

# INFORME DE GESTIÓN 2021



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

## Novena Comunicación De Progreso (COP)

Período de reporte: marzo 18/2021 a marzo 18/2022

**GRUPO PORTAFOLIO VERDE**  
**Portafolio Verde SAS y Fundación Portafolio Verde**

## DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Medellín, marzo 18 de 2022

2

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que el Grupo Portafolio Verde, por octavo año consecutivo reafirma su **apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta octava Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Alejandro Zapata Arango  
Director Ejecutivo  
Portafolio Verde



## CONTENIDO

<b>1. LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL</b>	4
<b>2. POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS</b>	5
<b>3. VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS?</b>	7
<b>4. SOBRE EL ACTUAR</b>	9
4.1. DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN	9
4.2. MEDIO AMBIENTE	16
<b>2. FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE</b>	19
2.1. COMUNIDAD CICLO SIETE® ( <a href="http://www.ciclosiete.com">www.ciclosiete.com</a> )	19
2.2. ANIMAL BANK® ( <a href="http://www.animalbank.net">www.animalbank.net</a> )	25
2.3. ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR	29

# 1. LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL



Pacto Global  
Red Colombia

4

## 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL:

ÁMBITO	PRINCIPIO. LAS EMPRESAS DEBEN:	
DERECHOS HUMANOS	1	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	2	Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
LABORALES	3	Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
MEDIO-AMBIENTALES	7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ANTI-CORRUPCIÓN	10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## 2. POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS

Portafolio Verde es una organización privada, fundada en la ciudad de Medellín, Colombia en julio de 2005, que investiga, diseña, desarrolla, e implementa soluciones y estrategias que contribuyan al Desarrollo Sostenible.

Portafolio Verde es una firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible, con el propósito central de mejorar la calidad de vida de más personas, proporcionando soluciones totales innovadoras y efectivas que maximicen el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con idoneidad y alta capacidad de servicio.

5



Desde el máximo órgano de gobierno que es la Asamblea de Accionistas, Portafolio Verde es una **Empresa B** desde 2012, lo que implicó pasar por un proceso riguroso de evaluación y auditoría para lograr la certificación, así mismo, implica permanente gestión para poder mantener la certificación (reevaluada periódicamente) y lograr un proceso de mejora continua en los siguientes ámbitos:



Portafolio Verde es la primera Empresa B de Antioquia, y segunda en Colombia.

En la versión 2021 del Best for The World fuimos reconocidos como una de las empresas B con mejor desempeño. Además, de las 4.000 **Empresas B Certificadas** en todo el mundo, estamos entre el 5% de las Empresas B más importantes, en las áreas de impacto de clientes y gobernanza evaluadas en nuestro proceso de certificación.

6



El principal factor diferenciador de las empresas B es que ponemos el foco de actuación y nuestra misión en generar **beneficios sociales y ambientales a través de nuestro modelo de negocio, y contamos con una certificación que garantiza el cumplimiento de dichos estándares**. La adopción de este modelo de negocio implica actualizar y proteger las políticas corporativas, el reglamento interno de trabajo, y hacer cambios en los estatutos legales de la constitución de la empresa, todo orientado a incluir temas de responsabilidad social (interna y externa) y medioambientales desde el núcleo legal y organizacional de Portafolio Verde.

A través de esta Comunicación de Progreso – COP - ratificamos la declaración de la **Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, la cual está incluida dentro de los estándares corporativos de Portafolio Verde como Empresa B recertificada**.

La política contiene nuestros 4 Objetivos de Sostenibilidad:

*"Con la siguiente política de Sostenibilidad, Portafolio Verde se compromete a desarrollar todas sus actividades buscando la máxima calidad de los servicios que ofrece, respetando la sociedad y el medio ambiente, y apostando por el modelo de Desarrollo Sostenible. La empresa se compromete a luchar por los siguientes objetivos:*

- 1. Perseguir un modelo de empresa más sostenible, evaluando constantemente los niveles desempeño en temas de derechos humanos, bienestar laboral, gestión social externa y sobre el medio ambiente, para mantener el control de su impacto sobre el entorno más cercano*
- 2. Cumplir con la legislación ambiental y social aplicable a la empresa, lo cual incluye, pero no se limita a implementar acciones de gestión ambiental y social (interna y externamente). Administrar el Mejoramiento continuo en la planeación y el desempeño socio-ambiental.*
- 3. Afrontar las problemáticas medioambientales y sociales como hechos directamente relacionados con nuestras acciones diarias y con nuestro rol de individuos en la comunidad.*
- 4. Tomar medidas que garanticen el seguir creciendo como empresa comprometida con la sociedad y el medio ambiente, como eje de promoción y difusión de hábitos sostenibles."*

7

### 3. VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS?

La valoración de los principios **Sociales** (Derechos Humanos, Laborales y Anticorrupción), se hace a través de diversas estrategias de comunicación con nuestras partes de interés, por ejemplo:

- **Análisis internos** como evaluaciones de 360° a todo el personal empleado y a la dirección, actividades de medición del clima laboral.
- **Análisis externos** como encuestas de satisfacción a los clientes y beneficiarios, relacionamiento directo con nuestros proveedores, evaluación de proveedores.
- **Canales abiertos** a través de redes sociales  
(<https://www.facebook.com/portafolioverde/>, <https://twitter.com/PortafolioVerde>,  
<https://www.linkedin.com/in/portafolio-verde/>,  
<https://www.instagram.com/portafolioverde/?hl=es-la>), página web  
([www.portafolioverde.com](http://www.portafolioverde.com)), correo institucional ([info@portafolioverde.net](mailto:info@portafolioverde.net)), etc.

