

COSMAX  
SUSTAINABILITY  
REPORT 2021

2021

코스맥스 지속가능경영보고서



# About this Report

이 보고서는 코스맥스의 첫번째 지속가능경영보고서입니다. 코스맥스는 화장품 연구개발 및 생산을 통해 경제적 가치를 추구함과 동시에 기업의 사회적책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 코스맥스는 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 ESG경영을 위한 코스맥스의 노력과 성과를 다양한 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

## 보고 기준

이 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 방법에 부합하도록 작성되었습니다. 또한 사회적 책임에 관한 국제표준인 ISO26000과 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 적용하였습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 의거합니다.

## 보고기간 및 경계

2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일

(주요 정성 성과의 경우 2021년 상반기 포함)

\* 报告中披露的数据不包含子公司, 仅为科丝美诗韩国经营场所信息。

## 보고서 검증

제3자 독립검증

## 보고서 정보

이 보고서는 국문, 영문, 중문으로 발간되었으며 코스맥스 홈페이지(www.cosmax.com)에서 다운로드 받을 수 있습니다.

## 보고서 문의

주소: 경기도 성남시 분당구 판교로 255 판교이노밸리 F동

담당부서: 코스맥스 커뮤니케이션실

이메일: lim9171@cosmax.com

전화: 031-789-3080 팩스: 031-789-3499

# Contents

## Introduction

- 02 — 기업이념 및 핵심가치
- 04 — Chairman Message
- 06 — Business Overview
- 14 — 이해관계자 참여 및 중대성 평가
- 18 — 키워드로 보는 ESG 성과

## ESG Highlights

- 22 — 자원순환 경제로의 전환, COSMAX ECO Project
- 24 — 기후변화 대응, TCFD 정보 공시
- 26 — COVID-19 위기를 기회로

## 바름 : 정직한 기업

- 30 — 행복한일터
- 36 — 정직한 기업 정보보안 거버넌스 준법·윤리경영 리스크관리

## 다음 : 연구하는 기업

- 48 — 혁신을 통한 미래 경쟁력 확보
- 52 — 친환경 제품 개발
- 60 — 안전한 사업장

## 아름 : 세상을 아름답게 하는 기업

- 66 — 친환경 경영 고도화
- 72 — 지속가능한 공급망 구축
- 76 — 지역사회 기여

## Appendix

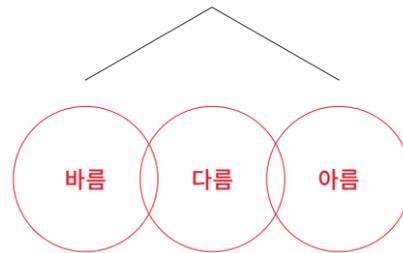
- 80 — ESG Data
- 88 — GRI Standard Index
- 93 — TCFD Index
- 94 — SASB Index
- 95 — UN Global Compact
- 96 — GHG Verification
- 98 — 제3자 검증의견서
- 100 — 가입협회 및 수상성과

# 기업 이념 및 핵심가치

코스맥스는 사과 3개의 약속으로 출발했습니다. 도덕을 상징하는 <이브의 사과>, 과학을 상징하는 <뉴턴의 사과>, 아름다움을 상징하는 <아프로디테의 사과> 등 3개의 사과입니다. 이를 바탕으로 '정직한 기업-<바름>', '연구하는 기업-<다름>', '세상을 아름답게 하는 기업-<아름>'을 추구합니다. <바름>, <다름>, <아름> 경영이념 실현을 위한 코스맥스의 핵심가치는 "신뢰"와 "사랑"입니다. 코스맥스는 고객사 및 파트너사 그리고 사회와 함께 성장한다는 정신으로 더 좋은 세상을 만들기 위해 꾸준히 나아가겠습니다.



- EVE'S APPLE** 정직한 기업  
바름 ————— · 존중  
· 성실
- NEWTON'S APPLE** 연구하는 기업  
다름 ————— · 창의 혁신  
· 전문가 정신
- APHRODITE'S APPLE** 세상을 아름답게 하는 기업  
아름 ————— · 환경경영  
· 나눔경영



기업이념

핵심가치

행동규범

- 1 명품을 만든다. 고객과 소비자에게 감동을 파도처럼.
- 2 최고 전문가가 된다. 작은 일, 보이지 않은 곳까지 확인은 챔피언으로.
- 3 공부하고 실천한다. 끊임없이 묻고 배우고, 실천은 전사(戰士)처럼.
- 4 모든 문제는 내 문제다. 근본적으로 해결할 때까지 황소처럼.
- 5 '존중'과 '성실'이 기본이다. 고객과 사회와의 약속은 천년 나무처럼.
- 6 '행복'을 생산한다. 고객과 소비자에게 '최고의 아름다움', '해 같은 건강'을.
- 7 생명을 사랑한다. '환경 중심 나눔 실천'으로 '자연사랑 사람사랑'을 하듯처럼.
- 8 "안됩니다", "모릅니다"를 버린다. "됩니다", "알겠습니다"로 행동은 흐르는 강물처럼.
- 9 "복장 단정히", "표정 밝게", "인사 반갑게". 태도는 언제 어디서나 맑은 날처럼.

## 코스맥스그룹 중장기 경영전략 (2021~2025년)

MISSION

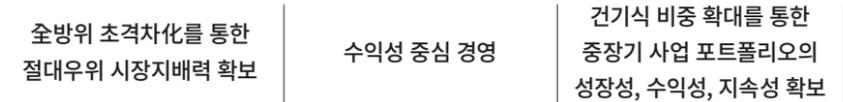
세계인 모두가 자유롭고 아름답게  
자신의 가치를 표현하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 바른 도움이 된다

VISION

디지털과 데이터를 기반으로 뷰티·건강산업의 세계중심이 되어  
고객과 함께 뉴 호라이즌으로 성장한다



경영 기조(사업목표)



중점추진전략



# Chairman Message



## 존경하는 이해관계자 여러분께

지난 2년 동안 COVID-19의 전 지구적 전파로 인해 세계는 물론 우리 사회와 경제도 큰 어려움을 겪어왔고 우리의 몸과 마음도 역시 지쳐가고 있었습니다. 하지만 전 세계의 모범이 된 대한민국의 방역시스템과 범국민적 협조로 이루어지고 있는 체계적인 백신 접종으로 끝이 없을 것 같았던 길고도 어두웠던 터널의 끝이 보이고 있습니다.

우리 대한민국은 IMF 관리라는 굴욕적인 시기에도 전 국민이 스스로 나서서 금 모으기 운동을 벌이는 등, 국가적 위기를 극복하고 이를 오히려 성장의 기회로 만들어 낸 저력이 있습니다. 우리는 이번 COVID-19 위기도 힘을 모아 당연히 훌륭하게 이겨낼 것입니다. 코스맥스도 지난 한 해 동안 업계의 어려움에도 불구하고 온라인 채널 고객사 확보와 시대에 맞는 제품 개발 등으로 안정적인 성장을 이루어냈습니다. 이와 함께, 기업의 디지털화를 위한 투자 등 미래 성장을 위한 심 없는 변화를 모색하고 있습니다. 물론 이런 성장과 비전도 고객, 협력사, 주주, 관계자, 임직원 모두의 덕분이라는 것을 잘 알고 있습니다.

코스맥스는 창립 이래 사과 세 개를 기업이념의 상징으로 내세웠습니다. <이브의 사과>, <뉴턴의 사과>, <아프로디테의 사과>입니다.

<이브의 사과>는 ‘바름’의 정신을 상징합니다. 코스맥스는 존중과 성실을 가치로 ‘정직한 기업’을 지향하고 있습니다.

<뉴턴의 사과>는 ‘다름’의 정신을 상징합니다. 코스맥스는 프로 정신과 창의혁신을 추구하고 ‘연구하는 기업’이 목표입니다.

<아프로디테의 사과>는 ‘아름다움’의 정신을 상징합니다. 코스맥스는 환경경영과 나눔경영으로 ‘세상을 아름답게 하는 기업’으로 완성될 것입니다.

<바름>, <다름>, <아름>은 창립 이래 한 번도 변하지 않는 코스맥스의 이념이자 가치이고 코스맥스그룹이 사회적 책임을 수행해 나가는 원칙입니다.

코스맥스는 이를 바탕으로 ‘기업 지속가능성’과 ‘ESG 경영’의 중요성을 인식하고 코스맥스의 경제, 환경, 사회적 활동과 그 성과를 이해관계자와 공유하기 위해 첫 번째 ‘지속가능 경영 보고서’를 발간하게 되었습니다.

코스맥스는 2021년 4월 세계 최대 자발적 지속가능성 이니셔티브인 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 참여하며 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙을 경영전략과 운영에 반영하고자 합니다. 코스맥스는 프랑스 공급망 평가기관인 EcoVadis, CDP(탄소정보공개 프로젝트), UNGC에 자발적으로 참여하여 비재무 성과를 투명하게 공개함으로써 지속가능성 수준을 점검하고 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 이와 함께, 고객사, 협력사, 주주 등 모든 이해 관계자분들께 코스맥스의 다짐을 말씀 드리려고 합니다.

### <바름>의 정신으로 모두에게 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

코스맥스는 창립 초창기부터 힘들었던 시기 때마다, 잃지 않으려고 노력한 것이 바로 존중과 성실을 기반으로 하는 ‘신뢰’의 약속입니다. 이익이 적더라도 고객사와의 약속을 지키기 위하여 공급 단가를 동결, 최소 주문제 폐지 등을 통해 고객과 함께 위기를 극복하고자 노력했습니다. 그 결과 힘든 시기가 지나자 코스맥스의 고객은 더욱 증가했으며, 협력사와의 관계는 더욱 굳건해졌습니다.

앞으로도 코스맥스는 고객사, 협력사, 주주, 임직원 더 나아가 소비자와의 신뢰약속을 지키기 위해 끊임없이 노력해 나가겠습니다.

### <다름>의 정신으로 세계 최고의 제품을 개발 공급하겠습니다

코스맥스는 연구개발 생산전문기업의 핵심 경쟁력의 최우선은 연구개발 능력이라는 신념으로 창의혁신과 전문가정신을 통해 연구개발에 집중해 왔습니다.

한국의 판교, 중국 상하이, 미국 뉴저지에 있는 각 법인별 R&I 센터와 코스맥스BTI R&I 센터가 각 지역의 장점을 살려 ONE R&I 조직으로 운영됨으로써 글로벌 트렌드를 선도하는 제품 개발을 진행하고 있습니다. 특히 최근 각광받고 있는 마이크로바이옴 분야에서는 세계 최초로 <스킨 마이크로바이옴>을 규명해 내고 제품화하는 등 세계 정상급을 자부하고 있습니다.

코스맥스는 여기서 만족하지 않고 부단한 노력과 투자로 글로벌 No.1 연구소를 목표로 성장하겠습니다. 한편으로는 기업의

디지털화를 탄탄하게 추진하고, 혁신 제품 개발에 최정예 연구력을 쏟아넣어 미래 경쟁력을 단단하게 확보해나갈 것입니다.

### <아름>의 정신으로 사회에 기여하는 기업이 되겠습니다.

코스맥스는 2015년, 뷰티헬스 ODM 글로벌 No.1 기업으로 성장했습니다. 임직원, 파트너사, 고객, 소비자 그리고 주주 분들 편에서 기업의 책임과 실천이 더욱 더 중요해지고 있습니다. 그 책임과 실천의 기본은 정직하고 투명한 기업 활동을 통해 이윤을 창출하고 그 이익을 고객, 파트너사, 주주, 지역사회, 직원에게 환원하는 것입니다. 또한 <아름>의 정신을 ‘보이는 아름다움’에서 그치지 않고 ‘환경경영’, ‘나눔경영’으로 범위를 확대하여 ‘보이지 않는 아름다움’을 실천하려고 임직원 모두 힘쓰고 있습니다.

코스맥스는 기후변화와 플라스틱 폐기물에 적극적으로 대응하기 위해 2030년까지 온실가스 원단위 30% 감축과 향후 5년 이내 재활용 플라스틱 사용률을 100%까지 높인다는 목표를 수립하고 부자재 파트너사와 함께 추진해 나가고 있습니다. 이는 한국 뿐 아니라 중국, 미국, 동남아시아 등 코스맥스 해외법인 사업장까지 확대할 계획입니다.

앞으로도 ‘지속가능한 가치’를 바탕으로 미래를 준비해 나갈 수 있도록 이해 관계자 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

오스트리아 독일 등 중부 동부 유럽 사람들이 아주 가까운 사이에 사용하는 특별한 인사말이 있습니다.

“SERVUS” 이탈리아 사람들 흔한 인사말 “Ciao”와 비슷하게 씁니다. 그런데 “SERVUS”의 라틴어 어원에는 아주 특별한 의미가 있습니다. “마음을 다해서 당신을 모시겠습니다.”

### “SERVUS”

코스맥스는 여러분을 모시겠습니다.  
고맙습니다.

이 경 수

2021년 7월

코스맥스그룹 회장 이경수

# Business Overview

## 코스맥스그룹 소개

**코스맥스그룹은 글로벌 No.1 뷰티&헬스 연구개발·생산기업을 향하고 있습니다.**

코스맥스그룹은 K-뷰티의 글로벌 리더인 코스맥스를 중심으로 건강기능식품 ODM 기업 코스맥스엔비티와 코스맥스바이오, 그리고 화장품 설비 및 특수용기 개발·생산 기업에 이르기까지 뷰티&헬스 분야에 집중과 연결되어 있습니다. 한국과 중국 상하이·광저우·미국 오하이오·뉴저지·댈러스 뿐만 아니라 호주 빅토리아, 인도네시아 자카르타, 태국 방콕 등 전세계 23개 공장에서 세계 최고 수준의 연구시설과 생산시설을 가동하고 높은 품질의 제품을 연구·개발·생산해 신속하게 제공하고 있습니다.

화장품 및 건강기능식품의 기획, 연구, 개발에서 생산, 품질관리, 마케팅 지원까지 코스맥스그룹은 글로벌 시장에서 다양한 파트너들과 함께 동행하고 있습니다.

### 글로벌 네트워크

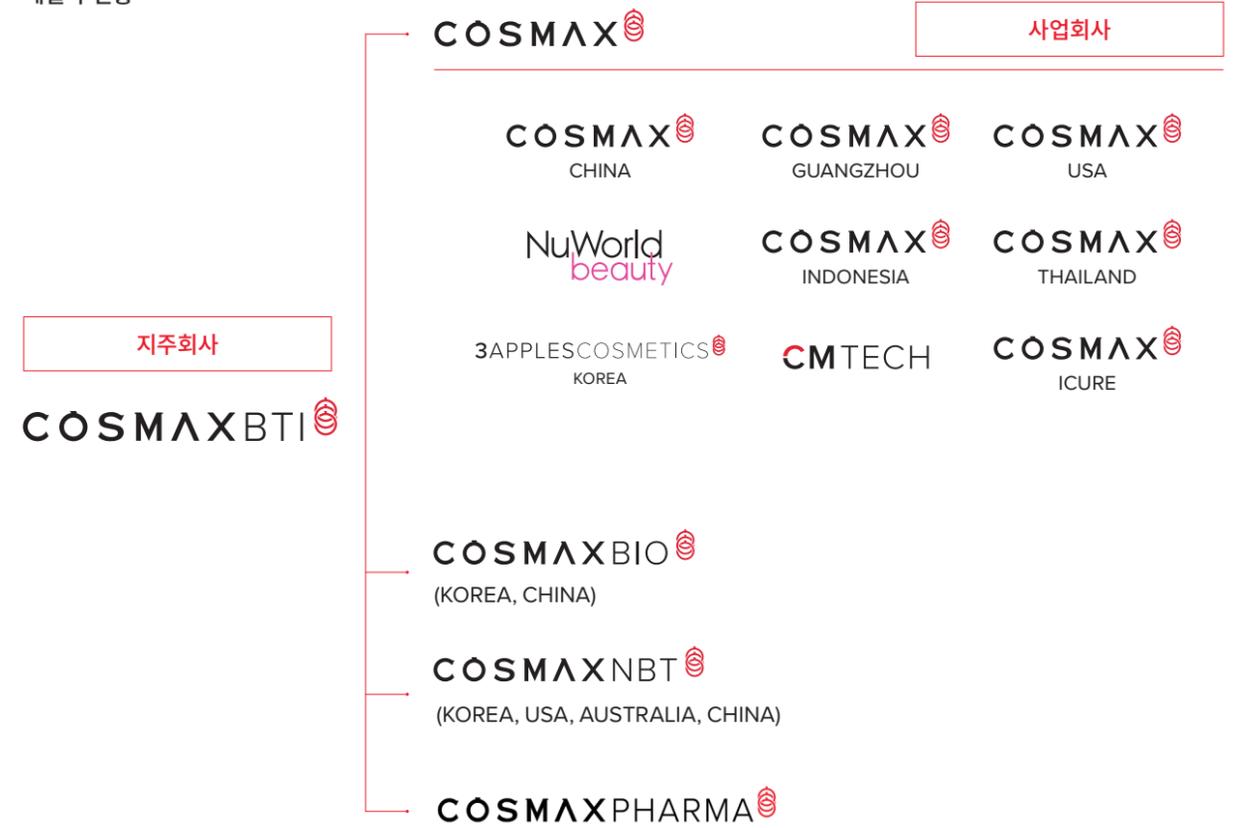
코스맥스그룹은 세계인의 아름다움과 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다.

코스맥스그룹은 한국과 중국, 인도네시아, 태국 그리고 미국과 호주 등에 진출해 있습니다. 'Made by Cosmax'라면 전세계인 누구나 믿고 구매할 수 있는 화장품, 건강기능식품, 의약품을 개발 생산, 공급하여 아름다움과 건강에 기여하겠습니다.

\*화장품 생산 \*건강기능식품 생산 \*제약 생산



### 계열사 현황



단위 : 억 원

구분	매출액	성장률 (전년대비)
코스맥스	7,654	4% ↑
코스맥스비티아이	719	7% ↑
코스맥스 차이나	3,393	9% ↓
코스맥스 광저우	1,284	17% ↑
쓰리애플즈코스메틱스	513	2% ↑
코스맥스아이큐어	136	19% ↑
코스맥스바이오(한국)	1,606	2% ↓
코스맥스NBT	1,964	34% ↑
<b>합계</b>	<b>17,261</b>	<b>4% ↑</b>

## 코스맥스 소개

코스맥스는 글로벌 No.1 화장품 연구개발·생산전문기업으로 K-BEAUTY의 출발점입니다. 현재 100여개 국가, 600여 개의 브랜드에 공급하고 있으며, 한국과 중국 상하이, 광저우, 미국 오하이오와 뉴저지, 인도네시아 자카르타, 태국 방플리 등 사업장에서 2020년말 기준 총 20억 유닛을 생산할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다.

### 그룹 개요

기업명	코스맥스(주)
대표이사	이병만, 심상배
기업구분	중견기업, 코스피 상장
설립일	1992년 11월
업종	화장품
본사 소재	경기도 화성시 향남읍 제약공단 1길 27
임직원 수	6,365명 (국내 사업장 1,063명, 해외사업장 5,302명)

### 임직원 수

R&I	282명
생산	560명
영업	108명
지원	113명
<b>한국 총인원</b>	<b>1,063명</b>
글로벌 총인원	5,302명

\* 2020년 12월 31일 코스맥스 국내사업장 기준  
\* 총포장 업무 협력사인 케이에스 팩의 766명의 직원이 화성/평택 사업장에 상주하고 있습니다

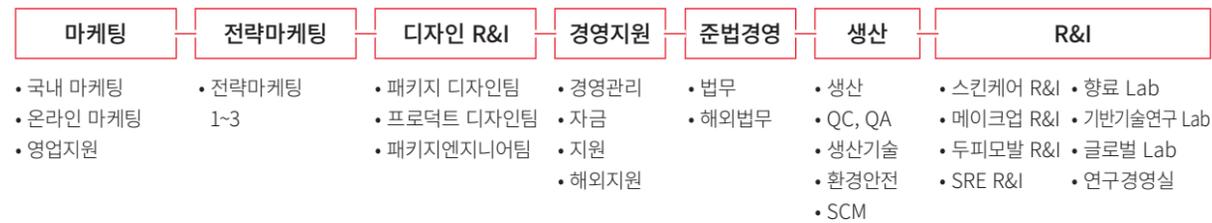
### 매출액



### 2020년 주요 재무성과



### 조직 구성



### 주요 연혁



\* 평택공장을 2019년에 설립하고 2020년부터 가동을 시작하였습니다.

### 사업장



### 글로벌 주요 고객사



### 국내 주요 고객사

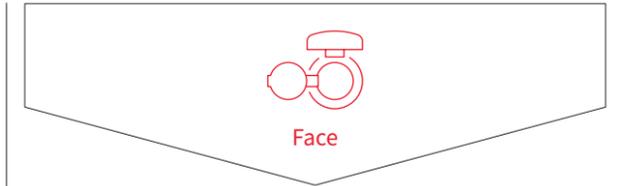


## 제품 포트폴리오

코스맥스는 피부의 건강과 아름다움을 위해 과학 기술을 활용하여 소비자들의 욕구와 감성을 충족시키는 베이직케어, 페이스, 헤어&바디, 메이크업 분야의 모든 제품을 생산합니다.



- 스킨케어** 스킨, 로션, 크림, 에센스, 미스트, 오일
- 마스크** 시트마스크, 워시오프, 필오프, 수면, 하이드로겔, 아이패치, V라인패치
- 클렌징** 클렌징 폼, 클렌징 파우더, 클렌징 오일, 미셀라 워터, 립&아이 리무버



- 쿠션** 선쿠션, BB 쿠션, CC 쿠션, 프라이머 쿠션, 파운데이션 쿠션, 베이스 쿠션, 블러셔 쿠션, 하이라이터 쿠션
- 메이크업** 파운데이션, BB, CC, 프라이머, 쿠션, 팩트, 투웨이 케익, 페이스파우더, 블러셔, 쉐이딩, 하이라이터, 립, 마스크라, 브로우, 아이라이너, 아이브로우, 아이라이너 펜슬, 아이브로우 펜슬, 립라이너 펜슬
- 선크어** 적외선차단, 선크림, 선스프레이, 선티크, 선젤



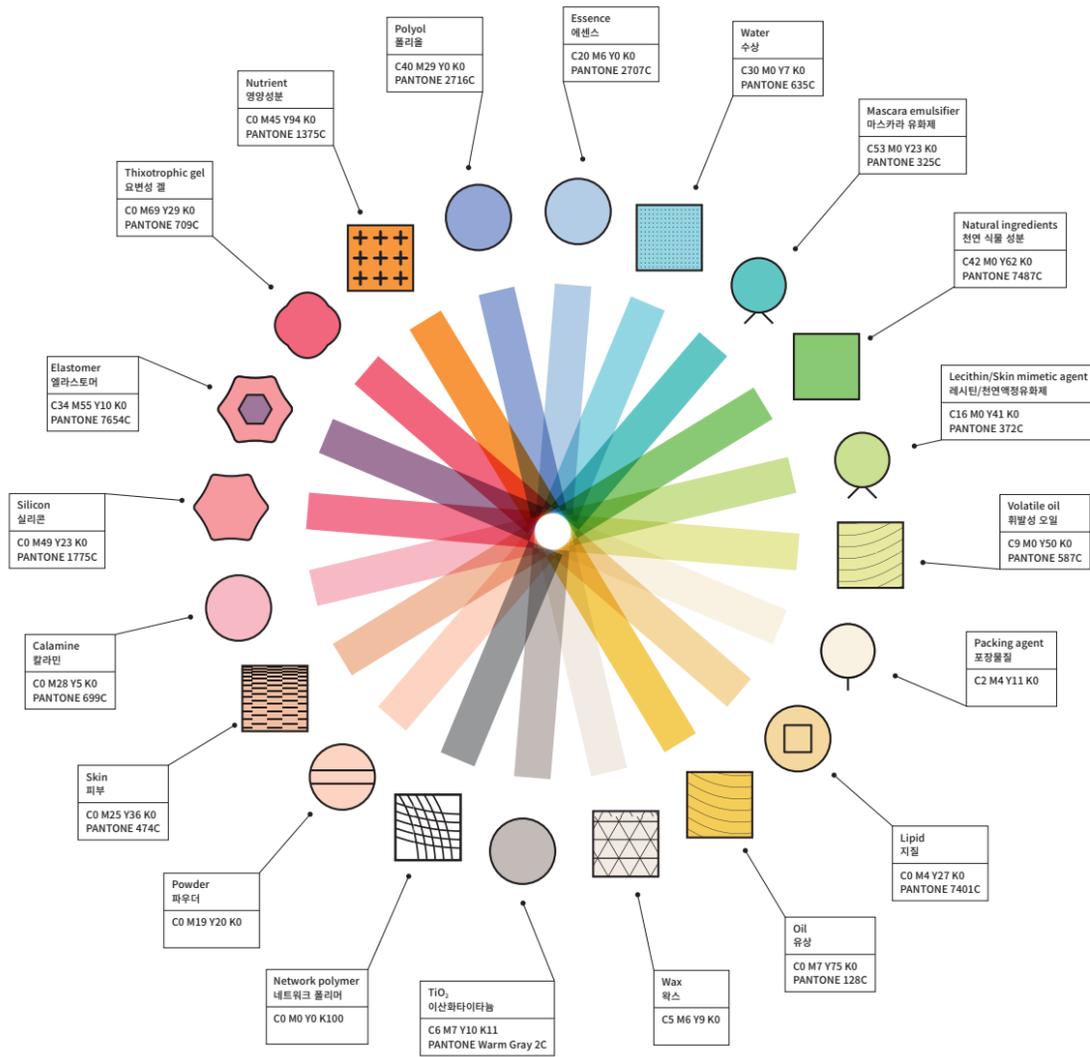
- 헤어** 샴푸, 린스, 트리트먼트, 헤어스타일링, 헤어칼라링, 베이비헤어, 기능성헤어케어, 두발용기타
- 배스앤바디** 클렌징, 로션, 에센스, 스크럽, 크림, 오일, 핸드크림, 풋크림, 풋스크럽, 풋미스트, 손소독제, 여성청결제, 체취방지제, 구강미스트, 액취방지제, 입욕제



- 향료** 향수, 아로마오일, 샤워코롱, 디퓨저
- 네일** 수성네일
- 베이비제품** 향수, 아로마오일, 샤워코롱, 디퓨저
- 한방** 토너 세럼 / 에센스 크림
- 기능성** 미백, 항산화 주름 개선, 피부 장벽 보호, 피지 조절, 자외선 차단, 태닝 등

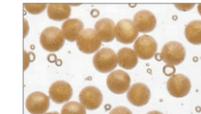
## 뷰티 테크놀로지

코스맥스는 독자적인 연구개발이 기업의 성장에 필수요소를 인식하고 전체 인력의 30% 이상을 R&I(Research & Innovation)센터에 투자하고 있습니다. 기업이 장기적으로 성장할 수 있는 원동력이 되는 자체 기술개발 능력 확보를 위해 끊임없이 연구개발에 집중하고 있으며 미지의 영역에 과감히 도전해 고정관념을 벗어나는 새로운 아이디어를 창출하고 실행하고 있습니다. 뷰티 테크놀로지는 컨버전스를 통한 혁신으로 세계 화장품 시장을 개척하는 연구·기술 기업 코스맥스의 핵심 가치입니다. 지금까지 코스맥스의 성장을 견인해온 핵심 기술과 앞으로의 도약을 준비하기 위해 스킨케어·선크어·베이스 메이크업·메이크업·소재·향료 각 분야에서 끊임없는 발전을 이루어나겠습니다.



