

A wide-angle photograph of a lush green wheat field stretching to the horizon under a clear blue sky. The perspective is from a low angle, looking down a long, straight path that divides the field. The wheat stalks are vibrant green and densely packed. The sky is a uniform, clear blue, occupying the upper half of the frame.

南通泰禾化工股份有限公司

2021 全球契约 COP 报告

2022/04

目 录

1. 报告导读.....	1
1.1. 报告说明	1
1.2. 时间范围	1
1.3. 报告边界	1
1.4. 编制依据	1
1.5. 数据说明	1
1.6. 指代说明	1
1.7. 联系方式	1
2. 总裁致辞.....	2
3. 关于我们.....	5
3.1. 企业概况	5
3.2. 企业文化	6
3.3. 质量和服务.....	6
3.4. 公益慈善	8
3.5. 企业荣誉	8
4. 完善管理.....	10
4.1. 社会责任目标指标	10
4.2. 社会责任管理	10
4.3. 加入全球契约	11
4.4. 利益相关方识别与沟通	11
4.5. 实质性议题分析.....	13

4.6. 内控体系与风险管理.....	14
4.7. 反腐败反贿赂.....	15
4.8. 公平竞争.....	16
4.9. 信息安全.....	16
4.10. 知识产权.....	17
5. 环境、健康与安全.....	18
5.1. HSE 方针和组织.....	18
5.2. 环境管理.....	20
5.3. 健康与安全管理.....	23
5.4. 碳排放与气候变化.....	24
6. 良好工作条件.....	26
6.1. 平等就业和多元化.....	26
6.2. 员工权益保障.....	26
6.3. 培训与发展.....	27
6.4. 员工关怀.....	28
7. 可持续的供应链.....	29
7.1. 可持续采购.....	29
7.2. 阳光采购.....	30
7.3. 合作共赢.....	30
8. 全球契约十项原则对标.....	32
9. SDGs 索引.....	33

1. 报告导读

1.1. 报告说明

本报告为南通泰禾化工股份有限公司向联合国全球契约组织提交的第 2 份年度进展报告（COP）。

1.2. 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

1.3. 报告边界

本报告涉及的内容与南通泰禾化工股份有限公司及其子公司的业务覆盖区域一致，包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

1.4. 编制依据

本报告基于《联合国全球契约十项原则》和《联合国可持续发展目标》编制。

1.5. 数据说明

本报告所引用数据均来自南通泰禾化工股份有限公司及其子公司的正式文件和统计报告。

1.6. 指代说明

为便于表述和阅读，报告中南通泰禾化工股份有限公司简称为“南通泰禾”、“泰禾”、“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

1.7. 联系方式

我们的联系邮件为 service@cacch.com。

2. 总裁致辞



2021 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年，中国全面迈入小康社会，是中国共产党实现第一个百年目标之年。千年梦想，今朝梦圆。同时又是“十四五”的开局之年。我们一直在说“变”才是永远不变的主题，但过去的这一年，发生了太多意想不到的事件，变化遍布于社会生活的各个领域和角落；其实 2021 年有一个特征还是很明显的，那就是“变化”提速了，从“量变”已积累到“质变”！从“渐变”已演化到“突变”。

2021 年，化工企业的外部环境依然艰难多变。我们改变不了风的方向，那就改变帆的方向。面对艰难多变的外部环境，泰禾积极调整改变自己去适应它。我们实现了 20% 销售收入和归母净利润的双增长；同时在践行社会责任方面发生许多新的改变，取得了许多新的成就。

履行社会责任是公司核心战略目标，泰禾始终把社会利益置于企业利益之上，以“心系天下粮仓，义及万物。依托技术创新，泽被四方”和“发展必先尽责，责及自然苍生，责尽方利生”作为社会责任理念。这一年，泰禾社会责任理念在行动上执行更加坚决，落地更加务实。公司进一步细化了社会责任的指导方针，完善了社会责任的管理体系，从而不断提升社会责任绩效。

一是在 QHSE 的管理上，苦练内功，直面检查、升级。截至去年 12 月，南通、天宇全面完成了三年安全整治任务。新河、天宇、仰立都接受了国务院安委办的重点检查，平稳过关。在环保上，以绿色可持续发展的理念为指引，三废排放的各项指标均超额完成年度计划指标。在 QSHE 方面，泰禾管理团队从上到下都对自身有要求，有追求。一种先进的 QHSE 管理文化正在形成。我们始终走在政府要求的前面，使生产基本未受各种检查、升级带来的影响，也为公司树立了良好的品牌形象；

二是高标准积极应对“能耗双控”这一最新的发展“紧箍咒”。“能耗双控”就是控制能源消费总量和控制能源消费强度。这个政策是强制性的，是“大棒”。2021 年公司从生产工艺的每一个环节入手，加大科研力量投入，淘汰了一些耗能高的落后工艺，改进和提升了一些关键工艺的能耗水平，全年超额完成主要产品单位产值能耗每年下降 1% 的计划目标。

三是以对员工关怀为战略目标的“大健康”的愿景变得清晰可见。可能有很多人会觉得泰禾去干这个不靠谱，没一点基础。但我要说，这个时代，跨界将会是新常态。战略方向并不一定要依托现有的资源，只要确认是朝阳产业，只要确信真正理解、掌握了新的产业内在的发展逻辑，一样可以做。至 2021 年，中国已全面建成小康社会，加上人口老龄化，“大健康”肯定是个朝阳产业。在这一年，在公司大健康工作组的推动下，我们与上海第六人民医院、上海精神卫生中心等加大合作，对所有员工包括离退休老员工精准分类施策，从健康体检、养生健体等多方面着手，让大健康的各项益处真正惠及每一个员工。一年下来，公司大健康战略取得了长足进展，雏形初具，为未来全面实施打下了很好的基础。

四是全方位回馈社会。取之社会，回馈社会，是一个负责的优秀企业公民的义务。在疫情防控常态化的 2021 年，公司以抗疫保供保产为抓手，全面推进和完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与各项志愿者行动，贡献个人智慧、技术与特长，服务社区、关爱社会。在上海、如东、新沂、新干、苏州等基地数十场上百人的志愿服务，大大打响了泰禾服务社会的志愿品牌。同时，公司积极践行社会责任，仅 2021 年一年就累计捐助了 164 万余元用于社会公益事业。使得公司回馈社会的品牌形象得以全方位彰显。

2022 年，是中国共产党第二个百年起始；一个不一样的时代，大幕已经拉开。泰禾未来十年的方向，一是坚定不移地完善产业链，系统性做强产业。二是坚定不移地创新，极致的创新，是“人无我有”的那种创新。通过创新唤醒需求，通过创新成为行业的偏执者。

今天，我们还是一家中小型企业，相对“百年泰禾”，30 岁正当青壮。躬逢盛世，以“变”应“变”，直面未来，笃力前行。让我们伸开双臂，以百倍的信心和勇气，为实现“泰禾百年”的愿景，去拥抱这个“共同富裕”、“民族复兴”的伟大时代！

