Responsabilité sociale, sociétale et environnementale

RAPPORT GLOBAL COMPACT 2021

editis E

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

SOMMAIRE

Edito de
Michèle Benbunan
P5

1 Présentation
du Groupe Editis
P7

2 Editis, mobilisé
pour l'environnement
P11

3 Editis, employeur
responsable
P19

4 Editis, éditeur engagé
et partenaire de confiance
P27

5 Editis, l'éthique
au cœur du Groupe
P37

Editis -
Nos engagements 2022
P44

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Depuis 2012, le Groupe Editis contribue à l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

DROITS DE L'HOMME

DROITS DE L'HOMME :
- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL :
- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

ENVIRONNEMENT

ENVIRONNEMENT :
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

9ème année de soutien au Global Compact

© Charlotte Jolly de Rosnay

#LISEZENGAGÉ!
PAR **MICHÈLE BENBUNAN,**

Directrice générale du Groupe Editis

Editis est fier d'être engagé, depuis 2012, dans le Pacte Mondial des Nations Unies, la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable. Depuis notre adhésion, nous avons montré notre détermination à mettre en œuvre une politique environnementale, sociétale et sociale responsable, en mettant en place des actions concrètes.

Cette année encore, nous réaffirmons notre engagement autour de trois piliers : #LisezEngagé pour la planète (innover pour préserver la planète), #LisezEngagé pour la société (imaginer la société de demain) et #LisezEngagé ensemble (construire ensemble un monde responsable).

#LisezEngagé pour la planète : notre priorité est de **réduire notre empreinte environnementale.** Pour atteindre cet objectif Editis a mis en place un plan d'action pour réduire ses émissions de CO_2 endogène et pour réduire sa consommation de papier à chaque étape de la vie du livre. En portant une attention particulière à la fin de vie de chaque ouvrage, nous visons une parfaite exemplarité en matière environnementale.

#LisezEngagé pour la société : leader de l'édition, nous portons également une responsabilité particulière puisque nos récits véhiculent des idées et des imaginaires qui influencent tous les publics, à commencer par les plus jeunes. Ce sont des vecteurs **d'éducation, de liberté de penser et de prise de conscience** et ils constituent une réelle contribution sociétale. C'est pourquoi, notre priorité est de **défendre le livre comme bien essentiel et d'agir pour rendre la lecture plus accessible à tous.** Un engagement qui s'est concrétisé en 2021 par du mécénat financier. Editis a soutenu trois initiatives sociales dont la création d'une méthode d'apprentissage de la lecture pour les enfants porteurs d'un handicap mental, testée par un laboratoire de recherche et offerte à plusieurs associations.

#LisezEngagé ensemble : Editis s'engage à promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion dans la société en luttant contre les stéréotypes de genres, contre toutes les formes de discrimination, et agit pour l'équité et l'inclusion au sein de nos équipes. Notre priorité : **œuvrer pour un monde plus inclusif, mais aussi plus responsable.** C'est le cœur même des actions que nous avons menées en 2021 : l'accueil d'élèves de 3e avec l'association Viens Voir Mon Taf pour faire découvrir nos métiers à des élèves venant de collèges des zones d'éducation prioritaire ; la création de la Mission Handicap baptisée #Handi'engagé pour un meilleur accompagnement et soutien des collaborateurs en situation de handicap dans l'entreprise.

Je suis heureuse de réaffirmer l'engagement d'Editis en faveur d'une chaîne du livre écoresponsable et de l'application des principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies.
Je tiens à ce titre à remercier l'ensemble des collaborateurs du Groupe Editis pour leur contribution et leur engagement.

Michèle Benbunan
Directrice générale du Groupe Editis

editis

Présentation du Groupe Editis

1

UN LEADER FRANÇAIS DE L'ÉDITION

LE GROUPE EDITIS

Editis est un leader français de l'édition qui fédère plus de 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 5 000 nouveautés publiées en 2021 et un fonds de plus de 37 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la littérature au format de poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, du manga, de la bande dessinée, de l'éducation et de la référence.

CA 2021
856 M€

2 455
EMPLOYÉS

37 000 titres au catalogue

18 000 auteurs du monde entier

5 000 nouveautés publiées en 2021

editis

50 MAISONS PRESTIGIEUSES

DES MAISONS PRÉSENTES DANS TOUS LES DOMAINES

Littérature / Polar / Histoire / Jeunesse / Scolaire / Loisirs / Pratique…

Des auteurs français

Top auteurs GfK – fiction moderne en langue française – à fin décembre 2021 – en volumes – poche + grand format – 111 maisons d'édition Editis + partenaires diffusés sur 3 673 auditées.

Franck Thilliez

Michel Bussi

Marc Levy

Bernard Minier

Agnès Martin-Lugand

Françoise Bourdin

Mohamed Mbougar Sarr

Nicolas Beuglet

Olivier Norek

Raphaëlle Giordano

Des auteurs étrangers

Top auteurs GfK – Fiction Moderne littérature étrangère – à fin décembre 2021 – en volumes – poche + grand format.

Harlan Coben

Danielle Steel

Ken Follett

Frank Herbert

ACTEUR CLÉ DE LA DIFFUSION & DE LA DISTRIBUTION

90 pays couverts

220 éditeurs Groupe et indépendants

135 M d'ouvrages distribués en 2021

12 000 clients

INTERFORUM
Trait d'union entre les éditeurs et les points de vente, Interforum réalise la diffusion et la distribution des ouvrages des maisons du Groupe Editis et d'éditeurs indépendants.
Une diffusion large et qualitative, en France et à l'étranger : Interforum offre à ses éditeurs partenaires un accès à l'ensemble des points de vente : librairies, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, supermarchés, commerces en ligne...
Une distribution à grande échelle : des processus automatisés de stockage, de préparation et d'expédition de commandes font d'Interforum un leader de la distribution.

editis | interforum

editis

mobilisé
pour l'environnement

2

ENVIRONNEMENT

EDITIS MOBILISÉ POUR **L'ENVIRONNEMENT**

Editis s'engage à réduire l'impact de ses activités et à préserver les ressources de la planète.

NOS OBJECTIFS :

- ✓ **Réduire notre empreinte environnementale**
- ✓ **Diminuer notre consommation de papier : fabriquer juste et mieux**
- ✓ **Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques**
- ✓ **Sensibiliser et engager les collaborateurs**

Les 3 principes du Global Compact :

- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

ENVIRONNEMENT

COMPRENDRE NOS ÉMISSIONS DE CO2

Pour prendre conscience de ses émissions de CO_2 endogène Editis a réalisé plusieurs évaluations depuis 2015. Editis est à présent intégré à la démarche bas-carbone de Vivendi, en tant qu'entité de ce groupe. En 2021, Editis a réalisé son premier bilan carbone intégral (c'est-à-dire incluant toutes les catégories d'émissions des scopes 1 à 3) selon la méthodologie GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), seule méthodologie internationale reconnue pour la mise en place d'une trajectoire Science-Based Targets (SBTi) avec comme année de référence, 2018. Les émissions d'Editis sont ainsi évaluées à 92 421 tCO2e (tonnes équivalent CO_2). Elles se décomposent de la façon suivante :

LES SCOPES

Scope 1 : les émissions directes liées à la combustion d'énergies fossiles de ressources possédées ou contrôlées par l'entreprise (carburant des véhicules loués ou possédés, gaz naturel pour le chauffage, recharges des climatisations…) ;
Scope 2 : les émissions indirectes liées à l'achat ou à la production d'électricité, de vapeur pour le chauffage… ;
Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de la chaîne de valeur (déplacements en train, en avion, achats de biens et de services, transport de fret, traitement des déchets générés par l'activité…).

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO2

• 79% des émissions proviennent des achats de biens et de services, dont le papier utilisé pour la fabrication des livres.
• 8% des émissions proviennent du transport des livres (fret amont et aval), des immobilisations des biens (stocks d'ouvrages et autres) et du recyclage (fin de vie des produits vendus).

