

Отчет об устойчивом развитии 2020



СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие директора ЗАО МЗБН	3
История компании	4
Ассортимент	5
Наши принципы	6
Производственные и дистрибьюторские возможности	7
Инфраструктура	8
Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей	9
Здоровье и благополучие	11
Образование	20
Рациональное использование водных ресурсов	21
Производственная занятость и достойная работа.....	24
Рациональные модели потребления и производства.....	25
Борьба с изменениями климата	27
Рациональное использование других ресурсов	28
Результаты работы 2020	29



Дорогие друзья!

2020 год войдет в историю как один из самых непредсказуемых. По мнению аналитиков, в последние десятилетия не было ни одного события, которое имело бы такой же шоковый эффект во многих областях человеческой жизни, как пандемия COVID-19. Для нас это был серьезный экзамен на прочность, испытание готовности быстро и правильно адаптироваться к меняющимся практически ежедневно внешним факторам. Но эти трудности, с которыми пришлось столкнуться, помогли нам стать ближе к главным для нас людям – нашим работникам и нашим покупателям. Во всех сложных и порой критических ситуациях мы старались быть рядом с ними и в ответ получали благодарность и поддержку.

В начале пандемии присутствовала некая растерянность и несогласованность во всем обществе, не было возможности быстро и в нужном количестве обеспечить учреждения здравоохранения всем необходимым. Медикам не хватало средств индивидуальной защиты, дезинфицирующих средств, питьевой воды. Мы старались в меру возможностей помочь как пациентам больниц, так и врачам, которые героически сражались с болезнью. Работая с благотворительными

организациями, в том числе с Красным крестом, мы выделили 20 000 литров воды и напитка в помощь борьбе с Covid-19.

Когда в июне 2020 года из-за техногенной аварии 1400 домов во Фрунзенском и 860 домов в Московском районах Минска остались без питьевой воды, ЗАО «МЗБН» в течении нескольких часов смог организовать доставку и круглосуточную раздачу питьевой воды «Минская» в цистернах. Мы получили огромное количество отзывов от людей, которым помогли: письма на электронную почту, благодарности в наших соц. сетях, статьи в интернет-порталах.

Вся эта работа, помимо общечеловеческого и благотворительного значения, помогает бренду «Минская-4» позиционировать себя социально ответственным, что очень важно для покупателя, особенно в настоящее время.

Анатолий Артюховский,
директор ЗАО «МЗБН»

ЗАО МЗБН (Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков»)

Первые партии напитков предприятие выпустило еще в 1966 году – это были газированные безалкогольные лимонады и квас натурального брожения. Завод быстро развивался, осваивал новые производства, и в 1978 году произошло знаковое для него событие – выпуск минеральной воды «Минская-4», ставшей впоследствии визитной карточкой и главным продуктом ЗАО «МЗБН». С тех пор уткло не мало воды, причем для предприятия, основным продуктом которого является именно вода, смысл данной фразы еще более глубок.



На сегодняшний день Минский завод безалкогольных напитков является одним из крупнейших производителей минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси, с суммарной производственной мощностью более 217 млн. литров в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить соки и напитки без консервантов в ПЭТ бутылке.

АССОРТИМЕНТ

6 продуктовых категорий: минеральные и питьевые воды, безалкогольные газированные и негазированные, энергетические напитки, березовые и фруктовые соки, морсы, слабоалкогольные напитки

Свыше 70
зарегистрированных
торговых марок

Более 100 SKU



Минеральная вода



Артезианские питьевые воды



Газированные безалкогольные напитки



Квасной напиток



Фруктовые соки



Березовый сок
сок органический



Напитки с
содержанием сока



Холодные
чай



Энергетический
напиток



Напитки с
содержанием сока

Наши принципы



Гарантия качества
производимой
продукции



Современное
оборудование



Натуральные
ингредиенты



Приверженность
принципам
устойчивого развития



Собственная лаборатория
Многоступенчатый
контроль качества

Производственные и дистрибьюторские возможности

На предприятии функционируют 6 автоматических линий розлива по производству безалкогольных напитков в бутылки объемом 0,375, 0,5, 1, 1,5, 2 литра а также питьевую воду в 3-х, 5-ти литровые и 10-ти литровые ПЭТ-бутылки.



