

Sostenibilidad

Silletas y Espaciadores de México S.A. de C.V.



REPORTE **2021**



Mensaje del Director

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Silletas y Espaciadores de México, S.A. de C.V. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,
Beatriz del Pilar Restrepo Vergara

Nuestra Historia

SIMEX inició el 06 de Junio del 2006, fundada por la Lic. Beatriz Restrepo Vergara, el Ing. David Téllez y el Ing. Germán Mejía Pardo.

Todo surgió como una inquietud de formar una empresa que contribuyera a la excelencia empresarial, cuidando todos los recursos a su alrededor, así pues iniciaron un sueño llamado Silletas y Espaciadores de México S.A de C.V.

La empresa cuenta con 4 Centros de Distribución y una red de distribuidores que nos permiten mantener presencia en prácticamente toda la República Mexicana, además detener exportaciones a diversos países del extranjero cómo República Dominicana, Colombia, Costa Rica, Panamá y Estados Unidos.

Somos una empresa Socialmente responsable, dedicada a diseñar, manufacturar, comercializar y distribuir piezas y accesorios plásticos para el sector de la construcción, ofreciendo a nuestros clientes un servicio integral a cargo de personal comprometido altamente capacitado, teniendo como prioridad el cuidado y preservación del medio ambiente.

Ser la empresa mexicana socialmente responsable, líder en el diseño, manufactura y comercialización de silletas y separadores, elaborados con plásticos de material 100% post industrial amigable con el medio ambiente, de gran calidad, manteniendo precios competitivos a nivel nacional e internacional, apoyados de personal comprometido, saludable física y emocionalmente.

Visión

Misión

Para SIMEX el activo más importante es la gente.

Buscamos gente apasionada por el trabajo.

**Buscamos gente que tenga un equilibrio
entre vida y trabajo.**

**Buscamos gente saludable física
y emocionalmente.**

**Nos comprometemos a ayudarlos en su
desarrollo y logro de objetivos de todo tipo.**

Esto es SIMEX.

COLABORADORES Crecimiento del personal, estabilidad laboral, sentido de pertenencia, comunicación de puertas abiertas, calidad de vida, desarrollo de competencias profesionales.

FACTOR HUMANO Estamos convencidos, de que el factor humano es lo más importante de cualquier negocio, mantenemos empleados, proveedores, clientes y sociedad satisfechos.

EMPRESA Generar utilidad, Expansión del negocio, Ser de las mejores empresas del ramo, Crecimiento sostenido, Tener proyección nacional e internacional y Desarrollo sustentable.

Nuestros grupos de interés

COMUNIDAD Brindar confiabilidad, Aumento de plusvalía, Polo de desarrollo productivo, Formar parte de un Ecosistema empresarial, Formalidad del Negocio, Empleo registrado, No afectar impacto ambiental y Apoyo a comunidad vulnerable.

SOCIEDAD Aportación al crecimiento económico, Generación de fuentes de empleo, Cuidado al medio ambiente, Responsabilidad Social, Trabajo colaborativo, Desarrollo Empresarial.

CLIENTES Cumplir expectativas, constituirnos como la mejor opción en el mercado, reconocimiento de marca comercial, cobertura geográfica, lanzamiento de nuevos productos innovadores.

MEDIO AMBIENTE Retiramos basura de las calles, para convertirlas en productos que terminarán ahogados en el concreto.

- 1** **-FIN DE LA POBREZA-**
Generamos empleos directos e indirectos.
- 3** **-SALUD Y BIENESTAR-**
Realizamos campañas de salud y vacunación a colaboradores, y comunidad.
- 5** **-IGUALDAD DE GÉNERO-**
Buscamos el empoderamiento de hombres y mujeres por igual, el género no es un requisito de contratación.
- 8** **-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO-**
SIMEX paga salarios justos.
- 10** **-REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES-**
Tenemos empleados de otros países y respetamos sus culturas, la inclusión es un tema que nos caracteriza.
- 11** **-CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES-**
Nuestro producto queda ahogado en el concreto, contribuye a la construcción verde, al ser un producto elaborado de basura que no regresará a las calles.
- 13** **-ACCIÓN POR EL CLIMA-**
La producción de nuestro producto es de material 100% reciclado pos tindustrial.
- 15** **-VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES-**
Además de retirar basura de las calles para producir, reforestamos masivamente de forma anual.
- 17** **-ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS-**
Somos ESR certificados por CEMEFI y trabajamos con clientes y proveedores con el mismo fin.

