

2022

COP

Communication sur le Progrès

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

GROUPE



“

Saint Avold, mars 2022

Depuis sa fondation, en 1937, DODO n'a eu de cesse de poursuivre son développement en s'appuyant sur sa forte culture familiale et son engagement à défendre au quotidien les valeurs qui lui sont chères.

Notre volonté a toujours été de servir au mieux nos clients en plaçant les hommes et les femmes au cœur de toutes nos actions.

Chacun de nos collaborateurs incarne les valeurs qui nous animent : l'Engagement, la Simplicité, la Créativité et l'Agilité.

Nous décidons aujourd'hui de renforcer nos engagements éthiques et humains dans une démarche de formalisation de la Responsabilité Sociétale de notre Entreprise.

Toutes nos équipes sont engagées à faire des 10 grands principes du Pacte Mondial des Nations Unies une partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et notamment,

- En limitant l'impact sur l'environnement de nos sites de production français
- En maîtrisant toute la filière de développement de nos produits : de l'achat à la mise sur le marché, en passant par la conception, mais également au devenir de nos produits après leur utilisation.
- En œuvrant dans le respect de nos valeurs et des hommes et femmes qui composent nos entreprises, nos partenaires et notre société.

Nous réaffirmons, par cette communication, notre engagement auprès de Global Compact.

HANNAUX Didier
Président



”

GROUPE



Sommaire

1/ PRÉSENTATION DU GROUPE DODO.....	4
A. Histoire et métiers.....	5
B. Renforcement de l'implantation française.....	6
C. Valeurs.....	7
D. Marques.....	8
2/ NOS SITES DE PRODUCTION ET D'ACTIVITÉ.....	10
3/ L'HUMAIN.....	12
A. Travailleurs handicapés.....	14
B. Emploi / compétences.....	15
C. Qualité de vie au travail.....	16
D. Sécurité des salariés.....	17
E. Confort des bureaux.....	20
4/ NOTRE ENGAGEMENT DANS LA CRISE SANITAIRE.....	21
5/ L'ENVIRONNEMENT ET LA CONCEPTION DES PRODUITS.....	23
A. Gestion des ressources.....	24
B. Nos produits, leur conception.....	28
C. Nos Labels.....	32
D. Emballages.....	34
E. Gestion de la fin de vie des produits.....	36
F. Nos initiatives locales.....	39
6/ ACHATS RESPONSABLES & ÉTHIQUE DES AFFAIRES.....	40

Présentation du groupe Dodo



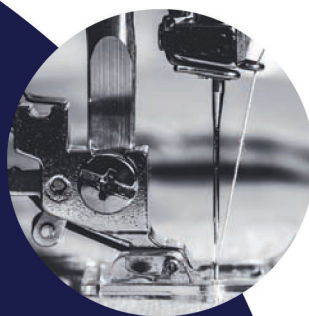
GROUPE



Le Groupe DODO : acteur incontournable du **sommeil**, du **cocooning** et du **bien-être**

Le Groupe DODO tire ses racines de l'entreprise familiale du même nom, fondée en **1937**, à Saint-Avold, en Moselle, et dont le cœur de métier historique est la **production de couettes et d'oreillers**. Le savoir-faire et la performance de ses usines françaises en ont fait le **leader français**, et l'un des **leaders européens** de la production d'articles de literie. Au fil des développements et des nouvelles acquisitions par **croissance externe**, le groupe est désormais devenu un acteur incontournable de l'univers du sommeil et du confort avec des collections de **couvertures, linge de lit, linge de bain, puériculture, vêtements de nuit et vêtements professionnels**.

Depuis 85 ans, le groupe s'attache à perpétuer les valeurs qui lui sont chères : simplicité, engagement, créativité et agilité, la satisfaction du client restant la priorité absolue. Dodo est fier d'être l'un des rares groupes industriels à perpétuer une vraie tradition de production textile en France.



Chiffres clés

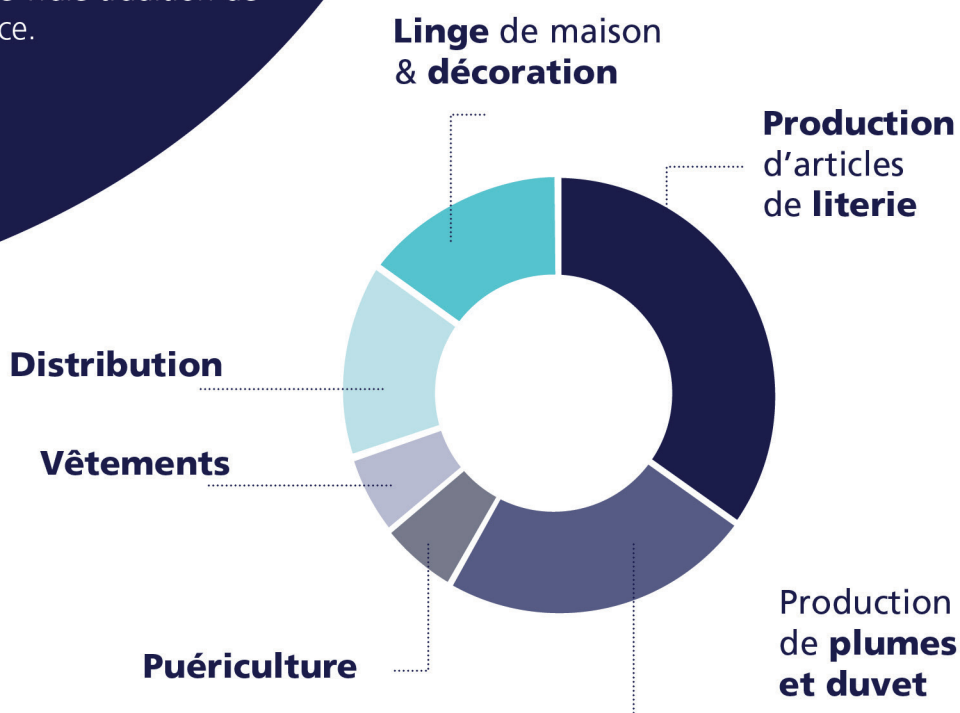
900
salariés

7 sites
de **production** en France

112
points de vente intégrés
en **France et à l'international**

180
millions d'euros
de chiffre d'affaire

Le Groupe DODO
assoit son développement
sur **6 métiers** organisés
en **pôles de compétence** :



Renforcement de l'implantation Française

Le groupe **ACF**, spécialiste en France du linge de maison, des articles de puériculture et des équipements pour les professionnels, ainsi que ses **160 salariés** ont rejoint le groupe Dodo en **2021**.

Avec un chiffre d'affaires d'environ **30M€** et une présence dans près de **4000** points de vente en France, le groupe ACF permet au Groupe Dodo, via cette acquisition, de poursuivre son développement en intégrant une offre diversifiée pour le grand public, les professionnels, les marchés publics et les collectivités.



Poyet Motte, créée en 1839, devient la marque la plus ancienne du groupe. Ses couvertures sont encore fabriquées sur le site industriel français du Rhône (69) dans l'une des rares usines de couvertures encore en activité en France. Poyet Motte vient ainsi renforcer la stratégie et les valeurs du groupe Dodo à travers une fabrication française qui valorise les marques et leur savoir-faire traditionnel.



Bastié, manufacture depuis 1950 de vêtements de confort pour les professionnels, notamment dans le domaine de la santé, permet au groupe Dodo d'entrer sur un nouveau secteur et l'amène à se diversifier auprès des marchés publics et des collectivités. L'expertise et la puissance de **CTM Style**, le pôle lingerie de nuit du groupe, contribueront rapidement à la croissance de cette activité.



