Informe
Integrado
2021

Innovación + **Omnicanalidad** + Sostenibilidad

Palancas de **desarrollo** en las empresas

grupo éxito

¡En Grupo Éxito
nos mueve la esperanza, el optimismo y el deseo de ser parte de los sueños de millones de colombianos y colombianas!

Nos mueve soñar con un país solidario, responsable, transparente, de relaciones duraderas, en el que nos cuidemos entre todas y todos, y cuidemos al planeta. Queremos aportar al crecimiento y al bienestar de Colombia. Por eso declaramos nuestro propósito superior de cara al futuro: **"Nutrimos de oportunidades a Colombia".**

"Nutrimos de oportunidades a Colombia" es un compromiso para construir sueños: los tuyos, los nuestros y los de todas y todos los colombianos.

grupo éxito | Nutrimos de oportunidades a Colombia

Innovación
para potenciar la diferenciación

Innovamos a través de la experimentación constante, nos damos la oportunidad de aprender, evaluar, corregir y, al final, entregar al cliente una solución que le agregue valor a su experiencia. Esto lo venimos haciendo a través de nuestros formatos innovadores, mediante nuevos conceptos y experiencias diferenciales.

Innovaciones que cuidan el tiempo del cliente para buscar cero fricciones

Fruver Scan
Sistema de autopago de frutas y verduras desarrollado con inteligencia artificial

Live shopping
Hecho por primera vez en Colombia con 30 *lives*

Puestos de autopago
Sistema de pago que reduce el tiempo de compra

Smartlockers
Compra y recoge sin contacto y con rapidez

Smile ID
Pago por reconocimiento facial

Innovación en formatos como estrategia diferenciadora

- Una apuesta por democratizar la innovación
- Experiencias diferenciales, transformación y sostenibilidad
- Formato *cash and carry* para clientes profesionales y finales
- Innovación para adaptarse a las necesidades de los clientes

- Éxito Wow abrió **8 tiendas** y llegó a 19 tiendas en el país; el formato representó el **29,6% de las ventas totales** de la marca en el año.
- Carulla FreshMarket abrió **8 tiendas** y completó 22 almacenes bajo este formato, las cuales registraron el **45,1% de las ventas totales** de la marca en el año.
- Surtimayorista, completó **36 tiendas.** La marca tuvo un crecimiento en ventas del del **25,2%** frente al 2020.
- SuperInter Vecino, representó el **47,7% de las ventas totales** de la marca en 2021 con **25 almacenes** bajo este formato.

Cocreación con emprendedores, universidades y sector público

200 conexiones con *startups* colombianas

Conoce aquí un ejemplo de cocreación.

Promoción del emprendimiento con Fábrica de innovación

Apuesta por una cultura **creativa, innovadora y competitiva**

32 emprendedores colombianos vinculados en diferentes regiones del país

Escucha aquí la historia del emprendedor Demerk Cuesta con su empresa Jugos Massai

Omnicanalidad

para fortalecer la competitividad

Omnicanalidad es ofrecerle al cliente lo que quiere, cuando lo quiere y donde lo quiere. Por eso, trabajamos para que su experiencia en cada uno de los puntos de contacto con nuestras marcas sea una sola, amigable, intuitiva, sin fricciones y memorable.

Sólido desempeño del comercio electrónico y directo

Fortalecimiento de procesos que mejoran la experiencia del cliente

- Los canales de comercio electrónico y directo alcanzaron ventas por más de **$1,5 billones** de pesos.
- **+7,8 millones de despachos** a través de éxito.com, Carulla.com, Compra y recoge, Marketplace, Whatsapp, Última milla, *app* Éxito, *app* Carulla, Mis catálogos digitales
- **+1.500 productos de alimentos, aseo y cuidado personal** a través de Turbo Fresh, el servicio que entrega productos a domicilio en menos de 10 minutos desde 64 *dark stores* de Carulla en alianza con Rappi

Conoce aquí cómo le apostamos a la hiperconveniencia.

Sostenibilidad

para continuar generando oportunidades en Colombia

Continuamos generando una mejor nutrición para la niñez del país, participamos en el desarrollo de nuestros proveedores(as), apostamos por el campo colombiano, generamos acciones dirigidas al cuidado de nuestro planeta y democratizamos hábitos saludables. Creemos que hoy, más que nunca, nos une el bienestar de nuestros colaboradores(as) y, en virtud de ello, construimos relaciones basadas en la confianza con las y los colombianos.

Una niñez con mejor nutrición y con más oportunidades

70.376
niños y niñas
en 28 departamentos de Colombia recibieron una mejor nutrición.

89,39%
de las frutas y verduras
que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

Generación de una cadena virtuosa de oportunidades

Con el lanzamiento de la colección Johana Bahamón + People, resaltamos la empatía, la reconciliación y las segundas oportunidades para las personas privadas de la libertad.

80
Internos de la Cárcel Distrital
de Bogotá modelaron las prendas de la colección de nuestra marca propia People.

Conoce aquí más sobre el desfile realizado.

Realizamos la Primera Feria Nacional de Graffiti

Pigmentos Urbanos es una creación conjunta con Daniel Quiceno, conocido como Perro, fundador del Graffitour de la Comuna 13 de Medellín. Habilitamos los muros de 22 almacenes Éxito ubicados en 11 ciudades del país para que se convirtieran en el lienzo de artistas locales.

Conoce aquí más de los artistas locales que hacen posible esta creación para la comunidad.

Logramos anticipadamente nuestra mega ambiental corporativa

Este año, la meta
se cumple al
105,71%

Carulla FreshMarket, el primer *retail* de alimentos Carbono Neutro de Latinoamérica.

Omnicanalidad
innovación y negocios complementarios,
siguen marcando la ruta

[GRI 102-4] [GRI 102-45]

$474.681
millones de pesos
de utilidad neta

$16,9
billones de pesos
en ingresos operacionales
consolidados

$1,5
billones de EBITDA
recurrente con un margen
del **9,1%** de EBITDA
a nivel consolidado

grupo éxito: **503** almacenes, **832.289** m²
35.490 empleos generados

éxito: **233** almacenes
Carulla: **101** almacenes
Super INTER: **61** almacenes
SURTIMAX: **72** almacenes
surti MAYORISTA: **36** almacenes
viva CENTRO COMERCIAL: **34** centros comerciales y galerías comerciales

Libertad: **25** almacenes, **103.603** m²
2.641 empleos generados

Libertad: **15** almacenes
Petit Libertad / Mini Libertad: **10** almacenes
Paseo Libertad Centros Comerciales: **15** centros comerciales y galería

6.436 empleos generados
Grupo Disco Uruguay: **92** almacenes, **91.894** m²
Devoto: **60** almacenes
Disco: **30** almacenes
Géant: **2** almacenes

Cuidado, empatía y confianza

Ratificamos nuestro compromiso con el cuidado de la vida

- Abrimos el centro de vacunación multivehicular más grande de Antioquia, un espacio de esperanza.

475.000
vacunas aplicadas
contra el COVID-19 en
10 centros comerciales Viva.

Fortalecimiento del plan nacional de vacunación con la compra de vacunas para nuestra gente

Seguridad y confianza para colaboradores(as) y clientes

- Nuestros almacenes cumplen con los más altos estándares en operaciones bioseguras de Icontec.

icontec
Operaciones Bioseguras

+300
almacenes
Éxito y Carulla certificados

Conoce aquí más de las razones por la que recibimos la certificación.

Acerca de este informe integrado

Presentación

Informe de gestión

Gobierno corporativo

Informe de sostenibilidad

Estados financieros

Índice GRI

Alcance [GRI 102-50] [GRI 102-51] [GRI 102-52]

Los resultados reportados en este informe integrado corresponden a la gestión de Grupo Éxito entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre del mismo año en Colombia, Uruguay y Argentina, con sus diferentes negocios, marcas y formatos. Este reporte es realizado cada año.

Puede consultarse más información en los siguientes sitios web:
Grupo Éxito www.grupoexito.com.co **Libertad** www.libertadsa.com.ar **Grupo Disco** www.disco.com.uy

Cómo navegar este informe

El menú de navegación siempre estará visible en la parte superior de cada página:

Estos botones indican que hay más contenido:

- Dirige a una página web externa.
- Dirige a una página dentro del pdf.
- Reproduce un video en una página externa.
- Reproduce un podcast en una página externa.

Coordinación general
Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Dirección de Comunicaciones Externas y Reputación

Conceptualización, arquitectura y edición gráfica:
Taller de Edición
www.tallerdeedicion.co

Resolución de preguntas sobre este informe integrado [GRI 102-53] en el correo:
prensaexito@grupo-exito.com

Sede administrativa [GRI 102-3]
Carrera 48 No.32 B Sur – 139, Envigado
A..A 3479 Colombia
Teléfono: (57) (604) 604 9696

103.216 bolsas de malla para la sección de frutas y verduras fueron adquiridas por nuestros clientes en 247 almacenes.

Presentación

Este informe integrado **[GRI 102-1]** consolida los principales resultados obtenidos durante 2021. Además, fue preparado de forma transicional a la conformidad esencial con los estándares GRI (Global Reporting Initiative), aunque aún sin verificación por tercero ni conformidad definida **[GRI 102-54]**. El reporte comprende los indicadores que dan cuenta de cómo la organización aporta al logro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y, a su vez, la identificación de las expectativas de los grupos de interés en temas sociales, ambientales y económicos que se consolidan en el análisis de materialidad.

El informe se desarrolla en cuatro capítulos [GRI 102-46]:

- Informe de gestión
- Informe de gobierno corporativo
- Informe de sostenibilidad
- Estados financieros

El informe de gestión registra los principales hitos del año para la compañía durante 2021, así como los resultados de la operación en Colombia, Uruguay y Argentina.

El informe de gobierno corporativo incluye los hechos que dan cuenta del compromiso de la compañía con el mejoramiento continuo de sus estándares de gobierno corporativo, las nuevas prácticas implementadas y los reconocimientos recibidos.

El informe de sostenibilidad da cuenta de la estrategia sostenible de Grupo Éxito, la cual contribuye a la nutrición infantil, al desarrollo de proveedores, la protección del medio ambiente, la promoción de hábitos saludables, al bienestar de sus colaboradores y a la construcción de confianza con los grupos de interés.

Los estados financieros contienen los estados de situación financiera, los estados de resultados, los estados de resultados integrales, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio, consolidados y separados, auditados por la firma Ernst & Young. Las notas sobre los estados financieros consolidados y separados se pueden consultar en el sitio web de la compañía www.grupoexito.com.co en la sección “Accionistas e inversionistas”.

Marcas, negocios
y formatos diferenciales en Colombia

Comercio por menor

233 tiendas
19 Éxito wow

101 tiendas
22 Carulla FreshMarket
1 Carulla SmartMarket

61 tiendas
25 Super Inter Vecino

72 tiendas

Comercio al por mayor y cliente profesional

36 almacenes

1.560 aliados

Representa el **13,8%** de las ventas

Comercio electrónico y directo [GRI 102-6]

+7,8 millones de pedidos
11,9% participación sobre las ventas totales
64 *Dark stores* para operación Turbo Fresh

11,5 millones de visitas
32.782 millones de pedidos

25,3% de participación de las ventas de comercio electrónico y directo

1,6 millones de descargas activas
217.000 pedidos generados

Compra y recoge
1,4 millones de órdenes generadas
23,5% crecimiento en ventas

+1 millón de pedidos

19% de crecimiento en ventas

32.000 usuarios en la plataforma
700 millones de comisiones entregadas

Misión
Trabajamos para que el cliente regrese

Marcas, negocios
y formatos diferenciales en Colombia

Monetización del tráfico:
negocios complementarios que impulsan el crecimiento

2,8 millones de tarjetas en circulación
431.000 tarjetas nuevas en 2021
+800.000 usuarios en Tuya Pay

+143.000 clientes con microseguros

+1,3 millones de transacciones nacionales e internacionales

Portafolio de servicios con más de **300** aerolíneas y más de **750** hoteles en el mundo

521.171 líneas activas

Negocio inmobiliario

34 centros comerciales y galerías
93,1% niveles de ocupación
761.000 metros cuadrados de área arrendable

Soporte a los negocios

551 empleos generados

152 empleos generados a través de la producción textil en más de **162** talleres

33 carros eléctricos
6 camiones a gas

Flota propia: 3,265,258 Km
Flota tercerizada: 24,448,196 Km
Total flota: 27,713,454 Km

Llevamos más de 60 años en la producción y comercialización de marcas propias
[GRI 102-2] [GRI 102-9]

Con las marcas propias ofrecemos a nuestros clientes un portafolio de productos innovadores, diferenciales, generadores de confianza, con la mejor calidad y el mejor precio.

Alimentos y productos de gran consumo
Éxito • Carulla • Ekono • Frescampo
Pomona • Taeq • Porchi • Cocina de mercado

Textiles
Arkitect • Bronzini • Bronzini Active
People • Custer • Bluss • Ama's

Hogar y pequeños eletrodomésticos
Finlandek

Aseo del hogar
TLD

Cuidado personal
AmPm Plus

Mascotas
Puki

Audio y video
Simply

Equipo directivo

1 **Carlos Mario Giraldo Moreno**
Presidente General

2 **Jacky Yanovich Mizrachi**
Presidente operativo
retail Colombia

3 **Ruy De Souza**
Vicepresidente financiero

4 **José Gabriel Loaiza Herrera**
Vicepresidente de omnicanalidad
e innovación

5 **Carlos Ariel Gómez Gutiérrez**
Vicepresidente comercial
y de abastecimiento

6 **Claudia Campillo Velásquez**
Vicepresidente de asuntos
corporativos y secretaria general

7 **Juan Felipe Montoya**
Vicepresidente
de recursos humanos

8 **Camilo Alberto Gallego Ferrer**
Vicepresidente de servicios

9 **Camilo Reina Ramírez**
Vicepresidente de mercadeo
e innovación

10 **Juan Lucas Vega Palacio**
Vicepresidente inmobiliario

11 **Dora Lopera Velásquez**
Directora de auditoría

Conoce aquí
más del equipo
directivo.

Generamos **espacios de comunicación** con nuestros grupos de interés

[GRI 102-40]

Accionistas e inversionistas

- Asamblea general de accionistas
- Informe integrado
- Publicación trimestral de resultados
- Presentación trimestral de resultados
- Publicación de información relevante
- Llamadas con analistas e inversionistas locales e internacionales
- Encuentros con fondos de inversión y analistas
- Sitio web corporativo
- Líneas telefónicas de atención
- Participación en conferencias virtuales en temas de mejores prácticas del Mercado de Capitales y Gobierno Corporativo

Colaboradores y colaboradoras

- Encuentros virtuales para dar a conocer temas relevantes de la compañía
- Presentaciones trimestrales de resultados
- Intranet, boletines, carteleras, correo electrónico, revistas y cápsulas radiales
- Agendas y grupos primarios
- Comités paritarios de salud ocupacional
- Comités de convivencia
- Encuesta de clima laboral
- Encuesta de liderazgo
- Procesos de negociación colectiva
- Entrevista de retiro
- Línea ética
- Encuestas sobre la capacidad adaptativa de la compañía

Clientes

- Encuentros La voz del cliente
- Canales para hacer preguntas y presentar quejas y reclamaciones
- Renovado sistema de medición de la satisfacción del cliente (NPS)
- Líneas telefónicas y correos electrónicos de atención por marca
- Redes sociales
- Eventos y ferias de convocatoria masiva a través de canales digitales
- Sitios web de las marcas y la compañía

Proveedores y proveedoras

- Portal de proveedores
- Giras de proveedores
- Boletines y revistas trimestrales
- Circulares
- Encuesta de calidad de servicio (QSA)
- Concurso proveedores de Éxito
- Auditorías sociales
- Encuentros de formación
- Línea ética
- Sitio web corporativo

Estado

- Publicación de información relevante
- Informes de resultados
- Informe integrado
- Participación en encuentros gremiales

Sociedad

- Redes sociales
- Sitios web de las marcas y la compañía
- Participación en foros y congresos
- Eventos y ferias de convocatoria masiva a través de canales digitales
- Línea ética

Medios de comunicación

- Contenidos informativos
- Ruedas de prensa
- Convocatoria a ferias, lanzamientos y eventos especiales
- Redes sociales
- Línea telefónica
- Correo electrónico

Análisis de materialidad

[GRI 103-1]

El análisis de materialidad que fue presentado en el 2021 nos permitió identificar lo que nuestros grupos de interés esperan frente a los asuntos sociales, ambientales y de gobierno.

[GRI 102-47] La medición la realizamos cada dos años respondiendo al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado y las expectativas de los grupos de interés, asuntos que pueden influenciar la relación entre estos y la compañía. De igual manera, este proceso nos permitió trazar horizontes de tiempo para validar si los temas actuales de la estrategia de sostenibilidad, continuarán en el corto, mediano y largo plazo.

Los programas que realizamos están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés: Junta Directiva, Alta Dirección, Comité Ejecutivo, colaboradores(as), clientes(as), proveedores (as), líderes(as) de opinión y medios de comunicación, con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo.

El proceso de medición lo realizó la Dirección de Sostenibilidad de la compañía, la cual pudo establecer la priorización de los temas estratégicos a partir de los siguientes cinco pasos:

1. Identificación de los temas

Recopilamos insumos externos como: megatendencias, Objetivos de Desarrollo Sostenible, estándares de sostenibilidad, índices de sostenibilidad

Revisamos insumos internos como: la estrategia, políticas, riesgos corporativos, entre otros.

2. Selección de grupos de interés a consultar [GRI 102-21]

Desarrollamos un mapeo para elegir los actores clave a consultar como representación de los grupos de interés priorizados.

3. Diálogo con los grupos de interés [GRI 102-21]

Realizamos entrevistas y encuestas con cada grupo de interés para la identificación de sus temas más relevantes.

4. Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización.

5. Validación

Presentamos la matriz de materialidad a la Alta Dirección y al Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva, **[GRI 102-32]** para la aprobación, con el fin de enfocar el sistema de gestión en los temas estratégicos.

Conoce aquí cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés y cómo priorizaron los temas materiales **[GRI 102-33] [GRI 102-43].**

Matriz de materialidad [GRI 102-34]

Temas estratégicos
[GRI 102 – 47]

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos que consideramos estratégicos y relevantes para seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.

1. Cambio Climático
Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores y clientes.

2. Apoyo a la economía local y el crecimiento inclusivo
Promover la compra local y sin intermediación, favoreciendo a las comunidades productoras en Colombia y a poblaciones vulnerables.

3. Atracción, retención y desarrollo del talento
Brindar a los colaboradores formación, bienestar y buenas condiciones para desarrollar su labor y reconocer su trabajo.

4. Economía circular – empaques
Promover los diferentes principios de la economía circular como la reducción, rediseño, reúso y el reciclaje a través de habilitar programas de posconsumo, la correcta gestión de los residuos en las dependencias de Grupo Éxito y el trabajo en pro del ecodiseño.

5. Diversidad e inclusión
Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente.

6. Protección de la biodiversidad
Proteger la biodiversidad a través de la gestión estratégica para lograr cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación

Temas Relevantes

7. Conocer el entorno geopolítico de la región
8. Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito.
9. Gestionar la cadena de suministro.

Temas Emergentes

10. Minimizar el desperdicio de alimentos.
11. Democratizar estilos de vida saludables.
12. Gestionar el recurso hídrico.
13. Bienestar animal.
14. Construir y gestionar el negocio inmobiliario de manera sostenible.

Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión del riesgo.
- Innovar.
- Educar al consumidor.
- Asegurar seguridad de la información y ciberseguridad.
- Gestionar la ética y cumplimiento (habeas data).
- Transformación digital.
- Crear política pública y alianzas.
- Contribuir a un desempeño económico sostenible.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicar y tener un relacionamiento con los grupos de interés.

Nuestro compromiso

compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

[GRI 102-12]

Grupo Éxito está comprometido con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, un plan a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. De esta manera, conscientes de nuestro rol como empresa privada, hemos desarrollado varios frentes de trabajo direccionados al cumplimiento, tanto de manera directa como indirecta, de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, como erradicar la pobreza y el hambre, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y generar acciones que mitiguen el cambio climático a escala global.

Reconocimientos que nos llenan de orgullo

[GRI 102-13]

- Fuimos incluidos, **por segundo año consecutivo,** en el Anuario de Sostenibilidad creado por Standard & Poor's (S&P Global) en colaboración con la firma de inversiones en proyectos de sostenibilidad RobeccoSam.

- Somos una de las 15 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia y **número uno en el sector de grandes superficies,** según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

- La marca Éxito fue reconocida como **"Marca del año"** en los premios Effie LATAM que destaca las más efectivas campañas de publicidad, marketing y comunicación de Latinoamérica.

- Fuimos incluidos, junto a nuestro proveedor Pomario, en el informe "Social Procurement Manual", elaborado por Yunus Social Business, como **un caso de éxito** por el a de las regiones de Colombia afectadas por el conflicto armado.

- Recibimos el premio **"Hall of Fame Colombia 2021",** como un reconocimiento por ser una de las mejores empresas del sector *retail*, por parte de la organización América Retail y la Universidad CES de Medellín.

- Carulla FreshMarket se consolida como el **primer *retail* de alimentos Carbono Neutro de Latinoamérica,** certificado por parte del Icontec.

- Fuimos elegidos como el **'Retailer más Colaborativo de 2021'** por parte de la empresa líder a nivel mundial en consultoría, Advantage Report Retailer, debido a nuestro desempeño positivo en prácticas relacionadas con los procesos logísticos, comerciales y relaciones comerciales.

