

COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO
PACTO GLOBAL

2021



Ricardo Gomes

COMUNICAÇÃO
DE PROGRESSO
PACTO GLOBAL

2021



Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)

Pelo segundo ano consecutivo, a OceanPact reafirma publicamente seu compromisso com os Dez Princípios Universais do Pacto Global das Nações Unidas. Sabemos que ainda são os primeiros passos de uma longa jornada, mas posso adiantar que ela nos leva para uma direção promissora e ambiciosa. Sim, temos pressa para contribuir com um mundo cada vez mais sustentável.

Por isso, tenho imenso orgulho em declarar que estamos comprometidos com os princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Além de ações efetivas, temos trabalhado para engajar gradativamente mais pessoas nessa agenda. Um dos passos mais expressivos de 2021 foi a criação de um Grupo de Trabalho (GT) de Sustentabilidade. Ele une as principais lideranças da companhia para a gestão de indicadores que visam capilarizar a temática e fortalecê-la para que seja mais bem percebida como um valor prioritário.

Nesta Comunicação de Progresso Anual, apresentamos os passos dados para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócio, bem como os principais desafios para o ciclo que se inicia. Queremos surpreender e ir além do esperado. Entendemos que somos protagonistas na construção de um mundo mais justo, humano, ambientalmente saudável e responsável. Faremos isso através do desenvolvimento sustentável e de boas práticas de governança e gestão.

Atenciosamente,

Flavio Nogueira Pinheiro de Andrade
Presidente
OceanPact Serviços Marítimos S.A.

ÍNDICE

CARTA DO PRESIDENTE	03
A OCEANPACT	04
Quem Somos	06
No que Acreditamos	08
Sustentabilidade	10
COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO	12
Princípios de Direitos Humanos	14
Princípios do Trabalho	16
Princípios Ambientais	22
Princípios Anticorrupção	34
CONCLUSÃO	36

A OCEANPACT



QUEM SOMOS

A OCEANPACT É UMA EMPRESA BRASILEIRA QUE DESENVOLVE E IMPLANTA SOLUÇÕES SEGURAS, EFICIENTES E INOVADORAS NAS ÁREAS DE MEIO AMBIENTE, OPERAÇÕES SUBMARINAS E APOIO LOGÍSTICO E ENGENHARIA.

A empresa oferece serviços para estudo, proteção, monitoramento e uso sustentável do mar, do litoral e dos recursos marinhos para clientes de diversos setores da economia, como óleo e gás, energia, mineração, telecomunicações, portuário, navegação, turismo, pesca e aquicultura.

A experiência e capacidade em resposta a emergências e gerenciamento de crises — parte da sua cultura e do “DNA” corporativo — deixa a OceanPact em posição diferenciada para apoiar seus clientes com segurança e eficiência em todas as atividades relacionadas ao mar.

Como referência em conhecimento e serviços no mar, a empresa participa ativamente das principais entidades e eventos do setor, e mantém estreito contato com todos os centros de desenvolvimento de novas tecnologias no mundo, além de investir constantemente em pesquisa e inovação.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e assista ao nosso vídeo.



NOSSAS OPERAÇÕES SÃO DIVIDIDAS EM TRÊS ÁREAS DE ATUAÇÃO:



• **MEIO AMBIENTE:** inclui serviços de proteção ambiental, levantamentos oceanográficos, licenciamentos e estudos ambientais, segurança operacional e remediação ambiental.



• **OPERAÇÕES SUBMARINAS:** conta com serviços de geofísica, geotecnia, inspeção, reparo e manutenção, suporte à construção e descomissionamento.



• **LOGÍSTICA E ENGENHARIA:** presta serviços de logística marítima, bases de apoio offshore, engenharia portuária e costeira, obras e dragagens e limpeza industrial.

NO QUE ACREDITAMOS

MISSÃO AJUDAR A SOCIEDADE E OS NOSSOS CLIENTES A CONHECER, USAR E EXPLORAR O LITORAL, OS OCEANOS E SUAS RIQUEZAS, GARANTINDO SUA PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO.

VISÃO SER REFERÊNCIA MUNDIAL EM CONHECIMENTO E ENTREGA DE SERVIÇOS NO MAR, FAZENDO SEMPRE DO JEITO CERTO.

VALORES

OS VALORES DA OCEANPACT EXPRESSAM SUAS CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS E O COMPROMISSO COM A OBTENÇÃO DOS MELHORES RESULTADOS PARA SEUS CLIENTES E ACIONISTAS. SÃO ELES:

Dá pra fazer

Se puder ser feito com segurança, nós faremos. Não temos medo das dificuldades e não medimos esforços para fazer o que for preciso. Estamos sempre disponíveis e preparados para agir rapidamente.

O jeito certo

O que precisa ser feito, nós fazemos bem-feito, de forma correta e justa. Cumprimos o que prometemos e entregamos o combinado, respeitando as pessoas, as normas e o meio ambiente.

Gostamos do que fazemos

Temos iniciativa, vibramos pelas conquistas, trabalhamos em equipe e valorizamos a adesão e propagação de nossa cultura. Queremos crescer e melhorar, sempre.

Confiança

Trabalhamos com ética e transparência em um ambiente de confiança, e cultivamos essa confiança com nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros.

Inovação

Temos a cabeça aberta para incentivar a criatividade e a inovação. Procuramos permanentemente novas soluções, serviços e processos. Reconhecemos os erros que resultam em aprendizado, e corrigimos suas causas.

Resultados

Buscamos resultados positivos de forma consistente para nós e para nossos clientes, sempre do jeito certo.

SUSTENTABILIDADE

“ A OceanPact existe para ajudar nossos clientes a usar os recursos dos oceanos, garantindo ao mesmo tempo sua proteção. Trabalhar para que os oceanos continuem sendo fonte de riqueza, alimentos, equilíbrio climático, diversão e inspiração para as pessoas é o que nos guia e atrai mais de 130 oceanógrafos, biólogos e engenheiros ambientais que fazem parte da nossa equipe, trabalhando no que gostam, para proteger o que sabem ser importante. Portanto, a temática ESG faz parte do nosso propósito e da nossa missão desde sempre. ”

Flavio Andrade, Presidente da OceanPact Serviços Marítimos.

Com o objetivo de impulsionar a agenda ESG, trabalhando de forma estruturada as temáticas ambientais, sociais e de governança, a OceanPact revisitou sua estratégia de sustentabilidade em 2021 à luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs), propostos pela ONU.

