

Janvier 2022

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS



RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE



RESPONSABILITÉ  
ÉCONOMIQUE



RESPONSABILITÉ  
SOCIALE



**3** GROUPE  
**BRANDT**  
CHAQUE JOUR LE MEILLEUR

**Brandt**

**Sauter**

De Dietrich 

 **Vedette**



## DÉCLARATION 2022

### D'ENGAGEMENT RSE ET DE SOUTIEN CONTINU AU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



**Simon Barbeau**  
Président

Rueil-Malmaison, le 21 janvier 2022

Le respect des règles en matière de droits humains, de conditions de travail, de protection de l'environnement et d'éthique des affaires fait partie intégrante des valeurs fondamentales du Groupe BRANDT.

En octobre 2020, le Groupe BRANDT a souhaité affirmer ses engagements en la matière en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies dont les dix principes fondateurs sont liés aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Le Groupe BRANDT a la ferme volonté d'intégrer dans l'ensemble de ses activités ces 10 principes, et les 17 objectifs de développement durable définis par le Pacte Mondial des Nations Unies.

Nous avons souhaité intégrer notre démarche de développement durable dans un référentiel connu de tous pour attester de la sincérité de nos engagements et participer ainsi à la promotion des principes véhiculés.

**Nous renouvelons par la présente communication notre ferme engagement d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.**

Responsabilité sociale, environnementale, économique, le Groupe BRANDT place ses engagements d'entreprise responsable au cœur de sa stratégie. Cette démarche appuie activement et concrètement nos actions de transformation et d'adaptation.



#### RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



#### RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE



#### RESPONSABILITÉ SOCIALE

La présente communication annuelle :

- partage nos politiques de déploiement de ces Objectifs de Développement Durable,
- détaille les axes de développement mis en avant et les réalisations, lancées et à venir, les supportant.





*Dans sa volonté de limiter ses impacts et prendre soin de l'environnement qui nous entoure, le Groupe BRANDT est engagé dans une démarche globale ISO14001 qui verra le siège social achever en 2022 la certification de l'ensemble de ses sites (sites de production d'Orléans et Vendôme, site SAV de Cergy et siège social de Rueil-Malmaison).*



### ■ ÉCO-CONCEVOIR

Les règles de conception des produits du Groupe BRANDT prennent en compte des exigences de recyclabilité qui s'appliquent :

- en premier lieu aux choix des matériaux en privilégiant le critère de recyclabilité,
- en parallèle aux solutions d'assemblage favorisant les procédés qui facilitent le démontage (comme le vissage plutôt que la soudure).

Un guide d'éco-conception recensant ces règles est en vigueur et s'applique lors des développements des nouveaux projets.

#### Actions :

- Implémentation et utilisation d'un **Guide d'éco-conception**.
- Mise en place du suivi et de l'objectif de **pourcentage de matière recyclable par projet**.

### ■ ASSURER LA RÉPARABILITÉ DES PRODUITS

Au bénéfice de ses clients et de l'environnement, le Groupe BRANDT agit depuis toujours pour accroître la durabilité de ses produits par des actions de conception permettant d'augmenter la fiabilité et la durée de fonctionnement.

Dans la continuité, le Groupe BRANDT porte des efforts particulièrement marqués, reconnus par le marché, pour assurer, promouvoir et faciliter la réparabilité de ses produits, en faisant le choix de :

- garantir la disponibilité des pièces sur un terme très long,
- privilégier les interventions de réparation plutôt que le remplacement,
- accompagner matériellement (pièces) et pratiquement (méthode) l'auto-réparation.

#### Actions :

- En 2021, le **Groupe BRANDT a appliqué une augmentation de la durée de disponibilité des pièces en la portant à 14 ans et même jusqu'à 20 ans pour les fours pyrolyse et les tables à induction**, se positionnant ainsi en précurseur du marché sur ce point.
- Disposant d'un réseau de techniciens SAV intervenant en clientèle, le Groupe BRANDT a implanté formellement dans ses pratiques le fait de **mettre en avant une proposition de réparation**, la privilégiant ainsi à un remplacement d'appareil à chaque fois que cela est possible.
- Pour **accompagner et faciliter l'auto-réparation**, le Groupe BRANDT :
  - assure la **vente directe de pièces détachées à l'utilisateur final (B2C)**,
  - **réalise et met à disposition en ligne des tutoriels vidéo**, via un accès ergonomique facilitant la recherche, et direct ne nécessitant aucune inscription (fin 2021, le site cumulait 433k vues).

