

Nachhaltigkeitsmagazin 2021

Unsere Verantwortung



Vorwort

1 Einführung

→ Vorwort

KSB in Kürze

Nachhaltigkeitsziele

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist eine unverzichtbare Säule unserer Unternehmensstrategie. Für uns bedeutet verantwortliches Handeln, die Balance zwischen profitabilem Wachstum für unsere Mitarbeiter und Aktionäre sowie gesellschaftlicher Verantwortung zu wahren.

Nachhaltigkeit betrifft bei KSB alle Unternehmensbereiche. Neben dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und der Umwelt umfasst sie die Verantwortung für Mitarbeiter und gesellschaftliches Engagement. In den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen sowie Umwelt und Korruptionsprävention folgt KSB den Prinzipien des UN Global Compact, dem das Unternehmen 2010 beigetreten ist.

Bei der Fertigung von Pumpen und Armaturen ist es das erklärte Ziel von KSB, die Auswirkungen auf die Umwelt möglichst gering zu halten sowie den Energieverbrauch und den Ausstoß an Kohlendioxid auf ein Minimum zu reduzieren. Zugleich leisten KSB-Produkte einen unmittelbaren Beitrag zum Umweltschutz, beispielsweise indem sie Energie sparen.

Die kontinuierliche energetische Sanierung der Produktionsstandorte weltweit sorgt darüber hinaus für einen geringeren Strom- und Wasserverbrauch. Im Rahmen der unternehmerischen Verantwortung sieht sich KSB dazu verpflichtet, sich sozial zu engagieren. So unterstützt das Unternehmen Institutionen und Organisationen sowohl im direkten Umfeld der Werke als auch länderübergreifende Hilfsorganisationen.

Die KSB-Grundsätze zur Nachhaltigkeit sind für alle Standorte und Gesellschaften des Konzerns verbindlich. Das Unternehmen betreibt ein globales integriertes Managementsystem mit dem Anspruch, weltweit gleich hohe Standards bei Qualität, Risiko, Umwelt, Gesundheit, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit zu erfüllen.

Für die Balance zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit investieren wir und übernehmen Verantwortung. KSB leistet seinen Beitrag, um die UN-Nachhaltigkeitsziele bis 2030 zu erreichen.

Dr. Stephan Timmermann



Dr. Stephan Timmermann, Sprecher der Geschäftsleitung

„KSB leistet seinen Beitrag, um die UN-Nachhaltigkeitsziele bis 2030 zu erreichen.“



KSB in Kürze

Das Geschäftsjahr 2020

1 Einführung

Vorwort

→ **KSB in Kürze**

Nachhaltigkeitsziele

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Auftragseingang

2.143 Mio. €

Kurzprofil

KSB ist ein führender Anbieter von Pumpen, Armaturen und zugehörigen Service-Leistungen. Die hocheffizienten und zuverlässigen Produkte kommen überall dort zum Einsatz, wo es um den Transport oder das Absperren flüssiger Medien geht: in der Gebäude- und Industrietechnik, in der Chemie/Petrochemie, in der Wasserversorgung und Abwasserreinigung sowie in Prozessen der Kraftwerkstechnik und im Bergbau. Das 1871 in Frankenthal gegründete Unternehmen ist mit eigenen Vertriebsgesellschaften und Fertigungsstätten auf allen Kontinenten vertreten. Rund um den Globus bieten mehr als 190 Service-Werkstätten und rund 3.500 Service-Spezialisten unter dem Markennamen KSB SupremeServ kundennah Inspektions-, Wartungs- und Instandhaltungsdienste an. Basis des Unternehmenserfolgs ist eine innovative Technik, die auf eigener Forschungs- und Entwicklungsarbeit beruht.



Das Geschäftsjahr 2020
in 150 Sekunden

<https://geschaeftsbericht2020.ksb.com/150sekunden>

Umsatz

2.208 Mio. €

EBIT

70,2 Mio. €

Ergebnis vor Finanzergebnis
und Ertragsteuern

Mitarbeiter

15.076

(31. Dezember 2020)

1 Einführung

Vorwort

KSB in Kürze

→ Nachhaltigkeitsziele

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Unsere neun Ziele

KSB hat sich neun verbindliche Nachhaltigkeitsziele gesetzt.
Diese will das Unternehmen bis spätestens 2025 erreichen.

Wir reduzieren die CO₂-Emissionen
unserer Fertigungswerke

um **30 %**.

KSB-Wasserpumpen sparen jährlich

850.000 Tonnen CO₂
ein.

Frauen stellen mindestens

20 %
unserer Führungskräfte.

Wir haben die
Nachhaltigkeitsleistung von

90 %

unserer wichtigsten Lieferanten bewertet.

KSB bewertet die Ökobilanz von

**mehr als
der Hälfte**

der neu entwickelten Produkte.

Wir engagieren uns
jährlich weltweit in

25
sozialen Projekten

Wir erhöhen die Anzahl der Weiterbildungsstunden
pro Mitarbeiter auf jährlich

30 Stunden

Der Mitarbeiterzufriedenheits-
index liegt bei

80 %

Die Anzahl der Ausfalltage
durch Arbeitsunfälle verringert
sich auf weniger als

0,3 Tage
pro Mitarbeiter und Jahr.

