

Comunicação de Progresso

PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO AO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Período: Janeiro a dezembro de 2021.

Sumário

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELO DIRETOR EXECUTIVO (CEO)	3
SOBRE A MEGAMATTE	4
Selos e certificados	5
Reconhecimentos	5
PESSOAS	7
Comportamento ético e Código de Conduta.....	7
LGPD	7
Treinamentos e capacitação profissional.....	8
Engajamento e comunicação com os franqueados	8
Satisfação dos clientes	9
Rede de fornecedores homologados	9
Retomada dos trabalhos presenciais na franqueadora	9
MEIO AMBIENTE	10
Iniciativas e processos ambientais na franqueadora	10
Logística de entrega de produtos e insumos	10
Operação de lojas	10
Produtos e insumos	11
SOCIEDADE	12
<i>Megação</i>	12
<i>Megacast</i>	12

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELO DIRETOR EXECUTIVO (CEO)

Pelo quinto ano consecutivo, tenho a satisfação de reafirmar o compromisso e apoio da Megamatte com os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

Durante esses anos sendo signatários do Pacto Global, buscamos melhorar cada vez mais a nossa atuação, focados no progresso de práticas empresariais e ações consistentes, pautadas em nosso compromisso com o Pacto Global.

Mesmo com a pandemia global da covid-19 afetando drasticamente os negócios do varejo, seguimos buscando o resgate de nossas ações e melhorias futuras. Com característica de um negócio que tantas vezes exige aglomeração e forte atividade de passantes, tal período nos trouxe grandes desafios, exigindo ainda hoje um trabalho duro para a retomada.

Em 2021, o nosso principal foco foi cuidar das pessoas: profissionais, nossos fornecedores homologados que cuidam do abastecimento da nossa rede, e nossos franqueados. Atuamos com as premissas de preservação dos empregos e, por isso, não realizamos demissões, e da manutenção da saúde financeira e emocional dos franqueados Megamatte.

Neste sentido, elaboramos um plano de trabalho agressivo: cada gestor manteve contato estreito com um grupo de franqueados para entender as dificuldades e onde poderíamos ajudar, publicamos boletins diários para a rede com orientações operacionais, sanitárias, jurídicas e trabalhistas aplicadas ao nosso negócio, além de compartilhar boas práticas e soluções que franqueador e franqueado foram encontrando juntos. Participamos ativamente com os nossos franqueados de negociação de redução dos aluguéis e taxas junto às administradoras de shopping e locadores de contratos de aluguel e condomínio, e oferecemos descontos para todos os franqueados nas taxas de royalties e publicidade.

O esforço valeu a pena. Enquanto algumas redes de franquia no segmento de alimentação diminuíram cerca de 30 a 35% o tamanho da sua operação, aqui na Megamatte não tivemos o impacto agressivo do fechamento de lojas.

Contudo, é com grande esperança que olhamos para 2022. Ainda no caminho de recuperação, estamos focados em retomar alguns de nossos programas e projetos tradicionais, com desejo de avançar o que foi iniciado, e amadurecer ainda mais como organização no quesito sustentabilidade.

Neste documento registramos todas as iniciativas realizadas em sinergia com os nossos pilares que visam a melhoria contínua da nossa estratégia de gestão e relacionamento para uma maior integração com os princípios do Pacto Global.

Queremos que nossas práticas impactem mais, gerando mudanças e melhorias na sociedade e no meio ambiente.

Atenciosamente,

Julio Mochelin Monteiro Dias
Diretor Executivo da Megamatte

SOBRE A MEGAMATTE

A Megamatte, fundada em 1994, surgiu com uma proposta diferente e inovadora: superar as expectativas dos nossos clientes com uma alimentação mais saudável e saborosa, de qualidade diferenciada e preço justo, atuando com responsabilidade social e ambiental por meio de uma gestão baseada em processos sustentáveis e criação de valor para profissionais, franqueados e fornecedores.

Desde a sua chegada ao mercado, a marca possui um modo de produção exclusivo para o mate. A bebida é preparada como se fosse um chá, de forma artesanal, em cada loja. Feita com erva-mate orgânica, o mate possui uma fórmula livre de conservantes, xaropes e outras químicas. Deste modo, todos os seus benefícios são mantidos, levando aos clientes um produto completamente natural.

