

RELATÓRIO ESG 2021



SUMÁRIO

04 Mensagem da administração

06 Quem somos

12 Excelência operacional

14 Nossos fornecedores

16 ESG intrinsecamente ligado à nossa estratégia

20 Qualidade

22 P&D e Inovação

24 Desempenho econômico-financeiro

26 Nosso cuidado com o meio ambiente

28 Controle dos parâmetros de emissões atmosférica

29 Mudanças climáticas

29 Inventário GHG

29 Gestão de energia

30 Gestão da água

30 Tratamento de efluentes

31 Reciclagem resíduos sólidos – ambição “Aterro Zero”

32 Nosso cuidado com o social

33 Nossos colaboradores

37 Segurança dos nossos colaboradores

39 Enfrentamento da pandemia

40 Comunidades

42 Nossa governança

44 Ética e integridade

46 Anexos

47 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

53 Materialidade

58 Informações corporativas

APRESENTAÇÃO

Caro leitor,

Apresentamos nosso primeiro relatório sobre nossas ações e iniciativas relacionadas aos aspectos ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), mostrando como abordamos os nossos resultados econômico-financeiros, a qualidade de nossos produtos, o nosso cuidado com nossos colaboradores e o que foi destaque em 2021.

Este relato segue a divulgação de acordo com o Sustainability Accounting Standards Board (SASB), uma estrutura liderada pela comunidade de investimentos para facilitar a geração de relatórios, permitindo aos investidores tomar decisões com base em métricas e tópicos de sustentabilidade materiais que podem impactar o desempenho de longo prazo e promover modelos de negócios mais sustentáveis.

Assim, temos como propósito produzir *snacks* de alta qualidade que proporcionam prazer, alegria e satisfação para todas as famílias, lentes pelas quais vemos o ESG e definimos nossas prioridades de sustentabilidade.

Boa leitura!

NOSSAS BASES



MISSÃO

Proporcionar prazer, alegria e satisfação para toda família com *candies* e *snacks* de alta qualidade nos mais variados momentos de consumo.



VISÃO

Mantermo-nos como a maior empresa de capital nacional do setor, referência nas categorias em que atuarmos e reconhecida pela qualidade de nossa gestão.



VALORES

Respeito e transparência em nossas relações; qualidade em tudo o que fazemos; responsabilidade social e compromisso com a sustentabilidade.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Nossa trajetória de 54 anos é marcada pelo comprometimento com as pessoas, a comunidade, o meio ambiente e a ética

Em particular, o ano de 2021 foi um período de excelentes resultados para a Dori, apesar dos efeitos adversos da pandemia da COVID-19 sobre o pequeno varejo e a cadeia global de suprimentos. Acreditamos que nosso desempenho comprovou, mais uma vez, a resiliência do nosso modelo de negócio, a capacidade de execução de nossos colaboradores e a solidez da nossa estratégia baseada em **diversificação, crescimento e retorno sustentável** aos acionistas, com base em inovação.

Nossa **diversificação** de canais e produtos favorece a execução de nossa estratégia de negócio. A Dori conta com uma plataforma de *snacks* ampla, composta por mais de 320 SKUs, que podem ser agrupados em três grandes categorias: *snacks* saudáveis de amendoim (proteína vegetal/*plant-based*), *snacks* doces e *snacks*

de chocolate. Nossos produtos são comercializados por meio de diversos canais voltados ao varejo e atacarejo no Brasil, que atingem mais de 154 mil pontos de venda, e ao mercado externo para mais de 40 países e também por meio de parcerias B2B, com grandes *players* nacionais e internacionais. Destaca-se a crescente participação do canal varejo, que passou de 46,3% para 58,9% da receita entre 2016 e 2021, em linha com a estratégia da Companhia. Além disso, as exportações já representam 12% de nossa receita.

Entregamos, em 2021, um **crescimento** de dois dígitos no volume de produtos vendidos, atingindo quase 100 mil toneladas, e um recorde de R\$ 1,3 bilhão de receita bruta, o que representou um aumento de 27% em relação ao ano anterior. Nesse período, pudemos verificar uma taxa de crescimento de dois dígitos em cada um dos canais e das categorias de *snacks* da Companhia. Temos como objetivo continuar lançando novos produtos e expandindo nossa presença para, dessa forma, ampliar ainda mais a nossa representatividade no mercado brasileiro de *snacks* cujo tamanho é estimado em mais de R\$ 70 bilhões¹.

Acreditamos ser possível gerar **retornos sustentáveis** aos nossos acionistas por meio de escala, gestão eficiente e, principalmente, inovação em *snacks* saudáveis de amendoim e *snacks* de gelatina. Nesse sentido, contamos com um processo contínuo de pesquisa e desenvolvimento, por meio do qual desenvolvemos produtos alinhados

¹ Estimativas da Mordor Intelligence para o ano de 2020.

dos às novas tendências do mercado sem abrir mão da qualidade superior, com uma relação custo-benefício atrativa. Esse posicionamento nos permitiu atingir um EBITDA recorde de R\$ 131,9 milhões em 2021, 24% maior do que o registrado no ano anterior, apesar do cenário de forte aumento de custos. Nesse mesmo período, tivemos um crescimento de 17% do lucro líquido para R\$ 71,4 milhões, expandimos nosso retorno sobre o capital investido (ROIC) de 17,6% para 19,0% e reduzimos nossa alavancagem (dívida líquida/EBITDA) de 2,0x para 1,5x. Nos últimos dois anos, investimos R\$ 150 milhões, sendo a maior parte desse valor direcionada para o crescimento da capacidade de produção, especialmente de *snacks* de proteína vegetal saudável, *snacks* de chocolates drageados *premium* e *snacks* com base em pectina, gelatina, *low sugar*, dentre outros. Esperamos colher boa parte dos resultados desses investimentos já em 2022.

Com o objetivo de perpetuar nossa empresa, estabelecemos em nossa estratégia os aspectos ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), princípios transversais ao nosso processo produtivo e à tomada de decisão. Assim, temos trabalhado para nos institucionalizar, acelerando o desenvolvimento e a retenção dos talentos, priorizando o engajamento da força de trabalho, aumentando ainda mais nossa eficiência e produtividade e adotando as melhores práticas

de governança corporativa. Dentre as principais realizações recentes, destacamos:

- A premiação baseada na Pesquisa FIA Employee Experience (FEEx) reconheceu a Dori como empresa **“Mais incrível em bem-estar”**, ocupando ainda a segunda posição no *ranking* geral entre as grandes empresas.
- Obtivemos **o registro de emissor categoria A junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM)**; e criamos uma gerência de Relações com Investidores, ampliando o nível de *compliance* e transparência como forma de facilitar o acesso ao mercado de capitais.
- **Aderimos ao Pacto Global**, iniciativa da Organização das Nações Unidas, buscando um maior alinhamento com o plano global de sustentabilidade, facilitando o *benchmarking* com referências mundiais, fomentando a consolidação do nosso planejamento estratégico de sustentabilidade, o Roadmap 2022-2030.

A pandemia causada pela COVID-19 afetou não somente nossos processos e estrutura de custos, mas, ainda mais importante, afetou a vida de nossos colaboradores e de suas famílias. Dessa forma, buscamos gerenciar da melhor forma essa questão, criando um Comitê de Contingência e Preservação à Saúde para

estruturar as ações voltadas aos colaboradores, como instituição de *home office*, distribuição de máscaras, patrocínio dos exames de PCR e apoio emocional, além de atividades voltadas para a comunidade, como parcerias com hospitais, doações de EPIs, ventiladores mecânicos e equipamentos de fisioterapia.

Este ano excepcional não teria sido possível sem nossa gente. Temos orgulho da forma como nossas equipes continuam atendendo a nossos clientes e consumidores à medida que a pandemia continua impactando nossas vidas. Agradecemos também a todos os parceiros comerciais e financeiros por contribuir de alguma forma com o nosso sucesso. Estamos entrando no ano de 2022 confiantes e mais preparados para atender, da melhor maneira, ao mercado de *snacks*, oferecendo produtos de alta qualidade alinhados ao gosto do consumidor moderno, proporcionando prazer, alegria e satisfação para todas as famílias, e gerando mais valor para nossos acionistas, colaboradores, parceiros e sociedade.

Pedro Lobo da Silva
CEO

Vitor Bodini Barion
Presidente do Conselho de Administração

QUEM SOMOS



A sustentabilidade está inserida em nosso negócio

A Dori Alimentos se destaca como uma das maiores e mais importantes produtoras nacionais de *snacks*, posição conquistada fruto de um intenso trabalho realizado em qualidade, inovação e uma forte cultura de cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e com a comunidade, desenvolvido ao longo desses 54 anos de atuação.

A nossa operação ultrapassa os limites do mercado brasileiro: exportamos nossos produtos para mais de 40 países.

A maioria dos nossos produtos tem como base a proteína vegetal, como amendoim, e outros que usam como componentes o cacau, o açúcar e a glicose, originada do milho.

Possuímos marcas próprias fortes e nacionalmente conhecidas, presentes em todo o território nacional, a exemplo da Dori Amendoim, Pettiz Amendoim, Gomets, Deliket e Dori Granulado, que ocupam o primeiro lugar nas categorias de *snacks*, segundo a Nielsen, Retail Index e Cash&Carry.

Nossa posição de liderança é reforçada pelas nossas ações de *trade marketing*, com a exposição de produtos estratégicos em lojas dos nossos clientes de acordo com a época do ano, em linha com nosso calendário festivo que apresenta eventos-chave impulsionadores de vendas, como Páscoa, Festa Junina, Dia das Crianças e *Halloween*, bem como Natal e férias de verão.

A combinação entre nosso volume de vendas, o alcance de nossos produtos por meio de diversos canais de distribuição, o nosso sortimento de produtos e o amplo reconhecimento de nossas marcas favorecem a execução de nossa estratégia de negócio, e nos coloca em posição privilegiada para melhor aproveitar as oportunidades proporcionadas pelo mercado de *snacks* e para atender à alta demanda nacional por nossos produtos.

Somos comprometidos com nossos valores, prezando pelo respeito e transparência nas nossas relações, pela qualidade em tudo que fazemos, pela responsabilidade social e pelo nosso compromisso em continuar a desenvolver o negócio com sustentabilidade, prática que está inserida na nossa cultura e na nossa estratégia.

NOSSAS MARCAS



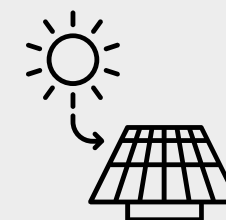
A Dori conta com uma plataforma de *snacks* ampla, composta por mais de 320 SKUs agrupados em três grandes categorias: *snacks* saudáveis de amendoim (proteína vegetal/*plant-based*), *snacks* doces e *snacks* de chocolate

DESTAQUES 2021



Pacto Global
Rede Brasil

- Adesão ao Pacto Global da ONU
- Atingimento de **87%** da matriz energética em fontes renováveis
- Registro de emissor, categoria A, junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM)
- Ranking FIA (2021) – Lugares Incríveis para Trabalhar (Grandes Empresas)



NOSSAS FORÇAS

Dori em números – 2021



2.681 colaboradores
(+11% vs. 2020*)