В структуру ЗАО «МЗБН» входит ООО «Оптимарк» - дистрибьюторско-логистическая компания, имеющая собственные торговые команды во всех крупных городах Беларуси: Минск, Гомель, Гродно, Брест, Мозырь, Барановичи, Витебск, Могилев. Общая численность торговой команды – 125 человек.



Инфраструктура



10 000 м²
Производственных
площадей



7 собственных
артезианских
скважин



510 работающих

316 работников завода
194 работника Оптимарк



39 грузовых
автомобилей



18 000 м²
Собственных
складов

Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей

Беларусь привержена осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и исходит из того, что Цели устойчивого развития могут быть достигнуты на основе скоординированных действий всех национальных партнеров в экономической, социальной и природоохранной сферах в условиях политической стабильности и поступательного экономического роста.

Наша цель

Природа уже создала идеальный и жизненно необходимый для каждого человека продукт – минеральную и питьевую воду. Наша цель и миссия – донести ее до потребителя, не меняя баланса природного состава воды и не нанеся вреда окружающей среде.

Приоритеты предприятия

Долгосрочное сотрудничество и с покупателями, и с поставщиками, и с трудовым коллективом
Содействие здоровому образу жизни
Нацеленность на долгосрочный результат работы

Задачи предприятия

Экономическая эффективность
Постоянное развитие
Построение взаимовыгодного партнерства с покупателями и поставщиками

Устойчивое развитие в фокусе стратегических целей

ЗАО «МЗБН» с 2014 года является участником сети Глобального договора ООН, в процессе своей деятельности соблюдает 10 принципов Глобального договора в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

В своей работе мы определили для себя приоритетные направления и в первую очередь руководствуемся теми целями ООН, в выполнении которых мы можем быть наиболее эффективны.





Цель Устойчивого развития 3. Хорошее здоровье и благополучие

3.3 К 2030 году положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней, которым не уделяется должного внимания, и обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями.

3.4 К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия

3.8 Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех

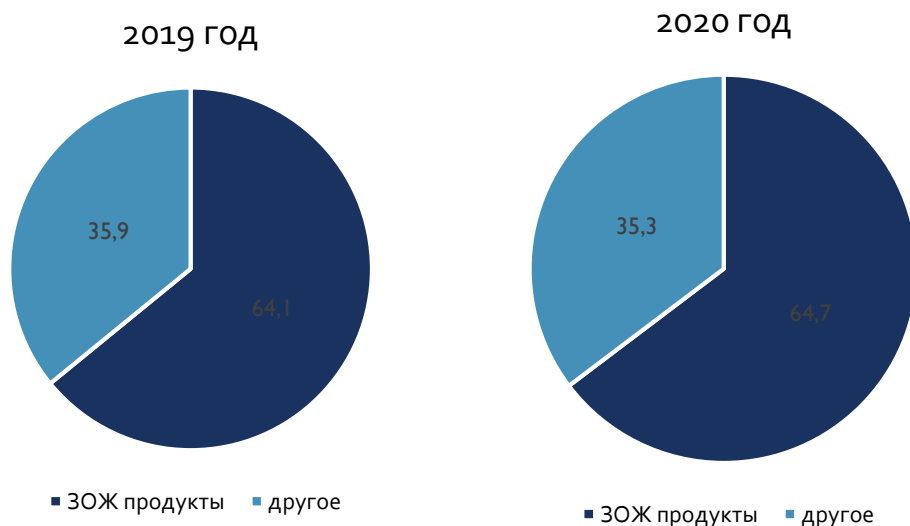
3.a Активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака во всех странах

3.b Оказывать содействие исследованиям и разработкам вакцин и лекарственных препаратов для лечения инфекционных и неинфекционных болезней, которые в первую очередь затрагивают развивающиеся страны, обеспечивать доступность недорогих основных лекарственных средств и вакцин в соответствии с Дохинской декларацией «Соглашение по ТРИПС и общественное здравоохранение», в которой подтверждается право развивающихся стран в полном объеме использовать положения Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности в отношении проявления гибкости для целей охраны здоровья населения и, в частности, обеспечения доступа к лекарственным средствам для всех



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Мы осознаем ответственность производителя продуктов питания перед обществом и потребителем и прилагаем усилия в популяризации полезных напитков. Мы гордимся, что большая часть произведенной нашим предприятием продукции – именно такие продукты: минеральная вода, питьевая вода, березовый сок, натуральные фруктовые соки. Особенно важно, что каждый год мы отмечаем динамику увеличения доли таких продуктов в общем ассортименте. В 2020 году доля ЗОЖ продуктов увеличилась на 0,6% от выпущенной продукции и составила 64,7%.