O posicionamento da Megamatte é ser “a melhor opção em alimentação rápida e mais saudável, para um público que valoriza uma ótima relação custo-benefício e que se preocupa com a sua qualidade de vida.”

E os seus pilares (alicerce) tem como base:

- **CRESCER JUNTOS** - Estimule a união de forças! Trabalhando em grupo, podemos ir mega longe. Respeite o tempo de cada um e incentive o desenvolvimento da sua equipe.
- **COMUNICAÇÃO DE EXCELÊNCIA** - Comunique-se com clareza! Seja firme ao transmitir suas ideias, envolva cada pessoa com o propósito da franquia para juntos agirem com mega excelência.
- **PAIXÃO POR RESULTADOS** - Ame o que você faz! Busque seu brilho nos olhos. Tenha iniciativa, engaje sua equipe e ative ações para obter mega retorno na sua gestão.
- **RELACIONAMENTO** - Aproxime as pessoas! Comunique com todos olhando nos olhos. Preze por uma relação mais humanizada e proporcione uma mega experiência.
- **COLABORAÇÃO** - Crie um ambiente cooperativo! Considere as mega ideias dos seus colaboradores. Promova integração, compartilhe funções e as responsabilidades.
- **SEGURANÇA NAS RELAÇÕES** - Atue com transparência! Preocupe-se com a segurança do ambiente e ofereça produtos que geram mega satisfação nos clientes. Seja transparente na sua gestão.

Muitas mudanças ocorreram nesses 28 anos, desde o cardápio até a marca, sempre atendendo às demandas do público crescente da Megamatte, que hoje possui 120 lojas franqueadas e 10 lojas próprias em seis estados do Brasil.

Em 2009, a empresa se tornou franqueadora, chancelada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) e atualmente está entre as melhores franquias do Brasil, eleita pela revista PEGN (Pequenas Empresas & Grandes Negócios), em 2017, como a melhor em todas as categorias (prêmio considerado o “Oscar” da franchising).

Em janeiro de 2017, a Megamatte também se tornou-se Signatária do Pacto Global da ONU, que tem o objetivo de mobilizar empresas do mundo todo para adoção e promoção de valores ligados a direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, somando um total de dez princípios ao todo. Isso demonstra o comprometimento com uma gestão cada vez mais sustentável e responsável, preocupada com a sua cadeia de valor, seus impactos e, mais do que isso, com o seu poder de influenciar o mercado de forma positiva.

A empresa quer construir um ecossistema que busca: rentabilidade aos negócios de nossos franqueados e investidores; formar pessoas para serem bons profissionais; entregar aos nossos consumidores o melhor produto, nos tornando anfitriões de inspiração no varejo de alimentação no Brasil, e devolver à sociedade parte de nossas conquistas, focando na capacitação.

Inclusive, a sua causa social é Capacitação/ Educação de jovens para o trabalho, empreendedorismo e para o bem social.

A visão é “ser a marca mais lembrada no segmento de alimentação saudável no Brasil, viabilizando sua expansão internacional e tornando-se referência por sua conduta ética e sustentável”.

Selos e certificados

A Megamatte obteve em 2018 a certificação **ISO 9001**, um reconhecimento relevante de um Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ), como sendo uma das poucas franqueadoras no país com tal certificação. E obtivemos a renovação da certificação no ano passado, que tem validade de mais três anos. Isso significa que a empresa valoriza processos e fluxos bem definidos, e que proporcionam sólida base para manter a sua qualidade em atendimento e suporte aos nossos franqueados.

Desde 2020, a Megamatte aderiu à certificação **Ecoassist** para destinação ecologicamente correta de bens eletroeletrônicos, computadores e periféricos, com intuito de minimizar a quantidade de resíduos para aterros sanitários, e promover a cadeia da reciclagem desses materiais.

