



# CIC

---

## MEMORIA

Responsabilidad social corporativa 2021

# CONTENIDO

---

## 01 ACERCA DE ESTE INFORME DE RSC

- 1.1 Datos sobre la organización
- 1.2 Principios aplicados en la elaboración del informe

## 02 CARTA DEL PRESIDENTE

## 03 SOBRE NUESTRO NEGOCIO

- 3.1 Timeline de CIC
- 3.2 CIC en números
- 3.3 Cultura, Misión, Visión y Valores
- 3.4 Principales sectores
- 3.5 Metodología de análisis de riesgo

## 04 NUESTRA ESTRATEGIA DE RSC

- 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC
- 4.2 Materialidad
- 4.3 Gobierno corporativo
  - Comité de Dirección 2021
- 4.4 Ética empresarial de CIC
  - Anticorrupción
  - Derechos Humanos
- 4.5 Certificaciones
- 4.6 CIC frente al coronavirus
- 4.7 Participación de los grupos de interés
- 4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés
- 4.9 Relaciones y diálogo con los grupos de interés

## 05 COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO DE PROFESIONALES

# CONTENIDO

---

## 06 COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

- 6.1 Nuestras soluciones
- 6.2 Áreas de negocio
- 6.3 Red de alianzas

## 07 COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

## 08 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## 09 COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

- 9.1 Medidas de consumo responsable
  - Energía eléctrica
  - Agua
  - Reducción de residuos
  - Residuos y economía circular
  - Beneficios ambientales del uso de la tecnología de CIC

## 10 ANEXO INDICADORES 2021

## 11 ÍNDICE GLOBAL REPORTING INICIATIVE 2021

# Premio a la Política de Compromiso

# 01

## Acerca de este informe de RSC

---

1.1 Datos sobre la organización.

1.2 Principios aplicados en la elaboración del informe.

## 1. Acerca de este informe de RSC



**Nacidos para  
acompañar la  
digitalización y  
liderar un futuro  
sostenible.**

Para el **Grupo CIC**, el desarrollo del plan de responsabilidad social empresarial en los procesos de negocio supone un camino lleno de retos, nuevas oportunidades y desafíos, un camino con el que estamos ilusionados y comprometidos.

---

**Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción esencial.**

Es el sexto informe de sostenibilidad registrado de CIC y muestra los resultados de gestión obtenidos a lo largo del año 2021.

El periodo que abarca el informe está comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021.

No se ha efectuado la verificación externa, no obstante, se ha llevado a cabo un examen exhaustivo por parte de la dirección, asegurando que todos los datos reflejados están fundados en documentos legales e información veraz.

La memoria ha sido redactada cumpliendo con la orden ESS/1554/2016 de 29 de septiembre emitida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Orden que regula el procedimiento para el registro y la publicación de las memorias de

responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas.

CIC Consulting Informático promueve el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas y rinde cuentas sobre el desempeño de su actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad.

La formulación de consultas y/o sugerencias sobre el presente informe puede realizarse a través de la siguiente dirección de e-mail: [rsc@cic.es](mailto:rsc@cic.es).

El Comité de Responsabilidad Social Corporativa tiene la competencia designada para dar respuesta a los stakeholders grupos de interés sobre cuestiones relacionadas con la Sostenibilidad Empresarial de CIC.

## 1.1 Datos sobre la organización

La razón social de la organización es:

**CONSULTING INFORMÁTICO DE CANTABRIA S.L.**

CIC está inscrita en el Registro Mercantil de Santander, Tomo 565 de Sociedades Limitadas, Folio 79, Hoja 6157 Inscripción 1ª de 20 de febrero de 1995, con C.I.F. B39361019

CIC dispone de dos sedes en el territorio nacional:

- La sede principal se encuentra en Cantabria en la ciudad de Santander en la dirección de: **Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN), c/Isabel Torres 3, (C.P. 39011).**
- La sede de Madrid tiene su localización en la **Calle Orense 68, Planta 10, (C.P. 28020).**



# 1.2 Principios aplicados en la elaboración del informe

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI, con el fin de determinar el contenido y la calidad de la memoria se han seguido los principios requeridos para la obtención de un informe de primera calidad.

## Principios aplicados en la determinación del contenido de la memoria

- **Inclusión de los grupos de interés**  
CIC ha determinado los grupos de interés en base a los criterios establecidos por la compañía. A su vez, el informe recoge los compromisos adquiridos y el modo en el que la organización cumple las expectativas de los principales grupos de interés.
- **Contexto de sostenibilidad**  
El informe refleja el grado de relevancia que representa la sostenibilidad para CIC. La estrategia de la compañía está alineada a los objetivos de desarrollo sostenible, aprobados por la ONU, y el Plan de RSC, dónde se contemplan las actuaciones en los ámbitos social, ambiental y económico.
- **Materialidad**  
El estudio de materialidad refleja los aspectos relevantes, su cobertura, el contenido del informe y la importancia que representan los aspectos materiales para la propia organización y los principales grupos de interés.
- **Exhaustividad**  
De acuerdo con el estudio de materialidad, previamente realizado, se han incorporado los temas clave relativos a los ámbitos de medio ambiente, economía y sociedad. A su vez, la información expuesta permite conocer la evolución del desempeño de la organización en dichas áreas.

## Principios que determinan la calidad de la memoria

- **Precisión**  
La información recogida en el informe refleja de modo detallado y preciso los resultados y aspectos de sostenibilidad de CIC. En consecuencia, permite a los grupos de interés evaluar el desempeño de la organización en los aspectos económicos, ambientales y sociales.
- **Fiabilidad**  
La memoria no se ha visto sometida a la verificación externa. No obstante, los datos integrados en la misma se han comprobado exhaustivamente por el Comité de RSC y por el Equipo Directivo de la compañía asegurando que la información expuesta es transparente y veraz.
- **Puntualidad**  
El ciclo de presentación de los informes es anual. La publicación se realizará en los meses de febrero-marzo al año siguiente del expuesto en el informe.
- **Comparabilidad**  
La elaboración de los informes se realiza siguiendo una metodología que contribuye a seleccionar, recopilar, comunicar y mostrar los indicadores de forma coherente. De tal modo que, año a año el informe pueda ofrecer un análisis de desempeño, de los cambios y de la evolución de la organización en el contexto de sostenibilidad.
- **Claridad**  
Los medios de difusión y el lenguaje aplicado en la memoria son totalmente accesibles a todos los grupos de interés.
- **Equilibrio**  
El informe refleja los resultados de modo transparente, incluye tanto aspectos positivos como negativos. Por consiguiente, el informe permite realizar una evaluación razonada del desempeño general.

02

## Carta del presidente

---



## 2. Carta del presidente

Un año más quiero presentar la **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa**, con objeto de aportar a nuestros grupos de interés información relevante sobre la gestión llevada a cabo durante el año 2021 en todas las actividades desarrolladas por el Grupo CIC.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de nuestra gestión, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y con la sociedad. Con la publicación de la sexta edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar de forma transparente y detallada, los avances logrados en 2021 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en 2019.

Estos dos últimos años han sido años de grandes transformaciones donde la incertidumbre del entorno ha afectado nuestra forma de trabajar. La digitalización ha acelerado la hiperconectividad, evidenciando la necesidad de la colaboración, la accesibilidad de la información y el valor del dato como fuente de información estratégica, del mismo modo que han crecido los ciberataques y se ha puesto de relieve la importancia de la seguridad de la información.

Estos cambios tan importantes generan a su vez grandes oportunidades que tenemos la obligación de aprovechar. Resiliencia y actitud son la clave ante estos nuevos desafíos, porque el talento, la innovación, la diversificación, el compromiso con la excelencia, la sostenibilidad, la vocación de servicio y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes permiten transformar los retos en soluciones generadoras de valor.

En esta edición me gustaría resaltar el esfuerzo que estamos realizando en el diseño, integración y desarrollo de nuevas propuestas adaptadas a entornos más colaborativos que nos permitirán mejorar la experiencia de nuestros clientes, hacer más eficientes sus procesos, controlar mejor los riesgos y sacar un mayor valor a la información disponible para que puedan lograr un crecimiento sostenible. Fruto de nuestras mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en 2021 hemos logrado la certificación en la norma ISO 45001 y de la misma manera, nuestra responsabilidad con el medio ambiente se ve reflejada en el éxito de las auditorías anuales de seguimiento de la norma ISO-14001 y sus consecutivas recertificaciones desde 2009.

En los próximos años se prevén cambios importantes en sectores a los que dirigimos nuestra actividad, como la energía y la automoción producidos por una movilidad sostenible, compartida y conectada, el incremento de las energías limpias y renovables, los retos frente a la descarbonización, la necesidad de integrar nuevos consumos eléctricos, la renovación de infraestructuras, la digitalización de la operación, la optimización inteligente de las redes energéticas y los procesos y la ciberseguridad como medida de protección para garantizar la continuidad y el servicio. Trabajaremos día a día para mantener y adaptar nuestra actividad a un entorno cambiante y a las tecnologías emergentes, con una estrategia sostenible en el tiempo. Por eso vamos a centrar nuestros esfuerzos en potenciar la innovación, la mejora continua de nuestros procesos y la calidad, la reducción del impacto ambiental y social, así como en la búsqueda de talento y la competencia de los empleados y su bienestar, para seguir siendo una empresa de referencia en el sector.

Confirmamos nuestro compromiso voluntario de seguimiento, aplicación y divulgación de los Diez Principios del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, igualdad, salud y bienestar en el trabajo, crecimiento económico, innovación, medioambiente y anticorrupción, los cuales tratamos de poner en equilibrio en las decisiones del día a día, integrando todos ellos con los demás aspectos de la gestión de empresa.

Animo a todos a la lectura del presente informe, en el que podrán conocer la evolución del grupo, sus resultados y logros, la cultura corporativa, la estrategia de responsabilidad social corporativa, la visión de futuro y nuestros principales retos. Estamos seguros de que estos avances no sólo reflejarán la realidad de una manera fiel, sino que también serán una representación de nuestro compromiso con los valores del Grupo CIC en el día a día.



**Ramón López Trueba**

**Presidente del Grupo CIC**

# 03

## Sobre nuestro negocio

---

- 3.1 Timeline de CIC
- 3.2 CIC en números
- 3.3 Cultura, Misión, Visión y Valores
- 3.4 Principales sectores
- 3.5 Metodología de análisis de riesgo

IMPULSANDO LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



### 3. Sobre nuestro negocio

Somos una empresa de consultoría, ingeniería y desarrollo de proyectos de informática y comunicaciones.

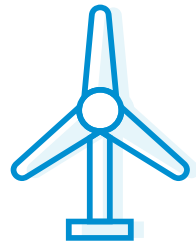
**Fundada en 1990**, CIC es una compañía especializada en tecnologías de la información, en el desarrollo de soluciones software e integración. Actualmente tenemos soluciones en más de **40 países** con **2 oficinas** y con más de **331 empleados**.

Ofrecemos servicios de consultoría de procesos de negocio, operación y mantenimiento de red, seguridad de la información e informática, así como productos propios desarrollados.

Conforme han ido pasando los años nuestra organización, (CIC Y FIELDEAS) ha ido creciendo con éxito, llegando a realizar trabajos en más de **40 países**.

Cada año es un constante reto para CIC. Buscamos trascender y nos sentimos afortunados por las oportunidades que creamos para miles de personas con las que contribuimos a la sociedad.

La apuesta por la calidad ha sido una constante en la política de la empresa. Estamos felices porque podemos hacer esto con nuestro estilo, definido por nuestra cultura, una cultura corporativa única que gira en torno del único elemento capaz de hacer todo esto posible: el elemento humano.



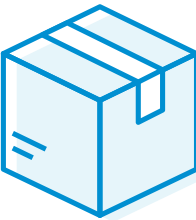
48.5%

Energía & Utilities



3%

Telecomunicaciones



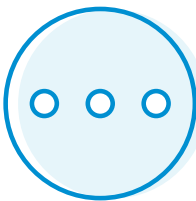
15.5%

Industria & Logística



16.5%

Sector Público



6%

Otros

Además, hemos ido adquiriendo un amplio conocimiento y especialización en los sectores de energía y utilities, transporte y logística, industria, la manufactura y en la gestión de infraestructuras críticas.

## 3.1 Timeline de CIC

### • 1990 - 1999

- Se constituye Consulting Informático de Cantabria.
- Más de 10M€ de facturación.
- La plantilla crece llegando a los 50 empleados
- Ampliamos la oferta de servicios.
- Lanzamiento de SGRwin NMS.
- Comenzamos los desarrollos basados en tecnología JAVA.
- Comienzo del desarrollo de soluciones de Business Intelligence.
- Primer plan estratégico: reorganización de la estructura interna en gerencias de negocio para el desarrollo de áreas de especialización.

### • 2000 - 2007

- Comenzamos a desarrollar aplicaciones específicas para dispositivos móviles.
- Apertura de la Oficina en Madrid en 2006.
- Más de 100 profesionales.
- Obtención de la certificación ISO 9001

### • 2012 - 2016

- Lanzamiento de IDboxRT para la monitorización en tiempo real.
- Más de 150 profesionales.
- Internacionalización de la compañía.
- Obtención del sello de PYME Innovadora.
- Lanzamiento de LUCA BDS.
- Se crea una spin off FIELDEAS easy field services, para el desarrollo de la plataforma de field services.
- Obtención de la certificación ISO 20000-1 de Sistemas de Gestión de Servicios TI.

### • 2008 - 2011

- Obtención de la ISO 14001 y ISO 27001.
- Obtención del CMMI for development Nivel 2 1999 Primer plan estratégico.
- Inauguración del edificio de PCTCAN
- Lanzamiento de la primera versión de la plataforma de Field Services am+.

### • 2017 - 2019

- Más de 15M€ de facturación.
- Más de 250 profesionales.
- Clientes en más de 30 países.
- Separación de la actividad de Gestión empresarial para PYMES a una empresa fuera del grupo.
- Adhesión al Pacto Mundial.

### • 2020

- IDboxRT desarrolla un nuevo estilo visual.
- SGRwin NMS lanza la versión 8.8.
- En el mes de marzo se lanzaron diversas iniciativas para hacer frente a la crisis sanitaria del COVID-19.

### • 2021

- Nuevas herramientas para el sistema de registro de jornada creadas por el equipo de desarrollo de CIC.
- Se incorpora un Programa Salud y bienestar.
- Alcanzamos el Nivel 3 - Modelo CMMI.
- IDboxRT lanza la versión 3.1.
- LUCA BDS lanza la versión 3.0.
- Obtención de la ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo.
- Nuestros valores corporativos evolucionan #ESCIC.

## 3.2 CIC en números



Datos económicos



Proveedores

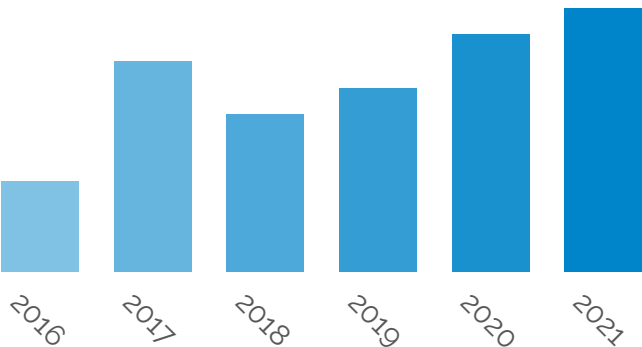
Cifra de negocio alcanzada

FIELDEAS

2M€ en 2021

CIC

13M€ en 2021





Innovación

FIELDEAS

9 personas en I+D+i

CIC

133 personas en I+D+i



Empleados

FIELDEAS

38

CIC

293

Profesionales



Clientes

FIELDEAS

141

CIC

355

Nº Proyectos

FIELDEAS

75

CIC

159

Nº Clientes con facturación en el año de la memoria



Formación

FIELDEAS

7.000€

CIC

154.000€

Profesionales



Comunidades locales

16.897€

destinados a la comunidad local

# 3.2 CIC en números

Los productos y servicios del Grupo CIC están presentes en más de 40 países.

## Europa

España, Alemania, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Polonia, Austria, Holanda, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Francia, Italia, Ucrania, Rusia, Noruega

## América

USA, Canadá, México, Colombia, Costa Rica, Perú, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile

## Asia

Arabia Saudí, China, UAE, Irán, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, China, Kirguistán

## África

Marruecos, Argelia, Mauritania, Mauricio, Egipto, Sudáfrica

## Oceanía

Australia



## 3.3 Cultura. Propósito, visión y valores

**Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible.**

### PROPÓSITO

*“Acompañar la digitalización para liderar un futuro sostenible”*

Este propósito sirve de guía para sentar las bases de nuestra estrategia de negocio. Se desarrolla en colaboración con las partes interesadas y con nuestros empleados. Ahora se ha convertido en uno de nuestros fundamentos.

La unión es la única forma de cumplir nuestro propósito, siendo ágiles, transparentes y expertos en tecnología. Generamos confianza cumpliendo con lo que prometemos. Trabajamos con nuestros clientes hombro con hombro, integrando la innovación y una amplia experiencia. Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sostenible.

Nuestra esencia es la pasión por trascender, alcanzar nuevos horizontes, por llegar más alto y dejar huella. Crecemos juntos para generar valor diferencial. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlo.

### 3.3 Cultura. Propósito, visión y valores

## MISIÓN

#### Calidad de servicio

Ofrecer al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de nuestros productos y en nuestros proyectos, dando cumplida respuesta a las necesidades tecnológicas de una amplia cartera de clientes, con el compromiso de contribuir a crear un valor en el desarrollo de su actividad.

#### Nuestros clientes

Pretendemos constituirnos en socios tecnológicos de referencia para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos de negocio, modernizando su actividad con los máximos niveles de calidad y seguridad, cumpliendo con sus necesidades y los requisitos reglamentarios y legales aplicables en cada caso.

#### Valor añadido

Combinamos una oferta heterogénea de servicios en el ámbito TIC con una gama de productos en los que se materializa el conocimiento funcional de las áreas en las cuales aportamos experiencia y valor diferencial a nuestros clientes y, por ende, al conjunto de la sociedad.

## VISIÓN

Constituirse en un grupo empresarial líder en el ámbito de las TIC, con vocación nacional e internacional, reconocido por su calidad de servicios, capacidad de innovación, compromiso y fiabilidad en los proyectos y productos que desarrollamos.

# 3.3 Cultura. Propósito, visión y valores

## NUESTROS VALORES

Nuestros valores son parte de lo que hace que trabajar en CIC sea diferente. Permiten a nuestros empleados relacionarse de forma diferente con el negocio y la tecnología, establecer relaciones significativas con sus compañeros, clientes y diseñar un futuro más positivo.

*Nos comprometemos individual y colectivamente a trabajar con ética, pasión, compromiso, innovación y crecimiento.*

La identificación con estos valores es esencial, puesto que los comportamientos de las personas que trabajan en la Compañía son distintivos y aportan un valor diferencial para los grupos de interés.

E

Ética

Integridad, transparencia, confianza en nosotros.

S

Pasión

Energía y entusiasmo. Nos gusta lo que hacemos.

C

Compromiso

Por el equipo, cliente, sociedad. Hacemos nuestros los objetivos de los demás y lo damos todo para conseguirlos.

I

Innovación

Interés por aprender, versatilidad, hacer cosas nuevas, ofrecemos nuevos servicios y/o productos.

C

Crecimiento

Crecemos con el cliente y los empleados. La colaboración nos permite generar valor.

## 3.3 Cultura. Propósito, visión y valores

*Estos son nuestros valores, esto #ESCIC*

E

Ética

Integridad, transparencia,  
confianza en nosotros.

S

paSión

Energía y entusiasmo. Nos  
gusta lo que hacemos.

C

Compromiso

Por el equipo, cliente, sociedad.  
Hacemos nuestros los objetivos de  
los demás y lo damos todo para  
conseguirlos.

I

Innovación

C

Crecimiento

## 3.4 Principales sectores



### 15.5% Industria y logística

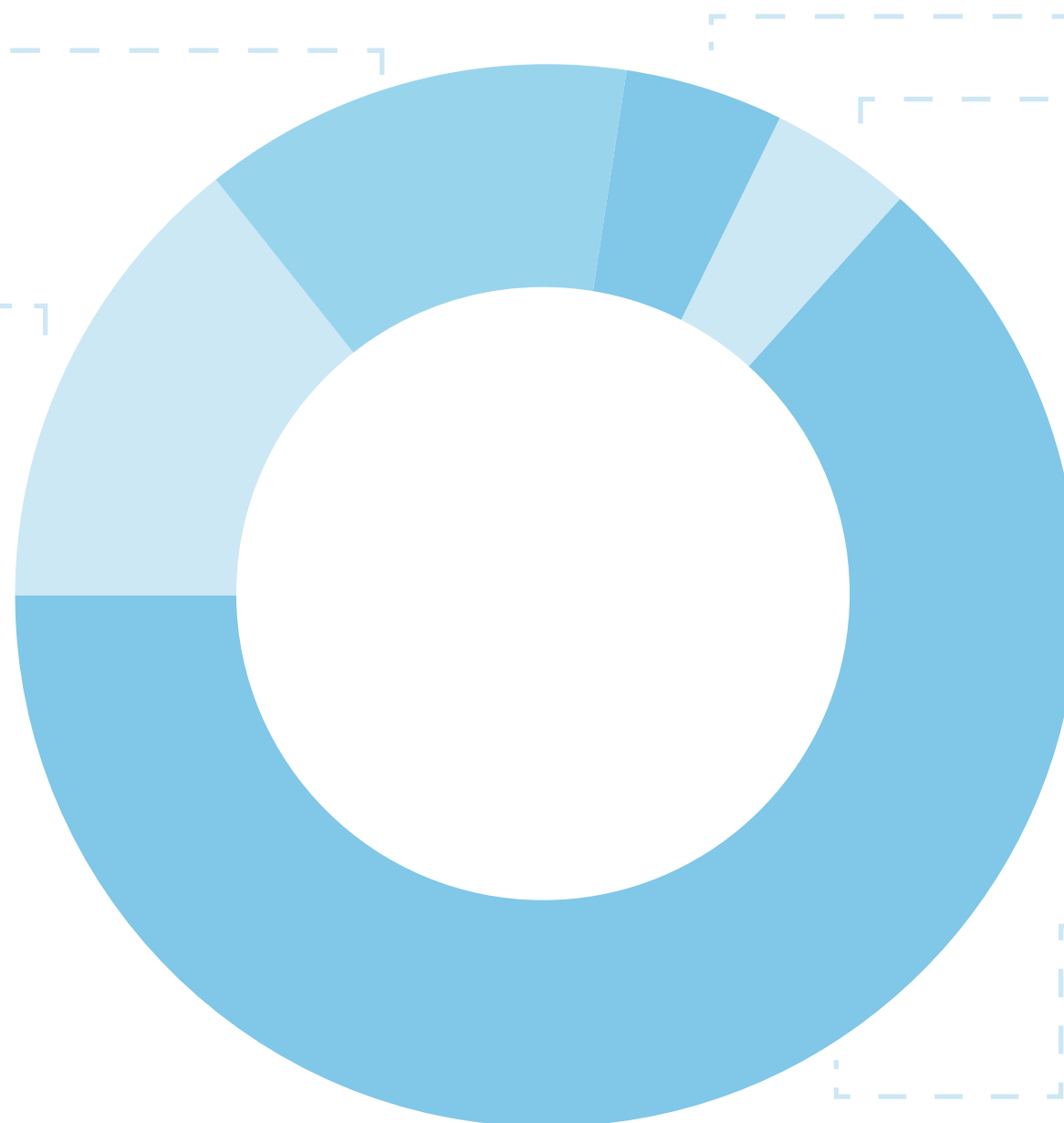
Ofrecemos las soluciones más avanzadas del mercado dirigidas a la Industria 4.0. Nuestros productos y servicios ofrecen control de calidad productiva, mayor eficiencia energética, optimización y mantenimiento adecuado de la logística, planificación y optimización de los recursos, entre otros. [Más información](#)

### 16.5% Sector Público

Trabajamos para conseguir una mejora de la gestión de las AA.PP., sus infraestructuras y la proyección de los servicios públicos hacia los ciudadanos. Brindamos soluciones de Business Intelligence y de monitorización, transformando las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles y eficientes. [Más información.](#)

#### Smart Cities

Nuestras soluciones tecnológicas de aplicabilidad en la implantación del nuevo modelo de gestión en las ciudades, unido al amplio conocimiento del negocio, nos permite aplicar soluciones de gran valor para resolver los problemas actuales de las ciudades. [Más información.](#)



### 6% PYMES

### 3% Telecomunicaciones

Ofrecemos soluciones y servicios para infraestructuras IT en ferrocarriles, aeropuertos, edificios y redes eléctricas o telecomunicaciones. Brindamos a nuestros clientes soluciones de monitorización de las infraestructuras TI, mantenimiento predictivo, soluciones de movilidad para los trabajos en campo, gestión de redes y servicios de ciberseguridad, entre otros. [Más información](#)

### 48.5% Energía y Utilities

Proporcionamos soluciones para maximizar la eficiencia en sus procesos de gestión y el cumplimiento de normativas y las regulaciones. [Más información](#)

# 3.4 Principales sectores



## Industria

Impulsamos la transformación en los procesos de negocio y la gestión de operaciones en campo de nuestros clientes para incrementar la productividad y la flexibilidad en su cadena de valor. Dotando de total gestión, visibilidad y control en un contexto dinámico, hiperconectado, global y competitivo.