Le groupe fait aussi un pas de plus dans l'univers de la puériculture avec **DOMIVA**, marque spécialisée depuis plus de 30 ans dans les accessoires de puériculture et la décoration pour les chambres des plus petits, sans oublier la marque **CEDOO** spécialiste des collectivités sur la petite enfance. Son développement viendra également s'appuyer sur la marque **Mon P'tit Dodo** en pleine croissance sur le segment.

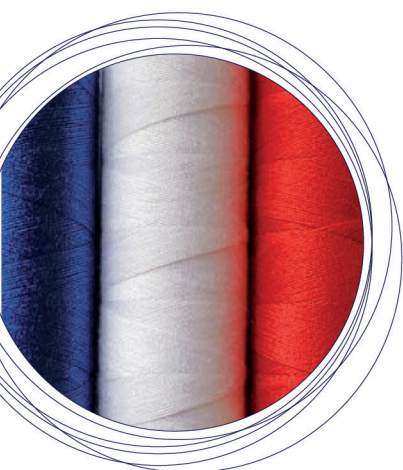


Basée historiquement à Châlons-en-Champagne, **Lamy** consolide, elle, la présence du groupe sur le marché hôtelier et les collectivités. Cette société cultive et transmet sa passion de la qualité depuis 1949. La marque est reconnue par les professionnels de l'hébergement pour son savoir-faire dans l'équipement des chambres en literie, en linge et décoration textile sur-mesure, des prises de cotes jusqu'à l'installation.



La marque de linge de maison **Toison d'Or**, renforce, quant à elle, le pôle de compétence linge de maison avec ses lignes de linge de lit, protection de literie, couettes, oreillers, couvertures, plaids et dessus de lit.

Le Groupe DODO : un **leader engagé**, fidèle à ses valeurs.



FABRICATION FRANÇAISE

Le savoir-faire **industriel et artisanal** est au cœur de l'ADN du Groupe. Nous sommes fiers de maintenir une **production française à travers nos 7 sites industriels**. Nous formons chaque année des dizaines de couturiers et d'ouvriers textile pour maintenir un niveau de compétence élevé dans les villes où nous sommes implantés.

SIMPLICITÉ

Une forte culture familiale est toujours au cœur du fonctionnement de notre groupe. Conscients de nos succès, nous nous remettons perpétuellement en question dans le but de poursuivre notre développement. A cela s'ajoutent une vraie culture du terrain et un solide sens pratique.

CRÉATIVITÉ

L'esprit pionnier et entrepreneurial des débuts ne nous a pas quitté. Notre savoir-faire de tradition s'appuie sur un investissement fort dans les développements technologiques et des innovations permanentes (machines, process industriel, produits, services, gestion des déchets...)

ENGAGEMENT

- Respect de l'environnement
- Confiance mutuelle avec nos partenaires
- Satisfaction de nos clients

AGILITÉ

La souplesse de notre outil industriel français, la proximité avec nos clients ainsi que la polyvalence de nos équipes nous permettent d'offrir la réactivité indispensable à notre secteur.

Les marques du groupe



La mission de **Dodo** est de produire du bien-être accessible au quotidien, et de permettre à tous d'accéder au meilleur sommeil possible. Nous prôtons l'universalité du confort et de la douceur.



Depuis 1850, **DROUAULT** prône l'art du bien dormir à la Française et perpétue un savoir-faire unique dans son atelier afin de vous offrir un sommeil **Made in extraordinaire®**.



Créateur de linge de maison haut de gamme depuis plus de 50 ans, **Anne de Solène** perpétue la tradition du beau linge français à travers ses collections uniques et sophistiquées.



Fondée en 1923, La marque **Canat** propose une large gamme de lingerie de nuit, homewear et prêt à porter féminin. Le choix des matières, les coupes bien pensées et les imprimés uniques révèlent le style intemporel et chic de la marque.

Les marques du groupe



Créée en 1839 la société **POYET MOTTE** est implantée en France près de Lyon en tant que spécialiste de la couverture. POYET-MOTTE crée et fabrique dans ses ateliers, des modèles variés destinés aux grossistes, ainsi qu'aux collectivités et professionnels (crèches, hôpitaux, maisons de retraite, prisons, hôtels).



Depuis 1954, **Toison d'Or** est leader sur le marché de la couverture en France, Devenue filiale du Groupe ACF en 2009. Toison d'Or accélère sa croissance et offre désormais une collection complète avec l'ajout de gammes de protection literie, draps & housses de couette, surmatelas & accessoires de literie.



Créateur, Fabricant et Distributeur, **Cédoo** est le spécialiste des produits textiles dédiés à l'univers de la Petite Enfance.



Domiva s'impose comme Le spécialiste de la chambre de bébé, à travers une large gamme de produits : linge de lit et bain, protection literie, univers coordonnés et chambres, décoration, cadeaux, produits experts spécialement étudiés pour les nouveaux nés.



Mon p'tit dodo propose des produits qui entourent et enveloppent bébés et enfants pour leur garantir des nuits douces et sereines.

Nos sites de production et d'activité



GROUPE





Nos sites de production et d'activité

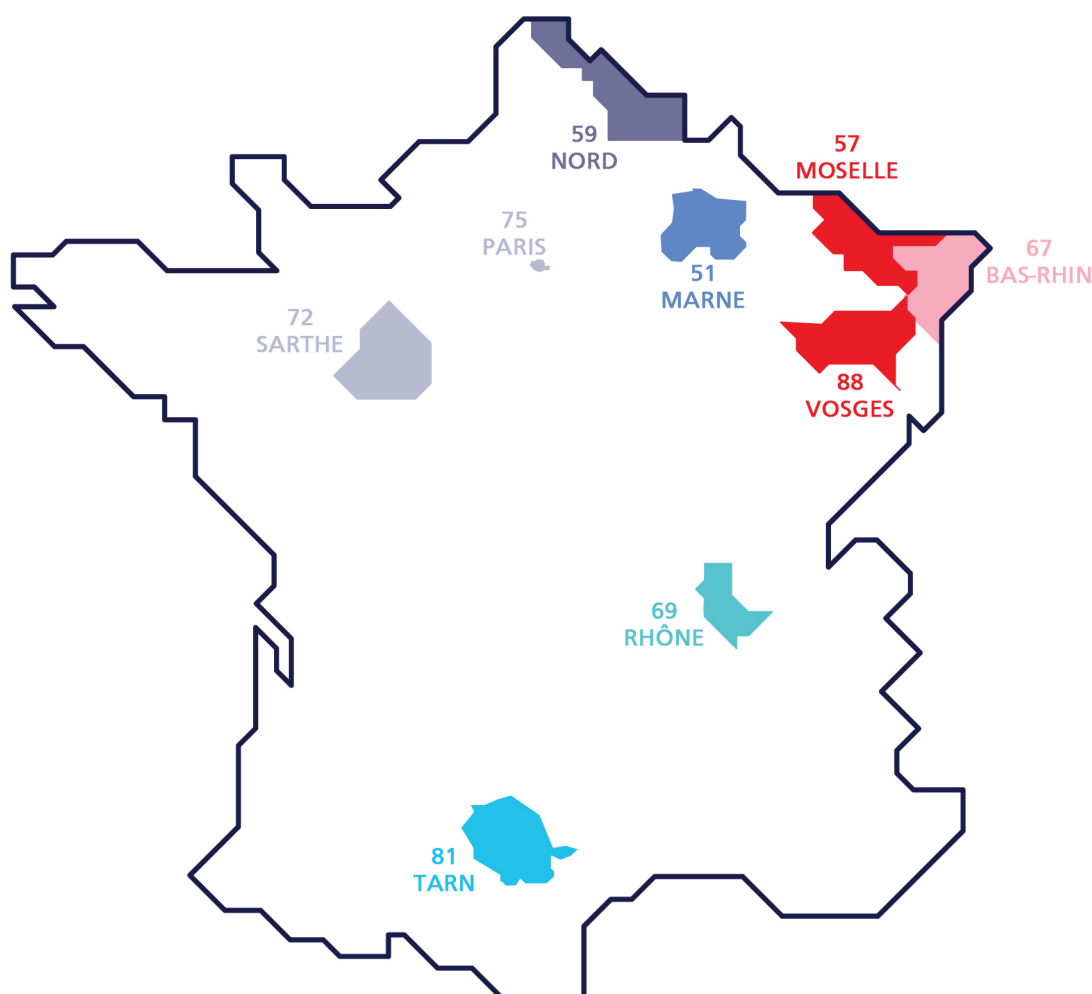
Le développement de Dodo passe par un ancrage industriel et humain toujours plus fort en France.