Com isso, o que desejamos é promover a relação da sociedade com o mar de forma saudável, sustentável e equilibrada, seja através das nossas operações ou das iniciativas que apoiamos ou promovemos.

A partir da análise da cadeia de valor e da elaboração de um diagnóstico considerando a gestão do tema internamente e o contexto comercial em que a empresa está inserida, a OceanPact selecionou cinco ODSs prioritários para contribuir com a Agenda 2030, entendendo que dessa forma é capaz de ampliar seus impactos positivos e minimizar os negativos decorrentes de suas operações.

O Objetivo 14 - Vida na Água – é o principal da nossa estratégia: Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos. Além desse, queremos:



- Contribuir com a promoção da igualdade de gênero;
- Impactar positivamente indicadores de crescimento econômico e empregabilidade de forma sustentável;
- Agir para combater os avanços das mudanças climáticas e seus impactos;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável de forma acessível e responsável para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

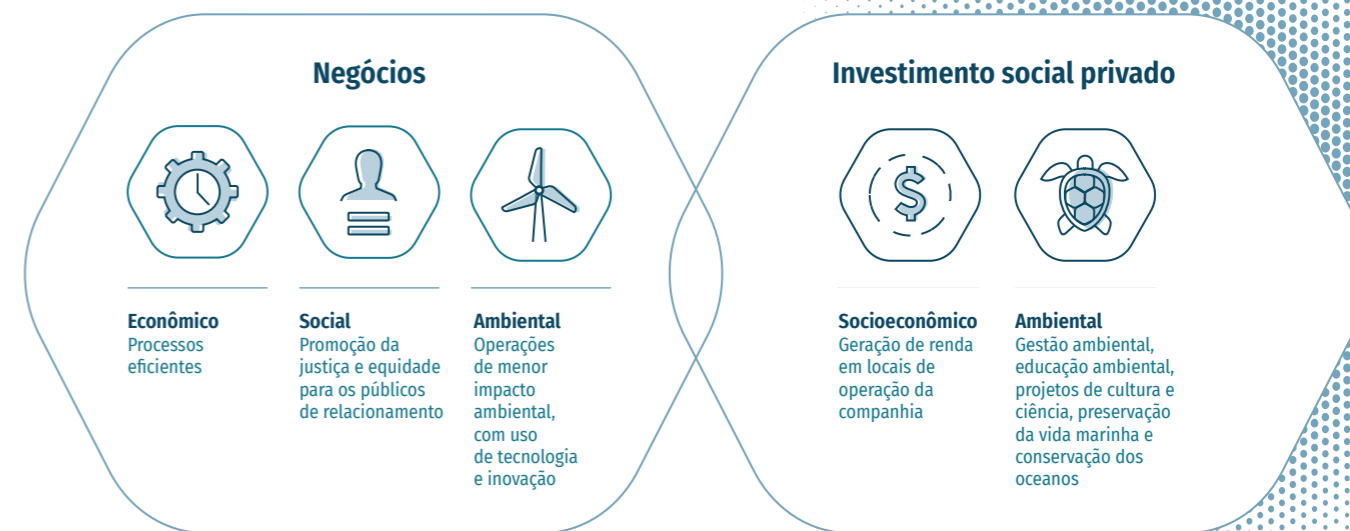
A partir dessa estratégia, a gestão da sustentabilidade corporativa da OceanPact passou a ser orientada por duas frentes de atuação: negócios e investimento social privado (ISP).

Com relação aos “negócios”, são priorizados processos e aspectos das operações, levando em conta produtos e serviços entregues pela nossa execução. Já em “ISP”, encontram-se as diretrizes para seleção de projetos patrocinados que potencializam a nossa atuação e ampliam os impactos positivos que geramos na sociedade.

Em 2021, a partir da revisão da nossa estratégia de sustentabilidade, inauguramos um GT de Sustentabilidade, Grupo de Trabalho formado pela liderança da companhia para a promoção do desenvolvimento sustentável. Com base nas diretrizes temáticas construídas a partir dos ODSs, o trabalho prioritário do GT ao longo do ano foi mapear indicadores que fizessem sentido para a

empresa. Na construção dessa matriz, foram considerados índices relevantes para o negócio dados levantados a partir de uma análise de mercado e os princípios do Pacto Global.

Como resultado da atuação do GT ao longo do período, foi elaborado um diagnóstico profundo, para entender o grau de maturidade da empresa sob a ótica de gestão da sustentabilidade, que também gerou insumos para a construção de um plano de ação e metas consistentes dentro desse guarda-chuva. Isso demonstra o quanto estamos empenhados em olhar para nossa operação de forma séria e responsável.



O presente Relatório de Comunicação de Progresso refere-se ao exercício de 2021, e tem como objetivo apresentar as ações empreendidas pela OceanPact para fortalecer e promover os Dez Princípios contidos no Pacto Global das Nações Unidas.

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO



Ricardo Gomes



Ricardo Gomes

Princípios de Direitos Humanos

PRINCÍPIO 1:

AS EMPRESAS DEVEM DAR APOIO E RESPEITAR A PROTEÇÃO AOS DIREITOS HUMANOS PROCLAMADOS INTERNACIONALMENTE;

PRINCÍPIO 2:

ASSEGURAREM-SE DE SUA NÃO PARTICIPAÇÃO EM VIOLAÇÕES A ESSES DIREITOS.



DIREITOS HUMANOS

CÓDIGO DE CONDUCTA

Compliance é um item estratégico fundamental para a gestão da companhia, uma vez que garante o alinhamento dos nossos valores aplicados em todos os nossos relacionamentos. Ele apresenta as orientações legais e de comportamento através do Código de Ética e Conduta, atualizado em 2021 à luz da responsabilidade social da companhia.

Com a revisão do Código, foram realizados treinamentos para os colaboradores, apresentando a atualização, com ampla divulgação. Ele se encontra disponível na intranet da companhia e no site oficial.

Para viabilizar sua aplicação em todas as frentes de trabalho, a empresa conta com um canal de denúncias anônimo gerido externamente, garantindo uma auditoria imparcial sobre a condução ética dos nossos negócios. Divulgado nos principais

canais de comunicação da companhia, ele pode ser acionado para suspeitas de ocorrências relacionadas a fraude, corrupção, assédio, discriminação, conflito de interesses, segurança, meio ambiente, saúde ou ações e omissões contrárias à lei ou ao nosso Código de Ética e Conduta.