Was kommt

Trends beeinflussen unsere Zukunft und definieren die Handlungsfelder für Unternehmen. Auch KSB schafft innovative Produkte und Lösungen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



1 Einführung

2 Trends

Steigender Energieverbrauch
Energie- und Ressourceneffizienz
Trinkwassermangel
Kreislaufwirtschaft

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



1 Einführung

2 Trends

→ Steigender Energieverbrauch

Energie- und Ressourceneffizienz

Trinkwassermangel

Kreislaufwirtschaft

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Steigender Energieverbrauch

Weltweit steigt der Bedarf an klimafreundlicher Energie. Damit der aus Offshore-Windparks gewonnene Strom möglichst verlustarm zu den Verbrauchern gelangt, setzen die Netzbetreiber auf KSB. Beispielsweise arbeiten Unterwassermotorpumpen auf Konverterplattformen.

→ Mehr erfahren



1 Einführung

2 Trends

Steigender Energieverbrauch

→ **Energie- und Ressourceneffizienz**

Trinkwassermangel

Kreislaufwirtschaft

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Energie- und Ressourceneffizienz

Hocheffiziente Produkte sorgen dafür, den Verbrauch von Energie und Rohstoffen zu reduzieren. Der KSB-SuPremE-Motor ist der effizienteste magnetfreie Antrieb der Welt.

→ Mehr erfahren



Trinkwasser- mangel

Sauberes Wasser ist ein knappes Gut. Mit effizienter Technik lassen sich die Menschen mit Trinkwasser versorgen. So entnehmen beispielsweise Pumpen am tiefsten Punkt des Nepean-Staudamms in Australien das Rohwasser und transportieren es zur Filtrationsanlage, um es für die Bewohner von Sydney aufzubereiten.

→ [Mehr erfahren](#)

1 Einführung

2 Trends

Steigender Energieverbrauch
Energie- und Ressourceneffizienz
→ **Trinkwassermangel**
Kreislaufwirtschaft

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



1 Einführung

2 Trends

Steigender Energieverbrauch

Energie- und Ressourceneffizienz

Trinkwassermangel

→ **Kreislaufwirtschaft**

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Kreislaufwirtschaft

Die Ressourcen sind endlich! Über Kreislaufwirtschaftsmodelle lassen sich Produkte und Rohstoffe längst möglich nutzen. In seinen Gießereien setzt KSB auf Recycling-Prozesse, um Ressourcen wie Sand wieder in den Produktionskreislauf zurückzuführen.

→ Mehr erfahren



Umwelt

Der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen ist für KSB wichtig. Daher will das Unternehmen insbesondere den Verbrauch von Energie und Rohstoffen so weit wie möglich reduzieren.

→ Mehr erfahren

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

Emissionen

Wasserpumpen

Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Emissionen

KSB will bis zum Jahr 2025 den Ausstoß der CO₂-Emissionen in den Fertigungswerken um 30 Prozent reduzieren – basierend auf dem Wert des Jahres 2018.

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

→ Emissionen

Wasserpumpen

Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Die KSB Italia S.p.A. leistet dazu einen wichtigen Beitrag und hat nun das Zertifikat „Zero Emission“ erhalten, gemäß der Umweltmanagementnorm ISO 14064. Durch interne Maßnahmen und Kompensationsinstrumente verursacht das Werk in Concorezzo kein Kohlendioxid.

„Vor einigen Jahren haben wir damit begonnen, alle Gebäude unseres Werks energetisch unter die Lupe zu nehmen“, sagt Oscar Bellotto, verantwortlich für Nachhaltigkeitsthemen am Standort. „Aufgrund unserer Analyse haben wir dann konkrete Maßnahmen angestoßen.“ Dazu zählen der Einsatz von Photovoltaikanlagen zur Stromerzeugung und Sonnenkollektoren für die Warmwasserbereitstellung. „Seit diesem Jahr beziehen wir unseren Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien“, so Bellotto.

Dass Profitabilität und Nachhaltigkeit sich nicht ausschließen, beweist auch die KSB-Tochtergesellschaft KAGEMA Industrieausrüstungen GmbH in Deutschland. Die Firma produziert

über eine 99-Kilowatt-Photovoltaikanlage einen Großteil ihres Energiebedarfs ohne Ausstoß des klimaschädlichen Kohlendioxids und spart dadurch jährlich Energiekosten in Höhe eines fünfstelligen Euro-Betrags ein. So lassen sich pro Jahr Emissionen von rund 40 Tonnen CO₂ vermeiden. Darüber hinaus kaufte KAGEMA bereits für 2020 mehr als 1.500 Klimaschutzzertifikate und unterstützte ein Wiederaufforstungsprojekt in Uruguay. Auf diese Weise kompensiert das Unternehmen alle übrigen anfallenden Kohlendioxid-Emissionen, beispielsweise beim Betrieb seiner Produkte.

„Neben der CO₂-Neutralität setzen wir auf ein ganzes Bündel von Maßnahmen, um nachhaltig und profitabel zu wirtschaften“, sagt Alexander Rothenberger, Geschäftsführer von KAGEMA. „Dabei haben wir auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Blick, die unsere Initiativen mit vielen guten Ideen unterstützen.“

Concorezzo:
Das italienische KSB-Werk verursacht kein Kohlendioxid.



Pattensen:
Die KSB-Gesellschaft KAGEMA spart jährlich 40 Tonnen CO₂ ein.



