

全球契约年度进展报告

东风（武汉）实业有限公司

2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日

目录

高管致辞	1
公司简介	2
一、经济绩效	4
* 承诺与制度	4
（一）体系与政策	4
（二）工作与成果	4
（三）反馈与评价	5
二、环境绩效	6
* 承诺与制度	6
三、社会绩效	8
* 承诺与制度	8
（一）体系与政策	8
（二）工作与成果	8
四、人权绩效	10
* 承诺与制度	10
（一）体系与政策	10
（二）工作与成果	12
（三）反馈与评价	13
五、反腐败绩效	14
* 承诺与制度	14
（一）体系与政策	14
（二）工作与成果	14
未来展望	15

高管致辞

非常高兴在这里与大家共同回顾过去一年公司在各方面的经营成果，共绘未来的发展与梦想。

2021年，中国市场汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，终结了自2018年以来连续3年下降局面。2021年新能源汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一。我们公司也延续高强度、轻量化的发展方向，积极开拓新能源市场，并取得一定成绩。

作为负责任的企业，公司按照中期行动计划的部署，在出色履行经济责任、利益相关者责任的同时，积极开展环境责任、社会公益责任、文化责任等方面的履责工作。

绿水青山就是金山银山，过去一年，我们在全价值链致力于减少污染排放和能源消耗，污水处理站项目、能源在线监测项目，高标准完成年度节能减排目标，为构建环境友好型汽车社会贡献了自己的力量。我们通过“守护家园行动”、“困难员工帮扶政策”等项目，帮助员工和社区发展。

疫情期间，我们心系社区、快速反应、上下协同，陈爱民、文玉、王杰等员工参与志愿者行动，尽最大的努力支持武汉度过疫情困难期。并通过各种渠道采备口罩、防护服、防护眼镜、消杀装备等防疫物资，以提供开工员工的健康保障。

此外，我们致力于中国汽车社会建设，不断丰富健康友好、积极向上的企业文化内涵，将《全球契约》所倡导的，尊重人权、劳动权、环保和反腐败等方面的十条规定，作为企业的经营理念的重要组成部分，为实现人、企业、自然、社会的和谐发展不懈努力。

总经理签字：



公司简介

东风（武汉）实业有限公司成立于2006年，目前拥有员工人数517人，占地面积229169.46平方米，是热成形技术领先的多元化科技型企业。技术和工艺涵盖钢、铝、非金属等材料，以及冷热冲压、辊压、真空高压铸造、涂装等多领域。公司获得了国家“高新技术企业”、湖北省“汽车底盘工程技术研究中心”、武汉市“企业研究开发中心”的称号。公司战略布局已经覆盖全国核心区域，公司总部位于武汉市东西湖区，下设四个全资子公司东风（武汉）汽车零部件有限公司和东风天汽模（武汉）金属材料成型有限公司、成都百事泰汽车零部件有限公司、天津百事泰汽车科技有限公司及一个合资子公司东风优尼热冲压有限公司，拥有的六大基地分别分布在包括武汉在内的五个城市。

公司是国内众多知名乘用车主机厂的核心供应商和底盘类零部件专家级供应商，主要客户有PSA集团、神龙汽车有限公司、东风日产乘用车公司、东风乘用车有限公司、东风本田汽车有限公司、东风汽车集团股份有限公司岚图汽车科技分公司、东风雷诺汽车有限公司等，同时还与北京汽车股份有限公司、北京新能源汽车有限公司等国内知名主机厂建立了深度战略合作伙伴关系。公司产品远销法国、阿根廷、俄罗斯等国家。

2018年3月，东风公司、一汽集团和长安汽车共同签署了三方制造领域合作T3协议，并启动了第一阶段6项课题，公司负责其中2项课题：《高强钢热成形技术研究》和《钢铝混合车身的连接技术研发》。

公司积极向乘用车售后服务价值链延伸，建设了东风公司武汉基地乘用车备件中心，正在为神龙公司、东风日产、东风本田等提供售后服务备件，涵盖了所有停产车型、现车型和新车型。



企业愿景：一流实业 未来实业 美好实业

企业使命：精益求精 精致生活

企业宗旨：客户满意是我们永恒的追求

企业价值观：团结奋斗 不胜不休

企业精神：激情挑战 追求卓越

一、经济绩效

* 承诺与制度

公司基于自身的战略，承诺合规经营，创造良好的财务业绩，防范经营风险等方面，以及制定的相应制度文件等。

（一）体系与政策

公司是由东风实业有限公司（60%员工持股）控股的混合所有制企业。

公司重大决策由董事会审议决定，公司日常经营由总经理决策，监事会负责监督。对于公司重大战略规划事项，由总经理委托战略委员会进行调研，并由总经理提交董事会决议。公司设置了安全与环境委员会、战略委员会和绩效薪酬委员会，对公司社会责任及各专业领域的日常运营和管理进行调研，并由总经理决策，确保高效执行。

关键数据

指标	单位	2017年	2018年	2019年
营业收入	万元	120,556	102,822	83,084
营业成本	万元	107,397	84,679	67,047
员工工资总额	万元	2,194	2,205	2,237
社保总额	万元	594	616	554
纳税	万元	901	610	1,222
财政补贴	万元	443	175	561
慈善捐赠	万元	1	3	0.5
税收减免	万元	—	657	519

公司通过与神龙汽车有限公司、东风乘用车公司，东风本田汽车有限公司，东风日产乘用车公司合作开发新项目，公司培养锻炼出一个独具特色的研发团队，从高级工程师到普通技术员均具有丰富的项目开发经验。公司坚定“高强度，轻量化”的科技研发方向，在金属热成型领域打破了外资企业在此工艺领域的垄断地位，《汽车高强度钢板热成型生产线建设》项目进入国家产业转型升级项目清单，获得国家专项资金支持。公司还致力于研发铝材热成型、高强钢辊压成型和镁、铝压铸成型等国内最新工艺，研发连续玄武岩纤维等复合材料的应用。专项《高强钢/超高强钢复杂薄壁构件冲压成形技术与装备》获得中国机械工业“科学技术二等奖”、专项《利用水冷和电热系统精确定位生产超高强度汽车零件模具的自主研发》获得东风公司“科技进步二等奖”。

公司聘请中国工程院院士、东北大学教授王国栋为“首席科学家”，建立了“院

士专家工作站”，建设拥有国际先进水平的冷热成形、焊接铆接等产品与工艺技术的研发平台和创新体系。该院士工作站被评为2018年度武汉市“模范院士专家工作站”，《2.3GPa超高强度钢应用于军车装甲的成果转化》获得武汉市政府专项资金支持。公司参与编写了国家标准《超高强钢热冲压工艺通用技术》，执笔工信部2035“智能制造与关键装备技术路线图”热成型部分。公司是国家高新技术企业，公司技术中心是湖北省汽车底盘工程技术研究中心。截至到2020年12月31日，公司已经获得国家专利105项，其中发明专利6项、软件著作权5项、实用新型专利94项。并且先后与麦格纳、赛科等国外知名汽车零部件供应商发起技术合作，与东北大学、武汉理工大学、哈尔滨工业大学、湖南大学等常年开展产学研结合。

公司坚持立足于行业前沿，积极与相关技术咨询公司、高校建立良好的合作关系，通过“两延伸两提高”调整产品结构——“两延伸”即由普通冲焊工艺向热成型、高压内成形、精密冲压、联合冲压、激光拼焊等特殊工艺发展延伸；由单纯冲焊业务向模具及夹检具制造发展延伸；“两提高”即提高冲焊研发水平，成为功能化大总成的模块化供应商；提高自动化工业能力水平，成为国内同行业强有力的竞争者，早日跻身中国最具行业竞争力的汽车零部件标杆企业之列。

公司全面紧跟国内知名主机厂新车型研发步伐，深化战略核心供应商联盟，同时也是神龙汽车公司2号平台的地板类零件专家级供应商、东风乘用车公司最大的冲焊件供应商。公司囊括了神龙公司、东风日产、东风本田的售后服务备件，为主机厂延伸后市场服务，为进一步建设东风公司武汉基地的乘用车备件中心打下了坚实的基础。公司建立了成熟的新产品开发体系，从技术方案的拟定与评价、报价程

序的规范、二级供应商的选定与监控、零件制作、检测、送件、问题收集与整改、项目验收等流程都运行规范有效。

公司近年重大事件：

东风（武汉）实业有限公司自2017年11月起改制为混合所有制企业。2019年公司东风本田市场取得重大突破，2YN+2YC等产品的取得，为公司未来5年的发展奠定了坚实的基础。铝合金CCB、镁合金CCB等产品成功实现了公司产品结构的转型，紧跟汽车行业轻量化的发展趋势。出口PSA的PHEV项目，使公司产品走向国际市场，出口业务接近亿元大关。东风日产备件项目基本确立了我公司在东风日产郑州、襄阳、大连及后期武汉工厂的备件市场地位。2020年公司进入东风商用车有限公司、东风越野汽车有限公司供货体系，进行商用车、军车零部件的技术开发，2021年公司大力拓展新能源市场，承接电池包项目，为公司长远发展奠定基础。

1.1 责任构成

作为热成型技术领先的多元化科技企业，东风秉承“精益制造、精致生活”的使命，在产品的技术与品质把控上，坚持采用高科技高标准要求自己。另一方面，公司在社会责任层面上也肩负起了更多的使命，并通过不断的学习来逐步提升这一板块的实践结果，以求真、务实的严谨态度努力做到为社会、为环境、为合作伙伴负责。为更好地执行社会责任的各项议题，公司任命陈志勇为环境管理者代表和健康安全管理者代表，朱学哲为劳工人权管理者代表，为公司全面开展履行社会责任工作提供了有力的支持和保障。

公司董事会由7名成员组成，其中五名来自东风实业有限公司，其余2名来自天津

汽车模具股份有限公司，经由股东会选举产生。依据《公司章程》，公司高层领导定期组织召开董事会、职代会、党代会、持股员工会、工作研讨会、员工沟通会等，与员工和股东进行信息沟通，建立了厂务、党务公开制度，及时发布公司运营状况和隐忧，如有重大事件将提前四周时间通知员工。公司依据《东风（武汉）实业有限公司信息公示管理条例》对信息公开的内容、方式、渠道、及时性和监督做了明确的规定。



1.2重点议题

企业社会责任重点议题管理可以让我们全面了解利益相关方的关注重点，确定优先排序，从而更加全面和透明地进行回应。同时，这也有助于我们识别出需要改善的领域，促进可持续发展管理的改进。

为确保东风（武汉）实业2021年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下

程序进行社会责任议题选择：

1) 议题收集

以国内、国际的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、相关行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点。