- Recibimos el galardón por parte de 100 Open Startups, como **la pimera empresa del sector *retail*** y la tercera compañía a nivel general en Colombia, que se reconoce por su relacionamiento con el ecosistema de innovación (sinergias con *startups*, gobierno, academia, aceleradoras, entre otros).

- LTSA, nuestra empresa de Logística, Transporte y Servicios Asociados, **fue premiada** en la categoría de Sostenibilidad, Tecnología e Innovación, en el Congreso de La Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera (Colfecar).

Nos mantenemos como **uno de los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.** Nos ubicamos en el percentil 89 de la industria, incrementando el desempeño frente a años anteriores y ubicándonos como la novena compañía con mejor puntaje.

2021: año donde la colaboración, la innovación y la adaptación fueron motores para la sociedad y el sector empresarial.

Informe **de gestión**

del Presidente y la Junta Directiva

- Mensaje del Presidente
- Operación en Colombia
- Operaciones internacionales
- Resultados financieros consolidados
- Sostenibilidad
- Gobierno corporativo y control interno
- Transacciones entre partes relacionadas
- Propiedad intelectual y cumplimiento normativo
- Mensajes de cierre

Señores accionistas

[GRI 102-10] [GRI 102-14]

El año 2021 estuvo marcado por la esperanza en medio de tantos retos y trajo, sin duda, entre sus grandes enseñanzas, la colaboración, la innovación y la adaptación como motores para la sociedad y el sector empresarial. El mundo entendió que los impactos de la globalización van más allá de lo económico, y que los cambios sociales y la disrupción tecnológica exigen fortalecer la capacidad adaptativa individual y colectiva. Así mismo, se avanzó en la vacunación contra el COVID-19 y en la reactivación económica. Este contexto generó nuevas dinámicas sociales, cambios en los consumidores y una mayor actividad comercial, que se vieron reflejadas en el desempeño de la compañía.

Grupo Éxito reafirmó su enfoque estratégico centrado en el cliente y fundamentado en la omnicanalidad, la innovación en formatos, la monetización de sus activos y el uso eficiente de sus recursos. Gracias a ello logramos capitalizar importantes avances en los canales digitales, mantener la preferencia de nuestros clientes en los formatos innovadores (Éxito Wow, Carulla FreshMarket, Surtimayorista y Super Inter Vecino) e incrementar los niveles de rentabilidad, debido a la contribución del *retail* y a la recuperación de los negocios complementarios como el inmobiliario y el financiero.

¡En Grupo Éxito nos mueve la esperanza, el optimismo y el deseo de ser parte de los sueños de millones y millones de colombianos y colombianas! Creemos en el poder de construir juntos un mejor país, en las ilusiones compartidas, en los trabajos hechos con esfuerzo y dignidad. Sabemos que actuar con integridad construye una confianza que nos llena de alegría, nos motiva siempre a hacer las cosas de la mejor manera y nos reta a dar los máximos posibles.

Nos mueve el deseo de aportar a la creación de un lugar mejor para todos y todas, para nuestros hijos y sus hijos e hijas, para todas las generaciones. Así, entre todos, podremos hacer realidad el país que soñamos: un país donde la solidaridad, la responsabilidad, la transparencia, las relaciones duraderas, el cuidado del otro y del planeta sean la forma natural de crecer como personas, y también un país que les permita a las empresas florecer y seguir brindando oportunidades para desarrollar el propósito de vida de millones de personas.

Nos mueve la convicción de aportar al crecimiento y bienestar de Colombia y por eso presentamos hoy nuestro propósito superior: "Nutrimos de oportunidades a Colombia".

Operación en Colombia [GRI 102-7]

El desempeño macroeconómico durante 2021 tuvo una senda de clara recuperación. El crecimiento económico del año fue de 10,6% y alcanzó niveles superiores a los de prepandemia. Este desempeño se vio favorecido por el avance del proceso de vacunación que permitió el levantamiento de las restricciones de movilidad, lo que a su vez contribuyó al crecimiento del consumo privado, al aumento del crédito y a la reducción del desempleo, que descendió hasta el 13,7% en el año.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los $13 billones de pesos, un crecimiento del 7% comparado con 2020 y por encima de los niveles de inflación del año. El resultado positivo de los ingresos estuvo apalancado por el desempeño del omnicanal, la contribución de los formatos innovadores y la importante recuperación de los negocios complementarios, principalmente el inmobiliario, el financiero y el de viajes. Esta dinámica se dio en medio de la reactivación económica del país y la rápida respuesta de la compañía a las necesidades y preferencias de los clientes que regresaron de manera física a los almacenes y al mismo tiempo mantuvieron hábitos de compra a través canales digitales.

$13
billones de pesos
alcanzaron los ingresos de la operación en Colombia

7% más que en 2020

25,1%
creció
el EBITDA recurrente

Se aceleró la expansión de los formatos innovadores en todas las marcas como estrategia diferenciadora para brindar experiencias superiores a los clientes.

El EBITDA recurrente creció 25,1% y sobrepasó los $1,2 billones de pesos, con un margen sobre los ingresos de 9,4%, superior al 8,0% registrado en 2020. El excelente desempeño operacional fue jalonado por la recuperación de los negocios complementarios, que contribuyeron de forma importante a una optimización de la estructura de costos y gastos de la compañía, aun en un ambiente afectado por presiones inflacionarias.

Durante 2021, la compañía fortaleció su negocio de comercio al por menor en el país, manteniendo la estrategia enfocada en tres grandes pilares:

1. **Omnicanalidad**
2. **Innovación**
3. **Monetización del tráfico**

La omnicanalidad representó el
11,9%
en las ventas
de la compañía en Colombia

El servicio "Compra y recoge" representó el
28%
de las ventas omnicanal

1 Omnicanalidad:

Se consolidó como una estrategia de crecimiento y alcanzó una sólida participación en ventas del 11,9%. Las ventas digitales de la categoría de alimentos se fortalecieron y crecieron a doble dígito, alcanzando una participación del 10%, y fueron impulsadas por el uso de las páginas web, aplicaciones móviles, líneas telefónicas, chats de WhatsApp y catálogos digitales.

Se realizaron entregas de más de 7,8 millones de pedidos, utilizando las capacidades internas tecnológicas, operativas y logísticas. La compañía fortaleció su capacidad adaptativa, rápidamente dio respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes y generó diferentes soluciones para mejorar su experiencia; ejemplo de ello es el servicio de "Compra y recoge", lanzado en 2020, que representó el 28% de las ventas omnicanal. La puesta en marcha de Turbo-Fresh Carulla en alianza con Rappi para entregas de pedidos en menos de 10 minutos y la mayor penetración en el mercado de bajo costo con el desarrollo de la App MiSurtii, que atendió a cerca de 3.000 tiendas de barrio y participó en el 13,8% de las ventas del formato Aliados, bajo el que opera. Los días sin IVA, promovidos por el gobierno nacional, también favorecieron el desempeño de la plataforma omnicanal y la compañía alcanzó ventas récord, con una ejecución articulada de todas las áreas.

La compañía continuó invirtiendo en el proceso de transformación digital, en tecnologías de innovación y desarrollo de sistemas para el comercio digital y las capacidades logísticas, que permitieron fortalecer el ecosistema del Grupo, a través de una integración de todos los negocios y canales de venta de manera eficiente para ofrecer la mejor experiencia de servicio al "omnicliente".

2 Innovación:

Se aceleró la expansión de los formatos innovadores en todas las marcas como estrategia diferenciadora para brindar experiencias superiores a los clientes. Éxito Wow abrió ocho tiendas durante el año y así completó 19 en total, las cuales participaron con cerca del 30% de las ventas de la marca en el año.

Carulla abrió ocho almacenes FreshMarket y así completó 22 tiendas bajo este modelo, lo cual representó el 45% de las ventas de la marca.

La compañía fortaleció su capacidad adaptativa, rápidamente dio respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes y generó diferentes soluciones para mejorar su experiencia.

Por otro lado, 18 almacenes de la marca Super Inter fueron reconvertidos al nuevo formato Vecino completando 25 tiendas que representaron el 47,7% de las ventas totales de la marca en 2021. Con esta innovación, la marca se posicionó como líder en venta de alimentos en Cali.

Seis tiendas Surtimax fueron adaptadas para operar un piloto en el segmento de precios bajos, y además ofrecieron una mejor distribución de la misma y una oferta renovada de productos locales.

Por su parte, Surtimayorista alcanzó 36 tiendas con dos aperturas en el año, una conversión y una orgánica. Es la marca con mayor crecimiento en ventas mismos metros (+24,4% versus 2020) de la operación en Colombia, su Club del Comerciante alcanzó más de 11.500 clientes profesionales inscritos y lanzó un nuevo beneficio en compañía de Tuya: la tarjeta de crédito Club del Comerciante Mastercard.

La compañía invirtió un total de $495.592 millones de pesos en Colombia, con un foco importante en la expansión de formatos innovadores y el desarrollo de sistemas para el soporte del comercio digital.

18 almacenes
de la marca Super Inter fueron reconvertidos en formato Vecino

3

Monetización del tráfico

La monetización del tráfico continuó siendo un motor de crecimiento impulsado por la recuperación económica y comercial, especialmente en el segundo semestre del año y principalmente de los negocios inmobiliario y financiero. En el negocio inmobiliario, la reactivación del tráfico y los sólidos niveles de ocupación superiores al 93% fortalecieron el crecimiento de las ventas de las tiendas que operan en nuestros centros comerciales y favorecieron los ingresos por arrendamientos. Los centros comerciales Viva también hicieron parte de la campaña de vacunación del gobierno, y en diez de ellos se aplicaron cerca de 476.000 dosis.

El negocio financiero tuvo una gran evolución gracias a la recuperación del consumo y la implementación de una estrategia de innovación digital con Tuya Pay, la billetera digital y de microcréditos que registró más de 800 mil usuarios. Tuya alcanzó 2,8 millones de tarjetas emitidas y cerca de $3,6 billones de pesos en cartera.

Puntos Colombia creció de manera dinámica y rentable. El ecosistema generó acumulaciones superiores a los 38.700 millones de puntos a través de sus 5,5 millones de clientes con *habeas data*, con un incremento del 17,3% frente al 2020, y reportó niveles de utilidad operacional y utilidad neta durante el año.

La reactivación del tráfico y los sólidos niveles de ocupación superiores al 93% en el negocio inmobiliario, fortalecieron el crecimiento de las ventas de las tiendas que operan en nuestros centros comerciales y favorecieron los ingresos por arrendamientos.

Se lanzaron nuevos negocios como Autos Éxito para ampliar el portafolio de servicios y fortalecer el ecosistema a los clientes con un servicio de alquiler de vehículos y de venta de usados. Adicionalmente se está desarrollando un facilitador de pagos electrónicos en alianza con Redeban para aprovechar su conocimiento financiero y el tráfico en las tiendas del Grupo.

Las marcas propias de la compañía continuaron respondiendo a las necesidades del mercado y de los clientes que buscan precios competitivos y productos con propósito y diferenciados. Se destacan las de gran consumo "Frescampo" y "Taeq", que representaron casi el 16% de las ventas de alimentos; "Arkitect", "People" y "Bronzini" significaron más del 47% de las ventas de la categoría textil; y "Finlandek", la marca propia de productos de hogar, creció sus ventas gracias a la colaboración de diseñadores y artesanos colombianos.

Durante 2021, Grupo Éxito ratificó su compromiso con el país, logró mejorar los niveles de servicio y consolidar su presencia en Colombia. La compañía cerró la negociación con Almacenes La 14 para adquirir la operación comercial de cinco puntos de venta en el Valle de Cauca y Cundinamarca, con los cuales espera fortalecer la red de proveedores locales, contribuir a la reactivación económica, la recuperación del empleo y el plan de expansión de la marca Éxito, operando dichas tiendas bajo el formato de alta experiencia Éxito Wow.

"Arkitect", "People" y "Bronzini" significaron más del **47%** de las ventas de la categoría textil

Operaciones **internacionales**

Las operaciones en Uruguay y Argentina incrementaron su EBITDA recurrente en un 6,7% y así contribuyeron a la evolución financiera consolidada, apalancadas en mejoras progresivas del flujo de clientes en las tiendas e incrementos en la productividad.

Uruguay – Grupo Disco y Devoto

Los débiles contextos macroeconómicos y de consumo en Uruguay mejoraron gradualmente hacia el último trimestre de 2021, beneficiados por el inicio de una temporada de verano positiva, dada su importante contribución al resultado del país. Se espera que el PIB crezca un 4,5% en 2021 con una clara recuperación durante la segunda mitad del año, y una tasa de desempleo que disminuyó a 7,0% frente al 10,5% registrado en diciembre de 2020. La inflación disminuyó a 7,96% desde el nivel de 9,41% visto en 2020 y su componente de alimentos se redujo a 6,5% frente al 9,5% registrado el año pasado.

La operación en el país fortaleció su propuesta de valor del modelo *fresh market*, el cual representó el 45,2% de las ventas en el país; cuatro tiendas fueron renovadas bajo este concepto y se alcanzaron 23. Uruguay creció sus ventas omnicanal en 9,8% en moneda local, y estas alcanzaron una participación del 3,6% de las ventas totales en el país.

El desempeño operacional se caracterizó por una evolución del margen bruto y el control estricto de los gastos. El margen EBITDA recurrente alcanzó el 10,2% y se mantuvo como el más alto del Grupo, lo cual refleja los altos niveles de productividad y de control del gasto.

Argentina – Libertad

El contexto en Argentina mostró signos de reactivación económica gradual. El PIB creció 11,9% en el tercer trimestre de 2021, beneficiado por el efecto positivo en el tráfico en tiendas y galerías comerciales como consecuencia del levantamiento de las restricciones de movilidad.
No obstante, el país continuó con altos niveles de inflación, la cual alcanzó 49,5% durante 2021, con un componente de alimentos que creció hasta 54,1%. El índice de confianza del consumidor disminuyó a 37,8, un 4% menos en comparación con 2020; sin embargo, las ventas minoristas aumentaron 14,8% en 2021, según la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa).

La operación en Argentina presentó un crecimiento en sus ingresos del 46,8% en moneda local gracias a la mayor dinámica del negocio inmobiliario, el cual alcanzó niveles de ocupación del 90%, al desempeño positivo del negocio del *retail* y a la evolución de los canales digitales que participaron con el 2,6% de la venta. El margen EBITDA recurrente fue del 3,4% en 2021, el doble que el reportado en 2020, favorecido por la recuperación del negocio inmobiliario y por el estricto control de gastos, los cuales crecieron por debajo de la inflación.

Resultados financieros **consolidados**

La compañía alcanzó los $16,9 billones de pesos en ingresos, 7,5% más que los alcanzados en 2020, favorecidos por la reactivación comercial y económica, que permitió la dinamización de las ventas de los diferentes canales, tanto el físico, apalancado en los formatos innovadores, como el de comercio electrónico. Adicionalmente, contribuyeron los negocios complementarios principalmente el inmobiliario y financiero, y el lanzamiento de nuevos negocios que se suman al ecosistema.

La operación en Colombia representó el 77% de los ingresos totales del Grupo, que lograron crecer el 7% frente al año anterior, apalancados en el ecosistema de negocios. Por su parte, las operaciones internacionales representaron el restante 23% de los ingresos consolidados, los cuales alcanzaron $3,9 billones de pesos, jalonados por la dinámica comercial que se tradujo en un crecimiento del 12,7%, excluyendo los efectos en cambios de tasas.

La rentabilidad de la compañía fue muy superior y el EBITDA recurrente del Grupo creció el 20,7% en comparación con el 2020 y alcanzó más de $1,5 billones de pesos, con un margen de 9,1% que representa 99 puntos básicos más que el año anterior (8,1%). Así mismo, la utilidad neta fue dos veces la del 2020 y llegó a $474 mil millones de pesos; este es el resultado de un histórico desempeño del negocio *retail*, el fortalecimiento de los negocios complementarios y actividades conjuntas del ecosistema, además de una optimización de la estructura operacional y financiera.

La posición neta de caja fue de $1,2 billones de pesos, lo que refleja la solidez financiera de la organización.

Sostenibilidad

Grupo Éxito continuó ubicándose entre los 10 *retailers* de alimentos con mejor puntuación en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones y ocupó la novena posición logrando un mejor desempeño al aumentar 3 puntos y ubicándose dentro del percentil 89 de la industria.

A continuación, se resaltan algunos logros en la estrategia de sostenibilidad:

- Dinamización de su estrategia climática participando activamente de la COP 26 en Glasgow, aumentado su MEGA ambiental, y declarando ser una compañía que aspira ser carbono neutro para el año 2035 (alcance 1 y 2) y se destaca el hito del formato Carulla FreshMarket al ser reconocido por el Icontec como el primer *retail* de alimentos carbono neutro de la región.

- En la estrategia de economía circular, la compañía logró gestionar cerca de **21.000 toneladas de reciclaje,** las cuales, gracias a su comercialización, se convierten en la principal fuente de financiación para la mega de Cero desnutrición infantil, liderada por la Fundación Éxito.

- Soy Re como programa posconsumo, creció más de 215% durante el año 2021, logrando movilizar a 187.000 clientes y gestionando **más de 12 millones de unidades de empaques.**

Con nuestro aliado GANSO monitoreamos satelitalmente el 100% de los predios registrados de nuestros proveedores, protegiendo la frontera agrícola.

El modelo de ganadería sostenible se **consolidó con el monitoreo satelital del 100% de los proveedores directos,** gracias a la alianza con Climate Focus y el Centro Internacional de Agricultura Tropical – CIAT, a través de Ganso (ganadería sostenible). También se avanzó en la estructuración de la estrategia de conservación en los predios ganaderos junto a WWF.

Gracias a la gestión de la Fundación Éxito para lograr cero desnutrición crónica en la niñez colombiana, fueron

beneficiados **más de 70 mil** niños y niñas en el país.

En cuanto al relacionamiento con la comunidad se resaltan dos iniciativas:

la Feria Nacional de Grafiti "Pigmentos Urbanos",

con la que se llegará a 11 ciudades del país junto a artistas locales;

y **Terrazas Verdes,** proyecto de seguridad alimentaria que inició en la Comuna 13 de Medellín y busca beneficiar a mujeres cabeza de familia y sus hijos e hijas, tanto en seguridad alimentaria como en generación de ingresos.

Avances en estrategia de segundas oportunidades a personas privadas de la libertad, continuó con la producción textil en el centro penitenciario de Yarumal, Antioquia; inició el proyecto productivo de panadería en el centro penitenciario de Barranquilla, y se destacó especialmente

la colección textil junto Johana Bahamón + People.

Fortalecimiento del abastecimiento de productos agrícolas producidos por poblaciones beneficiadas por los acuerdos de paz en los municipios PDET (Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial) en el marco del trabajo articulado con la Alta Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación y demás entidades del Gobierno Nacional.

Gracias al trabajo en la promoción de la compra local y directa, se destaca que Yunus Social Business, en su publicación "Social Procurement Manual 2021" presentó como

#CasoDeÉxito el trabajo realizado junto al proveedor Pomario, en ella se resalta la labor realizada en conjunto con productores agrícolas y campesinos colombianos en pro del desarrollo rural, las mejores prácticas agrícolas, construcción de relaciones de largo plazo, eliminación de la intermediación y la mejora en prácticas para sus cultivos y acompañamiento a las comunidades.

Gobierno Corporativo y Control Interno

La compañía continúa consolidando las mejores prácticas de gobierno corporativo, construyendo relaciones de valor con sus grupos de interés a través del desarrollo de las transacciones estratégicas y operativas de la compañía bajo un entorno de integridad, en el que la administración aseguró la transparencia en las prácticas de gestión, generando confianza a sus accionistas e inversionistas desde la integración de los negocios y la armonización del Grupo.

Frente al sistema para la prevención y el control de los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento para la proliferación de armas de destrucción masiva, se cumplió con la normativa aplicable, así como con el conjunto de políticas y procedimientos internos que la desarrollan, incluyendo los reportes legales a los que está obligada la compañía.

De igual forma, en cumplimiento del compromiso asumido por la compañía para la lucha contra la corrupción, Grupo Éxito obtuvo el reconocimiento como Empresa comprometida con la Integridad 100 por el Instituto Anticorrupción, reflejando la solidez de su Programa de Transparencia, habilitador de relaciones de confianza con sus grupos de interés.

En torno a la gestión de riesgos, la compañía actualizó el perfil de riesgos estratégicos y de sus negocios mediante el análisis de riesgos, oportunidades y tendencias, y en atención a los cambios de contexto, con lo cual aporta al fortalecimiento de la resiliencia organizacional.

La compañía procura el fortalecimiento del sistema de control y así avanza en la modelación y articulación de los diferentes marcos de control que su condición societaria y la de sus accionistas le incorporan como garante de una gestión responsable. Así mismo, la administración, permanentemente, busca incorporar las nuevas tendencias nacionales e internacionales en asuntos de control interno, así como las mejores prácticas, de forma que la arquitectura de control se fortalezca y actualice en función de las dinámicas de los negocios y las necesidades de la organización, permitiendo la evolución del ecosistema empresarial en un entorno asegurado.

Los estados financieros, indicadores y hechos relevantes fueron presentados en forma periódica al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. El Comité realizó la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de la auditoría interna y la revisoría fiscal, los asuntos relevantes del sistema de control interno y el cumplimiento regulatorio.

