



Informe de **PROGRESO**

ABRIL 2021 - MARZO 2022



¿Qué encontrarás?

TOTO

01

Nuestra marca

05

Nuestra Comunidad

02

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

04

Nuestro Planeta

03

Nuestra Gente

TOTO

MANIFIESTO DE MARCA

Encontrar tu camino...

¿en serio?

Naaaaaaaaa

Lo que importa es vivir tu camino

Y darle power a eso que llena tus stories...

somos una mezcla de

gustos, amores, sueños, momentos...

Días alegres y días grises.

Vivimos en un mix que nos hace amar la diversidad,
ser reales y disfrutar del color con un estilo único.

Vibramos, nos movemos...

Sabemos que lo que hacemos hoy
tiene eco en el futuro.

Si hay que trabajar, lo hacemos

Si queremos viajar, viajamos

Disfrutamos de aprender

y también emprender....

Por eso estamos aquí

Para hacerlo juntos y vivir tu camino.



● **NUESTRO**
PROPÓSITO

NACIMOS

PARA **EMPODERAR**
A LAS **PERSONAS**

PARA QUE **SEAN**

AUTÉNTICAS

Y **POTENCIALIZAR**

LO
QUE

QUIEREN

SER.

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



El año 2021 fue un año de grandes retos como organización, y uno de ellos fue poder demostrarle a nuestro país y a nosotros mismos, que, a pesar de las circunstancias, seguimos ahí, para apoyar y para ser parte de la solución.

Estos retos en materia social y ambiental solo pueden ser resueltos con la participación de todos los actores. Como empresa somos conscientes de ese rol activo que demanda nuestro negocio, no solo para asegurar su perdurabilidad, sino para operar en un entorno cada vez con mayores demandas y conciencia de nuestros grupos de interés.

Es así como, para el año 2021, nuestra estrategia de sostenibilidad cobra un rol mucho más protagonista en todas nuestras decisiones.

Para TOTTO, la sostenibilidad es la generación de valor a través del compromiso que asumimos como empresa frente a nuestra responsabilidad por los impactos sociales y ambientales que se generan en la ejecución de todos los procesos. Esta se logra asegurando la eficiencia en el uso de los recursos, pensando en la actuación social con una visión incluyente y participando activamente desde la innovación y el trabajo colaborativo.

Bajo esta premisa, hemos desarrollado un foco estratégico de sostenibilidad alineado a nuestros valores y principios corporativos, al promover el diálogo abierto y participativo con nuestros grupos de interés. Las acciones sostenibles de TOTTO son afines con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios del Pacto Global, red a la cual estamos comprometidos genuinamente desde 2009, trabajando en temas importantes como: comercio justo, Derechos Humanos, desarrollo de nuestra gente, inclusión y diversidad, prevención de la corrupción y conservación del medio ambiente.



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

En una primera instancia, la organización mapea y es consciente de sus impactos a nivel social y ambiental. Con base en esos impactos identificados, desarrollamos una estrategia de sostenibilidad en tres pilares: nuestra gente, nuestro planeta y nuestra comunidad.

En “nuestra gente” es muy importante el colaborador de TOTTO como facilitador y principal vocero de la estrategia. La compañía garantiza el respeto por los Derechos Humanos y manifiesta abiertamente su compromiso con la inclusión y la diversidad; de igual manera, trabaja con sus proveedores para asegurar la ejecución de mejores prácticas sociales y ambientales en la cadena de abastecimiento, actuando siempre bajo un marco de ética y de transparencia.

En el segundo pilar se hace tangible la estrategia de gestión ambiental, donde TOTTO reconoce e identifica los impactos directos e indirectos en el entorno de su operación para implementar iniciativas que ayuden a mitigar y/o compensar los riesgos derivados de la operación que promuevan la conciencia ambiental de los colaboradores, aliados, proveedores y demás grupos de interés.

Dentro de los impactos de mayor significancia está el tema de uso responsable de nuestro producto y generación de residuos. Es así como comenzamos nuestro modelo de economía circular que ha venido madurando y fortaleciéndose con los años con la respuesta positiva siempre de nuestro cliente.

El interés genuino de la compañía por los temas de preservación del medio ambiente dio origen a la colección ECO, una propuesta de morrales/mochilas, accesorios y ropa fabricados con tela de material reciclado de botellas de plástico. Con esta apuesta, nos unimos a la tendencia mundial de la sostenibilidad ambiental, y nos retamos a ampliar cada vez con más nuestro portafolio eco-amigable.

En el compromiso con “nuestra comunidad”, fomentamos acciones que promuevan la diversidad e inclusión como fuente de desarrollo económico y social. Nos une un propósito superior “empoderar a las personas para que sean auténticas y potencializar lo que quieren ser” que nos invita a trabajar de manera articulada, fortaleciendo la apuesta por consolidar la educación como el camino más importante para la productividad, la innovación y la sostenibilidad del sector empresarial y otros sectores de la economía nacional.



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Hemos desarrollado una estrategia que permite la inclusión de jóvenes en el mercado laboral, jóvenes que serán los futuros miembros de nuestros equipos de trabajo. Son ellos, que con sus ideas, liderazgo, creatividad y pasión transformarán nuestras compañías, logrando mayor competitividad en las diferentes industrias.

Es nuestra responsabilidad continuar apostando a la formación del talento diverso e integral, para generar transformaciones sociales, ambientales y culturales. Creemos en el empoderamiento de los jóvenes para transformar y construir una mejor COLOMBIA.

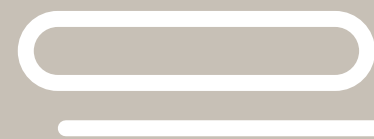
Como multinacional somos conscientes del reto que tenemos en los próximos años de cara a seguir apuntando a la sostenibilidad en temas como la protección medioambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico; retos que se deben asumir desde la agilidad y la capacidad para enfrentar el cambio que presentan los nuevos y exigentes mercados.

Por eso, la invitación que hoy nos hacemos como empresa y a todos nuestros grupos de interés, es a dar una mirada global y apuntar al desarrollo sostenible para trabajar de la mano y lograr resultados de alto desempeño con el propósito de fortalecer la marca social que la organización quiere posicionar a nivel global.



Yonatan Bursztyn
Presidente





01. **NUESTRA** MARCA

TOTITO



● **ASÍ SOMOS EN
TOTTO**

CREEMOS
GENUINAMENTE 
QUE TOTTO ES PARA
TODOS

TOTTO es la marca incondicional, referente de maletines, ropa, accesorios, de alta calidad, innovadora, versátil y siempre a la moda. Con productos para diferentes momentos y etapas de la vida.

TOTTO es la marca preferida que motiva a las personas a empoderarse en cada paso de su camino, los acompaña a explorar lugares con la confianza para contarle al mundo lo que los hace diferentes.

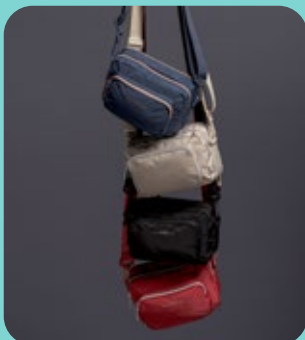
**TOTTO**

EN TOTTO ENCONTRAMOS DE TODO

MALETINES



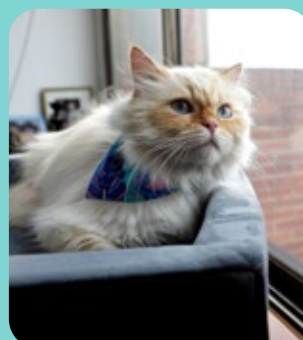
ACCESORIOS



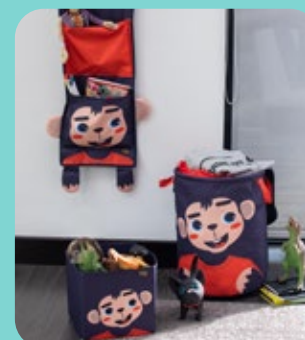
ROPA



PETS



HOME



PIONEROS

A nivel global en
innovación y estilo



TOTTO

INNOVANDO

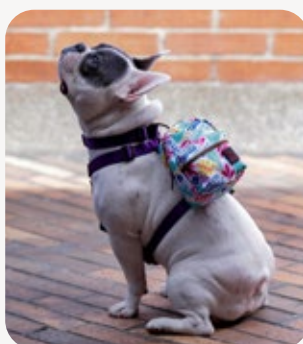
ESCUCHANDO LAS NECESIDADES DE NUESTROS CONSUMIDORES

En TOTTO, conscientes de los nuevos retos país y las tendencias de consumo y comportamiento de nuestros consumidores, ingresamos en tres nuevas líneas de negocio:

