



CCU

Informe  
Sustentabilidad

**2021**

*Por un mejor vivir*

# Contenido

## 1. Te damos la bienvenida 3

- 1.1 Carta del Gerente General 3
- 1.2 Entrevista a Marisol Bravo, Gerente  
Asuntos Corporativos y Sustentabilidad 6

## 2. Nuestra metodología 8

- 2.1 ¿Cómo elaboramos nuestro informe  
de sustentabilidad 2021? 8
- 2.2 Estudio de Materialidad 9
- 2.3 Priorización de temas materiales ASG 10

## 3. Ser CCU 12

- 3.1 Un modelo de identidad para CCU 13
- 3.2 Presencia en la región 15
- 3.3 Planificación estratégica 16
- 3.4 Un zoom al 2021 17
- 3.5 Desempeño económico 27
- 3.6 Excelencia operacional 29

## 4. Liderazgo transparente 31

- 4.1 Nuestro gobierno corporativo 31
- 4.2 Alta administración 34
- 4.3 Ética y cumplimiento normativo 36
- 4.4 Gestión de riesgos 37

## 5. Especial COVID-19 38

- 5.1 Organizados frente al COVID-19 38
- 5.2 Colaboradores seguros, nuestra  
prioridad 40
- 5.3 Colaboramos con la comunidad 42

## 6. Modelo de Sustentabilidad 44

- 6.1 Modelo de Gestión Sustentabilidad 44
- 6.2 Nuestras metas corporativas 46
- 6.3 Gobernanza de la sustentabilidad 46
- 6.4 Contribución a los ODS 47
- 6.5 Personas que nos mueven 48
  - 6.5.1 Nuestros trabajadores 48
  - 6.5.2 Nuestros clientes 63
  - 6.5.3 Cadena de suministro responsable 66
  - 6.5.4 CCU en la comunidad 72
- 6.6 Planeta por el que velamos 78
- 6.7 Marcas que nos inspiran 93

## 7. Anexos 111

- 7.1 Tablas e indicadores 111
- 7.2 Índice GRI 125
- 7.3 Índice SASB 129

# 1. Te damos la bienvenida

## 1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



## Carta del Gerente General

2-22

### Estimados lectores:

Los invito a revisar este Informe de Sustentabilidad CCU 2021, en el cual reportamos los resultados de nuestra gestión en los ámbitos económico, ambiental, social y de gobernanza. La información contenida en este documento muestra el progreso que hemos logrado en el compromiso que adquirimos con la sustentabilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. También es el reflejo de nuestro posicionamiento en diferentes índices y evaluadores internacionales en temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI, FTSE4 Good, Sustainalytics, entre otros.

CCU es una compañía multicategoría regional de bebestibles con presencia en 6 países de la región; en todos ellos buscamos nuestro propósito de crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

En nuestros más de 170 años de tradición hemos confiado en las personas y los países donde operamos. En 2021 esta visión se materializa en diversos proyectos de inversión por CLP 171.854 millones, de los cuales aproximadamente el 63% fue ejecutado en Chile, incluyendo el aumento de la capacidad en cervezas en las plantas de Quilicura y Temuco, y la puesta en marcha de la Planta Embotelladora CCU Renca.

Estos proyectos son posibles gracias al compromiso y dedicación de todos quienes forman parte de la compañía, vaya para ellos un especial reconocimiento porque son el sustento clave para lograr los objetivos que nos hemos ido proponiendo aún ante el complejo escenario sanitario y logístico que ha afectado al mundo en el último periodo. A ellos les agradecemos la responsabilidad y el compromiso que han demostrado con la identidad de SER CCU para continuar creando experiencias en los hogares de millones de familias y que nos permitieron alcanzar los excelentes resultados en 2021.

Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19 trazamos un plan para proteger a las personas, asegurar la continuidad operacional y cuidar nuestra estabilidad financiera, así desplegamos todos nuestros esfuerzos en la generación de espacios seguros de trabajo, y en la promoción de un ambiente de compromiso y unidad que nos enorgullece. En este sentido, nuestro sello SER CCU nos anima a seguir adelante, superando las adversidades, para responder responsablemente al compromiso de la compañía y seguir avanzando en nuestros pilares estratégicos de Crecimiento, Rentabilidad y Sustentabilidad.

## 1. Te damos la bienvenida

### 2. Nuestra metodología

### 3. Ser CCU

### 4. Liderazgo transparente

### 5. Especial COVID-19

### 6. Modelo de Sustentabilidad

### 7. Anexos

En cuanto a Crecimiento, el 2021 reimpulsamos el dinamismo de nuestros volúmenes con un crecimiento de 13% con respecto a 2020, y de 15,5% con respecto a 2019, a nivel consolidado. En Chile el aumento fue de 16,7% en volúmenes, el negocio de vinos creció sus volúmenes en 2,9%, mientras que en Negocios Internacionales, que incluye Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, el incremento en volúmenes fue de 7,3%. En Colombia, donde operamos junto a Postobón, el crecimiento en volúmenes fue de 37,8%, lo que significa un paso relevante para ganar escala de negocios y participación de mercado. A comienzos de 2022 se concretó el primer bono internacional de CCU por USD 600 millones a 10 años, iniciativa que se comenzó a trabajar en 2021 y que asegura una sólida base de liquidez, para fines corporativos generales, en una operación que culminó exitosamente y con condiciones financieras que prueban la gran confianza que el mercado tiene en nuestra compañía.

Respecto a Rentabilidad, alcanzamos positivos resultados financieros, con un EBITDA que alcanzó CLP 444.998 millones, un aumento de 50,1%, y una utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora que alcanzó CLP 199.163 millones, equivalente a un crecimiento de 107,1%, ambos superando los resultados previos a la pandemia.

Por su parte, luego de los avances alcanzados en materia de eficiencia en los últimos años por el éxito del programa “ExCCelencia CCU”, hemos decidido profundizarlo bajo el concepto de “Plan de Transformación CCU”, que se ejecuta en dos niveles: innovación incremental, con foco en la búsqueda de eficiencias; e innovación disruptiva, que busca desafiar nuestro modelo de negocios incorporando nuevas formas de operar.

Para CCU la Sustentabilidad es uno de sus pilares estratégicos y se formaliza a través del Modelo de Gestión de Sustentabilidad, que involucra a todas las áreas de la compañía en sus tres ejes: “Personas que nos mueven”, “Planeta por el que velamos” y “Marcas que nos inspiran”.

Las personas son el motor de CCU: trabajadores, clientes, proveedores y las comunidades con las cuales nos relacionamos. Con la convicción de que tenemos un rol en el desarrollo de las personas, en 2021, a modo de ejemplo, implementamos con éxito la primera capacitación a mujeres grueras en la comunidad de Quilicura, instancia que se repitió en Renca y que esperamos replicar en otras localidades del país con la intención de aportar a la diversidad e inclusión. Asimismo, creamos nuevas instancias de capacitación para almaceneros a través de CRECCU, para fortalecer el crecimiento de este importante segmento. CCU es parte de la mesa de los chilenos desde 1850, por lo que tenemos un fuerte arraigo en las comunidades, especialmente aquellas que están cercanas a nuestras operaciones. En 2021, desarrollamos variados proyectos entre los que quiero destacar la colaboración con más de 20 mil puntos de venta a lo largo de Chile para la implementación de la campaña No Venta de Alcohol a Menores, iniciativa de nuestro Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU, orientada a colaborar con la educación y sensibilización de los chilenos sobre el consumo responsable. A esto se suman otras iniciativas como donaciones de productos de hidratación para voluntarios y brigadistas en incendios, apoyos a juntas de vecinos, establecimientos educacionales, etc.

Hace 12 años la compañía se planteó objetivos y compromisos concretos en su gestión medioambiental con su Visión Medioambiental 2010-2020 para sus operaciones en Chile y Argentina. Tras ese periodo, renovamos nuestro compromiso para 2030 con metas adicionales y más desafiantes: reducir las emisiones de gases efecto invernadero (meta del 50%), disminuir el consumo de agua (meta del 60%) y valorizar residuos industriales sólidos (meta del 100%). Además, incorporamos nuevas metas: utilizar 75% de energías renovables, lograr que el 100% de nuestros envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables, y alcanzar la meta de que envases y embalajes contengan en promedio 50% de material reciclado. Estos objetivos conforman la Visión Medioambiental 2030 que

## 1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

involucra a las operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Al cierre de 2021, y desde que tomamos este compromiso, hemos reducido en un 37% la emisión de gases con efecto invernadero; disminuido en un 48% el consumo de agua, y alcanzado un 99% de valorización de residuos industriales sólidos. Un 28% de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables; el 99,97% de nuestros envases y embalajes son reutilizables, reciclables o compostables, y el 30% de ellos son elaborados con material reciclado. Un paso importante también será nuestra futura planta R-PET, que será capaz de procesar (reciclar) resinas PET de los envases plásticos, la que esperamos inaugurar en 2024 con una inversión aproximada total de 33 millones de dólares.

La responsabilidad de CCU con el planeta es irrevocable, y estamos avanzando hacia una Economía Circular en todos los países donde tenemos presencia.

En cuanto a nuestras marcas, buscamos con ellas crear experiencias para compartir un mejor vivir a través de la innovación, calidad y siempre pensando en el bienestar de nuestros consumidores. Así, buscamos generar marcas con propósito. Un ejemplo de ello es nuestra cerveza Escudo, que en un proyecto colaborativo con la cervecería artesanal Cerros de Chena de la comuna de San Bernardo, creó una interpretación de nuestra tradicional cerveza dando vida a “Escudo x Cerros de Chena”, cerveza que busca robustecer la producción artesanal y dar visibilidad a esta microcervecería ayudándola a crecer. Otro ejemplo es el compromiso con la reutilización y el reciclaje desde hace más de cinco años de Bilz y Pap, la que nuevamente lideró la campaña “Familias Reciclando en Modo Bilz y Pap”, que fue parte una vez más de la Teletón y que se puso a disposición en más de 600 puntos limpios a lo largo del país, desde Arica hasta Aysén, transformándose en la mayor cruzada de reciclaje del país.

Lo que les he relatado en esta carta son algunos de los logros de este año, gracias al compromiso y entrega de los casi 10 mil trabajadores de nuestra compañía en los 6 países donde estamos presentes que trabajan cada día con el espíritu SER CCU. Siempre habrá desafíos futuros y ese es el motor que nos mueve a dar lo mejor de nosotros, con una mirada más allá de las dificultades para seguir trabajando con un optimismo responsable en nuestro compromiso con la sustentabilidad económica, social y ambiental para crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

Con estas palabras, los invito cordialmente a conocer cómo fue nuestro desempeño en 2021.

Los saludo con afecto,

**Patricio Jottar N.**

Gerente General

CCU S.A.

# Entrevista a Marisol Bravo, Gerente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad



## 1. Te damos la bienvenida

## 2. Nuestra metodología

## 3. Ser CCU

## 4. Liderazgo transparente

## 5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

## 7. Anexos

### **Pensando en CCU, ¿cómo has visto la evolución de la sustentabilidad? ¿Cómo han logrado permear este concepto a toda la organización y otros países?**

El grado de admiración, respeto y confianza que una sociedad tiene de las instituciones, es al final del día, el resultado del comportamiento, gestión y visión de futuro que tienen ellas instituciones a lo largo del tiempo. Como CCU pensamos que la sustentabilidad es producto de un trabajo de mejora continua siempre en sintonía con las sociedades y las realidades de los países en los cuales operamos.

La sustentabilidad hay que gestionarla día a día, no es una declaración de buenas intenciones. Nuestra forma de trabajarla se basa en el Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, el cual se formalizó en 2018 y contempla una estructura de trabajo en ámbitos e indicadores en torno a tres ejes: “Personas que nos mueven”, “Planeta por el que velamos” y “Marcas que nos inspiran”, y el hecho de que a cada eje le hayamos puesto verbo asociado es para indicar que la sustentabilidad es algo dinámico y que moviliza.

Este Modelo lo desarrollamos internamente en la compañía, de manera colaborativa con distintas áreas de la compañía con la creación de un Comité de Sustentabilidad, presidido por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad. Hoy este Modelo ya se encuentra en operación en todos los países donde operamos, entendiendo que una empresa sustentable la hacemos todos.

### **Considerando 2020 – 2021 ¿Cómo ves hoy a CCU en términos de sustentabilidad?**

Desde el año 2002, en CCU la Sustentabilidad constituye uno de sus tres pilares estratégicos, junto con Rentabilidad y Crecimiento. En conjunto, componen nuestra forma de SER CCU, y reconocen la importancia de desarrollar nuestro trabajo con una mirada sustentable tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo.

Diversos indicadores en los ámbitos ASG, que cada día surgen nuevos, nos permite evaluar nuestros avances en torno al Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU. Es así como ya por cuarto año consecutivo listamos en el Dow Jones Sustainability Chile Index y, por tercera vez, formamos parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index (Mercados Integrados Latinoamericanos). Además, hemos sido destacados en otros índices y evaluadores internacionales en temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), como Merco, MSCI, FTSE4 Good y Sustainalytics.

Todo esto nos permite evaluar de forma positiva el desempeño en sustentabilidad que hemos tenido a lo largo de los años, pero no cabe duda que en la medida que las sociedades van evolucionando, son dinámicas, los desafíos también van cambiando por lo que esta es un área que se enfrenta continuamente a nuevos retos.

## 1. Te damos la bienvenida

## 2. Nuestra metodología

## 3. Ser CCU

## 4. Liderazgo transparente

## 5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

## 7. Anexos

### De acuerdo a los actuales desafíos globales, ¿cuáles consideras que son las principales oportunidades y riesgos para CCU?

Frente a un proceso continuo de transformación a nivel mundial, los retos medioambientales y sociales marcan nuevos parámetros para las compañías, y como CCU entendemos ello y queremos ser parte de una evolución con impacto positivo para una sociedad como un todo. Como empresa siempre tenemos la visión de buscar las oportunidades de mejora en cada situación, y estando en continúa conexión con los territorios, dada la naturaleza de nuestros productos que están presentes en tantos momentos de la vida cotidiana de las personas, estando en sintonía con las personas con su preferencia, podemos ver con anticipación cuáles son las tendencias. Para abordar estos cambios de forma efectiva debemos continuar trabajando la integración regional de nuestra gestión de la sustentabilidad, siempre teniendo en consideración una mirada local de los territorios en los cuales nos encontramos insertos.

Por otro lado, también visualizamos como oportunidad robustecer nuestros indicadores en torno al ámbito social y de nuestras marcas, proyectando en un mediano plazo poder implementar avances en torno a estas temáticas.

El riesgo es dejar de actualizarse, perder la conexión y pensar que ya has hecho lo suficiente. Siempre hay más por avanzar.

### Pensando en los próximos años, ¿dónde identificas los desafíos para las empresas en términos de sustentabilidad, en especial para la industria de bebestibles?

Las sociedades siempre están evolucionando, pero hoy vemos que esto se ha acelerado a un paso vertiginoso. Las personas se involucran y exigen a las instituciones más allá de su negocio. Las preocupaciones ambientales, de conexión con las comunidades y contribución al desarrollo local, entre otros, son aspectos que quedan en la percepción de los ciudadanos. Las instituciones deben trabajar por lograr un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, anticipar los cambios e incluir en el core de sus negocios la relación con la sociedad. Para ello, la comunicación responsable y transparente es fundamental.

Por otro lado, es de suma importancia la incorporación de la gestión de riesgos no financieros, dentro de los que se encuentran el cambio climático, Derechos Humanos, transparencia y anticorrupción, todo lo cual resulta clave para la transición hacia una economía sostenible.

### Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría dejarle a los lectores del Informe de Sustentabilidad 2021?

CCU es una empresa con más de 170 años de historia, hemos estado presentes en las mesas de los chilenos desde entonces y hoy lo estamos en las de los argentinos, uruguayos, bolivianos, paraguayos y colombianos. Y seguiremos estando presentes por muchos años más porque nuestro compromiso va más allá de las contingencias. Como compañía continuaremos trabajando en conjunto con ustedes en la incorporación de la sustentabilidad en cada uno de los ámbitos de nuestra gestión para hacer realidad nuestra promesa de crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

## 2. Nuestra metodología

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

### ¿Cómo elaboramos nuestro Informe de Sustentabilidad 2021?

2-2 2-3 2-4 2-5

Presentamos a todos los lectores nuestro decimoséptimo Informe de Sustentabilidad, que corresponde a la comunicación del desempeño económico y de gobernanza, social y ambiental, de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), considerando las opiniones de nuestros principales grupos de interés, para el periodo desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

Este reporte incluye información de nuestras operaciones en Chile de CCU S.A., CCU Chile, Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT Wine Group), Compañía Pisquera de Chile S.A. (CPCh), Compañía Cervecería Kunstmann S.A., Cervecería Austral S.A. y Manantial S.A. Además, nuestra presencia en Latinoamérica: CCU Argentina, CCU Uruguay, Bebidas del Paraguay S.A. y Bebidas Bolivianas S.A.

Este informe lo elaboramos según la actualización 2021 de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, considera la Guía de Indicadores Chilenos para la Sostenibilidad de Acción Empresas, los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) del sector consumo masivo y alimentos & bebestibles e indicadores propios de la compañía. Todo lo anterior alineados con Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), Carbon Disclosure Project (CDP) y Dow Jones Sustainability Index.

También, al ser parte del Pacto Global, presentamos la relación de nuestras principales iniciativas e indicadores de gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los Principios del Pacto Global, siendo una Comunicación de Progreso (CoP) de nuestros compromisos.

La periodicidad con la cual publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad es anual, en conjunto con la Memoria Anual. De esta manera, la Memoria contiene información complementaria a este Informe en algunas materias, para las cuales se sugiere revisar la Memoria 2021 en <https://ccuinvestor.com/> cuando corresponde.

- Los lectores pueden dirigir sus consultas o comentarios acerca del Informe de Sustentabilidad CCU 2021 a [sustentabilidad@ccu.cl](mailto:sustentabilidad@ccu.cl)



# Estudio de materialidad

3-1

Para identificar nuestros temas y contenidos más relevantes, durante 2021 realizamos un robusto Estudio de Materialidad que contempló las siguientes etapas:



## Identificación

En esta etapa analizamos las tendencias en sustentabilidad y revisamos nuestros documentos, procedimientos y políticas internas lo que nos permitió identificar los niveles de avance y madurez de la compañía y los principales temas e hitos del año.

### ¿Qué documentos analizamos?

Informe de Sustentabilidad 2020, Memoria Anual 2020, revistas EnCCUentro publicadas durante este año, newsletter interno Al Día, comunicados internos y externos, marco normativo CCU, estudio satisfacción proveedores y clientes, Encuentro de Sustentabilidad CCU 2021 y Estudio de Tendencias 2021, entre otros.

Adicionalmente, realizamos un análisis del entorno y de la industria a partir de la información pública disponible, con el fin de identificar los principales aspectos regulatorios, las tendencias y las oportunidades para la actividad de negocios de CCU.

Paralelamente, avanzamos con la revisión de los medios de comunicación para luego realizar un análisis de los temas más destacados y de mayor impacto en la opinión pública.

Finalmente, realizamos un benchmark de buenas prácticas, considerando a siete empresas de la industria a nivel global.

## Definición

Como resultado de la etapa anterior, identificamos una lista de asuntos relevantes para la sustentabilidad de la compañía y sus grupos de interés.

### Grupos de interés

2-29

Para desarrollar la consulta y profundizar en cada tema material, identificamos y seleccionamos a representantes de nuestros grupos de interés más relevantes:

- Ejecutivos Principales
- Trabajadores
- Clientes y Consumidores
- Proveedores
- Inversionistas
- Comunidades

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

1. Te damos la bienvenida

**2. Nuestra metodología**

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

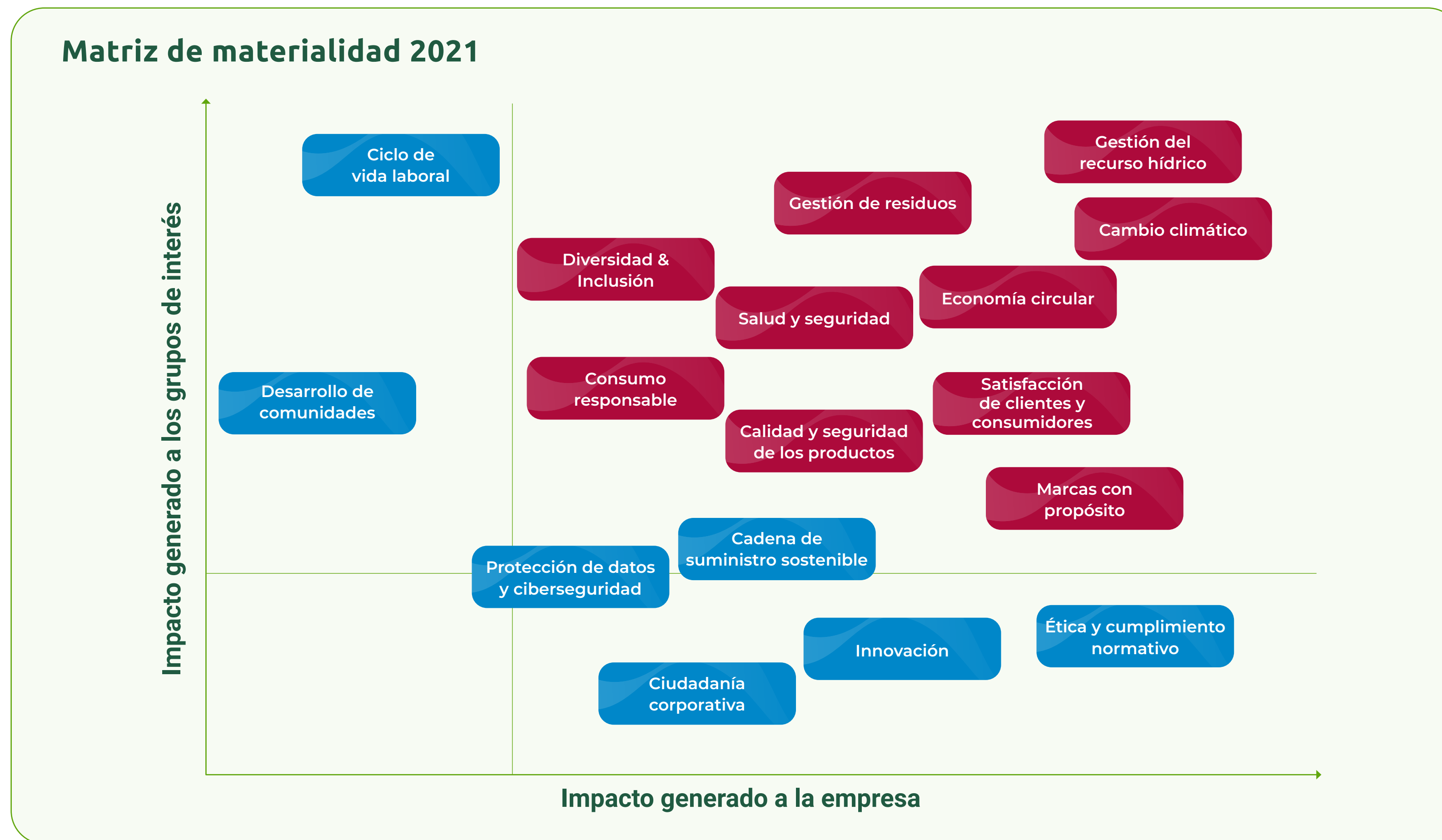
# Temas materiales ASG (Ambientales, Materiales y de Gobierno Corporativo)

3-1 3-2

## Priorización

Dada la presencia geográfica y envergadura de CCU se vuelve necesario priorizar y destacar aquellos temas que son de carácter crucial para la organización, que reflejan su identidad y se enfocan en lo estratégico de cada negocio.

A partir de los resultados obtuvimos un Estudio de Materialidad 2021, que luego de un ejercicio de agrupación, clasificación y renombre de los temas materiales, logramos un listado de 17 temas materiales.




## Definición de temas materiales

De los 17 temas materiales definidos, distinguimos entre temas cruciales y relevantes, logrando finalmente un listado de 10 temas cruciales y siete temas relevantes:

Los **temas cruciales** (rosados) son aquellos que contribuyen al desarrollo sustentable de la industria.

Los **temas relevantes** (azules) son aquellos que reflejan los mínimos de una operación responsable y, a su vez, movilizan interna y externamente la organización.



### Personas que nos mueven

- 1 Ciclo de vida laboral
- 2 Diversidad e inclusión
- 3 Salud y seguridad laboral
- 4 Cadena de suministro sostenible
- 5 Satisfacción de clientes y consumidores
- 6 Relacionamiento y desarrollo comunitario
- 7 Ciudadanía corporativa

El listado de temas se encuentra categorizado de acuerdo con nuestro Modelo de Gestión de Sustentabilidad CCU en tres pilares: Personas que nos mueven, Planeta por el que velamos y Marcas que nos inspiran, además de otro transversal de Gobernanza y desempeño económico.




### Planeta por el que velamos

- 1 Cambio climático
- 2 Gestión del recurso hídrico
- 3 Gestión de residuos
- 4 Economía Circular



### Marcas que nos inspiran

- 1 Consumo responsable
- 2 Marcas con propósito
- 3 Calidad de productos
- 4 Innovación



### Gobernanza y desempeño económico

- 1 Ética y cumplimiento normativo
- 2 Desempeño económico

1. Te damos la bienvenida

### 2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# 3. Ser CCU

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU**
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos







































2-1 2-6

Somos una compañía multicategoría de bebestibles, con operaciones productivas en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Con tradición histórica desde 1850, nos inspira crear y entregar experiencias de valor a todas las personas con las que nos relacionamos, con foco en el cuidado del Medio Ambiente, entendiendo los cambios del entorno, creciendo rentablemente y siendo parte importante de la sociedad a la que pertenecemos.

Si quieres conocer más detalles de nuestro negocio, te invitamos a revisar el capítulo de nuestra **Memoria Anual 2021** en [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com) o nuestro sitio web en: [www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)

Somos reconocidos como un actor de relevancia en Latinoamérica en cada una de las categorías en que participamos:

País	¿Qué categorías de productos CCU puedes encontrar?									
	 Aguas	 Bebidas con Gas	 Cervezas	 Energéticas y Deportivas	 Hard Seltzer	 Jugos y Néctares	 Otras Bebidas	 Piscos y Licores	 Sidra	 Vinos y Espumantes
	 Cervezas	 Piscos y Licores	 Sidra	 Vinos y Espumantes	 Hard Seltzer					
	 Aguas	 Bebidas con Gas	 Cervezas	 Jugos y Néctares	 Otras Bebidas					
	 Aguas	 Bebidas con Gas	 Cervezas	 Jugos y Néctares	 Otras Bebidas					
	 Aguas	 Bebidas con Gas	 Cervezas	 Otras Bebidas	 Malta					
	 Cervezas	 Malta								

# Un modelo de identidad para CCU

2-23

¿Qué nos inspira? ¿Cómo somos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Para quién lo hacemos? Agrupamos las respuestas a estas preguntas en nueve ámbitos que denominamos 9P, las cuales sustentan el modelo de identidad SER CCU, orientado a guiar transversalmente el comportamiento de todos quienes trabajamos en CCU.

## ¿Qué nos inspira?

### P1 Nuestro Propósito

Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir.

### P2 Nuestra Promesa

Con una amplia gama de marcas de bebestibles y experiencias, mejoramos y acompañamos distintos momentos de la vida, guiados por nuestros principios, en beneficio de las personas con las que nos relacionamos, y el cuidado del Medio Ambiente.

## ¿Cómo somos?

### P3 Nuestros Principios

**Excelencia:** Somos apasionados por la calidad y el trabajo bien hecho.

**Entrega:** Procuramos el bien de los demás y de nuestro entorno, en armonía con nuestros legítimos intereses.

**Integridad:** Cumplimos las normas que nos regulan, siempre inspirados en actuar correctamente.

**Empoderamiento:** Nos mueve una actitud emprendedora, innovadora y proactiva.

### P4 Nuestra Personalidad

**Orgullo:** Sentimos legítimo orgullo de lo que somos y de nuestra historia.

**Empatía:** Nos relacionamos y colaboramos con nuestras personas desde el afecto y la confianza.

**Superación:** Nos gusta plantearnos objetivos ambiciosos, superarlos y adaptarnos al mercado.

**Pasión:** Somos entusiastas y nos gusta transmitirlo.

## ¿Cómo lo hacemos?

### P5 Nuestros Pilares Estratégicos

**Rentabilidad:** Maximizar el valor económico de los negocios que operamos optimizando el retorno sobre la inversión y haciendo un uso eficiente de los recursos.

**Crecimiento:** Incrementar el tamaño y el alcance de nuestra operación. Esto se logra mediante una mayor participación de mercado, atendiendo nuevas necesidades, nuevos canales, nuevas ocasiones de consumo y entrando a nuevas regiones, negocios y categorías.

**Sustentabilidad:** Asegurar el valor de la Compañía a largo plazo. Esto se logra teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactuamos, el desarrollo de nuestras marcas y el cuidado del medio ambiente.

### P6 Nuestros Procesos

La organización de CCU, desde sus procesos, mantiene el equilibrio necesario entre una organización formal y una organización informal. Mientras la primera nos permite tener claridad de que lo que hacemos garantiza una gestión ordenada, estructurada y replicable, la segunda incorpora la necesaria espontaneidad que surge de los liderazgos y las relaciones interpersonales dentro de la Compañía.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## ¿Cómo lo hacemos?

### P7 Nuestra Plataforma de Negocios

Nuestro portafolio se sustenta en operar, con foco y sinergia, una multicategoría de marcas bebestibles de valor, con una promoción consciente, tanto a nivel regional como de exportación.

Productos	Categorías
<b>Cervezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nacionales:</b> Cristal, Cristal Cero 0°, Cristal Cero 0° Radler, Cristal Light, Cristal Summer Lager, Escudo, Escudo Sin Filtrar, Escudo Negra, Escudo Ambar, Escudo Silver, Royal Guard, Royal Guard Pacific IPA, Royal Guard Amber Ale, Morenita, Dorada, Stones, Andes, Bavaria.</li> <li>• <b>Internacionales:</b> Heineken, Heineken 0°, Coors, Coors Light, Sol.</li> <li>• <b>Importadas:</b> Blue Moon.</li> <li>• <b>Artesanales:</b> Austral, Kunstmann, D'olbek, Guayacán, Szot, Imperial.</li> </ul>
<b>Gaseosas, jugos y néctares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marcas CCU:</b> Bilz y Pap, Bilz y Pap Zero, Kem, Kem Xtreme.</li> <li>• <b>Franquicia Pepsi:</b> Pepsi, Seven Up.</li> <li>• <b>Licencia Schweppes:</b> Canada Dry Ginger Ale, Canada Dry Agua Tónica, Limón Soda, Crush.</li> <li>• <b>Alianza Watt's:</b> Watt's, Watt's Néctar Selección, Watt's 0%, Frugo.</li> <li>• <b>Bebidas instantáneas frías:</b> Vivo, Sprim.</li> </ul>
<b>Aguas minerales, purificadas y saborizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Minerales:</b> Cachantun, Porvenir, Perrier (distribución).</li> <li>• <b>Purificadas:</b> Nestlé Pure Life, Manantial (HOD).</li> <li>• <b>Saborizadas:</b> Mas y Mas Woman.</li> </ul>
<b>Bebidas funcionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Franquicia Pepsi:</b> Gatorade, Lipton Ice Tea.</li> <li>• <b>Bebidas energéticas:</b> Adrenaline Red y Redbull (distribución).</li> </ul>
<b>Vinos, espumantes y sidras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vinos tintos y rosé:</b> Altair, Cabo de Hornos, Casa Rivas, Castillo de Molina, Epica, Gato, Kankana, Finca La Celia, Leyda, Misiones de Rengo, Santa Helena, Sideral, Viña Tarapacá, Tierras Moradas, 1865.</li> <li>• <b>Vinos blancos:</b> Gato, Las Encinas, Leyda, Misiones de Rengo, Santa Helena, Viña Tarapacá, 1865.</li> <li>• <b>Espumantes:</b> Leyda, Misiones de Rengo, Viñamar, G. H. Mumm Champagne, Mumm.</li> <li>• <b>Sidra:</b> Cygan.</li> </ul>
<b>Licores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pisco:</b> Mistral, Horcón Quemado, Control C, Tres Erres, La Serena y Espíritu de Los Andes.</li> <li>• <b>Cócteles:</b> Campanario Sour.</li> <li>• <b>Hard Seltzer:</b> Hard Fresh (Frambuesa y Pomelo).</li> <li>• <b>Ice:</b> Mistral Ice, Sierra Morena Mojito Ice, Iceberg.</li> <li>• <b>Ron:</b> Havana Club, Malibu, Sierra Morena.</li> <li>• <b>Whisky:</b> Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, Royal Salute, The Glenlivet.</li> <li>• <b>Vodka:</b> Absolut y Wyborowa.</li> <li>• <b>Otros licores:</b> Fehrenberg, Kahlua, Martell, Olmeca, Ramazzotti.</li> </ul>

## ¿Para quién lo hacemos?

### P8 Nuestras Personas

- **Consumidores:** Acompañamos sus momentos responsablemente.
- **Clientes:** Entregamos satisfacción, calidad de servicio y máxima ejecución.
- **Trabajadores:** Promovemos acciones para la seguridad, desarrollo y crecimiento.
- **Proveedores:** Impulsamos relaciones colaborativas.
- **Comunidades:** Contribuimos a su desarrollo construyendo confianza y valor mutuo.
- **Accionistas:** Generamos valor sustentable.
- **Sociedad:** Buscamos impactar positivamente en ella y el Medio Ambiente.

### P9 Nuestro Planeta

#### Visión Medioambiental 2030

Reconocemos la importancia de hacer negocios con una Visión Medioambiental de largo plazo, que implica acciones de corto plazo para así lograr las metas, y promovemos una cultura interna orientada al cuidado del medio ambiente.

Nos inspira liderar iniciativas en materia medioambiental en toda nuestra cadena de valor y nuestro compromiso se plasma en una Visión Medioambiental concreta por cada década. Las dimensiones al 2030 consideran:

- **Emisiones**
  - Reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>e por litro producido.
  - Utilizar energías renovables.
- **Residuos**
  - Promover la reducción y valorización de los residuos.
  - Lograr que nuestros envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables.
- Incorporar material reciclado en nuestros envases y embalajes.
- **Uso de Agua**
  - Reducir el consumo de agua por litro producido.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Presencia en la región

2-1 2-6

## Segmento de operación Chile

### 16 Plantas Productivas

<b>Plantas Cerveza</b>	Santiago - Quilicura Valdivia
<b>Plantas Mixtas</b>	Temuco (Cervezas y No Alcohólicas)
<b>Plantas No Alcohólicas</b>	Antofagasta Coinco Coronel (Manantial) Santiago - Renca Santiago - Renca 2 Santiago - Quilicura (Manantial) Casablanca Puerto Montt (Manantial)
<b>Plantas Licores</b>	Elqui Sotaquí Montepatria Salamanca Ovalle

## Segmento de operación Vinos

### 5 Plantas Productivas

<b>Plantas Vinos</b>	Chile	Molina Isla de Maipo Totihue
	Argentina	Finca La Celia Bodega San Juan

## Principales Negocios Conjuntos

### 2 Plantas Productivas

<b>Plantas Cervezas</b>	Chile	Punta Arenas <sup>(1)</sup>
	Colombia	Sesquille <sup>(2)</sup>

(1) Propiedad de Cervecería Austral S.A.  
(2) Propiedad de Zona Franca Central Cervecería S.A.S.

## Segmento de operación Negocios Internacionales

### 10 Plantas Productivas

<b>Plantas Cerveza</b>	Argentina	Buenos Aires Santa Fe Salta Sajonia
<b>Plantas Mixtas</b>	Paraguay	Warnes (cerveza y malta)
<b>Plantas No Alcohólicas</b>	Bolivia	Pan de Azúcar
	Uruguay	San Antonio
	Paraguay	Santa Cruz de la Sierra
<b>Plantas Sidra</b>	Bolivia	Allen Ciudadela

## Centros de Distribución

### 36 Propios

<b>Chile</b>	Arica Iquique Antofagasta Calama Copiapó Coquimbo Ovalle Llay Llay Curauma Santiago Sur Stgo. - Quilicura Stgo. - Modelo Renca	Rancagua Talca Chillán Talcahuano Los Ángeles Temuco Villarica Valdivia Osorno Puerto Montt Coyhaique Punta Arenas
<b>Argentina</b>	Sauce Viejo Córdoba Rosario	Munro Mendoza San Juan
<b>Paraguay</b>	Asunción	Cuidad del Este
<b>Uruguay</b>	Pan de Azúcar	
<b>Bolivia</b>	La Paz	Santa Cruz de la Sierra



**33** Plantas Productivas  
**46** Centros de distribución

### 10 Arrendados

<b>Chile</b>	Illapel La Vara	San Antonio Castro
<b>Paraguay</b>	Encarnación Saltos del Guairá	Coronel Oviedo Liberación
<b>Bolivia</b>	Trinidad	Cochabamba

- Te damos la bienvenida
- Nuestra metodología
- Ser CCU**
- Liderazgo transparente
- Especial COVID-19
- Modelo de Sustentabilidad
- Anexos

# Planificación estratégica

2-25

El desarrollo de nuestra actividad se estructura en torno a tres lineamientos que dan forma a nuestra estrategia y que mantenemos balanceados permanentemente, estos son: Crecimiento, Rentabilidad y Sustentabilidad.

Bajo el concepto de crecimiento, buscamos incrementar el tamaño y alcance de nuestra operación con mayor participación de mercado, atendiendo nuevas necesidades, canales, y otras ocasiones de consumo, entrando en nuevas regiones, negocios y categorías. Para generar mayor rentabilidad, nos enfocamos en maximizar el valor económico de los negocios donde operamos, optimizando el retorno final de nuestras inversiones, como consecuencia de mejores márgenes operacionales y el uso eficiente de los recursos. Y bajo el pilar de sustentabilidad, buscamos asegurar el valor de la Compañía a largo plazo, considerando el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que nos relacionamos, el desarrollo de nuestras marcas y el cuidado del Medio Ambiente.

Para desarrollar y dar seguimiento a la estrategia de la Compañía se realiza un proceso formal de planificación estratégica, que involucra la creación de objetivos estratégicos de largo plazo, a través de planes trianuales, aprobados y monitoreados periódicamente por el Directorio. En la elaboración de estos objetivos, participa activamente el Comité de Dirección, liderado por la Gerencia de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios, la que constantemente evalúa y monitorea nuestro entorno, de modo de adaptar en tiempo y forma nuestra estrategia a los nuevos desafíos de la Compañía.



Al cierre del ejercicio 2021, se evaluaron positivamente los avances del Plan Estratégico 2019-2021, periodo en el cual CCU logró alcanzar una mayor escala de negocios, mejorar la preferencia de su portafolio de marcas, incorporar numerosas innovaciones de producto, incrementales y disruptivas, seguir mejorando sus indicadores de eficiencia, mejorar sus indicadores de clima laboral, y cumplir exitosamente las metas en materia medioambiental de la Visión Medioambiental 2020.

Si quieres conocer más detalles sobre nuestros objetivos estratégicos, te invitamos a revisar nuestra Memoria Anual 2021 en [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

**3. Ser CCU**

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



# Un zoom al 2021

## Cifras destacadas

FB-FR-000.A

FB-AB-000.A

FB-NB-000.A

FB-AB-000.B

FB-NB-000.B

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

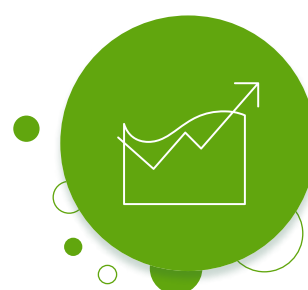
5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



MM\$ **2.484.712**  
Ingresos por Ventas



MM\$ **320.881**  
EBIT



MM\$ **199.163**  
Utilidad Neta



MM\$ **444.998**  
EBITDA



**10.805<sup>(1)</sup>**  
Trabajadores a nivel regional



**6.396**  
Proveedores a nivel regional



**+ de \$400 millones**  
Inversión en comunidades



**5**  
Países con comunidades aledañas a nuestras operaciones



**34.698** miles  
Hectolitros vendidos



**510.368**  
Puntos de Venta



**31**  
Plantas productivas propias en la región



**36** propios **8** arrendados  
Centros de Distribución



**48,4%**  
de disminución del uso de agua por litro producido



**36,9%**  
reducción de emisiones de gases efecto invernadero por litro producido



**99,0%**  
de residuos industriales valorizados



**27,9%**  
de energía eléctrica de origen renovable

(1) Se consideran 9.346 trabajadores propios con contrato a plazo indefinido, 1.095 trabajadores propios a plazo fijo y 364 trabajadores propios con contrato por obra o faena.

## Premios y reconocimientos

Nuestras marcas sustentan la actividad de la compañía y ofrecen a los consumidores experiencias destinadas a compartir un mejor vivir. Gracias a esta identidad que nos caracteriza, en 2021 obtuvimos una serie de reconocimientos y distinciones por la calidad e innovación de nuestros productos, marcas y capacidad de gestión.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

	<p><b>CCU, una de las 26 compañías chilenas presentes en el nuevo índice S&amp;P IPSA ESG</b></p> <p>El ingreso de CCU en este grupo otorgó mayor visibilidad a su gestión en términos de sustentabilidad y reafirmó su compromiso con los ámbitos ESG.</p> <p>El S&amp;P IPSA ESG Tilted Index, presentado por S&amp;P Dow Jones Índices y la Bolsa de Santiago, se suma a la familia global de índices de sustentabilidad de S&amp;P DJSI.</p>		<p><b>CCU destacada por buenas prácticas laborales en pandemia: telemedicina y sitio COVID-19</b></p> <p>CCU fue reconocida con el Premio Carlos Vial Espantoso 2020 por la implementación del programa Teledoc en telemedicina, que entrega apoyo integral a los trabajadores y sus familias, y por la creación de la página web COVID-19, que busca mantener informados a los colaboradores sobre el autocuidado, protocolos sanitarios y normativas vigentes.</p>
	<p><b>Sellos Cero Residuos</b></p> <p>Los Centros de Distribución de Curauma, Quilicura, Santiago Sur y las plantas Quilicura, Temuco, Molina y Modelo de CCU fueron distinguidos con el «Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario» por sus esfuerzos por disminuir o eliminar los residuos que llegan a los rellenos sanitarios. Este sello es entregado por el Ministerio de Medio Ambiente.</p>		<p><b>ACHS otorgó Sello COVID-19</b></p> <p>La Asociación Chilena de Seguridad certificó un total de 80 instalaciones de CCU por su cumplimiento de los estándares y medidas sanitarias para prevenir los contagios de sus trabajadores durante la pandemia.</p>
	<p><b>Ranking Most Innovative Companies (MIC) Chile 2021 reconoció a CPCh y VSPT</b></p> <p>El Centro Innovación y Emprendimiento del ESE Business School de la Universidad de los Andes otorgó nuevamente, por su carácter innovador y emprendedor, el primer lugar a CPCh en la categoría Licores y a VSPT Wine Group, en la sección de Viñas y Vinos. Nuestras unidades de negocios compitieron contra 122 grandes empresas en 42 sectores.</p>		<p><b>CCU, entre las 100 empresas más atractivas para trabajar</b></p> <p>CCU fue distinguida en agosto entre las 100 empresas con mayor reputación y capacidad para atraer y retener talento en el país en el ranking elaborado por Merco Talento Chile 2021. La compañía logró, por tercer año consecutivo, el primer lugar en el sector Bebidas, y el séptimo puesto en la clasificación general.</p>
			<p><b>Programa HuellaChile reconoció gestión en GEI</b></p> <p>Este programa del Ministerio de Medio Ambiente distinguió el trabajo de cuantificación, reducción y excelencia de las plantas productivas y centros de distribución CCU en la medición y gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) durante 2020.</p>

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

**3. Ser CCU**

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

	<p><b>CCU, premiada en Kaizen Awards Chile 2020/2021</b>                  La empresa obtuvo el tercer lugar en la categoría Excelencia en Sistema de Mejora Continua para el crecimiento rentable, la excelencia operacional, el cambio cultural y la digitalización. Esta distinción es otorgada por el Instituto Kaizen y el término, de origen japonés, engloba un enfoque sistemático para la mejora empresarial.</p>
	<p><b>CCU, distinguida en ALAS20 2021</b>                  CCU obtuvo el séptimo lugar en la categoría Empresa – Sustentabilidad en ALAS20, la única iniciativa hispanoamericana que evalúa califica y reconoce integralmente la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú.</p>
	<p><b>CCU nuevamente listada en Índice de Sustentabilidad Dow Jones Chile y MILA</b>                  Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es una familia de índices bursátiles integrado por compañías con alto desempeño en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). CCU ha sido reconocida como una de las empresas listadas en este índice de sostenibilidad. Por cuarto año consecutivo se mantuvo el índice DJSI Chile y, por tercera vez, en el índice de Mercados Integrados Latinoamericanos (Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance). En esta versión 2021 consideró a 11.500 compañías pertenecientes a diferentes sectores industriales.</p>
	<p><b>Conecta 2021 destacó contribución a Agenda 2030</b>                  CCU fue distinguida en diciembre en la categoría Prosperidad por contribuir a la Agenda 2030 con la iniciativa Innovación Social en pandemia y sus productos alcohol gel, alcohol desinfectante y escudos faciales. La compañía fue la segunda mejor valorada entre 36 casos que participaron en la categoría.</p>

	<p><b>CCU encabezó categoría Bebidas en Merco Empresas</b>                  En el ranking Merco Empresas y Líderes, CCU obtuvo el primer lugar en la categoría Bebidas. Esta duodécima versión de Merco también incluyó a los 100 líderes empresariales con mejor reputación. El presidente del Directorio de CCU, Andrónico Luksic y el Gerente General de CCU, Patricio Jottar, integraron la lista de los 10 primeros lugares.</p>
	<p><b>CCU reconocida por el premio AIA 2021</b>                  En su versión 2021 los Premios AIA, tradicional actividad de la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) reconocieron la trayectoria, gestión y el aporte realizado el último año por compañías, empresarios y ejecutivos de la zona norte. En cuanto a Gestión Sustentable, que releva un proyecto o solución en pos de la protección del Medio Ambiente, destacó a CCU por su proyecto de valorización del 100% de los Residuos Industriales Sólidos generados en su Planta Antofagasta.</p>
	<p><b>CCU recibió certificación Giro Limpio</b>                  La empresa fue certificada en el área de generadores de carga por su compromiso con la descarbonización del transporte de carga en Chile, cumpliendo con los requisitos establecidos en el programa Giro Limpio, administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que busca certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas de transporte de carga en el ámbito de la sustentabilidad y la eficiencia energética.</p>

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

**3. Ser CCU**

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

### **Campañas de Crush y Canada Dry, distinguidas por YouTube**

En junio, las marcas Crush y Canada Dry fueron reconocidas en el YouTube Ads Leaderboard por alcanzar el mejor desempeño en la plataforma de Google.