Grupo Éxito obtuvo el reconocimiento como **Empresa comprometida con la Integridad 100** por el Instituto Anticorrupción, reflejando la solidez de su Programa de Transparencia.

La administración certifica que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su condición, calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumplió con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2021 es adecuada y pertinente y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la organización.

Clic aquí para más información sobre gobierno corporativo y el Sistema de Control Interno de la compañía.

Transacciones entre partes relacionadas

Las transacciones entre partes relacionadas, llevadas a cabo durante 2021, se realizaron con la plena observancia de la Política y el Procedimiento de Transacciones entre Partes Relacionadas vigentes, cumpliendo el trámite corporativo requerido ante el Comité de Auditoría y Riesgos o la Junta Directiva, según correspondiera. El detalle sobre tales transacciones puede ser consultado en el informe de gobierno corporativo y en la nota 37.2 de los estados financieros.

Propiedad intelectual y cumplimiento normativo

En materia de propiedad intelectual se dio cumplimiento a la normatividad aplicable para Colombia y para los demás países en los que se tiene presencia comercial; se cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no se es titular. En relación con el derecho de autor, se informa que se dio cumplimiento a las normas aplicables en la materia y a las condiciones definidas en los contratos de uso de licencias de *software*.

En atención al compromiso corporativo por la protección de los datos personales, la gestión de los riesgos asociados a la privacidad y la construcción de un programa integral, la compañía desarrolló actividades y estrategias encaminadas al cumplimiento de la normativa vigente y las buenas prácticas aplicables en la materia, teniendo como principio el reconocimiento de la privacidad y el respeto por el derecho fundamental de *habeas data*.

Finalmente, se informa que no se ha limitado, de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes o servicios y que la compañía no se encuentra incursa en investigaciones relacionadas con prácticas restrictivas de la competencia.

Mensajes de cierre

Durante 2021, los avances en la vacunación contra el COVID-19 y el control de los contagios permitió recuperar la confianza y generar una mayor dinámica comercial y económica. Desde Grupo Éxito contribuimos ofreciendo centros comerciales Viva como lugares para que el gobierno profundizara en su proceso de vacunación y la compañía adquirió 16.000 dosis para sus empleados. En este contexto, la estrategia de Grupo Éxito demostró ser la adecuada gracias al foco en el cliente, la omnicanalidad, la innovación y la monetización de los activos del Grupo.

Los últimos años han puesto a prueba a la compañía y su estrategia desde el frente competitivo, económico, social y operacional. Las capacidades adaptativas de la organización le han permitido evolucionar, gracias al fortalecimiento de la estrategia omnicanal, que representa hoy el 9,9% de las ventas consolidadas, un negocio *retail* diferenciado en cada uno de sus mercados, negocios complementarios que crecen el 37,3%, una solidez financiera con una posición neta de caja de $1,2 billones de pesos y una utilidad neta que alcanza más de $474 mil millones de pesos.

$474.000
millones de pesos
de utilidad neta

El contexto del mercado, la proyección y el compromiso de la empresa con la región le permitieron a la compañía retomar niveles de inversión históricos y hacer un foco importante en la innovación en formatos. Durante 2021, el monto consolidado que invirtió la compañía fue de $550 mil millones de pesos en proyectos para la apertura, conversión y reformas de 57 tiendas, el fortalecimiento de tecnologías para soportar la operación de la omnicanalidad y para retomar la expansión del *retail* en Colombia, mediante el acuerdo con Almacenes La 14 para adquirir cinco importantes tiendas en el Valle del Cauca y en Cundinamarca.

"Nutrimos de oportunidades a Colombia" es mucho más que cinco palabras, es un gran propósito para movilizar, para llenarnos de esperanza y aspiraciones, porque no hay nada más valioso que conocer el sueño de millones de colombianas y colombianos, dar todo de nosotros para nutrirlo y, por supuesto, cumplirlo. ¡En Grupo Éxito nos mueven la esperanza, el optimismo y el deseo de ser parte de los sueños de millones y millones de colombianos y colombianas!

Quiero agradecer a los cerca de 46.000 colaboradores y colaboradoras en Colombia, Uruguay y Argentina que han mantenido su compromiso con los clientes, con el servicio y con los estándares de bioseguridad. La consistencia y la coherencia nos permiten construir la compañía adaptativa que demanda el contexto actual y seguir siendo la empresa del sector preferida por los colombianos.

El 2021 fue un año marcado por la esperanza. En épocas de crisis la esperanza es una responsabilidad, y las crisis, a su vez, son oportunidades. Desde el inicio de la pandemia, Grupo Éxito ha tenido importantes lecciones en materia de solidaridad, adaptabilidad, agilísimo, innovación, capacidad de toma de decisiones y trabajo con propósito, lecciones que hoy cobran más vigencia que nunca.

Vemos con optimismo la llegada del 2022 y esperamos que la senda de recuperación macroeconómica y comercial continúe, beneficiando el desarrollo social de los países y favoreciendo el fortalecimiento de nuestra estrategia en la región.

Carlos Mario Giraldo

Luis Fernando Alarcón Mantilla
Felipe Ayerbe Muñoz
Ana María Ibáñez
Ronaldo Iabrudi dos Santos
Peter Paul Estermann
Christophe José Hidalgo
Rafael Russowsky
Philippe Alarcon
Bernard Petit

grupo éxito | Nutrimos de oportunidades a Colombia

Otti, robot social con el que le brindamos al cliente información personalizada acerca de los principales servicios del almacén

Informe de Gobierno Corporativo

- Introducción
- Estructura de propiedad de la compañía
- Estructura de administración de la compañía y operaciones vinculadas
- Sistema de Gestión de Riesgos
- Asamblea General de Accionistas

Generación de relaciones de valor

con los grupos de interés

La compañía continuó trabajando para aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo y dio continuidad a las anteriormente adoptadas contribuyendo al cumplimiento de altos estándares, recibiendo incluso reconocimientos en la materia. Durante el 2021 la compañía:

- Avanzó en el fortalecimiento del esquema de gobierno corporativo de las filiales nacionales que conforman Grupo Éxito, mediante una estandarización de las prácticas de gobierno corporativo, unificando las juntas directivas en un único órgano (Comité Directivo de Filiales) como máximo órgano de administración de las filiales en las cuales la compañía tiene más del **95% de participación**.

- **Recibió el reconocimiento Emisores-IR** otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia por noveno año consecutivo, al haber adoptado de forma voluntaria las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

- Continuó con la divulgación oportuna de información relevante, cumpliendo **con el compromiso de transparencia** con sus accionistas e inversionistas y el principio de revelación de la información financiera y no financiera.

- Promovió al interior de Grupo Éxito la implementación de las medidas del **Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el Carbon Disclosure Project – CDP,** con el propósito de alinear sus acciones con los más altos estándares internacionales en asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo.

- Se ubicó entre los 10 *retailers* de alimentos con mejor puntuación del mundo, según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, donde la compañía está en el percentil 89 y se mantiene como una compañía que ve en la sostenibilidad el camino **de creación de valor para todos sus grupos de interés.**

En el 2021, la compañía realizó el proceso de evaluación interno para la Junta Directiva y sus Comités. El resultado de la evaluación ratifica que se trata de una **Junta Directiva multidisciplinaria, aportando elementos diversos en la experiencia y visión, favoreciendo el abordaje de tendencias y mejores prácticas nacionales e internacionales, contribuyendo así a un mejor gobierno corporativo.**

Estructura de propiedad
de la compañía

Grupo Éxito tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales ha emitido un total de 448.240.151 y en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 están en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

Al 31 de diciembre de 2021 el número de accionistas es de 5.222, de los cuales el 94.43% corresponde a personas naturales con una participación accionaria del 0,88%, y el 5,57% a personas jurídicas con una participación equivalente al 99,12% del capital social.

La compañía es controlada por Companhia Brasileira de Distribuição (CBD o GPA), a través de dos compañías, directamente por CBD con 409.876.436 acciones ordinarias equivalentes a una participación del 91,57% en la compañía e indirectamente por Empreendimentos E Participacoes Ltda con 22.380.232 acciones ordinarias, equivalentes a una participación del 5% en la compañía.

Conoce más sobre la estructura de propiedad aquí.

Estructura de administración

Junta Directiva

Miembros Independientes

1. Luis Fernando Alarcón Mantilla
2. Felipe Ayerbe Muñoz
3. Ana María Ibáñez Londoño

Miembros Patrimoniales

4. Ronaldo Iabrudi dos Santos Pereira
5. Peter Paul Lorenço Estermann
6. Christophe José Hidalgo
7. Rafael Russowsky
8. Bernard Petit
9. Philippe Alarcon

Conozca el perfil de los integrantes de la Junta Directiva dando clic en cada fotografía.

Transacciones
entre partes relacionadas

En el año 2021 las transacciones más relevantes entre partes relacionadas fueron las siguientes:

- Respecto a GPA, la compañía generó unos costos y gastos por 9.777 millones de pesos, los cuales corresponden a servicios de consultoría prestados por GPA.

- Con las compañías de Casino Guichard Perrachon S.A. hubo transacciones que generaron (i) unos ingresos, principalmente por la prestación de servicios y por el cobro de logro de proveedores, por 7.265 millones de pesos; y unos costos y gastos principalmente por la recepción de servicios de eficiencia energética, intermediación en la importación de mercancía y por compra de mercancía y servicios de consultoría, por 58.136 millones de pesos.

Consulta aquí
la Política de Transacciones entre partes relacionadas.

- En cuanto a las subsidiarias nacionales, las principales transacciones realizadas corresponden a ingresos provenientes de (i) la prestación de servicios administrativos a Éxito Industrias S.A.S., Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Transacciones Energéticas S.A.S. E.S.P., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S., Depósitos y Soluciones Logísticas S.A.S., y Patrimonios Autónomos; y (ii) los arrendamientos de inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Los ingresos por estas transacciones ascendieron a 48.629 millones de pesos.

- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias nacionales por 365.678 millones de pesos, obedecen principalmente a (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Éxito Industrias S.A.S.; (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y la administración de inmuebles con Patrimonios Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y (v) los servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

Consulta aquí
el Procedimiento de Transacciones entre partes relacionadas.

- En lo que respecta a negocios conjuntos, la compañía obtuvo ingresos principalmente por 132.109 millones de pesos por concepto de (i) rendimientos de bonos, cupones y energía con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (ii) la participación en el acuerdo de colaboración empresarial con Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iii) arrendamientos de bienes inmuebles a Compañía de Financiamiento Tuya S.A., (iv) recuperación de actividades comerciales, y (v) la prestación de servicios a Compañía de Financiamiento Tuya S.A. y a Puntos Colombia S.A.S. Los costos y gastos generados con negocios conjuntos por 88.713 millones de pesos obedecieron principalmente al costo del programa de fidelización y administración del pasivo a Puntos Colombia S.A.S., y a las comisiones de medios de pago generados con Compañía de Financiamiento Tuya S.A.

- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, hubo gastos por concepto de prestación de servicios (honorarios) por 1.574 millones de pesos. Cabe anotar que la compañía no celebró ninguna transacción con los miembros de la Junta Directiva diferente al pago de honorarios antes descrito.

El detalle de las transacciones entre partes relacionadas puede ser consultado en la nota 37.2 de los estados financieros separados.

Sistema de Control Interno

Sistema de Control Interno y sus modificaciones durante el ejercicio

Grupo Éxito, durante el año 2021, realizó actividades en pro del fortalecimiento del Sistema de Control Interno, de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo.

En los componentes que despliegan el sistema, se destacan los siguientes aspectos durante al año:

Ambiente de control

El ambiente de control se enmarca en las directrices establecidas en los estatutos sociales, el Código de Gobierno Corporativo, las políticas y los procedimientos; así como en la estrategia y los valores corporativos. Cuenta con compromiso de la Alta Gerencia y es supervisado por la Junta Directiva y sus comités de apoyo.

- La Junta Directiva procura el establecimiento de una cultura de control y el fortalecimiento del sistema de control a partir de directrices y monitoreo de la estrategia, iniciativas y procesos que se llevan a cabo.
- La Junta Directiva conoció y aprobó los ajustes en la estructura organizacional revisados por la alta gerencia, considerando rotación de personas, promoción interna y ejecución de planes de sucesión y carrera.
- La compañía aplicó medidas para contener la pandemia del COVID19; los ajustes implementados en el modelo de operación se aplicaron consistentemente a lo largo del año, manteniendo los principios de responsabilidad, autoridad y compromiso.
- La compañía avanzó en la definición del modelo Gobierno, Riesgo y Cumplimiento -GRC-, integrando la gestión de riesgos con los modelos de control y la realidad operativa.
- Los programas de cumplimiento se adaptaron al escenario de reactivación económica, apalancando las estrategias organizacionales en el marco de cumplimiento de las exigencias legales en estas materias
- La cultura organizacional se sigue fortaleciendo en la organización, entendiendo que el Éxito de Grupo Éxito está en su gente, con las premisas de vida digna, clima laboral favorable y procurante la diversidad y equidad de género. Entre estos elementos, desde septiembre de 2021, la compañía comenzó el proceso de preparación para optar, en el 2022, al reconocimiento de Sello Oro “Implementación acciones por la igualdad”
- La Alta Dirección ratificó su compromiso por la diversidad, inclusión y equidad laboral. Como parte de ello, en junio de 2021, la compañía se adhirió a la Cámara de Comercio LGBT de Colombia.

Gestión de riesgos [GRI 205-1]

La gestión integral de riesgos, contribuye a la sostenibilidad de la compañía, su continuidad y al fortalecimiento de la resiliencia organizacional; permitiendo afianzar su capacidad de anticiparse, prepararse y responder de manera oportuna y asertiva ante un determinado evento, para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, a través de un proceso sistemático y homologado de administración de riesgos y oportunidades.

Se actualizó el perfil de riesgos estratégicos con la participación y liderazgo de la Alta Gerencia, a partir de un análisis de los principales riesgos, oportunidades y tendencias a la luz del análisis del contexto interno y externo, lo cual se extendió a los diferentes negocios de la compañía.

La compañía realizó un ejercicio táctico adicional a los habituales definidos en la respectiva metodología, en atención al entorno cambiante, con el objetivo de ajustar los escenarios de los principales riesgos del mapa de riesgos estratégicos, con el propósito de revisar las acciones conducentes a su efectivo control y mitigación.

Con acompañamiento especializado, **se inició un nuevo proceso de actualización y maduración del Plan de Manejo de Crisis y sus protocolos asociados,** así como del Plan de Continuidad del Negocio, con el propósito de fortalecer el gobierno y capacidad de respuesta para mantener la operación del negocio.

La compañía continuó madurando el modelo de gestores de riesgos operativos transversales mediante la puesta en marcha del proceso de automatización de la gestión de estos riesgos a través de la implementación de un software de GRC – Gobierno, Riesgos y Cumplimiento –, el cual alcanzó la fase piloto para su posterior masificación.

Se actualizó el catálogo de riesgos, para un total de 118 riesgos, y el inventario de riesgos operativos transversales.

Se avanzó en la gestión de riesgos en el nivel de los proyectos estratégicos y en la aplicación de la metodología homologada, evaluando en total 29 riesgos.

Se avanzó con la exploración de opciones de transferencias alternativas de riesgo buscando tener una mayor eficiencia en la gestión del gasto de la compañía, así como la cuantificación del riesgo de directores y administradores (D&O), con la finalidad de identificar su máxima exposición al riesgo.

Riesgos estratégicos

[GRI 102-15]

Nivel de escalamiento

- Riesgos monitoreados por el Comité de Auditoría y Riesgos e informados a Junta Directiva
- Riesgos monitoreados por la Alta Gerencia e informados al Comité de Auditoría y Riesgos
- Riesgos monitoreados por la Alta Gerencia e informados al Comité de Auditoría y Riesgos cuando estén por fuera del apetito frente a la valoración anual de los riesgos

Riesgo

1. Riesgo social
2. Ciberseguridad
3. Riesgo político y jurídico
4. Gestión de datos personales y privacidad
5. Macroeconómico
6. Seguridad de los productos y alimentos
7. Cambio climático
8. Participación de mercado y comportamiento de la demanda
9. Seguridad de la información
10. Cadena de suministro
11. Talento humano
12. Financiero

Cambio de calificación con respecto a 2020

- Aumenta
- Disminuye
- Igual
- Nuevo

Ética y Cumplimiento

[GRI 102-16]

La Junta Directiva y la Alta Gerencia de la compañía lideran con alto sentido de compromiso y convicción la gestión de los programas de Cumplimiento, los cuales están orientados a la gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, y los relacionados con la privacidad y protección de los datos personales. La gestión de estos programas reflejó su importancia como habilitador y promotor de los principios y valores organizacionales, haciendo parte integral del pilar estratégico Somos Íntegros.

La compañía obtuvo reconocimiento como

"Empresa comprometida con la Integridad 100"

por parte del Instituto Anticorrupción, al participar en una rigurosa medición, siendo la primera compañía en participar y superar el umbral requerido para la certificación.

Se concluyeron las fases del proyecto cartografía de riesgos de fraude, soborno y corrupción bajo las reglas y estándares de la Ley Francesa Sapin II y los requerimientos de la Agencia Francesa Anticorrupción – AFA, **permitiendo a la compañía conocer el nivel de exposición de los procesos y reforzar las medidas de mitigación frente a estos riesgos.**

La compañía avanzó en la divulgación de su

Programa de Transparencia,

haciendo extensivas sus acciones de capacitación y sensibilización sobre públicos externos resaltando el valor de la ética y su importancia en el desarrollo de relaciones de confianza y valor con sus grupos de interés.

Se fortalecieron los mecanismos de prevención y control del programa de prevención y control de LA/FT/FPADM , con enfoque en la optimización y automatización de sus principales procesos, y se actualizó el proceso de monitoreo de contrapartes, **permitiendo mayor eficiencia y oportunidad de cara a la gestión de estos riesgos.**

Se actualizó la política general de prevención y control de riesgos LA/FT/FPADM para **promover su difusión a sus públicos de interés.**

La compañía obtuvo la certificación como

Operador Económico Autorizado (OEA),

proceso durante el cual se fortalecieron los principales elementos del programa de prevención LA/FT/FPADM para dotar de mayor seguridad de la cadena de abastecimiento.

La compañía visibilizó la protección de los datos personales y la privacidad como un riesgo de nivel estratégico, y fortaleció las estrategias para su tratamiento, manteniendo como principio **el reconocimiento de la privacidad y el respeto por los derechos fundamentales de habeas data.**

Comportamiento de la línea de transparencia

Conforme a las mejores prácticas en la materia, la administración de los canales de denuncia fue llevada a cabo por un tercero independiente y especializado, garantizando confidencialidad y anonimato sobre los casos reportados.

Durante 2021 la compañía gestionó

748
reportes
que ingresaron a través de los canales de denuncia.

Gestión de solicitudes de habeas data

Las solicitudes de los titulares de datos personales recibidas a través del canal de habeas data dispuesto por la compañía fueron tramitadas de conformidad con el procedimiento definido. En 2021 la compañía recibió **3.607 solicitudes** distribuidas principalmente en las siguientes tipologías:

Capacitación y sensibilización en los programas de cumplimiento

Durante 2021 la compañía afianzó su cultura de integridad a través de las siguientes acciones de formación:

38.867
empleados(as)
formados a través del módulo virtual "Guardianes Grupo Éxito", el cual integra los aspectos fundamentales de los programas de cumplimiento, con enseñanzas a partir de casos prácticos.

191
proveedores(as)
capacitados, en las principales políticas y lineamientos de actuación ética que la compañía promueve y espera en el manejo de sus relaciones comerciales.

4.965
empleados(as)
formados en la gestión de riesgos de LA/FT, bajo metodología virtual en aspectos focales para la gestión de algunos riesgos de mayor exposición en áreas y procesos específicos.

La compañía sensibilizó en el Programa de Transparencia a proveedor(as) a través del boletín "Nos Acerca" y encuentros virtuales con alcance a 1.078 personas.

Actividades de control

Las actividades de control se enmarcan bajo las políticas y procedimientos internos para la gestión de los procesos, optimización, excelencia operacional, la tecnología y la transformación digital, y mejoramiento continuo.

- La compañía finalizó la implementación del marco de control bajo estándares de cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley – SOX – y se dio continuidad durante el año.
- Durante las movilizaciones sociales todos los frentes de trabajo necesarios fueron activados y puestos a disposición de la organización.
- Se aplicaron mecanismos para optimizar los procesos, con prácticas como Six Sigma, robotización de tareas y Lean, agilísimo, entre otros.
- En la estrategia omnicanal se implementaron herramientas tecnológicas y procesos operativos que potencian la sostenibilidad del negocio, en un entorno de control.
- Se adecuaron los sistemas de información y procesos para los tres días sin IVA. Las modificaciones se enmarcan en la regulación y cumplen con políticas y controles internos.
- Se fortaleció el modelo presencial y virtual para colaboradores, con soluciones tecnológicas para facilitar el trabajo colaborativo y remoto con controles de seguridad de información y de tecnología.
- Se avanza en la implementación del software de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, que integra la gestión de riesgos y permite la trazabilidad de los procesos de control, facilitando su administración y seguimiento.
- En conjunto con los encargados de Casino, se realizó la primera etapa de autoevaluación de control interno orientada a un diagnóstico de controles generales en algunos procesos.