2) 主要来源

国际、国内社会责任标准：

ISO26000、GRI、CASS-CSR4.0、SDGs全球契约十项原则

3) 重点议题识别和排序



公司建立了完善的社会责任议题筛选机制和流程，准确识别及确定履责重点议题，为公司相关工作提供重要依据。并针对重点议题与利益相关方进行及时充分沟通，保证切实履责。

公司在日常业务和活动中始终坚定贯彻绿色经营、可持续发展的理念，并通过战略顶层设计和流程管理工具落地可持续发展内容。内部制定了可持续发展管理政策，指定管理归口部门和监督部门，确保工作的有效推进。同时，公司上下秉承统一的社会价值观，并贯彻于员工培训和成长通道设计中。

1.3 利益相关方

为实现与政府、供应商、员工、社区、媒体等多个相关方的更深入合作，公司参考国家政府颁布的相应政策及法律法规，明确了相关方管理部门及合作方的各自职责分工，优化了沟通频率和沟通方式。通过对本公司所有相关方的筛选、分类、严沟通和管理，结合其期望和评价其影响，确保了公司与相关方的顺畅沟通通道，优化了公司在经营、质量、环境、健康安全等方面的正常运行。



图表 1：东风集团事业部考察和东西湖常委、副区长来访

公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，公司设立有客服中心，随时为客户提供售后服务，与客户进行良性互动，并逐步优化采购物料交互信息平台，实现计划、采购、供应商三者物料信息共享与快速传递，诚信对待供应商和客户；还通过举办生日会、大讲堂、读书分享会、网上教

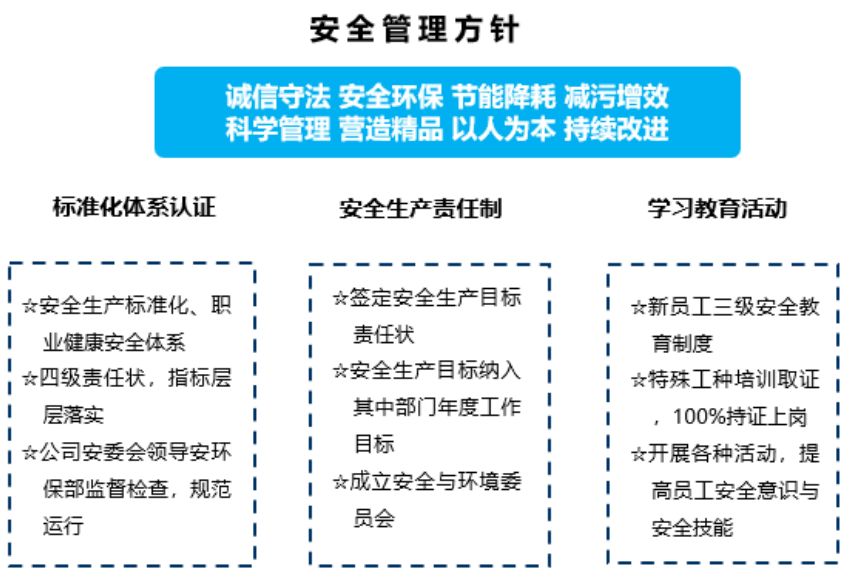
学等活动认真对待、培养每一位员工，加强各方的沟通 and 交流，在企业创造利润最大化的同时，实现股东、客户、供应商、员工、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、稳健发展。

	利益相关方期望	沟通方式
客户	财产保全、售后服务快速响应、产品质量保障、倾听和满足相应需求	提供优质产品和服务、经销商会议、业务联络、考察走访
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	薪酬福利、职业晋升、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
投资人	投资回报、稳健发展、防范风险、信息披露	定期报告、股东会、临时报告、业绩发布、公司网站
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定、联盟会议
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布

1.4 企业安环管理

近些年来，公司结合自身的战略发展特征，建立了高效的运行机制，使公司在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题方面能快速反应并决策，从容应对。公司也会根据市场变化灵活梳理企业内部架构，优化企业文化建设，在社会责任方面积极承担着相应的责任和义务，在保障企业正常运营的同时，力求在社会责任方面越做越好。公司定期召开月度、季度、半年度、年度会议，阶段性总结运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，并快速相应执行。在执行中发现问题，提出总结改进方案，再到执行中去。努力实现社会责任各环节的可持续优化及发展，并严格记录审核社会责

任各主题量化指标的达成情况。公司严格守法开展生产和经营，自成立以来无违反法律法规的诉讼和重大安全事故。



每年一开年，公司就会组织签订年度五级安全生产责任状，编制整体安全系统网，这已经成为公司的‘规定动作’。通过明确公司和各部门安全生产、职业健康、环境、消防、应急演练等具体指标，层层传递压力，为保证公司各项工作夯实基础。



公司制定安全巡视巡查制度，从系统安全、本质化安全入手，立足现场，狠抓隐患排查。对发现的隐患以隐患整改单的形式，下发至责任部门，并确定责任人限期整改。同时，大力推行危险源目视化工作、以安全作业标准指导书的形式，对各作业环节进行标准化操作目视化、流程化，确保安全生产。为员工免费提供各类劳保防护用品，定期进行更换，并不断改善员工工作环境。公司2020年在劳保品方面的支出金额为52.41万元，在警示标识投入一万余元。



劳保用品配备

照明设备更换

操作规范

特种设备检验

危险作业审批

公司购买了《职业健康知识手册》、《作业现场安全知识》、《安全知识读本》等书籍，明确了员工的日常安全环保行为标准，为员工迅速掌握安全环保知识提供了学习工具书。公司对各级领导和管理人员开展安全教育培训；对新员工100%进行三级安全教育；特殊工种培训、复训和取证，100%持证上岗；并开展各种活动，提高员工安全意识与安全技能。



安全专题讲座



操作技能培训



安全技能演练



新员工及日常安全培训



岗位技能竞赛



公司倡导以“凡安全事故皆可避免”的安全文化，开展了班组KYT危险预知训练竞赛、安全知识竞赛、员工安全漫画展、安全生产倒计时、员工家庭“幸福墙”等活动，提升全员安全意识，营造安全生产氛围。



安全知识竞赛



安全倒计时100天



KYT训练竞赛



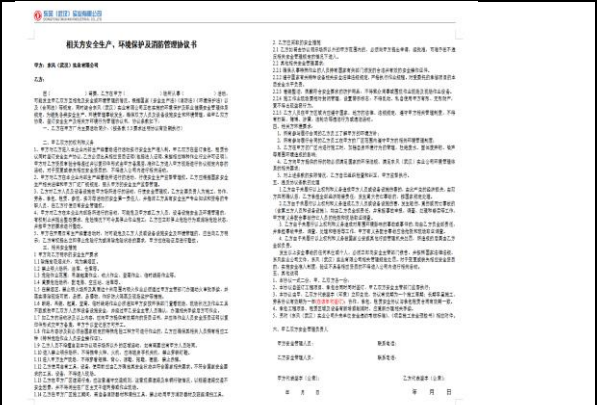
员工安全漫画展



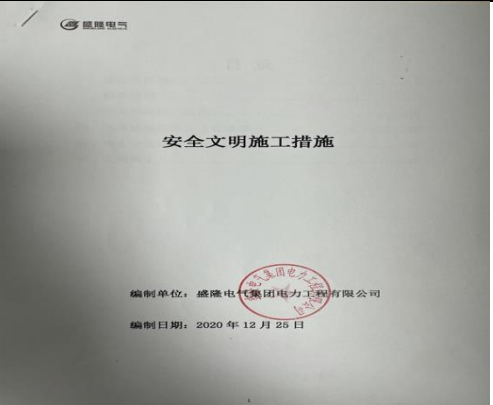
员工幸福墙

1.5 外部相关方安全规范

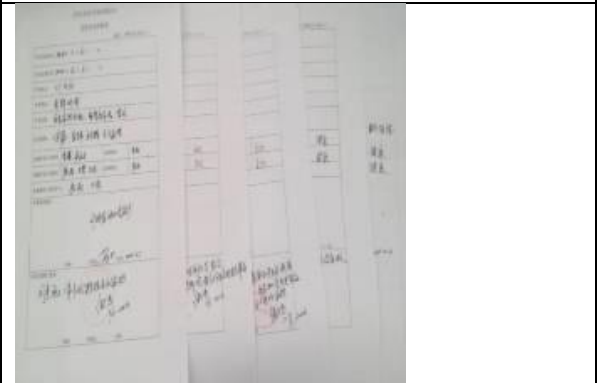
公司非常注重相关方的专业技能学习和提升，在产品知识、安装方式及后期保养和维护等方面做足了培训，并严格考核、审查分包商的各项技能及安装成功成果。2019年公司相关方累计参与安全培训125人次，其中女性20人，人均年培训4小时，女性培训4小时。



相关方协议书



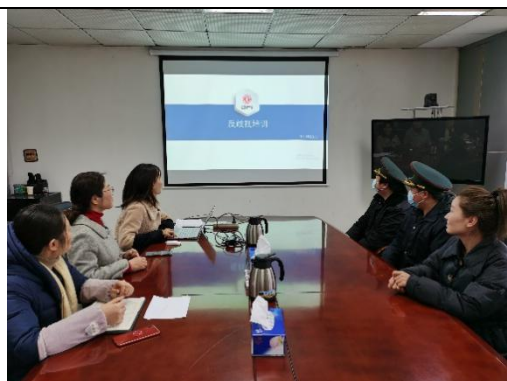
相关方文明施工授权书



危险作业审批



管理人员资格证



安保人员培训



安保人员培训

公司针对性地开展应急预案的演练活动，分别开展了机械伤害事故演练、火灾逃生演练，并与辖区内消防队联合开展消防演习活动等。通过应急演练达到检验预案、完善机制、锻炼队伍、教育员工、提高综合应急能力的作用。



消防应急演练



防汛应急演练



特种作业在线理论培训

培训内容: 叉车、叉车事故警示教育 编号: DEWS/O-2008-1

序号	姓名	单位	联系电话
1	邵永	冲压-车间 红城昌班 冲	15926365161
2	张友伟	冲压-车间 山林-班	1882765529
3	张磊	冲压-车间 LA班 冲	18717195620
4	刘刚	冲压-车间 山线B班2班	15926220853
5	刘峰	冲压-车间 山线B班2班	13971318361
6	孙德东	冲压-车间 山线B班2班	13659879260