Os nossos principais insumos, o mate e o açaí Megamatte, são 100% orgânicos e ambos possuem certificação da **Ecocert**. Nosso fornecedor de café possui as certificações **Fair Trade** e da **Rain Forest Alliance**. A Forno de Minas, parceiro estratégico da Megamatte, possui a certificação **BRC** (British Retail Consortium), norma global de segurança de alimentos, com maior índice de aprovação (AA), para as linhas de pães de queijo (crus e assados) e waffles. Isso só mostra o valor que damos, de forma coerente, ao que oferecemos em nossa rede.

Já em 2021, homologamos um fornecedor de móveis para nossas lojas que possui a certificação **Sinaflor+** para a cadeia de custódia e origem da madeira, sistema que traz um maior controle no manejo da madeira, rastreando a origem e fortalecendo o combate ao desmatamento ilegal. O Sistema Nacional de Controle da Origem dos Produtos Florestais, Sinaflor+, é administrado pelo IBAMA.

Em 2018 assinamos um compromisso com a organização Mercy for Animals para que 100% dos fornecedores Megamatte, que utilizam ovos na produção de seus produtos, sejam **Cage Free** ovos de galinhas que não são submetidas a confinamento em toda a cadeia. A nossa meta é converter todos os produtos até 2025.

Reconhecimentos

Mais uma vez a Megamatte foi agraciada com o Primeiro Lugar no segmento de Cafeteria e Confeitaria da PEGN (oitava edição), além do Prêmio Cinco Estrelas (14º ano consecutivo). Em 2021 não foi realizada a pesquisa da ABF, mas a Megamatte já foi chancelada com este selo 11 vezes, além de acumular, nos últimos anos, uma série de reconhecimentos como o Prêmio Jornal O Globo “Faz Diferença”, o Prêmio Destaque de Sustentabilidade pela ABF-AFRAS (2010 e 2018) e Melhor Franquia do Brasil em todos os segmentos pela PEGN (em 2017). As lojas possuem

placas em que divulgam os selos de premiação.

Satisfação da Rede

A empresa realiza pesquisa de satisfação anualmente com a Rede de franqueados, sempre apresentando dados positivos. Na enquete do ano passado, 80% dos respondentes afirmaram que abririam outra franquia, e a nota de satisfação foi de 4,24 (sendo 5 a nota máxima). Além disso, há a pesquisa de Franquias das Pequenas Empresas, Grandes Negócios (PEGN) e a Pesquisa de Excelência em Franchising da ABF.

PESSOAS

“Porque cuidamos de sonhos, cuidamos de pessoas, sejam elas nossos profissionais, nossos franqueados ou nossas equipes operacionais”. Esse é um trecho do Manifesto Megamatte, que fala ainda sobre a dedicação em prol do cliente e sobre fazer o melhor todos os dias para que dê tudo certo, que tudo fique bem”.

Nossa cultura, no ponto de venda, é baseada no tripé: qualidade, encantamento e venda. Primamos pela excelência operacional, nos importamos com o cliente e somos plenos de energia no momento da venda dos nossos produtos saudáveis e deliciosos.

Comportamento ético e Código de Conduta

A Megamatte dispõe de um Código de Conduta que se aplica à seus profissionais da franqueadora. No entanto, ele está passando por processo de revisão, para estar mais aderente as novas pautas como os Direitos Humanos, assim como também com questões relacionadas à Ética e Anticorrupção. O tema estará presente de forma mais robusta no Código de Conduta em processo de revisão.

Tanto no Código de Conduta quanto em seu *onboarding* (recepção de novos profissionais da franqueadora), a Megamatte reforça seus princípios e diretrizes anticorrupção dando ciência proposicional.

A empresa optou por não utilizar a caixa de sugestões e reclamações, que antes era disponibilizada para que o seu time corporativo pudesse se manifestar sobre questões diversas, e decidiu fazer uso da pesquisa de clima anual enviada para todos os profissionais onde há um espaço para que eles façam sugestões de melhoria, elogios, reclamações e até mesmo denúncias, se este for o caso.

As questões levantadas, que reportarem desconformidades ou desvios éticos com as práticas da empresa são estudadas e se desenrolam em um plano de ação para solucioná-las. Em 2021, não foi realizada a pesquisa de clima, mas foi enviado um formulário online e também foram usados como insumo as informações da pesquisa de clima de 2020. Todo o material é utilizado de forma prática no planejamento estratégico do ano subsequente da empresa.