Para la valoración de los principios **Medioambientales**, se cuenta con un equipo humano que tiene las competencias técnicas idóneas para planear, hacer seguimiento y control de los resultados de gestión y desempeño en las operaciones de la empresa, además, como parte de nuestra razón de ser, hacemos promoción y difusión de la implementación de iniciativas que promuevan el mejoramiento de la calidad ambiental del entorno, la conservación de los recursos naturales, y la adopción de tecnologías ambientalmente amigables.

La información obtenida a través de los diversos medios es procesada y valorada, cuantitativa o cualitativamente según aplique. A través de auditorías, revisiones externas, nuestro Sistema de Gestión B y del B Lab, ente verificador de los estándares **Empresa B**.





## 4. SOBRE EL ACTUAR

### 4.1. DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

#### 4.1.1. Implementación

Las áreas de Gestión del Talento y Administrativa, con apoyo de la Dirección y de otras áreas estratégicas (según requerimientos específicos), son las encargadas directamente del manejo de los temas de Derechos Humanos y Bienestar Laboral, al interior de la empresa y en la implementación de los proyectos, enfocando su labor en temas de equidad, inclusión, acceso a oportunidades, respeto, actuar ético, no discriminación, salud y seguridad, estabilidad familiar y emocional, manejo de conflictos de interés y la promoción de estilos de vida saludables.

En cuanto a los canales para direccionar **sugerencias, quejas y felicitaciones**, todos los empleados de Portafolio Verde contamos con un canal directo de comunicación con Gestión del Talento y con la Alta Dirección (intranet del Sistema de Gestión B, comunicación verbal, WhatsApp, línea telefónica o correo electrónico). Si queremos comunicarnos formalmente, se cuenta con una herramienta del Sistema de Gestión B que es un formulario de “*Sugerencias, Quejas y Felicitaciones*”, a través del cual se gestionan comunicaciones tanto internas como externas (ejemplo, si hay una recomendación de un cliente, o una queja que se desee formalizar, etc.).



#### “Comité de Convivencia”

Desde 2016 se constituyó oficial y formalmente el comité de convivencia, conformado por 2 representantes de la dirección y 2 representantes de los empleados con sus respectivos suplentes. Este es el órgano encargado de velar por el fortalecimiento de las relaciones laborales al interior de la organización, así como también la prevención de situaciones de acoso que se puedan presentar en el contexto laboral, con el propósito de salvaguardar un ambiente de trabajo sano y apropiado. Para esto, el comité de convivencia se reúne periódicamente e implementa las medidas preventivas y correctivas necesarias para asegurar la consecución de estos objetivos. Este comité es reglamentado por el Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo.

Durante el 2021, el comité implementó estrategias híbridas (presencial / digital), con el objetivo de dinamizar las comunicaciones y cumplir con éxito las actividades establecidas en el plan de trabajo anual.

Algunas actividades realizadas a través de nuestros canales digitales:

- **Actualización intranet de nuestro Sistema de Gestión B:**

**SGB**

Inicio

Sistema B

^ Seguridad y salud

Prevenición AT

Inducción contratistas

^ Covid-19

Formaciones SST

Procesos internos

Comité de convivencia

**En este sitio encontrarás toda la información relacionada con nuestro sistema de Gestión B, Seguridad y salud en el trabajo.**



**Política del SGB**

Conoce la política del Sistema Integrado de Gestión haciendo [clic aquí](#).



**Procedimiento nuevos ingresos**

Te damos la bienvenida a Portafolio Verde, para conocer el proceso de inducción [haz clic aquí](#).



**Matriz de Riesgos**

Accede aquí a nuestra matriz de riesgos laborales [clic aquí](#).



**Noticias de Interés**

Conoce las novedades de seguridad y salud en el trabajo que tenemos para ti [aquí](#).

- **Artículos enfocados en el bienestar laboral:**

**SGB**

Inicio

Sistema B

✓ Seguridad y salud

Procesos internos

Comité de convivencia


**Condiciones adecuadas para trabajar desde casa**

El teletrabajo es una realidad que vive gran parte del país y del mundo en este momento, como medida preventiva al contagio de COVID-19. Por esto, conocer algunas recomendaciones, como cuáles son los mejores lugares para trabajar en casa, las posturas y las pausas apropiadas, constituyen aspectos relevantes para cuidar nuestra salud y ser más eficientes en nuestras labores.