TOTTO HOME



TOTTO PETS



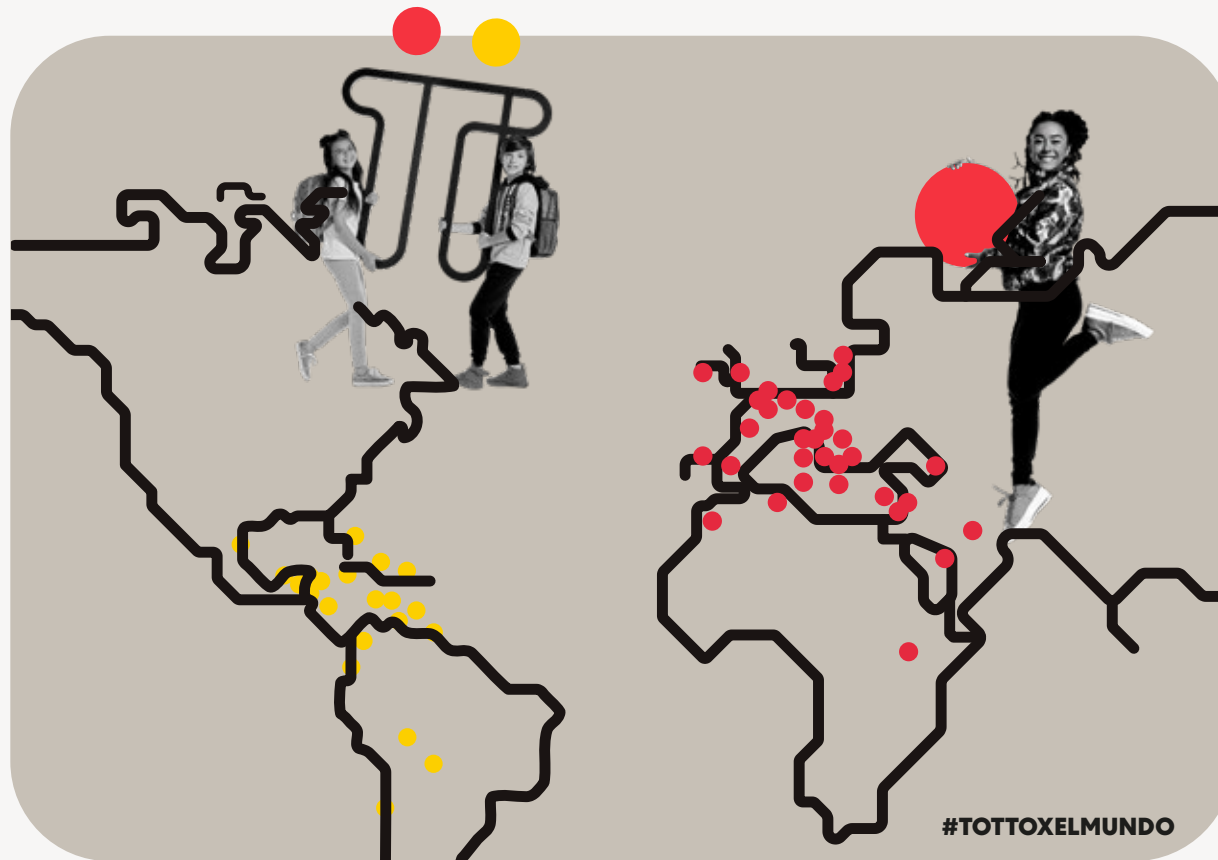
LÍNEA DE SEGURIDAD
Y CUIDADO











TOTTO

¿DÓNDE NOS ENCUENTRAS?

Un proyecto que empezó con una tienda y hoy en día cuenta con más de 450 puntos de venta a nivel global.



 187 Puntos de venta propios a nivel nacional.	 49 Puntos de venta franquicias a nivel nacional.	 221 Puntos de venta franquicias a nivel internacional.	 807 Puntos distribuidores.	 TOTO.COM	 WhatsApp	 Negocios Empresariales	 MarketPlace	 Redes Sociales
--	---	---	---	---	---	---	--	---

TOTO



NUESTROS VALORES

Conservamos los mismos valores de siempre, solo que los entendemos y asumimos de acuerdo con el contexto actual. Adicionamos la Sostenibilidad como un nuevo valor porque estamos comprometidos con el planeta, nuestra gente y la comunidad.



“La tarea no es ver lo que nadie ha visto, sino pensar lo que nadie ha pensado sobre aquello que todos vemos”

-Shopenhauer-

La Innovación es nuestro core de marca, hace parte de todos nuestros procesos, desde la creatividad hasta la ejecución de cada idea. Sin ella, no estaríamos en donde estamos.

Para nosotros la innovación es mucho más que la creatividad, es pensar distinto acerca de cómo transformar el negocio y mejorar la vida de las personas haciendo realidad las ideas.

INNOVACIÓN



TOTO

HONESTIDAD

**“Ser o no ser.
TOTTO o nada”**

Más que una frase, es el camino que guía
nuestro accionar de la vida.

Creemos firmemente en la transparencia
de nuestros actos.

Somos honestos, frenteros. Partimos del ser, para
hacer y luego tener.

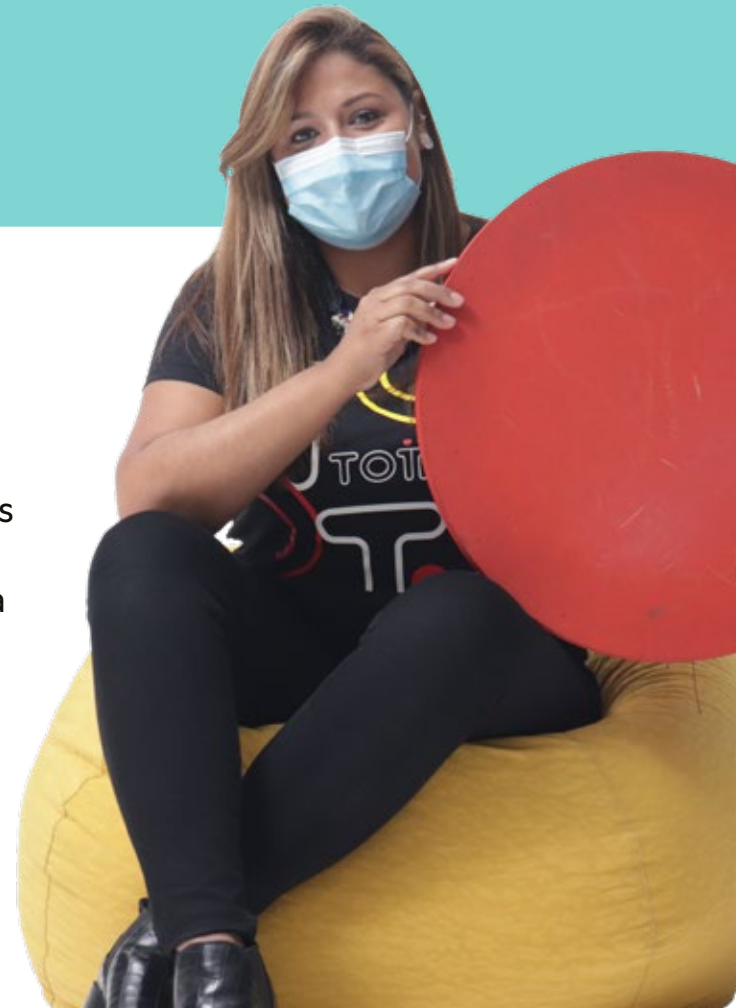


TOTTO

“Pa' atrás ni Pa' coger impulso”

CONSTANCIA

Somos perseverantes, firmes y tenaces. Tenemos actitud positiva frente a los obstáculos en el camino, no tenemos miedo al fracaso si nos deja una enseñanza para llegar a las metas.



“Una sociedad se define no solo por lo que crea, sino por lo que se niega a destruir”

SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso es con nuestro PLANETA, nuestra GENTE y nuestra COMUNIDAD, por eso somos una marca que trabaja todos los días para contruir un futuro mejor incorporado a lo que hacemos hoy, lo que queremos y necesitamos para el mañana.



“No olvidamos de dónde venimos, ni cómo empezamos”

Hemos recorrido un largo camino y aún nos falta mucho más,
por eso sabemos quiénes somos, de dónde venimos y para dónde
vamos.