Les activités du groupe DODO sont implantées dans **9 départements français** (Moselle, Vosges, Sarthe, Nord, Bas Rhin, Paris, Rhône, Marne et Tarn).

Parmi ces implantations, deux sites industriels sont classés sous les régimes de l'Autorisation : **DODO** à Saint Avold en Moselle et **DROUAULT** au Mans, dans la Sarthe.

Des arrêtés préfectoraux sont établis pour assurer l'exploitation de ces sites conformément à la législation en vigueur. Un nouvel entrepôt, situé en Moselle a été parmi les premiers sites français à adopter, en 2013 le nouveau régime de l'Enregistrement.

La récente acquisition de 2021 entre complètement dans la stratégie du groupe de renforcement de son empreinte industrielle française. En préservant des compétences et savoir-faire uniques tout en cultivant l'héritage de marques séculaires, Dodo défend le patrimoine industriel textile français. La croissance des équipes en France, de l'ordre de 20%, confirme la volonté de construire l'avenir sur ce territoire.



L'humain



GROUPE



L'humain

Acteur économique et industriel majeur au sein de différents bassins locaux , porteur d'une politique de l'emploi dynamique, le groupe DODO attache une très grande importance au développement de ses collaborateurs, à la diversité et l'employabilité de ceux-ci.

Evolution professionnelle

Les collaborateurs sont très attachés à leur entreprise. **51%** des CDI ont plus de **15 ans d'ancienneté** sur le site historique de Saint Avold et **36% sur l'ensemble du groupe.**

C'est aussi parce que le groupe DODO offre à chacun l'opportunité d'évoluer tout au long de sa carrière.

En fonction des compétences de chacun, nous encourageons la mobilité fonctionnelle et transversale, quel que soit le niveau de responsabilité, afin que chacun puisse construire son parcours professionnel et développer ses compétences.

Prendre en compte la diversité des équipes

La confiance dans les femmes et les hommes est l'un des principes fondamentaux de DODO. Entreprise citoyenne, elle accorde une très grande importance au respect de l'ensemble de ses collaborateurs et de leur diversité.

Entreprise à dominante féminine (63%), l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a toujours été un engagement fort de DODO.

Index égalité hommes/femmes

	DODO	DROUAULT
2019	89%	93%
2020	92%	97%
2021	92%	98%

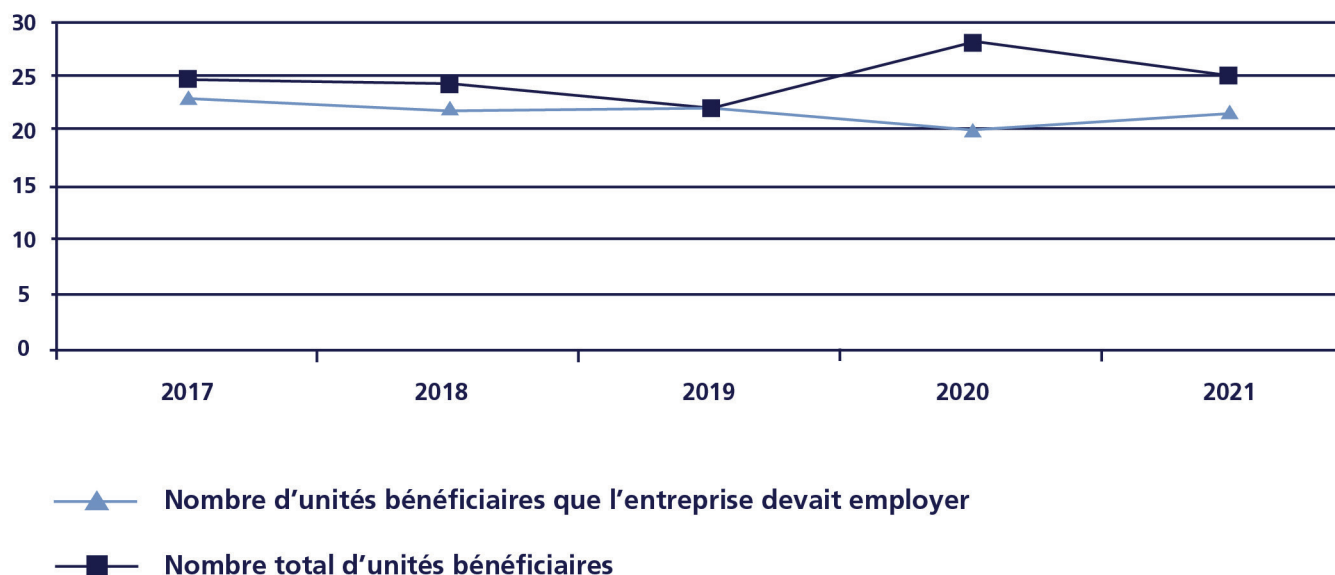
Travailleurs Handicapés



Site de Saint Avold

	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'unités bénéficiaires que l'entreprise devait employer	23	22	22	20	21
Nombre d'unités bénéficiaires employées	23.5	23.5	21.6	28.0	24.7
Sous-traitance ateliers protégés	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Nombre d'unités correspondant au versement effectué à l'Agefiph	0	0	0	0	0
Montant du versement effectué à l'Agefiph (en Euros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Evolution du nombre de travailleurs handicapés depuis 2017 chez Dodo