Autrement dit, c'est l'activité même des maisons d'édition, c'est-à-dire la création, qui génère la majorité des émissions de CO_2. C'est pourquoi les efforts d'Editis sont principalement tournés vers la réduction de la consommation de papier et l'optimisation des transports et des *process* industriels pour réduire l'impact de son activité (voir partie « Diminuer notre consommation de papier : fabriquer juste et mieux » pages 15 et 16).
Des actions sont également mises en place pour réduire les autres émissions.

Émissions Editis en tonnes équivalent CO_2
référence SBTI 2018

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Les équipes du site d'Interforum à Ivry-sur-Seine ont déménagé pour rejoindre le siège du Groupe au 92 avenue de France à Paris, en septembre 2021. Outre l'abandon d'un site non sobre, ce regroupement permet désormais à 9% de collaborateurs supplémentaires de travailler dans un immeuble disposant de la certification BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) garantissant une moindre consommation d'énergie dans ces locaux.

Cette action s'inscrit dans le cadre du plan de réduction des émissions de CO_2 endogène. Le Groupe Editis envisage en effet de réduire ses émissions de CO_2 liées aux scopes 1 et 2 de **29% d'ici fin 2025.**

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO2 LIÉES AUX DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

Pour encourager « les mobilités douces » sur les trajets domicile-travail, le Groupe a fait construire, en 2021, un troisième garage à vélos au siège, avenue de France. Des arbustes ont été plantés pour végétaliser la structure. Editis dispose également de bornes de recharge pour véhicules électriques dans le parking de son siège.
Enfin, le Groupe Editis a mis en place « le Forfait Mobilités Durables » pour favoriser les déplacements à vélo, trottinette ou via des équipements de mobilité partagée.

RATIONALISER NOS DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les déplacements professionnels représentent 7% des émissions de CO_2 du Groupe. L'année 2021 a été marquée par leur réduction directement liée aux consignes sanitaires et au développement des visioconférences.

TRIER ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS LOGISTIQUES

5 711 ramettes de papier fabriquées à partir de papier trié et recyclé (+20%)

40 470 cartons fabriqués à partir de cartons triés et recyclés (+27%)

Les sites logistiques d'Interforum à Malesherbes (45) et à Tigery (91) trient, selon leurs capacités, les déchets carton et plastique. Des processus sont mis en place pour assurer le meilleur tri de ces types de déchets à la source ainsi que leur bonne collecte par le prestataire Paprec pour envoi vers les filières de valorisation.

En tonnes	Cartons	Plastiques	DIB
Total logistique	**462**	**51**	**857**
Écart vs 2020	**-41%**	**-9%**	**-8%**

TRIER ET VALORISER NOS DÉCHETS DE BUREAU

49% des déchets valorisés

Après un état des lieux du tri des déchets de bureaux réalisé en 2020, le Groupe Editis a mis en place des actions de sensibilisation pour optimiser le tri des déchets de bureau au siège de l'avenue de France et une nouvelle signalétique sur les poubelles de tri.

Collecte des déchets avenue de France (2021)

Source : TWC- Greenwishes 2021

DIMINUER NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER : FABRIQUER JUSTE ET MIEUX

ENVIRONNEMENT

UNE UTILISATION RAISONNÉE DES RESSOURCES

Parce que le papier reste la première ressource consommée par un groupe d'édition, Editis a lancé en 2020 le groupe de travail **#LisezEngagé** pour s'assurer que tout papier consommé pour fabriquer des livres est optimisé.

En mars 2021, ce groupe de travail a fixé pour objectif de réduire de 10 points en 12 mois la gâche papier, autrement dit la part du papier acheté qui ne finit pas sous forme de livre entre les mains d'un lecteur.

Ces 10 points se décomposent de la manière suivante :
• réduction de 5 points de la gâche au calage dans le processus de production ;
• réduction de 3 points du stock dormant en ajustant les tirages de nouveautés ;
• réduction de 2 points du pilon sur les retours d'invendus avant recyclage ;

Objectif
-10 points
en 12 mois

ENGAGER LES IMPRIMEURS

Pour réduire la gâche papier au moment du calage, des accords ont été négociés avec les imprimeurs-fournisseurs du Groupe.
Un suivi de leurs consommations papier a ainsi été mis en place : les imprimeurs s'engagent contractuellement à réduire leur taux de gâche et sont objectivés sur cet effort. Editis a également réduit sa tolérance du « plus livré que commandé » en accord avec ses parties prenantes.

Cette démarche de progrès est partagée par le Groupe qui poursuit ses actions d'optimisation des chiffres de tirage des ouvrages (nouveautés et réassort) afin de réduire le nombre d'invendus.

ENVIRONNEMENT

DIMINUER NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER : FABRIQUER JUSTE ET MIEUX

FSC DES FORÊTS POUR TOUS POUR TOUJOURS

+2 points
Progression de 2 points depuis 2010

99,8%
du papier acheté pour fabriquer des livres est certifié FSC® Mixte

LE CHOIX D'UN PAPIER RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

La politique d'achats du Groupe privilégie l'acquisition de papier bénéficiant de la certification FSC® (Forest Stewardship Council) qui garantit une gestion responsable et durable des forêts et contribue à la lutte contre la déforestation.

FSC
www.fsc.org
FSC® C022030
La marque de la gestion forestière responsable

UNE PRÉFÉRENCE POUR LES IMPRIMEURS LABELLISÉS ET FRANÇAIS

75%
des imprimeurs labellisés Imprim'vert ou équivalent

Le Groupe Editis s'attache à choisir des imprimeurs disposant de labellisations ou certifications garantissant que leurs pratiques de fabrication visent à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement.
En 2021, Editis a ainsi travaillé avec 64 imprimeurs dont :
• 59% sont labellisés Imprim'vert (un label français accordé aux imprimeries qui s'engagent à réduire la pollution environnementale de leur activité) ou équivalent ;
• 31% disposent de la certification ISO 14001, seule ou en plus d'Imprim'vert.

55%
des ouvrages sont imprimés en France

111 millions
de volumes imprimés par le Groupe Editis en 2021

VIVE LE MADE IN FRANCE !

Afin de limiter l'impact des émissions de CO_2 liées au transport des livres, Editis s'efforce d'imprimer en France, à proximité de ses fournisseurs de papier d'une part, et de ses sites logistiques d'autre part.

Zone de fabrication des livres - 2021

L'ÉCOCONCEPTION

Le choix des colles, encres et vernis est pensé pour minimiser l'impact environnemental des ouvrages. Ainsi, par exemple, tous les cahiers scolaires de Bordas sont éco-conçus et hautement recyclables : ils portent des encres végétales et des vernis non polluants à base d'eau, en plus de l'impression sur papier certifiée FSC® réalisée en France.

+1 million
de cahiers Bordas, 100% imprimés en France et hautement recyclables, en 2021

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX ENJEUX CLIMATIQUES

DROITS DE L'HOMME

ENVIRONNEMENT

PUBLICATION DE CONTENUS ET D'OUVRAGES ENGAGÉS

Les contenus qui sensibilisent à la transition écologique participent aussi de l'engagement d'Editis en faveur de contenus à impact positif, susceptibles d'aider à la construction de nouveaux imaginaires en combinant émotion, divertissement et réflexion.
Ainsi, Editis s'est donné pour mission, à travers ses publications, de contribuer à la prise de conscience de l'urgence climatique, au plus grand respect de la nature et à la sensibilisation à l'environnement.