No nos creemos superiores y valoramos el trabajo y el esfuerzo de
todos los que nos ayudan a crecer cada día.

HUMILDAD



“Pa' las que sea”

Tenemos un compromiso con nosotros y con nuestros clientes, por eso siempre, sin importar qué, cumplimos lo que prometemos; logrando así un vínculo de confianza y respeto sólido.

LEALTAD



“Ser líder cuando nadie te vea”

-Robin Sharma-

Asumimos las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

De esta manera fomentamos el respeto y la confianza que otros han depositado en nosotros. Hacemos lo correcto.

RESPONSABILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Lo entregamos todo para trabajar por ellos y con ellos.

 ENTES DE CONTROL  PROVEEDORES  CLIENTES CONSUMIDORES  COLABORADORES  GOBIERNO CORPORATIVO	 ORGANIZACIONES  MEDIO AMBIENTE  COMUNICAD  MEDIOS DE COMUNICACIÓN  ALIADOS DE NEGOCIO	GOBIERNO CORPORATIVO	Socios/accionistas, junta directiva y equipo Gerencial.
		ENTES DE CONTROL	Entidades que definen el contexto legal y normativo y/o buenas prácticas de gestión.
		CLIENTES CONSUMIDORES	Actuales y potenciales clientes consumidores que adquieren nuestros productos y servicios.
		MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Medios de comunicación y/o líderes de opinion que movilizan información de la organización y generan opinión pública (países en donde tendremos operación).
		PROVEEDORES	Nuestros socios estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos proveen productos y sevicios.
		ALIADOS DE NEGOCIO	Socios estratégicos que adquieren y comercializan nuestros productos y servicios de acuerdo a los lineamientos establecidos por la marca.
		ORGANIZACIONES	Entidades de distinta naturaleza expertas en asuntos especificos con las que nos relacionamos para aportar en la solucion de diversas necesidades o problemáticas.
		COLABORADORES	Todos los colaboradores que trabajan en TOTTO
		COMUNICAD	Grupos poblaciones en situación de vulnerabilidad declarados para accionar desde TOTTO.
		MEDIO AMBIENTE	Ecosistema ambiental en el que opera la empresa.

NUESTROS PUNTOS DE CONTACTO

“Estamos pa’ las que sea”

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES



ALIADOS DE NEGOCIO



COLABORADORES



COMUNIDAD



GOBIERNO CORPORATIVO



MEDIO DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN

- Página Web: <https://co.totto.com/>
- Línea de atención: 01 8000 51 02 03
- Email: servicioalcliente@totto.com
- Redes sociales:
 - Facebook: @totto.Brand
 - Twitter: @tottoColombia
 - Instagram: @TOTTOBrand
 - WhatsApp: 302 220 02 00
- Informe de Progreso.

- Convenciones anuales.
- Correo electrónico y otros medios.
- Informe de Progreso.

- Intranet.
- TOTTO News.
- TOTTO Notas.
- Desayuno con CEO.
- Carteleras/Mailing/WhatsApp.
- Informe de Progreso.

- Pagina Web <https://co.totto.com/>
- Correo electrónico y otros medios.
- Informe de Progreso

- Sesiones Junta Directiva
- Comités de Gerentes

GRUPO DE INTERÉS

ENTE DE CONTROL



PROVEEDORES



ORGANIZACIONES



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



MEDIO DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN

- Pagina Web <https://co.totto.com/>
- Correo electrónico y otros medios.
- Informe de Progreso.

- Correo electrónico y otros medios.
- Informe de Progreso.
- Plataforma I-Proveedor.

- Correo electrónico y otros medios.
- Informe de Progreso.

- Comunicados.
- Ruedas de prensa.
- Correo electrónico y otros medios.

NUESTROS RECONOCIMIENTOS

“No olvidamos de dónde venimos ni como comenzamos”

Reconocimiento otorgado por la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI- que reconoce las organizaciones más exitosas en la inclusión de población vulnerable dentro de su cadena de valor.

2020
SELLO EMPRESA INCLUYENTE



TOTTO

AÑO 2021:

UN AÑO DE DAR RESPUESTA AL CAMBIO QUE NOS PIDIÓ EL MUNDO

RENOVAMOS NUESTRA MARCA

Las grandes historias se escriben en compañía y la nuestra se escribirá junto a todos ustedes **#lohacemosjuntos ¡nos renovamos para ti!**

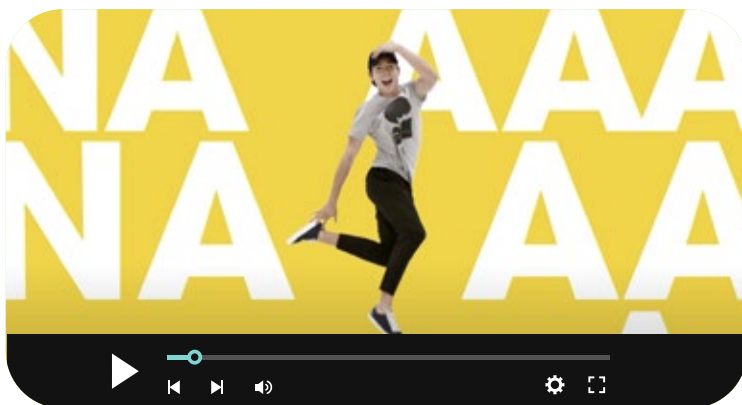
Después de más de 3 décadas de sueños, aventuras y memorias indelebles, estamos frente a uno de los retos más importantes de nuestra historia; un cambio de imagen radical y contemporáneo.

Nunca hemos parado de soñar, las nuevas aventuras son la inyección que nos da energía para seguir avanzando y tenemos muy presente que las memorias que hemos construido juntos son los bloques que construyen nuestra marca.

Nuestra nueva imagen



**ESTA NO ES UNA NUEVA MARCA CREADA PARA NUESTROS CONSUMIDORES,
ESTE ES UN PROYECTO CREADO JUNTO A NUESTRA AUDIENCIA.**



**¡CREEMOS GENUINAMENTE QUE TOTITO ES PARA TODOS!
QUEREMOS SORPRENDER, EMPODERAR, ACOMPAÑAR Y
MOVERNOS CON TODOS USTEDES.**

<https://www.youtube.com/watch?v=-LUgO9qJKml>



NUESTROS

DEPORTISTAS OLÍMPICOS BRILLARON EN TOKIO

Con la fuerza del jaguar.

**NOS SENTIMOS PROFUNDAMENTE ORGULLOSOS DE
ACOMPañAR A NUESTROS DEPORTISTAS EN #TOKIO2020
Y DE SER PATROCINADORES DEL @OLIMPICOCOL** 🇨🇴🇧🇷🇨🇷!

Porque estamos comprometidos con el deporte y apoyamos a nuestros deportistas olímpicos y paralímpicos, cada año nuestros diseñadores dan lo mejor de lo mejor. El 2021 no fue la excepción y creamos los mejores uniformes olímpicos de presentación con telas 100% recicladas, hechas a base de botellas plásticas que recuperamos.

Siempre estaremos orgullosos de nuestros deportistas y de unirnos con el Comité Olímpico Colombiano y el Comité Paralímpico Colombiano para decirle al mundo que nuestros atletas colombianos están llenos de fuerza, resistencia y ganas de llegar lejos.



Delegación Tokio 2020



POSTPANDEMIA:

UN COMPROMISO CON EL PAÍS Y NUESTROS COLABORADORES



Empezamos nuestra reactivación económica garantizando ambientes de trabajo seguros y responsables según las recomendaciones país.

¡NUESTRO COLABORADOR SIEMPRE PRIMERO!

- Implementamos protocolos de trabajo seguros y responsables para el retorno a nuestras oficinas.
- Capacitamos a nuestros colaboradores en prevención y manejo COVID.
- Nos incorporamos a la estrategia de la ANDI de vacunación privada. Cientos de nuestros colaboradores le dijeron #Sílavacuna **#SílaVida.**

¡NOS SENTIMOS MUY FELICES DE PODER APORTAR A LA SALUD DE NUESTRO EQUIPO Y SUS FAMILIAS!

- Realizamos seguimiento y acompañamiento a colaboradores que presentan condiciones de contagio del COVID -19.
- Comenzamos prueba piloto de trabajo híbrido: trabajo en casa y trabajo en oficina.

UNA ALIANZA PAÍS

¡NOS ENCANTAN LOS RETOS!

