje, iskustvo i veštine moći da prenesu srednjoškolcima na smeru tehničar štampe.



# BOSIS U PUBLIKACIJI “BUDUĆNOST JE ZELENA I INKLUZIVNA”

Lokalna mreža Ujedinjenih Nacija iz Gruzije objavila je publikaciju sa primerima dobre prakse iz zemalja istočne Evrope, pa i Srbije.

Kompanije iz Srbije koje su predstavljene su Bosis i Hemofarm.

Publikaciju možete pogledati skeniranjem QR koda.



BULGARIA CROATIA GEORGIA NORTH MACEDONIA POLAND RUSSIA SERBIA TURKEY UKRAINE

## BOSIS

Founded in 1982, Bosis is a privately owned producer of printed and laminated packaging and blister cartons in Serbia, with over 140 employees and close to 200 clients. Ecology is woven into all threads of their business and is strategically imbued in their business activities. Bosis believes that responsible and sustainable business is a global issue that affects society as a whole and that it is their mission to ensure that the SDGs are understood, accepted and supported by everyone, from their employees and their families to their customers and suppliers, associates and other members of the local community.

As a signatory of the UN Global Compact, Bosis has been deeply involved in environmental mitigation through strategically working towards the achievement of the SDGs. Its smart design philosophy has for instance been the catalyst for green and responsible solutions to production processes. By considering the whole life cycle of their products from cradle to grave, Bosis strives towards zero impact policies, where eco-friendly packaging and materials, green supply chain, as well recycling, play significant roles in reducing the impact of their production activities on the environment.

One of Bosis' most notable initiatives is the implementation of a green chain of suppliers with whom the company designs the highest quality products made from recycled and eco-friendly materials. Today, 93.1 per cent of the materials used in Bosis production process are recycled, and 100 per cent of the packaging produced are designed to be recycled at the end of life. The amount of Forest Stewardship Council certified products, a certification ensuring that timber products originate from forests that are managed in a socially and environmentally responsible way, furthermore increased by 105.6 per cent since 2019. Along with switching to green energy sources, such initiatives have significantly resulted in sustainable growth of the company.

Bosis additionally represents one of the first private companies in Serbia to report on non-financial matters aligned with the Global Reporting Initiative (GRI) reporting framework. In line with its objective to yield impact beyond the walls of its company, Bosis co-founded the Alliance for Green Transition in Serbia, with the goal of forging new green partnerships and disseminating good practices in the country and beyond.



# BOSISOVA #KUTIJADOBROTE

Povodom ulaska u 40. godinu uspešnog i odgovornog poslovanja, umesto tradicionalne proslave odlučili smo da u saradnji sa Crvenim krstom doniramo sredstva ugroženim porodicama u našoj okolini. U celu akciju, u želji da pomognu, uključile su se i naše kolege koje su obilazile ove porodice, i trudili se da im obezbede dodatnu pomoć i u budućem periodu.

Naše darovanje se neće završiti ovom akcijom, a sve koji su u mogućnosti pozivamo da nam se pridruže kako bismo ovim porodicama omogućili što bolji život. Potrudićemo se da mala devojčica iz Babine Luke deli osmehe i ima bezbrižnije detinjstvo, a porodice u našem okruženju budu spokojnije i perspektivnije.

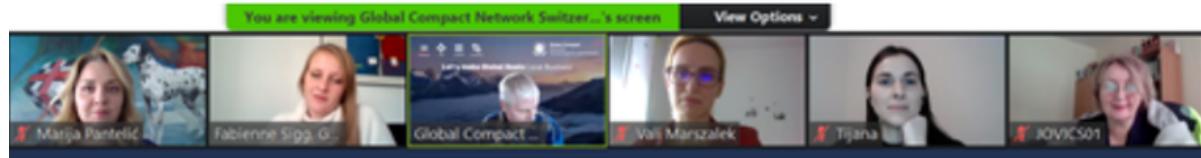
U okviru akcije posećene su porodice iz Babine Luke, Blizonja, Popučaka, Divaca, Leskovica, Petnice, Novog Naselja, Beloševca, Kunica, Zlatarića i Valjeva.



# BOSIS UČESNIK SDG AMBITION PROGRAMA

Cilj programa je da inicira izazov i podrži kompanije koje su potpisnici Globalnog dogovora UN u integraciji 17 globalnih ciljeva održivog razvoja u svoju strategiju.

U programu učestvuje ukupno 25 kompanija iz Srbije, Hrvatske i Švajcarske, a jedna od prestavnika Srbije je i kompanija Bosis.



## INTRODUCTIONS ACCELERATOR PARTICIPANTS



# BOSIS U PUBLIKACIJI PKS

Bosis se nakon uspešnog završetka osmog ciklusa dodelje Nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje Djordje Vajfert, našao u publikaciji sa primerima društveno odgovornih projekata i akcija kompanija koje su proglašene za lidera društvene odgovornosti u 2021. godini, koje su dobitnici Nagrade.

Bosis je po drugi put, dobio nagradu u kategoriji srednjih preduzeća.

Publikaciju možete pogledati skeniranjem QR koda.



Национална награда за друштвено одговорно пословање Ђорђе Вајферт - 2020

**Примери добре праксе**



## СОЛИДАРНА АКЦИЈА – КОРОНА СПЕЦИЈАЛ

Компанија Босис основана је 1982. године и данас је лидер у производњи штампани и каширани картонске амбалаже и блистер картона за најпознатије домаће и светске брендове.

На домаћем и регионалном тржишту препозната је по производима високог квалитета, задовољним лојалним клијентима, одговорном ланцу снабдевања и организационој култури и концепту Босис Family. Захваљујући доброј организацији и планираном одрживом расту, иновативности и праћењу светских трендова, дигитализацији и примени принципа циркуларне економије, Босис се развија и препознат је као пример добре праксе у овим областима.

Ваљево, српски Вухан, нестремно „изненађено“ дочекује Ковид ситуацију. Босис, пионир у свему, реагује на свим фронтовима. Без дана прекида рада, као важна карика у FMCG ланцу, Босис неометано производи амбалажу за најважније животне намирнице.

Интерни Босис инфо центар информише и пружа подршку запосленима а убрзо постаје поуздан медиј који информише и едукује ширу јавност у ванредној ситуацији. Босис иницира и организује солидарну акцију са преко 100 привредника града и прикупља значајна средства која се донирају здравственим установама и социјално најугроженијим грађанима. Пример је другима и стапа подршка организацијама попут „Оперимо руке – отворимо срце“ и другим солидарним акцијама и пројектима у граду.

У тешким тренуцима Босис не заборавља Босисине, најмлађе чланове Босис породице и организује најразличитију забаву и активности код куће. Најзапаженија је онлај изложба „Желим да поручим Корони“ којој су се приклучила и деца из других градова Србије. Активности „Корона специјал“ и даље трају, а порука трогодишње Босисинке Миле да „не бринемо јер Корона није ништа страшно“ је постала вирулентни хит и и даље нас охрабрује.

Пројекат је реализован у периоду од фебруара 2020. до јануара 2021. године.

Пројекат је, према Агенцији одрживог развоја, у вези са циљевима: бр. 3 – Добро здравље, бр. 1 – Свет без сиромаштва, бр. 12 – Одговорна потрошња и производња.



BOSIS doo, Valjevo  
[www.bosis.rs](http://www.bosis.rs)

# CSR PRAKSA

U programu CSR prakse kroz predavanja, radionice i direktni kontakt sa profesionalcima, studenti završnih godina su imali priliku da saznaju šta to rade menadžeri održivosti i na koji način kompanije organizuju poslovanje tako da ljudi, planeta i profit budu u balansu.

Na ovaj način studenti su bili u mogućnosti da se bliže upoznaju sa odgovornim održivim poslovanjem, i na praktičnom primeru bližu saznaju o ovim oblastima.

Bosis se kao članica Foruma za odgovorno poslovanje priključila programu CSR prakse, pa sve o našoj posvećenosti održivom poslovanju možeš saznati prijavom na program

The image features a large blue banner at the top with the text "CSR PRAKSA" in white and "FORUMA ZA ODGOVORNO POSLOVANJE" in smaller text below it. Below the banner are several company logos arranged in two rows. The top row includes A1 (red A), Bambi (red logo with a figure), Banca Intesa (green logo with a banknote icon), and Bosis (orange logo with a stylized 'B'). The bottom row includes Elixir Group (green logo with a stylized 'e'), Coca-Cola HBC Srbija (red logo with a bottle icon), Delta Holding (orange logo with the text "DELTA HOLDING"), Gecić Law (white text on a grey background), ManpowerGroup (blue logo with three vertical bars), Moravacem (blue logo with a stylized 'C'), and Nordeus (red logo with a stylized 'N'). At the bottom right, there is a blue bar with the website address "www.odgovornoposlovanje.rs".