Emploi / compétences

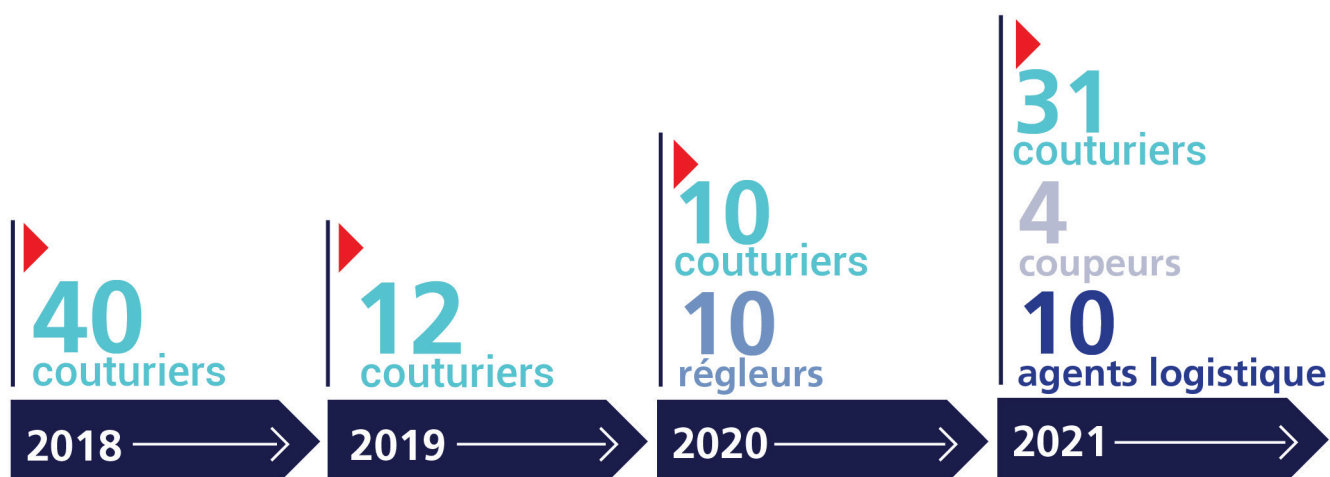
Former les talents de demain

Conscients que nous devons préparer l'entreprise de demain mais aussi parce que le groupe DODO a une responsabilité sociétale et veut permettre à des jeunes de mieux s'intégrer dans le monde du travail, Dodo a lancé depuis 2020 une politique d'accompagnement des formations en alternance. Le Groupe Dodo a accueilli 23 alternants en 2020 et 25 en 2021.

Redynamiser des bassins d'emploi sinistrés

Les investissements menés par le groupe DODO sont un engagement pour l'emploi local. Ils permettent de mobiliser les ressources de proximité, qu'elles soient humaines ou institutionnelles et de redynamiser des bassins d'emplois sinistrés.

Des projets ambitieux de formation ont ainsi été menés ces dernières années avec les partenaires locaux (région, Pôle Emploi, organismes de formation, missions locales) notamment pour faire face à la pénurie de certaines compétences sur le bassin d'emploi :



Qualité de Vie au travail

Télétravail

Le travail à distance a été mis en place dans le Groupe. En effet, en ces temps de pandémie, le télétravail a permis de réduire le stress et les risques psychosociaux liés aux déplacements et à l'exposition au virus. Ce mode de travail permet également une réduction des émissions de CO2 en désengorgeant les routes et les transports publics.

Les services Informatiques et Ressources Humaines ont déployé rapidement et de façon massive les outils nécessaires au travail collaboratif malgré la distanciation imposée. 100% des équipes pour lesquelles le télétravail était possible l'ont pratiqué. Les activités de production et de logistique devaient évidemment se dérouler sur les sites. Ainsi, en 2021, 24% des salariés ont connu une organisation intégrant le télétravail.

Afin de maintenir de la cohésion au sein des équipes et d'apporter un peu de légèreté dans le contexte sanitaire actuel, les moments traditionnels festifs de l'entreprise ont été réinventés.



Sécurité des salariés

Promotion de la démarche sécurité et des actions sécurité

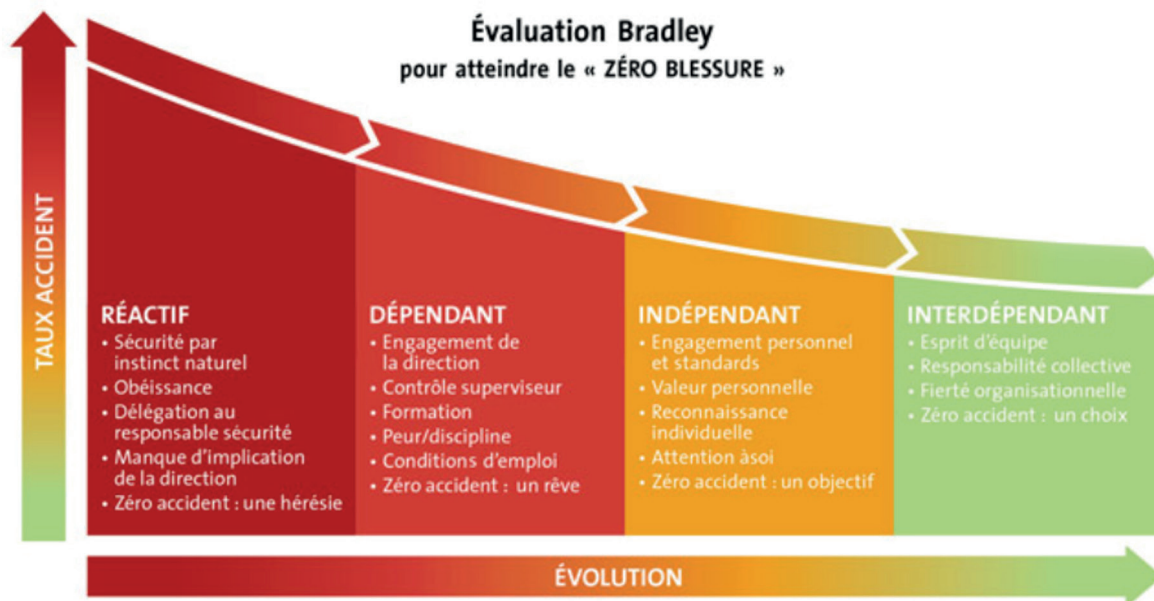
L'analyse des accidents de travail est systématique. Ils font l'objet d'une enquête avec consultation des témoins. L'étude des facteurs mène à la proposition de mesures de prévention et d'actions concrètes avec la nomination d'un responsable de la mise en œuvre et du suivi.

Des visites de sécurité sont régulièrement organisées en entrepôts et ateliers. 4 en 2020 et 11 en 2021 sur le site de St Avold.

La notion de presque accident est prise en compte et les déclarations de situations dangereuses sont fortement encouragées. 26 déclarations en 2020 et 41 en 2021 pour le site de St Avold.



Santé, Sécurité, notre quotidien



Mise en place, depuis juillet 2020, d'un système de management de la Santé et de la Sécurité dans les ateliers de production du site d'exploitation le plus important en termes d'effectif (350 personnes).

Un management, construit sur le principe de la pyramide de Bird avec des démarches axées sur le comportement (Courbe de Bradley) afin d'améliorer les résultats de l'entreprise dans ces domaines. Un tableau de bord construit suit les résultats de la démarche.

Statistiques Accidents du travail sur le site de DODO (57)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Taux de Fréquence	29,2	24,9	26,7	32,6	20,7	18,8
Taux de Gravité	0,75	0,29	0,81	1,06	1,51	0.45



Statistiques Accidents du travail sur le site de Drouault (72)	2019	2020	2021
Taux de Fréquence	37,83	14,18	64,04
Taux de Gravité	0,30	0,19	1,02



Statistiques Accidents du travail sur le site de LASSON (59)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Taux de Fréquence	0	0	0	0	24,14	0
Taux de Gravité	0	0	0	0	0	0



Sécurité des salariés

Un audit sécurité a été réalisé sur 100% du parc machines de St Avold avec l'**APAVE**.
Il a démarré en 2021 et a été poursuivi en 2022.



L'atelier Textiles Lasson est un pilote de la démarche TMS Pros.