Aunque la pandemia fue una época desafiante, fue la mejor oportunidad para aliarnos con Familia y Avianca para decirle al mundo que nuestros viajeros pueden ir seguros a cualquier lugar del mundo.

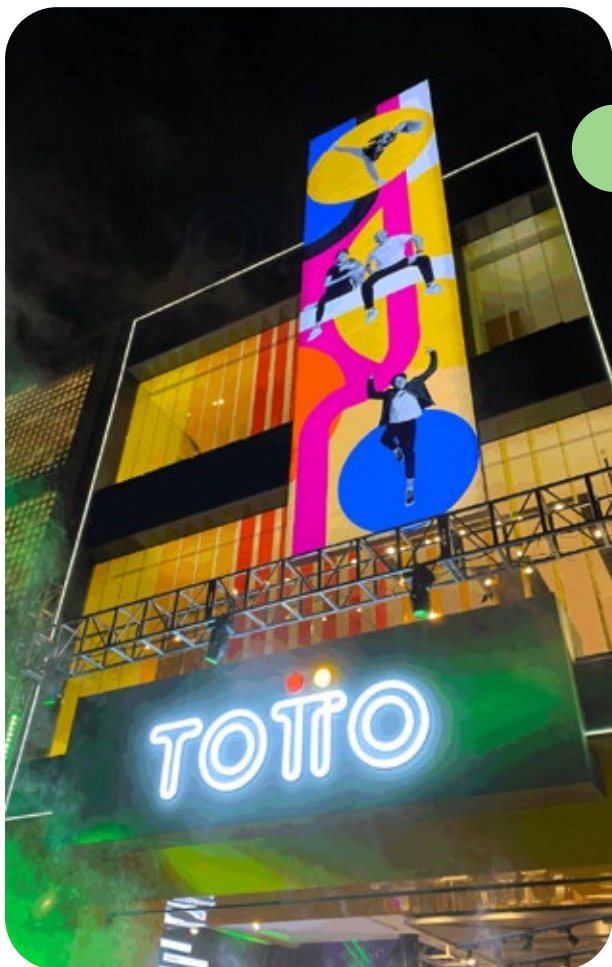
Luego de tanto tiempo sin vuelos debido a la pandemia, preparamos a nuestros trotamundos con los mejores kits de autohigiene Familia para apuntarse en el primer vuelo con Avianca desde la reapertura en los aeropuertos.

ACOMPÁÑANOS EN ESTA NUEVA TRAVESÍA



TOTITO

¡RENOVAMOS NUESTRA TIENDA INSIGNIA!



Abrimos de nuevo nuestras puertas en la emblemática zona T de Bogotá, con un modelo de tienda sostenible.

Como marca queremos encaminar todos los esfuerzos para aprovechar al máximo los recursos, buscando un equilibrio sostenible.

¿Por qué la tienda es sostenible? Reutilizamos todos nuestros maniquíes y muebles de piso, el sistema de exhibición de pared fue reacondicionado. También, la tienda cuenta con sistema de iluminación en LED con ahorro inteligente y un sistema de reciclaje donde buscamos aprovechar la mayor cantidad de residuos.

¡TE INVITAMOS A CONOCERLA!

#LOHACEMOSJUNTOS

#YOSOYTOTTO

#FLAGSHIPTOTTO



NUESTRAS CIFRAS

AÑO 2021

DEMOSTRAMOS QUE “PA' ATRÁS NI PA COGER IMPULSO”



35 años
Fundada en **1987**



+6.000.000 de
unidades vendidas



Presencia en
52 países.



+450 tiendas a
nivel global



37 franquicias y
707 distribuidores a
nivel global.



+3.500 colaboradores
a nivel global.



+2.000.000 fans
en Facebook



Cerca de **1.200.000**
seguidores
en Instagram



Patrocinadores
Oficiales del Comité
Olímpico Colombiano
desde 2004.



Reconocidos como
empresa INcluyente



Operador Económico
Autorizado.



02.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

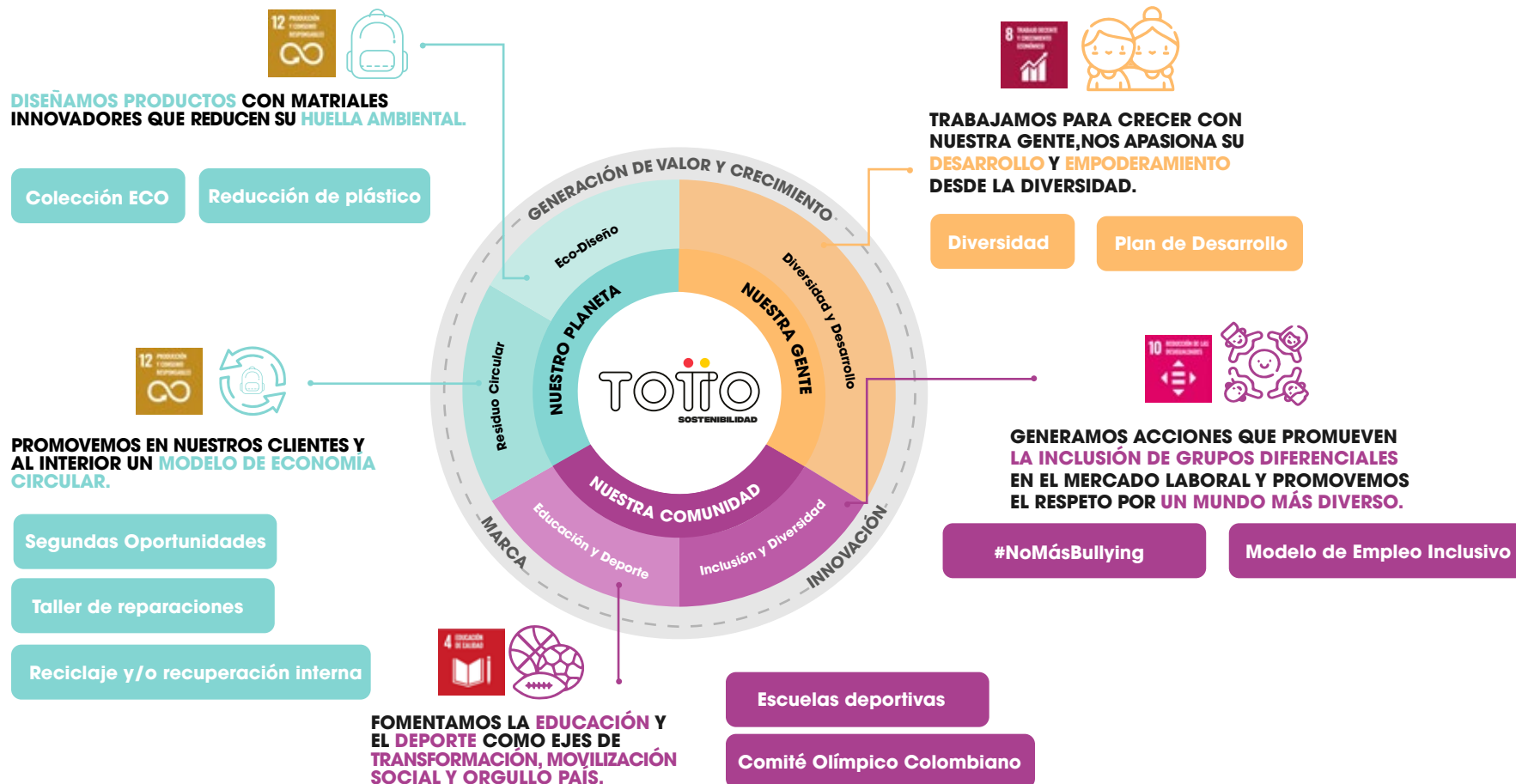


TOTITO

NUESTRA APUESTA POR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

¡Conoce nuestra estrategia!

Detrás de cada producto que fabricamos hay manos expertas que día a día estamos comprometidas por un mundo más innovador, responsable e incluyente. En TOTTO decidimos **¡Entregarlo todo! por nuestra comunidad, nuestro planeta y por nuestra gente!**



03. NUESTRA GENTE



Trabajamos para crecer con **NUESTRA GENTE**, nos apasiona su desarrollo y empoderamiento desde la diversidad.



TOTO

ÉTICOS, TRANSPARENTES Y BUEN GOBIERNO



Garantizamos nuestra operación
bajo estándares **éticos** y **transparentes**
hacia nuestros grupos de interés.