总裁：谢思勉



3. 关于我们

3.1. 企业概况

南通泰禾化工股份有限公司（以下简称“公司”）是以泰禾集团核心资产整合设立的规范化股份制企业，专注于作物保护领域的发展。公司以自有技术和自有产品为依托，以良好的制造管理经验和国际市场信誉为基础，面向全球客户开展产品的自主销售和定制业务，是一家在核心产品上拥有行业领先地位的集团化制造企业。公司先后获得“国家高新技术企业”、“中国农药行业技术创新奖”、“中国化工 500 强企业”、“中国农药制造业 100 强企业”、“中国农药行业销售 100 强企业”及“农药行业责任关怀十佳企业”等各类荣誉称号。

自 1992 年组建以来，公司始终坚守“诚信为本、成本领先、团队制胜、创新致远”的核心价值观，锐意进取、勇于开拓，在生产制造、科技创新、市场开发等方面取得了长足的发展。公司以高 QHSE 标准建成了南通如东、徐州新沂、苏州相城、江西新干 4 大生产基地，拥有国家级专家领衔、众多博士、硕士加盟的新农药创制中心，拥有氨氧化、氯化、加氢、氟化等核心技术团队，并先后承担多项国家“十二五”、“十三五”科技攻关项目及国家“863 计划”项目。随着集团化、国际化、品牌化战略的实施，公司与多家跨国公司建立了战略合作关系，除中国大陆外，不断深耕美国、巴西、欧盟市场，并在北美、欧洲、南美等国家和地区设立了子公司和研究机构，逐步建立起以 ABC（美国、巴西和中国大陆）为主体、“5+1”协同发展的国际化经营战略布局。

历经二十多年的风雨锤炼，凭借严格的质量控制、持续的研发投入、有效的品牌建设，公司百菌清、2,4-D、啞菌酯、硫代胺基甲酸酯系列农药原药的生产规模和综合技术水平居行业领先水平，技术研发与工程能力、定制与国内品牌业务、一体化制造及专业化团队等铸就了泰禾的核心竞争力。

未来，南通泰禾将进一步提升核心竞争力，秉持“致力于聚集优秀人才、追求最新科技，推动泰禾、社会、自然三者的和谐发展”的共同使命，通过对核心产品链的研究、对循环经济的理解，结合中国制造现状和未来发展前景，

高标准地打造一体化制造基地，立志成为全球领先的专利后农用化学品及功能化学品的供应商。

2021 年公司营收约 36.23 亿元。

报告期内，公司无所有权、性质和供应链的重大变化。

3.2. 企业文化

企业愿景

立志成为全球领先的专利后农用化学品及特殊化学品的制造商

企业使命

致力于集聚优秀人才、追求新的科技，推动泰禾、社会、自然三者的和谐发展

核心价值观

诚信为本、团队致胜、成本领先、创新致远

企业文化

信任、尊重、执行、敬业、乐群

社会责任理念

心系天下粮仓，义及万物。依托技术创新，泽被四方

发展必先尽责，责及自然苍生，责尽方利生

3.3. 质量和服务

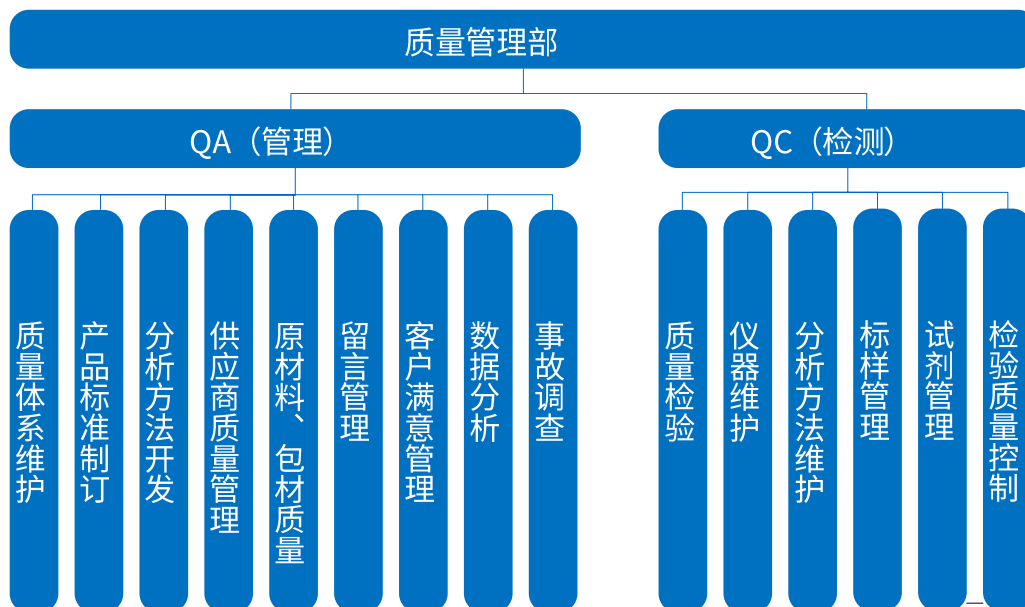
质量是受人尊敬的基础，是企业的生命。公司致力于提供高质量的服务，为客户创造价值，实现公司盈利，赢得社会尊重。

我们的质量方针：质量是泰禾的立身之本，我们决不接受、制造、转手和销售不合格产品。

为提升全员工作质量和各过程成熟度，实现公司战略目标，做到真正意义的全面质量管理。公司进行了质量管理体系建设，并通过了 ISO9001 质量管理体系认证。目前公司质量体系健全有效，计量检测和实验仪器设备不断完善，质量管理规范有序。



公司根据 ISO9001 质量管理体系的要求，建立了从采购、生产到销售的全过程质量控制体系。公司质量部门，是直属公司总经理分管的部门，独立行使质量否决权。对质量管理体系运行的各个过程实施有效的监视、测量和分析，确保过程控制的符合性、有效性并实现持续改进。



公司根据客户反馈、员工表现、社会影响及关键绩效等因素来测量和评估质量运营成效，并根据评估结果进行及时调整和改进。

公司近 5 年以来，没有因违反有关产品质量和技术监督方面的法律法规而被处罚的情况。公司产品出厂合格率 100%。

公司始终坚持以客户需求为中心，快速反应，精准执行，通过持续加强大客户服务保障，健全全面客户服务体系，提升服务水平和支持能力，加速创新等多种方式，有效应对客户需求的高速增长和多样化转变，致力于为客户提供更加优质的服务。

公司注重维护客户利益，始终以客户满意为衡量标准，与战略客户建立了合作机制，公司销售部门对客户在服务上的投诉建立快速反应机制，和完整的问题升级处置流程。为降低客户损失，公司会主动识别风险问题，主动进行处置，确保客户利益不受损失。