Información y comunicación

La información y la comunicación de la compañía se gestiona alineada con la estrategia y los mensajes requeridos por los distintos grupos de interés para ejercer su rol interno y/o externo en la organización. Para ello se establecen los lineamientos que rigen la comunicación y gestión de información en la organización. Los temas a resaltar que se presentaron durante el año 2021 son:

- Los canales de denuncias operaron con normalidad y sin interrupción.
- Durante las movilizaciones sociales, se establecieron canales de divulgación internos y externos para informar de los asuntos relacionados.
- Durante la pandemia del COVID-19, la Alta Gerencia mantuvo contacto con colaboradores y terceros claves.
- Se aplicó consistentemente la Política de Revelación de Información financiera y no financiera.
- Se desarrollaron campañas de comunicación y sensibilización en asuntos de gobierno corporativo, estrategia, programas de cumplimiento y gestión de negocios.

Supervisión y monitoreo

Con la premisa de la mejora continua, la compañía supervisa y monitorea su gestión y operación desde los procesos de negocio y áreas de control, realizando retroalimentación constante que permita la optimización del sistema de control interno. En 2021, se gestionó lo siguiente, entre otros:

- Los comités de apoyo de la Junta Directiva llevaron a cabo sus funciones de gestión y monitoreo de elementos importantes del gobierno de la compañía.
- El Comité de Auditoría y Riesgos apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la información y el reporte financiero, la gestión de los riesgos, la gestión de auditoría interna y revisoría fiscal, los asuntos del control interno y del cumplimiento regulatorio, en transacciones entre partes relacionadas y los conflictos de intereses.
- La administración participó en los comités de Gobierno y Juntas Directivas que se establecieron para las filiales nacionales e internacionales.
- Los comités de auditoría de Éxito y GPA trabajaron conjuntamente en tareas de supervisión.
- La Auditoría Interna desempeñó la función de aseguramiento independiente, en el marco de un plan basado en riesgos y apoyó las investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia.
- La firma de revisoría fiscal Ernst & Young Audit S. A. S. evaluó los procesos y sistemas contables y financieros, la preparación y revelación de la información financiera, los riesgos y el control interno relacionados y el cumplimiento normativo interno y externo. En el 2021, se incluye la evaluación de cumplimiento de los controles definidos bajo el marco SOX (Ley Sarbanes Oxley).

Asamblea General
de Accionistas

Conoce más sobre las decisiones adoptadas por la Asamblea

Reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas

El 25 de marzo de 2021 se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, la cual contó con la participación de 51 asistentes (entre accionistas presentes y representados), titulares de 438.878.203 acciones y un quórum de 98,05%.

Teniendo en cuenta las recomendaciones emitidas por el Gobierno Nacional para efectos de conservar la seguridad, mitigar el impacto causado por la pandemia y evitar la expansión del virus COVID-19, la compañía adoptó los mecanismos necesarios para llevar la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas de manera no presencial con el objetivo no descuidar la debida protección de la salud e integridad de sus accionistas.

Por primera vez en la historia de la compañía, la reunión de la Asamblea General de Accionistas fue realizada en la modalidad no presencial, consagrada en el artículo 19 de la Ley 222 de 1995, el Decreto 398 de 2020 y el Decreto 176 de 2021, a través de una sala virtual disponible en el sitio web corporativo, cuyo acceso estaba autorizado solo a accionistas y personal de la administración. Los accionistas tuvieron a su disposición en el sitio web corporativo un instructivo con los términos e indicaciones para el registro, acceso, la forma sobre cómo y cuándo los accionistas podrían hacer preguntas en la reunión y el ejercicio del derecho de voto en la reunión, atendiendo a las mejores prácticas impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Funcionamiento de la Asamblea General de Accionistas

Las actividades requeridas para el adecuado desarrollo de la Asamblea General de Accionistas del año 2021 fueron diferentes a los requisitos legales mínimos establecidos en los siguientes aspectos:

- La compañía ha superado el término legalmente previsto para la convocatoria a las reuniones de la Asamblea General de Accionistas, con el fin de que sus accionistas tengan un plazo mayor para conocer los asuntos que se tratarán en la respectiva reunión. La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas fue realizada el 25 de marzo de 2021 y fue convocada el 19 de febrero de 2021.

- La compañía otorgó a los accionistas un plazo de cinco (5) días calendario siguientes a la convocatoria, para que (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.

- En aras de brindar un trato equitativo a sus accionistas, el día de la convocatoria la compañía publicó en su sitio web corporativo los modelos de poder, que incluyeron la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada en 2021, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.

- La compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas en los diarios El Tiempo y El Colombiano, en los portales de Primera Página y Valora Analitik, a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Programa de Accionistas de la compañía; en el sitio web corporativo; y en el boletín (*News to Investors*), enviado por el Departamento de Relación con inversionistas.

Conoce aquí el informe de gobierno corporativo completo.

Informe de **sostenibilidad**

- Análisis de materialidad
- Riesgos de sostenibilidad
- Política de sostenibilidad
- Cero desnutrición
- Comercio sostenible
- Mi planeta
- Vida sana
- El éxito de Grupo Éxito está en su gente
- Somos íntegros

Nos mueve nutrir
de oporunidades a Colombia

Análisis **de materialidad**

[GRI 103-1]

El análisis de materialidad que fue presentado en el 2021 nos permitió identificar lo que nuestros grupos de interés esperan frente a los asuntos sociales, ambientales y de gobierno.

[GRI 102-47] La medición la realizamos cada dos años respondiendo al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado y las expectativas de los grupos de interés, asuntos que pueden influenciar la relación entre estos y la compañía. De igual manera, este proceso nos permitió trazar horizontes de tiempo para validar si los temas actuales de la estrategia de sostenibilidad, continuarán en el corto, mediano y largo plazo.

Los programas que realizamos están alineados con la materialidad y los asuntos priorizados por los diferentes grupos de interés: Junta Directiva, Alta Dirección, Comité Ejecutivo, colaboradores(as), clientes(as), proveedores (as), líderes(as) de opinión y medios de comunicación, con los análisis técnicos del sector y con la referenciación de los líderes del comercio en el mundo.

El proceso de medición lo realizó la Dirección de Sostenibilidad de la compañía, la cual pudo establecer la priorización de los temas estratégicos a partir de los siguientes cinco pasos:

1. Identificación de los temas

Recopilamos insumos externos como: megatendencias, Objetivos de Desarrollo Sostenible, estándares de sostenibilidad, índices de sostenibilidad

Revisamos insumos internos como: la estrategia, políticas, riesgos corporativos, entre otros.

2. Selección de grupos de interés a consultar **[GRI 102-42]**

Desarrollamos un mapeo para elegir los actores clave a consultar como representación de los grupos de interés priorizados.

3. Diálogo con los grupos de interés **[GRI 102-21]**

Realizamos entrevistas y encuestas con cada grupo de interés para la identificación de sus temas más relevantes.

4. Cruce y priorización

Ponderamos la información recolectada en las etapas anteriores e hicimos una matriz de priorización.

5. Validación

Presentamos la matriz de materialidad a la Alta Dirección y al Comité de Sostenibilidad de la Junta Directiva, **[GRI 102-32]** para la aprobación, con el fin de enfocar el sistema de gestión en los temas estratégicos.

Conoce aquí cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés y cómo priorizaron los temas materiales **[GRI 102-33] [GRI 102-43]**

Matriz de materialidad [GRI 102-34]

Temas estratégicos
[GRI 102-47]

Los temas expuestos a continuación evidencian los focos que consideramos estratégicos y relevantes para seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.

1. Cambio Climático
Gestionar la huella de carbono y promover la movilidad sostenible en los diferentes frentes: logístico, colaboradores y clientes.

2. Apoyo a la economía local y el crecimiento inclusivo
Promover la compra local y sin intermediación, favoreciendo a las comunidades productoras en Colombia y a poblaciones vulnerables.

3. Atracción, retención y desarrollo del talento
Brindar a los colaboradores formación, bienestar y buenas condiciones para desarrollar su labor y reconocer su trabajo.

4. Economía circular – empaques
Promover los diferentes principios de la economía circular como la reducción, rediseño, reúso y el reciclaje a través de habilitar programas de posconsumo, la correcta gestión de los residuos en las dependencias de Grupo Éxito y el trabajo en pro del ecodiseño.

5. Diversidad e inclusión
Promover el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad en las instalaciones y los programas de empleabilidad incluyente.

6. Protección de la biodiversidad
Proteger la biodiversidad a través de la gestión estratégica para lograr cadenas de abastecimiento libres de deforestación y que trabajen en pro de la conservación

Temas Relevantes

7. Conocer el entorno geopolítico de la región
8. Habilitar la estrategia de la Fundación Éxito.
9. Gestionar la cadena de suministro.

Temas Emergentes

10. Minimizar el desperdicio de alimentos.
11. Democratizar estilos de vida saludables.
12. Gestionar el recurso hídrico.
13. Bienestar animal.
14. Construir y gestionar el negocio inmobiliario de manera sostenible.

Temas transversales

Los temas transversales no fueron priorizados para el análisis. Sin embargo, se gestionan de manera transversal en la compañía.

- Lograr buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión del riesgo.
- Innovar.
- Educar al consumidor.
- Asegurar seguridad de la información y ciberseguridad.
- Gestionar la ética y cumplimiento (habeas data).
- Transformación digital.
- Crear política pública y alianzas.
- Contribuir a un desempeño económico sostenible.
- Gestionar la salud y seguridad en el trabajo.
- Comunicar y tener un relacionamiento con los grupos de interés.

Riesgos estratégicos de sostenibilidad

[GRI 102-15] [GRI 102-29] [GRI 102-31]

Los principales riesgos estratégicos asociados a la sostenibilidad de la compañía fueron identificados bajo el liderazgo del equipo de Gestión Integral de Riesgos. Se aplicó la metodología ISO 31000 y se contó con la posterior validación del Comité Corporativo. Esta evaluación se realiza cada dos años.

Los riesgos encontrados perfilan la dimensión de los impactos en la compañía y nos permiten establecer medidas de control, así como estrategias asociadas a temas sociales, ambientales y económicos.

Gestión del cambio climático

Riesgos físicos relacionados con fenómenos meteorológicos extremos y riesgos de transición de mercado, reputacionales, normativos y/o regulatorios.

Protección de la biodiversidad

Riesgos de daño a la biodiversidad y/o deforestación ligados a productos comercializados marca propia (aceite de palma comestible y productos cárnicos-res).

Discriminación – diversidad e inclusión

Riesgos de incumplimiento normativo y/o incumplimiento de los compromisos asumidos por la compañía en la promoción de la diversidad e inclusión.

Impactos sociales en la cadena de suministro

Riesgos de incumplimiento por parte de los proveedores en las regulaciones y compromisos asumidos por la compañía con respecto a la protección de los derechos humanos y las libertades fundamentales. Este incumplimiento se pone en evidencia con las siguientes acciones: trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación, privación de la libertad de asociación, el no pago del salario mínimo, salud y seguridad, entre otros.

Economía circular – empaques

Riesgos económicos y ambientales relacionados con la no reducción de empaques (eco-diseño, granel), la reutilización y el reciclaje de envases (especialmente de plástico).

Nos mueve
nutrir de oportunidades a Colombia [GRI 103-1] [GRI 103-2]

En 2021 continuamos con nuestras acciones de impacto: brindamos una mejor nutrición a la niñez del país, aportamos al desarrollo de nuestros proveedores(as) y cocreamos junto a ellos(as) las mejores ideas, apostamos por el campo colombiano generando acciones dirigidas al cuidado de nuestro planeta y a la concientización de nuestros grupos de interés para caminar hacia el mismo objetivo, promovimos y democratizamos hábitos saludables que cuidan la vida de las personas. Creemos que hoy, más que nunca, nos une el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras y por ello seguimos construyendo relaciones basadas en la confianza con los colombianos y colombianas.

Es por esto que orientamos nuestra actuación a la luz de la **Política de Sostenibilidad** , la cual está enmarcada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y obedece a seis objetivos declarados por la compañía. Gracias a ello obtuvimos este año logros muy significativos.

Cero Desnutrición

A través de la Fundación Éxito trabajamos para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia, como un camino hacia la equidad.

Comercio Sostenible

Apostamos, junto a nuestros proveedores(as), por cadenas de abastecimiento que sean sostenibles, por programas que contribuyan a la generación de conocimiento y desarrollo, y por la compra local y directa.

Mi Planeta

Trabajamos para reducir, mitigar y compensar los impactos de nuestra operación en el planeta, así como para contribuir a la generación de consciencia ambiental en los diferentes grupos de interés.

Vida Sana

Movilizamos a colaboradores y colaboradoras, clientes, proveedores y proveedoras, hacia estilos de vida más saludables y balanceados, a través de un portafolio de productos y servicios que les permitan tener una vida sana.

El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Mejoramos la calidad de vida de nuestras y nuestros colaboradores, promovemos la equidad de género, diversidad, la inclusión y el diálogo social.

Somos Íntegros

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés en el marco de una actuación íntegra, bajo estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia, y respetando los derechos humanos.

Nos mueve

lograr la primera generación con cero desnutrición crónica infantil en Colombia

Cero desnutrición

2 HAMBRE CERO | 3 SALUD Y BIENESTAR | 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Generar y divulgar conocimiento.
- Generar recursos y alianzas.
- Comunicar y sensibilizar.
- Incidir en política pública.

Terrazas Verdes, proyecto con el que cultivaremos **7** toneladas de alimentos nutritivos para la comunidad de Medellín en un año.

Una niñez con mejor nutrición y con más oportunidades

El enfoque en proyectos de nutrición ha sido a largo plazo en el que una o un niño reciben varios paquetes de alimentos.

70.376
niños y niñas
en **28** departamentos de Colombia recibieron una mejor nutrición y atención complementaria, gracias a programas de nutrición liderados por la Fundación Éxito.

45,83% menos niños que en 2020 puesto que durante la pandemia la Fundación priorizó una única entrega de alimentos mientras se establecía la oferta estatal.

En total entregamos
217.341
paquetes alimentarios.

Número de niños y niñas beneficiados

La desnutrición crónica es una condición que afecta el desarrollo físico y cognitivo de la niñez. **En Colombia, el 10,8% de la población infantil la padece.**

Conoce aquí más información

153
instituciones aliadas
en 28 departamentos y 262 municipios de todo el territorio nacional

52.913
niños y niñas
se beneficiaron de programas de nutrición.

48.847
menores de dos años recibieron complementación alimentaria en sus primeros mil días.
27,73% menos que en 2020

4.066
entre los dos y cinco años recibieron complementación alimentaria en sus primeros mil días.
90,78% menos que en 2020

Desnutrición crónica infantil:
una brecha por superar para la equidad y competitividad

"La desnutrición crónica es la evidencia de carencias acumuladas a lo largo del tiempo a nivel nutricional, de acceso a servicios de salud y de saneamiento básico, entre otros factores que ocasionan alteraciones permanentes e irreversibles en el desarrollo cognitivo y físico de una persona, que a su vez genera un impacto en el desarrollo económico y en el capital social del país".

Paula Escobar, directora de la Fundación Éxito.

La desnutrición crónica amenaza a la población infantil de más de la mitad de Colombia

El Índice de Desnutrición Crónica 2021, de la Fundación Éxito, analizó información oficial disponible de **11 variables determinantes** de la enfermedad en **1.076 municipios y corregimientos** del país. **45 municipios** no fueron incluidos por la ausencia de datos.

Según el comportamiento de las variables, los departamentos y municipios se clasifican en las categorías en crítica, baja, media, satisfactoria y sobresaliente.

El **40,62% de los departamentos de Colombia** se ubicaron en las categorías crítica y baja, y el **18,76% en categoría media,** dando una alerta de que en esos territorios se reúnen las condiciones para que la población menor de 5 años padezca desnutrición crónica.

100%
departamentos de la región Central con mayor cantidad en las categorías satisfactoria y sobresaliente

50%
departamentos de la región Pacífica en las categorías crítica y baja

88,9%
departamentos de la Amazonía-Orinoquía en las categorías crítica y baja.

Aquí podrás conocer más de los resultados del Índice de Desnutrición Crónica 2021 por departamento y municipio.

"Este espacio nos permite generar vida y desarrollo. Veníamos del campo y ahora, aquí, nos reencontramos con él, con nuestras raíces".

Carlos Sánchez, líder de Terrazas Verdes por parte de Son Batá.

En las terrazas de la Comuna 13
se cultiva esperanza para la niñez

"Terrazas Verdes" nace de un deseo común entre la Fundación Éxito, Grupo Éxito y Son Batá de acercarse a la comunidad de la 13. El proyecto social es aún un piloto, y se propone cultivar, en un año, 7 toneladas de cebolla, tomate y pepino.

Inició con **Terraza Éxito** y, posteriormente, se sumaron cuatro terrazas más para replicar el proyecto en otros barrios de Medellín.

Terrazas Verdes brinda la posibilidad de acceder a alimentos de calidad en la cantidad suficiente y ofrece conocimientos a los padres de familia sobre lo que pueden hacer para mejorar el bienestar de sus hijos e hijas.

310
niños y niñas
de la comunidad tendrán una mejor nutrición.

Ideas que nacen,
se cultivan y se convierten en soluciones para la nutrición infantil

Durante el mes de la nutrición infantil, la Fundación Éxito celebró la edición 18 del Premio por la Nutrición Infantil, el cual exalta proyectos y actividades que contribuyen al mejoramiento de la nutrición, especialmente en los primeros mil días de vida.

Fueron entregadas distinciones en cinco categorías:

Familia | **Empresa** | **Investigación** | **Gobierno** | **Periodismo**

10 territorios,
entre departamentos y municipios, recibieron reconocimiento por destacarse en la Lactatón virtual 2021: Busbanza, Cundinamarca, Casanare, Chocó, Girardot, Maní, Nariño, Piedecuesta, Santander, Villa del Rosario.

Conoce aquí la transmisión completa de la edición 18 del Premio por la Nutrición Infantil.

124.586 certificados de donación fueron entregados a clientes que se unieron para apoyar la nutrición infantil con sus aportes voluntarios.

Aquí te contamos
¿Por qué invertir en la nutrición infantil?

Voluntades que suman
para la nutrición infantil del país

La Fundación Éxito tuvo **ingresos totales por $31.921.369.286** gracias al aporte de diferentes aliados.

$167.284.260
Otras contribuciones

$1.469.514.833
Donación de 35.492 colaboradores

$1.863.908.482
Donación de proveedores y aliados:
54 empresas vinculadas, de ellas 48 proveedores de Grupo Éxito

$4.964.823.163
Recursos propios

100%
de la inversión social
fue en proyectos a favor de la comunidad

$14.559.538.418
aportados por Grupo Éxito
$12.193.627.101 (venta de material reciclable)
$1.230.765.029 (donación de Grupo Éxito aprobada por accionistas)

$8.896.300.130
Donación de clientes
(Goticas, vueltos y alcancías)

Contribuciones en dinero
$20.985.207.343

Tiempo: voluntariado de colaboradores y colaboradoras
$1.624.777

Donaciones de productos y servicios
$12.789.924.334

Gastos en gestión
$867.066.822

En el mundo se desperdicia 1/3 de los alimentos.
En Colombia, esa cifra alcanza 9.7 millones de toneladas de alimentos tirados a la basura cada año. Fuente: ABACO

Donación de alimentos
para el beneficio de personas en mayor situación de vulnerabilidad

1.395
toneladas de alimentos

170
toneladas de no alimentos

fueron donadas a 23 bancos de alimentos y 240 instituciones.

58.531
anuncios
a través de EatCloud, plataforma digital que busca transformar la industria de alimentos gestionando la donación.

EatCloud

Donación de alimentos desde 432 de nuestros almacenes en el país

- **158** Éxito
- **46** Éxito Express
- **79** Carulla
- **60** Super Inter
- **61** Surtimax
- **28** Surtimayorista

Recuperación de excedentes agrícolas a través de la Fundación Éxito

La Fundación Éxito financió el programa de recuperación de excedentes agrícolas (Reagro), cuya gestión en Antioquia evitó la pérdida y desperdicio de **1.917 toneladas de excedentes** de las cosechas de los productores campesinos para el beneficio de **143.854 personas.**

Atención a la primera infancia en el Valle del Cauca y Cauca

200
madres y padres
comunitarios del Valle del Cauca y Cauca fortalecen sus habilidades en atención integral de la primera infancia, mediante formaciones que buscan beneficiar a 2.400 niñas y niños de Cali y acompañar a la comunidad.

"Para mí esta alianza es la unión de voluntades por el beneficio de la niñez del país. Que Grupo Exito esté con nosotros es fortaleza que ayuda a construir un puente que une la realidad con la esperanza de los agentes educativos para seguir brindando atención de calidad a los niños y niñas de Cali".

Lisep Castillo,
coordinadora de primera infancia de la Fundación Carvajal.

Movilización social
en la Lactatón en nombre del amor

40.787 madres
y familias colombianas
compartieron su experiencia en la lactancia materna como un regalo natural que impulsa el crecimiento y el desarrollo de los niños y niñas en Colombia.

360 entidades territoriales y **45** entidades especializadas aliadas y de salud de la Fundación Éxito participaron.

La Lactatón, un evento que promueve la lactancia materna como la forma más efectiva de erradicar la desnutrición crónica en el país.

La Fundación Almarosa tiene como propósito movilizar y **sensibilizar a las mujeres alrededor del autocuidado y la detección temprana del cáncer de mama,** la principal causa de muerte en mujeres en el mundo.