# **BOGOLJUB PANTELIĆ ZAMENIK PREDSEDNIKA GRUPACIJE PROIZVOĐAČA PAPIRE I CELULOZE**

Na sednici grupacije proizvođača papire i celuloze, za zamenika predsednika grupacije odabran je vlasnik kompanije Bosis gospodin Bogoljub Pantelić.

Imajući u vidu značaj efikasnosti rada grupacije, koja funkcioniše u okviru Udruženja za šumarstvo, preradu drveta, industriju nameštaja i papira, prihvatanje ove funkcije nosi veliku odgovornost i čast.

Bosis će nastaviti svoju posvećenost odgovornom poslovanju uz strateški pristup pripremi budućih politika sa ciljem rasta tržišta i internacionalizacije proizvoda ove industrije.



# BOSIS POSTAO ČLAN FORUMA ZA ODGOVORNO POSLOVANJE!

Kao kompanija koja doprinosi razvoju društva kroz principe održivog razvoja trudimo se da budemo pouzdan partner zajednice u kojoj poslujemo.

Forum za odgovorno poslovanje osnažuje kompanije da posluju u skladu sa principima održivosti, odgovornosti i etike, i kroz sinergiju resursa i znanja doprinosi sprovodenju dobrih poslovnih praksi koje donose pozitivan i merljiv društveni uticaj.

U 2021. godini smo nakon dugogodišnjeg angažmana i posvećenosti postali i punopravna članica Foruma za odgovorno poslovanje.



FORUM ZA  
ODGOVORNO  
POSLOVANJE



# BOSIS NA NAUČNO-STRUČNOM SKUPU POLITEHNIKA 2021.

Naše kolege su u decembru mesecu učestvovale u naučno-stručnom skupu Politehničkog fakulteta u Beogradu, koji je Bosis tradicionalno podržao i ove godine.

Cilj ovog šestog po redu skupa je povezivanje stručnjaka i istraživača iz privrede, istraživačkih, obrazovnih, naučnih ustanova i nadležnih državnih institucija, radi razmene rezultata i iskustava proisteklih iz teorije i prakse.

Imali smo priliku da čujemo novosti iz sveta grafičke industrije, trendove u dizajnu ambalaže ali i da na jedinstven način povežemo praksu i teoriju kroz umrežavanje sa studentima.



# MARIJA PANTELIĆ ČLAN RADNE GRUPE ZA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA

U okviru Globalnog dogovora u Srbiji, naša direktorka održivosti Marija Pantelić postavljena je za člana radne grupe za Ciljeve održivog razvoja.

Globalni dogovor u Srbiji je lokalna mreža ove svetske inicijative, osnovana 2007. godine kao platforma za razmenu znanja i dobrih praksi među svojim članicama. U okviru lokalne mreže, danas aktivno deluju dve radne grupe - Radna grupa za promociju Ciljeva održivog razvoja i Radna grupa za finansije i bankarstvo.



## SAVET ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Marija Pantelić članica je saveta za Društveno odgovorno poslovanje Privredne komore Srbije.

Savet za društveno odgovorno poslovanje je savetodavno telo koji čine predstavnici privrede, državnih organa, fondacija, nevladinih organizacija, prepoznati po angažovanju i posvećenosti principima društveno odgovornog poslovanja.

# BOSIS U PUBLIKACIJI POSLOVNOG SKOKA

U publikaciji koju objavljuje Poslovni skok, Bosis se našao kao primer dobre prakse!

O odgovornom i održivom poslovanju, prelasku na zeleni model poslovanja, digitalizaciji i Nacionalnoj nagradi "Djordje Vajfert" za društveno odgovorno poslovanje, možete pročitati u publikaciji skeniranjem QR koda.



## BOSIS UŠAO U 40. GODINU ODGOVORNOG I ODRŽIVOG POSLOVANJA

Porodična kompanija "Bosis" vodeći je proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona, inspirisana misijom da kvalitetno i moderno upakuje sve brendove. Kao mala zanatska radionica za sito štampu koju je osnovao gospodin Bogoljub Pantelić 1982. godine, izrasla je u regionalnog lidera u svojoj branši koja danas zapošljava oko 150 zaposlenih i ima preko 180 zadovoljnih klijenata. Proizvodi ambalažu mahom za hranu i piće, IT opremu, igračke i zabavu, skoro sve vrste industrije od odeće i obuće, hemije i farmacije, do auto i elektro industrije.

Bosis je pouzdan dobavljač za ambalažu najvećih domaćih i svetskih kompanija za koje je do sada proizveo nekoliko milijardi kutija. "Nestle", "Coka-Cola", "Heineken", "Mann Hummel", "Robert Bosch", "Henkel", "Nivea", "Grand", "Štark", "Bambi", "Polimark", "Aleva", "Carnex", "Neoplanta" i "Knjaz Miloš" samo su neki od Bosisovih lojalnih klijenata koji su veoma zadovoljni kvalitetom proizvoda koji stižu iz Valjeva.

Rezultate svog poslovanja Bosis jasno i transparentno komunicira, a ove godine je objavio i prvi izveštaj po GRI metodologiji, čime daje primer i drugima kao jedino domaće srednje preduzeće koje ima ovaj vid izveštavanja. U Bosisu su svesni da rast i odgovornost ne postoje jedno bez drugog i zato se odgovorno ponašaju u poslovanju i sprovode akcije koje im obezbeđuju odgovoran i održiv razvoj.

i svojim zaposlenima, već i prema lokalnoj zajednici. Vodenim mišljem da FMCG lanac mora nastaviti da funkcioniše i da najvažnije životne namirnice budu dostupne svima, proizvodnja Bosisa nije stala ni jedan dan. Kao potvrda ovih napora, Bosis je dobitnik Nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert" u kategoriji srednjih preduzeća. Tom prilikom, vlasnik i direktor kompanije gospodin Bogoljub Pantelić je rekao:



*"Obzirom da 2. juna ulazi u 40. godinu postojanja i rada, izuzetno mi je drago da ovu nagradu baš sada dobijamo, i to po drugi put. Ova nagrada predstavlja potvrdu višedecenijske posvećenosti odgovornom i održivom poslovanju. Održiv rast kompanije jedino ide zajedno sa razvojem zajednice sa kojom smo tesno povezani.*

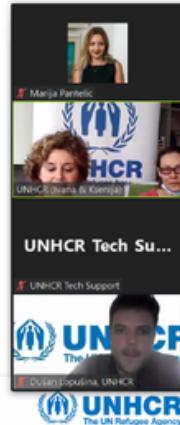
*Posebno mi je drago što sam ideju održivosti i odgovornosti uspeo da prenesem na ljude, svojim ličnim primerom pokazujući kako istražnošću i poštovanjem svih, od zaposlenih do saradnika i lokalne zajednice, možemo doneti ne samo dobrobit svima već i ostvariti dobre poslovne rezultate."*

# EKONOMSKA INKLUZIJA IZBEGLICA

U okviru sastanka Radne grupe za SDGs a kao članica Globalnog dogovora u Srbiji, Bosis je prisustvovao UNHCR prezentaciji o ekonomskoj inkluziji izbeglica.

Smatramo da je inkluzija svih marginalizovanih i ugroženih grupa jako važna i trudimo se da pružimo svoj doprinos ostvarenju Globalnih ciljeva.

## Koraci za uspešno radno angažovanje izbeglica – poruke za poslodavce



Copyright © 2021 UNHCR

# USKLAĐIVANJE RADA I RODITELJSTVA

Marija Pantelić, direktorka održivosti u Bosisu, govorila je na online treningu o usklađivanju rada i roditeljstva, pravima poslodavaca i zaposlenih i predstavila primer dobre prakse kada je reč o balansu između poslovnog i porodičnog života.