El trabajo de oficina nos obliga a pasar al menos ocho horas sentados, una postura poco natural para el ser humano, aunque es la más común en el mundo laboral. Dado que permanecer sentados es una necesidad en la mayoría de nuestros cargos, es fundamental que te asegures de contar con espacio y un puesto adecuado y ergonómico capaz de ofrecerte un apoyo corporal estable.

**Por esa razón, queremos recomendarte unos tips que te ayudarán a trabajar cómodamente desde casa:**

1. **Forma ergonómica de trabajo:** Existe una disposición apropiada para trabajar, se llama ergonomía en el puesto de trabajo:



Las pausas activas son breves descansos durante la jornada laboral que sirven para recuperar energía, mejorar el desempeño y eficiencia en el trabajo, además de prevenir enfermedades causadas por actividades repetitivas, posiciones prolongadas, cargas pesadas, etc. A través de diferentes técnicas y ejercicios que ayudan a reducir la fatiga muscular, se previenen los trastornos osteomusculares y se evita el estrés ocupacional.

Según la Organización Mundial de la Salud – OMS es necesario interrumpir actividades laborales cada 45 minutos o dos horas y realizar una pausa activa de hasta 10 minutos, en busca de promover la salud en el ámbito laboral.

### Pausas activas: espalda alta y baja



## • Celebraciones especiales:



Navidad 2021

- **Actividades presenciales:**




12

A continuación compartimos el resultado de los indicadores 2021:

ID	Actividades	Resultados / Entregables	2021												Indicador de Cumplimiento
			En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Reuniones trimestrales del comité	Actas (informe trimestral) y tareas	X			X			x			X			100%
2	Entrenamiento de los miembros electos del comité	Entrenamiento virtual		X		X		X		X		X		X	100%
3	Desarrollo de las tareas planteadas en los comités trimestrales	Evidencias (en carpeta)													93%
4	Reuniones extraordinarias	A necesidad					X				X			x	100%
5	Actividad de cierre de año con vinculados y contratistas	Reuniones realizadas												x	100%

### Acciones en materia de bienestar, protección del empleo y la salud:

- **Protección del empleo:** Toda nuestra planta vinculada labora en las oficinas del grupo bajo estrictos protocolos de bioseguridad y cuentan con el beneficio de trabajo desde casa, el cual hace parte de nuestra tiquetera de salario emocional. Este beneficio les permite trabajar desde un lugar diferente a la oficina (previo acuerdo con su líder de área) una o dos veces a la semana. Para el equipo que opera en campo se han adoptado todos los protocolos de bioseguridad que incluye: distanciamiento físico, uso de elementos de protección personal, esquemas de trabajo en campo, entre otros.
- **Bienestar físico y emocional:** La organización implantó planes de acción enfocados en el bienestar físico y emocional de nuestros



trabajadores, dentro de estas actividades se incluyeron: "Café con el talento", actividades lúdicas e interactivas online y presenciales con todo el equipo, pausas activas virtuales, se habilitaron canales de comunicación internos como la intranet, seguimiento y monitoreo de las condiciones de salud.

- **Transformación digital:** Para garantizar el flujo operacional y la interacción con nuestros clientes realizamos avances importantes en temas de infraestructura digital a través de Google y Microsoft teams. Esto nos permitió facilitar la interacción entre colaboradores, digitalizar algunos de nuestros procesos, y facilitar el flujo de información. Para lograr con éxito estos nuevos cambios se realizaron varias sesiones de formación que incluyeron los nuevos retos de nuestra cultura organizacional.

## Sobre la Inclusión

Nuestro Reglamento interno estipula expresamente la política de NO DISCRIMINACIÓN Y RESPETO.

Sobre la **igualdad de oportunidades**, en el CAPÍTULO IX: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ARTÍCULO 21º, se estipula: “La religión, edad, sexo, raza o creencias políticas no tendrán que ver con la contratación, promoción, salario o beneficios”.



14

En el CAPITULO X: NORMAS DE CONDUCTA / CÓDIGO ÉTICO, ARTÍCULO 22º se clarifica: “Para PORTAFOLIO VERDE el acoso sexual es una forma de conducta errónea que socava la integridad de la relación de empleo, al igual que el uso de alcohol, drogas y tabaco en el lugar de trabajo. Todos **los empleados tienen derecho de trabajar en un entorno libre de toda forma de discriminación y conductas que se puedan considerar hostigamiento, coerción o alteración, incluyendo el acoso sexual, la discriminación racial y sexual.** Cualquier persona que tenga un comportamiento de hostigamiento o discriminación será sujeta a medidas disciplinarias que varían desde una advertencia hasta el despido”.