110 nouveautés en jeunesse,
documentaire, éducation ou fiction publiées, en 2021, pour sensibiliser à la protection de la nature, la biodiversité et l'environnement

+25%
vs 2020

Nathan
NOTRE MAISON · ACTUALITÉS · NOS SITES · VOUS ÊTES

LE 06 DÉCEMBRE 2021

Sensibiliser les enfants au vivre ensemble et au respect de l'environnement

COUPS DE PROJECTEUR

Changements climatiques, pollution, déforestation, espèces menacées… Les questions environnementales occupent l'actualité et les enfants n'échappent pas aux discours alarmistes. Puisque les enfants sont les citoyens de demain, les sensibiliser aux questions environnementales est d'une importance cruciale. Comment aborder les enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain sans les angoisser ? Quelques conseils de lecture pour apprendre…et s'émerveiller.

En publiant chaque année de nouveaux supports d'éducation au développement durable, Nathan agit directement auprès des enfants, des parents et des enseignants pour les sensibiliser au « vivre ensemble » et au respect de l'environnement. Des manuels scolaires aux jeux éducatifs en passant par nos livres parascolaires, documentaires et albums jeunesse, un grand nombre de nos productions éditoriales expliquent de manière adaptée avec un ton résolument positif les enjeux du développement durable de demain et comment agir dès aujourd'hui.

Des documentaires, albums, bandes-dessinées et jeux pour comprendre et s'émerveiller

POUR LES PLUS JEUNES, UNE SENSIBILISATION ADAPTÉE

Nos éditeurs ont à cœur de faire connaître la nature aux jeunes générations, de les sensibiliser au respect de la nature et de la biodiversité. Ceci dès le plus jeune âge avec des ouvrages illustrés adaptés ou des jeux, mais aussi en offrant aux parents des contenus pensés pour la transmission.

Les éditeurs scolaires Nathan, Bordas et Retz ont également développé des ressources pédagogiques pour tranmettre aux jeunes élèves les premières connaissances sur le monde du vivant : le cycle des saisons, la vie végétale, la vie animale… Enfin, le réseau pédagogique lea.fr publie régulièrement des dossiers pédagogiques téléchargeables pour enseigner le développement durable aux élèves des classes primaires.

ENVIRONNEMENT

SENSIBILISER ET ENGAGER LES COLLABORATEURS

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Pour embarquer les collaborateurs du Groupe, Editis a proposé de nombreuses actions de sensibilisation en 2021 :

- un atelier de la Fresque du Climat a été organisé en novembre 2021 et a réuni des collaborateurs de différents services d'Editis. Ce format de 3h vise à sensibiliser les équipes aux causes et aux conséquences du réchauffement climatique ;
- des informations sont régulièrement diffusées dans la newsletter hebdomadaire d'Editis #EditisEtVous ;
- le comité exécutif est régulièrement informé des actions RSE.

FORMER LES COLLABORATEURS

Le Groupe s'engage également à former les collaborateurs. Daesign, l'entité de Nathan spécialisée dans la formation et les « *serious games* » a conçu avec les équipes Vivendi un module de sensibilisation sur l'environnement « Agissons ensemble pour la planète ! ». Lancé au moment de la COP 26, cette formation a été proposée à tous les collaborateurs.

ENGAGER LES COLLABORATEURS

Les collaborateurs ont été interrogés en tant que parties prenantes sur la définition de la politique RSE via des questionnaires et interviews. Leurs retours ont été intégrés dans la matrice de matérialité présentée en juin 2021.
Un Club RSE a été créé pour proposer des idées, mieux faire connaître la RSE et aider à la diffusion des gestes écoresponsables au bureau.
Afin d'engager les équipes, les initiatives des collaborateurs sont encouragées. À titre d'exemple, les ruches installées sur le site logistique de Malesherbes ont permis de sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité et sont régulièrement entretenues et valorisées ; ou encore les performances de tri des déchets de bureau sont communiquées sur l'intranet et dans les espaces de convivialité.

editis

Employeur responsable

3

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

EDITIS
EMPLOYEUR **RESPONSABLE**

Editis s'engage auprès de ses collaborateurs.

NOS OBJECTIFS :

- ✓ **Œuvrer pour le développement des collaborateurs**
- ✓ **Agir pour la qualité de vie au travail**
- ✓ **S'engager pour l'égalité Femmes/Hommes**
- ✓ **Développer l'inclusion**
- ✓ **Accompagner les collaborateurs**

Les 4 principes du Global Compact :

- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

ŒUVRER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

164 réunions des CSE en 2021 (pour 8 CSE)

110 communiqués internes diffusés par mail en 2021

88 collaborateurs engagés dans les instances représentatives du personnel

PAR UNE COMMUNICATION INTERNE RÉGULIÈRE ET FLUIDE

Editis met un point d'honneur à informer ses collaborateurs régulièrement sur l'actualité du Groupe et celle de son actionnaire Vivendi. Différents canaux de communication sont utilisés tels que : intranet, newsletters, écrans dynamiques, affichage interne, etc.

PAR UN DIALOGUE SOCIAL CONSTRUCTIF

Editis favorise le dialogue social pour assurer l'engagement et l'information des collaborateurs au quotidien. Ce dialogue passe par la forte implication des collaborateurs dans les instances représentatives du personnel.

PAR L'INTÉGRATION ET LA FIDÉLISATION DES TALENTS

Editis accorde une importance toute particulière au parcours des collaborateurs dans le Groupe. Pour cela 3 outils sont proposés :

- pour les nouveaux arrivants : la plateforme PAON (Plateforme d'apprentissage online) pour connaître et adopter rapidement les bonnes pratiques du Groupe ;
- pour tous les collaborateurs : les entretiens annuels pour faire le point avec leur responsable ;
- pour évoluer : le programme de formation professionnelle individualisé favorise la mobilité interne et une charte de la mobilité interne a également été reconduite.

224 promotions soit +28% par rapport à 2020

10 mobilités CDI inter-société

21 mobilités internes

Au sein d'Editis, 8 CSE (Comité Social et Économique) représentent les collaborateurs des différentes entités : Place des Editeurs, Editions Robert Laffont, Edi8, Univers Poche, Sogedif, Sejer, Interforum, La Découverte…

AGIR POUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

DES ÉQUIPES REGROUPÉES

Le déménagement des équipes d'Interforum d'Ivry à l'avenue de France permet une meilleure collaboration entre équipes : les équipes commerciales/marketing et leurs éditeurs sont désormais réunis au sein d'un même lieu.
En outre, les équipes d'Interforum ont gagné en qualité de vie en changeant d'immeuble : un accès à un restaurant d'entreprise qui propose des plats de très bonne qualité. Enfin le trajet domicile-travail est facilité par la grande accessibilité du site avenue de France (RER, métro, bus, tramway).

Pour accueillir les équipes d'Interforum, les locaux du siège ont été optimisés et sont passés partiellement en *flex office*. Les collaborateurs peuvent travailler où ils le souhaitent grâce à la mobilité informatique et aux espaces de travail ou de convivialité proposés partout dans l'immeuble. Des cocons pour s'isoler sont également proposés.

FAIRE UNE PAUSE EN CHANSON

Les collaborateurs d'Editis sont invités à participer à une chorale animée par le chef de chœur Bruno Ruffinel chaque mercredi à l'heure du déjeuner. Mise en pause pendant la crise sanitaire, elle a repris en présentiel en novembre 2021. Les choristes se retrouvent pour chanter des répertoires variés allant du gospel au lyrique, en passant par la musique pop.

S'ENGAGER POUR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

UNE POLITIQUE ACTIVE POUR PROMOUVOIR DES FEMMES AUX POSTES DE RESPONSABILITÉ

Au sein du Groupe Editis, une politique active est menée depuis plusieurs années pour promouvoir la mixité et notamment l'accès des femmes aux postes de responsabilité, avec des actions et formations régulières. Illustration de cette volonté, un comité exécutif composé de femmes et d'hommes, et à sa tête une Directrice générale (voir page 5).