培训记录

(二) 工作与成果

2021年公司实现营业收入12亿元，上缴税金2800万元，向员工支付工资超过8800万元。

2. 业务发展迅速，增加了电池包业务，投资3300多万新增各种生产设备，提高劳动生产率，并力求节约能源，做到可持续发展。为提高工作效率，降低劳动

强度，从安全、环境、职业健康安全方面综合考虑 2021 财年新增投入250万元，其中安全环保投入超过240 万元。 2021 财年推行降本增效超 2000 万元，深入开展QCD改善和精益生产，开展自主研发和信息化建设。

（三）反馈与评价

历年来，公司获评湖北省“五一劳动奖章”、湖北省“第六届长江质量奖提名奖”、湖北省国资委“最佳文明单位”、东风公司“最佳文明单位”、湖北省“科普示范企业”、武汉市“纳税百强企业”、武汉市“科技创新企业领跑者”；连续获评东风日产、东风本田公司、神龙公司、东风乘用车公司等“优秀供应商”和“卓越供应商”。



公司与湖北省计量测试学会、机械学会、锻造与冲压协会、汽车工业学会、十堰公司总部、神龙公司培训中心等保持良性互动，开展学习和交流活动，通过行业相关

方获得行业信息和培训机会，并以行业相关方为渠道，传播公司动态信息，提升公司形象。公司是中国锻压协会会员和中国汽车工程学会理事单位。


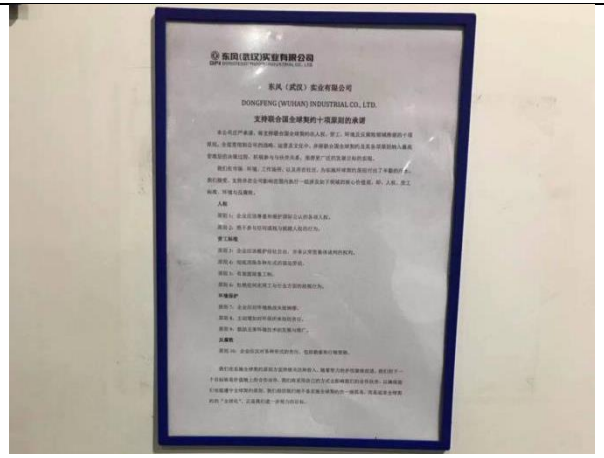


公司是安全生产先进单位，拥有环境管理体系证书和职业健康安全管理体系认证证书。



加入联合国全球契约组织

公司采取负责任的、基于全球契约十项原则的综合方法，在公司宣传栏和官方网站上都公开发布了联合国十项原则条款，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项普遍原则，并采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国强有力的长期伙伴。

Dongfeng (Wuhan) Industrial Co., Ltd.

Overview Getting Started Contacts Logo Requests COPs Draft COPs Action Platforms Level of Engagement

[?] Edit your organization's profile

Organization Details		Contact Information	
Participant ID	142840	Highest Level Executive	Mr. Yibin Wang
Status	Active	Contact Point	Ms. Yuan Yuan
Engagement Manager	Support Team	Exclusionary Criteria	
Participant since	2021-01-22	Revenue from tobacco	No
COP Due Date	2022-01-22	Revenue from landmine	No
Organization Type	Company	Billing Address	
Invoice Date	Organization currently has no invoice date	Country	China
Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified	Address	(10) No 9 Jinbei Road, Dongxihu District, Wuhan City, Hubei Province, P.R. China
Ownership	Not applicable	City	wuhan
Revenue Bracket	between USD 50 million and USD 250 million	State / Province	Hubei
Revenue	USD 165,796,500.00	Postal Code	430056
Level of Engagement	Signatory Level	Local Network China	
Sector	Automobiles & Parts	Please contact your Local Network with any questions or concerns regarding your participation in the Global Compact.	
Employees	511	Contact Person	Mr. Bin Han
Country	China	Profile	Local Network China
Website	http://www.dfiwh.com/		
Letter of Commitment		全球契约申请函东风集团.pdf	

二、 环境绩效

* 承诺与制度

承诺：公司以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，促进社区发展，积极主动地承担着多而广的社会责任。多年来致力于推进社会责任体系化建设，不断提升社会责任治理能力，促进着企业的可持续发展。

体系：公司高度重视绿色发展的持续发展理念，已通过ISO14001环境管理国际体系认证，并严格按ISO14001体系管理公司的各项生产经营活动。公司各业务板块都倡导节能减排、安全环保的理念。2019年公司的新供应商都是被环境标准筛选过的，开展环境评估的供应商有六十家，其中不包含有重大负面环境影响的供应商。

业绩：公司充分履行社会环保责任，是国内汽车零部件企业首家引进世界先进硅烷涂装工艺的企业。该硅烷处理技术较之传统的磷化工艺，硅烷处理工艺不含锌、镍等有害成分，有效减少“三废”，曾获得欧洲汽车集团“涂装技术协会发明奖”。

1、强化环境管理

公司园区在投入使用时就非常注重工业园区的绿化建设，种植有各种绿化树木和草坪，并有专人管理；在各办公区域有种植绿萝植物，力求给员工一个清新优美的工作环境。大面积的绿植也会吸收生产过程中排放的有害气体，对空气中的烟雾、粉尘起过滤阻滞的作用。同时也相应地改善了生态环境及局部气候，净化了空气，为绿化环境，减少污染起到一定的效果。



公司每年将根据年度安全环境方针计划书来执行相关方案的计划与实施。

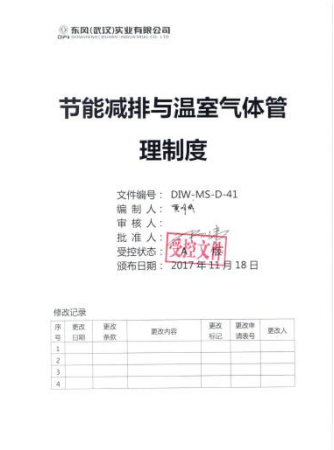
东风（武汉）实业有限公司2020年方针管理活动计划书											
（含东风天汽楼、零部件）											
编制：刘龙 审核：刘松梅 批准：邱志海											
公司方针		安全、职业卫生健康、消防事故为零，环境污染事故为零，危险废物合法合规回收处置覆盖率100%。									
部门方针		统一思想 团结一致；说了算 定了干 雷厉风行									
目标分解	结果指标					过程指标/管理项目	目标值				
	指标名称	单位	2020年度	2021年度	2022年度		计算方式	单位	2020年度	2021年度	2022年度
安全、职业卫生健康	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0
	安全、职业卫生健康	人次	0	0	0	安全、职业卫生健康	全年无事故	人次	0	0	0

定期邀请专业的环境监测部门对员工工作区域进行环境监测：如焊接车间的粉尘、冲压车间的噪音等，确保每个员工工作区域安全健康。

2、 能源消耗及温室气体排放管理

为减少能源消耗及温室气体排放，公司通过革新设备、技术创新水平，优化工作流程、从“减少能源消耗”课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，如制定了《节能减排与温室气体管理制度》文件，严格执行落地，且取得了一定的效果。公司高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，坚定不移地走生态优先、绿色发展道路，强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、

固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。



公司也有定期请第三方公司对公司节能方面进行调查与评估。经过近几年的持续努力，在经济总量大幅提升的同时，公司万元产值综合能耗和污染物排放总量在不断下降，职工工作生活环境大大改善，低碳环保的发展理念和生活方式成为企业风尚。

公司投入大量资金建立粉尘集中收集系统，防止空气污染，保障员工身体健康。公司将环保指标每年纳入公司绩效管理系统，落实具体责任部门和责任人。同时接受东风实业公司的环保责任考核。公司2019年利用空压机变频改造节能82061353千焦，公司制造支持部近期准备利用热冲动力机动力设备进行工艺优化，计划节省水资源4500立方。

3、 水资源管理



公司制定了针对水资源管理的制度文件来控制和监管在生产过程中和办公过程中

对水资源的使用。《生活、工业用水、污水管理办法》中明确规定了相关人员的管制流程以及处理措施。

每年会审核水厂的自来水检测报告来确保员工饮用水安全。



对于环境风险的防范方面，公司建设有消防应急收集水池、规范化的废水排放口、先进的涂装废气焚烧炉，定期进行噪音、粉尘、废水的各项监测。

 <p>项目编号: XLC-093-2020-R</p> <p>职业病危害因素定期检测报告</p> <table border="1"> <tr> <td>用人单位:</td> <td>东风(武汉)汽车零部件有限公司</td> </tr> <tr> <td>检测类别:</td> <td>定期检测</td> </tr> </table> <p>湖北新联测科技有限公司 二〇二〇年七月三日</p>	用人单位:	东风(武汉)汽车零部件有限公司	检测类别:	定期检测	 <p>项目编号: XLC-094-2020-H</p> <p>湖北新联测科技有限公司</p> <p>监测报告</p> <table border="1"> <tr> <td>项目名称:</td> <td>东风(武汉)汽车零部件有限公司环境监测</td> </tr> <tr> <td>委托单位:</td> <td>东风(武汉)汽车零部件有限公司</td> </tr> <tr> <td>监测类别:</td> <td>委托监测</td> </tr> <tr> <td>编制日期:</td> <td>2020年7月2日</td> </tr> </table> <p>湖北新联测科技有限公司</p>	项目名称:	东风(武汉)汽车零部件有限公司环境监测	委托单位:	东风(武汉)汽车零部件有限公司	监测类别:	委托监测	编制日期:	2020年7月2日
用人单位:	东风(武汉)汽车零部件有限公司												
检测类别:	定期检测												
项目名称:	东风(武汉)汽车零部件有限公司环境监测												
委托单位:	东风(武汉)汽车零部件有限公司												
监测类别:	委托监测												
编制日期:	2020年7月2日												

公司有雨污分流通道，通过分流提升对水资源的利用率，利用水循环体系对水资源进行再利用，同时为使废水得到有效处理，稳定达标排放，公司采用专业的污水处理

理设备和系统化的工艺流程。2021年，公司的污水排放量为29405吨，利用水循环设备循环利用54940m³。



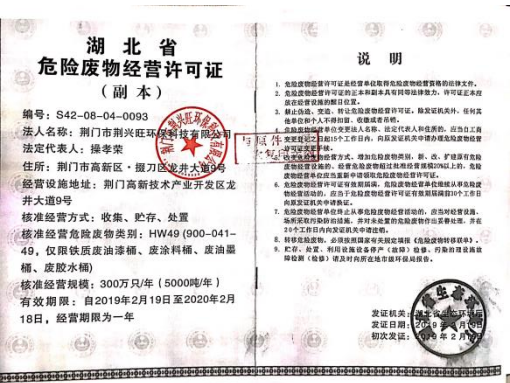
4、 废弃物管理

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》等有关法律、法规和集团关于环境安全管理的相关规定，防治危险废物污染环境，保障员工健康。

公司对危险废物污染环境实行以预防为主,全过程管理和污染者承担责任的原则,由公司招标办负责公司危险废物的招标工作,最终交给有处理资质的单位处理,有关部门负责对中标单位资质把关,保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置,处置率达100%。2021年,公司委托第三方处理一般废弃物1505.52吨,处理危险废弃物34.12吨。

公司对危险品、化学品等危害性废弃物的处理采取了严格的处理通道。防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的

多方面安全，公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演习、危险品运输和化学品安全意识培训，在公司经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。公司在厂房设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物，也制定了《危险化学品安全管理》、《相关方管理程序》、《废弃物管理程序》等文件来规范公司流程以及与合作方的运营。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的监管培训，确保危废品合规有效的处理。



东风(武汉)实业有限公司
DIPU CHONGCHONG INDUSTRIAL CO., LTD.