Objetivos de desarrollo sostenible 2021

Para SIMEX, estar alineados a los ODS es fundamental y parte de nuestra filosofía, hemos trabajado los siguientes 9.

Relación de Simex con empresas ESR

(Por número de razón social.)

SIMEX tiene como objetivo, crear cadenas de valor con cada uno de sus grupos de interés, siendo para nosotros uno de los más importantes, nuestros clientes, pues al formar parte de una misma filosofía, logramos un fin común, que en este caso es la responsabilidad social empresarial.

Durante los último 10 años, para SIMEX, formar parte de la red de empresas de responsabilidad social, ha tenido un impacto positivo, el cual nos ha brindado oportunidades de negocios con grupos de interés que comparten la misma misión de nuestra compañía, promoviendo condiciones favorables para todos los ámbitos de la comunidad interna y externa.

Nuestros convenios con este grupo de clientes y proveedores, se han visto favorecidos, gracias a la transparencia de la información, pues para cada uno de nosotros, los informes son públicos y nos consideramos empresas confiables. El obtener o participar para la obtención del distintivo ESR, certificación GRI, o participar en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, significa una garantía de empresa honesta, con la cual se puede cerrar todo tipo de negocios.

• **5**
prospectos

• **15**
clientes

• **20**
proveedores

• **29**
empresas
de construcción

11 años consecutivos

**SIENDO
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

ESR

SIMEX SE ALINEA A LOS 10
Principios del pacto
Mundial de las Naciones
Unidas.

Derechos Humanos
Estandares Laborales
Medio Ambiente
Anticorrupción

1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

31/69

3 de cada 10 empleados son mujeres, los puestos clave y gerenciales son ocupados por ellas.

4%

Del total de la plantilla el 0.25% tiene alguna discapacidad física, pero no por ello deja de ser un activo valioso para la compañía y se le ofrecen las mismas oportunidades de crecimiento.



40%

100% de colaboradores y 40% de sus familias obtuvieron el beneficio del programa de vacunación anual contra la influenza.

En 2020 y 2021 se logró una reducción de horas en transporte público gracias a home office, lo cual incrementa la productividad y la optimización de tiempos de los colaboradores.

2 Las empresas deben asegurarse de que sus empleados no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

NOM-035

Todos los empleados de simex cuentan con evaluaciones de riesgos psicosociales. Nuestro objetivo es identificar y prevenir factores de riesgo psicosociales, en el entorno de trabajo.

La evaluación de riesgos psicosociales se diseñó para ser más específica e incluyente de los problemas en las organizaciones. Así, se facilita para las empresas la intervención y elaboración de los planes de acción.

Programas de apoyo y bienestar.

Calidad de vida

Todos los empleados recibieron un kit para el cuidado de su salud y el de su familia, incluyen gel antibacterial, cubrebocas KN 95, oxímetros y guantes.

Sanitización de oficinas y bodega mediante dos técnicas, pulverización y microinización, utilizando producto de grado médico, 100% amigable con el medio ambiente, con los alimentos y con el ser humano.

100% de los empleados beneficiados por las pruebas PCR proporcionadas por la empresa.

Se elaboró un programa de Home Office para reducir los contagios, priorizando la salud de los empleados pero cumpliendo los objetivos de la empresa.

33% de la plantilla laboral beneficiada por la campaña de salud visual, se otorgaron descuentos y facilidades de pago.

El departamento de Gestión Humana entregó orden de servicio para que acudan a realizarse estudios de prevención contra el cáncer en mujeres.

El CEMEFI nos ha reconocido por undécimo año consecutivo como ESR teniendo una evaluación por encima del promedio en este apartado.



3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado bajo coacción..

Normas laborales



Cumplimos y superamos los estándares mínimos de salario, con prestaciones superiores a la ley y sueldos por encima de los pagados por empresas del sector.

100%

De los colaboradores beneficiados por la estrategia de incentivar mediante incremento en prestaciones de ley, por encima de las indicadas en la LFT.

5 días

Se goza de periodos vacacionales colectivos en fechas importantes y se otorgan en promedio 5 días adicionales que se encuentran fuera de los establecidos por la ley.