Esse ano, a OceanPact participou pela primeira vez de uma auditoria de Direitos Humanos, realizada por um cliente durante seu processo de avaliação de cadeia de fornecedores, e obteve uma avaliação positiva. Importante salientar que as políticas vigentes na companhia preconizam igualdade de direitos e transparência no que tange às ações relacionadas aos seus colaboradores.

Para garantir que não haja violação aos direitos humanos em nossa cadeia de valores, contamos com cláusulas de proteção em todos os contratos com prestadores de serviço ou terceiros. Em 2022, a empresa busca implantar um processo minucioso de análise para

Consulte o nosso Código de Ética e Conduta.



Para garantir que não haja violação aos direitos humanos em sua cadeia de valores, contamos com cláusulas de proteção em todos os contratos com prestadores de serviço ou terceiros.

gestão de fornecedores que identifiquem riscos e impactos em sua cadeia.

Para exemplificar a ampliação do nosso olhar sobre temas sensíveis relacionados aos direitos humanos, entendendo a importância do assunto incluímos o tema trabalho infantil na revisão dos riscos no período de 2021/2022. Essa nova análise englobará outras medidas para assegurar o cumprimento das diretrizes de direitos humanos em todas as nossas esferas de atuação, uma vez que os indicadores que impactam esses temas foram incorporados ao nosso plano de ação.

Princípios do Trabalho

PRINCÍPIO 3:

AS EMPRESAS DEVEM APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E O RECONHECIMENTO EFETIVO DO DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA;

PRINCÍPIO 4:

A ELIMINAÇÃO DE TODAS AS FORMAS DE TRABALHO FORÇADO E COMPULSÓRIO;

PRINCÍPIO 5:

A ABOLIÇÃO EFETIVA DO TRABALHO INFANTIL;

PRINCÍPIO 6:

A ELIMINAÇÃO DA DISCRIMINAÇÃO COM RELAÇÃO A EMPREGO E PROFISSÃO.



QUALIDADE DE VIDA

A qualidade de vida dos colaboradores e a promoção de um ambiente de trabalho saudável é uma das prioridades da nossa gestão. Por isso, buscamos trazer programas que incentivem a saúde e o bem-estar para a nossa rotina. Nesses anos de pandemia, intensificamos os cuidados e buscamos proporcionar um ambiente cada vez mais acolhedor. Parte disso é o P.A.U.S.A. – Programa de Ação Unificada pela Saúde –, uma iniciativa interna executada pela área de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde (QSMS).

Atuamos na gestão de saúde ocupacional e prontidão para todas as bases portuárias do Grupo OceanPact, introduzindo a rotina de Ativações e Pausas Ativas conscientes durante os plantões, para maior vitalidade, senso de prontidão e capacidade em reagir às emergências com saúde e segurança.

A serem implementadas ao longo de 2022, estão previstas as seguintes atividades:

- Identificação dos colaboradores ativos e dos sedentários, para criação de “embaixadores” e para intervenção individualizada;

Pela plataforma digital foram ofertadas nove opções de modalidades, como alongamento, fortalecimento estrutural, exercícios respiratórios, yoga, entre outros, acessíveis 24 horas/dia.

Em 2021, o Programa realizou 1.920 ativações. Outra mudança importante foi a migração da oferta de atividades para uma plataforma digital, web e *mobile*. Nela foram ofertadas nove opções de modalidades, como alongamento, fortalecimento estrutural, exercícios respiratórios, yoga, entre outros, acessíveis 24 horas por dia.

Outra novidade do período foi a realização do Programa de Aptidão Física e Pró-Atividade nas Bases Portuárias.

- Treinamento de produtividade e rotina laboral ativa para os coordenadores;
- Introdução, através da atuação dos coordenadores da cultura da ativação laboral e Pausas Ativas conscientes pré-jornada para, boa prontidão durante os plantões nas “bases passivas”; e
- Identificação e gestão de prática de atividade física no lazer, via GymPass ou outro recurso disponível.

Em 2021 o Programa P.A.U.S.A. realizou

1.920 ativações

A empresa conta também com outros programas de promoção da qualidade de vida, como o Programa de Orientação e Acompanhamento Nutricional, o Programa de Atividades Físicas, orientado por médicos do esporte, e o Projeto Piloto Antitabagismo, que conta com uma campanha de conscientização e incentivo à saúde do colaborador.

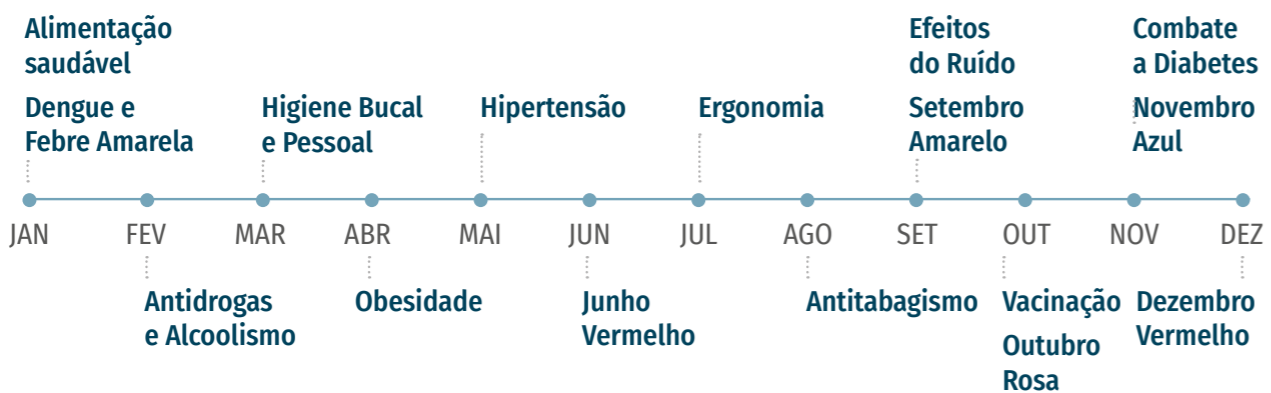
A companhia também conta com o Comitê CUIDAR. Formado em 2019, ele consolida as campanhas e comunicações relativas a Meio Ambiente e a Segurança e Saúde Ocupacional, atendendo a requisitos legais, contratuais e internos. O Comitê tem a participação do RH, Compliance, Marketing e representantes das áreas de QSMS das empresas do Grupo.