## IMPACTS

Depuis 2020, le guide d'éco-conception s'est appliqué à **100 %** des projets développés.

#### Pourcentage de matière recyclable par projet :

Réalisé **2020 : 78,4 %**

Réalisé **2021 : 79 %**

> **Objectif 2022 : 80 %**

En 2021, les interventions de réparation réalisées, représentent **l'équivalent de 1 475 tonnes de déchets DEEE évitées.**

> **Objectif 2022 :**

**augmenter de 25 % la quantité de déchets DEEE évités.**

En 2021, la vente en B2C a représenté **l'équivalent de 1 500 tonnes de déchets DEEE évités.**

> **Objectif 2022 :**

**augmenter de 5 % la quantité de déchets DEEE évités.**

(le total de tonnes de déchets DEEE évitées en 2021 s'élève à 23 000 t).





### 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



#### ■ MAÎTRISER LES CONSOUMMATIONS D'ÉNERGIE

Volontairement engagé via sa politique QHSE dans la protection des ressources, et en complément naturel de sa constante recherche de compétitivité, le Groupe BRANDT entretient une activité constante visant à une efficacité énergétique optimale :

- en développant des actions d'optimisation et de modernisation de l'outil industriel,
- en recherchant des actions permettant de recourir à l'utilisation d'énergie renouvelable.

Cette volonté s'accompagne d'une activité continue de communication et sensibilisation du personnel aux enjeux de la maîtrise de consommation d'énergie.

#### Actions de communication et sensibilisation aux enjeux et aux comportements responsables :

- déploiement d'**affichages en faveur des gestes éco-responsables** de consommation d'énergie (éclairage, chauffage,...),
- **rappels des bonnes pratiques** diffusés dans les publications internes du Groupe,
- animation du **Plan de Management de l'Environnement**.

#### Les principales actions d'optimisation et de modernisation menées et en cours sont :

- **rationalisation de l'implantation industrielle du traitement de surface** : l'arrêt de l'activité de traitement de surface (installations d'émaillage, de peinture et fours associés) sur le site de Vendôme et son transfert à Orléans, déjà doté d'installations adéquates, permet de rationaliser en n'ayant recours qu'à une installation unique,
- sur le site d'Orléans, **mise en place d'une nouvelle machine housseuse**, équipée d'une technologie de filmage qui permettra de supprimer la consommation de gaz de l'ancien équipement (sans augmenter la consommation électrique).

#### Actions de maîtrise et d'amélioration des installations sur le site de Cergy.

## I M P A C T S

Sur les sites d'Orléans (production), Vendôme (production) et Cergy (SAV) :

**Les affichages sont déployés et régulièrement maintenus.**

**Le rappel des bonnes pratiques** dans la publication de la Lettre de l'Industrie est organisé dans **2 publications par an**.

**Le Plan de Management de l'Environnement** fait l'objet de **revues pluriannuelles**.

Traitement de surface : à partir de **novembre 2022, le gain de consommation de gaz attendu est de 1750MWh/an**.

Nouvelle machine housseuse : équipement mis en service en 1<sup>re</sup> semaine de 2022, le **gain prévu est de 95 000 kWh/an**.

La consommation du site de Cergy est en constante réduction depuis 2016, en comparaison **la diminution en 2021 a été de 400 000 kWh**.



### 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



#### ■ MAÎTRISER LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ET AUTRES GAZ À EFFET DE SERRE

Pour agir sur le climat, le Groupe BRANDT s'est engagé dans une démarche initiale d'identification de ses émissions de gaz à effet de serre.

Le but de ce bilan est :

- de permettre d'identifier les actions de réduction possibles,

- ainsi que de déterminer, pour la part d'émissions de gaz à effet de serre incompressibles que nous ne saurons pas/pourrons pas encore réduire de manière significative, la contribution climatique envisageable, en soutenant des projets de terrain environnementaux.