Se reconoce el esfuerzo y dedicación de los colaboradores, se comunica a toda la empresa quien cumple aniversario dentro de la misma mediante los medios de comunicación interna.

600 hrs.

Más de 600 hrs. tanto profesionales como personales de capacitación a los colaboradores en sus diferentes áreas de responsabilidad.

Cumplimos y superamos los estándares mínimos de salario, con prestaciones superiores a la ley y sueldos por encima de los pagados por empresas del sector.

SIMEX no participa en ninguna forma de prácticas laborales forzadas u obligadas.

Apoyamos a madres solteras, personas con discapacidad física, jóvenes de iniciación en el ámbito laboral, personas de la tercera edad, de diferentes creencias y religión, etc.

De acuerdo a una investigación se ha podido verificar que tomando en cuenta un puesto clave como un Vendedor o Asesor Comercial, la empresa Silletas y Espaciadores de México S.A. de C.V., ofrece mejores condiciones laborales, respecto a sueldo, prestaciones, esquema de comisiones y apoyos adicionales.

5

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En SIMEX actuamos con integridad, porque sabemos que, solo conduciéndonos de esta manera, podremos generar la confianza que nuestros grupos de interés merecen.

Tenemos un código de ética porque poseemos un compromiso de poner el ejemplo de siempre hacer lo correcto de una forma transparente y auténtica, además de mantener prácticas éticas que nos permitan ser una empresa confiable, respetada, equitativa, honesta y con objetivos.

Relación y trato con empleados de la empresa.

-El personal de SIMEX se apoyará mutuamente, desarrollando una actitud de servicio.

-No debe de existir faltas de respeto entre SIMEX y el personal de la empresa, esto incluye palabras altisonantes, insultos o algún tipo de golpe. Estas conductas son reprobables e implican acción inmediata por parte del departamento o estancia correspondiente.

- La información personal y confidencial de los colaboradores, debe ser respetada y no ser motivo de burlas o de actos que sean desaprobados por este código.

6

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



Se implementó en las tres principales sucursales, Guadalajara, Monterrey y CDMX.

Se pagaron sueldos íntegros aún en pandemia, como parte de la responsabilidad que SIMEX tiene principalmente con su gente, así mismo, se extendió la invitación y se capacitó al personal para hacer frente a los gastos necesarios de manera controlada y responsable

Se implementó el llenado de bitácoras que avalan el cumplimiento de las disposiciones al interior del centro de trabajo, mismas que se harán de forma diaria y se reportarán las desviaciones o faltas de cumplimiento, así como las medidas que se tomaron para corregir esa falta o desviación.

PÓLIZA DE SEGURO

Se adoptaron las medidas establecida por las autoridades de salud para evitar cualquier clase de riesgo, y adicional a ello ponemos a tu disposición y de forma gratuita (SIMEX correrá con los gastos) la tarjeta COVID protect PLUS, la cual te permite acceder a beneficios como: orientación médica y psicológica vía telefónica, seguro de vida por un año (\$50,000 pesos) y ayuda de \$50,000 pesos para tu recuperación en caso de hospitalización por motivo de COVID-19 durante 48 horas o más.

PRUEBAS COVID

Se realizan pruebas rápidas mensualmente a todo el personal de SIMEX.

En los casos sospechosos se pagaron estudios en laboratorios privados para confirmar o desechar casos positivos.

Además, se brindó atención médica y pago de sueldo al 100%. La reincorporación se realizó (en casos positivos) en días superiores a los establecidos para el retorno.

Se establecieron los lineamientos generales a seguir cuando se tenga algún caso sospechoso o confirmado de COVID-19 en las instalaciones de Silletas y espaciadores de México S.A. de C.V.

SE IMPLEMENTÓ LA GUÍA DE ACCIÓN PARA LOS CENTROS DE TRABAJO ANTE EL COVID-19 SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.

En SIMEX actuamos con integridad, porque sabemos que, solo conduciéndonos de esta manera, podremos generar la confianza que nuestros grupos de interés merecen.

En SIMEX actuamos con integridad, porque sabemos que, solo conduciéndonos de esta manera, podremos generar la confianza que nuestros grupos de interés merecen.