В 2020 году мы достигли поставленной годом ранее цели – снизить содержание сахара в негазированных напитках минимум на 5%.

Все напитки в линейке «Ледяной чай» выпускаются теперь по новым рецептурам с уменьшенной закладкой сахара





3. Хорошее здоровье и благополучие (3.3, 3.4.)

Мы знаем, что главная ценность нашего предприятия – это наши сотрудники.

Мы обязаны обеспечить условия работы, которые гарантируют безопасность для жизни, здоровья и благополучия сотрудников. Мы делаем многое для обеспечения этих базовых ценностей

130 сотрудников в 2020г получили прививку вакциной от гриппа

76 сотрудников прошли медицинский профилактический осмотр

78 сотрудников прошли рентгенографическое исследование на территории завода

14 детей сотрудников прошли курс оздоровления в санаторно-профилактических и оздоровительных учреждениях

3 работника проходили оздоровление в санаториях

1100 раз сотрудники предприятия обращались за консультацией или медицинской помощью в здравпункт предприятия

Все сотрудники получают в качестве материальной помощи полезные продукты нашего производства (минеральную и питьевую воду, березовый сок)



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.3, 3.4.)

Когда началась эпидемия Covid-19, на предприятии был разработан пакет противоэпидемических мер, для того, чтобы максимально обезопасить здоровье сотрудников.

На проходной завода проводилось обязательное измерение температуры бесконтактными термометрами. Работники или посетители, у которых температура была повышена, на территорию предприятия не допускались и направлялись в лечебное учреждение.

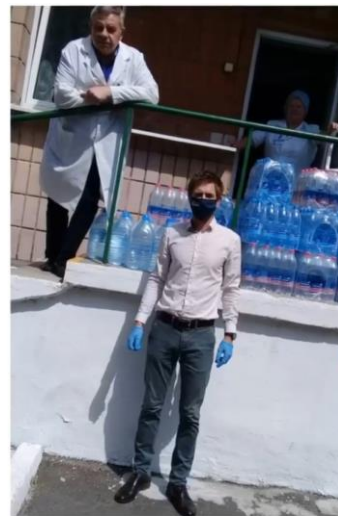
Организована закупка и раздача защитных масок (и тканевых, и одноразовых), установлены дополнительные дозаторы для дезинфекции рук, проводилось обучение и информирование работников мерам безопасности в условиях пандемии Covid-19



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Мы не могли остаться в стороне, когда потребовалась помощь в борьбе с Covid-19. Медикам и больным остро не хватало питьевой воды, поэтому мы старались помочь им: работая с благотворительными организациями, в том числе с Красным крестом, мы выделили 20 000 литров воды и доставили ее в больницы Минска, Бреста, Гомеля.

Мы стали активным участником благотворительного проекта «Собери ссбойку доктору», когда рестораны готовили бесплатные обеды и доставляли их докторам, работающим с ковидными больными. Наш березовый сок был дополнением такого обеда



Продолжаем помогать медикам 🙏
Передали 400л воды Брестскому
областному кожно-
венерологическому диспансеру



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Развитие спорта в нашей стране, вовлечение в спортивное движение молодежи – эти направления всегда были в приоритетах ЗАО «МЗБН».

В 2020 году стало сложнее работать с социальными инициативами из-за влияния пандемии Covid-19, но, тем не менее, мы реализовали некоторые из спортивных проектов.



Bison Race – первая в Беларуси гонка с препятствиями, с несколькими уровнями сложности маршрутов для участников разного уровня подготовки, в том числе детей. Гонка проводится с 2015 года, каждый год количество участников и география их проживания расширяются. Ежегодно в Бизон рейсе участвуют около 800 человек, в программу соревнований включены детские забеги (возраст участников от 4 до 11 лет), забеги юниоров (12-15 лет), индивидуальные забеги, ночной старт с препятствиями и командный забег.

Питьевая вода «Минская» и энергетик «Бизон» – постоянные спонсоры соревнований

3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Баскетбольный клуб «Цмокі Мінск» – многократный Чемпион Беларуси, постоянный участник Еврокубка и любимцы минских баскетбольных болельщиков.

С 2013 года наше предприятие оказывает спонсорскую помощь клубу. Кроме этого, мы производим ограниченную серию питьевой воды с логотипом клуба, специально для наших чемпионов.