Una declaración
a favor de la vida, el amor y la salud en la lucha contra el #CáncerDeMama

La lactancia materna durante seis meses o más puede reducir el riesgo de cáncer de mama en la mujer.

1.600 prendas
comercializadas
en 150 almacenes Éxito para ampliar el mensaje de lucha contra el cáncer de mama.

"Es un escenario que reactiva, que reconstruye en cuerpo y alma. Es una oportunidad para borrar el dolor, la angustia y las preocupaciones que sufrieron niños y niñas a la luz de una tragedia y que lo hagan con cariño, con amor, con la conciencia".

Maria Juliana Ruiz,
primera dama de la Nación.

Reinauguración
del Centro de Desarrollo Infantil Little Angel's en Providencia

$50
millones de pesos
aportó la Fundación Éxito para la dotación de este espacio que protege la primera infancia junto a la Fundación Solidaridad por Colombia.

- Además, la Fundación Éxito brindó acompañamiento y apoyo socioemocional a las 153 familias del territorio en alianza con la Fundación Aldeas Infantiles SOS.

Este CDI, que se construyó en menos de 90 días, ofrecerá una atención integral a **65 niños y niñas de la primera infancia.**

Aquí puedes conocer más.

Logros de 2021

- **Más de 70.000 niños** beneficiados en 28 departamentos y 262 municipios del país.
- Inversión social de más de **$20.985 millones de pesos.**
- Financiamos la formulación del Plan Decenal de Lactancia Materna y Alimentación Complementaria 2021-2030 (política pública).
- Cumplimiento de las fuentes de recaudo de la Fundación, como Goticas, reciclaje y campañas con proveedores.
- Implementación de programa de seguridad alimentaria en la comuna 13 de Medellín junto a las comunidades.

Retos de 2022

- Mantener la atención y cobertura.
- Implementar el modelo de relaciona-miento con la comunidad beneficiaria.
- Celebrar los **40 años** de la Fundación Éxito.
- Incidir en las campañas de la Presidencia y lograr que la causa cero desnutrición se incluya en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Mantener fuentes de ingreso como Goticas, reciclaje y campañas con proveedores(as) y fortalecer el recaudo digital.

Nos mueve la compra local y directa

y la co-creación con nuestros proveedores y proveedoras

Comercio sostenible

Para lograrlo trabajamos en estos frentes

- Comprar local y directamente.
- Desarrollar aliados y proveedores.
- Promover cadenas de abastecimiento sostenibles.

Creemos en las manos colombianas que producen **el comercio local**

Comprar local es elegir nuestras raíces, es creer en manos colombianas, manos que están llenas de sueños y de la esperanza que transforma un país entero, que une millones de corazones y nos permite generar un efecto multiplicador para el desarrollo económico y social de Colombia.

Conoce aquí nuestro manual de proveedores.

Trabajamos con

5.862

proveedores

en 27 departamentos de Colombia

- **2.968** proveedores(as) comerciales
- **1.412** inmobiliarios(as)
- **1.320** proveedores(as) de bienes y servicios
- **162** directos y **228** indirectos en la industria textil

"Empezamos en la cocina de mi abuela hace 16 años y con el empuje de mi familia hemos llegado a miles de hogares con la receta artesanal y natural de nuestros deliciosos platanitos. Ahora, de la mano de Grupo Éxito, la historia será contada a nivel nacional gracias a los excelentes resultados que hemos tenido en el valle".

David Arango,
fundador de Cope,
proveedor de Grupo Éxito.

Conoce aquí cómo David, de la mano de Grupo Éxito, transformó la realidad de Cope.

Creer en Colombia
es generar posibilidades de transformación en los territorios y es nutrir de oportunidades al país
[GRI 103-1]

Cuando compramos colombiano unimos fuerzas, pensamos en el bienestar común por encima del propio y nos sumamos a las miles de personas que trabajan por Colombia.

A través de la compra directa de panela Trébol, en Andalucía, Valle del Cauca, **Grupo Éxito contribuye al progreso de más de 500 familias colombianas** que se mueven por el amor a su región y su país.

Conoce aquí más de esta historia.

89,39%
de las frutas y verduras
que comercializamos en nuestras tiendas se compra en el país.

0,69% menos que en 2020

De estas, el **84,09%** **menores de dos años** se adquiere sin intermediarios, a través de 782 asociaciones de agricultores y familias campesinas.

1,88% más que en 2020

93,8%
de la carne de res, cerdo, ternera y búfalo

1,96% más que en 2020

81,3%
del pescado y mariscos
se adquiere a través de pescadores nacionales.

1,88% más que en 2020

Creer en Colombia
es generar posibilidades

Antioquia

16,57% | 20,3%
20% | 66%

Caldas, Quindío y Risaralda

7,49% | 0%
0% | 26%

Cauca, Chocó, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca

11,73% | 12,8%
24% | 1,3%

Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre

2,25% | 18,8%
21,5% | 0%

Arauca, Guainía, Norte de Santander, Santander y Vichada

22,8% | 18,7%
5% | 0,1%

Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima y Caquetá

28,56% | 29,4%
23% | 0,7%

Frutas y verduras
Cárnicos
Pescados
Textil

Apoyamos la reconstrucción del tejido social del país y la vocación agrícola de los territorios PDET

Incentivamos el apoyo a los productores colombianos y de este modo generamos oportunidades que reducen la cadena de intermediación y mejoran las condiciones de los agricultores y campesinos nacionales.

En conjunto con la Alta Consejería trabajamos en el posicionamiento y la movilización de apoyo en torno a la importancia de la vinculación del sector privado a los procesos de estabilización, dentro del marco de la política de Paz con Legalidad, concretamente en el Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Apoyamos la reconstrucción del tejido social en:

- Montes de María, en los departamentos de Bolívar y Sucre
- El Carmen de Viboral, en el departamento de Antioquia;
- Hacarí, en el departamento de Norte de Santander;
- Patía y Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca
- Valencia, en el departamento de Córdoba.

25.128
unidades
de ñame, cebolla, piña, aguacate, cebolla roja, mandarina, pepino, limón y papaya se adquieren a través de comunidades víctimas del conflicto armado, presentes en territorios que son parte del PDET.

Compramos 6.000 kilos de ñame a la Fundación Constructores de Paz de El Salado, Bolívar.
Conoce aquí más.

"Cada vez compramos más y más frutas, brindando nuevas oportunidades a estas comunidades que han estado muy permeadas por la violencia del país y, con el apoyo de Grupo Éxito, hemos logrado continuar en el camino de construir país, mejorar las ganancias de nuestra pequeña empresa y crecer nuestra cadena de producción".

Demerk Andrés Cuesta Salazar,
propietario de Jugos Massai.

Escucha aquí, en el *podcast Juntos construimos país*, cómo Demerk ha transformado la realidad de su región.

Alianzas para fortalecer la compra local y directa

Trabajamos de manera conjunta con **24 asociaciones y fundaciones campesinas** que benefician agricultores en **28 departamentos del país:** Amazonas, Antioquia, Atlántico, Arauca, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

6,5
millones
de unidades comercializadas durante el año.

La compra local reconstruye el tejido social y **crea una cadena virtuosa de oportunidades.**

Coseche y venda a la fija

Con 743.594 unidades de productos agrícolas adquiridos a 10 proveedores durante 5 ruedas campesinas, somos el principal aliado del Gobierno Nacional en el programa **Coseche y venda a la fija,** estrategia encaminada a mejorar los ingresos y la calidad de vida de los y las agricultoras colombianas.

70% menos que en 2020

Salvaterra

Comercializamos
1.384.179,2
unidades
de cebolla morada, pepino cohombro, mandarina, piña y limón tahití provenientes de municipios PDET en Catatumbo y Cauca, así beneficiamos a **441 familias.**

Comproagro

Compramos directamente a **27.000** productores en **29** departamentos

4.553.588
unidades de frutas y verduras comercializadas

Oportunidades de crecimiento para nuestros proveedores(as)

En alianza con diferentes instituciones como la Universidad EAFIT, a través de EAFIT Social, Promotora de Comercio Social, Alcaldía de Medellín, el Centro Tecnológico de Antioquia y nuestro voluntariado corporativo, **250 empresas** han participado en nuestros programas de formación sobre entornos digitales, diversidad e inclusión con enfoque de género, ética y sostenibilidad, liderazgo creativo e inspirador, proyectos de mejoramiento continuo, entre otros.

5 programas
de desarrollo de proveedores con **126 horas** de formación

7 voluntarios
corporativos

Somos aliados
del programa de formación Capitalismo Consciente en conjunto con Comfama

Generamos un espacio de formación, conversación, reflexión y acción con empresas proveedoras de nuestra compañía que están trabajando proactivamente en ser cada vez más conscientes y sostenibles en el territorio.

14
horas
de formación en capitalismo consciente, cultura regenerativa y ciencias del comportamiento.

Compra local
también en la industria textil

Comprar local es llevar lo mejor de cada región a los hogares colombianos, es sentir optimismo y entregar esperanza en todos los rincones del país.

Moda confeccionada
por manos colombianas y generadora de segundas oportunidades

94,1%
de las prendas
que comercializamos se compra en Colombia.

0,43% menos que en 2020

80%
de la tela utilizada
en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana. **5.768** prendas se confeccionaron con algodón orgánico, lo que representa el **23,28%** de las ventas totales.

De **29.400.713**
millones de prendas
que vendemos al año, el **81,90%** corresponde a marca propia. De ellas, cerca del **90%** se confecciona en el país con **228** proveedores(as).

Promovemos
9.621
empleos de los cuales el **70,11%** es ocupado por mujeres en **162** talleres ubicados en **8** departamentos.

Exportamos cerca de
220.272
prendas a 5 países durante 2021.

Johana Bahamón + People, la colección que invita a las segundas oportunidades con las personas privadas de la libertad. 97 referencias que son 73.000 unidades en 58 almacenes del país.

"Esta colección refleja los valores de nuestro trabajo, la empatía, el perdón y la reconciliación; también es una oportunidad para visibilizar la importancia de las segundas oportunidades y así desestigmatizar a nuestra población carcelaria. Aquí está su talento y compromiso".

Johana Bahamón,
directora de la Fundación Acción Interna.

Showroom de nuevos productos de microempresarias y microempresarios de la Promotora de Comercio Social

Trabajamos
de la mano de nuestros aliados Super Inter y Surtimax

El programa Aliados Surtimax y Super Inter busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de las tiendas de barrio y minimercados.

1.473
comerciantes
son parte del programa Aliados Surtimax y Aliados Super Inter.

219
Aliados Super Inter
en Risaralda y Valle del Cauca.

1.254
Aliados Surtimax
en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Córdoba, Cundinamarca, Sucre y Tolima.

Acompañamos
y cocreamos junto a las y los microempresarios del país

De la mano de la Promotora de Comercio Social, entidad que acompaña la comercialización de los productos y el desarrollo de pequeños empresarios(as) de Colombia, creemos en el país, en las posibilidades y en las personas. Valoramos el trabajo de las y los microempresarios nacionales y el modo como se levantan, todos los días, con ganas de seguir transformando cientos de realidades.

271
microempresarios
comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.

0,7% de crecimiento
en ventas durante el año a través de la Promotora de Comercio Social.

Mi Surtii,
la distribuidora digital para el desarrollo de los tenderos

Aplicación móvil que busca digitalizar el canal tradicional y apoyar a las y los tenderos colombianos, permitiéndoles realizar sus pedidos sin salir de su negocio.

3.000
tenderos
registrados en la aplicación móvil

Concurso
Proveedores de Éxito 2021

Una ocasión para las voces que construyen país

La cocreación, innovación y adaptación fueron protagonistas en la edición 13 del concurso.

Este encuentro fortaleció la relación de confianza que tenemos con nuestros proveedores(as), afianzó lazos y nos recordó la importancia de trabajar en conjunto para seguir escribiendo esta historia de generación de oportunidades. Este año escuchamos las voces que transforman, crean, alientan, dan sentido, innovan y construyen país.

- **14 categorías** reconocieron a los mejores proveedores del año: abastecimiento de bienes y servicios, aliado inmobiliario, marca propia, hogar bazar, textil, electrodigital, frescos, gran consumo, logística, *e-commerce*, *marketplace*, desarrollo sostenible, pyme y proveedor de éxito.

- Los ganadores de cada categoría fueron seleccionados por su adaptabilidad al cambio, innovación, estrategia digital, componente social, componente ambiental, generación de valor y excelencia logística, entre otras virtudes.

Aquí podrás conocer a los ganadores(as) de la noche.

Con la invitación a escuchar las "voces que transforman", nuestros proveedores y proveedoras fueron convocados a la edición 13 de su Concurso de Proveedores, un evento que se realizó de forma híbrida: virtual y presencial.

Alpina, ganador de la categoría de desarrollo sostenible

"Gracias, Grupo Éxito, por interesarse en este tipo de iniciativas que generamos desde las compañías. Con este proyecto, por el cual fuimos reconocidos, trabajamos por las comunidades de Vichada a través del marañón. Esperamos seguir contando con ustedes".

Marcela Rodríguez,
directora del canal moderno de Alpina.

Escucha aquí el audiolibro con 12 voces que transforman y generan esperanza.

Logros de 2021
[GRI 103-2] [GRI 103-3]

- Mediante el programa de desarrollo sostenible de proveedores y en alianza con instituciones como EAFIT Social, Comfama, Alcaldía de Medellín y el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia pudimos contribuir al desarrollo de más de 140 proveedores y 350 colaboradores.
- Compramos 89,53% localmente y 84% directamente, favoreciendo a 782 proveedores del territorio nacional.
- Acompañamos a la Alta Consejería para la Consolidación y la Estabilización en la creación de la marca Paissana, para transmitir a los consumidores los bienes producidos en zonas PDET.

Retos de 2022

- Consolidar el modelo integral de trabajo con microempresarios desde su recepción hasta su comercialización, apoyándolos en su desarrollo y fortalecimiento, por medio de aliados estratégicos, de nuestro voluntariado corporativo y de nuestro modelo de desarrollo sostenible de proveedores.
- Continuar trabajando de la mano de nuestros proveedores para mapear los riesgos de la cadena de abastecimiento.
- Continuar trabajando en la georreferenciación de nuestros proveedores.

Nos mueven

las acciones que contribuyan a reducir, mitigar y compensar nuestro impacto en el planeta

Mi planeta

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Emprender acciones que favorezcan la gestión del cambio climático.
- Promover la economía circular.
- Liderar iniciativas a favor de la movilidad sostenible.
- Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad.
- Contribuir a la protección de la biodiversidad.
- Educar y movilizar hacia la protección del ambiente

Implementamos sistemas de refrigeración que reducen al mínimo el potencial de contribución al calentamiento global, la emisión de gases de efecto invernadero y el impacto en la capa ozono.

Logramos anticipadamente **nuestra Mega corporativa ambiental**

Este año, la meta se cumple al

105,71%

de manera anticipada, en vista de que la mega propuesta para el 2023 era reducir el 35% las emisiones de alcance 1 y 2.

En el 2021 nos planteamos nuevos retos

Mega ambiental que busca la carbono neutralidad para 2035 (Alcance 1 y 2).

Medimos nuestra huella de carbono, la mitigamos y trabajamos para compensarla

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Medimos nuestra huella de carbono siguiendo la metodología del GHG Protocol, teniendo en cuenta nuestros negocios: *retail*, operación logística, Éxito industrias, inmobiliaria, y sedes corporativas.

Emitimos

234.605,21

ton CO_{2eq} **[GRI 305-5]**

Alcance 1* [GRI 305-1]

69,28%

161.097,19

toneladas de CO_{2eq} por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes

-15,86% menos que en el 2020

* Este año se incluyeron extintores

Alcance 2 [GRI 305-2]

20,05%

48.701,45

toneladas de CO_{2eq} por emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de la red interconectada Nacional**

-36.29% menos que en el 2020

** Se usó el factor de emisión de 0,132 $kgCO_2e/kWh$ publicado por XM. Este factor tuvo una reducción del 37% respecto al año 2020

Alcance 3* [GRI 305-3]

10,67%

24.806,56

toneladas de CO_{2eq} por otras emisiones indirectas asociadas a disposición de residuos, viajes corporativos, transporte en flota tercerizada

80,16% transporte flota tercerizada
18,78% disposición de residuos
1,06% viajes de negocio.

Generamos **3.350.516,60 kWh** de energía con los proyectos solares, lo que evita la emisión de **596,25** toneladas de CO_{2eq} a la atmósfera por año.

Consumo energético

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4]

Consumo energético KWh	2018	2019	2020	2021	% de reducción 2021 vs. 2015
Energía convencional	74.791,32	88.978,57	95.990		
Energía renovable	340.600,79	305.805,22	321.923,591		
Total					

Este año el factor de emisión de Colombia tuvo una disminución del 40% respecto al año anterior.

Emisiones totales vs 2015 ton CO_{2eq}

Alcance/Año	2018	2019	2020	2021	% de reducción 2021 vs. 2015
Alcance 1	236.980,87	246.287,44	191.449,88	161.097,19	-33,16%
Alcance 2	43.859,09	69.281,05	76.448,19	48.701,45	-48,86%
Subtotal 1 y 2	280.839,96	315.568,49	267.898,07	209.798,64	-37,00%
Alcance 3	0	7.503,45	3.490,64	24.806,56	
Total	280.839,97	323.071,94	271.388,70	232.531,33	-29,99%

Carulla cuenta con un sistema renovable en alianza con GreenYellow, a través de paneles solares que evitan la emisión de 100 toneladas de CO_2 al año, en Carulla SmartMarket, FreshMarket Oviedo y 140

Guillermo Destefanis, gerente de la marca Carulla, recibe la certificación carbono neutro que otorga Icontec.

Nuestra marca
Carulla FreshMarket

- Nuestra marca Carulla FreshMarket se consolida como **el primer *retail* de alimentos** carbono neutro de Latinoamérica
- El formato *fresh market* de Carulla es **certificado como carbono neutro** por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

21
tiendas FreshMarket
carbono neutro.

- Estas tiendas cuentan con un nuevo sistema de frío que evita la contribución al calentamiento global, la emisión de gases efecto invernadero y el impacto a la capa de ozono.

icontec
Carbono Neutro Certificado

Estamos alineados con el **Acuerdo de París y los protocolos de Kioto y Montreal.**

Somos el primer *retail* en Colombia que implementa gases refrigerantes naturales

- Durante el 2021 redujimos en un **16,39%** **la cantidad de refrigerantes** usados en comparación con el 202 en nuestros sistemas de enfriamiento.
- Con esto logramos dejar de emitir **31.177,44 toneladas de CO_{2eq}** a la atmósfera en el año.

2,058,409 m^3 de agua consumida en el año

En Éxito Wow Laureles, Carulla FreshMarket 140 y 25 almacenes más implementamos el modelo de gases refrigerantes naturales para proteger el planeta.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

[GRI 102-15]

Siguiendo las recomendaciones del Task Force for Climate-related Financial Disclosures (TCFD), se identificaron y calificaron los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que tienen potencial para generar cambios sustanciales en las operaciones, ingresos o gastos de la compañía. La calificación de la probabilidad e impacto de los riesgos se realizó teniendo en cuenta como base el EBIDTA de la compañía.

TCFD | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Conoce aquí nuestra política de cambio climático.

Riesgos

Riesgo	Tipo de riesgo	Driver del riesgo	Descripción del riesgo
R8	De transición - Político y legal	Regulaciones y estándares emergentes	Restricción o prohibición de insumos como refrigerantes, combustibles, etc.,
R1	Físico - Agudo	Incremento en la severidad de eventos climáticos extremos.	Interrupción de la continuidad del negocio
R3	Físico - crónico	Cambio en los patrones de precipitaciones y de extrema variabilidad climática	Interrupción y relocalización de las cadenas de suministro

	Probabilidad			Impacto		
Riesgo	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
R8	Casi seguro	Probable	Probable	Moderado	Mayor	Mayor
R1	Casi seguro	Probable	Casi seguro	Moderado	Mayor	Catastrófico
R3	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Catastrófico	Catastrófico	Catastrófico

Oportunidades

Oportunidad	Tipo de oportunidad	Driver de la oportunidad	Descripción de la oportunidad
01	Resiliencia	Adaptación a los riesgos físicos	Plan de adaptación al cambio climático
03	Eficiencia de recursos	Adaptación a los riesgos físicos	Incorporación de tecnología, uso de sistemas de refrigeración menos contaminantes
04	Fuente de energía	Disminución en los precios de energías limpias.	Incorporación de fuentes de energías bajas en carbono y a precios competitivos.

	Probabilidad			Impacto		
Oportunidad	Línea base	Ideam	2DS	Línea base	Ideam	2DS
01	Probable	Probable	Probable	Mayor	Moderado	Moderado
03	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Moderado	Moderado	Moderado
04	Casi seguro	Casi seguro	Casi seguro	Menor	Moderado	Moderado

Promovemos la **economía circular**

Reducir, reutilizar y reciclar

Conoce aquí cómo avanzamos para ser un *retail* con menos plástico.

Reducir

- Redujimos el **68%** del uso de las bolsas plásticas en los puntos de venta en relación con la línea base de 2015 gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.
- Cero uso de icopor, en frutas y verduras y comidas preparadas

Reutilizar
[GRI 301-1]

- **103.216** bolsas de malla para la sección de frutas y verduras fueron adquiridas por nuestros clientes en 247 almacenes (167 éxito y 80 Carulla).
- **3.642.794** bolsas reutilizables fueron adquiridas por nuestros clientes en todos nuestros almacenes.
- Entregamos más de **7 millones** de Puntos Colombia a los clientes que llevaron su bolsa reutilizable para hacer sus compras.