L'atelier principal de confection de linge de lit du groupe s'est engagé dans une démarche volontariste de lutte contre les TMS.

En analysant de façon détaillée un des secteurs prioritaires et grâce à une responsable de site certifiée formatrice PRAP par l'INRS, Textiles Lasson a identifié les investissements nécessaires à l'amélioration des conditions de travail de certains métiers.

De nouvelles tables de coupe ainsi que des automates ont ainsi été mis en place pour réduire les risques de TMS et améliorer le confort des collaborateurs. Une formation approfondie a également été organisée.

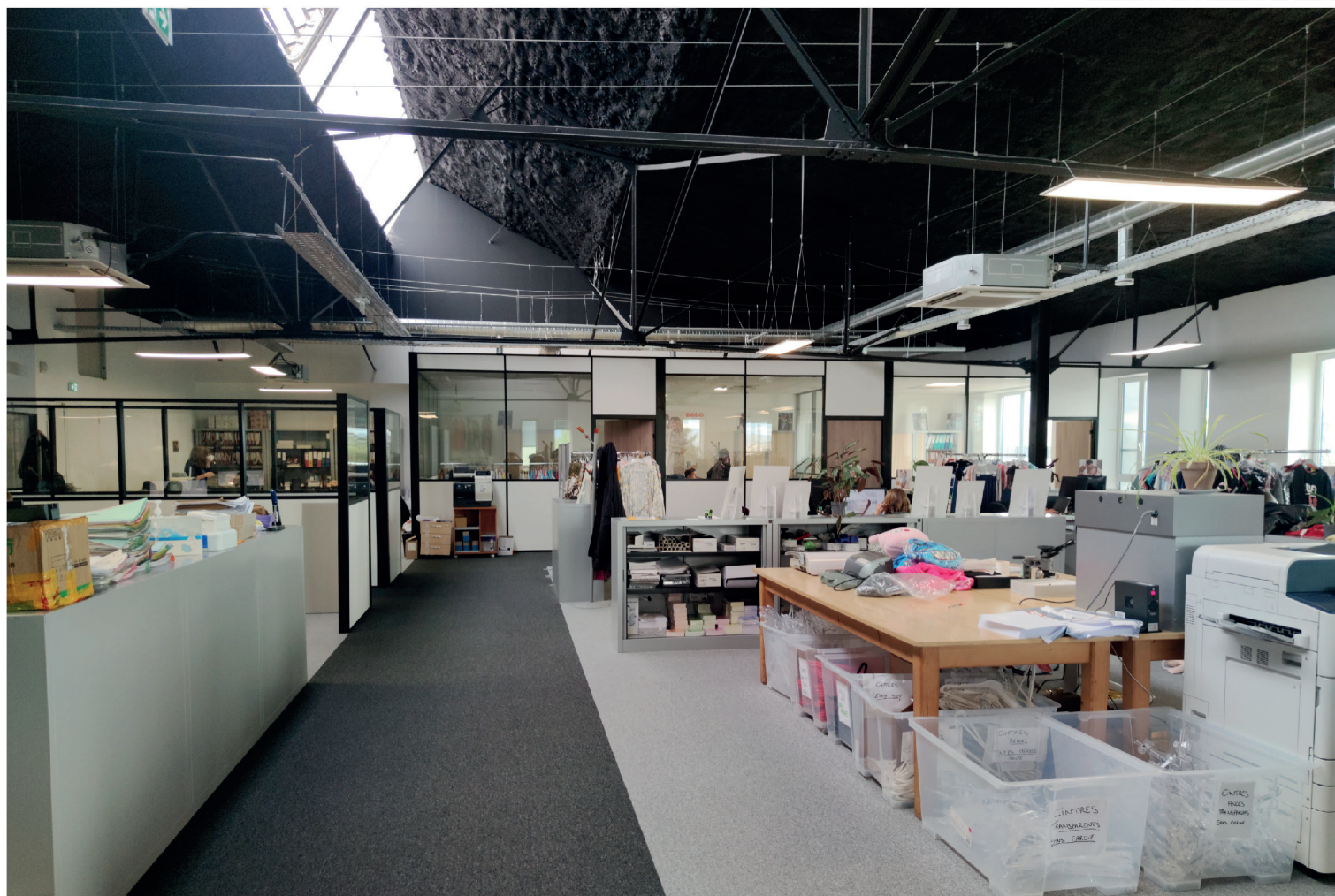
Sur les autres sites, ce sont d'autres secteurs prioritaires qui ont été identifiés. Des machines-outils sur-mesure ont été développées spécifiquement pour les besoins des opérateurs et en étroite collaboration avec les ingénieurs de nos partenaires.

Des investissements pour le confort des bureaux

Le développement constant des équipes de Caluire-et-Cuire et Hallennes-Lez-Haubourdin a nécessité la refonte des bureaux les accueillant.

En agrandissant ou déménageant, ce sont **1000 m²** qui ont été ajoutés avec des installations plus modernes et confortables, des espaces de travail plus collaboratifs et des zones de détente plus chaleureuses.

Locaux CTM à Caluire et Cuire



Notre engagement dans la crise sanitaire



GROUPE



Notre engagement dans la crise sanitaire

En 2020, toutes les usines du groupe se sont mobilisées pour répondre à l'effort national en confectionnant des masques en France.

En 2021, les usines se sont concentrées exclusivement sur leurs productions habituelles mais un approvisionnement maîtrisé a permis de fournir 25 millions de masques et blouses à des collectivités françaises ou des établissements de santé.



Face à la pénurie d'équipements médicaux et au contexte sanitaire actuel, le Groupe Dodo, propriétaire des marques DODO, DROUAULT et Anne de Solène, transforme ses activités pour fabriquer des masques alternatifs barrières, à usage non sanitaire, testés par la DGA (Direction Générale de l'Armement).

<https://lnkd.in/epp82VG>



Le groupe Dodo mobilise 3 de ses usines qui auront fabriqué près de 500.000 masques de catégorie 1* à la fin du mois de juin.

Face à la pénurie d'équipements médicaux et au contexte sanitaire actuel, le Groupe Dodo, propriétaire des marques DODO, DROUAULT et Anne de Solène, transforme ses activités pour fabriquer des masques alternatifs barrières, à usage non sanitaire, testés par la DGA (Direction Générale de l'Armement).

3 usines sont concernées, celles du Mans (72), de St Avoild (57) et de la Fontaine au pire (59).

Ce seront près de 500.000 masques UNS de catégorie 1* qui seront produits par les équipes du groupe, une trentaine de salariés (confectionneuses, chefs d'ateliers...) sont mobilisés 5 jours / semaine.

Les masques homologués sont fabriqués à partir de polypropylène destiné à la fabrication de couettes et d'oreillers, activité phare des marques du groupe.

*Catégorie 1 = Masque individuel à usage des professionnels en contact avec le public. Ce masque qui suit les recommandations de l'AFNOR est lavable 10 fois et destiné aux personnels affectés à des postes ou missions comportant un contact régulier avec le public. Le temps de port du masque est limité à 4 heures.



L'environnement et la conception des produits



GROUPE





Evaluation ECOVADIS des performances RSE et achats responsables réalisée en 2020 avec un résultat de **60/100**



ENERGIE

En 2021, une grande partie du site de production mosellan a été passée en éclairage de technologie LED.

L'objectif est de finaliser ce projet en 2022.



Ce projet, subventionné à hauteur de 20% par le Conseil Général permettra un gain d'énergie estimé à

120 000 kW/an

soit une diminution de

65%

de la consommation annuelle actuelle du site.