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Футбольный клуб БАТЭ (Борисов) основан в 1996 году и уже в 1999-м борисовчане примерили золотые медали первенства. С тех на счету команды - пятнадцать чемпионских титулов. Помимо того, БАТЭ пять раз побеждал в Кубке Беларуси и восемь раз - в Суперкубке. Это единственный белорусский клуб, который в Лиге чемпионов смог одолеть французский "Лилль" и великую "Баварию".

Основополагающим принципом клуба всегда была ориентированность на собственных воспитанников. В связи с этим БАТЭ много внимания уделяет подготовке подрастающего поколения. На протяжении многих лет именно игроки борисовской дружины составляют костяк молодежной сборной страны.

Помимо непосредственной спортивной деятельности, футбольный клуб БАТЭ всегда сознавал важность социальной работы. На протяжении всего своего существования "желто-синие" делали все возможное, чтобы оказать посильную адресную помощь тем, кто в ней нуждается, а также пропагандировать спорт.

ЗАО «МЗБН» важно, чтобы те ценности, которые заложены в основу работы нашего предприятия, были актуальны для наших партнеров. В футбольном клубе БАТЭ мы нашли единомышленников, что сделало наше сотрудничество успешным и взаимоприятным.

В 2020 году был подписан договор о спонсорской помощи клубу и питьевая вода «Минская» стала официальной водой борисовских футболистов.



3. Хорошее здоровье и благополучие (3.4.)

Проекты, нацеленные на развитие детей и подростков - это всегда интересные и позитивные мероприятия, в которых мы с радостью принимаем участие.

В 2020 году мы продолжили сотрудничество с Аквапарком «Лебяжий», проведя несколько совместных спортивно-развлекательных мероприятий.

В 2020 году проходил Rids Fashion Show, в котором 300 молодых моделей демонстрировали образы, созданные белорусскими дизайнерами. Вода «Минская» стала официальным спонсором шоу.

ЗАО «МЗБН» ежегодно поддерживает клуб «Сильфида», который специализируется на детской эстетической гимнастике – соединении гимнастики, акробатики, современного танца и театрального искусства.





Цель Устойчивого развития 4.

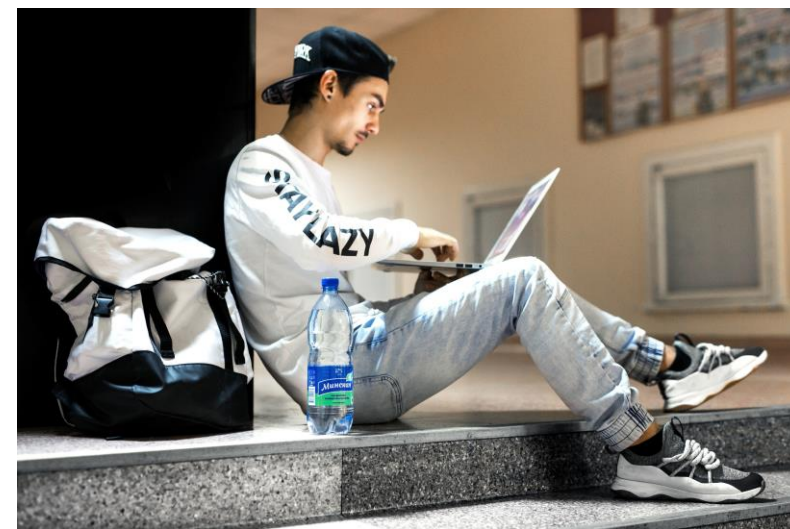
Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрения возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

4.3 К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию

Выстраивание взаимоотношений между бизнесом и высшими учебными заведениями помогает оптимизировать образование, скоординировать его в соответствии с потребностями бизнеса. Это взаимовыгодное сотрудничество, результатом которого может стать устранение несоответствия между навыками и вакансиями.

С 2014 года ЗАО «МЗБН» является Филиалом кафедры промышленного маркетинга и коммуникации Белорусского государственного экономического университета. Ежегодно группа студентов БГЭУ проходит практику на базе нашего предприятия, работая в команде отдела маркетинга.

В 2020 году 5 студентов специальности «Маркетинговая деятельность на предприятии» были задействованы в данной программе, результатом их работы стали реализованные маркетинговые проекты.