## Público

A través de la digitalización, trazabilidad y monitorización transformamos las ciudades en entornos cada vez más inteligentes, sostenibles, colaborativas y eficientes. Colocando siempre al ciudadano en el centro de las Smart Cities.



## Auditorías e inspecciones

Centralizamos la información en una única plataforma, para mantenerla siempre accesible y sincronizada. Procesos como certificaciones, inspecciones, control y prevención, auditorías, mantenimientos, inventarios o Check-list alcanzan la excelencia operativa.



## Energía y Utilities

Permite a sus clientes optimizar el modelo de gestión de activos y la propuesta de valor trasladada a cliente, y todo ello de una forma integrada, escalable y rentable.



## Transporte y logística

Una solución completa a la digitalización de la cadena de suministro para conseguir un modelo hiperconectado, sostenible, eficaz y transparente. Dotando a todos los actores de visibilidad y gestión a lo largo de toda la cadena.



## Mantenimiento (SAT)

Ha conseguido una optimización de las operaciones desde la detección automatizada de incidencias hasta la propia resolución de estas a través de operaciones en campo. Minimizando tiempos, mejorando la captación y calidad de la información aportada a los equipos responsables de la resolución, eliminando labores administrativas, incrementando la seguridad del operario y por supuesto, la agilidad en la toma de decisiones para escenarios complejos.



## Nuclear

Ofrecemos soluciones contrastadas para numerosas actividades en el marco del desmantelamiento de centrales nucleares. Desde la gestión de residuos radiactivos y su clasificación para almacenamiento, programas de vigilancia, mantenimientos o labores de control y supervisión.



## Telecomunicaciones

Ha conseguido una optimización de las operaciones desde la detección automatizada de incidencias hasta la propia resolución de estas a través de operaciones en campo.

# 3.5 Metodología de análisis de riesgo

*Dentro de nuestro sistema de gestión integrado (SGI) tenemos establecida la metodología de análisis y minimización de los riegos.*

La compañía tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que cuenta con un programa para la anticipación de riesgos y su gestión

## 1 Determinación de los activos disponibles

El primer paso consiste en realizar el inventario, determinar los activos disponibles y clasificarlos por categorías; tales como: nuestro personal, instalaciones, hardware, software, recursos económicos, servicios, la reputación de la firma, sistema de gestión, credibilidad, buena imagen, etc.

## 2 Valoración cualitativa

La valoración cualitativa de los activos se realiza respondiendo a criterios subjetivos y de confidencialidad, integridad y disponibilidad. Así mismo, se realiza una valoración de la importancia de la operatividad de cada activo para la organización.

## 3 Clasificación de los activos

La clasificación de los activos se realiza en base a los pasos previos y nos ofrece un cálculo del valor global que representan los activos para la organización.

## 4 Análisis de riesgos

Para conseguir los valores de riesgo se realiza un estudio para considerar las amenazas y vulnerabilidades, la frecuencia y el impacto que podría producir. La consecuencia de una amenaza, si se materializa, es un incidente que modifica el estado de seguridad de los activos. Para cada activo seleccionamos las amenazas que pueden afectarle. Las amenazas pueden tener carácter interno, externo, intencionado, no intencionado, financiero, legal, técnico, etc.

## 5 Estudio de probabilidad de ocurrencia y el impacto

Se calcula la vulnerabilidad de los activos frente a la aparición de una amenaza calculando valores de probabilidad de ocurrencia de la amenaza y el impacto que pueda producir, clasificando los valores obtenidos por niveles de riesgo: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Una vez realizados los cálculos previos se procede al cálculo del riesgo; considerando por riesgo la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo, en un conjunto de activos, en toda la organización o fuera de ella.

## 6 Clasificación y priorización

Una vez obtenidos los valores de riesgo en base a los cálculos realizados en los pasos previos se procede a su clasificación. Se establece un escalado en el que ubicar cada uno de los valores de riesgo según diferentes niveles de riesgo: bajo, medio, alto o muy alto.

## 7 Medidas de prevención y/o tratamiento

Una vez obtenido el mapa de riesgos y analizado el resultado de los mismos, los dueños de los riesgos definen la estrategia de respuesta a seguir para cada uno de ellos teniendo en cuenta la criticidad.

## 8 Reevaluación

CIC realiza una reevaluación de los riesgos como mínimo de manera anual, incluyendo los casos en que los requerimientos del Sistema de Gestión Integrado y del Sistema de Gestión de Seguridad o cualquier información relativa al propio análisis de riesgos hayan cambiado; tomando en cuenta especialmente cambios en la organización, tecnología, objetivos y procesos comerciales, amenazas identificadas, efectividad de los controles implementados, etc. Tras cada reevaluación se procede a aprobar la nueva evaluación de riesgos, la aceptación, el plan de tratamiento de riesgos correspondiente y se aprueban los riesgos residuales propuestos

# 3.5 Metodología de análisis de riesgo

## Responsabilidad

Las responsabilidades relativas a la gestión de riesgos corresponden a la Gerencia de Sistemas, los dueños de los riesgos (persona designada con responsabilidad directa sobre el activo objeto de análisis de riesgo) y al Comité de Seguridad compuesto por el Director General, Gerente de Gestión Interna, Gerente de Sistemas (Responsable de Seguridad) y el Responsable del Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Director general, Gerente de gestión interna, Gerente de sistemas  
Responsable del Sistema de Gestión Integrado

- Aprobación de la evaluación y posteriores reevaluaciones de los riesgos.
- Aprobación del nivel de riesgo aceptable.
- Aprobación del plan de riesgos según los informes de tratamiento de riesgos.

### Personal de gerencia de Sistemas

- Evaluación cualitativa de los activos.
- Selección de las amenazas para cada activo.
- Asociación a cada amenaza la vulnerabilidad y la probabilidad de ocurrencia.
- Determinación del impacto en caso de ocurrencia y la posibilidad de que se produzca un impacto determinado en un activo derivando en riesgo.

### Dueños de los riesgos

- Aprobación de las acciones a tomar dentro del plan de tratamiento de riesgos, así como los riesgos residuales propuestos.

Los riesgos financieros, legales, estratégicos, operaciones y sistémicos han de ser debidamente controlados para prevenir impactos negativos sobre la organización y sus principales Stakeholder.

### Riesgo financiero

- Control de liquidez disponible.
- Inversiones rentables, seguras y eficaces.
- Acreedores.

### Riesgo legal

- Protección de la propiedad intelectual.
- Cumplimiento legal en las contrataciones.
- Privacidad, seguridad y confidencialidad de los datos.
- Prácticas laborales lícitas.

### Riesgo estratégico

- Pérdida de clientes.
- Adquisiciones responsables.

- Cambio tecnológico.
- Protección del medio ambiente.

### Riesgo operativo

- Riesgo reputacional.
- Capacidad y aumento en el desarrollo de los productos.
- Seguridad de los datos.
- Calidad en los productos y servicios prestados.

### Riesgo sistémico

- Atención prioritaria al personal.
- Digitalización de servicios.
- Acciones para la prevención.
- Continuidad de proyectos activos.

# 04

## Nuestra estrategia de RSC

---

4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

4.2 Materialidad

4.3 Gobierno corporativo

Comité de Dirección 2021

4.4 Ética empresarial de CIC

Anticorrupción

Derechos Humanos

4.5 Certificaciones

4.6 CIC frente al coronavirus

4.7 Participación de los grupos de interés

4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés

4.9 Relaciones y diálogo con los grupos de interés

## 4. Nuestra estrategia de RSC

El modelo de responsabilidad social corporativa de CIC tiene por objetivo la creación de valor compartido mediante acciones enfocadas al desarrollo sostenible.

Trabajamos a diario cada uno de los aspectos de nuestro plan de RSC buscando el adecuado equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y la sostenibilidad medioambiental.

Nuestra meta es maximizar el valor que generamos a través de la tecnología, por lo que hemos desarrollado una estrategia de sustentabilidad para lograr un impacto positivo en las Personas, la Prosperidad y el Planeta.

- **Personas**

Brindamos un entorno inclusivo que permite que un grupo diverso de personas crezca y logre un equilibrio entre su vida personal y profesional.

- **Prosperidad**

Buscamos contribuir al bienestar social y económico de CIC.

- **Planeta**

Creemos que la tecnología es el medio para un futuro ambientalmente sostenible.



## 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

Nuestra política de responsabilidad con la sostenibilidad nos ayuda a materializar un modelo de negocio responsable.

Cabe resaltar que este Plan de Acción RSC se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, siendo CIC Consulting Informático socio firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como se ha indicado anteriormente, desde diciembre de 2019.

Este Pacto se basa en 10 Principios básicos que se centran en cuatro áreas de naturaleza social y medio ambiental.

- La igualdad y los derechos humanos.
- Las normas y las prácticas laborales.
- El medioambiente.
- La lucha contra la corrupción.

A su vez, el Pacto Mundial se encarga de promover los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (introducidos a través de la Agenda 2030) y crear alianzas entre las empresas del sector privado para que implementen medidas eficaces para la consecución de estos objetivos.

Vinculamos nuestros objetivos estratégicos con:



A **continuación**, se destacan los principales logros alcanzados durante el ejercicio 2021:

- Concienciación sobre una estructura corporativa documental de RSC que permite una evolución sólida y organizada de la estrategia de CIC Consulting Informático en la materia. En este sentido cabe destacar, entre otras, la publicación de la Política de Responsabilidad Social Corporativa desde el 2020, en base a las líneas de actuación económica, social y medioambiental. Este documento es público y se puede consultar en el sitio web [www.cic.es](http://www.cic.es), en la [sección responsabilidad social corporativa](#)
- Concienciación e implicación muy positiva de los grupos de interés requeridos durante el desarrollo del Plan de Acción (empleados, clientes y socios entre otros), a través de la divulgación de la actividad RSC en diferentes canales internos y externos.
- Continuamos en un año marcado por la pandemia causada por la COVID-19, el mayor logro de la compañía es continuar prestando nuestros servicios con éxito desde un método de teletrabajo. Todo

ello, en las mejores condiciones de calidad y continuidad posibles, aportando soluciones de contingencia que han ayudado, en algunos casos a evitar contagios. Se ampliará la información relativa a estas y otras acciones con causa en la **COVID-19 en próximos epígrafes del documento**.

- CIC ha implementado medidas encaminadas hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, todas las actuaciones deben tener en cuenta el impacto que puedan tener en las distintas áreas de influencia en los Diez Principios promulgados.
- CIC ha asumido la obligación de reportar un informe anual llamado "COP" (Communication on Progress), en el cual exponga todas las medidas y actuaciones tomadas a lo largo del ejercicio en estas materias

En los próximos apartados se reporta con detalle las acciones e hitos acometidos en el marco del Plan de Acción RSC en las materias de Gobernanza, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, implicación con nuestros grupos de interés, incluyendo en las materias que aplique aquellos datos relativos a los indicadores solicitados de los estándares GRI.

# 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

## Nuestra contribución a los ODS

CIC entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como aquella gestión ligada tanto a la reducción de impactos negativos asociados a la actividad empresarial como al incremento de impactos positivos allí donde la organización está presente y siempre teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés.

La RSC se traduce en una forma de gestionar el negocio que afecta de igual forma al diseño de la estrategia de la organización, a la toma de decisiones y a la gestión de las operaciones.

3. Salud y Bienestar
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y Saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsable
13. Acción por el clima
16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos



8 & 9

Comunicación con los grupos de interés



3, 5, 8 & 10

Compromiso con nuestros profesionales



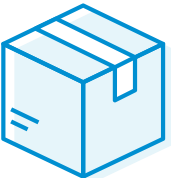
8 & 9

Compromiso con la innovación



8, 9 & 17

Compromiso con el progreso económico



8, 9 & 17

Cadena de suministros



8 & 16

Compromiso con la ética



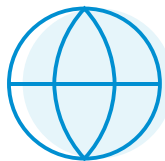
8, 10 & 16

Contribución y participación en el desarrollo social



8, 9, 10, 11, 12 & 17

Compromiso con nuestros clientes



8 & 16

Compromiso con el medio ambiente

# 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

Las actuaciones del CIC realizadas en 2021, debido a la naturaleza de su actividad, han contribuido fundamentalmente y de forma más notoria a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

## Objetivos principales



**Meta 3.4**  
Promoción de la salud y el bienestar.



- Meta 8.1**  
Mantenimiento del crecimiento económico.
- Meta 8.2**  
Diversificación, tecnología e innovación.
- Meta 8.3**  
Fomento de la pequeña y mediana empresa.
- Meta 8.4**  
Desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medioambiente.
- Meta 8.5**  
Pleno empleo y trabajo decente.
- Meta 8.6**  
Jóvenes con trabajo y estudios.
- Meta 8.7**  
Protección y derecho laboral seguro.



- Meta 5.5**  
Participación plena e igualdad de oportunidades.
- Meta 5.B**  
Mejorar el uso de las TIC.



- Meta 9.2**  
Industria inclusiva y sostenible.
- Meta 9.4**  
Mejorar el uso de las TIC.
- Meta 9.5**  
Investigación científica y capacidad tecnología.



- Meta 13.1**  
Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.
- Meta 13.2**  
Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias.
- Meta 13.3**  
Sensibilización respecto al cambio climático.

## Objetivos secundarios



**Meta 4.4**  
Competencias técnicas y profesionales para el empleo.



- Meta 7.2**  
Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- Meta 7.B**  
Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.




**Meta 10.2**  
Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

## Objetivos transversales



## 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

Identificados los ODS prioritarios, durante el 2021 CIC ha revisado cada una de las metas de estos ODS considerando aquellas a las que se contribuye de forma crítica, seleccionando indicadores para determinar la evolución de su contribución a cada uno de los ODS y a las metas correspondientes, e indicando su compromiso y contribución a cada uno de ellos. \*Ir a la página de anexo indicadores 2021.



3 SALUD Y BIENESTAR

Trabajamos para proporcionar a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social.

3 cursos de salud y seguridad laboral.

148 **CIC** 12 **FIELDEAS**

horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral. Participación:

5 **CIC** 6 **FIELDEAS**


26% de la plantilla recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria.

Se han realizado 23 **PCR** a profesionales que lo han solicitado.

Hemos obtenido la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.

Se han realizado 5 **talleres** sobre el plan de hábitos saludables.

Se han publicado más de 90 **noticias** relacionadas con salud en el portal del empleado.



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Promovemos la participación plena y la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos y negocios.

Del total de la plantilla, mujeres:

1% de los puestos directivos son ocupados por mujeres.

El 15% de la plantilla son mujeres menores de 30 años.

20% **CIC** 10% **FIELDEAS**

55% **CIC** 75% **FIELDEAS** de las mujeres son STEM.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Contribuimos al crecimiento económico, al empleo pleno y productivo y el trabajo decente. Promovemos la creación de puestos de trabajo.

33 **CIC** 6 **FIELDEAS** profesionales contratados en el 2021.


253 **CIC** 32 **FIELDEAS** profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.

invertidos en formación para la plantilla.

100% de la plantilla tiene opción de teletrabajo.

101 **CIC** 15 **FIELDEAS** menores de 30 años.

154.000 € **CIC** 7.000 € **FIELDEAS**



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA


Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.

Personas trabajando en I+D+i

355 **CIC** 141 **FIELDEAS** proyectos que contribuyen a utilizando los recursos con mayor eficacia y los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

113 **CIC** 9 **FIELDEAS**

Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la **ISO 14001**.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptamos medidas urgentes y difundimos contenido de concienciación para combatir el cambio climático.

+20 publicaciones internas de concienciación sobre acciones para mejorar el cambio climático.

En el 2020 el consumo de CO<sub>2</sub> es de 174.299,06 kg

## 4.1 Modelo de responsabilidad social corporativa de CIC

### Objetivos de Desarrollo Sostenible. Difusión y Formación

CIC está comprometida con la difusión de los ODS tanto externa como internamente:

- Se ha difundido **más de 60 publicaciones externas** sobre los ODS a través de sus redes sociales.
- CIC Participa activamente en diferentes eventos y grupos de trabajo relacionados con los ODS y en cursos de formación con diferentes organizaciones (Cámara de Comercio de Cantabria y el Pacto Mundial).

La compañía contribuye de manera indirecta a los ODS a través de sus productos, servicios y sus operaciones responsables.



## 4.2 Materialidad

Desde el año 2016, CIC realiza el estudio de materialidad para identificar los aspectos relevantes de Responsabilidad Social Corporativa que deben de ser integrados en la estrategia de compañía y en la elaboración del presente informe. Los aspectos que han superado el umbral de materialidad son aquellos que en nuestra consideración son capaces de producir impacto económico, ambiental y/o social significativo dentro o fuera de la organización; así como aquellos aspectos que influyen de modo sustancial en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés ligados a nuestra actividad.

### Identificación

Primero se ha realizado la revisión y evaluación de los asuntos materiales definidos en el año 2019 y posteriores. En la identificación de los aspectos materiales se ha partido del contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés, tomado de referencia la lista de aspectos recogidos en GRI Standards, lista de aspectos materiales de los años anteriores y los aportados por el Comité de RSC.

Se han seleccionado los aspectos influyentes y/o capaces de provocar impacto sobre nuestro modo de gestión sostenible, sobre la viabilidad del negocio, sobre la organización en general y los grupos de interés vinculados.

### Priorización

Mediante el proceso de priorización basado en los principios de materialidad y participación de los stakeholders se ha determinado la relevancia que representa cada asunto considerado como material.

Se procede a la elaboración del mapa de asuntos materiales representando su cobertura.

102-44, 102-46, 102-47, 103-1, 103-3

### Validación

Se inicia el proceso de validación teniendo en cuenta el principio de exhaustividad y de participación de los grupos de interés, concluyendo de este modo con la estructuración de los contenidos.

### Revisión

Una vez publicado el presente informe se procederá a su revisión para contribuir al desarrollo del próximo ciclo e incorporar las mejoras propuestas en los informes sucesivos.

### Aspectos materiales incorporados en representación visual de la prioridad de los aspectos materiales 2021

#### Aspectos económicos:

- Gestión de riesgos
- Propiedad intelectual
- Innovación
- Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (Alta CIC/ Media GI)
- Relaciones con los grupos de interés
- Atracción, retención y gestión del talento
- Ética e integridad
- Corrupción, soborno y transparencia (alta CIC/Media GI)

- Calidad, seguridad y satisfacción del cliente
- Impactos económicos indirectos
- Presencia en el mercado (alta CIC/alta GI)

#### Aspectos sociales:

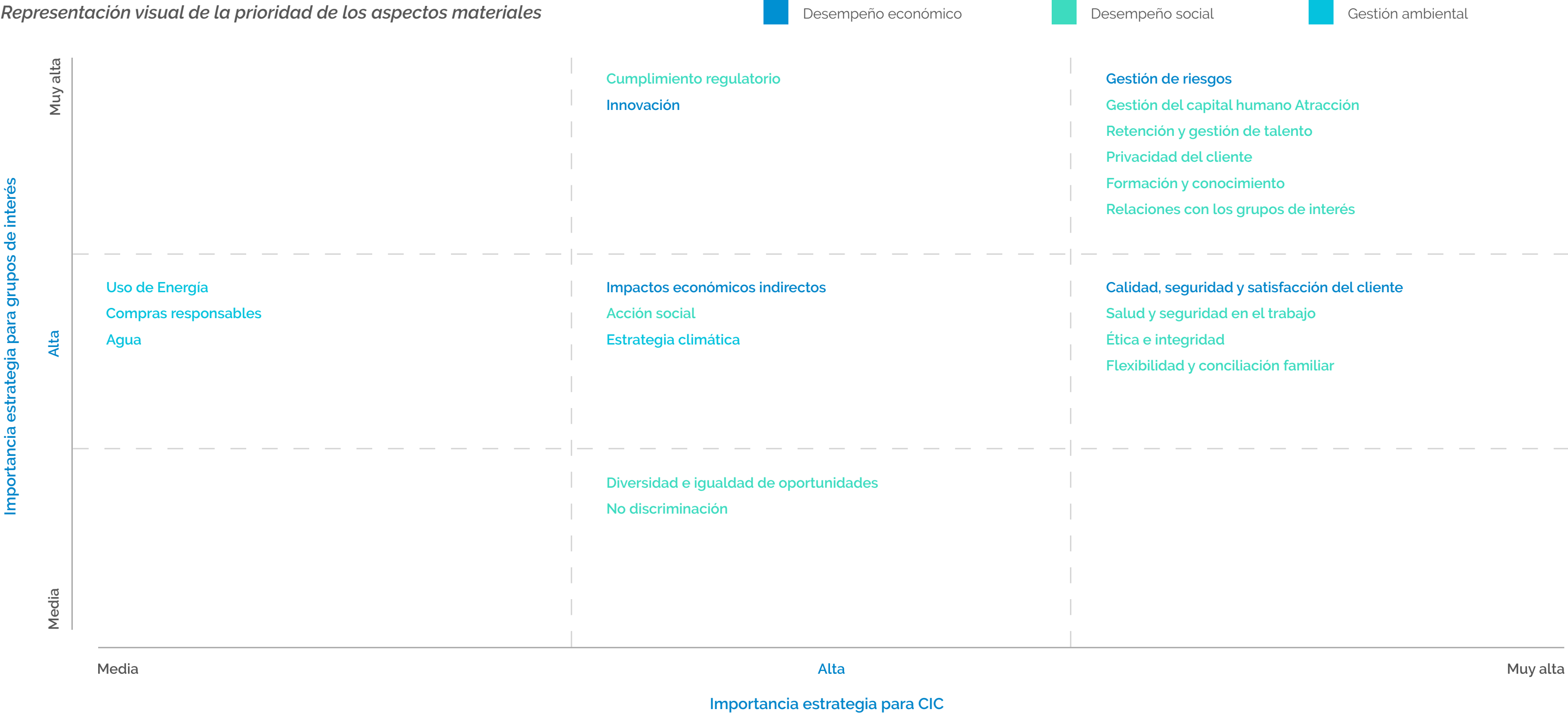
- Gestión del capital humano
- Flexibilidad y conciliación familiar
- Formación y conocimiento
- Salud y seguridad en el trabajo
- Acción social
- Privacidad del cliente
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- No discriminación

#### Acción social Aspectos ambientales:





- Políticas ambientales
- Uso de energía
- Compras responsables
- Estrategia climática
- Agua
- Cambio climático y otras emisiones atmosféricas (alta CIC/alta GI)