Las campañas ganadoras fueron “Opinar tiene buen sabor” de Crush, que llegó al primer lugar en Chile y “¡Ser un adulto menor es una sensación única!” de Canada Dry, que ocupó el octavo puesto, donde participan los anuncios de todas las industrias y categorías.

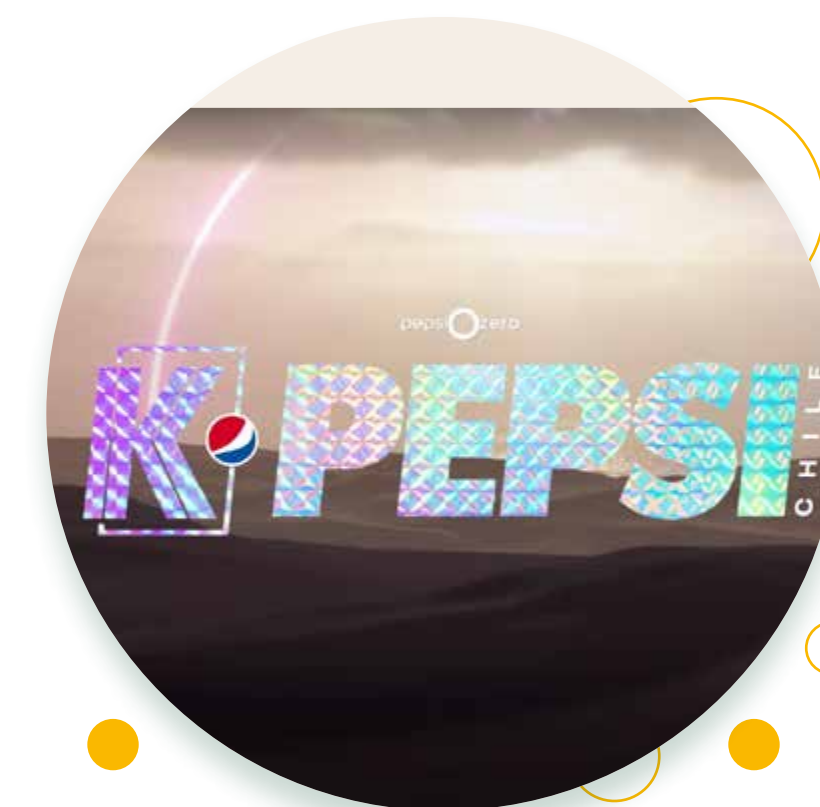
### **Pepsi Ben, premiada con oro en Festival ACHAP 2021**

Por la campaña publicitaria con el jugador de fútbol Ben Brereton Díaz, Pepsi Zero fue galardonado con una medalla de oro, tres de plata y dos de bronce en el Festival ACHAP 2021. La distinción se otorga con el objetivo de difundir y promover la creatividad nacional de calidad y excelencia y destacar las ideas que les entregan valor estratégico a las marcas, los negocios y las personas.

### **Pepsi Zero y Santa Helena lograron oro en Effie Chile 2021**

Pepsi Zero con su campaña «K-Pepsi» y Santa Helena con su tienda en línea de merchandising, obtuvieron oro en la edición 31ª de Effie Chile 2021, realizada en noviembre, que destaca a las campañas de marketing que tienen una estrategia basada en una destacada experiencia asociada a la marca, creatividad sobresaliente, y con eficientes resultados de mercado.

Pepsi Zero encabezó la Categoría Branded por la campaña de su banda de K-Pop integrada por cinco jóvenes chilenos que alcanzó 10 millones de reproducciones en Twitter. Las campañas premiadas con plata fueron «50 recetas de buenos chilenos» (Gato) y «Típico chileno de calidad» (Gato); en tanto, bronce fue para «Promoción verano 2020» (Watt's) y “Hecha con carácter” (Escudo).





## VSPT Wine Group

### Siete vinos destacados entre los 100 mejores de Chile en reporte James Suckling

Sideral 2018, Cabo de Hornos 2018 y Altair 2017 de San Pedro fueron reconocidos en enero en el listado del destacado periodista con 95, 95 y 93 puntos respectivamente. En tanto, Tarapacá sobresalió con su Gran Reserva Etiqueta Negra 2018 que obtuvo 94 puntos y Gran Reserva Etiqueta Azul 2017 con 94; y Leyda destacó con Leyda Lot 21 Pinot Noir 2018 y Leyda Lot 4 Sauvignon Blanc 2019 que puntuaron 93 y 94 puntos.

### Tayu 1865 ganó el reconocimiento en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación

En la categoría Innovación Social, VSPT Wine Group fue premiado en noviembre por su proyecto colaborativo con la comunidad mapuche de Buchahueico (ubicada en la zona de Purén, Región de La Araucanía) que comenzó a producir el primer vino mapuche, Tayu 1865. El Ranking C3, organizado por Brinca y la Universidad del Desarrollo, busca distinguir a las empresas que han desarrollado capacidades y resultados de innovación desde 2013.



### Ranking C3

En la octava edición del Ranking C3 de Creatividad e Innovación organizado por Brinca y la Universidad del Desarrollo, VSPT Wine Group fue reconocida dentro de la categoría "Innovación Social" por el proyecto colaborativo con la Comunidad Mapuche de Buchahueico (ubicada en la zona de Purén) y por el vino Tayu 1865.



JAMES  
SUCKLING



1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



## Compañía Pisquera de Chile (CPCh)

### Gin Kantal logró medalla de plata en el World Spirits Awards by World Spirits

La distinción fue otorgada en marzo y destacó a Gin Kantal como un producto de excelencia a nivel mundial entre alrededor de 400 marcas participantes. El concurso, que se realiza en forma anual desde 2004, evalúa a todas las bebidas espirituosas y premia a las mejores, considerando su procedencia y tradición. El producto posee fusiones botánicas y herbales autóctonas del norte de Chile, lo que le da un sello original y distintivo.



### Pisco chileno, premiado en el San Francisco Spirits Competition

El pisco chileno obtuvo en abril seis medallas en este certamen que se realiza en Estados Unidos, y en el que la compañía fue distinguida por segunda vez. Sus productos fueron reconocidos en la categoría Pisco Chileno en la competencia de degustación, en la cual fueron evaluados el sabor, textura y características. Espíritu de Los Andes de 40° recibió medalla de doble oro. Asimismo, Pisco Control Valle del Encanto de 40° obtuvo oro, premio otorgado a productos excepcionales. En tanto, Tres Erres Transparente de 40°, Mistral Gran Nobel de 40°, Mistral Nobel D.O. 1931 de 46° y Tres Erres de 40° alcanzaron distinciones plata, lo cual los distingue como destilados sobresalientes, refinados, delicados y complejos.

### Gin Kantal obtuvo distinción como Mejor Gin Trofeo Pacífico Sur

El reconocimiento fue concedido en noviembre por Catad'Or World Wine Awards, el concurso internacional de vinos de mayor relevancia en América Latina. Con 26 años de trayectoria, el certamen evalúa y premia la excelencia de los vinos espirituosos. La versión 2021 tuvo un concurso especial Catad'Or World Spirits Awards para evaluar a piscos y espirituosos.

### Pisco Mistral Gran Nobel 40°, distinguido en el International Spirits Challenge en Reino Unido

Ocho medallas recibieron en mayo los ocho piscos diferentes con que la compañía compitió en la categoría Pisco. Todas las muestras enviadas por la empresa lograron un galardón, lo que reconoce la calidad, prolijos procesos de elaboración y lanzamientos novedosos. Pisco Mistral Gran Nobel 40° obtuvo medalla de oro; en tanto, alcanzaron plata Mistral de 40°, Mistral Nobel de 40°, Mistral D.O. 1931 de 46°, Tres Erres Transparente de 40° y Espíritu de los Andes de 40°. Además, Valle del Encanto de 40° y Tres Erres de 40° fueron premiados con bronce.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



### Malta Real obtuvo el mayor galardón de calidad

La calidad, sabor y aroma de Malta Real, energizante natural, fue reconocida con la medalla Grand Gold en la sexagésima versión de los premios internacionales Monde Selection 2021, el Instituto de Selección de Calidad más importante del mundo, con sede en Europa.

Monde Selection es uno de los únicos institutos en el mundo que ofrece una evaluación global de la calidad de Cervezas, Aguas y Bebidas sin alcohol. Un panel de expertos independientes evalúa cada producto individualmente sobre un conjunto de hasta 25 parámetros que cubren aspectos sensoriales, científicos y legales de importancia para los consumidores. Malta Real es la única malta boliviana que ha obtenido este premio a la calidad otorgado por el instituto europeo.



### Cervecería Austral

#### Cerveza Austral, premiada en The World Beer Awards

Seis productos de Austral fueron reconocidos en este concurso británico en septiembre, que busca premiar a las mejores cervezas en 19 macrocategorías a nivel internacional. La variedad Austral Torres del Paine, producida en la Planta de Punta Arenas, fue elegida la mejor Lager Helles/Münchener del mundo. También fueron premiadas Austral Yagán en la categoría «Dark» y Patagona 508 en «Amber» con medalla de plata cada una. Austral Calafate fue distinguida en «Fruit & Vegetable» y Austral Lager, en «Classic Pilsener» con medallas de bronce.



## Asociaciones y membresías

2-28

En CCU participamos activamente en diversas instancias externas que nos permiten contribuir al desarrollo sostenible, en línea con nuestra adhesión a Pacto Global y los avances que nos hemos propuesto de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”).

Asociación, agrupación o iniciativa	Descripción	Participación CCU
AB Chile	Asociación que representa a la industria de alimentos y bebestibles no alcohólicos del país.	ECCUSA
ACCIÓN Empresas	Organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias y entidades colaboradoras comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible.	CCU S.A. y VSPT Wine Group
Asociación Chilena de Empresas de Bebidas Espirituosas Pro Consumo Responsable (“APROCOR”)	Institución conformada por los principales representantes, importadores y productores de bebidas alcohólicas que operan en Chile.	CPCh
Asociación de Industriales de Antofagasta (“AIA”)	Gremio empresarial enfocado en ser líderes en desarrollo sustentable.	ECCUSA
Asociación de Industriales Área Norte A.G. (“AsiaNor”)	Asociación gremial, sin fines de lucro, integrada por industriales del Área Norte de la Región Metropolitana.	ECCUSA y Cervecería CCU Chile
Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile (“AFLECHI”)	Asociación gremial que vela por el bien de la industria y sus consumidores.	CPCh
Asociación Gremial de Industriales del Plástico (“ASIPLA”)	Asociación gremial que busca ser un punto de encuentro y de intercambio de información para el desarrollo del sector.	PLASCO
Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (“AGIP”)	Asociación gremial de los rubros de alimentos, artículos de limpieza, hogar, bebidas, cervezas y licores, higiene y belleza personal.	ECCUSA
Asociación Nacional de Avisadores (“ANDA”)	Asociación gremial compuesta por las empresas del país que realizan inversión publicitaria.	ECCUSA y Cervecería CCU Chile
Asociación de Productores de Cerveza de Chile (“ACECHI”)	Gremio que reúne y representa a las principales empresas de la industria cervecera nacional.	CCU S.A. y Cervecería CCU Chile
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia (“CCIV”)	Representa los intereses gremiales de gran parte del universo comercial e industrial de Valdivia.	Cervecería Kunstmann S.A.
Cámara Chileno - Alemana de Comercio e Industria (“CAMCHAL”)	Es una asociación gremial sin fines de lucro. Constituye una poderosa plataforma comercial, de transferencia tecnológica y de know-how.	Cervecería Kunstmann S.A.
Cámara de Comercio de Santiago	Es una asociación gremial sin fines de lucro, donde su labor se enfoca en transmitir las inquietudes de sus asociados a las autoridades del país, participando en la actividad legislativa y de promoción del quehacer e intereses de las empresas nacionales.	La Barra S.A.
Cerveceros Latinoamericanos	Asociación sin fines de lucro que reúne a productores de cerveza de América Latina.	CCU S.A.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



	<b>Asociación, agrupación o iniciativa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Participación CCU</b>
1. Te damos la bienvenida	Corporación para el Desarrollo de la Región de los Ríos ("CODEPROVAL")	Es una corporación privada, pluralista, sin fines de lucro y que busca potenciar el desarrollo de la Región de Los Ríos, promoviendo la participación ciudadana en el quehacer local y regional junto a gremios, universidades y sector empresarial.	Cervecería Kunstmann S.A.
2. Nuestra metodología	Corporación para el Desarrollo Productivo de la Araucanía ("CorpAraucanía")	Entidad de derecho privado, sin fines de lucro, integrada por los principales gremios empresariales, universidades, sindicatos de trabajadores, empresas privadas e instituciones públicas relacionadas con la actividad productiva y el fomento de los negocios e inversiones en la IX Región.	Cervecera CCU Chile
	Generación Empresarial	Entidad sin fines de lucro, abocada a promover y potenciar la ética en el mundo del trabajo.	CCU S.A.
	Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas ("ICARE")	Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.	VSPT Wine Group
<b>3. Ser CCU</b>	Multigremial de la Araucanía ("ASIMCA")	Asociación gremial que busca promover el desarrollo económico y productivo de la industria regional y del país, por medio del impulso y proposición de políticas tanto públicas como privadas. Entidad privada sin fines de lucro, que tiene por misión es racionalización, el desarrollo y la protección de las actividades de los industriales de las provincias de Malleco y Cautín.	Cervecera CCU Chile
4. Liderazgo transparente	Pacto Global	Iniciativa de las Naciones Unidas, que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de organizaciones públicas y privadas.	CCU S.A.
	Pride Connection	Red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad y generar lazos para la atracción de talento a las distintas organizaciones que la componen.	VSPT Wine Group
5. Especial COVID-19	Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco A.G. (SOFO)	Entidad que agrupa a productores agropecuarios de la IX Región.	Cervecera CCU Chile
	Sociedad de Fomento Fabril ("SOFOFA")	Federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.	CCU S.A.
6. Modelo de Sustentabilidad	Universidad de California, Davis ("UC Davis Chile")	Casa de estudios pública de Estados Unidos que dirige en Chile el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida, con foco en los requerimientos del sector agroalimentario del país.	VSPT Wine Group
	Wines of Chile ("WoC")	Entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile. Corresponden dos instituciones independientes que se unificaron hace un tiempo. WOC dedicada a exportaciones y VCH a mercado doméstico.	VSPT Wine Group

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

### 3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

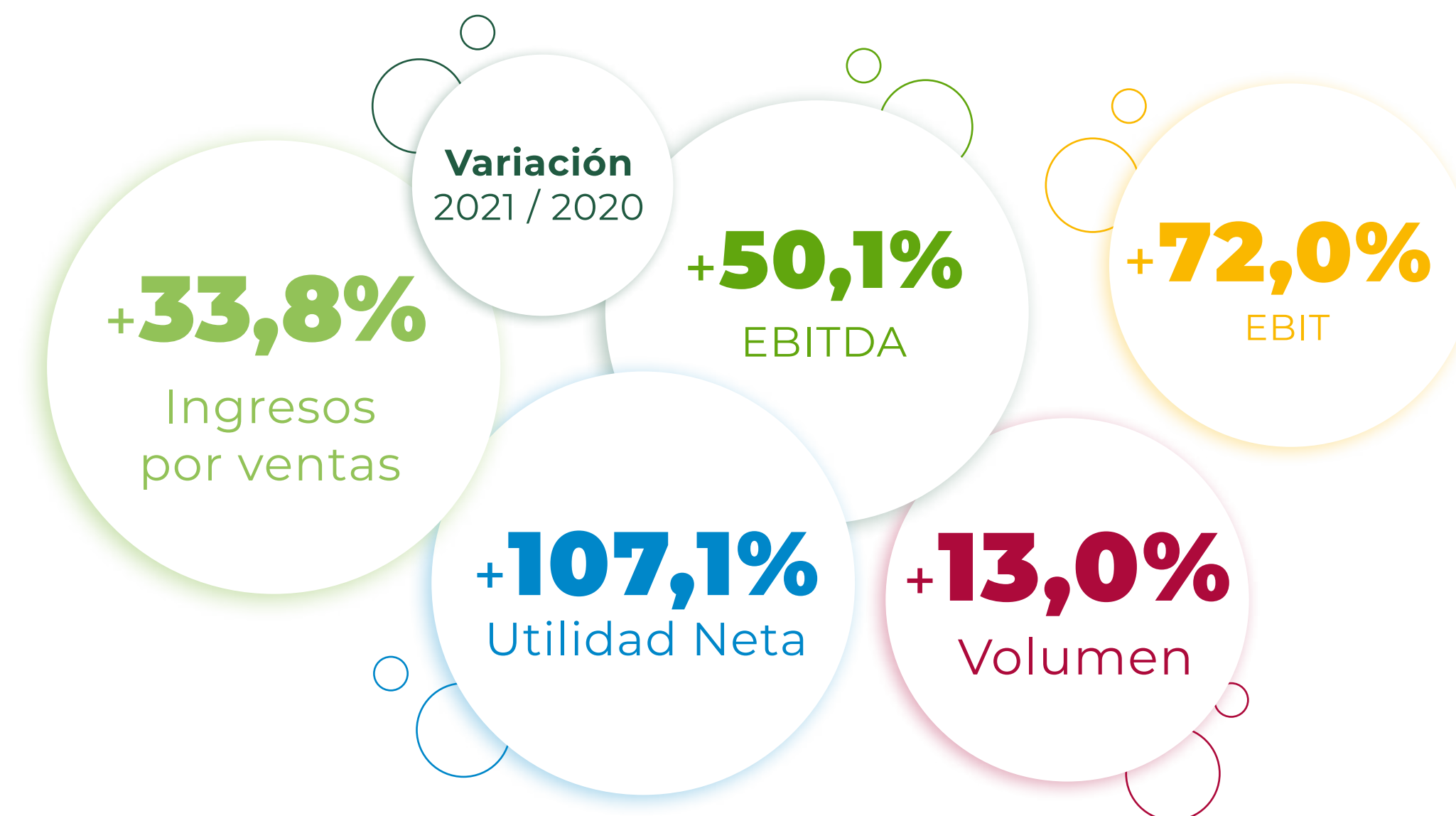
7. Anexos

<b>Asociación, agrupación o iniciativa</b>	<b>Descripción</b>	<b>Participación CCU</b>
Asociación de Productores de Pisco ("APP")	Es una asociación chilena, que reúne a viticultores, vinificadores, destiladores y envasadores de la industria del pisco chileno, abarcando con sus miembros más del 95% de dichas áreas productivas.	CPCh
Asociación de Viñas del Valle del Maipo	Aún no está constituida, su creación quedó stand by por la Pandemia. El objeto de la asociación será promover el desarrollo y posicionamiento de la actividad común de sus asociados.	VSPT Wine Group
Asociación de Viñas del Valle de San Antonio	Es una organización privada de Viñas del Valle de San Antonio. Creada en el año 2019, su finalidad es la difusión, promoción, desarrollo y protección del Valle de San Antonio y de la Denominación de Origen de sus cepas emblemáticas y resguardo del medioambiente en que este se desarrolla y la producción sustentable de sus vinos, así como el fomento y apoyo al enoturismo y gastronomía vinculada al Valle.	VSPT Wine Group
Ruta de Vino Curicó	Nace el año 2002 como una Sociedad anónima cerrada compuesta por 11 viñas ubicadas en el Valle de Curicó. Sus objetivos son promoción de los vinos y de la tradición del valle, ser una empresa líder de turismo de vino en Chile y potenciar el valle mediante visitas guiadas y eventos especiales	VSPT Wine Group
Asociación Valle de Casablanca	En julio del año 2001, nace la Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca, como organización gremial. En ella confluyen tanto los empresarios productores de vino como los agricultores productores de uva, tras el objetivo de defender y difundir las características del Valle de Casablanca, en todos los aspectos vinculados con su denominación de origen.	VSPT Wine Group
Ruta del Cachapoal	Asociación gremial que nació el 2019 y está compuesta por 21 actores relacionados con el turismo del valle (entre ellos 13 viñas), su objetivo es trabajar por convertir al Valle de Cachapoal en uno de los valles vitivinícolas y enoturístico más destacados a nivel nacional por la calidad de sus productos y servicios. Ser reconocidos también a nivel internacional contribuyendo a la promoción del vino chileno y del Valle	VSPT Wine Group
SOFOFA HUB	Corporación fundada por SOFOFA que tiene por misión gestionar la demanda y oferta nacional e internacional de servicios y soluciones innovadoras en diferentes áreas de la industria y tecnología, para aumentar el gasto y la inversión de las empresas que operan en Chile en investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e).	CCU S.A.

# Desempeño económico

En 2021, los Ingresos por ventas de CCU consolidado aumentaron 33,8%, alcanzando CLP 2.484.712 millones (de pesos chilenos "CLP"). Los mayores ingresos fueron explicados por un alza de 13,0% en los volúmenes consolidados y un alza de 18,3% en los precios promedio en CLP. El mayor volumen se logró por un crecimiento de 16,7% en el Segmento de operación Chile, de 7,3% en el Segmento de operación Negocios Internacionales y de 2,9% en el Segmento de operación Vinos. El positivo crecimiento en volumen fue resultado de una recuperación en el consumo, una sólida ejecución comercial y la fortaleza de nuestro portafolio de marcas. El aumento de los precios promedio en CLP se explica por: (i) un crecimiento de 8,8% en el Segmento de operación Chile, debido a un efecto mix positivo, principalmente por un buen desempeño de las marcas de cervezas premium, y la implementación de iniciativas de gestión de ingresos, (ii) un crecimiento de 56,9% en el Segmento de operación Negocios Internacionales, explicado por iniciativas de gestión de ingresos, al mismo tiempo que los precios subieron en línea con la inflación mientras que la devaluación fue significativamente inferior a la inflación, y efectos mix positivos, y (iii) un crecimiento de 8,1% en el Segmento de operación Vinos, principalmente como consecuencia de un mejor mix, el cual más que compensa la apreciación del CLP contra el dólar de los Estados Unidos de América ("USD") y su impacto negativo en los ingresos de exportación.

El Margen Bruto presentó un aumento de 36,6%, alcanzando CLP 1.193.152 millones. Este mejor resultado fue consecuencia del mayor ingreso antes mencionado, contrarrestado parcialmente por un aumento de 31,3% en el Costo de ventas. Los mayores Costos de ventas se explican principalmente por el mayor volumen y un 16,1% de aumento en el Costo de venta por hectolitro. El Segmento de operación Chile reportó un 11,0% de crecimiento en el Costo de venta por hectolitro, impulsado por mayores costos en materias primas, principalmente aluminio, PET y azúcar, y efectos mix, compensado en parte por la apreciación del CLP contra el USD, afectando favorablemente nuestros costos denominados en USD. En el Segmento de operación Negocios internacionales, el Costo de venta por hectolitro aumentó 38,4% en CLP, explicado en su mayoría por mayores costos indexados al dólar, debido principalmente a un



22,1% de devaluación del peso argentino ("ARS") contra el USD, un mayor costo de materias primas, principalmente aluminio, y mayor inflación. En el Segmento de operación Vinos, el Costo de venta por hectolitro aumentó 11,1%, reflejando principalmente un mayor costo del vino y efectos mix. En consecuencia, el Margen Bruto como porcentaje de los Ingresos por ventas aumentó de 47,0% a 48,0%.

Los gastos de administración, comercialización y distribución (o "MSD&A" por sus siglas en inglés) aumentaron 25,2% respecto del año pasado, sin embargo, como porcentaje de los Ingresos por venta mejoraron en 244 pb, gracias a las iniciativas de control de gastos a través del programa "ExCCelencia CCU" en todos nuestros segmentos de operación.

El Resultado Operacional Ajustado (o "EBIT" por sus siglas en inglés) aumentó 72,0% alcanzando CLP 320.881 millones, y el Resultado Operacional Ajustado antes de Depreciación y Amortización (o "EBITDA" por sus siglas en inglés) aumentó 50,1% alcanzando CLP 444.998 millones, lo que representa un crecimiento en el margen EBITDA de 16,0% a 17,9%.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

El Resultado no operacional reportó una pérdida de CLP 19.200 millones, una disminución de 55,3% en comparación con la pérdida de CLP 42.988 millones del año pasado, explicado por: (i) un mejor resultado en otras ganancias/(pérdidas) por CLP 21.001 millones, principalmente por contratos forwards suscritos para reducir el impacto de fluctuaciones del tipo de cambio en nuestros activos denominados en moneda extranjera, y por un efecto negativo no recurrente de CLP 6.029 millones en 2020, asociado a una pérdida por deterioro en Bolivia y a pérdidas por deterioro de terrenos, (ii) una menor pérdida en Utilidad de negocios conjuntos y asociadas por CLP 8.663 millones, causado principalmente por un mayor resultado financiero en Colombia y Austral en Chile, (iii) un mejor resultado en Gastos financieros netos por CLP 3.866 millones, debido a un mayor Efectivo y equivalentes a efectivo, y (iv) un mayor resultado por CLP 2.958 millones en Resultados por unidades de reajuste. Estos efectos fueron compensados en parte por un menor resultado de CLP 12.701 millones en Diferencia de cambio.

El Impuesto a las ganancias alcanzó CLP 82.630 millones, un incremento de 133,4% respecto al año pasado, explicado principalmente por un mayor resultado antes de impuestos.

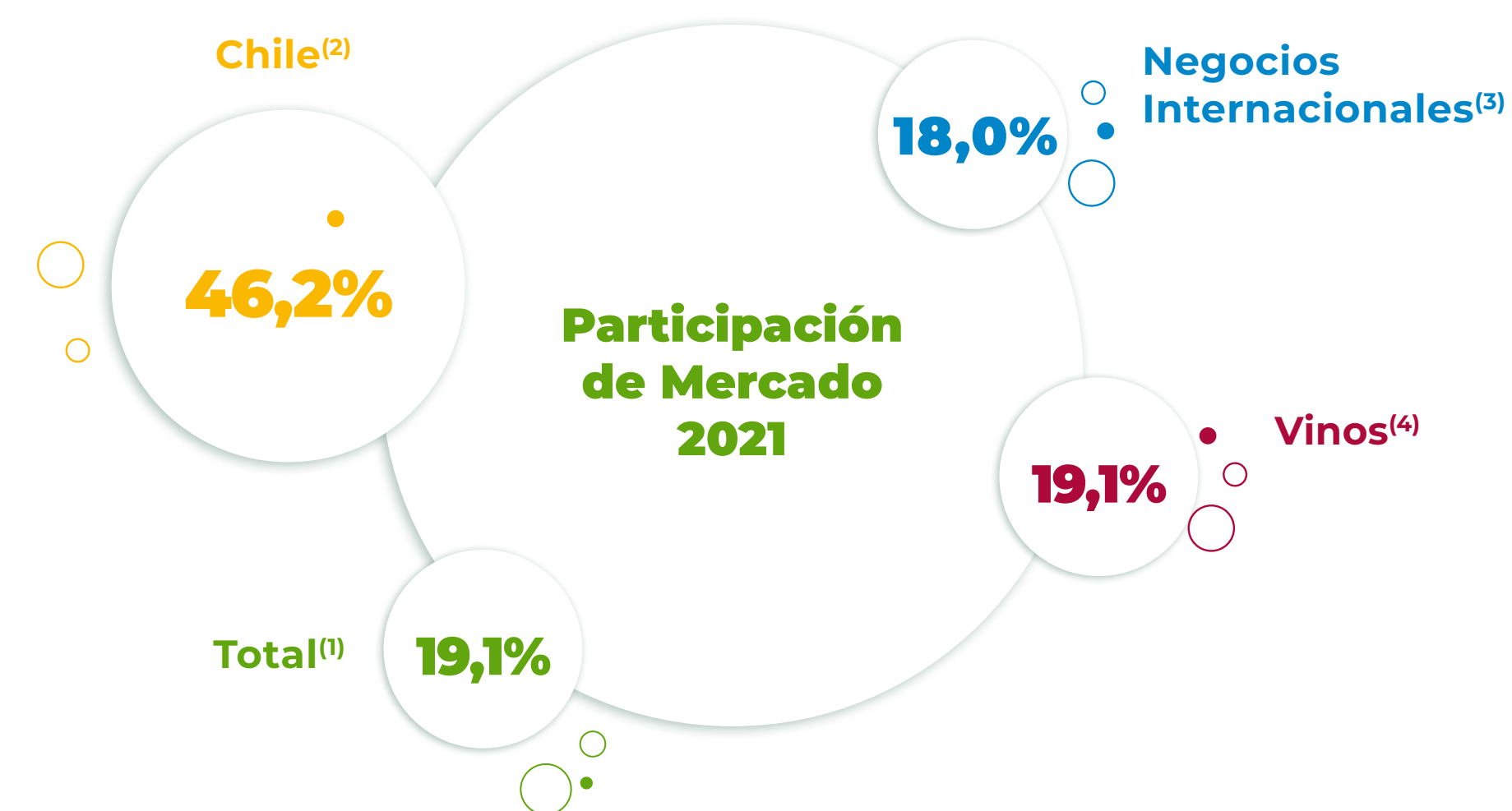
Como consecuencia del desempeño antes mencionado, la Utilidad neta aumentó 107,1%, alcanzando CLP 199.163 millones.

En Colombia, donde tenemos un joint venture con el Grupo Postobón, en el año 2021 alcanzamos un volumen de más de 2 millones de hectolitros, registrando una expansión anual del 37,8%, lo que nos permitió seguir ganando participación de mercado. La consistente tendencia positiva en Colombia es consecuencia de una mejora continua en la fortaleza de nuestras marcas, en la distribución y en la ejecución de ventas. En términos de resultados financieros, y en línea con una mayor escala de negocio, alcanzamos por primera vez un EBITDA anual positivo.

Si quieres conocer más detalles sobre nuestro desempeño económico, te invitamos a revisar nuestra Memoria Anual 2021 en [www.cuinvestor.com](http://www.cuinvestor.com)

En 2021, CCU registró un año positivo en el desarrollo de su estrategia, ganando escala de negocios/participación de mercado y superando nuestros resultados pre-pandemia. Para el 2022, continuaremos reforzando nuestras tres prioridades durante la pandemia; la seguridad de nuestras personas, la continuidad operacional y la salud financiera.

## Participación de mercado en 2021 por segmento de operación



(1) Promedio ponderado de todas las categorías en donde CCU participa basados en las participaciones de mercado de cada categoría y ponderados por las estimaciones internas de los tamaños de mercado (actualizado a febrero 2022). Fuentes de Market share: Nielsen para Chile y vinos domésticos; Ernest&Young (EY) para Argentina; ID Retail para Uruguay; CCR para Paraguay (salvo aguas que corresponde a estimación interna); CIESMORI para Bolivia (salvo gaseosas que corresponde a estimación interna); Asociación de Viñas de Chile para vinos de exportación. Cifras actualizadas anualmente.

(2) Excluye HOD, jugos en polvo y energéticas.

(3) Incluye cervezas en Argentina; cervezas, gaseosas, néctares y aguas minerales en Uruguay; cervezas, gaseosas, néctares y agua mineral en Paraguay; cerveza, malta y gaseosas en Bolivia.

(4) Incluye vinos domésticos y exportación desde Chile. Vinos domésticos fuente Nielsen, vinos exportación según mercado reportado por la Asociación de Vinos de Chile. Excluye vino granel.

Si quieres conocer más detalles de nuestro negocio, te invitamos a revisar nuestra **Memoria Anual 2021** en [www.cuinvestor.com](http://www.cuinvestor.com)

# Excelencia operacional

CCU1

Trabajamos en base al criterio de eficiencia operacional, implementando la metodología Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés), que instala una modalidad orientada a la excelencia en los procesos, cuyos objetivos materializan nuestro plan estratégico y el Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU.

TPM es un sistema de gestión integrado, que contiene un conjunto de herramientas estructuradas en pilares, que se ejecutan siguiendo pasos ordenados y coordinados. Su objetivo es resolver problemas en la operación, atacando brechas entre los objetivos y la situación real, priorizándolos de acuerdo con las necesidades y planificación estratégica de nuestra compañía.

Como primer fundamento de estos pilares de TPM, el Sistema Conductor soporta los pilares mediante priorizar, enfocar, planificar y seguir a los equipos de mejora e inversiones necesarias para llegar a un buen resultado. Este fundamento tiene un indicador principal llamado ICEO (Índice Compuesto de Excelencia Operacional), integrado por los 23 indicadores de Productividad, Eficiencia, Calidad y Medio Ambiente.

El segundo fundamento es el desarrollo de Liderazgo y Gestión del cambio cultural que busca TPM, a través de comunicación, involucramiento y empoderamiento de todas las personas en la compañía.

Este es un proceso de cambio organizacional y aprendizaje transversal, que genera valor a base de una cultura de excelencia operacional, lo que conlleva una forma de operar integral y sustentable en el largo plazo.

En este escenario, asociamos objetivos pertinentes a cada uno de los seis pilares, con una evaluación anual (mediante auditoría) de los elementos clave para una mejora continua. Los pilares TPM y su desempeño son los siguientes:



## Pilar ME

**Cuidado por el medioambiente.**

Cero pérdidas de producto, cero horas extras, cero fugas de agua, cero fugas de vapor, cero desperdicios de energía eléctrica y de CO<sub>2</sub>.

**79%**



## Pilar DPO

**Desarrollo de Personas y Organización.**

Cero personal desmotivado, cero personal no reconocido.

**33%**



**79%**

## Pilar Seguridad

Cero accidentes, cero riesgos, cero conductas inseguras, cero accidentes.



**80%**

## Pilar 5S

Cero fuentes de contaminación, cero puntos de contacto hombre / grúa.



**37%**

## Pilar CA/MA

**Calidad, Control de Activos y Mantenimiento Autónomo.**

Cero intervenciones en máquinas durante la producción, cero gastos extras en mantenimientos, cero pérdidas de tiempo, cero prisas.



**76%**

## Pilar Calidad

**Mejora Enfocada, Logística, Proyectos, Programación.**

Cero reclamos, cero desviaciones de productos y materiales, cero pérdidas de materiales.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

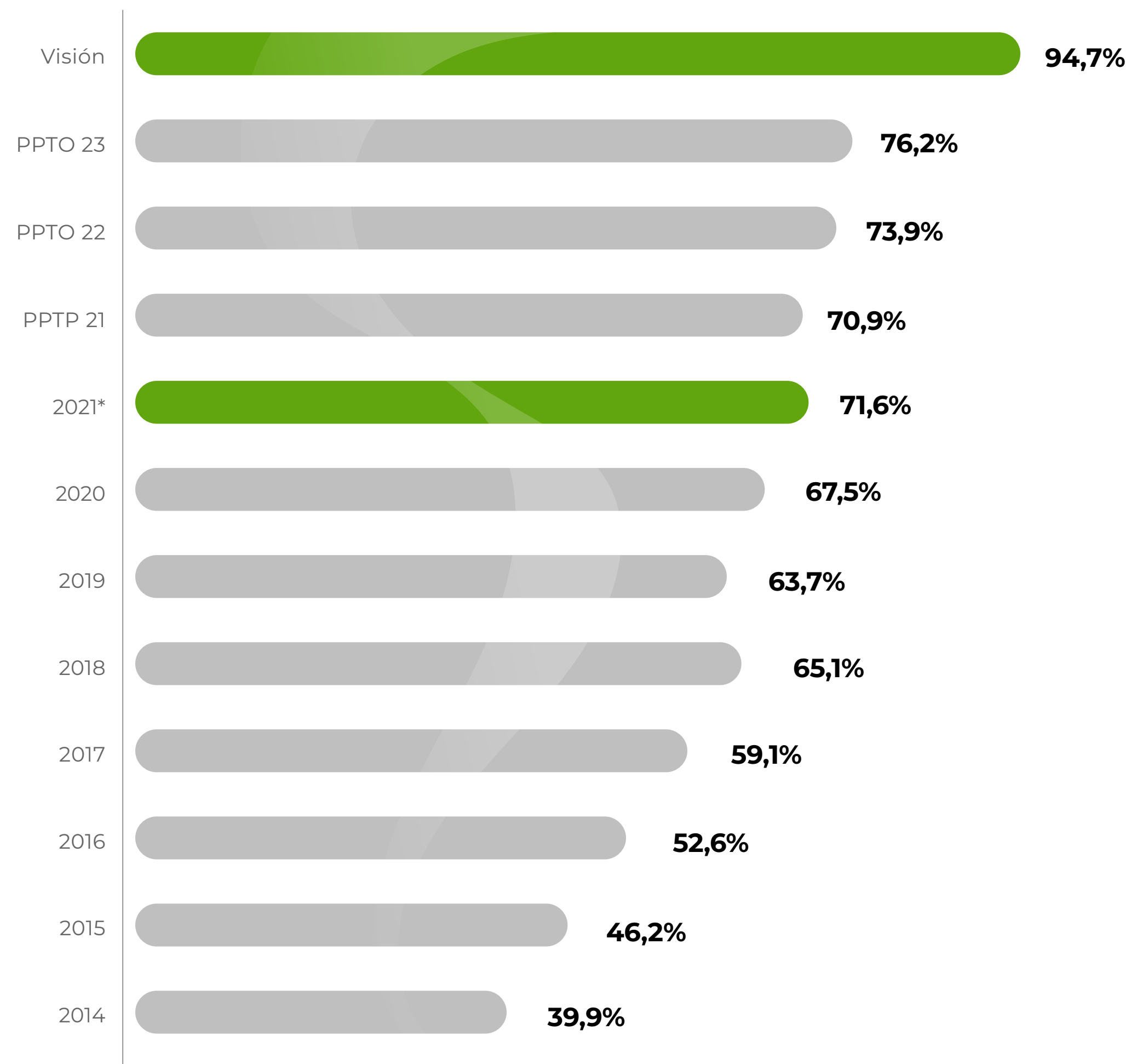
5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU**
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos

### Nivel de avance ICEO



\* Desde 2021 se consideran 23 plantas en el nivel de avance, con alcance regional.

## Ciberseguridad

FB-FR-230a.2 CG-EC-230a.1

En línea con las mejores prácticas internacionales, la compañía cuenta con un Comité de Seguridad para la gestión de los temas de seguridad y ciberseguridad de la información a nivel regional. La Gerencia de Administración y Finanzas tiene la responsabilidad de la seguridad de la información y ciberseguridad. En tanto, las materias de ciberseguridad son analizadas en el Comité de Información y en reuniones de Directorio de forma bimestral y semestral respectivamente.



# 4. Liderazgo transparente

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

**4. Liderazgo transparente**

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Nuestro Gobierno Corporativo

2-9 2-10 2-11 2-12

### Directorio

Es la máxima instancia administrativa de toma de decisiones de CCU S.A., al cual reporta el Gerente General. Este organismo sesiona mensualmente y se encuentra constituido por nueve miembros elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas.

2-19 2-20

- Si quieres conocer más detalles de nuestro Directorio y sus procesos de remuneración, te invitamos a revisar el capítulo 3 de nuestra **Memoria Anual 2021** en [www.cuinvestor.com](http://www.cuinvestor.com)



El **Código de Conducta del Directorio** es el documento que establece los principios que guían el actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones, como también ciertos procedimientos, políticas y buenas prácticas transversales a la compañía.

## Miembros del Directorio

Conforme a los estatutos de Compañía Cervecerías Unidas S.A., el Directorio está constituido por nueve directores que son elegidos en Junta Ordinaria de Accionistas, quienes durarán tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos indefinidamente.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



**Andrónico Luksic Craig**  
Presidente

RUT: 6.062.786-K  
Empresario

Cargo asumido en:  
Abril 2013 (Presidente),  
Noviembre 1986 (Director)  
En CCU desde:  
Noviembre 1986



**Carlos Molina Solís**  
Vicepresidente

RUT: 48.159.144-9  
Licenciado en administración  
de empresas

Cargo asumido en:  
Mayo 2018 (Vicepresidente)  
Abril 2012 (Director)  
En CCU desde:  
Abril 2012



**Pablo Granifo Lavín**  
Director

RUT: 6.972.382-9  
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:  
Abril 2013  
En CCU desde:  
Abril 2013



**Rodrigo Hinzpeter Kirberg**  
Director

RUT: 7.016.591-0  
Abogado

Cargo asumido en:  
Julio 2015  
En CCU desde:  
Julio 2015



**Rory Cullinan**  
Director

RUT: 48.193.672-1  
Empresario

Cargo asumido en:  
Mayo 2018  
En CCU desde:  
Mayo 2018



**Marc Gross**  
Director

Pasaporte: N°14FV05378  
Ingeniero

Cargo asumido en:  
Mayo 2020  
En CCU desde:  
Mayo 2020



**Francisco Pérez Mackenna**  
Director

RUT: 6.525.286-4  
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:  
Julio 1998  
En CCU desde:  
Febrero 1991



**Vittorio Corbo Lioi**  
Director

RUT: 4.965.604-1  
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:  
Abril 2012  
En CCU desde:  
Abril 2012



**José Miguel Barros van Hövell tot Westerflief**  
Director

RUT: 9.910.295-0  
Ingeniero Comercial

Cargo asumido en:  
Abril 2016  
En CCU desde:  
Abril 2016



## Comité de Directores

Conforme a lo establecido por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente. Las principales funciones de este comité son: examinar los informes de los auditores externos y los estados financieros y pronunciarse sobre éstos en forma previa a ser sometidos a aprobación de la Junta de Accionistas; proponer al Directorio las empresas de auditoría externa y clasificadoras de riesgo que serán sugeridos a la Junta Ordinaria de Accionistas; pronunciarse respecto de la contratación de la empresa de auditoría externa para servicios distintos de auditoría, examinar los antecedentes relativos a operaciones con partes relacionadas y evacuar un informe al respecto.

Asimismo, el Comité de Directores debe examinar los sistemas de remuneraciones y compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de CCU S.A., proponer al Directorio una política general de manejo de conflictos de interés y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas por el Directorio y cualquier otra función que le encomiende una Junta de Accionistas o solicite el Directorio.

## Comité de Auditoría

En cumplimiento a las regulaciones de la Securities Exchange Act de 1934, la Ley Sarbanes Oxley de 2002 y de la normativa dictada al respecto por la Securities and Exchange Commission ("SEC") y del New York Stock Exchange ("NYSE") de Estados Unidos, que es aplicable a CCU S.A. en tanto emisor de ADRs que se transan en el NYSE, existe un Comité de Auditoría. Este comité está integrado por dos directores independientes, de acuerdo al criterio establecido en la citada normativa. Sus funciones dicen relación con la supervisión de los procesos de informes financieros y contables de CCU S.A. y de las auditorías de los estados financieros. Es responsable de proponer la designación de la empresa de auditoría externa de CCU S.A. y aprobar los términos de su contratación, así como de la supervisión de los auditores externos elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas, debiendo fiscalizar su independencia y resolver los desacuerdos entre estos y la administración. También le corresponde tratar las quejas recibidas respecto de la contabilidad, controles contables y materias de auditoría, tanto de parte de terceros como de empleados, bajo el Procedimiento de Denuncia.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

**4. Liderazgo transparente**

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Alta Administración

Los ejecutivos principales le reportan directamente al Gerente General, quien, a su vez, informa al Directorio sobre temas económicos, ambientales y sociales.