Em 2021, foram realizadas as seguintes campanhas de comunicação dentro do âmbito do CUIDAR:

- Carnaval Seguro - fevereiro
- Dia da Mulher – março
- Dia das Mães – maio
- Dia Internacional Contra a Corrupção - dezembro



OUTRAS CAMPANHAS DE PROMOÇÃO DE SAÚDE REALIZADAS EM 2021:



SAÚDE E SEGURANÇA

A segurança dos colaboradores é a prioridade máxima da nossa operação. Por isso, conduzimos um mapeamento e análise de risco com foco primordial na prevenção de acidentes, primando ainda pela constante manutenção dos processos de segurança. Isso se dá por meio de atualizações profissionais periódicas, treinamentos de equipes e investimento em pesquisa, tecnologia e inovação.

Estamos atentos a normas e orientações que aprimorem nossa conduta de segurança. Como resultado, em 2021 migramos da OHSAS 18001 para a ISO 45001, que recomenda um processo preventivo através do mapeamento prévio de perigos e riscos operacionais, e sugere que eles sejam avaliados e corrigidos antes de causarem acidentes. Dessa forma, mantemos vivo o compromisso com o nosso principal ativo: a vida!

Mantemos vivo o compromisso com o nosso principal ativo: a vida!

TREINAMENTOS E CAPACITAÇÃO

O desenvolvimento dos nossos colaboradores é prioridade. Entendemos que capacitação impacta diretamente não só na qualidade das nossas entregas, mas, especialmente, revela o olhar particular que temos de cada indivíduo. Por isso, nos empenhamos para que nossa equipe seja constantemente estimulada na busca por conhecimento.

Com essa visão, ao longo do último ano, 255 colaboradores da administração participaram de treinamentos focados na melhora de suas performances profissionais. Com um total de 2.600 horas, abordamos temas como: produtividade,

772 colaboradores com treinamentos técnicos, que somam mais de **67.000** horas de capacitação

desenvolvimento de liderança no contexto atual, apresentações corporativas, entre outros.

Além disso, tivemos mais 772 colaboradores em treinamentos técnicos, que somaram mais de 67.000 horas de capacitação em temas como gestão de contratos, liberalidade da empresa ou obrigatoriedade por lei.

O desenvolvimento dos nossos colaboradores é prioridade. Entendemos que capacitação impacta diretamente não só na qualidade das nossas entregas, mas, especialmente, revela o olhar particular que temos de cada indivíduo.





Profissionais PcDs da OceanPact.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O fomento à diversidade e à inclusão (D&I) no ambiente corporativo é uma agenda urgente para reduzir os efeitos da desigualdade social, e queremos somar esforços e nos envolver cada vez mais nessa agenda. Em nosso Código de Ética e Conduta há recomendações para a promoção de colaboradores de forma igualitária no que diz respeito a gênero, cor, raça, religião, idade, limitações ou deficiências físicas, orientações sexuais, nacionalidade, opinião política e afiliação sindical.

No entanto, sabemos que apenas diretrizes não mudam o cenário. Por isso, queremos avançar com práticas mais responsáveis, como a inclusão de grupos minoritários na companhia. Um exemplo é a política de promoção de mulheres para cargos de liderança.

Comparado com 2020, avançamos 18% nesse cenário, uma vez que contávamos com

44 mulheres líderes em 2020 e em 2021 elas totalizaram 52. Esse contexto está sendo considerado no Programa de Diversidade e Inclusão da OceanPact, que conta com um plano de metas para avançar na representatividade feminina nas empresas do Grupo, especialmente em cargos de liderança.

Possuímos outros grupos minoritários no nosso time, e estamos trabalhando para ampliar sua representatividade. No que diz respeito a Pessoas com Deficiência (PcDs), por exemplo, fechamos o ano de 2021 com 38 colaboradores, o que representou um aumento de 23% em relação a 2020.

Em relação aos colaboradores declarados negros, em 2020 tínhamos um total de 208, estando aproximadamente 7% desses em cargos de liderança (15 colaboradores). Em 2021 temos um total de 220, com 10% ocupantes de cargos de liderança (21 colaboradores).

Muitas iniciativas foram realizadas ao longo de 2021

para ampliar as discussões sobre D&I, como uma campanha de comunicação para os profissionais PcDs. Para sensibilizar ainda mais o público interno, convidamos Lars Graef, velejador olímpico brasileiro que, em setembro de 1998 sofreu um grave acidente e teve sua perna direita mutilada, para dar uma palestra sobre o tema. Na ocasião, ele falou sobre os desafios enfrentados pelas pessoas com deficiência na sociedade brasileira e sobre superação.

A área de Recursos Humanos realizou eventos envolvendo profissionais PcDs, encontros sobre Diversidade e Inclusão com as lideranças, criou o Programa de Desenvolvimento com Liderança Feminina e implementou campanhas de comunicação interna para falar sobre o público LGBTQIAP+.

Queremos que nosso quadro de colaboradores reflita o cenário social nacional. E não só isso: que tenhamos um ambiente acolhedor e inclusivo, onde cada um tenha a liberdade de ser quem é, sem julgamentos ou

discriminação. Reconhecemos que ainda há um longo caminho a percorrer para que esse cenário se estabeleça, mas estamos empenhados em melhorar nossa performance e, com isso, impactar mais pessoas para um mundo mais humanizado.

Para 2022, além de indicadores que sustentam nosso plano de metas, o Programa de Diversidade e Inclusão prevê uma campanha de comunicação interna para promover o engajamento e sensibilização quanto ao tema, por meio de ações relevantes que fomentarão o debate.

JOVEM APRENDIZ

A OceanPact conta atualmente com 22 jovens aprendizes ativos no seu total de colaboradores, sendo 3 deles PcDs. Em 2021, o Programa havia contado com 15 profissionais ingressando no mercado de trabalho, dos quais 5 foram incorporados ao quadro permanente de colaboradores, o que representa uma taxa de 33% de aproveitamento. Desde o início do programa, em 2015, dez ex-jovens aprendizes ainda estão efetivos, e ocupam cargos na OceanPact

De acordo com o plano, algumas datas serão orientadoras, como:



Dia Internacional da Mulher



Dia Mundial do Orgulho LGBTQIAP+



Dia da Solidariedade e da Cooperação entre as Gerações



Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência



Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento



Dia da Consciência Negra



Dia da Inclusão Social

“Meu sentimento de ter entrado como jovem aprendiz e ter atingido uma carreira na OceanPact é de gratidão pelo reconhecimento do serviço que tenho prestado às pessoas e à empresa, que me proporcionaram oportunidades de ter contato, aprendizado e acesso a conhecimentos que contribuíram e continuam contribuindo para meu desenvolvimento como profissional e de muitos outros profissionais.”