为了规范本公司的农药管理，保证农药质量，公司根据《中华人民共和国产品质量法》、中华人民共和国国务院令 677《农药管理条例》等法律、法规规定，制定发布了《农药召回管理制度》。公司成立了专门的召回小组，负责收集、接收符合召回条件的产品信息报告及召回产品的汇报、评审、批准、启动、记录、善后处理跟踪活动。公司产品质量管理严格，出厂的产品未发生重大质量缺陷，截至 2021 年底，未发生产品召回案例。

3.4. 公益慈善

取之社会，回馈社会，是一个负责任的优秀企业公民的义务。长久以来，公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，以创新和善行温暖并改变社会。

为更好地履行公司的社会责任和公民义务，开展救助危困群体、增加社会福利等公益活动，公司制订了《对外捐赠管理制度》，明确了捐赠的范围、原则及决策流程，为公司有效开展社会公益活动提供了制度保证。

南通泰禾用实际行动践行公益，在扶贫济困、捐资助学、抗击疫情等领域积极承担企业社会责任，主动履行企业公民义务，为社会发展作出了自己的贡献。据统计，2021 年集团公益慈善投入约 164.63 万元。

3.5. 企业荣誉

2015 年度“节能（节水型）企业”

2017 年 1 月 守合同重信用企业公示证书

2017 年度安全生产工作中被评为先进单位

2018 年度安全生产工作中被评为先进单位

2018 年度应税 30 强工业企业

2019 年 10 月 噻菌酯工艺路线优化清洁生产技术

2019.8 安全生产标准化二级企业（危化）

2021.1 环境保护诚信企业

4. 完善管理

4.1. 社会责任目标指标

社会责任目标：节能节水、保护环境、保护员工合法权益、保障员工职业健康卫生、恪守商业道德、守法合规，为全社会的可持续发展做贡献。

社会责任指标：劳动合同签订率 100%，歧视骚扰事件为 0，社保覆盖率 100%，火灾发生率为 0，重大事故发生率为 0，腐败贿赂事件为 0，不正当竞争纠纷事件为 0，客户隐私泄漏事件为 0。

4.2. 社会责任管理

公司倡导积极实践企业社会责任的理念，注重培育实施能力，完善企业社会责任的制度和环境。激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理。公司努力促进企业社会责任管理的持续发展，不断探索企业社会责任的新思想。

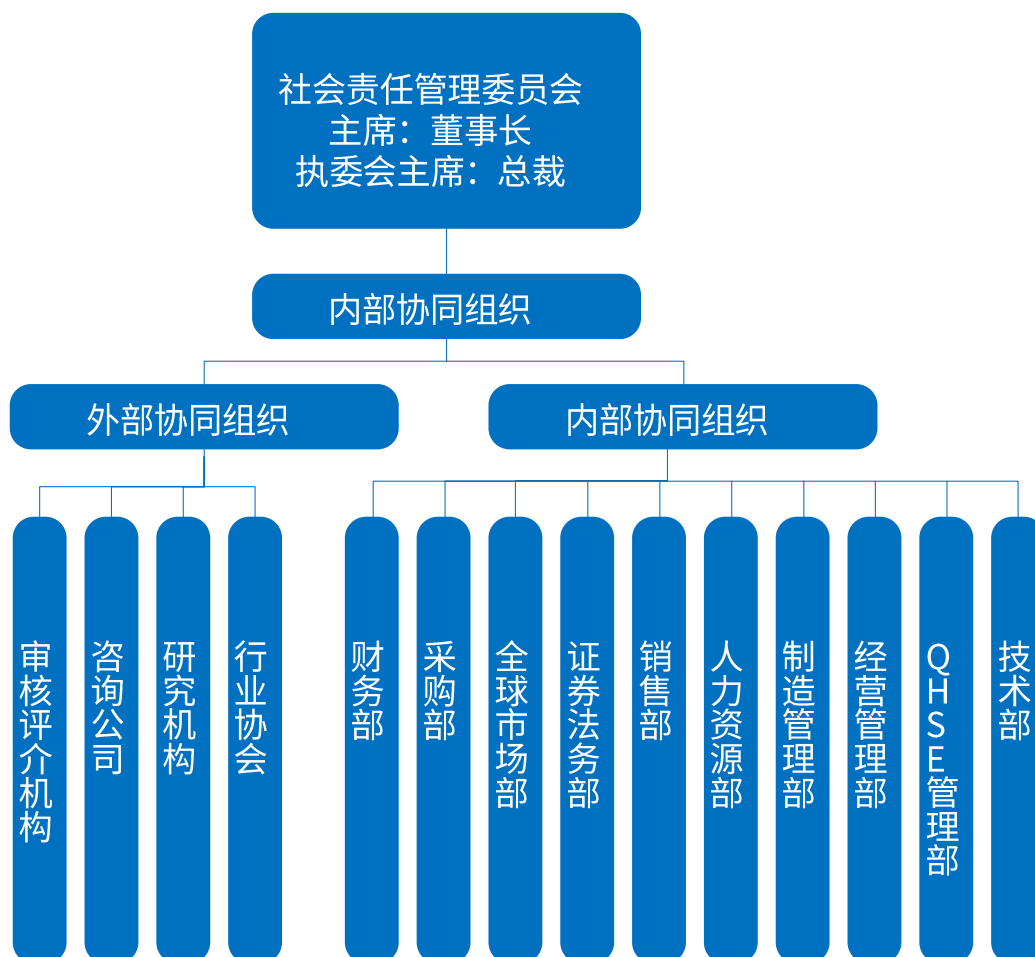
泰禾股份将企业社会责任视为企业基因的一部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各部门、各级企业积极性，促使各单位管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。

公司建立了完善的社会责任体系。公司设立社会责任管理委员会，由董事长田晓宏担任主席，总裁谢思勉担任执委会主席，副总裁亓轶群、孙美敏和总监吴晓峰担任委员。

社会责任管理委员会为公司社会责任方面的决策机构，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，审阅公司年度社会责任计划、对外捐赠计划、审阅公司年度社会责任方面执行情况及可持续发展报告。

社会责任管理委员会下设社会责任推进办公室作为执行部门，负责推进与社会责任管理相关的具体事务，社会责任办公室主要对接财务部、采购部、全

球市场部、证券法务部、销售部、人力资源部、制造管理部、经营管理部、QHSE 管理部等内部职能部门和咨询公司、研究机构等外部知识资源，辨识公司与可持续发展及履行社会责任有关的风险与机会，提出应对策略及解决方案，督促公司及下属公司执行可持续发展策略。



4.3. 加入全球契约

联合国全球契约是全球最大的自愿企业公民倡议。公司加入了全球契约。并赞同其信念，即：植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会。

4.4. 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通、交流是公司企业社会责任管理工作的重点。我们高度重视与利益相关方的沟通，建立了针对不同相关方特点的多样化沟通渠道，并保证渠道的畅通有效。我们及时向相关方披露政策更新、日常经营、发展变