Chaque entrepôt et atelier fait l'objet d'un suivi mensuel des consommations de gaz et d'électricité.

Un audit énergétique a été réalisé en 2021 par Dekra avec un plan d'actions défini pour 2022.



Une consultation est engagée pour constituer un parc automobile plus vert (97 véhicules concernés) .

Dématérialisation et réduction du papier en 2021:



Digitalisation des contrats avec la mise en place du logiciel DocuSign par le service juridique.



2020 : 49%

2021 : 63%

Objectif 2023 : 90%



Suppression des envois de factures papier à une grande partie des clients.



Objectif 2022 : 50%

Objectif 2023 : 100%



Digitalisation des bulletins de paie DODO pour juin 2022.



**Objectif 2023 :
100% des sociétés**



Optimisation du parc d'imprimantes avec badge => tableau de suivi prévu en 2022



Elections professionnelles organisées en vote électronique chez Dodo.



Informatisation des vérifications de factures de prestations.

La société LDM France (59), gère le développement d'Anne de Solène et les 26 magasins du groupe répartis sur toute la France ainsi qu'en Belgique et en Hollande. Un tiers de ces magasins est situé dans des centres commerciaux labellisés pour leur engagement pour l'environnement et le développement durable (BREEAM, HQE,...) Ces labels intègrent une méthode d'évaluation des performances environnementales d'un bâtiment, afin de certifier les impacts des bâtiments sur l'environnement. Plusieurs critères sont étudiés : gestion, bien-être, santé, énergie, transport, matériaux, eau, déchets, paysage et écologie, pollution et innovation. En fonction des opportunités, LDM privilégiera une implantation dans un centre à forte certification environnementale.

Une attention toute particulière est apportée aux matériaux de construction utilisés: uniquement des LED pour l'éclairage, bois pour le mobilier et carrelage brut pour les sols.

En fonction des opportunités d'implantation des enseignes, ce référencement de structure sera privilégié pour le développement des succursales.



(*) Le BREEAM « Building Research Establishment Environmental Assessment Method », ou la méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments) est le standard de certification bâtiment le plus répandu à travers le monde.



TRI DES DÉCHETS



Le site mosellan, le plus important
en matière d'activité industrielle
s'est fixé un objectif de

96%

de déchets recyclés en

2022

Le tri des déchets est en place dans les différentes structures depuis de nombreuses années.

En 2021, la politique de tri des déchets a été revue, formalisée et diffusée à l'ensemble des collaborateurs du site de St Avold. Un effort particulier a été fait sur l'illustration des consignes pour les simplifier au maximum.

Exemple d'affichage:

MANDRINS CARTONNÉS



HOUSSES CASSÉES AVEC ZIP



CARTONS



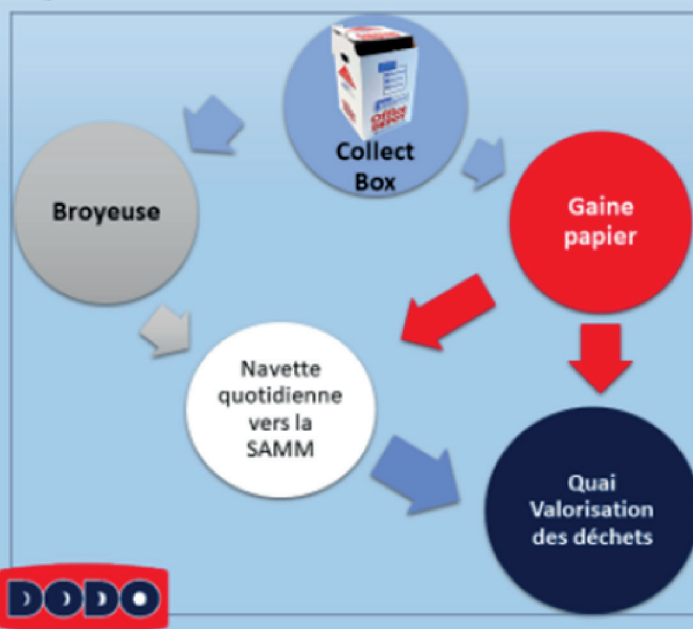
RECYCLAGE DU PAPIER AU BUREAU LA COLLECT BOX

Chez DODO,
la consommation annuelle de papier est
de **1.4 millions** de feuilles A4, soit, si
nous les étalons au sol, une surface de
presque 8 hectares !

Cela représente **7 tonnes**
de papier par an : imaginez
le poids d'un éléphant... ou
de 5 voitures !



La Collect Box permet de recycler le papier.
Vous pourrez y glisser : Feuilles, Courriers, Enveloppes.
Inutile de froisser, déchirer les papiers ni de retirer les agrafes
Pensez à retirer les trombones et spirales et à broyer les papiers confidentiels



Nos Produits, leur conception

L'éco-conception est un principe majeur dans le développement du catalogue de nos différentes marques. Il s'agit de considérer le cycle de vie complet du produit et d'intégrer dès la genèse de nos innovations les contraintes liées à l'impact environnemental des matériaux utilisés.

Nous favorisons ainsi l'utilisation de :



Matériaux certifiés Oekotex



Fibres plastiques recyclées à partir de bouteilles d'eau (15% chez Dodo)



Tissus polyester recyclés



Plumes et duvets recyclés



Coton GOTS issu de l'agriculture biologique



Cartons recyclés (100%)

Ces éléments font l'objet d'un suivi trimestriel chiffré et sont partagés lors des comités opérationnels de Dodo.

Certains partenariats ont été mis en place pour promouvoir ces éléments:

2018

Fibres développées à base de bouteilles plastiques recyclées, certifiées GRS



2020

Fibres développées à base de plastiques des océans



2021

Fibres Zero développées sans biocide



EAU'DODO : Partenariat régional innovant qui permettait de transformer les rebus de production des bouteilles plastiques en garnissage pour couettes et oreillers DODO



ECO-BEDDING : Equipement des chambres d'hôtel avec des produits literie fabriqués par DODO selon un processus écoresponsable, à partir de matériaux recyclés et recyclables: Les bouteilles en plastiques.



Partenariat



Nouveauté produit 2020/2021

De nouvelles fibres de garnissage issues de la collecte et du recyclage de plastiques ont été développées :

Celles-ci sont fabriquées avec du plastique recyclé fourni par Plastic Bank. L'objectif de Plastic Bank est d'empêcher les plastiques de rejoindre les rivières et les océans dans les régions ne disposant pas de systèmes de gestion des déchets performants, tout en aidant les personnes qui collectent les plastiques à avoir de nouvelles perspectives d'avenir. Avec plus de 20.000 collecteurs dans le monde entier.