## 기술의 소비자 언어화, 기술 브랜딩

코스맥스는 차별화된 기술 역량을 바탕으로 성장하고 있으며, 코스맥스의 핵심 콘텐츠인 기술 하나하나에 브랜드를 부여하는 기술 브랜딩을 통해 소비자에게 기술의 이점, 효능을 효과적으로 전달하고 있습니다.



**Micro Aid™**  
G SYSTEM으로 다량의 캡슐을 골고루 분산하여 가라앉는 현상 없이 지속적으로 유지되는 기능성 스킨케어 기술



**CeraPresso™**  
세라마이드를 통해 효능물질의 피부 흡수를 촉진하는 특허받은 고농축 스킨케어 제형 기술



**Foamology™**  
미세하고 풍성한 거품의 탄력으로 피부 자극을 최소화하는 무스 제형 기술



**MISTOLOGY™**  
세럼입자를 통해 스킨의 톤업 효과와 로션의 영양감을 동시에 제공하는 즉각적인 보습을 위한 미세 분사 기술



**Solar Clear™**  
백탁현상이 없는 투명한 제형의 자외선 차단 기술



**skin fabric™**  
스킨케어와 메이크업의 가장 완벽한 하이브리드 기술



**JellTex™**  
촉촉한 텍스처와 파우더리한 마무리를 동시에 구현하는 코스맥스 대표 메이크업 제형 기술



**Bi-Coat™**  
우수한 Soft Focus 효과와 높은 밀착력과 지속성을 구현하는 코스맥스만의 파우더 코팅 기술



**Thixolash™**  
속눈썹을 한올 한올 코팅해주는 틱소프트로픽 마스카라 기술



**Ginsenology™**  
인삼에 관한 모든 지식과 기술을 총망라한 코스맥스 한방 기술의 핵심



**ISLCE™**  
손상된 피부장벽을 회복하여 피부 속 수분을 지키고, 공해와 같은 해로운 외부 자극으로부터 피부를 보호하는 기술



**Emulixir™**  
Emulixer™는 난용성 Active 성분을 안정화시켜 효능성분을 효과적으로 피부에 전달시키는 핵심 스킨케어 제형 기술



**Maskovery™**  
천연 유래의 액정 유화제를 활용하여 피부 친화적이고 우수한 보습력의 에멀전을 피부에 공급해주는 마스크 기술



**IRPT™**  
피부노화의 새로운 이슈로 대두되는 적외선을 차단하여 피부를 보호하는 차세대 선크어 기술



**Air Cloud™**  
코스맥스만의 독자적인 쿠션 기술 개발 이후 누적 3억개 이상을 공급한 메가 히트 기술



**Xfine™**  
내 피부와 같은 자연스러운 메이크업 효과를 제공하는 파우더 미세화 기술



**ARTCOTTA™**  
10시간 동안 온에서 구워 부드러운 사용감과 화려한 3D 패턴을 구현할 수 있는 파우더 성형기술



**creamline™**  
크리미한 발림성과 파우더리한 마무리감의 아이라이너 및 아이브로우 제형 기술



**Crystal Prism™**  
선명한 발색과 부드러운 발림성을 구현하는 립스틱 왁스 결정 제어 기술



**Scenteritage™**  
영실 오얏꽃, 서원 배롱나무꽃 등 한국 전통에서 찾은 독자적인 Heritage Fragrance

# 이해관계자 참여 및 중대성 평가

## 이해관계자 소통

코스맥스는 코스맥스의 지속가능경영 수준을 진단하고 이해관계자의 의견을 청취하기 위해 공급사·파트너사, 고객, 정부·투자자, 임직원 등 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 설문에 참여한 약 650명의 이해관계자 응답 결과를 바탕으로 코스맥스의 경영 및 지속가능경영 활동에 반영하고 개선해 나갈 예정입니다.

코스맥스가 기업의 성장과 더불어 환경 및 사회적 책임을 다하는 기업이라고 생각하십니까? (단위:점)



코스맥스가 환경이슈, 사회이슈, 거버넌스 이슈 각각에 대해 책임 있게 이행하고 있다고 생각하십니까? (단위:점)



코스맥스가 효과적으로 기여할 수 있는 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs\*)는 무엇이라고 생각하십니까?



이슈별 이해관계자 의견



환경

- 재활가능한 용기 개발
- 일회용 제품 사용 감소
- 에너지 및 온실가스 감소할 수 있는 친환경 공정 방법 개발
- 분해 가능한 제품 연구
- 친환경 소재 사용



사회

- 동반성장 가능한 파트너사 지속 발굴
- 파트너사 CSR 지원
- 핵심인재 유출 방지
- 기술 유출 대비 보안 강화
- 제품 안전성 강화
- 지역사회 발전 기여

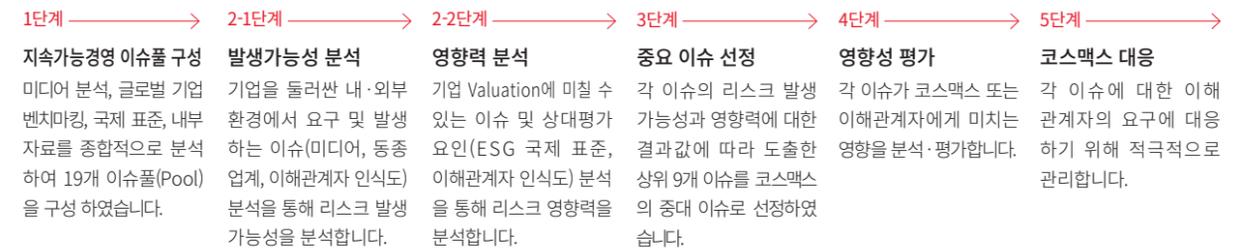
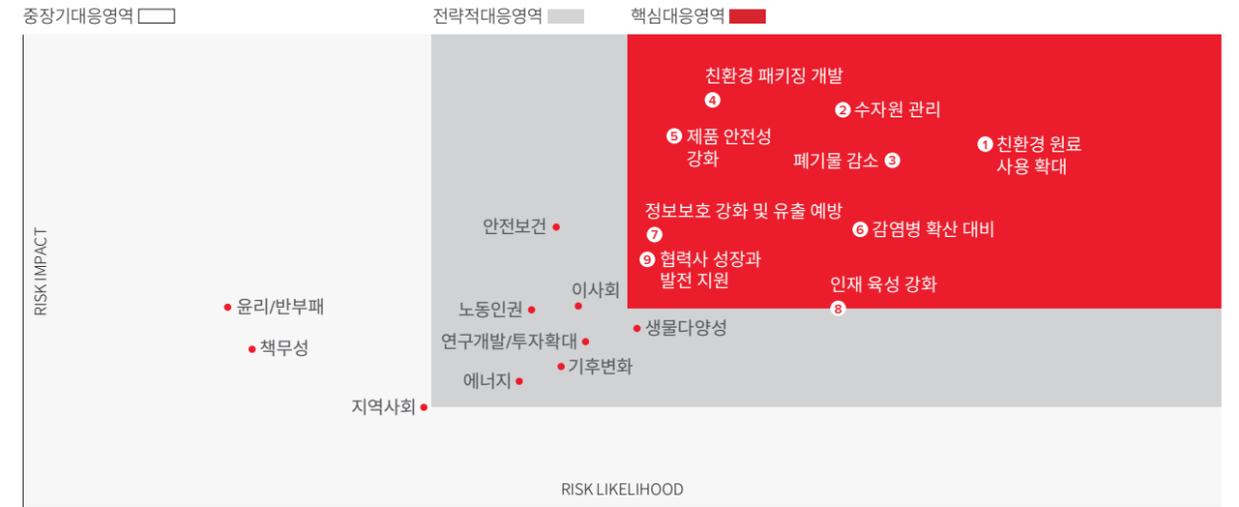


거버넌스

- 우수한 인재 확보 및 유지
- 임직원 복리후생 지원 확대
- 근무환경 개선 노력
- 인재 육성 상생
- 투명한 경영활동 정보제공
- 새로운 기술을 위한 지원 및 투자

## 중대성 평가

코스맥스는 중대성 평가를 실시하여 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 종합적으로 고려한 중대 이슈를 선정했습니다. 2021년 중대성 평가에서는 지속가능경영 이슈 풀 구성, 설문조사, 미디어 분석, ESG 표준 분석 등을 진행하여 총 9개의 중대이슈를 선정하였으며, 해당 이슈에 대한 활동 및 성과를 지속가능경영보고서에서 상세히 보고하였습니다.



2021 중대이슈 매트릭스

● HIGH RISK ● MID RISK ● LOW RISK

순위	중대 이슈	리스크	보고 카테고리	임직원	협력사	고객사	정부/투자자	언론	보고 페이지
1	친환경 원료 사용 확대	●	안전한 제품 개발과 친환경 패키징 촉진			v	v	v	53~56
2	수자원 관리	●	친환경 경영 고도화		v	v	v	v	67~68
3	폐기물 감소	●			v	v			69~70
4	친환경 패키징 개발	●	안전한 제품 개발과 친환경 패키징 촉진		v	v	v	v	22~23, 57~59
5	제품 안전성 강화	●		v		v	v	v	53~56
6	감염병 확산 대비	●	COVID-19 위기를 기회로	v	v		v		26~27
7	정보보호 강화 및 유출 예방	●	정직한 기업	v	v	v			37~39
8	인재 육성 강화	●	행복한 일터	v	v				31~32
9	협력사 성장과 발전 지원	●	지속가능한공급망		v		v		73~74

## 중대 이슈 관리 방안 (Management Approach)

이슈	Sustainability Context	리스크
친환경 원료 확대 	· 자연분해가 어려운 원재료 사용에 따른 환경발자국 증가 및 생태계 위협 증가	· 국가별 화장품 안전성 법·규제 강화 · 미세플라스틱 등 유해물질 사용으로 인한 생태계에 미치는 부정적 영향 증가
수자원 관리 	· 사업 성장을 위한 생산설비의 투자가 확대됨에 따라 용·폐수 발생량의 지속적인 상승 및 운영비용 증가	· 폐수 배출량이 산업단지 내 입주기업 중 가장 큰 비중을 차지하여 산업단지 공동처리장 오염부하에 많은 영향을 미침
폐기물 관리 	· 자원순환성과관리 대상 사업장으로 지정됨에 따라 폐기물 배출량 감축과 재활용 극대화 필요	· 생산시설의 증가와 제품군의 다양화로 인해 폐기물 종류 및 발생량 증가 · COVID-19로 인한 사회적 거리두기 강화, 재택, 외출자제 등으로 화장품 업계 불황이 지속될 경우 원부자재 폐기 증가
친환경 패키징 개발 	· 친환경 패키징은 모든 산업에 적용되는 트렌드로서 선택이 아닌 필수 요소임 · 브랜드 마케팅 아이덴티티와 패키징으로 제품 보호목적에 더해 친환경 요소에 대한 적용 필요	· 외관 퀄리티가 비교적 낮고 가격은 높다는 단점으로 고객사 선호도 낮음 · 친환경 부자재에 대한 소비자 인식변화와 다양한 부자재 포트폴리오 부족
제품 안전성 강화 	· 소비자 안전 최우선 주의 · 투명하고 정직한 기업 이미지 제고	· 제품 표시 광고에 대한 법적 기준 강화 및 소비자 인식 부족 · 과학적이고 전문적인 데이터 기반 객관성 있는 자료 제공 필요
감염병 확산 대비 	· COVID-19 등 감염병의 지속적인 발발로 인해 생산 및 임직원 안전에 대한 관리 필요성 증대	· 생산라인 중단으로 인한 납품 차질 발생 · 비즈니스 방식 및 소비자 니즈의 변화로 인한 대응책 마련 필요
정보보호 강화 및 유출 예방 	· IT 인프라의 확충과 4차 산업으로 인해 기업 운영에 차지하는 비중 증대 추세	· 기업 정보 및 개인정보 유출, 해킹으로 인한 시스템 마비로 인한 손실
인재 육성 강화 	· 기업의 인력은 핵심 경쟁력으로 MZ세대의 유입 증가로 인해 인재 육성 체계에 대한 중요성 증가	· 인재 유출로 인한 경쟁력 하락 및 교육 비용 증가
협력사 성장과 발전 지원 	· 전세계 30여 개 국가, 1,300여 기업으로부터 원료와 부자재를 공급 받는 글로벌 기업시민으로서의 책임 증대	· 협력사 품질 저하 · 협력사의 법규 위반 발생

기회	전략 및 활동	Next Step
· 성공적인 친환경 제품개발을 통해 탄소배출 감소뿐만 아니라 브랜드 인지도 상승 기여	· 글로벌 친환경 인증 획득 및 확대 적용	· 코스맥스 자체 친환경 제품 기준 마련
· 운영비용 상승 리스크 대응을 위해 용수 절감 요소 발굴과 관리 시스템 구축	· 정수 시스템 RO 농축수 재이용 · 폐수처리장 효율적인 운영을 통한 오염부하량 감소	· 용수 절감활동 지속 추진 · 자체 폐수처리시설 증설 및 공정 개선
· 폐기물 처리방법 변경을 통한 비용 절감	· 폐기물 배출량 원단위 감축 및 재활용 비율 확대 · 임직원 대상으로 폐기물 배출자 교육 실시 및 사내 캠페인을 통한 인식변화 유도	· 생산활동 중 폐기물 발생을 최소화하기 위해 작업장별 저감목표 설정
· 성공적인 친환경 제품개발을 통해 탄소배출 감소뿐만 아니라 브랜드 인지도 상승에 기여 · 국내외 다양한 고객사와의 협업으로 트렌드, 법규·규정을 준수하는 종합적인 친환경 패키지 개발을 통해 시장 선점	· 글로벌 소재업체와의 협업으로 친환경 소재 발굴 및 적용 검토 · 기술력, 품질관리 역량이 있는 부자재업체와의 협업으로 신규 제품 개발 및 품질 검증 · PCR, Recyclable, Biobased 등 소재류를 이용한 제품 개발 · 단순구조, 단일화 소재를 적용한 용기 개발로 친환경성 구현	· 소재, 부자재업체와의 협업을 통한 화장품 부자재 트렌드 리딩
· 안전성 입증을 위한 객관적 데이터 구축 및 고객사 자료 제공 가능 · 원료, 효능, 클레임, 규제, 불순물 등 제품 개발 단계별 안전성 자료를 제공함으로써 고객사의 B2C 소통 지원 가능	· 고객의 다양한 요구사항을 충족할 수 있는 객관적인 활동 및 자료 제공 역량 증진 · 선별된 원료, 제품을 지속적으로 제한함으로써 고객 맞춤형 개발 프로세스 제공	· 글로벌 수준의 안전성 기준을 바탕으로 고객 맞춤형 개발 프로세스 제공 · 아동 인권 보호, 수자원 생태계 보호, 열대우림 보호 등 지속가능한 원료선정 및 제품 개발 확대
· 신규 비즈니스 모델 및 제품 창출	· 고객 서비스 강화, 온라인 채널 확대 등 비즈니스 구조 변화	· 생산 설비 증축 및 안전관리 강화
· 정보보안 시스템 강화	· 중요정보 보안정책 신설, 정보보안 내부심사 실시	· ISO27001 인증
· 다양한 인재 확보 및 근속률 증대를 통한 기업 경쟁력 확보 · 직원 전문성 향상을 통한 사업 지속 성장	· 직무 분류체계 재정립, LIVE 채용설명회 추진, 스마트코스MAX 도입	· 디지털 역량 강화
· 협력사와의 상호협력 관계 구축 및 시너지 창출	· 공급망 정책 수립, 협력사 ESG경영 강화 지원	· 협력사 ESG경영 지원 확대

# 키워드로 보는 ESG 성과

코스맥스는 ESG경영 실천 과정과 성과를 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.  
 코스맥스의 경제, 환경, 사회 성과를 바탕으로 2021년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.  
 또한, 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 2017년부터 참여하고 있으며 2020년에는 CDP B 등급을 획득하였습니다.

프랑스의 공급망 평가 기관인 EcoVadis 평가에 2016년부터 꾸준히 참여하며 글로벌 고객사에서 요구하는  
 지속가능경영 이슈를 꾸준히 관리하고 있습니다. 글로벌 공시 가이드라인에 따른 비재무 정보 공시 확대를 위해  
 SASB(지속가능성 회계기준위원회), TCFD(기후관련 재무정보공개) 기준으로 ESG 성과를 공개하고 있습니다.

**환경**



2020 CDP  
(Carbon Disclosure Project)  
**B**



**태양광발전 설비 준공**  
(2021. 5월)



환경경영인증  
**ISO 14001** 획득



온실가스 배출량(Scop1+2+3)  
**11,380** tCO<sub>2</sub>eq

**사회**



안전보건경영인증  
**ISO45001** 획득



여성가족부  
**가족친화인증** 승인  
(2017년 10월 ~ 현재)



마이크로바이옴 관련  
특허 **72**건 출원 **32**건 등록



장애인 고용  
**4명**

**거버넌스**



글로벌 이니셔티브 참여  
**UN Global Compact**  
(2021. 4월)



**EcoVadis**  
2016년 이후 지속 참여



2020 한국기업지배구조원 ESG 평가  
**B+** 등급  
(환경 B+, 사회 B+, 지배구조 B)



**TCFD · SASB** 공시

\* 참여 외부 이니셔티브: UN Global Compact, Carbon Disclosure Project

---

# ESG HIGHLIGHTS

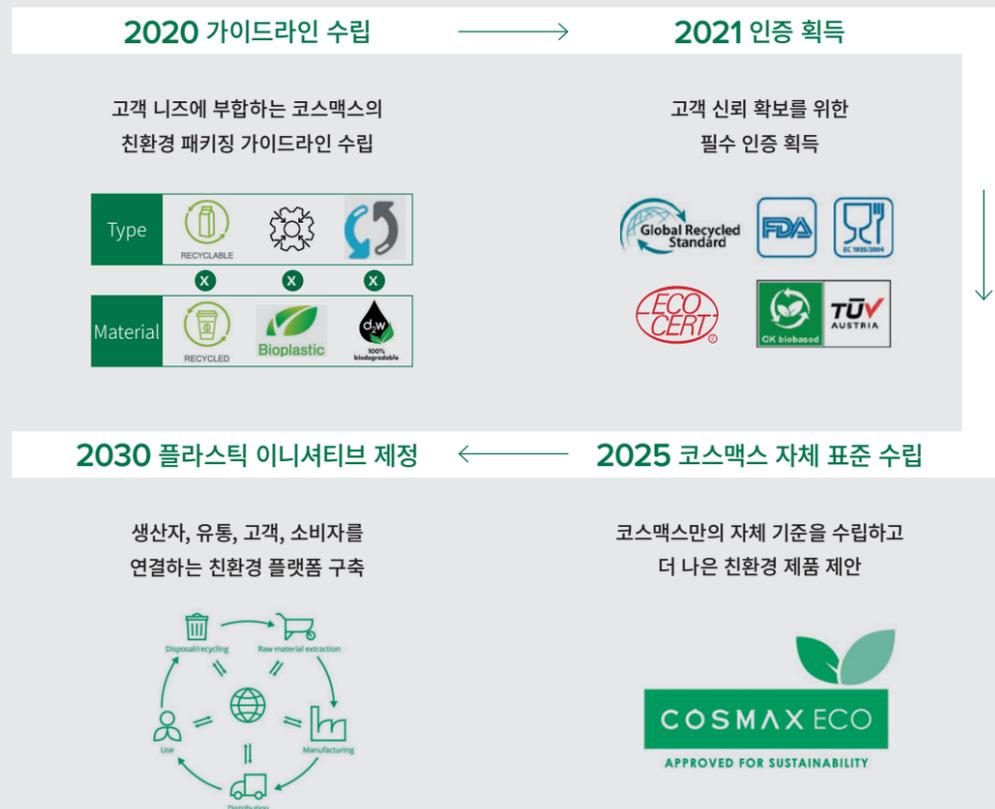
---

22	자원순환 경제로의 전환, COSMAX ECO Project
24	기후변화 대응, TCFD 공시
26	COVID-19 위기를 기회로

## 자원순환 경제로의 전환, COSMAX ECO Project

최근 제품 성분에만 주목하던 소비자들의 화장품 선택 기준이 지속가능한 소재와 친환경 용기를 비롯한 생산 전 과정으로 확대되었습니다. 코스맥스는 제품의 전체 수명 주기에 걸쳐 환경 자원 사용을 최적화하고 환경오염 등 부정적 영향을 최소화 할 수 있도록 친환경 패키징에 대한 다양한 활동과 연구를 실시하고 있습니다. ECO Project 로드맵을 구축하고 2030년까지의 목표를 수립하고 관리하고 있습니다. 재사용, 재활용, 퇴비화하는 과정을 통해 패키지를 기획하고, 새 원료를 추출하지 않고 순환주기를 늘리지 않도록 패키징 관리를 통해 온실가스 배출 감소 등 기후변화 대응에 기여하겠습니다.

### 친환경 패키징 로드맵



### Q Cosmax ECO Project를 수립하게 된 계기는 무엇입니까?

A 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하기 위한 방안으로 코스맥스에서 자체적으로 친환경 기준을 정립하여 고객사와 함께 글로벌 트렌드에 맞춰 지속가능성에 대한 책임 있는 경영을 추진하고자 합니다.

화장품 산업에서 친환경 패키징에 대한 고민은 오래전부터 있어 왔으나 최근에 주요 고객인 로레알, P&G, 유니레버, 존슨앤존슨 등 글로벌 고객사들의 요구가 가속화되었습니다. 로레알의 경우 3R (Respect, Reduce, Replace) 정책을 추진하고, 유니레버도 2025년까지 100% 재활용가능한 제품 생산을 목표로 하고 있습니다. 코스맥스도 고객사의 요구 대응을 넘어 주도적으로 로드맵을 수립해 친환경 패키징 개발을 선도하고자 합니다.



코스맥스 디자인 R&I  
최정호 전무이사

### Q 로레알, 유니레버 등의 글로벌 고객사로부터 요구 받는 친환경 패키징에 관한 구체적인 요구사항들은 무엇입니까?

A 각 글로벌 화장품고객사들은 중장기 로드맵 및 실행 가이드를 정립하고 있습니다. 주로 재활용 가능한 소재 개발, 재사용 증대, 사용량 감소, 복합소재 지양, 분리배출 용이 등의 다양한 컨셉으로 신제품에 적용될 수 있는 방안을 요구하고 있습니다. 이에 코스맥스는 글로벌 고객사가 추구하는 친환경 컨셉, 기준, 가이드를 숙지함은 물론 다양한 고객사들의 니즈를 만족할 수 있도록 소재 업체, 용기 제조사 Pool을 구축하여 지속적으로 발굴 개발하고 있습니다. 글로벌 친환경 패키징 중장기 플랜과 함께 국내 분리배출 등급표시에 따른 패키징 가이드도 함께 병행하여 추진하고 있습니다.

### Q 친환경 패키징 연구개발에 있어 애로사항은 무엇입니까?

A 화장품은 기능도 중요하지만 감성적인 브랜드로서의 인식이 확고하기 때문에 예쁘지 않으면 판매가 되지 않는다는 관념이 확고합니다. 현재 친환경 소재로 접근 시 기존제품 대비 원재료 가격 상승, 제형과의 상용성, 물성 저하, 외관의 품질, 후가공성 제약 등 복합적으로 브랜드를 내세울 수 있는 마케팅 측면 제품의 완성도가 떨어지는 상황이라 신제품 출시로 이어지는데 어려운 점이 있습니다.

### Q 친환경 패키징 개발을 위해 추진하고 있는 활동이 있다면 소개해 주십시오.

A 친환경 패키징 개발을 위해 국내 다양한 부자재 회사, 소재 회사와 협력하고 있습니다. 듀퐁, 롯데케미칼, SK케미칼 등 글로벌 소재업체를 컨택하여 소재 자체에 대한 근본적인 특성을 파악하고, 생분해 및 바이오 소재 등 재활용이 된 소재에 대해 논의하고 있습니다.

또한, 화장품 제형을 용기에 넣었을 때의 화학반응 분석을 위해 고분자화학 전공자들로 구성된 패키지에너지팀을 신설하였습니다. 용기와 제형의 적합성 판단을 위해 CT 테스트를 하는데, CT 테스트를 실패했을 경우, 실패원인을 파악하여 제품개발에 활용하고 고객사 커뮤니케이션에 있어 전문적인 정보를 제공하고 있습니다.

## 기후변화 대응, TCFD 공시

2016년 파리협정 발표 이후 196개 모든 기후변화협약 당사국이 국가별 온실가스 감축 목표를 제출하여 전지구적 위기 극복에 동참하고 있습니다. 국제금융기구인 금융안정위원회는 금융 투자자 및 이해관계자들의 경제적 의사결정에 기업의 기후 관련 리스크가 반영될 수 있도록 '기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosure)'를 설립하였습니다. TCFD는 기후 관련 재무정보 공시를 위한 글로벌 기준을 제시하였으며 코스맥스는 TCFD 기준에 따라 지속적으로 온실가스 감축을 위해 노력하고자 합니다.

### 지배구조

#### 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조

CEO는 코스맥스의 환경 및 기후변화 이슈에 대한 책임이 있으며, 내부 환경안전보건위원회를 직접 감독, 운영하고 있습니다. 분기 1회 개최하고 있는 정기 이사회에서는 지속가능경영 및 기후변화 이슈 안전에 대해 논의하며, 기후변화 관련 리스크 관리 전략, 주요 활동 및 성과 모니터링 등을 최종적으로 검토하고 있습니다. 이사회 구성원 및 임원들은 지속가능경영 및 기후변화 이슈 안전에 대해 구체적 방향을 제시함으로써 주요 의사결정을 진행하고 있습니다.

환경관리팀은 매 분기마다 실시되는 환경안전보건 위원회를 통해 CEO에게 분기별 온실가스 배출량 모니터링 자료와 기후변화 이니셔티브 대응 현황에 대해 보고하고 있으며, 환경안전보건 위원회가 검토한 기후변화 주요 이슈의 경우 CEO가 해당 이슈를 직접 이사회의 안전으로 상정하게 됩니다.

### 전략

#### 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업,

#### 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

코스맥스는 기후변화 이슈가 제품 및 서비스, 가치사슬, R&D투자, 사업장 등 다양한 분야에 미치는 영향을 파악하고 기후변화로 인해 발생할 수 있는 단기, 중기, 장기적 위험과 기회를 조직의 경영목표, 전략에 반영하고 있습니다.