Reciclar
[GRI 301-2]

- Promovemos el aumento del reciclaje de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, alineados con las metas establecidas para el sector empresarial por la Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020.
- **788,2** toneladas de material recolectadas a través del modelo de posconsumo Soy RE para cerrar el ciclo de empaques de vidrio, multicapa (Tetra Pak), aluminio, hojalata, plástico rígido y otros plásticos (a través de la alianza con Fundación Botellas de Amor) en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla.

Distribución de material recolectado en los puestos posconsumo

Entregamos **39.433.737 Puntos Colombia** por acciones de reciclaje a 187.754 clientes que llevaron alrededor de 12 millones de envases.

38,137
toneladas de material
proveniente de otros posconsumo como plaguicidas, bombillos, pilas y pequeños electrodomésticos.

Somos el *retail* con el proceso de reciclaje trastienda más grande del país

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 306-2]

Educación al consumidor **para la correcta disposición de empaques** a través de la inclusión de pictogramas de reciclaje en los empaques de marca propia.

20.975
toneladas de material
reciclable recuperadas y comercializadas generaron **$12.193.627.101,4** para favorecer la nutrición infantil a través de la Fundación Éxito.

16.208
toneladas de cartón.

2.142
toneladas de chatarra.

1.168
toneladas de plástico.

1.004
toneladas de PET, papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros.

453
toneladas de ganchos plásticos.

En alianza con Oasis Group y Celsia iniciamos la instalación de una infraestructura de ecosistemas de movilidad sostenible, activa y/o eléctrica en 31 almacenes Éxito y Carulla y centros comerciales Viva.

Conoce aquí cómo disponemos adecuadamente de los residuos **[GRI 306-1]**

Disponemos adecuadamente los residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Tipo de residuo (ton)/Año	2018	2019	2020	2021
Recuperamos aceite de cocina usado, con potencial de aprovechamiento y comercialización, proveniente tanto de posconsumos de clientes como de la operación.	26,772	149	111,74	124,79
Gestionamos los residuos peligrosos con potencial de aprovechamiento en incineración, estabilización u otro tratamiento para su correcta disposición final.	100	66	77,5	235,82
Aprovechamos los residuos orgánicos con potencial de aprovechamiento en la biorremediación de suelos.	0	12.000	10.949,1	9.554,29
Gestionamos residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios.	25.500	29.700	24.685	

Gestionamos la avería de alimentos

Juaco ¡Somos todos!

17.307
pérdidas y residuos

1.565
alimentos y no alimentos de residuos utilizados para fines alternativos.

Ofrecemos en nuestros almacenes la posibilidad para que nuestros clientes adquieran medio de transporte eléctrico.

Movilidad sostenible,
una apuesta por la protección de la calidad del aire

33
carros eléctricos
para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.

6
camiones a gas
de nuestra empresa de Logística, Transporte y Servicios Asociados para la distribución de productos que disminuyen la huella de carbono.

LTSA fue premiada en la categoría de sostenibilidad, tecnología e innovación en el Congreso de La Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera (Colfecar), por su gestión responsable con el medio ambiente y por ser pionera en el desarrollo de servicios a la vanguardia de las necesidades actuales del mercado en Colombia.

Levantamos obras
con estándares internacionales de construcción sostenible

Almacenes y centros comerciales Viva cuentan con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental), otorgada por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación inmobiliaria sostenibles.

6
almacenes
(Éxito La Central, Éxito Mosquera, Éxito La Felicidad, Ensueño, Dual y Éxito Tunja).

4
centros comerciales
Viva (Envigado, La Ceja, Wajiira, Tunja).

"Trabajar por una ganadería sostenible requiere de ganaderos comprometidos, que la industria haga parte de las conversaciones sobre el tema y que la sociedad civil participe. Por eso, las alianzas hacen la fuerza y, con un socio como Grupo Éxito, transformar la ganadería del país promete un resultado muy positivo".

Camila Cammaert,
coordinadora de sistemas alimentarios sostenibles en WWF Colombia.

Estamos comprometidos con la biodiversidad de Colombia [GRI 103-1] [GRI 103-2]

Nuestro modelo está en esos departamentos:
Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Meta, Santander.

Transformamos la práctica productiva ganadera

Monitoreo satelital para la revisión de los mínimos esperados:

[GRI 304-2] [GRI 304-3] conservación de ecosistemas, bienestar animal y calidad cárnica.

100%
de los proveedores directos
de ganado en pie han sido monitoreados y 188 fincas han sido monitoreadas satelitalmente en 12 departamentos del país.

Don José se ha dedicado a la ganadería casi toda su vida, esta le ha dado el bienestar y el sustento para toda su familia. Conoce aquí más de su historia.

Fuimos auditados por Ganso para la etiqueta de ganadería sostenible

100%
de los proveedores
cumplen con el criterio de frontera agrícola.

- **Cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad** de acuerdo con el Decreto 1500 de 2007 para frigoríficos.
- **Estados satisfactorios de bienestar** en prácticas productivas, salud, comodidad, alimentación y bienestar.

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores(as) para la conservación de los ecosistemas

- En el monitoreo se identificaron **45.446,71 hectáreas** de las cuales el **28%** tiene cobertura arbórea.
- Desde 2011 se han generado alrededor de **862 hectáreas de bosque.**

Auditoría en campo
para garantizar una producción bajo los máximos deseados

Evaluamos criterios de condiciones de trabajo seguras, propiciamos ambientes sanos para los trabajadores y sus familias y condiciones de empleo dignas y justas.

7 proveedores auditados

14 fincas

10.165 hectáreas

Logros de 2021
[GRI 103-2] [GRI 103-3]

- Renovamos la certificación en carboneutralidad del formato *fresh market* de la marca Carulla para los 21 almacenes vigentes en el año 2021.
- Trazamos la proyección de carboneutralidad para Grupo Éxito al año 2035.
- Implementamos el plan para el uso racional del plástico para bolsas punto de pago, stretch y bolsas precorte.
- Disminuimos 37% la huella de carbono de la compañía en comparación al año 2015.
- Implementamos la reconversión de 24 almacenes a tecnologías más eficientes y gases refrigerantes naturales.
- Formalizamos una alianza con UK Pact y WWF para implementar acciones de conservación en el marco de nuestro modelo de ganadería.
- Monitoreamos satelitalmente el 100% de los predios ganaderos, garantizando el respeto a la frontera agrícola y la cero deforestación.

Retos de 2022

- Generar una política de protección de bosques y biodiversidad.
- Continuar fortaleciendo el modelo de ganadería sostenible.
- Actualizar e implementar la guía de ecodiseño para envases y empaques.
- Implementar el proyecto con UK Pact y WWF: metodología para identificar potenciales de conservación en fincas.
- Ampliar el alcance de la medición de nuestra huella indirecta de carbono (alcance 3).

Nos mueve
la democratización de hábitos de vida saludable

Vida sana

3 SALUD Y BIENESTAR · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 2 HAMBRE CERO

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Promover hábitos de vida saludable.
- Educar clientes, colaboradores y proveedores para una vida sana.
- Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludable.

Taeq lanzó 23 productos orgánicos, algunos para clientes con preferencias veganas y algunos con productores locales.

Ofrecemos
productos naturales con beneficios nutricionales

La marca Taeq es una de nuestras marcas propias. **Cuenta con 286 productos balanceados,** diferenciados por su alta calidad y desarrollados por un equipo de nutricionistas de nuestra compañía para cuidar la salud, balance y bienestar de clientes, colaboradoras, colaboradores, proveedores y proveedoras.

66
productos
nuevos durante 2021.

Taeq, la segunda marca saludable de Colombia

100%
de los productos de gran consumo de Taeq aplican el sistema de etiquetado voluntario del esquema Guideline Daily Amount (guía diaria de alimentación), cuyo fin es que los clientes conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

6.421
referencias de alimentos saludables avalados con el equipo de nutricionistas bajo los estándares de la FSA (Food Standards Agency).

Taeq será **la marca protagonista del formato un mundo en armonía,** un ecosistema saludable y ecoamigable que busca, a través de los beneficios del producto y la asesoría con una o un nutricionista, democratizar el estilo de vida saludable.

Nutrición, movimiento y consciencia **en la Feria Vida Sana**

La quinta edición de la Feria Vida Sana se presentó a través de las marcas Éxito y Carulla con experiencias en plataformas digitales y con más de **790** productos en **100** almacenes de ambas marcas.

68.540
visitas
en la *landing* de Éxito y Carulla.

90% más con relación a 2020

Feria Vida Sana
éxito Carulla

24% de crecimiento en ventas con relación a 2020.

12
eventos en vivo
de la mano de la Escuela de Cocina Carulla, Kibo, Natuchips, Eterna, Estefanía Borge con la *master class* de Taeq, el doctor Jorge Enrique Rojas, Verónica Ospina y Manuel Leuman.

La feria entrega las herramientas para que las personas **tomen decisiones e implementen hábitos de salud y bienestar** a través de espacios que promueven la educación nutricional, el ejercicio y el balance.

Fortalecimiento y trabajo conjunto con proveedores y aliados

La feria, además de la promoción de hábitos de vida saludable, también fomenta el trabajo conjunto con proveedores y proveedoras que permiten la coinnovación y el desarrollo de nuevos productos con beneficios nutricionales.

87
marcas

41
proveedores(as)

18
microempresarios(as)

Escucha aquí
en el podcast *Juntos construimos país*,
la historia de Superfüds.

"Conectar marcas con clientes y crear oportunidades para los que trabajan en ellas es crear puentes que construyen país. Estos productos son la evidencia del apoyo a emprendedores y a la promoción de productos orgánicos. La Feria Vida Sana es el espacio para que los emprendedores se den a conocer, así se pueden generar más empleos en el país".

Sebastían Hernández,
CEO de Superfüds.

Encuentra tu balance
en las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla

Encuentra tu balance es la funcionalidad de las aplicaciones móviles de Éxito y Carulla para recomendarles a los clientes un consumo balanceado de alimentos en función de una vida más sana, en línea con las recomendaciones de las guías alimentarias basadas en alimentos (GABA) del Ministerio de Salud de Colombia y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Además, brinda consejos nutricionales y entrega contenido de valor como recetas y descuentos.

244.000
personas
han visitado
la funcionalidad

100.000
personas
han recibido guía
en su compra

En Carulla FreshMarket presentamos
una experiencia fresca, consciente y diversa con FoodMarket y GreenMarket.

"La alimentación es variada cuando incluye todos los grupos de alimentos y es balanceada cuando estos grupos de alimentos se incluyen en las proporciones necesarias para un adecuado aporte de nutrientes. Es así como a través de la funcionalidad encuentra tu balance se integran ambos criterios".

Kelly Urrutia,
nutricionista de Grupo Éxito.

Entregamos a clientes(as)
información sobre hábitos de vida sana a través del Consumer Good Forum

Somos parte del proyecto Se siente bien del Consumer Goods Forum, organización que reúne a los CEO de retailers, productores y empresas prestadoras de servicios para "crear mejores vidas a través de mejores negocios", e informarles a los consumidores sobre estilos de vida salud saludable y balanceada y fortalecer hábitos de cuidado personal y del hogar.

Actividades en
168 puntos de venta
de las compañías participantes.

900.000
consumidores
han participado de
las actividades realizadas.

Generamos espacios de conversación sobre la importancia de la alimentación

Egan Bernal vivió una experiencia con 200 madres, niños y niñas beneficiarios de la Fundación Éxito y la Fundación Nutridar que participaron de la charla Alimentación, alma y mente de la marca Taeq.

"Gracias a la alimentación balanceada que he tenido en mi vida no he sufrido problemas con mi talla y estatura. Estoy seguro de que en mi tierra hay millones de campeones, pero algunos no tuvieron la fortuna de crecer con una nutrición adecuada".

Egan Bernal,
ciclista de ruta.

Promoción de una vida sana en nuestros colaboradores(as) [GRI 403-4]

Generación de estrategias de conciliación de la vida personal y laboral por las situaciones derivadas del COVID-19.

6.736
colaboradores(as)
participaron en actividades que contribuyeron al equilibrio del ser en todas sus dimensiones: salud, nutrición, ámbito emocional y sicosocial y finanzas.

Incentivamos una vida más sana en nuestros colaboradores y colaboradoras a través del podcast ***Vida sana***, en cuyos 30 episodios se compartió contenido sobre alimentación, autogestión de las emociones y bienestar.

Fomentamos la actividad física y el deporte

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para incentivar la actividad física

9
deportistas
patrocinados en Barranquilla, Cartago, Cartagena, Cali, Chigorodó, Huila y Medellín

Ruta Colombia

Fuimos parte de la Ruta Colombia, evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia.

2.000
asistentes

L'Étape Colombia

2.000 corredores individuales

Logros de 2021

- Logramos más de 244.000 usuarios en la funcionalidad encuentra tu balance de Éxito y Carulla.
- Vivimos una feria híbrida con excelentes resultados y la buena sinergia con los diferentes equipos de trabajo nos permitió grandes logros en ventas y conexión con clientes.
- Tuvimos un portafolio con más de **7.297 productos saludables** para ofrecer a nuestros clientes.

Retos de 2022

- Posicionar Vida Sana en la comunicación de las marcas y exhibiciones en los puntos de venta.
- Lograr que Taeq sea una marca sin sellos de alerta conforme a la Resolución 810 de 2021, a través de las reformulaciones de producto-mejoras en formulaciones y beneficios y depuración de portafolio.
- Implementar el cambio de imagen y postura de Taeq en el marco de la Feria Vida Sana.

Nos mueve
que nuestros colaboradores y colaboradoras tengan una mejor calidad de vida

El éxito de Grupo Éxito está en su gente

Para lograrlo trabajamos en estos frentes

- Desarrollar a nuestra gente en el ser, saber y hacer.
- Ser atractivos, diversos e incluyentes.
- Promover la equidad de género.
- Fomentar el diálogo social.

Gracias a nuestra gente damos los máximos posibles

Nuestros logros son fruto del compromiso de un equipo de 35.490 colaboradoras y colaboradores que le ponen el corazón a todo lo que hacen, que convierten los máximos posibles en su hábito de vida.

Nos unen la diferencia, la diversidad y la inclusión

"Grupo Éxito es una compañía en la que todas y todos podemos expresarnos libremente, es un lugar feliz para trabajar porque nadie está excluido y, desde mi rol, aporto a la generación de consciencia de que cada persona es diferente. De hecho, he recibido apoyo psicológico, físico y emocional en todo mi proceso de ser una mujer transexual".

Nathalia Reyes Castro,
auxiliar de puesto de pago en el Éxito de Unicentro, Cali.

35.490 colaboradores(as)

presentes en 23 departamentos de Colombia

[GRI 102-8] [GRI 103-1] [GRI 103-2]

4.923
colaboradores(as)
en Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre

42,21% mujeres
57,79% hombres

9.368
colaboradores(as)
en Antioquia

55,39% mujeres
44,61% hombres

1.369
colaboradores(as)
en Santander y Norte de Santander

51,86% mujeres
48,14% hombres

5.845
colaboradores(as)
en Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca

47,61% mujeres
52,39% hombres

13.985
colaboradores(as)
en Bogotá, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima

52,42% mujeres
47,58% hombres

28.931 colaboradores(as)

con contratos a término indefinido

50,14% mujeres

49,86% hombres

Distribución de colaboradores(as) por edades [GRI 405-1]

40,56%
menores de 30 años

51,03%
entre 30 y 50 años

8,41 %
mayores de 50 años

País	Porcentaje del total de colaboradores	Porcentaje que está en niveles 1, 2, 3 y 4
Colombia	99,20%	99,15%
Ecuador	0,01%	0,14%
Estados Unidos	0,04%	0,13%
Francia	0,05%	0,13%
Otros	0,7%	0,45%

0,99%
Colaboradores(as)
de poblaciones diversas

0,44%
Colaboradores(as)
en condición de discapacidad

15.903 nuevas contrataciones [GRI 401-1]

Cerca de **$468.542 COP invertidos** en procesos de selección, contratación y ascensos por colaborador.

55%
mujeres

45%
hombres

Contrataciones

0,01%
en cargos directivo

0,08%
en cargos de jefatura

5,68%
en cargos de supervisión

94,23%
en cargos operativos

1.930 colaboradores(as) ascendidos(as) [GRI 405-1]

12,14% de las vacantes abiertas al público fueron ocupadas por colaboradores de la compañía

45,75%
mujeres

54,24%
hombres

Ascensos

0%
en cargos directivo

6,01%
en cargos de jefatura

55,65%
en cargos de supervisión

38,34%
en cargos operativos

19,53% rotación de personal

8,98% término indefinido
15,8% rotación voluntaria

16,87%
mujeres

22,15%
hombres

Rotación

9,88%
en cargos directivo

4,44%
en cargos de jefatura

9,79%
en cargos de supervisión

23,56%
en cargos operativos

"Lo que más valoro de la compañía es su calidad humana. Siempre en el equipo nos ayudamos y eso se convierte en una cadena de colaboración que aporta a los procesos de transformación".

Mariluz Henao Restrepo,
embajadora de servicio de Super Inter Villa Olímpica, Pereira.

Nuestra gente
es nuestro mayor motivo para sonreír

Motivos para sonreír

Invertimos
$82.969,87
millones de pesos
en 797.209 beneficios dirigidos a nuestros colaboradores, colaboradoras y sus familias.

Educación

Los mejores clase

Invertimos
$10.507,64
millones de pesos
para contribuir al crecimiento personal y académico de nuestra gente y sus hijos.

16.108
beneficios otorgados
9,73% menos de inversión que en 2020

Mi pensión

Acompañamos a
2.179
colaboradores(as)
al momento de realizar los trámites de la pensión.

234
millones invertidos en asesorías
Misma inversión que en 2020

Vivienda

Plan Mi casa
Plan de vivienda Grupo Éxito y PRESENTE

Entregamos
$3.444,30
millones de pesos
en créditos para compra, construcción o mejoramiento de vivienda.

911
beneficios otorgados
27,95% más de inversión que en 2020

Tiempo de trabajo flexible

Tiempo para ti

Posibilitamos a nuestros colaboradores el disfrute de
21.291
horas libres destinadas a actividades personales o familiares.

335.854
beneficios otorgados
142,97% más de beneficios que en 2020

$12.040,52
millones de pesos invertidos

Salud

Póliza de salud

Invertimos
$2.156,66
millones de pesos
en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

57.644
colaboradores(as) y familias beneficiadas
803% más que inversión que en 2020

Escuela de economía personal y familiar

Escuela de economía

Formamos a
2.471
colaboradores en planeación financiera para administración del hogar y la vida.

5,32% más que en 2020

Cultura y emprendimiento

Destinamos

$1.053,68

millones de pesos

en programas de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa.

31.930

beneficios otorgados

8,71% menos que en 2020

Recreación y deporte

Invertimos

$16.046,18

millones de pesos

en programas de recreación y deporte para nuestros colaboradores y sus familias.

33.717

beneficios otorgados

27,95% más de inversión que en 2020

Mi renta

Acompañamos a **988 colaboradores y sus familias** en el proceso de elaboración de su declaración de renta, de manera gratuita, adecuada, fácil y segura, por medio de la gestión y el acompañamiento de nuestro aliado estratégico Tributi.

14,38% más de beneficiarios que en 2020

Mejórate pronto [GRI 403-3]

Acompañamos a nuestros colaboradores contagiados de COVID-19 a través de la entrega de un kit que contenía libros, pasatiempos, alimentos de preferencia, frutas, aromáticas, entre otros obsequios.

$5.523.000

en inversión

Cambia tu ciclo

635

colaboradores(as)

accedieron a motos, bicicletas o patinetas eléctricas como una alternativa de transporte.

Celebraciones

$31.720,05

millones de pesos

invertidos en programas de celebración de días especiales para nuestros colaboradores y sus familias, con una cobertura total de **100.151** beneficios otorgados.

Trabajo en casa

100%

de los colaboradores(as)

en cargos administrativos trabajaron desde casa por motivo de la pandemia a causa del COVID-19.

Por medidas tomadas desde Gobierno Nacional, implementamos el trabajo híbrido (dos días presenciales y tres días desde casa).

Por ti, es posible

Reconocimos a **5.074 colaboradores** por sus años de servicio a la organización.

Vínculos de amor

Beneficios para el cuidado de los niños de nuestros colaboradores

Acompañamos a nuestros colaboradores(as) en su etapa de ser mamá o papá con el modelo de acompañamiento basado en el sistema Tool-Be.

Auxilio de nacimiento o pérdida de un hijo(a) en su edad gestacional.

567 auxilios otorgados y **$160,43 millones de pesos** invertidos.

30 minutos adicionales de lactancia en algunas de las dependencias del país (con relación a lo establecido por la Ley de la adecuación de las Salas de Lactancia).

17.364 colaboradores(as)

accedieron a beneficios como auxilio de nacimiento, auxilios por pérdida de hijos en edad gestacional, beneficios del programa Vínculos de amor, nutrición para crecer, auxilios de escolaridad y universitarios, auxilios para hijos con discapacidad y programas para la primera infancia.

$10.979.26

millones de pesos invertidos

[GRI 401-3] Beneficio de maternidad y paternidad

"Este fue mi primer empleo y 40 años después puedo decir que he tenido la oportunidad de formarme en servicio al cliente, manejo de personal y expresión oral, lo que favorece mi quehacer día a día".