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente**
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos



**Patricio Jottar**  
Gerente General



**Marisol Bravo**  
Gerente de  
Asuntos Corporativos  
y Sustentabilidad



**Gabriela Ugalde**  
Gerente Corporativo  
de Recursos Humanos



**Antonio Cruz**  
Gerente de Planificación  
Estratégica y Nuevos  
Negocios



**Domingo Jiménez**  
Gerente General de  
Compañía Pisquera  
de Chile S.A.



**Felipe Benavides**  
Gerente de Asuntos  
Legales



**Felipe Dubernet**  
Gerente Corporativo  
de Administración  
y Finanzas



**Julio Freyre**  
Gerente General de  
Compañía Cervecerías  
Unidas Argentina S.A.



**Francisco Diharasarri**  
Gerente General  
de CCU Chile



**Juan Boned**  
Contralor General



**Sebastián Landi**  
Gerente de Negocios  
Internacionales



**Martín Rodríguez**  
Gerente de  
Transformación



**Pedro Herane**  
Gerente General  
de Viña San Pedro  
Tarapacá S.A.



**Juan Martín Vannicola**  
Gerente Corporativo de  
Procesos Industriales

Los ejecutivos principales de CCU S.A. registrados durante el 2020 y 2021 en la CMF son los siguientes:

Nombre	RUT	Profesión	Cargo	Fecha nombramiento	Fecha término
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	Ingeniero Comercial	Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas S.A.	01-07-98	
Marisol Bravo Léniz	6.379.176-8	Ingeniero Comercial	Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad	01-06-94	
María Gabriela Ugalde Romagnoli	6.554.359-1	Psicóloga	Gerente Corporativo de Recursos Humanos	02-04-18	
Antonio Cruz Stuvén	15.320.602-3	Ingeniero Comercial	Gerente de Planificación Estratégica y Nuevos Negocios	05-06-17	
Domingo Jiménez Manterola	13.882.226-5	Ingeniero Comercial	Gerente General de Compañía Pisquera de Chile S.A.	16-08-18	
Felipe Benavides Almarza	13.025.939-1	Abogado	Gerente de Asuntos Legales	16-03-15	
Felipe Dubernet Azócar	8.550.400-2	Ingeniero Civil	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	31-01-14	
Fernando Sanchís Sacchi	14.590.263-0	Contador Público	Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	15-05-95	31-07-21
Julio Agustín Freyre	93.603.117 <sup>(1)</sup>	Licenciado en Dirección de Empresas	Gerente General de Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A.	01-08-21	
Francisco Diharasarri Domínguez	7.034.045-3	Ingeniero Civil	Gerente General de CCU Chile	01-10-03	
Jesús García Sánchez-Reyes	25.111.229-0	Licenciado en Derecho de Empresas	Contralor General	11-05-15	31-07-21
Juan Boned	27.610.083-1	Contador Público y Auditor	Contralor General	01-08-21	
Martín Rodríguez Guiraldes	8.547.811-7	Ingeniero Comercial	Gerente de Transformación	01-03-15	
Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.	01-04-13	
Ronald Lucassen	24.787.230-2	Ingeniero	Gerente Corporativo de Procesos Industriales	01-05-14	31-03-20
Juan Martín Vannicola	27.370.350-0	Ingeniero Industrial	Gerente Corporativo de Procesos Industriales	01-04-20	
Sebastián Landi	27.206.106-8	Ingeniero Químico	Gerente de Negocios Internacionales	04-11-19	

(1) DNI Argentino.

El máximo órgano en el ámbito de la Gerencia de CCU S.A. es el Comité de Dirección, el cual está formado por todos los reportes directos del Gerente General, siendo presidido por éste. Dicho comité sesiona mensualmente para elaborar y luego implementar el Plan Estratégico de CCU S.A., una vez que éste es aprobado por el Directorio.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

**4. Liderazgo transparente**

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Gobernanza de la Sustentabilidad

2-12 2-13 2-14

Nuestra estructura de gobernanza está orientada a fortalecer los 3 pilares estratégicos que son parte del quehacer del negocio. Uno de estos pilares es la sustentabilidad, junto con rentabilidad y crecimiento, que nos permite asegurar el valor de la compañía a largo plazo, teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de nuestros grupos de interés, el desarrollo de las marcas y el cuidado del Medio Ambiente.

En esta línea, un rol clave es asumido por el Comité de Sustentabilidad, presidido por la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, y el Contralor General como vicepresidente. Este comité cumple un rol clave en el desempeño social y ambiental de la compañía, al ser el órgano de gobernanza que dirige y articula transversalmente iniciativas, analiza situaciones coyunturales y monitorea nuevas regulaciones de la industria. Asimismo, da seguimiento a los tres ejes de nuestro Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, los que son: Personas que nos mueven, Planeta por el que velamos y Marcas que nos inspiran, integrando los desafíos de un desempeño económico, ambiental y social en línea con las mejores prácticas de la industria a nivel mundial y con los estándares internacionales, entre ellos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) de las Naciones Unidas.

## Ética y cumplimiento normativo

En CCU contamos con políticas y mecanismos que conllevan a propiciar una conducta basada en la integridad y cumplimiento normativo en cada uno de los países donde operamos.

### Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

2-15 2-16

Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”), según dicta la Ley N° 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en Chile. En cuanto a la situación de Argentina, CCU se encuentra implementando un Programa de Integridad, de acuerdo con la Ley N° 27.401 de dicho país.

En la implementación del MPD se identificaron los procesos que, por su naturaleza, estaban expuestos al riesgo de corrupción, evaluando las medidas de mitigación que existían. De esta manera, implementamos nuevos controles para asegurar razonablemente que estos riesgos no se puedan materializar.

El Encargado de Prevención de Delitos, que también depende de la Gerencia de Contraloría, presenta semestralmente al Directorio la gestión del Modelo de Prevención adoptado por ésta en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley N° 20.393, informando al Directorio sobre su plan de trabajo semestral.

Si quieres conocer más detalles de nuestro Modelo de Prevención de Delitos, te invitamos a revisar el capítulo 3 de nuestra **Memoria Anual 2021** en [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Gestión de riesgos

2-25

En CCU contamos con un proceso de gestión de riesgos denominado Gestión de Riesgos Estratégicos (“GRE”). Dicho proceso se basa en el estándar del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (“COSO”), diseñado para identificar, evaluar y administrar los riesgos que contienen elementos orientados a cubrir riesgos estratégicos, operacionales, de reportes financieros y cumplimiento.

A través de este proceso actualizamos las Matrices de Riesgo, consolidando en 2021 una metodología de trabajo regional que estandariza los procesos.

Nuestro proceso de gestión de riesgos permite identificar los riesgos estratégicos, priorizándolos por el daño que podrían causar (Impacto) y por lo expuesto que estamos a su materialización (vulnerabilidad). En el proceso consideramos el impacto potencial que tendría la materialización de los riesgos de sostenibilidad, económicos, sociales y ambientales a los que estamos expuestos. Con la identificación de los principales riesgos, definimos además los planes de mitigación a implementar.

El sistema GRE es gestionado por el Contralor General de CCU S.A. y está incorporado en nuestro Proceso Directivo de Planificación Estratégica, el que establece los objetivos e indicadores en un horizonte trianual y las prioridades estratégicas en un ciclo anual. Del proceso GRE se obtienen los Mapas de Riesgos Estratégicos junto a sus Planes de Mitigación, de acuerdo a un procedimiento establecido que define las etapas de análisis, responsabilidades y seguimiento.

Los Mapas de Riesgos de CCU consideran los riesgos operacionales, financieros, así como también los sociales y medioambientales. La Gerencia de Contraloría es la encargada de la gestión de los riesgos en CCU, cumplimiento normativo y Medio Ambiente, la que reporta funcionalmente al Directorio y al Comité de Directores y al Comité de Auditoría. De la Gerencia de Contraloría dependen la Gerencia de Auditoría Interna y el Encargado de Prevención de Delitos.

La Gerencia de Auditoría Interna presenta el plan de auditoría anual al Comité de Directores y al Comité de Auditoría. Por su parte, el Encargado de Prevención de Delitos presenta semestralmente al Directorio la gestión del Modelo de Prevención adoptado por ésta en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley N° 20.393, informando al Directorio sobre su plan de trabajo semestral.

Si quieres conocer más detalles de nuestros principales riesgos y su gestión, te invitamos a revisar el capítulo 3 de nuestra Memoria Anual 2021 en [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

**4. Liderazgo transparente**

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# 5. Especial COVID-19

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19**
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

## Organizados frente al COVID-19

“LAS PERSONAS SEGURAS Y PROTEGIDAS EN SUS LUGARES DE TRABAJO SON LA ESENCIA PARA QUE NUESTRAS OPERACIONES PUEDAN TENER CONTINUIDAD Y ASÍ MANTENER UNA ADECUADA CADENA DE ABASTECIMIENTO”.

Desde marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) decretó pandemia por COVID-19 e hizo un llamado a una acción sin precedentes dirigida al sector privado para hacer frente a la crisis sanitaria, como CCU nos trazamos tres prioridades: **el cuidado de nuestras personas en todos los países con presencia operacional, mantener la continuidad de nuestras operaciones y mantener la salud financiera de nuestra empresa.**

Durante el segundo año de la crisis sanitaria nos enfocamos en garantizar la continuidad operacional, de manera de abastecer al mercado sin interrupciones frente a una mayor demanda producto de un incremento del circulante, y del cambio de hábitos debido a la pandemia.

En línea con lo realizado en 2020, seguimos aportando medios de protección personal como mascarillas, escudos faciales y guantes; adoptamos medidas administrativas; aplicamos protocolos de limpieza y desinfección, higiene personal y formación; incorporamos medidas organizativas; redistribuimos los espacios físicos, ingreso y salida escalonada; introducimos barreras de separación y sistemas de ventilación, y redujimos el riesgo con teletrabajo.

A nivel interno, durante 2021 se mantuvo la conformación de comités y actividades creados para enfrentar la pandemia.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

**5. Especial COVID-19**

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

**Comité COVID-19**

Conformado por los integrantes del Comité de Dirección, este comité -y desde el inicio de la pandemia hasta hoy- se reúne periódicamente para velar por el cuidado de las personas y la continuidad operacional.

**Comité epidemiológico COVID-19**

Encabezado por nuestro Contralor General, cuenta con la asesoría de la epidemióloga doctora May Chomalí. Está integrado por los Gerentes Corporativos de Recursos Humanos y de Procesos Industriales, Gerentes de las Unidades de Negocio CCU Chile, CCU Argentina, VSPT Wine Group, CPCh y de Negocios Internacionales. Lidera la definición de medidas preventivas, de autocuidado y protocolos de manejo de la pandemia.

**Comité de personas regional**

Encabezado por la Gerente Corporativo de Recursos Humanos de CCU, y en coordinación con líderes de gestión de personas de las unidades de Negocio de CCU Chile, CCU Argentina, CCU Uruguay, Bebidas del Paraguay, Bebidas Bolivianas, Central Cervecera de Colombia, VSPT Wine Group y CPCh. Su objetivo es asegurar la ejecución de las medidas preventivas para el cuidado de nuestros trabajadores en todos los centros de trabajo.

**Comité de continuidad operacional**

Liderado por nuestro Gerente de Transformación, quien trabaja en estrecha coordinación con los Gerentes Generales de las unidades de negocio CCU Chile, CCU Argentina, VSPT Wine Group, CPCh, negocios internacionales, Gerente de Procesos Industriales y Gerente Corporativo de Recursos Humanos, para enfrentar la pandemia en el desarrollo de innovación, buenas prácticas y soluciones que otorguen continuidad operacional y del negocio.

**Comité Ad hoc de crisis**

Integrado por el Contralor General, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente General de CCU Chile y el Gerente General de CCU Argentina, se enfoca en proponer y definir lineamientos transversales en el manejo de la crisis sanitaria.



# Colaboradores seguros, nuestra prioridad

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

**5. Especial COVID-19**

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

Durante 2021, nuestro principal foco fue reforzar y continuar el cuidado de nuestras personas en los seis países de operación. Para ello, trabajamos por garantizar condiciones laborales seguras para el desempeño de nuestros trabajadores y evitar contagios por coronavirus.

Lo anterior, incluyó el seguimiento a siete protocolos sanitarios en cada centro de trabajo, la aplicación de las Reglas de Oro COVID-19 y el fortalecimiento de los canales de comunicación interna, de manera de asegurar que la información sobre medidas preventivas y de autocuidado permeara en forma eficaz a todos los niveles de la compañía.

Así también trabajamos en el reforzamiento de detalladas pautas para el proceso de limpieza y desinfección preventiva de plantas productoras de CCU, y en la aplicación de protocolos primarios frente a casos potenciales o reales de contagios.

Adicionalmente, consolidamos el equipo de trabajo con el área de Calidad de Vida para robustecer la trazabilidad y reducir la cadena de contagio, creando el plan Retorno Seguro, que posibilita una modalidad laboral en formato híbrido (presencial y telemático) cuando la naturaleza de las funciones lo permitió.

En este contexto, impulsamos un relacionamiento permanente con nuestras federaciones sindicales, debido a que cumplen una función vital en la coordinación de acciones y levantamiento de alertas a nivel organizacional.

Junto con lo anterior, adoptamos las acciones correspondientes para garantizar la continuidad operacional de la compañía y abastecer con nuestros productos, en volúmenes y tiempos adecuados, la alta demanda que registró la cadena de suministro durante 2021.

## Sets de prevención para vendedores

Lanzamos en 2021 la campaña «Tu equipo cuenta contigo, sigamos cuidándonos», destinada a mantener el cuidado de vendedores y colaboradores con el apoyo de un conjunto de productos.

Los vendedores cuentan hoy con un manual de asistencia a oficinas y atención segura a clientes, que reúne todas las medidas definidas para prevenir contagios en nuestra fuerza de venta.

Dentro de las medidas que deben implementar los vendedores está el monitoreo diario de su salud; uso obligatorio de mascarilla, protector facial, guantes y alcohol gel; desinfección de volante, tablero, palanca y otros elementos de sus vehículos con útiles de aseo provistos por la compañía; y registro de clientes visitados para trazabilidad.

A esto se suma la entrega de un set de acompañamiento, que incluye alcohol gel con un portador, llavero con botonera para no tocar superficies como botones de ascensores o manillas y bolsa de basura para el auto, entre otros elementos.



### Sello COVID-19 a 80 centros

En abril, la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) distinguió con el sello COVID-19 a 80 instalaciones de CCU por las medidas sanitarias implementadas para prevenir los contagios de sus trabajadores durante la pandemia.

La certificación reconoce que la compañía cumple con las medidas preventivas frente al coronavirus: en cada centro hay instrucciones sobre uso de alcohol al 70%, lavado de manos frecuente, ventilación del aire, entrega de mascarillas y señalética de autocuidado, entre otras.

El proceso requirió la participación de comités paritarios y sindicatos, asesoría técnica de la ACHS en la implementación de medidas preventivas, control de temperatura y pediluvios en los accesos, registro de los ingresos para trazabilidad, señalización de aforo en ascensores, teletrabajo, horario flexible, turnos de almuerzo y restricción de ingreso de externos, entre otras.

### Exitoso operativo de vacunación

Con el fin de apoyar el plan de vacunación, en junio realizamos una campaña destinada a que los colaboradores de los centros de trabajo de CCU en la Región Metropolitana concurrieran a inocularse en las plantas Quilicura y Modelo en Santiago.

El proceso se llevó a cabo con los protocolos sanitarios y el distanciamiento físico requeridos, reposo posterior a la inoculación, filas delimitadas y sanitizado de los espacios.

En la primera jornada se vacunaron cerca de 230 personas entre trabajadores y personal externo de la empresa.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente

## 5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



# Colaboramos con la comunidad

En CCU promovemos el bienestar de las comunidades que cohabitan con nuestras operaciones, propiciándoles una mejor calidad de vida. Este compromiso estuvo más vivo que nunca durante la pandemia, a través de acciones que contribuyeron a prevenir el contagio de COVID-19 con la entrega de artículos de higiene y protección personal.

Durante 2021 continuamos apoyando a nuestras comunidades con especial foco en el proceso de vacunación. A continuación, presentamos las actividades más relevantes del año en relación al cuidado de nuestros vecinos y aporte a la sociedad en general.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

**5. Especial COVID-19**

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Donación para Gendarmería en Coquimbo

En abril de 2021, en su propósito de contribuir a la prevención de contagios en la comunidad, CCU realizó una donación de alcohol gel para ser distribuido entre el personal de Gendarmería en el Complejo Penitenciario La Serena.

Esta entrega se suma al alcohol gel CCU entregado al Ministerio de Salud en 2020, que fue distribuido en centros de salud de todo Chile y al Ministerio de Desarrollo Social, en beneficio de personas en situación de calle.

## Alcohol gel CCU y escudos faciales en elecciones

Con el fin de contribuir a las medidas sanitarias durante el proceso electoral del 15 y 16 de mayo, de constituyentes, gobernadores, alcaldes y concejales, CCU donó a la Cruz Roja Chilena y a la Intendencia de la Región Metropolitana 3.900 unidades de alcohol gel CCU.

El producto se obtiene a partir del alcohol que se extrae de los procesos productivos de Cristal Cero y Heineken 0.0 que se elaboran en la Planta cervecera de Quilicura en Santiago.

Adicionalmente, entregamos 2.000 escudos faciales CCU a la Intendencia Metropolitana, confeccionados con las preformas utilizadas en los envases de botellas plásticas. Con esta acción, ya sumamos más de 112.000 unidades de alcohol gel donadas por CCU desde el comienzo de la pandemia.

La compañía hizo llegar, además, 20.000 botellas de agua mineral Cachantun de medio litro a la sede central de la Cruz Roja para distribuir a los votantes en la región Metropolitana.

### CCU apoyó en terreno campaña de vacunación

CCU se sumó en julio al plan de fortalecimiento de la vacunación iniciado por la Intendencia Metropolitana para incentivar a las personas a participar en el Plan Nacional de Vacunación COVID-19.

La empresa entregó sets de hidratación con productos de su portafolio a quienes acudieran a los 20 vacunatorios móviles dispuestos por la Intendencia, en aquellas comunas con las tasas más bajas de inoculación.

### Cristal llamó a poner el hombro en pandemia

En junio, Cerveza Cristal lanzó una campaña para incentivar a las personas a «poner el hombro» y vacunarse contra el coronavirus. La iniciativa consistió en que, quienes estuvieran vacunados al 30 de julio y tuvieran 18 años, se inscribieran en la página web [www.cristal.cl/pongamoselhombro](http://www.cristal.cl/pongamoselhombro) para participar en un concurso con 20.000 premios.

Los estímulos consistieron en 10.000 entradas para ver a la Selección de Fútbol de Chile en los partidos por las clasificatorias a Qatar y 10.000 cajas de la nueva cerveza Cristal La Roja. Los sorteos se planificaron para todos los viernes de julio, de modo de incentivar la vacunación.

Esta actividad se sumó a lo realizado por Cristal en 2020, con el desarrollo de alcohol gel, la entrega de elementos de protección personal para clientes botilleros y la organización de un vuelo humanitario Chile-Colombia para repatriar a ciudadanos chilenos y colombianos que estaban separados a causa del cierre de fronteras.

### Llamado a cuidarse en Fiestas Patrias

En septiembre y mediante la campaña «Plan 18, de todos los planes, cuidarnos es el más importante», pusimos énfasis en la necesidad de celebrar Fiestas Patrias con prudencia con un consumo responsable de alcohol y en un marco de medidas de autocuidado para prevenir contagios por COVID-19.

Llamamos a festejar en fondas familiares con distanciamiento físico y uso de mascarillas a través de una campaña digital por las plataformas de Instagram, Facebook, YouTube y LinkedIn, junto con avisos en prensa escrita y radio. A lo anterior se sumaron nueve consejos para consumir alcohol en forma responsable.



1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

# 6. Modelo de Sustentabilidad

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Modelo de Gestión Sustentabilidad

2-23

En CCU tenemos un compromiso con la sustentabilidad que se materializó en 2003 con nuestra adhesión al Pacto Global, iniciativa de la Organización de Naciones Unidas (ONU) que consolida esfuerzos tanto del sector público como privado en búsqueda del desarrollo sostenible.

En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la voluntad colectiva de mostrar que podemos construir un planeta más justo y más sustentable, y que la mejor manera de lograr ese mundo mejor es estableciendo metas concretas de alcanzar.



En CCU la Sustentabilidad constituye uno de los tres pilares estratégicos de la compañía, junto con Rentabilidad y Crecimiento. En conjunto, componen nuestra forma de SER CCU, y reconocen la importancia de desarrollar nuestro trabajo con una mirada sustentable tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo.

- Entendemos la sustentabilidad como la forma de asegurar nuestro valor a largo plazo,
- teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactuamos, el cuidado del Medio Ambiente y el desarrollo de nuestras marcas.

Dado este compromiso, en 2009 elaboramos una hoja de ruta a través de la materialización de nuestra Visión Medioambiental 2020, con metas concretas para los siguientes 10 años, acentuando los principales desafíos de nuestra operación industrial. Cumplida la fecha, tenemos ya las nuevas metas para el 2030.

Entendiendo que la sustentabilidad es multifactorial y transversal, en 2018 elaboramos nuestro Modelo de Gestión de Sustentabilidad, estrategia corporativa que ordena y guía nuestras iniciativas en los ámbitos sociales, medioambientales y de nuestras marcas, y proyecta valor compartido en el largo plazo de cara a nuestros múltiples stakeholders, bajo tres ejes: **“Personas que nos mueven”, “Planeta por el que velamos” y “Marcas que nos inspiran”**.

Cada eje aborda metas en concreto en sus ámbitos de acción. Así, “Personas que nos mueven”, contempla la labor realizada con trabajadores, clientes, proveedores y comunidades; “Planeta por el que velamos” abarca la gestión de emisiones, residuos y consumo hídrico; y “Marcas que nos inspiran” aborda la innovación, la promoción del consumo responsable y la difusión del valor de las marcas frente a los consumidores.

Nuestro modelo, que dio su puntapié inicial en Chile, hoy ya se encuentra en todos los países donde operamos, entendiendo que una empresa sustentable la hacemos todos.

Estos esfuerzos se expresan en los resultados que hemos obtenido a lo largo de estos años. Por cuarto año consecutivo, CCU queda listada en el Dow Jones Sustainability Chile Index y, por tercera vez, forma parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index (Mercados Integrados Latinoamericanos).

### Cuarto Encuentro de Sustentabilidad 2021

En 2021 realizamos la cuarta versión del Encuentro de Sustentabilidad, actividad que reúne a ejecutivos de todos los países de CCU y revisamos el escenario actual y desafíos en torno a diversos temas de nuestro Modelo de Sustentabilidad.

El evento, que por segunda vez se realizó en formato 100% online, contó con la participación de cuatro expositores que analizaron desde una mirada regional el marco regulatorio, las nuevas tendencias de los consumidores y el aporte de los proveedores al negocio.

Como expositores estuvieron presentes: Hernán Hochschild, Director Ejecutivo de “Tenemos que Hablar de Chile”; Felipe Benavides, Gerente de Asuntos Legales CCU; Francisco Díaz, Gerente Desarrollo Comercial CCU y María Angela Crestuzzo, Gerente de Abastecimiento. Marisol Bravo, Gerente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, junto a Juan Boned, Contralor General, fueron los encargados de iniciar la actividad y también de incluir algunas reflexiones finales.

El evento contó con la participación de más de 650 personas conectadas.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

# Nuestras metas corporativas

Nuestras metas corporativas asociadas con el compromiso en Medio Ambiente se encuentran plasmadas en la Visión Medioambiental 2030, que inicialmente consideró Chile y Argentina, y que ahora incluye a las operaciones en Bolivia, Paraguay y Uruguay, de manera de contribuir conjuntamente al cumplimiento de estas metas, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

## Visión Medioambiental 2030

Dimensión	Compromiso	Meta 2030
Emisiones	Reducción de Gases de Efecto Invernadero	50%
	Uso de Energía Eléctrica Renovable	75%
Residuos	Valorización de Residuos Industriales Sólidos	100%
	Envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables	100%
	Material reciclado utilizado en nuestros envases y embalajes	50%
Agua	Reducción del consumo de agua	60%

# Gobernanza de la Sustentabilidad

2-24

Para avanzar de manera decidida y orgánica, en CCU contamos con un Comité de Sustentabilidad, que coordina, articula y da seguimiento de manera transversal a los proyectos e iniciativas que guían nuestro Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU. En este comité, y cuando así es requerido, participan los equipos de los países donde tenemos presencia operacional.

El comité es presidido por la Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, y por el Gerente de Contraloría como vicepresidente y cuenta con la participación de diferentes áreas de la compañía.

También, y para realizar un seguimiento de mejora continua a cada eje del modelo, contamos con 10 subcomités, cuyos integrantes son especialistas en cada materia a abordar considerando las mejores prácticas. Estos subcomités responden a temáticas como: Innovación, Clientes, Comunidades, Consumo Responsable, Trabajadores, Proveedores, Contratistas y Subcontratistas, Innovación, Marcas con propósito y Planeta.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En CCU contamos con proyectos e iniciativas que contribuyen a los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. De estas acciones, nuestros esfuerzos se concentran en ocho de los 17 ODS, que como compañía hemos priorizado en base a nuestra injerencia, impacto y rol en la sociedad.



Programa Consumo Responsable de Alcohol: • Campañas Consumo Responsable de Alcohol • Programa Educar en Familia • Programa No Venta de Alcohol a Menores • Código de Comunicaciones Comerciales Responsables • Sistema de Mensajes CCU • Política de Alcohol • Programa b.b.bien VSPT Wine Group	Mi Carro CCU Talleres CRECCU Beca de Arte CCU Programa de tutorías a jóvenes	Política Corporativa de Derechos Humanos CCU Política de Diversidad e Inclusión CCU Escuela de Grueros y Grueras Política de Diversidad e Inclusión de VSPT Wine Group	Programa de Gestión de Proveedores CCU Guía de Buenas Prácticas Proveedores CCU Paneles solares Planta Ovalle, Chile Minicentral hidroeléctrica VSPT Wine Group	Programa CreCCU Programa Gestión de Proveedores Portal de empleo Trabaja en CCU Plataforma de Formación CCU	Estrategia de Relacionamento Comunitario Plan de Acción Anual de Relacionamento Comunitario CCU en el Arte Iniciativa "Refresca tu Barrio" de la marca Cachantun	Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU 360° Encuesta de satisfacción de clientes La Barra.cl Portal de Proveedores	Plataforma Educación Medioambiental Visión Medioambiental 2030 Política de Medio Ambiente Planta de biogás Molina VSPT Wine Group
Reglas de Oro COVID-19	Plataforma Educación Medioambiental	Plan para el proceso de transición de género de VSPT Wine Group	Paneles fotovoltaicos en Planta Pan de Azúcar, Uruguay	Escuela de Grueros y Grueras	Centros de Distribución sustentables	Política de Compras y la Guía de Buenas Prácticas	Flota de camiones eléctricos
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Programa Educar en Familia	Programa "Juntas disfrutamos más" de la Marca Campanario	Iniciativas de eficiencia energética en plantas productivas Coinco, PLASCO, Luján y Salta	Programa de Abastecimiento Responsable VSPT Wine Group	Planta Embotelladora CCU Renca	Encuesta de satisfacción de proveedores	Cuantificación Huella de Carbono
Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas Teledoc			Certificaciones ISO 50001		Estudio de Tendencias del Consumidor	APL Barrio industrial Pedro Aguirre Cerda Planta Antofagasta	Certificación APL Cero Residuos a Eliminación
Programa Vivamos Bien			Compromiso con IWCA de VSPT Wine Group		Marcas con Propósito	Sello #ElijoReciclar	Valorización de residuos
Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°			Programa HuellaChile			Adhesión al Pacto de los Plásticos Chile	Acuerdo para la Electromovilidad, liderado por el Ministerio de Energía
Campañas de consumo responsable y seguridad vial						Certificaciones de inocuidad alimentaria	Proyecto "Flota Cero"
Oferta de productos saludables						Sistema de Mensajes CCU (SMCCU)	Centros de Distribución sustentables
Política de Alcohol CCU							Certificación Giro Limpio
Sistema de Mensajes CCU							Campaña de reciclaje Bilz y Pap
Innpacta I+D+i							Desafío EcoImpacta de CORFO

**Personas que nos mueven**

**Planeta por el que velamos**

**Marcas que nos inspiran**

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

# Personas que nos mueven

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



Vivimos en un mundo plenamente integrado, donde la acción de cada uno impacta de alguna forma al entorno y al resto de las personas con las que uno se relaciona. En CCU nos inspira que nuestras acciones influyan favorablemente en otros y buscamos constantemente compartir juntos un mejor vivir. Lo hacemos a través de compromisos y acciones concretas que realizamos cada día.

## Nuestros trabajadores<sup>2</sup>

Para CCU, las personas son el principal motor de la compañía: constituyen un eje central y estratégico en nuestras unidades de negocio y tratamos de ir fortaleciendo continuamente esta interacción, buscando un mejor vivir para todos.

Como compañía proyectamos propiciar el desarrollo integral de nuestros trabajadores, promoviendo que vivan los principios corporativos en un ambiente de buen clima organizacional y máxima seguridad.

De acuerdo con el Modelo de Sustentabilidad CCU y la estrategia de gestión de personas, la compañía se ha comprometido en avanzar en el logro de la satisfacción, vivir la seguridad y desarrollar oportunidades para todos los trabajadores, con énfasis en aumentar la participación laboral de la mujer e impulsar la inclusión laboral.

Con la aspiración de construir un mundo mejor, buscamos generar oportunidades de desarrollo, reconocer el aporte de cada persona y establecer relaciones de confianza mediante experiencias significativas a lo largo de la vida laboral de todos los trabajadores.

<sup>2</sup> Todos los indicadores en esta sección corresponden a CCU Consolidado, donde se consideran todas las unidades con excepción de Colombia y Austral.



Este recorrido se reconoce y refleja en los resultados de la encuesta de Clima Organizacional a nivel regional, con una participación de un 95% y con Indicador Global de Clima (IGC) de 88%, manteniendo la tendencia de evaluación favorable de los últimos períodos.

## Salud y seguridad en pandemia

Durante el segundo año de pandemia, mantuvimos estrictas medidas sanitarias tanto en nuestras instalaciones como en la movilidad y aforos, de manera de minimizar los contagios y garantizar ambientes seguros para la operación. En este período no se registraron accidentes fatales en la compañía.

La compañía siguió adelante con la difusión y aplicación de las Reglas de Oro COVID-19 a nivel regional, que permiten fomentar el cuidado activo de los trabajadores y sus familias estableciendo 12 comportamientos que se deben cumplir en forma permanente asociados a estar atentos a síntomas e informarlos, aplicar prácticas de higiene y autocuidado, fomentar conductas preventivas y cumplir con los protocolos instalados en los centros de trabajo tanto en los accesos como dentro de ellos, entre otros.

Periódicamente se entregan todos los elementos de protección personal necesarios para asegurar el cuidado en los lugares de trabajo y las reglas son constantemente monitoreadas integrando los reglamentos internos de trabajo para asegurar su cumplimiento.

Asimismo, mantuvimos modalidades híbridas de trabajo, que incluyeron la implementación de teletrabajo para funciones que así lo permitieran y un permiso especial durante los meses críticos de la pandemia para aquellos trabajadores en grupo de riesgo, que, por la naturaleza de su tarea, no pudieran desempeñarla de manera remota.

El paulatino reintegro del personal se hizo considerando cinco dimensiones:

- a Medios de protección personal:** mascarillas, escudos faciales y guantes.
- b Medidas administrativas:** protocolos de limpieza y desinfección, higiene personal y formación.
- c Medidas organizativas:** redistribución de los espacios físicos, ingreso y salida escalonada de trabajadores.
- d Medidas de ingeniería:** barreras de separación, ventilación.
- e Eliminación del riesgo:** teletrabajo.

A continuación, se presentan cifras relevantes en relación con las metas y compromisos de empleabilidad, atracción y desarrollo de talentos en CCU, consolidado en todas las regiones en las cuales tenemos presencia.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

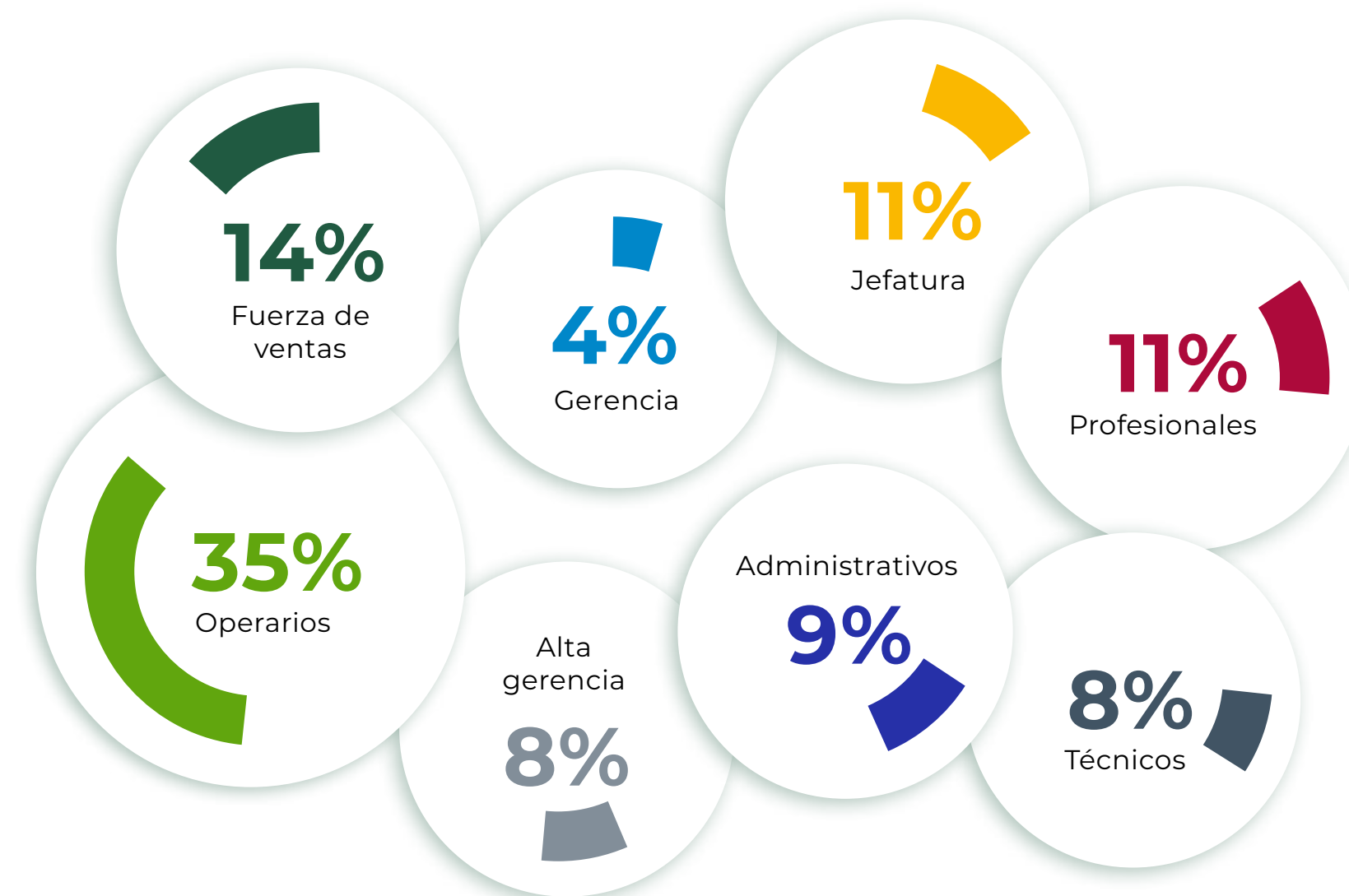
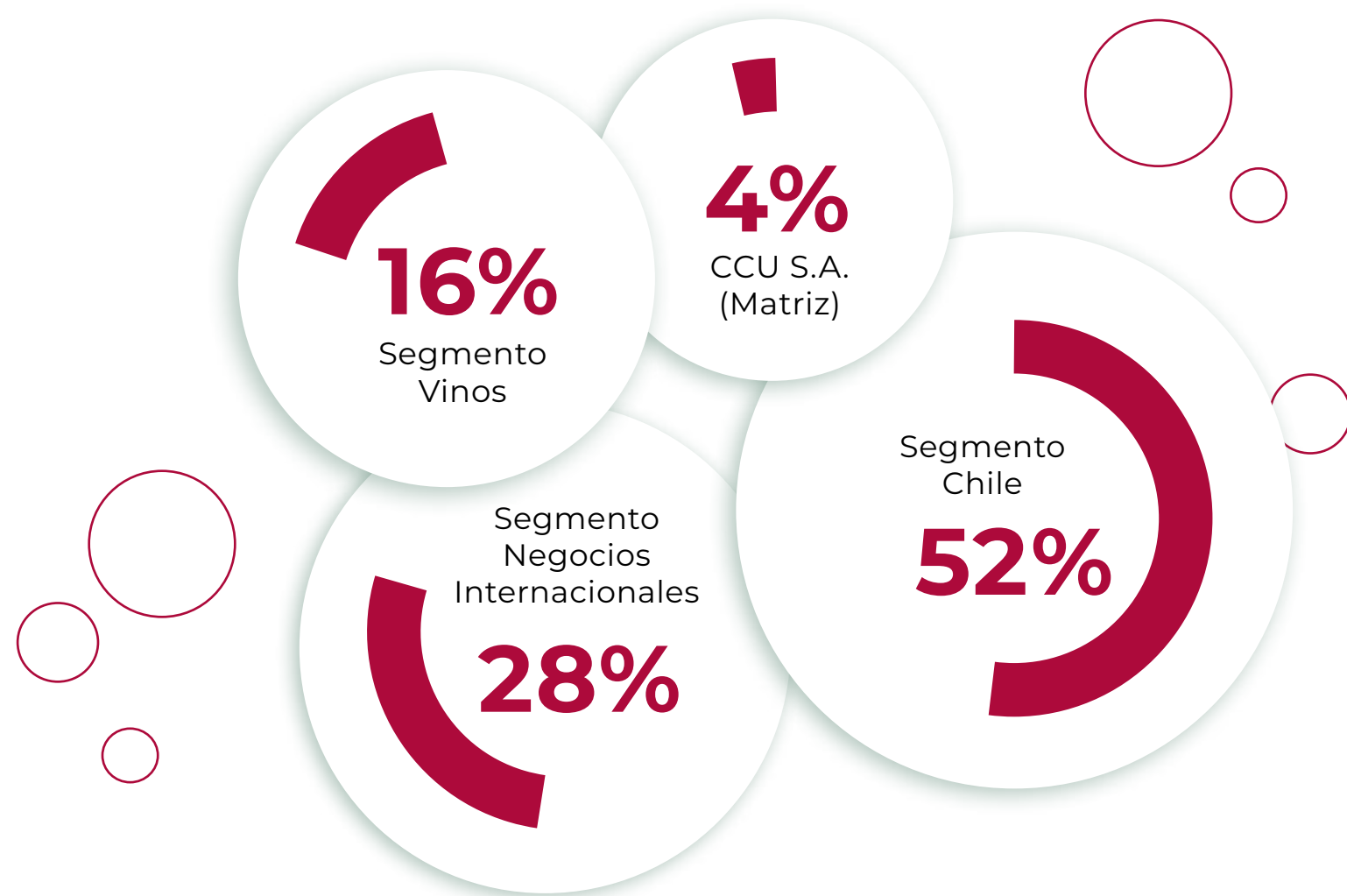
**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

## Dotación de personal

2-7

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



El segmento más numeroso de trabajadores corresponde a operarios, con un 35% del total, seguido por la fuerza de ventas (14%) y, a continuación, jefatura, profesionales y administrativos.

<b>Dotación</b>	<b>9.346</b>	Trabajadores propios con contrato a plazo indefinido
	<b>1.095</b>	Trabajadores propios a plazo fijo
	<b>364</b>	Trabajadores propios con contrato por obra o faena
<b>Datos demográficos</b>	<b>61,7%</b>	Trabajadores de entre 30 y 50 años
<b>Régimen de contratación</b>	<b>86,5%</b>	Contrato por plazo indefinido
	<b>13,5%</b>	Contrato por plazo fijo, obra o faena
<b>Participación laboral femenina<sup>3</sup></b>	<b>18,3%</b>	De participación femenina
	<b>32,1%</b>	Mujeres gerentes y subgerentes
	<b>34,1%</b>	Profesionales y técnicos

<sup>3</sup> Calculado en base a la dotación total de trabajadores con contrato indefinido de la compañía. Si se consideran solo las unidades de negocio que consolidan: 16,1% de participación femenina, 24,3% Mujeres Gerentes y Subgerentes y 33,9% Profesionales y técnicos.

### Dotación por país donde CCU tiene filiales<sup>(\*)</sup>

	Argentina <sup>(**)</sup>	2.243
	Bolivia	455
	Chile	7.512
	Paraguay	486
	Uruguay	109

(\*) Cifras incluyen trabajadores con contrato indefinido, agrícolas y obra y faena.

(\*\*) Incluye CCU Argentina, Finca La Celia (VSPT Argentina) con contrato indefinido y agrícolas.

# Ciclo de vida laboral

## Proceso de selección

401-1

Nuestro proceso de reclutamiento y selección busca identificar, atraer y seleccionar al mejor talento disponible, a través de una estrategia de Marca Empleadora. Contamos con nuestra Política de Derechos Humanos y Diversidad e Inclusión, que asegura que los candidatos sean tratados con dignidad y respeto durante todo el proceso de reclutamiento, de manera de garantizar la igualdad de oportunidades.

Para iniciar la selección, trabajamos de forma activa con las distintas instancias reclutadoras: universidades, institutos, colegios y liceos técnicos, municipalidades, portales digitales y redes sociales, y con nuestros trabajadores, a través de instancias de movilidad interna.

Adicionalmente, contamos con un programa para el desarrollo de experiencias laborales iniciales para estudiantes en práctica. En 2021 se recibieron 267 estudiantes en las distintas áreas de la compañía en la región.

Nuestra experiencia laboral es un aspecto reconocido y valorado, ya que permite generar un desarrollo de carrera en el largo plazo, con oportunidades dentro de Chile y en el extranjero. El amplio portafolio multicategoría de bebestibles, diversas unidades de negocio y marcas ofrecen una plataforma diversa para el crecimiento de cada profesional.

Los procesos de selección son gestionados en plataformas en línea que dan soporte a las distintas etapas del proceso, desde la publicación, el reclutamiento hasta la selección de los candidatos. Todas las vacantes disponibles están alojadas en el portal Trabaja en CCU, que se encuentra disponible en: <https://www.trabajaenccu.cl/>

En este período la tasa de contratación anual fue de un 10% respecto del total de trabajadores. De las 1.032 de contrataciones del período, un 25% correspondió a mujeres.

## Rotación

401-1

Durante 2021 la tasa de rotación de los trabajadores fue de un 12,0%, donde un 5,9% corresponde a rotación voluntaria.

En el mismo período, 1.060 trabajadores con contrato indefinido dejaron la organización, considerando casos voluntarios e involuntarios. A nivel de las unidades de negocio, la tasa de rotación más alta fue en el Segmento Vinos, con un 11,3%.

## Formación y capacitación

401-1

404-1

404-2

52

horas promedio anual de capacitación por trabajador\*

471.170

horas/hombre de formación

\* No considera trabajadores agrícolas.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
- 7. Anexos

El desarrollo de las personas es un aspecto relevante de gestión en CCU, ya que un crecimiento sostenible debe considerar los factores de eficiencia y permanente transformación en el quehacer actual de toda empresa, independiente de la industria en que opere.

Nos interesa brindar una formación de calidad que contribuya al fortalecimiento de la cultura organizacional basada en los principios del SER CCU y permita ser un diferencial en la preparación y capacitación de nuestras personas.

Dado el contexto, en 2021 mantuvimos los programas de formación y desarrollo en formato digital a través de la Plataforma de Formación CCU ([www.formacionccu.cl](http://www.formacionccu.cl)) y la Sala Virtual CCU. Estas instancias dieron continuidad a las actividades de capacitación de manera integral, ya que su diseño facilitó la interacción directa entre estudiantes y profesores, de manera similar a como ocurre en las instancias de formación presencial.

Adicionalmente, seguimos trabajando en la consolidación de las competencias de alfabetización digital, con foco en la disponibilidad de herramientas remotas en todos los niveles de la compañía, de manera de lograr un alcance universal sin necesidad de traslados.

En el ámbito de las habilidades, se desarrollaron nuevas secciones en la plataforma de formación, en el marco de la matriz de entrenamiento y el plan anual de formación. Las habilidades se agrupan en categorías de competencias tanto específicas como técnicas, en ámbitos operacionales, de calidad, seguridad, comercial, comunicaciones, SAP, TPM y liderazgo.

Asimismo, generamos protocolos y estándares para la implementación de salas de capacitación que cumplieran con las normativas de distanciamiento social y módulos aislados.

● En 2021 se mantuvo el foco en potenciar el Rol del Líder CCU, generando así herramientas y talleres para fortalecer los enfoques de Influir con Excelencia, Desarrollar con Entrega, Inspirar con Empoderamiento y Modelar con Integridad.

Ramas	Ámbitos	Número total de beneficiarios en 2021
Desarrollo profesional	Magíster - Diplomados - Carreras Profesionales y Técnicas	106
Formación interna	Seguridad - Ventas - TPM	5.532
Formación externa transversal	Gestión Calidad, Eficiencia y Sustentabilidad. Gestión Productividad, Logística, Administración, Habilidades Interpersonales, Idiomas, Liderazgo.	858
Formación externa específica	Economía Circular; Cambio Climático; Empresa y Territorio; Trabajo y Futuro; Aprovechamiento Responsable; Ética y Gobierno Corporativo	151
<b>Total</b>		<b>6.647</b>

● **Escuela de Grueros y Grueras**

● Programa que se realizó en conjunto con las municipalidades de Renca y Quilicura. A través de él pudimos formar y reclutar nuevos talentos y generar empleabilidad a nivel local. Ha sido un éxito y ya cuenta con 79 egresados de los cuales el 41% son mujeres que se integraron a nuestras operaciones.