TOTIO

ÉTICOS, TRANSPARENTES Y BUEN GOBIERNO

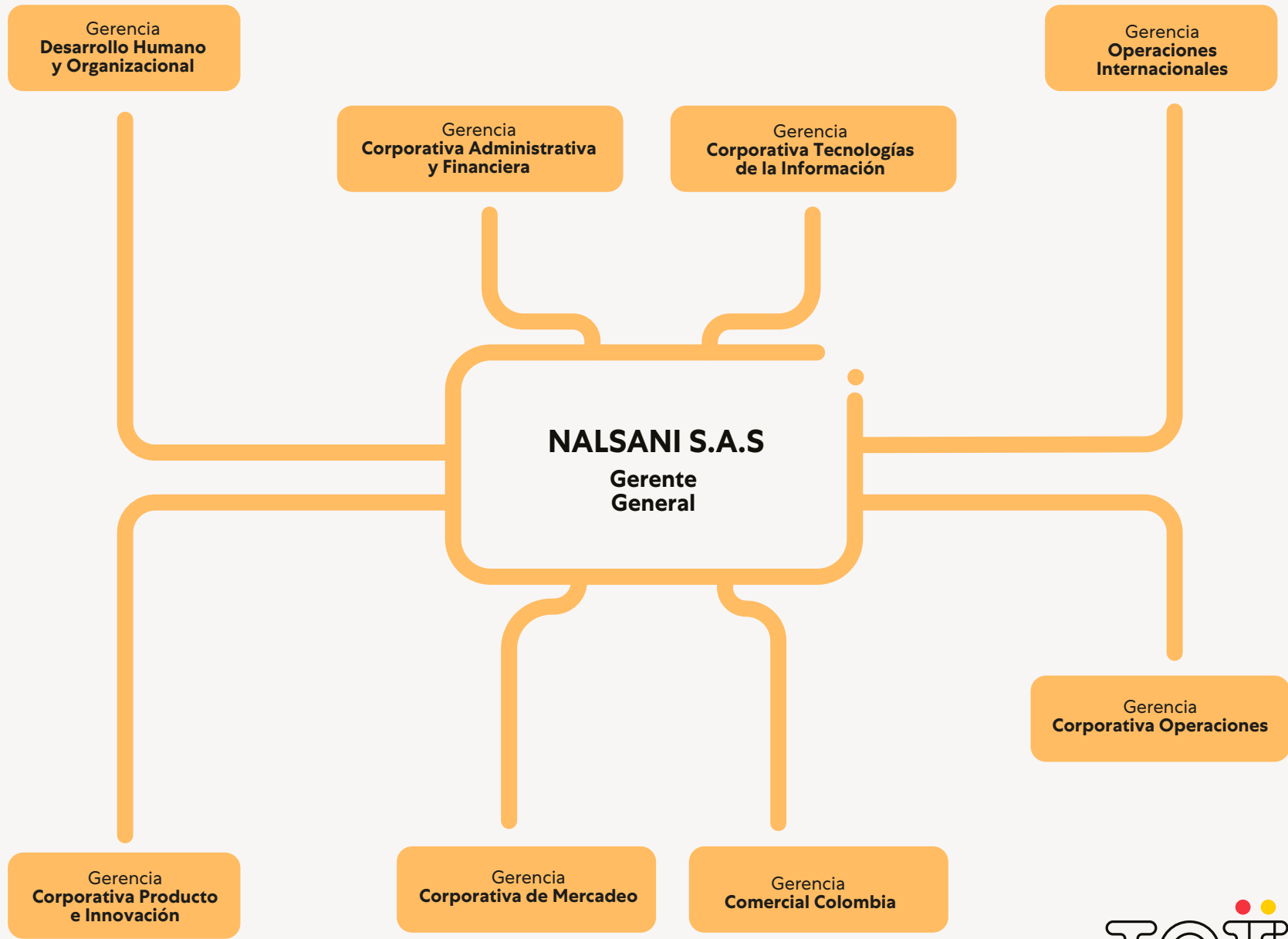
NUESTRO SISTEMA DE BUEN GOBIERNO

Nos hemos fijado estándares de buena gestión corporativa que nos permiten **gestionar los nuevos desafíos de manera efectiva y responsable** de cara a los retos país y organizacionales.



Totito

Conoce nuestra estructura organizacional de primer nivel:



ÉTICOS, TRANSPARENTES Y BUEN GOBIERNO

GUIAMOS EL ACCIONAR POR NUESTRO SISTEMA DE BUEN GOBIERNO

CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO:

Los códigos establecidos proporcionan el marco para realizar nuestra operación en un entorno que **garantice el cumplimiento de estándares sociales y ambientales.**

SISTEMA DE AUDITORIA:

Las auditorías internas son un **instrumento de evaluación que ofrece información clave sobre el desempeño del sistema y sus procesos**, permitiendo a los líderes de la organización tomar decisiones a fin de incrementar los niveles de satisfacción del cliente y el cumplimiento frente a grupos de interés.

LÍNEA ÉTICA:

Para este año, en su enfoque preventivo, la compañía ha dispuesto de canales internos y externos que permiten **reportar conductas que se encuentren en cualquiera de las modalidades de soborno o corrupción** llevadas a cabo por colaboradores de NALSANI S.A.S.



LÍNEA
ÉTICA



Correo electronico
informanos@totto.com



Telefono
3444660 **EXT 1509**



Celular
300 4290449

TOTTO

ÉTICOS, TRANSPARENTES Y BUEN GOBIERNO

GESTIÓN DEL CAMBIO

Definimos e implementamos un modelo de gestión de cambio que aporte a la planificación, análisis, articulación y monitoreo de acciones enfocadas al factor humano dentro de un proceso de cambio, de tal forma que los resultados esperados sean alcanzados a satisfacción dando respuesta positiva a los grupos de interés afectados por el cambio.



TOTIO

DIVERSIDAD Y DESARROLLO



Creemos en la diversidad de nuestros colaboradores como fuente de **innovación y desarrollo**.
¡Lo entregamos todo para crecer junto a ellos!

TOTO

¡EN COLOMBIA SOMOS MÁS DE 2.000 COLABORADORES ENTREGÁNDOTE LO MEJOR DE CADA UNO!

CREEMOS EN EL POTENCIAL DE CADA GÉNERO

MUJERES: **62%** HOMBRES: **38%**

El **52%** de nuestros cargos directivos son ocupados por mujeres garantizando igualdad de condiciones laborales.



Población
administrativa

24%

MUJERES: **51%**
HOMBRES: **49%**



Población
comercial

43%

MUJERES: **70%**
HOMBRES: **30%**



Población
producción

21%

MUJERES: **75%**
HOMBRES: **25%**



Población
logística

12%

MUJERES: **31%**
HOMBRES: **69%**



¡UN SOLO EQUIPO EN TODA COLOMBIA!

REGIONAL SUR

7%

**REGIONAL
ANTIOQUIA**

7%

**REGIONAL
CUNDINAMARCA**

20%

**REGIONAL
CENTRO**

6%

**REGIONAL
COSTA**

5%

**BOGOTÁ
SEDE PRINCIPAL**

40%

16% **MOSQUERA Y ZONA FRANCA
(CENTROS DE DISTRIBUCIÓN)**

TOTO

¡CREEMOS EN LA DIVERSIDAD COMO FUENTE DE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD!

Promovemos la inserción en el mercado laboral de grupos tradicionalmente excluidos del mercado laboral.



Afro
descendiente
Racial

2,2%

Indígena

0,8%

Comunidad
LGTBIQ

2,1%

Desplazado /
Victima del
Conflicto
Armado

3,3%

Persona en
situación de
Discapacidad

0,7%

Madre
Cabeza de
Hogar

18,5%

Padre
Cabeza de
Hogar

5,9%

Jóvenes

36%

TOTO

¡CREEMOS EN EL POTENCIAL DE CADA GENERACIÓN!



18 - 28 años: 36%

29 - 35 años: 25%

36 - 45 años: 25%

46 - 60 años: 14%

Más de 60 años: 05%

TOTIO

DIVERSIDAD Y DESARROLLO

PROMOVEMOS EL TALENTO INTERNO Y EL DE NUESTRAS FAMILIAS



- Definimos un modelo de plan de carrera que permitió que en el año **2021** el **7%** de nuestros colaboradores fueran promovidos y el **100%** cuente con un Plan de Desarrollo Individual para su desarrollo.
- El **15%** de las vacantes generadas son cubiertas por colaboradores de la organización. Este **15%** ha venido creciendo durante los últimos años bajo nuestra apuesta por el desarrollo y empoderamiento.
- Desde el **2005** a la fecha hemos entregado **723 auxilios educativos**, apoyando la educación básica de los hijos de nuestros colaboradores.
- Desde el **2006** hemos entregado **577 auxilios para apoyar la educación superior** de los hijos de nuestros colaboradores.