- 기후변화 이슈 및 친환경 제품에 대한 소비자들의 수요 증가
- 이해관계자들의 기후변화 대응정보 공개 요구 증가
- 사업장 온실가스 배출량 감축
- 이상기후 현상으로 인한 사업장 피해
- 이상기후 현상으로 인한 원자재 비용 상승 및 수급 리스크
- 신재생에너지 도입

### 위험관리

#### 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법

코스맥스는 기후변화, 환경영향, 사회적 이슈 등의 ESG 요소에 발생할 수 있는 위험을 지속가능 리스크로 규정하고 통합 리스크 관리 체계를 통해 관리하고 있습니다. 환경안전보건위원회에서는 기후변화 체크리스트를 각 사업부서별로 배포한 후 회신 결과를 분석하는 상시 모니터링 활동을 실시하고 있습니다. 상시 모니터링 결과를 바탕으로 식별된 리스크별 재무적 영향정도와 발생 가능성을 기준으로 리스크 매트릭스를 도출합니다. 영향정도가 평균 3단계 이상으로 평가된 리스크를 중점 관리가 필요한 '중대한 리스크'로 판단하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 중대한 리스크 및 기회에 대해 분기별로 정기 이사회에 안전으로 상정하고 있으며, 이사회에서는 중대한리스크의 해결방안에 대해 협의하게 됩니다.

### 정량적 지표 및 감축목표

#### 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는데 사용되는 지표와 감축목표

코스맥스는 2017년 원단위 0.478tCO<sub>2</sub>e/생산량 대비 2030년 원단위를 30%까지 저감하는 중장기 목표를 수립하였으며, 2020년의 원단위 목표 달성율은 56.72%입니다. 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>e), 온실가스 배출 원단위(tCO<sub>2</sub>e/생산량), 에너지 사용량(TJ)을 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하는 지표로 활용하고 있으며, 온실가스 배출량과 감축 목표 달성률을 모니터링 하기 위해 국내 5개 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하여 매년 Scope 1,2,3에 대해 제3자 검증을 실시하고 있습니다.



코스맥스  
김남중 공장장 / 전무이사

### Q 전세계적으로 기후변화와 환경위기 대응 요구가 강화되고 있습니다. 코스맥스에서 기후변화 대응을 시작하게 된 계기는 무엇입니까?

A 코스맥스는 화장품 제조사로서 상당히 많은 전기와 열에너지를 소비하고 있어 온실가스 배출 감축에 대한 필요성을 오래전부터 인식하고 있었습니다. 저희 주요 고객사인 로레알, 유니레버와 같은 유럽 고객사들은 기후변화에 상당히 민감하게 반응하고 있고, 전세계 협력사들에 기후변화 대응에 동참하기를 권고하고 있습니다. 특히 로레알의 경우 2025년까지 모든 에너지를 재생에너지로 사용하고, 2050년까지는 탄소배출 제로화를 목표로 하고 있으며 전세계 협력사 대상으로 탄소배출 50% 절감을 요구하고 있습니다. 아울러, 우리 정부에서도 2050년까지 탄소중립을 선언했으며, 코스맥스는 200대 기업은 아니어서 의무사항이 아니지만 미래 성장세를 고려하여 선제적·적극적으로 대응하고 있습니다.

### Q 평택 공장에 태양광발전시설 준공이 완료되었습니다. 태양광발전 활용 계획과 설치 시 애로사항은 무엇이었습니까?

A 탄소배출을 줄이기 위해서는 재생에너지 사용이 중요합니다. 코스맥스는 2020년에 자체적으로 태양광발전 시설을 준비하고 있던 와중에 산업통상자원부와 화성시의 태양열지원 사업 소식을 접하고 1호로 동참하게 되었습니다. 2020년부터 평택 공장에 시공을 시작하여 2021년 6월 현재 평택 공장의 13%의 에너지를 태양광발전을 통해 공급하고 있습니다.

태양광설치에 있어서 어려운 점은 공장 건물의 노후화로 인해 설비의 안전성을 담보하기가 어렵다는 점입니다. 코스맥스의 화성공장에도 태양광발전 설비를 계획하고 있으며 25년 이상 된 오래된 건물은 향후 재건축 시 태양광 설치를 감안하여 설계할 계획입니다.

### Q 로레알, 유니레버 등의 글로벌 고객사의 기후변화 대응에 대한 구체적인 요구 사항들은 무엇이며 어떻게 대응하고 계십니까?

A 글로벌 고객사는 2021년까지 CDP(탄소정보공개프로젝트) B등급 이상을 유지하는 협력사에 신제품 배정 등에 대한 혜택을 부여하고 있습니다.

CDP 외에도 EcoVadis라는 공급망 CSR 평가 등 ESG 평가 점수 제시를 요구하고 있습니다. 코스맥스는 글로벌 No.1 화장품 연구개발 기업으로서 사회적 책임 이행을 위해 자발적인 노력을 지속해 나갈 것입니다.

## COVID-19 위기를 기회로

COVID-19가 전 세계적으로 확산되면서 경제적, 사회적 변혁이 이루어지고 있습니다. 코스맥스는 글로벌 리스크에 적극적으로 대응하고, 위기를 기회로 만들거자 합니다. 고객 서비스가 약화될 수 밖에 없는 상황에서 선제적으로 온라인을 활용한 비대면 신제품 소개를 시행하는 등 의사소통 수단을 다양화하는 등 고객 서비스를 강화하고 있습니다. 또한, 임직원 및 협력사의 안전을 위해 다양한 제도를 도입하고, 나아가 비즈니스 구조와 패턴의 변화를 통해 적극적으로 COVID-19 위기에 대응하고 있습니다.



**Q COVID-19 이전과 이후로 나눠질 정도로 우리의 일상과 기업 경영에 많은 변화가 있습니다. 임직원 안전을 위한 재택근무 도입 외에 글로벌 밸류 체인 보호를 위해 어떻게 대응하고 있습니까?**

A COVID-19 이전과 이후의 상황이 많이 바뀌었습니다. 코스맥스는 B2B 기업으로서 전세계 600여개 화장품 브랜드에 제품을 납품하고 있어 생산 공장이 중단되는 것은 경영상의 중대 리스크로 작용합니다. 코스맥스는 자연재해, 감염병 등으로 공장 자체가 섰다운되는 것을 방지하기 위해 각국 공장들을 이원화, 독립화 하여 한 공장에서 이슈가 발생했을 시 다른 공장에서 충분히 대처할 수 있도록 대비하고 있습니다.

**Q COVID-19 장기화로 영업, 유통에 있어 비대면 채널로의 이동이 급증했습니다. 코스맥스의 비즈니스 구조 측면에서 어떤 변화가 있었습니까?**

A 굉장히 많은 변화가 있습니다. B2B 기업으로서 국내외 고객 영업을 위한 대면 미팅이 어려워 영업팀의 절반을 온라인으로 미팅으로 전환하여 지속적인 커뮤니케이션을 이어가고 있습니다. 온라인 대응을 위해 DT팀(Digital Transformation Team)을 신설하고 우수 인력들을 총원하였습니다. 화상회의를 할 수 있도록 ZOOM, 팀즈 등을 기본적으로 활용하며, 화장품 기업의 특성상 비주요화 된 영상제공에 초점을 맞추고 있어 영상팀을 신설하여 대응하고 있습니다. 특히 4차산업시대를 맞아 기술 역량이나 기업 정보에 대한 데이터 축적이 코스맥스 미래 발전의 핵심역량이라고 생각하여 IT 시스템에도 많이 투자하고 있습니다.



코스맥스 경영지원  
황안순 상무

**Q 소비자들의 클린뷰티에 대한 관심 증가, 홈케어 시장 확대, 친환경 제품에 대한 가치소비가 증가하고 있습니다. 제품 개발 차원에서 어떠한 조치를 취하고 있습니까?**

A 친환경제품에 관한 고민은 코스맥스뿐만 아니라 화장품 산업 전반적으로 연구하고 있습니다만 코스맥스는 화장품 산업 생태계를 개척해 나간다는 자부심을 가지고 대응하고 있습니다. 원료에 대한 유기농 인증, 비건 인증뿐만 아니라 미세플라스틱 등 유해물질 관리에도 신경을 쓰고 있습니다. 또한, 플라스틱 용기를 과감하게 줄이는 것도 지향하고 있으며, 100% 친환경적 제품을 개발할 때까지 지속적으로 노력할 계획입니다.

**Q COVID-19 대응을 위한 향후 계획은 무엇이며 코스맥스의 지속가능한 성장을 도모하기 위한 개선점은 무엇입니까?**

A COVID-19 백신 접종률이 빠르게 늘면서 소비심리가 회복세를 보이고 있고, 중국 화장품 시장이 가파르게 상승하고 있어 수주 급증을 예상하고 있습니다. 이에 대비하여 새로운 공장 설비뿐만 아니라 조인트 벤처 추진 등을 준비하고 있습니다. 주주, 투자자들의 변화에 빠르게 대응하고 혁신 기업이라는 인식을 위해 코스맥스만의 원료 개발, 타 기업과의 협력을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

---

# 바름

---

30	행복한일터
36	정직한 기업

# 임직원이 행복한 일터



리스크 발생가능성 ●●●●○  
리스크 영향력 ●●●●○

## 임직원이 행복한 일터가 코스맥스에 왜 중요한가요?

코스맥스는 우수 인재 확보와 임직원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음으로 직원 복지와 역량개발에 힘쓰고 있습니다. 임직원이 전문성을 함양하고 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 인사제도를 꾸준히 점검하여 개선하고, 임직원과 경영진의 열린 협업을 통해 행복한 일터를 조성해 가고자 합니다.

## 코스맥스는 임직원의 행복한 일터를 위해 어떻게 대응하는가?

행복한 일터는 조직과 임직원 모두에게 재무적, 사업운영적 측면에서 중요한 영향을 미칩니다. 이에 코스맥스는 ‘복지, 안전, 조직문화’를 중심으로 행복한 일터를 조성하고자 노력합니다. 임직원의 건강관리와 COVID-19 감염 방지를 위해 COVID-19 TF를 가동하고 일상 예방 활동을 추진하였으며, 사내 문화 행사를 통해 구성원 간의 연대와 소통을 증진하고 있습니다. 아울러, 여성인재가 일하기 좋은 가족친화적인 사내문화를 선도하고 있습니다.

## Next Step

2021년에는 인재 채용과 성장 경로 다양화, 체계적인 교육체계 구축, 일하는 방식 개선의 측면에서 한걸음 더 나아가고자 합니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 직원 동기부여 약화로 업무 효율성 하락
- 전문인력 유출 시 경쟁력 약화
- 유능한 MZ세대 확보 어려움

## 기회 요인 (Opportunities)

- 다양한 인재 확보 및 근속률 증대를 통한 기업 경쟁력 확보
- 지역사회 내 긍정적 영향 기여
- 직원 전문성 향상을 통한 사업 지속 성장

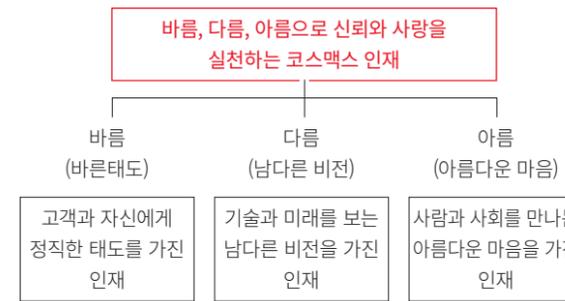


- 4.7 지속가능발전 증진을 위해 교육을 통한 지식과 기술 습득 보장
- 5.5 여성의 완전한 참여 및 리더십에 대한 기회 보장
- 10.4 정책 도입을 통한 더 높은 차원의 평등 달성

## 인재 확보 및 업무 혁신

### 코스맥스 인재상

코스맥스는 바름, 다름, 아름의 경영이념에 따라 신뢰와 사랑을 실천하는 인재를 추구합니다. 바름 태도와 남다른 비전을 가진 인재, 아름다운 마음을 가진 인재를 채용하고 함께 나아가고자 합니다.



### 인사평가 기본방침

<b>원칙과 기본에 충실한 승진인사</b>	• 공정하고 책임있는 평가가 이루어지도록 고과 누적점수(승진 Point)를 기본으로 후보자 선정, 심의함으로써 투명하고 완결성 있는 승진 프로세스 정립
<b>대내외 경영환경과 효율적 조직구조를 고려한 인력체계 구축</b>	• 경영환경에 능동적으로 대응하고 사업의 수익성과 시장성을 감안한 인사 실시 • 중점 추진사업, 전문성, 역할 및 부서 효율성 등을 고려하여 선발
<b>성과주의에 입각한 승진인사</b>	• 고성과자 및 우수 역량을 보유한 인력에 대해 특별 승진을 시행하여 동기부여하고, 성과주의 인사를 실천함

### 직무분류체계 재정립

코스맥스는 2020년 그룹사별 조직개편과 업무의 중요도 확대, 글로벌 역량 강화에 따른 직무 신설에 따라 직무분류체계를 재정립하여 비즈니스 운영의 효율성을 제고하였습니다. 코스맥스비티아이, 코스맥스, 코스맥스엔비티, 코스맥스바이오, 코스맥스파마 등 5개 법인을 대상으로 실시하였으며, 직무 변동, 직군, 직렬, 직무 간 연계성, 명칭의 대표성을 고려하여 재정립하였습니다. 코스맥스는 향후 3년 주기로 사별, 사업군별 직무체계를 재점검할 계획입니다.

### 직무변동(신설/폐지/통합)

신설 : 재고관리, 공정개발, 글로벌제도 연구, 글로벌품질, 환경관리, 안전관리	
<b>화장품 사업군</b> (6직군 18직렬 56직무 → 6직군 18직렬 58직무)	폐지/통합 : 글로벌 프로세스 혁신, 기능성 부자재 개발, 스킨케어+메이크업 제형연구 → 제형연구
<b>건강기능식품 사업군</b> (6직군 16직렬 43직무 → 6직군 17직렬 42직무)	신설 : 품질시험, 세척위생 액상/고형제/젤리/연질캡셀 제조 → 단일 제조

### LIVE 채용 설명회 추진

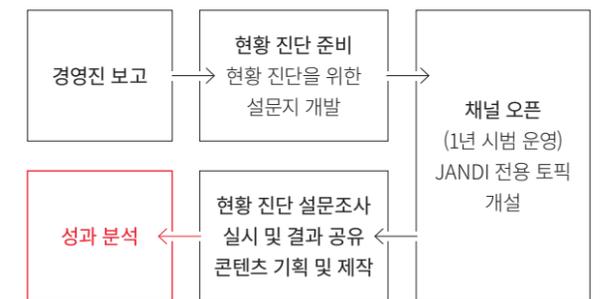
코스맥스는 COVID-19 확산 방지 및 채용설명회 접근성 증대를 위해 온라인 채용설명회를 개최하였습니다.

코스맥스그룹 기업분석 리포트 코스맥스그룹에 대한 A to Z	코스맥스그룹 온라인 채용톡톡 (talk-talk) “현직자 피셜” ODM 사업 맞춤 직무 소개	오픈카톡 채용설명회 채용설명회 진행
--------------------------------------	--	------------------------

### 업무 효율성 증대

코스맥스는 COVID-19로 인해 일하는 방식에 혁신을 도모하고자 합니다. 업무 효율성 증대와 직원 간 소통 확대를 위해 오피스 365를 도입하였습니다. 이를 통해 업무 상황별 솔루션을 공유하고, ‘언제, 어디서든, 함께’ 일하는 공유 기반의 문화를 구축하고자 합니다.

2021년 상반기에는 경영진 보고와 임직원 설문조사를 통한 현황 진단을 실시하여 안정적인 정착을 도모하였으며, 1년 간의 시범 운영을 통해 정착시켜 나갈 예정입니다.





## 건강한 노사문화 정착

### 노사협의회 운영

코스맥스는 경영진과 구성원이 다양한 채널을 통해 소통하고 노사 간의 공감대 형성을 목표로 합니다. 노사협의회는 분기별 1회, 연간 총 4회를 실시하고 있으며 안전, 보건, 보상 등에 대한 의제를 논의합니다. 2020년에는 노측 건의사항에 대한 피드백을 100% 진행하였으며, 총 20개의 건의사항에 대해 개선 조치를 완료하였습니다.



### 협의 및 의결사항

1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019년 상반기 상여, 인센티브 지급</li> <li>• 특별주식교부, 명절 상여금 지급</li> </ul>
2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 가정의 달 사원판매 진행</li> <li>• COVID-19 예방 활동</li> </ul>
3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 추석 사원판매 진행</li> <li>• 하계 휴가 실시, 근로자 건강검진 실시</li> <li>• 2020년 임금인상, 상반기 정기 상여 및 인센티브 지급</li> </ul>
4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창립 28주년 기념행사</li> <li>• 근로자 건강 검진 실시</li> <li>• COVID-19 예방 활동</li> </ul>

공통사항: 재해예방 및 안전 위해 요소 제거 활동 계획

### 고충처리 채널

코스맥스는 임직원의 인권 침해, 부정부패, 애로사항 청취를 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 신문고 제도를 온·오프라인으로 상시 운영하고 있으며, 고충처리함, 사내 식당 이용 중 불만 사항을 제보할 수 있도록 사내식당 VOC를 운영하고 있습니다.

### 신문고 제도

코스맥스는 임직원의 적극적인 의견수렴을 통해 열린 경영을 실현하고자 신문고 제도를 운영하고 있습니다. 직장 내 인권 침해가 발생하거나 건의사항이 있을 경우 경영진에 익명으로 제보할 수 있도록 온·오프라인으로 상시 운영하고 있습니다. 접수된 내용은 철저히 보안유지되며, 신고자에 대한 답변 및 사후처리가 적절히 이루어지도록 관리하고 있습니다.

**코스맥스 신문고**  
“코스맥스인의 고충에 대한 만족도 증대”

**이용 목적**

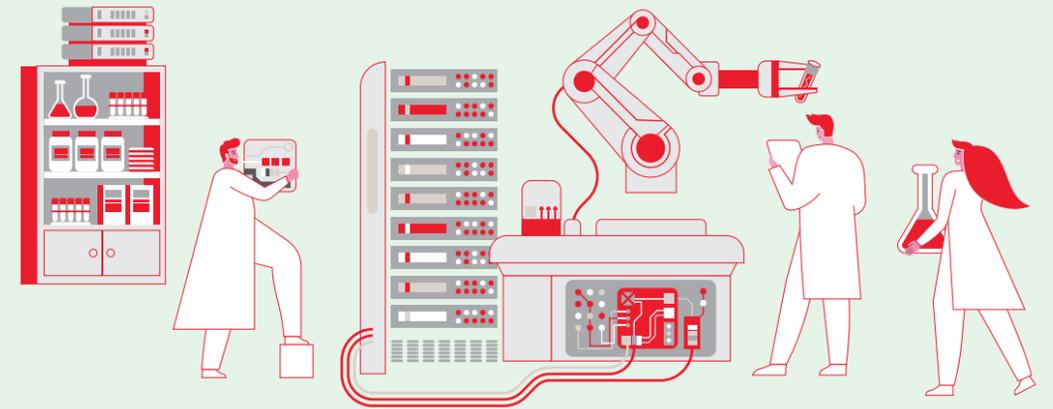
- 1) **적극적인 의견수렴으로 ‘열린 경영’ 실현할 수 있습니다.**  
코스맥스인의 개별 의견을 적극 수렴하여 부서 및 관계사 간 이해관계 조정이 필요한 부분을 파악하는 원천으로 활용합니다.
- 2) **코스맥스인의 고충에 대한 만족도 높일 수 있습니다.**  
개인 정보의 노출 없이 고충 해소를 위한 간편한 창구역할을 합니다.
- 3) **코스맥스인이 하나의 목소리를 낼 수 있는 공간을 제공합니다.**  
나와 같은 생각, 나와 비슷한 제안, 하나보다 여럿이 모일 수 있는 계기가 됩니다.

**보안안내**  
내용 및 익명은 철저히 보안유지 됩니다.

### 인권 정책 개발

코스맥스는 본사를 비롯한 글로벌 사업장의 인권 보호를 위해 2021년 인권 정책을 수립하였습니다. UN, ILO 등 국제 인권, 노동 관련 기구의 인권 보호 및 노동 원칙을 바탕으로 아동노동, 강제노동, 차별, 결사의 자유를 포함한 인권정책을 수립하여 실행하고 있으며, 영어, 중국어 등 해당 사업장의 언어로 번역하여 공시하고 있습니다. 또한, 코스맥스의 협력사도 인권 정책을 준수하도록 권고할 계획입니다.

코스맥스는 4차 산업혁명과 증가하는 화장품 수요에 대응하기 위해 로봇 자동화 체계를 구축하고 있습니다. 2024년까지 데이터 기반 환경구축, 분석 및 제어 생산 체계 구축, 빅데이터를 활용한 생산 체계 구축을 목표로 로드맵을 수립하였으며, 로봇 자동화를 통해 기존 대비 생산성 향상, 인력 운용의 효율화를 통해 사업장의 전체적인 안정성을 도모할 계획입니다. 특히, 위험한 작업에 대해서는 로봇을 활용하여 직원의 안전을 보장할 수 있으며, 직원의 고용 안정성을 보장하면서도 로봇의 적재적소 활용을 통해 사람과 로봇이 공존할 수 있도록 추진할 계획입니다.

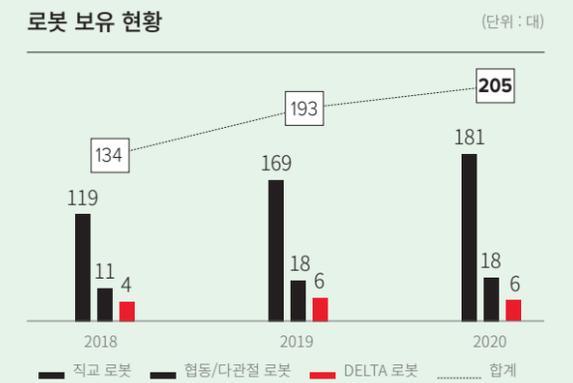


### 로봇 자동화 로드맵



1) VM(Virtual Machine) : 콘텐츠나 애플리케이션을 단말기 내에서 실행할 수 있는 환경을 제공하는 가상머신의 모바일 운영체제

### 로봇 보유 현황



로봇 설비

# 정직한 기업문화 조성



리스크 발생가능성 ●●●○○○

리스크 영향력 ●●●○○○

## 정직한 기업문화 조성이 코스맥스에 왜 중요한가?

코스맥스의 기업 이념인 '바름, 다름, 아름' 중 그 첫 번째가 바름입니다. 기업 경영에 있어 상호존중과 신의성실의 자세로 고객, 사회와의 약속을 지키는 것은 정직한 기업으로서 지속적으로 성장하기 위한 코스맥스의 기본 철학입니다.

## 코스맥스는 정직한 기업문화 조성에 어떻게 대응하는가?

정직한 기업은 코스맥스의 평판과 리스크 관리 측면에서 중요한 영향력을 갖습니다. 이에, 코스맥스는 정직한 기업문화 구축을 위해 거버넌스, 윤리경영, 리스크관리, 정보 보안 차원에서 지속적인 관리와 개선을 이어오고 있습니다. 특히, 이슈별 비재무 리스크 관리와 임직원 대상 청렴 교육, 비윤리행위 신고에 대해 적극적으로 대처하고 있습니다.

## Next Step

지속가능경영 이슈에 대한 리더십의 의사결정 참여를 확대해 나갈 예정이며, 정보보안 시스템 구축을 위해 ISO27001 인증을 준비할 계획입니다.

### 리스크 요인 (Risks)

- ESG 리스크 발생으로 인한 브랜드 가치 하락
- 고객으로부터의 신뢰 저하

### 기회 요인 (Opportunities)

- 브랜드 가치 증대
- 고객사, 협력사 등 이해관계자와의 신뢰 구축
- 기업 지속가능성 기반 강화



- 16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소한다.
- 16.6 모든 단계에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발한다.

## 정보보안

### 정보보안 체계

기업의 정보는 IT 인프라의 확충과 4차 산업으로 인해 비중이 점점 높아지고 모든 산업군에서 필수 불가결한 요소가 되었습니다. 정보가 곧 기업의 경쟁력이며 기업 정보의 유출, 개인정보 유출, 해킹으로 인한 시스템 마비로 인해 큰 손실을 가져올 수 있습니다. 코스맥스는 정보보안의 중요성을 인식하고 다양한 측면에서 관리하고 있습니다.

### 정보보호 관리규정 준수를 통한 기업가치 손실 최소화

코스맥스의 경영유지와 발전에 필요한 유·무형 정보 자산의 내부 유출 및 외부 침입을 방지해 기업가치 손실을 최소화하고 경영 발전에 기여할 수 있도록 기업 정보자산 보호 대책을 강화할 필요가 있습니다. 이에 코스맥스는 시설 및 장비보안 관리를 위해 FW (FireWall), VPN (Virtual Private Network) 및 IPS (Intrusion Prevention System)을 사용합니다. 또한, 모니터링을 강화하여 전산문서의 보안을 관리 합니다.

### 정보보안관리 조직 및 역할

코스맥스 정보보호조직은 크게 대표이사, CPO, CISO, 물리적 보안 담당으로 구성되어 있습니다. 정보보호조직은 당사의 전사적인 보안관리 결정사항을 추진합니다. 또한 보안관리 교육 및 홍보를 담당하며, 전사보안 관련 활동에 대한 진단 및 평가를 내리고 이를 수정·반영 합니다.



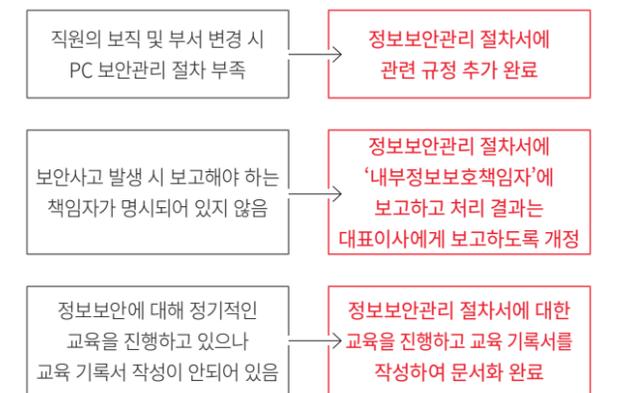
### 중요정보 보안정책 신설

코스맥스는 2021년 중요정보유출 방지를 위하여 정보와 중요 정보에 대한 정의를 재정립하고 중요정보에 관한 보안정책을 신설 하였습니다. 중요정보 보안정책을 준수함으로써 당사의 지적 재산 및 영업비밀을 철저히 보호하고자 합니다.

### 정보보안 내부심사 실시

코스맥스는 업무용으로 사용하는 내부 전산망 및 구매, 생산 계획, 제조, 품질, 물류에서 사용하는 모든 전산시스템의 적합성을 점검합니다. 2020년 정보보안 내부감사 결과 정보보안에 중대한 영향을 미치는 치명적인 부적합 사항은 발견되지 않았으며 외부의 비인증 접근이나 보안 위협 사례는 없었습니다.