Gustavo Adolfo Zuluaga,
líder en ventas de carnes
en el Éxito de Colombia, Medellín.

Contribuimos al desarrollo
del ser y del hacer de nuestros colaboradores y colaboradoras

[GRI 404-3]

Acompañamos los procesos de formación sobre cultura corporativa, conocimiento de la organización y desempeño laboral a través de los cursos ofrecidos por la Unidad de Aprendizaje Organizacional.

Nuestro Vicepresidente de Mercadeo fue reconocido como el **Marketer más innovador en Latinoamérica,** por el portal de comunicación Adlatina y la consultora de mercadeo Scopen.

1.547.127
horas de formación
virtual, presencial y en modalidad híbrida

298.098 virtual

1.238.200 presencial

10.829 modalidad híbrida

46.579
colaboradores(as)
participaron en procesos de formación

1.076
horas de formación
en cargos directivo

51.020
horas de formación
en cargos de jefatura

374.256
horas de formación
en cargos de supervisión

1.120.776
horas de formación
en cargos operativos

$68.649
Inversión promedio
en formación por colaborador

43,59
horas de formación
promedio por colaborador
[GRI 404-1]

Cultura Corporativa
Centro Formativo de UAO

28.917
colaboradores(as)
formados en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias en cultura corporativa.
[GRI 404-2]

Conocimiento de la Organización
Centro Formativo de UAO

212
colaboradores(as)
participaron en cursos sobre los negocios y marcas de la compañía para fortalecer el desempeño de su rol.

Desempeño Organizacional
Centro Formativo de UAO

17.450
colaboradores(as) recibieron capacitación en competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.

Somos orgullosamente **diversos e incluyentes**

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Reconocemos que la diversidad en el recurso humano es un factor de alto impacto en el desempeño sobresaliente de la compañía y específicamente en la innovación, la creatividad, la productividad y la efectividad.

Nuestra declaración cultural se basa en el respeto y aceptación de la diferencia en distintos aspectos: edad, género, capacidades, etnias y creencias; con ello buscamos que dentro de la organización exista una sensibilidad y una esencia de ser incluyentes.

Promovemos equipos de trabajo **diversos y entornos accesibles.**

Reconocemos, valoramos y respetamos a todas las personas sin distinción de género, raza, origen, nivel social, orientación sexual, discapacidad, política y religión.

Promovemos la empatía y valoramos el intercambio de ideas de forma constructiva con igualdad de oportunidades para todas las personas.

"Nos adherimos a la Cámara de Comercio LGTBI, ratificamos nuestro compromiso por lograr espacios donde las y los colaboradores se sientan cada vez más cómodos y seguros".

Juan Felipe Montoya, vicepresidente de Recursos Humanos.

Promovemos la inclusión laboral

Desde el año 2006, 4.000 personas han estado vinculadas a la compañía a través de la estrategia de diversidad e inclusión, que tiene como objetivo la inclusión laboral de poblaciones diversas.

Diversidad & Inclusión

Contamos con un talento humano de 352 personas de poblaciones diversas:

- **113** jóvenes en riesgo
- **37** víctimas del conflicto armado
- **34** desmovilizados y familiares
- **150** personas en situación de discapacidad después de su ingreso
- **9** militares y familiares
- **3** pospenados
- **5** familiares de personas privadas de la libertad
- **1** persona de diversidad étnica

Avanzamos en el cierre
de las brechas de género

Participación de mujeres por cargos

29,9% de las mujeres en cargos directivos

35,26% de las mujeres en cargos de jefatura

46,97% de las mujeres en cargos de supervisión

51,46% de las mujeres en cargos operativos

43,07% de mujeres ocupan cargos STEM.
*Cargos en ciencia, tecnología o ingeniería

30% de las mujeres ocupan cargos comerciales con puesto gerencial

41,24% de los lideres de la compañía son mujeres

30 mujeres
participaron en Mujeres líderes de la operación

Este es un programa para acompañar a mujeres que se destacan en su rol de liderazgo y en su crecimiento personal y profesional.

Un viaje al corazón de mujeres líderes de nuestra compañía.
Conoce aquí una de las historias.

Ratio Salarial
[GRI 405-2]

Nivel/Género	Ratio
1 y 2 f vs. m	**0.68**
3 y 4 f vs. m	**0.96**
5, 6 y 7 f vs. m	**1.03**

Fomentamos
el diálogo social

[GRI 102-41] [GRI 407-1]

Reconocemos el derecho de asociación sindical y el derecho a la no asociación sindical, respetamos los acuerdos colectivos y propiciamos el diálogo social con los diferentes actores.

Contamos con **3 convenciones colectivas** creadas en 2020 y un pacto colectivo de trabajo para la industria de alimentos que rige las condiciones laborales.

11,82%
de colaboradores
cubiertos por
un acuerdo colectivo

Entregamos los **mismos beneficios económicos** establecidos en los convenios colectivos en aras de **mantener la equidad.**

Protegemos
la salud y la integridad de nuestros colaboradores(as)

	Número de colaboradores	Contratistas
Fatalidades	0	0
Enfermedades laborales **[GRI 403-10]**	34	NA
Accidentes laborales **[GRI 403-9]**	791	NA

Lost Time Injury Frequency Rate

	2018	2019	2020	2021
Colaboradores(as)	12,5%	8,28%	2,89%	3,21%
Contratistas				

1.936
colaboradores(as)
participaron en 4 formaciones relacionadas con salud y seguridad en el trabajo.
[GRI 403-5]

17.076
horas de formación
en salud y seguridad en el trabajo.

Conoce aquí nuestra política de salud y seguridad en el trabajo **[GRI 403-1]**

La suma de todos y todas
construye un mejor lugar para trabajar

300 líderes participaron del programa Liderazgo en evolución, con el que buscamos fortalecer capacidades adaptativas y desarrollar competencias claves para la transformación.

Cultivamos talento

4.000
colaboradores(as)
fueron valorados(as) por **840 líderes** dentro del proceso de planificación del talento en todo el país.

Líderes que son ejemplo

Rediseñamos nuestro modelo de liderazgo incorporando elementos de capacidad adaptativa, conversaciones y toma de decisiones.

10.471
colaboradores(as)
se formaron en **64** programas virtuales asistidos.

96%
de los y las colaboradoras
manifestaron un compromiso del 91% y un E-NPS del 69%.

101
colaboradores(as)
se beneficiaron del programa Ciclo de profesionalización con el que llegamos a todas las marcas y regiones del país.

"Trato de promover entre los miembros de mi equipo la transformación, empoderándolos para que se conviertan en líderes de cada uno de sus procesos, saquen adelante sus objetivos y se enfoquen en hacer que las cosas sucedan".

Carolina Herrera Mendoza,
coordinadora de mercadeo negocio B2B.

Logros de 2021

- **Invertimos $82.969,87 millones de pesos** en 797.209 beneficios dirigidos a nuestros colaboradores, colaboradoras y sus familias.
- **96%** de los y las colaboradoras manifestaron su compromiso.
- Logramos implementar el modelo de formación virtual, presencial y mixto.

Retos de 2022

- Obtener el sello oro Equipares.
- Obtener el sello Friendly Biz.
- Avanzar en la construcción del Plan Vida Digna que beneficie a nuestros colaboradores

Nos mueven
las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés

Somos íntegros

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:

- Promover buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Promover el respeto por los derechos humanos.
- Facilitar entornos diversos e inclusivos.
- Impulsar estándares de ética y transparencia.
- Velar por la construcción de confianza y promover una comunicación coherente.

Grupo Éxito entre los **10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo,** según los resultados 2021 del Índice Global de Sostenibilidad del Dow Jones. **[GRI 102-12]**

Fuimos reconocidos
en el reporte Social Procurement Manual 2021

yunus social business

El trabajo conjunto con **Pomario**, nuestro proveedor de verduras y flores comestibles, en favor del desarrollo rural, ha sido reconocido como un caso de éxito **en el reporte Social Procurement Manual 2021**, elaborado por Yunus Social Business, organización que apalanca empresas que aportan socialmente y que invierten sus ingresos en comunidades vulnerables.

"Con un equipo de 30 campesinos(as) que cultivan 10 toneladas al mes de hortalizas y flores comestibles en zonas que anteriormente eran destinadas a cultivos ilícitos, trabajamos por el desarrollo social y por mantenernos unidos solidariamente".

Luis Miguel Botero, fundador de Pomario.

Nos mantenemos
como uno de los *retailers* más sostenibles del mundo

Fuimos reconocidos por nuestros estándares en materia de sostenibilidad según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

- Nos ubicamos en el **percentil 89 de la industria** e incrementamos el desempeño frente a años anteriores.
- Somos la **novena compañía** con mejor puntaje.
- **Tuvimos crecimientos significativos** en temas como salud y nutrición, protección de la privacidad, prácticas sostenibles en agricultura y organismos genéticamente modificados.

Este reconocimiento **nos mantiene como un referente, a nivel regional y mundial, en el sector de las grandes superficies de alimentos**, reafirmando nuestro compromiso por tener una operación con altos estándares de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo

Aquí puedes conocer más información.

Promovemos y consolidamos
las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo

- Comunicamos oportunamente la información financiera y no financiera relevante de la compañía a través del mecanismo de información relevante en el sitio web corporativo y los medios de comunicación, en cumplimiento con el deber de revelación de información.
- Implementamos las medidas promovidas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones y el Carbon Discusure Project-CDP, con el propósito de alinear sus acciones con los más altos estándares internacionales en asuntos sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo, para generar valor compartido a todos los grupos de interés.
- Promovemos el criterio de diversidad en la elección de nuestra Junta Directiva con el propósito de contribuir a la prosperidad, el crecimiento empresarial y la consolidación de un mejor gobierno corporativo.

Conoce más información
en el informe de gobierno corporativo

Nos mueve aportar al progreso del país y de la sociedad procurando ser líderes en lo económico, causando un impacto positivo en el entorno y dejando en el planeta una huella que brinde posibilidades para el futuro de las próximas generaciones.

Promovemos y avanzamos
hacia una sociedad más diversa e incluyente

9
almacenes
transformados con infraestructura accesible.

Capacitamos y sensibilizamos a
56.022
colaboradores(as)
para adaptar los equipos de trabajo y el entorno a espacios más inclusivos con la población con discapacidad.

Contamos con
1.153
compañeros(as)
capacitados para la interpretación de lengua de señas.

Promovemos el respeto
por los derechos humanos
[GRI 102-12]

Ratificamos nuestro compromiso con los derechos humanos alineados con la iniciativa del **Pacto Global de Naciones Unidas. Así continuamos con la adopción de los principios y herramientas** asociadas, como la autoevaluación del desarrollo, en alianza con el Instituto Danés de Derechos Humanos, la Confederación de Industrias Danesas, el Ministerio de Asuntos Económicos y Comerciales, y el Fondo Danés de Industrialización para Países en Desarrollo (Global Compact Self Assessment Tool).

De la mano de nuestros proveedores(as) trabajamos por **los derechos humanos**
[GRI 414] [GRI 308]

A través de las auditorías sociales a nuestros proveedores marca propia, velamos por la protección de los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y promovemos el cuidado del medio ambiente, basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Carta Ética del Proveedor.

- **212 proveedores(as)** de marca propia evaluados
- **6 proveedores(as)** de marca propia nuevos evaluados
- **520 proveedores(as)** firmaron la Carta Ética del Proveedor, la cual define estándares necesarios para nuestra cadena de suministro.

Conoce nuestra declaración de derechos humanos.

Viva Barranquilla y Éxito Metropolitano fueron reconocidos con el Sello de Primera

En el marco del Primer Encuentro de Empresas Incluyentes —organizado por la Alcaldía de Barranquilla—, el Centro Comercial Viva Barranquilla y el Éxito Metropolitano recibieron el reconocimiento **Sello de Primera** por ser dos de las empresas que le apuestan a la inclusión laboral de personas con discapacidad.

La Consejería Presidencial para la Participación de Personas con Discapacidad les otorgó una mención de honor por su apoyo y compromiso en el desarrollo de acciones en favor de la protección de los derechos humanos, como el fomento de la participación de las personas con discapacidad y sus familias en el Atlántico.

La inclusión de personal con discapacidad en labores como seguridad, aseo, jardinería y operación de puestos de pago **es una de las acciones reconocidas.**

- Mejora de espacios para el disfrute y la comodidad de las personas con discapacidad, como muebles, rampas y parqueaderos.
- Señalización braille, sistema de lectura y escritura táctil pensado para personas ciegas, en baños y pasillos del centro comercial y de los almacenes.
- Trabajo con la ONG Cuso Internacional para generar oportunidades de empleo dirigidas a personas refugiadas, inmigrantes y retornados colombianos.

Conoce aquí más de las acciones por las que obtuvimos este reconocimiento.

Somos colíderes en la implementación de la Iniciativa de Paridad de Género

En el marco de la Iniciativa de Paridad de Género, impulsada por el Ministerio de Trabajo, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, representamos al sector privado en relación con las acciones de equidad de género.

- Trabajamos con **37 organizaciones** líderes en el diseño de estrategias y metodologías de trabajo para el cierre de brechas de género en Colombia.
- Aportamos al **cierre de brechas de género** en el país.
- Acompañamos a la secretaría técnica asignada para **consolidar alianzas de la IPG** en las diferentes regiones del país.

Conoce aquí más del valor agregado a la sociedad. **[GRI 102-11]**

Recibimos el reconocimiento como **empresa comprometida con la integridad 100,** otorgado por el Instituto Anticorrupción.

Comunicamos
a nuestros grupos de interés las acciones en el marco de transparencia

- Dirigimos acciones de comunicación y sensibilización sobre las políticas del programa de ética empresarial a xx proveedores(as) de bienes, servicios y productos, aliados fundamentales para la construcción de relaciones transparentes, sostenibles y de alto valor.

- Desarrollamos el plan de comunicación anual Soy Transparente, enfocado en reconocer en cada líder y cada empleado su contribución a la adherencia de una cultura corporativa ética marcada por una conducta coherente entre el pensar, el decir y el hacer.

- Compartimos con el sector empresarial la experiencia y las prácticas de cumplimiento generadoras de valor, a través de espacios como el II Congreso de Compliance, liderado por la Cámara de Comercio de Medellín y OlarteMoure.

Impulsamos
estándares de ética y transparencia

- Hicimos seguimiento a la evaluación de los riesgos de fraude, soborno y corrupción en los procesos que conforman la cadena de valor, bajo los requerimientos de la Ley Francesa Anticorrupción (Ley Sapin II) y las recomendaciones de la Agencia Francesa Anticorrupción (AFA), para afianzar las buenas prácticas de relacionamiento ético con los terceros.

- Autorregulamos la gestión de los intereses ante las autoridades del Estado mediante la formalización y divulgación de lineamientos de actuación, en coherencia con el Programa de Transparencia y el Código de Ética y Conducta.

4.965 colaboradores capacitados en los almacenes para la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.

38.867 colaboradores(as) capacitados en el módulo virtual Guardianes Éxito, programa de formación innovador en torno a la adecuada gestión de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, LA/FT, tratamiento de datos personales y cumplimiento de su normativa.

Estamos entre las 15 empresas
con mejor reputación en Colombia, según Merco

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) presentó los resultados del estudio de Merco empresas y líderes 2021: ¡quedamos en el top 15 de las empresas con **mejor reputación!**

Desde Grupo Éxito, Bavaria, Movistar, ISA, Postobon, Enel, Ecopetrol, Terpel, Grupo Sura, Grupo Nutresa, Grupo Argos y Grupo Bancolombia con el valor que generamos a más de 45 millones de clientes y usuarios, 203.000 empleados, 126.000 proveedores, 374.000 inversionistas, cerca del 20% PIB Colombiano y de manera indirecta, toda la sociedad colombiana, entendemos más que nunca lo interconectados que estamos, lo vulnerables que somos y la importancia de trabajar juntos, por eso nos unimos desde hace más de un año para trabajar de manera conjunta en nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible de Colombia, buscando avanzar hacia una economía más prospera orientada al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los compromisos del Acuerdo de París.

Somos la empresa **número 1** en el sector de grandes superficies.

Reporte financiero	COP (Cifras expresadas en millones de pesos)
Ganancias antes de impuestos (EBT)	574.973
Impuestos declarados	100.292
Impuestos pagados en efectivo	71.810

'Pigmentos Urbanos' nace del interés por acercarnos más a las comunidades aledañas a nuestros almacenes que se han convertido en el segundo hogar de los colombianos y con esta iniciativa queremos que sean el corazón de los barrios, un espacio de encuentro con esos colombianos y colombianas que trabajan por el bienestar de los territorios en donde tenemos presencia.

Logros de 2021

- Según el Índice de Sostenibilidad Dow Jones estamos entre los 10 *retailers* de alimentos más sostenibles del mundo.
- Implementamos la debida diligencia de derechos humanos, lo que nos permite promocionarlos con mayor énfasis en la compañía.
- Realización del proceso de debida diligencia en derechos humanos.
- Realizamos nuestra primera medición de impacto para poder conocer el valor monetario que le aportamos a la sociedad.

Retos de 2022

- Implementar el modelo de análisis de comunidades en la totalidad de las dependencias de la compañía.
- Consolidar el modelo de reputación corporativa.
- Ejecutar acciones nacionales en el marco del relacionamiento con comunidades.

Estrategia sostenible

en Uruguay y Argentina

Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia, desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados.

Grupo Disco

- Promoción del consumo de frutas y verduras, a través de una campaña en las tiendas ***fresh market,*** junto al Movimiento Agroeducación y Salud (MAES) en el marco de la conmemoración del Año Internacional de las Frutas y Verduras y, por el Día Mundial de la Alimentación.
- Reducción del **60% de los residuos,** gracias a la gestión que Disco Punta Carretas, junto a la empresa Abito, desarrollaron para promover el reciclaje y el compostaje, confiriéndoles a los residuos un destino eficiente, responsable y sustentable.
- Apertura del **30% en nuevas vacantes** en el proceso de selección para personas en situación de mayor vulnerabilidad, pertenecientes al programa MIDES del Ministerio de Desarrollo Social.
- Acompañamiento del Concurso Nacional de Cuento y Plástica Pequeños Talentos del Uruguay, en su edición número 21 y que hoy cuenta con el auspicio del Ministerio de Educación y Cultura.
- Participación en la Teletón, desde Punta Carretas, invitando a los clientes a participar.
- Donación de prendas de vestir de Géant y MOTE a organizaciones sociales como la Asociación Civil Avance, que trabaja con niños y niñas de situaciones vulnerables, y la ONG Por la Integración, que apoya a mujeres que sufrieron y sufren violencia doméstica, brindándoles contención psicológica y un hogar.

Libertad

Una empresa proactiva por el medio ambiente

- Limitación y valorización de los residuos
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
- Mejora en la eficiencia energética
- Protección de la biodiversidad

Un empleador comprometido

- Promoción de la diversidad
- Preservación de la salud y bienestar laboral
- Facilitar la inserción y evolución labora

Un socio de confianza

- Refuerzo de la ética y gestión del riesgo
- Lucha contra la corrupción
- Sostenimiento de la producción local y el desarrollo de las Pymes

Un actor local solidario

- Desarrollo de alianzas de solidaridad
- Más acciones solidarias

Una cadena responsable

- Actuación en pro de la salud del consumidor
- Fomento del consumo responsable

Lanzamiento de **JUNTOS EN ACCIÓN,** el programa de Responsabilidad Social Empresaria de Libertad

#PactoCircular es un programa de gestión integral de residuos con base en economía circular para generar un cambio cultural en la gestión de residuos

Estados **Financieros**

- Consolidados
- Separados

Los estados financieros destacan la asertividad de la estrategia centrada en el cliente y enfocada en la omnicanalidad, la innovación y la transformación digital.

Estados financieros **consolidados**

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Matriz

Envigado, 21 de febrero de 2022

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que en los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, antes de ser puestos a su disposición y de terceros, se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020.

2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía Matriz y sus subsidiarias durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020 han sido reconocidos en los estados financieros consolidados de periodos intermedios.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.