# 4.2 Materialidad

Representación visual de la prioridad de los aspectos materiales



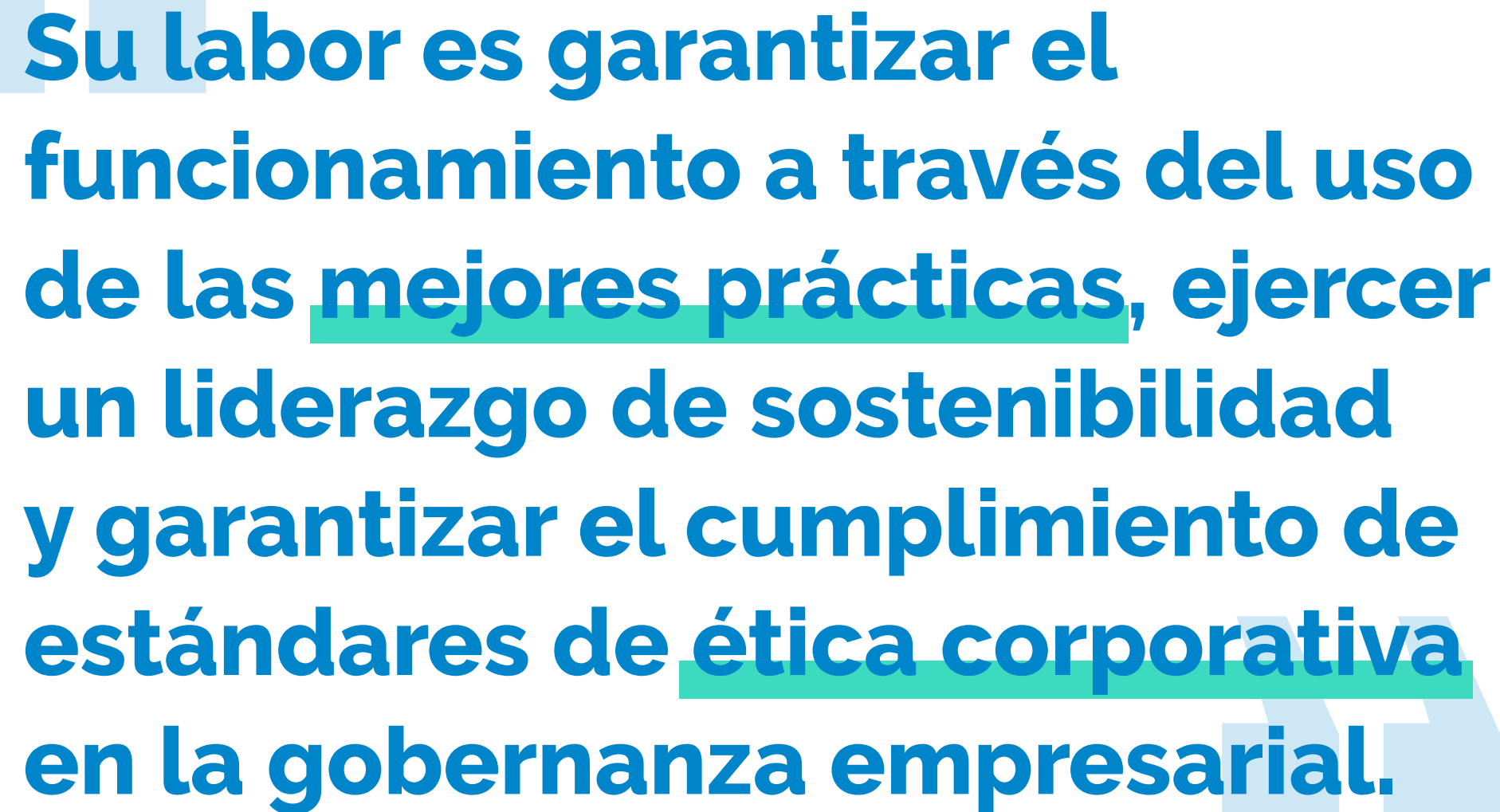
# 4.2 Materialidad

	<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> 	<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> 	<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> 	<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> 
Innovación y transformación digital	●	●	●	●
Impactos económicos indirectos		●		
Presencia en el mercado		●		
Calidad, seguridad y cliente		●	●	●
Gestión de riesgos		●		
Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)			●	
Ética e integridad	●	●		
Corrupción, soborno y transparencia			●	
Acción social	●	●	●	●
Diversidad e igualdad de oportunidades	●	●		
Salud y seguridad en el trabajo	●	●		
No discriminación	●	●		

# 4.2 Materialidad

	<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div></div>	<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div></div>	<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> <div></div>	<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div></div>
Privacidad del cliente		●	●	
Relaciones con los grupos de interés	●	●	●	●
Formación y conocimiento	●	●		
Flexibilidad y conciliación familiar	●	●		
Gestión del capital humano Atracción	●	●		
Retención y gestión de talento	●	●		
Uso de Energía		●	●	●
Agua		●	●	●
Cumplimiento regulatorio		●		●
Estrategia climática		●		●
Compras responsables		●		●
Cambio climático y otras emisiones atmosféricas				●

## 4.3 Gobierno Corporativo



**Su labor es garantizar el funcionamiento a través del uso de las mejores prácticas, ejercer un liderazgo de sostenibilidad y garantizar el cumplimiento de estándares de ética corporativa en la gobernanza empresarial.**

## 4.3 Gobierno Corporativo



**D. José Ramón López Trueba**  
Presidente del consejo



**Dña. María Gabina Lledías Revuelta**  
Secretaria del consejo



**D. Carlos San Martín Ranero**  
Consejero ejecutivo

## 4.3 Gobierno Corporativo

### Consejo de administración

El Consejo de Administración se configura como un órgano que fija las estrategias y directrices de gestión de la compañía y establece las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia, realizando las labores de supervisión y control de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección, en quienes delega la gestión ordinaria de la Sociedad, verificando que actúan conforme a las estrategias aprobadas y a los objetivos marcados.

Así mismo, dentro del ámbito de sus funciones de supervisión y control, el Consejo de Administración adopta las decisiones procedentes sobre las operaciones empresariales y financieras de especial transcendencia para la compañía, realiza el establecimiento y control de los objetivos estratégicos y del presupuesto y aprueba las bases de su propia organización y funcionamiento para el mejor cumplimiento de estas funciones.

### Comité de dirección

Formado por el equipo directivo, tienen como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece el Consejo de Administración, para asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

### Comité de RSC

Como órgano responsable del proyecto de responsabilidad empresarial, se constituyó en el año 2016 el Comité de RSC, que se reúne dos veces al año, y está integrado por el gerente de gestión Interna, el gerente de RRHH, el gerente de Marketing y Comercial y el responsable de elaborar la memoria.



Alcanzamos un **22,22%** de representación femenina en el comité de dirección.

Los objetivos primordiales del comité de RSC de CIC son la elaboración de los informes y el de transmitir a toda la organización la importancia de una gestión responsable y de una filosofía de trabajo comprometida con el entorno.

El Comité es el responsable de promover e impulsar las iniciativas que se lleven a cabo en materia de RSC.

El *Comité de RSC* se encarga de temas relativos a:

- Las políticas de RSC y medio ambiente y toda la documentación relacionada.
- El plan anual.
- Los Informes de RSC de CIC Consulting Informático.
- Las propuestas y seguimiento de las acciones de RSC y medio ambiente.
- Comunicación interna y externa sobre temas relativos a la RSC.

El objetivo del Comité es el de velar porque se cumpla nuestro objetivo de integrar en nuestra estrategia empresarial además de la creación de valor y la obtención de beneficios, una gestión responsable con el mundo que nos rodea.

### Comité de dirección 2021

- **D. José Ramón López Trueba**  
Director general de CIC
- **D. Carlos San Martín Ranero**  
Director de internacional y alianzas
- **Dña. Mª Gabina Lledías Revuelta**  
Directora de marketing
- **D. José Manuel Peña Sáez**  
Director utilities
- **D. Miguel Vázquez Roque**  
Director administración
- **Dña. Mónica Ribón Suárez**  
Gerente gestión interna
- **D. Juan Antonio Prego Ortiz**  
Director RRHH
- **D. José Miguel Prellezo Gutiérrez**  
Director producción
- **D. Oscar López Tresgallo**  
Director de productos

## 4.4 Ética empresarial de CIC

Estamos comprometidos con el buen gobierno, la ética, la transparencia y la seguridad de los datos.

El Código Ético de CIC desarrolla los valores y principios básicos de actuación corporativos que aplicamos a nuestra operativa y relaciones con los grupos de interés.



- 16.5. Reducir la corrupción y el soborno.
- 16.10. Acceso a información y libertades fundamentales.

El **100% de las personas incorporadas en 2021**, realizaron las formaciones internas del plan de acogida, sistema de gestión integrado, protección de datos y seguridad de la información.

En 2020-2021, **el 86%** de nuestros empleados ha recibido formación sobre el **Código Ético**.

**En el 2021 el 94%** de nuestros empleados han recibido información sobre la Política de anticorrupción.

No se presentó ninguna denuncia por violación a políticas anticorrupción ni código ético.

En el plan estratégico hemos basado nuestra conducta en 5 principios:

- Pasión**  
Estar comprometidos con el corazón y la mente.
- Humildad y autocrítica**  
Ser responsables, ejercitar una autocrítica sana y positiva como descubrimiento de oportunidades
- Integridad y honestidad**  
Ser transparente.
- Empatía y generosidad**  
El nosotros por delante del yo, generosidad a la hora de enseñar, delegar, compartir la información, recibir críticas y también saber hacerlas.
- Liderazgo**  
Queremos hacerlo desde dentro, así que debemos hacer el esfuerzo de dirigir a otros en camino a un fin, pero sobre todo de dirigirnos a nosotros mismos.

La cultura ética de CIC define la personalidad de la compañía y refleja el modo en el que actuamos y llevamos a cabo nuestra actividad empresarial.

En CIC, no solo estamos comprometidos con la Ética, sino que creemos firmemente que solo los comportamientos íntegros, honestos nos permitirán trascender.

Como instrumento de reporte y seguimiento, contamos también con el Canal Ético para la aclaración de dudas, realización de consultas y recoger comunicaciones de incumplimientos. Durante el año 2021, se recibieron y tramitaron 0 comunicaciones a través del Canal Ético.

# 4.4 Ética empresarial de CIC

## Conoce más sobre nuestro código de ética

Documento que está basado en los siguientes principios y normas fundamentales:



Igualdad de oportunidades y la no discriminación.



Conciliación de la vida laboral con la personal.



Excelencia y profesionalidad.



Anticorrupción y soborno.



Compromiso con el medio ambiente.



Relaciones con nuestros principales grupos de interés.



Desarrollo profesional y la formación.



Salud y seguridad laboral.



Regulación de conflicto de intereses.



Tratamiento y seguridad de la información.



Uso de recursos.



## 4.4 Ética empresarial de CIC

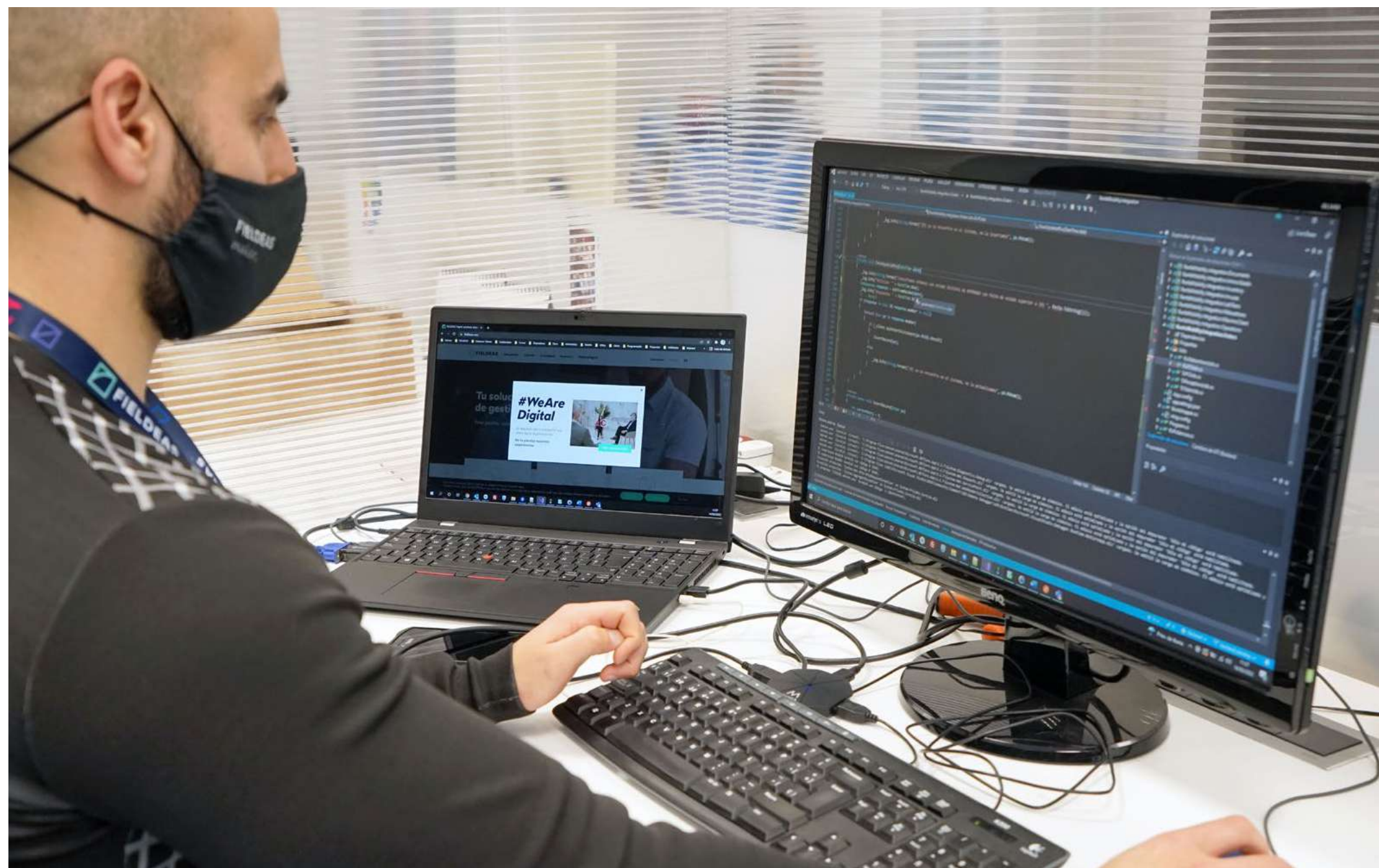
### Anticorrupción: actuar con honestidad e integridad

El entorno cambiante actual, los ámbitos geográficos en los que realiza las operaciones y la constante relación con terceras partes, hacen necesario dotar de una mayor fuerza ejecutiva a los principios básicos anticorrupción del Grupo CIC con el objetivo claro de dotarse de una herramienta que permita evitar, con la necesaria seguridad jurídica para las partes, los principales riesgos legales, reputacionales y económicos a los que está expuesto el Grupo CIC.

La compañía se rige por una cultura corporativa íntegra y transparente. La Política Anticorrupción se suma al conjunto de políticas corporativas ya existentes en el Grupo CIC establecidas para asegurar el cumplimiento de la legalidad vigente y para alinear sus estrategias y operaciones con los principios universalmente aceptados del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), al que el Grupo CIC está adherido.

En concreto, y acorde con lo previsto en el principio décimo de dicho Pacto, Grupo CIC tiene el compromiso de luchar contra la corrupción, comprometiéndose a trabajar en todas sus formas para promover y fortalecer las medidas para combatirla, por lo que rechaza toda forma de corrupción tanto directa como indirecta.

La vigente Política Anticorrupción ha sido aprobada por el Consejo de Administración con fecha 5 de noviembre de 2021, momento en que ha sido comunicada a la totalidad de los empleados y de su entrada en vigor, siendo de aplicación obligatoria para todos los empleados del Grupo CIC.



## 4.4 Ética empresarial de CIC

La gestión de los derechos humanos se aborda bajo un enfoque de mejora continua alineado con nuestro Modelo de Gestión Sostenible.

### Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

Prácticas laborales

- **Derecho a un trabajo digno y rechazo del trabajo forzoso, obligatorio e infantil:** El Grupo CIC garantiza la estabilidad y calidad del empleo, compromiso. Asimismo, prohíbe el ingreso en la empresa a los menores de 16 años.
- **Derecho a descanso y tiempo libre:** El Grupo CIC mejora y amplía los periodos y condiciones de descanso y tiempo libre establecidos en la legislación vigente (flexibilidad horaria en entrada y comida, jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año).
- **Derecho a la vida familiar:** El grupo CIC cumple con los permisos establecidos en la normativa laboral vigente (nacimiento de hijo, lactancia o fallecimiento de familiares directos, situaciones especiales...).
- **No discriminación y diversidad en el trabajo:** La compañía dispone de un Plan de Igualdad y de un Protocolo de prevención y actuación para cualquier situación de acoso laboral a disposición de sus empleados. Este protocolo establece un canal de denuncias confidencial para casos de acoso (etica@cic.es).
- **Igualdad salarial:** El modelo retributivo del Grupo CIC tiene en cuenta los criterios de equidad y no discriminación, estableciendo diferencias únicamente debidas a la posición en el organigrama y experiencia profesional. Además, el Grupo CIC establece los distintos niveles salariales basados únicamente en criterios objetivos del trabajo.
- **Remuneración:** Los trabajadores a tiempo parcial reciben un salario proporcional al de un trabajador a tiempo completo comparable, con idénticos beneficios sociales. Además, el salario mínimo de un profesional de la compañía ha superado el establecido como salario mínimo interprofesional en España. [GRI 202-1]
- **Derecho a un ambiente de trabajo seguro:** El sistema de gestión de prevención de riesgos laborales del Grupo, proporciona los mecanismos para identificar y prevenir incidentes.
- **Derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de la persona:** La compañía ejerce la diligencia debida al proporcionar sus servicios a fin de evitar defectos que podrían perjudicar la vida, salud o seguridad del consumidor u otros que podrían quedar afectados por el producto defectuoso. Asimismo, cumple las leyes nacionales y las directrices internacionales pertinentes.
- **Derecho a la libertad de opinión, de información y de expresión:** La compañía cuenta con un canal de comunicación interna claro y transparente que permite a los trabajadores comunicarse con la dirección.

# 4.4 Ética empresarial de CIC

## Derechos humanos evaluados en las actividades del Grupo CIC

### Sociedad y comunidades locales

- **Derecho a disponer de los recursos naturales** El sistema de gestión ambiental del Grupo CIC, certificado según ISO14001, proporciona los mecanismos para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades.
- **Derechos bienes de primera necesidad:** El Grupo CIC, a través de su estrategia de acción social contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de modelos de acción social sostenible (Ver capítulo “Donaciones”).
- **Privacidad de la información** de la compañía ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el reglamento UE

679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus profesionales con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

- **Antisoborno y corrupción:** La corrupción y el soborno puede tener un impacto negativo significativo en los Derechos Humanos. El Grupo CIC actúa con honestidad, integridad y justicia en sus acuerdos tanto internos como externos. La Compañía no tolera ninguna forma de soborno. Tampoco acepta hospitalidades o regalos que puedan incurrir en un compromiso

### Derechos humanos evaluados en la cadena de suministro:

- **Derechos humanos a nivel general, Laborales, Seguridad, Medio Ambiente, Ética e integridad:** El Grupo CIC asegura que sus proveedores y, especialmente aquellos con trabajadores operando dentro de las instalaciones, respetan estos derechos humanos. Les exigimos un compromiso, les solicitamos la documentación necesaria y realizamos auditorías.
- **Compras éticas** CIC tiene desarrollados sistemas robustos y altos estándares, basados en sus valores, los cuales espera que compartan sus proveedores. Estos estándares fijan los acuerdos mínimos con sus proveedores.

- **Fundamentales / Privacidad de la información:** CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus proveedores con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

### Derechos humanos evaluados en los clientes:

- **Fundamentales / privacidad de la información:** En el Código Ético de CIC se establece como una de las pautas de conducta la gestión de la información de manera diligente. La compañía lleva un registro de los datos a los que puede acceder cada persona y para qué finalidad. Además, CIC ha adecuado sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal

a los últimos requerimientos incorporados por el Reglamento UE 679/2018 (GDPR) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD), para seguir tratando la información personal de sus clientes con las máximas garantías de respeto a la privacidad y cumplimiento legal.

# 4.5 Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguientes certificaciones:

- CIC es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El 'Informe de Progreso' correspondiente al 2020 ascendió al nivel Active.
- CIC dispone del certificado según la norma **ISO 9001** de sus procesos de Gestión Técnica del Sistema, Gestión de activos, Desarrollo de infraestructuras y Gestión de Sistemas de Información.
- Certificado **ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificación **ISO 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y la Gestión de Sistemas de privacidad.
- Certificación **ISO 45001** de seguridad y salud en el trabajo.
- CMMI® Maturity Level 3.



## 4.6 CIC frente al Coronavirus

En respuesta a los desafíos de esta crisis sanitaria, CIC continuamos mejorando nuestro plan acción de 5 pilares y acciones concretas:

### Acciones frente al covid

---



#### Proteger la salud y seguridad de sus empleados

- Mantenimiento del Plan de Continuidad de Negocio y Comité de Crisis con anticipación para la toma de decisiones y valoración de escenarios.
- Creación de nuevos protocolos y medidas extremas de salud y seguridad en el trabajo para empleados.
- Continuamos con un modelo de teletrabajo en el 100% de la plantilla (excepto personal de instalaciones del cliente por la esencialidad de sus tareas).
- En caso de acceso a la oficina, sin superar el 20% del aforo por sala, se entrega mascarilla FFP2 a todo el personal.
- Monitorización constante y supervisión de la evolución de la plantilla.
- Aportar información sobre pautas para mantener la actividad física
- Potenciación del portal del empleado para mantener una comunicación interna informado de todas las actividades de la empresa.



#### Garantizar una comunicación ininterrumpida entre los grupos de interés

- Garantizar la 'red' como infraestructura crítica.
- Mantener el rendimiento de la red (supervisión, monitorización y optimización).
- Mantenimiento de todas las labores para seguir prestando servicio a sus clientes.

# 4.6 CIC frente al Coronavirus

En respuesta a los desafíos de esta crisis sanitaria, CIC continuamos mejorando nuestro plan acción de 5 pilares y acciones concretas:

## Acciones frente al covid



### Facilitar las comunicaciones

- Impulso de plataformas de comunicación digitales
- Potenciar el Portal del Empleado y garantizar una comunicación interna transparente



### Apoyar a colectivos más vulnerables afectados por crisis sanitaria

- Donación económica a Entidades Sociales para ayudar a hacer frente a la situación actual



### Tecnología para ayudar a abordar la pandemia

- Parte del equipo de Sistemas y Desarrollo de CIC Consulting Informático han participado en la instalación, configuración y programación de robots en varios hospitales de España que permiten incrementar la capacidad de diagnóstico del coronavirus.

## Impacto económico indirectos significativos



### Material de COVID comprado para los empleados

CIC **8.000€**

## 4.7 Participación de los grupos de interés

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa de CIC tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la compañía a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés de la empresa y para la sociedad en general.

Para CIC los principales grupos de interés son aquellos que tienen la capacidad de influencia significativa sobre la gestión del negocio y el desempeño de la actividad; además cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de desarrollo de la estrategia definida por la organización, así

como el alcance de los objetivos establecidos en materia sostenible. A su vez, se incluyen aquí las entidades y los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un tratado internacional les permiten plantear con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

Para ello, empleamos mecanismos para la identificación y la evaluación de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Las relaciones con los principales stakeholders se basan en la absoluta transparencia, confidencialidad, calidad y respeto, tratando de alcanzar el bien común y el beneficio mutuo.

Para el logro de los objetivos propuestos y el mantenimiento de una cultura de mejora continua es primordial contar con los grupos de interés vinculados a la organización. Pues conocer sus preocupaciones, intereses, necesidades, sugerencias u otro tipo de información es fundamental para la mejora continua y el progreso constante.

Mediante este informe queremos transmitir el compromiso asumido por la organización con los principales stakeholders y compartir de forma transparente nuestra forma de desarrollo sostenible.

Grupo de interés	Asuntos relevantes
Cientes	Reales y potenciales Energía y Utilities Industria 4.0 Infraestructuras Sector Público Transporte y Logística
Profesionales	Reales y potenciales Energía y Utilities Industria 4.0 Infraestructuras Sector Público Transporte y Logística
Proveedores	Reales y potenciales Energía y Utilities Industria 4.0

Grupo de interés	Asuntos relevantes
Sociedad	Comunidades Locales Asociaciones ONG's Fundaciones
Alianzas	Estratégicas y Partners Globales Locales
Autoridades	Administraciones Públicas Entidades Supranacionales

Grupo de interés	Asuntos relevantes
Medios de comunicación y prensa	Medios impresos, periódicos, revistas, boletines informativos, etc. Medios audiovisuales Medios digitales Redes sociales
Universidades, Instituto y Centros de Formación	Universidades Institutos de educación Secundaria Centros de formación profesional
Proveedores	Reales y potenciales Energía y Utilities Industria 4.0

## 4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés

Principio de actualización	Factores clave	Impactos/Resultados
Compromiso con la innovación	Inversión en I+D+i Aumentar la capacidad innovadora por medio de formación Colaboración en proyectos de I+D+i	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado.</li><li>• Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital.</li><li>• Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.</li></ul>
Comunicación con los grupos de interés	Transparencia en la comunicación Mantenimiento y definición de canales de comunicación y del Plan de Comunicación anual	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soluciones tecnológicas innovadoras cumpliendo con las expectativas actuales y de futuro del mercado.</li><li>• Ser una compañía innovadora reafirmando nuestra apuesta por la transformación digital.</li><li>• Anticiparse y/o adaptarse de forma ágil a los cambios tecnológicos.</li></ul>
Compromiso con nuestros profesionales	Ética en la gestión Plan de igualdad Formación Condiciones justas Conciliación Team building	<ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de trabajo con conducta ética.</li><li>• Diversidad en la plantilla.</li><li>• Constante formación.</li><li>• Ambiente de trabajo conciliador, seguro y saludable.</li><li>• Logro de objetivos en equipo.</li><li>• Refuerzo de los lazos afectivos con la compañía y entre los empleados.</li></ul>
Cadena de suministro	Evaluación y gestión de los proveedores Selección de proveedores que cumplan con los requisitos medioambientales, sociales y laborales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de la red de proveedores.</li><li>• Cultura responsable en la gestión de las adquisiciones.</li><li>• Estabilidad, solvencia y seguridad para nuestros suministradores.</li></ul>
Compromiso con la ética	Cultura ética Publicación y revisión periódica del Código de Ética Actuación responsable, íntegra y transparente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciones basadas en la confianza y seguridad, aplicando los principios integridad, honestidad y responsabilidad.</li></ul>

## 4.8 Creación de valor para nuestros grupos de interés

Principio de actualización	Factores clave	Impactos/Resultados
Compromiso con el progreso económico	Gestión de riesgos Inversiones seguras Gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Solvencia y equilibrio económico.</li><li>• Progreso y rentabilidad.</li><li>• Liquidez.</li></ul>
Contribución y participación en el desarrollo social	Contribución a las Comunidades Locales Creación de empleo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejoras en la calidad de vida de nuestra comunidad local.</li><li>• Integración laboral y creación de empleo por medio de las becas y colaboraciones con universidades.</li><li>• Protección de los grupos más vulnerables.</li></ul>
Compromiso medioambiental	Gestión de recursos Prácticas de reciclaje y de reutilización Fomento de las tecnologías verdes Cumplimiento legal y reducción de impactos medioambientales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuidado del entorno velando por la sostenibilidad global en materia medioambiental, reduciendo en lo posible el impacto ambiental derivado de nuestra actividad.</li><li>• Reducción de residuos generados.</li><li>• Concienciación social sobre el cambio climático.</li><li>• Eficiencia energética por medio de las nuevas tecnologías.</li></ul>
Compromiso con nuestros clientes	Máximos niveles de calidad y seguridad Innovación Especialización Enfoque personalizado y garantía de satisfacción Cartera de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacción de los clientes.</li><li>• Apertura de nuevos mercados.</li><li>• Alianzas estratégicas para brindar las mejores soluciones tecnológicas.</li><li>• Seguridad de la información.</li></ul>

## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

La comunicación y el diálogo continuo son el fundamento de la relación entre el Grupo CIC y sus grupos de interés, entendidos como los individuos y organizaciones afectados de manera directa o indirecta por la actividad de la compañía. En definitiva: clientes, profesionales, comunidades locales, socios, proveedores, sociedad, alianzas, administraciones públicas, Universidades, Institutos y centros de formación, medios de comunicación y prensa.