革、特殊变动等相关信息，以及公司可持续发展工作的进展情况，并积极听取各相关方的建议与意见，了解各相关方对公司的期望与要求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

公司通过内外部访谈、电话沟通与邮件、微信等方式联系，最终经综合分析，根据对企业环境、社会和管治的重要性，将 9 类相关方识别为主要利益相关方。

以下是识别出的主要利益相关方和交流方式：

关键利益相关方	诉求	回应
客户	提供安全和优质的服务 听取客户意见和建议 保护客户信息安全	售前售后管理 客户沟通与意见收集 建设信息安全管理体系统
股东	规范化的公司治理 保护投资者利益 持续盈利	完善公司治理体系 定期披露经营信息 提供稳定收益
供应商	诚信公平经营 带动供应商履行社会责任 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 规范供应商管理标准 负责任的原材料采购
员工	保障员工合法权益 为员工提供职业发展空间 保证员工安全与健康 包容性和多元化	建立职业健康安全管理体系 创造员工发展渠道 平衡员工工作与生活 关怀员工
环境	节能降耗与气候变化应对 减少环境影响	积极推动节能降耗 更环保的运营
社区	带动社区经济发展 与社区充分沟通，和谐共存 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	支持就业 参加社区建设 公益慈善 社区志愿服务活动

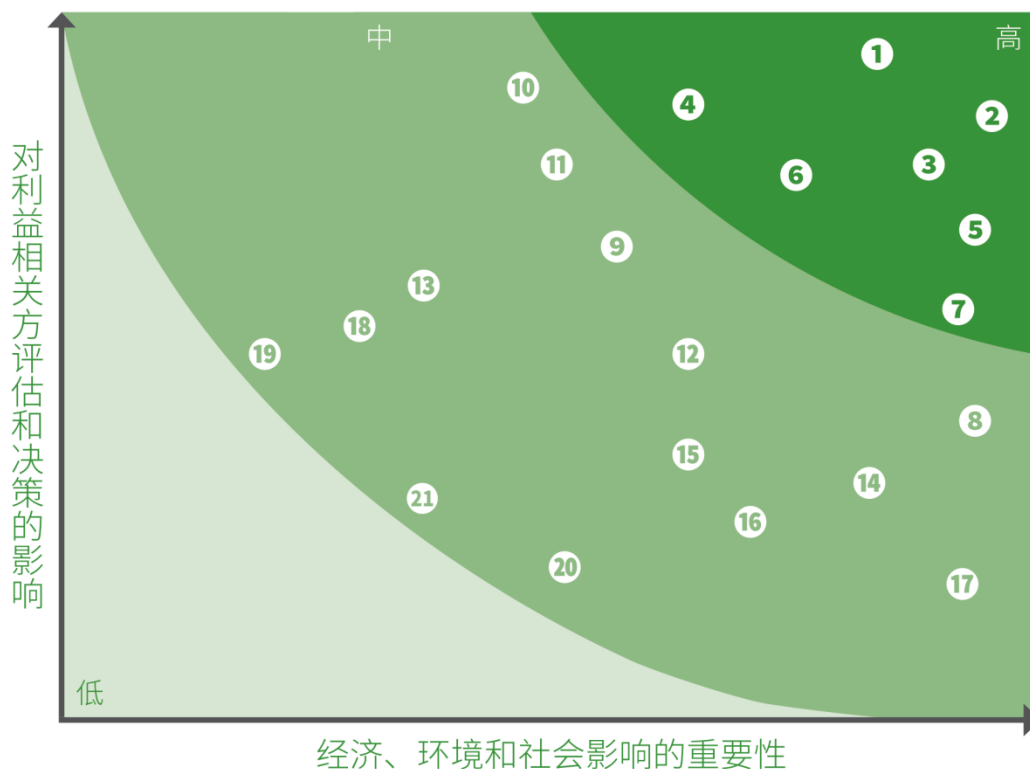
同业	技术交流 协同创新 行业/产业发展	行业会议 研讨会 产学研合作
政府	依法足额纳税 引领技术创新 促进社会和谐	依法经营 技术创新 安全生产
媒体	日常沟通 社会责任信息披露 采访与交流	保持沟通 及时披露社会责任信息 参与访谈

4.5. 实质性议题分析

为了优化公司 CSR 工作的相关流程、提升内部社会责任认知水平、完善企业社会责任管理，公司聘请了外部专家对公司 CSR 管理体系内相关人员进行了专业培训。

为充分了解利益相关方对公司 CSR 议题的关注程度，并在本报告中对各议题进行有的放矢地回应，公司 CSR 报告编制小组根据全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，通过内外部问卷调查，对公司的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。

公司通过分析国际和国内社会责任标准，国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对筛选出来的 21 个实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵。具体详见下图。



高度重要议题

- ① 产品质量管理
- ② 落实安全生产
- ③ 建设绿色工厂
- ④ 实行绿色办公
- ⑤ 规范公司治理
- ⑥ 提升经营效益
- ⑦ 保障员工权益

中度重要议题

- ⑧ 关注职业健康
- ⑨ 推进技术创新
- ⑩ 客户信息安全
- ⑪ 遵守商业道德
- ⑫ 促进员工发展
- ⑬ 保护知识产权
- ⑭ 应对气候变化

⑮ 推行责任采购

- ⑯ 规范信息披露
- ⑰ 环境管理体系
- ⑱ 维护股东权益
- ⑲ 产学研一体化
- ⑳ 积极融入社区
- ㉑ 热心社会公益

4.6. 内控体系与风险管理

公司不断强化合规建设，制定完善的风险管理体系，严格满足监管及合规要求。我们针对企业运营及发展过程中存在的 CSR 风险进行识别与评估，明确应对此类风险的策略，始终将可控风险处于完善有序的管控之下。

公司通过技术手段进行风险管理的同时，也注重加强员工风险防控意识。在新员工入职环节，采用课程培训、岗位应知应会等形式，培养新员工风险管控意识。针对公司运营管理中存在的风险，公司制定各风险管理上岗课程及专项培训，采用线上学习、考试通关等形式，提升人员风控管理水平。

通过内部控制评价工作，确认报告期内公司层面、流程层面未发现重大或重要风险和缺陷。

4.7. 反腐败反贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《商业道德政策》，《合规手册》等，规范反腐败事件处理流程及职责，预防和打击各类腐败行为。此外，公司在《商业道德政策》中明确对“腐败行为”“利益冲突”等进行定义。

公司定期对内外部腐败风险进行识别与评估，及时发现，及时制止，及时整改。报告期内公司未发生与腐败、贿赂、不正当竞争等相关的法律诉讼事件。

公司通过线上案例展示、线下培训课程等多种形式，将反腐败政策和制度传达给包括管理者和普通员工在内的全体员工，员工增进了反腐败反贿赂知识，同时提升了反腐败反贿赂意识。