5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.541.579	2.409.391
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	625.931	471.202
Gastos pagados por anticipado	36.515	36.811
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	56.475	39.458
Inventarios. neto	2.104.303	1.922.617
Otros activos financieros	14.331	4.192
Activos por impuestos	429.625	362.383
Activos no corrientes mantenidos para la venta	24.601	19.942
Total activo corriente	**5.833.360**	**5.265.996**
Activo no corriente		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	58.120	33.708
Gastos pagados por anticipado	9.195	10.867
Otros activos no financieros con partes relacionadas	24.500	14.500
Otros activos financieros	40.630	56.911
Propiedades. planta y equipo. neto	4.024.697	3.707.602
Propiedades de inversión. neto	1.656.245	1.578.746
Derechos de uso. neto	1.370.512	1.317.545
Plusvalía. neto	3.024.983	2.853.535
Activos intangibles distintos de la plusvalía. neto	363.987	307.797
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	289.391	267.657
Activo por impuesto diferido	205.161	234.712
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	**11.067.819**	**10.383.978**
Total activo	**16.901.179**	**15.649.974**

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	674.927	1.110.883
Beneficios a los empleados	2.482	2.520
Otras provisiones	24.175	30.132
Cuentas por pagar a partes relacionadas	65.646	50.487
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	5.136.626	4.678.078
Pasivos por arrendamientos	234.178	223.803
Pasivo por impuestos	81.519	76.111
Otros pasivos financieros	81.544	87.289
Otros pasivos no financieros	217.303	163.644
Total pasivo corriente	**6.518.400**	**6.422.947**
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	742.084	344.779
Beneficios a los empleados	17.896	20.384
Otras provisiones	11.086	14.542
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	49.929	68
Pasivos por arrendamientos	1.360.465	1.319.092
Pasivo por impuesto diferido	166.751	118.722
Pasivos por impuestos	3.924	4.463
Otros pasivos financieros	-	94
Otros pasivos no financieros	2.167	610
Total pasivo no corriente	**2.354.302**	**1.822.754**
Total pasivo	**8.872.702**	**8.245.701**
Patrimonio de los accionistas	**8.028.477**	**7.404.273**
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	**16.901.179**	**15.649.974**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	16.922.385	15.735.839
Costo de ventas	(12.488.856)	(11.778.910)
Ganancia bruta	**4.433.529**	**3.956.929**
Gastos de distribución	(1.856.544)	(1.720.331)
Gastos de administración y venta	(347.452)	(306.601)
Gastos por beneficios a los empleados	(1.285.924)	(1.213.284)
Otros ingresos operativos	47.168	53.956
Otros gastos operativos	(49.749)	(141.871)
Otras (pérdidas) netas	(21.620)	(17.553)
Ganancia por actividades de operación	**919.408**	**611.245**
Ingresos financieros	173.819	200.195
Gastos financieros	(369.574)	(445.826)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	7.234	19.668
Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias	**730.887**	**385.282**
Gasto por impuestos	(137.670)	(54.179)
Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas	**593.217**	**331.103**
(Pérdida) neta del periodo por operaciones discontinuadas	(280)	(1.201)
Ganancia neta del periodo	**592.937**	**329.902**
Ganancia atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	**474.681**	**230.872**
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	118.256	99.030

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Ganancia neta del periodo	**592.937**	**329.902**
Otro resultado integral del periodo		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período. neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	1.812	(542)
(Pérdida) ganancia de inversiones en instrumentos de patrimonio	(932)	1.936
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período. neto de impuestos	**880**	**1.394**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período. neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	111.657	(269.461)
(Pérdida) por coberturas de inversión en el extranjero	(5.755)	(14.236)
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo	4.909	(797)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo. neto de impuestos	**110.811**	**(284.494)**
Total otro resultado integral	**111.691**	**(283.100)**
Resultado integral total	**704.628**	**46.802**
Ganancia atribuible a:		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	**585.186**	**(50.678)**
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras	119.442	97.480

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia neta del periodo	**592.937**	**329.902**
Ajustes para conciliar la ganancia del periodo		
Impuestos a las ganancias corriente	122.096	117.393
Impuestos a las ganancias diferido	15.574	(63.214)
Costos financieros	59.520	85.888
Deterioro de cartera	39.615	36.360
Reversiones de deterioro de cartera	(31.588)	(22.679)
Deterioro de inventario	5.251	5.325
Reversiones de deterioro de inventario	(11.095)	(2.850)
Deterioro de valor de propiedades. planta y equipo. propiedades de inversión y activos intangibles	4.527	16.895
Provisiones por beneficios a empleados	2.463	1.537
Otras provisiones	39.623	104.476
Reversiones de otras provisiones	(8.888)	(22.973)
Gastos por depreciación de propiedades. planta y equipo. derechos de uso y propiedades de inversión	510.498	485.794
Gastos por amortización de activos intangibles	17.693	19.217
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(7.234)	(19.668)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	17.971	9.186
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(31.120)	(46.860)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	4.531	12.875
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	**1.342.374**	**1.046.604**
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(169.941)	(129.936)
Disminución de gastos pagados por anticipado	2.603	3.398
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	(17.015)	15.385
(Incremento) de los inventarios	(150.859)	(65.222)
(Incremento) de activos por impuestos	(148.855)	(132.900)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(2.660)	(3.306)
(Disminución) de otras provisiones	(38.135)	(69.738)
Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos	245.336	(94.686)
Incremento en cuentas por pagar a partes relacionadas	15.627	5.264
Incremento en pasivos por impuestos	7.594	5.315
Incremento en otros pasivos no financieros	52.518	50.123
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación	**1.138.587**	**630.301**

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(24.500)	(37.002)
Compras de propiedades. planta y equipo	(421.286)	(193.327)
Compras de otros activos	(708)	(34)
Compras de propiedades de inversión	(86.149)	(10.596)
Compras de activos intangibles	(42.774)	(37.853)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades. planta y equipo y activos intangibles	4.396	4.886
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de inversión	**(571.021)**	**(273.926)**
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Disminución de otros activos financieros	7.115	30.790
Incremento (disminución) en otros pasivos financieros	1.409	(28.827)
(Disminución) incremento en pasivos financiero	(123.813)	761.099
(Disminución) en pasivos por arrendamiento financiero	(6.849)	(3.184)
Dividendos pagados	(303.483)	(1.182.231)
Rendimientos financieros	31.120	46.860
Intereses pagados	(59.520)	(85.888)
Transacciones con no controladoras	(3.178)	1.677
Otras (salidas) de efectivo	-	(9.766)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación	**(457.199)**	**(469.470)**
Incremento (disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	**110.367**	**(113.095)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	**21.821**	**(40.188)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	**2.409.391**	**2.562.674**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**2.541.579**	**2.409.391**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras Reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2019	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**1.771.022**	**22.000**	**155.412**	**199.280**	**2.155.571**	**(1.069.112)**	**618.031**	**646.824**	**7.196.528**	**1.248.314**	**8.444.842**
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	(74.574)	(1.165.833)
Ganancia neta del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230.872	-	230.872	99.030	329.902
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(281.550)	-	-	(281.550)	(1.550)	(283.100)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	57.602	-	-	-	57.602	-	(57.602)	-	-	-	-
Incrementos por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.055)	(2.055)	2.619	564
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(2.583)	-	-	138.384	135.801	-	(147.995)	163.521	151.327	(73.429)	77.898
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**734.782**	**22.000**	**155.412**	**337.664**	**1.257.715**	**(1.350.662)**	**643.306**	**808.290**	**6.203.863**	**1.200.410**	**7.404.273**
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**734.782**	**22.000**	**155.412**	**337.664**	**1.257.715**	**(1.350.662)**	**643.306**	**808.290**	**6.203.863**	**1.200.410**	**7.404.273**
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(49.609)	-	-	-	(49.609)	-	(123.614)	-	(173.223)	(127.773)	(300.996)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	474.681	-	474.681	118.256	592.937
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110.505	-	-	110.505	1.186	111.691
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	107.258	-	-	-	107.258	-	(107.258)	-	-	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.506)	(5.506)	3.419	(2.087)
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(784)	-	-	(8.135)	(8.919)	-	1.530	278.474	271.085	(48.426)	222.659
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**791.647**	**22.000**	**155.412**	**329.529**	**1.306.445**	**(1.240.157)**	**888.645**	**1.081.258**	**6.881.405**	**1.147.072**	**8.028.477**

Estados financieros separados

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la compañía

Envigado, 21 de febrero de 2022

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la compañía, al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020.

2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía durante los periodos anuales terminados 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020 han sido reconocidos en los estados financieros separados.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.

5. Todos los hechos económicos que afectan la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la compañía al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera separados

Al 31 diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.063.528	1.969.470
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	434.945	292.941
Gastos pagados por anticipado	16.353	18.287
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	82.068	94.277
Inventarios. neto	1.680.108	1.583.972
Otros activos financieros	14.214	2.527
Activo por impuestos	386.997	339.539
Activos no corrientes mantenidos para la venta	8.261	8.526
Total activo corriente	**4.686.474**	**4.309.539**
Activo no corriente		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	56.346	31.757
Gastos pagados por anticipado	5.939	7.377
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	59.717	51.488
Otros activos no financieros con partes relacionadas	24.495	20.266
Otros activos financieros	20.064	39.847
Propiedades. planta y equipo. neto	1.984.771	1.909.426
Propiedades de inversión. neto	78.586	89.246
Derechos de uso. neto	1.609.599	1.570.161
Plusvalía	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía. neto	191.559	166.511
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. neto	4.085.625	3.618.703
Activo por impuesto diferido. neto	165.820	200.284
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	**9.735.996**	**9.158.541**
Total activo	**14.422.47**	**13.468.080**

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	136.184	647.934
Beneficios a los empleados	2.482	2.516
Otras provisiones	16.368	23.003
Cuentas por pagar a partes relacionadas	183.295	128.472
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	4.249.804	3.931.085
Pasivo por arrendamiento	239.831	230.240
Pasivo por impuestos	76.238	68.274
Otros pasivos financieros	66.817	81.366
Otros pasivos no financieros	166.116	197.917
Total pasivo corriente	**5.137.135**	**5.310.807**
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	742.084	325.770
Beneficios a los empleados	17.884	20.365
Otras provisiones	10.991	51.846
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	49.850	-
Pasivo por arrendamiento	1.580.954	1.554.725
Otros pasivos financieros	-	94
Otros pasivos no financieros	2.167	610
Total pasivo no corriente	**2.403.930**	**1.953.410**
Total pasivo	**7.541.065**	**7.264.217**
Patrimonio de los accionistas. ver estado adjunto	**6.881.405**	**6.203.863**
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	**14.422.470**	**13.468.080**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	12.769.382	11.962.340
Costo de ventas	(9.913.824)	(9.407.570)
Ganancia bruta	**2.855.558**	**2.554.770**
Gastos de distribución	(1.436.206)	(1.341.840)
Gastos de administración y venta	(182.278)	(161.637)
Gastos por beneficios a los empleados	(672.567)	(657.254)
Otros ingresos operativos	32.173	45.278
Otros gastos operativos	(33.323)	(101.939)
Otras (pérdidas). netas	(21.378)	(11.702)
Ganancia por actividades de operación	**541.979**	**325.676**
Ingresos financieros	93.679	143.253
Gastos financieros	(287.047)	(403.570)
Participación en las ganancias de subsidiarias. asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	226.362	185.777
Ganancia por operaciones continuadas. antes del impuesto a las ganancias	**574.973**	**251.136**
(Gasto) por impuestos	(100.292)	(20.264)
Ganancia neta del periodo por operaciones continuadas	**474.681**	**230.872**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Ganancia neta del periodo	**474.681**	**230.872**
Otro resultado integral del periodo		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período. neto de impuestos		
Ganancia. (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	1.812	(542)
(Pérdida). ganancia de inversiones en instrumentos de patrimonio	(583)	1.210
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período. neto de impuestos	**1.229**	**668**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período. neto de impuestos		
Ganancia. (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	110.122	(267.185)
(Pérdida). por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	(5.755)	(14.236)
Ganancia. (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo	4.909	(797)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo. neto de impuestos	**109.276**	**(282.218)**
Total otro resultado integral	**110.505**	**(281.550)**
Resultado integral total	**585.186**	**(50.678)**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo separados

Por los periodos anuales terminados el 31 de diciembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia neta del periodo	**474.681**	**230.872**
Ajustes para conciliar la ganancia del periodo		
Impuestos a las ganancias corriente	71.810	67.525
Impuestos a las ganancias diferido	28.482	(47.261)
Costos financieros	52.081	74.423
Deterioro de cartera	22.732	20.812
Reversiones de deterioro de cartera	(18.173)	(16.757)
Deterioro de inventario	-	1.982
Reversiones de deterioro de inventario	(7.180)	-
Deterioro de valor de propiedades. planta y equipo. propiedades de inversión y activos intangibles	6.355	9.378
Provisiones por beneficios a empleados	2.468	1.535
Otras provisiones	39.220	95.145
Reversiones de otras provisiones	(49.181)	(22.692)
Gastos por depreciación de propiedades. planta y equipo. derechos de uso y propiedades de inversión	424.912	397.583
Gastos por amortización de activos intangibles	14.898	17.233
(Ganancias) por aplicación del método de la participación	(226.362)	(185.777)
Pérdidas por la disposición de activos no corrientes	15.902	10.823
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	37.406	(2.001)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación	(12.078)	(16.173)
Resultado operacional antes de cambios en el capital de trabajo	**877.973**	**636.650**
(Incremento) de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(169.692)	(95.024)
Disminución de gastos pagados por anticipado	3.372	9.388
(Incremento) disminución en cuentas por cobrar a partes relacionadas	(17.714)	20.441
(Incremento) de los inventarios	(87.914)	(29.472)
(Incremento) de activos por impuestos	(77.161)	(80.796)
(Disminución) en beneficios a los empleados	(2.655)	(3.298)
(Disminución) de otras provisiones	(37.529)	(64.736)
Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y pasivos por arrendamientos	134.359	(146.014)
Incremento (disminución) en cuentas por pagar a partes relacionadas	45.061	(15.413)
Incremento en pasivos por impuestos	7.963	2.005
(Disminución) incremento en otros pasivos no financieros	(30.244)	37.591
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación	**645.819**	**271.322**

	1 de enero al 31 de diciembre de 2021	1 de enero al 31 de diciembre de 2020
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para mantener el control en subsidiarias y en negocios conjuntos	(24.495)	(40.249)
Flujos de efectivo por restitución de aportes de subsidiarias u otros negocios	(9.990)	-
Compras de propiedades. planta y equipo	(339.156)	(115.916)
Compras de otros activos	-	(32)
Compras de propiedades de inversión	(604)	(428)
Compras de activos intangibles	(39.258)	(33.663)
Importes procedentes de la venta de activos propiedades. planta y equipo	182	13.447
Dividendos recibidos	169.238	73.108
Flujos de efectivo netos (utilizados en) por las actividades de inversión	**(244.083)**	**(103.733)**
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Flujos de efectivo por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	22	(703)
Disminución de otros activos financieros	8.096	32.987
(Disminución) en otros pasivos financieros	(7.183)	(15.494)
(Disminución) incremento en pasivos financiero	(88.587)	765.890
(Disminución) en pasivos por arrendamiento financiero	(6.849)	(3.184)
Dividendos pagados	(173.174)	(1.125.518)
Rendimientos financieros	12.078	16.173
Intereses pagados	(52.081)	(74.423)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación	**(307.678)**	**(404.272)**
Incremento (disminución) neto del efectivo y equivalentes al efectivo	**94.058**	**(236.683)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	**1.969.470**	**2.206.153**
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**2.063.528**	**1.969.470**

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio separados de periodos intermedios

Al 31 de diciembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Otras Reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora
Saldo al 31 de diciembre de 2019	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**1.771.022**	**22.000**	**155.412**	**199.280**	**2.155.571**	**(1.069.112)**	**618.031**	**646.824**	**7.196.528**
Dividendo en efectivo declarado (Nota 42)	-	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)	-	-	-	(1.091.259)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230.872	-	230.872
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(281.550)	-	-	(281.550)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	57.602	-	-	-	57.602	-	(57.602)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.055)	(2.055)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio. neto													
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(2.583)	-	-	138.384	135.801	-	(147.995)	163.521	151.327
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**734.782**	**22.000**	**155.412**	**337.664**	**1.257.715**	**(1.350.662)**	**643.306**	**808.290**	**6.203.863**
Saldo al 31 de diciembre de 2020	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**734.782**	**22.000**	**155.412**	**337.664**	**1.257.715**	**(1.350.662)**	**643.306**	**808.290**	**6.203.863**
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	(49.609)	-	-	-	(49.609)	-	(123.614)	-	(173.223)
Resultado neto del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	474.681	-	474.681
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110.505	-	-	110.505
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	107.258	-	-	-	107.258	-	(107.258)	-	-
(Disminuciones) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.506)	(5.506)
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio. neto	-	-	-	-	(784)	-	-	(8.135)	(8.919)	-	1.530	278.474	271.085
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**4.482**	**4.843.466**	**(2.734)**	**7.857**	**791.647**	**22.000**	**155.412**	**329.529**	**1.306.445**	**(1.240.157)**	**888.645**	**1.081.258**	**6.881.405**

Índice GRI

GRI	Indicador	Descripción	Página	SASB	ODS	Link
102	1	Nombre de la organización	9			
102	2	Actividades, marcas, productos y servicios	11	FB-FR-000.A		
102	3	Ubicación de la sede	8			
102	4	Ubicación de las operaciones	6	FB-FR-000.B		
102	5	Propiedad y forma jurídica	Almacenes Éxito SA			
102	6	Mercados servidos	10			
102	7	Tamaño de la organización	21			
102	8	Información sobre empleados y otros trabajadores	77		8.5, 10.3	
102	9	Cadena de suministro	11			
102	10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	20			
102	11	Principio o enfoque de precaución	89			
102	12	Iniciativas externas	12 - 85 - 86			
102	13	Afiliación a asociaciones	17	FB-FR-310a.2		
102	14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	20			
102	15	Principales impactos riesgos y oportunidades	7, 8 - 45			
102	16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9		16.3	
102	17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	36		16.3	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	18	Estructura de gobernanza	7, 18			https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	14		16.7	
102	22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	7, 12, 18		5.5, 16.7	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	9		16.7	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	25	Conflictos de intereses	28, 29		16.6	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	25			https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	45		16.7	
102	30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	48			
102	31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	45			
102	32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	23			https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	33	Comunicación de preocupaciones críticas	1			https://www.grupoexito.com.co/es/priorizacion-temas.pdf
102	34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	15			

Índice GRI

GRI	Indicador	Descripción	Página	SASB	ODS	Link
102	35	Políticas de remuneración	10			https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	36	Proceso para determinar la remuneración	10			https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	10		16.7	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
102	40	Lista de grupos de interés	13			
102	41	Acuerdos de negociación colectiva	83	FB-FR-310a.2	8.8	Gente
102	42	Identificación y selección de grupos de interés	14			
102	43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	1			https://www.grupoexito.com.co/es/priorizacion-temas.pdf
102	44	Temas y preocupación claves mencionados	1			https://www.grupoexito.com.co/es/priorizacion-temas.pdf
102	45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	4			Tax
102	46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	9			Introducción
102	47	Lista de temas materiales	14			Materialidad
102	48	ReexpreSión de la información	No se reexpresó ninguna información			Certificación externa
102	49	Cambios en la elaboración del informe	No se dieron cambios en la elaboración del informe			Introducción
102	50	Periodo objetivo del informe	8			Introducción
102	51	Fecha del último informe	8			Introducción
102	52	Ciclo de elaboración de informes	8			Introducción
102	53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8			Introducción
102	54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	9			Introducción
102	55	Índice de contenidos GRI	105			Índice GRI
103	1	Comercio sostenible- Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 56			
103	1	Cambio Climático- Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 64			
103	1	Empaques y Envases- Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 68			
103	1	Protección de la Biodiversidad- Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 70			
103	1	Diversidad e inclusión- Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 82			
103	1	Atracción, retención del talento - Explicación del tema material y su Cobertura	14, 46, 77			
103	2	Comercio sostenible- Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 62			
103	2	Cambio Climático - Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 71			
103	2	Empaques y Envases - Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 71			

Índice GRI

GRI	Indicador	Descripción	Página	SASB	ODS	Link
103	2	Protección de la Biodiversidad - Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 70			
103	2	Diversidad e inclusión - Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 77			
103	2	Atracción, retención del talento - Enfoque de gestión y componentes	14, 46, 82			
205	1	Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con anticorrupción	7	FB-FR-230a.2	16.5	
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	45		16.5	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
205	3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	36, 37, 39	FB-FR-230a.1	16.5	https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-gobierno-corporativo-grupo-exito-2021.pdf
301	1	Materiales utilizados por peso o volumen	67		8.4, 12.2	
301	2	Insumos reciclados	67		8.4, 12.2, 12.5	
302	1	Consumo energético dentro de la organización	64	FB-FR-130a.1	7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	3	Intensidad energética			7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
302	4	Reducción del consumo energético	64		7.3, 8.4, 12.2, 13.1	
304	2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios	70		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	
304	3	Hábitats protegidos o restaurados	70		6.6, 14.2, 15.1, 15.5	
305	1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64	FB-FR-110b.1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	64		12.4, 13.1, 14.3, 15.2	
305	3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64			
305	4	Intensidad de las emisiones de GEI				
305	5	Reducción de las emisiones de GEI	64			
306	1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68			
306	2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68			
306	3	Residuos generados	68			
306	4	Residuos no destinados a eliminación	68			
306	5	Residuos destinados a eliminación	68	FB-FR-150a.1		
401	1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78			
401	3	Permiso parental	80			

Índice GRI

GRI	Indicador	Descripción	Página	SASB	ODS	Link
403	1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	83			
403	3	Servicios de salud en el trabajo	80			
403	4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75			
403	5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	83			
403	9	Lesiones por accidente laboral	83			
403	10	Dolencias y enfermedades laborales	83	FB-FR-310a.3		
404	1	Media de horas de formación al año por empleado	81			
404	2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	81			
404	3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	81			
405	2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	83	FB-FR-310a.1		
406	1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		FB-FR-310a.2		
407	1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	83			

		"Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable"	69	FB-FR-110a.1
		Porcentaje de refrigerantes consumidos con un potencial de agotamiento de la capa de ozono nulo	65	FB-FR-110b.2
		Tasa media de emisiones de refrigerantes	64	FB-FR-110b.3
		(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	64	FB-FR-130a.1
		Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos2	68	FB-FR-150a.1
		Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	72	FB-FR-260a.1
		Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	72	FB-FR-260a.2
		Número de vehículos en la flota comercial	69	FB-FR-000.C

Informe Integrado 2021

grupo éxito