Em complemento, a Megamatte possui a premissa de “portas abertas”, pelo Departamento de Pessoas (seu departamento de recursos humanos), com o intuito de oferecer acolhimento e voz a quem precisa.

Por fim, também é dado o devido valor às entrevistas de desligamento da empresa, que relatam a visão do profissional que sai, e quais são as oportunidades de melhorias vistas por ele.

LGPD

A Megamatte começou sua adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), no final de 2020, com um ciclo de treinamentos e conscientização para os colaboradores, foi efetuada a troca das senhas padrão de destravamento de login por senhas pessoais e intransveríveis, oferecendo maior segurança.

Treinamentos e capacitação profissional

A Megamatte se empenha em manter seu time sempre em desenvolvimento e aprimoramento profissional, assim como também os franqueados e seus profissionais. O nosso contato com o franqueado é constante e possuímos o nosso próprio Mega Centro de Conhecimento (MegaCECO). Após a inauguração da loja, todo conhecimento transmitido ao franqueado é organizado dentro do conceito de Universidade Corporativa e dividido por escolas de conhecimento:

- Escola de negócios;
- Escola gerencial;
- Escola de liderança e mega cultura;
- Escola de atendimento e vendas;
- Escola de excelência operacional;
- Escola de soft skills

Em 2021 foram ministrados 124 treinamentos operacionais e empreendemos esforços para a realização de 12 treinamentos da Mega Universidade Corporativa, para seu público de loja, com temas diversos.

Também realizamos a quarta edição do Mega Venda Mais, um projeto de cultura, que utiliza uma campanha de vendas real, para ensinar aos profissionais do ponto de venda a vender na Megamatte, enquanto trabalha o orgulho e autoestima do MEGA.

Neste ano, houve a segunda edição do evento de vendas, que teve como objetivo a comunicação da campanha e do calendário de treinamentos de vendas, contando com 150 profissionais representantes.

Foram renovados convênios educacionais com a Universidade Estácio e IBMR Laureate, no intuito de proporcionar, à toda a base da Rede, o acesso ao desenvolvimento educacional, assim como para os seus dependentes. Além de darmos continuidade a nossa parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE).

Além disso, oferecemos suporte contínuo ao franqueado com relação à recrutamento e seleção, atração de talentos e estudos sobre gestão de pessoas, salários e benefícios. Em 2021 foi realizado um Estudo de melhorias de Cargos e Salários para as Franquias com o objetivo do alinhamento de pessoas da Rede e melhoria na percepção de salários, benefícios e metas. A partir do documento, foi elaborada uma proposta que se encontra no Conselho da Empresa para análise.

Engajamento e comunicação com os franqueados

A Megamatte mantém canais de comunicação nas redes digitais com os franqueados, que estão concentrados na Extranet, com informações sobre a empresa, lançamentos de campanhas, materiais e suprimentos, aumentos de tabela, rankings, entre outros.

A Pesquisa Global de Engajamento dos Megas, realizada em 2020, foi a primeira Pesquisa de Clima para os profissionais dos franqueados em que eles responderam, de forma anônima, sobre sua visão a respeito da Megamatte, do ponto de venda, da relação com o franqueado

como liderança, da relação com o gerente como liderança, e sobre eles mesmos. Desta maneira, a empresa teve acesso a uma série de informações relevantes para melhorar o suporte ao franqueado, entender o que pode ser aprimorado para engajar e motivar esses profissionais, e tornar a loja em um excelente local para se trabalhar. As informações geraram desdobramentos para o Plano de Ação quanto a iniciativas de valorização do profissional. Alguns dados que valem ser ressaltados são: 82% deles se orgulham de trabalhar na marca Megamatte; 91% confiam muito ou muitíssimo na qualidade dos nossos produtos e quase 100% dos profissionais de loja consideram que o trabalho deles faz toda a diferença para o cliente.

Satisfação dos clientes

Somos dedicados aos nossos clientes e em constante processo de busca por melhorias para atendê-los cada vez melhor, proporcionando experiências inesquecíveis.

Mantemos uma pesquisa de satisfação do cliente permanentemente aberta e disponível no site da Megamatte e por um QR Code disponível nas lojas. Todos os dados são monitorados pela equipe de Marketing.