De importancia también en cuanto a Derechos Humanos y laborales, mencionar que el reglamento interno contiene las siguientes declaraciones en el CAPÍTULO XV: LABORES QUE NO DEBEN DESEMPEÑAR LOS **MENORES y LAS MUJERES**

- ARTÍCULO 33º. La empresa aplica la norma de comportamiento social, de **no vincular menores de edad**, fijada en la Declaración de los Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- ARTÍCULO 34º. La empresa protege la actividad laboral de la mujer en estado de embarazo, por lo cual durante este período y la lactancia se acogen los mandatos del médico tratante. En la relación laboral, no realizarán trabajos subterráneos de minas ni en actividades peligrosas, insalubres o que requieran esfuerzos superiores a su capacidad, todo ello de acuerdo con los programas de salud

ocupacional vigentes en la empresa y ordenados por la Administradora de Riesgos Profesionales.

## Anticorrupción

En cuanto a prevención de la corrupción, nuestro Sistema de Gestión, específicamente en el proceso de Diseño de Soluciones, incluye unos **criterios de excusión de clientes y aliados** que considera las siguientes discreciones: “No se harán negocios, contrataciones ni alianzas estratégicas con personas naturales o jurídicas que tengan las siguientes prácticas conocidas”:

Criterio	Forma de evidenciar
Narcotráfico y lavado de activos. La Lista Clinton es una base de datos llamada oficialmente: Specially Designated Narcotics Traffickers o SDNT list. Agrupa empresas o personas de todo el mundo que para los EE.UU. han tenido nexos con dineros del narcotráfico, han sido narcotraficantes o han estado inmersos en delitos de lavado de activos.	Incluido en lista Clinton. La Lista Clinton actualizada se encuentra en la página web del U.S. The Department of Treasury: <a href="http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/">http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/</a>
Afiliaciones con grupos armados Corrupción Recursos económicos de origen ilegal Delincuencia	Antecedentes judiciales y penales: Revisar Procuraduría, Contraloría y Policía con el documento de identidad de la persona natural o del representante legal de persona jurídica
Lavado de activos, financiación del terrorismo, narcotráfico, secuestro, extorsión, tráfico de armas, trata de personas, tráfico de menores de edad, delitos contra el sistema financiero, rebelión, minería ilegal y corrupción	SARLAFT. Se puede consultar en el DATALAFT con un costo (Risk Consulting Colombia)

### 4.1.2. Medición de resultados DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

El seguimiento y medición de resultados se hace a través del Sistema de Gestión de Calidad, y los indicadores de desempeño se documentan en el Balanced Scorecard, que tiene su base en el Mapa Estratégico de la Organización. Específicamente para estos temas sociales (internos y externos), de acuerdo con lo relacionado arriba, los indicadores relacionados están a cargo en el proceso de Gestión Humana, Comunicaciones, Reguladores y Sociales. Uno de los indicadores es la **satisfacción del cliente**, la cual se aplica a todos los proyectos cerrados. Otro indicador es la medición de **cultura de innovación**, la cual se aplica al



equipo de Portafolio Verde 2 veces al año (en los Laboratorios de Inspiración).

La revisión de estos indicadores se hace periódicamente a través de auditorías internas a lo largo del año; adicionalmente se cuenta con una Revisión por la Dirección del desempeño anual (llevada a cabo en el primer trimestre una vez se cierra período anterior), y se tienen auditorías externas de seguimiento y re-certificación del Sistema de Gestión de la Calidad.

## **4.2. MEDIO AMBIENTE**

### **4.2.1. Implementación**

Desde el nacimiento de la empresa, hemos estado siempre enfocados en hacer una adecuada gestión ambiental, no solo para nuestros clientes y demás grupos de interés, sino también a través de nuestras propias operaciones.

Dentro de la Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, se encuentra nuestra declaración organizacional frente al cuidado del medio ambiente, y es de especial menester para nosotros puesto que es una función inherente a nuestra misión empresarial, por esto, adicional a prestar servicios de consultoría técnica ambiental, debemos enseñar con el ejemplo, y velar por que en toda nuestra Cadena de Valor, el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales sean abordados con responsabilidad

El talento humano de Portafolio Verde cuenta con conocimientos específicos y tiene una alta sensibilidad en cuanto a lo ambiental, y velamos por que tanto nuestra operación general como nuestros proyectos incluyan un alto contenido social y ambiental.

Gestionamos responsablemente los recursos como el agua y la energía bajo la política del ahorro y el uso eficiente; gestionamos los residuos sólidos enfocados en el compromiso de minimizar la generación de los mismos; promovemos el uso de medios de transporte sostenibles, la adopción de Buenas Prácticas Ambientales y la implementación de Tecnologías Limpias, tanto en nuestra oficina central ubicada en Medellín como en los proyectos a nivel nacional.



Nuestra sede de trabajo cuenta con energía solar, dispositivos ahorradores de agua, abundante luz solar, aire acondicionado programable para obtener confort térmico y optimización de la energía, entre otras cualidades. Debido a la situación con la pandemia por COVID 19 hemos podido disminuir el uso de papel en nuestras operaciones, generando conciencia en nuestros colaboradores del no uso de este recurso.