## Evaluación de desempeño

404-3

**6.696**

trabajadores a quienes se evaluó su desempeño

**99%**

de las jefaturas fueron evaluados

**99%**

de participación en evaluación

**16%**

del total de evaluados corresponde a negocios internacionales

CCU fomenta el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, y para ello se apoya en el proceso de Gestión del Desempeño. Se trata de un ciclo anual que busca alinear los principios del SER CCU y los objetivos de los trabajadores y la compañía, además de contribuir a la mejora permanente de los resultados y el fortalecimiento de la Cultura Organizacional.

Este proceso genera una instancia formal de diálogo entre líder y trabajador respecto de las expectativas, los resultados y desafíos que se busca desarrollar; permite medir el rendimiento de los trabajadores en relación con los objetivos y principios, e identificar fortalezas y oportunidades de mejora para gestionar acciones de desarrollo futuras.

El proceso, que se gestiona en línea, garantiza el resguardo de la confidencialidad y transparencia de la información, donde además el trabajador tiene acceso a una copia de su evaluación como respaldo. Para ser parte del proceso, el trabajador debe cumplir con el requisito de tener una antigüedad mínima de seis meses en la compañía, con contrato por plazo indefinido.

Además, contamos con tutoriales, manuales y talleres para apoyar e instruir tanto a evaluados como a evaluadores. Estos materiales se enfocan principalmente en las etapas del ciclo y los Principios CCU junto a sus conductas asociadas, así como herramientas para apoyar a las jefaturas en la entrega de retroalimentación y el diseño de planes de desarrollo.

En 2021 se puso especial énfasis en mejorar el proceso de forma global, haciéndolo más ágil y acotado en el tiempo, así como fortalecer nuestra organización regional, con avances de la adopción del proceso corporativo de Bebidas del Paraguay y Bebidas Bolivianas (BBO).

La evaluación de desempeño considera los siguientes puntos de medición:

### 1 Principios SER CCU, Excelencia - Integridad - Entrega – Empoderamiento

Son el reflejo de cómo es CCU, y son transversales a todos los trabajadores de la compañía, siendo la guía de nuestro trabajo y toma de decisiones. A quienes poseen equipos bajo su dependencia se les evalúa según los Roles de Liderazgo de Ser CCU: Influir con Excelencia, Inspirar con Empoderamiento, Desarrollar con Entrega y Modelar con Integridad. Para facilitar la evaluación, cada principio y cada rol se han traducido en conductas que permiten una apreciación más objetiva, evaluándose en cinco niveles de cumplimiento.

### 2 Objetivos o funciones del cargo

Se evalúan los objetivos de la persona en relación con el cargo, alineados a la estrategia organizacional y del área correspondiente. Además, dentro de los objetivos de los gerentes y subgerentes se encuentra el cumplimiento del balanced scorecard.

### 3 Cumplimiento global

Con un mínimo de 1 y un máximo de 5, es una calificación del desempeño global del trabajador en el período, ponderando la sección de Principios y de Objetivos.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

Estos ítems se evalúan en las siguientes etapas del ciclo de gestión del desempeño:



- 1. Definición de objetivos:** fijación de objetivos individuales de desempeño en función de las prioridades estratégicas de la compañía y de cada área.
- 2. Revisión de mitad de año:** evaluado y evaluador revisan el estado de avance de los objetivos.
- 3. Autoevaluación:** el trabajador autoevalúa el cumplimiento de sus objetivos y principios CCU en el período.
- 4. Evaluación:** el supervisor evalúa el cumplimiento de los Objetivos y Principios CCU del trabajador.
- 5. Calibración:** se realiza una reunión por área y empresa, donde se revisa y ajusta la distribución de las notas de desempeño.
- 6. Retroalimentación y planes de desarrollo:** conversación uno a uno entre evaluador y evaluado. El evaluador comunica los resultados de la evaluación del desempeño al trabajador, generando una instancia enfocada en potenciar y desarrollar al evaluado. Asimismo, aquellos trabajadores con calificación de desempeño bajo lo esperado deberán acordar en conjunto con su jefatura un plan de desarrollo para potenciar su rendimiento.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos

## Evaluación ascendente

Nuestro Modelo de Liderazgo se organiza en torno a los cuatro Roles del Líder establecidos en nuestra forma de SER CCU, los que derivan de los principios fundamentales que estructuran el modo de actuar esperado por los líderes en la compañía:



De esta manera, la evaluación ascendente permite que los trabajadores evalúen a su jefatura directa e identifiquen las oportunidades de mejora a nivel organizacional e individual. Asimismo, potencia la generación de identidad y cultura organizacional a través de los Roles del SER CCU.

La aplicación de la encuesta con 47 afirmaciones es de carácter anual y se realizó durante octubre. La participación es voluntaria y los datos entregados por los trabajadores son confidenciales.

En 2021, 891 jefes fueron evaluados, ya que cumplían con los criterios de elegibilidad<sup>4</sup>, lo que equivale a un 69% de la dotación de jefaturas. La tasa de participación fue de un 90%, con respuestas de 5.140 trabajadores. Asimismo, participaron las unidades de negocio CCU SA, CCU Chile, CCU Argentina, CPCh, Cervecería Kunstmann, Manantial y VSPT Wine Group, BBO y CCU Uruguay.

Además, sobre la base de los resultados obtenidos al 2020, durante el año se impulsaron distintas iniciativas de liderazgo:

- **Taller Retroalimentación para el Cambio** para todas las jefaturas de la compañía, con el objetivo de fortalecer el rol Desarrollar con Entrega.
- **Taller Liderando el Nuevo Presente**, simulación de Harvard con el objetivo de desarrollar habilidades de toma de decisiones en tiempos de incertidumbre, en la que participaron todos los gerentes de la compañía.
- Lanzamiento del **Programa de Comunicación para Líderes** Manantial.
- En CCU Argentina se lanzaron los módulos del Programa de Liderazgo de **Líderes Resolutivos** y **Conversaciones Desafiantes**.
- VSPT Wine Group llevó a cabo **talleres de inclusión** enmarcados en el Líder Ser de VSPT.

<sup>4</sup> Contrato indefinido, tener al menos tres reportes directos y una antigüedad en el cargo de al menos tres meses, junto con que sus reportes tuvieran seis meses de antigüedad en la compañía y al menos tres meses de antigüedad en el cargo.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Clima organizacional

DSCL-14 DSCL-15



El clima organizacional refleja la percepción que los trabajadores tienen acerca de su ambiente laboral. En CCU medimos el clima anualmente a través de una encuesta dirigida a todos los trabajadores con un mínimo de seis meses de antigüedad, con contrato indefinido. La participación es voluntaria y los datos entregados por los trabajadores son tratados de forma confidencial.

La encuesta es un cuestionario de autorreporte en que el trabajador señala su nivel de acuerdo con una serie de afirmaciones acerca de su ambiente de trabajo.

Desde hace cuatro años se utiliza el mismo modelo de Clima Organizacional, que recoge el Indicador Global de Clima (IGC) y 13 dimensiones del trabajo. El IGC engloba las actitudes del trabajador hacia la organización y da cuenta de un estado de bienestar y la intención de permanecer en ella. Incluye los siguientes elementos:

- Satisfacción con la organización
- Identificación con la organización
- Engagement/compromiso
- Intención de permanencia

Estas cuatro variables se promedian y se obtiene el IGC. La compañía tiene como meta obtener un indicador igual o superior a un 85%, cifra que hemos superado los últimos años.

En tanto, las 13 dimensiones son elementos reflejo del ambiente laboral y se agrupan en tres niveles: puesto de trabajo, grupo de trabajo y organización, las cuales se relacionan directamente con el clima, la motivación y facilitan la realización del trabajo. A partir de los resultados se elaboran planes de acción con foco en aquellas variables de mayor impacto para mejorar y potenciar el clima laboral.

- 1. Puesto de trabajo:** se pregunta por la satisfacción con los recursos y herramientas que cuenta el trabajador para desempeñarse en su rol, la claridad de lo que se espera en sus funciones y la seguridad en las condiciones laborales y equipos que dispone para su protección frente a riesgos.
- 2. Grupo de trabajo:** se mide la satisfacción con el liderazgo, la percepción de participación, así como la colaboración percibida para realizar las tareas.
- 3. Organización:** se evalúa la percepción de los aspectos macro de la compañía, nos referimos a la satisfacción con las oportunidades de formación, de crecimiento y desarrollo profesional, contar con beneficios relevantes a las necesidades, contar con información oportuna y la percepción de sentirse recompensado adecuadamente por el trabajo realizado.

En 2021 la encuesta de clima se ejecutó durante tres semanas, en los meses de agosto y septiembre, alcanzando un 98% de aplicación del sondeo en la región a través de medios digitales (correo electrónico, tablets y mensajes de texto) y cumpliendo con estrictos protocolos de seguridad, permitiendo así el cuidado de los trabajadores en el contexto de pandemia.

La Encuesta de Clima 2021 contó con la participación de 7.871 trabajadores en la región, incluyendo a las siguientes empresas; CCU S.A., CCU Chile, CCU Argentina, CCU Uruguay, Bebidas del Paraguay, BBO S.A., CPCh, Cervecería Kunstmann S.A., Manantial S.A. y VSPT Winegroup.

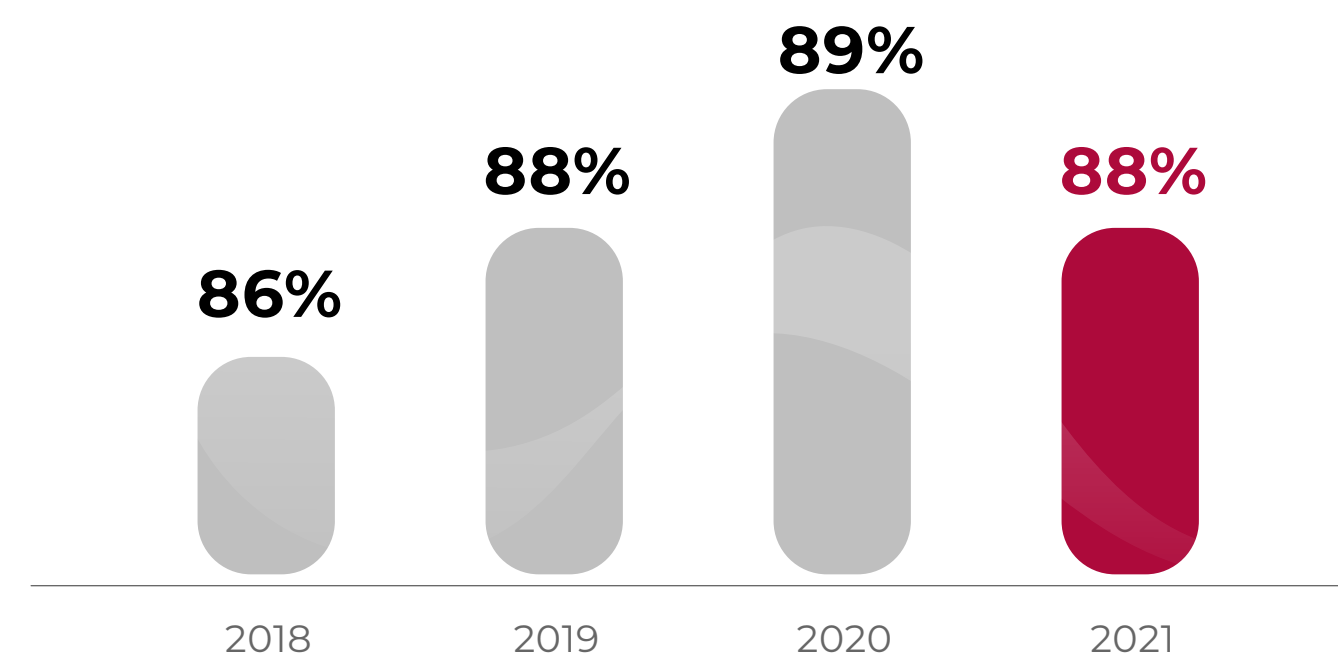
1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



La tasa de participación fue de un 95% a nivel global, lo que refleja la amplia cobertura en el proceso de aplicación de la encuesta, a pesar del contexto de pandemia, así como el interés de los trabajadores por expresar su opinión a través de este instrumento.

A nivel regional se mantuvo la alta participación en todos los países, consolidándose este estudio como un proceso directivo regional. El IGC global fue de 88%, lo cual refleja la percepción positiva y estable sobre el ambiente de trabajo en la compañía, destacando la “Satisfacción con la Organización” como el elemento mejor evaluado, con un 92% de respuestas positivas.

### Indicador Global de Clima (IGC)



En 2021 se ajustó la metodología de cálculo del IGC para potenciar el cambio de conductas simplificando la interpretación de los datos.

Al examinar los resultados por país, Bolivia, Uruguay, Argentina y Paraguay mejoraron sus resultados. En cuanto a las dimensiones, al igual que en las mediciones anteriores, se observa de manera transversal en la organización que la “Orientación a la Excelencia” tiene las evaluaciones más altas, con un 96% a nivel global. Esto refuerza el valor que se da a la expectativa de realizar labores con calidad y de manera sobresaliente.

En cuanto a la gestión de los resultados, se inicia este proceso con la presentación de los resultados globales a la Gerencia General de CCU, así como los específicos de cada unidad de negocio a los gerentes generales, quienes posteriormente realizan las bajadas de resultados con sus equipos.

Luego, cada jefe responsable de un área con reporte individual de clima debe acceder a una plataforma donde puede revisar y analizar sus resultados específicos para su área.

Existe material de apoyo para que los jefes interpreten los resultados, y los equipos de recursos humanos acompañan a los líderes que así lo requieran en las reuniones de bajada de resultados a sus equipos, así como en la generación de los planes de acción destinados a potenciar y mejorar sus indicadores de clima. Los equipos con IGC igual o menor a 75% reciben acompañamiento y apoyo en el establecimiento de planes de acción.

### Movilidad y promoción interna

DSML16 DSML17

CCU refleja su compromiso con el desarrollo laboral de sus trabajadores a través de los procesos de movilidad y promoción interna, siendo un aspecto estratégico en el Modelo de Gestión de Personas. Considerando el objetivo del cargo, funciones y alcance, en general, se abren opciones de un concurso interno.

De esta forma, brindamos oportunidades de desarrollo y se posibilitan los movimientos y desarrollo profesional entre las distintas funciones y unidades de negocio. La publicación de los concursos se realiza a través de un correo interno donde se indican los requisitos de postulación.

El postulante debe cumplir un mínimo de un año de antigüedad en el cargo actual y tener un buen desempeño. La compañía define como “Promociones” todos los cambios de cargo con aumento de nivel jerárquico o cambio de función con aumento de remuneración.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

En 2021, un 9,4% de la dotación consolidada fue afecta a promoción, siendo mayor al 5,9% del periodo anterior, debido principalmente a las mayores oportunidades de desarrollo luego de un año afectado por la pandemia.

Adicionalmente, se mide el indicador de movilidad interna, determinado por el porcentaje de vacantes de gerentes y subgerentes que son cubiertas por nombramientos internos. La meta anual de la compañía es que un 80% de los gerentes y subgerentes sean nombramientos internos y un 20% provengan de búsqueda externa.

En total, se generaron 1.929 vacantes en 2021, de las cuales un 48,9% fueron cubiertas por candidatos internos. De las vacantes para gerentes y subgerentes, un 85,7% se reclutó internamente y un 14,3% se cubrió con candidatos externos.

En el marco de los procesos de Gestión del Talento, se trabajó con metodología y se revisaron los planes de desarrollo, cubriendo al 100% de los ejecutivos (gerentes y subgerentes) de la compañía.

Adicionalmente, se revisaron los planes de desarrollo y de sucesión para todos los gerentes de CCU en jornadas de trabajo con el Comité de Dirección.

## Relaciones laborales

2-30

FB-FR-310a.2

**53**

sindicatos

**56,3%**

de sindicalización

**10**federaciones en la  
región

Nuestra forma de SER CCU está orientada al diálogo y transparencia respecto de las organizaciones sindicales y los representantes de los trabajadores, que se encuentra en la Política General de Recursos Humanos y la Política Corporativa de Derechos Humanos en las Prácticas Laborales, donde se reconoce la libertad sindical, la libre asociación y el derecho a la negociación colectiva, cultura que conservamos en todos los países de operación y hacemos extensiva a los contratistas.

En la región tenemos 53 sindicatos afiliados a 10 federaciones, que representan un 57,3% de nuestros trabajadores. Asimismo, un 67,9% de trabajadores se encuentran cubiertos por convenios colectivos. Estas organizaciones sindicales están representadas por 191 dirigentes, con los que nos relacionamos a través de encuentros y reuniones periódicas, información relevante, generación de instancias de participación, desarrollo de los dirigentes mediante formación y el entendimiento del vínculo laboral.

Respecto de las negociaciones en Chile, durante el año 2021, 18 de nuestros sindicatos participaron de este proceso entre los meses de abril y octubre representando a un 35,9% del total de trabajadores sindicalizados. Las negociaciones concluyeron con éxito, lo que significó incrementar sueldos y beneficios sociales.

En Argentina y Uruguay poseen negociaciones por rama, representando cerca de 70% de sindicalización. En cambio, en Bolivia el 32% está sindicalizado y Paraguay no posee sindicato.

## Política de Derechos Humanos y de Diversidad e Inclusión

406-1

Impulsamos espacios de trabajo diversos e inclusivos en un marco de fomento al respeto por los Derechos Humanos en el desempeño laboral de todas las personas. La Política Corporativa de Diversidad e Inclusión de CCU valora el sello propio de cada trabajador, con visiones, experiencias y orígenes o condiciones distintas.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

De esta manera, renovamos el compromiso con el respeto y la valoración de equipos pluralistas, favoreciendo el desarrollo personal y laboral de sus trabajadores. Esta directriz se desarrolló en el marco de la Política Corporativa de Derechos Humanos, lanzada a nivel regional en el período anterior.

También se adoptaron otras políticas y procedimientos operacionales en concordancia con estos compromisos. En materia de gestión de riesgos, realizamos evaluaciones de Derechos Humanos en las prácticas laborales, correspondientes al cumplimiento legal en cuanto al trabajo infantil, comprobándose que no ha habido casos de menores de edad desempeñándose en CCU.

Los compromisos declarados en la Política Diversidad e Inclusión y la Política Corporativa de Derechos Humanos están públicamente disponibles en la web corporativa, sección Políticas y Códigos (<https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/>). Al igual que en períodos anteriores, durante 2021 no se recibieron denuncias por casos de discriminación en la compañía.

## Equidad salarial

2-19 2-20 405-2

En CCU disponemos de una Política de Compensaciones que entrega los lineamientos en materia de equidad y competitividad salarial. Con el fin de garantizar su cumplimiento, hacemos seguimiento de los indicadores incluidos en cada unidad de negocio a nivel regional.

Adicionalmente, contamos con procesos de gestión de compensaciones que se ejecutan considerando los principios de equidad interna, competitividad y desempeño. Con el fin de conocer los rangos salariales del mercado, la compañía participa en estudios de manera periódica.

Las estructuras de remuneraciones para el personal ejecutivo y profesional se definen con base en una evaluación de cargos que determina metodológicamente la contribución o valor del cargo para la organización, generando un puntaje determinado para cada puesto.

En función de estos niveles y de acuerdo a información de mercado se determina una escala salarial, que establece las bandas salariales internas con lo que aseguramos el cumplimiento de nuestros principios de equidad interna y competitividad externa. El uso de la metodología –Evaluación Internacional de Puestos (IPE) propietaria de Mercer– nos permite trabajar con una administración de compensaciones no discriminatoria y aplicable a nivel regional.

Otorgamos a nuestros ejecutivos principales, gerentes y a los profesionales y técnicos un único bono anual de carácter facultativo sobre la base de la apreciación del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y considerando los resultados del ejercicio.

Para los trabajadores fuera de categoría, anualmente se realiza el proceso de acción salarial, donde las jefaturas presentan a cada trabajador bajo su dependencia la situación salarial y en función de su desempeño, posición en la banda salarial y presupuesto disponible se determina un incremento por mérito. En esta instancia, de carácter individual, el trabajador puede expresar inquietudes y consultas respecto de sus compensaciones.

En el caso de las negociaciones colectivas, las estructuras de remuneraciones se definen con base en los valores de mercado y, en materia de beneficios y reajustes salariales, a partir de las propias negociaciones colectivas.

Como promedio en CCU Matriz (CCU S.A.), existe un ratio del salario base promedio de mujeres frente a hombres de 98%, esto significa que en CCU no existen diferencias salariales sustanciales entre hombres y mujeres que desarrollan funciones similares, medida de acuerdo con el nivel salarial resultante de la evaluación de cargos.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

## Canal de Denuncias

2-26

Nuestro Canal de Denuncias, que es administrado por un servicio externo e independiente, nos permite recibir y gestionar las denuncias de esta y otra índole, garantizando la confidencialidad de la información entregada, así como el anonimato del denunciante y la toma de cualquier tipo de represalias. Este constituye un medio formal de comunicación de reclamos para esta y otras materias.

- El Canal de Denuncias entrega anonimato y confidencialidad a toda persona que conozca o sospeche de alguna actuación que pueda implicar una infracción a las leyes vigentes, a los Principios de CCU o a su Código de Conducta en los Negocios. Este mecanismo se encuentra a disposición de todos nuestros grupos de interés.

## Salud, seguridad y bienestar

### Seguridad y salud ocupacional

403-1

403-7

En CCU promovemos conductas laborales seguras y saludables, inspiradas en la prevención de incidentes que puedan afectar a nuestros trabajadores. Para ello, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, que ha sido implementado considerando como base la normativa chilena y los altos estándares de seguridad de organizaciones de clase mundial.

En esta línea, nuestro sistema de Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés) permite garantizar el cumplimiento de las normas internacionales en seguridad y mejora continua, como ISO 45.001, a través de sus principales elementos: enfoque, equipos multidisciplinarios, gestión de proceso, estandarización y expansión, empoderamiento y participación.

Además, nuestro Reglamento Especial de Empresas Contratistas y Subcontratistas rige el comportamiento de las empresas que nos brindan servicios.

- Nuestro enfoque en seguridad es lograr cero accidentes a través de una cultura de seguridad y un entorno libre de riesgos.

Con este gran desafío en mente, las principales prioridades son:

1. Continuar con la evaluación de los riesgos para la seguridad y salud en el trabajo a partir de los peligros identificados, teniendo en cuenta la eficacia de los controles existentes, buscando erradicar todos los riesgos críticos de CCU. El nivel de implementación de las Matrices de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (MIPER) en el año 2021 fue un 89% de cumplimiento.
2. Implementación de un 74% de LOTO -sistema de seguridad para el bloqueo de energías peligrosas de las máquinas y equipos- a nivel regional.
3. Arraigar una cultura de seguridad a través de la implementación de auditorías de comportamientos de seguridad, aplicación de tarjetas de autocuidado (Pare, Piense y Actúe), formación de líderes, comunicar los reportes de cuasi accidentes.
4. Mejorar continuamente el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, a través del robustecimiento del desempeño de los líderes de seguridad y de la promoción de la participación de los trabajadores y la generación de equipos de mejora para la resolución de problemas. Durante 2021 todas las plantas y centros de distribución ejecutaron un proyecto de seguridad de máquinas, otro que permite separar los contactos de las personas con equipos móviles y finalmente, una iniciativa orientada a la eliminación de riesgos como parte de la MIPER y de la evaluación de los riesgos críticos.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

La gestión de riesgos en los procesos se realiza a través de una metodología de identificación de peligros junto con los operadores de proceso. Ello nos permite evaluar los riesgos de cada uno, aplicando medidas de control jerárquicas que contribuyen a la disminución del riesgo evaluado.

Todos los riesgos de alto nivel considerados como críticos son gestionados de manera urgente a través de la herramienta Reducción del riesgo operacional, involucrando a operadores en equipos de mejora que aportan a la resolución de los problemas.

Los riesgos críticos son controlados con contramedidas específicas, tales como definición de las reglas de oro de seguridad y fichas de seguridad de cada riesgo crítico, implementados en cada planta de CCU.

En la investigación de incidentes existe la metodología «5 por qué» para analizar incidentes con y sin tiempo perdido, incluso los cuasi accidentes que pudieron tener un potencial grave, con el fin de encontrar las causas y generar planes de acción que erradiquen una nueva probabilidad de que ocurran.

Un equipo multidisciplinario, seleccionado por cada planta, realiza la investigación, y cada vez que existe un accidente o incidente, se debe actualizar la Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos para medir nuevamente la probabilidad de ocurrencia y revisar los controles asociados a la actividad donde ocurrió el accidente o incidente.

Una vez que se conocen las causas, la metodología busca medidas correctivas y preventivas según la jerarquización de controles establecidos. Esta metodología está basada en nuestro sistema de excelencia operacional TPM.

## Indicadores de accidentabilidad

403-9 403-10

A nivel consolidado, la tasa de accidentabilidad 2021 es de un 0,81%.

En el Segmento Chile, la tasa de accidentabilidad de trabajadores propios alcanzó un 1,06%. En tanto, en nuestros segmentos de negocio Vinos y Negocios Internacionales, la tasa de accidentabilidad fue de 1,31% y 0,21%, respectivamente.

Durante 2021 no ocurrieron accidentes fatales en nuestros segmentos de operación.

Si quieres conocer más detalles de nuestros indicadores de accidentabilidad y siniestralidad, te invitamos a revisar la sección Anexos del Informe de Sustentabilidad 2021 de CCU.

## Comité Paritario

403-2 403-4

En CCU la consulta y participación de los trabajadores son proporcionadas a través de mecanismos, formación y recursos. Las principales herramientas de consulta y participación incluyen el levantamiento de anomalías de seguridad (tarjeta de seguridad), reporte de los cuasi accidentes, aplicación de tarjetas para actividades no rutinarias, encuestas de seguridad y auditorías de seguridad y salud ocupacional. Además, se puede destacar que la gestión de los riesgos es realizada principalmente por los trabajadores.

Los canales de comunicación utilizados en los procesos son las pizarras de gestión diaria donde se revisan los indicadores de accidentes, incidentes, cuasi accidentes, entre otros. El trabajador es representado por el comité paritario, sindicatos, brigada de emergencia, en reuniones mensuales, donde se abordan los temas levantados por el personal con los representantes de la empresa.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

Las principales funciones del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, de acuerdo con la legislación local, son:

1. **Asesorar e instruir** a los trabajadores en la correcta utilización de los elementos de protección personal.
2. **Vigilar** el cumplimiento, tanto por parte de los trabajadores como de la organización, de todas las medidas de prevención, higiene y seguridad.
3. **Investigar** cuáles son las causas de los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales que se produzcan.
4. **Decidir** si los accidentes o enfermedades se deben a negligencias inexcusables.
5. **Indicar** la adopción de todas las medidas de seguridad que faciliten la prevención de riesgos profesionales.
6. **Cumplir** con todas las funciones que le encomiende el organismo administrador del seguro social.
7. **Promover** la participación en cursos destinados a la capacitación de los trabajadores, en organismos públicos o privados que se encuentren autorizados para cumplir esa finalidad.

### Capacitaciones en prevención de riesgos

403-5

Para CCU es prioritaria la mantención de altos niveles de desempeño. En este contexto, la capacitación continua al personal permite mejorar y realizar de manera más eficiente y segura las actividades de los trabajadores.

- También reforzamos el comportamiento de las personas para mejorar nuestros **indicadores preventivos**. Para ello, trabajamos fuertemente la retroalimentación y capacitación de los trabajadores, con el fin de reforzar la conducta positiva y lograr una cultura de interdependencia.

Dentro del programa de formación 2021 que impulsó el Pilar de Seguridad se destacan las siguientes iniciativas:

- 1 Autoinstrucción SUSPEL (Sustancias Peligrosas)
- 2 Implementación de los pasos del Pilar de Seguridad
- 3 Capacitación programa STOP (Observación de comportamientos)
- 4 Técnicas para el control de emergencias
- 5 Capacitación MOC (Administración de cambios)
- 6 Seguridad en máquinas
- 7 Formación de Reglas de Oro
- 8 Capacitación del bloqueo de energías peligrosas

### Calidad de vida

401-2

403-3

403-6

Nuestras políticas y beneficios se orientan al equilibrio entre la dimensión laboral y personal de los trabajadores, además de una vida saludable y de autocuidado con foco en el consumo responsable.

Contamos con una corporación privada sin fines de lucro, que otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y desarrolla programas de prevención de riesgos para la organización.

Todos los trabajadores tienen libre acceso a la información proporcionada por esta institución y pueden encontrar material de capacitación, fichas de seguridad, e-learning de temas específicos, normativas, protocolos de salud ocupacional, señaléticas, formularios de inspecciones, entre otros.

La información proporcionada por el trabajador es manejada de forma confidencial, respaldada por los reglamentos internos de cada organización. Además, la información proporcionada al servicio de salud es resguardada por políticas y normativas de confidencialidad entre las partes.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

Durante el segundo año de pandemia mantuvimos estrictas medidas sanitarias tanto en nuestras instalaciones como en la movilidad y aforos, de manera de minimizar los contagios y garantizar ambientes seguros para la operación. Asimismo, nuestras acciones estuvieron orientadas al cuidado de nuestros trabajadores, incluyendo en 2021 la salud mental como foco prioritario.

Por ello, mantuvimos el servicio de **telemedicina Teledoc**, que otorga apoyo integral a los trabajadores y sus familias y los orienta en especialidades como psicología, nutrición y pediatría. Así, también, nuestros colaboradores tuvieron acceso a información actualizada en la **página web COVID-19**, creada en 2020, sobre el autocuidado, protocolos sanitarios y normativas vigentes.

En cada una de **nuestras plantas productivas contamos con un policlínico y un equipo de profesionales** conformado por un paramédico de forma permanente y un médico en determinados días para atender enfermedades comunes y, en casos de mayor gravedad, se derivan al centro asistencial correspondiente o a un especialista.

Además, en 2021 fortalecimos el Programa de Calidad de Vida denominado **“Vivamos Bien”**, que reúne los beneficios y actividades que contribuyen a mejorar la calidad de vida en tres ámbitos:

- Bienestar laboral
- Tiempo libre y familia
- Vida sana

Los contenidos se enfocan en apoyar en el contexto de pandemia a través de cápsulas, charlas, material de referencia, talleres de actividad física, vida sana, apoyo emocional y apoyo escolar, entre otros, con los que se logró llegar virtualmente a los trabajadores y sus familias para mejorar la calidad de vida.

Durante este período de crisis sanitaria, y en función de que el tipo de cargo así lo permita, se ha permitido el trabajo remoto o híbrido, liberando así espacios en los centros de trabajo a modo de cumplir con los aforos.

## Nuestros clientes

La compañía visualiza una relación con sus clientes más allá de lo transaccional, pues aspira a generar oportunidades de crecimiento conjunto en el largo plazo. Para ello es indispensable atender a los requerimientos y ciclo de vida de los clientes, contribuyendo a que se sientan satisfechos con el servicio, en calidad y oportunidad.

En esta línea, durante 2021 nos enfocamos en adaptar nuestros productos y canales de atención, medir la satisfacción de clientes en los distintos segmentos, capacitar a nuestra fuerza de ventas y fortalecer las iniciativas de apoyo a nuestros clientes a lo largo de todo Chile.

### Satisfacción de clientes

CCU3

El contar con clientes satisfechos es un reflejo de nuestra gestión y mejoras implementadas que van en su directo beneficio. Para medir su grado de satisfacción, monitoreamos permanentemente sus expectativas a través de estudios que buscan conocer la percepción en materia de lealtad y satisfacción, detectando oportunidades de mejora que nos permiten seguir avanzando en la relación con ellos.

En 2021 aplicamos la Encuesta de Satisfacción en nuestros distintos segmentos, realizando mejoras que nos permiten ir afinando los instrumentos de medición, tanto en la obtención de la muestra, análisis y acciones a implementar.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

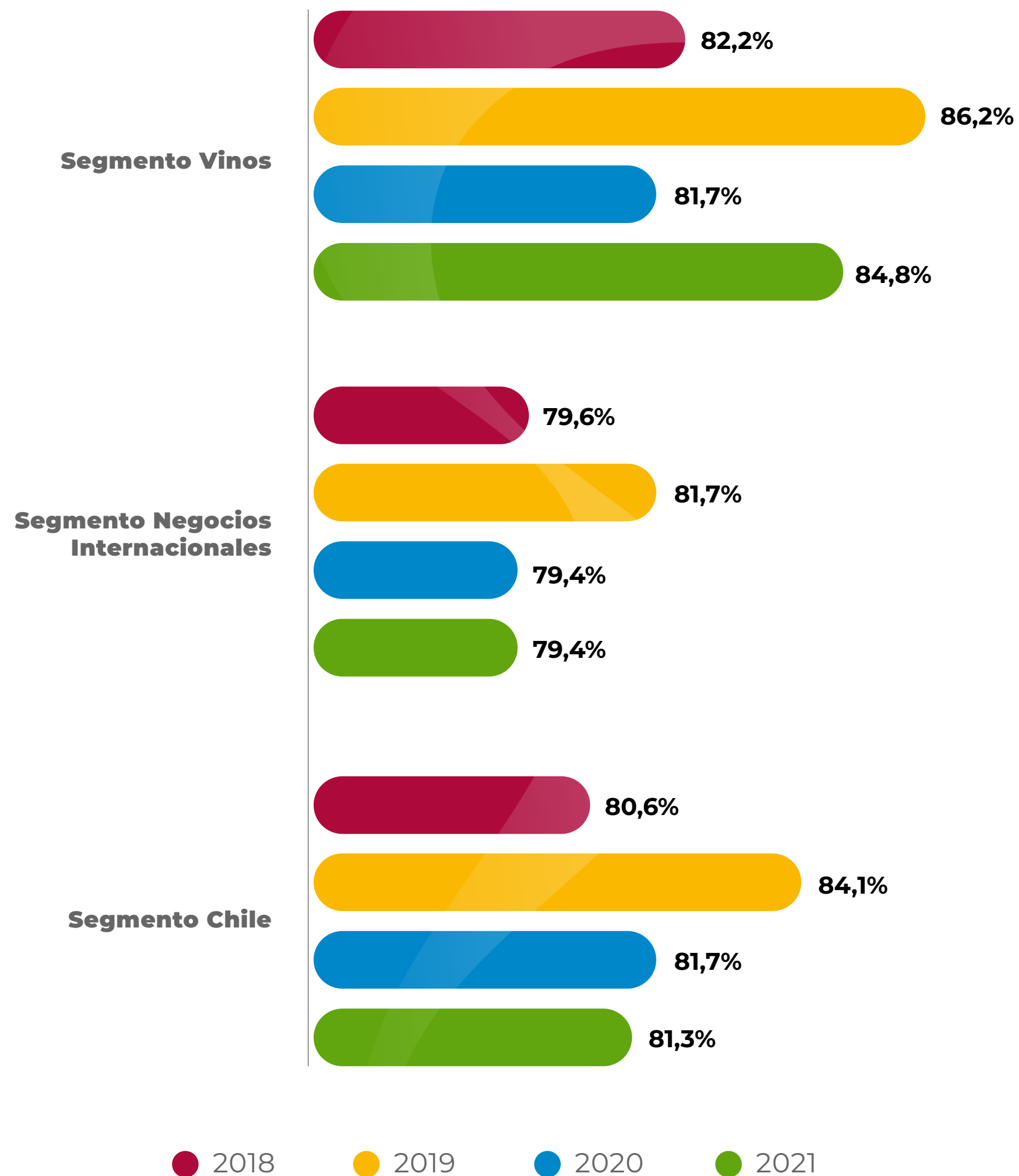
7. Anexos

## Resultados de satisfacción

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

### 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



Nota:

1: La medición del Segmento Vinos solo considera mercado doméstico en Chile, sin exportación.

2: Segmento Negocios Internacionales solo considera mercado en Argentina.

## Acercamiento a nuestros clientes

DSCC18

### Programa CRECCU en Chile

CRECCU es un programa de la compañía que entrega acceso a financiamiento y herramientas financieras para que los emprendedores del segmento minorista puedan hacer crecer su negocio, por una parte, a través de un capital de trabajo que pueden utilizar para la compra de productos. Además, realiza asesorías técnicas, capacitación y mentorías para que potencien sus habilidades, conocimientos y fortalezcan sus locales.

En 2021 CRECCU desarrolló cursos gratuitos online, en los que participaron 1.500 clientes del canal tradicional que adquirieron nuevas herramientas en temas como digitalización y delivery, con el objetivo de desarrollar sus negocios y proyectar su crecimiento.

Los talleres, impartidos en vivo, fueron realizados por relatores expertos en el negocio, con amplia experiencia, quienes están disponibles para ir resolviendo las dudas que surjan en el momento. Además, los participantes tuvieron la posibilidad de seguir conectados tanto con otros clientes de CCU como con los relatores, para así compartir experiencias y buenas prácticas y continuar en el futuro apoyándose mutuamente.

Los ciclos consideraron talleres teóricos, mentorías personalizadas y microcápsulas de video para comercios desde Arica a Aysén, bajo los tópicos “Ideas para hacer crecer mi negocio”, “Tecnología para digitalizar mi negocio” y “Delivery y alternativas de atención”.



## Academia CCU en Argentina

En Argentina, en 2021 se lanzó la Academia CCU, programa de capacitación destinado a fortalecer la gestión de los clientes del canal tradicional y cuenta con más de 200 participantes. Al igual que CRECCU, el programa se realiza en formato digital, dividido en cuatro módulos:

- Digitaliza tu negocio
- Potencia tus ventas
- Conoce más sobre nuestros productos
- Maneja tus finanzas

## Programa de Excelencia Comercial en Uruguay

En Uruguay, desde 2019 se efectúa el Programa de Excelencia Comercial (PEC), dirigido a sus 19 distribuidores a lo largo del país, realizando más de 120 capacitaciones anualmente. En este contexto, desarrollan talleres trimestrales con foco en temas como ejecución, calidad y estrategia de marcas.

## Mi Carro CCU

Mi Carro CCU nace como una plataforma online que les permite comprar a los clientes del canal tradicional a partir de un amplio catálogo con más de 1.300 productos de la compañía, pudiendo realizar pedidos 24/7.

En 2021 esta plataforma se transformó en un canal de comunicación permanente con clientes de almacenes, botillerías, mayoristas, quioscos, bares y restaurantes, entre otros. Cuenta con interesantes beneficios, como un blog con datos prácticos, historial y seguimiento de pedidos, información de crédito, contacto con el SAC, productos recomendados y mucho más.



Asimismo, y con el objetivo de lograr un buen nivel de satisfacción con nuestros clientes, de manera constante evaluamos nuestro servicio de B2b, generando una encuesta posterior a cada pedido (poner nota de evaluación 4 y 5) buscando obtener en tiempo real las oportunidades de mejora.

## Closelly

Para seguir fortaleciendo nuestra fuerza de ventas, continuamos trabajando con la plataforma virtual Closelly, la cual, mediante microcursos permite capacitar remotamente tanto en habilidades blandas como en competencias comerciales de manera efectiva y eficaz. Esta forma de capacitación nos ha permitido reforzar contenidos comerciales relevantes para el negocio, así como entregar una mayor seguridad a los vendedores en un contexto de emergencia sanitaria.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

# Cadena de suministro responsable

2-8

En 2021 continuamos trabajando en un contexto marcado aún por los efectos de la pandemia, donde mantuvimos el foco en el cuidado de nuestras personas y su seguridad, y velando por la continuidad de la operación.

Dado este escenario, el gestionar nuestra cadena de suministro de manera responsable fue fundamental, ya que detrás de cada empresa, independiente de su tamaño, hay personas involucradas a quienes ha afectado directamente esta crisis global. Nos vimos enfrentados a la dificultad en la obtención de las materias primas e insumos que requiere nuestro negocio, tanto por los cierres de fronteras, mayores tiempos de transporte y menor producción, entre otros factores que pusieron a prueba la resiliencia de la cadena logística a nivel global.

Contamos con más de 10 mil empresas proveedoras que han interactuado con CCU en estos dos años de pandemia, con un 70% correspondiente a empresas contratistas, lo que da cuenta de su rol fundamental en nuestra operación con quienes hemos ido fortaleciendo los lazos para avanzar en conjunto como aliados estratégicos.

Nuestra Gerencia Corporativa de Abastecimiento es la encargada de establecer las directrices y gestionar las operaciones de abastecimiento, buscando generar la máxima eficiencia en cada una de sus transacciones de compra en todos los países donde operamos.

## Mejoras en los procesos de abastecimiento

En el marco de la actualización de nuestro ERP, que incorpora la plataforma SAP S4/HANA en su sistema de gestión, haciendo más eficientes los procesos e integrando las operaciones que CCU tiene a nivel internacional, avanzamos en la gestión de nuestra cadena de valor, siendo los proveedores una parte fundamental en esta transición.

Es así que parte de este cambio fue el desarrollo de un renovado Portal de Proveedores, que permitirá a nuestros proveedores tener una gestión más eficiente, ya que, además de encontrar la habitual información referente a sus facturas, también podrán ver si su factura fue ingresada, fecha de pago programada, información sobre sus pedidos en curso y otras herramientas pensadas en mejorar la experiencia como proveedor de CCU. El portal ya fue implementado en CCU en Chile y durante 2022 se implementará en Argentina, Paraguay y Uruguay.

El nuevo portal se encuentra disponible en [proveedores.ccu.cl](https://proveedores.ccu.cl)

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

## Cadena de valor

2-6

FB-FR-000.A

Nuestra cadena de suministro incluye los subprocesos de abastecimiento, manufactura y distribución de cervezas, bebidas gaseosas y funcionales, néctares de frutas, aguas, vinos, piscos y otros licores, para los segmentos tanto en Chile como internacionales.

### 1 PROVEEDORES

Promovemos relaciones colaborativas con todos nuestros proveedores de insumos y contratistas, destacando la Guía de Buenas Prácticas - Proveedor CCU para una gestión transparente y ética.

### 2 MANUFACTURA/PRODUCCIÓN

Contamos con 33 plantas productivas a nivel regional, entre todas las categorías (cervezas, analcohólicas, licores y vinos) certificadas con altos estándares de calidad.

### 7 POSCONSUMO

CCU acompaña los momentos responsablemente, fomentando un consumo responsable y su posterior reutilización y reciclaje para el cuidado del medio ambiente.

### 3 LOGÍSTICA

A nivel regional, contamos con 36 centros de distribución propios y ocho arrendados. En Chile, tenemos una flota de 850 camiones de distribución secundaria, de los cuales cuatro son eléctricos.

### 6 CONSUMO

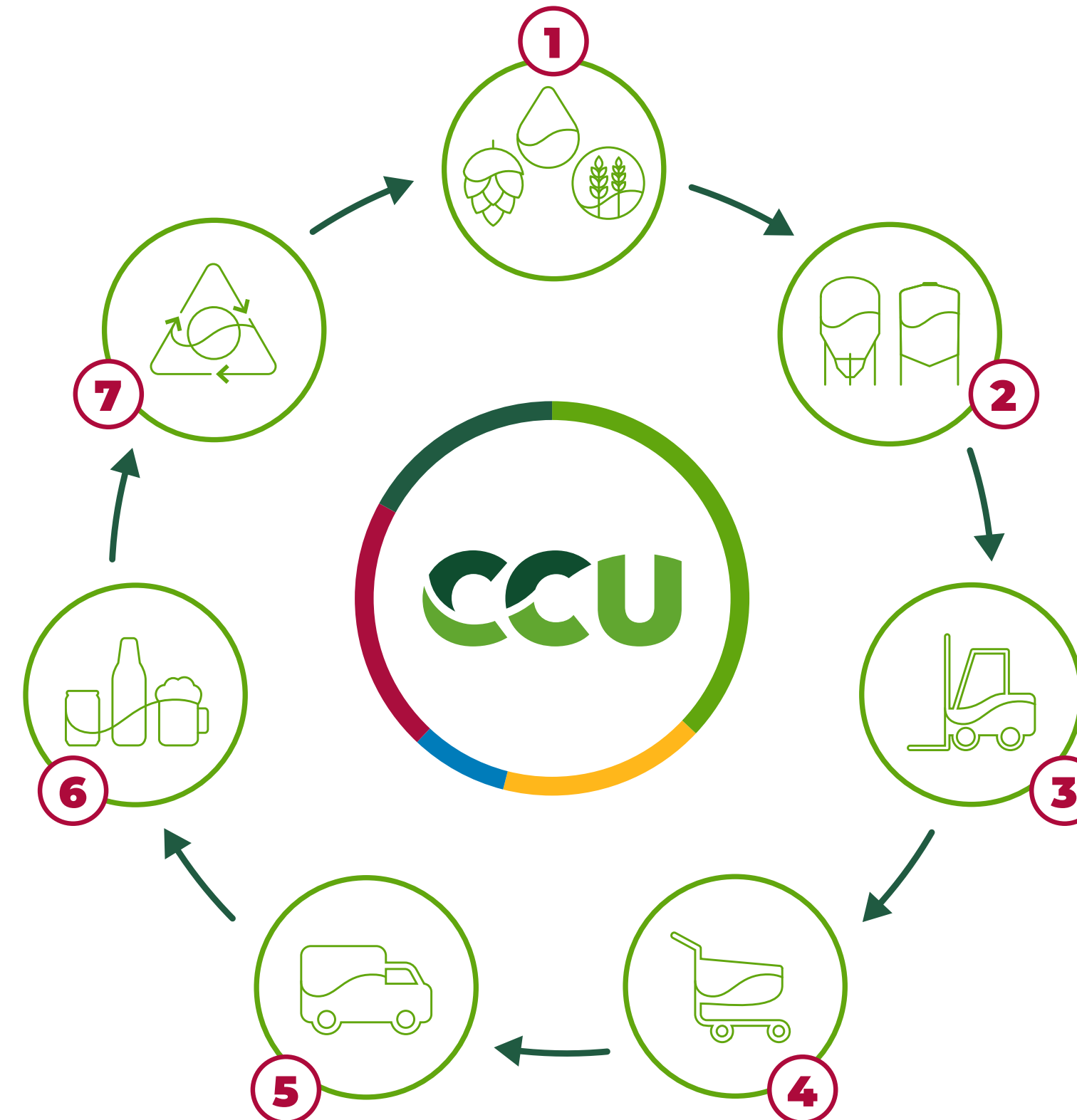
Nuestro portafolio multicategoría nos permite satisfacer todas las ocasiones de consumo, elaborando 34.698 millones de hectolitros en 2021, distribuidos en más de 120 marcas.