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Medios de comunicación
Cientes	Calidad e innovación Soluciones a medida eficaces Respeto y transparencia Seguridad de la información Ética	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Newsletter Correo electrónico Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Encuestas de satisfacción de clientes Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Presencia en medios de comunicación y publicidad Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de pedidos gestionados</li><li>• Países en los que operamos</li><li>• Nuestros partners tecnológicos</li><li>• Certificaciones</li><li>• Oferta de productos y servicios</li></ul>
Profesionales	Desarrollo profesional y promoción interna Igualdad de oportunidades No discriminación Conciliación de la vida laboral y la familiar Entorno laboral motivador, ético y conciliador Prácticas laborales favorables Formación y el progreso Seguridad y salud laboral	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Portal interno de empleados Newsletter Correo electrónico Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, jornadas de convivencia, etc.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desglose de la plantilla por sexo, tramo de edad, categoría, tipo de contrato.</li><li>• Rotaciones de las nuevas incorporaciones y rotación de profesionales</li><li>• Indicadores de Salarios</li><li>• Indicadores de Salud y Seguridad</li><li>• Conciliación</li><li>• Indicadores de capacitación incluyendo el total de las horas formativas, nº de cursos y el nº de participantes por categoría profesional y por sexo.</li><li>• Indicadores de evaluaciones de desempeño</li></ul>

## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Medios de comunicación
Proveedores	Cumplimiento de acuerdos y de pago Seguridad de solvencia y legal Alcance de beneficio mutuo Transparencia y trato ético	Informe de RSC Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones Correo electrónico, correo postal Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Tipo de adquisiciones</li><li>Nº de proveedores activos</li><li>% de proveedores locales</li><li>Nº de proveedores nuevos en 2019</li><li>Nº de proveedores locales nuevos en 2019</li><li>Cantidad pagada a proveedores</li><li>% del gasto total destinado a proveedores locales</li></ul>
Sociedad	Aportaciones y participación en las comunidades locales Compromiso con la sostenibilidad social Protección del medio ambiente Creación de empleo	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Presencia en medios de comunicación y publicidad Eventos Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Inversión en acción social</li><li>Programas de apoyo</li><li>Donaciones y patrocinios</li></ul>
Alianzas	Alcance de beneficio mutuo Equilibrio y proyección de colaboración a largo plazo Compromiso y transparencia	Página web <a href="http://www.cic.es">www.cic.es</a> Blog de CIC Newsletter Correo electrónico Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Presencia en medios de comunicación y publicidad Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Asociación local</li><li>Asociación global</li><li>Asociación estratégica</li><li>Socios tecnológicos</li></ul>

# 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

Grupo de interés	Compromiso	Medios de comunicación	Medios de comunicación
Administración pública	Cumplimiento normativo Innovación en las soluciones y servicios para el sector público	Página web <a href="#">www.cic.es</a> Blog de CIC Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Canales preestablecidos (correos, comunicación telefónica, reuniones, etc.) Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Asistencia financiera recibida del Gobierno</li><li>Casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental</li><li>Soluciones tecnológicas dirigidas a las AAPP.</li></ul>
Universidades, Institutos y Centros de formación	Aportaciones y participación en las comunidades locales Compromiso con la sostenibilidad social Protección del medio ambiente Creación de empleo	Página web <a href="#">www.cic.es</a> Blog de CIC Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Presencia en medios de comunicación y publicidad Eventos Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Programas de colaboración de formación e integración laboral</li><li>I+D+i</li></ul>
Medios de comunicación	Comunicación constante y transparente	Página web <a href="#">www.cic.es</a> Correo electrónico Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube Reuniones, eventos, conferencias, jornadas, etc. Salas y notas de prensa Informe de RSC	<ul style="list-style-type: none"><li>Redes sociales de CIC</li><li>Nº de seguidores</li><li>Nº Publicaciones</li><li>Nº de Likes obtenidos</li></ul>

# 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

## Participación en iniciativas externas y asociaciones

### Iniciativas externas en las que la organización ha participado o se ha suscrito

- Con el fin de favorecer la integración laboral de los jóvenes, hemos colaborado en distintas acciones de fomento de empleo impulsados por la Universidad de Cantabria e Institutos de la región.
- Para la redacción del presente informe hemos colaborado en el programa llamado "Cantabria responsable" impartido por la Cámara de Comercio de Cantabria, a través del cual hemos podido obtener formación de calidad y asesoramiento en materia de Responsabilidad Social.
- Un año más formamos parte de la adhesión al Pactos Mundial, se ha demostrado con decenas de iniciativas externas e internas su compromiso con un modelo empresarial sostenible e integrador. El Pacto recoge Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. CIC se integra en esta red de referencia con uno de los estándares más relevantes en sostenibilidad en España y en el mundo, siendo consciente de que la compañía afronta una década para la acción donde los ODS forman parte ya del discurso responsable y sostenible sobre el que debe pivotar el éxito y el crecimiento de cualquier empresa.

- Con el fin de extender la actividad a nuevos países y continuar ampliando nuestra red de internalización CIC ha trabajado conjuntamente con la Cámara de Comercio de Cantabria, SODERCAN y el ICEX participando en varias misiones comerciales.
- Colaboramos con SODERCAN difundiendo entre nuestros empleados iniciativas solidarias
- CIC colabora con el Ayuntamiento de Santander en el proyecto URBANAGE. Un proyecto, de tres años, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte 2020 y el proyecto URBANAGE, que se lleva a cabo con el objeto de mejorar la planificación urbana y facilitar la movilidad de las personas mayores a través de la tecnología.
- CIC ha comenzado una colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Cantabria con el objetivo de contribuir a la promoción y difusión de la donación de sangre entre nuestro equipo.



### Asociaciones



- CIC es miembro del **Clúster de la Industria Nuclear de Cantabria (CINC)** una organización empresarial que nace como punto de encuentro entre todos los agentes del sector de la industria nuclear en Cantabria.
- CIC forma parte de la **Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC)**
- CIC es socio de la **Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ASCENTIC)**, asociación que tiene por objetivo reunir las empresas de Cantabria más representativas del sector de las TIC y de este modo colaborar en el impulso de este sector en nuestra región.
- CIC es socio de la **Asociación para el progreso de la Dirección (APD)**, que tiene por objetivo colaborar en el desarrollo de las empresas, a través del desarrollo de sus directivos e impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios.
- CIC ha firmado un acuerdo de colaboración con el **Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)** con el objetivo de fomentar la

## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

cooperación entre los fabricantes de componentes de automoción e industrias auxiliares del automóvil para obtener un mayor nivel de competitividad de todo el sector.

- CIC pertenece al **Centro de Respuesta a Incidentes de Seguridad INCIBE** para contar con mayor presencia en el sector de la ciberseguridad. La entidad nos ofrece la participación en evento y potencia el intercambio de conocimiento y experiencias dentro del ámbito de la seguridad en las empresas.
- CIC es asociado de **Railgrup** con el objetivo de impulsar y contribuir a desarrollar nuestra actividad dentro del sector ferroviario.
- CIC forma parte de la **Asociación Mujer y Talento, proyecto STEM Talent Girl Cantabria** con el objetivo de impulsar, apoyar y defender el desarrollo del talento de la mujer en el ámbito educativo, social, cultural, deportivo y profesional.
- **Asociado a ASA Andalucía:** CIC es asociada con el objetivo de canalizar las inquietudes de un grupo de profesionales de Entidades dedicadas a la gestión de Servicios Hidráulicos con el objeto de estudiar y dar respuesta a la problemática específica
- **SNE Sociedad Nuclear Española.**
- **Asociación Pacto Mundial Naciones Unidad:** asociación con iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social. (Más

información Cap. 4)

- CIC es miembro del **Sea of Innovation Cantabria Cluster (SICC)**, integra a todos los actores del sector de las energías marinas en Cantabria.
  - Como parte del SICC, formamos parte de: Super Clúster SAWCLUSTER – Super Cluster Atlantic Wind
  - Plataforma Blue Economy de Cantabria
- **AEDIPE: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (RRHH)**
- Contribuimos a la **asociación Manos de Ayuda Social**, declarada Entidad de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior.
- CIC es miembro del **Cluster de la Industria de la Defensa (CID) con el objetivo de contribuir al reforzamiento de la base tecnológica e industrial al servicio de la Defensa de España.**



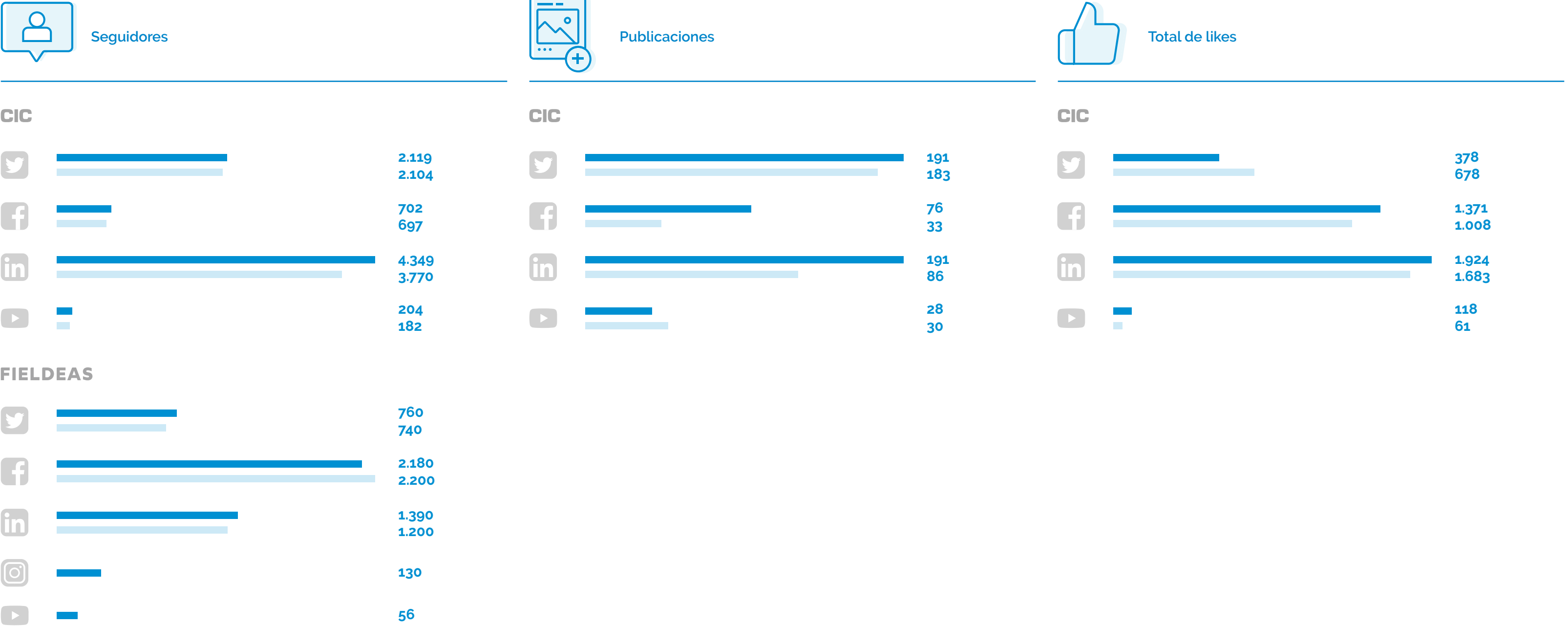
- FIELDEAS es socio de **ADL (Asociación para el desarrollo de la Logística)** con el compromiso de aportar valor, como empresa tecnológica, a la innovación, modernización y diversificación en la gestión de la cadena de suministro.

- Pertenecemos a **Citet (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte)** desde el inicio de nuestra actividad. Y participamos en el clúster de Innovación para la Distribución Sostenible de Mercancía, promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- FIELDEAS ha establecido un acuerdo de colaboración con **AEM (Asociación Española del Mantenimiento)** para fomentar el Conocimiento del Mantenimiento Industrial y de Edificios a través de la participación de sus jornadas.
- **SNE: Sociedad Nuclear Española.**
- **Socio de UNO Logística**, asociación para el impulso del sector del transporte y la logística
- Nos sumamos a la **plataforma Empresas por la Movilidad Sostenible.** “Como compañía tecnológica líder en transformación digital tenemos la responsabilidad de acompañar al crecimiento sostenible y eficiente de empresas y administraciones a través de nuestra experiencia y conocimiento. Sumándonos a la colaboración entre empresas con el mismo objetivo de convertir nuestro ecosistema en “Smart, Digital & Green”.

# 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

## Comunicación a través de medios digitales

A través de las Redes Sociales se mantiene un diálogo fluido y continuo con los diferentes Grupos de Interés de CIC.



# 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

## Comunicación interna

La función de las personas encargadas de Comunicación Interna es mantener informados y actualizados a los empleados de todo lo referente al negocio y los procesos internos, a la vez que aumenta su compromiso con la Compañía.

Los canales de comunicación utilizados durante 2021 son:

- **El portal del empleado**

Es el canal oficial de comunicación interna para todos los empleados de CIC. Permite a los empleados informarse en cualquier momento. Engloba todo el contenido orientado al empleado: Nóminas, vacaciones, hojas de gastos..., todas las herramientas disponibles por la compañía de uso privado: MOPA, SIRA, UDEMY..., el Sistema de Gestión de CIC, todas las noticias, tablón de anuncios, canal de vídeos, multimedia, eventos y canal del empleado, para sugerencias, quejas, felicitaciones o consultas.

- **El correo electrónico**

- **Newsletter semanal**

Recoge, a modo de resumen, las principales noticias y comunicaciones de la Semana.

- **Canal de Empleado**

Una invitación al diálogo, una vía de participación individual o grupal al alcance de todos. Con el objetivo de incentivar la aportación de ideas y poder ser escuchadas, analizadas y valoradas



Acceso a información y libertades fundamentales,

**450** Publicaciones en el portal del empleo.

Se envió un total de **51** newsletter.

**32** personas participaron en el canal del empleado.

## 4.9 Relación y diálogo con los grupos de interés

### Eventos y Congresos

Desde CIC y FIELDEAS organizamos y participamos en eventos empresariales. Estos encuentros nos permiten reforzar nuestras relaciones con clientes, partners, colaboradores y el resto de los grupos de interés.



- Participación en las reuniones B2B online del Hannover Messe
- Asistencia al ADVANCED FACTORIES 2021.
- Webinar “La integración IT/ OT es un reto en la industria del futuro” en colaboración con clientes.
- Colaboración en varios actos juntos CINC en la Sociedad Nuclear Española;
  - Jornada Técnica de la SNE - LA GESTIÓN Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO
  - 46ª Edición de la Reunión Anual – SNE
  - WNE - World Nuclear Exhibition
  - TOP FUEL 2021
- Asistencia al FOOD 4 FUTURE.
- Participación en el entorno virtual del “SMALLWAT 2021” donde se presentan proyectos de I+D+i sobre Depuración de Aguas Residuales.

- Participación virtual en el CIRED 2021
- Participación en una sesión técnica en la ESRI USER CONFERENCE
- Asistencia como visitantes de manera virtual al IEC 61850 Week
- CIC acudió al encuentro del sector IT, MADRID TECH SHOW 2021
- Organización de la Jornada Water Ciber Andalucía junto a la asociación ASA Andalucía
- Asistencia a las jornadas técnicas del comité nacional - CIGRE
- Asistencia al encuentro nacional de Entidades Gestoras de Agua y Saneamiento
- Visita a la exposición de referencia a nivel mundial de energía, ENLIT EUROPA 2021.



- Mesa Redonda: Los nuevos desafíos de la cadena de suministro. Organizada por ADL
- 6ª edición Feria y Congreso ADVANCED FACTORIES 2021.
- Jornada: Planificación de Operaciones Logísticas y de Transporte en Entornos Vuca. Organizada por CEL.
- Jornada “Green&Digital Logistics”: Digitalización de las operaciones de distribución de mercancías y herramientas avanzadas para la planificación de recursos. Organizada por Citet.

- Webinar FIELDEAS: Cómo obtener visibilidad total en tus operaciones logísticas.
- Summit Empresas por la Movilidad Sostenible.
- Jornadas Técnicas sobre el mantenimiento en el sector de la energía. Organizada por AEM.
- Jornadas Técnicas sobre Fiabilidad en el mantenimiento. Organizada por AEM.
- Jornadas Técnicas sobre el Mantenimiento en el sector de la industria química y de proceso. Organizada por AEM.
- Foro Multisectorial de Mantenimiento. Organizado por AEM
- Jornada UNO: Retos y oportunidades de las plataformas digitales en logística y transporte.
- Jornada UNO Logística farmacéutica. Tendencias en un sector en expansión.
- Mesa Redonda: Retos actuales de la Cadena de Suministro en entornos Vuca. Organizada por CEL en feria Logistics&Automation
- Premios CEL 2021

A group of professionals, including men and women, are walking outdoors on a paved path. They are wearing lanyards with ID badges. The background shows a modern building with large windows and some trees. A large, semi-transparent blue graphic, consisting of concentric arcs, is overlaid on the right side of the image.

# 05

## Compromiso con nuestro equipo de profesionales

---

Compromiso con la inclusión y diversidad.

Compromiso con la formación y el talento.

Compromiso con la seguridad y la privacidad de la información.

Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo.

Compromiso con la conciliación de la vida laboral con la familiar.

# 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

ODS prioritarios

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

5.5 Participación plena e igualdad de oportunidades.

5.b Mejorar el uso de las TIC.

8.5 Pleno empleo y trabajo decente.

8.6 Jóvenes con trabajo y estudios.

8.8 Protección y derecho laboral seguro.

9.5 Investigación científica y capacidad tecnológica.

ODS transversales

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

ODS secundarios

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

4.4 Competencia técnicas y profesionales para el empleo.

Tenemos un compromiso sólido y permanente con los profesionales que forman parte del equipo, pues ellos son el activo más importante de la compañía.

Profesionales

CIC 293

FIELDEAS 39

Contratados en el año de la memoria

CIC 33

FIELDEAS 6

Invertidos en formación

CIC 154.000€

FIELDEAS 7.000€

Incremento de plantilla respecto a 2020

CIC 5%

FIELDEAS 1%

Profesionales con contrato indefinido

CIC 85%

FIELDEAS 80%

Mujeres en puestos directivos

CIC 1

% de mujeres en la plantilla

CIC 50%

Estudiantes contratados tras finalizar sus prácticas

CIC 22

FIELDEAS 3

3 Generaciones

8 Nacionalidades

## 5. Compromiso con nuestro equipo de profesionales

La gestión de las personas es un ámbito clave para la compañía. Detrás de nuestros productos y servicios está nuestro equipo de profesionales que hacen posible el desarrollo y la innovación tecnológica que caracteriza a la organización, sin ellos no sería posible alcanzar el volumen de negocio actual, el prestigio y el progreso constante.

Gracias a nuestros profesionales; hemos ido creciendo, llegando a formar actualmente una plantilla de más de 250 profesionales: entusiastas, comprometidos, con iniciativa y capacidad de trabajo en equipo. Contamos con un equipo con unas capacidades técnicas excelentes, con ganas de aceptar nuevos retos y capaces de compartir valores y objetivos comunes.

Contamos con una **plantilla equilibrada en cuanto a género**, lo cual es reseñable en una empresa de un sector tecnológico y avanzado. Se **promueve la igualdad de oportunidades** entendiendo que cualquier puesto vacante debe ser cubierto por el perfil más adecuado, independientemente de su género, edad, cultura o nacionalidad.

**La diversidad nos lleva a una ventaja competitiva**, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía.



# Compromiso con la inclusión y diversidad

Contamos con una **plantilla equilibrada en cuanto a género**, lo cual es reseñable en una empresa de un sector tecnológico y avanzado. Nuestra principal ambición es impulsar **la igualdad de oportunidades** entendiendo que cualquier puesto vacante debe ser cubierto por el perfil más adecuado, independientemente de su género, edad, cultura o nacionalidad. Nos apoyamos en políticas de equidad y no discriminación, amparadas en nuestro **Plan de Igualdad**.

En la atracción, trabajamos proactivamente en nuestra marca empleadora y en prestar atención al despertar en las vocaciones tempranas en niñas.



**5.5** Participación plena e igualdad de oportunidades.  
**5.C** Apoyar políticas y leyes para la igualdad.



**10.2** Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas.

Realizamos campañas a través de nuestras redes sociales para incentivar carreras STEAM.

**La diversidad nos lleva a una ventaja competitiva**, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía.

**Somos diversos**

8 nacionalidades

32 edad media

50% de mujeres.



# Compromiso con la formación y el talento



**4.4** Competencias técnicas y profesionales para el empleo.



**8.5** Pleno empleo y trabajo decente.

**8.6** Jóvenes con trabajo y estudios.

**+ de 22.000** horas de formación

**+ de 330** cursos de formación realizados

**12** empleados certificados

de los estudiantes pasan a formar parte de nuestra compañía

**CIC 22 FIELDEAS 6**

Somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y actuamos en consecuencia, fomentando una educación de calidad y apostando por una empleabilidad digna para las nuevas generaciones.

## Programas de formación y gestión de habilidades

En enero del 2021 el Grupo CIC puso a disposición de todos sus profesionales el acceso a la plataforma de autoaprendizaje Udemy UPSkills con el objetivo de potenciar los skills tecnológicos y las habilidades en aquellos aspectos que permiten potenciar el desarrollo profesional.

Esta iniciativa incluye más de **5.000** cursos seleccionados de diversas categorías, dirigidos al desarrollo de habilidades digitales y de gestión para los **325** empleados del Grupo.

El Grupo CIC considera que es absolutamente necesario facilitar el acceso a contenidos de calidad que nos ayuden a desarrollar nuestras habilidades y capacidades, aprovechando un ecosistema de autoaprendizaje para avivar ese interés por aprender cada día y por asumir la propia responsabilidad en nuestro desarrollo.

Nuestro plan de formación consta de acciones formativas específicas según departamento o área de negocio. Se ofrecen programas y asistencia para mejorar y actualizar los conocimientos y las capacidades de nuestros profesionales en función de su categoría profesional, proporcionándoles formación técnica, formación de habilidades personales y de gestión de equipos.

Programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados, dirigido a todos los empleados, en función de su categoría profesional:

- Formación Técnica
- Formación Competencias
  - Formación de habilidades personales
  - Gestión de equipos

Nuestro equipo valora positivamente que su empresa les proporcione formación complementaria para poder desarrollar su carrera profesional.

El sector de la programación y la tecnología evoluciona rápidamente, por lo que CIC organiza de manera continua formaciones en habilidades y tecnología, y también **ofrece a sus miembros la posibilidad de solicitar los cursos y certificaciones que les ayudan a desarrollar su talento** para aportar más valor en el desarrollo de nuestra actividad.

### La pandemia como acelerador del modelo digital de aprendizaje

Durante 2021 se realizaron más de 300 cursos de formación online o presencial. Las sesiones de formato online se han realizado a través de plataformas digitales (Teams, GotoWebinar, Webex, Zoom, etc.).