R\$ 1,3 bilhão
de receita bruta, um
crescimento de 27%



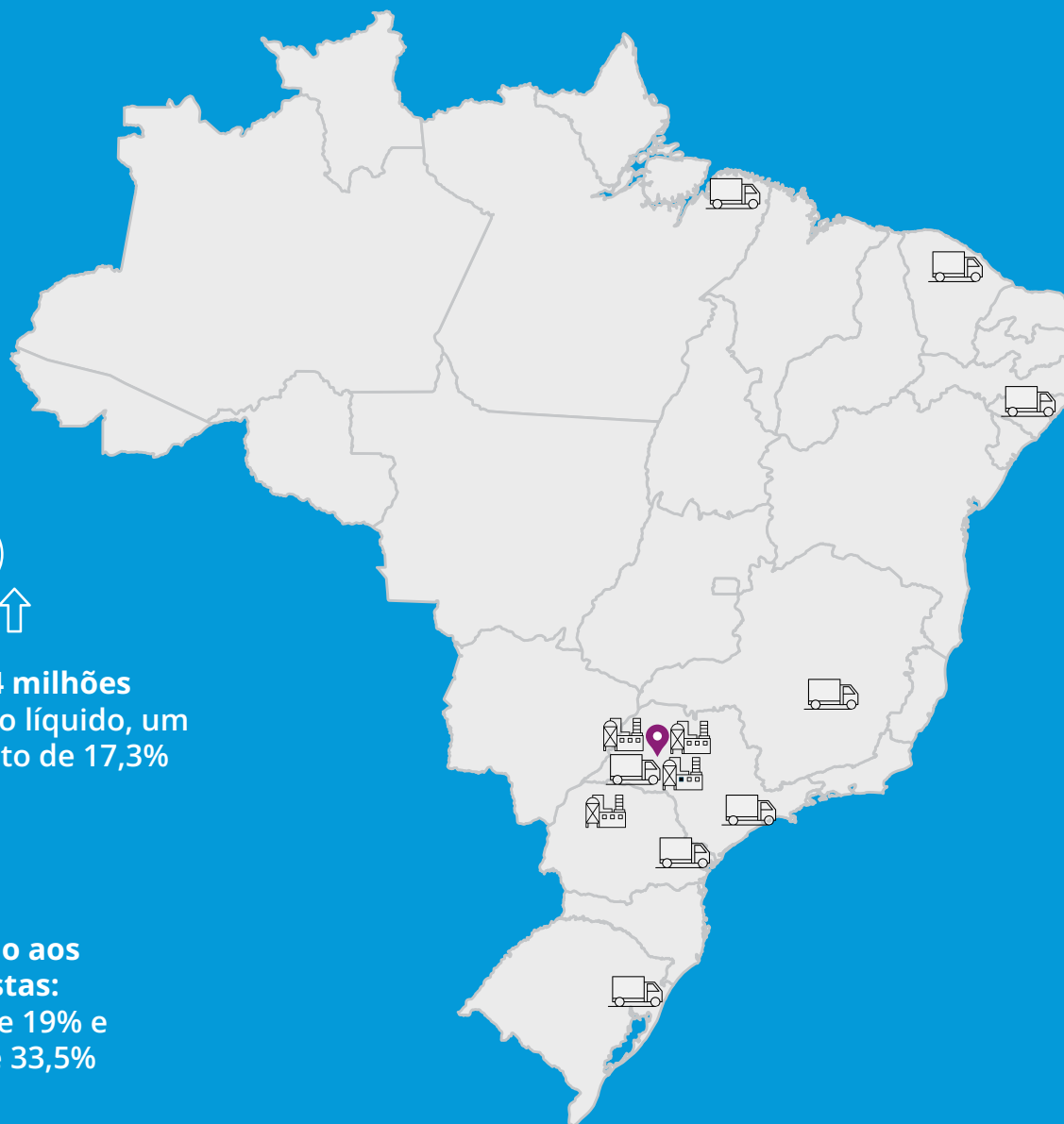
R\$ 131,9 milhões
de EBITDA, um
crescimento de 24,2%



R\$ 71,4 milhões
de lucro líquido, um
aumento de 17,3%



**Retorno aos
acionistas:**
ROIC de 19% e
ROE de 33,5%



4 fábricas
3 em Marília (SP)
1 em Rolândia (PR)



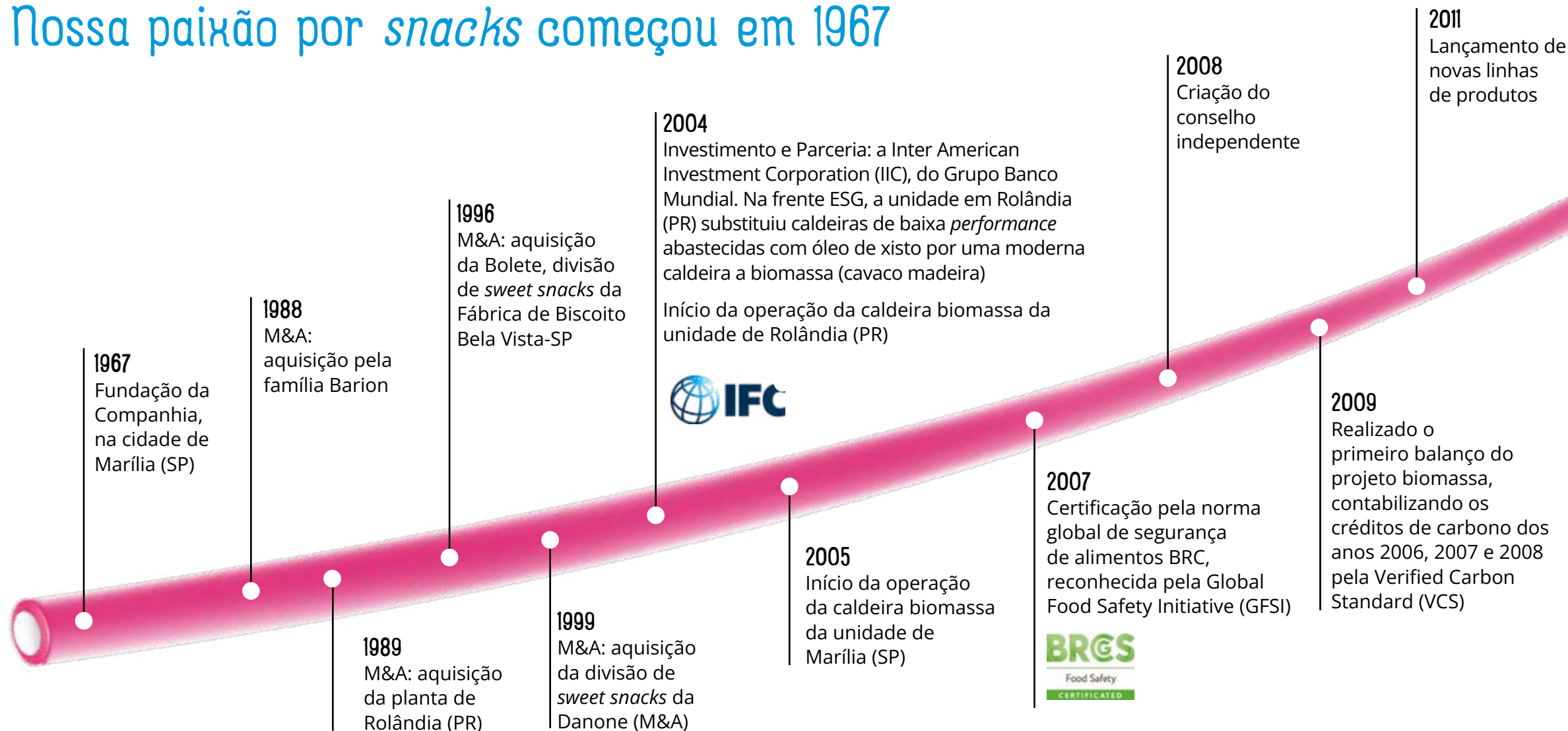
Sede
Marília (SP)



8 centros de distribuição
Marília (SP), Fortaleza (CE), São José dos
Pinhais (PR), Maceió (AL), São Bernardo do
Campo (SP), Contagem (MG), Marituba (PA),
Nova Santa Rita (RS)

+de 154mil
pontos de vendas

Nossa paixão por *snacks* começou em 1967



2012

Sustainable Carbon – desde 2006, a Companhia certifica o balanço, gerando créditos de carbono viáveis para a comercialização

M&A e aprimoramento da governança corporativa – a Companhia adquiriu a indústria Noblan Chocolates e Compound, de Bauru (SP)

A Dori passou a ser auditada por auditoria extena (Big Four)

Na frente ESG, a empresa realizou seu primeiro inventário de gases do efeito estufa Green House Gases (GHG, na sigla em inglês para GEE) em duas fábricas: na unidade 10, em Marília (SP), e na unidade 20, em Rolândia (PR)



2014

Implementação do SAP



2015

Novo CEO e nova diretoria executiva

Estabelecimento de uma nova estratégia comercial

2016

Entrada do Private Equity, ACON: início da nova estratégia de Go To Market (*trade marketing*)

2017

Expansão de P&D: implementação do calendário de ativação

Migração da unidade 40 de cerealista e beneficiadora de amendoim para unidade industrial, com foco em *snacks* saudáveis de amendoim, mudança fundamental que determinou o crescimento da categoria, com novos investimentos para ampliação de capacidade a partir de 2017

2018

Lançamento de novas categorias de *regaliz* e gelatina

2019

Ampliação da planta de *snacks* de amendoim



2020

Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2020

Adesão ao Pacto Global

M&A: aquisição de uma unidade industrial na cidade de Marília (SP)

2021

Primeiro lugar da categoria Bem-estar, no Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2021



Pacto Global
Rede Brasil

Excelência operacional

Fabricamos nossos produtos em quatro unidades, três localizadas em Marília (SP) e uma em Rolândia (PR), com certificações internacionais, contemplando:

- **British Retail Consortium (BRC)**, do Reino Unido, que responde ao órgão de maior competência em nível mundial em relação à segurança do alimento, o Global Food Safety Initiative (GFSI);
- **Supplier Quality Management System (SQMS)**, um sistema de gerenciamento da qualidade de fornecedores;
- **Supplier Workplace Accountability (SWA)**, de responsabilidade do fornecedor no local de trabalho;
- **Kosher**, para alimentos fabricados de acordo com as leis alimentares judaicas;

- **Selo de Qualidade Certificada Pró-Amendoim ABICAB**, da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas, que garante a qualidade dos produtos derivados da oleaginosa.

É importante ressaltar que **possuímos as certificações para a planta toda**, não apenas para uma parte do processo de produção (*leia mais sobre as certificações em Qualidade*).

Conseguimos alcançar o estado da arte em nossa produção a partir dos significativos investimentos realizados nos últimos anos na modernização de nossas fábricas. Nossas unidades produtivas utilizam modernas tecnologias que conferem relevante flexibilidade nos tipos de produto a serem fabricados, o que nos permite fornecer ao mercado amplo portfólio.

Nossa distribuição tem uma capilaridade para atender a todo o território nacional. São oito

centros de distribuição localizados nas regiões Sul, Sudeste, Norte e Nordeste, além de contar com 50 distribuidores parceiros, alcançando mais de 154 mil pontos de venda. Essa estrutura nos permite oferecer um rápido atendimento e de qualidade aos nossos clientes, ao mesmo tempo em que otimizamos nossos custos, e está alinhada à estratégia de distribuição multicanal, atendendo ao mercado atacado tradicional doceiro, atacarejos, redes de varejistas autosserviço, distribuidores focados no pequeno varejo.



Acreditamos que a nossa plataforma de gestão de produtos, focada **100% em *snacks***, sustenta um crescimento consistente, representando uma vantagem competitiva em relação aos demais *players* no mercado

NOVA AQUISIÇÃO

Em 2020, adquirimos a nossa quarta unidade fabril, em Marília. Com isso, buscamos garantir a sustentação do crescimento da Companhia nos próximos anos, voltados ao segmento de *snacks* de amendoim saudáveis, bem como a aplicação de tecnologias avançadas dentro dessa categoria.

A nova unidade, com área total de 159,6 mil m², dos quais 29,8 mil m² são de área construída, conta com o apoio importante do nosso *supply chain*, contribuindo para que a Dori Alimentos aumente ainda mais a sua participação na cadeia produtiva de amendoim, que tem o estado de São Paulo como maior produtor nacional. De acordo com dados recentes da AC Nielsen Brasil, a empresa lidera esse segmento no Brasil.





Nossos fornecedores

Nossos principais insumos são amendoim, derivados de milho (glicose e amidos), açúcar, cacau (líquor, pó e manteiga), farinha de trigo, gorduras (derivadas de soja, *shea* e palma) e leite em pó. Para cada categoria, mantemos uma estratégia específica de relacionamento com os fornecedores, que envolve formalização de contratos de curto até longo prazo, compras *spot* (dependendo das condições dos mercados) e alguns acordos comerciais.