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

→ Emissionen

Wasserpumpen

Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Wir reduzieren die CO₂-Emissionen
unserer Fertigungswerke um

30 %

Stand Ende 2020:

Die KSB-Fertigungswerke haben 2020
**mehr als 15 Prozent weniger
Kohlendioxid-Emissionen**

verursacht (im Vergleich zum Basisjahr 2018).



Wasserpumpen

KSB will bis 2025 die beim Betrieb seiner Wasserpumpen verursachten CO₂-Emissionen durch den Einsatz von geregelten Antrieben um 850.000 Tonnen jährlich allein in Europa reduzieren.

→ Mehr erfahren

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

Emissionen

→ Wasserpumpen

Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Herr Gontermann, welche Rolle spielt Energieeffizienz bei Pumpen?

Gontermann: Mit seinen Produkten und Serviceangeboten leistet KSB einen Beitrag zum effizienten und verantwortungsvollen Betrieb der Anlagen der Kunden. Deshalb will unser Unternehmen möglichst viele Produkte anbieten, die während ihres langjährigen Betriebs wenig Energie verbrauchen und zuverlässig arbeiten. KSB will bis 2025 die beim Betrieb seiner Wasserpumpen verursachten CO₂-Emissionen durch den Einsatz von geregelten Antrieben um 850.000 Tonnen jährlich allein in Europa reduzieren.

Wie kann das gelingen?

Gontermann: Um die Kohlendioxid-Einsparungen unserer Wasserpumpen im Betrieb zu ermitteln, hat das KSB-Produktmanagement im Jahr 2020 die Anzahl der im Einsatz befindlichen Aggregate anhand der Fertigungsmenge seit 2004 ermittelt und deren durchschnittlichen jährlichen Energieverbrauch berechnet. Dieser Abschätzung liegen 7.000 Betriebs-

stunden und ein typisches Lastprofil für diese Anwendungen sowie das durchschnittliche CO₂-Äquivalent für Europa von 343 g/kWh laut VDA für 2019 beim Strommix der Europäischen Union (EU28) zugrunde. Wie in der Studie „Energieeffizienz mit elektrischen Antrieben“ des Zentralverbands Elektrotechnik und Elektronik-industrie e. V. dargestellt, ermöglicht der Einsatz von geregelten Antrieben und Hocheffizienzmotoren durch eine bedarfsorientierte Fahrweise eine durchschnittliche Energieeinsparung von 30 % gegenüber konventionellen unregelmäßigen Pumpensystemen. Entsprechend ist auch bei den KSB-Wassernormpumpen von einer Einsparung von 30 % auszugehen.

Entscheidend ist also nicht nur der Motor der Pumpe?

Gontermann: Maximale Effizienz lässt sich nur erreichen, wenn man das gesamte hydraulische System betrachtet und so optimiert, dass es bedarfsorientiert arbeitet. Diese Kompetenz bietet KSB – wir schauen uns die Anlage unserer Kunden an, nicht nur einzelne Komponenten.



Sparsamer Betrieb: Geregelte Pumpenantriebe arbeiten deutlich energieeffizienter als unregelmäßige.



Effizienz im Blick: Produktmanager Daniel Gontermann sieht im Zusammenspiel von Pumpe, Hocheffizienzmotor und intelligenter Regelung viel Einsparpotenzial.



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

Emissionen

→ **Wasserpumpen**

Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



KSB-Wasserpumpen sparen jährlich

**850.000
Tonnen CO₂**
ein.

Stand Ende 2020:

Die KSB-Wasserpumpen sparten bisher

428.902 Tonnen CO₂ ein.



Ressourceneffizienz

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

Emissionen

Wasserpumpen

→ Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Bis 2025 will KSB die Umweltauswirkungen von mehr als 50 Prozent seiner Entwicklungsvorhaben gemäß des internationalen Standards ISO 14040 bewerten.

Das betrifft Produktneuentwicklungen und signifikante Designänderungen bestehender Baureihen. So lassen sich genaue Informationen über die Ökobilanzen neuer Produkte ermitteln. Dieser ganzheitliche Ansatz stellt sicher, dass auch indirekte Umweltauswirkungen über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte beachtet werden. Das gilt sowohl für alle relevanten Entnahmen aus der Umwelt als auch Emissionen in die Umwelt.

KSB erstellte 2020 ein Konzept, um die Ökobilanz von Produktneuentwicklungen und von bestehenden Baureihen bei signifikanten Designänderungen zu ermitteln. Die Produktentwickler des Unternehmens definierten einen geeigneten Prozess, um diesen auf weitere Entwicklungsvorhaben anzuwenden.