公司鼓励员工和外部利益相关方监督公司包括反腐败在内的一切社会责任管理，并提供举报电话、邮箱等举报渠道。下列方式可以举报包括但不限于腐败贿赂、损害商业机密隐私、侵害人权、侵害合法利益、商务行为等一切问题。员工还可经由人力资源部、内部 OA 系统、员工满意度调查、微信公众号等了解公司的政策，及向公司反馈任何在绩效、公司环境、成长机制、领导力管理等方面的问题。

公司禁止任何人对举报者的打击报复，采取合理措施对证人及举报人进行保护，保障其基本权益不受侵害。与举报相关的接收、受理、调查和处罚等环节所有参与及知情人员，均需对举报人个人信息及投诉内容严格保密，保护举报人的合法权益。

公司对腐败行为进行调查，对查证属实的问题根据违规程度，依据公司纪律给予处罚，并检查责任人处罚落实情况；对涉嫌违法犯罪的人员，公司将依法移交司法机关处理。违反商业道德的供应商，一经发现将被从合格供应商列表中删除。

4.8. 公平竞争

公司遵守《道德准则政策》，本着公平竞争的原则，守法合规，尊重竞争对手，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律的相关条款，杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

公司倡导公平交易，反对以欺诈性交易、商业贿赂行为、虚假广告、诋毁竞争对手的商业信誉等不正当竞争手段获取利益的商业行为。公司在严格要求内部销售人员的同时，做好反不正当竞争的保护措施。

公司每年定期对业务、销售等人员进行关于反不正当竞争的意识培训。

公司于报告期内未发生与不公平竞争相关的法律诉讼。

4.9. 信息安全

公司制订了《信息安全管理手册》，明确规定信息安全方针，制订一系列信息安全与保密方面的管理程序，建立信息安全管理与应急机制，最大程度保障公司与客户的信息安全和商业秘密，最减少信息意外泄露的风险。

为了严格保护商业秘密和客户信息。公司对涉密岗位的人员进行了信息安全培训，文件的存档和销毁也都按照规定，进行严格的管理与登记。公司定期对供应商、等合作伙伴也进行相应的信息安全风险评估，根据合法公开的渠道，了解其信息安全保密风险与尽职情况。以确定与其合作过程中的信息保密层级和措施，最大程度规避泄密风险。

公司对内部信息安全风险进行评估，在数据安全方面建立严密流程和完善的数据备份和隔离措施，对数据实施分级管理，一旦发生数据泄露事件，按照

信息安全应急预案进行流程化处理，最大程度减少可能的数据意外泄露造成的影响。

公司建立了用户信息收集、使用及其相关活动的工作流程和安全管理制
度，对工作人员及代理人实行权限管理，对批量导出、复制、销毁信息实行审
查，并采取防泄密措施；妥善保管用户个人信息的纸介质、电磁介质等载体，
并采取相应的安全储存措施；对储存用户个人信息的信息系统实行接入审查，
并采取防入侵、防病毒等措施；记录对用户个人信息进行操作的人员、时间、
地点、事项等信息；同时确定各部门、岗位用户个人信息安全管理责任，在信
息搜集、查阅和使用等各个环节上加强管理，不断强化对客户个人信息的保护
力度。

公司与长期合作客户均签署了《保密协议》，保证客户的数据不经授权不
会披露给第三方，对客户的涉密数据进行操作均需经过 OA 系统审批方可进
行，并进行过程记录。2021 年，公司未发生过侵犯客户隐私或丢失客户资料的
时间，未发生与此相关的诉讼。

4.10. 知识产权

公司自创立以来致力于建设尊重和保护知识产权的企业文化，建立健全知
识产权管理体系及创建《知识产权管理程序》等相关制度，不断规范和完善公
司的知识产权管理。严格遵守知识产权法规，尊重各方知识产权权益，不断强
化企业知识产权管理，提升员工和管理人员的知识产权意识，确保运营中不侵
犯公司、个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

从新员工入职起，公司即对其进行保护知识产权方面的培训和教育，并不
定期进行检查和再教育，以强化员工的知识产权保护 and 风险管控意识。公司要
求员工在获得必要许可后，方能使用具有著作权或知识产权的产品、服务。在
外部采购、联合研发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条
款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

报告期内，公司进一步强化对员工和管理人员进行知识产权方面的培训，
持续提升知识产权保护力度。

5. 环境、健康与安全

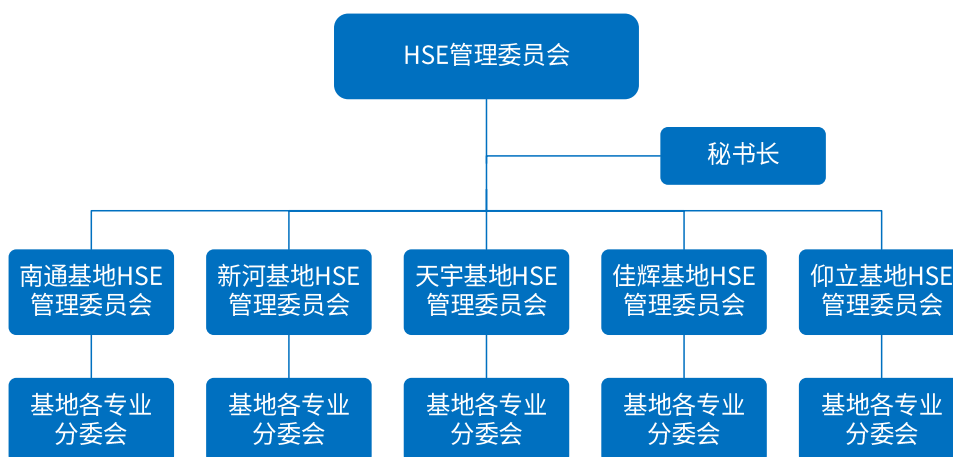
5.1. HSE 方针和组织

公司致力于成为绿色创新的领先企业，我们秉持“在谋求泰禾发展的每时每刻，为保护生存环境而尽心尽力”的环境方针，将环境保护、清洁生产和可持续发展作为企业重点经营的课题，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。

公司坚持“一切始于安全”的安全工作方针，坚守“发展不能以牺牲人的生命为代价”的红线，引进先进安全管理理念，以“零事故”为目标，通过行为安全和过程安全管理，持续加强组织和制度建设、完善安全生产责任体系、深入开展安全生产监督检查等系列举措，实现安全生产风险可控，助推业务可持续发展，保障员工和消费者生命健康安全。

安全生产与环境保护始终是化工企业面临的两大重要问题。我们将安全和环境管理作为生产运营中的核心议题，建立健全 HSE 管理机制，实施三级组织架构管理，通过负责任的生产运营有效控制和减少对环境的影响，保障员工及相关方的安全与健康。