Assim, a Dori é parte do agronegócio, o que permite ter uma relação muito próxima e de longo prazo com seus fornecedores, assegurando o fornecimento ao longo do tempo. Além de priorizar a cadeia de fornecedores locais, para sua seleção e homologação determinamos uma série de critérios que envolvem os atributos de qualidade da matéria-prima, segurança do alimento e

os aspectos relacionados às questões socioambientais, bem como realizamos diligências junto aos fornecedores estratégicos.

Temos um papel importante na formalização e na formação desses parceiros. Por isso, iniciamos em 2021 um processo de avaliação do ecossistema de produção. Isso significa que estamos mapeando todos esses parceiros para identificar eventuais desajustes e buscar soluções conjuntas para manter esse fornecedor. O objetivo é fomentar a cadeia local, formalizar e desenvolver esses fornecedores, trazendo ainda mais segurança e boas práticas dos aspectos ESG.

Formalizamos nossa gestão por meio da Política de Avaliação de Fornecedores e Seleção das Matérias-Primas, Ingredientes e Embalagens, que estabelece as diretrizes de avaliação, aprovação

e monitoramento contínuo da cadeia de suprimentos de matérias-primas, embalagens e demais insumos, para garantir que riscos potenciais para a segurança, autenticidade, legalidade e qualidade do produto final sejam compreendidos e gerenciados, e que processos de rastreabilidade sejam operados de maneira eficaz. Nas compras de *commodities* agrícolas, desenvolvemos nossa expertise nessa atividade, inclusive por meio do uso de ferramentas de *e-procurement* (sistema para comercialização de produtos e serviços em ambiente virtual), como base dos processos de suprimentos.

Para mitigar nossa exposição a variações de preço de matérias-primas e, consequentemente, dos custos de nossos produtos, contratamos *hedge* físico e financeiro junto a esses fornecedores. Acompanhamos também as tendências do mercado de fornecimento e os índices e preços de bolsas de valores e de *commodities*, como NYBOT, CBOT e B3, sempre buscando nos proteger de alterações bruscas nos preços.



Impactos ambientais e sociais da cadeia de suprimentos de ingredientes SASB FB-PF-430a.1

Em 2021, a Companhia revisou seu processo de homologação de fornecedores de matérias-primas, considerando a etapa de validação de práticas socioambientais. A sequência desse trabalho contempla a revisão da base atual, enquadramento de novos fornecedores e classificação numérica (*score*), com base nos resultados da diligência para fomentar a cadeia de abastecimento Dori.



Sourcing de ingredientes

SASB FB-PF-440a.1 e .FB-PF-440a.2

Estabelecemos um programa de Gestão de Incidentes eficaz, definindo procedimentos e responsabilidades para potenciais incidentes, situações emergenciais, promover a efetiva retirada e *recall* de produto, caso seja necessário, atendendo aos requisitos de segurança, legalidade, qualidade, autenticidade e preservando a imagem da empresa. O documento utilizado como referência para os procedimentos da Dori estabelecidos é o *standard* – British Retail Consor-

tium (BRC), da Global Food Safety Standard. O procedimento aplica-se para as quatro unidades fabris da Companhia.

A alta administração é responsável por conduzir as questões de tomada de decisão, caso o programa de Gerenciamento de Incidentes seja ativado. A frequência das reuniões é determinada de acordo com o grau de criticidade.

Atualmente, não monitoramos o percentual de estresse hídrico das operações dos fornecedores de ingredientes. Avaliando a materialidade desse assunto, de acordo com a norma SASB, identificamos uma oportunidade de melhoria em nosso *checklist* de auditoria de ESG, que está sendo elaborado e deve ser implementado a partir de 2022.



ESG INTRINSECAMENTE LIGADO À NOSSA ESTRATÉGIA

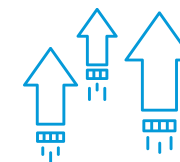


A Dori tem uma estratégia única para liderar o futuro dos *snacks* brasileiros



Nossa atuação é, historicamente, orientada pelos princípios ESG, que é transversal ao nosso processo produtivo e à tomada de decisão. Assim, adotamos robustas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa.

No pilar ambiental, em 2021 aderimos ao Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas, buscando um maior alinhamento com o plano global de sustentabilidade, facilitando o *benchmarking* com referências mundiais e consolidando um plano de médio e longo prazo integrado e estruturado, conduzido desde 2020 pelo Comitê de Sustentabilidade, que é multidiscipli-



Adotamos os princípios ESG, transversal ao nosso processo produtivo e à tomada de decisão

nar, envolvendo as áreas de Recursos Humanos, Jurídico, Compliance, Operações, Meio Ambiente e Segurança do Trabalho. Com isso, queremos entender as prioridades, desenvolver soluções e, principalmente, gerar ações que assegurem o plano de ser uma companhia referência em ESG.

Nos últimos anos, recebemos sistemicamente auditorias socioambientais de terceira parte, promovidas por parcerias B2B ou contratadas pela Companhia que, por meio dos seus protocolos de auditoria e planos de ação, viabilizaram grandes contribuições para as nossas práticas e diretrizes internas.

No aspecto social, buscamos ativamente a diversidade no nosso quadro de colaboradores. Atualmente, 44% dos nossos colaboradores são mulheres e 80 colaboradores são aprendizes. Para

a comunidade, atuamos de forma a promover o seu desenvolvimento. Além de recolher impostos da nossa atividade, que se transformam em recursos para o município, criamos e implementamos diversos programas sociais, como: o Programa de Ensino Profissionalizante, em parceria com Senai, Senac e Etec; fazemos aporte financeiro para instituições e organizações que atendem a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade; e articulamos ações de voluntariado com programas sociais para a comunidade.

Em governança corporativa, adotamos as melhores práticas, com um Conselho de Administração composto por membros independentes (dois do total de sete membros), comitês para sua assessoria, além de outras boas práticas como adoção de remuneração variável (incluindo bônus e PLR) de acordo com o desempenho de nossas unidades, incentivando o sentimento de dono, o fornecimento sustentável e a segurança na produção.



PILARES ESTRATÉGICOS

Acreditamos que a implementação das nossas principais estratégias comerciais e financeiras nos proporcionará melhorias no desenvolvimento das nossas atividades, de forma a maximizar a lucratividade dos nossos acionistas e propiciar vantagens sobre os nossos concorrentes.

Nossos pilares estratégicos são o que tornam a Dori uma empresa única no segmento de *snacks* (veja mais na p. 19).



AVENIDAS DE CRESCIMENTO

- Expansão da categoria saudável à base de plantas nos próximos cinco anos, já iniciada com a compra da nova planta
- Expansão da categoria de chocolates drageados *premium* (*nuts* e frutas)
- Novos canais e novas categorias



NOSSOS PILARES ESTRATÉGICOS



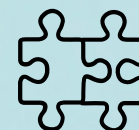
Produto amendoim: *plant-based*

Única empresa no Brasil com 100% dos *snacks* de amendoim forneados, sem adição de óleo (tendência mundial do Better for You)



P&D

Planta piloto própria



Parcerias B2B

Grandes multinacionais desenvolvendo seus produtos com a Dori

Maior valor agregado, *know-how* compartilhado e expertise industrial, alavancando a vanguarda tecnológica



Cultura

Somos um lugar incrível para trabalhar, e não somos nós dizendo isso: é o Ranking FIA, concedendo a premiação Lugares Incríveis para Trabalhar 2021



Financeiro

Margens altas e crescimento diferenciado



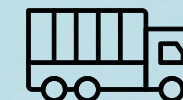
Gestão de insumos

Ferramentas de *e-procurement*
Foco no relacionamento de longo prazo



Mercado externo desde 1996

Responde por 12% da receita líquida



Distribuição

+ de 154 mil pontos de venda
Rede de distribuição ampla e escalável

Qualidade

Nossa credibilidade está diretamente associada à qualidade de nossos produtos. Por isso, mantemos uma estrutura robusta para manter em alto nível nossos processos com políticas que estabelecem as diretrizes para as boas práticas de fabricação e os 54 programas de qualidade implantados em nossos processos industriais, baseados no sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), programa reconhecido mundialmente, políticas de homologação de fornecedores, *recall*, rastreabilidade, que dão robustez a esse sistema de gestão de qualidade.

Assim, investimos constantemente na área de qualidade, com o objetivo de sempre oferecer ao nosso consumidor o melhor produto.



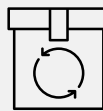
Para dar suporte à área de Qualidade, sistematizamos nossa atuação em três frentes:



Controle de qualidade – contempla uma parte de engenharia de qualidade, com laboratório e profissionais, que buscam controle de parâmetros de qualidade;



Garantia da qualidade – fundamentada em programas e políticas de qualidade;



Desenvolvimento e laboratórios de embalagens – profissionais qualificados e dedicados a estudos para o uso de materiais renováveis/recicláveis/retornáveis, com alta *performance* no ambiente produtivo.



Certificações

Ao longo dos anos, investimos na modernização de nossas plantas fabris, possibilitando que recebêssemos diversos certificados de qualidade de reconhecimento internacional, como o **British Retail Consortium (BRC)**, que responde ao órgão de maior competência em nível mundial em relação à segurança do alimento, o **Global Food Safety Initiative (GFSI)**. Isso permite à Dori fabricar produtos de excelência no mercado nacional, bem como ser aceita nos mercados internacionais mais exigentes.

Adicionalmente, temos a certificação **Supplier Quality Management System (SQMS)**, um sistema de gerenciamento da qualidade de fornecedores; **Supplier Workplace Accountability (SWA)**, de responsabilidade do fornecedor no local de trabalho; e **Kosher**, para alimentos fabricados de acordo com as leis alimentares judaicas. No Brasil, somos certificados pelo **Selo de Qualidade Certificada Pró-Amendoim ABICAB**, da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas, garantindo a qualidade dos produtos derivados da oleagino-



Segurança do alimento

SASB FB-PF-250a.1, FB-PF-250a.3, FB-PF-250a.4

O tema de segurança do alimento é material para a empresa e, portanto, é um dos KPIs estratégicos do planejamento de sustentabilidade de longo prazo da Dori (Roadmap 2021-2030).

A Dori possui diversos certificados de qualidade, como o British Retail Consortium (BRC), reconhecido internacionalmente, que responde ao órgão de maior competência em nível mundial em relação à segurança do alimento, o Global Food Safety Initiative (GFSI).

No final de 2021, a matéria-prima e as embalagens representaram 74% do Custo do Produto Vendido (CPV) da Companhia. As principais matérias-primas dos produtos Dori são (% do CPV): i) amendoim 18%; ii) açúcar 14%; iii), xaropes de glicos 8%; iv) cacau e derivados 5%; v) gorduras zero trans 4%; e vi) farinhas de trigo 2%.

Dos nossos principais fornecedores de matérias-primas, 15 possuem Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000), uma certificação de segurança alimentar reconhecida pela GFSI para fabricantes de alimentos, e três fornecedores possuem certificação da norma global de segurança de alimentos do BRC.



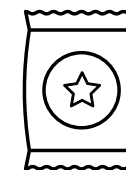
Saúde e nutrição SASB FB-PF-260a.2



Há projetos de Núcleos de Pesquisa Orientada a Problemas, da Plataforma Biotecnológica Integrada de Ingredientes Saudáveis (**NPOP-PBIS**), referentes ao Programa Ciência para o Desenvolvimento, aprovado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) – *veja mais na p. 23*.

A Dori também assinou parceria com a Embrapa Amendoim para pesquisa e desenvolvimento de melhorias na cultura do amendoim.

Em 2021, foi criado o Comitê de P&D e Inovação, responsável por refletir sobre as diretrizes como saudabilidade, nutrição e saúde do consumidor, explorando as seguintes linhas de produtos: *low sugar*, zero açúcar, *plant-based*, sem glúten, vegano, orgânico, não-OGM, sem aromatizantes e corantes artificiais. A agenda da saúde é um dos pilares da política interna do Comitê.



