



Segafredo[®]
— ZANETTI —

2022

**COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS - COP**

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

Pacte Mondial des Nations Unies



**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**





Segafredo[®]
— ZANETTI —

SOMMAIRE



Depuis 2016, **Segafredo Zanetti FRANCE** est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. L'entreprise prend à coeur les enjeux de l'Agenda 2030, et agit sur plusieurs ODD (Objectifs de Développement Durable) depuis leur mise en place.

DÉMARCHE RSE - Communication sur le Progrès COP 2022.....	p03
LA SOCIÉTÉ	p04
Leader de l'Espresso dans le monde	p05
Satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs	p06
Cartographie des Parties Prenantes	p07
2016-2021 : Enjeux Stratégiques	p08
RESPONSABILITÉ SOCIALE	p10
DÉVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT	p14
CONSOMMATION RESPONSABLE	p20
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE	p24



Segafredo
— ZANETTI —

DÉMARCHE RSE

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS
COP - 2022



Signataire depuis 2016 du Pacte Mondial des Nations Unies, **SEGAFREDO ZANETTI FRANCE** renouvelle pour l'année 2022 son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales et enjeux stratégiques relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

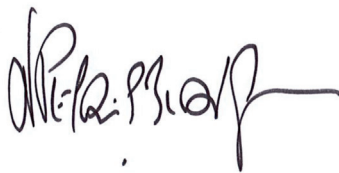
SEGAFREDO ZANETTI FRANCE s'est donnée comme objectif premier la satisfaction durable de ses clients et de ses parties intéressées pertinentes, en faisant en sorte que les consommateurs apprécient le café de qualité et en garantissant le plein respect des valeurs de durabilité.

Cette mission se réalise dans le cadre d'une démarche RSE intégrée au coeur de l'entreprise, qui intègre nos objectifs en termes de sécurité et conditions de travail, de qualité et de durabilité de la matière première utilisée et des produits fabriqués, de performance de l'entreprise et de son implication dans le développement de la vie économique territoriale.

Pour l'année 2022, SEGAFREDO ZANETTI FRANCE se fixe comme priorités de travailler :

- A la réduction de l'impact environnemental des emballages de ses produits finis, notamment au travers d'une réduction des quantités et poids d'emballages utilisés
- A l'amélioration du pilotage des énergies, afin de limiter notre consommation en ressources au «juste nécessaire».

Nicolas PEYRESBLANQUES
Président Directeur Général
le 25 février 2022



Photographie de la remise des médailles 2020



« Je demande à chaque membre de SEGAFREDO ZANETTI FRANCE de s'engager à mes côtés en adoptant les réflexes importants pour atteindre, ensemble, nos objectifs ».



Segafredo[®]
— ZANETTI —

LA SOCIÉTÉ

NOS ENGAGEMENTS



Notre volonté avant tout,
est d'être acteur de l'économie positive.





LA SOCIÉTÉ

LEADER DE L'ESPRESSO
DANS LE MONDE



Massimo Zanetti Beverage Group est une société fondée et présidée par Massimo Zanetti, constituée d'un large réseau de sociétés en constante et rapide croissance au niveau global.

MZB Group détient une multiplicité de marques internationales reconnues et leader dans leurs secteurs, avec un grand assortiment de produits de très haute qualité, du café au thé en passant par le cacao et les épices.



MZB Group est présent dans plus de 110 pays et sert plus de 100 000 clients.
<http://www.mzb-group.com/>

Segafredo Zanetti FRANCE est la 2^{ème} filiale du groupe MZB Group et occupe la 3^{ème} place sur le marché français de la Grande Distribution. **Segafredo Zanetti FRANCE** est le 3^{ème} acteur en Hors Domicile (HD) et possède une forte position sur le secteur des marques de distributeurs (MDD).

87

millions d'euros
en 2021

257

collaborateurs



13184

T de café torréfié
en 2021





LA SOCIÉTÉ

SATISFACTION DURABLE
DES CONSOMMATEURS
ET DES DISTRIBUTEURS



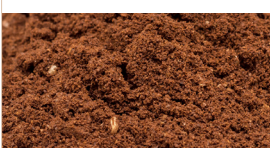



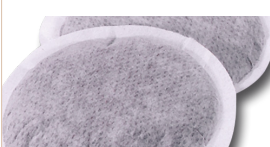




Proposition d'une gamme très large.

Une diversité dans nos produits, pour répondre à tous les goûts.

Une présence sur tous les circuits de distribution.