A empresa disponibiliza canais de SAC no site, pelo e-mail sac@megmatte.com.br e pelo site Reclame Aqui, do qual possui o Selo de Verificação, dando mais confiança e credibilidade. Todos as dúvidas, sugestões e reclamações são monitoradas pela equipe de Marketing e são elaborados relatórios mensais. Nas redes sociais, a empresa trabalha de forma consistente falando sobre alimentação e saúde por meio de posts que geram grande engajamento por parte do público.

Rede de fornecedores homologados

A Megamatte desdobra os princípios do Pacto Global para seus fornecedores e terceiros a partir da inclusão em seus modelos de contrato de cláusulas contratuais, que visam garantir que o fornecedor deve adotar práticas anticorrupção e assegurar o respeito aos direitos trabalhistas de seus funcionários, bem como o compromisso de não empregar mão de obra infantil.

Retomada dos trabalhos presenciais na franqueadora

Desde outubro de 2020 realizamos a retomada gradual do trabalho presencial na franqueadora. Preocupada com a saúde e segurança dos seus colaboradores, a empresa lançou, em outubro de 2020, o Manual de retorno ao escritório chamado *Megamatte Retomada*, com novas práticas a serem adotadas durante a jornada de trabalho contendo Orientações Gerais e a Jornada na Mega. O primeiro item tratou de informações sobre o uso da máscara: como colocá-la, quando trocar, além de questões ligadas à higienização correta das mãos, a necessidade de seguir mantendo o distanciamento social, recomendações no transporte público e uso de carros compartilhados por meio de aplicativos, e como agir em casos de suspeita de sintomas. Já a Jornada Mega consistiu em um regime de escalonamento para a readaptação aos poucos dos diferentes setores, e que durou cerca de um ano, até o retorno totalmente presencial, ocorrido em outubro de 2021.

MEIO AMBIENTE

Iniciativas e processos ambientais na franqueadora

Preocupados com as questões ambientais e as oportunidades em torno da redução de consumo de energia, há 4 anos substituímos todo o sistema de iluminação convencional por lâmpadas de LED em nosso escritório central. Nossa frota de automóveis própria, utilizada por nossos consultores de campo, usa gás natural veicular como combustível, que emite menos gases poluentes que a gasolina.

Mais recentemente, iniciamos um processo grande de digitalização de processos, visando menor consumo de materiais e energia. Digitalizamos todos os processos da área de recrutamento e seleção, e a área de treinamento tem a meta de concluir a digitalização de todos os seus documentos no primeiro semestre de 2022. O departamento jurídico da empresa adotou a solução GoPaperless para digitalização e workflow de assinaturas de contratos. O sistema monitora todas as páginas de documentos que foram enviados para assinatura eletrônica e calcula as emissões evitadas e quantidade de árvores preservadas.

Na parte administrativa da empresa, realizamos o descarte ecológico de equipamentos eletrônicos e computadores e periféricos da franqueadora.

Logística de entrega de produtos e insumos

A operação da Megamatte possui um parceiro logístico que distribui 70% dos insumos e produtos em toda rede: como o açaí, polpa de frutas, xarope de guaraná, salgados, saquinho de papel, entre outros. Os demais 30% de produtos e insumos são entregues diretamente pelos fornecedores homologados, como Forno de Minas, Biopack, Sabor Tradicional, entre outros. Em 2022, iniciaremos um trabalho de indução dos nossos fornecedores e parceiro logístico para uso de combustíveis de fonte renovável ou com menor perfil de emissões.

Operação de lojas

Embora exista o controle próximo dos custos operacionais relacionados à energia e água em todas as lojas, apenas em 2021 demos início ao monitoramento do consumo desses recursos em nossas operações, começando em nossas lojas próprias e de rua. Para 2022, nos comprometemos a monitorar o consumo de água e energia de todas as nossas lojas próprias.