#### Actions :

- Réalisation en 2020 d'un **bilan des émissions de gaz à effets de serre** sur les scopes 1 à 3 du périmètre industriel France.

### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



#### ■ PRÉSERVER L'EAU

Le Groupe BRANDT mène activement des actions de consommation d'eau responsable qui visent à :

- réduire la consommation,
- réduire la sollicitation du réseau d'assainissement,
- maîtriser les rejets générés.

#### Actions :

- **Réduction de la consommation** par l'utilisation d'eau en circuit fermé pour l'activité industrielle : l'investissement réalisé pour la modification d'une installation (balancelles) du site d'Orléans a permis un nouveau mode d'utilisation en circuit fermé.
- **Réduction de la sollicitation du réseau d'assainissement** : les investissements et travaux de remise en service de l'utilisation des eaux de forage réalisés sur le site d'Orléans permettent depuis décembre 2021 de ne plus utiliser d'eau potable pour les activités de production et de sécurité incendie.
- **Maîtrise des rejets générés** : réduire les rejets de matériaux en suspension dans le réseau d'assainissement grâce à l'installation d'une nouvelle installation de floculation.

## I M P A C T S

La **mesure du premier bilan** a été établie en **octobre 2021** (bilan Helexia du 26/10/2021 sur le périmètre France).

#### > Objectifs 2022 :

- Compléter le bilan à l'ensemble des activités du groupe, notamment de négoce.
- Définition du plan de réduction (objectif global, identification et déploiement des actions et objectifs détaillés associés).

La **réduction de consommation** mesurée au 3<sup>e</sup> trimestre 2021 a été de **250 m<sup>3</sup>/mois**, soit une **baisse de 60 %**.

La **mesure de la consommation provenant du forage** a débuté à la mise en service de l'installation, réalisée fin décembre 2021.

#### > Objectifs 2022 : implémentation et mise en service de l'installation

La quantité de matières en suspension dont le rejet aura été évitée sera mesurée en kg/an.



## RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

### 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



aux consommateurs l'origine française des produits qu'ils achètent, elle reflète l'engagement du groupe à construire un futur économiquement responsable.

Cette certification s'applique à nos produits de cuissons fabriqués sur nos sites industriels d'Orléans et Vendôme (fours pyrolyse, tables de cuisson, micro-ondes, hottes).

Les certifications sont obtenues et conservées à travers des audits réguliers, réalisés par des organismes officiels et reconnus.

#### Actions :

- Actions industrielles et de sélection des fournisseurs en vue d'**assurer le maintien du label *Origine France Garantie***.

### ■ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

**L'ancrage industriel en France est un élément majeur de l'identité de notre Groupe.**

La labellisation ***Origine France Garantie*** est délivrée aux produits dont l'assemblage final est réalisé en France et dont plus de 50 % de la valeur est produite en France. Garantissant

### 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



sujets relevant de l'éthique des affaires, identification des risques liés à la corruption (cartographie des risques notamment), etc.

Au cours de l'année 2021, le Groupe BRANDT a souhaité redynamiser et intensifier sa démarche éthique et *compliance*.

En 2022, le Groupe BRANDT prévoit en outre de procéder à la refonte de son programme lié au respect du droit de la concurrence (mis en place depuis 2015) et de diffuser de nouveaux outils de sensibilisation en matière de protection des données personnelles.

#### Actions :

- Suite à son adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies, le Groupe BRANDT a intégré dans tous les nouveaux contrats d'achats des **clauses selon lesquelles ses fournisseurs s'engagent à respecter les principes du Pacte Mondial des Nations Unies** (et en particulier la lutte contre la corruption) et à mettre en œuvre l'ensemble des bonnes pratiques applicables en matière d'éthique des affaires.
- Le Groupe BRANDT a également procédé à la **refonte de ses Conditions Générales de Vente (CGV) et Conditions Générales d'Achats (CGA)** afin d'y intégrer notamment l'engagement du Groupe BRANDT et de ses clients et fournisseurs de respecter les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et afin d'y faire figurer des clauses encourageant les partenaires du Groupe BRANDT à adopter une démarche d'amélioration continue en matière de RSE.

## I M P A C T S

Nous avons été le **premier fabricant d'électroménager à recevoir le label *Origine France Garantie*** pour nos produits fabriqués sur les sites d'Orléans et de Vendôme.