	GAMMES	TYPES DE MACHINES	CIRCUITS DE DISTRIBUTION
Grain			Grande Distribution Cash & Carry
Moulu			CHR - Direct et Entrepositaires Private Label
Capsule			Food Service - Grossistes Food Service - Grands Comptes
Dosette		 	E-commerce



Segafredo
— ZANETTI —

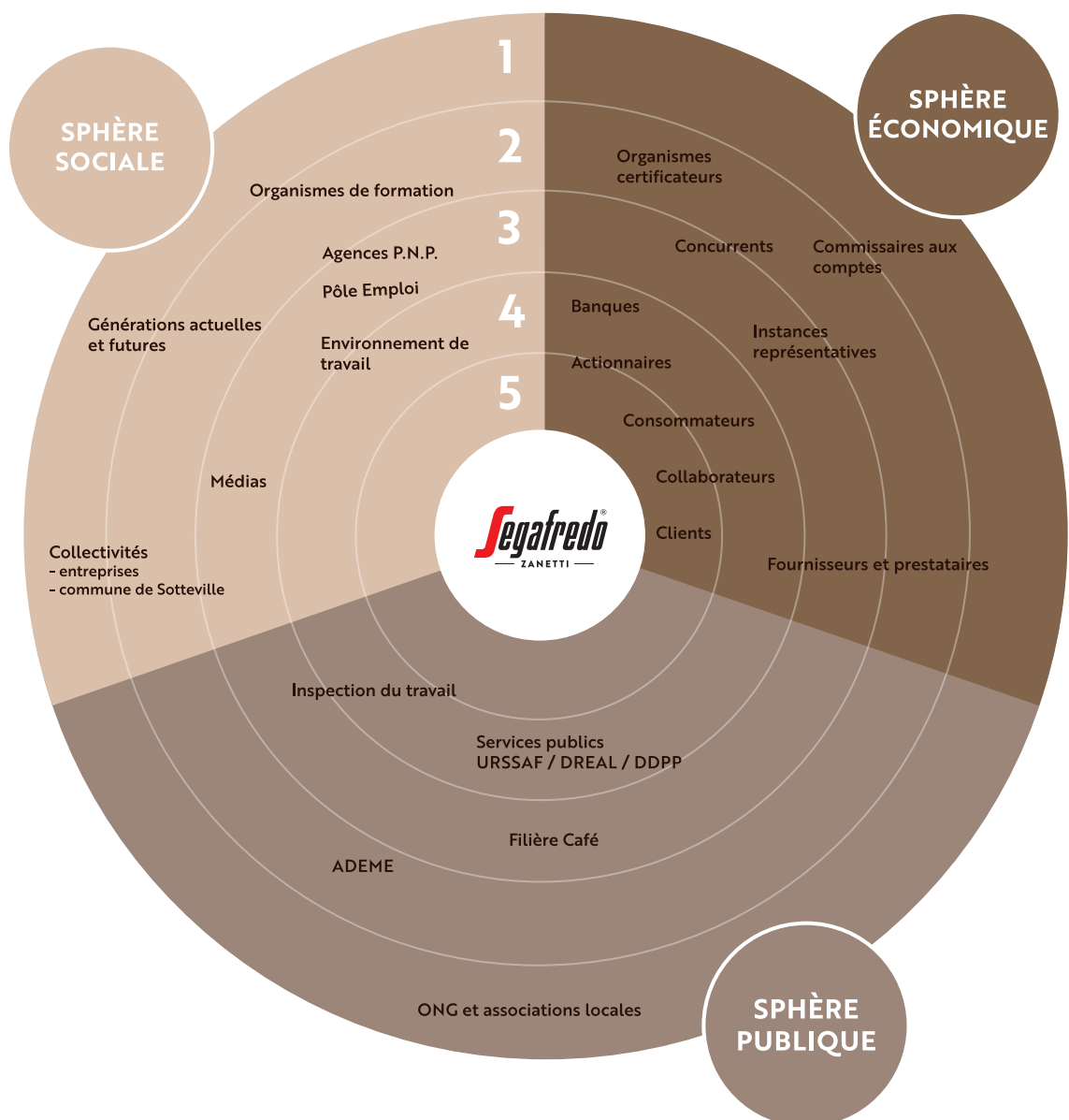
LA SOCIÉTÉ

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



Suite à la détermination des parties prenantes de la société, cette cartographie a été réalisée.

L'entreprise prend en compte et implique ses parties prenantes dans sa stratégie.