### 4 VENTA

113.713 puntos de venta en el segmento de operación Chile. En el segmento de operación Vinos, el negocio de vino doméstico en Chile llegó a 28.247 puntos de venta. En el segmento de operación Negocios Internacionales, estimamos que el total de puntos de venta alcanzados en Argentina son 290.383, en Bolivia 25.786, en Paraguay 33.781 y en Uruguay 18.458. En tanto, nuestro canal e-commerce "La Barra", entregó nuestros productos a 115.382 clientes.

### 5 DISTRIBUCIÓN

Contamos con un estimado de 510.368 puntos de venta a nivel regional, con flotas de camiones de porteo para entregar mayor satisfacción, calidad de servicio y máxima ejecución a los clientes.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

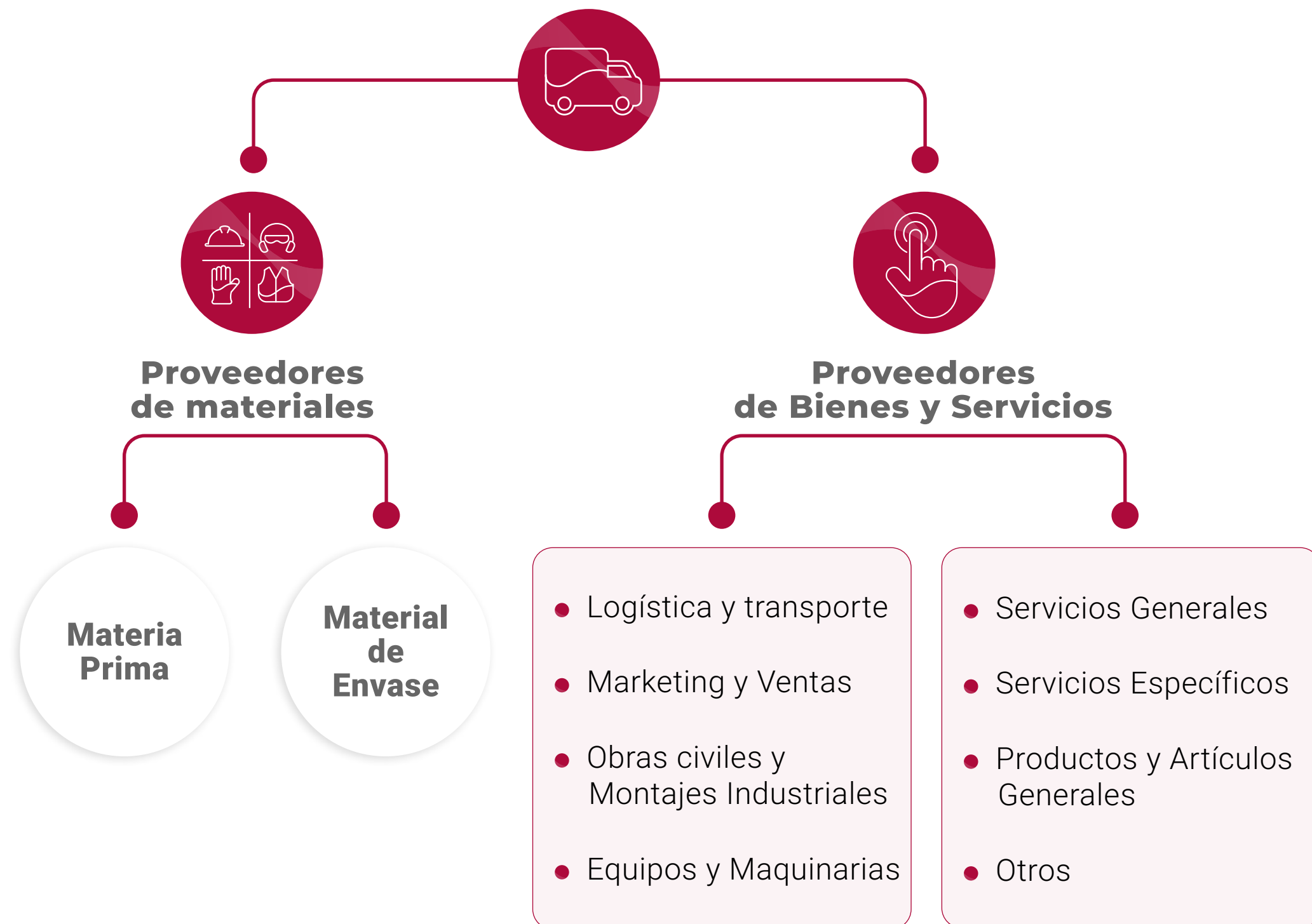
4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Categoría de proveedores



En cuanto a la segmentación por su origen, la distribución en Chile es la siguiente:

Zonas	% Proveedores por zona	% compras por zona
Zona Norte	7%	2%
Zona Centro	73%	87%
Zona Sur	16%	10%
Zona Austral	4%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En 2021 nos enfocamos en fortalecer la cadena de suministro, optimizando procesos y cuidando a nuestros proveedores de bienes y servicios, basados en tres objetivos:

### Objetivos con nuestros proveedores

Bajo el alero de nuestro Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU, continuamos trabajando distintos enfoques para lograr estos objetivos:

#### 1 Extensión de buenas prácticas de CCU a proveedores

A través de nuestra Política de Compras y la Guía de Buenas Prácticas.

#### 2 Gestión de riesgos en la cadena de abastecimiento

Mediante distintas auditorías y la implementación del Plan de Gestión de Negocios y el proyecto Red Negocios.

#### 3 Plan de contratistas

Implementando un plan específico para empresas de esta índole.

#### 4 Satisfacción de proveedores

Evaluada a través de una encuesta que realizamos de forma anual.

### Extensión de buenas prácticas de CCU a proveedores

308-1 308-2 414-1 FB-FR-430a.3

Las directrices sobre el actuar que esperamos para nuestros proveedores se encuentra plasmada en la Guía de Buenas Prácticas - Proveedor CCU (GBP), aplicable a todos nuestros proveedores. En este documento describimos los compromisos fundamentales para un desempeño económico, social y ambientalmente responsable, promoviendo las mejores prácticas para que los proveedores de la compañía también las hagan extensivas a sus propios proveedores, fortaleciendo una relación de mutuo beneficio a largo plazo.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

### 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

La aceptación de la GBP es un requisito al momento de creación y selección de proveedores, quedando acordado en todos los contratos y órdenes de compra. El documento se basa en tres lineamientos generales:

- Conducta en los negocios
- Respeto por nuestras personas
- Respeto por nuestro planeta

#### FPI

- Para el 2021, un 95% de nuestros proveedores relevantes cumplieron esta política. En tanto,
- en el total de proveedores, un 90% del volumen de compra la ha aceptado.

De esta forma, se busca velar por garantizar un ambiente abierto, leal y competitivo, respetando las leyes, normativas y regulaciones, así como el respeto a los derechos humanos, conforme a los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y también el conducir las operaciones de modo compatible con las necesidades ambientales y económicas de las comunidades en que se opera.

## Gestión de riesgos en la cadena de abastecimiento

El enfoque de gestión del riesgo en proveedores nos permite identificar y evaluar el impacto de los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento y tomar medidas adecuadas para mitigarlos. Esta gestión de riesgos considera la sustentabilidad de manera transversal, presente en las evaluaciones relacionadas tanto a riesgos financieros como sociales y ambientales.

Respecto del ámbito financiero, se solicitan periódicamente los estados de resultados y balances generales de las empresas proveedoras, además de analizar sus informes empresariales para ver sus estados de pago. Esto se complementa con el uso de la plataforma Red Negocios.

En lo social, el área de compras de la compañía monitorea y analiza las tasas de accidentabilidad de sus proveedores, y en el caso de incumplimiento, los proveedores reciben

una advertencia y se les solicita un plan de gestión de riesgo, que en caso de ser insuficiente puede implicar que deje de ser proveedor.

En relación a lo ambiental, CCU está mirando constantemente la posible migración de sus procesos de suministro a condiciones amigables con el Medio Ambiente, por ejemplo, con la adjudicación de contratos a empresas con propuestas de suministro de energía que entregan sus volúmenes certificando que corresponde a fuentes renovables.

Por otro lado, nuestras plantas y Centros de Distribución son 99% cero residuos a rellenos sanitarios, razón por la cual los servicios de proveedores por gestión de estos residuos deben cumplir con los certificados apropiados y vigentes.

Respecto a la identificación y mitigación de riesgos de sustentabilidad, aplicamos procesos de evaluación al 100% de las compras adquiridas, a través de tres herramientas principales:

**Auditorías de Licencias:** realizadas por los socios estratégicos a los proveedores con el fin de certificar el proceso técnico de producción de materias primas y material de empaque.

**Auditorías Propias (CGS):** programa de evaluación de proveedores realizado por una empresa certificadora internacional, para auditar temas de calidad, seguridad y medio ambiente.

**Auditorías de Desarrollo a Proveedores:** aplicadas a potenciales proveedores, en el caso que sea un proveedor nacional, o a través de una empresa certificadora, en el caso de un proveedor extranjero, con el objetivo de auditar distintos aspectos tales como la existencia de la fábrica o empresa, calidad de las instalaciones y condiciones laborales de sus trabajadores

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

Además, dentro de nuestros procesos internos, el área de Contraloría realiza sus propias auditorías para verificar que los procesos de compra se desarrollen de acuerdo con los procedimientos internos establecidos.

La evaluación de proveedores la realizamos usando la plataforma de Red Negocios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), y consiste en una evaluación consolidada e integral de riesgos asociados a los pilares económicos, sociales y de gobernanza, de manera de gestionar planes de mitigación en los puntos débiles, señalando a nuestros proveedores la necesidad de lograr los estándares declarados en nuestra GBP.

Esta nueva herramienta provee a la compañía de información mensual sobre sus proveedores en cinco aspectos: evaluaciones tributarias, técnica comercial, financiera, laboral y legal. De esta forma, alerta sobre eventuales judicializaciones en temas laborales, deudas previsionales y situaciones financieras que requieran de medidas de control específicas. Adicionalmente, entrega un reporte semanal de advertencia sobre posibles problemas comerciales, laborales y legales, permitiendo una mayor visibilidad de los riesgos asociados a nuestros proveedores y un trabajo proactivo con ellos para avanzar colaborativamente. Actualmente se aplica en Chile, y se espera extender próximamente al resto de los países en los que operamos.

Cabe mencionar que además los procesos de abastecimiento continuo consideran el monitoreo de los siguientes indicadores de gestión:

#### **Vendor Rating System (VRS):**

Corresponde a un indicador del desempeño que comprende la medición cuantitativa del desempeño de los productos y/o servicios entregados por parte de los proveedores y considera variables de calidad (número de defectos en un periodo esperado, criticidad del defecto y condición de entrega en las instalaciones) y el nivel de compromiso del proveedor (gestión de reclamos).

#### **On Time In Full (OTIF):**

Consiste en un proceso formal de medición de los proveedores, mediante el cual se evalúa el cumplimiento en la entrega de los materiales según el plazo, condición y cantidad.

#### **Control de Acceso Terceros:**

Este control se aplica a todas las empresas proveedoras de servicios que ingresan a las operaciones de la compañía, con un alcance del 100% de sus trabajadores. Se realiza con el apoyo de una empresa externa, encargada de verificar que los proveedores cumplan con las leyes sociales/laborales respecto de sus trabajadores (entre ellas, la Ley de Subcontratación) y que éstos están correctamente habilitados para cumplir sus funciones.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

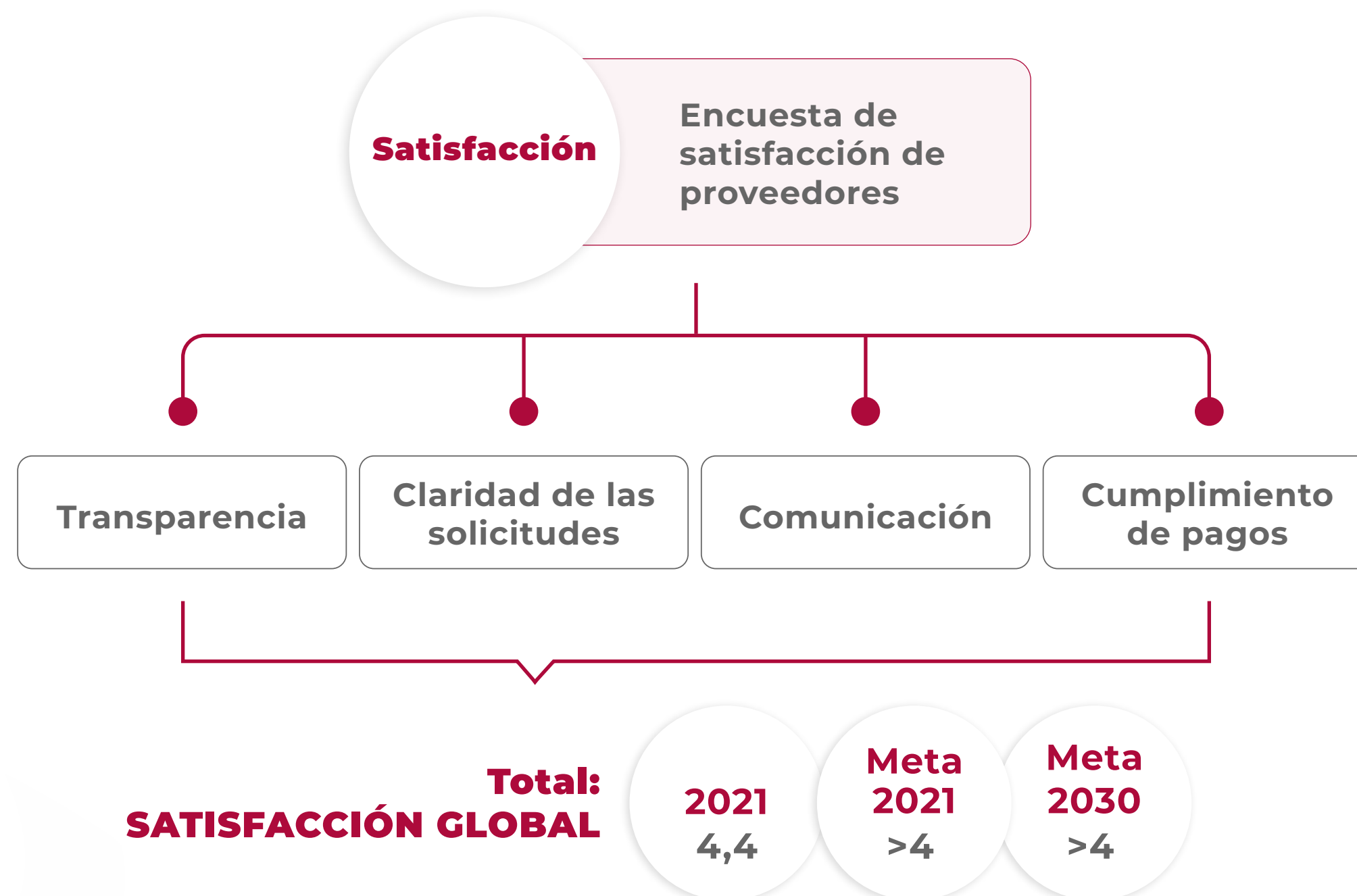
- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
- 7. Anexos

## Satisfacción de proveedores

Para ir mejorando continuamente la relación con nuestros proveedores, realizamos anualmente, desde 2018, una encuesta para conocer su opinión respecto de su nivel de satisfacción como proveedor CCU, verificar el grado de difusión de la GBP y establecer una línea base en materia de buenas prácticas de sustentabilidad.

Esta encuesta, evaluada en una escala de 1 a 5, abarca cuatro aspectos:

- **Transparencia** en los procesos de cotización y adjudicación
- **Claridad** en las especificaciones técnicas o requisitos de nuestras solicitudes de compra
- **Comunicación** con CCU
- **Cumplimiento** de las fechas de pago



Desde 2020 implementamos esta encuesta en Chile y Argentina, y se espera ampliar el alcance al total de los países en los que operamos.

En su versión 2021 contó con una participación de 403 proveedores, un 10% más que en el periodo anterior, con proveedores de Chile, Argentina y Paraguay. De una nota máxima de 5 obtuvimos una evaluación de 4,5, resultado que queremos mantener sobre 4, de aquí al 2030.

### Newsletter de proveedores

Con el propósito de establecer un nuevo canal de comunicación con nuestros proveedores, en noviembre lanzamos nuestro primer número del boletín para proveedores de CCU, el cual incluye una sección sobre la plataforma SAP S4/HANA, un detalle de la Guía de Buenas Prácticas y un resumen de la historia de la compañía.

### Logística y distribución

Nuestro ciclo productivo se sustenta en su etapa inicial y final en su cadena logística y distribución, primero para contar con los suministros necesarios y finalmente para llegar a todos nuestros clientes y consumidores en tiempo y calidad. Somos conscientes de los desafíos ambientales asociados a los procesos de transporte de suministros y productos, y para ello continuamos avanzando, buscando ser un aporte para el desarrollo sustentable.

Como reflejo de este compromiso, en 2021 firmamos el Acuerdo para la Electromovilidad, liderado por el Ministerio de Energía, donde nos comprometimos con un plan de renovación de nuestra flota, adoptando tecnologías de alto impacto.

Lo anterior está en concordancia con nuestra Visión Medioambiental 2030, con la que esperamos lograr que la mitad de todos los camiones sean eléctricos, proyecto Flota Cero, y que un 100% de los equipos propios en nuestros Centros de Distribución también sean eléctricos. Los beneficios esperados son tener una movilidad más versátil, un bajo costo de mantención, cero emisiones y ruido nulo, mejorando, además, la experiencia de los conductores.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos

Adquirir nuevos camiones eléctricos, sumando a que actualmente un 90% de nuestros equipos en los Centros de Distribución son eléctricos, nos planteó el desafío de tener cargadores adecuados, ante lo cual surgió la necesidad de contar con una red de puntos de carga eléctricos. Por ello, junto a Enx, en 2021 comenzamos a desarrollar un proyecto para la instalación de una red de electrolineras en el Centro de Distribución Modelo para cargar los equipos y camiones de los proveedores, para estar completamente habilitado en 2022.

Asimismo, de manera de lograr un mayor impacto en este ámbito, fortalecimos las alianzas de trabajo colaborativo, claves para avanzar de forma conjunta con una mirada de desarrollo futuro. En esta línea, somos parte de la Aceleradora de Electromovilidad, Giro Limpio y Conecta Logística, en las que participan el Ministerio de Energía, la Agencia de Sostenibilidad Energética, la Subsecretaría de Transportes, otras empresas del sector y la academia.

En 2021 se destaca la certificación de Giro Limpio obtenida por Transportes CCU por su compromiso e iniciativas en torno a la gestión de la energía en la flota.

En tanto, con el objetivo de fortalecer los lazos con nuestras empresas transportistas y lograr un trabajo aún más colaborativo, en 2021 realizamos el V Encuentro Nacional de Empresas de Distribución (ENED) de Logística de CCU en Chile, bajo modalidad híbrida siguiendo los protocolos COVID-19 establecidos. En esta instancia compartimos resultados operacionales, tasa de accidentabilidad, pilares de TPM, plan de electromovilidad, entre otros temas relevantes.

De esta forma, Logística CCU Chile continúa con su pilar estratégico de Desarrollo Sustentable, amparado en el Modelo Corporativo de Sustentabilidad, impulsando en conjunto el avance hacia una flota que funcione mediante energías limpias.

## CCU en la comunidad

413-1 DSC23 DSC24

### Relacionamiento y desarrollo comunitario

La relación con la comunidad es un eje fundamental de nuestro quehacer. Nos basamos en el diálogo, la confianza y el trabajo conjunto para generar vínculos de largo plazo con los actores e instituciones locales, de manera de fomentar el desarrollo y bienestar de la zona. Para ello, contamos con una estrategia, un procedimiento y un manual de relacionamiento comunitario, cuyos ejes de trabajo son:

**Vinculación territorial**

**Formación**

**Ámbitos de interés comunal**

En el caso de detectarse algún impacto negativo, cada iniciativa cuenta con planes de prevención y manejo y los contactos directos de los relacionadores de cada operación. Adicionalmente, existe un canal de denuncias comunitarias a través del Servicio de Atención al Cliente (SAC).



El relacionamiento comunitario se regula sobre la base de principios de bien común y mutuo beneficio, orientados a generar valor en un marco de transparencia y entendimiento. De esta forma, podemos identificar, priorizar y ejecutar acciones relevantes y oportunas.

### 6 principios:

- 1 Respetar los derechos de las personas con quienes nos relacionamos
- 2 Buscar relaciones permanentes y de calidad
- 3 Establecer una comunicación eficiente y eficaz
- 4 Cumplir oportunamente con los compromisos sociales
- 5 Agregar valor a nuestros centros de operación a partir de un desarrollo socioeconómico sustentable
- 6 Dejar un legado positivo y duradero.

### Inversión social y desarrollo de comunidades

El Plan de Acción Anual de Relacionamiento Comunitario considera las operaciones de la compañía y se miden anualmente con el Índice Compuesto de Relacionamiento Comunitario (ICRC). A pesar de haber vivido el segundo año de pandemia con restricciones de aforos y movilidad, logramos dar continuidad a los proyectos con trayectoria y adaptar el formato a programas orientados a la sociedad y comunidades, alcanzando un ICRC de 91,39%.

### Principales acciones 2021

#### Trabajo colaborativo entre Escudo y microcervecería Cerros de Chena

En la búsqueda por mostrar el valor de la colaboración entre el mundo cervecero industrial y el artesanal, CCU, a través de Escudo, se unió en agosto a la microcervecería Cerros de Chena para crear en conjunto una cerveza única y de producción limitada. La nueva cerveza fue producida en las fábricas de la Planta cervecera de San Bernardo y el total de las ganancias de este proyecto será para Cerros de Chena. El dibujo de la lata fue realizado por el ilustrador Maximiliano Cereceda @maksiiillustra especialmente para esta colaboración y está inspirado en la comuna de San Bernardo.

#### Innovando para las comunidades: acceso a agua purificada para niños de Antofagasta.

FreshWater, emprendimiento ganador del primer desafío presentado por CCU en la plataforma EcoImpacta de CORFO, acordó instalar puntos de agua purificada en los 10 jardines infantiles y salas cunas de Fundación Integra en Antofagasta, beneficiando a cerca de 3000 niños y adultos de la capital regional. Las unidades serán una fuente ilimitada, alternativa y renovable del recurso, con una capacidad de producción de hasta 15 litros al día. Este recurso se obtiene del aire mediante un sistema que captura las partículas de agua, las condensa, filtra, purifica y esteriliza. La iniciativa de CCU buscó soluciones innovadoras de los recursos hídricos para el consumo humano y apoyar a las comunidades de las regiones donde tiene operaciones.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos

### Apoyo constante en emergencias

CCU en 2021 continuó apoyando a diversas comunidades en las que está inserta, especialmente entregando hidratación durante emergencias que tuvieron que enfrentar. Entre ellas, destacan el incendio forestal en Chiloé, el aluvión en San José de Maipo, el incendio en Hospital San Borja, siniestros en Talca, incendios forestales en Chillán, gran incendio de Quilicura, de Castro y de Iquique, sector Laguna Verde.

### Donaciones con sentido: entrega de generador eléctrico a comunidades indígenas

Con el fin de contribuir al acceso de agua para las comunidades, aportamos con un generador eléctrico a las familias de tres comunidades indígenas de los sectores El Tume y Chucauco en la Región de La Araucanía. De esta forma, podrán tener un suministro continuo de agua potable a través de la Administradora de Agua Potable Rural (APR).



## Líneas de Acción Corporativa

CCU participa con la comunidad en forma corporativa a través de cuatro líneas de acción.

### 1. Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU

Desde 1994, en CCU contamos con el “Programa Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU”, estrategia integrada de acciones de la compañía que invita a distintos actores de la sociedad a desarrollar iniciativas con el objetivo de educar e informar a la comunidad, entregando mensajes positivos, preventivos, de manera clara y propositiva sobre los productos con alcohol y de cómo consumirlos en forma correcta y consciente.

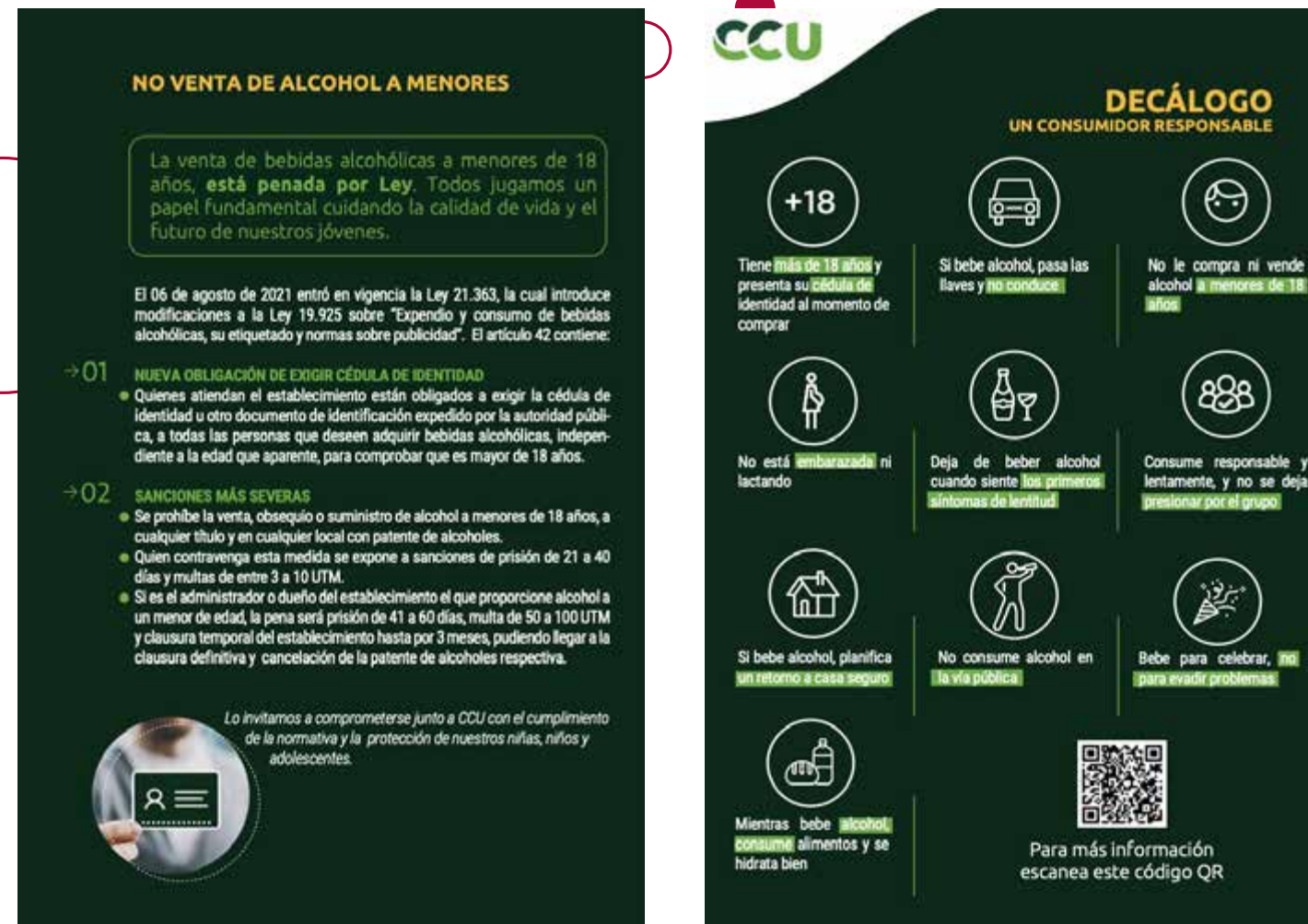
Los ámbitos en que se apalanca este programa son la prevención del consumo de alcohol en menores de edad, la educación en el consumo responsable de alcohol y la promoción de la seguridad vial.

En 2021 realizamos la quinta versión de la campaña «No venta de alcohol a menores», con foco en la protección y el cuidado de los niños, niñas y adolescentes de todo el país.

En alianza con los gobiernos regionales, la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM) y la Asociación de Municipalidades Rurales (AMUR), se difundieron en los puntos de venta mensajes claros sobre el consumo responsable de alcohol, a través de la entrega de autoadhesivos a más de 20.000 botillerías, almacenes con patente comercial y mayoristas en todo el país.

En ellos se informa sobre la prohibición de venta a menores de 18 años y recuerda a los compradores presentar su cédula de identidad al momento de adquirir este tipo de bebidas, en concordancia con la Ley 19.925 y sus modificaciones.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



La campaña efectuó lanzamientos en Temuco, Antofagasta, Caldera, Punta Arenas, Concepción, Limache, Coquimbo y Arica, los que contaron con la presencia de autoridades regionales y municipales, asociaciones de municipalidades y clientes.

En esta línea, CCU Argentina ha impulsado una campaña de prevención junto a Fundación Padres para promover el consumo responsable en más de 80 clubes de rugby del país.

El Programa Educar en Familia cumplió 22 años realizando sus talleres en diversos establecimientos educacionales, municipios y penitenciarías de todo el país. De esa forma hemos apoyado a más de 82.823 padres y apoderados para que fomenten el diálogo activo con sus hijos y educar en lo relativo al consumo responsable de alcohol, resaltando la importancia de generar espacios de confianza y la entrega de información adecuada y oportuna para juntos evitar el consumo en menores de edad. Por el contexto sanitario, en 2021 se realizaron 33 talleres de forma online en 66 comunas, alcanzando a 1.365 personas.

Si quieres conocer más detalles sobre el Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°, te invitamos a revisar el capítulo Marcas que nos inspiran.

En esta línea, en Argentina Cerveza Imperial ha impulsado «Compromiso Imperial» junto a Fundación Padres para promover el consumo responsable en más de 80 clubes de rugby del país. Con esta alianza se ha logrado un alcance de aproximadamente 3.600 personas.

En tanto, se realizaron campañas de marketing sobre educación en el consumo responsable de alcohol y charlas de educación vial.

## 2. Compromiso con la cultura

Durante 2021 el programa CCU en el Arte continuó desarrollando sus actividades en formato virtual y progresivamente comenzó con las exposiciones presenciales. También realizó la convocatoria de la sexta versión de la Beca de Arte CCU, la cual tuvo como ganadora en el primer lugar a la artista María Gabler.

Iniciativa	Descripción
Beca de Arte CCU	Se realizó la sexta versión de la Beca Arte CCU, donde la artista visual María Gabler se convirtió en la ganadora del certamen 2021, y se reconoció a María del Rosario Montero y Carolina Muñoz, quienes ocuparon el segundo y tercer lugar, respectivamente. La artista ganadora efectuará una residencia artística de cuatro meses en el International Studio & Curatorial Program (ISCP) de Brooklyn, Nueva York, reconocido en el circuito artístico internacional. Además, la artista presentará su obra en Proxycy Gallery en Manhattan, Nueva York, y de regreso en Chile expondrá en la Sala de Arte CCU.
Sala de Arte CCU Foco Curatorial – Sala de Arte CCU Foco Social	Cumpliendo con todos los protocolos de seguridad por el COVID-19, la Sala de Arte CCU abrió sus puertas al público de forma presencial en diciembre de 2020 con la muestra “De lo que iba a ser, pero no fue; lo que no imaginé, pero sí sucedió, y el intento de ajuste entre todo esto”, de Mónica Bengoa, la cual se mantuvo hasta mayo de 2021. Además, se realizaron tres muestras en la Sala Foco Curatorial: “Convergente”, de Artistas Escuelas de Arte del país; “Octaedro”, de Gonzalo Pedraza, y “Las hijas del Alfarero-Colección CCU”, que contó con obras de 19 artistas mujeres. En tanto, en la Sala Foco Social se efectuaron las exposiciones: “Hoy es mi futuro”, de la Fundación Teletón, y “Quiénes somos”, del Programa Juntos por la Infancia.

**Iniciativa****Descripción**

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

**Sala de Arte Virtual – Foco Curatorial  
Sala de Arte Virtual - Foco Social**

Con el propósito de seguir impulsando el arte chileno contemporáneo y de tener un papel activo en pandemia, desarrollamos nuevos programas con plataformas virtuales como soporte para la difusión de los artistas y sus obras, ya que tras el cierre de los espacios de exhibición tradicionales no tenían dónde exponer. De esta idea nació Sala de Arte CCU Virtual, que buscó reactivar el circuito de exhibición de las artes visuales. En 2021, dimos continuidad a esta plataforma de exhibición, a través de una programación de cuatro exposiciones: en la Sala de Arte CCU Virtual Foco Curatorial, las que fueron seleccionadas a partir de una convocatoria abierta. La muestra encargada de dar inicio al año fue “Laura, Luciérnagas y Tuluz”, de Francisca Martínez Fernández y Lucía Rodríguez, y la siguieron “Volver a mirar”, de Ximena García; “Adobe”, de Simón Fuentes, y “Corte, doblez y plegado”, de Antonieta Gueneau de Mussy.

En tanto, en la Sala de Arte CCU Virtual Foco Social se expuso “Contar Historias con Dibujos”, de Balmaceda Arte Joven, Sede Metropolitana.

**Conversatorios**

Se desarrollaron cuatro conversatorios online que permitieron llegar a una gran cantidad de personas. En marzo se realizó la presentación del catálogo de la exposición “De lo que iba a ser, pero no fue; lo que no imaginé, pero sí sucedió, y el intento de ajuste entre todo esto”, de Mónica Bengoa. En junio y julio se efectuaron dos conversatorios relacionados a la convocatoria de la Beca Arte CCU 2021 y, finalmente, un encuentro en torno a la muestra “Contar Historias con Dibujos”, de Balmaceda Arte Joven.

**Iniciativa****Descripción****ArteCCU en Vivo**

ArteCCU en Vivo es una iniciativa que nace con el objetivo de ser un canal de difusión que logre poner en contacto directo a los artistas con la comunidad, pudiendo darlos a conocer junto a sus metodologías de trabajo y su obra. Esto significa acercar los lenguajes y los sistemas de producción del arte a la ciudadanía de forma directa, convirtiéndose en una herramienta concreta de interacción, diálogo y difusión.

Durante el año 2021 se realizaron 10 sesiones a través de las redes sociales de CCU en el Arte. Estas sesiones contaron con la participación de un curador que guio la conversación, y entre los artistas que participaron se encuentran Nicolás Franco, Mariana Najmanovich, Simón Fuentes, Ximena García y Antonieta Gueneau de Mussy, entre otros.

**Concurso #ReciclarEsUnArte**

Con el llamado de «crea y concursá por una cultura + sostenible», y con el fin de promover la creación artística y la economía circular, CCU en el Arte junto con Chile Sin Basura 2040 lanzaron en octubre la segunda versión del concurso #ReciclarEsUnArte. La iniciativa convocó a personas de todo el país a crear una obra con residuos como único material para ser expuesta en la Sala de Arte CCU – Foco Social. En su primera edición participaron más de 350 personas. La convocatoria tuvo tres categorías: niños, jóvenes y adultos, y los participantes debían subir a sus redes sociales una foto de la obra, etiquetar a @saladearteccu y a @chilesinbasura2040 con la etiqueta #ReciclarEsUnArte y a dos personas en la misma publicación del concurso, invitándolos a sumarse. Los tres primeros lugares de cada categoría podían exhibir su obra en la exposición #ReciclarEsUnArte en la Sala de Arte CCU – Foco Social, además de participar junto a su familia y amigos en un taller de Economía Circular de Kyklos y recibir productos CCU.

### 3. Educación por el cuidado del Medio Ambiente

Como parte del programa «Chile Sin Basura 2040», liderado por Kyklos, avanzamos en nuestro aporte educativo y cultural en el objetivo de avanzar hacia un país que reduce, reutiliza y recicla el 100% de los residuos que genera. Asimismo, formamos parte del “Pacto de los Plásticos”, iniciativa que encabezan Fundación Chile y el Ministerio del Medio Ambiente, para repensar el futuro de los plásticos reuniendo a todos los actores de la cadena de valor, con una función educativa relevante sobre la importancia de la Economía Circular del plástico.

Iniciativa	Descripción	Año de inicio del programa	Número de beneficiarios 2021
<b>Plataforma Digital Medioambiental</b>	En 2021, desarrollamos junto a Kyklos una plataforma digital medioambiental para entregar contenido educativo y proponiendo desafíos concretos asociados al cuidado del medio ambiente a profesores, alumnos y familias en general.	2019	3.780



### 4. APOYO SOLIDARIO

A través de un Comité de Donaciones, colaboramos con instituciones sin fines de lucro en todo el país y en las zonas donde tenemos operaciones. La instancia vela por un actuar correcto sujeto a la legislación tributaria, lo que se plasma en nuestra Política de Donaciones. Sus iniciativas luego son aprobadas por el Directorio.

En 2021 se continuó con la colaboración a más de 100 instituciones y otros, como apoyo con voluntariado a la Fundación ProBono, Programa de Tutorías y Becas para estudiantes de cuarto medio y Campaña 1+1 interna para la Teletón, entre otros. Adicionalmente, aportamos más de dos millones de litros de productos CCU a Red de Alimentos, institución a la que se entregan bebestibles para personas en situación de vulnerabilidad de unas 200 organizaciones sociales.

En total, se cumplieron 210 horas de voluntariado para llevar a cabo estas iniciativas. También colaboramos con la comunidad y diversas entidades a través de aportes solidarios, con hidratación a bomberos, brigadistas de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), otras instituciones y voluntarios presentes en distintas situaciones de emergencia.

Continuamos aportando productos de manera directa a nuestras comunidades con bebidas, en coordinación con municipios, hospitales, centros de salud primaria, comedores solidarios y juntas de vecinos.

#### Monto de la inversión comunitaria y aportes sociales de CCU en 2021

**Donaciones a Comunidades<sup>5</sup>:** \$445.816.181

**Donaciones Acciones COVID-19:** \$3.006.199

<sup>5</sup> Excluye aporte a la Teletón. Considera la suma de las donaciones corporativas y de Centros de Operaciones

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

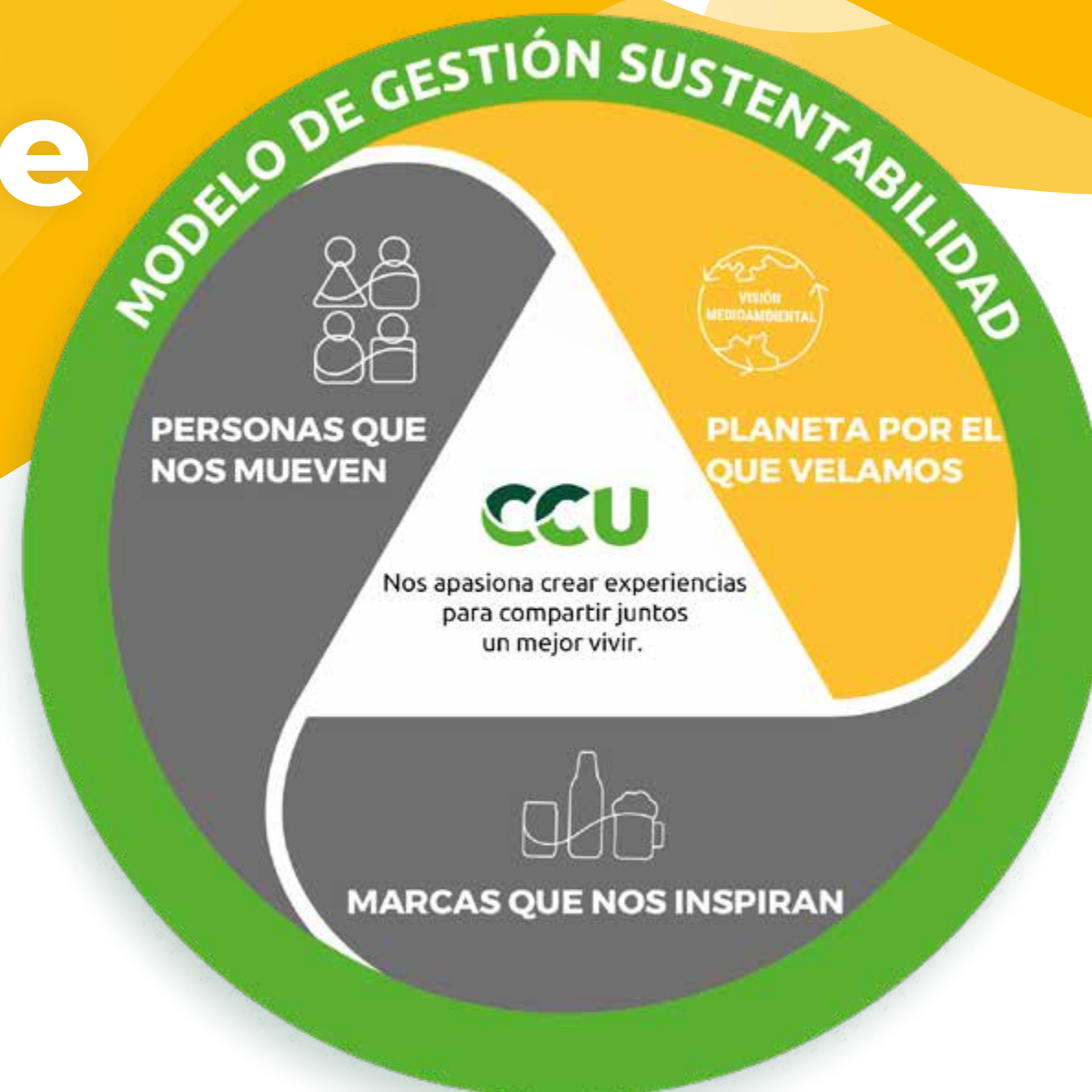
5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

# Planeta por el que velamos

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos



Todas nuestras acciones, cualquiera sea su ámbito, generan un impacto en el entorno, en la comunidad y en el planeta. Las empresas no estamos ajenas a ello. Por eso, hace más de una década pusimos en marcha nuestra Visión Medioambiental 2010-2020 para nuestras operaciones en Chile y Argentina. Tras ese periodo, cumplimos con las metas propuestas: redujimos en 35,7% las emisiones de gases efecto invernadero por litro producido (la meta era 20%), disminuimos en 48,6% el uso de agua por litro producido (la meta era 33%) y en valorización de residuos industriales sólidos alcanzamos un 99,4% (la meta era 100%).

Con estos logros, la compañía renovó su compromiso para 2030 con metas adicionales y más desafiantes. Estos objetivos conforman la Visión Medioambiental 2030 que involucra a las operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

- Reducir las emisiones de gases efecto invernadero por litro producido en un **50%.**
- Utilizar un **75%** de energía eléctrica de origen renovable.
- Valorizar en un **100%** los residuos industriales sólidos.
- Lograr que el **100%** de nuestros envases y embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables.
- Que nuestros envases y embalajes contengan en promedio un **50%** de material reciclado.
- Reducir el consumo de agua por litro producido en un **60%.**

Al cierre del 2021, logramos los siguientes avances:

## Visión Medioambiental 2030

Meta		Meta 2020	Logrado 2021	Meta 2030
<b>Emisiones</b>				
Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	kg CO <sub>2</sub> /hl producido	<b>20%</b>	<b>36,9%</b>	<b>50%</b>
Uso de energías renovables	% del total de energía eléctrica renovable	-	<b>28%</b>	<b>75%</b>
<b>Residuos</b>				
Valorización de residuos industriales sólidos	% Valorización de residuos industriales	<b>100%</b>	<b>99,0%</b>	<b>100%</b>
Economía Circular: envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables	% de envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables	-	<b>99,97%</b>	<b>100%</b>
Material reciclado utilizado en envases y embalajes	% de material reciclado utilizado en envases y embalajes	-	<b>29,9%</b>	<b>50%</b>
<b>Agua</b>				
Reducción del consumo de agua	hl agua utilizada/hl producto producido	<b>33%</b>	<b>48,4%</b>	<b>60%</b>

En línea con lo anterior, en CCU contamos con una Política de Medio Ambiente (disponible en [www.ccu.cl/publicaciones-ccu](http://www.ccu.cl/publicaciones-ccu)) que invita a desarrollar y promover, entre nuestros grupos de interés internos y externos, una cultura orientada a minimizar los impactos medioambientales en el ciclo de vida de nuestros procesos y productos, más allá del cumplimiento normativo, en un proceso de mejora continua.