### 정보보안 내부심사 사례

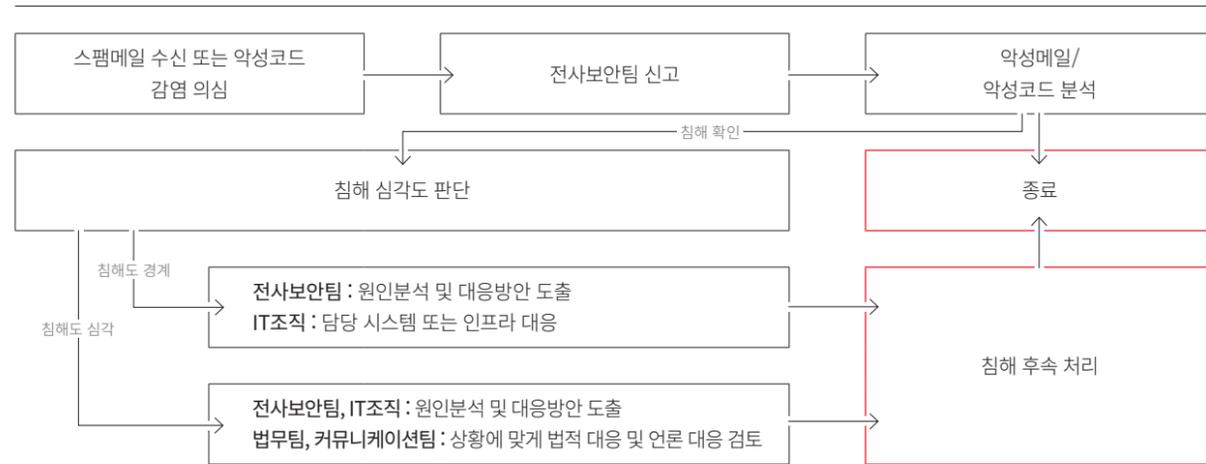


### Special | Scan Audit 실시

고객사의 Target 요청에 따라 2020년 상반기에 SCAN (Supplier Compliance Audit Network, 공급사 준수 감사 네트워크) 사가 주관하는 현장 감사 및 온라인 보안 감사를 진행했습니다. 그 결과 Acceptable (86.5%) 승인을 받았습니다.

### 정보보안 사고 대응 프로세스

코스맥스는 보안사고 발생 시 사고 대응 프로세스에 따라 대응하고 있으며, 사고 발생 시 내부정보보호책임자에게 즉각 통보하여 사고에 대한 전말조사를 실시합니다. 또한, 사후조치 및 처리 결과를 대표이사에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.



### 정보보안사고 심각도 정의 및 대응

코스맥스는 정보보안 사고에 대한 심각도를 4단계로 정의하고 각 단계별 기준과 대응방안을 수립하여 대응하고 있습니다.

	기준	대응
관심	- 보안사고 징후 임직원 PC	- 전자보안팀 검토 ※ 필요 시 주의 단계로 격상하여 지원
주의	- 스팸메일 or 악성코드 감염 임직원 PC - 외부 침해 시도 탐지 임직원 PC	- 전자보안팀 유선 원격 조치 ※ 필요 시 방문 점검 및 유관부서 예방점검
경계	- 업무시스템 4 시간 이상 중단 - 제조시설 2 시간 이상 중단 - 소량의 개인정보 유출 노출 발생 - 개인정보 도용 사고 발생	- 종합상황실 가동 - 비상 정보보호 실무위원회 개최 - 전자보안팀 파견
심각	- 업무시스템 8 시간 이상 중단 - 제조시설 4 시간 이상 중단 - 대량의 개인정보 유출 노출 발생 - 관련법 위반으로 언론 노출	- 침해사고 대책 본부 <sup>1)</sup> 가동 - 종합상황실 <sup>2)</sup> 가동 - 비상 정보보호 위원회 개최 - 전자보안팀 파견

1) 침해사고 대책 본부: 전자보안팀, IT 조직, CDO 및 주요 경영진 필요시 법무팀 및 커뮤니케이션팀 포함  
2) 종합 상황실: 전자보안팀 및 IT 조직

### 정보보안 기본 실천 지침

- ① PC에 보안 S/W(Anti-Virus 및 기타 사내 제공 보안 솔루션)를 설치, 관리한다.
- ② 운영체제(윈도우 업데이트)를 최신 패치로 업데이트한다.
- ③ Windows 방화벽 및 네트워크보호를 사용한다.
- ④ 사내 시스템 계정에 강력한 비밀번호 정책을 시행한다.  
(문자, 숫자, 특수문자 조합의 복잡도 규칙 및 주기적인 변경)
- ⑤ 인쇄 출력물을 방치하지 않는다.
- ⑥ 업무 자료를 개인적으로 보관하지 않는다.
- ⑦ 출처가 불명확한 자료는 다운로드 받지 않는다.
- ⑧ 업무 외 사이트 및 신뢰받지 못한 웹사이트에 접근하지 않는다.
- ⑨ 개인정보문서는 암호화하여 저장하고, 사용이 끝나면 폐기한다.
- ⑩ 퇴근시 주변을 정리하고, 책상 및 문서 보관함의 시건 장치를 잠근다.

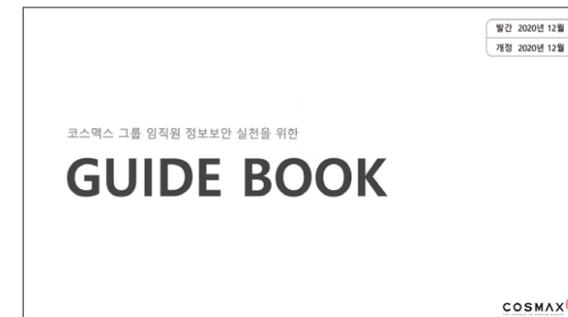
### 개인정보 보호

#### 개인정보보호 관리

코스맥스는 임직원 및 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보 보호를 위해 개인정보보호 담당자를 지정하는 한편 개인정보 보호 관련 법률에 기반한 정보통신 보안업무 관리규정을 제정하여 준수하고 있습니다. 또한, 모든 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인지하고 업무에 적용할 수 있도록 Guide Book 배포 및 정기교육을 실시하고 있습니다.

#### 임직원 정보보안 지침

임직원들이 기업의 정보자산 및 개인정보에 대한 보호 대책을 강화할 수 있도록 가이드북을 제작하였습니다. 가이드북은 임직원들에게 인원, PC와 온라인 보안을 관리하는 방법을 안내합니다.



임직원 정보보안 가이드북

### 임직원 개인정보보호 교육

코스맥스는 개인정보보호의 중요성을 깊이 인식하고 이에 대한 임직원의 인식 향상을 위하여 매년 정보보안 및 개인정보보호 교육을 실시합니다. 2020년 전직원 대상 대한산업안전협회의 법정 의무교육을 총 983명 인원이 이수하였고, 수료율은 100%입니다.

**2020년 983명**  
개인정보보호 교육 수료 임직원 수



화성공장 정보보호 교육

## 거버넌스

### 이사회 구성 및 역할

코스맥스의 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 1인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 주주총회에서 투명하게 선임되며 주주총회, 경영, 재무, 이사 등에 관한 기업의 최고 의사결정기관으로 의사결정에 성과를 평가하고 검토합니다. 이사회 의장을 겸직하고 있는 대표이사는 전 임원들과 임원회의를 실시하며, 지속가능성 부문 목표, 추진전략, 온실가스 감축 이행 및 달성과 관련된 논의를 이끕니다. 대표이사는 이사회 구성원과 임원들의 의견을 최종 수렴하여 회사 전체의 성장 방향에 부합하는 사항을 결정하고 있습니다.

### 경영위원회 운영

경영위원회는 이사회규정에 따라 이사회 권한을 위임 받아 회사와 관계회사의 각종 현안의 필요성 및 타당성을 검증하여 투자효과의 극대화를 도모하고, 회사의 성장에 기여하는 역할을 담당합니다. 경영위원회는 월1회 정기적으로 개최하고 있으며 필요에 따라 수시로 개최합니다.

신용등급 <b>BBB+</b> (한국신용평가, 2020.5월 기준)	이사회 이사 중 사외이사 비율 <b>25%</b>
--	-----------------------------

### 이사회 구성

구분	성명	직위	성별	주요경력	전문분야	임기	
		이경수	회장	남	서울대학교 약학과 동아제약 영업담당, 오리콤 AE 담당 (주)대웅제약 전무이사 現) 코스맥스(주) 회장	코스맥스 설립 회사와 경영환경에 대한 이해도가 높아 각종 사업현안에 대한 의사결정에 기여	2014.03~
상근		이병만	대표이사	남	홍익대학교 화학공학과 코스맥스차이나 물류팀장 코스맥스비티아이(주) 기획조정실 총괄 現) 코스맥스(주) 대표이사 사장	코스맥스그룹 2005년 1월 입사 코스맥스차이나 근무, 코스맥스비티아이 기획조정실장, 코스맥스 마케팅 총괄 부사장 수행	2020.03~
		심상배	남	고려대학교 산업공학과 (주)아모레퍼시픽 생산, R&D 부문 부사장 (주)아모레퍼시픽 대표이사 사장 現) 코스맥스(주) 대표이사 사장	화장품 생산, 물류, 연구 및 조직경영에 이르는 화장품 산업 전반에 대한 전문가	2021.03~	
비상근		이건주	사외이사	남	서울대학교 법학과 대전지방검찰청 검사장, 사법연수원 부원장 법무법인 세종 파트너변호사 現) 코스맥스(주) 사외이사	법무분야 전문가	2020.03~
상근		방용원	감사	남	고려대학교 경영학과 삼정KPMG회계법인 전무, EY한영회계법인 부회장 現) 코스맥스(주) 감사	회계분야	2020.03~

### 이사회 운영 및 활동

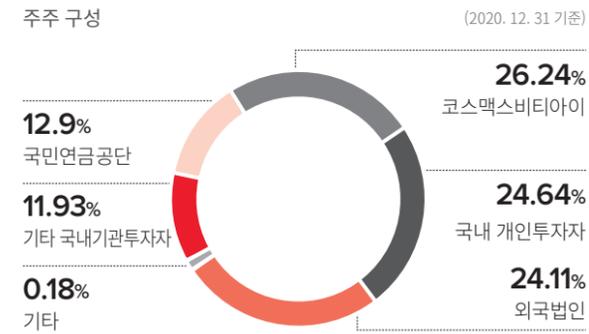
정기이사회는 분기별 1회 개최를 원칙으로 하나, 이사회 의장, 대표이사, 1인 이상 이사 또는 감사의 청구가 있고 필요성이 인정될 때에도 소집됩니다. 2020년 한 해 동안 이사회를 32회 개최하여 총 37개의 안건을 심의·의결하였습니다. 사외이사의 이사회 출석률 평균은 100%입니다.

### 2020년 이사회 운영 실적

구분	2018	2019	2020
이사회 개최 횟수	28	27	32
참석률	87.1%	91.7%	90.5%
의결안건	31	36	37

### 주주 구성

코스맥스의 주식은 최대주주인 코스맥스비티아이가 26.24%를 소유하고 있으며, 외국 법인 24.11%, 국내 개인투자자 24.64%, 국민연금공단 12.9%, 기타 국내기관투자자 11.93%, 기타 0.18%로 구성되어 있습니다.



### 지속가능성을 고려한 의사결정

2020년 코스맥스 경영진의 주요 관심사항은 신재생에너지 도입에 관한 것이었습니다. 코스맥스는 국내외 기후변화 위기와 글로벌 고객사들의 전략적 파트너로서 요구 받는 온실가스 감축목표를 달성하기 위해서는 신재생 에너지의 도입이 필수적임을 인식하였습니다. 따라서 이사회에서는 사업장 내 태양광 발전설비의 도입 및 확대방안에 대해 논의하였으며, CEO의 최종 의사결정에 따라 2021년 사업 투자 계획에 해당 내용을 반영하였습니다. 코스맥스는 매년 이사회에 환경안전보건에 관한 계획을 수립하여 보고, 승인하는 절차를 가지고 있습니다. 이사회에서는 환경안전보건에 관한 경영방침, 안전보건관리 조직 및 역할, 예산, 전년도 활동실적 및 활동계획등과 같은 안건에 대해 논의하며 환경안전보건에 대한 주요 의사결정을 진행하고 있습니다.

### 이사회 성과 및 보상

(단위: 백만 원)

구분	2018	2019	2020
지급 총액 <sup>1)</sup>	995	1,062	1,225
인원수	4	4	4
인당 평균 <sup>2)</sup>	249	266	306

1) 지급 총액: 연간 누적 총액 기준  
2) 인당 평균: 보수총액을 기간 평균 인원수로 나누어 계산

## 준법·윤리경영

### 윤리경영 추진체계 및 조직

코스맥스는 글로벌 화장품 ODM 기업으로 지속가능한 성장을 위해 윤리경영 체계를 만들어 가고 있습니다. 윤리경영 실현을 위해 윤리정책 제정, 체계적인 교육 등 내실 있는 활동을 지속적으로 전개할 예정입니다. 이사회는 준법통제기준에 관한 의사결정과 대표이사 감독의 역할을 수행하며, 대표이사는 준법통제체제 구축·정비·운영 및 감독을 담당하고 있습니다. 또한, 준법지원인은 임직원의 준법 교육과 훈련 프로그램을 수립·시행하는 등 실무를 총괄하고, 감사는 준법통제체제 구축과 운영 감독 역할을 수행하고 있습니다.

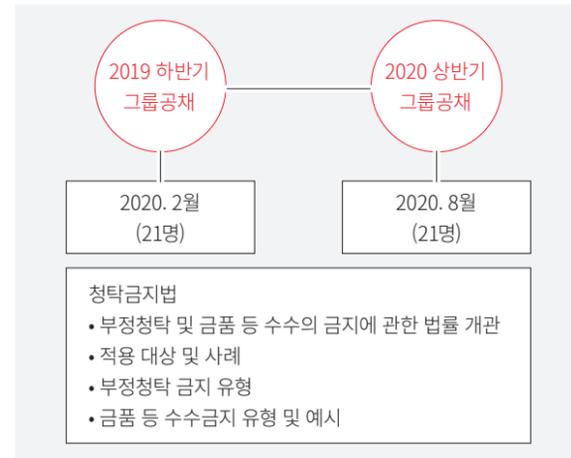
#### 임직원 윤리강령

- 1. 법과 윤리를 준수한다**
  - 1.1. 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다
  - 1.2. 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다
  - 1.3. 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다
  - 1.4. 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다
- 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다**
  - 2.1. 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다
  - 2.2. 회사와 타인의 지적재산을 보호하고 존중한다
  - 2.3. 건전한 조직 분위기를 조성한다
- 3. 고객, 주주, 근로자를 존중한다**
  - 3.1. 고객만족을 우선가치로 삼는다
  - 3.2. 주주가치 중심의 경영을 추구한다
  - 3.3. 근로자의 복리 향상을 위해 노력한다
- 4. 환경, 안전, 건강을 중시한다**
  - 4.1. 환경친화적 경영을 추구한다
  - 4.2. 인류의 안전과 건강을 준수한다
- 5. 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다**
  - 5.1. 기업으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다
  - 5.2. 현지의 사회문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다
  - 5.3. 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

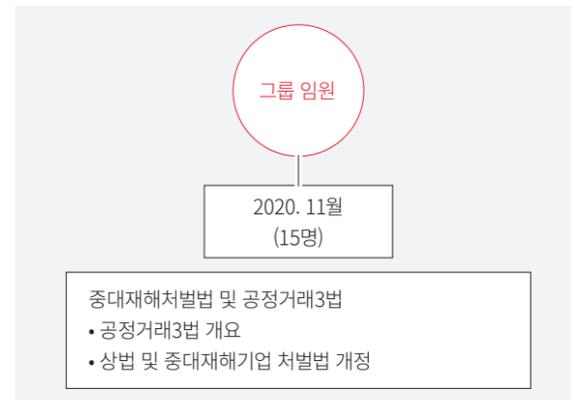
### 청렴문화 확산을 위한 임직원 인식제고

코스맥스는 경영이념인 정직한 기업으로서의 책임을 다하고 청렴한 기업문화를 조성하기 위하여 노력합니다. 그룹 임원과 신입사원을 대상으로 청탁금지법, 중대재해처벌법 및 공정거래 3법에 관한 교육을 실시하여 청렴한 문화를 위한 기반을 조성하고 있습니다. 향후 교육 대상을 점차적으로 확대하고 교육 프로그램도 다양화할 예정입니다.

#### 신입사원 대상 교육 프로그램



#### 임원 대상 교육 프로그램



### 준법경영 조직체계 구축

코스맥스는 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법, 세칭 '김영란법')의 개정, 중대재해처벌법 제정논의 및 기타의 산업재해 관련 입법 강화 추세에 호응하여 준법경영조직을 정비하였습니다. 준법경영실 산하에 준법지원인을 정점으로 하고 법무, 해외법무 및 지식재산 분야로 구분되는 지원조직을 갖추어 회사의 제반 경영활동에 있어서의 준법 실태를 점검하고 지원합니다.

### 공정한 거래질서 확립 기여

코스맥스는 전 사업영역에 걸쳐 위법요소를 배제하고 공정한 거래질서 확립에 이바지함으로써 궁극적으로는 바름, 아름다움의 기업이념을 구현하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 이에, 법무관련 업무프로세스를 표준화하고 이력관리 기능을 갖춘 법무관리시스템을 별도 구축하여 운영하고 있습니다.

모든 계약관계를 법무관리시스템을 통하여 관리하고, 공정거래법, 상법 기타의 공정경제 관련법규에 저촉되지 않도록 사전예방적으로 검토하여 진행하고 있습니다.

또한, 사안별로 외부 법무법인에게 자문 의뢰하거나 법무팀 소속 변호사의 내부자문을 통해 회사의 지배구조와 투자 및 회사운영 전반에 걸친 법률리스크를 사전검토 하고 있습니다.

향후에는 법무관리시스템의 고도화를 통하여 회사의 법률리스크를 더욱 안정적으로 관리함으로써 공정한 거래질서 확립 노력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

법무관리시스템을 통한 계약검토

**249**건

법무관리시스템을 통한 법률자문

**70**건

### 지식재산권 보호 및 경쟁사 IP 비침해 노력

코스맥스는 지식재산권의 정확하고 효율적인 관리를 위해 시스템화를 통해 관리하고 있습니다. 먼저, 상하반기 연구소 공채 신규직원을 대상으로 지식재산권에 관한 교육을 매년 1~2회 시행함으로써 연구원의 지식재산권 의식함양과 목적의식 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 주요 화장품회사의 국내외 등록 특허를 월별로 분석하고 전사 공유함으로써 특허침해 리스크를 최소화합니다.

이와 더불어 코스맥스가 개발하는 주요 화장품의 처방 중에 타 특허 권리범위에 속하는 성분이 포함된 경우에 자동알림 기능을 통하여 경쟁사의 재산권을 침해하지 않도록 사전 대응하고 있습니다. 객관적인 특허침해 리스크 확인을 위해 외부 대리인으로부터 비침해보고서(Free To Operate, FTO)를 발행 받고 제품을 출시하는 절차를 가지고 있습니다.

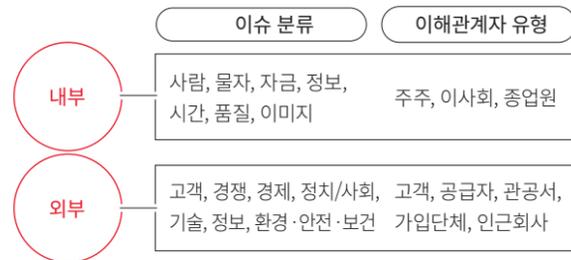
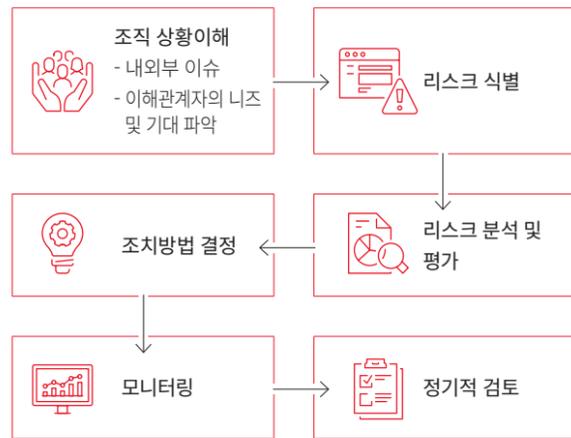
### 비윤리 행위 신고

청렴한 사내 문화를 조성하고 비윤리 행위를 근절하기 위한 신고 제도를 운영하고 있습니다. 코스맥스의 사업활동과 관련하여 임직원의 비윤리적 행위를 인지한 내외부 이해관계자는 홈페이지를 통해 제보할 수 있습니다. 제보자가 원할 경우 신상정보를 비밀로 유지하고 신고자 보호 의무 규정을 준수합니다.

## 리스크 관리

코스맥스는 조직 운영 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 파악하고 관리함으로써 리스크를 최소화하고자 경영, 품질, 환경, 안전보건 및 조직 전반에 걸쳐 적용되는 리스크 관리 프로세스를 가동하고 있습니다. 리스크관리 프로세스의 각 단계별 책임자 및 업무처리방법, 리스크평가표를 문서화하였으며, 평상시 이슈별 위험관리와 비상시 위기대응, 경영 연속성 계획에 대한 세부 업무처리 절차를 정하여 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스 및 이슈 분류



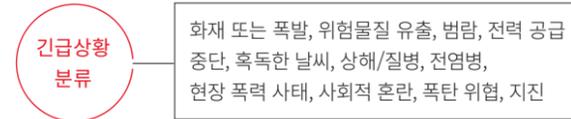
### 정보보안 리스크관리

코스맥스는 내부 정보보안 시스템의 적합성 여부, 절차서 유지 관리, 직원에 대한 교육 관리 현황 점검을 1년에 1회 실시하며 정보보안 리스크관리를 시행하고 있습니다.

지적 사항	조치사항
정보보안관리 절차서에 보안사고 책임자 부재	정보보안관리 절차서에 내부정보보호 책임자에 보고하고, 처리 결과를 대표 이사에게 보고하도록 개정
정보보안관리 절차서에 대한 교육을 진행하고 있으나 교육 기록서 작성하여 문서화 완료 교육 기록서 미작성	교육 기록서 작성하여 문서화 완료
직원의 퇴사, 보직 및 부서 변경 시 PC 보안관리에 대한 명확한 규정 부재	정보보안관리 절차서에 관련 규정 추가 완료

### 경영연속성계획

코스맥스는 비즈니스 중단 상황을 긴급 상황 대응, 사고관리, 오퍼레이션 복구로 분류하여 상세 지침을 수립하고 관리하고 있습니다. 코스맥스는 제조업 기반의 비즈니스를 영위하고 있으므로 공장의 운영 중단이 큰 리스크이며 이에 영향을 미치는 요소들을 점검하고 있습니다.



### 생산운영 리스크 관리

코스맥스는 생산운영에 있어 발생가능한 리스크를 식별하고 원인, 영향, 심각도를 분석하며 조치방법을 모색하고, 조치사항의 반영 여부를 모니터링하고 있습니다. 연 1회 리스크 평가를 진행하며 리스크 최소화 및 개선사항을 점검, 반영하고 있습니다.

리스크	이슈의 잠재적 원인	영향(Impact)	심각도
계획담당자 부재 시 계획불안정성	담당자 부재 시 대체업무자가 없어 계획 불안정성이 발생할 가능성	생산성 저하	● (High)
글로벌 고객사 생산관리 기준강화	글로벌 고객사의 기준 강화로 계획수립 및 생산 시 주의항목이 증가	클레임 발생	● (Medium)
납기지연 발생	적정 생산 리드타임 확보가 안되어 긴급 대응 건 발생	납기지연	● (High)
부진부동 재고 발생	수주량 대비 과생산 계획 반영 및 잔량 생산계획 미반영	재고 증가	● (High)

### 구매 리스크 관리

코스맥스는 원부자재 적정수량 발주와 적시입고가 이뤄지는지 모니터링 진행하고, 월별 정기적인 재고 증감 체크리스트를 관리하고 있습니다. 또한, 연 1회 리스크 평가 진행하여 구매업무 리스크를 사전에 방지하고 리스크 최소화를 도모하고 있습니다.

리스크	문제의 잠재적 원인	영향(Impact)	심각도
구매담당자 부재시 유관부서 대응 불안정성	고객사(수주처)의 구매담당자가 정/부 형식이 아닌 개별로 배정되어 있어, 담당자 부재 시 유관부서 대응 불안정성 발생 가능성	생산성 저하 납기지연	● (High)
제품 디자인, 문구 변경 증가	식약처 등 국가기관의 제도 변경과 고객사의 디자인 변경 등으로 단종 원/부자재 품목 발생	제품 재생산 재고 증가	● (High)
단납기 제품 발주 대응	단납기 수주건에 대한 원/부자재 수급계획 불안정성 발생 가능성	납기지연	● (High)
부진부동 및 사용불가 재고 발생	수주량 대비 초과 입고 재고 발생	재고 증가	● (High)

---

# 다름

---

47	혁신을 통한 미래 경쟁력 확보
51	친환경 제품 개발
58	안전한 사업장

# 디지털·기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보



## 디지털·기술혁신이 코스맥스에 왜 중요한가?

COVID-19로 비대면 채널을 통한 경제활동이 증가함에 따라 코스맥스는 각국의 고객사와 소비자와의 접점을 온라인으로 전환해야만 하며, 글로벌 화장품 시장에서의 사업 연속성을 위해서는 끊임없는 기술혁신이 필수입니다.

## 코스맥스는 디지털·기술혁신에 어떻게 대응하는가?

기술혁신은 재무적, 사업영속성에 중대한 영향을 미치는 것을 인식하고 있습니다. 코스맥스는 R&D 분야에 대한 투자를 강화하고 품질력을 높이기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있으며, 글로벌 스탠다드에 적합한 연구시스템을 갖추고 신제품에 대한 연구를 꾸준히 이어가고 있습니다. 또한, 디지털 사업본부를 신설하여 변화하는 환경에 적극적으로 대응하고 있습니다.

## Next Step

코스맥스는 IT 시스템 투자 및 빅데이터 구축을 통해 기업 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

### 리스크 요인 (Risks)

- 글로벌 시장에서의 치열한 경쟁
- 경영 환경의 변화로 인한 손실 발생

### 기회 요인 (Opportunities)

- 온라인 진출로 신규 시장 개척
- 연구개발을 통한 혁신 제품 생산
- 고객사와의 거래 증대

	<b>8</b> HIGH GROWTH ECONOMIC GROWTH
	<b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
8.2	산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통한 높은 경제 생산성 달성
9.5	연구 개발 지출 증가 및 혁신 장려

## 디지털 코스맥스로의 전환

4차산업혁명과 COVID-19로 인한 디지털 전환은 거스를 수 없는 시대적 흐름이며 코스맥스의 미래 핵심 경쟁력이 될 것입니다. 시장 환경이 급격하게 변화하는 가운데에서도 코스맥스는 성장세를 이어가며 새로운 기회를 창출했습니다. 전례 없는 위기 속에서도 글로벌 시장에서 점유율을 확대하고 신규 온라인 고객사를 다수 확보하는 등 큰 성과를 이루었습니다. 글로벌 화장품 시장은 이미 온라인으로 연결된 단일 시장이 되었기 때문에 장기적으로 AI 플랫폼을 활용한 비즈니스 모델을 구축해 소비자에게 새로운 경험을 제공할 예정입니다.

### 디지털 전환을 위한 전담부서 신설

이에 코스맥스는 2020년 12월 디지털 전환 전략과 실행방안을 수립하고 이행할 디지털 사업본부를 신설하였습니다. 전담부서 신설을 시작으로 디지털 전환을 본격적으로 추진하여 미래 경쟁력을 확보할 예정입니다.