TOTO

DIVERSIDAD Y DESARROLLO

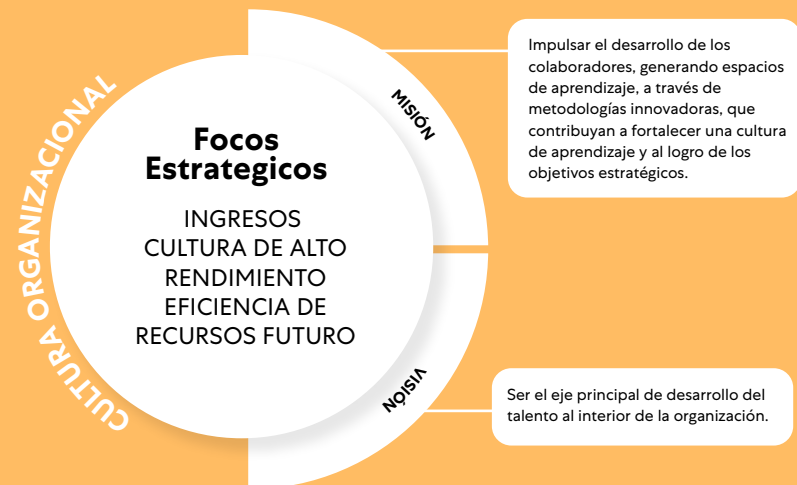
UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores, lanzamos nuestra Universidad Corporativa que permitirá acompañarlos en su formación. Iniciamos con la definición de las Escuelas de Aprendizaje Comercial, Liderazgo y Desarrollo Humano.

ACADEMIA TOTTO - UNIVERSIDAD CORPORATIVA



ACADEMIA TOTTO - UNIVERSIDAD CORPORATIVA



TOTTO

DIVERSIDAD Y DESARROLLO

MODELO DE COMPETENCIAS

Reestructuramos nuestro Modelo de Competencias alineando los objetivos estratégicos organizacionales. De esta forma, facilitamos la definición de planes de desarrollo de nuestros colaboradores.



DIVERSIDAD Y DESARROLLO

¿QUÉ DICEN NUESTROS COLABORADORES?

“En TOTTO inicié mi vida laboral realizando mis prácticas. Hoy me desempeño como líder de área. Un camino de crecimiento que he logrado gracias al apoyo y empoderamiento de mi organización. Siempre ha estado en nuevos retos y potencializando mis competencias”. Colaborador TOTTO.



ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES



Fomentamos una cultura que promueve **entornos de trabajo seguros y responsables**, adoptando **buenas prácticas laborales y ambientales** para nuestros colaboradores, proveedores y aliados de negocios.

ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

¡EN TOTTO GARANTIZAMOS ENTORNOS DE TRABAJO RESPONSABLES!

No. de Colaboradores:

2184



Colaboradores fijos:

96%



TOTTO



Colaboradores temporales:

2%



Colaboradores practicantes:

2%

TOTTO

ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

¡COMPENSACIONES JUSTAS Y COMPETITIVAS!

Nuestro Salario mínimo se encuentra en un **9.9%** por encima del SMLV aplicable al país.

¡UN LUGAR SEGURO PARA TRABAJAR!

Nuestro índice de accidentabilidad para el año 2021 es del **1.72 %**, nuestra meta es lograr **0** accidentes de trabajo, enfocando nuestros esfuerzos programas de prevención.



ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

¡EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES, NUESTRA PRIORIDAD!

Aplicamos encuesta de calidad de vida que nos permite enfocar nuestro programa de bienestar. Nuestros colaboradores destacan positivamente los aspectos de su bienestar laboral.

Aspectos más importantes de bienestar laboral

Qué tanto considera usted que su empresa:



ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD

Trabajamos por **ambientes con tendencia a cero accidentes y baja incidencia de enfermedades laborales** en función de la calidad de vida de nuestros colaboradores y la de sus familias.

Continuamos con la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud; **fortaleciendo la cultura del auto cuidado, identificando, gestionando, controlando, minimizando y/o eliminando los diferentes peligros** presentes en las áreas de trabajo.



¡UN LUGAR SEGURO PARA TRABAJAR!

Nuestro índice de accidentabilidad para el año 2021 es del **1.72 %**, nuestra meta es lograr **0** accidentes de trabajo, enfocando nuestros esfuerzos programas de prevención.



ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

COMPENSACIONES JUSTAS Y COMPETITIVAS

Con el fin de ser una Organización competitiva **en materia salarial y garantizar entornos transparentes, seguros y responsables**, se realiza estudio salarial por nivel de cargo y por gerencia:

- Análisis de las encuestas salariales de **Human Capital y El Empleo**.
- Análisis de **tendencias salariales después de pandemia**.
- Análisis y validación por **Gerencia de Equidad y Competitividad por rol y colaborador**.
- Propuesta de **nivelaciones salariales**.

Nuestro Salario mínimo se encuentra en un **9.9%** por encima del SMLV aplicable al país.



ENTORNOS LABORALES SEGUROS Y RESPONSABLES

PROVEEDORES

Nos hemos comprometido a cumplir con políticas sociales y ambientales claras, para que de manera conjunta **se apoye el mejoramiento de los ambientes laborales de sus colaboradores, la gestión por la preservación del medio ambiente, la implementación de canales transparentes en la dirección de sus negocios y el progreso de la sociedad.**

El **96%** de nuestros proveedores son locales.



TOTITO

ENTORNOS LABORALES SEGUROS
Y RESPONSABLES

RETO **AÑO 2022**



PROGRAMA DE REINVENCIÓN PARA LOS NEGOCIOS: **Tejiendo y fortaleciendo el sector de la moda**

Incorporación a la estrategia Fábricas de productividad de la Cámara de Comercio de Bogotá que permitirá consultoría a los 27 satélites de confección categorizados como microempresa en el cumplimiento de requisitos de gestión de seguridad y salud ambiental. TOTTO actuará como empresa ancla.



04. NUESTRO PLANETA

Nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental, un reto que nos hace reinventarnos en nuestros procesos.

**¡SIEMPRE PENSANDO
EN UN FUTURO SOSTENIBLE
PARA TODOS!**



ECOEficiencia

Fomentamos prácticas que transformen nuestros procesos hacia una disminución de los residuos y una eficiencia en el consumo de los recursos.

RETO AÑO 2022

¡Calcularemos nuestra Huella de Carbono!

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



TOTIO

ECOEficiencia

UN UN COMPROMISO POR LA REDUCCIÓN DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

En el año 2020 eliminamos la bolsa de un solo uso para nuestros clientes.

Hemos evitado que 180 Toneladas de plástico lleguen a nuestros mares o rellenos sanitarios (¡¡¡El peso de 28 elefantes!!!)..



RETO AÑO 2022

Reduciremos el plástico de un solo uso en mínimo un 30%



ECOEficiencia NOS MOVEMOS SOSTENIBLEMENTE

Tenemos un gran reto de **movernos sosteniblemente.**

1



VEHICULOS ELÉCTRICOS:

- Implementamos vehículos **eléctricos** para la entrega de pedidos en la ciudad de Bogotá de E-Commerce, ¡un camino que hemos iniciado!

2



MODELO HIBRIDO DE TRABAJO:

- Iniciamos prueba piloto con la definición de modalidades de trabajo: trabajo en casa y trabajo en oficina. De esta manera, **fomentamos un equilibrio entre el bienestar de nuestros colaboradores y una cultura de amistad, conexión y camaradería**, como también una apuesta por la movilidad sostenible.