危险化学品安全管理

文件编号: DIW-MS-D-14
编制人: 黄叶叶
审核人: 李伟
批准人: 李伟
受控状态: A 版
颁布日期: 2017年11月25日

修改记录

序号	更改日期	更改条款	更改内容	更改标记	更改申请号	更改人
1						
2						
3						
4						

东风(武汉)实业有限公司
应急预案演练总结报告-天然气泄漏

演练单位	演练时间	演练地点	演练科目
东风(武汉)实业有限公司	2020.6.5	天然气泄漏应急演练	天然气泄漏应急演练

演练科目: 专项演练

参加部门: 安全环保部、东风(武汉)实业有限公司

参加人员: 安全环保部全体员工30人

未到人员情况: 无

检查评价及完善意见:

检查评价:

通过本次演练提高了公司应急响应小组及相关部门人员的安全意识和应急处置能力,员工熟悉安全疏散路线和对天然气泄漏应急处置程序的启动程序有了进一步的明确。基本上达到了本次演练的目的。

二、需要完善和改进的地方

演练效果良好,气氛不沉闷,没有达到预期有序的训练。建议:演练过程应多组织演练,特别是逃生演练,提高全体人员的逃生意识。

评价人签字: 黄叶叶 2020.6.5



化学品仓库

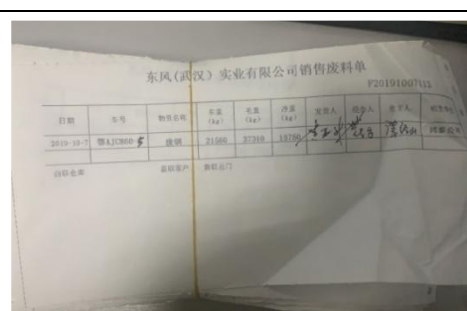


危废间

对于普通废物的处理，公司也严格按照环保标执行。公司通过对部分可回收的物品进行回收利用，使整个流程管理规范，以确保车间产生的次料能在产品保证生产质量的情况下充分回收利用，提高材料的利用率。



废弃物存放处



回收处理单



回收单位资质



包装材料

对于生活垃圾，公司使用可回收、不可回收和有害垃圾等分类垃圾箱来进行分类回收。



5、 可持续发展

公司在产品采购、运输中和内部办公时，都坚持遵循可持续性发展的原则，尽可能让绿色发展贯穿其中，从设计到运营全程控制低能耗运行，强调绿色节能，严格符合工信部提出的绿色数据中心的要求。为保护员工身心健康、改善员工办公环境，公司制定了环境卫生管理标准、垃圾分类管理、定期巡检制度。重点实施了工作环境绿化工程，为员工提供舒适、健康、卫生的办公环境。2021年，公司全体员工都参加了环保相关培训。

发展低碳经济是全球性的共识与探索，是走可持续发展道路的重要途径，公司结合实际情况出台了一系列的低碳环保政策，大力倡导人人爱护环境。公司园生产车间、办公场所安装的空调制冷设备，都是绿色节能产品，这些制冷设备具有低耗能的特点，节约了大量电力资源。传统涂装工艺的污染较大，公司在投资建设涂装生产线之处，高层领导尤为关注其社会环保性。公司现有的涂装生产线引入世界先进的硅烷预处理

工艺，无磷，不含镍锰铬等重金属，没有亚硝酸盐致癌物；较传统工艺取消了中涂环节，大大提高了产能效率，降低了能耗。公司由此成为国内汽车零部件产业导入硅烷涂装线的第一家。



办公环境美化

办公方面，公司持续强化绿色办公、无纸化办公的理念，对可回收的办公用品指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度、通过使用OA、微信公众号、邮件等移动互联网工具，不断推进无纸化实现；积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段，开展工作，提升效率。园区方面，公司合理规划产业园区绿化面积，培育植被、实施综合景观治理，并通过噪音检测、雨污分流进一步改善产业园区和周边生态环境。



资产归属	资产编码	账/账外	资产卡片编号	资产类别	资产名称	规格型号	能耗类别	处理器	内存	生产厂家
实业	20901	账内	209010083	计算机	联想台式电脑	M4350t 三坐标	3级	Intel	力士	武汉苏峰
实业	F20904	账外	F209040082	办公设备	爱普生打印机	EPSON 735K	2级			湖北汇鑫
零部件	20904	账内	209040002	办公设备	爱普生投影仪	J325XA	2级			
实业	F20901	账外	F209010094	计算机	惠普笔记本电脑	8250U、8G	1级	Core i5	星 DDR4	武汉京东
实业	F20901	账外	F209010067	计算机	联想台式机	M4350	2级	第二代 Intel	创雷亮	
实业	20901	账内	209010098	计算机	联想台式电脑	囊)	2级	第三代 Intel	亿科技	湖北汇鑫
实业	F20901	账外	F209010005	计算机	神舟台式电脑	神舟 T8000D9	2级	第二代 Intel	芯 DDR3	
实业	20901	账内	209010048	计算机	神舟台式电脑	D6+18.5	2级	Celero	芯 DDR3	湖北汇鑫



* 承诺与制度

签订社企文明共建协议：社区共建、资源共享、员工共管；公司劳工人权代表朱学哲担任全力北社区委员，参与社区建设的日常工作；积极参加社区各项活动：志愿者后官湖环保行、女工健康知识讲座、社区猜谜大会、篮球等各类联谊赛；承办社区多项活动：羽毛球赛、青年联谊赛等；充分利用社区服务设施开展员工读书、文体活动。我们积极参加公司所在社区建设，按照社区党支部和工会、团支部的部署参加了社区选举，积极反应员工心声，督促并协助社区做好配套设施建设、美化绿化和保洁、保安等各项服务，主动组织了社区首次文体活动，社区内格力电器等6家企业组队参

加了羽毛球联谊，增进了社区居民友谊。



公司注重企业价值回馈社会，自觉履行社会责任，关爱社会弱势群体，积极投身社会公益慈善事业，公司成立了爱心互助基金会，以“奉献爱心、传播友爱、扶危帮困，共创和谐社会”为宗旨，对重大疾病和突发事件、重大自然灾害、贫困山区助学等提供关爱与支援。

员工赴幸福院进行爱心物资捐赠和学雷锋慰问沌阳福利院：



四、 人权绩效

* 承诺与制度

公司保证为员工提供公平的工作环境及就业保障。在没有任何歧视的情况下，所有员工有权要求同工同酬。不使员工因年龄、种族、性别、性取向、婚姻状况、宗教信仰、民族血统或身体残疾等因素而受到歧视。公司保证将毫无保留地尊重和保护所有人的人权。公司承诺在任何情况下绝不雇佣童工。

（一） 体系与政策

1、员工概况

为了增加员工来源群体的多样性，公司通过多种渠道，面向全国招聘不同年龄、文化水平的员工，以确保这些员工能代表来源群体和顾客群体的文化和思想。截至2020年12月31日，公司共有员工517人，其中：

性别	侗族	汉	回族	满族	苗族	土家族	总计
男	1	412	—	1	2	2	418
女	—	96	1	—	—	2	99
总计	1	508	1	1	2	4	517