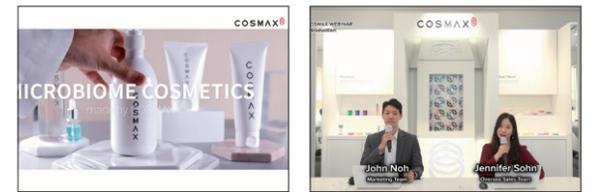
### 온라인에서의 고객 커뮤니케이션 강화

코스맥스는 B2B 기업으로서 전세계 화장품 브랜드 기업을 대상으로 제품을 판매하고 있습니다. COVID-19 장기화에 따른 기존의 오프라인 마케팅의 한계로 온라인 마케팅 활동이 필수입니다. 코스맥스는 온라인 고객 커뮤니케이션 강화를 위해 맞춤형 온라인 PT 강화, 온라인 마케팅 활동 확대, 코스맥스 자체 웨비나 진행, 뉴스레터의 웹 형태 발간 등을 추진하고 있습니다.

맞춤형 온라인 PT 강화	대형 글로벌 고객사를 타깃으로 맞춤형 온라인 프리젠테이션 진행 (연 100회)
온라인 마케팅 활동 확대	디지털 이벤트 참가 및 온라인 광고 확대

코스맥스 자체 웨비나 진행	웨비나 플랫폼을 활용한 라이브 세미나 진행 (연 2회)
----------------	--------------------------------

코스맥스 뉴스 저널 배포	매월 신제품과 주요 원천기술을 웹진 형태로 주요 고객사 대상으로 배포
---------------	--



코스맥스 자체 웨비나 콘텐츠



뉴스레터의 온라인 버전

## 기술 혁신으로 미래 경쟁력 확보

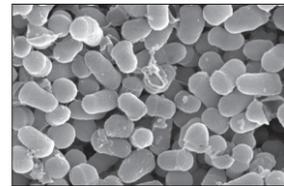
### 세계 최초 항노화 마이크로바이옴(Microbiome) 화장품 개발

코스맥스는 2011년부터 다양한 미생물들이 사람의 피부에 공생하면서 많은 역할을 수행할 것이라고 예측하고 특히 항노화와 관련된 미생물을 찾아 연구를 진행했습니다.

코스맥스가 찾아낸 코드명 'Strain CX' 계열의 상재균은 젊은 연령의 여성의 피부에서 많이 확인되었습니다. 나이가 들면서 점차 사라지는 사실을 발견, 피부 노화에 직접적인 영향을 준다는 사실을 세계 최초로 밝혀낸 것 입니다. 이 연구 성과를 바탕으로 코스맥스는 지난 2019년 세계 최초로 피부 유익균 배양액 'Strain-COSMAX'를 활용한 안티에이징 화장품을 출시했습니다. 기존에 출시된 안티에이징 화장품과는 다른 새로운 세포노화 메커니즘을 적용해 실제 우리피부에 공생하는 미생물을 활용하여 인위적으로 세포 노화를 억제시킨 것이 특징입니다.

올 2월에는 GIST(광주과학기술원)와 함께 마이크로바이옴과 피부 노화의 상관관계를 밝혀낸 연구 논문이 국제 저명 학술지 네이처 '커뮤니케이션 바이올로지(Nature Communications Biology)'에 등재되기도 했습니다.

나아가 코스맥스는 피부 마이크로바이옴(Microbiome) 플랫폼 서비스를 구현하기 위해 단국대학교와 손잡고 '마이크로바이옴 플랫폼 연구센터'를 설립했습니다. 연구센터의 인프라를 활용해 한국인의 피부에서 수집한 마이크로바이옴의 분석 연구를 진행할 예정입니다.



### SensiFilter™ 시스템 개발

현재 시장에서 민감성 화장품으로 출시된 제품들은 최소 처방, 단일 성분 등 시장 트렌드에 맞춰 마케팅 관점에서 원료를 선정하는 경우가 대부분입니다. 안전성 검증 역시 피부 자극 테스트나 여드름 유발 정도를 평가하는 논코메도제닉(Non-Comedogenic) 테스트 등 일반적인 제품과 다르지 않은 수준에

그치고 있습니다. 그러나 코스맥스는 진정한 의미의 민감성 화장품을 개발하겠다는 목표로 원료 선정 단계서부터 기준을 강화했습니다. 한국, 중국, 유럽 등 주요 국가의 사용 금지·제한 원료를 완전히 차단하고 검증된 원료만을 사용해 센서 필터™(SensiFilter™) 시스템을 개발했습니다. 특히 원료의 물리적·화학적 구조를 분석해 알리지 뿐만 아니라 독성을 미리 예측할 수 있는 QSAR(Quantitative Structure Activity Relationships·구조-활성의 정량적 관계)을 국내 화장품 ODM 업계 최초로 도입해 적용하고 있습니다. 고용량의 원료를 피부에 접촉하는 자극 반응 여부를 확인하는 패치테스트도 시행합니다.



### Special | R&I 능력 인정받아 대통령 표창 수상

코스맥스는 마이크로바이옴(Microbiome) 기술을 활용해 화장품 핵심 기술을 개발한 공로로 발명의 날 기념식에서 대통령 표창을 수상하였습니다. 세계 최초로 스킨 마이크로바이옴과 피부 노화의 상관관계를 입증한 것입니다. 새롭게 발견한 피부 유익균 Strain-COSMAX를 활용해 새로운 소재를 개발하였으며, 2019년 이를 활용해 마이크로바이옴 화장품을 출시했습니다. 코스맥스는 현재까지 마이크로바이옴 관련 특허를 72건 출원해 32건을 등록했으며, 앞으로도 초격차 기술 개발에 집중해 글로벌 경쟁력을 강화해 가고자 합니다.



### 지속혁신으로 스스로 열내는 '온열' 화장품 개발

코스맥스는 피부 흡수력 개선에 효과적인 '온열' 화장품을 개발했습니다. 차가워진 피부는 화장품 흡수가 어렵기 때문에 관리가 더 어려워지는 악순환이 발생합니다. 추운 겨울에 민감성 피부 질환이 잘 생기는 것이 이 때문입니다. 이를 해결하기 위해 열을 발생시키는 다양한 제품들이 시중에 나와있지만, 피부에 강한 자극을 주거나 온열감이 충분하지 않은 한계가 있었습니다.

기존 온열 화장품의 문제점을 해결하기 위해 립 제품에 주로 활용되던 바닐릴부틸에텔(Vanillyl Butyl Ether)을 크림 제형에 적용하였습니다. 바닐릴부틸에텔은 미국 식품의약국(FDA) 승인을 받은 안전한 무독성·저자극 원료로, 즉각적인 온열 효과와 우수한 온열감, 지속력 등이 특징입니다. 온열 화장품은 도포 즉시 효과가 나타나 피부 흡수력 개선, 찜질 효과 혈액순환 촉진에 도움을 줄 수 있습니다. 온열 화장품은 페이스, 바디 앤 헤어 등 다양한 제품군에 적용할 수 있어 활용도가 높은 것이 장점이라 할 수 있습니다. 코스맥스는 해당 화장료 조성물에 대한 특허 등록을 완료하고, 고객사를 통해 바디용 마사지 크림을 선보인 바 있다. 향후 기초 화장품은 물론, 색조 화장품, 마스크 팩 등 다양한 제품에 적용할 예정입니다.

### 피부 트러블 진정 효과가 뛰어난 친환경 크림 개발

코스맥스는 최근 피부 진정 솔루션 '레드 블레미쉬 시카 수딩 크림'을 개발했습니다. 지속적인 마스크 착용과 습해진 날씨의 영향으로 피부 진정효과에 대한 소비자들의 니즈가 증대하고 있습니다. 해당 제품은 피부 진정을 위한 '레드 블레미쉬' 라인 핵심 성분 '5-시카 콤플렉스'를 종전 '레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림' 대비 300배 이상 함유하였으며 특히 성분 '병풀 바이옴'을 함유해 피부 장벽 케어를 돕습니다. 또한 환경을 고려한 가치 소비가 확산되는 만큼, 비건 인증 라인업 또한 확대해 나가면서 지속 가능한 뷰티를 실천하는데 앞장설 계획입니다.



### 시장을 선도하는 메이크업 파운데이션 신기술 개발

코스맥스는 기존의 메이크업 파운데이션의 단점을 극복하고 사용감과 커버 지속력을 크게 향상시킨 기술을 개발했습니다.

기존의 파운데이션은 분체(pigment)를 작고 균일하게 처리하지 못해 뭉침 현상 등이 나타나 사용감이 거칠고 화장이 두꺼워지는 한계가 있었습니다. 이 같은 단점을 극복하고 코스맥스는 소량만 발라도 커버력이 우수하며 다크닝(darkening) 없이 오랜 시간 지속되는 파운데이션 기술을 선보였습니다.

이 기술은 기미와 색소 침착을 가려주는 것은 물론, 얼굴 전체의 톤을 균일하게 보정하는 커버 효과와 뛰어난 지속력이 특징으로, 인체적용시험을 통해 쉽고 빠른 도포, 밀착성, 피부 균일도 향상, 커버 지속력 향상, 보습 지속력 개선, 자외선 차단 등이 입증되었습니다.

코스맥스는 이를 'X-fine' 테크놀로지로 명명하고 기존의 파운데이션의 문제점을 혁신적으로 해결하고 제품력과 안정성을 크게 개선하였습니다. 'X-fine' 테크놀로지 기술은 메이크업이 표현할 수 있는 자연스러운 아름다움을 한층 더 업그레이드 한 것이며 전세계 미국, 중국, 인니, 태국 법인 등의 현지에서 좋은 반응이 이어지고 있습니다.

코스맥스는 향후 이 기술을 BB크림, CC크림, 톤업 쿠션, 선크림 등의 제형에도 점차 확대해 나갈 계획이며, 글로벌 메이크업 시장 기술 리더로서의 입지를 공고히 할 예정입니다.



# 안전한 제품 개발과 친환경 패키징 촉진



## 친환경 제품 개발이 코스맥스에 왜 중요한가?

유해물질, 미세플라스틱 등 자연분해가 어려운 원재료 사용에 따라 환경발자국 증가와 생태계에 대한 부정적 영향이 큰 환경이슈로 대두되고 있습니다. 또한, 기후위기 대응을 위한 플라스틱 줄이기, 친환경 패키징은 모든 산업에 적용되는 트렌드로서 선택이 아닌 필수 요소가 되었습니다.

## 코스맥스는 친환경 제품 개발에 어떻게 대응하는가?

코스맥스는 소비자 안전과 생태계 보호에 대한 환경적, 평판적 영향을 인식하고 있습니다. 이에, 자체적으로 코스맥스 ECO Project 로드맵을 수립하여 2030년까지의 중장기 목표를 세우고 이행하고 있습니다. 친환경 소재 발굴과 적용을 위해 글로벌 소재업체와의 협업을 진행하고 있으며, 단순구조, 단일화 소재를 적용한 용기 개발을 통해 재활용, 재사용을 확대해 나가고자 합니다.

## Next Step

아동 인권 보호, 수자원 생태계 보호, 열대우림 보호 등 지속가능한 원료 선정 및 제품 개발 확대함으로써 글로벌 수준의 안전성 확보를 위해 노력하겠습니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 외관 퀄리티가 비교적 낮고 가격은 높다는 단점으로 고객사 선호도 낮음
- 친환경 부자재에 대한 포트폴리오 부족

## 기회 요인 (Opportunities)

- 성공적인 친환경 제품개발을 통해 탄소배출 감소기여
- 종합적인 친환경 패키지 개발을 통해 시장 선점



- 3.4 조기사망 감소 및 웰빙 증진
- 12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용
- 12.5 폐기물 발생량의 대폭 감소

## 제품 안전성 강화

### 제품 안전 체계

소비자 안전을 최우선으로 생각하는 코스맥스는 원료 선정부터 제품 생산까지 모든 단계에서 안전성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 안전성 확보를 위해 우선시 해야 하는 것은 규정입니다. 각 국가의 규정은 그 나라의 문화와 국민 안전을 위해 존재합니다. 코스맥스는 국내 규정은 물론, 수출국의 규정을 준수하며 항상 최신 규정을 검토하고 있습니다.

또한, 화장품에 사용되는 일부 성분들은 특정한 사람들에게 자극을 일으킬 가능성이 있습니다. 자극요인을 파악하는 것도 중요하지만, 잠재적인 자극의 위해성을 파악하는 것도 중요합니다.

이를 위해 코스맥스는 방부력, 미생물 사용성, 중금속 및 알러젠 분석, 인체적용 안전성 시험 등 다양한 테스트를 진행하고 있습니다. 코스맥스는 원료사용부터 제품화에 이르는 과정에서 연관되는 규정검토, 자료검토, 직접적인 확인을 위한 안전성 시험 등을 통하여 우리의 제품의 안전성을 보장하기 위해 힘쓰고 있습니다.



### 안전한 원료 선정

원료의 안전성이 최종적으로 제품의 안전성을 결정하는 중요한 요소가 됩니다. 코스맥스는 안전한 재료를 공급하는 공급자를 선정합니다. 원재료 공급에서부터 원료가 상품화되는 과정을 투명하게 관리하고, 원료의 품질과 안전기준에 적합한 원료를 제공하고 있는지 확인합니다. 각 국가의 규정에 부합하지

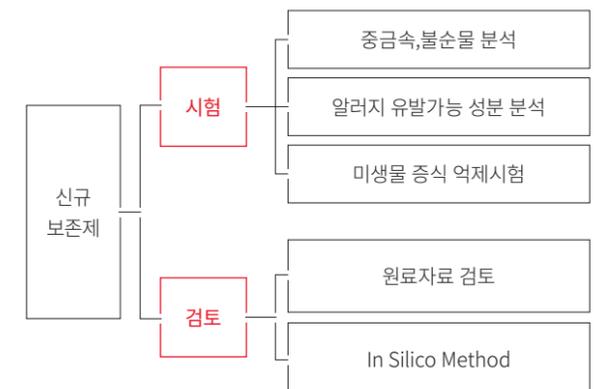
확인하며, 원료의 구성성분은 물론, 불순물 관리를 위해 원료에 대한 자료를 철저히 구비합니다. 이는 원료 공급업체 또는 제조업체와 코스맥스 간의 약속의 의미이기도 하지만, 소비자 안전을 위한 활동이기도 합니다.

### 원료 선정 5가지 기준

규정	국가 규정 및 고객과의 약속을 준수하는 원료 사용
안전	화장품 원료로서의 자격 검증
소비자 선호도	소비자 기호에 의한 원료 선정
자체개발에 의한 차별화	코스맥스만의 차별화된 소재
지속적인 수급	지속적인 제품 제공을 위한 공급업체 및 원료 선정

### 자체 개발한 방부 시스템 적용

제품을 통한 자극을 최소화하기 위해 보존제 사용의 적정성을 고려하는 것은 아주 중요한 과제입니다. 코스맥스는 제품 안전성과 직접 연관이 있는 보존제의 기준을 정해 준수하며, 남용되지 않도록 주의를 기울이고 있습니다. 코스맥스의 방부시스템은 높은 항균력을 가지면서도 저자극인 보존제를 사용하고 있습니다. 코스맥스만의 안전한 방부 시스템으로 보존제의 과처방과 부작용을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.



### 제품 개발 단계에서의 안전성 점검(Full Safety Check)

코스맥스는 제품 개발 단계에서 제품의 안전성을 확보하기 위하여 Full Safety Test를 진행하며, 그 결과는 미래 화장품 안전성 확보를 위한 데이터베이스로도 활용할 예정입니다.

### 사후관리를 통한 지속적인 안전성 확보

코스맥스는 제품이 출고되어 유통된 후에도 주기적으로 제품의 안전성을 검토하고 있습니다. 규정변화, 원료나 제품의 안전성 관리 수준에 따라서 안전성 평가수치가 달라질 수 있습니다. 소비자의 직접적인 자극과 감성이 제품의 안전성평가 지표의 자료로 활용되기도 합니다. 당사는 지속적으로 소비자들의 제품에 대한 평가에 귀 기울이고 있습니다.

<p><b>규정 검토</b></p> <p>제품에 대한 국가 및 고객사의 기준 부합 여부 검토</p>	<p><b>안정성 시험</b></p> <p>안정화된 제품제안 및 원활한 서류 대응 프로세스 운영</p>	<p><b>인실리코 방법</b></p> <p>안전성을 평가하는 최신 기술 활용</p>	<p><b>방부력 시험</b></p> <p>제품의 방부력 확인시험</p>
<p><b>불순물/알러젠 분석</b></p> <p>인체에 유해한 불순물/알러젠 등이 검출되지 않는지 확인하는 시험</p>	<p><b>중금속 분석</b></p> <p>인체에 유해한 중금속이 검출되지 않는지 확인하는 시험</p>	<p><b>식물 추출물의 단백질 및 알칼로이드 분석</b></p> <p>인체 부작용을 유발할 수 있는 식물 내 단백질 및 알칼로이드를 분석</p>	<p><b>미생물 사용성 시험</b></p> <p>제품 사용 후의 미생물 오염도에 대한 평가</p>
<p><b>내용물과 포장재의 상용성 시험</b></p> <p>내용물과 포장재 사이에서 사용상 안정성을 확인하는 시험</p>	<p><b>내용물과 포장재의 반응 데이터를 활용</b></p> <p>내용물과 포장재 사이에서 화학반응 가능성 예측 및 유해물질 용출 여부 예측</p>	<p><b>인체적용 시험</b></p> <p>원료 및 제품을 인체 피부에 적용하여 자극을 평가하는 시험</p>	<p><b>동물대체 시험</b></p> <p>동물실험 대신 In vitro 방법으로 자극을 평가하는 시험</p>

### Special | 동물대체 시험 시행

2016년부터 화장품법 개정에 따라 동물실험을 한 화장품이나 동물실험을 한 원료로 만든 화장품의 수입 유통 판매를 금지하고 있습니다. 코스맥스는 동물실험 대신 윤리적이고 정확도 높은 '3D 모델을 이용한 안자극 및 피부자극' 시험을 진행하고 있습니다. 이는 식약처에 등재된 국제 공인 시험 방법으로서 한국인 세포를 이용해 인체와 생화학적, 물리적으로 유사한 특성으로 제작된 3D 모델을 활용하는 것입니다. 코스맥스는 동물의 고통을 줄이는 것을 넘어 동물실험을 대체할 수 있는 방법을 지속적으로 연구해 나가겠습니다.



### 친환경 제품 개발

#### 친환경 제품 인증확대

코스맥스는 고객의 안전을 최우선으로 생각하며 안전한 제품을 개발·생산하고자 끊임없이 노력하고 있습니다. COSMOS ECOCERT(유기농 화장품 인증) 화장품 제조 및 품질관리 인증을 모두 획득했으며 세계 3대 국제 할랄 인증인 MUI 인증, 프랑스 인증기관 EVE로부터 비건 화장품 생산 인증 등을 획득하여 각 국가별 필수요건을 충족시키는 초일류 품질을 자랑하는 기업임을 증명했습니다. 코스맥스는 앞으로도 각 시장 별로 특화된 친환경 제품 인증을 통해 글로벌 고객들의 다양한 니즈를 충족하는 제품을 지속적으로 선보일 예정입니다.



#### 어린이용 헤어 제품 천연화장품 인증 획득

코스맥스는 어린이용 헤어 샴푸와 컨디셔너에 대한 식품의약품안전처로부터 천연화장품 인증을 획득했습니다. 인증을 위해서는 원료의 생산부터 제품의 제조와 포장에 이르는 과정에 걸쳐 엄격한 심사를 통과해야 합니다. 또한, 천연 및 천연 유래 원료가 95% 이상 구성되어야 하며 유전자 변형 생물(GMO) 원료는 쓸 수 없습니다. 코스맥스가 개발한 천연 키즈 샴푸는 식물성 계면활성제만 사용해 총 98% 이상의 천연 유래 성분을 함유하고 있으며, 천연 헤어 컨디셔너 역시 야자(palm), 유채 씨앗 등 식물 성분이 98% 이상 구성되어 모발과 두피에 부정적 영향을 최소화합니다.



### 미세플라스틱-Free를 통한 환경문제 해결

미세플라스틱은 크기가 100nm(나노미터) 이상, 5mm 미만인 플라스틱이며 치약, 클렌징 같은 제품에 스크럽의 용도로 사용됩니다. 미세플라스틱은 크기가 작아 정화시설에서 걸러지지 않고 하천과 바다로 유입되어 미세플라스틱을 먹은 플랑크톤, 오염된 플랑크톤을 먹은 물고기, 물고기를 먹은 사람 등 먹이사슬에 따라 생태계에 영향을 미치게 됩니다. 코스맥스는 이러한 환경문제를 해결하기 위해 신규원료에 미세플라스틱 사용을 제한했고, 특정 미세플라스틱 (PTFE, NYLON, PMMA)은 선제적 금지했습니다. 또한, 코스맥스는 2023년까지 미세플라스틱-free를 목표로 신규 처방 개발을 진행하고 있습니다.



### Special | 인도네시아 자생식물로 할랄 화장품 개발

코스맥스는 인도네시아 명문 대학 반둥공과대학교(Institut Teknologi Bandung, ITB)와 함께 현지 자생식물을 활용한 화장품 소재를 개발했습니다. 공동 연구를 통해 코스맥스는 현지 자생식물 소재를 화장품 제형에 적용하는 제품화 과정을 담당하고, 반둥공과대학은 바나나 꽃을 비롯해 열대 차나무, 시나몬 등 현지에서 자라는 자생식물을 이용해 여드름 방지, 항산화, 미백 효능 등의 소재 발굴에 집중했습니다. 개발된 원료는 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 등록할 계획이며 인도네시아 고유 원료와 한국의 화장품 기술이 융합돼 세계 무대에서 그 성과를 인정받기를 기대합니다.



## Special | 지속가능경영을 위한 글로벌 인증

코스맥스는 현재 화장품 ODM 업계에서 가장 많은 인증을 보유하고 있습니다. 화장품 제조 및 품질 관리 인증을 고루 획득하며 기술 혁신에 힘쓰는 한편 국가별 필수 요건을 충족시키며 고객사의 해외 진출을 위한 파트너로서 해외 시장 개척의 선두주자로 앞장 서고 있습니다. 코스맥스는 앞으로도 각 시장 별로 특화된 인증을 통해 글로벌 고객들의 다양한 니즈를 충족하는 제품을 지속적으로 선보일 예정입니다.

1998년 CGMP 인증을 획득했고, ISO 22716(국제 화장품 GMP), ISO 9001(품질경영), ISO 14001(환경경영), ISO45001(안전보건경영)과 COSMOS(유기농 화장품 인증) 등 화장품 제조 및 품질관리 인증을 모두 획득했습니다. 이어 미국 식품의약국(FDA), 캐나다 보건국(Health Canada)의 화장품 및 일반의약품(OTC) 등록을 국내 업계에서는 유일하게 통과했습니다. 뿐만 아니라 세계 3대 국제 할랄 인증인 MUI 인증, 프랑스 인증기관 EVE로부터 비건 화장품 생산 인증 등을 획득하여 각 국가별 필수요건을 충족시키는 초일류 품질을 자랑하는 기업임을 증명했습니다. 또 로레알, 존슨앤존슨, 메리케이와 같은 글로벌 기업과의 정기적인 현장실사(Audit)를 통한 최상의 글로벌 품질 시스템을 유지 관리하고 있습니다.

### 인증 현황

인증규격	인증기관	내용
CGMP		식품의약품안전처(MFDS) 우수화장품 제조 및 품질관리 기준
ECOCERT		유럽 유기농 화장품
FDA OTC		미국 OTC 제품과 화장품
MUI		할랄 화장품
Health Canada		캐나다 OTC 제품과 화장품
EVE VEGAN		비건화장품
천연화장품		식품의약품안전처(MFDS) 천연유기농 화장품 국내 인증
인증규격	인증기관	내용
ISO 9001		품질경영
ISO 14001		환경경영
ISO 45001	한국경영인증원(KMR)	안전보건경영시스템
ISO 22716		국제화장품 품질 인증
국제공정무역		국제공정무역기구(FLO) 공정무역 인증 제품

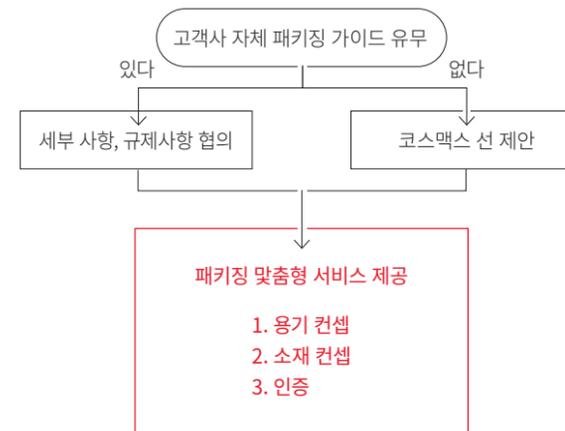
## 친환경 패키징 활동

컨셉	활동 현황
신소재 플라스틱 발굴 (생분해, 바이오, PCR 재활용)	국내·외 생분해, 바이오, PCR 재활용하는 메이저 소재업체를 발굴하여 친환경 소재 및 동향 정보를 입수하였습니다. 총 13처에서 38종의 소재를 발굴하였고, 새로운 소재업체와 협력을 위해 적극적으로 업체 조사를 실시하고 있습니다.
인증된 패키징 소재 활용 (2차 포장재 FSC 인증)	코스맥스는 지속가능한 발전을 실천하기 위하여 FSC <sup>*</sup> 인증을 받은 포장재를 지속적으로 사용 중입니다. <small>*Forest Stewardship Council/국제산림관리협회</small>
재활용 용이 구조 (단일화 & 단순화)	재활용이 용이한 패키징을 개발하기 위해 국내외 협력사를 발굴하고, 신소재 및 패키징 구조를 고객사에 제안 하였습니다. 총 30처 58종을 발굴했으며 단순하면서도 단일화 된 패키징을 만들기 위해 끊임없이 노력을 하고 있습니다.
위해요소 제거 (규제물질 사용금지)	변화하는 고객사와 글로벌 규정에 맞추기 위해 지금까지 내부 패키징 가이드라인을 10회 업데이트 하였습니다. 또한 최신 규정에 맞추어 사용금지 소재는 적용하지 않습니다.

### 맞춤형 지속가능한 패키징 서비스 제공

코스맥스의 다양한 글로벌 고객들은 각각의 패키징 기준, 세부 사양과 중장기 로드맵을 갖추고 있으며, 해당 국가 규정을 따라야 합니다. 또한 지속가능한 패키징의 조합은 매우 다양하기 때문에 코스맥스는 내부 패키징 가이드라인에 따라 고객사의 기준에 맞는 맞춤형 서비스를 제공합니다. 고객의 신뢰 확보를 위해 관련 인증을 적극 활용하고자 합니다.

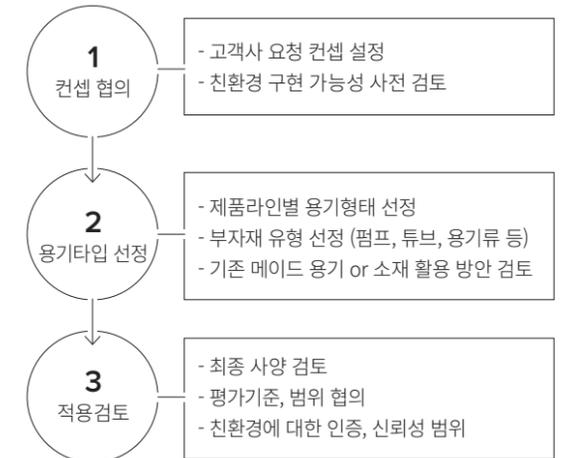
### 패키징 서비스 로드맵



### 친환경 용기 개발 가이드라인

코스맥스는 고객사의 요구사항에 최적화된 친환경 패키징 개발을 위해 컨셉협의, 용기 타입 선정, 적용 검토의 단계를 거쳐 안전성을 확보하고 있습니다.