LA SOCIÉTÉ

2016-2021 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA DIMENSION HUMAINE ET L'ÉTHIQUE

- Le respect de la législation en matière de Droit du Travail
- Des démarches volontaires de promotion de la Diversité :
 - Plan d'Égalité Professionnelle Hommes / Femmes
 - Politique Juniors / Séniors / Handicap
 - Charte de Non-Discrimination
 - Charte des Valeurs et des Comportements
- L'encouragement de la communication interne
- La fidélisation de nos collaborateurs et un processus de capitalisation de chaque talent
- Le développement d'une politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)
- Le développement de la culture SÉCURITE / SANTÉ ET BIEN-ÊTRE au travail : des campagnes de sensibilisation aux risques et à la préservation du capital Santé des collaborateurs ; une évaluation des risques et des plans d'actions visant à les réduire voire à les éliminer ; des actions de prévention visant au maintien dans l'emploi des salariés.
- Le développement de la marque employeur notamment au travers de la communication externe
- La promotion de l'alternance
- La digitalisation RH
- Le développement de la Qualité de Vie au Travail (QVT).



LA SOCIÉTÉ

2016-2021 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ENVIRONNEMENT

- Le respect environnemental à travers la gestion de nos déchets, la réduction à la source de nos emballages, le management de l'Énergie et la réduction de notre impact concernant les transports.
- Une stratégie bas carbone de notre Supply-Chain et de notre gestion des approvisionnements.
- La modification de nos emballages pour les rendre compatibles avec les filières de tri existantes.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- L'écoute des besoins et attentes de nos clients.
- La satisfaction de nos CLIENTS : Distributeurs, Clients CHR et Consommateurs finaux.
- La fabrication et l'élaboration de nos produits dans le respect de la sécurité des aliments, de la qualité, de l'hygiène, de la maîtrise de nos procédés, de la FOOD DEFENSE, de la FOOD FRAUD, des exigences clients et réglementaires.
- Le respect des normes ISO 9001, IFS et SQMS.
- La promotion de produits « PLAISIR » : choix, accessibilité et diversité de nos cafés (cafés labellisés).

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'inscription de nos activités dans une dynamique de prospérité territoriale et la contribution à l'intégration sociale par des partenariats durables.
- La communication avec nos parties prenantes internes et externes par le biais de chartes (charte anti-corruption et politique d'achats responsables).



DROIT DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Les ODD (Objectifs de Développement Durable) constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs. Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus. Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation - *extrait du site internet Global Compact France*



3.4
3.6
3.d



5.1
5.5
5.6
5.c



8.5
8.8



RESPONSABILITÉ SOCIALE

DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE



Capitaliser sur chaque talent, développer les compétences et promouvoir la culture santé et sécurité pour contribuer à la performance collective et assurer la pérennité de l'entreprise.

Respect de la législation en matière de Droit du Travail

Segafredo Zanetti FRANCE veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale et dans le bien-être au sein de l'entreprise.

Démarche Diversité

Segafredo Zanetti FRANCE est signataire de la Charte de la Diversité depuis le 5 octobre 2015, cela confirme l'esprit d'équipe et de solidarité de l'entreprise et de tous ceux qui la composent.

Notre objectif : AMÉLIORER chaque jour notre DIVERSITÉ.

- L'Égalité professionnelle Hommes - Femmes

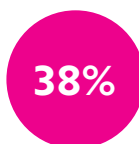
avec notamment la signature de la charte de la parentalité.



HOMMES
2021



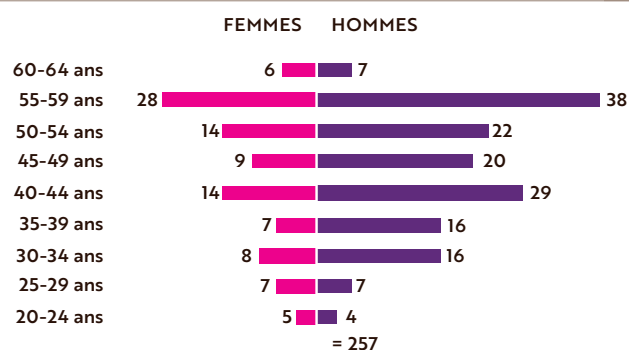
FEMMES
2021



Segafredo Zanetti FRANCE a procédé au calcul de son Index de l'égalité professionnelle H/F pour l'année 2021 et obtenu la note de 91/100. Notre objectif : promouvoir la mixité des recrutements et des emplois.