Co-funded by the Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union (2014-2020)

“

## ПРИРУЧНИК ЗА ПОСЛОДАВЦЕ

УСКЛАЂИВАЊЕ РАДНОГ И ПОРОДИЧНОГ ЖИВОТА

“

# "KAKO NAŠE ČLANICE DOPRINOSE OSTVARIVANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA"

Kao članica Globalnog dogovora naše aktivnosti koje podržavaju ostvarenje Ciljeva održivog razvoja, našli smo se u brošuri objavljenoj od strane Globalnog dogovora u Srbiji.



## ZAJEDNO KREIRAMO DRUŠTVO RAVNOPRAVNIH I ODGOVORNIH



Olijevi održivog razvoja utkani su u sve niti našeg poslovanja i strateški su utemeljeni u sve poslovne aktivnosti kompanije. Smatramo da je odgovorno i održivo poslovanje globalno pitanje koje se tiče društva u celini, i upravo zato je naša misija da ciljeve razumeju, prihvate i njihovo ostvarivanje poduzeće svih počevši od naših zaposlenih i njihovih članova porodica, klijenata i dobavljača, saradnika i ostalim članom lokalne zajednice. Podrška ostvarujućem ciljevu sprovodi se kroz programe Bosis Family, Znanje, Zdravlje, Eko i Art.

U Bosisu, zdravje zaposlenih je prioritet i naš je zadatak da kroz program Bosis zdravlje svijet zajedno očuvamo, unapredimo zdravlje zaposlenih, koji obuhvata periodične lekarske preglede, programe podizanja svesti i podršku akcijama za unapređenje zdravlja u lokalnoj zajednici. Kroz kompanijske vrednosti stvaramo društvo jednakih i ravнопravnih, te diskriminacija nije dozvoljena, a promovisemo inkluziju i različitosti.



Kako bismo svet učinili boljim mestom za život, odgovorno raspolažemo energetskim resursima i promovisemo korišćenje zelenih energija, recikliramo i merimo uticaj na životnu sredinu. Razvoj kroz inovacije i stalna unapredjenja u pogledu tehnologije i opreme uz kvalitetno obrazovanje i edukaciju, kao i povezivanje sa obrazovnim institucijama na lokalnom i državnom nivou, čine esencijalni deo naše dobre upakovane priče. Programom Bosis donacija pružamo podršku marginalizovanim grupama kao i najmlađim članovima lokalne zajednice kako bismo ponovo nacrtali osmehu na delčim licima i omogućili jednakе mogućnosti za sve.



Zadovoljni i visoko motivisani zaposleni su ono na što smo izuzetno ponosni i trudimo se da njihovo poverenje opravdamo odgovornim finansiranjem, transparentnošću odluka, konkurentnim motivacionim paketom i dodatnim benefitima. Ponosni smo na činjenicu da je Bosis ove godine jedan od 12 učenika EIT Climate-KIC programa Pioniri u praksi najvećeg EU javno-privatnog partnerstva, angažovanog na ublažavanju klimatskih promena. Za Bosis je od izuzetnog značaja i pranje doprinosa na ostvarenje globalnih ciljeva o čemu izveštavamo kroz nefinansijske i izveštaje o društvenom odgovornosti.



## PREVENCIJA, ODGOVORNOST I SOLIDARNOST POBEĐUJU VIRUS COVID19



Pre proglašenja vanrednog stanja u Srbiji, Bosis je kao društveno odgovorna kompanija razumeo i počeo sa svakodnevnim praćenjem novonastale situacije, kao i preporuka koju su izdavali zvančni državni organi i zdravstvene institucije, a sve u cilju smanjenja rizika od zaraze virusom COVID19 kojem zaposleni mogu biti izloženi. Potrudili smo se da što bolje redefinimo prioritete, organizujemo posao, motivišemo i vodimo ljudе i uspostavimo redovnu komunikaciju. Naš prioritet je da zajedno očuvamo bezbednost i zdravlje svih nas i naših najmilijih. Menadžment kompanije formirao je tim za vanredne situacije. Svi članovima tima delegirane su uloge i zaduženja i doneta je Odluka o preventivnim merama za sprečavanje širenja Korona virusa. Istovremeno, izrađeni su informativno edukativni materijali o korona virusu (infografici, uputstva, informativna web stranica na kompanijskom sajtu sa ažurnim informacijama i podacima). Za sve zaposlene obezbedena su i podjeljena zaštitna sredstva – maske i rukavice. Proglašenjem vanrednog stanja u državi, započeto je sprovođenje mera za prevenciju i bezbednost zaposlenih u Bosisu koje su obuhvatale svakodnevno merenje telesne temperature zaposlenih, prolazak kroz dezobarijere, dezinfekcija radnih mesta, radnog prostora i zajedničkih prostorija, pojačane higijenske mere kao i obavezno nošenje zaštitnih maski i rukavica tokom rada, poštovanje socijalne distante. Zabranjene su posete eksternih lica, kao i odlasci zaposlenih u eksterne posete. Tokom trajanja vanrednog stanja izdato je ukupno sedam instrukcija za primenu mera suzbijanja i širenja virusa korona i sve propisane mere sprovedeno su se svakodnevno. U izazovnim danima koje smo prolazili, podrška i razumevanje zaposlenih od strane rukovodstva nisu izostali, a vlasnik i direktor kompanije uputio je pismo podrške saradnicima i zaposlenima, kao i klijentima.

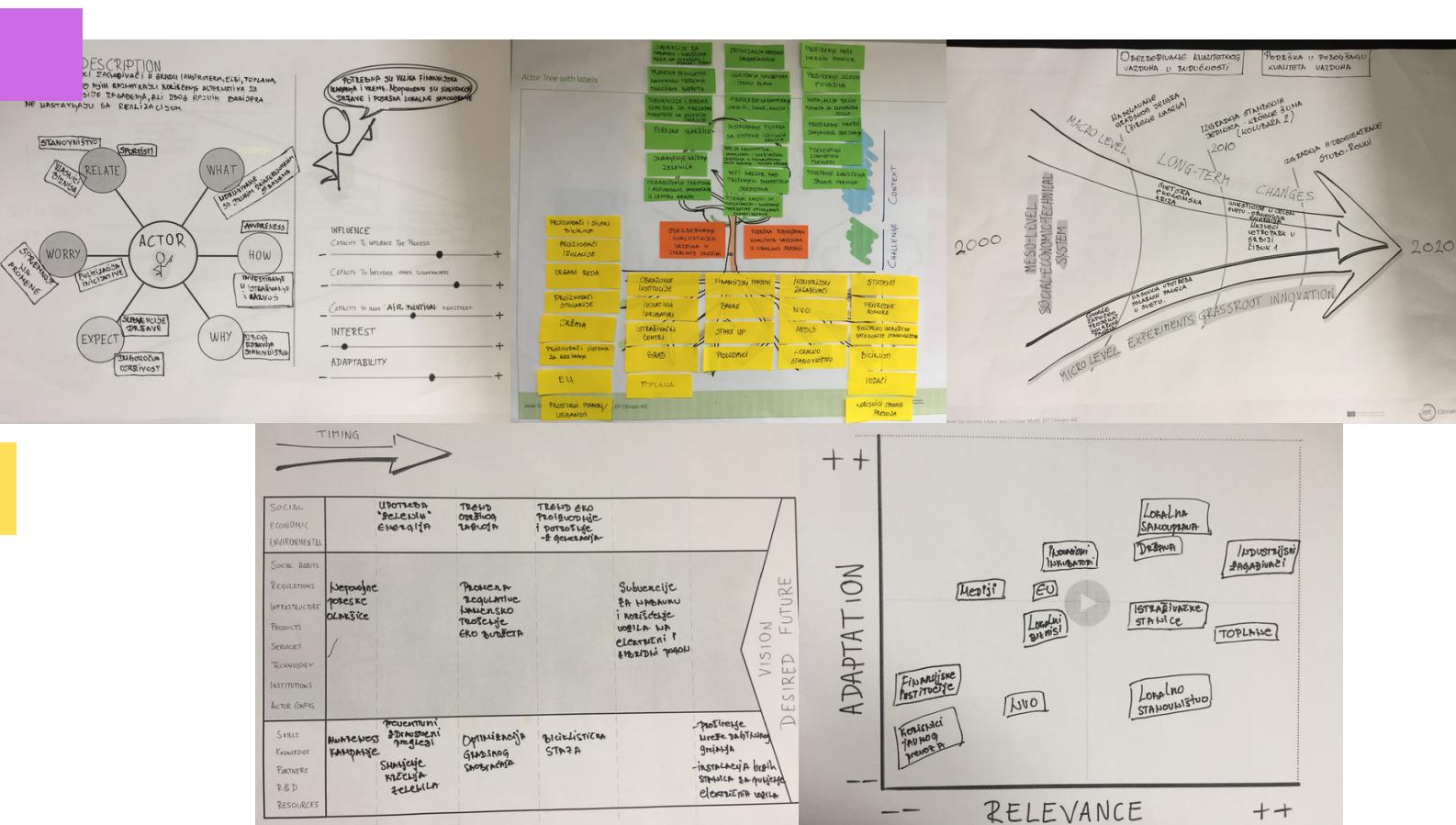


„Pioniri u praksi“ predstavlja program najvećeg EU javno-privatnog partnerstva, angažovanog na ublažavanju klimatskih promena i smanjenju emisije ugljenika.