Tenemos un código de ética porque poseemos un compromiso de poner el ejemplo de siempre hacer lo correcto de una forma transparente y auténtica, además de mantener prácticas éticas que nos permitan ser una empresa confiable, respetada, equitativa, honesta y con objetivos.

Diversas investigaciones han comprobado que al realizar ésta práctica se ha observado un incremento en el desempeño de los empleados que hicieron home office, la ventaja radica en la reciprocidad que dan a la empresa por brindar éste tipo de beneficios.

Dependiendo de la zona donde vivan es un tiempo que pueden aprovechar desde casa para el desempeño de sus labores y además de poder realizar alguna otra actividad personal o familiar, sin descuidar su responsabilidad.

Se entregaron kits de prevención de COVID-19, con insumos como paracetamol, oxímetros, termómetros y tylenol.

CAPACITACIÓN

Se capacitó internamente y a través de instituciones de salud a todo el personal de simex, de manera mensual y con la intensidad necesaria para prevenir contagios,

7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Como parte de nuestras acciones de sostenibilidad, hemos fortalecido, principalmente nuestros procesos y nuestras prácticas ambientales, sociales.

Entre las principales acciones destacan nuestro programa Tapitas con causa y participar en el programa Chinampa en movimiento en la Alcaldía Xochimilco.

100%

Nuestro producto está realizado con material 100% reciclado post industrial, una vez elaborado, no vuelve a las calles, queda ahogado en construcciones sustentables.

198ton

Compramos 191 TON de Polipropileno mensuales. Lo que equivale a 2,375 TON de basura menos en la calle anualmente.

2375ton

Gracias a nuestros clientes anualmente ahogamos en construcciones un promedio de 2,000 ton. de basura.

90% ahogado en concreto

4% proceso de producción

6% nuestros inventarios

Se tuvo un crecimiento de 12% de 2018 a 2019 y un decrecimiento de 18% de 2019 a 2020 y de 2020 a 2021 un incremento del 3%.
por cierre en meses claves, para evitar contagios por pandemia COVID-19.

ESTUDIO DE RUIDO

Se contrataron los servicios para realizar el estudio de Ruido Diurno y Nocturno de conformidad con la norma NADF-005-AMBT-2013, mediante laboratorio acreditado por EMA. El estudio concluyó que el ruido de fondo es menor el LMPE, por lo que las emisiones sonoras de la fuente emisora, por si sola, NO exceden los límites máximos permisibles.

8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Política Ambiental

Cualquier falla en sistema eléctrico o hidráulico se deberá reportar a Gestión Humana, Sistemas o Administración, de acuerdo al caso.

Separar la basura en orgánica e inorgánica, reciclando y reutilizando aquellos que pueden tener uno o más usos adicionales.

Las luces deben estar encendidas solo cuando el personal esté en labores, y evitar dejarlas encendidas al salir a comer o al concluir la jornada laboral.

Chinampa

Somos co-agricultores en el programa Chinampas en Movimiento, que apoya la restauración socio-ambiental de Xochimilco a través de la reactivación de chinampas tradicionales y tratadas con agricultura ecológica.

EL 100% de los empleados han recibido una canasta con productos cosechados en las chinampas.



Huella de carbono 1303893.77 kg de CO₂.

Nuestra huella de carbono se redujo gracias a la utilización de la tecnología de video conferencias como medio de comunicación y trabajo.

bajó 3% en 2019

bajó 92% en 2020

subió 62% en 2021

emisiones por desplazamientos aéreos

411331.00 kg.

emisiones por desplazamientos terrestres

802559.52 kg.

emisiones por estancias en hotel

62020.00 kg.

emisiones por consumo eléctrico

27983.25 kg.

emisiones por consumo de agua

0.00 kg.

emisiones por consumo de alimentos

0.00 kg.

Algunos logros internos ambientales

Anualmente plantamos más de 250 árboles de forma directa (en conjunto con otras instituciones, suman anualmente más de 10 mil), y colaboramos con la compensación de más de 800 kg. de CO₂.

Participamos activamente en campañas de reforestación en comunidades que puedan ser afectadas por desarrollos de nuevas viviendas.

25%

De ahorro de energía en 2021 respecto a 2020.

39%

De ahorro en compras de productos sustentables

En SIMEX cuidamos el medio ambiente y trabajamos para que nuestra gente replique las buenas practicas en casa y comunidades. Estamos comprometidos con el cuidado del agua, la energía, la separación de basura, el reciclaje, etc.