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

Emissionen

Wasserpumpen

→ Ressourceneffizienz

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



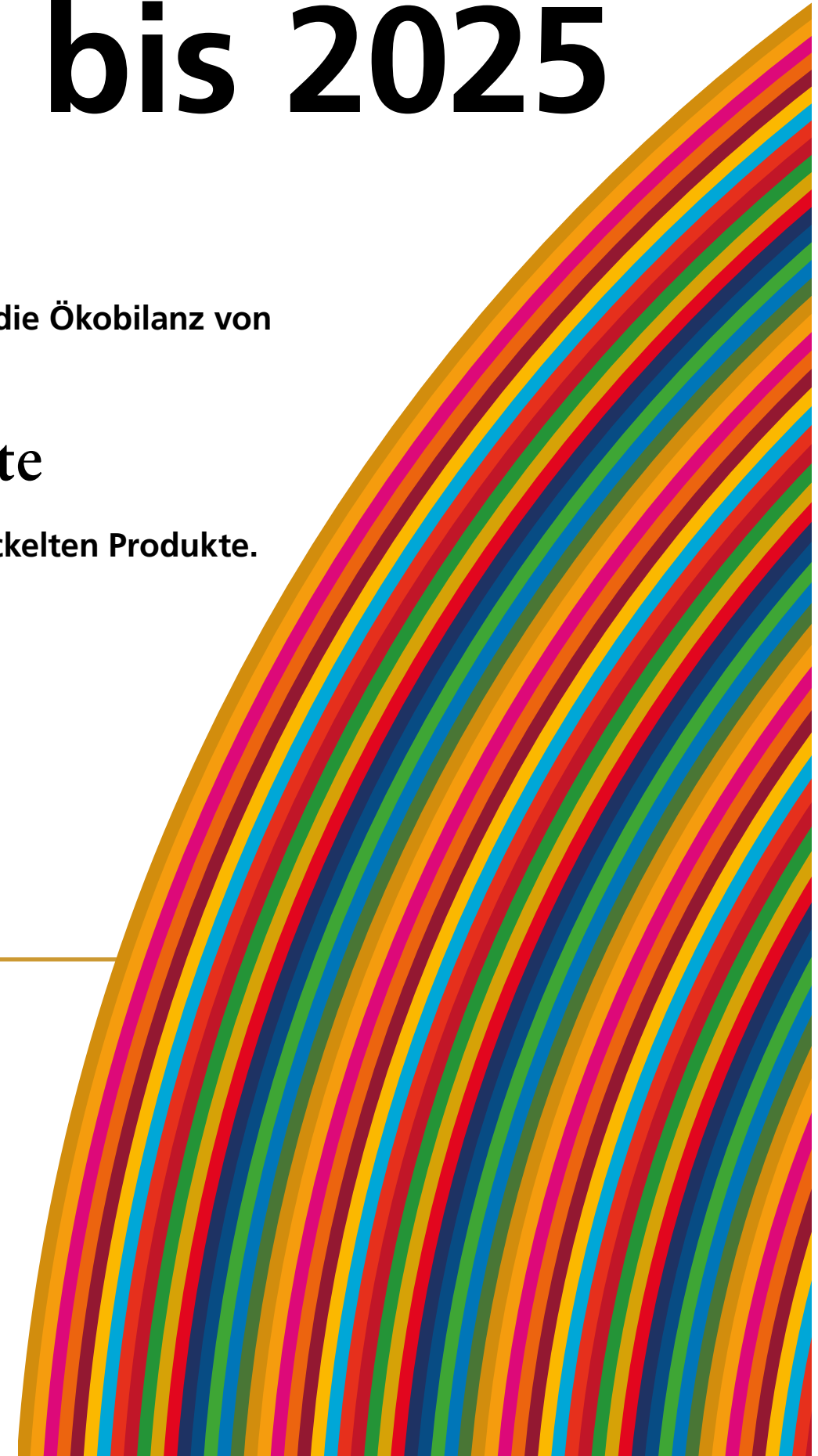
KSB bewertet die Ökobilanz von

**mehr als
der Hälfte**

der neu entwickelten Produkte.

Stand Ende 2020:

Sieben Prozent der
neu entwickelten Produkte
lassen sich ökologisch bewerten.



Nachhaltigkeit in der Lieferkette

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

**4 Nachhaltigkeit
in der Lieferkette**

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Im Jahr 2010 hat sich KSB mit dem Beitritt zum UN Global Compact verpflichtet, die Geschäftstätigkeit an zehn universellen Prinzipien aus den Bereichen Arbeitsnormen, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung und Menschenrechte auszurichten. Die Global-Compact-Grundsätze gelten gleichermaßen für alle KSB-Mitarbeiter sowie sämtliche Lieferanten und Geschäftspartner.

KSB will bis 2025 90 Prozent seiner globalen und regionalen Hauptlieferanten in Bezug auf ihrer Nachhaltigkeitsleistung bewerten. Dazu zählt insbesondere auch deren Umgang mit Menschenrechten. Denn KSB toleriert weder im Unternehmen noch bei Lieferanten Menschenrechtsverletzungen.

**Wareneingang in
Frankenthal:** KSB
bewertet die Nachhaltigkeitsleistung
der Lieferanten.

→ Mehr erfahren



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit
in der Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Wir haben die Nachhaltigkeitsleistung
von

90 %

unserer wichtigsten Lieferanten
bewertet.

Stand Ende 2020:

KSB hat **50 Prozent**
der wichtigsten globalen
Lieferanten bewertet.



Mitarbeiter

Der wirtschaftliche Erfolg von Unternehmen beruht ganz wesentlich auf dem Wissen, dem Können und dem Engagement der Beschäftigten. KSB möchte deshalb ein attraktives Arbeitsumfeld bieten, in dem sich Mitarbeiter persönlich entwickeln, Innovationen vorantreiben und gute Leistungen zum Nutzen der Kunden erbringen.