具体架构如下：



公司在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和地方相关法律法规，在生产过程中严格按照 ISO14001 环境管理体系要求，避免对环境产生不利影响。

公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，每年均会进行内部评估并接受 ISO 14001:2015 体系环境管理的相关评估及审核。

在 ISO 14001 环境管理体系的指导下，公司每年为公司环境管理工作制订指导方针和量化指标，形成年度环境目标与指标。



在健康与安全管理方面，公司制定了《十大安全管理原则》、《工艺安全管理总则》、《工艺危害分析(PHA)管理制度》等管理制度，工厂在 ISO45001 职业健康安全管理体系认证的基础上建立了安全管理体系，并通过过程考核和结果考核两方面评估年度安全绩效，截至 2021 年底，公司 4 个已投产制造工厂中已有 3 个工厂通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，各工厂还取得了危险化学品企业安全标准化二级证书。



5.2. 环境管理

公司制定了《废气控制管理规定》、《废水处理分析规程》、《废水处理岗位操作法》、《危险废物管理制度》等环境保护相关的规章制度，以规范公司污水、废气和固废的管理。公司积极应对气候变化，依托公司技术优势，科学提升能源与资源利用率；努力降低污染物、废弃物排放和温室气体排放；努力将绿色环保理念融入到生产经营活动的方方面面，携手供应链和产业伙伴共同打造高效、清洁、可持续发展模式。

减少废气排放的政策措施和技术

公司制定了废气产生、收集、处理和排放各环节的管理要求，保证过程管理有效和废气净化设备正常运行等，实现全过程废气达标排放，避免对环境造成污染；针对不同的污染物特性，配套了技术可行的净化设备，如采用车间多级冷凝回收的方式，回收高浓度废气中的污染物，并回用到生产线中，降低污染物的产生量；采用袋式除尘器对含尘废气的粉尘进行捕集；采用碱喷淋塔和酸喷淋塔，对酸碱废气进行净化；采用蓄热式燃烧系统（RTO）对挥发性有机物(VOC)废气进行净化处理，减少废气排放中 VOC 及酸性污染物的排放。

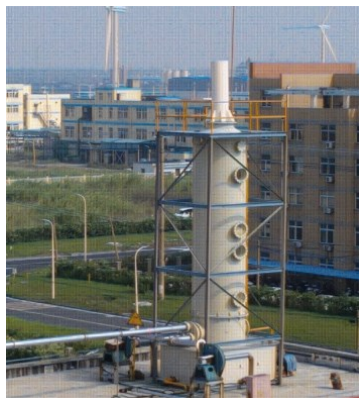
工厂的废气排放均接受环保监管部门的在线检测系统的实时监控。



酸碱喷淋塔



在线监测室



布袋除尘+水喷淋塔



RTO 焚烧炉

减少废水排放的政策措施和技术

泰禾对废水产生、收集、处理和排放各环节进行严格管理，全过程保证废水的达标排放。

在工艺和生产源头，通过改进生产工艺，一方面减少新鲜水的用量，另一方面尽力废水回用，来减少废水及污染物的产生量。天宇公司通过回用蒸汽冷凝水、蒸馏冷凝水等方式，实现了 2019 年到 2021 年新鲜用水量 and 废水年排放量三连降，平均降幅 >15%。

在废水收集方面，公司按照“清污分流、雨污分流、一水多用、分质处理”原则设计、建设了厂区给排水系统，设备冲洗废水、地面冲洗废水、罐区喷淋废水、化验室排水、初期雨水和生活污水等统一收集后排入厂区污水站。

在废水处理方面，保证废水处理站正常运行，实现全过程废水达标排放，避免对环境造成污染。公司根据废水污染物的特征，设计了废水排入污水站调节池，采用“调节池+预水解+UA SB+缺氧池+好氧池+斜板沉淀+混凝池+二沉池+尾水池”工艺处理，设计处理能力为 500~2000 吨/日。经厂区污水站处理达标后的废水，经“一企一管”送至园区污水处理厂进一步处理。

工厂的废水排放均接受环保监管部门的在线检测系统的实时监控。



污水暂存罐



生化沉淀

减少固体废弃物排放的政策措施和技术

推进清洁生产和精益生产，是泰禾持续改进的一部分。2021 年，泰禾各生产基地开展了多个危险废物减量的清洁生产项目，既提高了成品的产出率，同时也降低了危险废物产生量。如东基地完成了废母液回收项目，项目实施后，噻菌酯的产出率比原来提高了 30kg/吨产品，每年可多产出超过 60 吨的成品，同时减少了等量的废母液。

江西天宇基地完成了从废焦油中回收羟基乙酸丁酯，把废焦油的产生强度降低了 50%以上，减少危废产生量超过 30 吨/年，同时增加了相应的产品产量，实现危废减量和产能增加的双重收益。



危废库



一般固废库

环境预警和应急机制

公司制定了突发环境事件应急预案，建立和健全各项环境应急设施，并制定和落实环境隐患排查机制，完善环境隐患点的检查和记录，开展环境隐患排查。

总经理为企业环保工作的第一负责人，积极开展各项环境保护工作。为应对突发的环境事件，各工厂成立了环境应急小组，依据环境应急预案，组织、协调与环境相关的各类应急演练，2021 年度共进行 14 次环境应急演练。并总结和评估了演练成果，不断提高应急事件的应对能力。

5.3. 健康与安全管理

为了给员工提供健康安全的工作环境，公司坚持本质安全必须从设计开始的¹安全管理原则，高标准设计、建设生产装置，对高危岗位采取 DCS 自动控制及连锁系统，对各类涉及可燃易燃物品的储罐、反应釜等安装报警、自动切断、监控、防爆等安全设施，并设置惰性气体保护，还为员工提供安全可靠的个人安全防护用品。公司按照国家要求建立了隐患排查治理体系，每日、周、月、季度、节假日均有各级安全管理人员对各区域进行安全检查、安全设备设施点检。

公司每 3 年开展高危工艺危害分析工作，梳理并制定风险防范措施，持续提升装置本质安全，特别是对重大危险源、关键装置和重点部位落实专人负责管理，确保生产安全。公司按照《安全生产法》等相关法律法规积极开展安全生产月、零伤害等活动向员工进行安全宣教。

提升员工岗位安全操作能力是保障生产安全的基石，公司对新员工开展了公司、部门（车间）、班组三级安全培训，对在职员工开展了转岗/复工培训、特种作业员工均按照国家规定培训取证、管理人员开展先进安全文化培训等，2021 年职业健康安全培训覆盖率达 100%，人均培训时数超过 20 小时。

公司十分重视职业卫生管理工作，建立了完善的职业卫生管理制度，具体包括职业病危害防治责任制度、职业病危害警示与告知制度、职业病危害项目申报制度、职业病防治宣传教育培训制度、职业病防护设施维护检修制度、职业病防护用品管理制度、职业病危害监测及检测评价管理制度、建设项目职业