Un plan d'action annuel et complet continue à être déployé pour les années à venir. Il inclut par exemple l'accompagnement des managers dans le cadre du suivi de l'égalité de traitement ou encore un entretien professionnel systématique au retour du congé maternité.
L'index d'égalité Femmes/Hommes (consolidation Groupe) atteint 86 points en 2021, soit +5 points par rapport à 2020.
14 collaboratrices d'Editis participent au programme Vivendi en faveur de l'*empowerment* féminin, Andiamo. Il a pour objectif de faire progresser les femmes dans leur posture managériale, dans la hiérarchie et de les rendre plus visibles en interne.

68% de collaboratrices

86 Index égalité Femmes/ Hommes

38% de femmes au comité exécutif

67% de femmes parmi les cadres

73,7% des promotions de 2021 ont concerné des femmes

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

DÉVELOPPER L'INCLUSION

LE CONTEXTE

12 millions de Français sont touchés par un handicap et seuls 2,7 millions ont une reconnaissance administrative du handicap. En outre, dans 80% des cas, le handicap n'est pas visible.
Aujourd'hui, Editis a un taux d'emploi de personnes en situation de handicap à 2,4% alors que le taux moyen est de 3,5% dans les entreprises françaises.
Pour répondre à l'obligation d'emploi et renforcer sa démarche en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, Editis a lancé en octobre 2021 #Handi'engagé, la **Mission Handicap** du Groupe.

LA MISSION HANDICAP

La vocation première de cette mission est de créer une culture commune et partagée autour de ce sujet au sein du Groupe Editis. Concrètement elle porte une politique ambitieuse de soutien au handicap dont les objectifs sont :

- sensibiliser et former les collaborateurs et les managers ;
- accompagner les personnes porteuses d'un handicap présentes dans l'entreprise ;
- recruter des collaborateurs RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) ;
- développer les commandes aux fournisseurs du secteur adapté...

La mission a été lancée en collaboration avec un consultant spécialisé en octobre lors d'une conférence retransmise en *live*.
La communication interne a soutenu ce lancement via des affiches, des flyers, des vidéos, des emailings et un courrier envoyé à tous les collaborateurs pour faire passer les messages clés.

Handi engagé

2 246 collaborateurs informés

320 participants aux actions de sensibilisation

LES ACTIONS 2021

Un comité de pilotage a été constitué et coordonne les parties prenantes du projet.

La Grande Enquête : lancée en septembre auprès de tous les collaborateurs, en ligne et sur papier, elle a eu pour objectif de mesurer la perception du handicap au travail et d'associer tous les collaborateurs au diagnostic initial du projet. Les résultats du questionnaire ont été dévoilés en décembre.

Plus de **280** répondants soit 12% des collaborateurs

L'Infoline : lancée en novembre, son rôle est de renseigner les collaborateurs qui se posent une question sur le handicap au travail et sur les droits qui y sont liés. Cette Infoline est confidentielle.

La SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap) : en novembre, elle a été l'occasion d'animations et d'actions de sensibilisation via la plateforme « Jouer c'est donner ». Des vidéos de sensibilisation aux handicaps ont été proposées ainsi qu'un quiz générant un don financier pour l'association Dyspraxie France Dys.

9 indicateurs clefs de performance ont été définis pour suivre la qualité de la Mission Handicap année après année.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ACCOMPAGNER L'ESSOR DU TÉLÉTRAVAIL

Afin d'encadrer les conditions du télétravail, un « accord relatif au télétravail au sein d'Editis » a été conclu en juillet 2021 entre la Direction d'Editis et les Organisations syndicales représentatives. Un avenant télétravail a alors été proposé à la signature de tous les collaborateurs.
L'accord porte sur 2 à 4 jours de télétravail par semaine et a pour objectif de contribuer à un meilleur équilibre vie professionnelle/vie privée tout en maintenant l'efficacité professionnelle de chacun.
Pour faciliter le télétravail, des équipements informatiques et mobiliers ont été déployés, un guide de sensibilisation a été diffusé et le droit à la déconnexion a été rappelé.

ÊTRE ATTENTIF AU BIEN-ÊTRE ET À LA SANTÉ DES COLLABORATEURS EN TÉLÉTRAVAIL

Des ateliers #Ensemble ont été proposés durant toute l'année 2021 pour améliorer les conditions du télétravail : gestion des émotions, gymnastique des yeux, yoga de bureau, charge mentale, réveil musculaire, etc. Ces ateliers étaient proposés en live et en replay.

#Ensemble
Des repères pour s'adapter : apprendre à connaître ses émotions

editis

Bonjour à toutes et tous,

Partons en quête de **nos émotions** !

Une des clés pour mieux vivre ses émotions, c'est de **savoir les identifier, les nommer**, de comprendre comment elles surviennent.

En développant notre connaissance sur ce sujet, nous apprendrons à les accueillir plus facilement et/ou à les gérer plus sereinement.

Rendez-vous aujourd'hui **mardi 9 février, à 14h**. Pour accéder à l'atelier : cliquez ici

Nous vous rappelons que les ateliers précédents sont visibles en replay (retrouvez les accès en pièce jointe).

Prenez soin de vous,

L'équipe RH Editis

12 ateliers proposés au 1er semestre 2021

Une webconférence « Sensibilisation au travail sur écran » a également été proposée en décembre pour prodiguer des conseils pratiques afin de prévenir ou soulager les problématiques posturales, visuelles et psychologiques liées au travail sur écran au bureau et au domicile.
Elle était animée par Emilie Wittmer, ergonome et psychologue du travail, et Jennifer Mendes, ergonome du travail.

LE CAMPUS PARENTALITÉ

Tous les collaborateurs du Groupe ont accès au Campus Parentalité : une plateforme numérique proposant des contenus ludiques et éducatifs pour toute la famille, permettant d'accompagner chaque enfant dans son développement.

180 inscrits au Campus parentalité Editis (63 parents / 117 enfants) en 2021

Des ateliers personnalisés ont été de nouveau proposés aux collaborateurs en décembre 2021 à la cafétéria du siège pour leur faire découvrir la plateforme et ses contenus.
Pour accompagner les familles, le Campus Parentalité a proposé des web conférences aux parents sur des thèmes tels que : « Le job de mes rêves », « Conseils et méthodes pour guider efficacement votre ado sur Parcoursup ».

Fort de son expertise, le Groupe accompagne aussi d'autres entreprises et leurs collaborateurs. Ainsi, on comptait 21 entreprises et 10 collectivités utilisatrices à fin 2021.

UNE PRIME POUVOIR D'ACHAT

Une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat dite « PEPA » a été accordée à tous les collaborateurs en février 2022.

editis

Éditeur engagé
et partenaire de confiance

4

DROITS DE L'HOMME

EDITIS **ÉDITEUR ENGAGÉ** ET **PARTENAIRE DE CONFIANCE**

Editis engagé pour l'accès à la lecture et à l'éducation pour tous.

NOS OBJECTIFS :

- ✓ **Innover pour une éducation de qualité**
- ✓ **Rendre le livre et la lecture accessibles à tous**
- ✓ **Sensibiliser le grand public avec des contenus à impact**
- ✓ **Promouvoir l'égalité des chances**
- ✓ **Soutenir de grandes causes**
- ✓ **S'engager pour la société civile**

Les 2 principes du Global Compact :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

L'ÉDITION SCOLAIRE, UNE AUTRE FACETTE D'EDITIS

Le Groupe Editis est présent sur plusieurs segments de marché tels que les manuels scolaires, les ouvrages parascolaires et pédagogiques, le matériel éducatif, les livres jeunesse, grâce à des maisons qui ont depuis toujours accompagné les évolutions de l'école française. Le pôle Éducation et Référence d'Editis accompagne ainsi les enseignants et les familles de l'école maternelle au monde professionnel.