## Hito destacado 2021

### Planta Embotelladora CCU Renca

Con un diseño sustentable, la nueva Planta Embotelladora CCU Renca comenzó a operar en octubre con una producción anual proyectada en su máxima capacidad de hasta 12,7 millones de hectolitros de bebidas gaseosas, aguas, néctares y bebidas funcionales.

Considerada un referente en materia medioambiental, la nueva instalación ofrece una mayor capacidad de producción al alero de procesos limpios y sustentables

Asimismo, cuenta con tecnología de punta, como líneas de envasado robotizadas y con alta automatización, avances que permitirán hacer la operación más eficiente, reducir mermas y entregar la mayor seguridad para sus trabajadores, mayor flexibilidad para hacer innovaciones, cambios de sabores, de formatos y seguir creciendo.

#### Características

- Tecnología para un consumo hídrico eficiente
- Un 100% de los envases generados son reciclables
- Se abastece en un 100% de energía eléctrica renovable
- Motores y equipos eléctricos de bajo nivel de emisiones

## Cambio climático y gestión de emisiones

En CCU nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la medición y gestión de la huella de carbono junto a la incorporación de fuentes de energías más limpias y eficientes. También contribuimos a través de la participación en gremios que representan a distintas industrias en mesas público/privadas de discusión para el desarrollo e implementación de nuevos reglamentos, de modo de aplacar los efectos del cambio climático.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Gestión de emisiones

305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7 MA.10

Contamos con la herramienta Huella de Carbono CCU, la cual considera un inventario de las emisiones en los tres alcances. Cada una de las instalaciones industriales y Centros de Distribución deben reportar la información necesaria para estimar sus emisiones directas e indirectas de forma mensual a través de esta herramienta corporativa.

En línea con el objetivo corporativo, las instalaciones deben gestionar sus emisiones Alcance 1 y Alcance 2 por medio de la eficiencia de procesos productivos, fortaleciendo parámetros de desempeño ambiental en la renovación de tecnología y materialización de proyectos específicos.

Las emisiones consolidadas emitidas por nuestras operaciones de Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia corresponden a:



Para calcular la reducción de emisiones, se tomó 2010 como año base debido a que fue el primero con una contabilización formal de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por medio de una herramienta desarrollada para CCU, basada en el estándar del GHG Protocol y validada por una tercera parte. Este proceso de validación de indicadores ambientales se realiza de forma anual con verificadores externos.

Los factores de emisión provienen principalmente de fuentes tales como IPCC (Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, 2006), GHG Protocol (Tool for Stationary Combustion) y Guidelines to Defra (DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting), entre otras.

La consolidación de los indicadores ambientales expresados como intensidad, incluidos los gases de efecto invernadero, se efectúa por control operacional en función de los volúmenes de producción.

Comparado en base a 2010, en 2021 la compañía evitó emitir 111.329 t CO<sub>2</sub> de acuerdo a la metodología BAU (considerando los Alcances 1 y 2). Esta disminución se alcanzó gracias a la incorporación de tecnología más eficiente en los procesos productivos, uso de energías renovables y proyectos específicos implementados.

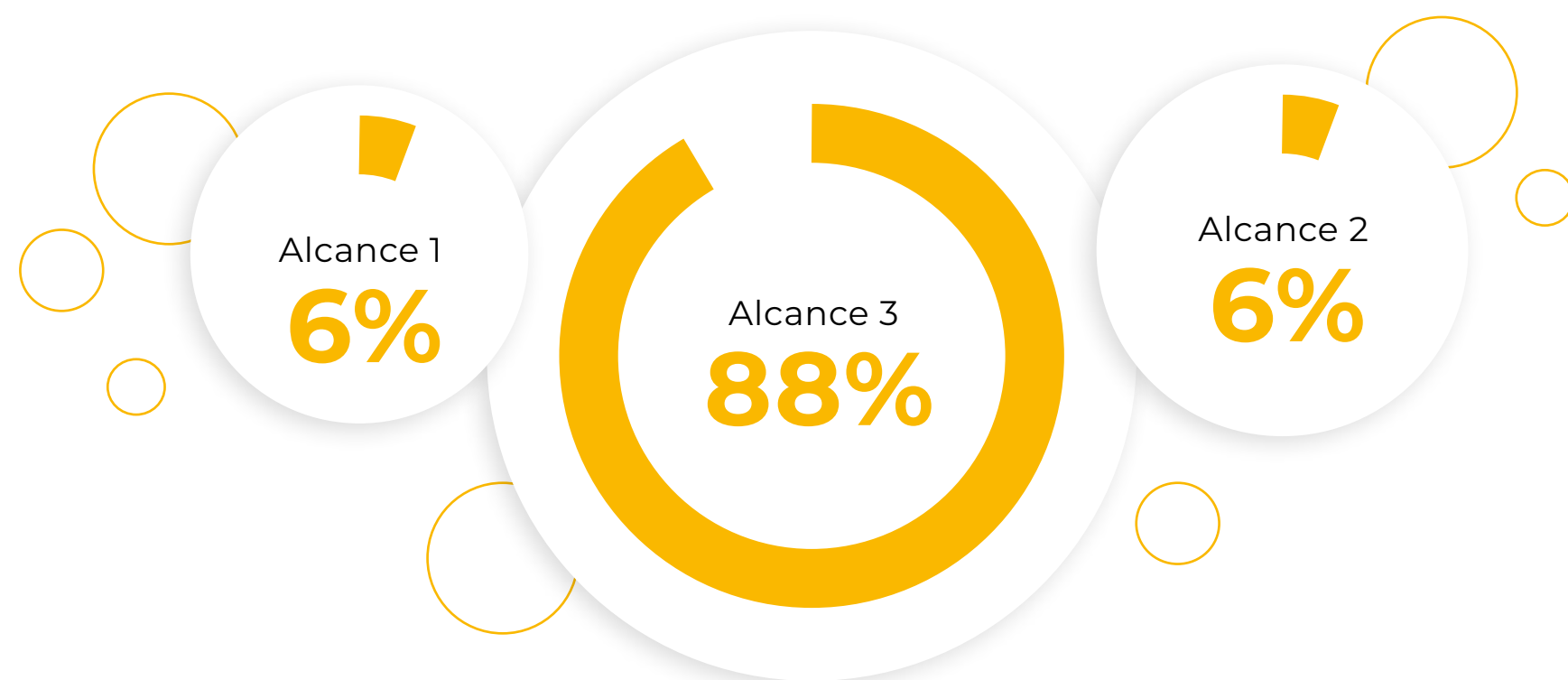
En 2021, en Chile se incorporaron dos iniciativas relevantes para reducir emisiones: un equipo para disminuir el consumo de aire comprimido en la Planta Coinco y la adquisición e instalación de un nuevo condensador evaporativo para optimizar la capacidad de generación del frío necesario para la operación en la Planta PLASCO.

Así, también, en Argentina, en la Planta Luján, se adquirió un sistema de recuperación de vahos en cocina, y en la Planta Salta se aplicó una automatización y dosificación en la caldera, de manera de mejorar el control de la combustión. Ambas iniciativas se encuentran relacionadas con la energía térmica.

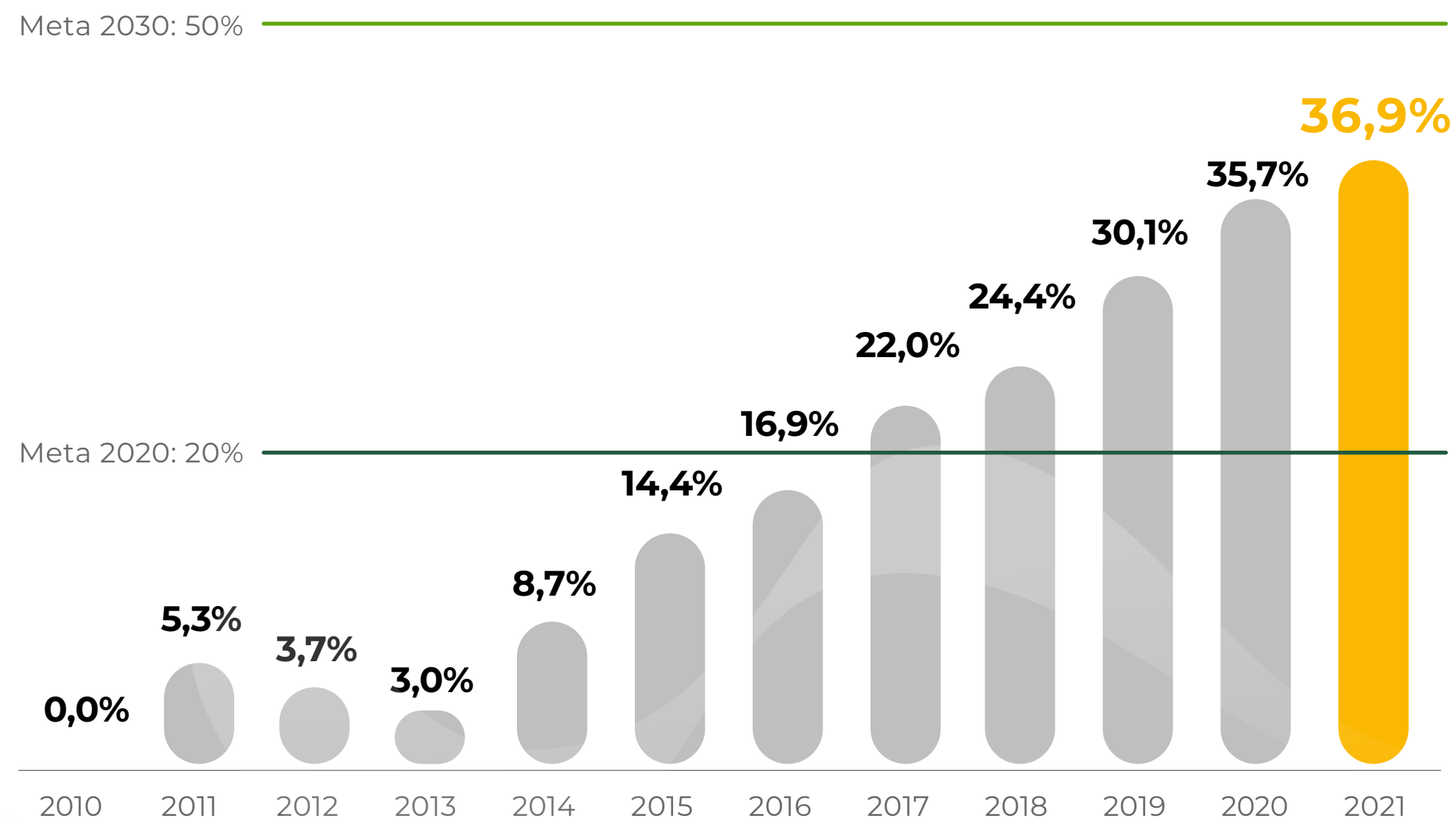
- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos



### Distribución de las Emisiones GEI 2021



### Cumplimiento anual de Reducción de Emisiones



CCU fue nuevamente reconocida con los Sellos de Cuantificación, Reducción y Excelencia del Programa HuellaChile, del Ministerio de Medio Ambiente, por la gestión de emisiones GEI 2020. Esta distinción demuestra el sólido compromiso de CCU con sus objetivos de desempeño ambiental.

### Otras emisiones atmosféricas

Derivadas de los combustibles fósiles utilizados en las instalaciones, estas emisiones varían según los consumos específicos y la eficiencia en los procesos. Las emisiones de dióxido de azufre (SOx), disminuyeron en un 6% respecto a 2020. En tanto, las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado (MP) aumentaron respecto de 2020 en un 5% y 3% respectivamente, dado que la medición de 2021 incorpora a la operación en Bolivia. Las emisiones asociadas a compuestos orgánicos volátiles (COV) no sufrieron variaciones respecto al periodo anterior (ver detalles en Anexos: Planeta por el que velamos).

### Emisiones de sustancias que agotan el ozono

Las emisiones de la compañía de sustancias que tienen el potencial de agotar la capa de ozono no son significativas. En 2021 alcanzaron un valor de 0,01 t métrica de CFC-11 equivalente, correspondiendo a emisiones fugitivas de gases de tipo HCFC (Hidroclorofluorcarbonos) y HFC (Hidrofluorocarbonos), que son compuestos utilizados en los equipos de refrigeración y climatización de las plantas productivas y oficinas de CCU a nivel regional.

### Iniciativas de adaptación de emisiones

La actividad industrial de CCU depende en forma significativa de las condiciones climáticas y la disponibilidad hídrica. Esta situación aplica, en gran medida, a todos los países donde operamos. Particularmente, en Chile se identifican variables de vulnerabilidad, ya que el territorio cuenta con áreas de borde costero de baja altura, zonas áridas, semiáridas y de bosques, alta

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos

frecuencia de desastres naturales, regiones propensas a la sequía y desertificación, zonas urbanas y semiurbanas con problemas territoriales y de contaminación atmosférica.

El aumento de lluvia (pluviometría) durante los períodos de vendimia afecta el rendimiento, costo y calidad de los vinos elaborados por la compañía. Los eventos climáticos extremos, tales como aluviones por exceso de lluvia o incendios forestales favorecidos por alzas históricas de la temperatura, pueden provocar daños en las instalaciones y afectar la continuidad operacional.

En este contexto, CCU mantiene planes de contingencia para evitar el impacto que los riesgos puedan tener en su actividad productiva, a través de inversiones oportunas en sus instalaciones y en la elaboración de informes técnicos específicos en materia de adaptación al cambio climático.

Si quieres conocer más detalles sobre los riesgos identificados por CCU, te invitamos a revisar la sección Gestión de Riesgos de nuestra Memoria Anual 2021 en [www.ccuinvestor.com](http://www.ccuinvestor.com)

#### Proyectos de adaptación al cambio climático

- Reforzamiento de la estructura en el Centro de Distribución Copiapó producto de los aluviones de 2015 y 2017.
- Desarrollo de estudios con la Pontificia Universidad Católica de Chile para determinar el suministro hídrico por comuna y revisión de áreas forestales contiguas por incendios.

## Gestión eficiente de la energía

302-1 302-3 302-4 FB-AB-130a.1 FB-NB-130a.1 FB-FR-130a.1

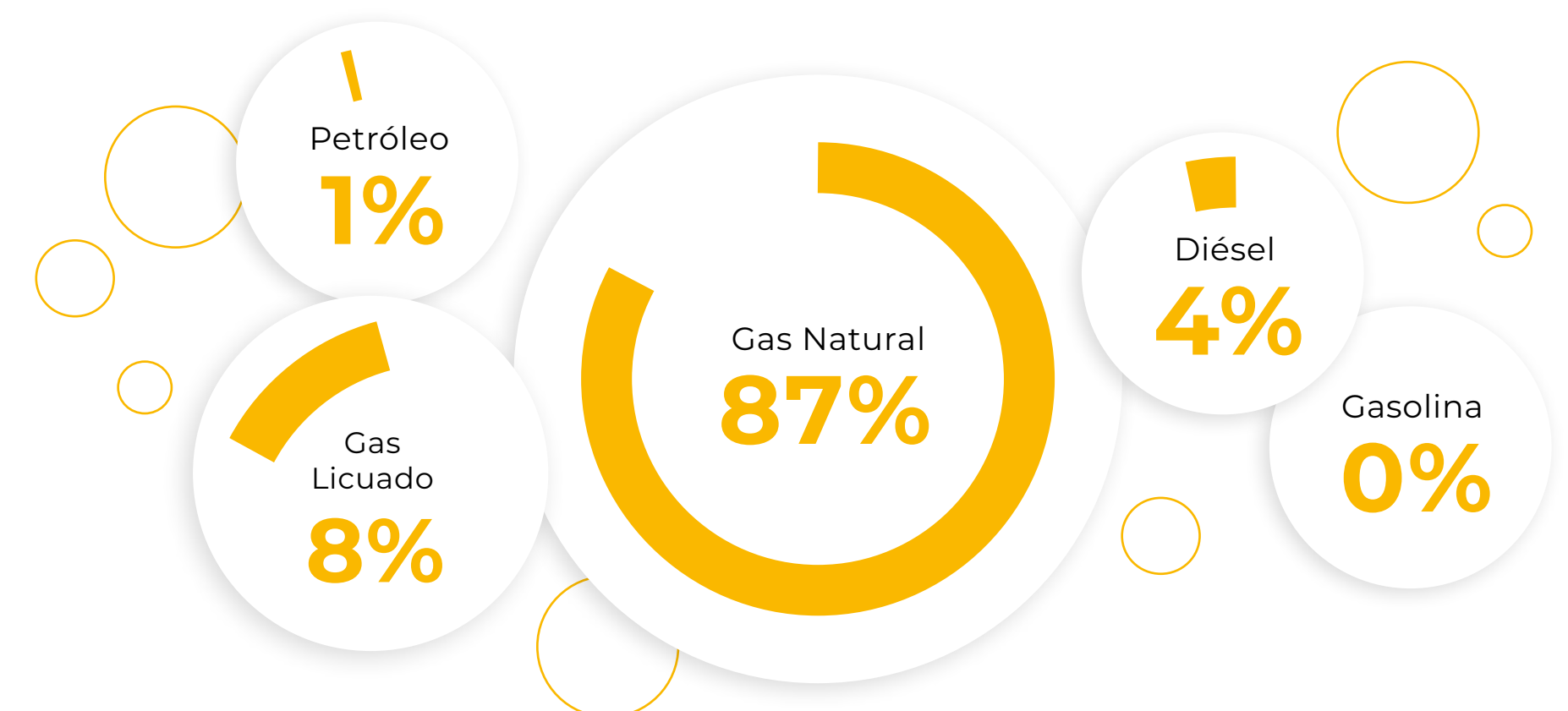
La Política de Medio Ambiente CCU promueve la aplicación de un sistema de gestión de energía como herramienta para la mejora continua, a través de una cultura de conciencia energética en las acciones vinculadas con el uso y consumo de energía, y de la adquisición de productos, servicios y diseños que sean energéticamente eficientes.

### Consumo energético dentro de la organización

El consumo de energía térmica directa proveniente de fuentes no renovables alcanzó a 1.277.250 gigajulio (GJ) en 2021, considerando todas las instalaciones de CCU, excluyendo Colombia.

La matriz de consumo de combustibles fósiles (no renovables) se compone de gas natural, considerada la mejor opción por sus menores emisiones locales, gas licuado, gasolina, petróleo y diésel. Durante 2021, el gas natural representó el 87% del consumo de energía no renovable.

### Distribución de consumo de energías no renovables en 2021



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

El consumo de energía térmica de fuentes renovables en 2021 fue de 165.809 GJ, destacando el consumo de biogás de plantas Quilicura y Temuco, en Chile, y Santa Fe, en Argentina.

La compañía también genera electricidad renovable propia a partir de una minicentral de pasada y paneles fotovoltaicos, que en 2021 produjo 31.955 GJ. Así, el consumo total de energía directa e indirecta (de fuentes no renovables y renovables) para 2021 fue de 2.441.302 GJ.

### Abastecimiento de energía

Las instalaciones de CCU en Chile se abastecen de energía eléctrica proveniente de los distribuidores del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), Sistema Eléctrico de Aysén (SEA) y Sistema Eléctrico de Magallanes (SEM). Para el caso de las operaciones regionales, Argentina, Paraguay y Uruguay, la energía proviene de sus respectivas matrices energéticas.

### Reducción de consumo de energía

En 2021, CCU evitó consumir 1.555.983 GJ, comparado con 2010, según la metodología BAU. La disminución se explica por una mayor eficiencia en los procesos productivos, renovación tecnológica y proyectos específicos.

### Iniciativas relacionadas con la reducción de consumo de energía

#### Certificación de Planta Pan de Azúcar

La Planta Pan de Azúcar fue reconocida por sus logros en eficiencia energética luego de haber implementado una serie de medidas, entre ellas la automatización del sistema de refrigeración y minimización de pérdidas de calor en sus instalaciones. El certificado fue entregado luego de una evaluación por parte del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay.



### Transportes CCU recibió certificación Giro Limpio

La empresa fue certificada en el área de generadores de carga por su compromiso con la descarbonización del transporte de carga en Chile, cumpliendo con los requisitos establecidos en el programa Giro Limpio, administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que busca certificar y reconocer los esfuerzos realizados por las empresas de transporte de carga en el ámbito de la sustentabilidad y la eficiencia energética.

## Gestión de residuos

306-1 306-2 306-3 306-4 306-5

CCU define la gestión responsable de residuos como una tarea clave en la que deben participar y colaborar todas las personas involucradas para generar una visión conjunta, de manera de educar a la comunidad y estimular la Economía Circular.

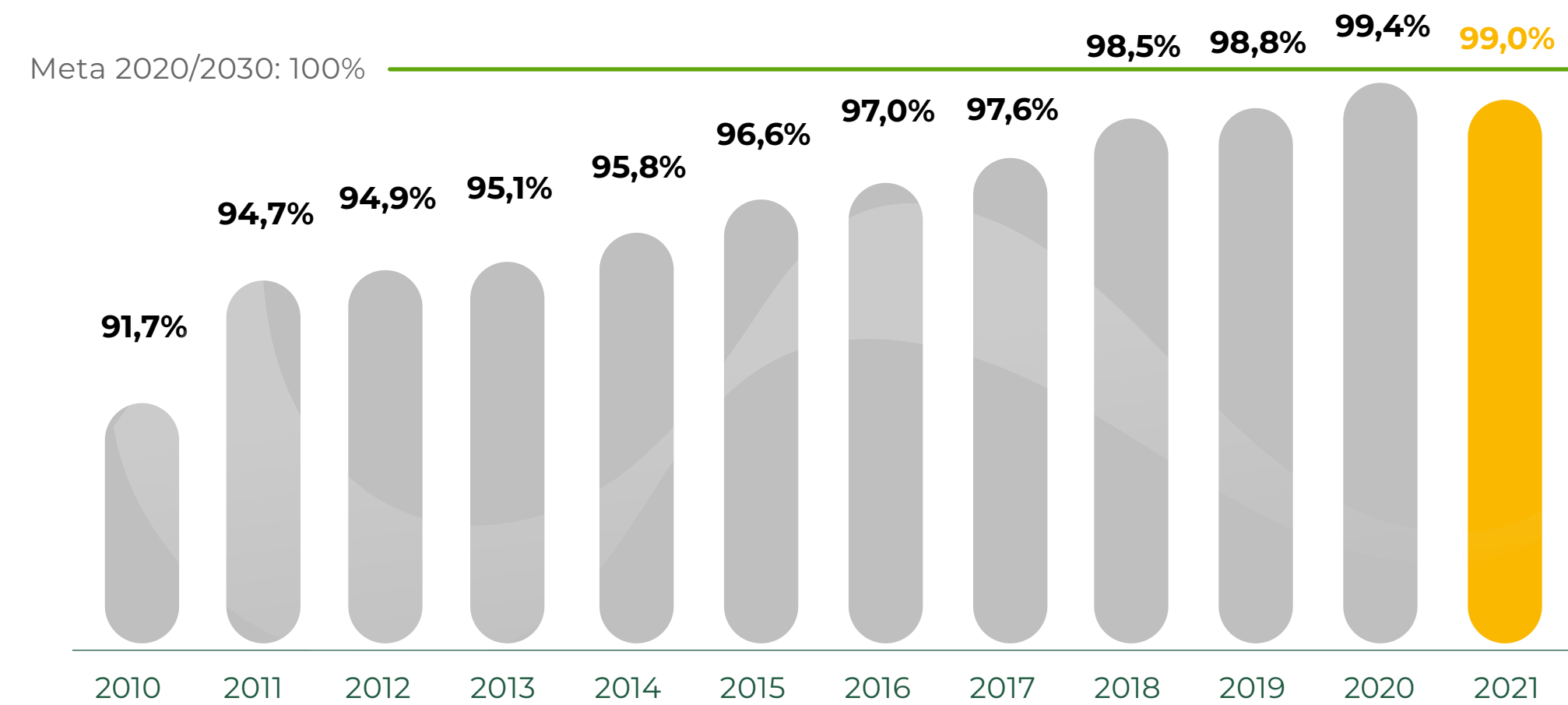
Durante 2021, la compañía logró la valorización de 99% de sus residuos industriales sólidos en sus operaciones de Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Cumplimiento anual valorización de residuos industriales sólidos



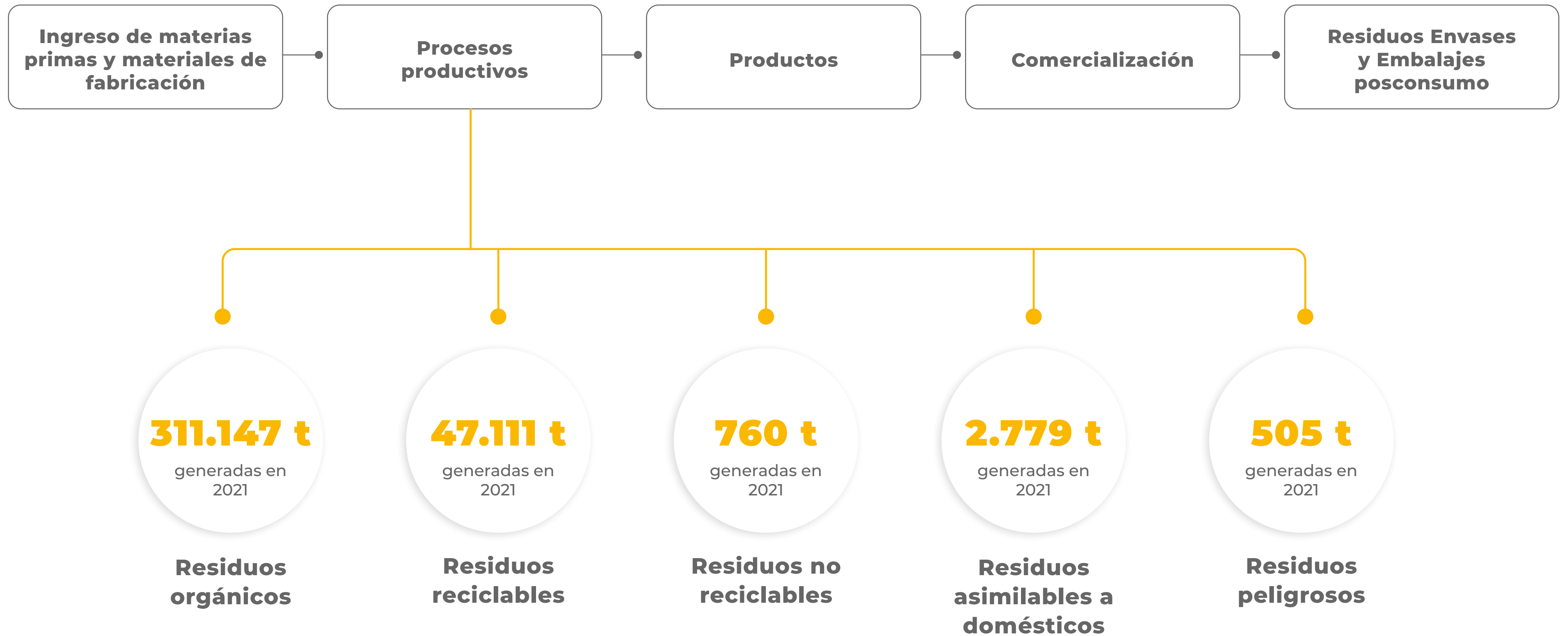
Los residuos sólidos industriales generados cada año en las operaciones de CCU corresponden, principalmente, a residuos no peligrosos (99,9%). El total de residuos de la compañía, entre residuos peligrosos y no peligrosos, fue de 362.303 t en 2021, considerando la totalidad de las instalaciones de CCU, excluido Colombia.

## Residuos industriales

- **Residuos orgánicos (85,9%):** provienen de la elaboración de cerveza y vino, siendo utilizados principalmente para la alimentación de ganado, procesos con valorización energética o para compostaje.
- **Residuos reciclables (13%):** mermas del proceso productivo de materiales de envases y embalajes de materias primas y materiales de fabricación. Principalmente, consiste en vidrio, plásticos, cartones y latas de aluminio, entre otros. Los residuos son entregados a empresas gestoras de residuos autorizadas, que los comercializan o los transforman para incorporarlos a otros procesos como materia prima (Economía Circular).
- **Residuos no reciclables (0,2%):** etiquetas, tierras filtrantes, entre otros, respecto de los cuales resulta complejo realizar una separación y clasificación, por lo que generalmente son enviados a rellenos sanitarios.
- **Residuos asimilables a domésticos (0,8%):** desechos generados en casinos, camarines y baños.
- **Residuos peligrosos (0,1%):** en baja cantidad, corresponden a aguas contaminadas con hidrocarburos, residuos de lubricantes, baterías, envases de sustancias peligrosas, entre otros, que son dispuestos en lugares habilitados y siguiendo procedimientos específicos de seguridad.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

## Residuos industriales



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

## Iniciativas destacadas en torno a valorización de residuos

### Instalaciones se certifican en el APL Cero Residuos a Eliminación

- Las plantas Quilicura, Temuco, Modelo y Molina, y los Centros de Distribución de Quilicura, Curauma y Santiago Sur cumplieron el 100% de los compromisos definidos en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación. La meta fue alcanzada gracias a la implementación de diversas prácticas de Economía Circular que permitieron evitar la generación de residuos y aumentar su valorización, contribuyendo a la industria de reciclaje del país.

Asimismo, en 2021 las siguientes instalaciones de la compañía son cero residuos industriales a relleno sanitario: las plantas de Aguas en Coinco, Porvenir y Manantial en Quilicura; las plantas cerveceras Temuco, Quilicura y Kunstmann, en Chile, y Santa Fe y Luján (Argentina); planta de bebidas gaseosas en Antofagasta, y planta de envases plásticos PLASCO, así como los Centros de Distribución de Antofagasta, Temuco y Ovalle.

### Reconocimiento de MbM Group

MbM Group reconoció a CCU por superar el hito de los 10.000 kilos de polipropileno procedente de tapas plásticas recuperadas, valorizadas y vueltas a utilizar, desde que comenzamos a trabajar en la iniciativa. MbM Group es una compañía dedicada a la gestión de modelos de Economía Circular, que contribuye a las estrategias de sustentabilidad de empresas en puntos de venta, cadena de suministros y activaciones de marca. Su trabajo es uno de los proyectos que CCU lleva a cabo en materia de Economía Circular y que buscan reducir la generación de desechos mediante una nueva mirada de ecodiseño en procesos y productos, que conduce a una disminución en la generación de residuos, reutilización y reciclaje de materiales.

### Zunchos en Luján

- Entre febrero y abril de 2021, la Planta Luján, en Argentina, y SystemPack trabajaron en la valorización de zunchos plásticos, lo que significó el retiro de casi siete toneladas de material. Los zunchos son cintas plásticas de distinto grosor que se utilizan para embalaje de paquetes y se reciclan para material idéntico. En Luján se cumple con el 100% de la valorización de residuos: cartón, nylon, aluminio, madera, plásticos, vidrio y los residuos que salen del comedor.

### Puntos de venta en Argentina

La compañía en Argentina llevó el concepto de valorización de residuos a los puntos de venta, a través de la reinención de características del material POP (Point of Purchase), con formas ingeniosas y sustentables de reutilizarlos y reciclarlos. El material POP está compuesto por cenefas, racks, afiches, base de pilas y demás, y allí se promocionan nuestros productos. Con la implementación de esta propuesta se reduce la impresión de afiches y los desechos.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



## Principales materias primas y materiales de fabricación

301-1 301-2 301-3 FB-AB-410a.1 FB-NB-410a.1

La compañía utiliza cebada y malta en la elaboración de cerveza, y uva en el caso del vino y pisco. CCU cuenta con una declaración sobre uso de ingredientes derivados de Organismos Genéticamente Modificados (OGM).

Durante 2021, las principales materias primas de origen agrícola utilizadas en la industria cervecera fueron malta (200.579 t), arroz (34.884 t) y Jarabe AM (39.826 t). Para la industria vitivinícola (vinos y destilados) fueron la uva (233.536 t) y vino de terceros (79.017 t).

El volumen de materiales de fabricación para el envasado, de origen no renovable, principalmente vidrio, aluminio y plásticos, correspondió a 267.647 t en Chile. CCU utiliza cartones y cartulinas para embalar sus productos, como principal material de fabricación de origen renovable. Durante 2021 se adquirieron 17.979 t de cartón y cartulinas en el Segmento Chile.

### Materiales de fabricación – Proporción reciclado en Chile

Materiales	2020	2021
Vidrio	30%	30%
Aluminio	70%	70%
Cartones	75%	75%

### Porcentaje de productos que utilizaron envases retornables en Chile

Materiales	2020	2021
Materiales de envasados reutilizados/retornabilidad	14%	14%

## Economía Circular

FB-AB-410a.2 FB-NB-410a.2 FB-FR-430a.4

La Economía Circular es un reto global y se considera una herramienta imprescindible para lograr un uso responsable de los recursos materiales, maximizando la valorización de residuos.

CCU define la gestión responsable de residuos como una tarea fundamental. Promovemos la participación y colaboración de todos para generar una visión conjunta, con el propósito de educar a la comunidad y trabajar por una Economía Circular.

El 99,0% de los residuos industriales que se generan en las unidades productivas de la compañía (no considera operación en Colombia) se destinan a procesos de Economía Circular. Debido a que la mayoría de los residuos de CCU son orgánicos, se envían principalmente a alimentación animal, compostaje y a la generación de energía.

En tanto, vidrios, papeles, cartones, aluminio, PET y otros plásticos son entregados clasificadamente a terceros para su reciclaje, potenciando así una industria que les da una segunda vida a muchos productos. Esta estrategia ha permitido también generar cultura medioambiental en los trabajadores, quienes aportan ideas y se han comprometido revisando procesos que se han perfeccionado.

CCU participó en noviembre en el evento Cumbre R de Economía Circular, que combinó conferencias, conversatorios y actividades educativas para promover la cultura de reducir, reutilizar y reciclar residuos. Cumbre R, organizado a través de una plataforma virtual de acceso gratuito, fue el primer encuentro que impulsa la Economía Circular y su objetivo fue integrar en torno a este tema a organizaciones sociales, sector público y privado. Los participantes accedieron a más de 40 paneles de conversación y 100 destacados expositores, entre ellos dos ejecutivos de CCU, que promueven iniciativas para cuidar el planeta. En paralelo, se desarrolló Aldea R, una feria virtual de asociaciones y organizaciones para promover productos sostenibles.

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

- 7. Anexos

## Ley REP en Chile

La Ley 20.920, llamada **Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP)**, apunta a consolidar una industria responsable de la cadena de sus productos, por medio de la prevención de generación de residuos y de su recuperación y reciclaje. Según el marco legal, tanto productores como importadores de los denominados productos prioritarios deben ser responsables de ellos hasta el fin de su vida útil, se conviertan en residuo y su materia prima pueda ser reutilizada.

Esta ley busca afianzar un modelo circular de producción, en el que los productos y los insumos para elaborarlos conserven su utilidad y valor. La compañía participa en el Sistema Integrado de Gestión de Envases y Embalajes (SIG), coordinado por la Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile, AB Chile. En abril, empresas del gremio de AB Chile y de distintos sectores productivos ingresaron una solicitud ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia para que se pronuncie sobre la conformación del SIG. Con ello, se dio inicio formal al proceso de conformación del SIG, pieza clave en el diseño de la Ley REP. Esta iniciativa ha permitido avanzar en la ejecución de distintos planes piloto para recopilar antecedentes respecto de la participación de la comunidad, el nivel de descarte, la eficiencia, la capacidad instalada y el trabajo directo con las empresas de recolección, clasificación y valorización, así como el análisis de los desafíos legales de la Ley REP. Somos parte como CCU, ECCUSA y VSPT Wine Group de las compañías fundadoras de este organismo, junto otras 25 empresas.

## Pacto Chileno de los Plásticos

CCU mantuvo un rol activo en el Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa impulsada por el Ministerio del Medio Ambiente y Fundación Chile, con el fin de avanzar en un adecuado uso de envases y embalajes plásticos en una Economía Circular. La instancia, que está integrada por más de 50 organizaciones, busca incorporar a todos los actores involucrados en la cadena de valor de los plásticos para compartir una visión común y guiar sus estrategias.

## Sello #ElijoReciclar

CCU integra el Acuerdo de Producción Limpia (APL), suscrito por diversas compañías y liderado por la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa). El sello #ElijoReciclar permite identificar productos que cumplan con los siguientes requisitos: que al menos un 90% del peso del envase esté confeccionado con materiales reciclables y exista una demanda de la industria del reciclaje para procesar estos residuos

A fines de 2021, más de 270 productos CCU tienen el sello #ElijoReciclar.

## Chile Sin Basura 2040

Integramos desde 2019 esta iniciativa liderada por Kyklos, que busca reducir, reutilizar y reciclar un 100% de los desechos que se generan en Chile. En 2021, y con el fin de incentivar y reforzar en las personas una cultura en torno a los hábitos de reciclaje, se lanzó la segunda versión del concurso que convocó a personas de todo Chile para crear una obra únicamente con residuos. Los tres primeros lugares de cada categoría exhibieron su obra en la exposición #ReciclarEsUnArte en la Sala de Arte CCU Foco Social.



1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos



- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos

## Materiales y ciclo de vida del producto

CCU ha impulsado programas para reducir, reutilizar y reciclar las fracciones de residuos que hoy se pueden valorizar, así como iniciativas para mejorar el reciclaje de materiales, de modo de facilitar su identificación y segregación de origen y evitar la contaminación con otros residuos. Con este propósito ha propiciado la instalación de puntos limpios al interior de los recintos industriales y el retiro de receptáculos de basura.

Adicionalmente, ha organizado capacitaciones constantes para los trabajadores y contratistas, orientadas a generar un cambio cultural en materia de gestión de residuos.

### Reciclaje de vidrio en Valdivia

Hasta 20 toneladas mensuales de vidrio proyectó recolectar la alianza suscrita en marzo por Cervecería Kunstmann con la empresa valdiviana Servicio de Reciclaje de vidrio Pudú Ltda., que se extenderá por 36 meses.

El acuerdo consistió en instalar 20 campanas de depósito de vidrio para que la comunidad pueda reciclar sus desechos y contribuir, de esta forma, a la protección del entorno, el cuidado del Medio Ambiente y el fortalecimiento de la Economía Circular.

### Reutilización y reciclaje: el compromiso de Bilz y Pap

Más de 100 mil familias de todo Chile se unieron en torno a la mayor cruzada de reciclaje del país, impulsada por Bilz y Pap, en el marco de la última Teletón. La tarea "Familias Reciclando en #ModoBilzYPap" buscaba fomentar el reciclaje y la valorización de botellas plásticas. CCU ha estado presente en Teletón desde su primera edición, en 1978, con sus marcas y desde 2015 también lidera el desafío de educar y convocar a las familias a reciclar y reutilizar, mostrando el valor que tiene una botella plástica al poder convertirse en otros elementos.

### Ciclo retornable en Colombia

Central Cervecerera de Colombia lanzó en enero la campaña ciclo de la retornabilidad «¡Disfruta, devuelve y repite!», con el objetivo de que más botellas de vidrio puedan ser reutilizadas. La iniciativa se desarrolló en tres fases y buscó educar, incentivar y concientizar.



## Gestión del agua

- 303-1
- 303-2
- 303-3
- 303-4
- 303-5
- FB-AB-140a.1
- FB-NB-140a.1
- FB-AB-140a.2
- FB-NB-140a.2

Nuestra preocupación por el recurso hídrico no solo radica en la necesidad de este elemento para nuestras operaciones, sino con su disponibilidad para el consumo humano de las comunidades que conviven en los territorios donde estamos presentes.

Por ello, trabajamos en por un uso eficiente en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor. En esta tarea, aplicamos sistemas de optimización continua y las mejores tecnologías y prácticas disponibles, de manera de ir más allá de los requerimientos legales.

En todos los puntos de captación de aguas subterráneas donde operamos se han instalado equipos de medición de niveles de agua, con registros que se informan de manera periódica. Esta medición de niveles del acuífero ha permitido monitorear la sustentabilidad del suministro y actuar en consecuencia con planes de acción específicos.

En CCU analizamos los decretos de escasez hídrica que emite la autoridad local para definir metas y diseñar planes de acción a largo plazo, contemplando que hoy el análisis de sensibilidad es fundamental ante un escenario de escasez hídrica mundial.

En 2021 se mantuvo el monitoreo de la disponibilidad hídrica en todas las instalaciones de la compañía, con especial foco en aquellas ubicadas en zonas de escasez hídrica declaradas por la Dirección General de Aguas (DGA) del Ministerio de Obras Públicas.

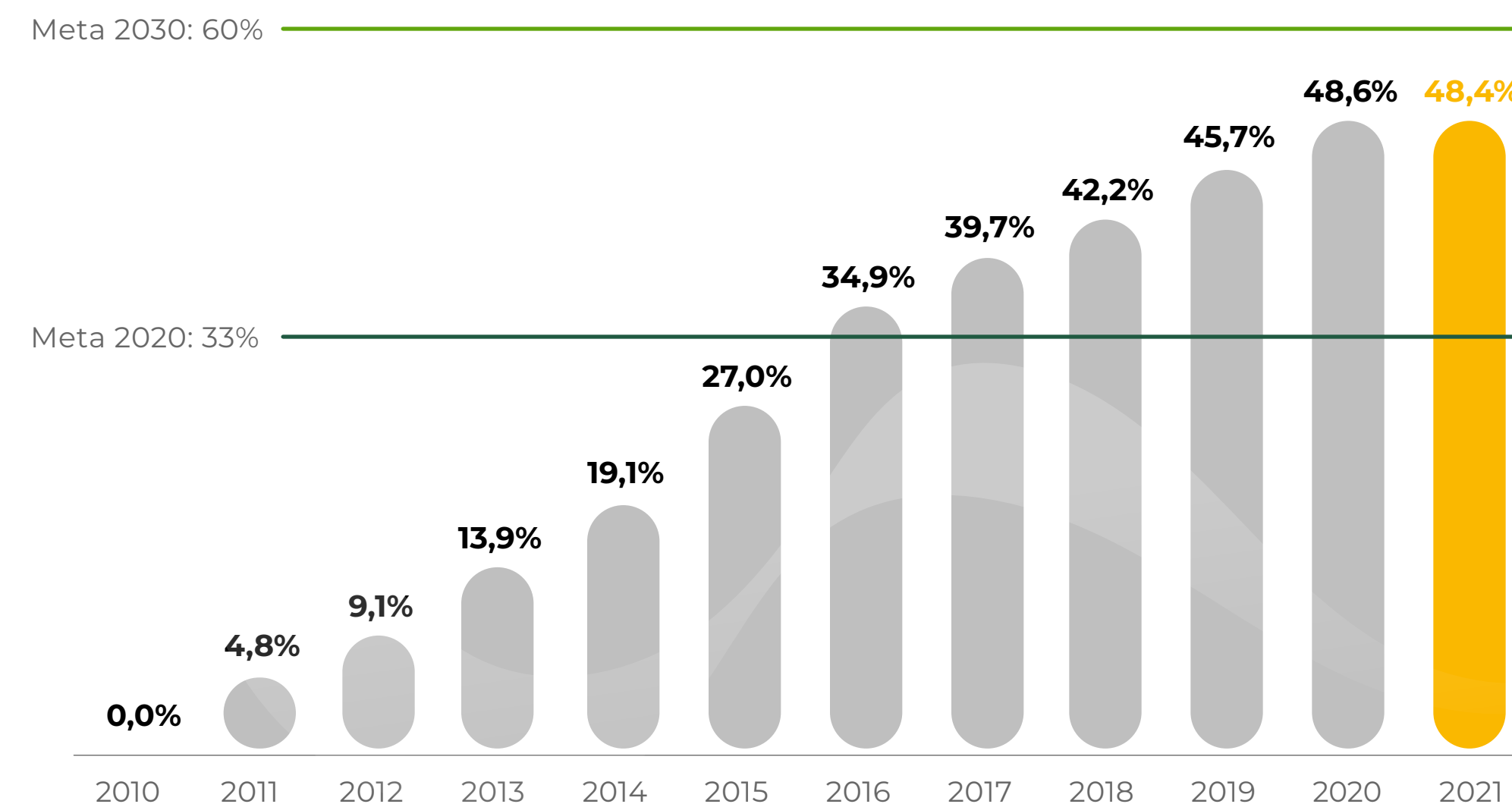
Contamos con un indicador de consumo de agua relacionado con la intensidad de su uso a nivel industrial (hl de agua captada/hl producido).

- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad
- 7. Anexos

### Reducción del consumo hídrico

En diciembre de 2021, CCU alcanzó una reducción de un 48,4% del consumo de agua por hl producido.

### Cumplimiento anual Reducción Consumo de Agua



## Buenas prácticas

- Planta Antofagasta, desde 1995 desarrolla iniciativas para la recirculación de agua para el riego interno.
- Cambios de llaves clásicas en los lavamanos por grifos temporizados.
- Encendido y apagado automático de bombas e instalación de válvulas de retención.
- Incorporación de cañerías para recuperar agua.
- Eliminación de pérdidas de agua por exceso de purga continua en condensadores.