### Desarrollo del Talento

CIC cuenta con programa de evaluación continua del desempeño y del potencial de los profesionales, así como de fomento de su desarrollo. Todos los empleados tienen objetivos concretos, realistas, alcanzables y medibles, así como un plan de desarrollo acorde a sus necesidades de evolución y crecimiento en la organización. El 100% de los empleados han recibido evaluación continua.

# Compromiso con la formación y el talento

## Principales acciones de empleabilidad juvenil

Mejoramos la empleabilidad de los estudiantes universitarios y de Formación Profesional a través de formación. Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, etc.) a través de acuerdos para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado.

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo **acogido en prácticas a 3 alumnos de máster, 37 estudiantes de grado y 20 de formación profesional.**
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con **15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual.**
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de **1 curso con compromiso de contratación en 2021.** La **participación ha sido de 17 desempleados**, de los cuales **han continuado al finalizar el curso 12** de ello.
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, **con 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 61% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.**



**4.4.** aumentar el número de jóvenes que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo.



**8.5** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para jóvenes.

**8.6** Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados.

**8.b** Poner en marcha una estrategia para el empleo de los jóvenes.

- 7** alumnos realizaron el **FCT** de los cuales un 57% fueron contratados.
- 7** alumnos realizaron el **FP Dual** de los cuales un 87% fueron contratados.
- 10** profesionales contratados que vienen de universidad.
- 22** jóvenes sin experiencia profesional anterior.
- 21** profesionales contratados de menos de 30 años en el año de la memoria.

# Compromiso con la seguridad y la privacidad de la información



## 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales.

CIC cuenta con **32** personas en el departamento de sistemas de la información.

Desde el confinamiento hicimos posible que el **100% de nuestros profesionales** pudieran trabajar diariamente de forma remota y segura. \*Excepto personal adaptado a las condiciones del cliente.

CIC realiza **copias de protección de datos diariamente**.

Se han lanzado **50** publicaciones internas sobre temas de ciberseguridad.

En CIC, estamos comprometidos, desde el nivel más alto de la organización, con la seguridad de la información y la privacidad de los datos personales y realizamos una gestión integral de los riesgos de seguridad a todos los niveles y para todos nuestros profesionales.

Proteger los datos de nuestros profesionales es un trabajo continuo que requiere de profesionales especializados, de una adecuada estrategia y de la aplicación coherente de procesos y tecnologías.

Analizamos constantemente los riesgos que, en nuestro ámbito de negocio, afectan a la seguridad de la información, teniendo en cuenta la evolución de las tecnologías y de los requerimientos regulatorios.

Para ello, contamos con un equipo de Seguridad de la Información formado por más de **32** profesionales con experiencia y conocimientos en diversas disciplinas. La capacidad de este equipo se ve respaldada por la dirección, con inversiones tecnológicas muy relevantes, estándares, procesos y programas de comunicación y de concienciación en seguridad, destinados a la prevención y gestión de los incidentes de seguridad.

## Concienciar, formar y comunicar

Nuestro programa de formación en la seguridad de los datos se inicia en el momento de incorporación a la empresa y continúa durante toda la relación laboral.

La concienciación de nuestros profesionales se resume:

- Prestar atención al phishing.
- Usar programas informáticos, servicios en la nube y almacenamientos aprobados por la compañía.
- Mantener al día las actualizaciones de seguridad en nuestros dispositivos y estaciones de trabajo.
- Restringir el acceso a la información confidencial aplicando cifrado en caso necesario, siguiendo las políticas establecidas por la compañía.
- Asegurarse de que se pueden compartir documentos de trabajo internamente.

- Seguir todas las indicaciones de seguridad para trabajar de forma segura desde casa o fuera de la oficina.
- Proteger nuestras credenciales con contraseñas robustas y utilizar doble factor de autenticación.
- Llamar al equipo de gestión de incidentes de seguridad de forma inmediata si se sospecha que se ha presenciado o sufrido un incidente de seguridad.

En el contexto de la COVID-19, reforzamos a gran velocidad el comportamiento y la formación destinada a nuestros profesionales para abordar las amenazas y problemas específicos por la excepcionalidad de la situación.

## Anticiparse a las amenazas

Desde el confinamiento hicimos posible que el 100% de nuestros profesionales pudiera trabajar diariamente de forma remota y segura, manteniendo nuestros niveles de seguridad en una infraestructura ya preparada para un escenario de teletrabajo.

## Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad

En CIC contamos con un Plan de Contingencia de Gestión de Crisis en el que se analiza y escala cualquier amenaza real o percibida de seguridad física o de interrupción de la actividad.

# Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo



## 3.4 Promoción de la salud y el bienestar

**64** reconocimientos médicos, únicamente los necesarios por requisitos del cliente

**3** cursos de salud y seguridad laboral.

**148** CIC/ **12** FIELDEAS horas invertidas en formación sobre la seguridad y la salud laboral (5 Participantes de CIC / 6 FIELDEAS)

**8.000 €** en material COVID (Material entregado a los empleados + material de gel de la oficina + separadores de los puestos de trabajo + PCR realizadas ...).

**26%** de la plantilla recibió la vacuna de la gripe de manera voluntaria.

Hemos obtenido la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo.

Se han realizado **5 taller** sobre el plan de hábitos saludables.

Se han publicado más de **90** noticias relacionadas con salud en el portal del empleado.

Trabajamos para proporcionar a nuestros empleados un entorno laboral seguro y saludable, que garantice su bienestar físico, mental y social. Además, fomentamos la cultura de prevención y de concienciación sobre las prácticas laborales seguras y saludables entre nuestro equipo de profesionales. Anualmente todos los miembros de CIC disponen del derecho de revisión médica. La revisión ayuda a la detección temprana de cualquier condición que precise tratamiento.

## Programa “Hábitos de vida saludable”

El Grupo CIC cuenta con un programa que recoge un conjunto de acciones, recomendaciones y material de ayuda dirigidos hacia unos hábitos de vida más saludables, con el objetivo de promocionar la salud de nuestros profesionales orientada a la mejora de los indicadores de salud.

Se ha generado un plan de acción basado en los siguientes aspectos clave:

- Plan de nutrición saludable
- Potenciar la actividad física
- Mejorar la postura corporal
- Gestión emocional
- Campañas de prevención.

Además, se han realizado cinco talleres a lo largo del 2021, sobre temas relacionados con la nutrición y alimentación saludable, la psicología y la higiene postural.

Se realizó una encuesta de seguimiento un **42%** de los profesionales sobre el programa de hábitos saludables:

Un **82%** de los profesionales ven interesante que la empresa se implique en su salud

Los temas saludables que más valoran nuestros profesionales son:

- Ansiedad y recursos para prevenirlo
- Alimentación saludable
- Cómo elaborar un menú sano
- Pensamientos negativos y sabotadores
- Mindfulness

Un **91%** de nuestros empleados disfruta haciendo ejercicio

Un **85%** de nuestros profesionales utilizan las escaleras siempre que tienen opción

Del **42%** a estudiar únicamente presentaron patologías un **7%**

# Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo

## COVID 19

Debido al gran impacto personal, económico y social de la pandemia, hemos puesto todo nuestro esfuerzo en ayudar a las personas: nuestros profesionales, especialmente a los más vulnerables, pero también a sus familias.

- Con el fin de proteger la salud de todos, así como de garantizar la continuidad de los trabajos que realizamos, CIC continuó con el plan de contingencia específico frente al coronavirus. La empresa cuenta con un **Comité de Seguimiento del Plan de Contingencia**, en el que se monitoriza en todo momento tanto las novedades en el exterior como la situación interna.
- En 2021 hemos mantenido la situación de teletrabajo voluntaria para todo el personal de CIC hasta el día 01/09/2021. En caso de acceso a la oficina, se entrega mascarilla FFP2 a todo el personal.
- Se permite el acceso a las instalaciones sin necesidad de autorización, simplemente controlando el aforo de las zonas de trabajo, evitando más del 20% de asistentes en cada zona de trabajo.
- Obligación de notificar todos los casos en la empresa a RRHH para hacer el seguimiento de posibles contactos estrechos y notificación a salud pública.

- A partir del 01/09/2021, comienza a ser obligatorio el acceso a CIC al menos dos mañanas a la semana. Debido a la disminución de los casos, se permite aforo del 60% en cada zona de trabajo y manteniendo como obligatorio el uso de mascarilla, empezamos a permitir mascarilla quirúrgica.
- En diciembre del 2021 debido al incremento de nuevo de los casos, se vuelve a quitar la obligación de venir dos mañanas a la oficina, volviendo de nuevo a la situación de teletrabajo recomendada y voluntaria, evitando aforos en oficina superiores al 20%.
- Limitación de la movilidad interna y externa. Al inicio de la crisis sanitaria, las primeras medidas fueron la restricción total de viajes al extranjero y viajes locales, así como la restricción del acceso a las instalaciones.
- Hemos querido extender el cuidado de nuestros profesionales a sus familiares. Por eso, con el fin de facilitar diagnósticos rápidos, hemos llegado a acuerdos para que pudieran realizarse test COVID-19.

### Protocolo actual desde comienzo junio del 2020.

- Se ofrece la posibilidad de que todo el personal pueda asistir al centro de trabajo, controlando que no se supere el aforo del 20% en cada área de trabajo.

- Disponemos de un sistema de fichaje que nos permite identificar las personas que han trabajado en el edificio para disponer de una trazabilidad de manera sencilla en caso de cualquier contagio.
- Se ha entregado material de protección a todo el personal, buscando un uso adecuado de las mismas.
- Disponemos en la empresa de test serológicos para todo el personal que está viajando debido a las necesidades de sus proyectos.
- Contagios cero en el entorno laboral desde el comienzo de la pandemia.

Se han realizado **23 PCR** a profesionales que lo han solicitado

El personal que ha accedido al edificio en situaciones de teletrabajo recomendadas fue **inferior al 10%.**

**0 brotes** en el edificio.

# Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo

## Iniciativas y campañas de sensibilización 2021

Alineados con la meta de promocionar la salud y el bienestar incluimos en nuestra política tres líneas estratégicas

### Trabajamos la parte de salud del modelo de empresa saludable.

- **#FruitTime** con el fin de promover una alimentación saludable y equilibrada, desde hace años el Grupo CIC ha incorporado fruta fresca semanal para sus profesionales en la sede de Santander y Madrid.
- **AECC** con el fin de promover los hábitos de vida saludables entre nuestro equipo de profesionales difundimos mensualmente publicaciones con consejos de buenas prácticas de AECC.
- **Hermanidad Donantes de Sangre de Cantabria.** Difundimos desde el portal del empleado mantenemos informados de las actividades que llevan a cabo desde la Hermanidad, así como información de ayuda relacionada con las donaciones: tipos de donación existentes, normativas, campañas puntuales de llamamiento de donación...
- **CAMINOS LABORALES:** En CIC nos unimos a esta iniciativa con el fin de promover el transporte en bicicleta al trabajo. Juntos buscamos soluciones y facilidades para que nuestros empleados puedan optar por esta opción y llevar una vida más sana.

- **NUT&FIT** con el fin de realizar un plan de hábitos saludables para nuestros profesionales.

### Continuamos con iniciativas y actividades deportivas para potenciar una vida sana

- **Rutas de senderismos grupales.** A lo largo del año hemos organizado 1 ruta por Cantabria (Ruta de los Puentes) enfocada a empleados y familiares con el objetivo fomentar el deporte en familia, mejorar los hábitos de vida saludable.
- **#CICconelDeporte:** CIC es una empresa comprometida con la práctica del deporte y animamos a nuestros profesionales a realizar ejercicio físico. Proporcionamos y apoyamos iniciativas deportivas aportando a nuestros profesionales equipaciones personalizada con el diseño de CIC y FIELDEAS para que todos nuestros profesionales puedan participar o practicar sus deportes preferidos con una equipación pensada para ellos. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a nuestro equipo en la práctica del deporte y animar a aquellos profesionales que necesitan ese pequeño empujoncito para comenzar con ello y así sentirse mejor.



# Compromiso con la conciliación de la vida laboral con la familiar



8.5 Pleno empleo y trabajo decente

**100%** de la plantilla cuenta con un horario flexible \*a excepción de personal adaptado al horario del cliente y personal con reducción de jornada.

**4,5%** de nuestros trabajadores cuentan con contrato a tiempo parcial.

**CIC 8      FIELDEAS 4**  
empleados obtuvieron permiso parental durante este año

- Mujeres  
**CIC 2      FIELDEAS 1**
- Hombres  
**CIC 6      FIELDEAS 3**

## Compromiso con la conciliación de la vida laboral con la familiar

Consideramos que nuestros profesionales han de tener unas condiciones óptimas que permitan la adecuada conciliación de sus vidas familiares con la laboral. En consecuencia, adaptamos medidas que favorecen tal condición de todos los empleados.

### Flexibilidad horaria

El grupo CIC desde antes de la pandemia decidió apostar por un modelo de flexibilidad horaria, en el que todos pudiéramos compaginar nuestras vidas personales con la vida profesional. Sin embargo, esta flexibilidad en algunas ocasiones se ve condicionada por los proyectos en diferentes clientes.

Continuando en la línea de promover la conciliación laboral, apostamos por una amplia franja horario de trabajo establecida entre las 07.30, y la 20.00 de la noche, dentro de la cual, deberíamos realizar nuestra jornada laboral. Siempre primando la coordinación entre equipos de trabajo y buscando el equilibrio entre el cumplimiento de nuestras tareas y el bienestar de toda la plantilla.

Además, como consecuencia de la COVID19, esta flexibilidad experimentó un cambio. Ampliamos nuestra franja de trabajo desde las 06.00 de la mañana hasta las 22.00 de la noche, entendiendo la dificultad de

conciliación sobre todo en las familias con niños y niñas pequeños, en esta situación excepcional. A día de hoy, mantenemos esta extensión de la franja de trabajo.

*De lunes a jueves la jornada laboral está comprendida entre*

**06.00h de la mañana hasta las 22.00h**

*Los viernes la jornada laboral está comprendida entre*

**06.00h de la mañana hasta las 17.00h**

*Días festivos en Noche buena y Nochevieja*

### Jornada de verano

En cuanto a la jornada de verano, la flexibilidad horaria se mantiene, pero pasamos a trabajar 7 horas diarias, de lunes a viernes. El horario recomendado es de 08.00h a 15.00h, pero de igual manera puede realizarse a lo largo de la franja de trabajo establecida



# Compromiso con nuestros clientes

---

6.1 Nuestras soluciones


6.2 Áreas de negocio

6.3 Red de alianzas

## 6. Compromiso con nuestros clientes

8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



8.1.

Mantenimiento del crecimiento económico

8.2.

Diversificación, tecnología e innovación

8.3.

Fomento de la pequeña y mediana empresa

CIC

13M€

FIELDEAS

2M€

facturados.

CIC

159

FIELDEAS

78

clientes con facturación en el año.

54

clientes que han facturado todos los años desde hace 5 años.

9

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



9.2.

Industria inclusiva y sostenible

9.5.

Investigación científica y capacidad tecnológica

CIC

159

FIELDEAS

78

proyectos realizados en el año de la memoria.

+ de 15

industrias.

Proyectos en más de 40 países.

Desde CIC ofrecemos **innovación, constante crecimiento, experiencia, equipo humano y orientación a nuestros clientes.**

Los clientes son uno de los grupos de interés más importantes para la compañía, son ellos los que dan sentido al trabajo que realizamos, es prioridad de CIC la creación de soluciones pensadas en los clientes, hechas a medida, adaptadas a sus negocios, es decir, soluciones que los lleven a conseguir sus objetivos, aumentar su productividad y su eficiencia.

La sostenibilidad de la organización depende de nuestros clientes, y a su vez del modo en el que nos relacionamos con ellos, pues ellos son el centro de nuestra actividad. generar relaciones sólidas basadas en la confianza y la fidelidad es algo fundamental para CIC.

Asimismo, la compañía mantiene un diálogo constante y cercano con los clientes, a través de reuniones y sesiones formativas o webinars para explicar las mejores prácticas de CIC, mejorando el engagement con ellos.

### Relaciones con nuestros clientes:

CIC maximiza la satisfacción y calidad de los servicios prestados a sus clientes poniendo a su disposición los siguientes interlocutores:

- Comercial**  
Cada cliente tiene asignado un Account Manager con conocimiento integral de todas las relaciones que CIC mantiene con sus clientes para satisfacer sus necesidades e inquietudes desde una perspectiva global.

- Project Manager**  
Son los interlocutores con el cliente, junto con el Account Manager, en la fase de viabilidad y prestación de un servicio. Juegan un papel importante en la satisfacción del cliente, ya que esta área, con su desempeño óptimo en el diseño del servicio a brindar, puede influir en el cliente.
- Service Manager**  
Son los principales interlocutores con el cliente, junto con el Account Manager, en la fase de prestación del servicio. Son los encargados de asegurar la disponibilidad de los niveles de servicio, monitorear y optimizar el servicio prestado

Conocer las necesidades, inquietudes y preocupaciones de nuestros clientes reales y potenciales nos ayuda a crear experiencias únicas.

- Comunicación y transparencia**  
La comunicación con nuestros clientes es fundamental en las relaciones que generamos. Conocer sus necesidades, inquietudes, preocupaciones o cualquier otro tipo de información nos ayuda a generar productos y servicios de alto valor pensados y personalizados para ellos. La fidelización y la confianza en gran parte depende de la transparencia aplicada en las relaciones con los clientes. En CIC apostamos por la comunicación constante, transparente y bidireccional con nuestros clientes.

## 6. Compromiso con nuestros clientes

- **Empatía y comprensión**

Es de vital importancia conocer las expectativas de nuestros clientes, y ver sus necesidades desde su punto de vista aplicando el sentido de empatía. Por un lado, mediante la correcta comprensión de las necesidades conseguimos que el usuario tenga experiencias únicas y plenamente satisfactorias trabajando con CIC. Por otro lado, la comprensión de la importancia de nuestras promesas y compromisos adquiridos con los clientes es el camino hacia la credibilidad y la confianza.

- **Excelencia en el trato**

La atención y la excelencia en el trato forma parte de la cultura de CIC. Esto significa que es un componente fundamental de la visión de la organización, tratamos a nuestros clientes con respeto, comprensión, honradez, transparencia y empatía. La excelencia en la atención y el correcto trato son valores imprescindibles aplicados a las relaciones con nuestros clientes, y a su vez, son potentes generadores de confianza, satisfacción y relaciones duraderas.

- **Testimonios de los clientes**

En CIC evaluamos la satisfacción de nuestros clientes realizando periódicamente una serie de preguntas a los clientes que tienen contratado un proyecto con CIC, servicios de soporte y mantenimiento, así como aquellos que han tenido la oportunidad de acudir a alguno de nuestros eventos. La finalidad de estos testimonios se centra en conocer sus opiniones y sugerencias de mejora. Con ello, buscamos conseguir la satisfacción de nuestros clientes, aumentar la calidad

de los productos y servicios ofrecidos, y en su caso subsanar las deficiencias presentadas mejorando la calidad de las relaciones con estos.

Hemos obtenido 5 nuevos testimonios de satisfacción publicados en la web de CIC



### **Txeztxu Arzuaga**

En CIC hemos encontrado un socio fiable con soluciones prácticas, rápidas y de calidad.



### **César Fernández**

La combinación de la inteligencia que se aplicará desde WSP Spain al análisis e interpretación de los datos, junto con la aplicación de la exitosa tecnología de CIC es lo que convierte a este servicio en un producto único.



### **Pilar Alcaide**

Experiencia muy buena, se trata de un equipo muy profesional con el que es fácil trabajar y abordar con agilidad los proyectos que desarrollamos.



### **Sergi Gordillo**

El servicio prestado ha sido excelente y las personas, enormes profesionales. Trabajar con CIC ha sido la clave para poder acceder a un negocio complejo (automatización para el diagnóstico de COVID-19 en grandes volúmenes) que nos ha permitido conseguir nuevos clientes de manera sencilla.



### **José Carlos Pérez**

CIC nos ha aportado un producto robusto, ampliamente testado, gran capacidad de adaptación a los cambios del sector y necesidades del cliente. Nuestro grado de satisfacción con el servicio es alto y la experiencia con el responsable del proyecto ha sido magnífica.

## 6. Compromiso con nuestros clientes

### Seguridad y confidencialidad de los datos

La seguridad, ya sea física o informática, es un asunto importante para CIC, por lo que se realiza numerosas actividades para evitar y mitigar cualquier posible amenaza que pueda afectar al servicio.

La dirección de CIC tiene implantado el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante el cual aplica medidas y prácticas de seguridad de información asegurando a los clientes que los datos concedidos y manejados por la organización están protegidos. La preservación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información es clave para la confianza de nuestros clientes, siendo conscientes de ello, CIC ha establecido y mantiene el SGSI conforme a la normativa internacional ISO 27001.

A través de la cultura de conocimiento implantada, los canales de comunicación internos y la adecuada formación, podemos afirmar que nuestros profesionales de todas las categorías conocen y tienen compromiso con la política de seguridad adaptada. Así mismo, periódicamente por medio de canales internos de comunicación se informa a nuestro equipo sobre las tendencias, cambios y actualizaciones en la normativa relativa a la seguridad y confidencialidad de los datos.

Con estas medidas podemos prever y estar preparados ante cualquier cambio que pueda derivar impacto sobre la seguridad y la protección de los datos concedidos.



## 6.1 Nuestras soluciones

### Proyectos llave en mano



- **Desarrollo software e integración IT**  
Realizamos desarrollos a medida, y a su vez disponemos de soluciones propias desarrolladas, tales como sistemas de gestión de redes, sistemas de localización geográfica, soluciones de monitorización y movilidad empresarial entre otras. [Más información](#)



- **Infraestructuras TIC**  
Nuestros servicios de infraestructura TIC pueden clasificarse en diferentes categorías de uso: como administración de almacenamiento, de redes, sistemas, comunicaciones, servidores, administración de estaciones de trabajo, de seguridad TI y soporte de aplicaciones. [Más información](#)



- **Ciberseguridad**  
Desde CIC ofrecemos servicios de ciberseguridad para la protección y prevención de las amenazas cibernéticas en las empresas. Proponemos estrategias integrales de ciberseguridad y protección. [Más información.](#)

### Servicios al cliente



- **Soporte**  
Aseguramos un mantenimiento y soporte íntegro a las empresas de los diferentes sectores con las que trabajamos. [Más información.](#)
  - Mantenimiento aplicaciones
  - Mantenimiento Infraestructuras



- **Consultoría TIC**  
Poseemos una gran experiencia en la planificación e implementación de estrategias TIC en los negocios. Ello se traduce en múltiples ventajas para nuestros clientes, como la optimización de trabajo diario, la reducción de costes y el aumento de la productividad entre otras. [Más información.](#)



- **Seguridad**  
Trabajamos para adaptar la ciberseguridad a las necesidades de las empresas. Defendemos a las organizaciones de los ataques de manera proactiva y con métodos inteligentes específicos para su sector.



- **Cloud**  
Ponemos la nube en el centro del negocio de nuestros clientes, impulsamos el poder del cambio y generamos un nuevo y extraordinario valor para las compañías.

# 6.1 Nuestras soluciones

## Productos Propios CIC



- Integra, procesa y analiza grandes volúmenes de datos. Este software permite supervisar procesos industriales, energéticos y smart, integrar todos los orígenes de información disponibles, procesar todas las señales recogidas y ofrecer herramientas de supervisión y análisis que permiten tomar decisiones de operación. [Más información](#)



- Es un software para la gestión de redes de transmisión digital que permite gestionar los diferentes tipos de equipos, fabricantes y tecnologías con un único sistema y desde una única plataforma. [Más información](#)



- Es una solución creada para aquellas organizaciones que tienen la necesidad de acceder desde un punto central a toda la información existente en su negocio. Independientemente del origen de la información, desde LUCA BDS es posible el acceso a la información de forma transversal. [Más información](#)



- Es la plataforma que impulsa la digitalización de las operaciones en campo de las compañías. Optimizando sus procesos y convirtiéndolas en empresas más ágiles, eficientes y sostenibles. Con FIELDEAS las compañías pueden automatizar, controlar y gestionar todos los procesos de cualquier trabajador en campo conectándolo con su empresa desde cualquier dispositivo móvil, con la máxima seguridad, en tiempo real y de forma eficiente para su negocio. FIELDEAS, la plataforma donde los procesos se transforman. [Más información](#)



La solución para gestionar todos los procesos de trabajo en campo obteniendo visibilidad y control de todos sus procesos de negocio de forma centralizada.



La solución para la creación e implementación de formularios inteligentes de forma ágil e intuitiva.

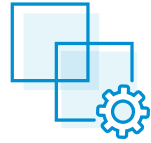


La solución para la digitalización industrial de una parte muy importante de la cadena, desde la detección a la planificación, programación y control de la ejecución de todas las tareas de mantenimiento.



La solución para obtener una total visibilidad y control en tu cadena de suministro.