Produto, rotulagem e marketing

SASB FB-PF-270a.1, FB-PF-270a.3, FB-PF-270a.4

Possuímos um departamento de assuntos regulatórios que realiza toda a pesquisa e indica à área de Marketing o que pode ser inserido nos rótulos das embalagens. Além disso, em todos os recebimentos de materiais de embalagens realizamos as análises de conferência de dizeres de rotulagem conforme Métodos de Análises das Embalagens (MAE), avaliando as artes/plantas técnicas de cada item, nas quais são registradas em planilhas específicas antes da liberação. Devido a esse trabalho, não temos incidentes de rotulagem com os nossos produtos, nem prejuízo financeiro.



P&D e Inovação

Acreditamos que nosso viés de inovação é sustentado pelo trabalho do nosso time de P&D, com profundo conhecimento técnico e com ampla experiência no mercado e, portanto, capaz de identificar e atender às novas tendências dos consumidores.

Para promover o crescimento por meio de novos produtos, o incremento na satisfação do consumidor e a redução dos custos de produção, contamos com um processo contínuo de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e de renovação de nossas linhas, e temos parcerias com *players* internacionais relevantes. Assim, conquistamos cada vez mais espaço nas gôndolas de nossos clientes e na cesta de compras do consumidor final, priorizando produtos com bom potencial de receita, de qualidade e de relação custo-benefício atrativa.

Contamos com uma equipe e área de P&D altamente qualificada e com pós-graduação em diferentes áreas de atuação e cursos em diversos países. Essa equipe impulsiona nosso crescimento, com criatividade, eficácia, eficiência e rapidez na entrega de seus projetos.

Nos últimos quatro anos, a área de P&D foi responsável pelo lançamento de vários produtos inovadores no mercado, como toda a linha de regaliz e gelatina, amendoim boteco, amendoim Pettiz gergelim e linhaça, ovinhos de amendoim, e ovinhos de chocolate, dentre outros. Só em 2021, foram lançados 34 produtos, incluindo novos sabores de produtos de amendoim, pastilhas de chocolate e diversos produtos desenvol-



R\$ 2,7 MILHÕES
investidos em P&D
somente em 2021



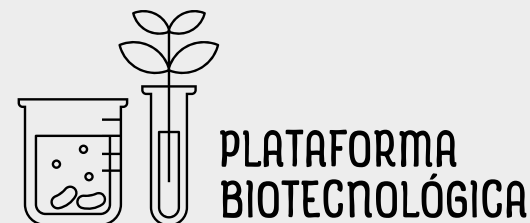
Alimentos (Ital), da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, envolvendo institutos de pesquisa, universidades públicas, fundação, cooperativa e empresas paulistas (*leia mais no box*).

Produzimos alimentos saudáveis, com menos sal, sódio e açúcar, sem conservantes químicos. Na categoria de amendoim, eliminamos qualquer processo de fritura – eles são forneados. Atualmente, 29% da nossa receita em 2021 veem dos produtos que promovem atributos de saúde e nutrição (no total são 75 SKUs, todos *snacks* de amendoim). Vale a pena mencionar que cerca de 72% de nossa receita em 2021 vieram de produtos vegetais/veganos, 86% de produtos sem lactose, 69% de produtos sem glúten e 2% de produtos com atributos nutricionais. [SASB FB-PF-260a.1](#)

Nossos esforços em P&D se materializam em ofertar produtos de diferentes categorias, que tenham atributos de saúde e nutrição.

vidos para nossos parceiros estratégicos (B2B). Nosso investimento em P&D no ano somou R\$ 2,7 milhões. Além disso, para aumentar a agilidade no processo de experimentação e inovação, contamos com planta-piloto própria, com 58 equipamentos dotados de tecnologia de ponta.

Ainda participamos de relevantes programas de pesquisa, a exemplo da Plataforma Biotecnológica Integrada de Ingredientes Saudáveis (PBIS), sob a liderança do Instituto de Tecnologia de

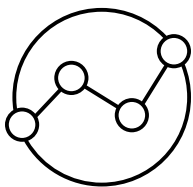


Com a missão de integrar os sistemas produtivos e aplicar processos biotecnológicos sustentáveis para a produção de alimentos, **usando matérias-primas nacionais e** aproveitando subprodutos da agroindústria, nasceu a **Plataforma Biotecnológica Integrada de Ingredientes Saudáveis (PBIS) em 2021**.

Essa plataforma é formada por parcerias público-privadas em ambientes ágeis e colaborativos, integrando instituições de P&D, visando **impulsionar ecossistemas de inovação**.

Em uma iniciativa pioneira e de vanguarda, a Dori Alimentos se uniu à plataforma, que busca **desenvolver ingredientes e alimentos saudáveis**. Nesse âmbito, nossas principais linhas de pesquisa incluem: fibras e proteínas doces; lipídeos especiais; proteínas vegetais; e extratos fenólicos, alimentos funcionais alinhados ao que há de mais saudável para a nutrição humana.

Desempenho econômico-financeiro



Receita líquida

O ano de 2021 foi um período de excelentes resultados para a Dori, apesar dos efeitos adversos da pandemia da COVID-19 sobre o pequeno varejo e a cadeia global de suprimentos. Acreditamos que nosso desempenho comprovou, mais uma vez, a resiliência do nosso modelo de negócio, a capacidade de execução de nossos colaboradores e a solidez da nossa estratégia, baseada em diversificação, crescimento e retorno sustentável aos acionistas com base em inovação.

Entregamos, em 2021, um crescimento de dois dígitos no volume de produtos vendidos, atingindo quase 100 mil toneladas, e um recorde de R\$ 1,3 bilhão de receita bruta, o que representou um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Nesse período, pudemos verificar uma taxa de crescimento de dois dígitos em cada um dos canais e das categorias de *snacks* da Companhia.

Acreditamos ser possível gerar retornos sustentáveis aos nossos acionistas por meio de escala, gestão eficiente e, principalmente, inovação em *snacks* saudáveis de amendoim e snacks de gelatina. Nesse sentido, contamos com um processo contínuo de pesquisa e desenvolvimento, por meio do qual desenvolvemos produtos alinhados às novas tendências do mercado sem abrir mão da qualidade superior, com uma relação custo-bene-

fício atrativa. Esse posicionamento nos permitiu atingir um EBITDA recorde de R\$ 131,9 milhões em 2021, 24% maior do que o registrado no ano anterior, apesar do cenário de forte aumento de custos. No mesmo período, tivemos um crescimento de 17% do lucro líquido para R\$ 71,4 milhões, expandimos nosso retorno sobre o capital investido (ROIC) de 17,6 % para 19,0% e reduzimos nossa alavancagem (dívida líquida/EBITDA) de 2,0x para 1,5x.



Investimentos

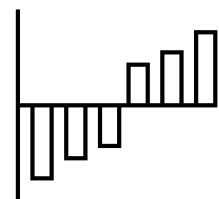
Os investimentos em 2021 totalizaram R\$ 65 milhões, dos quais R\$ 48 milhões foram destinados à expansão, uma redução de 36% YoY (ano a ano), e R\$ 17 milhões à manutenção. Os investimentos foram relacionados principalmente à ampliação e à modernização de nosso parque fabril, instalações ambientalmente sustentáveis (ESG), entre outros.

Em termos de ESG, em 2021 a Dori destinou recursos para migrar para tecnologias e soluções sustentáveis dentro de seu processo produtivo, como modernas estações de tratamento de efluentes, usina própria de energia fotovoltaica, cisternas para captação e reaproveitamento de água da chuva, entre outros. Planejamos desembolsos adicionais para esses projetos em 2022 também.

Em 2021, entrou em operação uma nova linha de produção de *snacks* que vai nos possibilitar inovar na criação de produtos com novos ingredientes como gelatina, pectina e suas combinações, assim como zero açúcar. Com isso, pretendemos atender a mercados inéditos, com novas categorias de produtos (vertical de saudabilidade) e entrar em mais canais de vendas.

Vale ressaltar que, em 2021, o valor investido é superior aos demais anos devido aos investimentos em novas linhas de produção, bem como pela aquisição de uma nova unidade fabril na cidade em Marília, por meio da qual a Companhia espera expandir sua atuação no

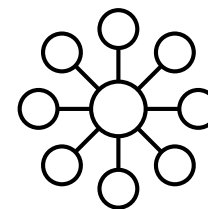
mercado de *snacks* de proteína vegetal saudável (*plant-based*) e amendoim. Esperamos iniciar parcialmente as operações dessa unidade em fevereiro de 2022, com as atividades de recebimento de amendoim fresco. Em abril, buscamos ativar o beneficiamento de amendoim.



Endividamento

A dívida líquida da Companhia totalizou R\$ 203,9 milhões, R\$ 10,6 milhões abaixo do valor apresentado em 2020, o que resultou na queda do índice de alavancagem para 1,5x (dívida líquida/EBITDA).

O endividamento da empresa encerrou o período com custo de CDI+3,22% (ou 135% do CDI) e prazo médio de vencimento em 2,63 anos (ou 31,51 meses).



Valor Adicionado

No acumulado de 2021, o valor adicionado somou R\$ 438 milhões. Desse total, R\$ 185 milhões (42%) foram destinados ao governo na forma de impostos e contribuições.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) (R\$ MILHÃO)

	2021	2020	2019
Valor total a distribuir	438.186	403.156	500.583
Colaboradores (remuneração, benefícios e encargos)	155.368	132.172	129.384
Governo (impostos, taxas e contribuições)	185.459	168.888	195.770
Financiamentos (juros e aluguéis)	26.002	41.259	36.482
Acionistas (remuneração de capital próprio)	71.357	60.837	138.947

NOSSO CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE





A sustentabilidade se transforma em ação por meio das rotinas operacionais

Toda nossa estratégia é baseada em princípios que também envolvem nossa responsabilidade com o meio ambiente. Nossas diretrizes são fundamentadas em processos que utilizam melhor os recursos naturais e buscam pela segurança de nossos colaboradores.

Instituímos o Sistema de Gestão Integrado (SGI) em 2018, que centraliza nossas ações voltadas à qualidade, à segurança dos produtos e das pessoas e ao meio ambiente, integrando os processos de Gestão Ambiental, Qualidade, Saúde e Segurança.

Para consolidar o jeito de fazer sustentabilidade Dori, em 2022 será lançada a Política de Sustentabilidade, peça fundamental para o atingimento dos objetivos da Companhia no longo prazo.

A sustentabilidade se transforma em ação por meio das rotinas operacionais, suportadas por procedimentos padronizados que contemplam as premissas do SGI, além de indicadores (KPIs) para mensurar a efetividade das ações e os resultados. Temos três rituais de gestão da rotina bem-estruturados: Reunião Operacional Diária; Reunião Operacional Semanal e Reunião Operacional Mensal. Nessas reuniões, são avaliados os KPIs, para identificar oportunidades de melhoria e elaborar planos de ação para alavancar os resultados. A reunião mensal conta com a participação do CEO, que reforça o compromisso com a excelência operacional Dori.

Em 2021, em linha com o nosso planejamento estratégico, viabilizamos a adesão ao Pacto Global, da ONU, uma iniciativa voluntária das

Nações Unidas que tem por objetivo mobilizar práticas de negócios da comunidade empresarial nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com isso, queremos buscar maior alinhamento com o plano global de sustentabilidade, facilitando o *benchmarking* com referências mundiais e consolidando um plano de médio e longo prazo integrado e estruturado. Essa iniciativa fomentou a consolidação do nosso planejamento estratégico de sustentabilidade (Roadmap 2022-2030), ampliando nossa visão e compromisso. O Roadmap contempla atuação em nove eixos estratégicos: 1) Redução da pegada hídrica; 2) Fornecedores e Ingredientes Sustentáveis; 3) Redução da Pegada de Carbono; 4) Segurança do Trabalho; 5) Equidade de gênero; 6) Governança; 7) Social; 8) Saudabilidade e Inovação de produto; e 9) Segurança do Alimento, Rotulagem e Marketing de Alimentos (*claims*), direcionadores que apoiarão nossa atuação em cada tema.

Dentro da iniciativa de signatário do Pacto Global, participamos da plataforma de ação pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com visão de integrá-los na nossa estratégia. O alinha-

mento das ações e seus impactos estão em sincronia com os ODS e podem ser conferidos neste relatório, na p. 47.