- L'intergénérationnel

	2019	2020	2021
Nombre d'embauches de jeunes (moins de 30 ans) en CDI	7	4	3
Nombre de stagiaires accueillis	7	8	13
Nombre de contrats en alternance	7	6	4



Nous valorisons la fonction tutorale et donnons une priorité aux salariés âgés de plus de 50 ans. Actuellement, 10,43% des plus de 50 ans ont été formés au tutorat.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE



- L'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap



avec la signature d'un partenariat avec l'association Handisup depuis 2015.

Segafredo Zanetti FRANCE participe à la SEEPH*, contribue à l'insertion des personnes en situation de handicap et sensibilise ses salariés à cette occasion. L'entreprise participe aussi à l'opération DuoDay.

	2019	2020	2021
Intégration temporaire de travailleurs/étudiants en situation de handicap	2	2	0
Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap	6%	6%	7%**

Reconnaissance / Valorisation

Médailles du travail

	2019	2020	2021
Médailles du travail	11	17	12

Il est de coutume d'organiser un évènement convivial chaque année notamment pour rendre hommage à la fidélité de certains collaborateurs. Par le passé, cet évènement s'est tenu dans des lieux aussi variés que le Domaine de Forges-les-Eaux, les Folies Bergères, le Château de Versailles, le parc de Disneyland Paris ou encore un bateau-mouche sur la Seine.

En Janvier 2022, **Segafredo Zanetti FRANCE** a reconnu l'ancienneté acquise en 2021 de 12 collaborateurs présents dans l'entreprise depuis 20 ans (4 médailles), 30 ans (2 médailles), 35 ans (5 médailles) et 45 ans (1 médaille).

Développement des compétences

- **Les formations:** **Segafredo Zanetti FRANCE** veille à proposer des formations adaptées aux besoins des salariés et de l'entreprise, permettant également le développement de l'employabilité.

	2019	2020	2021
Nombre de formations totales	34	19	39
Taux de formation - Hommes	42%	42%	69%***
Taux de formation - Femmes	66%	57%	66%***

* SEEPH : Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.

** Calcul réajusté en 2021.

*** Formations de plus de collaborateurs à cause de la mise en place d'un ERP.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

DIMENSION HUMAINE ET ÉTHIQUE



Bien-être au travail

Culture santé et bien-être au travail

- **La Sécurité au travail** : actions de prévention avec des fiches presque accidents établies et actions correctives menées.

	2019	2020	2021
Nombre de fiches presque accident/situation dangereuse	13	4	17*
Taux de fréquence (en %)	22,6	14,3	11,8
Taux de gravité (en %)	2,10	1,06	1,26

- **la Santé et la qualité de vie au travail (QVT)**: sur l'année 2021, **Segafredo Zanetti FRANCE** a déployé des campagnes et des actions afin d'encourager la pratique d'une activité physique, de favoriser la prévention santé de chacun (exemple : cancer du sein) et d'améliorer le bien-être.

- **Action en faveur du maintien dans l'emploi** : mesures individuelles d'aménagement et adaptation du poste ou du temps de travail.

New - **Développement de notre culture Sécurité en 2021** : création d'un comité sécurité qui se réunit chaque mois, et déploiement de Visites Comportementales de Sécurité (VCS), qui ont pour objectif d'échanger avec les salariés sur la sécurité.

Maintien et développement du dialogue social

- Accord sur les forfaits jours du 21 mai 2015
- Accord sur le don de jours de repos du 5 septembre 2016
- Accord sur le droit à la déconnexion au 23 mai 2017
- Mise en place du Comité Social et Economique en mars 2019

- New** - **Accord sur la prime transport du 22 octobre 2020**
- **Accord NAO du 24 avril et du 8 novembre 2021**
- **7 réunions ordinaires du CSE en 2021**

Respect du Droit Humain

Litige(s) relatif(s) au respect des droits fondamentaux dans l'entreprise.

	2019	2020	2021
	0	0	0

* Nouvelle méthode de rédaction et de collecte des fiches à partir de septembre 2021.

ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



DÉVELOPPEMENT DURABLE ENVIRONNEMENT



3.9



12.1
12.2
12.4
12.5



13.2
13.3



ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Réduction de l'impact de nos transports

- Charte conducteur :

Segafredo Zanetti FRANCE a signé le 5 octobre 2015 la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO2 des transporteurs routiers.