Implementamos iniciativas de ecoeficiência na operação das lojas, como por exemplo, o preparo de mate solúvel concentrado em substituição ao uso das caldeiras elétricas, especialmente nas lojas mais compactas. Essa fórmula foi desenvolvida pelo fornecedor a pedido da Megamatte, buscando preservar todas as premissas do nosso mate: alta qualidade, sem aditivo químico e orgânico. Essa solução resultou em diminuição do consumo de energia elétrica e no menor uso de ar-condicionado para resfriamento das lojas. 10% das lojas da rede haviam implantado essa modalidade até o final de 2021.

Em 2018, começamos uma ação de grande impacto que foi o uso de garrafa PET refil de um litro de mate em que o cliente compra a garrafa e pode voltar a reutilizá-la por duas vezes, mas por questões de higiene, durante a pandemia, a ação precisou ser pausada, tendo sido retomada em 2021. Essa ação é comunicada de maneira contínua nas redes sociais e materiais nos pontos de venda.

Após o Decreto Rio nº 44731, de 17 de julho de 2018, a franqueadora retirou todos os canudos de plástico de seus estabelecimentos e passou a oferecer canudos biodegradáveis de papel para os clientes. Atualmente, a rede continua oferecendo os canudos de papel como opcional em

algumas lojas e mantém a venda de canudos de inox reutilizáveis em todos os pontos de venda até que o estoque esgote.

Em setembro de 2018 a empresa iniciou uma parceria com a Lóggica – Segurança de Transporte de Resíduos para fazer a coleta de seus resíduos e dar a destinação correta. A Lóggica, empresa credenciada pela Comlurb e pela Megamatte, após fazer a coleta encaminha os resíduos recicláveis para a Cooperativa Coopama. Atualmente, duas lojas da Megamatte estão participando desta iniciativa e temos a meta de sensibilizar nossos franqueados para maior adesão ao projeto.

A cada cinco anos mudamos o layout de nossas lojas. Nosso projeto mais recente, chamado de layout sustentável, tem uma proposta mais “amadeirada” e com muito menos plástico. A atual comunicação visual nas lojas faz uso de menu e informação digital, substituindo muitos materiais de comunicação em plástico. Para o novo layout, homologamos um fornecedor de mobília que fornece madeira rastreada pelo IBAMA com certificação Sinaflor+, Sistema Nacional de Controle da Origem dos Produtos Florestais.

Produtos e insumos

Estamos atentos a crescente demanda por uma alimentação mais saudável e pelo consumo consciente; por isso firmamos um compromisso público de que até 2025 toda a nossa linha que leva ovos, será Cage Free ou livre de gaiola, que significa um sistema de criação que não só dispensa qualquer tipo de confinamento em gaiolas como respeita os princípios do bem-estar animal. Além de agir naturalmente, no modelo cage-free as galinhas poedeiras adquirem mais saúde e geram ovos mais saudáveis. A Forno de Minas, um dos nossos principais fornecedores, se comprometeu com a Megamatte a adquirir ovos com a certificação Cage Free. Hoje nossos fornecedores da linha croissant não usam mais ovos na massa, e temos buscado eliminar os ovos de outras receitas, ou induzir nossos fornecedores a comprarem ovos certificados nas granjas credenciadas.

Iniciamos um projeto de credenciamento de novos fornecedores de uma gama de produtos e estamos trabalhando para que seus produtos sejam mais saudáveis, com mais fibras, menos açúcar e ovos livres de gaiolas. Outra iniciativa, é o nosso processo de medicação do bricks do mate para maior controle do uso do açúcar em nossas bebidas. Tínhamos uma variação na padronização do uso de açúcar no mate, onde alguns franqueados não seguiam a receita correta das bebidas. Nossa consultoria de campo passou a fazer a medição do bricks para monitorar a quantidade de açúcar no líquido e fazer com que toda a rede siga os padrões estabelecidos com menos uso de açúcar nas bebidas à base de mate.

SOCIEDADE

Em 2014, a Megamatte decidiu ampliar sua atuação e posicionamento socioambiental. Para isso, desenhou uma Política de Investimento Social e um Programa de Responsabilidade Socioambiental. Ambos tiveram como base o DNA da Megamatte, que serviu para nortear a identificação da causa social da empresa.