### 친환경 용기 개발 단계



친환경 패키징 사례



PVC 후로킹 타입에서 PS로 재질 변경



공기름 인쇄 + FSC인증 지류 사용



기존 PET를 리뉴얼시 PP로 변경  
재활용 등급 “우수”로 진행



3피스 쿠션용기 금형 개발(일반 쿠션 용기는  
최소 6피스이나 절반으로 부품을 줄임)



리필이 가능한 용기구조  
PCR PP 단일 재질로 진행



PET 투명 + 메탈 프리 펌프 + 수분리 라벨 적용  
(접착면 용기면적의 20%이하)



종이팔레트로 제품 개발



PP+펠프 성분을 혼합한 원료와 꽃잎 형상의  
에코디자인을 적용한 친환경 팔레트 개발(진행중)



내용기(PP), 외용기(PET)로 분리해서 단일소재로  
분리수거가 가능한 쿠션용기 금형 개발



펄프몰드(대나무)를 이용한  
팔레트 용기 개발

Special | FSC 인증 패키징 개발

코스맥스는 친환경 지류인 FSC(Forest stewardship council, 산림관리 협의회) 인증과 더불어 재활용 종이를 이용한 화장품 포장재를 개발하였습니다. 국내 메이저 지류기업인 한솔제지의 100% 재활용지를 이용하여 키엘에 최초 적용하였습니다. 재생용지의 사용은 추가 코팅 처리가 되어 있지 않아 인쇄 적성과 접착성이 다소 떨어지거나 글로벌 브랜드인 키엘과의 소통을 통해 공급하게 되었습니다.



# 안전한 사업장



## 안전한 사업장이 코스맥스에 왜 중요한가?

최근 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 법제도의 강화로 인해 기업의 책임도 무거워지고 있습니다. 화장품 제조업 특성상 다양한 화학물질을 취급하고, 공정내 미서, 충전설비, 컨베이어 등 많은 설비와 장치를 취급하고 있기 때문에 직원의 안전을 최우선으로 하여 책임경영을 실천하고자 합니다.

## 코스맥스는 안전한 사업장 조성에 어떻게 대응하는가?

코스맥스는 안전 이슈에 대한 경영적, 평판적 측면에서의 임직원, 고객 등 이해관계자에게 미치는 영향을 인식하고 있습니다. 점차 높아지는 안전보건에 대한 사회적 요구 수준에 대응하고, 임직원들이 사업장에서 안심하고 일 할 수 있도록 국내는 물론 국제 기준에 부합한 안전보건경영체계를 갖추고 있습니다. 또한, 교육훈련을 통한 안전보건 의식의 제고, 위험성 평가를 통한 중대위험 발굴 및 개선, 실천 중심의 안전보건 문화 확산에 집중하고 있습니다.

## Next Step

코스맥스뿐만 아니라 협력사 안전보건을 관리평가하고 정보를 공유하여 상호 안전보건 문화를 증진시키고자 합니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 안전보건 관련 규제 및 책임 범위 강화
- 협력사 증가로 인한 안전 위험요소 관리 필요성 증대

## 기회 요인 (Opportunities)

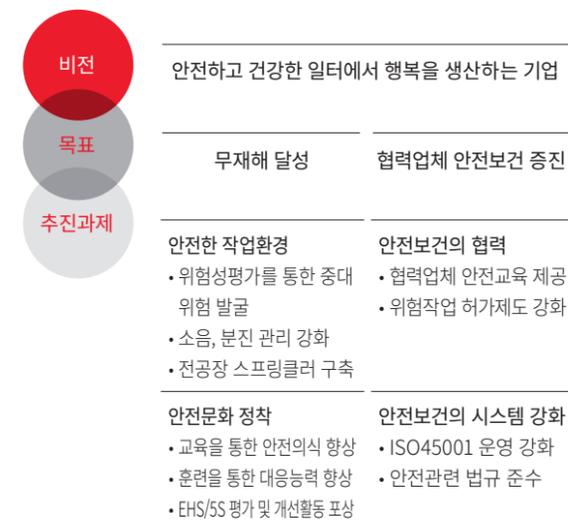
- 안전보건 조치 강화 및 투자 확대를 통한 산업재해 예방
- 자사 및 협력사 임직원 모두 안전한 사업장 조성

8.8 모든 근로자를 위한 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진한다  
11.b 2020년까지 포용, 자원효율성, 기후변화와 적응, 재난 회복력을 위한 통합된 정책 계획을 채택하고 모든 수준에서 전체적인 재난 위험 관리를 개발하고 이행한다.

## 안전보건 체계 강화

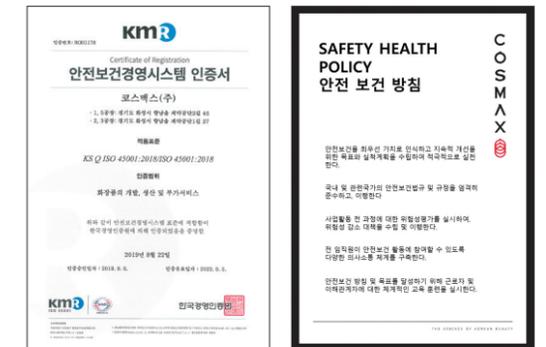
### 안전보건경영 전략 및 방침

최근 산업안전보건법, 중대재해처벌법 등 안전보건에 관한 기업의 책임이 강화되고 있습니다. 코스맥스는 자사뿐만 아니라 고객, 협력사 및 이해관계자의 안전보건을 최우선으로 생각하고 안전보건 체계를 강화해 나가고 있습니다. 안전 보건 방침을 적극적으로 실천하고 모든 임직원의 참여를 통해 안전 문화를 구축하기 위해 노력합니다. 특히 생산량 증가와 증설 등에 있어 많은 협력업체와 사업을 진행함에 따라 위험요소가 발생할 수 있다는 것을 인식하고 있으며, 안전관리 강화를 위해 투자를 확대하여 산업 재해를 예방하는 목표 관리제를 추진하고 있습니다.



## 안전보건경영시스템 인증을 통한 글로벌 표준화

코스맥스는 국제 규격인 안전보건경영시스템인 ISO45001을 취득하였으며 매년 외부 전문기관의 심사를 통해 유지하고 있습니다.



ISO 45001 인증서

안전 보건 방침

## 안전한 사업장

### 안전교육을 통한 인식 제고

코스맥스 및 협력사 임직원들의 안전보건 인식 제고 및 사고 예방을 위해 매년 법정 안전교육 뿐만 아니라 및 기타 안전보건 교육 훈련을 실시하고 있습니다.

교육	대상	시간(인)/년	교육방법	2018	2019	2020
정기 안전교육	사무직	12시간	온라인 교육	100%	100%	100%
	생산직	24시간	집체 교육	100%	100%	100%
채용시(특별) 안전교육	사무직	8시간	집체 교육	100%	100%	100%
	생산직	16시간				
관리감독자 교육	관리 감독자	16시간	전문 교육기관	34명 (100%)	41명 (100%)	54명 (100%)
응급처치 전문가 교육 및 협력사	코스맥스 /년	2시간	전문 교육기관	111명 (100%)	123명 (100%)	-

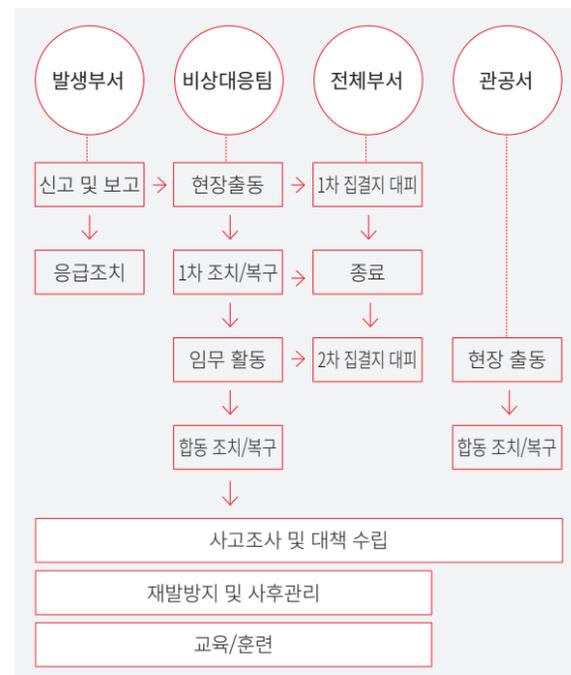
### 훈련을 통한 비상사태 대응능력 향상

코스맥스는 화재 및 자연재해로 인한 인명사고 및 경영활동 마비를 초래하는 총체적 위기 상황에 대한 대비역량을 강화하기 위해 상황별 모의훈련을 실시하고 있습니다.



### 비상사태 대응 프로세스

구분	종류
안전사고/화재 및 천재지변 발생	- 사업장 내 인적/물적 사고 및 화재
	- 사업장 및 주변지역 사고
	- 천재지변 발생(홍수, 태풍, 지진 등)
환경/화학물질 사고	- 원료 및 벌크의 폐수/우수관 유입
	- 폐기물 운반 중 사고
	- 화학물질 유·누출 사고
질병/전염병 발생	- 질병 및 전염병(바이러스성) 발생



### 협력사 안전작업허가제도 운영 및 교육 실시

코스맥스는 자사뿐만 아니라 협력사 임직원의 안전을 위해 안전 작업허가제도를 운영하고 있습니다. 협력사의 고위험 업무 진행 시 반드시 작업허가서를 제출하고 승인을 받아야 하며, 업무 시작 전 안전교육과 현장 점검을 진행하여 협력사 직원의 안전에도 만전을 기울이고 있습니다.

### 5S·EHS 평가 및 포상

5S 및 안전보건활동 생활화를 위해 임원, 팀장, 실장으로 조직을 구성하여 매월 작업장별 5S 및 안전보건환경 관리상태를 평가 및 포상하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

### 임직원 건강증진 활동

임직원이 건강하게 근무할 수 있는 사업장을 조성하기 위해 코스맥스는 임직원들을 대상으로 건강검진 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 유소견자의 건강상담을 통해 개인의 건강관리를 독려하고 있습니다. 또한, 근무 중 혈압을 측정할 수 있도록 혈압계를 비치하고, 심정지 환자 발생 시 신속한 응급처치를 위하여 각 층별로 AED를 설치하였습니다.



### 공장 및 물류센터 스프링클러 구축율 100%

코스맥스 사업장은 국내 법규에 따른 스프링클러 설치 대상은 아니나 화재로부터 안전을 확보하기 위해 시설투자를 진행했습니다. 현재 코스맥스 1, 2, 3공장과 평택공장, 물류센터에 준공을 완료했으며 2021년까지 모든 공장을 포함한 사업장에 스프링클러 설비 100%를 완료할 계획입니다.



### 작업환경 모니터링

코스맥스는 근로자의 건강을 위해 작업장내 분진 및 소음에 대한 주기적인 작업환경 측정을 실시하고 있습니다. 측정 결과 최근 3년 간 연 2회 측정을 통해 미검출 결과를 받았으며, 향후에도 직원들의 건강을 위해 지속적으로 관리할 예정입니다.

구분	측정물질	2018	2019	2020
화성/평택/판교	13개 대상물질	노출기준 미만	노출기준 미만	노출기준 미만

### 보호구 선정 및 지급

근로자들의 안전과 건강을 위해 작업장별 보호구 착용을 의무화 하고, 보호구 선정 시 안전인증 및 밀착도 검사를 통해 보호구를 선정하여 지급하고 있습니다.



### 지게차 안전장치 도입

코스맥스 사업장 내 제품의 이동을 위한 지게차 사용이 빈번합니다. 지게차 사용 시 안전을 확보하기 위하여 속도제한 장치, 라인빈, 인체인식 시스템을 도입하여 위험한 상황에서도 대처가 가능하도록 대비하고 있습니다.

### 비상사위 설치로 긴급상황 대비

코스맥스는 화장품 제조사로서 화학물질을 다량 취급하고 있어 화학물질을 다룰 때 안전에 유념해야 합니다. 제조과정 및 실험실에는 화학물질 유출 시 안전하게 회수할 수 있도록 비상 보호구함을 비치하고 있으며, 신체 접촉 시 신속한 응급처치를 위해 비상사위장치를 운영하고 있습니다.



### 산업안전보건 성과

주요성과지표	단위	2018	2019	2020
재해율	%	0	0.69	0.67
직업병발생률	%	0	0	0
사망자수	명	0	0	0

### Special | COVID-19 대응 활동

코스맥스는 임직원의 건강과 안전을 보호하기 위해 글로벌 팬데믹인 COVID-19에 적극적으로 대응하고 있습니다.

#### 1. COVID-19 TF 구성

#### 2. 일상 예방 활동

- 개인위생관리: 사내 마스크 착용 의무화, 공용장소 손 소독제 배포
- 건물 출입관리: 전임직원 일 2회 발열 체크 실시, 외부인 지정 장소 외 출입 금지
- 밀집도 해소: 부서별 30% 이상 재택근무 실시, 휴식 및 식사 시간 분산 운영, 통근버스 증차하여 밀집도 해소
- 해외출장: 위험지역 해외 출장 금지
- 외부활동 자제: 매주 금요일 방역수칙 준수 공지
- 대상자 관리: 유증상자, 접촉 의심자 등 즉시 보고

#### 3. COVID-19 검사비 전액 지원 및 유급 인정

#### 4. 매월 전문 방역업체 소속 진행



---

# 아름

---

64	친환경 경영 고도화
70	지속가능한 공급망 구축
74	지역사회 기여

# 친환경 경영 고도화



리스크 발생가능성 ●●●●○  
리스크 영향력 ●●●●○

## 친환경 경영이 코스맥스에 왜 중요한가?

전 세계적으로 친환경에 대한 인식이 이전보다 더욱 강화되고 있는 가운데 기후변화 및 탄소배출, 대기·수질오염, 물부족, 플라스틱 폐기물, 재활용 등 기업의 친환경적인 생산과 판매, 경영의 전개가 가속화 되고 있습니다.

## 코스맥스는 친환경 경영에 어떻게 대응하는가?

코스맥스는 지구와 환경에 미칠 수 있는 환경적 영향력을 인식하고 있습니다. 이에, 책임있는 글로벌 기업으로 엄격한 환경 보호 원칙 하에 비즈니스를 영위하고 체계적인 친환경 경영을 위해 2020년 환경경영 정책을 새롭게 수립하였습니다.

환경관리 전담조직을 구성하여 법적 기준보다 엄격한 자체 기준을 적용하여 환경오염 물질을 철저히 관리하고 있으며 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

## Next Step

국내 사업장을 넘어 해외사업장까지 관리 역량을 확장하여 지역사회와 인류를 위한 친환경 경영관리를 적극적으로 실천하도록 하겠습니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 국내의 환경법규 및 규제 강화
- 이해관계자들의 환경정보공개 이니셔티브 참여 및 등급 향상 요구

## 기회 요인 (Opportunities)

- 친환경 경영에 대한 기반조성 및 고도화된 환경관리체계 구축
- 투명한 환경정보공개를 통한 기업 이미지 제고 및 신뢰도 상승

- 12.2 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용
- 12.4 화학물질 및 유해폐기물의 관리, 자연환경으로의 유출 감소
- 13.1 기후 위험 및 자연재해에 대한 적응력 복원력 강화
- 14.1 모든 해양오염 예방 및 감소

## 환경경영 체계 및 성과 관리

### 친환경 경영 전략 및 정책

코스맥스는 책임 있는 글로벌 기업으로서 엄격한 환경 보호 원칙 하에 사업장 운영뿐만 아니라 비즈니스를 통해 환경보호와 개선을 이행하고자 합니다. 코스맥스는 환경에 대한 약속을 이행하고 환경 지속가능성을 높이기 위해 친환경 경영 전략과 정책을 수립하였으며, 용수, 폐수, 대기오염물질, 폐기물, 유해화학물질, 기후변화 대응에 관해 꾸준히 관리해 나가고자 합니다. 특히 화장품 사업의 특성상 유해화학물질, 환경오염물질 배출 등 환경피해 유발 요인에 대한 관리의 중요성을 인식하고 철저히 대응하고 있습니다.

비전	환경사랑으로 고객에게 감동을 주는 기업	
목표	Zero Risk 환경경영	Eco Friendly 사업장 조성
추진과제	<b>환경경영시스템 강화</b> • ISO 14001 시스템 운영 강화 • 전 직원 환경의식 정착 • 환경법규 준수	<b>오염물질 배출 최소화</b> • 환경오염물질 배출량 저감 • 방지시설 운영 최적화 • 화학물질 체계적 관리
	<b>대내외 커뮤니케이션 확대</b> • 환경정보공개제도 참여 • CDP 대응력 강화 • 지역사회 환경 공헌 활동	<b>기후변화 적극 대응</b> • 온실가스 인벤토리 구축 / 배출량 저감 • 전사적 에너지 절감 활동 • 신재생 에너지 확대

## 환경경영시스템 인증을 통한 글로벌 표준화

코스맥스는 글로벌 ODM 기업으로서 선도적인 친환경 경영 시스템을 이행하고 있습니다. 당사는 국내 사업장 (화성, 평택)과 해외 사업장에 대해 외부 전문가의 심사를 통해 환경경영 관련 국제 규격인 ISO 14001 (환경경영시스템) 인증을 취득·유지하고 있습니다. 2021년에는 해외 사업장의 환경경영시스템 구축에 대한 인증을 받는 등 국내 사업장뿐 아니라 해외 사업장까지 환경경영 이행을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



ISO 14001 인증서 환경경영방침

## 환경영향 최소화

무분별한 자원의 사용과 제품 생산은 대기, 수질, 기후변화 등 생태계에 유해한 영향을 미치며 이를 통제하고 최소화하는 것은 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 코스맥스는 제품 생산과정에서 발생하는 유해화학물질, 폐수, 대기오염 물질, 폐기물을 최소화하고 안전하게 처리하기 위해 원료 도입부터 폐기까지 전 과정에 걸쳐 관리하고 있습니다.

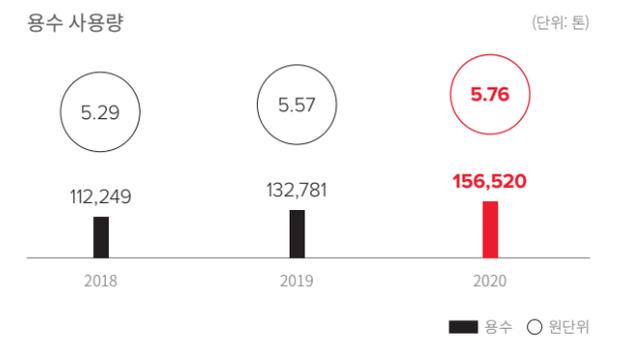
## 수자원 관리

### 용수 관리

화장품 제조기업인 코스맥스에게 수자원은 사업운영의 중요 요소로서, 지속적으로 사업을 영위해 나가기 위해 필수적으로 관리해야 하는 자원입니다. 용수의 대부분은 화장품 제조 시설인 정수시스템에 사용되며, 일부는 식당, 화장실 등 생활용수로 사용하고 있습니다. 또한, 정기적인 수질검사를 통해 수질의 안정성을 확보하고 있습니다.

### 용수 절감

정수 시스템에서 배출되는 RO 농축수를 제조믹서의 냉각수, 진공펌프 등으로 사용하여 2020년 9,248톤을 절감하였으며, CIP(CLEAN IN PLACE)시스템을 도입하여 제조 효율성을 증가시키고 제조믹서의 세척수 사용량을 줄이는 등 수자원 절감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



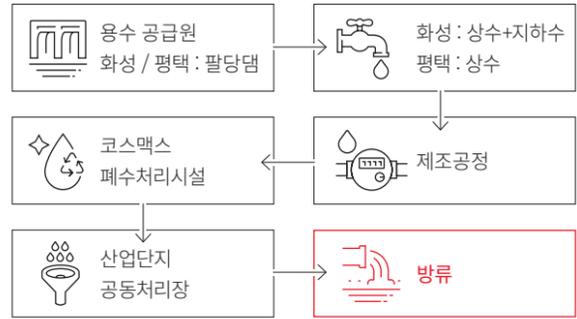
### 폐수 관리

코스맥스는 수질오염물질 배출에 대해 법적인 배출허용기준보다 높은 수준의 사내기준을 충족시키기 위하여 화성, 평택공장에 폐수처리시설을 운영 및 관리하고 있습니다.

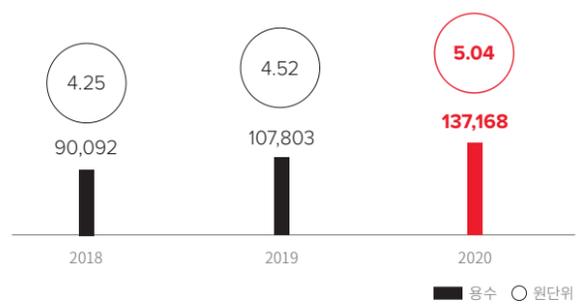
매일 폐수 농도 분석을 실시하고 있으며 고농도 폐수가 유입될 경우 생산팀과 연계하여 고농도의 수질오염물질 제거를 위한 대책을 수립하고 정기적으로 작업자 대상 교육을 진행하고 있습니다.

코스맥스는 상수도 보호구역에 입지하고 있지 않고 산업단지 내 위치하고 있으며 자체 시설에서 1차 처리된 폐수는 다시 산업단지 공동처리장으로 유입시켜 2차 처리 후 방류하고 있어 공공수역 및 수생태계에 미치는 영향은 적으나 효율적인 폐수 및 폐수처리 시스템 관리를 통해 수질오염물질을 저감하고자 노력하고 있습니다.

#### 수자원 계통도



#### 폐수 배출량



### 대기오염물질 관리

#### 대기오염 및 악취관리

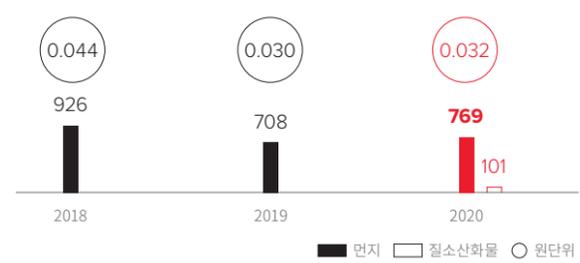
국가적으로 이슈가 된 미세먼지를 저감하고, 대기환경보전법을 준수하기 위하여 대기오염 방지시설 및 악취저감시설 설치에 지속적인 투자를 이어가고 있습니다.

대기오염물질 법적 배출허용기준의 30% 이내로 자체 기준을 설정하고 외부 전문기관을 통해 정기적으로 측정하여 모니터링 함으로써 대기오염 및 악취를 효과적으로 관리하고 있습니다.

#### 대기오염물질 배출 저감

노후설비 개선, 정기적인 여과필터 및 활성탄 교체, 보일러 적정 공기비 조정으로 과잉 공기에 대한 불필요한 열손실 감소와 배기가스 중의 산소 함유량 감소로 질소산화물 발생량 및 연료 사용량을 저감시키는 등 대기 방지시설 운영의 최적화를 통하여 대기오염물질 농도를 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 신규 설비 도입 시 사전 환경영향평가를 실시하여 대기오염 물질 및 배출 가스량 등을 검토하여 최적의 방지시설을 적용하고 있습니다.

#### 대기오염물질 배출량



### 폐기물 관리

#### 폐기물 관련 리스크

코스맥스는 폐기물 처분부담금제도, 폐기물부담제도, 자원순환관리 대상 등 폐기물 관련법이 강화됨에 따라 전사적으로 폐기물 감량 및 처리방법 개선방안을 수립하여 리스크를 최소화하고 있습니다.

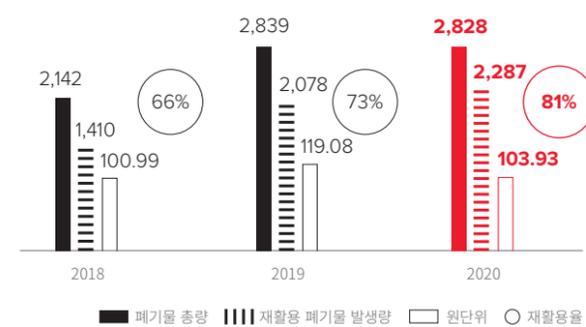
#### 폐기물 관리

각 사업장별 폐기물 종류에 따라 처리방법을 명확히 규정하는 등 체계적으로 관리하고 있습니다. 전문 처리업체에 위탁하여 처리하고 있으며 내부 관리기준을 바탕으로 분기별로 폐기물 운반·처리 협력업체에 대한 현장점검 및 평가를 실시하여 환경 사고를 예방하고 있습니다. 또한, 임직원들을 대상으로 폐기물 배출자 교육 및 점검 활동을 실시하는 등 의식변화 및 개선유도 활동을 이어나가고 있습니다.

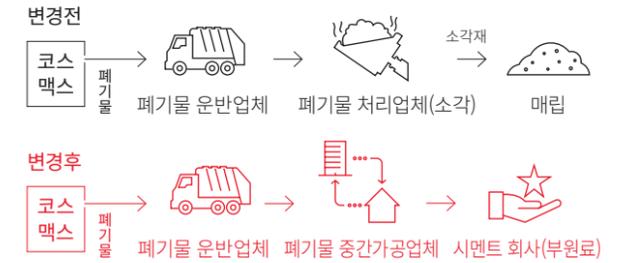
#### 폐기물 저감 활동 및 재활용 증대

기존에 폐합성수지로 처리되던 비닐류, 부진부동 부자재(골지, 일부 플라스틱류)를 재활용 처리 하여 폐기물 발생량을 감소시켰습니다. 또한, 소각으로 처리되는 폐기물을 재활용 처리로 전환하여 폐기물을 자원화할 수 있도록 처리 방법을 지속적으로 개선하고 있습니다. 대표적으로 제조공정에서 발생된 사용불가 화장품 벌크류를 중간가공 후 시멘트회사 소성로 공정의 부원료로 재활용한 사례가 있으며, 폐수처리오니 또한 재활용 처리 방법을 도입하였습니다. 이를 통해 2020년 재활용율은 81%를 달성하였으며, 2019년 대비 8% 증가 하였습니다.

#### 폐기물 발생량



#### 화장품 벌크 폐기처리 프로세스



### 화학물질 관리

#### 화학물질관리시스템

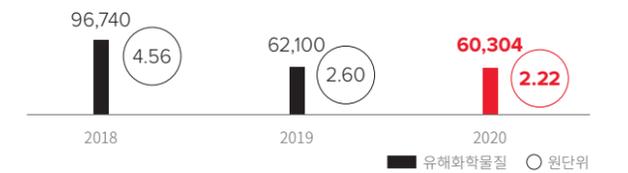
코스맥스는 모든 화학물질을 연구품질관리시스템을 통해 관리하고 있습니다. 화학물질의 위험성 및 유해성을 확인하여 현장에서 안전하게 취급할 수 있도록 각 단계별로 모니터링 및 관리하고 있습니다.