Gustavo Pereira, jovem aprendiz da turma de 2017, atualmente Analista de SMS.

Princípios Ambientais

PRINCÍPIO 7:

AS EMPRESAS DEVEM APOIAR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA QUANTO AOS DESAFIOS AMBIENTAIS;

PRINCÍPIO 8:

REALIZAR INICIATIVAS PARA PROMOVER MAIOR RESPONSABILIDADE AMBIENTAL;

PRINCÍPIO 9:

ENCORAJAR O DESENVOLVIMENTO E A DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS QUE NAO AGRIDAM O MEIO AMBIENTE.



MEIO AMBIENTE

A gestão ambiental está em nosso DNA, o que representa também uma grande responsabilidade. Ela é inerente ao nosso negócio, e está em boa parte da nossa análise de riscos operacionais. É parte significativa do nosso planejamento estratégico, uma vez que nossas entregas e soluções para o mercado exigem um alto comprometimento com o meio ambiente e com as comunidades onde atuamos.

Por essa razão, acompanhamos periodicamente indicadores ambientais, como resíduos sólidos, inventários de Gases de

Efeito Estufa e recursos hídricos, e temos inúmeras frentes para o acompanhamento desses dados, visando minimizar e/ou zerar os impactos negativos na nossa operação. Essa gestão é feita através de sistemas com inputs periódicos, monitorados rigorosamente.

A OceanPact possui diversas chancelas e certificações que atestam sua atuação de forma ambientalmente responsável. Algumas delas são a ISO 9001, que atesta o cumprimento de requisitos para aprimoramento de processos para garantir mais segurança e confiança para as empresas; a ISO 14001,

que atesta o empenho para a identificação e gestão dos riscos ambientais; e o ISM Code, código internacional que orienta a gestão para a operação segura de navios e para a prevenção de poluição. A empresa conta também com um sistema de gestão integrado.

Além disso, temos em nossa governança iniciativas que contribuem com o desenvolvimento sustentável, como nosso escritório *ecologicamente correto*, num edifício que possui Certificado Leed Gold.

LEED é a sigla para *Leadership in Energy and Environmental Design*, que significa em português Liderança em Energia e Design Ambiental. A certificação internacional criada pelo United States Green Building Council (USGBC), em 1993, atesta que as construções atendem a padrões mais sustentáveis. Esse é um dos sistemas de classificação de edifícios verdes mais utilizado no mundo.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A OceanPact realiza ações para promover a educação ambiental para seus colaboradores, através de palestras, seminários, workshops e competições de sustentabilidade. Ao longo de 2021, foram realizadas campanhas de comunicação interna para conscientização. Veja no quadro ao lado.

Ainda como parte do nosso programa de capacitação, foi realizado um treinamento EAD de Boas Práticas de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, obrigatório para todos que trabalham embarcados. O curso foi uma das ferramentas utilizadas para disseminar conteúdos de educação ambiental, com o objetivo de aprimorar condutas que minimizem nossos impactos em alto mar.

FEV	Segregação e Gerenciamento de Resíduos	SET	Dia Internacional da Limpeza de Praia
MAR	Dia da Solidariedade e da Cooperação entre as Gerações	OUT	Redução de Insumos
MAI	Dia Internacional da Biodiversidade	NOV	Supressão Vegetal
JUN	Dia do Meio Ambiente e dos Oceanos	DEZ	Captura de Animais Silvestres
JUL	Pesca Ilegal		

GESTÃO DE RESÍDUOS

A coleta seletiva está presente em toda a operação da companhia, desde escritórios, passando por suas bases, até as embarcações. Só em 2021, foram coletadas 768,93 toneladas de resíduos, das quais 76,69% foram recicladas.

Só em **2021**, foram coletadas **768,93 toneladas de resíduos**, das quais **76,69%** foram recicladas.



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2021 a OceanPact ampliou seu escopo para o inventário de GEE, passando a incluir também as nossas embarcações, além de nossas bases portuárias. Com isso tornou-se possível identificar as fontes emissoras de gases nesse segmento, permitindo a evolução para processos mais eficientes e ambientalmente responsáveis. Além disso, também no mesmo ano, tivemos nosso relatório de emissões auditado por uma terceira parte, tornando nosso parecer cada vez mais robusto, refinado e eficiente, utilizado para priorizar nossas ações de eficiência energética durante o ano de 2022.

“Quando se analisa a contribuição dos diversos setores da economia nas emissões globais de gases de efeito estufa, percebe-se que cerca de 70% das emissões são provenientes do setor de energia, incluindo a indústria, os transportes, a habitação, e o próprio processo de produção e consumo de combustíveis fósseis. Nesse contexto, a transição energética está no centro da discussão e do combate ao aquecimento global e às mudanças climáticas.”

Fernando Borensztein, Diretor de Novos Negócios e Sustentabilidade

Consulte o nosso Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), segundo o Registro Público de Emissões.



Não podemos falar de eficiência energética sem considerar a necessidade de revisão das nossas fontes. Por isso, a transição energética e o investimento em tecnologias de menor impacto ambiental estão em pauta. Nesse contexto, em 2021 foram realizados estudos de hibridização de dois barcos da nossa frota (Fernando de Noronha e Jim O'Brien), que já contavam com a certificação “Energy Efficiency Statement of Compliance”.

Além disso, identificamos diversas oportunidades de novos negócios associadas à transição energética, e queremos exercer um papel de protagonismo nesse cenário. Nosso objetivo é participar ativamente desse processo, tanto na redução das emissões de CO₂ das atividades, como na busca de alternativas de reduções ainda maiores com mudanças estruturais, e até mesmo na captura de carbono com projetos “carbono negativo” no mar, que ajudem a fechar essa equação. Vemos oportunidades não só na redução das emissões das operações, mas também, e principalmente, no desenvolvimento de soluções inovadoras de descarbonização de diversos setores da economia.