Para lograr aumentar el conocimiento y la sensibilidad ambiental de todo el talento contamos con herramientas de despliegue y activación; el área de Comunicaciones se encarga de hacer difusión y actividades de sensibilización de temas importantes y vigentes continuamente, con el apoyo técnico de la Dirección de la empresa y de los profesionales ambientales. Por ejemplo, la participación en voluntariados.

Con nuestro talento y con nuestros clientes colaboramos en actividades como voluntariados con impacto social y ambiental, eventos de educación ambiental, etc.

#### **1.1.1. Medición de resultados MEDIO AMBIENTE**

Tenemos un análisis de impactos y aspectos ambientales, evaluamos los posibles riesgos asociados a nuestras operaciones y proyectos, así como la identificación de la normatividad ambiental que nos cubre. Estos análisis están amparados por el Sistema de Gestión de la Calidad y cuentan con indicadores de seguimiento. La herramienta de evaluación que centraliza la información es la Matriz Ambiental.



Voluntariado de Liberación de Tortugas diciembre de 2021 con el Talento de Portafolio Verde

## 2. FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE

Portafolio Verde cuenta con un aliado que es la Fundación Portafolio Verde, la cual participa de varias iniciativas para materializar los objetivos de gestión sostenibilidad y de multiplicación del mensaje, así como de la capacidad de gestión socio ambiental. La Fundación lidera 2 iniciativas propias: **Comunidad Ciclo Siete®** y **Animal Bank®**, adicionalmente cuenta con aliados para implementar proyectos como **En Campo** con la Fundación Bancolombia, y **Huella Viva** con la Fundación Grupo Argos.

19

### 2.1. COMUNIDAD CICLO SIETE® ([www.ciclosiete.com](http://www.ciclosiete.com))

Desde 2015 lideramos la **COMUNIDAD CICLO SIETE®**. En 2021 lideramos la séptima versión de la **SEMANA POR LA SOSTENIBILIDAD IBEROAMERICA** en donde el eje temático fue la AMAZONÍA:

Portafolio Verde busca a través de Ciclo Siete® trascender el paradigma actual sobre la Sostenibilidad, convirtiendo a esta comunidad en una plataforma para generar conciencia colectiva frente a la realidad social y ambiental. De esta manera se realiza una contribución, a partir de la concientización de diferentes públicos, a la mitigación de los efectos del cambio climático y a los retos sociales actuales.

La iniciativa de Ciclo Siete® nace en el año 2013 cuando Portafolio Verde, participa en el Encuentro Mundial de Empresas con Certificación B (Benefit Corporation) en Boulder, Colorado; donde las organizaciones se comprometen a usar la fuerza de los negocios para la transformación social y ambiental. Posteriormente, Portafolio Verde conforma un Consejo Directivo con líderes en diferentes sectores y áreas del conocimiento, con quienes, a partir de un análisis mundial, identifican la oportunidad de trabajar en la región en una Semana por la Sostenibilidad. En el 2014, nuevamente en el Encuentro Mundial de Empresas B en Burlington, Vermont, se presenta y avala la iniciativa.

Ciclo Siete® busca generar conciencia colectiva frente a la realidad social y ambiental. La sostenibilidad se debe entender de manera integral, ya que brinda diferentes oportunidades que permiten compartir, aprender, crear,

convivir, crecer y disfrutar con una mejor calidad de vida. Nuestro propósito es:

### **Ingredientes para el cambio**

1. Conciencia
2. Fuerte llamado a la acción
3. Ejemplo
4. Inspiración

20

Por medio de diferentes experiencias, Ciclo Siete® trabaja con siete públicos de la siguiente manera:

- **Voluntarios conscientes – Biodiversidad:** generar conciencia en los voluntarios, mediante la apreciación, observación y disfrute de la naturaleza.
- **Familias conscientes – Movilidad Sostenible:** generar conciencia en las familias a través del deporte y la recreación.
- **Estudiantes conscientes – Colegios y Universidades:** generar conciencia en los niños, niñas, jóvenes a través de la educación.
- **Creadores conscientes – Diseño Sostenible:** generar conciencia en los creadores a través del diseño.
- **Organizaciones conscientes – Exposostenibilidad:** generar conciencia en las organizaciones a través de las buenas prácticas para la sostenibilidad corporativa.
- **Consumidores conscientes – Estilos de Vida Saludable:** generar conciencia en los consumidores a través de la gastronomía.
- **Ciudadanos conscientes – Cultura:** generar conciencia en la ciudad a través de la en la ciudadanía en general.