年龄段	男	女	合计
18-30	122	21	143
30-50	283	77	360
50以上	13	1	14

学历	人数
硕士及以上	12
本科	143
大专	127
高中及高中以下	235

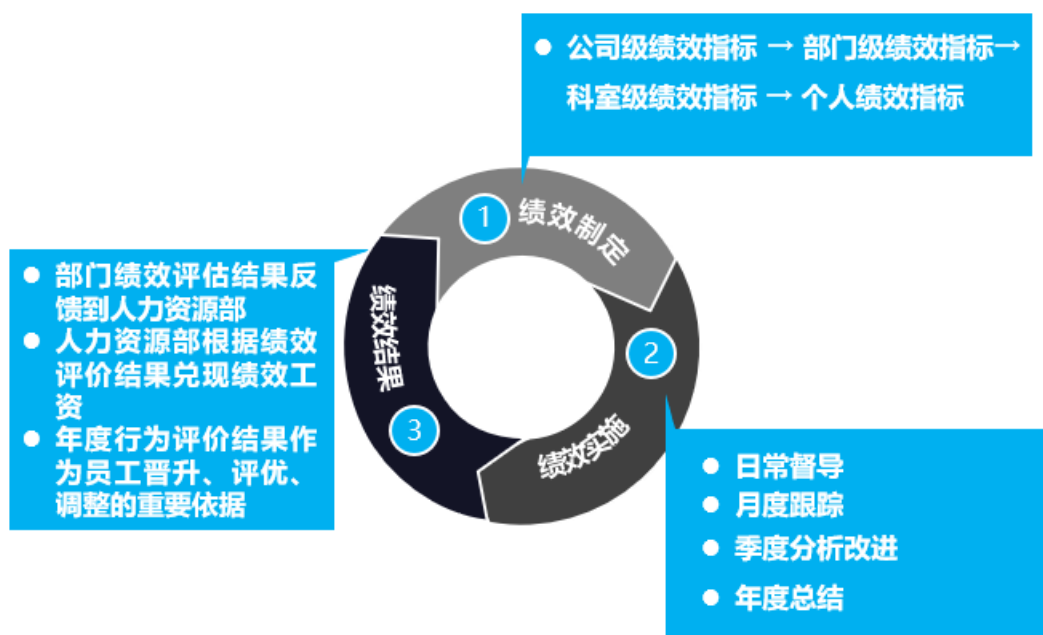
总计	517
----	-----

2、薪酬体系

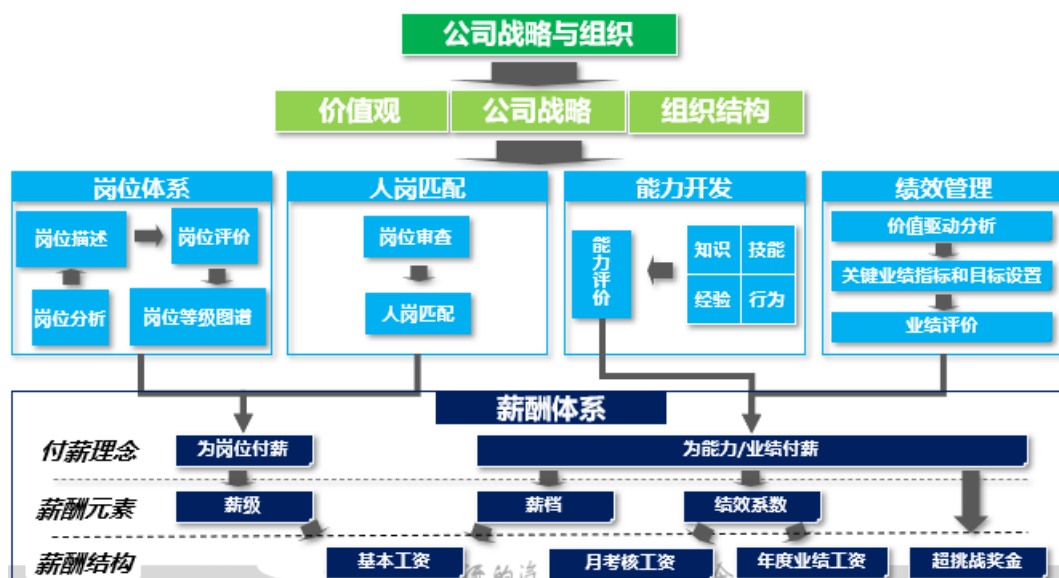
公司严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资和为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金，员工社会保险覆盖率100%。

公司保证员工享受国家法定假期，包括元旦、中秋节、国庆、春节假期等，以及年休假、产假、病假等。2021年，公司员工享受产假/陪产假员工14人，产假后回到工作岗位的有14人（返岗率100%），返岗后12个月仍在职的员工有14人。

公司建立了健全的休假制度、完整的薪酬及绩效管理制度、安全生产的相关制度，建立了健全的职业安全管理体系，实行男女平等、同工同酬的工资制度。员工的年度现金总收入是由其固定薪酬和浮动薪酬构成，其中又包括岗位工资、补贴、绩效工资和年终奖金。根据公司岗位要求的不同，采用不同的绩效衡量标准。关键岗位人才依据部门分解的KPI指标制定个人的绩效指标，并按季度和年度对结果进行考评。2021年末公司各部门关键岗位人才共计157人，全年共兑现业绩激励517.5万元。2018年到2021年，人均年薪平均提升了5.46%。



在基于岗位说明书的基础上，公司会对员工当前能力进行测评，并建立胜任力模型。对员工任职资格进行评估，并作为后期人力资源管理的重要参考。



附件三：

东风（武汉）实业有限公司
管理技术岗绩效评价汇总表

部门：东西湖工厂

序号	员工姓名	档案编号	岗位	岗位类别	入职时间	年龄	学历	2019年度业绩评价 (70%)					年度行为评价 (30%)	总分	评价结果类别
								第一季度评分	第二季度评分	第三季度评分	第四季度评分	年度评价 (汇总)			
1	胡梦飞	A0006	班组长	管理	2014-8-27	25	高中	94	95	90	92	92.70	95	93.50	A
2	龙小波	A0136	质量工程师	技术	2007-11-1	37	本科	93	90	91	93	91.87	90	91.51	B
3	张伟南	A0015	工段技术	技术	1989-7-1	44	大专	88	92	88	88	91.18	92	91.43	B
4	郭伟	A0328	工段长	管理	2014-12-2	33	大专	85	91	92	93	90.13	90	90.13	B
5	李向廷	A0185	现场工艺	技术	2010-8-30	37	本科	87	89	94	87	89.13	92	89.99	B
6	廖玉	A0578	实习大学生	技术	2018-4-2	25	本科	88	81	86	86	85.15	85	85.10	B
7	王德清	A183	班组长	管理	2009-6-4	41	中专	69	85	84	86	80.83	80	80.65	C
8	胡丹	C1041	设备技术	技术	2009-12-1	36	大专	78	75	81	86	80.06	82	80.64	C
9	魏宇	A0277	现场工艺	技术	2014-4-30	31	本科	83	81	72	80	79.04	80	79.33	C
10	魏正彪	A0273	电气技术	技术	2013-12-16	37	本科	65	72	88	78	75.90	78	76.53	C
11	叶坤	A0110	统计核算	管理	2011-5-30	40	大专	63	66	79	83	72.75	70	71.93	D
12	郭志安	A1744	班组长	管理	2012-2-13	28	中专	70	65	78	71	70.86	65	69.10	E
13	曹磊	A0026	工段长	管理	2003-6-3	35	大专	82	85			83.50		83.45	离职
14	王军耀	C1009	班组长	管理	2008-3-1	28	大专	68	65			66.40		46.48	离职
15	周迪	A0164	工段长	管理	2009-12-22	28	大专	84				84.00		58.80	调离
16															
17															

说明：本表按本岗数据计算得分，年度总分由70%岗位评价得分和30%行为评价得分组成，评价结果按A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、L、M、N、O、P、Q、R、S、T、U、V、W、X、Y、Z、AA、AB、AC、AD、AE、AF、AG、AH、AI、AJ、AK、AL、AM、AN、AO、AP、AQ、AR、AS、AT、AU、AV、AW、AX、AY、AZ、BA、BB、BC、BD、BE、BF、BG、BH、BI、BJ、BK、BL、BM、BN、BO、BP、BQ、BR、BS、BT、BU、BV、BW、BX、BY、BZ、CA、CB、CC、CD、CE、CF、CG、CH、CI、CJ、CK、CL、CM、CN、CO、CP、CQ、CR、CS、CT、CU、CV、CW、CX、CY、CZ、DA、DB、DC、DD、DE、DF、DG、DH、DI、DJ、DK、DL、DM、DN、DO、DP、DQ、DR、DS、DT、DU、DV、DW、DX、DY、DZ、EA、EB、EC、ED、EE、EF、EG、EH、EI、EJ、EK、EL、EM、EN、EO、EP、EQ、ER、ES、ET、EU、EV、EW、EX、EY、EZ、FA、FB、FC、FD、FE、FF、FG、FH、FI、FJ、FK、FL、FM、FN、FO、FP、FQ、FR、FS、FT、FU、FV、FW、FX、FY、FZ、GA、GB、GC、GD、GE、GF、GG、GH、GI、GJ、GK、GL、GM、GN、GO、GP、GQ、GR、GS、GT、GU、GV、GW、GX、GY、GZ、HA、HB、HC、HD、HE、HF、HG、HH、HI、HJ、HK、HL、HM、HN、HO、HP、HQ、HR、HS、HT、HU、HV、HW、HX、HY、HZ、IA、IB、IC、ID、IE、IF、IG、IH、II、IJ、IK、IL、IM、IN、IO、IP、IQ、IR、IS、IT、IU、IV、IW、IX、IY、IZ、JA、JB、JC、JD、JE、JF、JG、JH、JI、JJ、JK、JL、JM、JN、JO、JP、JQ、JR、JS、JT、JU、JV、JW、JX、JY、JZ、KA、KB、KC、KD、KE、KF、KG、KH、KI、KJ、KK、KL、KM、KN、KO、KP、KQ、KR、KS、KT、KU、KV、KW、KX、KY、KZ、LA、LB、LC、LD、LE、LF、LG、LH、LI、LJ、LK、LL、LM、LN、LO、LP、LQ、LR、LS、LT、LU、LV、LW、LX、LY、LZ、MA、MB、MC、MD、ME、MF、MG、MH、MI、MJ、MK、ML、MM、MN、MO、MP、MQ、MR、MS、MT、MU、MV、MW、MX、MY、MZ、NA、NB、NC、ND、NE、NF、NG、NH、NI、NJ、NK、NL、NM、NN、NO、NP、NQ、NR、NS、NT、NU、NV、NW、NX、NY、NZ、OA、OB、OC、OD、OE、OF、OG、OH、OI、OJ、OK、OL、OM、ON、OO、OP、OQ、OR、OS、OT、OU、OV、OW、OX、OY、OZ、PA、PB、PC、PD、PE、PF、PG、PH、PI、PJ、PK、PL、PM、PN、PO、PP、PQ、PR、PS、PT、PU、PV、PW、PX、PY、PZ、QA、QB、QC、QD、QE、QF、QG、QH、QI、QJ、QK、QL、QM、QN、QO、QP、QQ、QR、QS、QT、QU、QV、QW、QX、QY、QZ、RA、RB、RC、RD、RE、RF、RG、RH、RI、RJ、RK、RL、RM、RN、RO、RP、RQ、RR、RS、RT、RU、RV、RW、RX、RY、RZ、SA、SB、SC、SD、SE、SF、SG、SH、SI、SJ、SK、SL、SM、SN、SO、SP、SQ、SR、SS、ST、SU、SV、SW、SX、SY、SZ、TA、TB、TC、TD、TE、TF、TG、TH、TI、TJ、TK、TL、TM、TN、TO、TP、TQ、TR、TS、TT、TU、TV、TW、TX、TY、TZ、UA、UB、UC、UD、UE、UF、UG、UH、UI、UJ、UK、UL、UM、UN、UO、UP、UQ、UR、US、UT、UU、UV、UW、UX、UY、UZ、VA、VB、VC、VD、VE、VF、VG、VH、VI、VJ、VK、VL、VM、VN、VO、VP、VQ、VR、VS、VT、VU、VV、VW、VX、VY、VZ、WA、WB、WC、WD、WE、WF、WG、WH、WI、WJ、WK、WL、WM、WN、WO、WP、WQ、WR、WS、WT、WU、WV、WW、WX、WY、WZ、XA、XB、XC、XD、XE、XF、XG、XH、XI、XJ、XK、XL、XM、XN、XO、XP、XQ、XR、XS、XT、XU、XV、XW、XX、XY、XZ、YA、YB、YC、YD、YE、YF、YG、YH、YI、YJ、YK、YL、YM、YN、YO、YP、YQ、YR、YS、YT、YU、YV、YW、YX、YY、YZ、ZA、ZB、ZC、ZD、ZE、ZF、ZG、ZH、ZI、ZJ、ZK、ZL、ZM、ZN、ZO、ZP、ZQ、ZR、ZS、ZT、ZU、ZV、ZW、ZX、ZY、ZZ