Ricardo Gomes



Projeto CRONOS

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

A redução de emissões de gases é uma das pontas trabalhadas pela nossa área de tecnologia e inovação, uma vez que muitas das soluções necessárias não existem, ou não se encontram em um nível de maturidade adequado para uso em larga escala. Por isso, investimos fortemente em pesquisa e desenvolvimento, a fim de encontrar recursos como o desenvolvimento de combustíveis alternativos para a propulsão de embarcações, ferramentas que promovam a eficiência energética e a redução da demanda por combustíveis fósseis, a eletrificação da frota e de instalações marítimas, a otimização de rotas de tráfego marítimo, soluções baseadas na

natureza, através da preservação e replantio de manguezais, algicultura (cultura de algas), entre outras oportunidades.

No ano de 2021 foi realizado um projeto piloto de telemetria da embarcação Macaé, em que um dos objetivos era detectar o consumo de combustível acima da normalidade, indicando a necessidade de troca de componentes antes do período programado, além de dar visibilidade sobre motores operando com baixa carga, que poderiam ser desligados. Esse mesmo sistema será capaz de embasar a decisão de reprogramar ciclos de manutenção, reduzindo o consumo de peças e outros insumos, como óleo lubrificante. A ideia é estender o projeto a outras embarcações da frota em 2022.

A redução de emissões de gases é uma das pontas trabalhadas pela nossa área de tecnologia e inovação, uma vez que muitas das soluções necessárias não existem, ou não se encontram em um nível de maturidade adequado para uso em larga escala.

Além disso, estamos realizando em conjunto com um de nossos clientes testes de aplicação de revestimentos especiais nos cascos de duas embarcações da frota, com o intuito de avaliar redução de incrustações, consequentemente diminuindo o intervalo entre novas aplicações e o consumo de combustível pelas embarcações. O estudo tem duração de 5 anos.

O projeto CRONOS é outra grande iniciativa da OceanPact que, através da tecnologia, dá visibilidade à área de

inovação. Ele integra dados meteorológicos de diferentes fontes para contribuir com a redução do tempo entre a detecção de um incidente e uma resposta eficaz.

Em 2021 o projeto avançou. Foram instalados 3 radares de alta frequência, que permitem medir correntes superficiais até uma distância de 300 km da costa. Além disso, o CRONOS recebe, diariamente, uma série de dados de satélites com informações sobre o mar, como temperatura, vento e

concentração de clorofila A na superfície. Por fim, são gerados modelos numéricos de previsão oceânica, com informações sobre corrente, onda e vento, que se juntam às demais, ajudando o planejamento de uma operação de contenção de um vazamento de óleo ou mesmo uma ação de busca e resgate no oceano. Estas informações integradas permitem a criação de janelas operacionais específicas por cada tipo de atividade, aumentando a segurança tanto do homem como do meio ambiente.

Parcel Manoel Luís





Equipe OceanPact na Clean Gulf

EVENTOS

Acreditamos que todos esses resultados devem ser compartilhados. Mas não apenas para apresentar o que temos feito. É parte da nossa cultura aprender e fomentar o conhecimento. Por isso, a OceanPact está constantemente presente a eventos, por meio de palestras ou de patrocínio a iniciativas que gerem cada vez mais inovação e tecnologia em prol do desenvolvimento sustentável. Alguns desses eventos realizados em 2021 foram:

- **IT Solutions for Emergency Management:** evento internacional de inovação e tecnologia para gestão de emergências e crises, em que fomos um dos palestrantes convidados para apresentação das soluções que adotamos em situações desse tipo.
- **IOSC (International Oil Spill Conference):** conferência internacional, referência em resposta a derramamento de óleo desde 1969, que reúne setor privado,

governo e organizações não governamentais, buscando a troca de experiências entre os diferentes atores envolvidos em respostas a derramamento de óleo. Em sua primeira vez no formato virtual, a edição 2021 contou com o patrocínio da OceanPact.

- **Webinar “Novas tecnologias para uma gestão eficiente nas respostas às emergências ambientais”:** abordou questões de proteção do meio ambiente marinho no Brasil e de que maneiras a tecnologia pode nos auxiliar na garantia de maior segurança às operações, de maneira a entregar benefícios amplamente percebidos pela sociedade, como o crescimento econômico responsável e o desenvolvimento sustentável. O conteúdo foi apresentado para o público que acessou a plataforma da Rio Oil & Gas.
- **2º Workshop sobre Eólica Offshore e Energia Renovável do Oceano:** realizado pela SOBENA, em setembro, contou com o patrocínio da OceanPact. O evento abordou como tema o cenário mundial e nacional do setor das energias renováveis no ambiente marinho, e teve a participação do Gerente de Negócios de Inovação da Companhia, Carlos Leandro da Silva Junior.
- **Programa de Formação de Líderes Ambientais:** webinar que contou com a participação de Ana Lyra, Gerente de Sustentabilidade da OceanPact. O tema abordado foi Agenda de Sustentabilidade

na Prática. Ela integrou o módulo Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Agenda 2030 do Curso de Especialização em Meio Ambiente e Sustentabilidade, organizado pelo Instituto Ecológico Aqualung e pelo Grupo Mulheres do Brasil.

- **BlueTech Week:** evento dedicado à inovação, colaboração, globalização e sustentabilidade dos oceanos, que tem o objetivo de impulsionar a Economia Azul sustentável. O tema escolhido para 2021 foi “AquaOptimism: Inclusão, Inspiração, Inovação”, que trouxe o desafio de pensar positivamente sobre o futuro dos nossos sistemas aquáticos, propondo soluções viáveis para os problemas atuais. Realizado em novembro, contou com a participação do CEO da OceanPact, Flavio Andrade.
- **13º Seminário sobre Meio Ambiente Marinho e Eficiência Energética:** evento da SOBENA buscou compartilhar boas ideias e oportunidades, contribuindo para soluções nos campos econômico, ambiental e social. O presidente da OceanPact, Flavio Andrade, fez a palestra de abertura do seminário, que aconteceu de forma on-line e presencial no Auditório da Diretoria de Portos e Costas da Marinha do Brasil, no Rio de Janeiro.
- **Hacking.Rio:** Festival de cultura digital que reúne o maior Hackathon da América Latina, que contou com a participação dos maiores especialistas em tecnologia, inovação e negócios do país.