Participamos activamente en campañas de reforestación en comunidades que puedan ser afectadas por desarrollos de nuevas viviendas.

Anualmente plantamos más de 250 árboles DE FORMA DIRECTA (en conjunto con otras instituciones, suman anualmente más de 10 mil), y colaboramos con la compensación de más de 800 kg de CO₂.



9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Tapitas con causa

De las 191 TON de Polipropileno mensuales que se compran, El 20% proviene de tapas de plástico.

2016

Simex se une al programa tapitas con causa que es organizado por la comunidad del oriente del Valle de México, e inicia campaña de recolección entre colaboradores.

2017

Nos convertimos en centro de acopio y nuestra planta compra las tapitas recolectadas por toda la comunidad.

2018

Convivimos con algunos beneficiados y nos colocamos una meta de recolección.

2019

Instalamos corazones en nuestros CEDIS para que la comunidad apoye y dupliquemos nuestra colecta.



En 2020 participamos con este proyecto para obtener la mejor práctica como proveedor de uno de nuestros principales clientes, "Casas Javer", y resultamos ganadores. Ahora trabajaremos en conjunto el proyecto para hacerlo crecer en 2021 y años siguientes.

El 20% de material usado anualmente para nuestro producto, equivale a 40 toneladas aproximadamente de tapitas.

En la actualidad, simex en conjunto con nuestros aliados, recuperamos como mínimo 24 toneladas.

Nuestra meta es que ese 20% de material utilizado sea comprado al 100% a la comunidad y donado para ayudar a más de 50 niños en sus tratamientos de lucha contra el cáncer."

Somos centro de acopio de tapitas para preservar la salud de los niños con cáncer de la comunidad, y somos también quienes compramos esas tapitas...

Las silletas y separadores están elaborados de material reciclado y reciclado postindustrial, por ejemplo TAPITAS...

Nuestros productos quedan ahogados en el concreto, contribuyen a la construcción verde

DONATIVO

Se realizó un donativo a la INSTITUCION PARA NIÑAS HUERFANAS DESAMPARADAS HOGAR INFANTIL SAN MARTIN DE PORRES Y HOGAR INFANTIL JUAN XXIII S.N., A.C. para que continúen con su educación básica.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

Se vacunaron contra la influenza un total de 38 personas entre empleados de simex y sus familiares.

Anticorrupción

10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Nuestras operaciones son transparentes y públicas, empresas extranjeras nos avalan por ello como empresa confiable.

Las empresas se enfrentan altos riesgos éticos y comerciales en materia de corrupción.



Es por ello que en SIMEX cumplimos con nuestras obligaciones fiscales y en materia de Seguridad Social, para evitar actos de extorsión y soborno con los organizaciones gubernamentales.

Empresa de puerta e información abierta
Presentamos información de manera oportuna, pagamos impuestos, reprobamos cualquier acto de soborno y corrupción entre empleados y gobierno.

Convenios comerciales
Dentro de nuestros convenios comerciales establecemos que no se aceptará ni se participará en ningún acto de corrupción o soborno, que estamos regidos 100% por nuestro código de ética.

Política anticorrupción
En SIMEX respetamos las normas y reglamentos establecidos por el gobierno, así mismo, participamos en sus programas con total transparencia.

Testimonios

Reconocemos la marca SIMEX como un proveedor sustentable que brinda experiencias de servicio satisfactorias a sus clientes de manera justa, seria y respinsable.

Felicitemos también las buenas practicas que realiza y comparte con la comunidad, las cuales son respaldadas y apoyadas en su totalidad por CASAS ARA.

Efraín Vázquez Bazán.

La marca SIMEX ha sido nuestro aliado estratégico para la construcción de viviendas sustentables en CASAS QUMA, es un proveedor serio y responsable, con quien mantendremos la relación plena y satisfactoria que llevamos hasta hoy.

Ing. Daniel Lazcano Levalley

En POSTENSA consideramos a SIMEX como la mayor opción para el suministro de silletas plásticas, y damos fe de que es un proveedor cumplidor de sus compromisos, además, felicitamos y compartimos su causa como empresa socialmente responsable.

Julio César Villegas Lezama

EN
2022
VAMOS
POR
MAS



SIMEX®