## Ciclo Siete 2021

### Vivimos 7 días de aprendizajes por la Amazonía

En la Semana por la Sostenibilidad 2021 tuvimos muchas organizaciones sumadas con contenidos y experiencias digitales. Además, en una sección web especializada, destacamos algunas iniciativas que están actuando por la Amazonía. Como complemento tuvimos artículos y publicaciones en redes sociales que invitaron a la conservación del pulmón de la humanidad. Algunas cifras:

- Siembra de 700 árboles y liberación de 60 tortugas.
- Curaduría y priorización de 11 iniciativas que actúan por la conservación de la Amazonía. La sección ha tenido 847 visitas durante el tiempo al aire (tres semanas).
- Dos transmisiones con 256\* espectadores en vivo y más de 6.500 reproducciones.
- 93 experiencias digitales programadas por 36 organizaciones.
- Durante siete días, realizamos 185 publicaciones con 3.333\* interacciones y un alcance de 42 K en cuatro redes sociales.
- En una semana, el sitio web [www.ciclosiete.com](http://www.ciclosiete.com) tuvo 2.618\* visitas.
- 6 artículos sobre Amazonía.
- 25 publicaciones en medios de comunicación con alcance nacional.

\*Indicadores orgánicos

21

### Plataforma de iniciativas por la Amazonía

El punto de partida fue la identificación de iniciativas que trabajan por la Amazonía en los ocho países. Este rastreo nos llevó a un listado inicial de 70 organizaciones con diferentes objetivos.

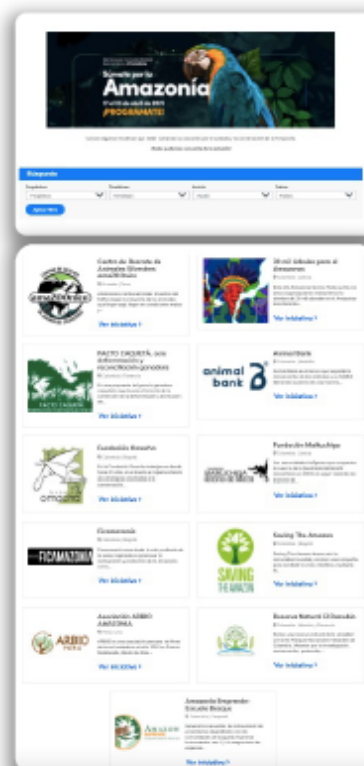
Después, depuramos esta información buscando alineación con el propósito de la Comunidad Ciclo Siete y así seleccionamos 30 organizaciones.

En una segunda etapa, las contactamos una a una, presentamos el proyecto y recolectamos la información. Este proceso resultó, a la fecha, en 11 iniciativas publicadas.

Nuestra meta: ampliar las organizaciones en la sección web y generar historias para continuar aportando a la gestión de todas ella por la Amazonía.

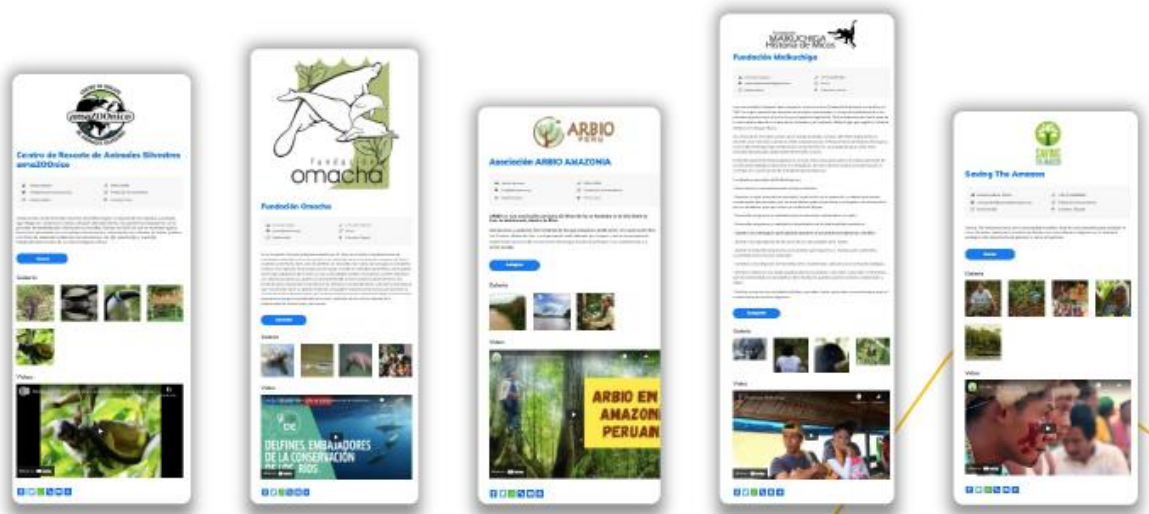
#### Métricas

/iniciativas/	847	9.75%
---------------	-----	-------





## Plataforma de iniciativas por la Amazonía



22

## Estrategia digital

### Redes sociales (en 7 días)

Facebook

1990 ↑  
Interacciones

34.5K ↑  
Alcance

51.86K ↑  
Impresiones

72 ↑  
Publicaciones

Twitter

45.83K ↑  
Impresiones

758 ↑  
Interacciones

97 ↑  
Tweets

Instagram

434 ↑  
Interacciones

7521 ↑  
Alcance

8219 ↑  
Impresiones

12 ↑  
Publicaciones

LinkedIn

151  
Interacciones

5509  
Impresiones

4  
Publicaciones

\*Información correspondiente a todas las publicaciones sobre el evento.