分管领导签字： 部门领导签字： 2020.1.8

公司通过公开竞聘、推荐和自荐相结合的人才选拔机制，为员工提供开放的晋升渠道，定期对员工薪酬进行优化和组织内部岗位竞聘。为了保证招聘的有效性和准确性，并确保新员工来源群体多样化，满足企业的战略要求，公司对不同层次的人员需求采用了不同的招聘方式。与东风高级技工学校及武汉船舶职业技术学院等院校保持联系，定期建立实习合作关系，为校园提供更多就业机会的同时满足各岗位需要





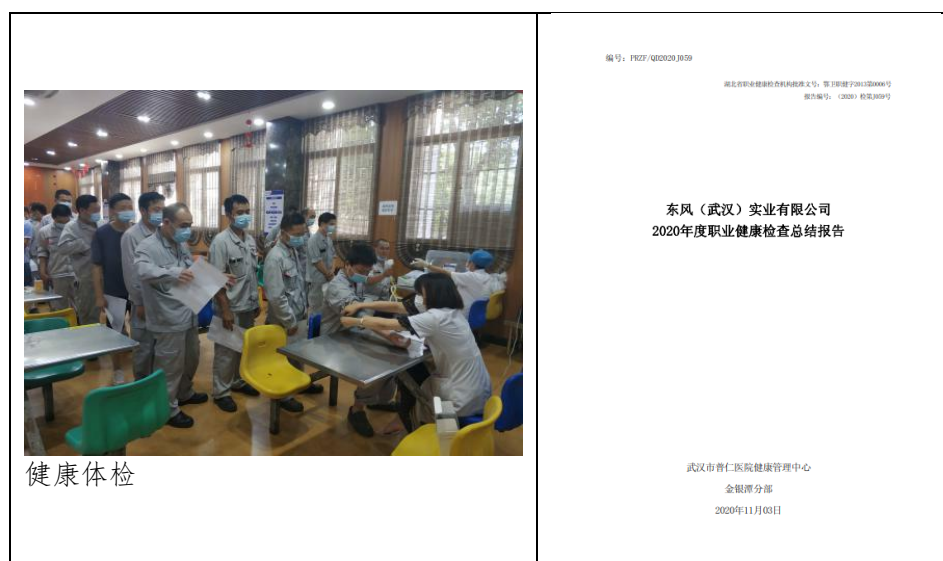
公司也有内部人才招聘渠道，员工可以根据自己的特长和兴趣爱好参与相关岗位的竞聘，空缺岗位优先在公司内部进行公开招聘。



公司积极践行‘人适其位、人尽其才’的人才文化，为每一位员工打造广阔的发展空间。公司已经建立了规范完善的管理、技术、技能三大晋升通道，不拘一格培养、选拔和任用人才。一线员工表现优秀的，将晋升为班组长、车间调度等，也可破格录用到技术管理岗位。

员工是企业发展的核心驱动力，公司在保障员工基础权益的同时也完善了薪酬福利，除员工入职时公司购买的五险一金外，还包括了年度体检、岗位津贴、技能补贴、在岗培训和餐补等。公司每年委托有资质的单位对公司接触职业危害因素的作业人员进行职业健康体检，并及时将检查结果告知劳动者，按照规定建立了职业健康监护档

案。员工参与体检比例为100%，公司体检支出84427元。



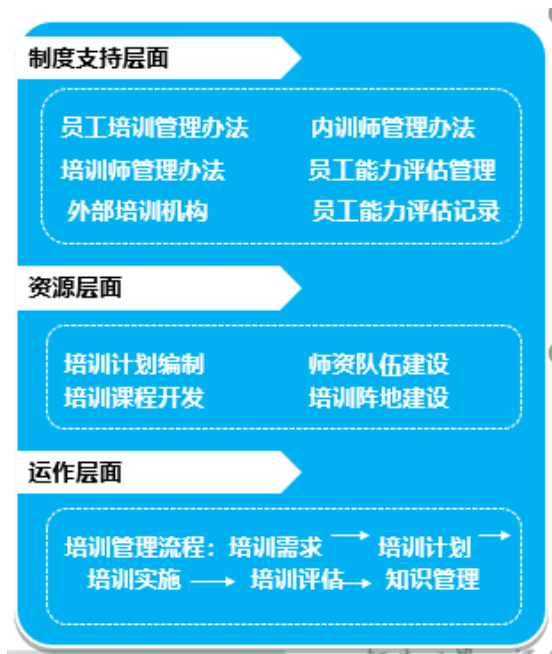
公司领导关注员工的身体和心理健康，积极促进员工职业健康体检和员工心理援助。导入员工心理援助（EAP）项目，聘请武汉市知名专业机构，建立员工心理咨询服务中心，通过心理课堂、咨询热线、专家面对面等方式，帮助员工缓解工作压力、疏解情绪，保持心理健康。



3、员工长远发展

3.1 员工培训

公司一贯着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设工作，将员工的能力建设贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力的提高，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工和公司的双重发展。公司继续坚持和强化内、外培训相结合的培训理念，建立由公司、部门、岗位构成的三级培训体系，针对不同人员制定不同的培训内容，以提高培训的针对性和有效性。



培训对象	培训内容	
	素质	知识
管理人员	管理者如何做好角色定位、职业道德操守、企业文化	如何组建高效团队、管理者的情商EQ、MBA管理知识
技术人员	新工艺培训、相关程序文件、质量控制	新工艺培训、相关程序文件、质量控制

技能人员	安全生产意识培训、职业道德操守、企业文化建设	班组长的日常管理、现场5S管理、品质管理知识、制造工艺知识
全体人员	职业发展培训、学习型组织建设	劳动合同法、程序文件
		职业生涯规划
		培训课件、导师带徒
		特殊工种培训、日常宣导

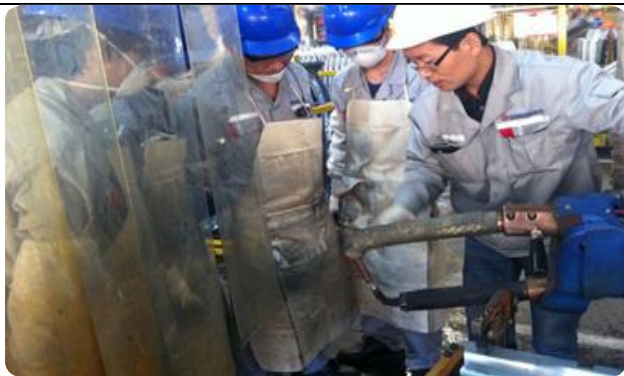
公司一般统一组织如管理、销售、财务等通用课程和专项课程，各个部门根据其自身业务体系为员工进行相关的专业技能培训，公司定期通过“大讲堂”方式，邀请公司内高管及各类专家对公司干部进行培训，培训内容包括有效沟通、成本控制、市场营销知识、企业文化等。公司通过新员工入职培训、迎新活动、导师带徒等方式，及时了解新员工入职后的需求和感受，为新员工解疑惑，做好入职引导工作。



新员工培训



新员工安全教育培训



新员工实操培训

三级安全教育卡					
东风（武汉）汽车零部件有限公司					
工种	操作工	部门	焊装厂	班组	本人签名
籍贯	湖北荆州	进公司时间	2015.3.11	一次变岗时间	
一级教育	1. 安全生产重要意义。 2. 公司内有关安全制度。 3. 安全卫生知识和要求。 4. 上级当前安全文件。	教育者	受教育人签字	二次变岗时间	
				三次变岗时间	
				四次变岗时间	
				姓名	王浩
性别	男	年龄	24	文化程度	大专

新员工三级安全教育卡

公司也会组织外部先进管理方法和工具的交流性培训学习，不定期地邀请行业专家、供应商及专业人士、资深经理人、学者通过讲座及专题培训等形式，为员工普及

先进的管理模式和技术发展趋势等，全面提升员工的个人能力。

此外，公司积极引导员工特别是中高层管理人员注重在实践中提高工作胜任力，针对中高层管理人员制定个人发展计划和学习改进计划，并对每一位参与对象的提升情况进行跟踪记录以及提供必要的学习支持，促进管理干部能力提升，以此带动和激发基层员工的学习热情和积极性，并在面对面的培训交流中进一步完善公司的工作沟通机制及通畅的信息流通管道，助力公司战略的有效执行和实现。



培训交流学习



明星启航班（青年后备人才培训班）

公司每年举办员工职业技能大赛，各车间也开展各工种的技能比武工作，全面提升了一线员工的专业素质。



技能竞赛获奖人员



技能竞赛现场



技能竞赛答辩



返修技能鉴定

公司也有进行反歧视培训、不使用童工培训以及人权政策方面的培训，时刻注意灌输这方面的知识普及。2021年，公司人权政策培训总小时数为16，占有所有培训中的比例0.13%。



反歧视培训



反童工培训

在上一年度中，员工技能培训与就业培训累计培训2528人次，人均培训10小时。年度培训计划完成率100%，公司内部定期会对培训工作展开评估，检验计划完成情况，并且针对培训结果持续改进。

培训数据	2019年	2020年	2021年
培训总学时(时)	91974	77539	92014
培训经费(万元)	23.56	53.28	45.56

学院意见反馈表

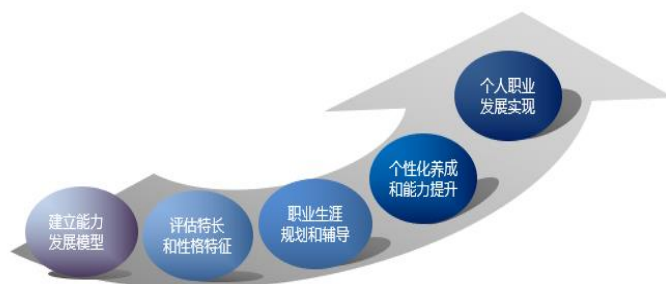
培训效果跟踪评估表

部分员工资格证书

安全培训合格证

40 / 65

公司通过建立任职资格标准和领导力模型等工作，为员工职业生涯管理奠定基础；通过员工职业生涯规划 and 领导继任计划，为人才培养与使用作好支撑；通过建立员工职业辅导与沟通机制，激发员工潜能，达成最优业绩。



每年定期组织“大学生座谈会”，提供大学生与领导以及与老一辈大学学习和交流的机会。通过适应性/战略性培训、项目参与等活动，快速提高员工的知识和技能水平，促进员工职业发展，每年一大批员工受到东风公司、东风实业公司等表彰。