**Kompanija Bosis priključila se projektu u tri uloge: Kao Domaćin, Vlasnik lokalnog izazova i Pionir.**

Izazov na koji je kompanija bila fokusirana tokom trajanja projekta bio je "Poboljšanje kvaliteta vazduha u Valjevu", kao jedan od ključnih ekoloških problema grada.

Prilikom izrade ovog projekta korišćen je sistemski pristup inovacijama i alati usmereni ka analizi postojećeg stanja, definisanja ciljeva i koraka ka njihovom ostvarivanju, kao i rizika sa kojima se moramo suočiti.



**JEDAN OD REZULTATA RADA NA PROJEKTU JESTE I  
IZRADA VODIČA ZA EKOLOŠKI ODGOVORNO  
POSLOVANJE ZA MALA I SREDNJA PREDUZEĆA**



# Upisivanje u Machine Compare bazu



Bosis se u cilju smanjenja otpada u lancu snabdevanja i povećanja efikasnosti na globalnom tržištu delova za nove i polovne mašine, priključio jednoj od najvećih baza Machine Compare.

Ključna ideja ovog partnerstva je stvaranje efikasnosti na tržištu lanca snabdevanja koja će omogućiti smanjenje otpada, redukciju rizika i pomoći kompanijama da upravljaju materijalom, delovima i mašinama od početnog do krajnjeg stadijuma, kreirajući na ovaj način potpuno novi način poslovanja na Planeti.

Cirkularnost u celokupnom lancu poslovanja jako je važna, a priključenju ovoj bazi osiguravamo smanjen negativan uticaj na životnu sredinu stavljujući korišćene i rezervne delove na raspolaganje hiljadama potencijalnih kupaca u lancu.



# **LOKALNA ZAJEDNICA**

# SARADNJA SA LOKALNOM ZAJEDNICOM

Stavljujući svoje finansijske i ljudske resurse u funkciju razvoja sredine u kojoj posluje, naša kompanija je godinama unazad pouzdan partner lokalne zajednice. Kao uzorna i kooperativna kompanija, Bosis u svom okruženju istovremeno promoviše i podstiče razvoj vrednosti.

U sklopu svojih društveno odgovornih aktivnosti, Bosis doprinosi implementaciji ideja kojima se unapređuju životni standardi života u Valjevu i okolini. Zato pomaže opštinske ustanove i institucije, sportske klubove, nevladine organizacije i pojedince kojima su podrška i pomoć neophodni.

Prisustvo Bosisa u društvenom prostoru, obeležava transparentnost i otvorenost za uzajamnu saradnju sa svim zainteresovanim stranama. Potreba da se potencijali ovakve komunikacije neprestano razvijaju, doprinela je otvaranju novih komunikacionih alata kompanije, koja se trudi da dijalog sprovodi putem svih mogućih kanala.

U saradnji sa lokalnom samoupravom, ali i Savezom volontera i Savetom mlađih grada Valjeva, organizovali smo sadnju drveća, čišćenje parkova, a 2018. i 2019. godine sproveli smo i akciju čišćenja reke Krivošije.

Naša podrška nastavlja se kroz afirmaciju kulturno umetničkih manifestacija, kako novih tako i tradicionalnih poput "Tešnjarskih večeri", "Abrofesta", "Čvarkijade" i drugih.

Sa dugoročnim opredeljenjem da osnažujemo potencijale kvalitetnog života i podstičemo perspektivu građana u Valjevu, shvatamo da treba opravdati poverenje sredine, koja u nama vidi respektabilnu i odgovornu kompaniju. U tom smislu, naše delovanje u poslovnom okruženju je jasno i konkretno: doprinosimo boljem ambijentu, ali i pozivamo lokalne aktere da zajedničkom strategijom odgovorimo bitnim izazovima sredine - od unapređenja obrazovanja i bezbednosti u školama do rešavanja problema upravljanja otpadom. Ovakvim razumevanjem, izlazimo u susret očekivanjima zajednice.

# LJUDSKA PRAVA

- Princip 1: Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava
- Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava



## **U kompaniji Bosis u prethodnom periodu preduzeli smo sledeće korake vezane za ljudska prava:**

- Nedeljni sastanci između ostalog obuhvataju i razmatranje potencijalnih klijenata i njihovo poštovanje principa ljudskih prava.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih putem "crvene kutije" u prostorijama kompanije.
- Mogućnost direktne komunikacije sa menadžmentom u svakom trenutku.
- Svi zaposleni su upoznati sa odredbama etičkog kodeksa poslovnog ponašanja koji je propisan od strane kompanije, a na godišnjem nivou se sprovodi osvežavanje znanja.
- Informišemo stejkholdere o našoj posvećenosti principima UNGC-a.
- Usklađenost sa zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.
- Politika jednakih mogućnosti koja osigurava jednakost za sve i isključuje diskriminaciju po bilo kom osnovu.
- Priključili smo se projektu "Više šansi za bolje mogućnosti zapošljavanja u zapadnoj Srbiji" tokom kog smo organizovali praksu za članove Romske zajednice.

## DAN OTVORENIH VRATA

Iz potrebe za neposrednjom razmenom informacija u društvenom kontekstu, Bosis tradicionalno organizuje polugodišnji Dan otvorenih vrata, kada je zainteresovanim građanima pruženo gostoprимство u kompaniji i prilika da bliže upoznaju prostor u kom se svakodnevno radi, uslove rada, organizacionu kulturu i konkretna radna mesta u kompaniji. Korist od ovih susreta ogleda se u unapređenju komunikacije i uzajamnog poverenja sa stejkholderima, kojima ova praksa dodatno omogućava da dobiju precizne i jasne informacije o poslovanju firme, ali i svim relevantnim pitanjima.

## PODRŠKA GRADSKOJ BIBLIOTECI

Podrška biblioteke tradicionalna je u društveno odgovornim aktivnostima kompanije, pa smo u toku 2019. godine promovisali i prisustvovali ovoj gradskoj manifestaciji. Pored sjajne razmene informacija i diskusije sa gostima, naši članovi kluba čitalaca Bosisa su imali priliku da čuju više o raznim temama koje su se smenjivale tokom celog "meseca čitanja i kulture", a ovom prilikom smo kompanijsku biblioteku obogatili za značajan broj naslova. Podrška biblioteci nastavljena je i tokom 2020. i 2021. godine.

## PODRŠKA GRADSKIM MANIFESTACIJAMA

- Jazz fest
- Tešnjarske večeri
- Di fest
- MMF
- Abrofest

## OZELENI VALJEVO - ULEPŠAJ ŽIVOT

Osluškujući potrebe i želje lokalne zajednice, zajedno sa klubom volontera Bosisa, JKP Vidrak, pripadnicima saveta mladih i Saveza volontera, Bosis je 2019. godine organizovao ozelenjavanje jednog od najlepših parkova u Valjevu, kao i čišćenje i uređenje prostora oko parka.

Pored toga, u okviru akcije je sprovedena i sadnja lišćara u dvorištu škole "Desanka Maksimović" zajedno sa đacima koji su našim predstavnicima pomogli u sadnji ali i osetili volonterski duh i napravili svoje prve korake u ovim vodama. Uticaj posađenih stabala na svežiji i čistiji vazduh u Valjevu podsticaj je da i u budućnosti organizujemo slične akcije, posebno uzevši u obzir rastući trend zagađenosti vazduha naročito u zimskim mesecima.