## Estrategia digital

### Contenidos

6 artículos



Título	Páginas vistas	Páginas vistas totales
21 tradiciones, costumbres y curiosidades de la Amazonía <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	407	409
7 formas de contribuir a un mundo más sostenible <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	52	53
7 realidades de la Amazonía que puedes ayudar a resolver <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	70	70
Movilidad Sostenible en la Amazonía: ¿cómo lograrla? <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	362	362
Estos son los países por los que se extiende la Amazonía <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	31	36
¿Cuáles son los retos en protección y conservación de la Amazonía? <a href="#">MÁS</a> <a href="#">VER</a>	48	53

23



Patrocinan:



Banco de Bogotá



comfama



Apoyan:

Lidera:

Portafolio  
verde

Asesoría para el Desarrollo Sostenible

En síntesis

## Así vivimos Exposostenibilidad

- Dos días de evento.
- 4 horas de transmisión.
- 13 líderes en sostenibilidad corporativas como ponentes.
- 729 personas registradas.
- 447 usuarios únicos en las transmisiones.
- Más de 700 visualizaciones de los videos en YouTube.
- 134 usuarios simultáneos, pico de conexión.
- 32" promedio de visualización.
- 781 impresiones.

## Así de vivió Exposostenibilidad

Miércoles 22 de septiembre



Visualizaciones  
Duración media de visualización:  
Mayor número de usuarios simultáneos:

Durante  
emisión  
289  
40:43  
103

Posterior  
130  
32:22

Jueves 23 de septiembre



Visualizaciones  
Duración media de visualización:  
Mayor número de usuarios simultáneos:

Durante  
emisión  
185  
41:33  
31

Posterior  
98  
32:27



## 2.2. ANIMAL BANK® ([www.animalbank.net](http://www.animalbank.net))

El Animal Bank® es “El Banco de la Biodiversidad™”. Esta iniciativa tiene como propósito conectar el amor de la humanidad con los animales y sus ecosistemas.



### Aliados fundadores Animal Bank:



25



### Celebramos esta alianza



Con un nuevo Aliado Fundador conectaremos a más personas y organizaciones con la Biodiversidad.

## Algunos indicadores Animal Bank

### 1. Fortalecimiento a 20 organizaciones que trabajan por la fauna.

- 4 encuentros de fortalecimiento en comunicaciones con 3 tutores especialistas en cada área.
- 4 Voluntariados operados por una organización
- Más de 875 tortugas de río liberadas en su hábitat natural
- Veinte (20) millones de pesos destinados para el fortalecimiento puntual del Tortugario Estación Cocorná. (Fundación Allianz y Animal Bank)

### 2. Tierras con Propósito:

# Predios privados registrados: 46

# de hectáreas: > 160.000

# de proyectos en TCP: 4

# hectáreas impactadas positivamente: 4.000

# árboles nativos sembrados: 3000 (2000 Protección, 100 Finlandek, 600 ISA, 300 Logimpex)

3. Más de 200.000 personas sensibilizadas por medio de charlas, talleres, viajes virtuales, otras estrategias.

26



**BIODIVERSIDAD 4.0**

Algunos de los aliados que nos acompañarán con sus casos inspiradores

**MAPCO**  
Manejo, conservación y restauración de ecosistemas. Desarrollo e innovación de tecnologías de la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios en la región Caribe

**iNaturalist**

**ANES PMA**  
CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

**IUCN**

**Observatorio Móvil de Biodiversidad**

**tempo**

**ean**

**PN UD**

**¡Acompáñanos!**

14 - 15 de julio  
4:00 - 6:00 p.m.

EN VIVO  
f y

**PATROCINADORES**

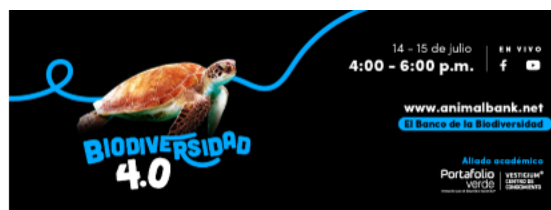
**IDEA**

**Portafolio Verde**  
CONSEJO DE LA BIODIVERSIDAD

**VESTIGIUM**  
CENTRO DE CONOCIMIENTO

**LIDERA**

**animal bank**



14 - 15 de julio  
4:00 - 6:00 p.m.