Patrocinadora da iniciativa desde sua primeira edição, a OceanPact lançou durante o evento de 2021 um desafio no Cluster Oceanos, com foco no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 14 da ONU – Vida na água: a criação de um jogo direcionado ao público jovem, com o objetivo de contribuir para a discussão sobre a importância da preservação do ambiente marinho;

- **Maratona Oceanográfica:** Uma iniciativa da Associação Brasileira de Oceanografia (AOCEANO) patrocinada pela OceanPact que reuniu equipes de 12 universidades brasileiras de Oceanografia numa competição com foco nos temas empreendedorismo e inovação. As atividades desenvolvidas foram de caráter multidisciplinar, abordaram temas como sustentabilidade, tecnologia e planejamento no mar, e contaram com a participação de um grupo de mentores e avaliadores da OceanPact que acompanharam os times de estudantes durante todo o projeto;
- **Clean Gulf:** uma das conferências mais importantes e representativas sobre emergências ambientais. Além de ter sido uma das patrocinadoras da 30ª edição, realizada nos Estados Unidos, a OceanPact teve oportunidade de receber clientes no seu estande durante a exibição, que contou com mais de cem expositores vindos de diversos países.

• **Seminário Ação Ambiental da FIRJAN:** em 2021 o tema do evento foi Economia Azul: Um mar de oportunidades para o desenvolvimento sustentável. O evento contou com o Diretor Comercial da OceanPact, Érik Cunha, na cerimônia de abertura, e com o Diretor de Novos Negócios e Sustentabilidade da Companhia, Fernando Borensztein, no painel ‘Mudanças climáticas e oceano’.

- **XIV Simpósio sobre Ondas, Marés, Engenharia Oceânica e Oceanografia por Satélite (XIV OMARSAT):** evento tradicional organizado pela IEAPM, instituição de referência em inovação da Marinha do Brasil, especializada em ciência do Mar. No segundo dia do simpósio patrocinado pela OceanPact, apresentamos a Plataforma CRONOS, que fornece dados para calcular os limites operacionais e as janelas para realização de serviços diversos no mar com segurança, e também para modelagem de óleo em casos de emergência ambiental.
- **Oceano ao Vivo - A Live da AOCEANO,** em dois eventos ligados à Década do Oceano, tais como “O Oceano que queremos: onde estamos e para onde vamos com a década do Oceano” e “Ações no Brasil para a Década do Oceano”. Em ambos, nosso colaborador da área de Inovação foi o Chairman do evento.

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO (ISP)

“Temos o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 14, que está previsto na Agenda 2030 da ONU, como prioritário em nossa estratégia de sustentabilidade. Esse é o norte que orienta os projetos socioambientais apoiados pela OceanPact”.

Flavio Andrade, Presidente da OceanPact Serviços Marítimos.

Nossos impactos positivos podem ser percebidos nas ações que realizamos, como o Projeto Guanabara Verde, iniciativa de replantio de mangue em andamento, que irá beneficiar uma área de 12 hectares na Baía de Guanabara; o Espaço Azul, quiosque na Orla de Copacabana para promover a educação ambiental da sociedade em parceria com o Instituto Mar Urbano (IMU); e a entrada da OceanPact no Blue Keepers, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global que visa combater a poluição do plástico em rios e oceanos.

INSTITUTO MAR URBANO (IMU)

O IMU é uma ONG que está comprometida com a geração de conhecimento sobre o ambiente marinho. É uma das organizações patrocinadas pela OceanPact, desde 2014, para contribuir com a conscientização e preservação ambiental.

Ao longo de 2021, inúmeros projetos foram realizados com esse objetivo. Um dos principais foi a inauguração do Espaço Azul: um quiosque em Copacabana, no coração do Rio de Janeiro, dedicado a chamar atenção para as consequências da poluição ambiental nos oceanos. O local promove educação ambiental de forma interativa e envolvente, com exposições, pesquisas científicas e iniciativas para a sensibilização e transformação, como a limpeza de praias. O projeto está alinhado à proposta da Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável, mais conhecida como a Década do Oceano, proposta pela ONU.

Na inauguração do espaço, em agosto de 2021, foi apresentada ao público a exposição fotográfica “SUBPERFÍCIE - A baía em três tempos”, com fotos de Ricardo Gomes, diretor do IMU, e de Custódio Coimbra, fotojornalista com mais de 40 anos de experiência. O objetivo era promover reflexões sobre os impactos do nosso estilo de vida sobre a biodiversidade marinha da Baía de Guanabara, cartão postal da cidade do Rio de Janeiro, promovendo uma discussão necessária e urgente, tendo em vista que a poluição é responsável por cerca de 12,6 milhões de mortes no mundo por ano, segundo dados da ONU.

Espaço Azul com a exposição fotográfica “SUBPERFÍCIE - A baía em três tempos”

“Esta exposição é um mergulho numa baía desconhecida por grande parte dos brasileiros, e ao mesmo tempo tão importante para a manutenção da nossa qualidade de vida. É também um alerta de que não existe forma de vida no planeta que não dependa do oceano saudável”.

Ricardo Gomes, Diretor do Instituto Mar Urbano

Outra iniciativa realizada pelo IMU foi o lançamento da história em quadrinhos “Mariana e a Redescoberta da Baía de Guanabara”. Lançado em outubro de 2021, em comemoração ao Dia das Crianças e ao Dia do Professor e Educador Ambiental, o enredo é baseado na história real de Mariana, moradora de São Gonçalo que, aos 5 anos, assustada com a quantidade de lixo que via nas praias, organizou junto com seus pais uma ação de limpeza da orla, dando origem ao projeto “Viva Mariana”, que promove a preservação de mares e oceanos em Niterói.

Ações como limpezas de praias, produção de documentários, vídeos e outros materiais audiovisuais também foram realizadas pelo IMU ao longo do período.

Fotografia pertencente à exposição inaugural no Espaço Azul



GUANABARA VERDE

O Projeto Guanabara Verde, realizado pela ONG Guardiões do Mar em parceria com o Instituto Mar Urbano, também é financiado pela OceanPact. Ele prevê a recuperação de mais de 12 hectares de manguezais, com o plantio de 30 mil mudas na Área de Proteção Ambiental - APA de Guapimirim. O primeiro plantio simbólico foi em 26 de julho de 2021, quando é celebrado o Dia Mundial de Proteção aos Manguezais, pelas mãos da Nina Gomes, de apenas 4 anos. Ela é embaixadora ambiental da OceanPact e a mais jovem Agente Verde da Companhia Municipal de Limpeza Urbana (Comlurb) do Rio de Janeiro

A APA de Guapimirim está localizada na Baía de Guanabara, que tem uma das maiores concentrações

de microplástico no mundo, segundo pesquisa do Departamento de Biologia Marinha da UFRJ. A área protegida abrange parte dos municípios de Magé, Guapimirim, Itaboraí e São Gonçalo. Aproximadamente 400 famílias da região vivem da pesca. Por isso, os impactos positivos para a biodiversidade contribuem para a melhora dos indicadores sociais locais, com o fomento da economia pela atividade pesqueira.