## 6.2 Áreas de negocio



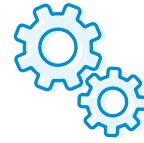
- **Desarrollo e Integración**

Desarrollamos soluciones de gestión en base a las necesidades planteadas, bajo un estudio minucioso de cada situación, proponiendo la mejor alternativa posible en cada caso. Además, integramos aplicaciones y sistemas.



- **Monitorización**

Supervisión de procesos industriales. Integración de fuentes de información disponibles, procesos que capturan señales y herramientas de análisis para ayudar en la toma de decisiones operativas.



- **Desarrollo Utilities**

Ofrecemos nuestras capacidades tecnológicas para el sector de la energía y las utilities para conseguir en tu negocio un control del uso de la energía, la optimización de activos y el cumplimiento de iniciativas sostenibles.



- **Ciberseguridad**

En CIC se implementa estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Así, las empresas podrán continuar innovando en sus modelos de negocio mientras mejoran la confianza de sus clientes y crecen de forma segura.



- **Infraestructuras TIC**

Optimización de los procesos internos de TIC y cumplimiento de las regulaciones internas y externas, mejorar los flujos de datos, ejecutar una operación TI eficiente y evitar perder el tiempo duplicando esfuerzos.



- **Gestión de redes NMS**

Gestión y monitorización de redes de comunicaciones

# 6.3 Red de alianzas

Trabajamos codo con codo con nuestros partners tecnológicos para construir soluciones innovadoras de forma ágil y rápida.



# ©7 Compromiso con los proveedores



## 7. Compromiso con los proveedores



5 IGUALDAD DE GÉNERO

5.5. Participación plena e igualdad de oportunidades.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.3. Fomento de la pequeña y mediana empresa.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

12.6. Adopción de prácticas sostenibles en el proceso de compra.

Con el fin de que CIC pueda mantener su nivel de actividad y compromiso de calidad, dispone de una red extensa de proveedores que conocen la organización y son capaces de dar respuesta a los compromisos adquiridos. La relación que CIC mantiene con sus proveedores, colaboradores y aliados estratégicos resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de la firma y la consecución de sus objetivos, donde lo primordial es superar las expectativas de sus clientes.

En la operativa de compras prevalece establecer un marco de funcionamiento con los proveedores, que permita mantener con ellos relaciones comerciales basadas en unos principios de transparencia, independencia, actuación ética y objetividad en la evaluación y selección de proveedores, asegurando el cumplimiento de las normativas que resultan de aplicación al realizar una compra.

Siguiendo nuestro fiel compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, los proveedores de CIC han de cumplir con los estándares establecidos por la organización y la legislación vigente sin provocar impactos negativos laborales, medioambientales o de cumplimiento regulatorio. Pues la excelencia de nuestros productos y servicios depende de las contrataciones y compras que realizamos a terceros, lo que además puede repercutir de forma significativa sobre nuestros clientes finales.

Las compras y contrataciones realizadas a terceros son propias de una empresa con el perfil de consultoría informática. Nuestras necesidades de aprovisionamiento se basan en las adquisiciones de hardware, software, material de oficina, así como contratación de servicios de

telecomunicaciones, viajes, mantenimiento de las instalaciones, seguros, alquiler de espacios y servicios de catering entre otros.

En la búsqueda de productos y servicios apostamos por proveedores locales (territorio nacional de actuación) de este modo pretendemos aportar beneficios a la economía española y fomentar la contratación de pequeñas y medianas empresas.

Estamos comprometidos a aumentar la red de proveedores a su vez que, mantener nuestra cartera actual, continuar con la cultura de gestión responsable e ir mejorando cada día nuestras relaciones con los suministradores ofreciéndoles mayor volumen de trabajo, estabilidad, solvencia y seguridad.

Semestralmente CIC evalúa a sus proveedores en función de las incidencias generadas durante el período, dando lugar a la apertura de No Conformidades si fuera el caso.

Compras a proveedores

CIC 4M

FIELDEAS 626.000€

Proveedores activos

CIC 275

FIELDEAS 210

Nuestros proveedores activos son locales

CIC 18%

FIELDEAS 20%

Compras realizadas a proveedores locales

CIC 23%

FIELDEAS 5%

Contratación de proveedores socialmente responsables

CIC 16%

FIELDEAS 0.3%

08

## Compromiso con la sociedad



# 8. Compromiso con la sociedad

1

FIN DE LA POBREZA

1.3.

Poner en práctica medidas para lograr una amplia cobertura a los más vulnerables.

16.897€ donados

Fomentamos acciones de solidaridad.

3

SALUD Y BIENESTAR

3.4.

Promoción de la salud y el bienestar.

Patrocinios deportivos para fomentar una vida activa.

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

4.4.

Competencias técnicas y profesionales para el empleo.

Colaboramos con universidades, escuelas de negocios y centros de FP.

5

IGUALDAD DE GÉNERO

5.5.

Participación plena e igualdad de oportunidades.

5.b.

Mejorar el uso de las TIC.

Fomentar las vocaciones STEM entre la población femenina.

Buscamos incorporar personal con potencial para desarrollar su talento.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.2.

Diversificación, tecnología e innovación.

8.5.

Pleno empleo y trabajo decente.

8.6.

Jóvenes con trabajo y estudios.

3 alumnos de máster.

37 estudiantes de grado.

20 estudiantes de formación profesional.

15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual.

CIC 6

FIELDEAS 1

Personas realizaron su proyecto de fin de carrera.

22 Jóvenes contratados tras finalizar FCTS, FP DUAL o de universidades.

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.2.

Industria inclusiva y sostenible.

9.5.

Investigación científica y capacidad tecnológica.

Miembro de más de 10 asociaciones empresariales y económicas.

CIC participa en un proyecto para mejorar la planificación urbana de las personas mayores a través de la tecnología.

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10.2

Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas.

Donaciones corporativas

El grupo CIC ha donado 16.897€ a diferentes organizaciones sociales para financiar proyectos sociales.

Donaciones de los profesionales

Los profesionales de CIC han donado en total a través de diferentes campañas un total de 970€.

103-2, 201-1, 203-2, 413-1

78

## 8. Compromiso con la sociedad

El compromiso social forma parte de la cultura corporativa de CIC que trata de contribuir apoyando el desarrollo social de las comunidades a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales y promoviendo la participación de todos sus miembros.

Colaboramos con las organizaciones sociales que promueven acciones benéficas para la comunidad social. Mediante colaboraciones, donaciones y patrocinios apoyamos iniciativas, tratamos de proteger a los grupos más vulnerables y de ayudar a los grupos sociales que requieren de especial apoyo.

### Donaciones y aportaciones



- **CIC es una empresa Taponera**

Desde CIC aprovechamos todos los recursos disponibles para aportar a las causas solidarias. Reciclamos y realizamos la entrega de tapones para la fundación SEUR, proyecto que tiene un fuerte compromiso con todos los niños que tienen problemas de salud. Gracias a SEUR muchas familias han podido acceder a financiación para tratamientos médicos y ortopedias de sus hijos.

- **Colaboración con SODERCAN**

mediante la difusión de diferentes campañas solidarias.

- **ONG ASOCIACION MANO AYUDA**

CIC colabora con la asociación destinada a ayudar a más de 2000 familias que se encuentran en situación de desempleo y recursos muy

limitados en la Comunidad de Madrid, así como la acogida en nuestra sede de personas en situación de calle.

- Se ha realizado una donación periódica trimestral de **1.500 €**

- **Campaña de Plátanos debido a la situación del VOLCAN LA PALMA**

La compañía solicitó al proveedor de fruta plátanos de canarias durante el mes noviembre – diciembre. A su vez se abrió un número de cuenta para realizar donaciones por parte de los empleados.



- La donación de la plantilla del Grupo CIC ha sido de **595€**
- Grupo CIC dona el doble de este importe.

- **Banco de alimentos infantiles**

Grupo CIC colabora en la campaña “Ningún niño sin desayuno” El Banco de Alimentos infantiles en su campaña Ningún niño sin desayuno, nos habilitó a la plantilla del Grupo CIC una web para realizar nuestras donaciones.

- Se recaudado un palé de leche que equivale a **750 litros**, que en desayunos corresponden a **3.750**.
- Con nuestras donaciones hemos recaudado **375€** y el Grupo CIC ha contribuido con **100€** para completar la compra de un palé de leche Buen Pastor.

- Durante la campaña de navidad el Grupo CIC donó **1.000€**

- **Campaña de Recogida de Alimentos**

Un año más, CIC se ha volcado en la campaña de recogida de alimentos destinados para la Asociación Banco de Alimentos de Cantabria. Con esta campaña queremos sensibilizar de la realidad del hambre en nuestra provincia y de la importancia de la participación de todos en la atención de este problema.

- Durante la campaña de navidad el Grupo CIC donó **3.000€**

- **Cruz Roja Juventud**

Realiza la campaña de Juguetes “Sus Derechos en Juego”, este año, consideramos que nuestra ayuda puede hacer felices a muchas familias que se encuentran en situaciones vulnerables. Con la suma de nuestras aportaciones, podemos hacer felices a muchos niños.

- Durante la campaña de navidad el Grupo CIC donó **1.000€**

- **Fundación Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayuntamiento de Santander**

- **Ola de Frio:** Desde CIC colaboramos con el Centro de Acogida Princesa Letizia mediante una recogida de ropa y mantas para las personas sin hogar.
- Durante la campaña de navidad el Grupo CIC donó **1.000€**.

## 8. Compromiso con la sociedad

### Voluntariado



- CIC colabora con el Ayuntamiento de Santander en el proyecto URBANAGE: La compañía ha participado en grupos de debate junto a personas mayores de 65 años con el objetivo de conocer su opinión sobre el uso que realizan de las instalaciones urbanas para facilitar la movilidad y poder ofrecer la tecnología necesaria para ayudar a mejorar sus condiciones de vida.

### Nuestra apuesta por la cultura y el deporte



El bienestar integral de nuestros empleados es fundamental para tener equipos saludables, felices, comprometidos y más competitivos. El deporte es una forma de mantenerse en forma, favorece la buena salud y previene enfermedades.

Las acciones encaminadas a fomentar la práctica del deporte no solamente las promovemos internamente, si no, también motivamos a la sociedad a unirse a la práctica del ejercicio para alcanzar una vida plenamente saludable. Desde CIC contribuimos mediante patrocinios a las organizaciones enfocadas al fomento de distintas modalidades deportivas.

#### Patrocinios deportivos destinados a las iniciativas externas:



- Carrera solidaria promovida por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica**  
Desde CIC hemos apoyado mediante patrocinio la carrera solidaria organizada por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA). Además, muchos de nuestros profesionales participaron en la carrera aportando a la buena causa.
- En CIC fomentamos el deporte por ello patrocinamos dos equipos de fútbol de Cantabria el C.D. Revilla y el Velarde C.F.
  - Hemos entregado equipaciones a **206** niños y **18** entrenadores vestidos con el logo de CIC del equipo.



- PBX Dakar Team Paris-Dakar 20.
- Subida a la Bien Aparecida, un año más FIELDEAS ha colaborado con la carrera.

### Comprometidos con la integración laboral



Tenemos una gran concienciación con la creación de empleo y la inserción laboral. Además, somos una empresa que ha experimentado un considerable crecimiento en su plantilla en los últimos años, por lo que la creación de empleo es una clara apuesta de CIC.

- Instituciones académicas**  
Promocionar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mercado laboral es un objetivo que nos planteamos como empresa responsable e innovadora. Para ello, colaboramos con las principales universidades y escuelas de negocios españolas. Fomentamos y colaboramos en campañas y proyectos de empleabilidad. Gracias a las colaboraciones que tenemos con la Universidad de Cantabria, Institutos de Formación Profesional de la región de Cantabria y la Agencia de Desarrollo Local de Santander.

- 3** alumnos de máster.
- 37** estudiantes de grado.
- 20** estudiantes de formación profesional.
- 15** alumnos en la modalidad de formación profesional dual.

#### CIC 6 FIELDEAS 1

Personas realizaron su proyecto de fin de carrera.

- 22** Jóvenes contratados tras finalizar FCTS, FP DUAL o de universidades.

## 8. Compromiso con la sociedad

Becas de colaboración para estudiantes de grado en educación infantil y primaria: El impacto del COVID-19 sobre la educación de niños y adolescentes ha requerido una adaptación rápida a las nuevas herramientas tecnológicas para poder reducir el impacto de la pandemia sobre su educación. Con el objetivo de minimizar ese impacto y de facilitar la conciliación, Grupo CIC ha puesto a disposición de los hijos de sus empleados clases de apoyo online, en la que los más pequeños pueden reforzar su educación en aulas virtuales en las que interactúan con los profesores utilizando herramientas que, además potenciar sus conocimientos, sirven para mejorar su uso de la tecnología y para el desarrollo de skills digitales que serán de gran valor en el futuro.

**3 becas** para estudiantes de grado en educación infantil y primaria.

### CIC 14 FIELDEAS 1

hijos de empleados solicitaron un profesor de apoyo.

Inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social: CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social. Estamos orgullosos en CIC de tener proveedores como Plis Servicios y poder apoyar sus proyectos sociales y medioambientales.

### Comprometidos con la educación y la formación



En CIC estamos firmemente comprometidos con la tarea de fomentar y difundir los conocimientos tecnológicos, así como los conocimientos sobre la labor que desarrollamos y los proyectos innovadores en los que participamos.

#### • Curso de verano “CIC Programming Bootcamp”

Se trata de cursos de verano organizados por CIC cada año, Dirigido a los recién graduados en Informática, Telecomunicaciones, Físicas o Matemáticas y a recién titulados de FP de desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma. Este programa ofrece a los jóvenes varios meses de formación, con opción al finalizar de ser contratad@ por la empresa.

- La participación ha sido de 17 desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso 12 de ellos.

- Como consecuencia de esta situación excepcional por la COVID19 hemos decidido mantener las becas que teníamos activas e incorporar nuevos alumnos/as cuando así nos lo han demandado. Para que las telebecas funcionen, hemos tenido que formar a los alumnos en las diferentes herramientas de teletrabajo que la empresa tiene a disposición de sus empleados. Pensamos que, con esta medida, además de ayudarles en su periodo de prácticas, les enseñamos a teletrabajar, algo que sin duda a día de hoy empieza a ser necesario

para la inserción en el mercado laboral.

- CIC colabora con la asociación Mujer y Talento desarrollando el **proyecto STEM Talent Girl**: Apoyamos e inspiramos a niñas adolescentes a estudiar carreras STEM para desarrollar su talento y transformar el mundo mediante la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Nuestros objetivos en esta colaboración son:

- Fomentar las vocaciones STEM entre la población femenina.
- Buscamos incorporar personal con potencial para desarrollar su talento.

CIC colabora en varios programas con la asociación STEM:

- Mentor Woman: 1 alumna de grado de físicas de la universidad de Valladolid seleccionó a nuestra mentora de CIC para guiarla en su futuro.
- Nuestra mentora ha colaborado como jurado en uno de los tribunales que valora los proyectos de investigación.

## 8. Compromiso con la sociedad

### Comprometidos con la empleabilidad juvenil

- Facilitar a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo **acogido en prácticas a 3 alumnos de máster, 37 estudiantes de grado y 20 de formación profesional.**
- Colaborar desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con **15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual.**
- Creer en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de **1 curso con compromiso de contratación en 2021.** La **participación ha sido de 17 desempleados**, de los cuales **han continuado al finalizar el curso 12** de ellos.
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, **con 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 61% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.**

### Comprometidos con la innovación

En CIC siempre hemos apostado por los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que se han materializado con la participación en diferentes proyectos internacionales fomentando la transferencia tecnológica entre la Universidad y la empresa privada. Dedicamos parte

de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

La estrategia de innovación de CIC se fundamenta en 4 pilares:

- Innovar para aplicar los conocimientos innovadores en la generación de nuevos productos o servicios.
- Innovar para ofrecer soluciones novedosas a nuestros segmentos de mercado.
- Innovar para incrementar nuestro valor añadido.
- Innovar para aumentar nuestra competitividad.

Estamos comprometidos con los resultados de nuestros clientes y en aportarles valor a través de las nuevas tecnologías.

	<b>I+D+i</b>	<b>CIC</b>	<b>133 personas</b>
		<b>FIELDEAS</b>	<b>9 personas</b>



# Compromiso medioambiental

---

## 9.1 Medidas de consumo responsable

Energía eléctrica

Agua

Reducción de residuos

Residuos y economía circular

Beneficios ambientales del uso de la tecnología de CIC

Compromiso

cliente y los  
operación  
valor.

## 9. Compromiso medioambiental



- 12.2. Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos.
- 12.5. Reducción, reciclado y reutilización de residuos.

0,66 m³ consumo de agua por empleado.

1.807,79 Kwh de intensidad energética por empleado.

100% de nuestros contratos directos de electricidad son de origen renovable.



- 13.1. Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.
- 13.2. Aplicación de medidas relativas al cambio climático en las estrategias.
- 13.3. Sensibilización respecto al cambio climático.

+ de 20 publicaciones internas de concienciación sobre acciones para mejorar el cambio climático

### Durante 2020

#### Alcance 1

Instalaciones fijas	0,00 kg
Desplazamientos en vehículos*	82,12 kg
Refrigeración/climatización	184 kg

TOTAL 266,12 kg

#### Alcance 2

Electricidad	174.032,94 kg
--------------	---------------

TOTAL ALCANCE 1+2 174.299,06 kg

\*cálculo de la huella de carbono a año vencido, en el próximo informe se mostrará el del 2021.

# 9. Compromiso medioambiental

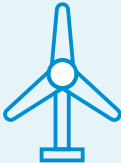


El compromiso de CIC con el medioambiente implica desarrollar sus actividades de forma responsable, minimizando la huella ambiental de sus operaciones y fomentando la economía circular.

Como empresa responsable y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) sientan las bases de nuestro compromiso con el medioambiente y así viene definido en la Política de Medioambiente y Energía de la compañía.

CIC establece una serie de iniciativas que le permiten disminuir su consumo energético, sus emisiones, sus residuos y el consumo de recursos. En definitiva, ser más eficiente y respetuosa con el medioambiente.

CIC dispone de un **Sistema de Gestión Ambiental** (certificado de acuerdo a la norma ISO 14001) que permite controlar y gestionar sus impactos ambientales significativos: consumo energético, gestión de residuos, emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono, consumo de agua, etc.




Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>

Involucrar a nuestros grupos de interés para reducir sus emisiones.

100% de energía renovable en nuestras oficinas \* desde junio del 2021.

Generar energía mediante placas solares con placas solares.




Reducción de residuos

Residuos correctamente separados para su reciclaje.


Utilización de papel únicamente reciclable.

Reutilización y reciclado del mobiliario y equipos informáticos.




Consumo eficiente


Reducción de consumo de:




Agua



Electricidad



Papel



Certificaciones ambientales

Certificado de acuerdo a la norma ISO 14001

## 9.1 Medidas de consumo responsable

### Energía eléctrica

Debido a la actividad desarrollada por la organización, la mayor energía consumida es la eléctrica, como consecuencia del uso de equipos eléctricos y electrónicos, la iluminación y la climatización.

CIC dada su concienciación medioambiental cuenta con instalaciones que favorecen el ahorro de energía y generación de la misma. Las características de la instalación y de sus elementos facilitan la reducción y el consumo responsable de electricidad. La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.

Entre las medidas adoptadas para la reducción de consumo eléctrico cabe destacar el aprovechamiento de la luz natural, instalación de detectores de movimiento en zonas de poca visibilidad, elementos de iluminación de bajo consumo y las impresoras disponen del control de impresión y funcionamiento quedando inactivas en horas de desuso.

#### Consumo energético interno



#### Intensidad energética por persona



**El 100% de los contratos de electricidad en las oficinas donde somos titulares provienen de fuentes renovables. Además, cuentan con garantías de origen emitidas por la CNMC.**

Entre las actuaciones relacionadas con la eficiencia energética desarrolladas durante el año 2021 destacan:

- Utilizamos **lámparas por iluminación LED** de última generación utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación a cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.
- Sustitución de luces de bajo consumo por luces LED en escalera y pasillos. Luces dirigidas a través de un PLC que controlarán la intensidad.
- En las zonas comunes del edificio, **domótica en la iluminación**.
- Implantación de un sistema de **domótica del aire acondicionado** en el edificio.
- Promover buenas prácticas de uso de la energía eléctrica, en el manual integrado de nuestro sistema de gestión integrado recogemos las buenas prácticas ambientales que han de seguir todos los miembros de CIC.
- Hemos puesto el foco en el uso de las **tecnologías colaborativas**. La compañía ha aumentado el uso de Microsoft Teams por profesional en los últimos dos años, poniendo así de manifiesto nuestra rápida adaptación al trabajo en remoto en el contexto de la pandemia de la COVID-19.
- Hemos apostado por el **teletrabajo**. Durante 2021, hemos continuado con el teletrabajo, de ahí el descanso del consumo de electricidad.

# 9.1 Medidas de consumo responsable

## Agua

El agua es un aspecto ambiental importante para nosotros. A pesar de no emplear el agua en la generación de productos y servicios, tenemos asumido un compromiso de conservación y utilización responsable de tal recurso. Promovemos campañas de información y concienciación entre los empleados para la consecución del ahorro de agua y la no contaminación de la misma. Realizamos revisiones periódicas de fontanería para evitar averías y fugas que provocan un consumo y gasto adicionales.

### Consumo de agua



### Consumo de agua por profesional



## Reducción de residuos

La actividad desarrollada por CIC no genera emisión de gases al efecto invernadero de forma directa y/o significativa.

Sin embargo, tenemos responsabilidad sobre la conservación del entorno. Pues sociedad somos todos.

Entre las medidas que adaptamos, cabe destacar el desarrollo de tecnologías verdes para nuestros clientes, la aplicación de las buenas prácticas en la conducción de vehículos de los empleados, y por medio de las videoconferencias y reuniones online disminuimos la huella de carbono derivada de los viajes.

CIC tiene un acuerdo de colaboración con "Camino Laborales", un proyecto de movilidad sostenible con la bicicleta como elemento prioritario que la Asociación Cantabria Con Bici está implantando en diversas empresas y organismos.

Durante el 2020-2021 y la crisis ocasionada por la COVID-19 han supuesto grandes cambios en nuestra forma de trabajar, incluyendo nuestra manera de desplazarnos y relacionarnos con el entorno. En el 2021 hemos continuado con una jornada de teletrabajo, se permite el acceso a las instalaciones sin necesidad de autorización, simplemente controlando el aforo de las zonas de trabajo, evitando más del 20% de asistentes en cada zona de trabajo minimizar.

A su vez hemos conseguido evitar las emisiones que se derivan del desplazamiento a nuestras oficinas.



# 9.1 Medidas de consumo responsable

## Papel

El papel es otro de los recursos más consumidos por la compañía. Son objetivos de CIC la reducción del uso de papel y el uso eficiente y responsable de tal recurso.

Entre las acciones adaptadas por CIC en la utilización de papel destacamos: reutilización de papel, uso de forma preferente de papel reciclado en las impresiones, utilización de archivos digitales en sustitución al papel, prácticas de impresión responsable y el adecuado reciclaje. Disponemos de papeleras específicas donde se desecha el papel para su reciclaje. La empresa gestora autorizada es la responsable de retirarlo para su posterior procesado.

En CIC hemos facilitado manteles de papel ecológico, son perfectos para concienciar y transmitir una imagen de calidad, diseño innovador y respeto al medio ambiente.

Además, están personalizado con tintas 100% naturales que refuerzan su compromiso medioambiental. A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2021, hemos contribuido a:

- Recuperar 13 586 envases de cartón para bebidas (1L)
- Salvar 7 árboles de tamaño medio
- Evitar la emisión de 355.3 kgs de CO2 a la atmósfera



## 9.1 Medidas de consumo responsable

### Equipos informáticos, teléfonos móviles e impresoras



Tratamos de que los equipos informáticos empleados en nuestra actividad sean de bajo consumo y de lo más sostenibles. En las adquisiciones de dichos recursos tenemos la consideración de tales aspectos.

A través de la reutilización de equipos alargamos sus vidas útiles, de este modo ahorramos en el consumo de recursos y, a su vez, disminuimos los residuos generados.

Además, CIC tiene implantado un sistema de reutilización de portátiles y PC's, que consta de que aquellos equipos que hayan cumplido su ciclo de vida en CIC puedan ser reutilizados, donándolos a nuestros profesionales.

Promovemos buenas prácticas de uso de los equipos alcanzando un ahorro considerable de energía. Al final de la vida útil de los PC's y los teléfonos móviles empleados en la actividad, son reciclados de forma controlada y recogidos por un gestor autorizado a tal efecto.



Dentro de nuestras políticas y compromisos con el Medio Ambiente y la Seguridad estamos realizando cambios en nuestro parque de impresoras. La compañía ha retirado las impresoras, dejando una única impresora en la sala de reprografía, y el Grupo CIC las ha promovido para que tengan una nueva vida.