#### 유해화학물질 관리현황

유해화학물질과 위험물은 정기점검을 통해 관리하고 있으며, 각 취급 현장마다 물질안전보건자료(MSDS)와 취급에 필요한 안전보호구 및 유출 사고를 대비한 방재 장비를 갖추고 있습니다. 아울러 보관시설 및 제조실을 방폭구조로 설치하여 화재폭발에 대한 안정성을 확보하고 있으며 피해 저감을 위해 취급시설구역 이외도 자발적으로 스프링클러를 설치하여 화재사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 유해화학물질 및 위험물 취급자를 대상으로 분기1회 교육을 진행하여 비상사태 시 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하고 매년 법적 정기검사, 설치 검사를 진행하여 적합 승인을 받으며 강화된 화학물질관리법의 이행 및 준수하고 있습니다.

또한, 유해화학물질 사용량을 저감하기 위해 폐수처리장에서 PH 조절에 사용되는 수산화나트륨을 유해화학물질이 아닌 물질로 대체하였습니다.

#### 유해화학물질 사용량



## 환경교육

### 임직원 환경 의식 개선 활동

코스맥스는 임직원 및 사내 도급사의 환경관리 의식 제고와 환경 사고의 예방을 위해 폐기물, 폐수, 화학물질 교육 및 훈련을 시행하고 있습니다. 향후 교육을 강화하고 대상 인원을 확대해 나갈 예정입니다.

### 환경교육 활동

교육내용	인원	주기
폐기물 배출 절차 및 분리수거	202명	1회/반기
폐수 배출 시 유의사항 및 사고 사례	251명	1회/반기
화학물질 누출 대비 교육	105명	1회/반기
유해화학물질 취급자, 관리자 교육	91명	1회/2년



폐기물 교육



폐수 교육



화학물질 교육

## 기후변화대응

### 기후변화 대응 체계

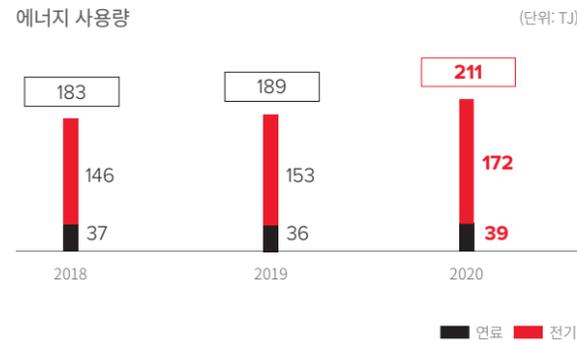
코스맥스는 기후변화가 기업의 경영활동에 중요한 영향을 미친다는 것을 인식하고 전사적으로 기후변화 대응에 적극적으로 동참하고 있습니다. 온실가스 배출량, 중장기 목표 대비 달성율, 에너지 저감활동을 점검하고 정기적으로 경영층에 보고하고 있습니다. 또한, 글로벌 기후변화 프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)를 통해 기후변화 대응 현황과 성과를 투명하게 공개하여 고객사의 온실가스 정보공개 요구에도 효과적으로 대응하고 있습니다.

### 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리

#### 에너지 사용 관리

매년 에너지 사용 목표를 설정하고, 목표 달성을 위해 절감과제를 지속적으로 실행하고 있습니다. 매월 목표대비 실적 달성율을 모니터링하고 있습니다. 사내 EHS 게시판을 통해 유틸리티 사용 실적 및 우수 에너지 절감사례등을 공개하여 에너지 사용 저감에 대한 임직원들의 인식을 고취시키고 있습니다.

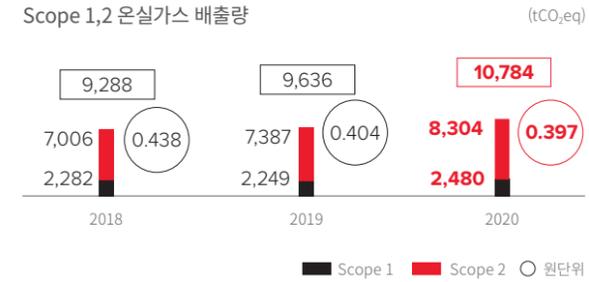
#### 에너지 사용량



#### 온실가스 배출 관리

온실가스·에너지 목표관리제 규제 적용 사업장은 아니지만 환경·에너지 성과를 체계적으로 관리하기 위해 국내 5개 사업장에 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, Scope 1,2,3 온실가스 배출량을 산정하여 공신력 있는 외부기관으로부터 제3자 검증을 받고 있습니다. 향후 온실가스 검증 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

#### Scope 1,2 온실가스 배출량



#### Scope 3 온실가스 배출량

(tCO<sub>2</sub>eq)

구분	2018	2019	2020
연료 및 에너지 활동	324	324	322
사업장 내 폐기물	119	144	122
해외출장	704	772	135
직원통근	27	13	16
합계	1,174	1,252	596

### 온실가스 감축 활동

고효율 설비 교체, 유틸리티 설비 최적화, 신재생 에너지 도입 등 다양한 에너지 절감 활동을 통해 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다.

#### 고효율 LED 교체

화성공장 내 일반 형광등을 전력사용 효율이 높은 LED조명으로 교체하는 사업을 지속적으로 추진하였습니다. 총 2,855개의 조명을 교체하여 290,922kw의 전력을 절감하는 효과를 얻고 있습니다.

#### 유틸리티 운영 최적화

폐수처리장에서 운영중인 폭기조 브로워 2기에 대해 DO (Dissolved Oxygen, 용존산소) 트렌드를 분석하여 가동시간을 적절하게 분배하여 전력 사용량을 127,993kwh 절감하였습니다. 대기방지시설인 여과집진시설 15대의 압축공기 분사 주기를 분진 특성별로 조정하여 콤프레서 가동시간을 감축하여 전력 소비를 45,920kwh 절감하였습니다.

또한, 공조기 및 냉동기 가동시간을 감축하여 가동에 소요되는 전력을 절감하였으며 퇴근 시에 공장내 대기전력의 낭비를 막기

위해 냉난방기, 정수기, 외부조명 등은 자동으로 전원이 꺼지도록 콘센트 타이머를 부착하여 불필요한 에너지 사용을 억제하고 있습니다.

### 전사 온실가스 절감 캠페인 동참

컴퓨터를 사용하지 않을 때 소비되는 전력을 감소시켜 온실가스를 감축하고자 환경부에서 개발한 무료 프로그램인 '그린터치(Green Touch)'를 설치하였습니다. 설치 대수는 총 723대로 전력 절감량 49,332kwh, CO<sub>2</sub> 저감량 24,419kg, 8,816그루의 나무 식재효과를 보았습니다.

### Special | 태양광 발전을 통한 온실가스 감축

온실가스 배출 감소를 위해 코스맥스는 2021년 상반기에 평택 공장 지붕에 태양광발전 시설을 설치하여 제품 생산 설비 가동에 활용하고 있습니다. 태양광 발전을 통해 평택 공장에서 사용하는 전체 에너지의 13% 이상을 대체할 수 있는 규모로 운영되고 있습니다.

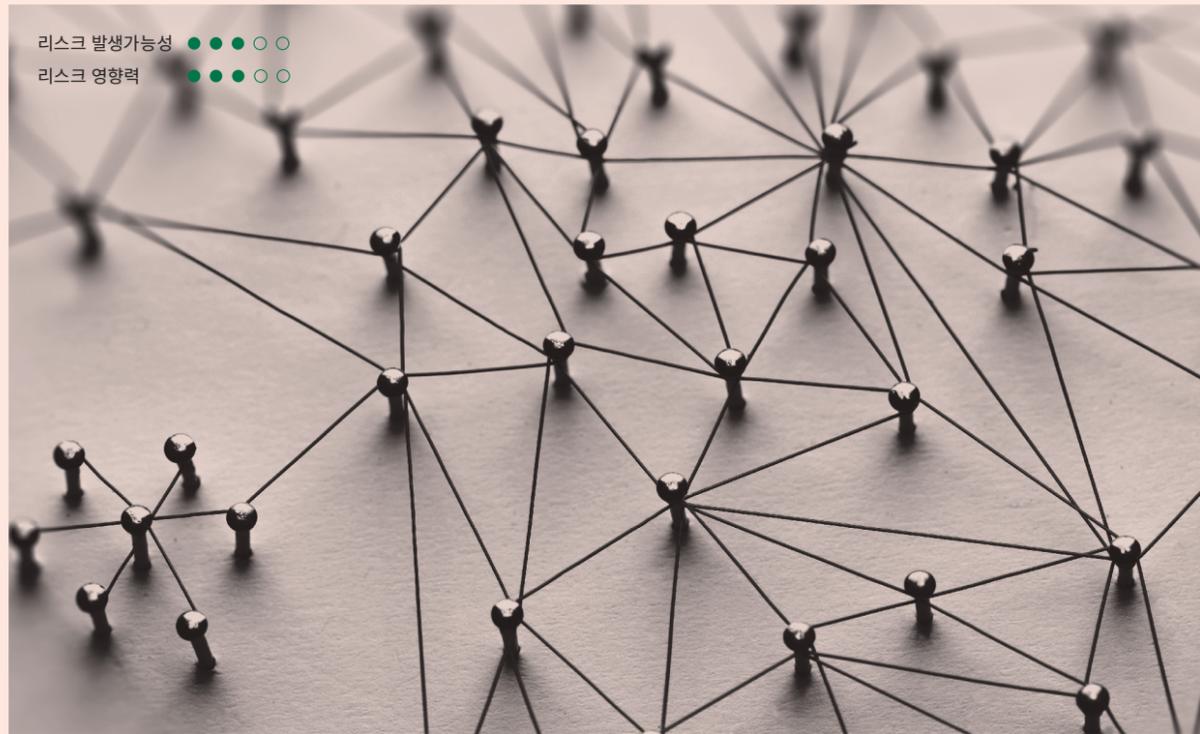
기존 운영중인 사업장 내 유희공간에 단계적으로 태양광 발전 설비를 설치하여 생산 공정 등에 필요한 전력을 태양광 발전으로 대체할 계획이며, 2022년 완공 예정인 평택2공장에도 태양광발전시설을 도입하여 온실가스를 배출량을 절감하고 전세계적인 에너지 전환 요구에도 부응하도록 하겠습니다.

사업장	도입일	예상 에너지 절감량 (Mwh/년)	예상 온실가스 감축량 (tCO <sub>2</sub> eq/년)
평택공장	2021.05	525.6	241.5



평택 태양광 발전 시설

# 지속가능한 공급망 구축



## 지속가능한 공급망 구축이 코스맥스에 왜 중요한가?

글로벌 시장에서 경쟁이 치열해지는 가운데 기업은 핵심 협력 파트너인 협력사와 조화로운 성장을 추구하며 경쟁력을 강화해 나아가 합니다. 코스맥스는 30여 개 국가 1,300여 기업과 협력하고 있는 글로벌 기업으로서 원료 구매부터 제품 폐기 단계까지 공급망 사슬 모든 단계에 걸쳐 협력사와의 공존이 중요합니다.

## 코스맥스는 지속가능한 공급망 구축에 어떻게 대응하는가?

코스맥스는 기업의 고유한 사업과 활동이 협력사를 포함한 지역사회에 재무적, 사업 연속성 측면에서 영향을 미치고 있음을 인식하고 있습니다. 이에, 코스맥스는 800개 이상의 협력사로부터 원료 및 자재를 구매하고 있으며, 다양한 파트너와 상생할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이에, 코스맥스는 협력사 행동강령 및 4대 원칙을 수립하여 준수하고 있으며, 정기적인 소통을 통해 협력사 애로사항을 개선하며 신뢰관계를 형성하고 있습니다. 아울러 협력회사의 경쟁력을 높이기 위해 금융, 기술, 정보 등 다양한 방법으로 지원하고 있습니다.

## Next Step

추후 협력사에 대한 지속가능경영 정기 평가와 개선을 지속적으로 추진할 뿐만 아니라 용기 및 원료 공동개발을 위한 협력을 강화해 나가고자 합니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 협력사 법규 위반 발생
- 회사 브랜드 가치 하락
- 제품 품질 저하

## 기회 요인 (Opportunities)

- 협력사 안전관리 강화
- 협력사와의 상호협력 관계 구축
- 사업 안전성 강화
- 고품질 제품 생산



- 8.3 소상공인 및 중소기업의 성장을 장려하는 개발지향 정책 촉진
- 12.7 지속가능한 공공조달 관행의 촉진

## 협력사와 함께하는 동반성장

### 협력사 행동강령 수립

코스맥스는 협력사의 지속가능성 증진을 통한 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 행동강령을 새롭게 수립하였습니다. 협력사 행동강령은 4가지 원칙을 기반으로 지속가능경영 요구사항과 보안관리 요구사항으로 구성되어 있습니다. 지속가능경영 요구사항에는 환경, 인권노동, 윤리, 지속가능한 구매에 관한 상세한 지침을 제시하고 있습니다. 코스맥스 협력사들이 협력사 행동강령을 준수하여 코스맥스가 추구하는 가치와 의지를 존중할 수 있도록 지속적으로 소통할 예정입니다.

### 협력사 행동 강령 4대 원칙

1. 노동, 인권, 안전 및 환경에 대한 국내 법규 준수
2. 존중하고 공정하며 다양한 근무환경 조성
3. 법규를 준수하고 공정하며 윤리적인 사업거래 관행
4. 환경과 지역사회를 보호하기 위한 지속가능경영에 대한 지속적인 개선



코스맥스 조달정책

### 협력사 열린 소통 강화

코스맥스는 협력사와 코스맥스간 상호협력과 발전을 위한 열린 소통을 위해 매년 상하반기에 한 번씩 두 번의 간담회를 실시하고 있습니다. 간담회를 통해 화장품 시장 변화와 고객 니즈를 공유하고, 협력사들이 직면하고 있는 어려움을 청취하고, 개선 방법을 마련할 수 있도록 합니다. 또한, 협력사들의 품질 우수사례를 공유하여 타 협력사의 품질향상을 도모하고 있습니다.

### 간담회

시기	참가자
2018년 상반기	참석자 : 총 128명 ① 코스맥스 : 임직원 34명 ② 부자재 협력사(63개社) : 대표, 임원 등 94명
2018년 하반기	참석자 : 총 110명 ① 코스맥스 : 임직원 34명 ② 부자재 협력사(46개社) : 대표, 임원 등 76명
2019년 상반기	참석자 : 총 122명 ① 코스맥스 : 임직원 32명 ② 부자재 협력사(51개社) : 대표, 임원 등 90명



협력사 간담회

## 공급망 CSR 관리

### 협력사 온실가스 배출 및 환경안전시스템 모니터링 실시

코스맥스는 협력사와의 장기적인 상생관계를 구축하기 위해 협력사의 품질, 신용 등 재무적 요소뿐만 아니라 환경, 안전 등 비재무적 요소까지 평가하고 있습니다. 2020년에 8개 협력사를 대상으로 온실가스 배출량을 점검하고 환경안전시스템에 대한 모니터링을 실시했습니다. 지적사항에 대한 개선대책 실시현황도 관리할 예정입니다.

2021년에는 협력사 대상 ESG 평가를 확대할 예정입니다. 평가 대상 협력사를 기존 8개사에서 15개사로 확대하고, 평가 이슈도 인권노동, 환경, 안전, 정보보안, 윤리경영, 사회공헌으로 대폭 확대할 예정입니다. 또한, 협력사의 ESG 및 평가기준에 대한 이해도를 높이기 위한 교육도 실시하고자 합니다.

거래 협력사수 <b>880</b> 개사
협력사 구매 금액 <b>4,650</b> 억 (2020년 기준)
행동강령 서명완료 협력사 <b>71</b> 개사
목표 2022년까지 상위 100개 협력사 <b>100%</b> 서명

유형	2018	2019	2020	
원료 업체	업체수	346	349	304
	매입	1,562	1,511	1,452
자재 업체	업체수	613	594	575
	매입	2,936	2,819	2,808
서비스 업체	업체수	1	1	1
	매입	323	343	390

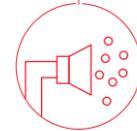
## 협력사의 시장경쟁력 강화

### 원료와 용기 공동개발을 통한 협력사 비즈니스 안정성 강화

협력사와의 동반 성장을 기반으로 연구소와 원료 제조시간 전용 원료 350건을 개발하여 제품에 적용하였습니다. 해당 전용 원료는 전체 사용원료의 6.5%(매입금액 기준)에 해당하는 규모입니다.



**용기 공동개발**  
에어타이트 밤 용기  
3D 매쉬 스펀지 쿠션 용기 개발  
동블러셔용 사출접시 개발



**원료 공동개발**  
차별화된 분체 미세화 기술



## 책임 있는 원료 조달

코스맥스는 팜 농장에서 발생하는 무분별한 개간과 노동자들의 인권침해 문제에 깊이 공감하고 있습니다. 이에 환경을 보호하면서 사회적 수요를 맞추는 방식으로 생산된 RSPO 인증 원료 구매를 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 총 팜유 사용량 3,125톤 중 38.7%를 RSPO 인증된 팜유로 사용했으며, 장기적으로는 팜유 대상 원료에 등급을 나눠 등급별 RSPO 인증여부와 중요도를 표기할 뿐만 아니라 100% RSPO 인증 팜유 사용을 목표로 추진해 나가겠습니다.

	팜유	마이카
개요	팜유는 열대작물인 야자나무의 과육에서 채취된 식물성 오일이며, 팜오일은 한정된 재배지에서 높은 생산성과 경제 효율성을 보여 화장품 및 기타 산업 군에 광범위하게 사용됨	마이카란 금, 은색 등 메탈릭 색상의 펄이나 글리터 제조 시 사용되는 화장품 안료로 메이크업 제품에 빈번하게 사용됨
문제점	무분별한 사용으로 수백만 헥타르의 열대 우림이 파괴되고 노동자들의 인권침해 문제가 발생함	전 세계 사용량의 60%의 마이카는 인도에서 아동노동, 취약한 근로환경 등에서 비윤리적인 방식으로 채취되고 있음
코스맥스 접근법	<p>환경을 보호하면서 사회적 수요를 맞추는 방식으로 팜오일을 생산할 수 있도록 설계된 RSPO* 인증** 원료를 사용</p> <p>*RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 팜오일 생산으로 인한 환경 파괴를 막기 위해 기업과 환경단체 등이 공동으로 설립한 단체 **RSPO 공급망 인증 (RSPO Supply Chain Certification) : RSPO원료의 신뢰성 있는 공급을 보장하기 위한 인증 제도</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 원료사의 아동노동 금지 선언서 확보</li> <li>2. 아동노동 사용 원료사 사용 금지, 처방 적용 금지</li> <li>3. 아동노동 금지를 준수하는 원료제조사의 원료 적극 활용</li> </ol>
	<p>- 2020년 총 팜유 사용량: 3,125톤 - 인증된 팜유 사용량: 1,210톤 - RSPO 팜유 사용비율: 38.7%</p> <p>- Next Step: 팜유 대상 원료에 등급을 나누고 등급별로 RSPO 인증여부와 중요도를 표기, 장기적으로 RSPO 인증이 된 원료만 사용 확대 예정</p>	 <p>- 총 마이카 사용량: 53톤 - 인증된 마이카 비율: 자사 274종에 사용하고 있으며 100% 아동 노동금지 관련 인증 완료된 원료</p> 

# 지역사회 기여



리스크 발생가능성 ●●○○○

리스크 영향력 ●●○○○

## 지역사회 기여가 코스맥스에 왜 중요한가?

지역사회의 발전은 사업에 긍정적인 영향을 주고 기업의 잠재적 성장으로 이어지는 선순환 관계를 형성하는 기반이 됩니다. 또한, 기업은 이윤 창출을 넘어 사회 구성원으로서 책임과 의무를 다하여 이해관계자와 함께 성장할 수 있어야 합니다.

## 코스맥스는 지역사회 기여에 어떻게 대응하는가?

코스맥스를 포함한 모든 기업은 기업 시민으로서 지역사회에 중대한 영향을 미칠 수 있습니다. 코스맥스는 한국뿐만 아니라 글로벌 사업장을 중심으로 해외 현지 법인의 사회공헌 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 인도네시아, 중국 법인은 COVID-19 감염 확산 방지, The Million Tree 참여 등 현지 특성과 요구에 맞는 사회공헌 활동을 발굴하여 적극적으로 참여하고 있습니다.

## Next Step

코스맥스는 해외 사업장이 위치한 지역사회와의 공생을 위해 현지 요구사항에 맞는 활동을 확대 추진할 계획입니다.

## 리스크 요인 (Risks)

- 기업의 사회적책임 활동에 대한 요구 증대

## 기회 요인 (Opportunities)

- 지역사회 문제 해결을 통한 지역발전 기여
- 지역사회와의 협력을 통한 비즈니스 기회 창출

3.3 전염병 및 가중 질환 퇴치

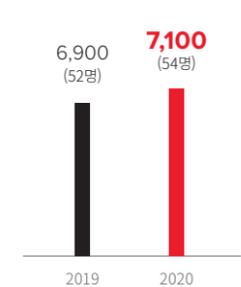
4.3 기술 및 직업교육, 3차 교육에 대한 접근성 보장

## 사업특성 기반의 지역밀착형 사회공헌

### 송화재단 장학금지원사업

코스맥스는 2005년부터 사회공헌재단인 송화재단을 통해 취약계층 학생 등을 대상으로 지금까지 총 7억 이상의 장학금을 600여명의 청소년, 대학생, 연구 인력에게 지원했습니다. 코스맥스 이경수 회장은 꿈나무를 육성하는 사회공헌 사업에 관심이 많아 경제적으로 어렵지만 미래 가능성이 있는 학생들이 학업을 이어갈 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

장학금 지원액 (단위: 만 원)



### [코스맥스바이오] 수국 산업화를 위한 협약 체결

코스맥스그룹은 업과 연계된 사회공헌을 통해 지역사회에 기여하고자 노력하고 있습니다. 코스맥스바이오는 하동군과 협력하여 국내 자생식물의 자원화에 함께 하기로 했습니다. 산수국 앞에서 추출되는 하이드란제놀이 피부 건강 개선과 체지방 감소 효능이 있어 지난해 식약처로부터 복합 기능성 개별인정형 원료 허가도 획득하였습니다. 코스맥스바이오는 하동군의 청정한 자연에서 재배된 우리 자생식물인 수국을 활용해 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발함과 동시에 지역 일자리 창출, 경제 활성화에도 기여하고자 합니다.



### [코스맥스그룹] 지역발전을 위한 산·관·학 협약 체결

코스맥스그룹은 지역 상생 발전을 위해 지자체, 학계와 협력하고 있습니다. 제천의 지역경제를 살리고 일자리 창출을 위해 제천시, 세명대학교와 협약을 체결하였습니다. 코스맥스그룹은 세명대 학교기업 설립과 제조 공장 설치를 지원하고 제품 생산 관련 노하우를 공유할 예정입니다. 또한, 학교 기업의 자체 브랜드 개발과 천연 소재 공동 연구도 진행할 예정입니다. 기업과 대학이 동반성장하며 지역경제가 활성화되는 선순환 구조 마련을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



### [코스맥스바이오] 화훼농가돕기 릴레이 캠페인 동참

코로나바이러스 여파로 입학식, 졸업식 등 각종 행사와 모임이 취소되면서 피해 입은 화훼농가들을 돕기 위해 캠페인에 동참했습니다. 판교 사옥과 충북 제천공장의 생일 및 기념일을 맞은 직원 20여 명에게 꽃다발을 전달하는 행사를 가졌습니다. 이 캠페인은 꽃다발을 든 인증 사진과 함께 다음 참여자를 지목하는 릴레이 방식으로 꽃 소비 운동으로 시작되었고, 문성기 코스맥스그룹 부회장이 김재수 KGC인삼공사 사장의 추천을 받아 동참하게 되었습니다.



## 글로벌 지역사회 기여

### [코스맥스 인도네시아] 협력사와 손소독제 공동 개발 및 지원

코스맥스 인도네시아는 자카르타 동부에 위치해 있으며 지역사회에 기여하기 위해 책임활동을 실천하고 있습니다. COVID-19 극복을 위해 관할 동면 사무소, 노동지소 및 환경지소에 손소독제를 기부하였으며, 화장품 부자재 생산업체인 Albea Indonesia와 협업하여 손소독제 5,000개를 제작하여 여러 관공서 및 주민들에게 지원하였습니다.



### [코스맥스 인도네시아] 홍수방지 관정 시추기 지원

코스맥스 인도네시아는 동부 자카르타시에 지역사회 기여 활동의 일환으로 홍수방지용 시추기 1대를 지원하였습니다. 자카르타 주정부는 전국적으로 홍수방지를 위해 노력하고 있어 코스맥스 인도네시아뿐만 아니라 다른 민간기업에서도 시추기 지원에 동참하고 있습니다. 향후에도 코스맥스 인도네시아 법인은 동부 자카르타 지역의 경제 활성화뿐만 아니라 직업 교육, 비즈니스를 위한 인프라 구축에도 다양한 지원을 통해 기여할 계획입니다.



### [코스맥스 인도네시아] COVID-19 단체접종 지원

코스맥스 인도네시아는 2021년 6월 14일부터 10여일 동안 동부 자카르타시 정부와 경찰청, 보건부와 협력하여 임직원과 지역 주민을 위한 단체접종을 지원하였습니다. 코스맥스는 유관기관과의 방역활동 협력의 일환으로 법인 사업장의 집단면역과 함께 지역사회 집단면역 달성에 기여하고자 단체 접종 장소를 제공하였습니다. 단체 접종은 코스맥스 임직원 157명, 지역주민 1,247명에게 이루어졌으며 코스맥스 인도네시아는 COVID-19 확산방지를 위해 노력할 예정입니다.



### [코스맥스 중국] The Million Tree 프로그램 참여

코스맥스 중국법인은 'A Million Trees to A Greener China' 프로그램의 일환으로 나무심기 활동에 참여하여 환경보호에 일조하고 있습니다. 이번 활동에서는 112,500위엔에 달하는 나무 4,500그루를 기부하였습니다. 앞으로도 중국법인은 중국 지역사회에 기여하기 위한 다양한 방법을 모색하고 참여할 예정입니다.