→ Mehr erfahren

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

Zufriedenheit

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

→ Frauen

Weiterbildung
Zufriedenheit
Arbeitssicherheit

- 6 Compliance
- 7 Soziales
- 8 Impressum



Frauen

Vielfalt und Chancengleichheit sind wichtige Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Deswegen setzt KSB auf eine ausgewogene Besetzung von Fach- und Führungspositionen.

„Starke Frauen machen Wellen“, sagt Mollie Timmerman, die als „Business Development Manager“ für die US-amerikanische KSB-Tochtergesellschaft GIW Industries arbeitet. Im Video-Porträt berichtet sie, wie sie etwas bewirkt, wie sehr Vielfalt den Erfolg fördert und was jüngere Frauen, die sich für eine Karriere im Ingenieurwesen oder Bergbau interessieren, beachten sollten.

„Frauen stellen ein enormes Potenzial für Fach- und Führungspositionen bei KSB dar – viele sind hervorragend qualifiziert, sozial kompetent und karriereorientiert“, sagt Martina Szautner, Leiterin Human Resources bei KSB. „Darüber hinaus sind Unternehmen mit einer ausgewogenen Besetzung von Männern und Frauen in Führungspositionen wirtschaftlich erfolgreicher und als Arbeitgeber attraktiver.“



MOLLIE TIMMERMAN
Business Development Manager

Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

→ Frauen

Weiterbildung

Zufriedenheit

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Frauen stellen mindestens

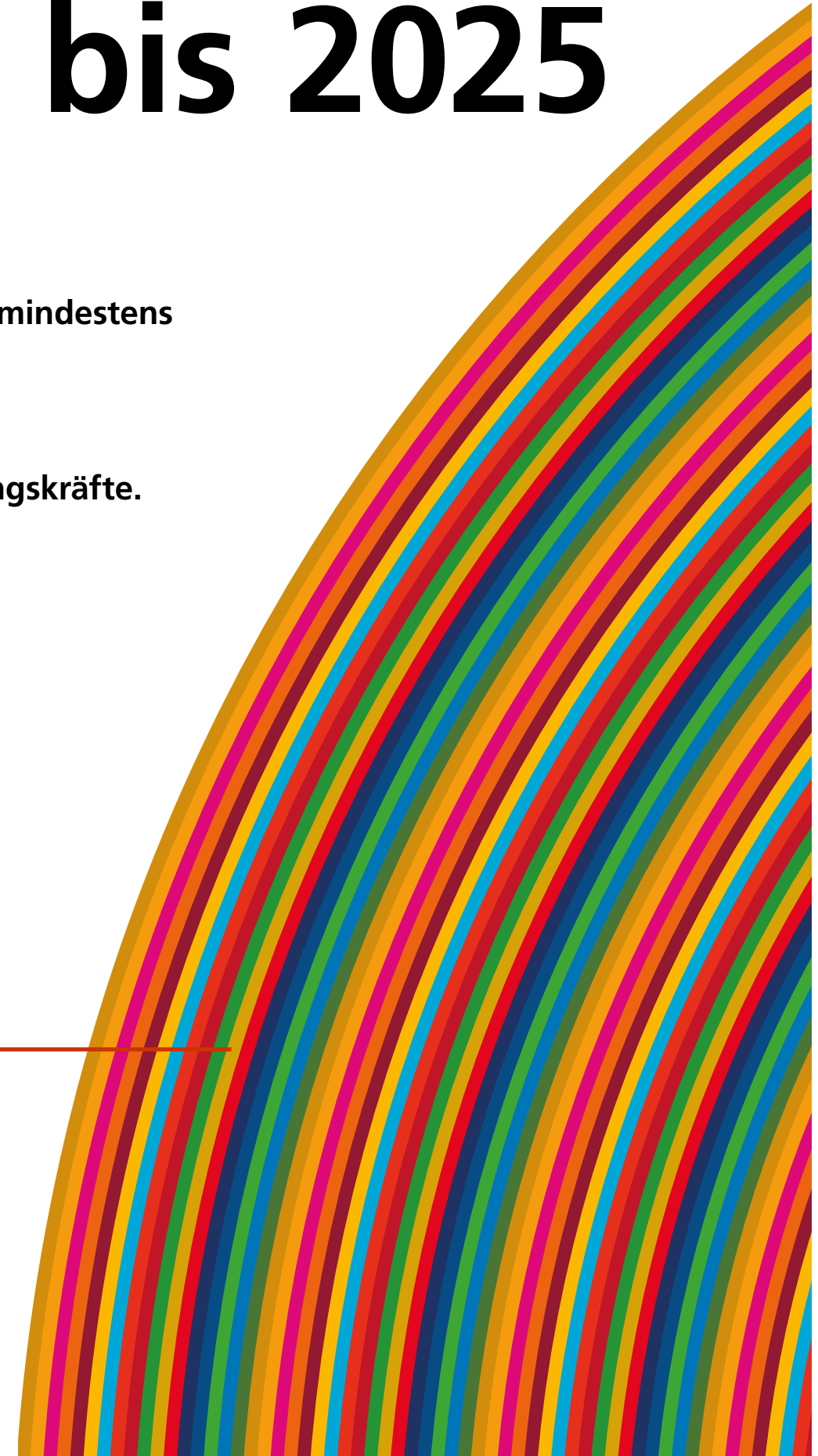
20 %

unserer Führungskräfte.