卫生“三同时”管理制度、劳动者职业健康监护及其档案管理制度、职业病危害事故处置与报告制度、职业病危害应急救援与管理制度、岗位职业卫生操作规程等。

公司在职业性危害因素评估的基础上，对员工进行针对性的职业健康知识培训，对员工进行充分和规范的职业危害告知，在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识，并为所有员工提供符合国标要求的各类劳动防护用品（PPE），包括呼吸防护用品、噪声防护用品、各类防护服、手部足部防护用品等。

公司定期对作业场所进行职业危害因素检测，根据检测机构出具的《检测报告》，公司作业场所有害因素职业接触限值均符合 GBZ 2.1-2007《工作场所有害因素职业接触限值第 1 部分：化学有害因素》、GBZ 2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值第 2 部分物理因素》的要求。

公司定期组织员工进行职业健康体检，根据职业健康检查机构出具的《职业健康检查结果报告》，2021 年未发现职业禁忌症，职业病发生率为 0。

5.4. 碳排放与气候变化

为了有效利用资源，减少对环境的影响，公司根据环境管理体系要求，制定了一系列内部管理办法，加强资源管理，全面推进节能降耗工作。

在产品方面，从设计之初，就确定了节能降耗的原则，并进行多项优化设计，以达到降低能源消耗的目的；在运营层面，主动使用先进的清洁技术对设备、设施进行改造升级，提升系统能效；在资源使用方面，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源和固废进行层层管控，有效减少资源消耗。

公司使用冷却水循环系统、对废水进行回收再利用、对各生产部分用水量进行定额管理、并对员工进行持续的节能节水培训。

公司 2,4-D 吨产品水重复利用率达 97.6%，比《农药工业水污染物排放标准》中的基准排水量减少 90%以上。

新河工厂建设了蒸汽余热发电项目，年发电能力约 1000 万 kWh，有效降低了能源浪费。

报告期内公司总能耗合计约等于 41235.38 吨标准煤，约合 335519.92MWh，总用水量 654068 m³。

作为应对气候变化的积极响应者与行动者，公司通过减少生产、运营过程中的碳排放，降低对环境的负面影响，为低碳经济作出贡献。

公司制定了对运营中的碳排放进行识别和管理，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。

公司近三年温室气体排放数据（单位 tCO₂e）如下表：

分类	2019	2020	2021
范围 1	35,840	37,291	42,237
范围 2	153,194	160,217	159,980
总计	189,034	197,508	202,217

6. 良好工作条件

6.1. 平等就业和多元化

公司奉行公正平等、择优录取的理念，积极承担企业社会责任，公司始终提供公平、公开、透明的就业机会，重视人才的多元化，在人员招聘过程中，绝不因性别、区域、民族、宗教信仰、经济能力等因素限制员工招聘与录用。

截至报告期末，公司在册人员结构如下表：

	总数	男性	女性	<30 岁	30-50 岁	>50 岁
人数	1836	1363	473	208	1234	394
比例	/	74.24%	25.76%	11.33%	67.21%	21.46%

公司高级管理层人员结构如下表：

	总数	男性	女性
人数	14	12	2
比例	/	85.71%	14.29%

公司注重男女平权，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视，女性员工和管理者的比例始终维持比较健康的水平。公司不歧视残疾人，积极为残疾人创造工作机会。残疾员工的各项权益均得到了保障。

公司 2021 年度新入职员工 238 人，年度员工流失率月 12.85%。

6.2. 员工权益保障

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，构建和谐劳动关系；规范工作时间与休息休假、劳动报酬与福利和劳动安全卫生等方面的管理，切实保障员工的各项权益，谋求企业与员工的共同发展。公司坚决杜绝雇用童工和强迫劳动，禁止歧视和骚扰。

公司员工劳动合同签订率 100%。

公司遵循按劳分配的原则，实行男女同工同酬，禁止因性别原因在薪酬待遇上区别对待。公司最低工资标准高于政府规定的当地最低工资标准，公司建立了完善的福利保障体系，依法参加社会保险，按期缴纳社会保险费。公司还

为员工就医、住房和子女入学等工作提供力所能及的便利，减少员工的后顾之忧。在休假制度方面，公司严格执行国家有关员工休假的规定，落实带薪年假，为育龄员工提供产假、陪产假和哺乳假等。并为休假归来的员工提供完备的工作保障。

公司建立健全劳工权益规章制度，并上传于公司信息交流平台，便于员工参考查阅及熟悉。同时，公司利用培训等活动，对公司员工进行了包括劳工权益在内的各项规章制度的宣传教育。在制度保障的同时，公司通过建立有效的申诉渠道防止有损员工权益和歧视事件发生。员工可通过公司公开的投诉举报渠道进行举报、申诉，由公司审计监察科负责调查处理。报告期内公司未发生有关人权方面的申诉及使用童工、强制劳动、歧视骚扰等事件。

公司通过多种渠道同员工保持开放、坦诚、有效的沟通。为了切实保障员工权益，听取员工意见，公司建立了完善的沟通机制、公司与员工定期进行工作条件交流座谈会，公司管理者代表对员工的意见，必须及时响应，并对其中的合理意见进行答复和整改。

公司工会代表全体员工与公司进行集体谈判，并签订了关于工作条件、待遇、人权、培训与发展等议题的集体谈判协议。员工集体谈判协议适用于全体员工。

6.3. 培训与发展

员工成长是企业发展的基础，公司通过建立适宜的人才管理及培育体系，为每一位员工的长远发展提供助力，让每一位员工在适宜的岗位上充分发挥自己的能力，实现员工与公司共同成长。

公司制定了《培训作业管理规定》、《绩效考核作业管理规定》和《人才梯队方案》等制度，针对不同类别的员工对培训、考核和晋升要求进行了明确的规范与指导，强调价值与贡献的员工晋升机制是公司保留人才资源的坚实保障。

公司建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为每位员工提供多种学习选择，让不同岗位、不同级别的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训与引导，实现技能提升与自我发展。公司每年度进行

覆盖全员的岗位技能、职业健康、节能环保、人权意识、质量意识、企业文化等培训。报告期内年累计培训次数 517 次，参训人次 19799 人次，总课时 83538 小时，人均培训时长约 46 小时。相比前一年度均有提升。2021 年度培训覆盖率达到 100%。

公司员工通过建立年度绩效考核和职业发展规划制度来实现个人的职业发展。员工可根据公司战略、制定个人业绩目标，以确保个人能力提升和发展与公司整体方向相一致。2021 年度公司员工全部接受了个人绩效考核、