Цель Устойчивого развития 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех

6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды

Рациональное водопотребление в промышленности предполагает многократное использование вод, перевод производств на безотходные технологии, на возвратное, оборотное водоснабжение, т.е. повторное поступление использованной воды в технологические циклы после очистки. Важно внедрять новые технологические процессы с минимальным использованием воды вместо наиболее распространенных «мокрых» технологий; совершенствовать системы надлежащей очистки отработанных вод до стандартов питьевой воды; полностью исключать сброс отработанных вод в водные источники.

Для предприятия, основным производимым продуктом которого является вода, рациональное использование водных ресурсов не может не быть приоритетом.

В 2020 году мы изменили технологический процесс проведения профилактик (частичная замена дезинфицирующих растворов на озонированную воду), что в дальнейшем приведет к уменьшению расхода воды а также снижению затрат теплоэнергии, которая расходовалась на подогрев дезинфицирующих растворов и воды



Цель Устойчивого развития 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех (6.4)

В июне 2020 года в г. Минске случилось настоящее ЧП – из-за техногенной аварии на системе водоснабжения 1400 домов во Фрунзенском и 860 домов в Московском районах Минска остались без питьевой воды.

Завод по своей инициативе, не ожидая чьих-либо указаний или рекомендаций, в течении нескольких часов смог организовать процесс налива, доставки и раздачи питьевой воды «Минская». Мы приспособили цистерны, предназначенные для сбора и транспортировки березового сока, под передвижные емкости для воды, оснастив их устройствами раздачи (гребенками).



Цель Устойчивого развития 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех (6.4)

5 машин круглосуточно на протяжении 4-х дней доставили в общей сложности 204 тонны воды в пострадавшие районы. Естественно, бесплатно.

Водители машин все это время ночевали в машинах, работники завода работали, можно сказать, на 2 фронта: мы не могли позволить остановить линии розлива бутилированной воды, в которой так нуждались потребители, и одновременно заготавливали воду для цистерн.

Это был для нас важный опыт, который позволил в полной мере почувствовать себя командой, объединить весь коллектив одной важной целью. Мы гордимся масштабом проделанной работы и тем, что получили огромное количество отзывов от людей, которым помогли: письма на электронную почту, благодарности в наших соц. сетях, статьи в интернет-порталах.





Цель Устойчивого развития 8.

Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

8.3 Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам

Оптимизация производства, без которой невозможно представить современное развитие, часто приводит к сокращению рабочих мест на предприятии. Работодатель, который осознает, что главная ценность компании – его работники, всегда ищет справедливые пути решения этой проблемы. При необходимости сокращения рабочей единицы мы всегда предлагаем сотрудникам альтернативу – переобучение и переквалификацию, чтобы работник не ушел с предприятия, а остался на заводе, но уже в другом качестве.

Так, в 2020 году было сокращено 5 рабочих места, но при этом сокращения были обусловлены только естественными причинами (уход на пенсию, например).

Нынешний коллектив формировался постепенно. Периодически мы набирали работников, проводили стажировку и обучение. Мы гордимся, что наши сотрудники заинтересованы в работе на предприятии. Лучше всего об этом свидетельствует тот факт, что средний стаж работы на заводе составляет 12,5 лет. В то же время, компания поддерживает стремление работников развиваться – многие специалисты меняют свою сферу работы, оставаясь при этом внутри завода, пробуя себя в разных отделах предприятия.





Цель Устойчивого развития 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

12.4 К 2020 году добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду

12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию

ЗАО «МЗБН», как производитель продуктов в ПЭТ-упаковке, четко осознает свою ответственность перед обществом и будущими поколениями за то количество пластика, которое проходит через конвейер предприятия. Мы знаем, что самый эффективный способ снизить воздействие пластика на окружающую среду - это собирать и сортировать отходы отдельно по видам и передавать на вторичное использование.

Из 43 наименований отходов, образующихся на нашем предприятии, 28 наименований отправляются на переработку, т. е. «поступают на рециклинг», 11 наименований отходов поступают на захоронение, а 4 наименования передаются на обезвреживание термическим способом.



Цель Устойчивого развития 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства



В 2020 году мы продолжили работу над уменьшением весов бутылок за счет подбора веса и качества ПЭТ-материала преформ. Отличные результаты получены в отношении бутылок для горячего розлива - мы смогли добиться снижения веса бутылок на 6 грамм, или на 11,5% (с 52г до 46г). С учетом объема произведенной продукции (460261 тыс. бутылок) было **сэкономлено более 2,7 тонн пластика**.