## NACIONALNI DAN DAVANJA

Priklučili smo se i pružili podršku Nacionalnom danu davanja, u okviru koga smo donirali sredstva za kupovinu spektrometra Istraživačkoj stanici Petnica u 2019. godini, i na taj način podržali budućnost naše nauke i mladih naučnika.

Imajući u vidu dugogodišnju saradnju IS Petnica i kompanije Bosis, podršku smo nastavili i tokom 2020. godine.

- Festival duvan čvaraka
- Zavičajna predanja
- Podrška sajma knjiga i obrazovanja – Doctrina Fair
- Podrška muzičke škole "Živorad Grbić"
- Podrška sportske manifestacije „Valjevski polumaraton“

# BOSIS PODRŽAO MANIFESTACIJU BITLVANIA

Događaj inspirisan boravkom legendarnih Bitlsa u Valjevo i ove godine tradicionalno je podržan od strane Bosisa, u želji da osnažimo urbani kulturni život grada.

Dokumentarni film koji je realizovan u toku 2021. godine realizovao je Književni klub Valjeva, a ovekovečio je manifestaciju „BitlVAnia“ koja je od 2014. godine po mišljenju stručnjaka jedna od najkreativnijih kulturnih manifestacija u Srbiji.

Bosis podržava rock&roll, a ti? :)



# BOSIS PODRŽAO AKCIJU “SLATKIŠ ZA DRUGARA”

Naši Bosisići su u ovoj godini dodeljivali novogodišnje paketiće u okviru akcije "Slatkiš za drugara" čiju je realizaciju Bosis podržao.

Slatkiše za decu sa smetnjama u razvoju kao i socijalno ugrožene porodice, naši klinci su podelili u kreativnoj radionici "Iskra", a draga nam je da smo nacrtali osmehe obradovali decu slatko-slanim paketima.



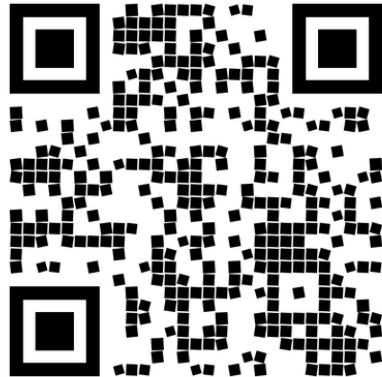
# BOSIS RECEPTEKA

Svoje gastronomsko umeće, kreativnost, maštovitost i kulinarske tajne, naši zaposleni imaju priliku da podele sa ljubiteljima dobrog zalogaja!

Ideje i predloge za omiljena jela, peciva i poslastice, koje pripremamo za svoje najmilije, razmenjujemo i pripremamo publikaciju za najbolje!

Ideja je da u receptoteci sakupimo što više raznovrsnih ukusa koje ćemo predstaviti kroz tradicionalne i moderne kuhinje, i odaberemo Bosis Master šefa, Master poslastičara i Master pekara! Titulu će poneti onaj sa najvećim brojem glasova, a najspretnije i najoriginalnije očekuju i poklončići!

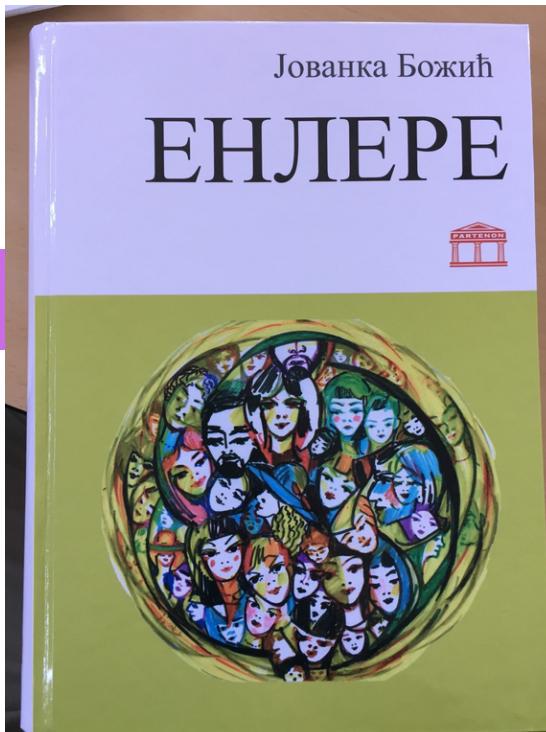
Više o receptoteci možete videti skeniranjem QR koda.



# BOSIS U “VIKIPEDIJI IZ VALJEVA”

Velike osmehe i zadovljstvo izmamila nam je knjiga “ENLERE” naše sugrađanke profesorke Jovanke Božić u kojoj se našao i Bosis.

U ovom svojevrsnom rečniku ličnih pojmoveva i relacija, naša kompanija opisana je rečima koje izazivaju ponos i podstrek za još veće uspehe.



*ића, Бродијев билтен... Будио бедем бића, без бауљања бескорисним бинама бескласности. Без бистрине беоњача. Безграницној бивственој борби бачен бедемима Берна. Белетристиком библиотеке богатио.*

**БОСИС, Бобанов** (Богољуб Бобан Пантелић) бренд, бистрине, будности, богатства. Бокори, брани, благо бескрајне благочастивости. Бобанов беџ, благоречивост, благословеност, благородност бића. Блиставост **Босиса** баштине (Марија, Влада Пантелић), бележећи билансе благонаклоношћу, бодрећи будуће бизнисмене, београдских, бечких, берлинских, болоњских берзи.

**БОТИЧЕЛИ** (Сандро), боравиштем бојио бисте Богородице, бескрајне барокне будности.

**БОЧЕЛИ** (Андреа), бисерним баритоном, болоњским боравиштем бесконачаним бављењем, буди благост баладама *Батерфлаја*.

**БОШКО БУХА**, бацао бомбе, бункере бранио. Битисања боравиште бескрајем – букваром бележио. Бомбаш Бошко, браником бојиен, бомбама бијен. Бухино брдашце, биста

# VIŠE ŠANSI ZA BOLJE МОГУЋНОСТИ ЗАПОШЉАВАЊА У ЗАПАДНОЈ СРБИЈИ

U toku 2021. godine uspešno smo završili projekat "Više šansi za bolje mogućnosti zapošljavanja u zapadnoj Srbiji".

U sklopu projekta kompanija Bosis se uključila i podržala uključivanje Roma i drugih marginalizovanih grupa sa ciljem podizanja svesti javnosti o pitanju nezaposlenosti ovih grupa.

Program realizuje Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju (GIZ) i zasniva se na tromesečnoj stručnoj praksi koja podrazumeva obuku za rad i sticanje radnog iskustva.

U okviru programa tri koleginice su uspešno prošle obuku i stručnu praksu u kompaniji.



# BOBAN PANTELIĆ GOVORNIK NA TRIBINI “VALJEVSKI GIMNAZIJALCI”

Bogoljub - Boban Pantelić je valjevski gimnazijalac, osnivač je i vlasnik kompanije "Bosis", koja je ušla u četvrtu deceniju uspešnog poslovanja.

U okviru jubileja Valjevske gimnazije gospodin Bogoljub govorio je o svojim počecima iz garaže porodične kuće, do razvoja i modernizacije Bosisa i planovima za budućnost.



# DONACIJE

Prihvatamo projekte organizacija i neformalnih grupa koji imaju pozitivan uticaj na kvalitet života svih članova lokalne zajednice.

Oblasti u kojima Bosis podržava projekte su:

- **Kultura, umetnost i obrazovanje**

Podrška realizaciji umetničkih i kulturnih događaja, podrška obrazovnim institucijama i podrška projektima koji za cilj imaju poboljšanje kvaliteta u ovim oblastima.

- **Zapošljavanje mladih i preduzetništvo**

Podrška realizaciji projekata koji imaju pozitivan uticaj na uključivanje mladih u donošenje odluka, razvoj veština, pokretanje biznisa, razvoj preduzetničkih ideja.

- **Zaštita životne sredine**

Podrška realizaciji projekata iz oblasti unapređenja životne sredine.

- **Poboljšanje zdravlja**

Podrška projektima iz oblasti promocije zdravog načina života, razvijanja sportskog i timskog duha, zdravlja i prevencije bolesti, podrška udruženjima pacijenata i drugim organizacijama koje se bave problemima obolelih.