# APPENDIX

80	ESG Data
88	GRI Standard Index
93	TCFD Index
94	SASB Index
95	UN Global Compact
96	GHG Verification
98	제3자 검증의견서
100	가입협회 및 수상성과

# ESG Data

## 경제

		단위	2018	2019	2020	
매출액	연결		1,259,717	1,330,653	1,382,881	
	영업이익		52,338	53,995	66,641	
	법인세 비용차감전 순이익	백만 원	36,235	35,927	113	
	당기 순이익		21,063	18,320	-29,053	
	지배주주 지분 순이익		32,621	31,823	21,378	
	비지배주주 지분 순이익		-11,559	-13,503	-50,432	
	연결주당 순이익	원	3,247	3,168	2,128	
	연결에 포함된 회사 수		12	15	16	
신용평가	회사채	등급	-	-	BBB+	
사업 부문별 매출 (연결)	국내		6,926	7,740	8,395	
	아시아	억 원	4,941	5,290	5,071	
	미국		1,635	1,454	1,664	
	연결조정		-905	-1,178	-1,301	
사업별 성과 (매출액)	화장품		13,500	14,482	15,128	
	기타	억 원	2	2	3	
	연결조정		-905	-1,178	-1,301	
연구개발 투자 및 인증	연구개발 투자	억 원	314	322	382	
	매출액 대비 R&D 투자 비율	%	4.62	4.36	4.99	
	전문 연구인력	명	215	226	232	
인증 현황	누적 특허등록	건	120	250	273	
경제적 성과 배분	임직원	총 급여		-	-	67,634,211,125
		급여	원	-	-	65,182,887,855
		퇴직 급여		-	-	2,451,323,270
	협력사	원료구매		1,562	1,511	1,451
		자재구매	억 원	2,936	2,819	2,808
		서비스		323	343	390
	사회	기부금 및 사회공헌비	억 원	1	5	3
	투자자	배당금	억 원	60	90	-
	국가	법인세	억 원	12	104	498
	채권자	이자비용	억 원	57	68	68

## 거버넌스

		단위	2018	2019	2020
이사회	개최 수	회	28	27	32
	의결 안건 수	건	31	36	37
	이사 참석률	%	87.1	91.7	90.5

## 환경

		지표	단위	2018	2019	2020
전력&열	사용량	화성 제1공장		80	85	76
		화성 제2공장		44	43	45
		평택	TJ	8	10	35
		완제품창고		0.03	0.67	0.89
		판교		14	14	15
		합계		146	153	172
에너지 사용량	사용량	화성 제1공장		28	27	25
		화성 제2공장		5	5	5
		평택	TJ	2	3	7
		완제품창고		-	-	-
		판교		2	1	2
		합계		37	36	39
원단위	총 사용량	총계	TJ	183	189	211
	원단위	원단위	TJ/제품톤	0.0086	0.0079	0.0078
온실가스 배출량 <sup>1)</sup>	배출량	화성 제1공장		1,696	1,628	1,573
		화성 제2공장		282	305	311
		평택	톤CO <sub>2</sub> eq	184	228	477
		완제품창고		-	-	-
		판교		120	88	120
		합계		2,282	2,249	2,480
Scope 2	배출량	화성 제1공장		3,900	4,106	3,683
		화성 제2공장		2,126	2,110	2,188
		평택	톤CO <sub>2</sub> eq	365	505	1,705
		완제품창고		1	33	43
		판교		614	633	684
		합계		7,006	7,387	8,304

1) ISO14064-1, IPCC2006, 온실가스 에너지 목표관리제 지침 기준 적용하여 산정

		지표	단위	2018	2019	2020		
온실가스 배출량 <sup>1)</sup>	원단위	총 배출량	총계	톤CO <sub>2</sub> eq	9,288	9,636	10,784	
		원단위	원단위	톤/제품톤	0.438	0.404	0.397	
	Scope 3	배출량	연료 및 에너지 관련 활동			324	324	322
			사업장 내 폐기물			119	144	122
			출장	톤CO <sub>2</sub> eq		704	772	135
			직원통근			27	13	16
			합계			1,174	1,252	596
용수 사용량	상수	화성 제1공장			71,811	89,378	67,926	
		화성 제2공장			15,761	18,294	17,367	
		평택	톤		4,525	6,584	50,459	
		완제품창고			-	239	328	
		판교			1,129	1,479	1,686	
	사용량	합계			93,226	115,974	137,766	
		화성 제1공장			15,732	13,947	14,926	
	지하수	화성 제2공장			3,291	2,860	3,828	
		평택	톤		-	-	-	
		완제품창고			-	-	-	
원단위	총 사용량	총계	톤	112,249	132,781	156,520		
	원단위	원단위	톤/제품톤	5.29	5.57	5.76		
폐수 배출량	폐수 방류량	방류량	총계	톤	68,265	82,506	68,865	
		화성 제2공장			16,447	17,516	17,806	
		평택	톤		4,525	6,584	49,352	
		완제품창고			-	-	-	
		판교			-	-	-	
	합계			89,237	106,606	136,023		
	폐수 위탁량	위탁량	총계	톤	-	-	-	
화성 제2공장				121	157	85		
원단위	총 방류량	총계	톤	90,092	107,803	137,168		
	원단위	원단위	톤/제품톤	4.25	4.52	5.04		
폐기물 발생량	사업장 일반폐기물	화성 제1공장			1,342	1,709	1,189	
		화성 제2공장			214	443	708	
		평택	톤		559	667	908	
		완제품창고			-	-	-	
		판교			-	-	-	
		합계			2,115	2,819	2,805	

		지표	단위	2018	2019	2020	
폐기물 발생량	지정 폐기물	화성 제1공장			11	3	5
		화성 제2공장			12	12	12
		평택	톤		-	-	2
		완제품창고			-	-	-
		판교			4	5	4
		합계			27	20	23
		총 발생량	총계	톤	2,142	2,839	2,828
원단위	원단위	원단위	kg/제품톤	100.99	119.08	103.93	
	재활용	발생량	총계	톤	627	965	1,054
사업장 일반 폐기물	소각	화성 제1공장			214	442	446
		화성 제2공장			559	667	780
		평택	톤		-	-	-
		완제품창고			-	-	-
		판교			-	-	-
합계			1,400	2,074	2,280		
매립	소각	화성 제1공장			714	744	96
		화성 제2공장			-	1	262
		평택	톤		-	-	120
		완제품창고			-	-	-
		판교			-	-	-
합계			714	745	478		
지정 폐기물	재활용	화성 제1공장			-	-	39
		화성 제2공장			-	-	-
		평택	톤		-	-	8
		완제품창고			-	-	-
		판교			-	-	-
합계			-	-	47		
일반 폐기물 소계		톤	2,114	2,819	2,805		
지정 폐기물	소각	화성 제1공장			9	3	4
		화성 제2공장			1	1	1
		평택	톤		-	-	2
		완제품창고			-	-	-
		판교			-	-	-
		합계			10	4	7
		총 발생량	총계	톤	-	0	1
재활용	소각	화성 제1공장			11	11	11
		화성 제2공장			-	-	-
		평택	톤		-	-	-
		완제품창고			-	-	-
		판교			4	5	4
합계			15	16	16		

지표		단위	2018	2019	2020	
지정 폐기물	매립 발생량	화성 제1공장	2	-	-	
		화성 제2공장	-	-	-	
		평택	-	-	-	
		완제품창고	-	-	-	
		판교	-	-	-	
		합계	2	-	-	
		지정 폐기물 소계	톤	27	20	23
폐기물 발생 총량	발생량	합계	톤	2,142	2,839	2,828
폐기물 재활용량	발생량	합계	톤	1,410	2,078	2,287
폐기물 재활용비율	비율	%	톤	66	73	81
대기오염물질	Nox <sup>1)</sup> 배출량	화성 제1공장	-	-	불검출	
		화성 제2공장	-	-	101	
		평택 <sup>2)</sup>	-	-	-	
		완제품창고	-	-	-	
		판교	-	-	-	
		합계	0	0	101	
	Sox 배출량	화성 제1공장	불검출	불검출	불검출	
		화성 제2공장	불검출	불검출	불검출	
		평택 <sup>2)</sup>	-	-	-	
		완제품창고	-	-	-	
판교		-	-	-		
합계	0	0	0			
먼지 배출량	화성 제1공장	411	399	361		
	화성 제2공장	515	309	408		
	평택 <sup>2)</sup>	-	-	-		
	완제품창고	-	-	-		
	판교	-	-	-		
	합계	926	708	769		
원단위	총 발생량	총계	kg	926	708	870
	원단위	원단위	kg/제품톤	0.044	0.030	0.032
수질오염물질	BOD 배출량	화성 제1공장	59,687	74,052	32,919	
		화성 제2공장	6,036	11,508	11,161	
		평택	691	1,387	10,414	
		완제품창고	-	-	-	
		판교	-	-	-	
		합계	66,414	86,948	54,494	

지표		단위	2018	2019	2020	
수질오염물질	COD 배출량	화성 제1공장	36,978	56,702	14,638	
		화성 제2공장	4,868	7,669	3,668	
		평택	719	1,404	10,572	
		완제품창고	-	-	-	
		판교	-	-	-	
		합계	42,566	65,774	28,878	
		원단위	총 발생량	총계	kg	134,568
유해화학물질 사용량	SS 배출량	화성 제1공장	23,403	23,402	8,365	
		화성 제2공장	1,513	2,396	4,060	
		평택	672	1,037	7,776	
		완제품창고	-	-	-	
		판교	-	-	-	
		합계	25,588	26,835	20,201	
		원단위	총 발생량	총계	kg	134,568
유해화학물질 사용량	사용량	화성	96,740	62,100	58,876	
		평택	0	0	1,428	
		총 사용량	kg	96,740	62,100	60,304
		원단위	kg/제품톤	4.56	2.60	2.22

1) 제1,2공장 2018, 2019년 질소산화물 측정 면제

2) 평택은 대기오염물질발생량의 합계가 2톤 이상 10톤 미만의 4종사업장으로 대기확정배출량 명세서 제출 대상에서 제외

## 사회

지표		단위	2018	2019	2020	
임직원 현황	총 임직원	명	970	1027	1063	
	임직원 중 장애인 수		0	2	4	
	전체 임직원 대비 장애인 채용 비율	%	0.00	0.19	0.38	
직원 현황 상세	직원	명	970	1,027	1063	
	고용별	정규직	명	962	1,022	1060
		비정규직	명	8	5	3
직원 현황 상세	성별	남성	명	514	538	564
		정규직	명	506	534	562
		비정규직	명	8	4	2
		여성	명	456	488	499
		정규직	명	456	487	498
		비정규직	명	-	1	1

지표		단위	2018	2019	2020
직원 현황 상세	연령별	30세 미만	485	479	452
		30~50세	453	510	563
		51세 이상	32	38	48
	지역별(국적)	국내	968	1,026	1061
		캐나다	2	1	1
		중국	-	1	1
	임직원 다양성	국가보훈자	-	6	6
		외국인	2	2	2
		전역장교	9	10	9
		장애인	-	1	3
임원 현황 상세	성별	남성	37	40	45
		여성	4	5	5
		합계	41	45	50
	지역별	국내	41	45	50
		해외	-	-	0
신규 채용 근로자	남성	167	84	102	
	여성	111	81	57	
	합계	278	165	159	
연령별	30세 미만	-	-	121	
	30~50세	-	-	37	
	51세 이상	-	-	1	
	합계	-	-	34	
	거주지별	서울시	-	-	159
인천시		-	-	2	
경기도		-	-	115	
충청북도		-	-	2	
충청남도		-	-	3	
세종시		-	-	1	
부산시		-	-	1	
해외		-	-	1	
합계		-	-	159	
신규채용 비율		%	34	19	17
퇴직자	남성	123	92	91	
	여성	90	50	47	
	합계	213	142	138	
퇴직 비율	%	22	14	13	

지표		단위	2018	2019	2020
육아휴직	육아휴직 자격이 있는 전체 직원수	여성	-	-	38
		남성	-	-	120
	육아휴직 사용자	여성	12	10	19
		남성	-	2	0
	육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	여성	8	12	10
		남성	-	0	2
	육아휴직 복귀 대상자	여성	14	12	13
		남성	14	12	13
	1년 이상 근속 유지율	%	73	86	100
	육아휴직 복직율	%	100	100	100
단체협약에 적용되는 근로자	노사위원회 참여 비율	%	0.41	0.39	0.38
	노사위원회 총 가입인원 수	명	4	4	4
정기 성과 평가 수행 비율	성별 비율	남성	-	-	44
		여성	-	-	56
	고용별 비율	%	-	-	100
임직원 교육	전체 교육 시간	정규직	-	-	100
		비정규직	-	-	-
	전체 교육 인원	시간	-	-	22,285
	인당 교육시간	명	-	-	1,289
임직원 고충 처리	인당 교육비용	시간	-	-	17.3
	임직원 고충의견 접수	천 원	-	-	151.9
	사이버 신고(내부직원 신고)	건	23	35	22
성희롱 예방	평균 답변 처리일	일	2	4	2
	성희롱 예방교육	일	30일	30일	30일
윤리 및 준법 교육	성희롱 예방교육	1인당 교육시간	1	1	1
업무상 재해 및 질병으로 인한 사망자 수	임직원	명	-	-	42
	교육인원	명	0	0	0
안전 및 보건	재해율	%	0	0.69	0.67

# GRI Standard Index

## 공통주제(Universal Standards)

Core Option	주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지/내용	검증	SDGs
<b>GRI 102: 일반보고 (General Disclosure)</b>					
조직 프로파일	102-1	조직명	8	●	
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	10~13	●	
	102-3	본사 위치	8	●	
	102-4	사업장 위치	9	●	
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	41	●	
	102-6	시장 영역	10~13	●	
	102-7	조직 규모	8	●	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	85~86	●	
	102-9	조직 공급망	72~75	●	
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	해당없음	●	
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	44~45	●	
	102-12	외부 이니셔티브	95	●	
	102-13	가입협회	100	●	
전략	102-14	최고의사결정권자 성명	4~5	●	
	102-15	주요영향, 위기 그리고 기회	14~17, 44~45	●	
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	42~43	●	
	102-18	거버넌스 구조		●	
거버넌스	102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성		●	
	102-23	최고의사결정기구 의장	40~41	●	
	102-33	중요 사안에 대한 보고		●	
	102-34	중요 사안의 특성 및 보고횟수		●	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	14	●	
	102-41	단체협약	87	●	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	14~15	●	
	102-43	이해관계자 참여 방식	14~15, 23~27	●	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	14~17	●	

Core Option	주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지/내용	검증	SDGs
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	78	●	
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의	15	●	
	102-47	중대 주제 목록 (List of material topics)	15	●	
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	해당없음	●	
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	15	●	
	102-50	보고 기간	About this Report	●	
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	About this Report	●	
	102-52	보고 주기	About this Report	●	
	102-53	보고서에 대한 문의처	About this Report	●	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	About this Report	●	
	102-55	GRI Content Index	88~92	●	
	102-56	외부 검증	98~99	●	

## 특정주제(Topic-specific Standards)

Core Option	주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지/내용	검증	SDGs
<b>Topic 1: 친환경 원료 사용 확대</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	52	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
-	-	RSPO 인증 팜유 사용량 및 사용비율	75	●	
-	-	마이카 사용량 및 사용제품 수	75	●	
<b>Topic 2: 수자원 관리</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
용수	303-1	공유 자원으로서는 용수 활용	67, 82	●	
	303-2	방류수 영향 관리	68, 82	●	
	303-3	물 취수량	82	●	
	303-4	물 방류량	82	●	
	303-5	물 소비량	82	●	

Core Option	주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지/내용	검증	SDGs
<b>Topic 3: 폐기물 감소</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
폐기물	306-1	폐기물 배출량 및 주요 폐기물 관련 영향		●	
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	69, 83	●	
	306-3	폐기물 배출량		●	
<b>Topic 4: 친환경 패키징 개발</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17, 52	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	69, 83	●	
<b>Topic 5: 제품 안전성 강화</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17, 52	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	53-56	●	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	91	●	
<b>Topic 6: 감염병 확산 대비</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
-	-	인도네시아 코로나19 백신 접종 지원 대상수	78	●	

Core Option	주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지/내용	검증	SDGs
<b>Topic 7: 정보보호 강화 및 유출 예방</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	16~17	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
고객개인정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	고객 개인정보 미수집으로 고객개인정보보호 위반, 고객정보 분실 가능성이 없습니다	●	
-	-	개인정보보호 교육 수료 임직원 수	39	●	
<b>Topic 8: 인재육성 강화</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	30	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
고용	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	86	●	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	33	●	
	401-3	육아휴직	33, 87	●	
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	87	●	
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	32	●	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	87	●	
<b>Topic 9: 협력사 성장과 발전 지원</b>					
GRI 103: Management Approach	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명		●	
	103-2	경영접근방식 및 구성	72	●	
	103-3	경영접근방식 평가		●	
조달관행	204-1	현지 공급업체에 지출하는 지출 비율	74	●	
-	-	행동강령 서명한 협력사 수	74	●	

\* 조직 중대변화: 평택공장을 2019년에 설립하여 2020년부터 가동을 시작하였습니다. 아울러 2020년 SNU-COSMAX TIC를 설립한 중대 변화가 있었으며, 공급망 내 큰 변화는 없었습니다.  
\* 환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수는 없습니다.  
\* 연결재무제표에 포함된 주제 목록: [코스맥스/사업보고서/2021.03.18 (fss.or.kr)]  
\* 코스맥스는 제품안전 법규 또는 자발적 규정에 대해 미준수사항은 없습니다.

# TCFD Index

중대이슈 외 보고 지표		페이지/내용	검증	SDGs
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	42	●
환경				
	302-1	조직 내 에너지 소비		
	302-2	조직 밖에서의 에너지 소비		
에너지	302-3	에너지 집약도	70~71, 81	● 
	302-4	에너지소비 감축		
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		
	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)		
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)		
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(Scope 3)		
배출	305-4	온실가스 배출 집약도	70~71, 81~82	● 
	305-5	온실가스 배출 감축		
	305-6	오존파괴물질 배출		
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물		
환경 컴플라이언스	307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	91	●
사회				
산업안전보건	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	87	● 
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성 (비율)	33	● 
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	36	● 
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	36	● 
지역사회	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	76~78	●  

	TCFD 권고안	보고 페이지	CDP 지표
거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	24	CC1.1b CC1.2a
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명		
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	24	CC2.3a CC2.4a
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명		
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명		
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	24	CC2.2b CC2.2d
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명		
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명		
지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	24	CC4.2 CC6.1 CC6.3 CC6.5
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개		
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명		

# SASB Index

## Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

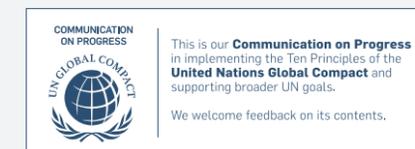
구분	공개 지표	코드	보고 페이지	비고
수자원 관리	(1) 취수된 총 물, (2) 소비된 총 물, 기준 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서 각각의 비율	CG-HP-140a.1	67~68	
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	CG-HP-140a.2		
제품 환경, 안전보건 성과	새로운 물질과 우려되는 화학 물질을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	CG-HP-250a.3	52~54	
패키징 주기 관리	(1) 포장의 총 중량, (2) 재활용 및 / 또는 재생 가능한 재료로 만든 비율 및 (3) 재활용 가능, 재사용 가능 및 / 또는 퇴비화 가능	CG-HP-410a.1	-	당사는 B2B 사업구조상 패키징 총량을 관리하기 어렵습니다. 고객사에서 지정한 혹은 개발된 패키지가 단순히 당사에 입고되어 제형 충전 후 나가는 경우가 대부분이며, 고객사에서 자체 개발/수급한 용기 정보를 보안상 혹은 각각 공유하고 관리하기가 어려운 실정입니다.
	라이프사이클 주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	22~23, 52, 57~59	
팜유 조달의 환경 & 사회적 영향	지속 가능한 팜유 (RSPO)를 통해 인증된 팜유의 양, 백분율 (a) 신원 보존 (Identity Preserved), (b) 분리 (Segregated), (c) 질량 균형 (Mass Balance), 또는 (d) 도서 및 청구 (Book & Claim)	CG-HP-430a.1	75	

# UN Global Compact

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 코스맥스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 경영 전반에서 10대 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

## UNGC 10대 원칙

주제	내용	보고페이지
인권	원칙1 기업은 국제적으로 선언한 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.	34
	원칙2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	33-34
노동	원칙3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	34
	원칙4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	34
	원칙5 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	34
	원칙6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다,	33
환경	원칙7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	66-67
	원칙8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	67-71
	원칙9 환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.	71
반부패	원칙10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	42-43



# GHG Verification

## 온실가스 배출량 검증 성명서

No.: AS\_PRJN-181794-2020-AST-KOR

### 서문

(주)디엔비이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV GL)는 코스맥스(주) (이하, '코스맥스')의 2017~2019 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 코스맥스는 ISO 14064-1:2006, WRI/ WBCSD GHG Protocol:2004 및 IPCC Guidelines:2006 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV GL은 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 “온실가스 인벤토리 보고서”에서 제공하고 있는 국내 사업장의 직접 배출 (Scope 1 배출) 및 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 조직경계: 제 1 공장, 제 2 공장, 물류센터, 완제품창고, 판교 R&I 센터
- 운영경계: 직접배출 (Scope 1: 고정연소, 이동연소), 간접배출 (Scope 2: 전력, 스팀사용)

### 검증 방식

본 검증은 2020 년 3 월 31 일부터 4 월 23 일까지 ISO 14064-3 의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV GL은 코스맥스가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 코스맥스 온실가스 인벤토리 보고서
- 코스맥스 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스



### 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 코스맥스의 2017~2019년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

코스맥스	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총배출량
2017	2,175	5,949	8,124
2018	2,282	7,006	9,288
2019	2,249	7,387	9,636

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub> 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 총 배출량 = 직접배출 + 간접배출

2020년 4월 23일

**이 장 섭 대표이사**  
DNV GL Business Assurance Korea

## 온실가스 배출량 검증 성명서

No.: AS\_PRJN-222527-2021-AST-KOR

### 서문

(주)디엔비이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 코스맥스(주) (이하, '코스맥스')의 2016~2020년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 코스맥스는 ISO 14064-1:2006, WRI/ WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 및 IPCC Guidelines:2006에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 “온실가스 인벤토리 보고서”에서 제공하고 있는 국내 사업장의 2016, 2020년 직접 배출 (Scope 1 배출), 간접 배출(Scope 2 배출) 및 2016~2020년 기타간접배출(Scope 3)을 포함하고 있습니다.

- 조직경계: 화성 제 1공장, 화성 제 2공장, 평택공장, 완제품창고, 판교 R&I센터 E동
- 운영경계: 직접배출 (Scope 1: 고정연소, 이동연소), 간접배출 (Scope 2: 전력, 스팀사용), 기타간접배출(Scope 3: Scope 1/2에 포함되지 않는 연료 & 에너지 관련 활동, 사업장에서 발생한 폐기물, 출장, 직원 출퇴근)

### 검증 방식

본 검증은 2021년 3월 26일부터 4월 18일까지 ISO 14064-3의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 코스맥스가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인 하였습니다.



- 코스맥스 온실가스 인벤토리 보고서
- 코스맥스 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

### 결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 코스맥스의 2016~2020년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

코스 맥스	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	기타간접배출 (Scope 3)	총배출량	에너지 사용량
2016	2,104	5,390	1,039	8,533	145,515
2017	NA	NA	967		158,210
2018	NA	NA	1,174		182,478
2019	NA	NA	1,252		189,445
2020	2,480	8,304	596	11,380	211,481

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub> 미만의 차이가 발생할 수 있음.

※ 총 배출량 = 직접배출 + 간접배출 + 기타간접배출

2021년 4월 18일

**이 장 섭 대표이사**  
DNV Business Assurance Korea

# 제3자 검증의견서



## 코스맥스(주) 이해관계자 귀중

**도입** BSI Group Korea(이하 '검증인')는 코스맥스 2021 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 코스맥스(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 코스맥스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 코스맥스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

**검증표준 및 검증수준** 본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 다음의 공개 영역(Disclosure)에 대해서 적용하였습니다.

- 경제: 204-1, 205-2
- 환경: 302-1~5, 303-1~5, 305-1~4, 305-7, 306-1~3, 307-1
- 사회: 401-1~3, 403-2, 404-1, 404-3, 413-1, 416-1~2, 418-1

**검증범위** 보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
- 보고서에 포함된 재무정보, UNGC Advanced Level, SASB Index, TCFD Index
- 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

**검증방법** 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

**검증결과** 검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 코스맥스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

**AA1000 AP 4대 원칙**

**포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시**

코스맥스는 공급사, 파트너사, 고객, 정부, 투자자, 임직원을 핵심 이해관계자 그룹으로 정의해 이해관계자 참여를 위한 소통 채널을 운영하고 있으며, 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시해 응답 결과를 바탕으로 이해관계자의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

**중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고**

코스맥스는 지속가능성 중대 이슈를 도출하기 위해 설문조사, 미디어 분석, ESG 표준 분석 등을 진행하여 지속가능 이슈 풀을 구성하였습니다. 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 종합적으로 고려한 중대성 평가를 실시해 총 9개의 중대 이슈를 선정하였으며 해당 이슈에 대한 활동 및 성과를 지속가능경영보고서에서 상세히 보고하였습니다.

**대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응**

코스맥스는 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하고 대응하기 위해 중점추진 전력과 목표에 반영해 핵심 이슈 별로 대응 활동과 세부추진 목표에 따라 실행하고 지속가능경영 현안과 대응 활동, 성과를 점검하고 있습니다.

**영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향**

코스맥스는 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스 실행하고 있으며 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 경영활동에 따른 영향을 파악하기 위해 지표를 설정하고 정성 및 정량 성과를 수집 및 공개하고 있습니다.

**개선권고사항** 검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다. 보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다. 중요성 이슈를 파악하기 위해 보다 폭 넓은 지속가능 주제를 Pool에 포함하고 중요성 주제를 선정할 때 사회적 관심도가 높은 이슈가 선정될 수 있도록 외부 이해관계자의 비중을 높이는 것이 필요합니다.

**독립성 및 적격성 적용수준 검토** BSI Group 은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 코스맥스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group 의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

**GRI Standards** 검증인은 코스맥스의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 코스맥스가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통 표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

- [공통표준(Universal Standards)]**
- 조직 프로필 102-1~13/ 전략 102-14~15/ 윤리 및 청렴성 102-16/ 지배구조 102-18, 102-22~23, 102-33~34  
이해관계자 참여 102-40~44 / 보고관행 102-45~56/ 경영접근방식 103-1~3
- [특정주제 표준(Topic-specific Standards)]**
- 경제: 204-1, 205-2
  - 환경: 302-1~5, 303-1~5, 305-1~7, 306-1~3, 307-1
  - 사회: 401-1~3, 403-2, 404-1~3, 405-1, 408-1, 409-1, 413-1, 416-1~2, 418-1



2021년 7월 27일  
BSI Group Korea(주) 대표이사 송 경 수



# 수상내역 및 가입협회

## 수상내역(2018-2020년)

연도	수상명	대상	수여기관
2018	UN 글로벌 경영대상	이경수 회장	UN공동학회
2018	산업자원부 장관 표창	코스맥스 인도네시아	산업자원부

## 가입협회

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)	CDP(탄소정보공개프로젝트)	대한화장품협회
화성상공회의소	중견기업정책위원회	한국경영자총협회(KEF)
한국중견기업연합회(FOMEK)	한국화장품공업협동조합	한국상장회사협의회
월드클래스300 기업협회	한국산업기술진흥원	법제학회
(사)한국색채산업전문가협회	화학소재정보은행	

## COSMAX SUSTAINABILITY REPORT 2021

2021 코스맥스 지속가능경영보고서

발행처	코스맥스
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 255 판교이노밸리 F동
전화	031-789-3080
홈페이지	www.cosmax.com



이 보고서는 FSC 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄되었습니다.

THE SCIENCE OF KOREAN BEAUTY

C  
O  
S  
M  
A  
X  


COSMAX BTI · COSMAX NBT · COSMAX BIO · COSMAX PHARMA · COSMAX · COSMAX CHINA · COSMAX GUANGZHOU  
COSMAX INDONESIA · COSMAX USA · NU-WORLD BEAUTY · COSMAX THAILAND · COSMAX ICURE · THREE APPLES COSMETICS