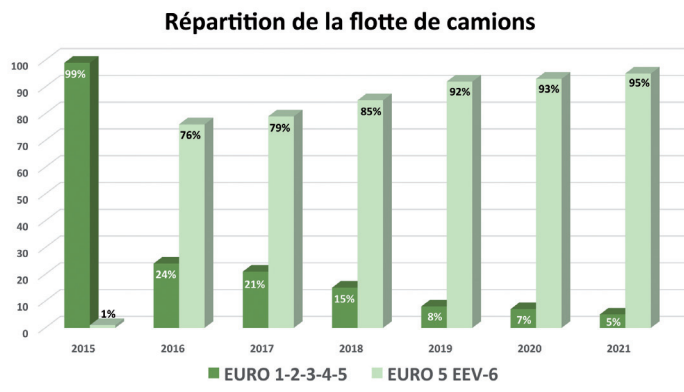
Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas-carbone dans notre Supply Chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.

- Évolution des émissions du parc de véhicules détenus (ou loués)
Gr CO2/KM

- La mise en place de 3 bornes électriques de chargement et l'achat d'un véhicule électrique sur le site de Sotteville-Lès-Rouen.

	2019	2020	2021
- Privilégier dès que possible le transport multimodal sur nos flux aval			
Tonnes transportées en multimodal	135	50	43

- Favoriser les camions de type EURO 6 au sein de la flotte assurant le transport terrestre.





ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



- Expéditions vers l'Italie (Bologne et Fano) : réduction des émissions de CO2 en utilisant le transport ferroviaire.

En 2019, 16T de CO2 économisées.

En 2020, 12T de CO2 économisées.



En 2021, **9T de CO2 économisées.**

- **Eco-conduite** : nombre de conducteurs formés à l'éco-conduite.

2019	2020	2021
11	0	4

Nos déchets valorisables

Nos déchets sont réutilisés, recyclés ou valorisés à travers des filières bien identifiées.

Plusieurs types de déchets :

- DIB (Déchets Industriels Banals),
- DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques),
- Consommables informatiques.

100% 708T	100% 641T*	100% 585T
--------------	---------------	--------------

Plusieurs débouchés existent : réemploi matière, valorisation énergétique et recyclage.

* Mise à jour des dernières données courant 2021 à cause du COVID.





ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



TYPE DE DÉCHET

TYPE DE CIRCUIT

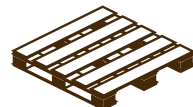
TRANSFORMATION



Sacs de jute

Réemploi
Matière

Rembourrage ou
paillage



Bois (palette)

Valorisation
Énergétique
Réemploi
Matière

Matière : réparation
palettes, fabrication
panneaux
agglomérés



Pellicules et brisures
de café

Méthanisation



DIB

Valorisation
Énergétique



DEEE

Réemploi
Matière

Recyclage



Bouteilles plastiques,
gobelets carton, papier

Réemploi
Matière

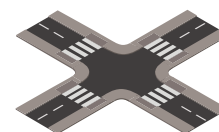
Recyclage



Cailloux

Réemploi
Matière

Voirie



Bouchons
bouteille

Réemploi
Matière

Transformation en
billes plastiques
(bénéfices au profit
des personnes à
mobilité réduite,
association
bouchons 76)





ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ecoconception : réduction des emballages

- En 2021, poursuite de notre volonté de réduction de nos emballages en quantité et de l'utilisation de matière plastique.
- En 2022, nous visons la réduction de l'impact de nos emballages.

Diminution de rejets atmosphériques (objectif à 4 ans)

- Montage de catalyseurs sur l'ensemble des torrificateurs.



En 2021, 2 sur 4 des torrificateurs sont dotés de catalyseurs.

Gamme San Marco Bio



- Première gamme de café sur le marché retail/GMS utilisant des emballages recyclables en mono matériau PE* (compatible avec la filière de tri CITEO en cours de déploiement) et papier.



La gamme dosettes souples avec sachet recyclable sans aluminium



San Marco Bio 500 g grains, emballage PE



San Marco Bio lot de 2, emballage papier



Intermezzo bio 500 g grains sachet recyclable sans aluminium

* Polyéthylène.



ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Stratégie bas-carbone dans la gestion de nos approvisionnements

- **Électricité** : 100% de l'électricité est une énergie verte. ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.



- **EN 2022**, nous visons à réduire notre consommation d'énergie.

Segafredo Zanetti FRANCE change tous les éclairages par des LED basse consommation (400W contre 130W).

- **Energie** : en 2021, nous avons réalisé un diagnostic énergétique afin de réduire nos consommations d'électricité et de gaz..