- **Jednakost za sve**

Podrška manjinskim, ranjivim i socijalno ugroženim kategorijama stanovništva.

**CILJ SVIH PROJEKATA ZA KOJE DONIRAMO SREDSTVA MORA DA BUDE  
USREDSREĐEN NA UNAPREĐENJE KVALITETA ŽIVOTA U LOKALNOJ  
ZAJEDNICI U KOJOJ BOSIS POSLUJE.**

**1,6 MILIONA  
DINARA IZDVOJENO  
ZA DONACIJE U 2021.  
GODINI**

# VOLONTIRANJE



**460 SATI VOLONTIRANJA**

*(32% VIŠE NEGO PROŠLE GODINE)*



**9**

FAMILY FRIENDLY AKCIJA



**11**

PODRŽANIH PROJEKTA  
U OKVIRU LOKALNE ZAJEDNICE



**SPROVEDENE MERE POVODOM  
PANDEMIJE KORONA VIRUSA**

# SPROVEDENE MERE POVODOM PANDEMIJE KORONA VIRUSA



U cilju smanjenja rizika kojima su naši zaposleni mogli biti izloženi, kompanija Bosis još pre zvaničnog početka pandemije počela je sa svakodnevnim praćenjem novonastale situacije kao i preporuka koje su izdavali zvanični državni organi i zdravstvene institucije.

Potrudili smo se da što je moguće bolje redefinišemo prioritete, organizujemo posao, motivišemo i vodimo ljudе i uspostavimo redovnu komunikaciju.

Borba sa korona virusom izmenila je poslovne prilike u svetu pa i u našoj zemlji. Potpuno svesni ogromnih izazova pred kojima se svi nalazimo, osetili smo potrebu da u skladu sa sopstvenim mogućnostima pomognemo one kojima je pomoć najpotrebnija. Zbog toga smo od početka pandemije sproveli niz akcija i programa podrške ugroženim kategorijama stanovništva kao i zdravstvenim ustanovama.

Bosis i danas nastavlja da primenjuje preporučene mere Vlade Republike Srbije, i odgovorno se ponaša prema svojim zaposlenima, kupcima, dobavljačima i saradnicima, osiguravajući pre svega bezbedno i zdravo radno okruženje.

# KAKO BOSIS PODRŽAVA CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA SDGS



# PODRŠKA GLOBALNIM CILJEVIMA UN

Globalni dogovor je inicijativa sa dva glavna cilja: Integriranje deset principa u poslovanje širom sveta i Sprovodenje akcija podrške ciljevima Ujedinjenih nacija, kao što su Ciljevi održivog razvoja.

Globalni dogovor se oslanja na javnu odgovornost, transparentnost i prosvetljene interese kompanija, sindikata i civilnog društva da iniciraju i dele primarne akcije u cilju postizanja principa na kojima počiva Globalni dogovor.



## 1 СВЕТ БЕЗ СИРОМАШТВА



- Korporativno volontiranje
- Bosis donacije
- Bez zaposlenih na minimalcu
- Svetski dan borbe protiv siromaštva
- Solidarni fond
- Program i izvođenje stručne prakse za marginalizovane grupe



## 2 СВЕТ БЕЗ ГЛАДИ



- Podrška marginalizovanim grupama
- Pomoć deci bez roditeljskog staranja
- Podrška deci sa posebnim potrebama (Novogodišnji paketići)
- Podrška humanitarnim akcijama
- Akcija "Dobra kutija" za pomoć najugroženijim porodicama Kolubarskog kraja



## 3 ДОБРО ЗДРАВЉЕ



- Godišnji zdravstveni pregledi zaposlenih
- Savremeni uslovi za rad
- Fleksibilno radno vreme
- Fond solidarnosti
- Preventivni pregledi vida i sluha
- Awareness programi o prevenciji zdravim stilovima života za zaposlene
- Podrška kroz donacije projektima iz oblasti zdravlja i zdravih stilova života
- Vežbe reagovanja u slučaju vanrednih situacija (pružanje prve pomoći)
- Podrška zaposlenima tokom pandemije korona virusa
- Solidarna akcija privrednika grada Valjeva



## 4 КВАЛИТЕТНО ОБРАЗОВАЊЕ



- Saradnja sa srednjim i visokim školama, fakultetima, kao i određenim studentskim organizacijama
- Bosis donacije
- Grafičko opismenjavanje
- Usavršavanje i obuke zaposlenih
- Pristupačnost objekta
- Bosis e-Learning platforma
- Studijska putovanja za zaposlene
- Inkluzivne prakse
- Dualno obrazovanje
- CSR Praksa



## 5 РОДНА РАВНОПРАВНОСТ



- Politika jednakih mogućnosti
- Jednakost polne strukture zaposlenih
- Žene na rukovodećim pozicijama
- Principi UN za osnaživanje žena (UN WEP)



## 6 ЧИСТА ВОДА И САНИТАРНИ УСЛОВИ



- Načela zaštite životne sredine
- Specijalna finansiranja
- Awareness program o odgovornom korišćenju vode
- Česme sa senzorima
- Praćenje potrošnje vode u proizvodnji
- Separator za otpadne vode
- Odgovorno upravljanje vodama



## 7 ДОСТУПНА И ОБНОВЉИВА ЕНЕРГИЈА



- Načela zaštite životne sredine
- Senzori za detekciju pokreta
- Postavljanje solarnih panela







## 8 ДОСТОЈАНСТВЕН РАД И ЕКОНОМСКИ РАСТ



## 9 ИНДУСТРИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ИНФРАСТРУКТУРА



## 10 СМАЊЕЊЕ НЕЈЕДНАКОСТИ



## 11 ОДРЖИВИ ГРАДОВИ И ЗАЈЕДНИЦЕ



## 12 ОДГОВОРНА ПОТРОШЊА И ПРОИЗВОДЊА



- Politika zapošljavanja po principu jednakih mogućnosti bez diskriminacije po bilo kom osnovu
- Saveti zaposlenih
- Program usavršavanja zaposlenih
- Prakse i stipendije za mlade
- Strategija zapošljavanja mladih
- Bezbedno i zdravo radno mesto
- Cirkularna ekonomija

- Bosis program donacija
- Podrška Istraživačkoj stanici Petnica
- Separator za otpadne vode
- Manufacturing execution system (MES)
- Nova hala sa solarnim panelima
- Cirkularna ekonomija

- Politika jednakih mogućnosti
- Odgovorno finansiranje
- "Više šansi za bolje mogućnosti zapošljavanja u zapadnoj Srbiji", program stručne prakse - Centar za integraciju Roma

- Korporativno volontiranje
- Bosis program donacija
- Pristupačnost objekta
- Priključivanje Climate-KIC programu
- Volonterska akcija "Ozeleni Valjevo ulepšaj život"

- Načela zaštite životne sredine
- Lanac dobavljača - podrška domaćim dobavljačima
- Čišćenje Krivošije
- Ozeleni Valjevo ulepšaj život
- Zbirna pakovanja
- FSC Materijali
- Reciklirani materijali
- Reciklaža
- Upravljanje otpadom
- Održiva nabavka
- Smanjenje količina generisanog otpada
- Smanjenje mase ugradnih materijala u gotov proizvod
- Cirkularna ekonomija



## 13 АКЦИЈА ЗА КЛИМУ

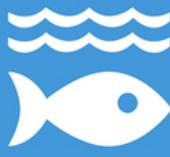


- Načela zaštite životne sredine
- Reciklažno ostrvo
- Upotreba reciklirane i FSC hartije
- Upravljanje otpadom
- Priključivanje Climate-KIC programu
- SDG Ambition programu
- Održiva nabavka

- Smanjenje emisije gasova u atmosferu
- Poboljšanje kvaliteta gasova ispuštenih u atmosferu



## 14 ЖИВОТ ПОД ВОДОМ



Zbog fizičke udaljenosti većih vodenih tokova, Bosis nije posvećen ostvarenju ovog cilja.