Ce label a été **constamment maintenu** depuis la 1<sup>re</sup> labellisation en 2011, **son dernier renouvellement a été effectué en juillet 2021**.

En 2020, en nombre de produits vendus en France :

- **plus de 50 % proviennent de nos produits labellisés *Origine France Garantie***,
- pour les produits phares du groupe (tables à induction et fours traditionnels) la quasi-totalité (> 94 %) est labellisée ***Origine France Garantie***.

Nouveaux contrats d'achats **mis en application**

Nouvelles **CGV et CGA mises en application**

Brandt a décidé d'intensifier le déploiement de son programme anti-corruption avec la **diffusion, prévue début 2022, de nouveaux outils de sensibilisation et de prévention** (nouveau programme de formation, diffusion de nouveaux codes de conduite, diffusion d'une charte des achats responsables, etc.)



### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



#### ■ ASSURER LA SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

Le Groupe BRANDT a engagé depuis 2017 sur les sites industriels une démarche d'ampleur de prévention sécurité intitulée Playsafe. Cette démarche engagée et participative a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des salariés aux risques liés aux comportements individuels

pour faire de chacun un acteur de sa propre sécurité et de celle des autres tant dans le cadre professionnel que dans l'environnement personnel.

#### Actions :

- Le **déploiement de la démarche PLAYSAFE** sera élargi progressivement à l'ensemble des sites à compter de 2022.
- Des **actions de sensibilisation aux risques routiers** sont déployées régulièrement auprès des populations itinérantes de l'entreprise, commerciaux et techniciens SAV.

## I M P A C T S

Fin 2021, **79 % des employés des sites d'Orléans et Vendôme sont formés**, avec un **objectif de 100 % pour 2022**.

Entre 2017 et 2022, le taux de cotisation AT/MP (accident de travail/maladie professionnelle) s'est amélioré de :

- **56 % à Orléans**
- **4 % à Vendôme.**

**> objectif 2022 :**  
**étendre progressivement l'action de sensibilisation aux risques routiers auprès de l'ensemble des salariés.**



### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



#### ■ ASSURER LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Le Groupe BRANDT considère que le télétravail choisi est complémentaire du travail en présentiel. Il offre une plus grande souplesse dans l'organisation des salariés et améliore les conditions de travail et la qualité de vie au travail par un meilleur équilibre entre vie

personnelle et vie professionnelle. Il renforce l'équilibre des temps de vie en réduisant les trajets entre le domicile et lieu de travail et la fatigue. La mise en œuvre d'un télétravail choisi et les effets positifs induits contribuent à l'amélioration de la performance de l'entreprise.

Avec la généralisation du télétravail, les technologies numériques font désormais partie intégrante de l'environnement de travail et du quotidien professionnel des collaborateurs et participent au bon fonctionnement et à la performance de l'entreprise. Elles sont également une réponse à des besoins grandissants de mobilité et plus largement de facilité d'organisation tant individuelle que collective et constituent un vecteur d'efficacité. Néanmoins, leur utilisation, si elle n'est pas maîtrisée, peut entraîner des conséquences tant sur la qualité de vie au travail que sur la vie personnelle des collaborateurs et générer de la confusion entre les temps de vie personnelle et professionnelle.

Soucieuse de ces enjeux et afin de prémunir l'entreprise et ses collaborateurs contre ces risques et améliorer la qualité de vie au travail, le Groupe BRANDT a engagé plusieurs chantiers. Ces chantiers portent sur le télétravail et les pratiques à promouvoir en matière de travail hybride et le bon usage des outils de communication numériques.

#### Actions :

- Conclusion en France d'un **nouvel accord sur le télétravail** qui fixe un nouveau cadre dans l'entreprise en matière d'organisation du travail et offre à tous les salariés dont le poste le permet la possibilité de télétravailler jusqu'à 3 jours par semaine.
- Conclusion d'un **accord sur le droit à la déconnexion** qui réaffirme l'importance du bon usage des outils numériques et de communication professionnels et la nécessité de réguler leur utilisation pour assurer le respect des temps de repos et de congés ainsi que l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Cet accord prévoit également des actions de sensibilisation des salariés et des managers sur l'usage raisonnable des outils de communication numériques et sur les bonnes pratiques dans ce domaine.
- En parallèle, le Groupe BRANDT a prévu de déployer en 2022 une démarche impliquant les salariés pour **définir les pratiques à promouvoir en matière de travail hybride**.
- **Formation/accompagnement de la ligne managériale** en prenant appui sur les valeurs du Groupe et leur déclinaison opérationnelle et sur les bonnes pratiques en matière de travail hybride.
- En 2022, lancement d'un **sondage récurrent** visant à refléter l'état de bien-être des salariés.