Stand Ende 2020:

Der Frauenanteil bei den KSB-Führungskräften

liegt bei **13 Prozent**.



Weiterbildung

Gerade im Zeitalter der Digitalisierung ist Wissen ein entscheidender Faktor der Mitarbeiter. Deshalb setzt KSB auf zielgerichtete Weiterbildung, um die Fähigkeiten und Kenntnisse der Belegschaft kontinuierlich zu entwickeln.

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

→ Weiterbildung

Zufriedenheit

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Mit ihrem Können, Wissen und Einsatz prägen Mitarbeiter ein Unternehmen entscheidend. Auch bei KSB beruht der wirtschaftliche Erfolg auf mehr als 15.000 Menschen, die sich weltweit engagieren.

Rund um den Erdball spannt sich ein Netz von Fertigungswerken, Vertriebsstandorten und Servicewerkstätten, die zum KSB Konzern gehören. Entsprechend vielfältig sind die Menschen, die im Unternehmen arbeiten und sich mit ihren unterschiedlichen Erfahrungen, Kulturen, Perspektiven, Ideen und Denkweisen einbringen. „Wir schätzen die Individualität unserer Mitarbeiter, ihre Vielfalt ist eine echte Bereicherung“, sagt Martina Szautner, die als Leiterin Human Resources konzernweite Personalthemen verantwortet.

„Wir gehen auf jede Persönlichkeit im Unternehmen ein“, so Szautner. „KSB engagiert sich für die berufliche Weiterentwicklung der Beschäftigten, um sie langfristig zu binden; gleichzeitig ist aber auch Eigeninitiative gefragt.“ Das Unternehmen setzt deshalb auf dauerhaftes Lernen – im Zeitalter der Digitalisierung besonders wichtig.

Um Mitarbeitern die Chance zur Weiterentwicklung zu geben, geht KSB individuell auf deren Bedürfnisse ein. Zusammen mit dem Vorgesetzten lassen sich so maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote vereinbaren. Das Global Learning Center des Unternehmens bietet dazu verschiedene Wege, beispielsweise gemeinsames Lernen im Team oder Online-Trainings.

Die KSB-Mitarbeiter nutzten 2020 so stark wie nie eine internetbasierte Lernplattform, um sich virtuell weiterzubilden. Wegen der Pandemie ersetzten digitale Schulungsformate die meisten Präsenztrainings. Außerdem deckten Trainingsangebote im Rahmen von vier internationalen Projekten den erhöhten Weiterbildungsbedarf ab.

Auch die Umsetzung der neu eingeführten marktorientierten Organisation führte zu neuen Lerninhalten. Inzwischen können fast 13.000 Mitarbeiter aus 55 Ländern die Lernplattform nutzen. Darüber hinaus hat KSB seinen Mitarbeitern verstärkt die Teilnahme an virtuellen Trainingsangeboten externer Anbieter ermöglicht. Im Jahr 2020 fanden 24.164 Weiterbildungsmaßnahmen allein über die Online-Plattform statt; 8.617 Mitarbeiter beteiligten sich an diesen Trainings.

Das Unternehmen wird den Ausbau von E-Learnings und Online-Seminaren konsequent weiter vorantreiben.

Virtuelles Lernen:

Durch die Pandemie hat sich die Teilnehmerzahl an Online-Trainings deutlich erhöht.



Unser Ziel bis 2025

- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

→ Weiterbildung

Zufriedenheit

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Wir erhöhen die Anzahl der
Weiterbildungsstunden
pro Mitarbeiter auf jährlich

30 Stunden

Stand Ende 2020:

Im Jahr 2020 haben unsere Beschäftigten
durchschnittlich

14,6 Weiterbildungsstunden

absolviert.

Zufriedenheit

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

→ **Zufriedenheit**

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Weltweit engagieren sich mehr als 15.000 Mitarbeiter für die Kunden von KSB. Eine leistungsstarke und motivierte Belegschaft bildet die Grundlage für diesen Erfolg. Deshalb fördert das Unternehmen die Mitarbeiterzufriedenheit mit verschiedenen Maßnahmen weltweit.

Wie alle Unternehmen benötigt auch KSB leistungsstarke und engagierte Menschen. Deshalb legt der Konzern großen Wert auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter und möchte ein attraktiver Arbeitgeber sein. Dazu gehören nicht nur die gewissen Extras wie Gesundheits- und Sportaktivitäten oder zusätzliche Sozialleistungen. KSB fragt auch die Zufriedenheit der Beschäftigten kontinuierlich ab. Bis 2025 soll der entsprechende Wert von aktuell 56 Prozent auf 80 Prozent steigen. „Dafür wollen wir noch mehr Aktivitäten im direkten Umfeld unserer Mitarbeiter umsetzen“, erläutert Szautner. „Wer positive Veränderungen unmittelbar spürt, ist zufriedener.“

Bei KSB kann sich jeder aktiv beteiligen, um das Unternehmen weiterzuentwickeln. So stehen den Mitarbeitern weltweit verschiedene Formate zur Verfügung wie regelmäßige Gesprächsrunden mit Mitgliedern der Geschäftsleitung und Informationsveranstaltungen. Hier äußern die Teilnehmer im zwanglosen Austausch ihre Meinung, die Themen sind vollkommen frei wählbar. Nicht selten entstehen daraus echte Verbesserungen im Arbeitsumfeld.