Controle dos parâmetros de emissões atmosféricas

A Companhia trabalha com o gerenciamento de emissões de gases de efeito estufa (GEE) gerados por suas atividades.

Entre as várias iniciativas, estão os investimentos em instalações ambientalmente sustentáveis, como a substituição de caldeiras alimentadas com combustível xisto (não renovável) por biomassa (renovável).

Nas unidades de Marília (fábrica de *snacks* de gomas, gelatina e de chocolate) e em Rolândia (fábrica de *snacks* doces – balas e pirulitos e regaliz), monitoramos as emissões de gases

de fontes estacionárias e móveis, utilização de biomassa como combustível da caldeira, geração de crédito de carbono, além do controle de fumaça da caldeira através de lavador de gases. Na outra unidade em Marília, que produz *snacks* de amendoim saudáveis, utilizamos gás natural para o abastecimento da caldeira e dos fornos de produção, permitindo redução significativa dos poluentes, devido à tecnologia de ponta e à alta eficiência energética.



Mudanças climáticas

Considerando as mudanças climáticas e seus impactos na disponibilidade das principais matérias-primas (açúcar, amendoim, cacau, xaropes de glicose, farinha de trigo, entre outros) para sua atividade, a Dori vem investindo nos últimos anos na substituição do uso de combustíveis fósseis por renováveis, caso das caldeiras alimentadas com combustível xisto, que foi substituído por biomassa.

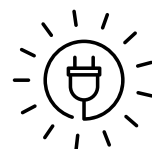


Inventário GHG

Atualizamos nosso inventário de GEE (Greenhouse Gas) em 2021, processo iniciado em 2012, e identificamos que na última década nossas iniciativas impactaram positivamente na redução da pegada de carbono. Como resultado das ações, atingimos uma redução de 60% das emissões gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2, do GHG Protocol, totalizando cerca de 11 mil toneladas/CO₂eq a cada ano de opera-

ção *versus* uma base *line* de aproximadamente 18 mil toneladas/CO₂eq.

Em 11 anos, vendemos 219.965 créditos de carbono, decorrentes da certificação do projeto de crédito de carbono da Companhia, no qual cada crédito equivale a uma tonelada de dióxido de carbono que deixou de ser emitida. **No início de 2022, aderimos ao GHG Protocol**, programa brasileiro que disponibiliza ferramenta de cálculo da quantidade de emissões de tCO₂eq.



Gestão de energia SASB FB-PF-130a.1

A maior fonte de energia da Dori provém de vapor, fonte 100% renovável, tendo como segundo lugar a eletricidade de redes que, por sua vez, caracteriza-se como 90% renovável. Assim, a Companhia possui 87% de sua matriz

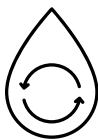
energética proveniente de fontes renováveis – biomassa e elétrica, consumidas nas plantas industriais. Para dimensionar o nosso forte posicionamento de consumo de energia, podemos comparar nossa matriz com a utilização de um país: a Irlanda estabeleceu uma meta ambiciosa de conseguir uma participação de 70% de energia renovável em seu *mix* de eletricidade até 2030 (fonte: <https://www.gov.ie/en/publication/6223e-climate-action-plan-2021>)

Ratificando nosso posicionamento ambiental, a Dori investiu em uma usina de energia solar fotovoltaica instalada na unidade de Marília de *snacks* de amendoim (5 MWh/mês) e pretende expandir a mesma tecnologia de geração de energia limpa para a sua unidade em Marília de gomas e chocolates (11 MWh/mês).

CONSUMO DE ENERGIA COMPARADO À INTENSIDADE ENERGÉTICA

	2021	2020
Consumo de energia (GJ)	379.147	291.304
Intensidade energética (GJ/ton produzida)	3,53	3,17

Obs.: o consumo relativo (GJ/ton) e o consumo absoluto (GJ) aumentaram no último ano principalmente devido ao aumento da produção em geral, início de uma nova linha de produtos, resfriamento forçado nos processos de produção de amendoim, aumento das áreas climatizadas para semi-produtos manufaturados, entre outros.



Gestão da água

SASB FB-PF-140a.1, FB-PF-140a.2, FB-PF-140a.3

Em nossas unidades, utilizamos água proveniente do sistema público de captação e de poços artesianos com outorgas válidas para as unidades que realizam atividades de captação de água.

Alinhado ao nosso Roadmap 2022-2030 de reduzir a pegada hídrica, estabelecemos uma meta desafiadora de reduzir em 15% nosso consumo específico de água. Possuímos metas intermediárias de redução de consumo de água relativo, passando de 2,15 m³/ton PBI em 2021 para 2,04 m³/ton PB em 2023, e 1,98 m³/ton PBI em 2025, conforme Roadmap 2022-2030. Para isso, estamos investindo em duas Estações de Tratamento de Efluentes com alta tecnologia, que viabiliza o reúso de 100% da água tratada e também implantação de cisternas para a captação de água pluvial.

Em 2021, realizamos uma análise sobre estresse hídrico para as operações da Dori, utilizando a plataforma Aqueduct, administrada pelo World Resources Institute, uma organização de pesqui-

sa ambiental reconhecida mundialmente. Nossas operações estão localizadas em regiões de baixo estresse hídrico, mesmo fazendo uma projeção futura em um cenário pessimistas até 2040.

Nossas ações

Possuímos poços artesianos nas três unidades industriais para o abastecimento do processo produtivo, com rígido controle e monitoramento dos parâmetros de qualidade da água captada, onde, diariamente, controlamos pH e cloração e, mensalmente, monitoramos os parâmetros microbiológicos.

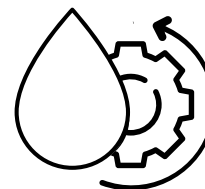
A Dori não registrou incidente de não conformidade com a qualidade de água e/ou licenças de qualidade, normas e regulamentos nos últimos três anos em suas unidades.

Certificações

- **Unidade matriz** – tem certificação GFSI-BRC, com realização de auditoria desde 2007. Em 2020 e 2021, conquistamos Grade AA.
- **Unidade 20 (Rolândia)** – tem a certificação GFSI-BRC, com realização de auditoria desde

2011. Em 2020 e 2021, conquistamos o Grade AA.

- **Unidade 40 (Marília)** – possui certificação ABICAB, da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas.
- **Unidade 50 (Marília)** – a certificação dessa planta foi como extensão de armazenamento da unidade Matriz.



Tratamento de efluentes

As nossas operações possuem licenciamento ambiental vigente. Todo o efluente da Dori atende a critérios técnicos, conforme padrão estabelecido pelo artigo 19-A do regulamento da lei estadual nº 997/76, que são monitorados conforme Cetesb DD 069/2016, resolução SMA 100/2013 e IAP212/2019. Os efluentes das unidades 10 e 40, após tratamento, são lançados em rede pública. Na unidade 20, o tratamento possui módulo adicional (físico/químico), viabilizando o uso para a fertirrigação na produção de biomassa (plantio de eucalipto), fechando, assim, o ciclo de renovação sustentável.

Água é um tema material para a Companhia. Em 2021, visando a uma melhoria disruptiva, a Dori investiu em duas novas estações

para as unidades 10 e 40, com objetivo de viabilizar o reúso da água em torres de resfriamento, sanitários e limpezas de pátio. Essas estações foram projetadas com a premissa técnica de remover 98% da carga contaminante na unidade 10 e 95% na unidade 40, muito superior à legislação vigente.



Reciclagem de resíduos sólidos – ambição “Aterro Zero”

Mesmo que o tema de resíduos não tenha sido destacado na matriz de materialidade da Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para o setor “Processed Foods” (Alimentos Processados), a Dori o considera como relevante e vem investindo em várias iniciativas há alguns anos. Além disso, esse tema é uma das metas de longo prazo do planejamento estratégico de sustentabilidade da Companhia.

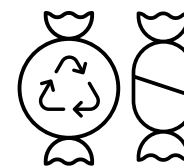
Implementamos programas de logística reversa em relação às embalagens pós-consumo, de acordo

com o previsto na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), bem como somos signatários de acordos em âmbito federal e estadual para promover a logística reversa de embalagens.

Realizamos a gestão do tema por meio do **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)**, baseado nos princípios da minimização e não geração de resíduos, que aponta e descreve as ações relativas ao seu manejo, contemplando os aspectos referentes à geração, segregação, acondicionamento, coleta, armazenamento, transporte, reciclagem, tratamento e disposição final.

Alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a Companhia atende à meta de recuperar 22% em logística reversa das embalagens que vão para o mercado. Esse processo foi viabilizado por meio de parcerias com associações e institutos de reciclagem, como o **Instituto Paranaense de Reciclagem (InPar)**.

Analisando a geração de resíduos das operações, em 2021 **reciclamos cerca de 93%**. Nossa meta, conforme o Roadmap 2022-2030 e o projeto “Aterro Zero”, tem como finalidade uma redução



Embalagens [SASB FB-PF-410a.1](#)

de 56% em 2026 em comparação aos 6,59% de resíduos destinados em 2021, e pretendemos zerar nosso aterro sanitário até 2030. Isso significa que 100% dos nossos resíduos serão reciclados ou transformados em outros produtos.

Optamos pelo uso de materiais recicláveis em nossos produtos. Realizamos logística reversa de caixas de papelão em parceria com duas empresas. Também desenvolvemos pesquisas voltadas à redução do consumo de embalagens não recicláveis. Para todas as perdas de embalagens realizadas dentro da empresa, possuímos logística reversa. Para embalagens de produtos finais, temos acordos com entidades.

Usamos três tipos de papel/papelão em nossas embalagens: *kraft* puro; linear, uma mistura de *kraft* com 50% de reciclado; e também com o papelão reciclável 100%. Nas embalagens plásticas, 70% são recicláveis. Em 2021, o uso de filme totalizou 194.323,33 toneladas e 24.619,24 toneladas.

NOSSO CUIDADO COM O SOCIAL

A Dori tem como propósito acreditar nas pessoas e trabalhar para que juntos possamos construir nossa história



Nossos colaboradores

A gestão de pessoas na Dori é bem-estruturada, fundamentada na nossa missão, nos nossos valores e direcionada para materializar nossa estratégia de crescimento, com sustentabilidade.

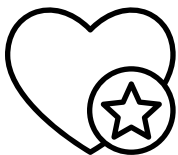
Tanto que a cultura de cuidado com o meio ambiente e com a comunidade também está incorporada entre nós. Formamos uma equipe integrada e altamente qualificada.

Para reter e atrair talentos, temos a Política de Salários e Remuneração Variável, cujo objetivo é assegurar remuneração em linha com o mercado, definir uma estrutura de cargos e salários adequada aos processos organizacionais e ao fornecimento de uma base de conduta para que o colaborador conheça suas atribuições e responsabilidades.

Oferecemos participação nos lucros para todos os colaboradores, por meio do Programa de Participação nos Resultados (PPR), que estabelece critérios como alcance das metas de EBITDA e produtividade. O resultado de cada colaborador considera o comprometimento individual e a nota de resultado de equipe, determinando o valor de participação de cada um, que pode chegar até 120% de um salário nominal.

Nossa Política de Benefícios é unificada, definida e elegível por local de trabalho, sempre dentro da legislação vigente e aplicável. Adicionalmente, oferecemos benefícios espontâneos e sociais que são avaliados de acordo com a cultura local, sempre visando entregar bem-estar ao colaborador e a seus familiares. Dentre os benefícios se destacam: convênio médico e odontológico; cesta de alimentos; refeitório – para funcionários internos; cartão alimentação e refeição para os funcionários externos; e seguro de vida.





Reconhecimento

Desde a nossa fundação, temos trabalhado para nos institucionalizar, acelerar o desenvolvimento e a retenção dos talentos, priorizar o engajamento da força de trabalho e implantar ações para aumentar nossa eficiência e produtividade.

Essa gestão fez com que a Dori conquistasse, em 2019, o prêmio “Melhores empresas para trabalhar”, um projeto da Fundação Instituto de Administração (FIA), com a Você S.A. Em 2020, ficamos em segundo lugar no Ranking FIA 2020 – “Lugares incríveis para trabalhar” (categoria grandes empresas), também realizado pela FIA, desta vez em parceria com o UOL, que reconhece os melhores ambientes de trabalho do Brasil, mede os níveis de satisfação entre os colaboradores, contemplando o ambiente de trabalho, a cultura organizacional, a atuação da liderança e a satisfação com os serviços de RH.