3

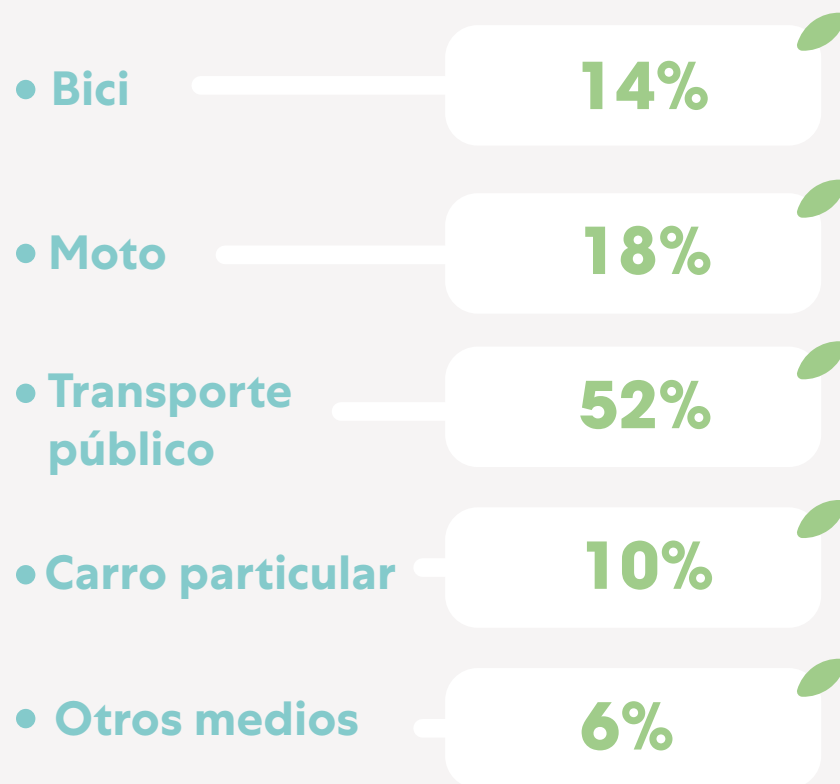


CULTURA EN NUESTROS COLABORADORES:

- Incentivamos el **uso de medios sostenibles de transporte en nuestros colaboradores.**



ECOEficiencia **ASÍ NOS MOVEMOS** EN TOTTO



-9
toneladas



Nuestros **Vehículos Eléctricos** han recorrido **13.419 kilómetros**, reduciendo **9 Toneladas** de CO₂.

TOTTO

ECOEficiencia

HACIA CERO RESIDUOS

Nos retamos a darle un **nuevo valor a nuestros residuos textiles**

Como parte de **proceso de innovación y compromiso con la sostenibilidad actualmente nos encontramos participando en convocatoria de innovación abierta liderada por CONNECT y el Banco Interamericano de Desarrollo -BID-** que nos permita aprovechar nuestros residuos textiles para la industria o nuevas industrias.

¿Cómo transformar mediante biotecnologías y/o procesos biobasados los residuos textiles generados por el uso de contenedores (morrales, mochilas, maletas) fabricados en tela lona, para obtener materia prima o insumos aprovechables en nuevas líneas de negocio o en nuevas industrias sin que se vea



¡¡¡Esperamos grandes resultados!!!





RESIDUO CIRCULAR

¡Aprovechamos los recursos! Incentivamos un modelo de **ECONOMÍA CIRCULAR**, recuperando materiales y alargando la vida útil de nuestros productos.



RESIDUO CIRCULAR

¡Hemos recuperado más de **1.390 toneladas** de residuo textil!

(El peso equivalente a **220 elefantes**)

Recuperamos

120

Toneladas de residuos textil
con nuestra apuesta por las
segundas oportunidades
(+ 48.000 morrales)

Alargamos la vida útil de

1.122

toneladas de residuos textil
a través de nuestro **taller de
reparaciones**
(+430 mil morrales)

Recuperamos

15.5

de residuos textil de nuestros
procesos
(+12.900 productos TOTTO)



RESIDUO CIRCULAR

NUESTRA ESTRATEGÍA DE CIRCULARIDAD

NUESTRO TALLER DE REPARACIONES:

Desde el año 2005 contamos con nuestro taller de reparaciones donde, de la mano experta de nuestros colaboradores, reparamos los morrales de nuestros clientes alargando su vida útil.

<https://www.youtube.com/watch?v=zRMPzOo8CS4&t=4s>

CREEMOS EN LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES:

Incentivamos en nuestros clientes un consumo responsable a través de la donación de aquellos morrales que ya no usan. En TOTTO, junto con nuestros aliados, los seleccionamos y entregamos como donación o como reciclaje textil.

<https://www.youtube.com/watch?v=iXLZuU3j4Lc>

RECICLAJE Y RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS:

Recuperamos los residuos textiles generados en nuestros procesos para su reutilización (donación) o reciclaje textil.

RECICLAJE DE MATERIAL DE VITRINA

Implementamos una iniciativa que recupera los colgadores de plásticos en buen estado para reutilizarlos o recuperarlos.

<https://www.youtube.com/watch?v=jpU8bfWWNs0>

“CALIDAD COMO
VALOR DE MARCA”



ECODISEÑO

Crecemos en nuestra apuesta por el ECO-DISEÑO, fabricando con materias primas recicladas, entregándote siempre estilo y calidad.



TOTITO

ECODISEÑO

NUESTRA COLECCIÓN ECO

¡Una colección con compromiso ambiental y apuesta al largo plazo!

Seguimos avanzando en la implementación de los conceptos de **Eco-Diseño** en nuestros productos.

PORCENTAJE DE PORTAFOLIO FABRICADO CON MATERIAL ECO



Para hacer tu morral
ECO, **se recuperan**
aprox, 45 botellas.



Para hacer tu accesorio
ECO, **se recuperan**
aprox, 10 botellas.

<https://www.youtube.com/watch?v=CIADeyz8jrk>

TOTITO

05. NUESTRA COMUNIDAD

¡La diversidad e inclusión
son nuestra fuente de
innovación y desarrollo!





INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Generamos acciones que promueven la **inclusión de grupos diferenciales** en el mercado laboral y promovemos el respeto por un mundo más diverso.



Creemos en la **inclusión y diversidad**, apostando por la **inserción de jóvenes** en situación de vulnerabilidad económica y Personas en Situación de Discapacidad a nuestro equipo de trabajo.

2021



400

Niños y niñas desarrollan habilidades para la vida.



400

Jóvenes desarrollan habilidades socio-ocupacionales.



31

Jóvenes son acompañados en su educación superior.



23*

Jóvenes vinculados laboralmente* -primer empleo-

**IMPACTO
A LA FECHA**

+5.000

Niños, niñas y jóvenes han sido acompañados.

+5.000

Jóvenes y PCD son acompañados.

+5.000

Jóvenes y PCD vinculamos Laboralmente -primer empleo-

TOTTO VS BULLYING

Hemos alcanzado a más de **3 Millones** de personas con nuestro mensaje por un **mundo más diverso**, diciéndole al mundo **#NoMasBullying**.



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO

Empleo para grupos vulnerables

Consciente de los retos sociales en materia de educación, inclusión y diversidad, así como del compromiso de actuar de manera articulada entre la empresa privada, la academia y otras organizaciones, y en línea con los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hemos desarrollado un Modelo de Empleo Inclusivo para grupos poblacionales vulnerables -Jóvenes en situación de vulnerabilidad económica y Personas en Situación de Discapacidad- que busca su inserción en el mercado laboral.

El modelo, implementado desde el año 2014, está compuesto de cuatro momentos según la etapa de desarrollo de la población beneficiaria:

<https://www.youtube.com/watch?v=sr42xE1RktA>

MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA

ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL
CONSTRUCCIÓN PROYECTO DE VIDA

ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR
(Técnico, tecnólogo, universitario)

EMPLEABILIDAD - PRIMER EMPLEO-
(Oportunidad formal en TOTTO u otras organizaciones)



NIÑOS Y NIÑAS

Desarrollamos y fortalecemos las habilidades básicas para la vida de nuestros beneficiarios.

1



ADOLESCENTES

Generamos y guiamos espacios que guíen la construcción de sus proyectos de vida.

2



JÓVENES

Articulamos y facilitamos espacios de formación superior que permitan el desarrollo de su competencias y conocimientos.

3



JÓVENES

Promovemos la vinculación laboral y/o ejecución de emprendimientos de nuestros jóvenes.

4

Para TOTTO, “ser incluyentes y vivir la diversidad en un comportamiento que fortalece la cultura, reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos ayuda a construir el mejor lugar para aprender y crecer”. Yonatan Burzlyn, CEO TOTTO.



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

NO MÁS BULLYING

Desde hace más de 4 años, decidimos hacer un llamado al respeto por la diferencia y abrimos un camino de expresión alzando la voz con "No queremos Bullying, queremos estudiar".

Buscamos generar espacios para que los niños y jóvenes se empoderen y griten al mundo **#NoMasBullying**.