2019届大学生座谈会



青年创新科技奖表彰会

公司在开展班组建设员工职业技能大赛、QCD改善、导师带徒等系列活动，快速提高了员工的知识和技能水平，促进了技能人员职业发展，造就爱岗敬业队伍。2021年关键岗位工种师、主管工种师共48人。



技能人员自学大讲堂



技能人员培训



公司为管理人员提供专项培训以提升职业化水平和创新能力为核心，主要培训资源有客户培训中心、校企联合培训基地。

4、公司与员工良性互动

4.1 与员工沟通

与员工的有效沟通对工作的进行也是十分必要的，公司不断致力于打造沟通开放的工作氛围，通过座谈会、总经理信箱、报纸等各种形式与员工展开交流。



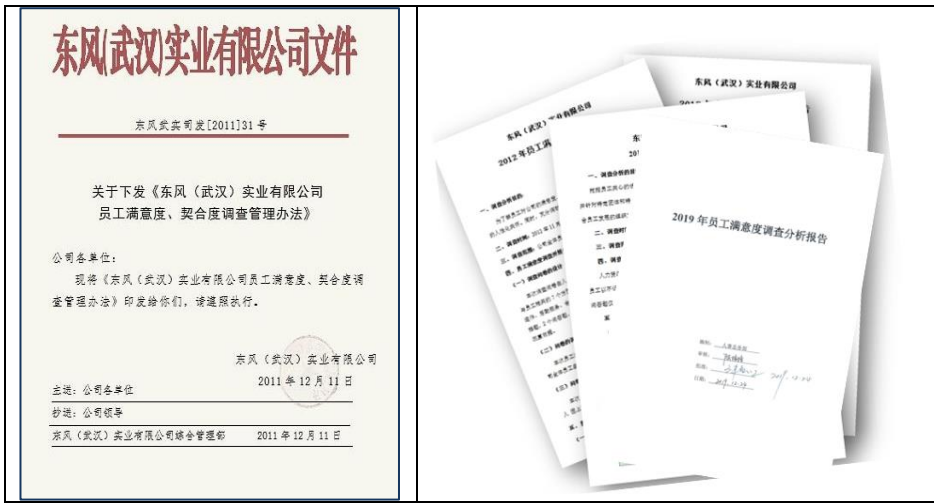
公司设立职工代表大会，并定期开展工会交流会议，听取与会人员好的建议及意见，并结合公司实际情况给与相应的采纳和落实，实现良性互动。职代会代表员工发声，为员工争取更多的权益和良好的转变而努力。公司也有包括党代会、工会会员代表大会、工作研讨会等一系列沟通方式帮助员工与公司交流的渠道。





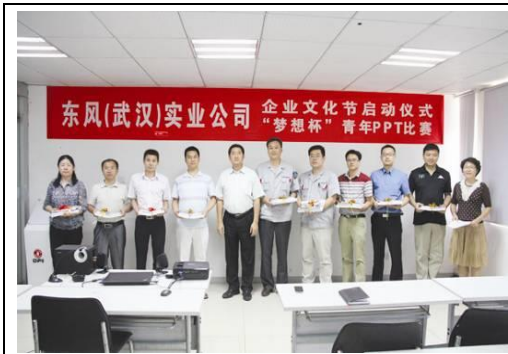
类型	沟通方式和渠道	目的	频次
会议	党代会	组织党员参与公司重大决策	四年一次
	职工代表大会	组织员工参与公司重大决策，开展民主管理	一年一次
	工作研讨会	部门总结半年/年度工作；公司部署下一年/年度工作	一年两次
	工会会员代表大会	发挥工会职能，组织员工维护合法权益	每四年一次
	团员代表大会	组织团员青年服务和奉献企业	每四年一次
	党群例会	总结和部署党委、工会和团委工作，征集基层意见和建议	每季
	高层领导与员工沟通会	将公司倡导的理念传递给员工并帮助员工解决困难	年度
	总经理办公会	对公司重大项目进行决策	每月
	战略回顾会	对公司行动方策进行定期跟踪调整	月度
	各专业委员会	对各专业领域重大项目进行决策	年度
媒介	每周五专题工作例会	轮流召开市场例会、成本例会、制造例会和技术质量例会	每周五上午
	东风（武汉）实业报	进行持续的企业文化宣传	每月一期
	公司网站	及时向公司内外传递信息	实时
	总经理信箱	员工与领导沟通的途径和窗口	实时
	展板展示	直观展示公司重要活动	实时
其他	企业文化手册、员工手册	宣贯公司企业文化	实时
	总经理深入生产一线巡视	领导与员工在工作现场直接交流	经常
	员工培训	提高员工对企业的认知	经常
	文体活动	公司领导与基层员工亲切交流沟通	经常

与此同时，公司每年进行员工满意度调查，获取员工对公司经营管理的满意度和员工的敬业度，系统地剖析影响要素，有的放矢地制订优化方案，改善经营管理方式，提升员工满意度和敬业度水平，从而提升公司的经营业绩。通过内外部对标分析，为公司的管理工作树立标杆，从而提升公司经营管理水平。员工满意度、契合度与经营结果之间存在强相关的正向影响。近年来，员工满意度、契合度稳步提升，公司顾客满意度也稳步提升，整体经营业绩显著提升。最新的员工满意度调查报告显示公司人员整体稳定性较好，员工忠诚度较高。



4.2 企业文化建设

通过启动企业文化节、员工心理辅导提升企业文化的同时服务员工，创建企业内刊，选摘优员工优秀作品，及时传播公司重要信息。



企业文化节启动仪式



员工心理辅导启动仪式



员工观看宣传栏



员工文化墙



武汉市‘连心桥’慰问演出



党建精神文明工作共建单位签约仪式

5、员工关爱

5.1 员工福祉

公司重视保障员工的权益，始终坚持打造‘相亲相伴相成长’的企业文化，把改善员工的工作环境、实现员工的自我价值、提高员工的生活质量、推动员工的职业成长作为公司发展战略的重要组成部分，切实维护和保障员工的各项权益。2021年中，公司仅在福利方面的支出近219万，相比2020年提高了5.7%。



公司比较注重民主管理，力求打造和谐的劳动关系，明确禁止种族、性别方面的歧视，禁止强迫劳动和使用童工。公司按国家颁布的《劳动法》、《女职工劳动保护规定》等对女员工实施特殊劳动保护措施。并且按照《湖北省女职工劳动保护规定》，2010年开始为女职工发放劳动保护卫生费，女职工在生育期间可以享受3-4.5个月的生育假，享受国家规定的生育津贴等。



女职工跳绳活动

女职工健康知识讲座	
	

东风（武汉）实业有限公司后勤服务工作在领导班子的关心下，通过“管理反思、行业对标、业务创新”等，开拓管理思路，对员工在公司或宿舍的环境也投入了很多心思。

	
宿舍环境	公司桌球室



员工食堂



食堂就餐

通过开发新餐卡系统、组建伙食管理委员会、改善自行车棚、加强单身住宿检查服务、宿舍评比，不断优化调整通勤线路服务，进一步提升了员工对后勤服务的满意度。



停车雨棚



宿舍卫生检查

公司还定期或不定期开展各种形式的企业文化活动，关注员工身心健康和文化生活，增强员工身体素质，有效激发员工集体归属感和团队凝聚力。



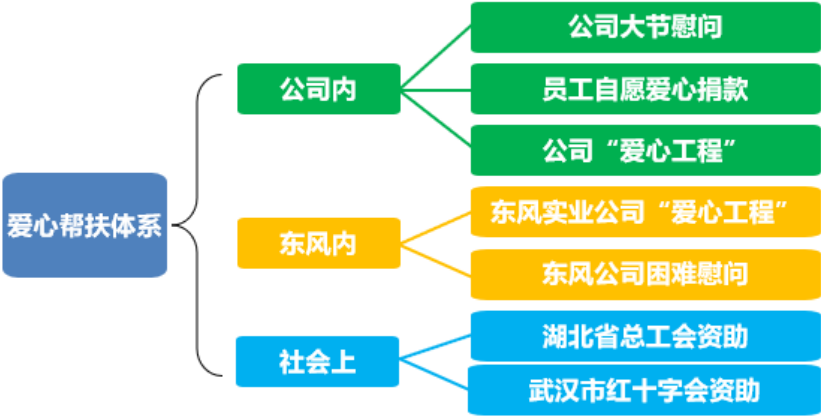
歌唱比赛激励



集体生日



5.2关爱困难员工



急员工所急，想员工所想，关心、关爱员工，尽力为员工解决各种困难是公司一直竭力与员工和谐共事时的宗旨。公司内部构建了爱心帮扶体系，希望为需要帮助的群体带去及时有效的帮扶措施。





春节慰问沌口基地困难员工



春节慰问困难党员



七一前慰问困难党员



春节前慰问东西湖基地困难员工

6、疫情之下的我们

在疫情爆发之初，在国家有难的关键时刻，公司的党员和员工不顾个人安危，勇敢地、自觉地站在各个社区抗议前线，无私奉献社会。公司党员不仅踊跃站在一线成为志愿者，而且也积极响应东风实业党委号召，踊跃参与抗疫捐款行动。全体在党职员97名总计捐款9330元，而在此之前有不少员工已经以个人名义向武汉市慈善总会等机构捐款。

志愿者：沌口工厂周厚炜
志愿服务地点：武汉市汉南区军山街凤凰苑

我是一名共产党员。元月23号武汉封城后我就申请做了一名社区志愿者。每天要为居民搬运生活物资，发放社会支援的爱心菜，让大家足不出户，打开家门就可以拿到东西。后来，我还专门负责为陈山村村民代购生活物资。蔬菜供应商只有一家，排队很慢，再送菜回去就很晚，有的村民就埋怨。

我一边听着，一边为自己打气—送菜的速度再快点儿！但是当看到他们满意的笑容时，我心中的委屈立刻一挥而散，继续提着几十斤的蔬菜、食品一层层爬楼，一家家送到门口。这些工作繁杂又劳累，没有防护服和防护眼罩，我就用儿子的游泳镜防护。期盼疫情早日结束，公司所有的人健康早日相聚！



志愿者：技术中心王杰
志愿服务地点：武汉市蔡甸区大集街新德村



2020年春节伊始，一场罕见的病毒风暴迅速地袭击了中华大地，全中国都笼罩了灾难的阴霾。

我所在的村委率先反应，按照上级部署有条不紊地组织防疫。看到乡亲们积极果敢地投入战斗，我意识到作为一名共产党员，应该在关键时刻主动站出来承担重任，于是我不犹豫地加入了村委会组织的抗疫工作。