Depuis 3 ans, **Segafredo Zanetti FRANCE** réalise des travaux d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments :

- révision de l'isolation des faux plafonds,
- optimisation vitrages extérieurs.

- **Environnement** : remplacement des fluides frigorigènes par des fluides à plus faible Potentiel de Réchauffement Global, afin de réduire nos émissions de CO2.





ENVIRONNEMENT

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



CONSOMMATION RESPONSABLE



12.1
12.2
12.5



CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS



Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en terme de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité est notre objectif tout comme leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets.

Amélioration continue

- Sur une approche risques/opportunités, l'entreprise **Segafredo Zanetti FRANCE** a une démarche qualité en amélioration continue, conforme à la norme internationale ISO 9001 V2015.



Contrôle qualité

Promouvoir des produits « plaisir » et de qualité en proposant des produits qui répondent aux attentes des consommateurs.

- Utilisation de café QUALITATIF : notre engagement dans le commerce équitable avec le label MAX HAVELAAR qui permet d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud, les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.



Et notre prise de position environnementale avec la certification RAINFOREST ALLIANCE et I.G.P. (Indication Géographique Protégée).



Depuis 2017, nous disposons du label HALAL, que nous renouvelons chaque année, afin d'être présent dans les zones du Moyen-Orient.

Pourcentage de vente de cafés labellisés :	2019	2020	2021
Pourcentage cafés RAC (Rainforest Alliance Certified)	23%	11,5%*	12,12%
Pourcentage café Max Havelaar (M. H.)	3%	2,62%	5,70%
Pourcentage café Bio	2%	3,29%	3,06%
Pourcentage café M. H. Bio (FTO)	0%	0,82%	1,53%
Pourcentage café IGP	0,004%	0,005%	0,004%

* La baisse significative du pourcentage de café RAC est liée à la fermeture des centres de vente (COVID) et à la faible reprise d'activité.



Segafredo
— ZANETTI —

CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS



Depuis avril 2010, **Segafredo Zanetti FRANCE** s'est engagée dans une démarche d'Agriculture Biologique afin de concourir au développement des modes de production biologiques.

En 2018, une gamme Bio à la marque San Marco est lancée (250g moulu et capsules).

En 2019, nous continuons notre expansion de produits bio afin de répondre aux demandes clients nombreuses dans ce domaine. La gamme Premium d'Arôme est lancée et contient 2 références bio : le Premium d'Arôme bio moulu 250g et le Premium d'Arôme bio grains 500g, à la marque **Segafredo Zanetti**.

L'Intermezzo change de format, il passe du kg au 500g et il change son habit rouge pour se vêtir d'un nouvel habit vert, représentant sa nouvelle adaptation en bio.

New En 2021, les gammes San Marco et Segafredo (moulus et grains) changent de packaging (cf p23).

Sûreté et maîtrise des dangers alimentaires

Afin d'élaborer des produits en adéquation avec la sécurité sanitaire, **Segafredo Zanetti FRANCE** met en place un outil permettant d'identifier les risques et de travailler sur les solutions à adopter.

Sûreté / Traçabilité

- Une démarche FOOD DEFENSE est en place depuis 2013 : la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

- 2019 : Participation de l'entreprise à des réunions clients portant notamment sur la thématique Food Safety.

New - 2020 / 2021 : Participation à des réunions sur la sûreté alimentaire en collaboration avec nos clients français et internationaux.

Food Fraud/Authenticité

La démarche pour garantir la provenance, la qualité, l'authenticité de nos matières premières ainsi que pour répondre à une nouvelle exigence de l'IFS v6.1 est en place depuis 2019. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

Nos certifications sont maintenues et renouvelées chaque année : SQMS et IFS.



CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS



- **Consommation responsable** : Notre objectif, conserver une satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs.

Segafredo Zanetti FRANCE possède un portefeuille de marques varié.



L'entreprise est présente sur tous les circuits de distribution : Grande Distribution, Cash & Carry, CHR Direct et Entrepositaires, Private Label, Food Service Grossistes, Food Service Grands Comptes, E-Commerce.

New

Segafredo Zanetti FRANCE produit et met sur le marché de nombreux nouveaux produits, afin de répondre aux attentes du plus grand nombre de clients, en élargissant sa gamme.