O projeto Guanabara Verde terá uma duração total de 37 meses e irá promover ações de educação ambiental para a multiplicação de conceitos e boas práticas sobre a cultura oceânica e a conservação de ecossistemas costeiros. Até dezembro de 2021, foram plantadas 10.000 mudas das três espécies de mangue. O detalhamento está apresentado na tabela abaixo:



Projeto Guanabara Verde

	REALIZADO NO PERÍODO	CONSOLIDADO	A REALIZAR	TOTAL GERAL
ROÇADA (área preparada)	0,6 (ha)	4,00 (ha)	8,2 (ha)	12,2 (ha)
ÁREA PLANTADA	0,6 (ha)	4,00 (ha)	8,2 (ha)	12,2 (ha)
MUDAS PLANTADAS	1.500	10.000	20.500	30.500
MANUTENÇÃO	3,4 (ha)	3,4 (ha)	8,8 (ha)	12,2 (ha)

BLUE KEEPERS

Para fomentar ainda mais seu compromisso com a sustentabilidade, em 2021 a OceanPact ingressou na equipe do Blue Keepers, uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global que visa combater a poluição do plástico em rios e oceanos, de forma sistêmica e duradoura. O Programa está pautado na mobilização de empresas de diferentes setores, governos e sociedade civil, que se articulam para identificar as causas da poluição e propor iniciativas científicas e inovadoras para reduzir de forma permanente o vazamento de resíduos plásticos para o ambiente.

O Programa possui cinco fases de implementação. A primeira delas é um mapeamento das fontes de poluição plástica. As etapas seguintes são os desdobramentos tático e operacional do planejamento, que colaboram para o alcance

do objetivo macro do Programa. A OceanPact atua no Comitê Gestor, que possui caráter deliberativo e tem a função de direcionar as ações, e na Comissão Técnico-Científica, apoiando de forma propositiva o desenvolvimento de iniciativas a partir de análises técnicas e estudos com embasamento científico.

Com isso, a OceanPact dá mais um passo no fortalecimento da sua causa sustentável e fortalece seu posicionamento como uma empresa engajada e atuante em face dos desafios da agenda ESG.

Para fomentar ainda mais seu compromisso com a sustentabilidade, em 2021 a OceanPact ingressou na equipe do Blue Keepers, uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global que visa combater a poluição do plástico em rios e oceanos, de forma sistêmica e duradoura.





Princípio Anticorrupção

PRINCÍPIO 10:

AS EMPRESAS DEVEM TRABALHAR CONTRA A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUINDO EXTORSÃO E SUBORNO.



ANTICORRUPÇÃO

A OceanPact atua em cumprimento à legislação brasileira e internacional e tem especial atenção às leis antissuborno e anticorrupção. Nosso posicionamento inegociável sobre o assunto está detalhado na nossa Política Anticorrupção e Antissuborno presente na Cartilha de Compliance.

Somos uma das companhias pioneiras no Brasil a receber a certificação ISO 37001, que trata de contribuir com organizações na identificação de práticas de corrupção, e fomentar uma cultura de repúdio ao suborno. Ela especifica os requisitos da implementação bem-sucedida de um sistema de gestão anticorrupção. Na prática, a certificação garante credibilidade e confiabilidade à OceanPact perante autoridades competentes, investidores e público em geral.

Além da adoção de condutas, a companhia tem investido em constantes treinamentos (em 2021 foram 1.830 funcionários treinados, sendo 145 treinados em riscos específicos) e ações de comunicação que fortalecem seu posicionamento sobre os temas. Nessas comunicações sempre reforçamos o canal de denúncias, criado em 2018 de forma externa, independente e disponível 24 horas por dia em três idiomas (português,

inglês e espanhol), para que todos tenham voz e possam ajudar no combate a práticas ilegais que não dialogam com a cultura da empresa. Como parte da estratégia de comunicação para divulgação do canal de denúncias, foram fixados adesivos em embarcações e bases, como ilustrado abaixo:



Houve treinamentos específicos, de acordo com o mapeamento de riscos, para áreas mais vulneráveis ao tema, como jurídico, compras e operações. Ao todo, foram ministradas 573 horas de capacitações sobre ética e medidas de combate a suborno e corrupção. Outra ação de fomento a esse conteúdo foi a palestra realizada no Dia Internacional Contra a Corrupção, 9 de dezembro. Ela foi obrigatória para todos os colaboradores da companhia, ministrada por Natália Fonseca, Gerente de Compliance, e Haroldo Solberg, vice-presidente do grupo OceanPact.

A companhia conta com um plano de comunicação anual exclusivo da área de Compliance com pautas anticorrupção e antissuborno. Ao todo, foram veiculadas seis comunicações com conteúdo sobre esses temas ao longo de 2021.

Outra ação importante foi a impressão e distribuição de uma cartilha com apresentação do nosso Código de Ética e Conduta. Foram distribuídas 1.500 cartilhas, e está prevista a impressão de mais 1.500 para 2022. Essa prática deixa nossas orientações ao alcance de todos, facilitando o acesso sempre que necessário.

CONCLUSÃO

O ano de 2021 deixou ainda mais evidente a importância do investimento em iniciativas sustentáveis. Sabemos que a sustentabilidade é uma diretriz sem volta para a gestão de negócios promissores. Por isso, vamos seguir investindo em desenvolvimento, capacitação, inovação e tecnologia, para trazer ainda mais valor agregado a nossas entregas.

Embora tudo o que temos feito nos orgulhe, temos consciência de que estamos no começo dessa caminhada. Estamos cientes dos desafios que temos pela frente, e também comprometidos com os indicadores que queremos aprimorar. Como já dito anteriormente, queremos ser protagonistas na transformação para o mundo que almejamos construir.

Obrigado pela sua leitura!

Para dúvidas e esclarecimentos entre em contato conosco através dos nossos canais de comunicação.

www.oceanpact.com



☎ 55 (21) 3032-6700
55 (21) 3861-9250

📍 Rua da Glória, 122 - 11º andar
Glória, Rio de Janeiro / RJ

oceanpact.com

🌐 /company/oceanpact

📘 /oceanpact/

📷 /grupooceanpact

▶ OceanPact

 **EMERGÊNCIA 0800 601 PACT**
24H TODOS OS DIAS