Por acreditarmos que uma atuação social de peso precisa, antes de tudo, ser enxergada como relevante pelo principal público de uma empresa; seus funcionários, colaboradores e parceiros, a definição da Causa Social da Megamatte se deu de forma participativa, refletindo os olhares e percepções de representantes de diversas áreas da empresa, bem como de seus franqueados. Portanto, do ponto de vista social, a Megamatte tem como objetivo contribuir com o “desenvolvimento de crianças e adolescentes por meio da educação e do aprimoramento do contexto familiar”.

A Política de Investimento Social da Megamatte nasceu com o intuito de orientar a empresa neste sentido, potencializando sua atuação no campo da responsabilidade socioambiental. O documento estabelece diretrizes de atuação no que se refere a públicos, área geográfica, temáticas e projetos a serem trabalhados e apoiados. Além disso, a Política representa o compromisso da Megamatte com a responsabilidade socioambiental que, nos dias de hoje, tem se mostrado essencial para o equilíbrio entre as oportunidades de negócios, as necessidades da sociedade e o bem-estar das gerações futuras.

Megação

É uma iniciativa social anual desenvolvida pela Megamatte desde 2011, que dedica um dia do ano para ajudar ao próximo. A campanha repassa todo o lucro da venda do mate e do guaraná para instituições que desenvolvem trabalhos sociais. Desde 2014, no entanto, com a reformulação da sua atuação social, a empresa passou a destinar o lucro da venda desses produtos para iniciativas diretamente ligadas à sua causa e que seguem as diretrizes estabelecidas pela sua Política de Investimento Social. Foram oito anos consecutivos revertendo a renda a instituições sociais como Saúde Criança, atual Instituto Dara, e Favela Verde. Em 2021, a Megamatte decidiu fazer três edições do evento, que conta com a participação de toda a rede de lojas, próprias e franqueadas; em abril, julho e novembro. A Campanha teve destaque relevante estando presente em cerca de 20 publicações em veículos de mídia, dentre eles, O Globo, Correio da Manhã e Jornal da Barra. O valor arrecadado para o Megação em 2021 foi de: R\$ 32.492,30.

A organização selecionada por meio de edital foi o Instituto Rogério Steinberg no Rio de Janeiro. Ele atua com a formação de competências empreendedoras para jovens em estado de vulnerabilidade, e que possuem algum tipo de superdotação (dificilmente identificada na escola ou em casa). São oferecidas atividades em Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes, Matemática, Informática, Codificação, Robótica e Empreendedorismo.

Megacast

Em setembro de 2021 teve início o Megacast, podcast apresentado pelo diretor executivo Julio Monteiro. O podcast conta com uma rica curadoria envolvendo temas relevantes para os empreendedores da Megamatte e para o mundo dos negócios como um todo. Está aberta a toda sociedade nas plataformas de streaming.

Alguns temas abordados em 2021 foram: ansiedade, medo e estresse; a importância do

planejamento da expansão das franquias, além dos desafios de levar uma marca para o exterior; a importância do mapa da empatia para qualquer negócio; a inquietude do empreendedor, a necessidade de se reinventar, e de traçar metas para os negócios, dentre outros. O podcast segue em funcionamento em 2022.

Outros projetos descontinuados em razão da pandemia, mas previstos para serem retomados em 2022:

<i>Mega Talks</i>	<i>Evento presencial que fomenta a discussão de temas relacionados à sustentabilidade, além de encontros e diálogos com representantes de empresas e de instituições do mercado.</i>
<i>Megamatte Capacita</i>	<i>Workshop de capacitação que tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento institucional do Terceiro Setor no Rio de Janeiro, e que conta com a participação de profissionais voluntários da Megamatte.</i>
<i>Projeto FORMMAÇÃO</i>	<i>Preparação de jovens, entre 18 e 21 anos, em situação de baixa-renda/vulnerabilidade que recebem capacitação de técnicas de mercado e soft skills para que consigam o primeiro emprego na área de varejo.</i>
<i>Instituto Megamatte</i>	<i>Em 2019, a empresa decidiu desenhar seu próprio instituto para fortalecer seus atributos em sustentabilidade, que estava previsto para ser lançado em 2020, mas, devido à pandemia o projeto ainda não pôde ser retomado. No entanto, faz parte do planejamento estratégico de 2022.</i>