San Marco Espresso Barista 500 g grains



Segafredo Caffè Crema classico, 1 kg grains



Intermezzo bio 500 g grains sachet recyclable



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



16.5
16.6
16.10
16.b



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale et contribuer à l'intégration sociale par des partenariats durables avec les organisations professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et les associations locales d'aide aux personnes.

Inscription de notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale

- Partenariat durable avec des entreprises locales :
Adhésion à l'AREA, au club des entreprises du bord de Seine, au Cercle Normand Global Compact France



En 2019, participation à une première réunion du Cercle Normand Global Compact France au mois d'Octobre sur la thématique de la pollution numérique.

En 2020, participation au Tour de France du Global Compact France à Rouen au cours duquel Segafredo Zanetti FRANCE a pu apporter son témoignage sur les thématiques RSE.

Contribution à l'intégration sociale

- Partenariat avec des écoles : lycées techniques et professionnels, CFA, universités, écoles de commerce ...

- Partenariat avec Handisup' depuis 2015

- Partenariat avec des associations : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Banque Alimentaire afin de venir en aide aux plus démunis.



2019	2020	2021
3,9	5	2

Dons auprès des associations en tonnes

- Don à l'association Ouhlala de Lyon de 37 pass Disney pour les enfants

- Don de fonds à la fondation Ronald McDonald's

- Aide aux start'up, au développement local avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse : plantation de 2 500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de jute **Segafredo Zanetti FRANCE**.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Le Sponsoring

- TÉLÉTHON : participation à l'évènement dans différentes villes de l'agglomération,
- ROUEN MÉTROPOLE BASKET
- QUEVILLY ROUEN MÉTROPOLE FOOTBALL



Engagement solidaire

Segafredo Zanetti FRANCE choisit depuis 2017 d'accompagner l'association « Action contre la Faim ».

En 2021, participation de **39 collaborateurs** au challenge digital Contre La Faim à Paris et **9 600€ de dons récoltés**, reversés à Action Contre La Faim.

New Segafredo Zanetti FRANCE a soutenu l'institut Curie en s'associant à l'opération Octobre Rose, ainsi qu'à l'association Emmaüs, à l'occasion d'un challenge de Noël ayant permis de remettre des coffrets « hiver solidaire » à des sans-abris.

En 2020, Segafredo Zanetti FRANCE s'engage dans une démarche solidaire pour soutenir nos cafés-Hôtels-Restaurants :

<https://www.jaimemonbistrot.fr>





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Ecovadis

Scores issus d'un nouveau partenariat **Segafredo Zanetti FRANCE** / Clients Grands Comptes : une reconnaissance externe de notre performance RSE depuis 2016.

ECOVADIS : son but est de permettre à **Segafredo Zanetti FRANCE** d'adopter un comportement exemplaire en matière de développement durable dans les processus d'achat. Il s'agit d'une évaluation de la performance RSE de **Segafredo Zanetti FRANCE**. Au final, Ecovadis fournit un diagnostic complet, des données de comparaison et des outils afin d'engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue.



	2019	2020	
Niveau atteint	gold	platinum	
Score global (%)	71	73	➔
Performance RSE			
Environnement	80	80	➔
Social	70	70	➔
Éthique des Affaires	60	70	➔
Achats Responsables	60	70	➔

Segafredo Zanetti FRANCE se situe dans le TOP 1% des fournisseurs évalués par ECOVADIS dans toutes les catégories et dans la catégorie Manufacture of Other Food Products.