Durante el 2021, se han donado **14 impresoras** a las siguientes instituciones:

- Asociación Cántabra de lucha contra el paro (BRUMAS)
- Fundación CUIN atención y ayuda de la infancia y juventud de Cantabria (CUIN)
- Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social (EAPN)
- Cocina Económica
- AMICA
- Proyecto hombre
- Medicus Mundi
- la Fundación Diagrama
- Efecto Ecológico
- AMPA Colegio Menéndez Pelayo.



### Reducción de plásticos

En el año 2021 se dio el primer paso y eliminamos temporalmente las máquinas de café y vending, esto supone para la compañía incorporar un par de cafeteras, vasos de papel y paletinas de madera. Durante el año 2021, hemos seguido trabajando en la identificación de materiales de plástico de un solo uso en cada una de nuestras oficinas, para establecer un plan de eliminación tras la finalización de la pandemia de la COVID-19.

Con la finalidad de ir eliminando las botellas de plástico de agua, CIC ha diseñado unos bidones de cristal de 500ml libres de BPA las cuales fueron entregadas a los empleados de la compañía con el fin de eliminar el uso de botellas de agua de plástico.



### Reducimos el desperdicio alimentario

Para reducir el desperdicio alimentario, realizamos pedidos ajustados a nuestro proveedor de fruta, en base a nuestra experiencia. Durante el año 2021 la compañía ha ido pasando por diferentes planes de actuación con respecto a la situación del COVID-19, por lo que la compañía ha reajustado la entrega de fruta en base al aforo que se encontraba de manera presencial en la oficina.

## 9.1 Medidas de consumo responsable

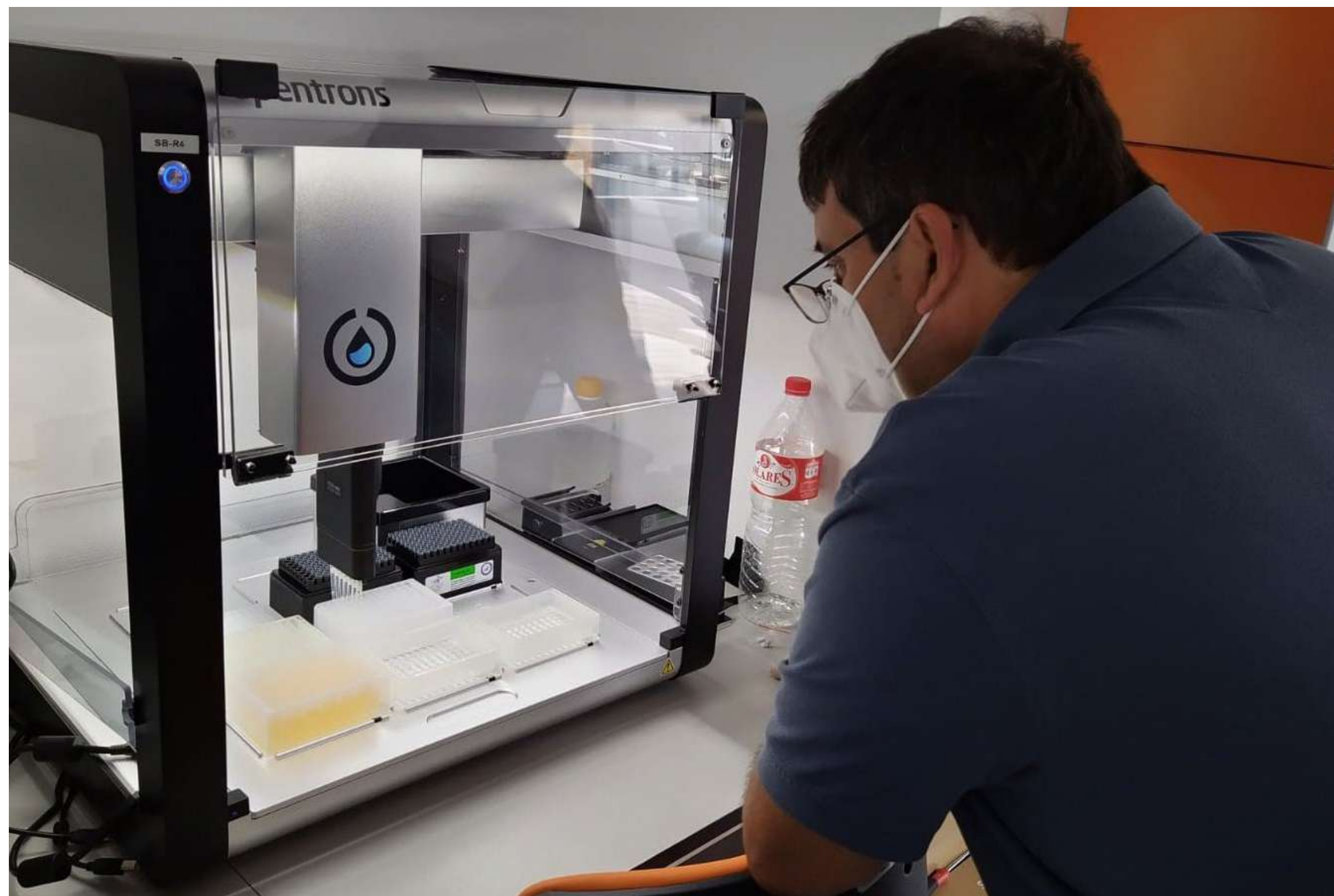
### Beneficios ambientales del uso de la tecnología de CIC

En CIC contamos con **tecnologías para llevar a cabo un correcto análisis de datos y gestión de las redes** que ayuda a localizar fugas y reducir pérdidas, así como a reducir infiltraciones, impedir vertidos indeseados, una correcta gestión de la energía, la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. **Tecnologías como Big Data, IoT o Machine Learning, ayudan a mejorar el rendimiento de las redes e incorporan el uso de los datos recogidos para el correcto análisis y detención de fallas.**

La utilización de un **sistema permanente de monitorización permite obtener datos en tiempo real** de los procesos, la detección temprana de fugas y fraude, la gestión y mantenimiento de los activos y ayuda a garantizar el acceso continuo de los ciudadanos a la red saneada.

Este sistema ha permite obtener una reducción del 20% del caudal detectando anomalías en la red e identificando fugas y robos y un ahorro energético de un 20% al optimizar las horas de funcionamiento de las bombas.

En CIC desarrollamos soluciones donde analizar datos, facilitando a través de la tecnología todos los procesos referentes al tratamiento de residuos y resultando, en definitiva, **en una mejora de la eficiencia y disminución del consumo energético** asociado a estos procesos.



# 10

## Anexo indicadores 2021

---

### Anexo Indicadores

Desglose de la plantilla  
Nuevas incorporaciones  
Rotación de nuevas incorporaciones  
Rotación de profesionales  
Salarios mínimos  
Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país  
Indicadores de salud y seguridad  
Capacitación y educación

Evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Información sobre cuestiones económicas

Indicadores

### Anexo principios del pacto mundial de las naciones unidas

### Anexo ODS

Principales

Secundarios

Transversales

# Desglose de la plantilla



## Por contrato

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
INDEFINIDO						
Mujeres	54	4	56	4	62	3
Hombres	149	25	158	26	194	29
Total	203	29	214	30	256	32
TEMPORAL						
Mujeres	12	0	12	0	7	1
Hombres	40	6	54	7	30	6
Total	52	6	66	7	37	7

## Por tipo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
TIEMPO COMPLETO						
Mujeres	53	4	58	4	60	4
Hombres	184	31	206	33	218	34
Total	237	35	264	37	278	38
TIEMPO PARCIAL						
Mujeres	12	0	10	10	9	0
Hombres	5	0	6	6	6	0
Total	17	0	16	10	15	0

## Por categoría

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
DIRECTIVOS						
Mujeres	1	0	1	0	1	0
Hombres	6	1	7	1	9	1
Total	7	1	8	1	10	1
GERENTES						
Mujeres	4	0	4	0	6	1
Hombres	10	4	17	6	19	6
Total	14	4	21	6	25	7
EXPERTOS						
Mujeres	19	2	26	2	25	1
Hombres	71	13	77	15	88	17
Total	90	15	103	17	113	18
TÉCNICOS						
Mujeres	42	2	39	39	38	2
Hombres	102	13	109	109	107	11
Total	144	15	148	148	145	13
BECARIOS						
Mujeres	1	0	7	7	9	0
Hombres	19	3	24	24	37	10
Total	20	3	31	31	46	10

# Desglose de la plantilla



## Por tramo de edad

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
HASTA 30 AÑOS (NO INCLUIDO)						
Mujeres	17	2	17	1	15	2
Hombres	68	11	83	12	86	13
Total	85	14	100	13	101	15
ENTRE 30 y 50 (INCLUIDOS)						
Mujeres	43	2	47	3	47	2
Hombres	113	20	118	21	119	21
Total	156	22	165	24	166	23
MAS DE 50						
Mujeres	5	0	4	0	7	0
Hombres	9	0	11	0	19	0
Total	14	0	15	0	26	0
EDAD MEDIA						
Mujeres	36.85	35.5	36.7	37.5	37.8	36
Hombres	35.4	32.9	35.4	33.5	35.6	36.6
Total	36.13	32.2	36.05	35.5	36.7	36.3

## Por sexo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	65	4	68	4	69	4
Hombres	190	31	212	33	224	34
Total	255	35	280	37	293	38

## Nº total de profesionales

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	255	35	280	37	293	38

## Nuevas incorporaciones

Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	4	0	7	0	6	1
Hombres	39	5	42	3	27	5
Total	43	5	49	3	33	6

Por tramo de edad	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)	37	3	30	3	21	5
Entre 30 y 50 (incluidos)	6	2	16	0	9	1
Más de 50 años	0	0	3	0	3	0
Total	43	5	49	3	33	6

## Rotación de nuevas incorporaciones



Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	1	0	0	0	0
Hombres	5	0	2	1	1	1
% Total de rotación	11.6%	20%	4.08%	0%	3.03%	16.67%

Por tramo de edad	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)	5	0	1	0	0	1
Entre 30 y 50 (incluidos)	0	1	1	0	1	0
Más de 50 años	0	0	0	0	0	0
Total	5	1	2	0	1	1

# Rotación de profesionales



## Por sexo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	2%	2.86%	38%	0%	3.10%	5.20%
Hombres	14%	0%	62%	100%	4.83%	10.50%
Total	16%	2.86%	100%	100%	7.93%	15.70%

## Por tramo de edad

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Hasta 30 años (no incluido)	62%	0%	1.43%	0%	35%	50%
Entre 30 y 50 (incluidos)	38%	100%	6.07%	2.70%	65%	50%
Más de 50 años	0%	0%	7.50%	2.70%	0%	0%

# Salarios mínimos



## Por sexo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	900€		1108.33€		1250	1410
Hombres	900€		1108.33€		1250	1410

# Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el del país

## Por sexo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	125%		120%	113%	7.2%	21%
Hombres	125%		120%	113%	7.2%	21%

\*Sobre el salario mínimo del país.

# Indicadores de salud y seguridad



## INDICE DE LESIONES

Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

## INDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES

Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

## INDICE DE DIAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD PROFESIONAL

Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

## Nº DE VICTIMAS MORTALES

Por sexo	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

## INDICE DE ABSENTISMO

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	1.50%	0.55%	1.25%	0.35%	-	-

## PORCENTAJE DE NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD COMÚN O ACCIDENTE LABORAL

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Total	1.50%	0.55%	0.80%	0.75%	-	-

# Indicadores de salud y seguridad



## BAJAS POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

Por sexo

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Nº profesionales, desglosados por sexo que se han acogido a una baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	3	1	1	1	2	1
Hombres	7	0	6	3	6	3
Total	10	1	8	4	8	4
Porcentaje de profesionales, desglosados por sexo que tienen derecho a una baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número de profesionales, desglosados por sexo que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	3	1	1	1	2	1
Hombres	7	0	6	3	6	3
Total	10	1	7	4	8	4
Porcentaje de profesionales desglosados por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad						
Mujeres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hombres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# Capacitación y educación



A = N° PROFESIONES  B = N° DE HORAS DE FORMACIÓN	2020				2021			
	A		B		A		B	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
DIRECTIVOS								
Mujeres	1	0	0	-	1	0	0	0
Hombres	7	1	140	-	9	1	120	0
Total	8	1	140	0	10	0	120	0
GERENTES								
Mujeres	4	0	17	0	6	1	97.5	1
Hombres	17	6	489	2	19	6	757.9	0
Total	21	6	474.75	2	25	7	855.4	1
EXPERTOS								
Mujeres	26	2	607	2	25	1	428.7	0
Hombres	77	15	2850.9	105.9	88	17	2710.2	192.75
Total	103	17	3457.9	107.9	113	18	3139	192.75
TÉCNICOS								
Mujeres	39	2	324.2	1.25	38	2	465.9	62.75
Hombres	109	11	5947.2	237	107	11	6650.4	229.5
Total	146	13	6271.4	238.2	145	13	7116.4	292.25
BECARIOS								
Mujeres	7	0	1192.7	0	9	0	1837.4	0
Hombres	24	2	3516.5	154	37	10	8370.4	620.5
Total	31	2	4709.2	154	46	10	10207.8	620.5

## PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN DE LOS PROFESIONALES DESGLOSADOS POR SEXO

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
Mujeres	1.844	-	2.104,95	3.25	-	-
Hombres	8.204,25	-	12.943,65	498.95	-	-

# Evaluación del desempeño y desarrollo profesional



NUMERO DE PROFESIONALES QUE RECIBEN EVALUACIÓN

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
DIRECTIVOS						
Mujeres	1	0	1	0	1	0
Hombres	4	1	7	1	9	1
Total	5	1	8	1	10	0
GERENTES						
Mujeres	2	0	4	0	6	1
Hombres	5	4	17	6	19	6
Total	7	4	21	6	25	7
EXPERTOS						
Mujeres	9	2	26	2	25	1
Hombres	35	13	77	15	88	17
Total	44	15	103	17	113	18
TÉCNICOS						
Mujeres	21	2	39	2	38	2
Hombres	51	13	109	11	107	11
Total	72	15	148	13	145	13

% DE PROFESIONALES QUE RECIBEN EVALUACIONES

	2019		2020		2021	
	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS	CIC	FIELDEAS
DIRECTIVOS						
Mujeres	5%	0%	-	-	100%	100%
Hombres	55%	100%	-	-	100%	100%
Total	60%	100%	100%	100%	100%	100%
GERENTES						
Mujeres	8%	15%	-	-	100%	100%
Hombres	42%	85%	-	-	100%	100%
Total	50%	100%	100%	100%	100%	100%
EXPERTOS						
Mujeres	25%	15%	-	-	100%	100%
Hombres	25%	85%	-	-	100%	100%
Total	50%	100%	100%	100%	100%	100%
TÉCNICOS						
Mujeres	25%	15%	-	-	100%	100%
Hombres	25%	85%	-	-	100%	100%
Total	50%	100%	100%	100%	100%	100%

# Información sobre cuestiones económicas



## INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES ECONÓMICAS

	CIC	FIELDEAS
Gasto operativo incluyendo también alquileres de propiedades	81.700€	58.000€
Gasto operativo, tasas de licencias	207.000€	1.000€
Gastos operativos: subcontratación de trabajadores	770.000€	11.000€
Costos de capacitación de los empleados	154.000€	7.000€
Sueldos: total pagado a los empleados este año	11M€	1,6M€
Pagos a los gobiernos: todos los impuestos de la organización y las sanciones relacionadas pagas a nivel internacional, nacional y local.	120.000€	50.000€
Inversiones comunitarias	16.897€	-
Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno	372.000€	48.000€
Impactos económicos indirectos significativos	8.000€	-

# Indicadores



## MATERIALES EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

	2019	2020	2021
Equipos eléctricos y electrónicos	327	241	100
Equipos eléctricos y electrónicos por profesional (kg)	129	0.92	0.35
Nº de equipos	-	-	-
Nº de equipos por persona	-	-	-
Fluorescente (uds)	207	380	0
Pilas (kg)	130	0	1,65

## MATERIALES COMPRADOS

	2019	2020	2021	
			CIC	FIELDEAS
Equipos PC's	82	6	59	11
Teléfonos móviles	30	1	26	4
Teléfono fijo multi conferencia	0	0	0	0

## CONSUMO DE PAPEL, PAPEL RECICLADO, TÓNER Y CARTUCHOS DE TINTA

	2019	2020	2021
*Consumo de papel	0.88	0.40	0
*Consumo de papel reciclado	90.11%	70%	100%
*Consumo de tóner y cartuchos de tinta	0.23	0.10	0,02

### \*Cálculo consumo papel

$$\frac{[(\text{Consumo (paquetes de 500 hjs) por periodo (n)} / \text{nº de empleados del periodo} - \text{Consumo de papel (paquetes de 500 hjs) por periodo(n-1)} / \text{nº de empleados del periodo})] / [\text{Consumo de papel (paquetes de 500 hjs) por periodo n} / \text{nº de empleados del periodo}]}{100}$$

### \* Cálculo consumo de papel reciclado

consumo de papel reciclado/total consumo de papel virgen + reciclado.

### \* Consumo tóner y cartuchos de tinta

consumo de tóner y cartuchos de tinta/nº medio de empleados periodo.

# Indicadores

## EMISIONES Y CONSUMO

	2019	2020	2021
Gasóleo automoción (litros)	381.51	383.05	292,46
Gasóleo automoción (litros/100kms)	3.56	4.65	-
Kilómetros recorridos	10.703	8.230	34.287
Kg. de CO2 emitidos por litros de gasolina consumida	1.050,82	1054.74	6.712,53

## RESIDUOS GESTIONADOS



	2019	2020	2021
Residuos papel-cartón (kg)	1.565	453	1.351
Residuos papel-cartón por persona (kg)	6.22	1.74	4.74
Residuos de plástico (kg)	1.097	153	381
Residuos de plásticos por persona (kg)	64.36	0.59	1,34



# Anexo principios del pacto mundial de las naciones unidas

Áreas	Principios	Referencias
	<p><b>Principio 1</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.'</p>	<p>Nuestra estrategia de RSC - Matriz de materialidad - Anticorrupción - Privacidad - Ética e integridad - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Compromiso con la formación - Donaciones - Voluntariado</p>
	<p><b>Principio 2</b></p> <p>'Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.'</p>	<p>Ética e integridad - Evaluación de proveedores - Seguimiento y evaluación de proveedores - Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo - Anexo GRI</p>
	<p><b>Principio 3</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.'</p>	<p>Ética e integridad</p>
	<p><b>Principio 4</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.'</p>	<p>CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo - Derechos humanos - Ética e integridad - Compromiso con nuestro equipo de profesionales</p>
	<p><b>Principio 5</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.'</p>	<p>CIC no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo - Empleados por edad y sexo - Ética e integridad - Compromiso con nuestro equipo de profesionales</p>
	<p><b>Principio 6</b></p> <p>'Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.'</p>	<p>Evolución de diversidad - Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades - Ética e integridad - Ética e integridad</p>

# Anexo principios del pacto mundial de las naciones unidas

Áreas	Principios	Referencias
	<b>Principio 7</b> 'Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.'	Compromiso con el medioambiente - Compromiso con nuestros proveedores - Índice GRI.
	<b>Principio 8</b> 'Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.'	Compromiso con el medioambiente - Compromiso con nuestros proveedores - Índice GRI.
	<b>Principio 9</b> 'Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.'	Compromiso con el medioambiente - Índice GRI.
	<b>Principio 10</b> 'Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.'	Ética e integridad.

# Anexo ODS

## OBJETIVOS

### Principales



### Secundarios



### Transversal



# Objetivos Principales



## 3. Salud y bienestar

### 3.4 Promoción de la salud y el bienestar.

Se realizó una encuesta de seguimiento a un 42% de los profesionales sobre el programa de hábitos saludables:

Un **82%** de los profesionales ven interesante que la empresa se implique en su salud.

Los temas saludables que más valoran nuestros profesionales son:


- Ansiedad y recursos para prevenirlo
- Alimentación saludable
- Cómo elaborar un menú sano
- Pensamientos negativos y sabotadores
- Mindfulness

Del **42%** a estudiar únicamente presentaron patologías un **7%**.

Se han realizado **5 talleres** sobre el plan de hábitos saludables.

Se han publicado más de **90 noticias** relacionadas con salud en el portal del empleado.

Comprometidos con la sociedad mediante patrocinios deportivos para fomentar una vida activa.



## 5. Igualdad de género

### 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Nuestro código ético refleja que en nuestra compañía no existen etiquetas. Bajo ningún concepto permitimos conductas discriminatorias, manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, abuso de autoridad en el trabajo y, cualesquiera otras conductas que generen entorno discriminatorio u ofensivo para los derechos personales.

El Grupo CIC promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo, entre otros.

Contamos con un Plan de Igualdad con compromisos, medidas y objetivos concretos. Su objetivo es garantizar una igualdad real y efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la compañía.

En nuestros procesos de selección y políticas de evaluación y retribución no existe diferencia salarial alguna entre hombres y mujeres.

Promovemos el día internación de la mujer y las niñas en la ciencia, el día internacional de las niñas en las TIC y el día de la mujer.

Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar carreras STEM.

**CIC 55% FIELDEAS 75%**

de las mujeres son STEAM.

El **15%** de la plantilla son mujeres menores de 30 años.

**CIC 20% FIELDEAS 10%**

de la plantilla son puesto ocupados por mujeres.

Formamos a nuestros profesionales a través de los cursos obligatorios de ética y cumplimiento, donde se incluye la no discriminación y la igualdad. El incumplimiento puede afectar de forma directa al proceso de evaluación y promoción de los profesionales.

Realizamos acciones de comunicación y marketing que promuevan la igualdad de género y la sensibilización de nuestros profesionales y ecosistema.

Apostamos por un modelo de flexibilidad horaria y la conciliación, en el compaginamos nuestras vidas personales con la vida profesional.

# Objetivos Principales



## 5. Igualdad de género

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Fomentamos la selección de mujeres con titulaciones STEM para cubrir las necesidades de nuestro negocio, ampliando las fuentes y medios de empleo. Además, ponemos el foco en despertar vocaciones tempranas en las carreras STEAM en las niñas. Colaboramos externamente con STEM Talent Girl.



## 8. Trabajo decente y crecimiento económico

### 8.1 Mantenimiento del crecimiento económico.

Nuestra cifra de negocio: en 2021 ha alcanzado

CIC 13M€ FIELDDEAS 2M€

#### Nuestros clientes

- Más de 40 clientes internacionales
- Hemos realizado más de proyectos 496 de los cuales más de 190 son nuevos.

#### Por sectores:

- 48,5% Energía y Utilities
- 15,5% Industria
- 16,5% Público
- 3% Telecomunicaciones
- 6% Otros

#### Por industrias

- Automoción
- Alimentación
- Electrónica
- Textil
- Química

- Minería
- Papel
- Vidrio/Cerámica
- Cementos
- Metalurgia
- Manufactureras
- Maquinaria
- Automoción
- Farmacéutica
- Petróleo y Gas

### 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

#### Nuestra actividad innovadora

Tenemos más de

CIC 113 FIELDDEAS 9

profesionales trabajando en innovación.

Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

# Objetivos Principales



## 8. Trabajo decente y crecimiento económico

### 8.3 Fomento de la pequeña y mediana empresa

Hemos realizado compras a nuestros proveedores por valor de

**CIC** 4,5M€ **FIELDEAS** 626.000€

Trabajamos con un total de

**CIC** 275 **FIELDEAS** 210

proveedores de los cuales:

**CIC** 241 **FIELDEAS** 178

son proveedores nacionales

**CIC** 55 **FIELDEAS** 43

son proveedores locales.

**CIC** 22.71€ **FIELDEAS** 5,26%

de las compras a proveedores han sido realizadas a proveedores locales.

Hemos generado un impacto económico indirecto de **8.000€**

La compañía ha destinado **16.897€ a donaciones voluntarias e inversiones** de fondos en la comunidad cuyos beneficiarios no pertenecen a la organización.

### 8.4 Mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes

Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001. Asimismo, en nuestra estrategia de medioambiente nos enfocamos en:

- Reducir el consumo de CO2
- Realizar consumos eficientes de los recursos.

### 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Nuestro empleo es de calidad e inclusivo:

**CIC** 83% **FIELDEAS** 82%

- de nuestros profesionales mantienen una relación laboral de carácter indefinido.
- Convivimos 3 generaciones con 8 nacionalidades diferentes.
- Integramos en nuestra empresa a personas con diferentes grados de discapacidad

Apostamos por la formación

- Hemos invertido

**CIC** 154.000€ **FIELDEAS** 7.000€

- en formación y nuestros profesionales han recibido más de

**CIC** 21.438 h **FIELDEAS** 1.106 h

- Hemos puesto a disposición de nuestros profesionales el acceso a la plataforma de auto-aprendizaje Udemy UPSkills con el objetivo de potenciar los skills tecnológicos y las habilidades en aquellos aspectos que permiten potenciar el desarrollo profesional.