За 2019 год передано **163 тонны** отходов производства для их повторного использования, из которых наибольшее количество – это отходы бумаги и картона, а также отходы ПЭТ-бутылок, полиэтилена и других видов пластмасс, смешанные отходы строительства, асфальтобетон; и только **65,4 тонны** вывезено на захоронение.

В 2020 году мы развили направление розлива воды в стеклянные бутылки как более экологичную альтернативу пластиковой.

Мы выполнили еще одну поставленную цель – полностью отказались от ПВХ-этикетки, которая не подлежит переработке, в пользу перерабатываемой ПЭТ-этикетки.

На 2021 год мы запланировали продолжение над снижением веса ПЭТ-бутылок за счет работы над новыми пресс-формами бутылок.



Цель Устойчивого развития 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями

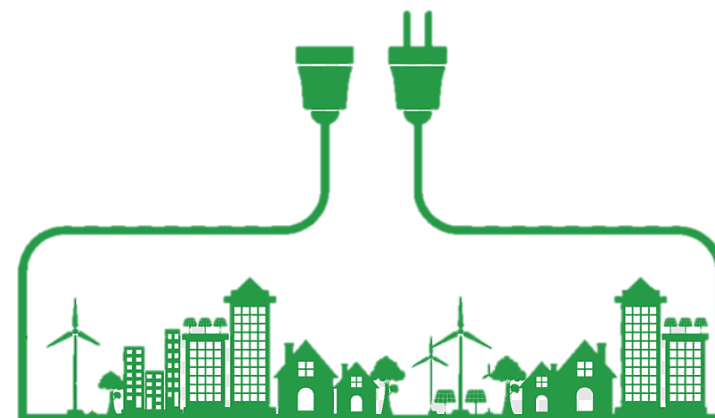
13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

Наша политика повышения **энергоэффективности** нацелена на снижение объемов потребляемой энергии (и, соответственно, оптимизацию затрат), рост конкурентоспособности, содействие технологическому развитию и улучшение экологической обстановки.

В 2020 году был проведен ряд работ, направленных на повышение энергоэффективности производства:

- модернизирована работа пастеризатора на линии горячего розлива с применением принципа рекупирации тепла на этапе подогрева продукта перед деаэрацией и охлаждения продукта с температуры пастеризации до температуры розлива
- в купажном участке №1 также начата модернизация оборудования, задействованного в приемке березового сока, с целью повышения пропускной способности участка при интенсивной приемке березового сока в сезон его заготовки. Данные изменения основаны на применении принципа рекупирации тепла, что позволяет снизить энергозатраты на производство.

В результате, по итогам года снижение затрат на единицу продукции, выпущенной по технологии горячего розлив, составило 6,1%.





Цель Устойчивого развития 15.

Защита и восстановление экосистем суши, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия

15.2 К 2030 году содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире



ЗАО «МЗБН» – крупнейший производитель березового сока в Беларуси и первый производитель органического березового сока. Лесничества всегда заинтересованы в продаже сока перерабатывающим предприятиям, ведь это позволяет им вкладывать заработанные средства в развитие и улучшение содержания леса. Мы сотрудничаем с лесничествами всех областей Беларуси, с каждым годом развивая производство березового сока.

В 2020 году мы закупили у местных лесничеств почти 1,5 млн. литров сока.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ В 2020 ГОДУ



10,6 млн. руб. налоговых
поступлений в бюджет

8,7 млн руб – ЗАО «МЗБН»
1,9 млн руб – ООО «Оптимарк»

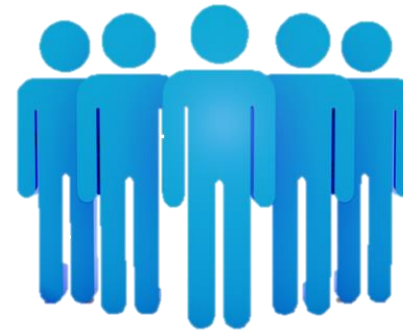


3,4 млн. руб. отчислений в
ФСЗН

2,6 млн руб – ЗАО «МЗБН»
0,8 млн руб – ООО
«Оптимарк»



53,0 миллиона бутылок
произведенной
продукции



520 работающих
320 работников завода
200 работников Оптимарк



Контактные данные:
Заместитель директора по маркетингу
Желтенко Елена +375 29 509 65 00
e.geltenko@mzbn.com