## 15 ЖИВОТ НА ЗЕМЉИ



- Korporativno volontiranje
- Upotreba reciklirane i FSC hartije
- FSC sertifikat
- Smanjenje buke u životnoj sredini
- Reciklažno ostrvo
- Upravljanje otpadom



## 16 МИР, ПРАВДА И СНАЖНЕ ИНСТИТУЦИЈЕ



- Odgovorno finansiranje, borba protiv korupcije, sprečavanje pranja novca
- Zabranu teškog fizičkog rada dece
- Kodeks etičkog i poslovnog ponašanja
- Transparentnost odluka
- Poštovanje Zakona o zaštiti podataka o ličnosti / GDPR



## 17 ПАРТНЕРСТВОМ ДО ЦИЉЕВА



- Globalni dogovor UN u Srbiji
- EcoVadis
- Smeta Sedex
- PKS
- Zelena Alijansa / CE Hub
- Forum za odgovorno poslovanje
- UN WEP



# IZVEŠTAJ O NAPRETKU / SDG PROGRESS REPORT



Sve o našem doprinosu Ciljevima održivog razvoja UN, kao i više o načinima na koje planiramo svoje buduće aktivnosti ali i analiziramo postojeće, dostupno je u okviru Izveštaja o napretku, koji je javno dostupan na veb sajtu kompanije.

Izveštaj možete pogledati klikom na fotografiju sa leve strane ili skeniranjem QR koda.





# **BOSIS PROGRAMI**

# **BOSIS PROGRAMI**

**Bosis Art**

**Bosis Eko**

**Bosis Znanje**

**Bosis Zdravlje**

**Bosis Zeke**

**Bosis Krug**

# BOSIS ART



# BOSIS EKO



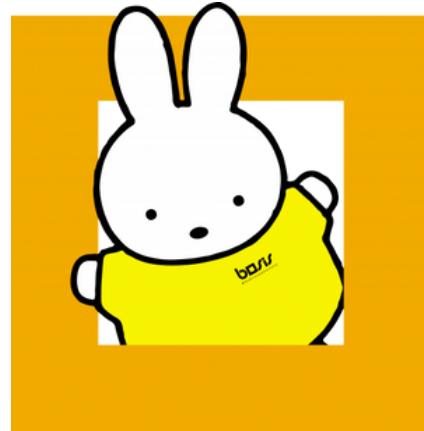
# BOSIS ZNANJE



# BOSIS ZDRAVLJE



RAZMIŠLJAMO IZVAN OKVIRA,  
ISTRAŽUJEMO TRŽIŠTA, RAZVIJAMO  
NOVE PROIZVODE, PRILAGOĐAVAMO  
SE PROMENAMA NA TRŽIŠTU!

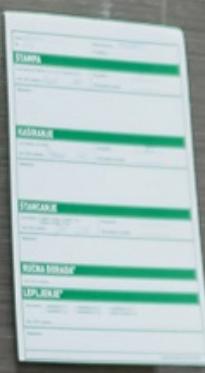


## B2B2C MODEL POSLOVANJA

Primenjujemo B2B2C pristup dizajniranju ambalaže kako bismo pomogli našim klijentima da najbolje odgovore na promenjive zahteve potrošača i povećamo vrednost proizvoda naših klijenata.

# **BOSIS KRUG**





# DODATNE INFORMACIJE

Indikator	Podaci
Lokacija sedišta kompanije	Valjevo
Broj zemalja u kojima kompanija posluje	1 (Srbija)
Tržišta na kojima kompanija posluje	11
Značajne promene u toku perioda izveštavanja	Nije bilo
Povelje, principi ili inicijative koje kompanija podržava	Globalni dogovor UN
Članstvo u udruženjima koja kompanija smatra značajnim	PKS, Biznis na štiklama, Smeta SEDEX, Forum za odgovorno poslovanje
Ciklus izveštavanja	Jednogodišnji
Period izveštavanja	01.01. – 31.12.2021.
Prethodni DOP izveštaj	Za 2020. godinu (Izveštaj objavljen 2021.)
Odnos najniže zarade u kompaniji i minimalne zarade u Srbiji	Najniža zarada u 2021. godini je za 56% veća od minimalne zarade u Srbiji (mesec Decembar).
Odnos medijalne zarade u kompaniji i u Srbiji	Medijalna zarada u kompaniji je 31.5% veća od medijalne zarade u Srbiji (mesec Decembar)
Odnos prosečne zarade u kompaniji i prosečne zarade u Srbiji	Prosečna zarada u 2021. godini je za 12% veća od prosečne zarade u Srbiji (mesec Decembar).
Potrošnja energije	2.049.508 kWh
Indirektne emisije gasova sa efektom staklene bašte	Ukupna indirektna emisija CO <sub>2</sub> bila je 0,153 tCO <sub>2</sub> e/t GP
Ostale indirektne emisije gasova sa efektom staklene bašte	Zbog nedostupnosti pouzdanih informacija, ovaj indikator nije prikazan u Izveštaju
Emisije supstanci koje uništavaju ozon	U procesu proizvodnje kartona nema emisije supstanci koje uništavaju ozon
Beneficije za zaposlene koje nisu obezbeđene zaposlenima na određeno vreme ili zaposlenima sa nepunim radnim vremenom	Sve beneficije, osim jubilarnih nagrada, obezbeđene su bez obzira na trajanje ugovora
Zaposleni na radnim mestima sa povećanim rizikom	16 zaposlenih
Procenat zaposlenih koji su dobili povratnu informaciju o učinku	100%
Broj postupaka pokrenutih zbog ponašanja u suprotnosti sa načelom slobode konkurenциje	Nije bilo
Vrednost značajnih novčanih kazni, i ukupan broj nenovčanih sankcija za nepoštovanje zakona	Nije bilo
Procenat značajnih kategorija proizvoda za koje se analizira uticaj na bezbednost i zdravlje	100%
Broj neusaglašenosti sa propisima koji se tiču uticaja proizvoda na bezbednost i zdravlje	Nije bilo

Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju i održivom razvoju, za 2021. godinu, treći je po redu godišnji nefinansijski izveštaj kompanije i predstavlja našu posvećenost da u kompaniji i okruženju progresivno kreiramo zajedničke vrednosti, a doprineo je postojanom unapređenju strukture i sadržaja godišnjih izveštaja kompanije Bosis.

Koncepciju ovog dokumenta uspostavljamo prema okolnostima u kojima se razvija poslovanje i sugestijama svih zainteresovanih strana, a ocena materijalnosti, koju kompanija sprovodi kroz dijalog sa predstvincima stejkholdera, usaglašena je sa strategijom kompanije Bosis i njenim prioritetima.

Izveštaj za 2021. godinu pripremljen je u skladu sa Smernicama izveštavanja o održivosti G4 Globalne inicijative za izveštavanje (GRI), kao i standardima Međunarodnog saveta za integrisano izveštavanje (IIRC). Dodatni standard kompanija je primenila kako bi svim zainteresovanim stranama obezbedila sveobuhvatnu sliku svog poslovanja i uticaja na društvo. Integrисани izveštaj prati Globalne ciljeve održivog razvoja, u skladu sa prioritetima kompanije.

Neke informacije, predviđene Smernicama Globalne inicijative za izveštavanje, nije moguće predstaviti zbog ekonomskih i društvenih okolnosti u kojima kompanija posluje. U skladu sa korporativnim vrednostima i primenjenim poslovним modelom, kompanija prati tendencije i mogućnosti za potpunije izveštavanje. U kreiranju Izveštaja i ove godine učestvovao je Tim za društveno odgovorno poslovanje Bosis kompanije, čime je omogućeno uključivanje svih relevantnih tema iz pozicije eksperata, dok je menadžment kompanije revidirao i odobrio Izveštaj.

Posvećena stalmom unapređenju nivoa transparentnosti i izveštavanja, kompanija ovaj pristup realizuje u komunikaciji sa zainteresovanim stranama. Izveštaj za 2021. godinu prati okvir integrisanog izveštavanja, Međunarodnog saveta za integrisano izveštavanje, i ispunjava zahteve GRI G4.

Na prikupljanju informacija potrebnih za izradu ovog izveštaja radili su predstavnici svih procesa u kompaniji, koristeći svoje interne metode praćenja rezultata i izveštavanja. Marketing služba u saradnji sa službom ljudskih resursa, objedinila je sve dobijene podatke i sačinila izveštaj, uz saglasnost top menadžmenta kompanije. Svi finansijski podaci povezani sa poslovanjem kompanije predstavljeni su na osnovu nekonsolidovanog finansijskog izveštaja.