Pour les éditeurs scolaires du Groupe, l'innovation s'est traduite, en 2021, par plusieurs initiatives :

- entrée d'Editis au capital de **Meet in Class**, startup sociale spécialisée dans le soutien scolaire en petits groupes et à prix réduits ;
- à travers le partenariat de Nathan avec les Gobelins - **École de l'image**, accompagnement en 2021 des travaux des étudiants visant à imaginer de nouvelles expériences de lecture immersives et collaboratives destinées aux jeunes enfants ;
- lancement d'**Empreinte Magnétique**, un studio spécialisé dans les créations sonores originales, avec notamment la déclinaison des titres Bordas « Mes années Bac » et « Mes années Brevet » en version audio pour le compte de Deezer (700 000 écoutes en 2 mois) et le podcast « Imagine ça parle de ça » incarné par l'humoriste Fanny Ruwet qui imagine le contenu d'un ouvrage à partir du seul titre ;
- développement du réseau social et pédagogique des enseignants, Lea.fr, qui permet le renouvellement des pratiques et l'adaptation de leur enseignement à la diversité des élèves.

SOUTIEN À LA COÉDUCATION

Afin de faciliter le lien parents-enseignants pour la réussite et le bien-être des enfants, Nathan a lancé en 2021 une grande enquête : « Coéducation : regards croisés de parents et enseignants » menée auprès de 3 000 parents et enseignants, en collaboration avec Pierre Périer, sociologue et enseignant-chercheur au département des Sciences de l'Éducation de l'Université Rennes 2, avec le réseau pédago-gique Lea.fr et l'institut d'études Junior City. L'enquête est le premier pas d'une démarche de recherche collaborative pour favoriser le rapprochement des parents et de l'école comme une condition de réussite des enfants et de lutte contre les inégalités et l'échec scolaire.

17 start-ups de l'éducation coopèrent avec le pôle Education, en 2021

Une vingtaine de groupes de travail collaboratifs, recherches, tests, projets Lea.fr

+150 000 enseignants inscrits sur Lea.fr (au 31 décembre 2021)

DROITS DE L'HOMME

RENDRE LE LIVRE ET LA LECTURE ACCESSIBLES À TOUS

CONCEPTION D'OUVRAGES ADAPTÉS

16 ouvrages adaptés aux dys publiés en 2021

Des collections sont éditées par les maisons du Groupe Editis pour soutenir les efforts de lecture des enfants souffrant de dyslexie ou de dyspraxie. Certains manuels scolaires disposent également d'une version DYS. La maison MDI a innové en créant une police typographique pensée pour faciliter l'apprentissage des élèves en difficulté (typo : MDI-Ecole pour la méthode Permis de Lire).

Fin 2020, la maison Retz a lancé Décodi, la première méthode d'apprentissage de la lecture en langue française pour les enfants porteurs d'une déficience intellectuelle. Grâce au don de plus de 80 exemplaires à des associations comme LADAPT ou Un pas vers la vie, Editis permet à des structures associatives d'utiliser cet outil pédagogique habituellement réservé aux éducateurs spécialisés.

AMOPA Don du Livre
ASSOCIATION DES MEMBRES DE L'ORDRE DES PALMES ACADEMIQUES

80 cartons de livres et cahiers collectés

Le Groupe Editis a également collecté des ouvrages, à l'occasion du déménagement de ses sites, en faveur de l'AMOPA (Associations des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques) et pour soutenir l'apprentissage du français ; ce sont des manuels scolaires, cahiers parascolaires, et de matériel pédagogique… qui ont été ainsi offerts pour le Vietnam, le Sri-Lanka, le Liban, Madagascar et l'Ouzbékistan. Editis soutient l'association ivoirienne Des livres pour tous qui met à disposition des livres dans des quartiers d'Abidjan où il n'y a pas de bibliothèque.

FAIRE DE LA LECTURE UN TREMPLIN

LIRE POUR EN SORTIR
La réinsertion par la lecture

1455 détenus bénéficiaires de ces actions

Depuis 2019, Editis est mécène de l'association Lire pour en Sortir et engagé pour favoriser la réinsertion par la lecture de personnes détenues pour de courtes peines.
En 2021, grâce au mécénat d'Editis, l'association a pu acheter 4300 livres.
200 bénévoles ont accompagné toute l'année des personnes détenues, organisé des lectures parents/enfants et des rencontres avec des auteurs. Deux ateliers d'écriture ont été initiés pour les femmes détenues à Roanne, en partenariat avec Robert Laffont.

1395 livres distribués grâce au mécénat d'Editis

Grâce au soutien du Groupe Editis, le Fonds Decitre, devenu « Lire et Sourire », a développé ses maraudes littéraires en faveur des sans-abris. Plusieurs distributions sont organisées par 38 bénévoles chaque semaine à Lyon et à Lille.

Fonds Decitre

238 maraudes et distributions en 2021

RENDRE LE LIVRE ET LA LECTURE ACCESSIBLES À TOUS

DROITS DE L'HOMME

RENDRE ACCESSIBLE LE PATRIMOINE LITTÉRAIRE AU PLUS GRAND NOMBRE

Préserver et promouvoir le patrimoine des œuvres littéraires est une des missions d'Editis.

Afin de répertorier, protéger et valoriser le patrimoine littéraire de ses différentes maisons (dont quatre maisons centenaires : Gründ, Nathan, Perrin et Plon), Editis a créé, en 2021, un site intranet « Histoires de Maisons ». Il met en lumière le rôle des maisons d'édition dans la transformation de la littérature populaire de 1945 à aujourd'hui et sera complété, en 2022, par une exposition.

4 maisons centenaires

Gründ

Nathan

PERRIN

PLON

Par ailleurs, des rééditions d'œuvres de patrimoine figurent tous les ans parmi les parutions des maisons d'Editis, facilitant ainsi leur accessibilité et leur découverte. En 2021, par exemple, la maison d'édition Seghers – dont la poésie est historiquement le domaine de prédilection – a travaillé sur une nouvelle édition rare et précieuse de *Dentelle d'éternité,* poème-objet de Jean Cocteau tiré en 1953 à seulement 100 exemplaires.

DROITS DE L'HOMME

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AVEC DES CONTENUS À IMPACT

Plus de 115 nouveautés traitant d'un enjeu lié à la diversité éditées.

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Les maisons d'Editis se positionnent sur les questions relevant de grands enjeux de société qu'elles abordent sous le prisme de différents genres littéraires. La maison Tana en fait, par exemple, la clé de sa ligne éditoriale, essentiellement positionnée sur les thématiques environnementales. La maison Slalom, elle, privilégie la publication de romans jeunesse abordant des problématiques de société comme le racisme (*Black Kids*), l'intersectionnalité (*Felix Ever After*) ou la grossophobie (*Jemima Small*).

LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS NOS PUBLICATIONS

Par les histoires qu'ils racontent et les messages qu'ils véhiculent, les contenus du Groupe peuvent contribuer au développement de l'esprit critique et d'une pensée ouverte chez les jeunes publics. Au sein d'Editis, les éditeurs jeunesse veillent à proposer des livres leur apportant une représentation du monde diverse, moderne et de qualité. En attestent deux ouvrages lauréats du prix Unicef de la littérature jeunesse 2021 : *Je suis Camille* (Syros), histoire d'une fille née avec un corps de garçon, et *La maîtresse me stresse, et alors ?* (PKJ) qui aborde l'enjeu de la santé mentale. Et PKJ a publié, en 2021, le roman *Stay Gold* sur la transidentité.
Enfin, les dictionnaires des Éditions Le Robert proposent une représentation équilibrée du féminin et du masculin des mots.
En 2021, elles ont par ailleurs généré un débat de société en intégrant le pronom « iel » au dictionnaire numérique gratuit.

METTRE EN VALEUR DES MODÈLES FÉMININS INSPIRANTS DANS NOS PUBLICATIONS

Par l'édition d'ouvrages féministes ou de biographies, nos éditeurs mettent en avant des femmes fortes et inspirantes avec une attention particulière pour les ouvrages jeunesse et les manuels scolaires. L'ouvrage *Les Femmes de sciences* vues par une ado (Poulpe Fictions) fait par exemple découvrir aux jeunes les grandes femmes scientifiques.