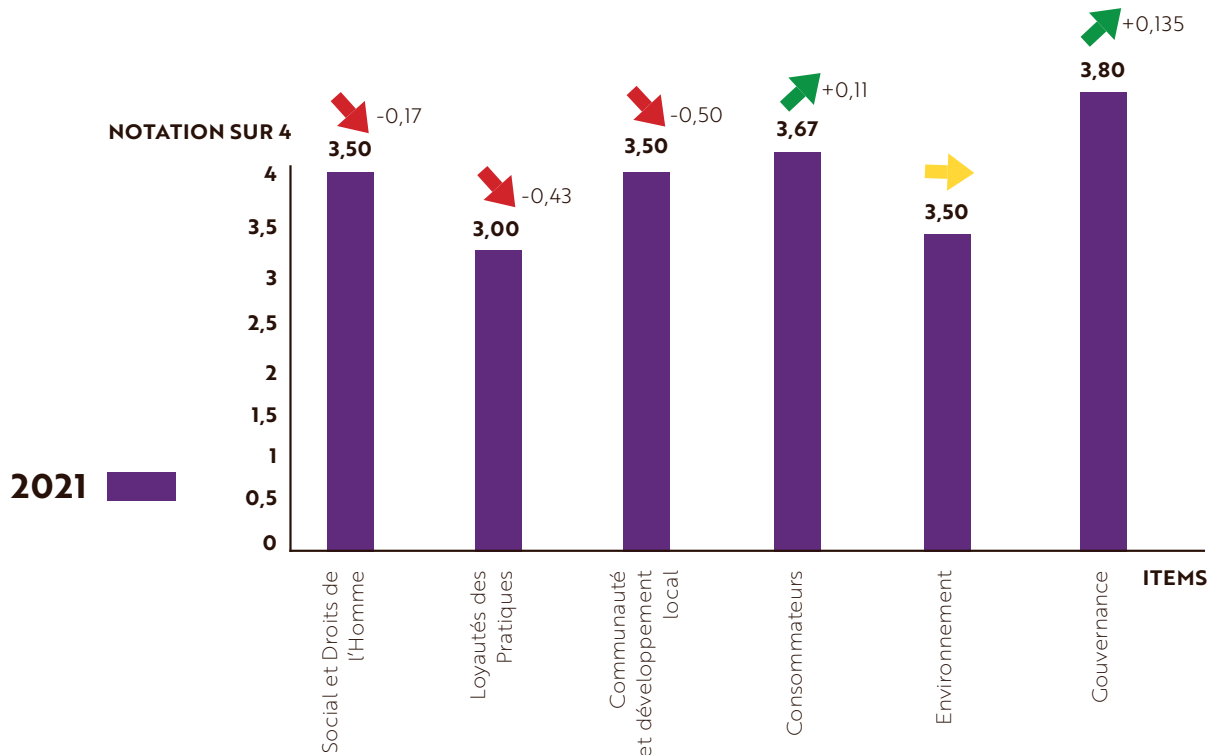


RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Valorise

Il s'agit d'un portail d'auto-évaluation RSE conçu par 4 fédérations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF en partenariat avec Greenflex. Cette plateforme web montre l'efficacité attendue en fonction de 6 thématiques (ISO 26000). Cette évaluation est réalisée depuis 2017 dans le cadre de notre collaboration avec différents distributeurs européens :





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Politique anti-corruption

- Déjà réfléchi depuis de nombreuses années, la **charte anti-corruption** est concrétisée, signée et communiquée en interne / externe depuis le 1^{er} février 2018.

L'objectif de cette politique est de définir les responsabilités de l'équipe **Segafredo Zanetti FRANCE** ainsi que pour tous les intervenants extérieurs. Il s'agit d'un guide sur la manière de reconnaître et atténuer les risques. Il est diffusé au sein de l'entreprise et auprès des clients.



Segafredo Zanetti FRANCE s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Cette politique anti-corruption permet de sensibiliser, détecter et remonter les actes de corruption. Elle est revue régulièrement.

	2019	2020	2021
- Incidents de corruption	0	0	0
- Incidents de régulation / loi (économique et sociale)	0	0	0

Achats responsables

- Sourcing : **Segafredo Zanetti FRANCE** travaille avec une société du groupe MZBG ce qui garantit la provenance de nos matières premières (café vert).

- **Segafredo Zanetti FRANCE** a rédigé, formalisé et intégré **une charte d'Achats Responsables**. Au travers cette charte, l'entreprise s'engage à « respecter les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les principes du Pacte Mondial des Nation Unies... », à « favoriser le professionnalisme des acheteurs fondé sur l'intégrité, l'éthique, l'impartialité et l'objectivité... » et aussi à « anticiper les problématiques du développement durable... ». Cette charte est revue régulièrement afin de prendre en compte les évaluations de notre politique RSE.


- L'entreprise applique le code éthique rédigé et publié par Massimo Zanetti Beverage GROUP. <http://investors.mzb-group.com/fase2/eng/corporate-governance/code-of-ethics/>


- **Segafredo Zanetti FRANCE** est également soumise à des audits internes financiers et extra-financiers.




SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS

14 BD INDUSTRIEL - CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN CEDEX FRANCE
www.segafredo.fr

 @segafredo_zanetti_fr : #segafredo, #segafredomoment
@cafesanmarcofr : #cafesanmarco, #enmodecafe

 Segafredo Zanetti France

 Segafredo Zanetti France

Tél. : + 33 02 35 58 18 00 - Fax : + 33 02 35 03 33 65
Siret : 650 501 208 00013 - SAS au capital de 8 500 000 €