Em 2021, a empresa foi eleita a “Mais incrível em bem-estar” e ficou em segundo lugar entre as grandes empresas. A premiação é baseada na Pesquisa FIA Employee Experience (FEEx), realizada entre fevereiro e junho de 2021, com mais de 180 mil funcionários de 380 empresas brasileiras, em parceria com o UOL.

Vale ressaltar que esses reconhecimentos ocorreram em anos de pandemia, o que nos confere a certeza de que proporcionamos um ambiente seguro aos nossos colaboradores, que se sentem acompanhados e bem atendidos.

Para nós, além de ser um reconhecimento importante, o prêmio funciona como uma checagem da rota de navegação, nosso norte é e sempre será o bem-estar do colaborador.



CONQUISTA

Ranking FIA (2021) – Lugares Incríveis para Trabalhar (Grandes Empresas): 1º lugar na categoria Bem-estar; 2º lugar por dois anos consecutivos no ranking de Grandes Empresas



Ambiente acolhedor

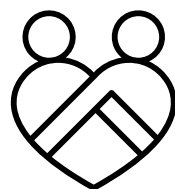
Os centros sociais das unidades são equipados com jardins naturais e bancos, onde os colaboradores têm acesso à TV, áreas de jogos com mesas de sinuca, pebolim e de tênis de mesa, *wi-fi* livre, livros e revistas.

Também oferecemos auxílio-creche, *kit* escolar e brinquedos para os filhos dos colaboradores, bem como visita das crianças ao local de trabalho dos pais. Mantemos um calendário de celebrações, como Dia das Mães, aniversário da Companhia, estimulando confraternizações entre os colaboradores e suas famílias.

Também cuidamos da saúde dos colaboradores, realizando exames periódicos, além de apoio para as necessidades relacionadas à saúde mental. Mantemos psicólogos para atendimento aos colaboradores, além de convênios

com clínica especializada no tratamento aos cuidados da saúde mental.

A Dori também tem um acordo de compensação de horas com os sindicatos locais, facilitando a flexibilização de horário dos colaboradores. As horas podem ser administradas durante o ano de vigência desde que não ultrapassem 45 horas mensais. Para a equipe administrativa, oferecemos a flexibilidade diária de entrada e saída, já disponível em sistema. Dessa forma, nossos colaboradores têm facilidades para se organizar entre as tarefas pessoais e profissionais.



Diversidade

Para a Dori, a inclusão da diversidade em seu dia a dia é parte integrante da sua história. Buscamos ativamente a diversidade no nosso quadro de colaboradores. Atualmente, é formado por 44% mulheres e 80 colaboradores são apren-

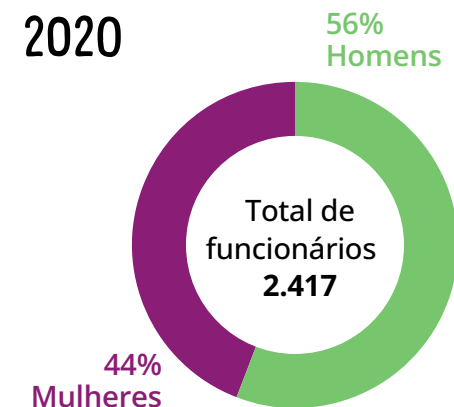
dizes. Valorizamos também a pluralidade de competências, que contribui de várias maneiras para o crescimento da empresa.

Os Programas PcD e Jovem Aprendiz orientam nossas ações para potencializar as iniciativas.

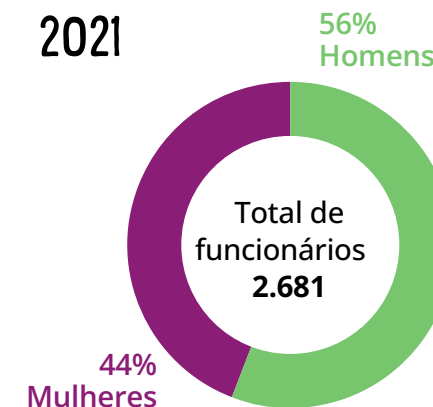
DIVERSIDADE & INCLUSÃO

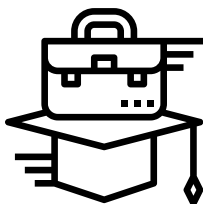
NÚMERO TOTAL	GÊNERO	2020	2021	VAR. %
Funcionários	Mulheres	1.054	1.176	11,6%
	Homens	1.363	1.505	10,4%
Membros do Conselho	Mulheres	01	01	–
	Homens	06	06	–

2020



2021





Programa Jovem Aprendiz

Nosso programa investe na educação continuada e já contratou mais de 200 jovens desde sua implantação, em 2016. Isso significa que todo ano 30 jovens são contratados para fazer parte do quadro de colaboradores da Companhia após seu período de aprendizagem.

Assim, investimos na formação e no recrutamento interno, uma vez que mais de 50% destes, após ingressarem na empresa, buscam uma formação superior, se habilitando para funções mais complexas.

INDICADORES RH



GERAÇÃO DE NOVAS VAGAS DE TRABALHO

2021

829 de vagas abertas

800 novas contratações – da região onde a Dori está localizada

2020

871 de vagas abertas

841 de novas contratações – da região onde a Dori está localizada



TREINAMENTOS 2021

R\$ 188 mil investidos

14.643 horas de treinamento

25 campanhas de conscientização, como as da Cipa¹

Principais temas dos treinamentos – hábitos de segurança no local de trabalho, ergonomia no trabalho, choques/equipamentos energizados, princípio de incêndio, entre outros.

52 treinamentos de novos colaboradores, considerando integração com RH e de segurança ocupacional (Sesmt, BPF e Siga)²

1. Cipa = Comissão Interna de Prevenção de Acidentes.

2. Sesmt = Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho; BPF = Boas Práticas de Fabricação; e Siga = Sistema Integrado de Gestão Ambiental.

Segurança dos nossos colaboradores

A Dori estabelece rígidas diretrizes para manter a saúde e a segurança dos seus colaboradores. Para isso, estrutura suas ações em procedimentos operacionais, que contemplam uma série de documentos de rotina, além de fazer o monitoramento por meio de reuniões diárias, semanais e mensais, bem como mede os resultados de suas ações utilizando indicadores (*leia mais em Nosso cuidado com o meio ambiente*).

Em segurança do trabalho, monitoramos três indicadores: taxa de gravidade, taxa de frequência e, a menos convencional, taxa de custo de acidentes que impactam no FAP, a alíquota que gera custo direto para a Companhia.

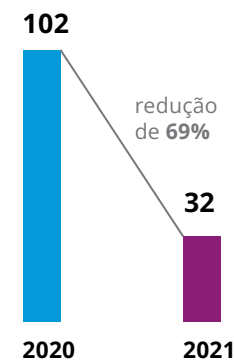
Buscando a melhoria, em 2020, a Dori reestruturou a área de Segurança do Trabalho, direcionando o foco para o setor de operações, que

elaborou um projeto de médio prazo, atuando prioritariamente em duas frentes: de desenvolvimento da cultura de segurança (comportamento seguro); e de adequação e melhoria de toda a infraestrutura das fábricas.

Entendemos que a melhoria nos resultados apresentados nos anos seguintes foram relevantes, demonstrando precisão e assertividade das ações desenvolvidas. O resultado é que encerramos 2021 com índices bem abaixo dos anos anteriores.

Em relação à saúde e segurança, a Companhia monitora indicadores conforme o gráfico a seguir:

TAXA DE GRAVIDADE DE ACIDENTES – TEMPO PERDIDO COMPUTADO POR MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS (NBR 14280)





Colaboradores saudáveis

Cuidar da saúde do colaborador vai além da questão ocupacional na Dori. Por meio do programa de Atenção Primária à Saúde (APS), realizamos o cuidado integralizado da saúde dos colaboradores, definido em conjunto de forma que ele consiga manter hábitos mais saudáveis e controlar doenças crônicas, um acompanhamento contínuo da linha de cuidado preventivo.

Desse modo, disponibilizamos médicos de família para nossos colaboradores, oferecendo uma estrutura ambulatorial de cuidados primários, suporte psicossocial, fisioterapeutas, fonoaudiólogos, enfermeiros e assistente social para que sejam realizados os mais diversos atendimentos às suas pessoas, além de convênio médico e odontológico. Adicionalmente, mantemos um programa de apoio emocional, com psicólogos e psiquiatras de clínica parceira.



CAMPANHAS

Ao longo de 2021, desenvolvemos diversas campanhas internas e externas, como:

- Vacinação contra poliomielite;
- Cuidados e prevenção contra dengue, zika e chikungunya;
- Imunização na prevenção da gripe de cepas como a H1N1 e a H3N2;
- Campanha Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio;
- Campanha Outubro Rosa, de prevenção ao câncer de mama;
- Campanha Novembro Azul, de prevenção ao câncer de próstata;
- Projetos e ações no combate à COVID-19.



Enfrentamento da pandemia

Seguramente, um dos períodos mais devastadores da história recente da humanidade, a pandemia causada pela COVID-19 afetou a todos e de várias maneiras.

Na Dori, buscamos gerenciar da melhor forma e menos impactante essa questão. Criamos o Comitê de Contingência e Preservação a Saúde para estruturar nossas ações, contando com a participação efetiva da alta direção. Nesse sentido, nossa primeira atitude foi garantir aos colaboradores seus empregos, sem exceção, o que trouxe serenidade para todos no enfrentamento da crise.

Também não reduzimos os salários para aqueles que tiveram redução de jornada de trabalho: cobrimos a diferença sobre o que o governo estava pagando para as faixas de até R\$ 5 mil e, para as faixas maiores, a redução foi de 5%.



PRINCIPAIS INICIATIVAS

Na Dori

- Instituição de *home office*
- Desenvolvimento de uma cartilha de orientação para o trabalho remoto
- Compartilhamento de boas práticas entre as equipes
- Distribuição de máscaras
- Disponibilização de álcool em gel em pontos estratégicos das unidades industriais e administrativas
- Apoio emocional, com acesso a psicólogos e psiquiatras
- Patrocínio dos exames de PCR

Na comunidade

- Parcerias com hospitais
- Doação de EPIs
- Doação de ventiladores mecânicos
- Doação de equipamentos de fisioterapia
- Doação de produtos para Marília, Paraná e Rio de Janeiro



R\$ 1 MILHÃO
investidos em diversas
ações internas e para
a comunidade nesses
dois anos de pandemia

Comunidade

Com presença forte na comunidade, a Dori atua de forma a promover o seu desenvolvimento econômico e social. Além de recolher impostos da nossa atividade, que se transformam em recursos para o município, possuímos diversos programas sociais, incluindo aporte para instituições e organizações que atendem a crianças e adolescentes em situação de risco e ações de voluntariado, com programas sociais voltados à comunidade.

Assim, mensalmente, contribuímos financeiramente para instituições para formação profissional e social de jovens que vivem em situação de vulnerabilidade. Quando esses jovens atingem a idade mínima para o programa de aprendizes, é oferecida a oportunidade para exercerem atividade profissionalizante na Companhia.

Internamente, incentivamos ações de voluntariado entre os nossos colaboradores, apoiando e

desenvolvendo programas sociais na comunidade, com doações, sejam financeiras ou de alimentos e/ou fraldas, além de campanhas pontuais como doação de cobertores e de equipamentos hospitalares. Esse projeto, além de tratar sobre questões solidárias, faz a integração com ações de relacionamento com o nosso público interno. O resultado reflete no clima organizacional e no trabalho em equipe, bem como impacta diretamente em questões internas do próprio colaborador.