ÉDUQUER AUX MÉDIAS

Les manuels scolaires (Bordas, Nathan), notamment d'éducation civique et de philosophie, proposent des activités de décryptage des contenus des médias grand public : télévision, publicité, magazines, jeux vidéo. Le réseau social et pédagogique lea.fr édite régulièrement des dossiers pour aider les professeurs à travailler ces thèmes en classe, par exemple à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias à l'école.
La série *Blackbone* (Nathan) propose des romans jeunesse d'un genre atypique, le « thriller engagé » : à travers le récit d'une enquête journalistique très fouillée, chaque roman traite d'un enjeu écologique ou sociétal pour développer le goût des adolescents pour l'actualité et aiguiser leur esprit critique.

Un partenariat entre Gründ et France Info junior a été noué pour apprendre aux enfants à décrypter les fausses informations : deux boîtes de jeux ont été imaginées, dont l'une spécialement sur le thème des sciences et de la santé.

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

DROITS DE L'HOMME

FAIRE DÉCOUVRIR NOS MÉTIERS AUX JEUNES PEU FAVORISÉS

Le Groupe Editis a signé en 2020 une convention de partenariat avec l'association Viens Voir Mon Taf. Celle-ci permet à des collégiens sans réseau de trouver un stage de découverte de l'entreprise obligatoire en 3e.
Le dispositif est destiné aux jeunes scolarisés en Zone d'Education Prioritaire (REP et REP+). En raison de la crise sanitaire, Editis n'a pas pu accueillir de stagiaires durant l'année scolaire 2020-2021. Un webinaire a néanmoins été proposé sur les métiers de l'édition réunissant une quinzaine de collégiens en mai. Pour l'année scolaire 2021-2022, ce sont 14 collégiens qui ont été accueillis au siège d'Editis pour leur stage du 13 au 17 décembre.

DES RESSOURCES POUR LES « GRANDS DÉCROCHEURS »

Les équipes de Nathan ont réalisé trois contenus pour L'Institut des Vocations pour l'Emploi (« Live ») : ces trois établissements, financés par du mécénat d'entreprise, sont destinés à des adultes de 25 à 48 ans en difficulté. Le livre de référence, *Les savoirs généraux*, propose les bases en littérature et langue, outils mathématiques, langue anglaise et numérique. Une méthodologie de recherche d'emploi, ainsi que des cursus numériques en mathématiques, français et anglais ont également été développés pour les écoles « Live ».

VIENS VOIR MON TAF

VERS LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

En plus de l'aide apportée aux jeunes pour trouver leur stage, le partenariat avec Viens Voir Mon Taf permet d'impliquer les collaborateurs qui souhaitent partager leur expertise. 46 collaborateurs ont ainsi donné de leur temps pour présenter leur métier lors de l'accueil ou un webinaire métier (édition, fabrication, marketing, commercial, contrôle de gestion, juridique, RH…).

41 heures dédiées au mécénat de compétences

DROITS DE L'HOMME

SOUTENIR DE GRANDES CAUSES

PUBLICATION DE LIVRES AU PROFIT D'ASSOCIATIONS

Les maisons du Groupe Editis publient régulièrement des ouvrages dont les droits d'auteur ou les bénéfices sont reversés à des associations, par exemple en 2021 :

- chez Pocket en novembre, 7e édition de *13 à table !*, des nouvelles au profit des Restos du Coeur. 1 livre acheté = 4 repas offerts. 6 millions de repas offerts depuis 2014 ;
- chez First en mars, la BD *Un coin d'humanité* au profit des Restos du Cœur ;
- chez Gründ Jeunesse en avril, *Notre planète*, 18 artistes dessinent pour la protéger au profit de Greenpeace France, et en août, *Timoté aime la planète* au profit de la Fondation GoodPlanet ;
- chez Robert Laffont en mai, *Père et fils* au profit de l'association Cékedubonheur ;
- aux Livres du Dragon d'Or en avril et en août, SPA – *Aventures au refuge*, au profit de la SPA ;
- chez First en septembre, *L'esprit des mots*, au profit de l'association Savoirs pour réussir.

7 livres mécènes parus en 2021

6 causes soutenues

S'ENGAGER À L'ÉTRANGER

En 2021, le groupe Editis a développé le catalogue de la toute jeune maison, Nimba Éditions, qui a pour vocation de révéler la vitalité de la création africaine, en proposant des collections variées en phase avec un lectorat africain présent et à venir. Parmi leurs nombreuses publications, *Les enquêtes de Konan et Amma* connaissent un fort succès.

NIMBA ÉDITIONS

S'ENGAGER POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE EN FRANCE ET À L'ETRANGER

DROITS DE L'HOMME

SOUTENIR LES FAMILLES ET LES ÉLÈVES

Durant toute la crise sanitaire, les confinements ou les fermetures de classes ont rendu les apprentissages difficiles pour certains élèves et pour leurs parents. Pour assurer la continuité pédagogique, les éditions Nathan, Retz, Bordas et Le Robert se sont mobilisées en mettant à disposition des élèves et de leur famille une consultation gratuite de leurs manuels scolaires sur la plateforme : https://adistance.manuelnumerique.com/
À ceci s'ajoutaient des contenus et conseils en ligne pour accompagner au mieux les enfants pendant les périodes de vacances ou de « classe à la maison ».

34 millions de visites de professeurs et d'élèves, pour accéder aux ressources pédagogiques

15 millions de visites de familles, pour accéder aux ressources

417 manuels disponibles en ligne

SOUTENIR L'ÉDUCATION EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Parce que les contenus audiovisuels sont également source de connaissance et d'apprentissage, Nathan s'est associé au Groupe Canal+ pour lancer Nathan TV, la première chaîne éducative pour l'Afrique francophone, en décembre 2021, en Côte d'Ivoire. S'adressant aux élèves du CE1 au CM2, Nathan TV propose des cours de français et de mathématiques en lien avec les programmes scolaires. Exclusivement réalisés et produits par le Groupe, ces cours sont une prolongation de ceux donnés à l'école pour apprendre, réviser ou consolider les acquis. Des émissions et des séries d'animation autour des sciences, de la découverte, de l'ouverture sur le monde et des loisirs créatifs viennent compléter la grille de programmes. Nathan TV est actuellement disponible dans 26 pays d'Afrique francophone, ainsi qu'en Haïti, au Rwanda et à Madagascar.

ACCOMPAGNER LES AUTEURS

Découvrir et faire éclore de nouveaux talents est au cœur du métier du Groupe Editis.
Le Groupe publie ainsi chaque année de nombreux primo-auteurs repérés grâce à une veille attentive et des partenariats solides. Editis a ensuite à cœur de les accompagner au mieux pour les fidéliser.
Dans la lignée du Bureau des Auteurs qui permet à près de 200 auteurs du Groupe de partager leur expertise lors de conférences, Editis a ainsi lancé en 2021 un nouveau format le Studio des Auteurs qui aide les auteurs à concrétiser leurs projets audiovisuels en confinançant avec des producteurs le dévelop-pement de projets sélectionnés.

132 nouveaux auteurs publiés par Editis en 2021

Plus de 200 producteurs connectés en live à chaque pitch

6 sessions de pitch « Du livre à l'écran »

editis

L’éthique au cœur du groupe

5

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

EDITIS, **L'ÉTHIQUE AU CŒUR DU GROUPE**

Editis agit pour la transparence et le respect des réglementations.

NOS OBJECTIFS :

- ✓ **Promouvoir des pratiques responsables**
- ✓ **Mettre en place une nouvelle politique RSE**
- ✓ **Rendre compte des engagements et des progrès**

Le principe du Global Compact :

• Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

PROMOUVOIR DES PRATIQUES RESPONSABLES

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Le « Compliance Officer » du Groupe s'assure de la conduite éthique et juridiquement respectueuse du Groupe Editis et apporte tout éclairage nécessaire aux collaborateurs demandant conseil. Les dispositifs sont régulièrement relayés aux collaborateurs via des affiches et des mails internes.