从元月27日起至今，我每天负责村里人员体温排查、外来人员登记、疫情工作宣传、分发疫情捐赠物资、村卡点执勤等工作。一开始，面对着层层设卡带来的出行不便，部分村民表示不理解，很有抱怨。尽管这样，为了大家的健康安全，为了打赢这场战役，我每天在巡查时都会主动给村民宣传防疫知识。这样坚持下去，他们越来越信任和配合我了，并且还会对我表示关心和感谢。防疫管控越来越严格，街上的人越来越少。乡亲们自觉居家隔离，路上行人也全都带上了口罩，抱怨声越来越少，更多是相互安慰和鼓励。看到这些，我十分感动，部分原因是因为自己的工作被村民们理解，更重要的是我看到了淳朴善良的乡亲们在面对灾难时，每个人都积极行动，团结起来，做力所能及的事情为社会做贡献。

疫情阻击战依旧艰巨，但我相信在党的领导下，全国人民团结一心，一定能打赢这场攻坚战！

公司在2020年二月复工之后，对紧密协作相关方的复工准备工作页开展了起来，对肖洛、澳美斯、尚德技等5家企业的近30名复工人员组织了统一的防疫和安全培训。安全员组织他们进行测量体温、登记造册，每人均建立了防疫“三表一卡”，进行防疫责任告知，培训了防疫管控标准，在室外培训了防疫知识、复工前安全生产要求，签订了安全协议和防疫协议。



截止到2021年12月31日，公司在防疫用品的支出金额为185.5万元。

（二）工作与成果

1. 截至2021年12月31日，公司共有员工517人，其中男性员工50岁以上占比3.2%；女性员工50岁以上占比2.7%，少数民族员工占比1.55%。

2. 按时足额发放员工工资和为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金，员工社会保险覆盖率100%。

3. 2021年末公司各部门关键岗位人才共计157人，全年共兑现业绩激励517.5万元。2018年到2021年，人均年薪提升了5.46%。

4. 公司每年委托有资质的单位对公司接触职业危害因素的作业人员进行职业健康体检，并及时将检查结果告知劳动者，按照规定建立了职业健康监护档案。员工参与体检比例为100%，公司体检支出84427元。

5. 2021年关键岗位工种师、主管工种师共48人。

6. 2021年中，公司仅在福利方面的支出就有近219万，相比2019年提高了5.7%。

7. 在疫情爆发之初，在国家有难的关键时刻，公司的党员和员工不顾个人安危，勇敢地、自觉地站在各个社区抗议前线，无私奉献社会，也积极响应东风实业党委号召，踊跃参与抗疫捐款行动。全体在党职员97名总计捐款9330元，而在此之前有不少员工已经以个人名义向武汉市慈善总会等机构捐款。

8. 公司在2020年二月复工之后，对紧密协作相关方的复工准备工作以来，截止到2021年12月31日，公司在防疫用品的支出金额为185.5万元。

五、 反腐败绩效

* 承诺与制度

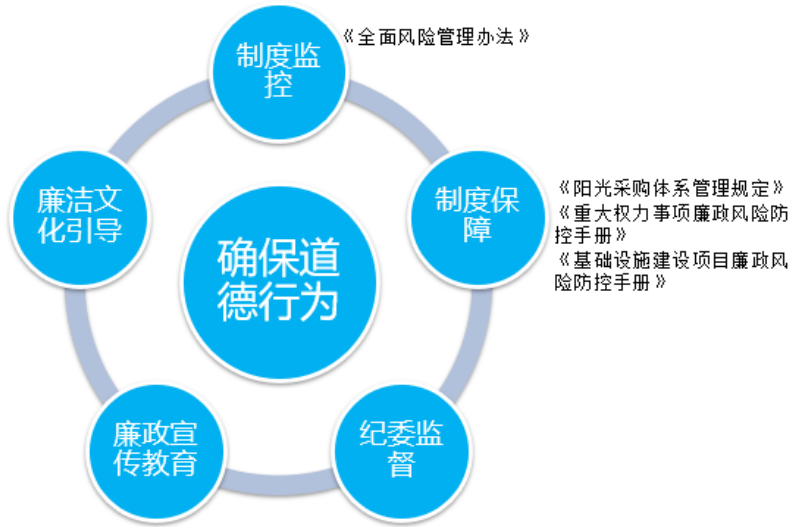
诚信经营一直都是公司内部质量管理体系中极为重要的组成部分，公司自成立以来，一直严格遵循关于商业诚信经营的相关全球标准，并持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。

（一） 体系与政策

公司倡导“我们成长在阳光下”的廉洁文化，制定了一系列规章制度和管理办法，建立健全了《阳光采购体系管理办法》，包括采购政策、采购制度、合同的签订、供应商的引入和考核、采购绩效评估等工作流程的规范和制约。

在东风公司纪委和东风实业公司纪委的统一领导下，公司全面落实党风廉政建设责任制，健全完善了《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》等制度，对容易滋生腐败的重要事项进行流程管控。每年6月均坚持开展“党风廉政建设月”活动，以管钱、管物、管人的“三管”人员为重点工作对象，组织高管学习《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、党的八项规定等文件精神，组织领导班子成员严格填写并上报领导干部个人事项报告，组织主要领导参加东风公司高管人员廉洁教育网络答题、学习有关廉洁建设制度，组织“三管”人员观看廉洁教育片

等，从思想上防微杜渐。公司高层领导主动接受内外部（东风公司、东风实业有限公司、第三方会计师事务所等）审计。主动接受职工代表大会的监督，认真落实员工反映的意见和建议。带头参加母公司和东风公司组织的法律法规培训。





公司在门口挂了廉洁监督牌接受外部的监督，内部也提供了诚信廉洁举报箱接受建议与举报，员工们则签署了廉洁声明。并且在礼品申请、公关应酬、项目检查等日常工作中所产生的需要报销的费用清单，均需所有内部参与人统一签字，相互证明，确保报销类目和数据等内容的真实客观。

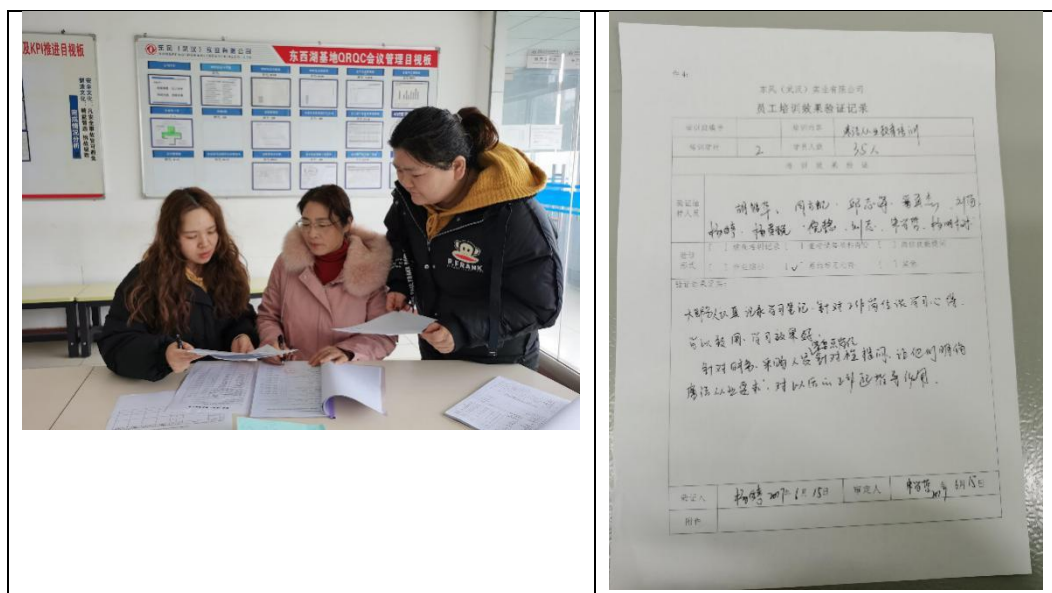




道德行为的监控指标:

监控类别	监控指标	反馈渠道
业务拓展	1、是否充分沟通双方应知信息	举 报 信 箱 、 网 站、投 诉 信 箱、直 接 汇 报
	2、客户是否存在应知未知事项	
	3、对自身责任的承诺	
	4、客户满意度	
商业谈判	1、对方是否在真诚、自愿的原则下参与合作	举 报 信 箱 、 网 站、投 诉 信 箱、直 接 汇 报
	2、各类合作文件、资历证明是否完备	
	3、合作程序是否经过有权人审批	
	4、合同订立中价格、质量等要素是否存在明显变化以及变化原因说明	
保密义务	对公司一切未经公开披露的业务信息、财务资料、人事信息等保密	举 报 信 箱 、 网 站、投 诉 信 箱、直 接 汇 报
	尊重员工薪酬的隐私	
	对各种公司机密进行保密，不对外提供和泄漏	

公司定期对员工进行反腐风险评估以及反腐败反贿赂培训。



公司组织员工进行廉洁宣誓，还设有道德讲堂，组织演讲会，倡导和传播企业廉洁文化。



道德讲堂合唱



道德讲堂宣讲



道德讲堂书籍发放

（二） 工作与成果

公司坚决执行、遵循全球契约关于反腐败的原则，切实防范各类商业贿赂等员工腐败行为的发生。截止 2021 年 12 月，公司未发生腐败事件。

母公司组织的高层领导360度测评（包括德、能、勤、绩、廉及思想素质、遵章守纪、群众观念等方面），每年的评价结果均为优秀。2021年公司员工接受反腐败政策及培训的员工占总比21.19%。

未来展望

2022年，东风（武汉）实业 也将始终向着打造世界一流的汽车零部件标杆企业的愿景继续努力，稳步推进产品升级，通过技术创新，提高服务效率和能力，为实现经济、社会和环境的可持续发展做出更大贡献。

聚焦研发技术，创新驱动发展。2021年，我们将进一步提升公司的创新和运营水平，建立技术储备、人才储备，时刻准备迎接‘下一代汽车’的机会。我们将密切关注创新驱动发展趋势，积极探索制造行业的发展机会，不断完善现有产品和服务模式，为股东、客户、员工等利益相关方创造更大价值。

怀抱感恩之心，真诚回报社会。在经历2020年新型肺炎疫情的巨大挑战和变革后，新的一年我们也将继续探索社会公益和精准扶贫。我们将继续坚持以人为本，持续关注员工的健康和成长，为员工提供丰富的学习资源和广阔的发展平台，帮助员工实现自身价值，做到与员工一同成长。携手社会各方，助力绿色发展。