+ de R\$ 3,3 MILHÕES
investidos em projetos
sociais incentivados



Também investimos em projetos sociais usando incentivos fiscais na região de Marília e em outros estados. Nos últimos três anos, investimos mais de R\$ 3,3 milhões em projetos da Lei de Incentivo à Cultura, do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente, do Fundo Municipal do Idoso, da Lei do Esporte, do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PcD), sendo esses dois últimos, contribuições que amparam projetos para Instituições e Hospitais do Câncer e de equoterapia da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae).



NOSSAS AÇÕES EM PROL DO SOCIAL

- Coral doces vozes
- Ações voltadas à geração de renda e transformadoras
- Aporte para instituições e organizações que atendem a crianças e adolescentes em situação de risco
- Ações de voluntariado, com programas sociais na comunidade
- Dori na Vizinhança
- Doações

NOSSA GOVERNANÇA



Empresa de donos, com padrões de governança rigorosos

A Dori tem um histórico de adotar as melhores práticas de governança corporativa. Exemplo disso é que, há 13 anos, instituiu o Conselho de Administração, que contribui para melhorar e dar robustez à gestão do negócio.

O Conselho é composto por sete membros, sendo dois independentes e uma mulher, apoiado pelos Comitês de Operações, de Inovação e de Sustentabilidade, não estatutários, que assessoram na tomada de decisão. Entre as atribuições do Conselho está estabelecer as estratégias ESG e do

negócio, bem como apoiar a Diretoria na execução do planejamento estratégico.

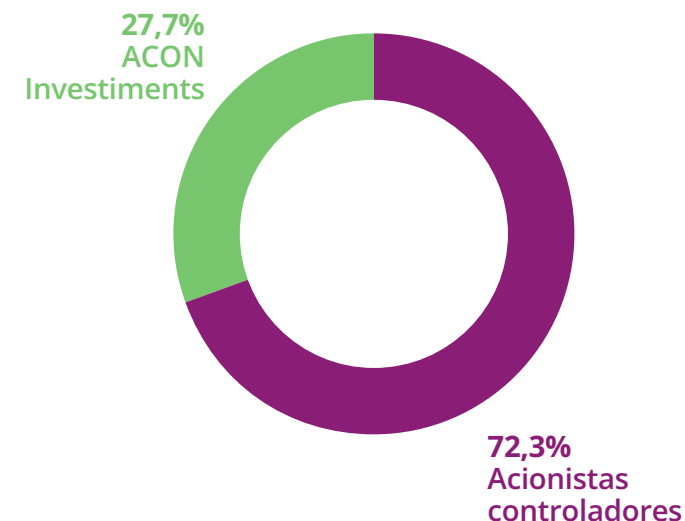
Nossa Diretoria é composta por profissionais qualificados com mais de 20 anos de experiência na indústria, sendo que a maioria deles trabalha na Dori há pelo menos 20 anos, demonstrando uma forte cultura corporativa, marcada pelo sentimento de pertencer e ser dono da Companhia. Temos uma estrutura horizontal, com quatro principais Diretorias.

Adotamos ainda remuneração variável (incluindo bônus e PLR) de acordo com o desempenho de nossas unidades, incentivando o sentimento de dono, o fornecimento sustentável, a segurança na produção, entre outras.

A adoção desses padrões, aliada ao atendimento a uma série de exigências legais e regulatórias, nos qualificou para o registro de empresa de capital aberto na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em 2021.

Composição acionária

Contamos com o suporte de nossos acionistas controladores, os quais estão fortemente ligados à condução dos negócios da Companhia, e da ACON Investments, investidor com histórico duradouro em investimentos em *private equity* na América Latina e nos Estados Unidos.



Ética e integridade

Prezamos pela conduta íntegra e transparente na gestão do nosso negócio e nas relações com os nossos públicos.

Com o objetivo de estruturar e sistematizar nossas ações, elaboramos um robusto Programa de Integridade, que estabelece mecanismos e procedimentos internos de integridade para prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos.

Revisamos nosso Código de Conduta em 2021, sendo aprovado pelo Conselho de Administração, que reforça nosso compromisso com a disseminação de uma cultura de integridade e a constante promoção de um ambiente corporativo transparente e ético.

O documento também contempla: a importância de cumprimento com legislação e regulamentos

aplicáveis às suas atividades, especialmente com leis que proíbem práticas de corrupção; define missão, visão e valores da Companhia, respeito às pessoas e ao meio ambiente; doações, contribuições e patrocínios; medidas disciplinares aplicáveis aos casos de violações; e os canais de comunicação disponíveis.

Temos políticas, mecanismos e procedimentos de integridade que norteiam nossas ações e são reavaliados sempre que necessário, especialmente na ocorrência de mudanças significativas na estrutura, processos, sistemas ou modelo de negócios da Companhia, ou na legislação.

Adicionalmente, adotamos os seguintes mecanismos e procedimentos de integridade: procedimento de medidas disciplinares, que visa orientar nossos colaboradores com relação à aplicação de penalidades disciplinares; procedimento



do Canal de Ética, que estabelece as diretrizes para o canal de denúncias da Companhia; e procedimento de investigação, cujo objetivo é estabelecer requisitos gerais para a realização de investigações e apuração de denúncias, alegações ou suspeitas de violação ao Código de Conduta ou à legislação. Nossas estruturas organizacionais estão envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência desses mecanismos e procedimentos:

- **Conselho de Administração** – responsável por aprovar políticas, diretrizes e procedimentos de integridade;
- **Diretoria** – responsável por promover elevados padrões éticos e de integridade e de uma cultura organizacional que demonstre e enfatize, a todos os colaboradores, a importância dos procedimentos de integridade e o papel de cada um no processo;
- **Departamento de Compliance** – responsável por, dentre outros: tomar as medidas necessárias para garantir a aplicação e divulgação do Código de Conduta e fiscalizar seu cumprimento; propor novas normas ou políticas relacionadas ao programa de integridade da Companhia ou à revisão das já existentes; conduzir treinamentos periódicos sobre temas de integridade; e auxiliar o Comitê de Ética na apuração de comunicações recebidas pelo canal de denúncias. É assegurado ao Departamento de Compliance autonomia, imparcialidade e autoridade para exercer suas atribuições. Para tanto, a instância conta com recursos materiais, humanos e financeiros suficientes e possibilidade de reporte ao Diretor Presidente, quando necessário;

- **Comitê de Ética** – responsável por, dentre outros: apurar as comunicações recebidas pelo canal de denúncias; autorizar a contratação de investigação independente, quando necessário; e determinar as medidas disciplinares aplicáveis aos casos concretos;
- **Comitê de Investigação** – responsável por realizar a apuração de denúncias recebidas pelo canal de denúncias, de acordo com os procedimentos estabelecidos; e encaminhar o relatório de conclusões ao Comitê de Ética.

Canal de Ética

Por meio desse canal, todos os colaboradores e terceiros podem reportar dúvidas e relatos de descumprimento ou suspeita de descumprimento do Código de Conduta, assim como de políticas, padrões internos e da legislação vigente.

O Canal de Ética é terceirizado, assegurando a confidencialidade das informações recebidas e o anonimato dos denunciante. A Companhia não tolera qualquer forma de retaliação contra o denunciante que tenha feito uma comunicação

de boa-fé, ainda que ao final seja considerada improcedente. Eventual retaliação é considerada uma violação ao Código de Conduta, sujeitando os infratores às medidas disciplinares cabíveis.

Para evitar conflitos de interesses na apuração de denúncias, o Canal de Ética redireciona qualquer denúncia que envolva membros do Comitê de Investigação, do Comitê de Auditoria ou do Comitê de Ética para o Conselho de Administração. Além disso, eventuais casos envolvendo o Conselho de Administração ou seus membros serão apurados pelo Comitê de Auditoria, com o suporte do Departamento de Compliance. Assim, se garante a imparcialidade e a autonomia no processo de apuração das denúncias.



CANAL DE ÉTICA

Website –
www.contatoseguro.com.br/dori



Telefone – 0800 512 7711




ANEXOS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)




Realizamos um mapeamento da nossa operação para relacionar aos ODS. Nós nos concentramos em áreas nas quais acreditamos que podemos ter impacto, usando nossa escala nacional para impulsionar mudanças significativas para os consumidores e a sociedade.

Procuramos impactar positivamente os seguintes ODS:

ODS	CONEXÃO COM O NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES DAS AÇÕES DA COMPANHIA
 <p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p>	<p>Contratação de mão de obra local.</p> <p>Oferecimento de oportunidades de educação e estágios profissionalizantes.</p> <p>Combate às causas da pobreza e a fatores de marginalização.</p>	<p>(1) Contratação de mão de obra local</p> <p>(2) Convênio com universidades</p> <p>(3) Programa de Jovem Aprendiz</p> <p>(4) Política de plano de carreira</p> <p>(5) Parceria com empresas que utilizam mão de obra de presidiários</p> <p>(6) Capacitação de colaboradores em parceria com (Senai)</p>
 <p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p>	<p>Suprimentos – contratação de pequenos agricultores locais.</p> <p>Operações – doação de produtos para instituições que atendem a crianças, adolescentes e jovens do entorno das unidades fabris.</p>	<p>(1) Compra de fornecedores, como de pequenos agricultores de amendoim</p> <p>(2) Doação de produtos para instituições</p>

ODS	CONEXÃO COM O NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES DAS AÇÕES DA COMPANHIA
	<p>Produção de alimentos nutritivos e saudáveis.</p> <p>Iniciativas de saúde e bem-estar para os colaboradores.</p>	<p>(1) Melhora de perfil de nutrientes no produto, redução de gorduras, açúcares e sódio nos produtos; desenvolvimento ou reformulação de produtos para reduzir o valor energético (calorias), linhas de <i>snacks</i> e amendoim são torrados ao invés de fritos</p> <p>(2) Premiação: primeiro lugar na categoria Bem-estar, no Prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar 2020</p> <p>(3) Plano de saúde</p> <p>(4) Vacinação anual contra a gripe</p> <p>(5) Projeto: Rodas de conversa sobre saúde mental</p> <p>(6) Doação de fraldas</p> <p>(7) Programa: Mãe e filho</p> <p>(8) A Dori une seus colaboradores em ações a favor de crianças, adolescentes, idosos e doentes cerebrais</p>
	<p>Operações – alfabetização de funcionários e oferta de capacitação.</p> <p>Suprimentos – riscos de mão de obra infantil na cadeia de valor.</p>	<p>(1) Convênio com universidades</p> <p>(2) Programa de Jovem Aprendiz</p> <p>(3) Capacitação dos colaboradores em todos os níveis</p> <p>(4) Capacitação de colaboradores em parceria com o Senai</p> <p>(5) Previsão em contrato do compromisso de fornecedores e parceiros de não se utilizarem de mão de obra infantil</p>
	<p>Operações – equidade de gênero na contratação e na promoção do público interno.</p>	<p>(1) Lideranças feminina no ambiente fabril</p> <p>(2) Gráfico com a porcentagem de mulheres pelo total de colaboradores</p> <p>(3) Igualdade de salário</p>

ODS	CONEXÃO COM O NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES DAS AÇÕES DA COMPANHIA
	<p>Processo produtivo que consome água.</p> <p>Insumos que demandam água para a fabricação.</p>	<p>(1) Implantação das ETE's</p> <p>(2) Reutilização de água do lavador de gases</p> <p>(3) Redução do consumo de água por kg de produto fabricado</p> <p>(4) KPI de consumo de água</p> <p>(5) Equipamentos com controle de vazão</p> <p>(6) Implantação de cisternas para captação de água de chuva para uso não potável</p> <p>(7) Implantação da chamada limpeza a seco</p> <p>(8) Uso do efluente tratado para irrigação no cultivo de eucalipto em parte do sítio Ouro verde, em Rolândia (PR)</p>
	<p>Consumo de energia para a produção</p>	<p>(1) Implantação de placas fotovoltaicas</p> <p>(2) Indicadores para diminuir o consumo e a geração</p> <p>(3) Uso de lâmpadas de LED</p> <p>(4) Uso de equipamentos com redução do consumo de energia</p>