## I M P A C T S

**Accord sur le télétravail signé** par l'ensemble des organisations syndicales de l'entreprise.

**Accord sur le droit à la déconnexion** signé par l'ensemble des organisations syndicales de l'entreprise.

Une mesure de l'état de bien-être se fera au travers du **sondage récurrent** pour la 1<sup>re</sup> fois en 2022.





### 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



#### ■ CONTRIBUER À L'ÉDUCATION

Le Groupe BRANDT encourage activement la formation par alternance afin :

- d'accompagner la formation diplômante tout en développant la capacité d'employabilité de la personne formée,
- lui procurer une autonomie financière et l'accès à des études supérieures,

- faciliter son intégration progressive à ses métiers et son environnement.

#### Actions :

- Le Groupe BRANDT s'engage résolument dans la formation des jeunes par le **recours à l'apprentissage**.

### 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



#### ■ ASSURER ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Le Groupe BRANDT attache une grande importance à la diversité dans l'entreprise et notamment à la mixité et à l'égalité entre les femmes et les hommes.

Comme d'autres, nous avons fait le constat que les femmes étaient insuffisamment

représentées à certains postes et dans certaines des activités de l'entreprise. Nous avons donc décidé d'adopter une politique plus ambitieuse, en faveur de la diversité femmes-hommes.

L'un de nos objectifs en la matière est d'assurer une plus grande participation des femmes dans les prises de décision de l'entreprise et de favoriser et promouvoir l'égalité des sexes en matière de leadership. Nous souhaitons faire en sorte d'augmenter la présence des femmes au sein de nos organes de décision et dans les fonctions de management, quels que soient les services concernés.

Nous considérons que cet enjeu va bien au-delà de l'exigence légale d'égalité professionnelle et contribue à augmenter la performance globale de notre activité en permettant à chaque femme et à chaque homme de l'entreprise d'y exprimer tous ses talents.

#### Actions :

- Depuis la loi du 5 septembre 2018, BRANDT FRANCE publie chaque année son **index de l'égalité professionnelle Femmes/Hommes**.
- Fin 2021, BRANDT FRANCE a également lancé une démarche de **revue annuelle des talents** afin de permettre d'assurer, à tous les niveaux de l'entreprise, la promotion en interne des tous les talents, femmes et hommes. Cette revue des talents est l'un des leviers visant à favoriser en interne le développement du leadership des femmes.
- En 2022, BRANDT FRANCE a en outre prévu de négocier et de conclure avec ses partenaires sociaux un **nouvel accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**, pour renforcer cette dynamique dans tous les services de l'entreprise.

## IMPACTS

Les apprentis représentent plus de **3 % de l'effectif fin 2021** (contre 2,6 % fin 2020).

L'objectif pour 2022 est d'**augmenter la part de l'apprentissage à 3,5 %**.

En 2020, la **note relative à l'index de l'égalité obtenue par BRANDT FRANCE est de 85/100**.

Depuis 3 ans, cette note est en constante amélioration puisqu'elle était de **77/100 en 2018** et de **82/100 en 2019**.

En janvier 2022, l'**adhésion de notre Groupe aux Women's Empowerment Principles des Nations Unies** traduit notre engagement dans ce domaine et inscrit dans la durée notre volonté de nous améliorer constamment en matière d'égalité entre les sexes et d'inciter également notre secteur d'activité et nos partenaires à s'engager en la matière.



89/91 boulevard Franklin Roosevelt - 92500 Rueil-Malmaison

RCS Nanterre n° 799.632.443  
SAS au capital social de 84 355 000 euros

***Brandt***

***Jauter***

**De Dietrich** 

** Vedette**