56
sollicitations
auprès
du Compliance
Officer en 2021

PRÉVENIR LA CORRUPTION

Le Groupe Editis s'est doté depuis plusieurs années d'outils et de pratiques permettant de garantir l'éthique des affaires et la conformité à la réglementation en vigueur, prenant en compte les évolutions récentes :

- **Code de conduite anti-corruption**
Il précise les comportements attendus ou à proscrire, ainsi que les règles à respecter avec de nombreux exemples concrets et illustrés.

- **Procédure d'alerte**
Chaque collaborateur est invité à communiquer directement les faits et comportements qui lui paraîtraient constituer une violation des règles éthiques ou de la législation, soit auprès de son supérieur hiérarchique, soit par un signalement en ligne sur le dispositif d'alerte professionnelle.

- **Référentiel cadeaux et invitations**
Edité en mars 2021, il décrit la procédure que les collaborateurs du Groupe doivent suivre lorsqu'ils offrent ou reçoivent des cadeaux et/ou invitations afin de respecter les règles fixées par le code de conduite anti-corruption.

- **Charte des achats responsables**
Editée par Vivendi, elle définit les principes de relations commerciales éthiques et durables entre les sociétés du Groupe et leurs fournisseurs de biens et services et sous-traitants. Elle rappelle le respect des lois et des réglementations applicables, ainsi que les engagements du Groupe en matière de conformité et de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Mise en place, en 2021, du Référentiel mécénat et dons
Il a été élaboré et mis à la disposition de l'ensemble des collaborateurs du Groupe Editis. Ce référentiel qui se veut didactique et simple d'utilisation rappelle les grandes notions, les bonnes pratiques et les procédures d'autorisation applicables.

… et d'un comité pour les achats responsables
Dans le cadre de la démarche d'évaluation des tiers, Editis a intégré à l'ensemble de ses accords concernés la Charte Achats Responsables du Groupe Vivendi et constitué un Comité chargé de déployer notre politique d'évaluation.

MISE EN PLACE D'UNE NOUVELLE POLITIQUE RSE

3 PILIERS STRUCTURANTS

Après la création d'une Direction de la RSE en 2020, l'année 2021 a été l'occasion de mettre en place une nouvelle politique RSE ambitieuse.
Préalable à la rédaction de cette politique, la cartographie des parties prenantes d'Editis a été l'occasion de dialoguer et d'écouter aussi bien les collaborateurs en interne que les clients, fournisseurs, experts et autres acteurs de l'écosystème en externe.

La politique du Groupe Editis, **#LisezEngagé** ! est déclinée en 3 piliers structurants :

ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE

Notre priorité

Réduire notre empreinte environnementale

Notre contribution

ENGAGÉ POUR LA SOCIÉTÉ

Notre priorité

Défendre l'accès au livre et à la lecture

Notre contribution

ENGAGÉ ENSEMBLE

Notre priorité

Œuvrer pour un monde plus inclusif

Notre contribution

INNOVER POUR PRÉSERVER A PLANÈTE

Engagements prioritaires 2021

Réduire la consommation **papier: 10 points en 12 mois.**

Réduire les émissions de **CO_2** endogène, sur les scopes 1 et 2, chaque année, jusqu'à atteindre **-29%, d'ici 2025.**

Rechercher sans cesse de **nouveaux procédés et matériaux** pour des **livres éco-conçus.**

IMAGINER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

Engagements prioritaires 2021

Œuvrer pour l'insertion par la lecture, en soutenant par le mécénat des associations et fondations: *Lire pour en sortir, Lire et Sourire, Jeunes de l'aide sociale à l'enfance…*

Aider l'apprentissage de la lecture des enfants porteurs d'un handicap ou nécessitant une approche adaptée. *Publier des méthodes innovantes et en offrir certaines au milieu associatif.*

CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MONDE RESPONSABLE

Engagements prioritaires 2021

Accompagner et accueillir des collaborateurs en situation de handicap par la création et mise en place de la Mission Handicap et le plan d'action #Handi'engagé.

Œuvrer pour l'égalité des chances: donner accès à nos métiers à des collégiens des Zones d'Éducation Prioritaire, grâce au **partenariat** avec **Viens Voir Mon Taf.**

Promouvoir l'égalité salariales Femmes/Hommes et la promotion des femmes dans l'entreprise.

INNOVER POUR PRÉSERVER A PLANÈTE

Synthèse des progrès 2021

✔ Sobriété de la consommation papier pour fabriquer les livres

Plan d'action Zéro Papier Gâché

Objectif : amorcer **la baisse de la consommation papier/ ouvrage,** sur 12 mois.
- Accords de progrès signés avec les imprimeurs pour améliorer les calages et la quantité livrée vs commandée.
- Mise en place d'indicateurs pour suivre les progrès réalisés avec la création d'un tableau de bord spécifique.
- Diffusion des indicateurs aux éditeurs des pôles Littérature et Illustré (2 pôles sur les 3).

✔ Mise en place du premier plan de réduction des émissions de CO_2 endogène

Mise à jour de notre « Bilan Carbone » : 92 421 tCO2eq sur la base des données en 2018 (méthode GHG).
Définition du plan d'action sur les scopes 1 et 2

Objectif : **-29% d'ici 2025** des émissions scopes 1 et 2.
- Réaménagement du siège d'Editis pour accueillir les équipes du site d'Ivry, en septembre 2021. La baisse sera de -37 TeqCO2 (soit -5% des scopes 1 et 2) en année pleine ; avec une hausse de 9% des collaborateurs Editis travaillant dans des locaux certifiés BREEAM.
- Baisse des déplacements professionnels.

✔ Réduire nos autres impacts

Papier certifié FSC®

Objectif : préserver les forêts en garantissant la provenance de la pâte à papier et atteindre **100% de papier certifié d'ici 2023.**
- Premier éditeur en France à adhérer à FSC® en 2007.
- 99,8% du papier, acheté pour les livres, certifié FSC® Mixte (certificats contrôlés par Bureau Veritas) +2 points vs 2020.

Provenance et labellisation des imprimeurs

Objectif : fabriquer responsable et au plus près de nos clients.
- **75%** des imprimeurs fournisseurs d'Editis sont labellisés Imprim'vert ou équivalent.
- **86%** des ouvrages sont fabriqués en Europe (soit 55% en France).

✔ Participer à l'information et l'éducation de nos publics

Objectif : **sensibiliser** les lecteurs et les familles à **l'urgence climatique.**
- Donner plus d'audience aux nouveaux titres sur les thèmes de la nature, la biodiversité, l'écologie et l'état de la planète : 110 titres (+38% vs 2020).

RENDRE COMPTE DES ENGAGEMENTS ET DES PROGRÈS 2021

IMAGINER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

Synthèse des progrès 2021

Objectif : permettre à chacun de rencontrer le livre de sa vie.

✔ Soutenir par le mécénat des associations et des fondations œuvrant pour l'insertion par la lecture

Résultat : **30%** du budget RSE 2021 (pour un objectif de plus de 20%) consacrés au mécénat.
- **Lire pour en sortir** (réinsertion par la lecture en prison) : plus de 1455 bénéficiaires de l'accompagnement à la lecture, financé par Editis.
- **Fonds Decitre (devenu Lire et sourire) :** Editis financeur de 38% des maraudes littéraires qui apportent de la lecture à plus de 1275 SDF par an.
- **Jeunes de la Maison d'enfants à caractère social de Pontarlier (MECS) :** création d'une bibliothèque idéale dans un foyer pour 15 jeunes de l'aide sociale à l'enfance.

✔ Aider par nos métiers, l'accès à la lecture adaptée

- **Soutien à la création de la méthode DECODI,** conçue pour l'apprentissage de la lecture au bénéfice d'enfants porteurs d'un handicap mental. Dons : plus de 80 exemplaires offerts à des associations (pour un objectif de 100).
- Nombre d'ouvrages **adaptés aux dys- :** 16 titres nouveaux (vs 13 en 2020).