# GRI INDEKS I INDIKATORI

GRI standard	OPŠTI PODACI	Broj strane	Principi GDUN i ciljevi održivog razvoja
102-1	Naziv kompanije	10	
102-2	Aktivnosti, brendovi, proizvodi i usluge	10, 11, 67, 70 -81	
102-3	Lokacija sedišta kompanije	10, 169	
102-4	Područje na kome kompanija posluje	169	
102-5	Vlasništvo i pravna forma	10, 17, 31 - 36	
102-6	Tržišta na kojima kompanija posluje	83, 169	
102-7	Veličina kompanije	77, 88, 14	
102-8	Informacije o zaposlenima i drugim radnicima	20, 88-95	PRINCIP 6 CILJ 8
102-9	Lanac dobavljača	64,65	
102-10	Značajne promene u organizaciji i lancu dobavljača	nije ih bilo	
102-11	Upravljanje rizicima u kontekstu principa predostrožnosti Ujedinjenih Nacija	48-52	
102-12	Eksterne inicijative	43 - 47	
102-13	Članstvo u udruženjima	111,112	
<b>STRATEGIJA</b>			
102-14	Izjava vlasnika i direktora kompanije	6,7	
102-15	Ključni uticaj, rizici i prilike	48-50	
<b>ETIKA I INTEGRITET</b>			
102-16	Vrednosti, principi, standardi i norme ponašanja	23-25, 37-42	PRINCIP 10 CILJ 16
102-17	Mehanizmi za savetovanje o etičkim standardima	42,53,54,20	PRINCIP 10 CILJ 16
<b>UPRAVLJAČKA STRUKTURA</b>			
102-18	Struktura menadžmenta	31-33	
102-19	Način delegiranja	31-33	
102-22	Struktura najvišeg tela upravljanja i njegovih sektora	33-36	CILJEVI 5, 16
102-23	Upravljačka i izvršna funkcija predsednika najvišeg upravljačkog tela	31,32	CILJ 16
102-25	Sukob interesa	41	CILJ 16
102-26	Uloga najvišeg upravljačkog tela u donošenju ciljeva, vrednosti i strategije	33-35	
102-27	Informisanost zaposlenih o najvišem upravljačkom telu	53	
102-29	Indentifikacija i upravljanje aktivnostima koja imaju uticaj na ekonomske, ekološke i socijalne rezultate	27,28	

102-31	Pregled ekonomskih, socijalnih i ekoloških tema	27	
102-33	Komuniciranje kritičnih tačaka	26,27,28	
<b>UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA</b>			
102-40	Lista stejkholdera	26	
102-41	Kolektivni ugovor	96	PRINCIP 3 CILJ 8
102-42	Identifikacija i odabir stejkholdera	26,27	
102-43	Pristup radu stejkholdera	26	
102-44	Glavne teme koje su pokrenute	71-74	
<b>PRINCIPI IZVEŠTAVANJA</b>			
102-45	Delovi kompanije uključeni Izveštaj o održivosti	170	
102-46	Određivanje sadržaja izveštaja i tema	27,28	
102-47	Lista materijalnih tema	28	
102-48	Korekcije podataka	-	
102-49	Promene u izveštavanju	-	
102-50	Period izveštavanja	169	
102-51	Datum poslednjeg izveštaja	169	
102-52	Ciklus izveštavanja	169	
102-53	Kontakt osoba	175	
102-54	Izjava da je izveštaj u skladu sa GRI metodologijom	170	
102-55	Lista GRI indikatora	171	
102-56	Verifikacija izveštaja	-	
<b>EKONOMSKI POKAZATELI</b>			
201-1	Direktna ekomska vrednost stvorena i distribuirana	13,14,19,39	CILJEVI 2, 5, 7, 8, 9
<b>PRISUSTVO NA TRŽIŠTIMA</b>			
202-2	Procenat senior menadžera zaposlenih iz lokalne zajednice	100%	
<b>INDIREKTNI EKONOMSKI UTICAJ</b>			
203-1	Ulaganja u infrastrukturu	39,58	
203-2	Značajan indirektni ekonomski uticaj	-	
<b>PRAKSE NABAVKI</b>			
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	65	CILJ 12
<b>ANTIKORUPCIJSKE MERE</b>			
205-2	Komuniciranje i obuke o anti-korupcijskim postupcima i procedurama	38-42	PRINCIP 10 CILJ 16
<b>SPREČAVANJE NARUŠAVANJA SLOBODNE KONKURENCIJE</b>			
206-1	Aktivnosti koje sprečavaju nelojalnu konkureniju, udruživanja kroz trust i monopolsko ponašanje	41,42	

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE			
ENERGIJA			
302-1	Potrošnja energije u organizaciji	102-104,108	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 7, 8, 12, 13
302-3	Intenzitet energije	102,108	
302-4	Smanjenje potrošnje energije	102-104,108	PRINCIPI 8, 9 CILJ 7, 8, 12, 13
VODA			
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	70	PRINCIPI 7, 8 CILJ 6
303-2	Upravljanje uticajem vezanim za ispuštanje vode	100,101,108	
EMISIJE			
305-1	Direktne GHG emisije	169	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
305-2	Indirektne GHG emisije	169	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
305-5	Smanjenje GHG emisija	104	PRINCIPI 7, 8 CILJEVI 3, 12, 13, 15
ZBRINJAVANJE OTPADA			
306-1	Ispuštanje vode prema kvalitetu i destinaciji	100,101	PRINCIP 8 CILJEVI 3, 6, 12
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	68-69	PRINCIP 8 CILJEVI 3, 6, 12
ŽALBE ZA ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE			
307-1	Odstupanje od zakona i regulacija o zaštiti životne sredine	Nije bilo	PRINCIP 8 CILJEVI 8, 16
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU			
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	64,61,43,94	CILJEVI 3, 8
403-2	Identifikacija rizika, procena rizika i istraga nezgoda	48,94	CILJEVI 3, 8
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu BZR	116	CILJ 8
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	116	
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	116	
403-8	Zaposleni koji su pokriveni menadžment sistemom za BZR	100%	
403-9	Povrede na radnom mestu	94	
TRENING I EDUKACIJA			
404-1	Prosek sati provedenih na obukama godišnje po zaposlenom	94	PRINCIP 6 CILJ 8
ANTIDISKRIMINATORNI PRINCIPI			

405-1	Raznolikost u upravljačkom telu i zaposlenima	31,88-90	PRINCIP 6 CILJEVI 5, 8
405-2	Odnos plate i nadoknada muškaraca i žena	141	
<b>NEDISKRIMINATORNI PRINCIPI</b>			
103-2	Situacije u kojima je bila prisutna diskriminacija i korektivne mere koje su preduzete	Nije bilo	
<b>DEČJI RAD</b>			
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	Nije prisutan	
<b>POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA</b>			
412-2	Obuka zaposlenih o pravilima i procedurama u oblasti ljudskih prava	141,116	PRINCIPI 1, 4, 5
<b>PODRŠKA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI</b>			
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	116,125,139-150	PRINCIP 1
<b>PROVERA DOBAVLJAČA U ODNOSU NA POŠTOVANJE PRINCIPA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI</b>			
414-1	Provera dobavljača u vezi sa primenom društveno odgovornih principa	64	PRINCIPI 2, 4, 5 CILJEVI 5, 8, 16
<b>BEZBEDNOST I ZDRAVLJE KUPACA</b>			
416-2	Incidenti zbog nezadovoljavajuće brige o zdravstvenoj ispravnosti proizvoda	Nije bilo	
<b>MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA</b>			
417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	54,55	CILJ 12
417-2	Žalbe zbog neadekvatnog obeležavanja i informisanja o proizvodima i uslugama	Nije bilo	CILJ 16
417-3	Žalbe u vezi sa marketing nastupom	Nije bilo	
<b>ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA</b>			
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	Nije bilo	CILJ 16



#dobroupakovano

**Dodatne informacije:**  
[csr@bosis.rs](mailto:csr@bosis.rs)  
Marija Pantelić, direktor održivosti

**Više informacija o kompaniji:**  
[www.bosis.rs](http://www.bosis.rs)

**Više informacija o integrisanom  
izveštavanju:**  
[www.integratedreporting.org](http://www.integratedreporting.org)

**Više informacija o globalnoj inicijativi za  
izveštavanje:**  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

*www.bosis.rs / +381 14 284 824 / office@bosis.rs, csr@bosis.rs*