1 COUETTE

=

90

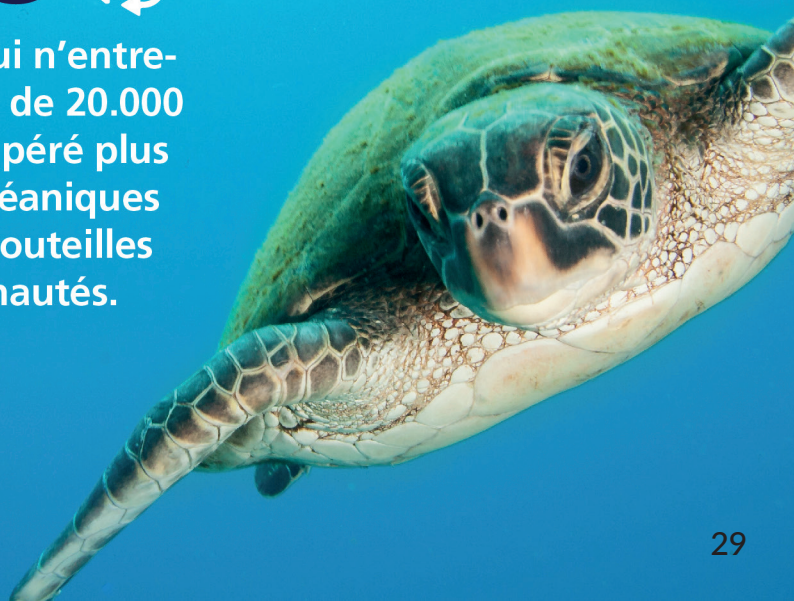


1 OREILLER

=

30

bouteilles collectées et recyclées qui n'entreront pas dans les océans. Avec plus de 20.000 collecteurs, Plasticbank a déjà récupéré plus de 46.929 tonnes de plastiques océaniques équivalentes à 2,34 Milliards de bouteilles avec un impact sur 388 communautés.



Garnissage Eco-responsable

Afin de préserver l'environnement, nous offrons une gamme de produits en garnissage recyclé.

Pour le garnissage naturel, le traitement de la matière passe systématiquement par un lavage intensif, un essorage, une stérilisation à haute température et un tri minutieux.

Pour les fibres synthétiques recyclées, elles sont issues de la collecte de bouteilles en plastique, qui sont ensuite lavées, broyées, séchées pour être utilisées comme matière première pour produire différentes fibres en polyester recyclé.



Le catalogue Drouault est passé d'une part de produits eco-responsables de 25% en 2020 à 28% en 2021

Une nouvelle unité de production a été mise en place au Mans en 2021. Elle permet la récupération de chutes de matières provenant d'autres industries pour les transformer en garnissage pour oreillers.

En 2021, 150 tonnes de chutes de mousse à mémoire de forme ont été revalorisées via cette ligne.



Création d'une marque 100% éco-responsable



LDM France souhaite s'inscrire dans une démarche volontariste de croissance de l'utilisation du Coton issu de l'agriculture biologique.

Malgré l'obtention de sa certification GOTS, la pénurie du marché ralentit la progression de cet objectif.

70%

des références

Eté 2021

sont en coton bio.

40%

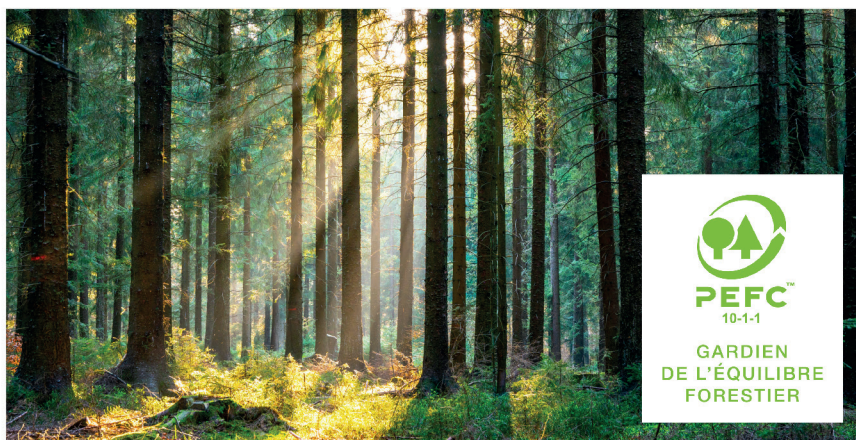
des références

Hiver 2021

sont en coton bio.

LDM France n'utilise plus de plastique pour ses PLV, que ce soit pour les supports de communication événementielle (en carton ou papier) ou pour les bâches (toiles de tissu tendues).

Pour les PLV, comme pour les catalogues, utilisation de papier issu de forêts gérées durablement et labellisé PEFC.



Cham.
STYLE

En 2021 , nous avons engagé:

Une collection de culottes menstruelles visant à limiter les déchets de protection périodique.



Nos labels



Une certification OEKO TEX



Il s'agit d'un système international de contrôle

et de certification sur les substances nocives dans les textiles.

Ce label garantit que les textiles ne contiennent pas de substances indésirables pour la santé et pour la peau.

Ainsi, chaque composant est contrôlé et nos produits sont certifiés avec le label « Confiance textile ».
Nos produits sont certifiés OEKO-TEX.

Coton biologique label International GOTS



Le label international GOTS (Global Organic Textile Standard) est le label de référence le plus rigoureux et strict

pour les textiles biologiques, notamment pour le coton.

Pour être certifiés GOTS, les cotons biologiques que nous utilisons contiennent un minimum de 70% de fibres biologiques, fibres garanties de la récolte des matières premières à la fabrication responsable, jusqu'à l'étiquetage.

Une certification GRS



Certaines de nos fibres recyclées sont certifiées par l'organisme indépendant GRS (Global Recycled Standard) qui permet une traçabilité sûre du contenu recyclé.

L'excellence du savoir faire français Entreprise du Patrimoine Vivant

Le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) est une marque de reconnaissance de l'État qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence, représentatives du savoir-faire made in France. Ce label a pour vocation de promouvoir le développement des entreprises détenant « un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de méthodes traditionnelles de haute technicité et circonscrit à un territoire ». En tant que reconnaissance unique de l'excellence à la française, le label EPV est un véritable gage de qualité pour les consommateurs.

Anti-acariens d'origine végétale



Constitué d'huile végétale de Neem, dont la substance active est l'extrait de Margousier, Proneem® est un traitement anti-acariens 100% d'origine végétale.

Une certification Ecolabel



L'ECOLABEL européen garantit les performances environnementales des fibres recyclées. Certaines proviennent d'un organisme qui collecte les bouteilles en plastique avant que celles-ci n'aille dans les océans.



LDM France a été certifiée OEKOTEX, OEKOTEX Bio et GOTS en 2021



**Un nouvel atelier de confection du groupe
a été certifié Oekotex en 2021.
Celui de Textiles Lasson (59).**

Notre engagement pour la planète

Pour rendre plus responsables les emballages de couettes, oreillers et protège matelas, différentes options ont été explorées et lancées :



Les packagings à base
de cellulose de bois

78.000 produits vendus
et **7000** tonnes de
plastique en moins.



Les packagings entièrement
composés de tissu en coton



Les packagings minimalistes
de protèges matelas avec
de simples bandeaux
et cintres carton

35 000 sachets
plastiques en moins



en 2021, la nouvelle technique
de compression des oreillers
a pu être appliquée à 44% de
nos volumes

Cela a permis de gagner
16.600m3
soit l'équivalent de
250 camions
et **164** tonnes de CO²

En ce qui concerne le linge de lit, LDM France poursuit son objectif de réduction d'utilisation de plastique : Systématisation de la récupération des chutes de tissu pour confectionner des packagings en coton (330 kg de plastique en moins en 2021) ou offrir des accessoires tissu dans les boutiques (tote bag).

**Objectif 2024 : 100% de
packaging en tissu.**

Réutilisation de 50% des chutes
de confection pour remplacer les
sacs fournis dans les boutiques.

Notre engagement pour la planète

Pour l'ensemble des marques et collections de pyjamas-homewear, la démarche de suppression des packagings en plastique a été poursuivie sur 2021.