6.4. 员工关怀

公司切实关心每一位困难员工，通过资金或物资帮扶、工会探访等形式，解决员工面临的实际问题和困难，给予困难员工悉心帮助。

员工在职期间患有重大疾病，公司给予一次性补贴的同时，允许员工带薪休假至病情好转，并为其保留职位，正常缴纳五险一金，给员工充分休息恢复时间。

公司针对员工与亲人分离的情况，特别给予就职一年以上的员工每年长达一个月的探亲假。

公司定期统计生活困难员工，给予全公司发起募捐活动，改善员工生活。

公司每年就报销、采购、安全环境、薪酬福利、职业发展等模块对员工进行满意度调查，2021 年度调查综合满意度为 86.10%。

公司为了倡导可持续发展的企业文化，平衡员工工作与生活，保持员工身心健康，每年不定期举办各类员工活动，组织包括拓展训练、亲子活动、节日庆典等形式丰富的团队建设活动。增强员工的凝聚力和向心力。

7. 可持续的供应链

7.1. 可持续采购

供应商是公司发展历程中的重要同行者和支持者。公司致力于实现与供应商的密切合作，通过体系化的管理及专业化的支持，汇聚伙伴智慧，构建绿色供应链，携手供应商共同成长，为行业发展作出应有的贡献。

在供应链管理中，我们时刻秉承可持续发展、建设绿色供应链的理念，推动供应商完善社会责任管理。2021 年，公司更新了各项采购政策和制度，例如将碳排放相关主题明确加入《可持续采购政策》。

我们继续加强与供应商的交流沟通，协助供应商持续改进。和重要供应商签署《供应商行为准则》及《运输协议》，签署完成率达到 92%、未签署的也在积极推进中。

我们积极和供应链合作伙伴进行交流沟通，2021 年因为受疫情影响，现场培训和交流较为困难，我们更多采用线上方式沟通交流，在条件允许的情况下，2021 年为 8 家供应商提供了线下培训和现场指导，相比前一年增加 2 家。

在供应商的选择中，我们继续保持对供应商的可持续发展管理能力进行评估且该项目评估分数在评估总分中占比提高到 30%。

我们优先选用可持续发展管理能力良好，且通过可持续发展审计的供应商。2021 年因审计不合格、经整改后仍未达标而被停止合作的供应商数量为 12 家。

我们优先选择本地供应商，以降低流通环节造成的环境损害、2021 年的采购总额中，本地供应商比例为 62.5%。

在采购品类的选择方面，我们优先考虑以下因素：

- 采购品类使用最少原生材料；
- 尽量多的使用可回收品类；
- 最大限度地减少采购环节包装物的使用；

- 尽力减少能源和水的消耗；
- 避免或减少有毒有害品类的使用；

报告期内公司供应链未发生严重伤害事故和违反人权的事件，供应链环境、安全和劳工权益风险得到有效控制。

7.2. 阳光采购

公司竭力维护公正廉洁的企业文化，并希望与所有合作伙伴一起共同遵循法律法规和商业准则，尤其是反腐败和反贿赂方面，共同营造廉洁、高效的商业环境。公司每年对稳定合作的供应商、服务机构等合作伙伴进行廉洁从业方面的调查与审核，存在问题的合作伙伴将正式发函要求其进行整改，并根据整改结果确定是否继续合作，存在严重腐败、诚信等问题的合作伙伴，将按照公司相关规定取消合作关系，甚至诉诸法律。

公司在业务开始之前考核合作伙伴的诚信记录，公司在确保品质优良、资质合格基础上，选择廉洁诚信的企业作为合作伙伴。公司对合作企业和正在合作的供应商定期进行商业道德、合作风险、保密风险、安全环保风险等方面的尽职调查，对于有高风险不良记录的供应商将停止与其合作。

2021 年公司评估了全部合作供应商，未发现明显商业道德问题。

7.3. 合作共赢

公司重视与合作伙伴的沟通与交流，在维护公平商业环境、综合开发和利用资源、保护生态环境、促进行业可持续发展等方面开展积极有效的合作和交流。

公司重视维持与合作伙伴的互利互惠关系，彼此的合作中秉承平等、互利、公平、诚信的原则。在日常业务往来中，不违背市场原则，遵从公司采购制度，杜绝任何腐败、贿赂、欺诈、不正当交易。坚持诚信经营。诚信是企业立足之本，是公司事业发展的道德支柱，长久以来，依靠诚信的合作模式，公司树立了良好的企业形象，获得了业界的普遍认可，得到了合作伙伴的信任与支持，为公司创建了高效稳定的供应链。

8. 全球契约十项原则对标.

全球契约十项原则	章节
一、所有公司企业应该在各自影响范围内支持和遵守保护国际公认的基本人权。	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
二、所有公司企业应该保证不做侵犯人权的同谋。	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
三、所有公司企业应该支持协会的自由和切实承认集体谈判的权利。	6.2 员工权益保障
四、所有公司企业应该支持废除所有形式的强迫或强制性劳动。	6.2 员工权益保障
五、所有公司企业应该支持有效地废除童工。	6.2 员工权益保障
六、所有公司企业应该支持消除在就业和职业方面的歧视。	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
七、所有公司企业应该采用预防性措施有益于环境保护。	5.1HSE 方针和组织
	5.2 环境管理
	5.4 碳排放与气候变化
八、所有公司企业应该采取主动行动促进更大的环境责任。	2.总裁致辞
	5.1HSE 方针和组织
	5.2 环境管理
	5.4 碳排放与气候变化
九、所有公司企业应该鼓励尊重环境技术的开发和推广。	5.1HSE 方针和组织
	5.2 环境管理
	5.4 碳排放与气候变化
十、所有公司企业应该致力反对所有形式的腐败活动，包括敲诈和贿赂。	4.7.反腐败反贿赂

9. SDGs 索引

SDGs 可持续发展目标	章节
目标 1 无贫穷	3.4 公益慈善
目标 2 零饥饿	3.4 公益慈善
目标 3 良好的健康与福祉	5.2 安全与健康
目标 4 优质教育	6.3 培训与发展
目标 5 性别平等	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
目标 6 清洁饮水和卫生设施	5.2 安全与健康
	5.2 环境管理
目标 7 经济适用的清洁能源	5.4 碳排放与气候变化
目标 8 体面工作和经济增长	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
目标 9 工业、创新和基础设施	3.3 质量和服务
目标 10 减少不平等	6.1 平等就业和多元化
	6.2 员工权益保障
	7.1 可持续采购
目标 11 可持续城市和社区	5.2 环境管理
	5.4 碳排放与气候变化
目标 12 负责任消费和生产	5.1HSE 方针和组织
	5.2 环境管理
	5.3 安全健康管理
	5.4 碳排放与气候变化
	7.1 可持续采购
	7.2 合作共赢
目标 13 气候行动	5.4 碳排放与气候变化
目标 14 水下生物	/
目标 15 陆地生物	/
目标 16 和平、正义与强大机构	4.6 内控体系和风险管理
	4.7 反腐败反贿赂
	4.8 公平竞争

	4.9 信息安全
	7.2 阳光采购
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	4.4 利益相关方识别与沟通
	3.3 质量和服务
	7.1 可持续采购
	7.2 阳光采购
	7.3 合作共赢