✔ Impliquer nos publics, nos lecteurs

6 causes soutenues par 7 nouveautés dont les droits sont reversés en totalité ou en partie à des associations.

CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MONDE RESPONSABLE

Synthèse des progrès 2021

Objectif : œuvrer pour un monde plus inclusif et l'égalité des chances.

✔ Accompagnement des collaborateurs en situation de Handicap

Pour atteindre 6% de collaborateurs RQTH à fin 2025, mise en place de la 1ère Mission Handicap Editis #Handi'Engagé en faveur de l'inclusion dans l'entreprise.
- Conférence interne et autres actions de sensibilisation.
- Mise en place d'un Infoline de soutien et d'information pour les collaborateurs concernés (RQTH).
- Grande enquête et courrier d'information à tous les collaborateurs.
- Etat des lieux de nos *process* handicap (OETH).

Impact : 2246 collaborateurs informés et plus de 320 participants

✔ Egalité des chances et accès à nos métiers

Développement de l'accueil des jeunes moins favorisés, en partenariat avec l'association Viens Voir Mon Taf, pour faire découvrir l'édition et nos métiers.
- Impact : plus de 30 jeunes en 1 an.
- Engagement et soutien financier pour 3 ans.
- Animation d'un webinaire métiers pour plus de 15 jeunes, accueil de 16 collégiens au siège en décembre pour un stage d'observation.
- Mécénat de compétences : premiers engagements de collaborateurs encouragés en faveur de l'association Viens Voir Mon Taf : plus de 40 heures de travail investies.

Soutien d'une association en faveur du handicap : Dyspraxie France DYS : dotation dans le cadre de la Semaine Européenne de l'Emploi des personnes handicapées (SEEPH).

Actions pour promouvoir l'égalité Femmes/Hommes et augmentation de 5 points de l'index pour atteindre 86 (consolidation Groupe).

✔ Montrer la société, le monde, en évolution

Publication régulière d'ouvrages documentaires, de fiction et de jeunesse promouvant des *role models* féminins, la non assignation à un genre, la famille, la société telle qu'elle évolue. Plus de 115 nouveautés éditées traitant d'un enjeu lié à la diversité.

editis

Editis,
nos engagements **2022**

EDITIS SOUTIENT LE GLOBAL COMPACT ET S'ENGAGE POUR LES ANNÉES À VENIR

INNOVER POUR PRÉSERVER A PLANÈTE

Nos priorités :
- Réduire notre empreinte environnementale.
- Préserver les forêts en garantissant la provenance de la pâte à papier.

Nos engagements 2022 :

✔ Baisse de la consommation papier pour fabriquer les livres

Objectif : baisse de 10 points de la consommation papier, d'ici fin 2022 (plan d'action Zéro Papier Gâché).
Accord de progrès avec les imprimeurs : objectif 100% de signatures.

Collecte des indicateurs
- Suivi des indicateurs clés de performance (ICP) sur la consommation, les lieux de production, etc.
- Formation à l'utilisation des indicateurs et diffusion du tableau de bord, aux éditeurs du pôle Education.

Test de calcul de l'empreinte carbone d'un livre et recherche d'un mode de « compensation »
- Formation de fabricants et d'éditeurs à la démarche.
- Mise en place d'un pilote, sur 2 ouvrages, avec deux maisons d'édition et un prestataire certifié.

✔ Déploiement du plan de réduction des émissions de CO_2 endogène

Objectif : **-29% d'ici 2025** des émissions scopes 1 et 2.
- Poursuivre la **baisse** des émissions de **CO_2 initiée en 2021,** grâce aux travaux avec un consultant et Vivendi.

✔ Réduire nos autres impacts

Démarche RSE spécifique aux services logistiques offerts aux éditeurs partenaires
- Étudier les attentes des parties prenantes.
- Définir une offre et des indicateurs clés pour évaluer les éventuels gains environnementaux.

Tri et recyclage
- Des produits spéciaux : étudier et développer le démantèlement et le recyclage des invendus de livres et coffrets multi-composants, multi-matières, etc. difficilement valorisables actuellement.
- Des déchets de bureau et de lieux de convivialité : mise en place des recommandations de janvier 2021 sur les derniers sites concernés. Valorisation des efforts des collaborateurs de tous nos sites.

EDITIS SOUTIENT LE GLOBAL COMPACT ET S'ENGAGE POUR LES ANNÉES À VENIR

IMAGINER LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

Nos priorités :
- Soutien actif (mécénat financier et de compétences).
- Implication de nos lecteurs et de nos auteurs.

Nos engagements 2022 :

✔ Continuer à soutenir par le mécénat des associations ou des fondations œuvrant pour l'insertion par la lecture

- **Lire pour en sortir** (réinsertion par la lecture en prison) : poursuivre et impliquer plus d'auteurs.
- **Lire et sourire** (ex Fonds Decitre) : poursuivre les maraudes littéraires et proposer de faire participer des collaborateurs.
- **Dons de méthodes Décodi :** diffuser de nouveaux exemplaires et suivre l'impact auprès des associations dotées en 2021.

✔ Soutenir la lecture par les ateliers d'écriture

- **Publication d'un podcast et d'un ouvrage aux Editions Robert Laffont** à partir des ateliers d'écriture animés au centre pénitentiaire pour des femmes de Roanne.
- **L'Atelier des Auteurs :** offrir ce cursus pédagogique d'excellence, construit à partir des savoir-faire du groupe Editis en matière d'apprentissage, à quelques jeunes vocations.

✔ Préserver le patrimoine

- Promotion de l'exposition « Populaire ! » sur le rôle des Maisons du groupe Editis dans la transformation de la littérature populaire de 1945 à nos jours.
- Visite guidée proposée aux jeunes et aux mentors du programme Mentorat Vivendi.

EDITIS SOUTIENT LE GLOBAL COMPACT ET S'ENGAGE POUR LES ANNÉES À VENIR

CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MONDE RESPONSABLE

Nos priorités :

- Agir en faveur des porteurs de handicap
- S'impliquer pour l'égalité des chances
- Montrer la Société dans sa diversité et son évolution

Nos engagements 2022 :

✔ Soutenir les porteurs de handicap

Développement de la Mission Handicap #Handi'Engagé pour améliorer l'inclusion dans l'entreprise.
- Développer une démarche plus inclusive (formation et sensibilisation).
- Augmenter le nombre de référents handicap (de 7 à 10) et les former.
- Développer l'Infoline et accompagner 7 collaborateurs dans leur démarche RQTH.
- Réussir plus de 10 recrutements RQTH (CDD, CDI, Alternants…)
- Doubler les achats aux EA et ESAT.
- Préparer un Accord Handicap.

✔ Actions pour l'égalité des chances

Développement du partenariat avec **l'association Viens Voir Mon Taf** pour faire découvrir l'édition et nos métiers à **des jeunes moins favorisés.**
- Engagement et soutien financier pour 3 ans.
- Accueil de 30 collégiens pour un stage d'observation ou un autre format découverte.

Mise en place du dispositif de mentorat de jeunes dans le sillage d' #1Jeune1Mentor avec le programme *Mentorat Vivendi :* recruter et former des mentors pilotes Editis.

Soutien d'initiatives par le mécénat de compétences : mise en place du programme *Vivendi Create Joy*.

Actions pour **l'égalité Femmes/Hommes** et poursuite de l'augmentation de l'index.

Ce rapport est édité par la Direction du Groupe Editis.
Pour donner vos impressions, remarques et commentaires,
contactez la Direction RSE du Groupe.

92 avenue de France
75013 Paris – France

+ 33 (0)1 53 53 30 00
www.editis.com

Pascale Launay
Directrice communication & RSE
Groupe Editis

pascale.launay@editis.com

Nathalie Bachelier
Directrice RSE
Groupe Editis

nathalie.bachelier@editis.com

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

COP 2021 - mars 2022