Suppression des sachets
plastiques individuels et
remplacement par des
contenants pour 9 pièces.



La ligne pyjama DODO
Homewear homme
n'utilise désormais plus
aucun emballage plas-
tique.



Passage en cintres cartons
100% recyclables
sur toute la collection
femme
Dodo Homewear.

1.13
tonnes
de plastique
en moins
par an



Gestion de la fin de vie des produits

Les quantités de chutes et déchets issues de nos sites de production sont mesurées et pilotées mensuellement

Les chutes textiles recyclées et revalorisées à St Avold:

+2.4%
en
2020

+21.2%
en
2021

Réduction des déchets non recyclables :

-25.6%
en
2020

-10.8%
en
2021



La fin de vie de nos produits

Anne de Solène
PARIS

Seconde Vie

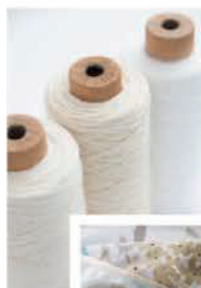


Nous sommes ravis de vous présenter un projet qui nous tient particulièrement à cœur. Découvrez dès aujourd'hui et en exclusivité dans votre magasin de Talange, l'opération Seconde Vie.

Anne de Solène s'engage en faveur de l'environnement en créant des actions de recyclage et reconditionnement de ses tissus et produits. Ensemble, faisons un geste pour la planète. Triez votre linge de lit Anne de Solène et donnez-lui une nouvelle vie en le déposant en magasin !

3 ARTICLES DÉPOSÉS = 20€ OFFERTS
dès 50€ d'achat et sur TOUT le magasin de Talange !*

COMMENT ÇA MARCHE ?



1

TRI ET DÉPÔT

Triez votre linge de lit Anne de Solène en bon état*, puis déposez-le en magasin !

2

20€ OFFERTS

3 articles déposés = 20€ offerts dès 50€ d'achat, valable sur l'ensemble du magasin*.

3

RECONDITIONNEMENT

Tri, lavage et emballage du linge de lit par l'ESAT Le Point du Jour à Pierrevillers.

4

SECONDE VIE

Le linge de lit reconditionné sera remis en vente dans notre magasin de Talange.



Anne de Solène
PARIS

Seconde Vie

*Pour que le linge de lit d'hier
soit aussi celui de demain...*

HOUSSE DE COUETTE

140/200 cm 200/200 cm 240/220 cm 260/240 cm []

En partenariat avec
Talange Talange

ESAT Le Point du Jour
10 rue de la République
54100 Pierrevillers
03 83 83 83 83

En 2021, la collecte a été mise en place dans l'intégralité du réseau de boutiques.

Un corner a été installé dans un magasin pilote avec une satisfaction client très forte.

La fin de vie de nos produits

LES
ECOGAGNANTS

DU 04 SEPTEMBRE AU 06 OCTOBRE 2018

**RAPPORTEZ
VOS ANCIENNES COUETTES
OU OREILLERS.**

ET BÉNÉFICIEZ DE

**-50% DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE**

SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS DE LA GAMME



OREILLER SYNTHÉTIQUE
60X60 CM MOELLEUX
Enveloppe : 100% polyester.
Garnissage : 100% polyester
fibre siliconée, 500 g/jaques.

FABRIQUÉ
EN FRANCE

20€
10€

-50%
DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE



OREILLER SYNTHÉTIQUE
60X60 CM OU 50X70 CM
FERME
Enveloppe : 100% polyester.
Garnissage : 100% polyester
fibre siliconée, 750 g/jaques.

FABRIQUÉ
EN FRANCE

25€
12,50€

-50%
DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE



COUETTE 140X200 CM
240 x 220 cm : 60€ - 50% soit 30€
260 x 240 cm : 34€ - 50% soit 17,50€
Enveloppe : 100% polyester.
Garnissage : 100% polyester fibre
creuse siliconée, 420 g/m².

FABRIQUÉ
EN FRANCE

40€
20€

-50%
DE RÉDUCTION
IMMÉDIATE

écomobilier



Nous récupérons les anciennes couettes et oreillers depuis **2015**
grâce à la fourniture de boxs en **carton recyclé.**

Nous transformons les produits récupérés en matériaux isolants.

Nos initiatives locales

En 2021, près de **88.000** articles ont été donnés à des associations locales.



Les sociétés DODO et DROUAULT travaillent depuis de nombreuses années avec des ESAT locaux pour les entretiens des espaces verts mais également pour la confection des taies d'oreillers.

Achats responsables & Éthique des affaires



GROUPE



Achats responsables & Éthique des affaires

Respect des droits de l'Homme

Le groupe Dodo est engagé pour le respect des droits de l'Homme. Ceci est un des fondamentaux de la responsabilité sociétale de l'entreprise.

L'environnement international dans lequel évoluent les différentes sociétés du groupe nécessite une vigilance importante.

Les chartes sociales, environnementales et de bonne conduite qui ont été rédigées précisent ces éléments et notamment pour les fournisseurs évoluant dans des pays à la législation moins contraignante que la France. La signature de ces chartes est intégrée dans le process obligatoire dès la prise de contact avec un nouveau fournisseur.

En 2021, 62% des fournisseurs de Dodo et Textiles Lassin se sont engagés à signer leur charte de Bonne Conduite et de Développement Durable. Cette démarche sera mesurée sur l'ensemble du groupe en 2022 avec un objectif de signature de 100% des fournisseurs actifs.

CTM est membre BSCI (Business Social Compliance Initiative) depuis 2014.



Certaines certifications renforcent également l'engagement d'amélioration des conditions de travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le code de conduite BSCI s'inspire des principes énoncés par l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies et le Pacte mondial des Nations Unies et les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales

Une présence humaine renforcée

Depuis le début de la crise sanitaire de 2020, il est très compliqué pour les équipes basées en France de se déplacer chez les fournisseurs répartis sur plusieurs pays. Pour cette raison, des équipes locales ont été montées pour garantir une présence renforcée chez les fournisseurs sensibles. Des équipes en Chine et Asie du Sud sont ainsi dédiées à l'audit et au suivi des usines produisant pour les besoins du groupe.

Une revue complète du panel fournisseurs est réalisée 2 fois par an. Elle permet une notation de chaque fournisseur qui prend en compte des éléments en lien avec le respect des droits de l'Homme et l'éthique des affaires pour pouvoir définir des axes d'amélioration.

Lutte contre la corruption

Le Groupe DODO adopte une politique de tolérance zéro en matière de corruption sous toutes ses formes et s'engage à respecter les lois anti-corruption qui lui sont applicables, en toutes circonstances.

Les personnes travaillant dans le Groupe DODO sont tenues de respecter les règles et procédures internes qui contribuent à prévenir et détecter les comportements susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence.

Ces éléments sont regroupés dans La charte anticorruption du groupe Dodo.

En 2021, une sensibilisation a été faite auprès des salariés sur les moyens de pression auxquels ils pouvaient être soumis et notamment via un piratage informatique.

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

En 2021, la direction juridique a poursuivi son travail de sécurisation des données en lien avec les équipes informatiques et les équipes opérationnelles.

L'information et la formation des salariés étant clés pour le respect de cette réglementation, de nombreuses présentations détaillées ont été réalisées par la Directrice Juridique.

Service par service, les grands principes, les obligations et les plans d'actions ont été partagés avec les équipes.

En **2022**,
la démarche sera poursuivie pour impliquer de plus en plus de collaborateurs.



GROUPE



dodo.fr