### Nueva tecnología en CPCh

- En 2021, CPCh implementó un proyecto destinado a reducir el consumo de agua en el área de coctelería de la Planta Ovalle. Con nueva tecnología, instructivos y capacitación a los operarios, se entregaron directrices para ajustar prácticas en el enjuague de cubas que se utilizan en la preparación de cócteles, así como tiempos de lavado no controlado.

### Proyecto agua para comunidades con Ecolmpacta CORFO

Diez jardines infantiles y salas cuna de Fundación Integra de la Región de Antofagasta cuentan desde los primeros meses de 2022 con puntos de agua purificada a través de un sistema que recupera agua del aire, proyecto realizado por el emprendimiento Freshwater, que resultó ganador del desafío presentado por CCU en Ecolmpacta CORFO. Se trata de una fuente ilimitada, alternativa y renovable del recurso, con una capacidad de producción de hasta 15 litros al día. Este recurso se obtiene del aire mediante un sistema que captura las partículas de agua, las condensa, filtra, purifica y esteriliza. De esta manera, desde los jardines infantiles, los niños, sus familias y trabajadores de los establecimientos tendrán acceso al recurso en un momento de estrechez y contaminación hídrica a nivel nacional y global

## Captación de agua

La captación de agua registrada en 2021 de todas las instalaciones de CCU, a excepción de Colombia, alcanzó 10,65 millones de m<sup>3</sup>. Un 80% de la extracción proviene de pozos profundos, un 10% se origina en la red de agua potable, mientras que el 10% restante se origina en aguas superficiales, como canales y manantiales. Las instalaciones industriales disponen de plantas de tratamiento de aguas para adecuarlas a las especificaciones de procesos y productos.

## Aguas residuales, de procesos y productos

CCU cuenta en sus operaciones productivas que lo requieran, con sistemas de tratamiento de los Residuos Industriales Líquidos (RILES), esto permite descargar el agua según las normativas ambientales vigentes. Estos sistemas de RILES son sometidos a frecuentes monitoreos por parte de los fiscalizadores, cumpliendo las normativas ambientales y regulaciones vigentes.

Durante 2021, considerando la totalidad de las instalaciones, excepto Colombia, se descargaron 5,42 millones de m<sup>3</sup>. De ese total, un 55% correspondió a disposición en cursos superficiales de agua y un 44%, a redes de alcantarillado de empresas sanitarias.

Cada país donde operamos tiene normas y estándares equivalentes, que regulan las características fisicoquímicas que debe cumplir el agua de vertido. En el caso de no contar con estándares regionales, se utilizan los parámetros de descarga convencionales, según el cuerpo receptor.

## Gestión del recurso hídrico

CCU cuenta con un plan nacional de trabajo con comunidades y, dentro del interés comunal, se trabaja con el Pilar Solidario, en el marco de lo cual se aporta con hidratación para distintas actividades, especialmente cuando el agua es limitada o escasa. Adicionalmente, existe una relación con los sistemas de Agua Potable Rural (APR) en algunos de los Centros de Distribución que tienen este suministro.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Relación con actores claves

Respecto de los compromisos de captación o vertido en redes pertenecientes a asociaciones de canalistas, se han formalizado los derechos de captación, por ejemplo:

- 1 Cuando se requiere la recepción de algún vertido, se exigen las autorizaciones requeridas por la Asociación de Canalistas en Pisco Elqui y Sotaquí para cumplir con los requisitos de agua de riego.
- 2 Planta Antofagasta participa en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) del Barrio Industrial Pedro Aguirre Cerda (BIPAC), que promueve buenas prácticas de manufactura para la gestión del recurso hídrico industrial en el sector.
- 3 Planta Ovalle de CPCh trabaja apoyando a los viñateros cooperados y a las comunidades aledañas con diversas iniciativas para fomentar el uso adecuado del recurso hídrico.

## Desafíos y logros alcanzados

Debido a la naturaleza geográfica de nuestro país, algunas regiones presentan un déficit de recurso hídrico. En estos sectores se ha alcanzado un buen nivel de relacionamiento comunitario y se busca ampliarlo a todas las localidades con diverso nivel de exposición al estrés hídrico.

## Altos estándares

### Certificaciones Ambientales

FP5

Un 61% de las Plantas Industriales y Centros de Distribución de la compañía posee un Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, con certificación vigente, a nivel operativo.

PLASCO, Planta Quilicura y Planta Temuco cuentan con una certificación vigente en el Sistema de Gestión de Energía ISO 50001. En tanto, Modelo se encuentra en proceso de obtención de la certificación ISO 50001.

Además, PLASCO y Planta Temuco tienen el sello de Eficiencia Energética que otorga la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Ministerio de Energía, por su alto compromiso con la eficiencia energética.

Todos los viñedos de uva vinífera de VSPT Wine Group en Chile están certificados bajo el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS), que evalúa la reducción y el reciclaje de desechos, el ahorro de energía y la gestión del agua, entre otros.

Se examinan tres áreas: viñedos propios y de proveedores; bodegas, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción de vino, además de aspectos sociales y laborales aplicables a la organización, incluidos sus campos, oficinas e instalaciones.

### Inversión/Gasto ambiental

Los principales recursos medioambientales de CCU se asocian a Residuos Industriales Líquidos (RILES), Residuos Industriales Sólidos (RISES), Emisiones Gaseosas (calibraciones y verificaciones de los instrumentos de control y operación de fuentes fijas) y otros recursos vinculados al desempeño normativo, como la verificación y cumplimiento de los sistemas de gestión ISO 22000, Inocuidad de Alimentos, ISO 14000, Gestión Ambiental y OHSAS 18001, de Seguridad y Salud Ocupacional.

Durante 2021, la compañía destinó M\$9.636.877 a gastos ambientales, un 17% más que en 2020.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Marcas que nos inspiran

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



La actividad de negocios de la compañía se sustenta en marcas de valor, que entregan a los consumidores experiencias para compartir un mejor vivir. En este eje del Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU el trabajo se focaliza en las áreas de Innovación, Consumo Responsable y Nuestros Consumidores.

## Modelo de Preferencia

CCU3

En la búsqueda del continuo crecimiento del Valor de Marca, hemos construido nuestro Modelo de Preferencia, el cual identifica las causas y variables que impactan en la valorización de nuestras marcas y, en consecuencia, en el negocio.

Las marcas son el activo clave de nuestra empresa, por ello, bajo una estrategia de portafolio, cada una de nuestras marcas define un posicionamiento deseado, el cual enmarca la gestión de las cuatro causas: publicidad, producto, punto de venta y precio. Esto tiene el objetivo de dar como resultado los siguientes efectos: mayor participación de mercado, mayores ingresos y desarrollo de la categoría.

En 2021 avanzamos en el estudio y análisis de tendencias de consumidores a nivel regional, lo que nos permite llegar a nuestros consumidores con experiencias más favorables, que nos moviliza a generar planes de acción que satisfagan sus necesidades y nuevas tendencias de consumo. Así, nos enfocamos en adaptar nuestros productos y canales de atención de acuerdo a lo que las personas están buscando.

## Marcas con Propósito

Desde el año 2018 incorporamos el enfoque de Marcas con Propósito a nuestro Modelo de Preferencia, alineado a la declaración corporativa, Posicionamiento Deseado, el Modelo de Gestión Sustentabilidad y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Junto con ratificar nuestro compromiso por incorporar la sustentabilidad al núcleo de nuestra actividad de negocios, esta nueva dirección permitirá fortalecer la vinculación de las marcas CCU con nuestros consumidores y la sociedad en general.

En 2021 destacan las siguientes acciones:

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos



Por su trayectoria y origen en la vertiente natural en Coinco, en la Sexta Región de Chile, Cachantun fue una de las marcas elegidas para avanzar en el desarrollo de un propósito de marca, el que busca generar bienestar promoviendo una forma de vida más sana y natural.

En este marco, Cachantun ha desarrollado el Programa Refresca tu Barrio, un proyecto que lleva tres años construyendo áreas verdes para la comunidad de forma colaborativa con Fundación Mi Parque y las municipalidades, iniciativa donde concursan cada año más de 75 comunidades del país. La iniciativa ha permitido la construcción de ocho plazas en las comunas de Chañaral, Renca, Antofagasta, Los Andes, Puerto Montt, Recoleta, Talca y Concepción, con elementos duraderos construidos con ecomaderas producto del reciclaje de plásticos de las comunidades junto a Cachantun.

En el deporte y a través del concepto Cachantun Refresca el Tenis, en marzo, Cachantun renovó su auspicio a la Federación de Tenis de Chile para apoyar el desarrollo del tenis en el país desde los niños a los profesionales para el campeonato mundial Copa Davis. Así también fue auspiciador, del Abierto de Chile (ATP 250) y del Challenger de Santiago (ATP 80), los dos campeonatos profesionales más relevantes realizados en Chile.

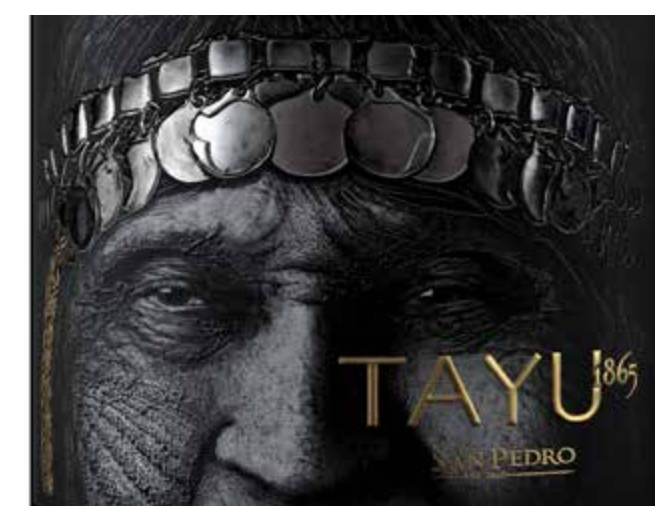
De esta forma, aumenta la visibilidad de tenistas profesionales y motiva a las nuevas generaciones a practicar el deporte, contribuyendo a que más personas realicen actividad física, de modo de fomentar un estilo de vida activo y saludable.

Por último, las botellas PET de Cachantun han ido reduciendo el gramaje de plástico por envase las cuales están certificadas como 100% reciclables, promoviendo la economía circular y el cuidado del Medio Ambiente.



Bilz y Pap se han convertido en una de las marcas más reconocidas en Chile, con una importante trayectoria a nivel nacional. Bajo su eslogan Yo quiero otro mundo, la marca busca promover una cultura de protección medioambiental, donde la educación ambiental, el reciclaje y la economía circular son sus principales acciones de manera que los niños sean los principales promotores de un mejor mundo.

En el contexto de la Teletón, con reciclando en #ModoBilzyPap, logró que más de 100 mil familias de todo Chile se unieran en torno a la mayor cruzada de reciclaje del país, que buscaba fomentar el reciclaje y la valorización de botellas plásticas. La iniciativa contó con más de 600 puntos de reciclaje desde Arica a Punta Arenas.



Tayu o "Nuestro" en mapudungún es un vino elaborado por VSPT Wine Group en el Valle de Malleco, en colaboración con familias indígenas de la comunidad de Buchahueico.

Este vino tiene una estrecha conexión con la tierra y la sustentabilidad, al ser producido bajo sus tradiciones ancestrales, donde prima el respeto por la naturaleza o madre tierra (ñukemapu).

Tayu 1865 es un caso de éxito donde confluyen el aprendizaje mutuo y el trabajo codo a codo, entre empresa y comunidad.

**Campañas con sentido**

**Canada Dry y el Adulto Menor**



Vivir la adultez de una forma entretenida y hacer una tregua con el eterno conflicto de ser adulto, transformando esos momentos en una sensación única es la invitación que hace Canada Dry a través de su campaña, en la que dio la bienvenida al Adulto Menor.

**Pepsi Zero, “atrévete a más”**



Con su eslogan “atrévete a más” la marca realizó dos campañas durante el año con los importantes deportistas chilenos Ben Brereton Díaz y Sammis Reyes. En estas campañas se refleja el espíritu de ir por más, a romper lo establecido y a vivir intensamente.

**“Generaciones”, “Contrarios” y “Redefinimos”, Escudo**



En línea con los jóvenes, Escudo buscó destacar los valores de esta generación con carácter, esforzada y con personalidad. La iniciativa, como continuidad de la campaña «Generaciones», «Contrarios» y «Redefinimos» se enfocó en el grupo de 18 a 24 años.

**Limón Soda Zero y su recompensa para jóvenes**



Limón Soda Zero lanzó iniciativas destinadas a reconocer el esfuerzo de los jóvenes bajo su lema “Haz todo, haz nada”, dentro de las que destacó la importancia del hacer nada luego de un año intenso y difícil. Como parte de ese reconocimiento realizó un concurso ligado a la Prueba de Transición para la Admisión Universitaria (PDT) para recompensar a los jóvenes después de haberlo hecho todo, acompañado del refrescante sabor de Limón Soda Zero.

**El empuje de Malta Real en Bolivia**



Con el lema «Nada detiene a los bolivianos», Malta Real presentó en junio su campaña destinada a salir adelante en una nueva normalidad producto de la pandemia, con énfasis en la energía natural que entrega el consumo de este producto a niños, jóvenes y adultos.

**"No te detengas en tu camino a la grandeza", Gatorade**



Como parte de su compromiso continuo para inspirar a los atletas en su camino a la grandeza, la campaña pretende motivar a los actuales atletas y fomentar la creencia de que sin importar lo excelente que seas hoy, siempre hay potencial para ser mejor mañana, y que conformarse nunca es una opción en tu camino hacia la grandeza.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

## Calidad de productos

416-1

FP2

FB-FR-430a.1

Como compañía sostenemos la postura de mantención y mejoramiento continuo en ámbitos de calidad e inocuidad de las materias primas y materiales, velando siempre, y primero que todo, por la seguridad de quienes trabajamos en CCU, al igual que la seguridad de nuestros consumidores y del Medio Ambiente durante los procesos de elaboración, envasado y distribución de nuestros productos

Es por ello que nuestros sistemas presentan metodologías que han sido implementadas en las distintas etapas de proceso con controles por parte de las áreas de aseguramiento de calidad (desde la selección de proveedores), de manera de asegurar el cumplimiento de todos los requerimientos legales y especificaciones de acuerdo a cada categoría.

Todas nuestras categorías están desarrolladas bajo el Reglamento Sanitario de los Alimentos en Chile, y cada país se rige bajo la normativa existente y, en casos especiales, se acude a la Universidad Católica y al Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA).

Dentro de las certificaciones con las que contamos destacan:

1. Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP): Análisis de Riesgo y Puntos Críticos de Control.
2. ISO 22000, FSSC 22000 y BRC (British Retail Consortium): estas se orientan a un debido control de procesos para la protección del consumidor, garantizando la inocuidad y seguridad alimentaria de los productos elaborados.

A partir del año 2020 se les solicita a las plantas avanzar con la certificación de inocuidad alimentaria FSSC 22000, o similar, de manera que las 25 plantas productivas a nivel regional cuenten con el mismo estándar de certificación de inocuidad y seguridad alimentaria

En 2021, a nivel regional, se aumentó en un 17% el número de plantas con certificación relativa a inocuidad alimentaria, donde el volumen producido en sitios con esta certificación internacional corresponde al 89,9%.

Asimismo, no se registraron multas ni sanciones asociadas a impactos en las categorías de productos o servicios.

### Cifras de certificación de inocuidad en la región

Categorías	2020	2021
Certificados	22	24
Sitios totales	30	28
Porcentaje certificación por sitio	73,3%	85,7%
Porcentaje certificación/vol. producto	88,4%	89,9%

### Salud y nutrición

FP6

FP7

FB-NB-260a.2

FB-FR-260a.2

A través de su oferta de productos multicategoría, CCU promueve el consumo responsable informando a los consumidores y ofreciendo, tanto para bebidas alcohólicas como analcohólicas, un portafolio equilibrado de acuerdo a cada instancia de consumo. La compañía innova constantemente en su portafolio para entregar productos de la más alta calidad para responder a las tendencias y expectativas de los consumidores.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



- 1. Te damos la bienvenida
- 2. Nuestra metodología
- 3. Ser CCU
- 4. Liderazgo transparente
- 5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

- 7. Anexos

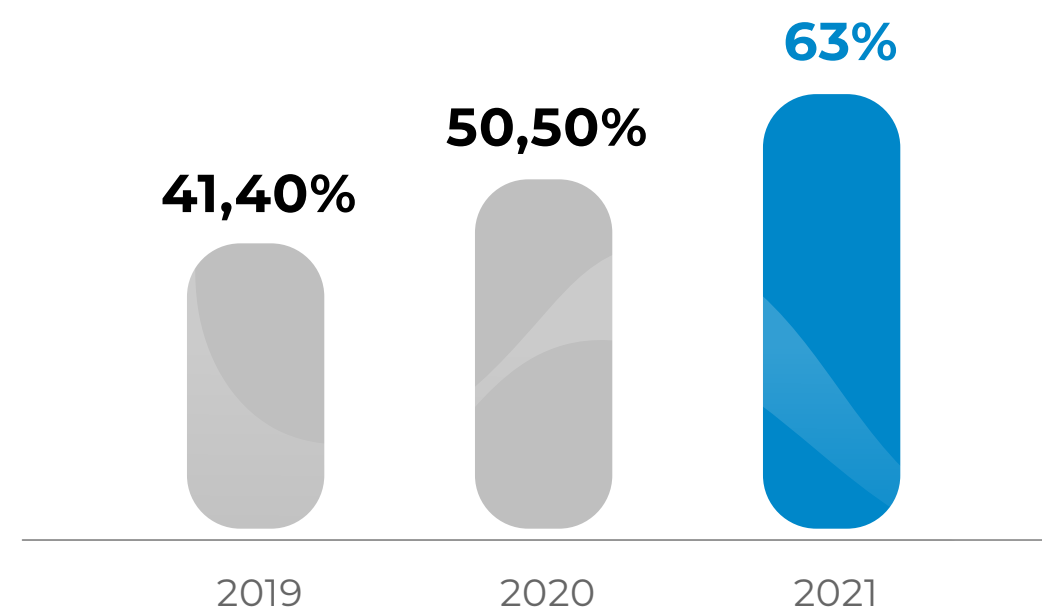
En todas nuestras categorías de productos CCU, los ingredientes que se utilizan se enmarcan en la legislación y se encuentran aprobados por la autoridad competente. Además, el Comité de Innovaciones y el Programa de Reformulación de Productos examinan las formulaciones y los nuevos ingredientes que podrían utilizarse, buscando mantener siempre la calidad de los productos y cumplir estrictamente con la regulación vigente.

En materia de bebidas analcohólicas, respeta con rigurosidad las regulaciones sobre contenido nutricional de sus productos, informando adecuadamente al consumidor e innovando en su portafolio para entregar los mejores productos en todas las categorías y respondiendo a las tendencias de los consumidores.

Los estudios de mercado nos han indicado que el camino para hacer reducciones de azúcar es de manera escalonada, con disminuciones por etapas, de forma que el cambio sea gradual, acostumbrando el paladar del consumidor.

En 2021 continuamos evaluando varias de nuestras bebidas analcohólicas y reformulamos sus recetas, con el objetivo de reducir el azúcar total en estas. Ejemplo de ello son Bilz y Pap Pop, con el lanzamiento de esta línea reducida en azúcares, así como también Watt's 0% azúcar añadida.

**Productos reducidos en azúcares vendidos sobre el total de ventas analcohólicas**



CCU monitorea constantemente las tendencias del consumidor con el objetivo de tener productos que satisfagan las necesidades que estos tienen. Año tras año hemos visto que las tendencias de bienestar y productos más naturales han ido tomando fuerza entre los consumidores. En 2021, los productos Gatorade y Agua Mas Woman avanzaron en este camino.

**% de ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías**

59%

**% del volumen total de ventas de productos de consumo que contengan más ingredientes nutritivos o funcionales\***

4%

\* Incluye fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.

Mientras tanto, en nuestro portafolio de productos con alcohol hemos trabajado en la incorporación de productos con menor graduación alcohólica o sin alcohol como cervezas, espumantes y cócteles ready to drink.

Cervezas	Espumantes	Cócteles listos para consumir
Cristal Cero	Viñamar Zero Desalcoholizado	Hard Fresh
Cristal Cero Radler	Viñamar Rosé Zero Desalcoholizado	Mistral Ice
Heineken 0,0		Iceberg
Kunstmann sin alcohol		Cygan
		Pehuenia

## Etiquetado y marketing responsable

417-1

417-2

417-3

DSCC 20

FB-AB-270a.4

CCU promueve el consumo responsable de sus productos informando a los consumidores y ofreciendo, tanto para bebidas alcohólicas como analcohólicas, un portafolio equilibrado de acuerdo con cada instancia de consumo. Para promover una comunicación responsable existen los siguientes Principios Generales para todas nuestras comunicaciones:

### Principios Generales del Código de Comunicaciones Comerciales Responsables

La compañía desarrolla sus negocios buscando que sus marcas sean cada vez más fuertes, impulsando comunicaciones comerciales innovadoras, eficaces e inspiradoras y que, a la vez, aseguren que CCU cumpla con los más altos estándares de responsabilidad corporativa. Para abordar estos objetivos, promueve los siguientes Principios Generales en todas sus comunicaciones:

- Cumplir con la legislación vigente.
- Ser honestas, verdaderas y responsables.
- Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y de la buena práctica comercial.
- Evitar ir en contra de las normas de la moral y el orden público.

En esa línea, el etiquetado de los productos que componen el portafolio CCU cumple con la normativa vigente en el país de venta. En Chile, es el Reglamento Sanitario de los Alimentos para los productos sin alcohol (gaseosas, agua, néctares, jugos en polvo, energéticas), y su modificación con la Ley N°20.606, "Sobre composición nutricional de los alimentos"; la Ley N°18.845, que fija Normas Sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etilicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y el Decreto N° 78, con su reglamento. Para todas estas regulaciones, el etiquetado aplica al 100% de los productos de la compañía en las categorías correspondientes.

Asimismo, estamos adheridos a las mejores prácticas de la industria en materia de información al consumidor, como la Guía Diaria de Alimentación (GDA). Y contamos con una serie de herramientas internas de autorregulación en materia de etiquetado y comunicación de todos sus productos: Sistema de Mensajes CCU (SMCCU), Política de Alcohol CCU y el Código de Comunicaciones Comerciales Responsables CCU (CCR), dirigido a nuestros trabajadores, agencias de marketing, publicidad y productoras para que respeten e incorporen los conceptos del Consumo Responsable de Alcohol. Todas estas herramientas se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

### Sistema de Mensajes CCU

Para fortalecer su imagen y sus marcas como una compañía responsable y preocupada del correcto consumo de sus productos y el cuidado del Medio Ambiente, nuestros productos disponen de etiquetas con mensajes asociados a estas temáticas. Además, aplicamos los mensajes a publicidad en medios digitales y tradicionales y POP.

### Política de Alcohol CCU

Busca promover el Consumo Responsable de Alcohol en los trabajadores mediante un documento que contiene los siguientes objetivos:

- Cumplir con la legislación vigente en los países en que desarrolla sus negocios.
- Promover el Consumo Responsable de Alcohol.
- Exigir un comportamiento responsable de todos los trabajadores en su consumo de alcohol.
- Informar sobre sus actividades.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Consumo Responsable de Alcohol

Promover y educar en una cultura de Consumo Responsable de Alcohol representa una contribución concreta de CCU a la sociedad, entregando mensajes de manera clara y propositiva acerca de sus productos y cómo consumirlos en forma correcta.

Esta es una tarea en la cual la compañía ha estado siempre comprometida como parte de su visión de negocio. Desde 1994 desarrollamos el Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU, estrategia integrada de acciones que invita a distintos actores de la sociedad a desarrollar una serie de iniciativas. Este programa está basado en cuatro pilares: Educar en Familia, No Venta de Alcohol a Menores, campañas de Consumo Responsable y Seguridad Vial y códigos de autorregulación corporativa.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos



### Charlas Educar en Familia online

Para continuar entregando contenidos y herramientas a padres y apoderados, relacionados con educación en consumo responsable y la prevención del consumo de alcohol en menores de edad, en 2021 se realizaron 33 talleres de forma online en 66 comunas, alcanzando a 1.365 personas.

En esta línea, en Argentina Cerveza Imperial ha impulsado «Compromiso Imperial» junto a Fundación Padres para promover el consumo responsable en más de 80 clubes de rugby del país.

### No Venta de Alcohol a Menores

Este año quisimos reforzar el mensaje de No Venta de Alcohol a Menores y la exigencia de mostrar la cédula de identidad a la hora de comprar alcohol en el caso de los mayores de edad (de acuerdo a la nueva Ley N°21.363), entregando a nuestros clientes que comercializan productos con alcohol, botillerías y almacenes con patente, a lo largo de todo el país, gráfica permanente para asegurar el cumplimiento de la ley y el consumo responsable. Así, realizamos la quinta versión de la campaña «No venta de alcohol a menores», en alianza con gobiernos regionales, la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM) y la Asociación de Municipalidades Rurales (AMUR), en la que participaron 20.000 clientes de todo el país.

### Campañas educativas sobre el consumo responsable y seguridad vial

Son campañas de sensibilización y educación a consumidores y comunidades, destinadas a promover la celebración responsable, la convivencia vial y la promoción del consumo responsable de alcohol.

En 2021 lanzamos «Plan 18, de todos los planes, cuidarnos es el más importante», campaña digital destinada a festejar Fiestas Patrias con cuidado, consumiendo alcohol responsablemente y tomando medidas para prevenir contagios por COVID-19.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
- 6. Modelo de Sustentabilidad**
7. Anexos

La iniciativa estuvo apoyada con un video y contenidos especialmente diseñados que se difundieron en las redes sociales Instagram, Facebook, YouTube y LinkedIn, así como en prensa escrita y radio. La campaña contempló 10 consejos para consumir con responsabilidad durante las celebraciones.

Adicionalmente, continuamos efectuando las charlas de educación vial junto con Fundación Emilia a alumnos de III y IV medio (sensibilización de futuros conductores). Este año fueron transformadas en cápsulas con información con foco en educar sobre la normativa vigente de tránsito, la Ley de convivencia vial y apoyar en promover una cultura de autocuidado y empatía vial. El alcance de estas charlas fue de 1.700 personas.

### **Códigos de Autorregulación Corporativa**

CCU cuenta con un Código de Comunicaciones Comerciales Responsables dirigido a sus trabajadores, agencias de marketing, publicidad y productoras, para que respeten e incorporen los conceptos del Consumo Responsable de Alcohol.

Son guías para impulsar comunicaciones comerciales innovadoras, eficaces e inspiradoras y que, a la vez, aseguren que la compañía cumpla con los más altos estándares de responsabilidad corporativa. Sus comunicaciones comerciales deben ser pensadas y dirigidas explícitamente para personas autorizadas para consumir bebidas alcohólicas de acuerdo a la legislación local. Además, se debe evitar presentar al alcohol como un modificador de conducta.

- Si quieres conocer más detalles de nuestras iniciativas y campañas orientadas al Consumo Responsable de Alcohol, te invitamos a revisar nuestro capítulo “Personas que nos mueven”, sección Comunidades.

## **Estrategia de Innovación**

CCU2

La innovación en distintos ámbitos resulta fundamental en la industria en la cual nos desempeñamos, ya que nos permite optimizar los procesos, incentivar a los trabajadores y generar valor agregado en nuestros productos.

La estrategia de innovación de CCU forma parte de nuestro Modelo de Transformación, apalancada por dos habilitadores fundamentales: tecnología y personas. Es así como definimos cuatro drivers de innovación:



### **Innovación de productos**

En CCU creemos que la innovación permanente en las recetas y formatos de sus productos contribuye a dar respuesta a las nuevas tendencias y expectativas de los consumidores.

El desarrollo de nuevos productos considera el análisis y seguimiento mensual en un Comité Express, donde se reúnen las áreas de Marketing, Desarrollo, Aprovisionamiento, Planificación, Ingeniería, Pricing y Producción.

Además, contamos con un Comité de Desarrollo de Nuevos Productos, el que sesiona en forma bimestral para presentar a todas las gerencias el nivel de avance de los proyectos en marcha, realizar un seguimiento a los últimos lanzamientos y revisar los principales indicadores de innovación, como complejidad, rentabilidad y volumen.

A los proyectos se les asigna un presupuesto de acuerdo con la evaluación económica, la que es analizada para su aprobación. Paralelamente, el área de Innovación de Productos de CCU contempla un presupuesto para el desarrollo de estudios, además de la participación en ferias, desarrollo y capacitación, entre otros.

En 2021 nos enfocamos en innovaciones en cada una de nuestras categorías, tanto a nivel de productos como de formatos:

## Cervezas

### FORMATO

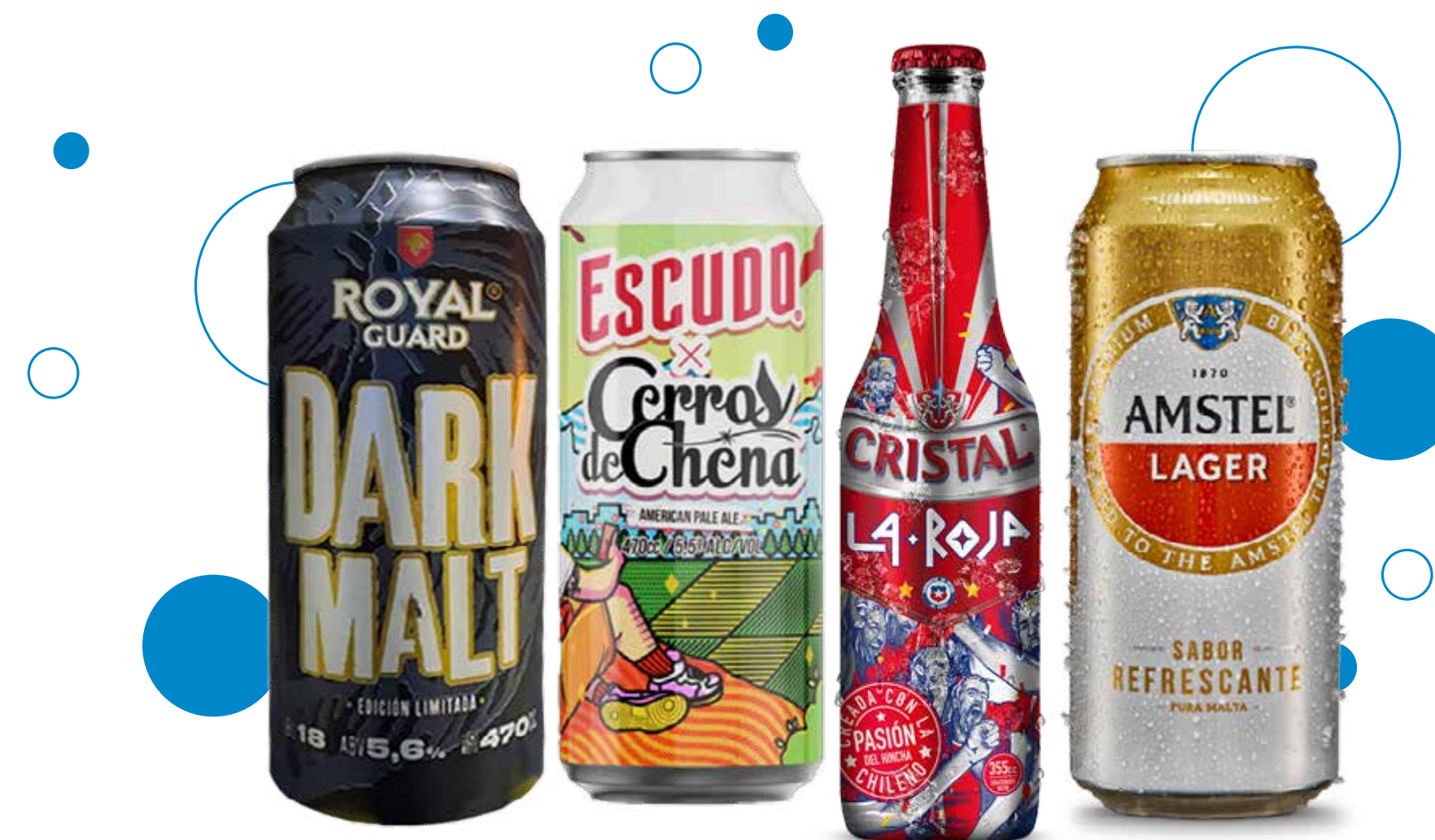
**Cristal La Roja, símbolo del fútbol en Chile;** sus principales atributos se enfocan en una cerveza roja refrescante, variedad red lager, con 4,6 grados de alcohol, levadura Lager, malta Múnich y malta Pilsen. El lanzamiento se realizó en el marco de las eliminatorias del Mundial de Fútbol de Qatar 2022, Copa América 2021 y la participación del elenco femenino en los Juegos Olímpicos de Tokio. Sus formatos son botella de 355 cc, lata de 350 cc y de 470 cc.

### NUEVO PRODUCTO

**Royal Guard se diversificó con Dark Malt en Chile:** esta nueva cerveza negra completó la familia Royal Guard en edición limitada por seis meses.

### FORMATO

**Heineken y sus nuevas variedades en Chile:** Edelweiss y Birra Moretti, disponibles en barriles de 8 litros para la máquina Blade, que se pueden adquirir en forma conjunta a través de comercio electrónico.



### NUEVO PRODUCTO

**Escudo por Cerros de Chena, edición limitada en Chile.** De la mano de Cerros de Chena, una cervecería artesanal, se lanzó una edición limitada del producto que representó el carácter de Chile y que se trabajó en conjunto entre los maestros cerveceros de ambas empresas.

### RELANZAMIENTO

**Amstel Lager se relanzó en Argentina:** en el segmento cervezas livianas, el objetivo, junto con Schneider, fue competir con la marca líder de la categoría. El producto, de carácter liviano y refrescante, tiene una receta exclusiva de malta y credenciales de marca europea y va dirigido a jóvenes de 18 a 25 años.

### NUEVO PRODUCTO

**Sajonia Lager** producto elaborado en Paraguay con una receta que es fruto de 10 años de experiencia y medallas internacionales de Sajonia en el mundo artesanal con la mejor calidad. Su receta combina tres variedades de cebada malteada y lúpulos Sterling de origen norteamericano, teniendo como resultado una cerveza de gran sabor, balanceada y liviana.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## FORMATO

**Real, Capital y Cordillera, nuevos formatos en Bolivia:** para atraer con nuevas presentaciones al consumidor boliviano, Real y Capital estrenaron envases en lata con capacidad para 269 cc y 473 cc, mientras que Cordillera se presentó en formato de 269 cc.

## NUEVO PRODUCTO

**Uyuni en Bolivia:** inspirado en el nombre de uno de los destinos turísticos más populares en Bolivia, este producto experimentó las fases de desarrollo y envasado durante 2021 y proyectaba su comercialización para enero de 2022.

## NUEVO PRODUCTO

**Salta Cautiva para beber «tranqui» en Argentina:** se presentó una nueva marca de origen, destinada a jóvenes de 18 a 25 años que busquen un momento para compartir y descansar. Su origen salteño y un toque de ingredientes propios de la región (torrontés, quinua y una mezcla de IPA y trigo), le da un sabor único y altamente valorado por los consumidores. Está disponible en las variedades rubia, roja y blend.

## FORMATO

**Imperial y Amstel, nuevos formatos en Uruguay:** En 2021 se incorporó Imperial Lager 710 ml, APA Imperial 473 ml, Imperial IPA 473 ml e Imperial Lager Litro OW.

Así también se lanzó Amstel en formato de 473 ml y Litro OW.

## NUEVO PRODUCTO

### Nueva Kunstmann X3 NEIPA (New England IPA) en Chile

Esta serie ha sido catalogada como la mejor cerveza entre las experimentales que produjo la marca en 2020 y sus atributos de frescura, leve amargor y predominio de notas cítricas y aromas frutales la hacen ideal para consumo de verano. Se diseñó una etiqueta que transmita el proceso de experimentación constante. Se utilizó agua blanda de la selva valdiviana, lúpulo amarillo, citra y mosaic, además de maltas rubia, Múnich y trigo.

## NUEVO PRODUCTO

**Apple Pils, cerveza experimental de Kunstmann en Chile:** cerveceros y manzaneros se unieron para crear este producto, que combina lo mejor de la manzana local y la cerveza artesanal.

## NUEVO PRODUCTO

### Nueva Pilsen Santa Fe en Argentina

Liviana y refrescante, nueva cerveza de color dorado pálido y cuerpo liviano. Con leves aromas a fruta junto con el suave sabor que aportan sus maltas. Lleva el nombre de su malta, en formato lata y botella.

## RELANZAMIENTO

**Central Cervecera de Colombia relanzó la marca Andina en sus presentaciones normal y light.** Andina regular fue presentada como una marca urbana que experimenta toda la diversidad de Colombia, mientras que Andina Light se proyectó como una bebida presente en el sol, el agua, el calor y los amigos, ideal para celebrar y refrescar. Este relanzamiento fue resultado del trabajo desarrollado por la marca el 2020 y que fue aplazado por la pandemia.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



## NUEVO PRODUCTO

**Bebidas del Paraguay lanzó su primera cerveza sin alcohol, Heineken 0.0,** la cual mantiene el sabor y calidad que la caracterizan.

Heineken 0.0 ya se encuentra disponible a la venta en formato de botellas y latas de 330 cc.

## RELANZAMIENTO

**Volvió Escudo Negra, en Chile**

Con una edición limitada, después de su lanzamiento en 2013 y su relanzamiento en 2019, volvió Escudo Negra.

Con sus 5.7° de alcohol, el regreso de Escudo Negra estuvo acompañado de una campaña que resaltó su carácter único y su sello distintivo.

**Analcohólicos**

## NUEVO PRODUCTO

**Bilz y Pap presenta Pop Flipy y POP Ambrosito:** dos increíbles innovaciones en formato 500cc, que traen todo el sabor de las emblemáticas golosinas en una fórmula reducida en azúcar.

## NUEVO PRODUCTO

**Watt's lanzó el nuevo sabor de mango 0% en Chile,** en formato PET 1,5 litros, que hoy se encuentra habilitado en zona centro-costa, en Santiago y Rancagua. Además, realizó un cambio imagen en sus etiquetas, con lo que buscó destacar sus atributos de naturalidad y apetencia.

## NUEVO PRODUCTO

**Kem Xtreme Urban Blueberry en Chile.** Esta bebida con cafeína sabor a arándano y un 5% de jugo natural, reforzó el posicionamiento de la dupla sabor y energía. Además, se presentó una edición limitada con lo mejor del sabor a piña de Kem Mix Tropical junto con el sabor exótico y tropical de la guayaba.

## NUEVO PRODUCTO

**Aqua filter y una nueva botella de acero inoxidable de Manantial en Chile;** se presentó un innovador servicio con dispensadores conectados a la red de agua potable y un nuevo tipo de mercado para el negocio, al ser agua filtrada (no purificada como es Manantial). El programa piloto partió con tres dispensadores distintos, de última tecnología y diseño, en la región Metropolitana. Así también, lanzó una nueva botella de acero inoxidable que permite transportar el líquido manteniendo su temperatura baja y alargando sus atributos.

## FORMATO

**Nestlé Pure Life en Chile:** agua purificada sin gas ni sabor, se presentó envase de dos litros con gas y sin gas a nivel nacional.

## FORMATO

**Porvenir con nueva etiqueta Kraft en Chile:** en marzo se lanzó la nueva imagen de este líquido con una botella transparente.

La etiqueta de material kraft recuerda el compromiso y cuidado de la marca con el Medio Ambiente, evocando el uso de materiales renovables.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## NUEVO PRODUCTO

**Gatorade lanzó dos nuevos sabores en Chile:** se realizó el lanzamiento de dos nuevos sabores Local Uva y Visita Maracuyá, con su campaña 360° porque no importa si juegas de local o de visita, lo importante es hidratarse con Gatorade. En esta campaña participó Tiane Endler.

## FORMATO

**Pepsi Zero en Chile:** realizó un cambio de imagen en su formato lata 350cc, atreviéndose a más dándole un look opaco a la lata y cambiando su tapa a color negro con lo que busca hacerte sentir único y diferente al resto, manteniendo el sabor cola que más te gusta.

## EXPORTACIÓN

**Watt's Paraguay lanzó línea de néctares para exportación:** esta bebida, con sabores de durazno, naranja y manzana, comenzó a ser enviada a Uruguay. Se trabajó en conjunto con Uruguay para importar envases tetra pack en las fórmulas de los sabores.

## FORMATO

**Gaseosas Pulp en Paraguay:** se lanzó Mini Pulp, el nuevo formato que además se puede encontrar en pack de seis unidades de la gaseosa Pulp, orientado a facilitar su transporte en temporada de calor. Está en sus cinco tradicionales sabores: naranja, guaraná, pomelo, limonada y cola.

## FORMATO

**Agua mineral La Fuente en Paraguay:** se presentó en los formatos de 5 litros y 10 litros, gracias a la inversión en una nueva línea de llenado.

## FORMATO

**Mendocina Limonada PET y Mendocina Pomelo PET en Bolivia:** el producto estrenó un envase de material reciclable para ir en línea con la gestión sustentable.

## FORMATO

**Nix Guaraná y Nix Mandarina en Uruguay:** estos productos se lanzaron en un formato de medio litro (guaraná) y de un litro (mandarina).

## FORMATO

**Agua de La Sierra, nuevo lanzamiento en Bolivia:** el producto está orientado a quienes buscan un estilo de vida sano y natural. Cuenta con tecnología de triple filtrado de purificación y está disponible en dos presentaciones, con o sin gas, en dos formatos, 600 ml y 2 litros.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



## NUEVO PRODUCTO

**Natumalta se presentó en Colombia:** cercana a adolescentes y jóvenes. Por su alto contenido nutricional, es utilizada para alimentar a los niños y conecta con los jóvenes dinámicos y energéticos.

## RELANZAMIENTO

**Relanzamiento de Andina en Central Cervecería de Colombia:** en dos presentaciones, normal y liviana, la bebida busca inspirar diversidad, pasión y cariño por la tierra.

## Vinos

## NUEVO PRODUCTO

**Nueva marca Misión "by Misiones de Rengo":** ofrece dos cepas que tienen un equilibrio entre dulzor e intensidad, una red blend y un cabernet sauvignon. El producto es de VSPT Wine Group.

## NUEVO PRODUCTO

**Gato Selección Dulce, tinto y blanco:** la propuesta de VSPT Wine Group destaca por tratarse de vinos frutales, dulces, suaves y fáciles de tomar, gracias a su menor graduación alcohólica. Ideal para tomarlos a temperatura ambiente (12 a 14 grados) o fríos.

## NUEVO PRODUCTO

**Santa Helena y su línea al mercado internacional:** VSPT Wine Group lanzó su línea de vinos bajos en alcohol en un formato de 500 cc.

## NUEVO PRODUCTO

**Lanzamiento de Colón Selecto en Argentina:** la bodega relanzó su tradicional marca Colón y un producto de mayor complejidad enológica que lo eleva en su categoría, pero mantiene una relación precio-calidad virtuosa. La línea se compone de tres varietales.

## FORMATO

**Nueva imagen de Castillo de Molina:** actualización del logo para generar mayor recordación de marca. Cada cepa cuenta con un color característico en la imagen de su viñedo.

## NUEVO PRODUCTO

**Misiones de Rengo en Uruguay:** este producto se incorporó en el portafolio con la cepa sauvignon blanc.

## NUEVO PRODUCTO

**B-LIV: nueva marca consciente**

Orgánico, vegano y sustentable, es la marca de vinos que nació para seguir innovando con las nuevas tendencias que piden los consumidores y que se lanzó en Chile. Embotellado en un envase con materiales reciclables, corcho compostable, sin cápsula, botella ligera y etiqueta con papel reciclado, B-liv promueve el consumo consciente.



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

## 6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Licores y sidras

### NUEVO PRODUCTO

**Hard Fresh, nuevo producto en Argentina:** como una opción más natural y refrescante, se presentó esta bebida de agua gasificada con una leve graduación alcohólica de 5%, similar a una cerveza, y un ligero toque de jugo de frutas. Está disponible en mango y pomelo en formato de lata 310 cc. Es baja en azúcar y baja en calorías y está asociada a la categoría Hard Seltzers.

### FORMATO

**1888 Rosé,** nuevo formato en Argentina esta sidra se presentó en calibre 500 ml.

### NUEVO PRODUCTO

**Sidra Villa Pehuenia en Chile:** si bien nació en Argentina en 2019, en 2021 se abrió al mercado chileno, que ofrece un alto potencial de consumo.

### NUEVO PRODUCTO

**Nuevo pisco sour Horcón Quemado en Chile:** elaborado por CPCh y lanzado en abril, el producto completa el portafolio de su marca madre de pisco Horcón Quemado. Su formato mantiene la botella original de pisco en su versión 645 cc, pero satinada y con tapa corcho, utilizando códigos que le aportan una mayor percepción de calidad al pisco sour. Está elaborado con pisco artesanal Horcón Quemado y con jugo de limón natural.

1. Te damos la bienvenida
2. Nuestra metodología
3. Ser CCU
4. Liderazgo transparente
5. Especial COVID-19
6. Modelo de Sustentabilidad
7. Anexos

### NUEVO PRODUCTO

#### Mistral Barrica Tostada en Chile

En 2021 se lanzó el pisco añejado en roble de la familia Mistral.