ODS	CONEXÃO COM O NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES DAS AÇÕES DA COMPANHIA
	Contratação e mão de obra	<p>(1) Fornecimento de emprego pleno e decente (2) Código de fornecedores: contratação de fornecedores legalizados quanto ao emprego e a leis trabalhistas (3) Políticas de qualidade e segurança do trabalho: Comitê de NR, Cultura de segurança</p> <p>A Dori desenvolveu, em julho de 2020, um Comitê de NRs (composto por operador de máquina, eletricitista, mecânico e técnico de segurança do trabalho), direcionado para atuar em atendimento às Normas Regulamentadoras, que visam à segurança no trabalho, buscando eliminar as condições de riscos existentes em máquinas e equipamentos através de: cronogramas das atividades e análises de riscos; abertura de memorial descritivo; e acompanhamento dos projetos de adequações de máquinas e equipamentos a serem executados por empresas especializadas.</p>
	Processos de inovação para tornar o negócio mais sustentável.	<p>(1) R\$ 5,7 milhões investidos anualmente em P&D (2) Uso de biomassa no processo de queima da caldeira (3) Implantação da estação de tratamento, com o reaproveitamento do efluente tratado nas torres de resfriamento (4) Uso de matérias-primas naturais, como corantes</p>
	<p>Investimento social em comunidades.</p> <p>Parcerias público-privadas para minimização das desigualdades sociais.</p>	<p>(1) Projeto: “Amor em movimento” (2) Parcerias com escola: conscientização ambiental (3) Contratação de mão de obra PcD (4) Geração de novas vagas de trabalho</p>

ODS

CONEXÃO COM O NEGÓCIO

DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES
DAS AÇÕES DA COMPANHIA


Reduzir o impacto ambiental negativo *per capita* das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros

- (1) Matriz energética para geração de vapor utiliza biomassa no processo de queima da caldeira ao invés de combustíveis fósseis, reduzindo a emissão de gases de efeito estufa e gerando crédito de carbono
- (2) Uso de equipamentos como multiciclone e lavador de gases para retirada de material particulado durante o processo de queima da biomassa
- (3) Uso de gás natural como fonte energética da caldeira
- (4) Gestão adequada de resíduos (controlado por programa PGRS e pelo órgão ambiental Cetesb)
- (5) Prática da coleta seletiva e destinação para parceiros devidamente licenciados
- (6) Adesão ao Programa de Logística Reversa de Embalagens pós-Consumo, que destina recursos para ajudar catadores e equipar associações e cooperativas de reciclagem regularmente constituídas



Processo produtivo sustentável, com menor impacto ambiental.

- (1) Redução do consumo de água por kg de produto fabricado
- (2) Indicadores de *performance*
- (3) Reutilização das cinzas de caldeira para compostagem orgânica
- (4) Reutilização de água do lavador de gases
- (5) Utilização do lodo do efluente tratado para compostagem orgânica
- (6) KPIs de geração de resíduos
- (7) Redução do desperdício nas linhas de produção
- (8) Palestras e campanhas de conscientização, como Sipat*
- (9) Treinamentos de novos colaboradores







Processo produtivo sustentável, com menor impacto ambiental.

Medidas para redução das emissões de gases de efeito estufa.

- (1) Utilização de biomassa na queima da caldeira
- (2) Crédito de carbono
- (3) Monitoramento de emissões atmosféricas, como fonte fixas de caldeiras
- (4) Implantação da verificação da fumaça preta pelo uso da Escala de Ringelman nos veículos movidos a diesel que entram nas plantas
- (5) Estratégia de elaborar inventários de GHG anualmente

*Sipat – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho.



ODS	CONEXÃO COM O NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DOS IMPACTOS DECORRENTES DAS AÇÕES DA COMPANHIA
	Gestão de resíduos. Tratamento de efluentes industriais.	(1) Manejo adequado dos resíduos por meio da coleta seletiva e parcerias com empresas licenciadas (2) Logística reversa de 22% das embalagens utilizadas, em parceria com eureciclo e InPar (3) Campanhas de conscientização internas (4) Implantação da estação de tratamento com alta tecnologia
	Gestão de resíduos. Tratamento de efluentes industriais.	(1) Coleta seletiva (2) Logística reversa (3) Destinação adequada dos resíduos através de parceiros homologados e licenciados (4) Instrução de Trabalho (IT) para o descarte de cada tipo de resíduo (5) Implantação da estação de tratamento com alta tecnologia (6) Utilização de biomassa na queima da caldeira (7) Manutenção de espécies nativas em partes do sítio Ouro Verde
	Código de Ética. Compliance.	(1) Auditorias (2) Código de ética (3) Canal de ética externo (4) Revisão do Conselho de Administração (5) Código do fornecedor (6) Comitê de Auditoria (7) Comitê de Investigação
	Coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável.	(1) Elaboração do relatório de sustentabilidade (2) Comitê de Sustentabilidade Multidisciplinar (3) Participação da terceira edição do Inova 2030, da Rede Brasil do Pacto Global

Materialidade

Estamos empenhados em relatar de maneira transparente nosso progresso de ESG.

Assim, nos comprometemos para refletir o *feedback* aos acionistas à medida que continuamos a alinhar nosso relatório de sustentabilidade com os padrões em evolução.

Veja abaixo um mapeamento das divulgações existentes feitas pela Dori Alimentos para o *framework* de divulgação do SASB.

TÓPICOS DE DIVULGAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE E MÉTRICAS DE CONTABILIDADE

UNIVERSO DE QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DO SASB	TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DORI ALIMENTOS
Meio Ambiente	Gestão de energia	FB-PF-130a.1	(1) Energia total consumida (2) Porcentagem de eletricidade da rede (3) Porcentagem de renováveis	Porcentagem (%)	Consulte a página 29 deste documento
	Gestão da água	FB-PF-140a.1	(1) Total de água retirada (2) Total de água consumida Porcentagem de cada um em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto	Porcentagem (%), metros ³	Consulte a página 30 deste documento
		FB-PF-140a.2	Número de incidentes de não conformidade associados à quantidade de água e/ou a licenças de qualidade, padrões e regulamentos	Número	Consulte a página 30 deste documento
		FB-PF-140a.3**	Descrição dos riscos da gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	N/D	Consulte a página 30 deste documento

UNIVERSO DE QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DO SASB	TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DORI ALIMENTOS
Capital social	Segurança do alimento		Auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI)		
		FB-PF-250a.1	(1) Taxa de não conformidade (2) Taxa de ação corretiva associada para: (a) não conformidades maiores (b) não conformidades menores	Taxa	Consulte a página 21 deste documento
		FB-PF-250a.2	Porcentagem de ingredientes provenientes de instalações de fornecedores Tier 1 certificados para um programa de certificação de segurança do alimento reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI)	Porcentagem (%), por custo	Atualmente, a empresa não monitora esse indicador. Mas esse tema será pautado em nosso Roadmap 2022-2030.
		FB-PF-250a.3	(1) Número total de notificações de violação de segurança do alimento recebidas (2) Porcentagem corrigida	Porcentagem (%), número	Consulte a página 21 deste documento
		FB-PF-250a.4	(1) Número de <i>recalls</i> emitidos (2) Quantidade total de produtos alimentícios recolhidos	Número, métrica - toneladas (t)	Consulte a página 21 deste documento
Capital social	Saúde e nutrição	FB-PF-260a.1	Receita de produtos rotulados e/ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição	Moeda local	Consulte a página 23 deste documento
		FB-PF-260a.2*	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a questões nutricionais e de saúde entre os consumidores	N/D	Consulte a página 21 deste documento

UNIVERSO DE QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DO SASB	TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DORI ALIMENTOS
Capital social	Produto, rotulagem e <i>marketing</i>	FB-PF-270a.1	Porcentagem de impressões de publicidade (1) Feitas com crianças (2) Feitas com crianças, promovendo produtos que atendem às diretrizes dietéticas 3	Porcentagem (%)	Atualmente, a empresa está trabalhando em algumas iniciativas, que ainda não foram implementadas no mercado.
		FB-PF-270a.2	Receita de produtos rotulados como: (1) Contendo organismos geneticamente modificados (OGM) (2) Não OGM	Comunicado, moeda	Não possuímos produtos que rotulamos com OGM ou não OGM.
		FB-PF-270a.3	Número de incidentes de não conformidade com a rotulagem da indústria ou regulamentar e/ou códigos de <i>marketing</i>	Número	Consulte a página 21 deste documento
		FB-PF-270a.4	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados à rotulagem e/ou a práticas de <i>marketing</i>	Comunicado, moeda	Consulte a página 21 deste documento
Modelo de negócios e inovação	Gestão do ciclo de vida da embalagem	FB-PF-410a.1	(1) Peso total da embalagem (2) Porcentagem feita de materiais reciclados e/ou renováveis (3) Porcentagem que é reciclável, reutilizável e/ou compostável	Porcentagem (%), métrica - toneladas (t)	Consulte a página 31 deste documento
		FB-PF-410a.2*	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida	N/D	Esse tema será pautado em nosso Roadmap 2022-2030.

UNIVERSO DE QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DO SASB	TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DORI ALIMENTOS
Modelo de negócios e inovação	Impactos ambientais e sociais da cadeia de suprimentos de ingredientes	FB-PF-430a.1	Porcentagem de ingredientes alimentícios fornecidos que são certificados por padrões ambientais e/ou sociais de terceiros, e porcentagens por padrão	Porcentagem (%), por custo	Consulte a página 15 deste documento
		FB-PF-430a.2	<p>Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores</p> <p>(1) Taxa de não conformidade (2) Taxa de ação corretiva associada para:</p> <p>(a) não conformidades maiores (b) não conformidades menores</p>	Taxa	Atualmente, é aplicada uma triagem baseada em aspectos trabalhistas, como a obrigatoriedade em relação ao FGTS e INSS, verificação de documentos legais como ASO, carteira de trabalho e PPRA, bem como a verificação do fornecimento de EPIs e uniformes. Atualmente, a Dori está em fase de implementar seu processo de homologação socioambiental de fornecedores, com planos de até 2026 ter 90% dos fornecedores do <i>tier 1</i> da sua cadeia cadastrados no portal de fornecedores (diretos da Dori), que passará por uma reformulação, contemplando documentações e licenças socioambientais, além da aplicação de <i>checklist</i> de verificação.

UNIVERSO DE QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE DO SASB	TEMA	CÓDIGO	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DORI ALIMENTOS
Modelo de negócios e inovação	Sourcing de ingredientes	FB-PF-440a.1	Porcentagem de ingredientes alimentícios provenientes de regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto	Porcentagem (%), por custo	Consulte a página 15 deste documento
		FB-PF-440a.2*	Lista de ingredientes alimentares prioritários e discussão dos riscos de abastecimento devido a considerações ambientais e sociais	N/D	Esse tema será pautado em nosso Roadmap 2022-2030, em conjunto com uma iniciativa de homologação socioambiental de fornecedores.
MÉTRICA DE ATIVIDADE	MÉTRICA DE ATIVIDADE		Número de instalações de produção (#)	<p>4 unidades fabris:</p> <p>i) Marília, SP – unidade 10 (<i>snacks</i> gomas de amido, gelatina, pastilhas de <i>compound</i>, pastilhas de chocolate e chocolate granulado), com área construída de 30.600 m²;</p> <p>ii) Marília, SP – unidade 40 (<i>snacks</i> de amendoim saudáveis), com área construída de 20.700 m²;</p> <p>iii) Marília, SP – unidade 50, com área construída de 30.000 m² (nova unidade voltada ao crescimento de <i>snacks</i> de amendoim, com início da operação em 2022);</p> <p>iv) Rolândia, PR – unidade 20 (<i>snacks</i> doces: regaliz e balas), com área construída de 26.600 m².</p>	

Obs.: A categoria de todos é quantitativa.

*Categoria: Discussão e análise.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Dori Alimentos S.A.

<https://dori.com.br/>

Colaboração das áreas:

CAPEX/Excelência Operacional

Compliance

Jurídico

P&D e Qualidade

Recursos Humanos

Relações com Investidores

CRÉDITOS

Conteúdo

Adriana Braz – redação e edição

Projeto gráfico e diagramação

Flavia Ocaranza, Gisele Fujiura, Gustavo Inafuku,

Luciana Mafra e Naná de Freitas

Fotos

PC Pereira