Las nuevas incorporaciones realizan cursos de formación a través de diferentes moodles sobre:

- Plan de acogida de la compañía.
- Nuestro sistema de gestión integrado.
- Nuestra política de protección de datos.
- Seguridad de la información.

12 personas de nuestra plantilla se han certificado en el año de la memoria.

# Objetivos Principales



## 8. Trabajo decente y crecimiento económico

### 8.6 Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

Facilitamos a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral, habiendo acogido en prácticas:

- 3 alumnos en prácticas
- 37 estudiantes de grado
- Nuestra política de protección de datos
- 20 estudiantes de formación profesional

Colaboramos desde la empresa en la **educación de los más jóvenes**, con 15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual.

**Creemos en el colectivo juvenil** y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 cursos con compromiso de contratación en 2021. La participación ha sido de 17 desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso 12 de ello.

**Reducimos el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región**, con 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 61% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.

### 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores

Durante la **pandemia COVID-19**, hemos reforzado las medidas relacionadas con la salud de nuestros profesionales:

- Medidas para garantizar la seguridad y salud de nuestros profesionales, en su puesto de trabajo físico o remoto.
- Colaboración con los laboratorios para realizar una detección de casos entre los profesionales de la compañía y manejo de contactos.

El Grupo CIC cuenta con un programa **“hábitos de vida saludable”** que recoge un conjunto de acciones, recomendaciones y material de ayuda dirigidos hacia unos hábitos de vida más saludables, con el objetivo de promocionar la salud de nuestros profesionales.

Se ha generado un plan de acción basado en los siguientes aspectos clave:

- Plan de nutrición saludable
- Potenciar la actividad física
- Mejorar la postura corporal
- Gestión emocional
- Campañas de prevención.

Hemos obtenido la certificación **ISO 45001**, Seguridad y salud en el trabajo

Protegemos los derechos laborales de nuestros profesionales:

- **15 personas** de la compañía cuentan con un contrato de jornada a tiempo parcial
- El **100%** de nuestros profesionales están cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral y asumimos el pago del 100% del salario durante todos los días de la baja médica de nuestros profesionales.
- Realizamos un seguimiento integral de la salud de nuestros profesionales habiendo accedido a este servicio **64 personas** de la compañía.

# Objetivos Principales



## 9. Industria, innovación e infraestructura

### 9.2 Industria inclusiva y sostenible

Contribuimos a desarrollar negocios fiables, sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano:

- Nos esforzamos por ser y actuar como una empresa responsable, apoyándonos en la tecnología y el ingenio de nuestros profesionales.
- Operamos de forma responsable y segura en nuestra compañía, somos responsables en los servicios que prestamos a nuestros clientes y trabajamos para construir una sociedad mejor en la que todos puedan prosperar.
- Usamos y construimos la tecnología de manera responsable teniendo en cuenta las consecuencias derivadas del uso de nuevas tecnologías innovadoras sobre las personas, el planeta y la economía.
- Implementamos estrategias que permiten responder de forma ágil a las amenazas, minimizar los daños y continuar operando ante un ciberataque. Además, contamos con profesionales dedicados a la de protección de datos del cliente que garantiza cumplir con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos.
- Nos comprometemos en nuestra política integrada a llevar estrategias de sostenibilidad dentro de la propia compañía.
- Implementamos y difundimos la iniciativa del Pacto mundial de Naciones Unidas.

Apostamos por la contratación de pequeñas y medianas empresas, algo que repercute en la creación de empleo y el mantenimiento del tejido empresarial de nuestro país.

### 9.4 Reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Trabajamos con más de 300 proyectos que contribuyen a utilizando los recursos con mayor eficacia y los procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

### Gestionamos nuestro impacto ambiental de manera responsable:

- Disponemos de un sistema de gestión del medioambiente y la energía certificado en base a la ISO 14001.
- Nos enfocamos en realizar consumos eficientes de los recursos.

### 9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países.

En CIC siempre hemos apostado por los proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que se han materializado con la participación

en diferentes proyectos internacionales fomentando la transferencia tecnológica entre la Universidad y la empresa privada. Dedicamos parte de los recursos al desarrollo de servicios y proyectos de I+D+i, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

Estamos comprometidos con los resultados de nuestros clientes y en aportarles valor a través de las nuevas tecnologías.

Contamos con 133 personas en CIC y 9 en FIELDEAS que están dedicada a la innovación y búsqueda de nuevos proyectos.

# Objetivos Principales



## 13. Acción contra el clima

### 13.1 Adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.

#### Reducción del consumo de CO2

Durante el año 2021, hemos continuado con el 100% de la plantilla con opción a teletrabajo. A partir del 01/09/2021, comienza a ser obligatorio el acceso a CIC al menos dos mañanas a la semana.

Durante el año 2020

#### Alcance 1

Instalaciones fijas	0,00 kg
Desplazamientos en vehículos*	82,12 kg
Refrigeración/climatización	184 kg
<b>TOTAL</b>	<b>266,12 kg</b>

#### Alcance 2

Electricidad	174.032,94 kg
<b>TOTAL ALCANCE 1+2</b>	<b>174.299,06 kg</b>

\*calculo de la huella de carbono a año vencido, en el próximo informe se mostrará el del 2021.

### 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

#### Nos adaptamos e incorporamos medidas para generar impacto ambiental responsable:

- 100% de energía renovable en nuestras oficinas \* desde junio del 2021.
- Durante el 2020-2021 hemos llevado a cabo un plan de cambio hacia la eficiencia energética en nuestro edificio:
  - Sustitución de luces de bajo consumo por luces LED en escalera y pasillos. Luces dirigidas a través de un PLC que controlarán la intensidad.
  - En las zonas comunes del edificio, domótica en la iluminación.
  - Implantación de un sistema de domótica del aire acondicionado en el edificio.
  - Utilizamos lámparas por iluminación LED de última generación utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación a cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.

### 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

A través de nuestra relación con la empresa LUCART y teniendo en cuenta la cantidad de productos adquiridos por CIC de su línea FIBERPACK durante el año 2018, hemos contribuido a:

- Recuperar 5757 envases de cartón para bebidas (1l)
- Salvar 2,4 árboles de tamaño medio
- Evitar la emisión de 150,6 kgs de CO2 a la atmósfera.

Realizamos campañas de sensibilización y concienciación: Hemos difundido más de 20 publicaciones internas sobre acciones para mejorar el cambio.

# Objetivos Secundarios



## 4. Educación de calidad

### 4.4 Competencias técnicas y profesionales para el empleo.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y actuamos en consecuencia fomentando una **educación de calidad y apostando por una empleabilidad digna para las nuevas generaciones.**

- En enero del 2021 el Grupo CIC puso a disposición de todos sus profesionales el acceso a la plataforma de auto-aprendizaje Udemy UPSkills con el objetivo de potenciar los skills tecnológicos y las habilidades en aquellos aspectos que permiten potenciar el desarrollo profesional.
- Nuestros profesionales han invertido más de 22.000 horas de formación y han realizado más de 330 cursos.
- Durante el año de la memoria 12 de nuestros profesionales han obtenido certificaciones que les ayudan a desarrollar su talento para aportar más valor en el desarrollo de nuestra actividad.

En CIC nos comprometemos aumentar el número de **jóvenes que tienen las competencias** necesarias para acceder al empleo.

- Facilitamos a los estudiantes su primer contacto con el ámbito laboral,

habiendo acogido en prácticas a 3 alumnos de máster, 37 estudiantes de grado y 20 de formación profesional.

- Colaboramos desde la empresa en la educación de los más jóvenes, con 15 alumnos en la modalidad de formación profesional dual
- Reducir el paro juvenil y el saldo demográfico negativo de la región, con 30 nuevos contratos a menores de 30 años, representando los más jóvenes un 61% del total de nuevas incorporaciones a la plantilla.
- Creemos en el colectivo juvenil y aumentar su empleabilidad con la realización, junto con entidades locales y regionales, de 1 cursos con compromiso de contratación en 2021. La participación ha sido de 17 desempleados, de los cuales han continuado al finalizar el curso 12 de ellos.



## 7. Energía asequible y no contaminante

### 7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

CIC consume energía eléctrica 100% renovable. Desde el mes de junio todas nuestras facturas de consumo de energía eléctrica son 100% renovable, garantizando un 0% de emisión de CO2 y la Etiqueta A de máxima Calificación en la que se certifica que el origen es 100% renovable.

- La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, 1.834 Kwh la hemos generados mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.

### 7.B Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.

Durante el 2020-2021 hemos llevado a cabo un plan de cambio hacia la eficiencia energética en nuestro edificio:

- Sustitución de luces de bajo consumo por luces LED en escalera y pasillos. Luces dirigidas a través de un PLC que controlarán la intensidad.

## Objetivos Secundarios



### 7. Energía asequible y no contaminante

- En las zonas comunes del edificio, domótica en la iluminación.
- Implantación de un sistema de domótica del aire acondicionado en el edificio.
- Utilizamos lámparas por iluminación LED de última generación utilizando tecnología puntera como la instalación de sensores inteligentes de presencia, los cuales permanecen apagados en las zonas que no se utilizan y limitan la iluminación a cuando están siendo utilizadas. Además, lo hacen automáticamente, a una potencia preprogramada al detectar movimientos con lo que se llega a los lúmenes necesarios en cada lugar de manera progresiva y según la luz natural que exista en esa zona en cada momento.



### 10. Reducción de las desigualdades

#### 10.1 Promoción de la inclusión social y económica de todas las personas

##### Donaciones corporativas

El grupo CIC ha donado 16897€ a diferentes organizaciones sociales para financiar proyectos sociales focalizados en las personas más vulnerables y apoyar la crisis humanitaria y social generada por la COVID-19.

##### Donaciones de los profesionales

Los profesionales de CIC han donado en total a través de diferentes campañas un total de 970€.

La diversidad nos lleva a una ventaja competitiva, ya que todos los factores provenientes de un equipo diverso hacen que la empresa logre mayor eficiencia e innovación, mejora el entorno laboral, la posición y la reputación de la compañía.

- Contamos con una plantilla diversa de 8 nacionalidades el 50% son mujeres.

CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social.

# Objetivos Transversales



## 16. Paz, Justicia e Instituciones sólidas

### 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Estamos comprometidos con el buen gobierno, la ética, la transparencia y la seguridad de los datos.

- En 2020-2021, el 86% de nuestros empleados ha recibido formación sobre el Código Ético.
- En el 2021 el 94% de nuestros empleados han recibido información sobre la Política de anticorrupción.
- Contamos con un modelo de gobierno corporativo que vela por que se cumplan los más estrictos estándares de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación.
- No se presentó ninguna denuncia por violación a políticas anticorrupción ni código ético.
- Cabe resaltar que este Plan de Acción RSC se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, siendo CIC Consulting Informático socio firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

- El 100% de las personas incorporadas en 2021, realizaron las formaciones internas del plan de acogida, sistema de gestión integrado, protección de datos y seguridad de la información.

### 16.10 Acceso a información y libertades fundamentales

Estamos comprometidos, desde el nivel más alto de la organización, con la seguridad de la información y la privacidad de los datos.

- Contamos con un equipo de Seguridad de la Información formado por más de 32 profesionales con experiencia y conocimientos en diversas disciplinas.
- Desde el confinamiento hicimos posible que el 100% de nuestros profesionales pudiera trabajar diariamente de forma remota y segura.  
\*Excepto personal adaptado a las condiciones del cliente.
- Realizamos copias de protección de datos diariamente.
- Concienciar, formar y comunicar. Nuestro programa de formación en la seguridad de los datos se inicia en el momento de incorporación a la empresa y continúa durante toda la relación laboral. Se han lanzado 50 publicaciones internas sobre temas de ciberseguridad.

- Contamos con un Plan de Contingencia de Gestión de Crisis en el que se analiza y escala cualquier amenaza real o percibida de seguridad física o de interrupción de la actividad.
- Contamos con la certificación ISO 27701, para la gestión de sistemas de privacidad y el tratamiento de datos personales

# Objetivos Transversales



## 17. Alianzas para lograr los ODS

### 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces para contribuir al desarrollo sostenible apoyando acciones para cumplir con la Agenda 2030.

- Somos miembros de la Red Española del Pacto Mundial.
- Colaboramos con organizaciones sociales que ponen foco en el empoderamiento de las niñas, apoyan e inspiran a niñas y adolescentes a estudiar carreras STEM.
- Colaboramos con los integrantes del ecosistema educativo (universidades, centros de FP, escuelas de negocio, etc.) para ofrecer programas formativos.
- Potenciamos y colaboramos con donaciones en varias iniciativas a lo largo del año. Tanto donaciones de nuestros profesionales como donaciones de la empresa (Cruz Roja, Banco de alimentos, Fundación Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayuntamiento de Santander, volcán de la Palma, ONG ASOCIACION MANO AYUDA).
- Colaboración con "Camino Laborales", un proyecto de movilidad sostenible con la bicicleta como elemento prioritario que la Asociación Cantabria Con Bici.
- CIC tiene el certificado de empresa socialmente responsable con la inserción sociolaboral, al haber utilizado los productos y servicios de Plis Servicios, contribuyendo a la inserción de personas en situación o riesgo de exclusión social.
- Desde CIC apoyamos, mediante patrocinio, la carrera solidaria organizada por la Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA).
- Colaboramos con el Ayuntamiento de Santander en el proyecto URBANAGE: La compañía ha participado en grupos de debate junto a personas mayores de 65 años con el objetivo de conocer su opinión sobre el uso que realizan de las instalaciones urbanas para facilitar la movilidad.
- Colaboramos con SODERCAN difundiendo entre nuestros empleados iniciativas solidarias.

# 11

## Índice Global Reporting Initiative 2021

---

Contenidos generales

Desempeño económico

Presencia en el mercado

Impactos económicos indirectos

Prácticas de adquisición

Anticorrupción

Materiales

Energía

Agua

Emisiones

Cumplimiento regulatorio

Empleo

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Salud y seguridad en el trabajo

Formación y enseñanza

Diversidad e igualdad de oportunidades

No discriminación

Comunidades locales

Innovación

# Contenidos generales

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización.	6	-	-
102-2 Principales actividades, marcas, productos y servicios.	71, 72, 73, 74	-	-
102-3 Ubicación de la sede de la organización.	6	-	-
102-4 Ubicación de las operaciones.	11	-	-
102-5 Propiedad y forma jurídica	6	-	-
102-6 Mercados servidos.	14	-	-
102-7 Dimensión de la organización.	13, 68	-	-
102-8 Información sobre la plantilla.	13, 57, 59, 92, 93	-	8
102-9 Cadena de suministro.	13, 76	-	-
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro .	Implementación del modelo de teletrabajo en el 100% de la plantilla (excepto personal de instalaciones del cliente)	-	-
102-11 Principio o enfoque de precaución.	21, 22	-	-
102-12 Iniciativas externas.	51, 52, 55	-	-
102-13 Afiliación a las asociaciones.	51, 52, 74	-	-
102-14 Declaración del responsable.	9	-	-

# Contenidos generales

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	24, 25, 26, 27, 28, 29, 46, 47	-	-
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	15, 16, 17, 37, 38, 39	-	16
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas Ética e integridad.	CIC ha puesto a disposición de todos los stakeholders el código ético, que recoge las preocupaciones éticas y los mecanismos para la notificación de las preocupaciones derivadas de conductas relacionadas.	-	16
Gobierno			
102-18 Estructura de gobierno de la organización.	35, 36	-	-
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	36	-	-
Participación de los grupos de interés			
102-40 Lista de los grupos de interés.	45, 48, 49, 50	-	-
102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	El 100% de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.	-	8
102-42 Identificación de los grupos de interés.	45	-	-
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	45, 48, 49, 50, 53, 54, 55	-	-
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	30, 45, 46, 47, 48, 49, 50	-	-

# Contenidos generales

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	13, 100	-	-
102-46 Definición de los contenidos del informe y las Coberturas del tema.	7, 30	-	- -
102-47 Lista de los temas materiales.	30, 31, 32, 33	-	-
102-48 Reexpresión de la información.	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	-	-
102-49 Cambios en la elaboración de los informes.	-	No se han presentado cambios significativos en el informe.	-
102-50 Periodo objeto del informe.	5	-	-
102-51 Fecha del último informe.	Año fiscal 2020, datos del 1 de enero de 2020 a 31 de diciembre de 2020.	-	-
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual	-	-
102-53 Punto de contacto para cuestiones relativas al informe.	5	-	-
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	5, 7	-	-

# Contenidos generales

GRI Standard GRI 102: Contenidos generales

Indicador	Página	Omisión	ODS
102-55 Índice de contenidos GRI.	117, 136	-	-

102-56 Verificación externa.	No se ha realizado verificación por parte externa	-	-
------------------------------	---	---	---

# Desempeño económico

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	78, 79, 80, 100	-	8

103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-
--	----------------	---	---

GRI Standard GRI 201: Desempeño económico

Indicador	Página	Omisión	ODS
201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	78, 79, 80, 100	-	5, 8 & 9

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	-	No es aplicable. La actividad que desempeña CIC no se ve directamente afectada por el cambio climático, así como tampoco contribuye a este. No se han identificado riesgos, ni consecuencias económicas derivadas del cambio climático.	-
---	---	---	---

# Desempeño económico

GRI Standard GRI 201: Desempeño económico

Indicador	Página	Omisión	ODS
201-3 Obligación del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	En CIC no hay definidas obligaciones del plan de beneficios o planes de jubilación	-	-
201-4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	100	-	-

# Presencia en el mercado

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	40, 95	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

GRI Standard GRI 202: Presencia en el mercado

Indicador	Página	Omisión	ODS
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	95	-	5 & 8
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local.	-	El 100% de los altos directivos son procedentes de la comunidad local. Considerándose el término local* como zona nacional.	8

# Impactos económicos indirectos

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	42, 43, 44, 57, 58, 59, 60,61, 62, 63, 64, 65, 66, 68, 69, 70, 78, 79, 80, 85, 100	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

GRI Standard GRI 203: Impactos económicos indirectos

Indicador	Página	Omisión	ODS
203-1 Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y servicios.	43, 44, 68, 69	-	5 & 9
203-2 Impactos económicos indirectos significativos y alcance los mismos.	42, 43, 44, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 70, 78, 79, 80, 85, 100	-	3 & 8

# Prácticas de adquisición

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30,31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	13, 41, 45, 46, 49, 76, 103, 104, 108	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

# Prácticas de adquisición

GRI Standard GRI 204: Prácticas de adquisición

Indicador	Página	Omisión	ODS
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	13, 76, 108	-	12

# Anticorrupción

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	25, 30, 32, 37, 39, 41, 51, 104, 114	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

GRI Standard GRI 205: Anticorrupción

Indicador	Página	Omisión	ODS
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	39	-	16
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	En CIC no se ha realizado formación para la plantilla en materia de corrupción. No obstante, está contemplado en el código ético, así como la plantilla ha recibido formación en materia de RSC.	-	16
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	37	-	16

# Materiales

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	101, 88, 89, 102	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 301: Materiales

Indicador	Página	Omisión	ODS
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	101	-	12 & 13
301-2 Insumos reciclados.	88, 89, 102	-	12 & 13
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	-	No aplica, debido a que la actividad de CIC no requiere la utilización de envases en la prestación de servicios y productos tecnológicos.	12 & 13

# Energía

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	8, 85, 86, 87, 112	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 302: Energía

Indicador	Página	Omisión	ODS
302-1 Consumo energético dentro de la organización.	84, 86, 87	-	7, 12 & 13
302-2 Consumo energético fuera de la organización.	84, 86, 87, 112	No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	8, 12 & 13
302-3 Intensidad energética.	86	-	7, 12 & 13
302-4 Reducción del consumo energético.	86	-	8, 12 & 13
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	-	No aplica por la naturaleza de la actividad que desarrolla CIC.	7, 12 & 13

# Agua

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	87, 89	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 303: Agua

Indicador	Página	Omisión	ODS
303-1 Extracción de agua por fuente.	Nuestro proveedor de agua es el Ayuntamiento de Santander a través de Aqualia.	-	6, 12 & 13
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	-	No aplica debido a que la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC, no se efectúan captaciones de agua; el suministro a las oficinas se efectúa a través de la red local de abastecimiento de agua.	6, 12 & 13
303-3 Agua reciclada y reutilizada.	-	No aplica dada la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC. Las instalaciones de CIC son oficinas y, por consiguiente, las aguas residuales van a la red municipal de alcantarillado.	6, 12 & 13

# Emisiones

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	84, 85, 102, 112, 113	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 305: Emisiones

Indicador	Página	Omisión	ODS
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	84, 102	-	12 & 13
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	-	La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.	12 & 13
305-3 Otras emisiones de gases indirectas de gases al efecto invernadero (alcance 3).	102	-	12 & 13
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	84, 102	-	12 & 13
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	84, 102	-	12 & 13

# Emisiones

GRI Standard GRI 305: Emisiones

Indicador	Página	Omisión	ODS
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	-	No aplica debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por CIC.	12 & 13
305-7 Óxidos de nitrógeno NOx, óxidos de azufre SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	-	La fuente principal de la energía eléctrica consumida es externa a la organización, una pequeña parte la generamos mediante placas solares colocadas en la instalación de Santander.	12 & 13

# Cumplimiento regulatorio

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	22, 28, 41, 42, 85, 88, 89, 108, 110	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

GRI Standard GRI 307: Cumplimiento regulatorio

Indicador	Página	Omisión	ODS
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el periodo objeto de la memoria no se han detectado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental por parte de CIC.	-	-

# Empleo

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	61, 82, 109, 112	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 401: Empleo

Indicador	Página	Omisión	ODS
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	95	-	5 & 8
401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada.	-	Todos los profesionales de CIC independientemente de su jornada laboral o contrato tienen derecho de disfrutar de los beneficios sociales que ofrece la compañía.	8
401-3 Permiso parental.	97	-	5 & 8

# Relaciones entre los trabajadores y la dirección

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	56, 57, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Indicador	Página	Omisión	ODS
402-1 Plazo de aviso mínimos sobre los cambios operaciones.	-	En CIC se aplican los periodos mínimos de preaviso de acuerdo con los establecidos en la legislación vigente	8

# Salud y seguridad en el trabajo

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	43, 44, 63, 64, 96, 109	-	-

103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-
--	----------------	---	---

**GRI Standard** GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Indicador	Página	Omisión	ODS
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	43, 44, 63, 64, 109	-	3 & 8

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación.	43, 44, 63, 64	-	3 & 8
--	----------------	---	-------

**GRI Standard** GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

Indicador	Página	Omisión	ODS
403-3 Servicios de salud en el trabajo.	-	La actividad desarrollada por los profesionales de CIC no representa alto riesgo para la seguridad y salud de los mismos.	3 & 8

# Salud y seguridad en el trabajo

**GRI Standard** GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

Indicador	Página	Omisión	ODS
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	43, 44, 63, 64	-	3 & 8
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	63, 64	-	3 & 8
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	43, 44, 63, 64, 109	-	3 & 8
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	43, 44	-	3 & 8
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	63, 64	-	3 & 8
403-9 Lesiones por accidente laboral Bienestar y compromiso de los profesionales.	96	-	3 & 8
403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	96	-	3 & 8

# Formación y enseñanza

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	28, 60, 61, 81, 82, 108, 109, 112	-	-

103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-
--	----------------	---	---

**GRI Standard** GRI 404: Formación y enseñanza

Indicador	Página	Omisión	ODS
404-1 Media de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.	98	-	4, 5 & 8
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	57, 60, 61	-	4, 5 & 8

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	99	-	4, 5 & 8
---	----	---	----------

# Diversidad e igualdad de oportunidades

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	35, 36,40, 46, 59, 113	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

**GRI Standard** GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

Indicador	Página	Omisión	ODS
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	35, 36	-	5, 8 & 10
405-2 Relación del salario base de los hombres y el de las mujeres.	95	-	5, 8 & 10

# No discriminación

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	30, 31, 32, 38, 40, 59, 106	-	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

GRI Standard GRI 406: No discriminación

Indicador	Página	Omisión	ODS
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	-	No se han detectado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria.	5, 8, 10 & 16

# Comunidades locales

GRI Standard GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	78, 79, 80, 81, 82	-	16
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	-

# Comunidades locales

**GRI Standard** GRI 413: Comunidades locales

Indicador	Página	Omisión	ODS
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	78, 79, 80, 81, 82	-	-
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	-	No aplica. La actividad desarrollada por CIC no genera impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre las comunidades locales.	-

# Innovación

**GRI Standard** GRI 103: Enfoque de gestión

Indicador	Página	Omisión	ODS
103-1 Explicación del tema material y su cobertura.	30, 31, 32, 33	-	9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	13, 17, 26, 27, 46, 47, 82, 107, 110	-	9
103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	30, 31, 32, 33	-	9



# cic

---

## Consulting Informático

+34 942 269 017

[www.cic.es](http://www.cic.es)