SENSIBILIZAMOS

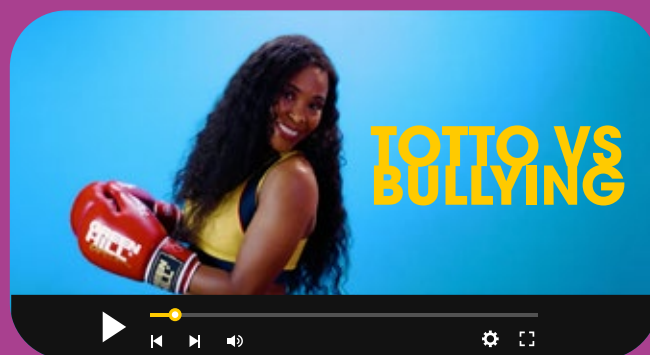
Visualizamos a nivel global la problemática de acoso escolar a través de medios de comunicación y una red de influenciadores como voceros de nuestra apuesta.

PREVENIMOS

Generamos capacidades y herramientas en los niños para actuar ante situaciones de información escolar a través de contenidos audiovisuales.

INTERVENIMOS

Trabajamos acciones que empoderen a niños y adolescentes llegando a comunidades con un mensaje de respeto por la diversidad que permita mitigar las situaciones de acoso escolar.



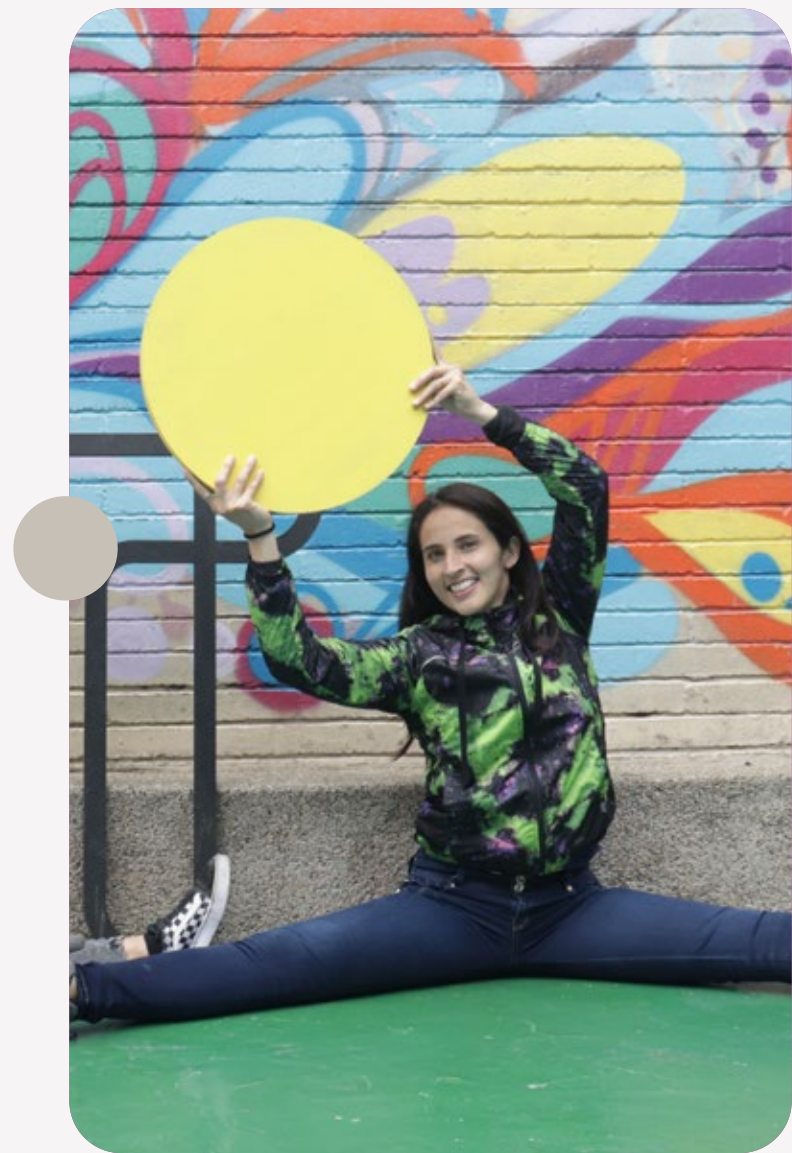
Conoce todo nuestro material pedagógico aquí:

https://www.youtube.com/watch?v=uyp79fnCI_w&list=PLNx6pK10Br2q9PIKa2vzpXIUQDIUjKEt

TOTTO

EDUCACIÓN Y DEPORTE

Fomentamos la educación y el deporte como ejes de transformación, movilización social y orgullo país.



EDUCACIÓN Y DEPORTE

EL DEPORTE COMO UNA APUESTA PAÍS:

En TOTTO creemos en el poder de la educación y el deporte para transformar vidas

Nuestro propósito es “**empoderar a las personas para que logren lo que quieren ser**” y bajo nuestra estrategia de Sostenibilidad hemos definido el **deporte y la educación** como focos estratégicos, seguros que son ejes de transformación social del país y la comunidad, impulsando el **desarrollo de futuros líderes**.



A través del apoyo al deporte queremos hacer un llamado al respeto por la diferencia y abrir un camino de expresión, con el fin de **construir una sociedad más incluyente y participativa**.

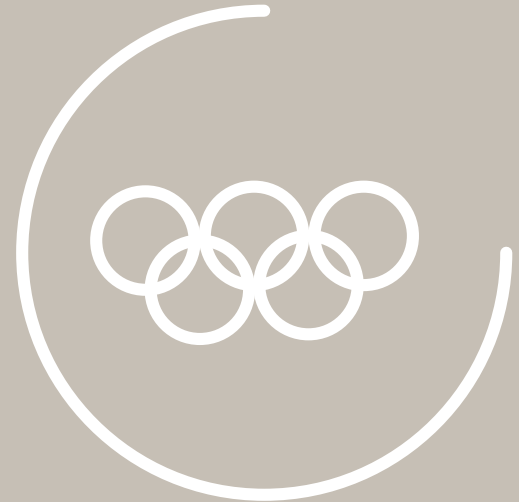


EDUCACIÓN Y DEPORTE

NUESTROS DEPORTISTAS RUGIERON EN TOKIO

Nuestro apoyo al deporte como marca de moda casual y estilo de vida, nos ha llevado a estar siempre a la altura de las mejores delegaciones del mundo. **Cada 4 años nos damos cita en los olímpicos** para acompañar a nuestros deportistas con **prendas versátiles, funcionales, cómodas y a la moda**, reto que nos exige estar innovado constantemente en uso de materiales y diseño.

Este año en **Tokyo**, quisimos apostarle a la **sostenibilidad ambiental** con **uniformes, fabricados con material PET** (telas de botellas plásticas recicladas) que reduce el impacto ambiental y fortalece nuestra apuesta en sostenibilidad por la economía circular.



TOITO

EDUCACIÓN Y DEPORTE

ESCUELAS DEPORTIVAS EN POBLACIONES VULNERABLES

En alianza con el sector público y social, por más de **15 años**, **implementamos** el proyecto social “**Escuela Deportivas y Artísticas**” con el objetivo de empoderar a los niños, niñas y jóvenes desde sus inicios en la educación y convertirlos en líderes de la sociedad a través del arte y el deporte.

Una gran apuesta por promover la sana competencia, crear nuevos escenarios de integración y empoderar a través del deporte.

Este proyecto ha logrado a la fecha integrar estudiantes, academia y sociedad, fortaleciendo hábitos en el arte y el deporte como medios para el crecimiento personal y la integración social, así como para educar en una cultura de paz, equidad, reconocimiento y respeto.





**BUSCAMOS LOS
EMPRENDEDORES
COLOMBIANOS
MÁS
CREATIVOS**

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Generamos y/o fortalecemos capacidades en emprendedores y/o poblaciones en situación de vulnerabilidad que permitan aumentar su actividad productiva y mejorar su calidad de vida.

SOMOS COLOMBIA COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO LOCAL

Queremos apoyar a nuestros emprendedores colombianos y buscamos seguir construyendo país juntos.

¡En Tutto Somos Colombia! Apoyamos **Emprendimientos Colombianos** y construimos país.

En el 2020 lanzamos una convocatoria para generar alianzas con emprendimientos colombianos y así servirles a través de nuestra plataforma; por esto queremos que conozcas e impulsemos juntos el talento y los productos de **nuestro emprendedores**.

A la fecha 7 emprendedores hacen parte de nuestra plataforma de venta.



Conoce todo nuestro material aquí:

<https://co.totto.com/>



Totto