EN VIVO  
f y

[www.animalbank.net](http://www.animalbank.net)

**El Banco de la Biodiversidad**

Aliado académico  
**Portafolio Verde**  
CENTRO DE CONOCIMIENTO

### Landing

<https://www.animalbank.net/biodiversidad-4/>

#### Día 1

<https://www.youtube.com/watch?v=GvRXixa2HkM>

- 172 reproducciones
- 33 comentarios

#### Día 2

<https://youtu.be/0Gq8VUO8BnI>

- 265 reproducciones
- 33 comentarios

## Proyectos 2021

**finlandek**  
Restauración + monitoreo de fauna

**isa**  
Restauración en Amazonía

**Protección**  
Restauración + video profesional +  
monitoreo de fauna (Vichada)

**PROMIGAS**  
Diseño de Programa Corporativo de  
Biodiversidad

**Fundación  
Viva Air**  
Aliado Fundador + Materiaidad + Inicio de  
Programa VIVA LA BIODIVERSIDAD

**Logimpex  
cargo**  
Restauración en Antioquia

**auteco**  
Voluntariado de siembra de árboles  
y sensibilización en Itagüí y  
Cartagena

**GRUPO ARGOS  
Fundación**  
Voluntariado de liberación de  
tortugas

**UNIVERSIDAD  
EAFIT**  
Restauración en Antioquia

**IDEA**  
Aliado Fundador + firma de convenio para  
proyecto de educación en biodiversidad en el  
marco de Verde Vivo

En búsqueda de iniciativas que aporten al Desarrollo Sostenible, el Desarrollo Rural y la protección de los ecosistemas terrestres, Animal Bank® tiene el portafolio de **Tierras con Propósito®**, una iniciativa que pretende identificar áreas con potencial para el desarrollo de proyectos sostenibles y acciones que promuevan la conservación, el cuidado de la biodiversidad y el desarrollo rural. Hoy contamos con 159.800 Ha de Tierras con Propósito®.

# Tierras con Propósito<sup>®</sup>

finlandek<sup>^</sup>

isa

Protección

NAF NAF



Restauración + Monitoreo fauna

Restauración

**Amazonía Emprende  
Florencia, Caquetá.**

700 árboles

Restauración + monitoreo fauna

[www.finlandek.net/proteccion/](http://www.finlandek.net/proteccion/)

**Reserva La Pedregosa  
Puerto Carreño, Vichada.**

2000 árboles

APADRINAMIENTO 5 AÑOS

**Reserva El Danubio  
Florencia, Caquetá.**

Restauración

**Reserva Los Saltos  
Abejorral, Antioquia.**

300 árboles

## 2.3. ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR

“EnCampo, Negocios que comparten valor” es una alianza a largo plazo entre la Fundación Portafolio Verde y la Fundación Bancolombia, un programa **de fortalecimiento para los encadenamientos rurales más innovadores**, que busca convocar las **iniciativas de beneficio colectivo** más innovadoras y con **encadenamiento** en el campo colombiano, para acelerar el impacto positivo de acciones necesarias y pertinentes efectivas en encadenamientos productivos rurales. Esta alianza continua durante el 2021.

29



Convocatoria 1  
2019

*Urbania.*

Paramo  
snacks

Alianzas  
2019

LUKER  
Chocolate

CampoVIVO

CCI

FUNDACIÓN  
Postobón



Convocatoria 2  
2020

LIWI

INOVA

LA CAMPE SINO  
SPECIALTY  
COFFEE

Sapiarios  
de la Sabana

WOLLENDIA REAL

ICSEF

INZUNAI  
GIFTS OF NATURE

### Negocios que comparten valor



ASOARCE



ASOCPRAUR



ASOJEFRUT



ASOAORCA



APINAP



4 asociaciones



12 asociaciones



17 asociaciones



259  
Productores



127  
productores



46  
Familias

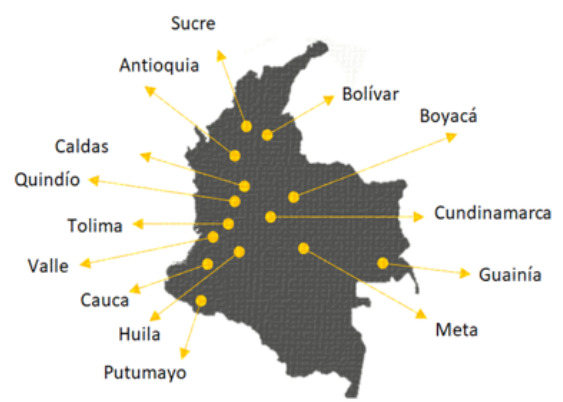


15  
familias



10  
familias

### Indicadores de impacto



Departamentos



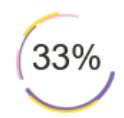
Beneficiarios directos



Beneficiarios indirectos



Hombres aprox.



Mujeres aprox.



Informe elaborado para comunicar el avance anual frente a los  
compromisos adquiridos  
por la empresa al adherirse al Pacto Global.

**Reporta el período de  
Marzo 18/2021 a marzo 18/2022**

Realizado en Medellín, Colombia.