Mistral Nobel incluye barricas quemadas y tostadas. De este modo, Mistral Nobel Barrica Tostada logra un sabor único y personalidad que espera conquistar el paladar de sus clientes.



## Total de productos lanzados

	2018	2019	2020	2021
	230	266	293	265

Nota: Incluye lanzamientos totales de CCU Chile, VSPT, CPCh y CCU Argentina.

La innovación incremental busca **crear una cultura de mejora continua de los procesos con el desarrollo de iniciativas** que fomentan la sustentabilidad económica, ambiental, social y productiva de la organización, en línea con su Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU.

La Innovación Incremental es gestionada a través del “Plan de Transformación CCU”, con foco en siete ámbitos: abastecimiento, efectividad comercial, gestión de ingresos, gestión industrial, marketing, planificación y logística y gastos de administración.

Cada foco tiene responsables de la proposición, desarrollo y gestión de las iniciativas y proyectos en forma transversal, en conjunto con todas las unidades de negocio y países.

**1 Abastecimiento:** se centra en la optimización de las materias relacionadas con las compras, rediseño, gestión de proveedores y los contratos de servicios. Sus iniciativas de eficiencia generan ahorros, principalmente en los costos directos, y también en los gastos tanto de fabricación como administrativos.

**2 Efectividad comercial:** gestiona en forma estratégica los puntos relacionados con las ventas y sus canales. Sus iniciativas fortalecen la relación con clientes, optimizan el volumen vendido y generan, también, ahorros en gastos administrativos y de ventas.

**3 Gestión de ingresos:** gestiona la arquitectura de precios al consumidor, los descuentos y las promociones para optimizar los ingresos de la compañía.

**4 Gestión industrial:** se encarga de la gestión al interior de las plantas, estableciendo procesos que permiten la mejora continua y la incorporación de buenas prácticas en la producción entre plantas. Sus iniciativas generan ahorros en los gastos de fabricación y los costos directos.

**5 Marketing:** desarrolla las buenas prácticas, especialmente en el ámbito de construcción de marca, publicidad y estrategia de medios, y capacita a las distintas unidades de negocio de la compañía para que las acciones sean implementadas en forma eficaz y eficiente. Sus iniciativas generan ahorros significativos en los gastos de medios y marketing.

**6 Planificación y logística:** busca optimizar materias relacionadas con los centros de distribución, así como también de las rutas de acarreo y porteo. Esto lo logra a través de la mejora del rendimiento de capacidad de los almacenes, de la productividad del personal, del manejo del vencimiento, faltante y rechazo, y de la optimización de los camiones, entre otros. Sus iniciativas producen importantes ahorros, principalmente en los gastos de distribución y administración, así como también en los costos.

**7 Gastos de administración:** se encarga de la organización y gestión de la eficiencia administrativa, a través de la búsqueda de ahorros en gastos administrativos.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

De esta forma, la GEF permite que las distintas áreas de la compañía estén preparadas y capacitadas para cumplir sus tareas, resolver problemáticas y aportar, de esta forma, a la sustentabilidad del negocio.

## Innovación Adyacente y Disruptiva

Apalancados en tecnología de punta, disponible en el mercado o desarrollada internamente, la compañía busca ingresar a nuevos mercados y/o desarrollar nuevos modelos de negocios para satisfacer las necesidades de clientes y consumidores. El foco principal es ser la empresa de consumo masivo más conectada con clientes y consumidores.

A través de la reunión de InnovaCCCión, se proponen y discuten proyectos de esta índole con la finalidad de acelerar y disponer los recursos necesarios para su desarrollo y escalamiento, con la participación de todos los gerentes de las unidades de negocios, equipos de tecnología, finanzas y recursos humanos.

### Programa de Innovación Abierta, INNPACTA

INNPACTA es un programa de Innovación Abierta a nivel regional, que busca identificar respuestas para la industria de bebidas. Está compuesto por dos focos relevantes:

**1 Desafío regional INNPACTA:** busca startups o emprendedores que tengan una solución validada para resolver desafíos de negocio.

**2 INNPACTA I+D+i:** busca resolver desafíos de la empresa apoyados por el mundo académico y científico.

**Desafíos regionales:** En 2020, Vigalab recibió el primer lugar gracias a su proyecto de solución de “schop inteligente” que monitorea en tiempo real el consumo y frescura de los barRILES de cerveza. Actualmente, este proyecto se encuentra en pilotaje, más específicamente en fase de validación.

Asimismo, en octubre se lanzó la convocatoria de INNPACTA 2021 con foco en el e-commerce y punto de venta. La ganadora fue la startup Wisy. La solución consiste en una plataforma de inteligencia artificial diseñada para recopilar datos de estantes y tiendas en el punto de venta, a través del reconocimiento de imágenes.

La plataforma permite a mayoristas y minoristas reducir la falta de stock y mejorar la capacidad de análisis y gestión de punto de venta, de manera más ágil y remota. Además, permite la excelencia en la venta al por menor y maximiza las ventas sacando los productos a la luz, para que se vean mejor y vendan más.

**Innpacta I+D+i:** el equipo liderado por el decano de la Escuela de Psicología de la Universidad Adolfo Ibáñez se adjudicó el primer lugar de INNPACTA I+D+i. El proyecto tiene un foco en Investigación, Desarrollo e Innovación, en alianza con el centro de transferencia científica y tecnológica HUBTEC.

Con el título “Bienestar Relacional: Accionando recursos relacionales para impactar el negocio”, la propuesta ganadora utiliza un modelo de bienestar mediante una aplicación que permitirá encontrar las variables que intervienen e impactan positivamente en el bienestar de almaceneros, botilleros y restaurantes. Posteriormente, los hallazgos serán analizados a través de un modelado estadístico para definir los indicadores que optimizarán la relación ya existente.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

### CCU se suma al desafío Ecolmpacta de CORFO

CORFO lanzó Ecolmpacta, una plataforma de innovación abierta para que emprendedores, Pymes y startups de todo el país participen con soluciones innovadoras a desafíos en ámbitos de la acción climática a los cuales las empresas se vean más expuestas.

Entre los principales desafíos, que se encuentran en línea con la Visión Medioambiental 2030 de CCU, se identificó: energías limpias, Economía Circular, eficiencia energética, escasez hídrica y reciclaje, entre otros.

CCU fue la primera compañía en subir un desafío a la plataforma, vinculado a la gestión de recursos hídricos para el consumo humano, orientado a la disponibilización de agua permanente y de calidad a las comunidades de las zonas donde mantiene operaciones.

**Si quieres conocer más detalles de los resultados de Ecolmpacta CORFO 2021, revisa nuestro capítulo Personas que nos mueven, sección Comunidades.**

### Programa de Innovación Interna Despega

Esta iniciativa busca ideas propuestas por los trabajadores de CCU, para resolver desafíos de negocio orientado a focos estratégicos. En 2020 Despega logró generar más de 300 ideas, nueve de ellas fueron reconocidas y tres de esos proyectos se encuentran en período de incubación en distintos niveles de avance, de cara a su implementación. Asimismo, se realizó una versión regional especial por el COVID-19.

En 2021 tuvo su 7º versión con foco en innovación disruptiva, donde los trabajadores de Chile y Argentina presentaron sus ideas. Dado su contexto de expansión, durante el año se realizó en Paraguay la versión Despega Pulpa de Excelencia para encontrar oportunidades de eficiencia en base a los frentes que consolida la Gerencia de Excelencia Funcional. El primer lugar lo obtuvo La Barra Express.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



En 2021 continuamos trabajando con herramientas digitales para acercar aún más nuestro portafolio multicategoría a clientes y consumidores, en la que destaca La Barra.cl.

### La Barra.cl

En su segundo año de funcionamiento, La Barra.cl se consolidó como canal e-commerce de venta y despacho a domicilio de todos los productos de nuestro portafolio en Chile, incorporando nuevas funcionalidades y beneficios para nuestros consumidores, con un enfoque de sustentabilidad que refleja nuestra preocupación por el Medio Ambiente.

En 2021, La Barra.cl fue replicada en nuestro mercado en Paraguay.



En el último trimestre de 2021, el portal realizó el lanzamiento de envases retornables, ofreciendo bebidas y cervezas en distintos formatos. La modalidad consiste en la compra de un pack inicial que incluye los envases y el casillero, para posteriormente pagar solo por la recarga del líquido, lo que además genera un ahorro en cada compra.

Otro aspecto destacable es la venta de cervezas artesanales que no son producidas por CCU, abriendo el espacio a emprendedores a través de la iniciativa “Maestros de La Barra”, que les permite postular para que sus productos sean vendidos a través de nuestro portal, apoyándolos a potenciar su negocio gracias a una mayor visibilidad y apoyo en los canales de distribución.

## Innovación Social

Las empresas e instituciones deben contribuir desde sus respectivos ámbitos y generar proyectos innovadores para que como sociedad podamos sortear la pandemia ocasionada por COVID-19.

Con este propósito de contexto, en 2021 mantuvimos el desarrollo de iniciativas más allá del ámbito habitual de nuestra actividad para ayudar a las comunidades en la emergencia sanitaria.

Decidimos apoyar desde la innovación y a través de nuestra propia operación, utilizando nuestras plantas, materias primas y procesos productivos para desarrollar insumos de protección contra el virus. Estas fueron algunas de las medidas de Innovación Social que se desarrollaron para mitigar los efectos de la pandemia.

Donación de alcohol gel CCU a la Cruz Roja de Chile en las regiones de Antofagasta y Temuco a voluntarios que trabajaron durante las elecciones.

Donación de alcohol gel CCU a Gendarmería de Chile en Coquimbo, para los funcionarios del Complejo Penitenciario de La Serena.

Cerveza Cristal realiza una campaña para apoyar el Plan de Vacunación Nacional contra el COVID-19.

Nos sumamos al plan de fortalecimiento de la vacunación iniciado por la Intendencia Metropolitana con la entrega de sets de hidratación con productos del portafolio.

Si quieres conocer más detalles de nuestro apoyo a comunidades en pandemia, te invitamos a revisar nuestro capítulo “Especial COVID-19”.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

**6. Modelo de Sustentabilidad**

7. Anexos

# Anexos

## Personas que nos mueven: Trabajadores

2-7 405-1

### Número de trabajadores por género y tipo de contrato

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	7.339	1.308	8.647	7.758	1.528	9.288	7.858	1.488	9.346
Plazo fijo	741	46	787	1.140	206	1.346	987	108	1.095
Obra o faena*	-	-	-	-	-	-	266	98	364
<b>Total</b>	<b>8.080</b>	<b>1.354</b>	<b>9.434</b>	<b>8.898</b>	<b>1.734</b>	<b>10.632</b>	<b>9.111</b>	<b>1.694</b>	<b>10.805</b>

Nota: Dotación de 2019 y 2020 incluye contrato por obra y faena como plazo fijo

### Número de trabajadores por segmento y tipo de contrato

Tipo de contrato	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Vinos	Segmento Negocios Internacionales	Total
Indefinido	409	5.000	1.352	2.585	9.346
Plazo fijo	1	626	69	399	1.095
Obra o faena*	0	0	347	17	364
<b>Total</b>	<b>410</b>	<b>5.626</b>	<b>1.768</b>	<b>3.001</b>	<b>10.805</b>

### Trabajadores por género

	2019						2020						2021					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<b>Total</b>	8.080	86%	1.354	14%	9.434	100%	8.898	84%	1.734	16%	10.632	100%	9.111	84%	1.694	16%	10.805	100%

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Trabajadores por cargo, segmento y género

Cargo	CCU S.A.						Segmento Chile						Segmento Vinos						Segmento Negocios Internacionales						Total					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1. Te damos la bienvenida	8	80%	2	20%	10	2%	2	100%	0	0%	2	0,04%	1	100%	0	0%	1	0%	12	100%	0	0%	12	0,4%	23	92%	2	8%	25	0,2%
2. Nuestra metodología	56	61%	36	39%	92	22%	158	81%	36	19%	194	3%	55	68%	26	32%	81	5%	76	81%	18	19%	94	3%	345	75%	116	25%	461	4%
3. Ser CCU	30	61%	19	39%	49	12%	547	81%	127	19%	674	12%	151	69%	69	31%	220	12%	175	72%	69	28%	244	8%	903	76%	284	24%	1.187	11%
4. Liderazgo transparente	114	54%	99	46%	213	52%	342	63%	204	37%	546	10%	120	54%	104	46%	224	13%	108	57%	80	43%	188	6%	684	58%	487	42%	1.171	11%
5. Especial COVID-19	6	86%	1	14%	7	2%	285	81%	68	19%	353	6%	57	54%	48	46%	105	6%	272	77%	81	23%	353	12%	620	76%	198	24%	818	8%
6. Modelo de Sustentabilidad	20	56%	16	44%	36	9%	582	76%	181	24%	763	14%	78	52%	72	48%	150	8%	47	59%	33	41%	80	3%	727	71%	302	29%	1.029	10%
7. Anexos	2	100%	0	0%	2	0%	521	99%	4	1%	525	9%	257	76%	79	24%	336	19%	7	70%	3	30%	10	0%	787	90%	86	10%	873	8%
	1	100%	0	0%	1	0%	1.632	97%	44	3%	1.676	30%	505	89%	65	11%	570	32%	1.527	100%	5	0%	1.532	51%	3.665	97%	114	3%	3.779	35%
	0	0%	0	0%	0	0%	838	94%	55	6%	893	16%	66	81%	15	19%	81	5%	453	93%	35	7%	488	16%	1.357	93%	105	7%	1.462	14%
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>58%</b>	<b>173</b>	<b>42%</b>	<b>410</b>	<b>100%</b>	<b>4.907</b>	<b>87%</b>	<b>719</b>	<b>13%</b>	<b>5.626</b>	<b>100%</b>	<b>1.290</b>	<b>73%</b>	<b>478</b>	<b>27%</b>	<b>1.768</b>	<b>100%</b>	<b>2.677</b>	<b>89%</b>	<b>324</b>	<b>11%</b>	<b>3.001</b>	<b>100%</b>	<b>9.111</b>	<b>84%</b>	<b>1.694</b>	<b>16%</b>	<b>10.805</b>	<b>100%</b>

## Trabajadores por nacionalidad y género

Nacionalidad	Mujeres										Hombres										Total
	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Mujeres	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Hombres	
Argentina	0	16	41	12	81	23	0	26	10	209	9	67	131	28	196	19	1	1443	152	2.046	2.255
Bolivia	0	2	11	22	0	3	0	0	8	46	0	6	27	33	22	2	13	141	177	421	467
Brasil	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3	0	0	0	1	0	0	3	0	4	7	
Chile	2	92	207	395	105	239	83	84	66	1.273	11	249	706	543	317	634	747	1.757	873	5.837	7.110
Colombia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	4	11	0	19	20	
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	5	5	
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	5	5	
Paraguay	0	1	19	43	3	22	0	0	18	106	1	7	18	54	64	42	0	76	116	378	484
Perú	0	0	1	2	0	1	0	0	1	5	0	1	1	0	4	4	19	2	32	37	
Uruguay	0	2	0	5	0	1	3	0	0	11	1	5	3	4	6	3	2	64	8	96	107
Venezuela	0	3	5	4	9	12	0	2	2	37	0	4	15	18	13	19	12	125	28	234	271
Alemana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	2	
Holandesa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	
Otra	0	0	0	2	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	0	2	26	0	30	33



## Trabajadores por rango etario

	2019						2020						2021					
	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Total</b>	8.080	86%	1.354	14%	9.434	100%	8.898	84%	1.734	16%	10.632	100%	9.111	84%	1.694	16%	10.805	100%

## Trabajadores por rango etario, género y cargo

Grupo de edad	Mujeres										Hombres										Total
	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Mujeres	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Hombres	
Menos de 30 años	0	3	53	224	66	82	10	36	18	492	0	10	75	225	123	115	195	814	193	1.750	2.242
Entre 30 y 40	0	64	147	195	89	127	17	44	50	733	2	143	397	267	252	266	249	1.326	529	3.431	4.164
Entre 41 y 50	0	38	63	45	28	61	33	16	27	311	12	122	260	109	130	185	129	823	425	2.195	2.506
Entre 51 y 60	1	11	18	20	13	26	22	16	9	136	9	53	142	65	95	131	137	520	189	1.341	1.477
Entre 61 y 70	1	0	3	3	1	6	4	2	1	21	0	17	28	16	20	27	69	172	21	370	391
Más de 70 años	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	3	8	10	0	24	25

## Trabajadores por rango etario y segmento

Mujeres por grupo de edad	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Vinos	Segmento Negocios Internacionales	Total
Menos de 30 años	86	1.094	353	709	2.242
Entre 30 y 40	160	2.157	578	1.269	4.164
Entre 41 y 50	93	1.304	396	713	2.506
Entre 51 y 60	55	861	308	253	1.477
Entre 61 y 70	15	201	118	57	391
Más de 70 años	1	9	15	0	25

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Trabajadores por antigüedad, género y cargo

Grupo de edad	Mujeres									Hombres											
	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Total mujeres	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Total hombres	Total
Menos de 3 años	0	19	76	270	84	114	94	58	50	765	3	38	158	306	161	150	479	1.147	425	2.867	3.632
Entre 3 y 6	1	32	75	121	49	89	3	11	30	411	5	84	212	156	142	175	165	637	390	1.966	2.377
Más de 6 y menos de 9	0	20	41	38	23	29	3	10	9	173	0	42	96	46	85	108	52	452	163	1.044	1.217
Más 9 y menos de 12	0	7	34	21	18	22	0	5	5	112	4	36	118	45	61	88	30	445	123	950	1.062
Más de 12 años	1	38	58	37	24	48	6	10	11	233	11	145	319	131	171	206	61	984	256	2.284	2.517

## Trabajadores por antigüedad y segmento

Mujeres por grupo de edad	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Vinos	Segmento Negocios Internacionales	Total
Menos de 3 años	135	1.924	779	794	3.632
Entre 3 y 6	113	1.307	316	641	2.377
Más de 6 y menos de 9	34	576	161	446	1.217
Más 9 y menos de 12	29	529	151	353	1.062
Más de 12 años	99	1.290	361	767	2.517

## Trabajadores en situación de discapacidad, por género y cargo

Nómina	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Auxiliares	Operarios	Fuerza de ventas	Total
Mujeres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Hombres	0	0	0	0	0	41	0	2	0	43
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>44</b>

• No considera Segmento Vinos

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Trabajadores en situación de discapacidad, por segmento

Nómina	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Vinos	Segmento Negocios Internacionales	Total
Mujeres	0	0	s/i	1	0
Hombres	6	35	s/i	2	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	<b>s/i</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

## Alumnos en práctica

	2019	2020	2021
Nº de alumnos en práctica	216	202	267

## Contratación por segmento

Contratación	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Negocios Internacionales	Segmento Vinos	Total
Colaboradores promovidos	53	518	108	240	919
Vacantes abiertas en el año	104	985	491	349	1.929
Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos	51%	53%	22%	69%	49%
Nuevas contrataciones hombres	30	332	316	93	771
Nuevas contrataciones mujeres	25	135	64	37	261
<b>Total de nuevas contrataciones</b>	<b>55</b>	<b>467</b>	<b>380</b>	<b>130</b>	<b>1.032</b>

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Rotación por segmento\*

Tasa de rotación de empleados	CCU S.A.	Segmento Chile	Segmento Negocios Internacionales	Segmento Vinos	Total
Desvinculaciones	25	337	112	60	534
Retiros voluntarios	32	252	149	93	526
Total de retiros	57	589	261	153	1.060
Colaboradores al inicio del periodo (enero)	418	4.687	2.582	1.095	8.782
Colaboradores al final del periodo (diciembre)**	409	4.902	2.585	1.091	8.987
Tasa total de rotación de empleados	13,7%	12,3%	10,1%	13,9%	12,0%
Tasa de rotación voluntaria de empleados	7,7%	5,3%	5,8%	8,5%	5,9%
Tasa de rotación para mujeres	13,5%	17,9%	16,0%	17,1%	16,9%
Tasa de rotación para hombres	13,9%	11,5%	9,3%	12,5%	10,8%
Tasa de rotación para personas menores de 30 años	17,1%	14,5%	18,2%	15,7%	16,5%
Tasa de rotación para personas entre 30 y 60 años	12,2%	9,6%	8,1%	9,0%	9,8%
Tasa de rotación para personas mayores de 60 años	22,1%	39,7%	18,5%	10,9%	22,9%

\* El indicador de rotación es calculado sobre la base de dotación de trabajadores con contrato indefinido, debido a la dinámica de temporalidad en CCU en donde los trabajadores agrícolas/temporeros rotan constantemente, por ende, son excluidos por la distorsión generada.

\*\* La diferencia con la dotación total informada radica en la exclusión de los trabajadores agrícolas/temporeros. La dotación total consolidada, sin esta categoría laboral, asciende a 8.987 trabajadores.

## Rotación por género

	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Rotación	7,4%	2,2%	4,4%	1,1%	10,8%	16,9%

## Movilidad y promociones

DSML.16 DSML.16

Movilidad y promociones	2019	2020	2021
Porcentaje total de personas que fueron promovidas a un cargo superior, como proporción del total de trabajadores	9%	4,9%	9,4%
Porcentaje de vacantes internas ocupadas por trabajadores de la organización	80%	49%	57%
Movilidad internas gerentes y subgerentes: Porcentaje de vacantes ocupadas por trabajadores de la organización.	83,7%	81,7%	85,7%

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Formación por categoría y género

404-1

Cargo	Total de horas		Horas promedio		Número de capacitados		Porcentaje de capacitados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	67	430	34	19	3	19	14%	86%
Gerencia	6.327	20.552	55	60	89	338	21%	79%
Jefaturas	12.761	62.824	45	70	233	803	22%	78%
Profesionales	17.857	31.316	37	46	344	568	38%	62%
Técnicos	11.584	40.042	59	65	117	459	20%	80%
Administrativos	6.119	37.664	20	52	204	650	24%	76%
Auxiliares	132	35.565	2	45	7	1.314	1%	99%
Operarios	3.884	126.591	40	35	116	1.871	6%	94%
Fuerza de ventas	2.472	54.985	23	41	41	781	5%	95%
<b>Total</b>	<b>61.203</b>	<b>409.966</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>2.576</b>	<b>6.803</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>

## Promedio de horas de capacitación por segmento y género

	CCU S.A.		Segmento Chile		Segmento Vinos		Negocios Internacionales	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta gerencia	31	24	0	59	6	15	0	17
Gerencia	83	50	86	83	73	72	30	11
Jefaturas	66	152	96	93	43	56	5	9
Profesionales	56	59	69	66	56	51	9	7
Técnicos	63	99	206	149	0	0	3	6
Administrativos	44	50	30	59	27	57	13	40
Auxiliares	0	32	107	71	2	39	5	6
Operarios	0	51	72	84	16	16	6	2
Fuerza de ventas	0	0	49	62	96	200	2	0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>35</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>6</b>

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Horas promedio de formación por género y categoría

	2019		2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>Total</b>	59	74	48	73	36	45

## Accidentabilidad 2021 trabajadores propios

	N° Accidentes acumulados 2021	Dotación Promedio 2021	Tasa Accidentabilidad
CCU S.A.	0	424	0,00%
Segmento Chile	55	5.180	1,06%
Segmento Vinos	22	1.685	1,31%
Negocios Internacionales	6	2.920	0,21%
Consolidado CCU	83	10.209	0,81%

## Tasa de accidentabilidad histórica trabajadores propios por segmento

403-9 403-10

	2019	2020	2021
CCU S.A.	0,00%	0,00%	0,00%
Segmento Chile	0,81%	0,61%	1,06%
Segmento Vinos	1,24%	1,01%	1,31%
Negocios Internacionales	0,54%	0,49%	0,21%
Consolidado CCU	0,82%	0,65%	0,81%

\* Fórmula Tasa de Accidentabilidad:  $(N^{\circ} \text{ de accidentes} / \text{Dotación}) * 100$ . La dotación informada en este cuadro corresponde a la dotación promedio de cada año.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Sindicalización y cobertura por convenios colectivos

2-30

FB-FR-310a.2

	2019			2020			2021		
	N° de sindicatos	% trabajadores sindicalizados	%Trabajadores cubiertos por convenios colectivos	N° de sindicatos	% trabajadores sindicalizados	%Trabajadores cubiertos por convenios colectivos	N° de sindicatos	% trabajadores sindicalizados	%Trabajadores cubiertos por convenios colectivos
<b>Total CCU</b>	43	60%	71%	42	66%	80%	53	57%	68%

### Sindicalización por segmento de negocio

	N° de sindicatos	% trabajadores sindicalizados	% Trabajadores cubiertos por convenios colectivos
CCU S.A.	1	3,7%	3,7%
Segmento Chile	36	64%	80%
Segmento Vinos	8	71%	57%
Segmento Negocios Internacionales	8	42%	61%

### Clima laboral

DSCL.14

DSCL.15

<b>Resultados 2021</b>	<b>Global CCU</b>	<b>Segmento Chile</b>	<b>Segmento Vinos</b>	<b>Segmento Negocios Internacionales</b>
Indicador Global de Clima	88%	89%	84%	89%
Satisfacción con la organización	92%	93%	89%	93%
Identificación con la organización	88%	89%	85%	88%
Engagement	82%	92%	78%	84%
Intención de permanencia	89%	90%	83%	90%

<b>Dimensiones evaluadas</b>	<b>Global CCU</b>	<b>Segmento Chile</b>	<b>Segmento Vinos</b>	<b>Segmento Negocios Internacionales</b>
Recursos para la realización del trabajo	79%	81%	78%	76%
Recursos para la seguridad en el trabajo	89%	90%	86%	88%
Orientación a la excelencia	96%	97%	96%	94%
Calidad del rol	92%	92%	92%	92%
Liderazgo de apoyo	78%	80%	76%	74%
Colaboración	90%	90%	88%	91%
Participación	83%	84%	82%	82%
Formación	72%	75%	73%	67%
Desarrollo de carrera	71%	76%	69%	62%
Beneficios	74%	78%	71%	66%
Comunicación	76%	78%	76%	71%
Equidad	65%	71%	51%	50%
Apoyo organizacional	72%	75%	68%	68%

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

# Personas que nos mueven: Proveedores

## Número de proveedores y distribución del gasto en Chile

Zonas	Número de proveedores						Gasto en proveedores					
	2019		2020		2021		2019		2020		2021	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	\$	%	\$	%	\$	%
Zona Norte	438	7%	606	6%	362	6%	26.990.240.369	3%	22.088.497.178	3%	23.598.646.385	2%
Zona Centro	4.573	73%	7.485	76%	4491	73%	946.734.585.261	91%	606.201.204.913	88%	972.675.690.555	87%
Zona Sur	1.002	16%	1.457	15%	1002	16%	4.152.344.672	0%	57.853.711.427	8%	120.143.616.933	11%
Zona Austral	250	4%	280	3%	268	4%	60.208.997.747	6%	2.381.928.476	0%	5.784.782.282	1%
<b>Total</b>	<b>6.263</b>	<b>100%</b>	<b>9.828</b>	<b>100%</b>	<b>6123</b>	<b>100%</b>	<b>1.038.086.168.049</b>	<b>100%</b>	<b>688.525.341.994</b>	<b>100%</b>	<b>1.122.202.736.156</b>	<b>100%</b>

## Proveedores de CCU en Chile

204-1

Proveedores de CCU en Chile	2018	2019	2020	2021
Número total de proveedores	9.136	6.520	6.795	6.396
Gasto total en proveedores (MM\$)	\$ 1.070.812	\$ 1.207.076	\$ 1.268.943	\$ 1.405.746
Número de proveedores MIPYME	8.687	6.263	6.470	6.123
Gasto en proveedores MIPYME (MM\$)	\$ 991.961	\$ 1.038.086	\$ 1.096.309	\$ 1.193.888
Porcentaje del gasto en proveedores MIPYME	95%	86%	86%	85%
Número de proveedores nacionales	8.687	6.263	6.470	6.123
Gasto en proveedores nacionales (MM\$)	449	257	325	267
Porcentaje del gasto en proveedores nacionales	95%	86%	86%	85%
Número de proveedores nacionales	8.687	6.263	6.470	6.123
Número de proveedores internacionales	449	257	325	267

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos



# Planeta por el que velamos

## Información regional

### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

305-1 305-2 305-3

Alcance	Unidad de medida	2019	2020	2021
Emisiones Alcance 1	tCO <sub>2</sub> e	76.114	77.951	92.777
Emisiones Alcance 2	tCO <sub>2</sub> e	84.147	83.124	97.481
Emisiones Alcance 3	tCO <sub>2</sub> e	1.104.642	1.130.650	1.413.642
<b>Total de emisiones</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.264.903</b>	<b>1.291.725</b>	<b>1.603.900</b>

### Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

305-6

Métrica	2019	2020	2021
t métrica de CFC-11e	0,015	0,008	0,01

\* Las sustancias que se incluyeron en el cálculo fueron HCFC: 141b, R22, R123 y se reportan en la unidad equivalente de CFC-11.

### Emisiones evitadas

Métrica	Unidad de medida	2019	2020	2021
Emisiones evitadas en Alcance 1 y 2	tCO <sub>2</sub> e	68.191	85.334	111.329

### Emisiones NOX, SOX, COV y Material Particulado (MP)

305-7

Tipo de emisiones	Unidad de medida	2019	2020	2021
Óxidos nitrosos (NOx)	t	100	88	92
Dióxido de azufre (SOX)	t	18	18	17
Material particulado (MP)	t	31	29	30
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	t	5	4	4

### Consumo de Combustibles de Fuentes No Renovables

302-1 FB-AB-130a.1 FB-NB-130a.1 FB-FR-130a.1

Energía consumida	Unidad de medida	2019	2020	2021
Gas Natural	GJ	1.003.007	996.944	1.118.027
Gas Licuado de Petróleo	GJ	94.198	92.848	105.638
Petróleo	GJ	15.606	14.224	6.959
Diésel	GJ	33.736	34.463	45.173
Gasolina	GJ	562	1.084	1.453
<b>Total energía no renovable</b>	<b>GJ</b>	<b>1.147.108</b>	<b>1.139.558</b>	<b>1.277.250</b>

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

### Consumo de combustibles renovables

302-1 FB-AB-130a.1 FB-NB-130a.1 FB-FR-130a.1

Energía consumida	Unidad de medida	2019	2020	2021
Biomasa (leña)	GJ	103.108	96.098	98.197
Biogás	GJ	33.037	52.240	67.612
<b>Total energía renovable</b>	<b>GJ</b>	<b>136.145</b>	<b>148.338</b>	<b>165.809</b>

### Consumo de combustibles renovables

302-1 FB-AB-130a.1 FB-NB-130a.1 FB-FR-130a.1

Energía consumida	2019	2020	2021
Gas Natural	89,00%	87,00%	87,5%
Gas Licuado de Petróleo	8,00%	8,00%	8,3%
Diésel	0,86%	1,14%	3,5%
Petróleo	1,00%	1,00%	0,5%
Gasolina	0,07%	0,05%	0,1%

### Consumo de electricidad externa

302-1

Abastecedor	Unidad de medida	2019	2020	2021
Sistema Eléctrico Nacional	GJ	598.860	615.208	686.585
Sistema Eléctrico de Magallanes	GJ	4.597	4.385	5.019
Sistema Eléctrico de Aysén	GJ	155	338	278
Red Argentina de Energía Eléctrica	GJ	185.180	196.164	221.718
Red Eléctrica Paraguay	GJ	-	25.052	23.192
Red Eléctrica Uruguay	GJ	-	12.784	14.236
Red Eléctrica Bolivia	GJ	-	-	15.260
<b>Total</b>	<b>GJ</b>	<b>788.792</b>	<b>853.931</b>	<b>966.288</b>

### Consumo de electricidad autogenerada

302-1

Abastecedor	Unidad de medida	2019	2020	2021
Electricidad autogenerada renovable	GJ	8.581	27.017	31.955

### Consumo total de energía

302-1

	Unidad de medida	2019	2020	2021
Consumo total de energía	GJ	2.080.626	2.168.844	2.441.302

### Intensidad energética (MJ/hl producido)

305-4

	2019	2020	2021
Intensidad energética	77,6	73,27	68,53

### Costo de la energía

Tipo de energía	2020		2021*	
	Consumo (MWh)	Total US\$	Consumo (MWh)	Total US\$
Combustibles fósiles	193.624	21.292.693	354.792	22.787.729
ERNC	25.833	2.068.496	31.955	2.531.970
<b>Total</b>	<b>219.456</b>	<b>23.361.189</b>	<b>386.747</b>	<b>25.319.699</b>

\* El alcance de la información corresponde al Segmento Chile.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

## Consumo energético evitado

302-4

Métrica	Unidad de medida	2019	2020	2021
Consumo energético evitado	GJ	926.330	1.103.741	1.555.983

\* La metodología de cálculo es Business as Usual, usando el KPI MJ/hl del año base (2010) con las producciones reales de cada año.

## Residuos y disposición

306-3 306-4 306-5

Tipo de residuos	Unidad de medida	2019	2020	2021	Destino/Método de eliminación
Residuos orgánicos	t	235.519	285.111	311.147	Compostaje/ alimento de ganado
Residuos reciclables	t	25.692	38.971	47.111	Reciclaje
Residuos orgánicos no reciclables		484	371	760	Eliminación
Residuos asimilables a domésticos	t	2.680	2.473	2.779	Eliminación
Residuos peligrosos	t	165	757	505	Disposición en destinatarios autorizados
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>264.375</b>	<b>326.926</b>	<b>362.303</b>	

## Principales materias primas agrícolas

301-1

Nombre de la materia prima	Origen de la materia prima	Unidad de medida	2019	2020	2021
Cebada/Malta	Proveedores	t	79.459	165.746	200.579*
Arroz	Proveedores	t	-	32.589	34.884
Jarabe AM**	Proveedores	t	-	28.007	39.826
Uva vinífera y pisquera	Propia y proveedores, se incluyen los proveedores de vino y pisco (uva equivalente)	t	236.268	129.887	233.536
Vino de terceros	Proveedores	t	-	101.914	79.017
Alcohol pisquero de terceros**	Proveedores	t	-	11.100	-

\* Considera información de Chile y Argentina.

\*\* Información de Alcohol pisquero de terceros no disponible para 2021.

## Abastecimiento de materiales no renovables

301-2 301-3

	Unidad de medida	Segmento Chile	Segmento Vinos	Segmento Negocios Internacionales	Total
Vidrio	t	200.299	46.544	261	247.104
Plástico	t	43.174	-	-	-
Aluminio	t	24.174	-	-	-
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>267.647</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Información de Plástico y Aluminio no disponible para Segmento Vinos y Segmento Negocios Internacionales.

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

## 7. Anexos

**Consumo de materiales renovables**

301-2 301-3 FB-AB-410a.1 FB-NB-410a.1

	<b>1.042.047</b>	<b>Segmento Chile</b>
Cartones	t	17.979

**Captación de agua**

303-3 FB-AB-140a.1 FB-NB-140a.1

<b>Fuente</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Agua superficial (canales y manantiales)	m <sup>3</sup>	976.039	872.970	1.042.047
Agua subterránea (pozos profundos)	m <sup>3</sup>	6.004.587	6.500.655	8.531.813
Agua de terceros (proveedores municipales, otras organizaciones, etc.)	m <sup>3</sup>	857.647	882.660	1.078.730
<b>Total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>7.838.273</b>	<b>8.256.285</b>	<b>10.652.590</b>

**Descargas de Aguas Residuales Tratadas (RILES)**

303-4

<b>Descarga de agua</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Cursos de aguas superficiales	m <sup>3</sup>	2.658.366	2.339.867	2.994.842
Infiltración	m <sup>3</sup>	50.465	429.406	26.849
Redes de alcantarillado	m <sup>3</sup>	2.321.763	2.332.192	2.402.914
<b>Total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>5.030.594</b>	<b>5.101.465</b>	<b>5.424.605</b>

**Consumo de agua**

303-5 FB-AB-140a.1 FB-NB-140a.1

<b>Consumo de agua</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Destino</b>
Volumen	m <sup>3</sup>	2.807.679	3.154.821	5.227.987	Incorporada en el producto o evaporada

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

**7. Anexos**

# Índice GRI

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
1. Te damos la bienvenida	<b>GRI 1: Fundamentos</b>		125
	1	Declaración de uso e Índice GRI	125
	2-1	Detalles organizativos	12, 15
	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad	8
	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	8
	2-4	Reexpresiones de información	8
	2-5	Aseguramiento externo	8
	2-6	Actividades, cadena de valor y otros relaciones comerciales	12, 15, 67
	2-7	Empleados	50, 111
	2-8	Trabajadores que no son empleados	66
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	31
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	31
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	31
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	31, 36
	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos	36
	2. Nuestra metodología	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad
2-15		Conflictos de interés	36
2-16		Comunicación de preocupaciones críticas	36
2-17		Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno	El Código de Conducta del Directorio establece los principios para guiar el actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones, como también algunos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo de la Sociedad.
3. Ser CCU	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El Código de Conducta del Directorio establece los principios para guiar el actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones, como también algunos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo de la Sociedad.
	2-19	Políticas de remuneración	31, 59
4. Liderazgo transparente	2-20	Proceso para determinar la remuneración	31, 59
	2-21	Ratio de compensación total anual	No informado.
	2-22	Declaración sobre desarrollo sostenible y estrategia	3
	2-23	Compromisos de política	13, 44
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	46
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	16, 37
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y planteamiento de preocupaciones	60
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Durante 2021 no hubo pago de multas ni sanciones significativas.
	2-28	Miembros de asociaciones	24
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	9
5. Especial COVID-19	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	58
	<b>GRI 2: Contenidos Generales</b>		
6. Modelo de Sustentabilidad			

## 7. Anexos

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>	3-1	Proceso para determinar temas materiales	9, 10
	3-2	Lista de temas materiales	10
	3-3	Gestión de temas materiales	27, 36, 49, 78, 93
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Respecto de la comparación de los salarios que otorga la compañía frente al sueldo mínimo local, los salarios mínimos de CCU en Chile fueron incrementados para garantizar una renta mínima mensual de \$500.000 brutos para todos los trabajadores CCU y filiales en Chile, monto que está por sobre el sueldo mínimo establecido legalmente, que asciende a \$350.001
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	120
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>	FP1	El porcentaje de volumen adquirido por los proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la compañía.	69
	FP2	Porcentaje de volumen adquirido que se verifica en conformidad con los estándares de producción responsable internacionalmente reconocidos, por estándar.	96
	DSP25	Porcentaje de proveedores con los que se cumplió el pago en un plazo no mayor a 35 días.	Por ley en Chile, todos los proveedores Pyme en Chile reciben su pago en un plazo menor a 30 días.
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Ver página 22 de nuestra Memoria Anual, disponible en: <a href="https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/">https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/</a>
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver página 22 de nuestra Memoria Anual, disponible en: <a href="https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/">https://www.ccu.cl/publicaciones-ccu/</a>
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existen casos de corrupción confirmados en 2021.
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	La compañía cuenta con un marco normativo y una serie de compromisos en torno a la libre competencia, de acuerdo con lo que establece la legislación y el Código de Conducta en los Negocios (disponible en <a href="http://www.ccu.cl">www.ccu.cl</a> , sección Publicaciones / Políticas y Códigos). No existen acciones jurídicas relacionadas con libre competencia en 2021.
<b>GRI 301: Materiales</b>	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	86, 123, 124
	301-2	Insumos reciclados.	86, 123, 124
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	86, 123, 124
<b>GRI 302: Energía</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización	81, 121, 122
	302-3	Intensidad energética	81
	302-4	Reducción del consumo energético	81, 123
	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	89
<b>GRI 303: Agua</b>	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	89
	303-3	Extracción de agua	89,124
	303-4	Vertidos de agua	89, 124
	303-5	Consumo de agua	90, 124

Categoría de indicadores	Indicador		Página	
	Código	Nombre		
1. Te damos la bienvenida	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	80, 121	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	80, 121	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	80, 121	
	<b>GRI 305: Emisiones</b>	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	80, 122
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	80
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	80, 121
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	80, 121
		MA.10	Metas de desempeño en temas de emisiones atmosféricas	80
		<b>GRI 306: Residuos</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
	306-2		Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	83
306-3	Residuos generados		83, 123	
306-4	Residuos no destinados a eliminación		83, 123	
306-5	Residuos destinados a eliminación		83, 123	
4. Liderazgo transparente	<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	68
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68
3. Ser CCU	<b>GRI 401: Empleo</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	51
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	62
5. Especial COVID-19	<b>Clima laboral</b>	DSCL14	Indicar si se ha realizado un estudio de clima laboral en la organización	56
		DSCL15	Principales medidas implementadas para la gestión del clima laboral, a partir de los resultados del estudio de clima laboral	56
6. Modelo de Sustentabilidad	<b>GRI 403: Salud y seguridad</b>	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	60
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	61
		403-3	Servicios de salud en el trabajo.	62
		403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	61
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	64
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	61, 62
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	60
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	El 100% de los trabajadores propios y el 100% de los trabajadores contratistas y subcontratistas que se encuentran dentro de las instalaciones de CCU están cubiertos por un sistema de SSO.
		403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	118
		403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo.	61, 118

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
<b>Programa Total Productive</b>	CCU1	Avances programa TPM	29
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>	404-1	Media de horas de formación al año por trabajador.	51
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	51
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	53
<b>Movilidad laboral</b>	DSML16	Porcentaje total de personas que fueron promovidas a un cargo superior, como proporción del total de trabajadores.	57
	DSML17	Porcentaje de vacantes internas ocupadas por trabajadores de la organización.	57
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	111
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	59
<b>GRI 406: No discriminación</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	58
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	72
	DSC23	Indicar los mecanismos utilizados para la resolución y prevención de conflictos con la comunidad.	72
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	DSC24	Describir los programas de inversión en la comunidad, indicando: Principales resultados logrados en cada caso, cómo se vinculan a los riesgos presentes y futuros previamente identificados, instrumentos de evaluación de los programas.	72
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	68
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	96
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios	Durante 2021, no se registraron multas ni sanciones asociadas a impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.
	FP5	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente, según las normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente.	91
	FP6	Porcentaje del volumen total de ventas, por categorías de productos, que han sido reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida.	96
	FP7	Porcentaje de total de ventas, por categoría de producto, que han sido aumentadas en ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales, etc.	96
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	98
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	98
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	98



1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

7. Anexos

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
<b>Iniciativas con clientes y consumidores</b>	DSCC18	Número de iniciativas diseñadas con clientes/consumidores que están implementadas o en proceso de desarrollo.	64
<b>Consumo responsable</b>	DSCC20	Describe las prácticas en temáticas de consumo responsable de productos/servicios para los clientes/consumidores.	98
<b>Satisfacción de clientes y consumidores</b>	CCU3	Indique los resultados de los estudios de satisfacción de clientes y consumidores realizados durante el último periodo.	63, 93
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2021 no hubo pago de multas ni sanciones significativas.
<b>Innovación</b>	CCU2	Iniciativas para la innovación.	100
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	Durante 2021 no se presentaron incidentes relacionados con la privacidad y datos de clientes.

## Índice SASB

Tema	Código	Indicador	Página
<b>Consumo de alcohol y marketing responsable</b>	FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Durante 2021, no se registraron multas ni sanciones asociadas prácticas de etiquetado o marketing.
	FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	98
<b>Gestión de la energía</b>	FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	82, 121,122
	FB-NB-130a.1		82, 121,122
	FB-FR-130a.1		82, 121,122
<b>Gestión de los impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro</b>	FB-FR-430a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	95
	FB-FR-430a.3	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro	68
	FB-FR-430a.4	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	87

1. Te damos la bienvenida

2. Nuestra metodología

3. Ser CCU

4. Liderazgo transparente

5. Especial COVID-19

6. Modelo de Sustentabilidad

## 7. Anexos

Tema	Código	Indicador	Página
<b>Gestión del agua</b>	FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	90, 124
	FB-NB-140a.1		90, 124
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	90
	FB-NB-140a.2		90
<b>Gestión del ciclo de vida de los envases</b>	FB-AB-410a.1	1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	87
	FB-NB-410a.1		87
	FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	87
	FB-NB-410a.2		87
<b>Prácticas laborales</b>	FB-FR-310a.2	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	58
<b>Salud y nutrición</b>	FB-NB-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	96
	FB-FR-260a.2		96
<b>Seguridad de los datos</b>	FB-FR-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	30
	CG-EC-230a.1		30
<b>Parámetros de actividad: bebidas alcohólicas y no alcohólicas</b>	FB-AB-000.A	Volumen de productos vendidos	17
	FB-NB-000.A		17
	FB-AB-000.B	Número de instalaciones de producción	17
	FB-NB-000.B		17
<b>Parámetros de actividad: Comercialización y distribución de alimentos</b>	FB-FR-000.A	Número de (1) puntos de venta al por menor y (2) centros de distribución	67



## Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad CCU

**Dirección:**

Vitacura 2670, Piso 26,  
Las Condes, Santiago de Chile.

**Teléfono:**

+56 2 2427 3000

**Web:**

[www.ccu.cl](http://www.ccu.cl)

**E-mail:**

[sustentabilidad@ccu.cl](mailto:sustentabilidad@ccu.cl)

**Diseño:**

Qdesign

**Marisol Bravo Léniz**

Gerente Asuntos Corporativos  
y Sustentabilidad

**Josefina Astaburuaga Schacht**

Subgerente Sustentabilidad

**Lucía Guzmán Moreno**

Analista Sustentabilidad