KSB setzt auf Mitarbeiter, die sich mit Engagement und Leidenschaft für den Unternehmenserfolg einbringen. Als attraktiver Arbeitgeber will das Unternehmen seinen Mitarbeitern motivierende Arbeitsbedingungen schaffen. Regelmäßig ermittelt KSB die Zufriedenheit der Belegschaft durch eine alle drei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung, die nächste wird 2022 durchgeführt.

Um die Zufriedenheit der Mitarbeiter weiter zu erhöhen, hat KSB auch unter den erschwerten Pandemie-Bedingungen des Jahres 2020 Maßnahmen umgesetzt. Virtuell stattfindende Veranstaltungen ermöglichten die Fortsetzung des offenen Austauschs zwischen Führungskräften und den Mitarbeitern. Für die interne Kommunikation von Maßnahmen, die das Engagement fördern, hat das Unternehmen eine eigene Zufriedenheitsmarke eingeführt, um das Bewusstsein innerhalb der Belegschaft dafür zu schärfen.

Die aktive Teilhabe der Mitarbeiter am Unternehmensgeschehen fördert KSB in vielen Bereichen. In klassischen Workshop-Formaten sowie über unser hauseigenes Ideen- und Innovationsportal konnten die Teilnehmer im Berichtsjahr die Zukunft ihrer Arbeit ein Stück weit mitgestalten, indem sie zum Beispiel ihre Ideen zur Zusammenarbeit oder zur künftigen Bürogestaltung einbrachten.

Gemeinsame Sport- und Freizeitaktivitäten der Mitarbeiter ließen sich im Berichtsjahr wegen der Corona-Einschränkungen nur über virtuelle Kanäle umsetzen.

Engagierte Mitarbeiter:
Wer bei KSB arbeitet,
kann sich vielfältig
einbringen.



Zufriedenheit

- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

→ Zufriedenheit

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Sportlicher Ausgleich

In Chile nutzen die Mitarbeiter ihre Pausen und den Feierabend, um sich beim Tischtennis zu messen.

Verbunden bleiben

Lockdowns führten dazu, dass sich KSB-Mitarbeiter nicht mehr persönlich begegnen konnten. Der Online-Kontakt gewann an Bedeutung.



Im Gespräch

Gerade in der Pandemie legten die Geschäftsleiter viel Wert auf den direkten Austausch mit den Mitarbeitern – natürlich mit Abstand.



Online feiern

Gemeinsam feiern und tanzen – aber daheim. KSB-Mitarbeiter veranstalteten ihre After-Work-Party einfach digital.

Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

→ **Zufriedenheit**

Arbeitssicherheit

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Der Mitarbeiter-
zufriedenheitsindex
liegt bei

80 %

Stand Ende 2020:

Die letzte Befragung fand 2019 statt.

Da lag das Ergebnis bei **57 Prozent**.



Arbeitssicherheit

Die Corona-Pandemie hat es deutlich gezeigt: Die Gesundheit und die Sicherheit der Mitarbeiter ist ein hohes Gut, das es zu schützen gilt. Es ist das Ziel, die Belegschaft vor Gefahren bei der Arbeit zu schützen und die Zahl der Arbeitsunfälle so gering wie möglich zu halten.

Wegen des erhöhten Risikos liegt der Schwerpunkt der Unfallprävention im Arbeitsalltag bei KSB in den Fertigungsbereichen. Hier finden regelmäßig entsprechende Schulungen, Unterweisungen und weitere Präventionsmaßnahmen statt.

Um die Zahl der Arbeitsunfälle zu reduzieren, hat KSB das globale Konzept „Vision Zero“ der Internationalen Vereinigung für Soziale Sicherheit (ISSA) in der Produktion eingeführt. Es zielt darauf, die Führungskräfte noch intensiver einzubinden, um das Bewusstsein für mehr Arbeitssicherheit zu

schärfen. Die Vorgesetzten lernen dabei geeignete Maßnahmen kennen, die sie auf ihren Fertigungsbereich individuell anwenden können.

Um die Mitarbeiter für das Thema Arbeitssicherheit zu sensibilisieren und einen konstruktiven Dialog über das Thema Unfallprävention zu ermöglichen, hat KSB die Maßnahmen aus einer 2019 gestarteten Sonderkampagne im Rahmen des Ideenmanagements im Berichtsjahr umgesetzt.

Bewusstsein schärfen:
Maßnahmen zur Prävention sollen die Zahl der Arbeitsunfälle reduzieren – möglichst auf 0.



1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

Zufriedenheit

→ **Arbeitssicherheit**

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

Frauen

Weiterbildung

Zufriedenheit

→ **Arbeitssicherheit**

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



Die Anzahl der Ausfalltage durch
Arbeitsunfälle verringert sich
auf weniger als

0,3 Tage

pro Mitarbeiter und Jahr.

Stand Ende 2020:

Die Anzahl der Ausfalltag lag bei

0,27 Tage pro Mitarbeiter und Jahr.

Zeichen setzen!

Für KSB ist rechtmäßiges Handeln ein wichtiger und unabdingbarer Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung.

Auch unsere Kunden und Geschäftspartner erwarten ein integriertes Verhalten. KSB nutzt deshalb ein verbindliches Compliance-Management-System, das kontinuierlich weiterentwickelt wird. Dazu zählt auch die regelmäßige Kommunikation vom Top-Management zu diesem Thema.

So startete KSB in China eine Compliance-Kampagne, um das Thema Compliance noch stärker ins Bewusstsein der Belegschaft zu bringen, fand in

Shanghai eine Veranstaltung an drei Orten statt. Die Botschaft: Null Toleranz gegen Verstöße!

He Jun, Leiter der Region Asien Nord, unterschrieb als erster von mehr als 100 Mitarbeitern eine entsprechende Erklärung als sichtbares Zeichen ihres Engagements für dieses wichtige Thema.

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

„Alle Mitarbeiter leisten mit ihrem regelkonformen Verhalten einen Beitrag zum dauerhaften Erfolg von KSB.“

Jun He
Leiter Region Asien Nord bei KSB



Weltweit sozial engagiert

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



insgesamt **25** soziale Projekte

- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette
- 5 Mitarbeiter
- 6 Compliance

7 Soziales

- 8 Impressum



Unterwegs mit dem Frühstücksbus



Australien

→ Mehr erfahren

Frisches Brot, Eier und Speck – das serviert der „Brekkie Van“ zweimal die Woche Obdachlosen und Bedürftigen in Brisbane zum Frühstück. Regelmäßig mit dabei: Mitarbeiter von KSB unterstützen das Projekt in ihrer Freizeit. Eine kleine Geste, die das Leben der Betroffenen ein Stück weit besser macht.



Für Bildung engagiert

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

→ Mehr erfahren

KSB unterstützt in Deutschland die Bildung von Kindern und Jugendlichen. Damit diese frühzeitig wichtige Schlüsselkompetenzen erwerben, engagiert sich das Unternehmen seit 2005 in der „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ Projekte in Schulen und Kindergärten sollen Kinder und Jugendliche für Naturwissenschaft sowie Technik begeistern.



1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Auf den Arbeitsmarkt vorbereiten



→ Mehr erfahren

Brasilien fördert KSB rund 20 Jugendliche und Menschen mit Behinderung ohne ausreichende Schulbildung auf ihrem Weg ins Berufsleben. Innerhalb von 12 oder 24 Monaten eignen sich die Teilnehmer theoretische Kenntnisse in der Schule und praktische Erfahrungen im Unternehmen an. Ziel ist es, die jungen Menschen auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten, damit sie ihren Lebensunterhalt selbst verdienen können. Einigen winkt sogar ein Job bei KSB.



- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette
- 5 Mitarbeiter
- 6 Compliance

7 Soziales

- 8 Impressum



Konkrete Hilfe geleistet



→ Mehr erfahren

Starke Regenfälle und gewaltige Überschwemmungen im Januar 2021 kosteten in mehreren Bezirken in der indonesischen Provinz Süd-Kalimantan 24 Menschen das Leben, viele verloren ihre Häuser. Um den Hochwasserschutz in der Region zu verbessern, spendete KSB eine Tauchmotorpumpe. Sie soll den Hochwasserschutz verbessern und Risiken verringern.



Integration ermöglichen

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum

Marokko

→ Mehr erfahren

In Marokko unterstützt KSB eine Organisation, um junge Menschen besser in die Gesellschaft einzubinden. Das Unternehmen fördert das Projekt mit finanziellen Mitteln und individuellen Coachings durch KSB-Manager als Beitrag zum Berufseinstieg. Die Integrationsmaßnahmen in sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Bereichen sollen den sozialen Zusammenhalts verbessern.



Unser Ziel bis 2025

1 Einführung

2 Trends

3 Umwelt

4 Nachhaltigkeit Lieferkette

5 Mitarbeiter

6 Compliance

7 Soziales

8 Impressum



Wir engagieren uns
jährlich weltweit in

25
sozialen Projekten

Stand Ende 2020:

Die Anzahl der Projekte liegt
im Jahr 2020 bei **25**.



- 1 Einführung
- 2 Trends
- 3 Umwelt
- 4 Nachhaltigkeit Lieferkette
- 5 Mitarbeiter
- 6 Compliance
- 7 Soziales

8 Impressum



Impressum

Herausgeber

KSB SE & Co. KGaA
Johann-Klein-Straße 9
67227 Frankenthal
Tel. +49 6233 86-0

Konzerninformation

Aktuelles über KSB finden Sie auf unserer
Website: www.ksb.com/de-global

Wenn Sie mehr Informationen wünschen,
wenden Sie sich bitte an:

CSR

Rainer Michalik
Tel. +49 6233 86-86-2656
E-Mail: rainer.michalik@ksb.com

Konzernkommunikation

Marc Sproß
Tel. +49 6233 86-1552
E-Mail: marc.spross@ksb.com

Layout

Katharina Götze
Tel. +49 6233 86-2206
E-Mail: katharina.goetze@ksb.com

Social Media

www.facebook.com/KSB.Company
www.twitter.com/KSBcompany
www.linkedin.com/company/ksb/
www.youtube.com/user/ksbcompany

Im Interesse der besseren Lesbarkeit haben wir
in diesem Bericht darauf verzichtet, die Sprach-
formen männlich, weiblich und divers (m/w/d)
gleichzeitig zu verwenden. Sämtliche Personen-
bezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbe-
handlung gleichermaßen für alle Geschlechter.