



COMMUNICATION SUR LES PROGRÈS (COP)

Période couverte par votre communication sur les progrès (COP)

De : 03/03/2022 À : 03/03/2023

1. DÉCLARATION DE SOUTIEN CONTINU DE LA PART DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL (DU PROPRIÉTAIRE OU DU PRÉSIDENT DANS LE CAS D'UNE PETITE ENTREPRISE)

A Labruguière, le 03/03/2022

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que REGAIN SAS réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

BRUNAS LAURENT
CEO

2. DESCRIPTION DES ACTIONS

Droits de l'homme

Veuillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les **actions** mises en œuvre par votre société dans le domaine des droits de l'homme.

- ✓ Nous continuons à promouvoir auprès de nos parties prenantes les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatif aux Droits de l'Homme, au droit du Travail, à l'Environnement et à la lutte contre la corruption.
- ✓ Diffusion de notre politique RSE réactualisée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes.
- ✓ Protection des salariés contre la Covid 19 : fourniture de masques, gel hydro alcoolique, réorganisation de des ateliers et des espaces communs pour maintenir la distanciation sociale.
- ✓ Utilisation de matières premières certifiées Oeko Tex pour limiter les risques tant pour les salariés lors de la fabrication que de nos clients lors de l'utilisation.
- ✓ Maintien de l'action humanitaire pour la fourniture de vêtements pour la Brigade nationale du Burkina Faso en collaboration avec Aude Pompier Solidarité Internationale.

3. Mesure des résultats

- *Aucun constat de violation des droits de l'homme dans notre entreprise et ses partenaires n'a été porté à notre connaissance.*
- *Aucun accident avec arrêt de travail n'a été constaté en 2021.*

Travail

Veuillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les **actions** mises en œuvre par votre société dans le domaine du travail.

- ✓ Respect des droits du travail conformément à la réglementation en vigueur en France et aux conventions de l'OIT.
- ✓ Maintenir et développer les compétences de nos équipes.
- ✓ Maintenir l'emploi en territoire rural.
- ✓ Développer la fabrication française.
- ✓ Candidature à la labellisation EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)
- ✓ Renforcement de la communication interne (projet, organigramme, prime de performance, ...)

3. Mesure des résultats

- *Maintien du budget formation à 6% de la masse salariale : modélisme, confection, réglage machines, excel. (Budget formation 2019 : 3%)*
- *Augmentation de l'effectif de 7 personnes en 2 ans (sur effectif total de 33 personnes en 2019) malgré un secteur textile français en forte crise, en période de crise sanitaire.*
- *Non-discrimination à l'embauche : diversité des nationalités présentes dans l'entreprise (France,*

Pays Bas, Portugal, Tunisie, Maroc, ...)

- *Diffusion de nos savoir faire à disposition de notre personnel à travers notre vidéothèque.*
- *Labellisation EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) obtenue en septembre 2021.*
- *Réalisation de l'enquête sociale en janvier 2022 :*
 - *94% de nos salariés sont satisfaits des conditions de travail,*
 - *97% considèrent avoir tous les éléments nécessaires pour exécuter leur travail et être aidés en cas de problème.*
 - *97% se sentent en sécurité à leur poste de travail*
 - *94% se déclarent motivés par leur travail*
 - *91% se sentent écoutés*
 - *88% trouvent l'ambiance de travail agréable*
 - *94% se déclarent informés de modalités de rémunération, de la politique (y compris RSO) de la société, soit une progression de 15 points en 4 ans (79% en 2017)*

Environnement

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les **actions** mises en œuvre par votre société dans le domaine de l'environnement.

- ✓ Activité industrielle non polluante : pas de rejets aqueux, gazeux ou sonores.
- ✓ Volonté réaffirmée de valoriser les circuits courts (approvisionnement et vente), et l'économie circulaire.
- ✓ Participation à des projets de reforestation et protection de la bio diversité.
- ✓ Engagement dans des projets de la filière textile Occitanie basée sur l'économie circulaire.
- ✓ Promotion de l'article « Durable » : solidité, article intemporel, recyclé ou recyclable.
- ✓ Volonté de favoriser une production « au plus juste ».
- ✓ Optimiser la performance de notre outil de fabrication.

3. Mesure des résultats

- *Partenaire du projet de replantation des berges du Canal du Midi en collaboration avec les Voies Navigables de France.*
- *Partenaire de l'association Tricolor qui encourage la renaissance des filières lainières françaises et leur utilisation dans des productions textiles éco-responsables. (en savoir plus : <http://made-in-town.com/portfolio/tricolor-un-parcours-au-coeur-des-filières-lainières-françaises>)*
- *Collaboration des marques françaises éco-responsables : 1083, Le Slip Français (entreprise à mission), ...*
- *Développement de gammes de produits en fil recyclé ou Mérinos de France pour des clients publics et privés.*
- *Investissement dans un métier à tricoter intégral permettant la fabrication de pull-overs sans déchet, d'où économie de matières premières et préservation des ressources.*
- *Ouverture d'un magasin d'usine permettant d'écouler des invendus et favorisant l'utilisation des reliquats de fils à tricoter.*
- *Maintien de notre filière de recyclage des articles en fin de vie avec notre clientèle publique comme*

les sapeurs-pompiers.

- *Lancement en fabrication sur commande pour diminuer les stocks et surplus de production.*
- *Mise en place d'un nouveau tableau de bord de suivi à partir de 2022, associant des indicateurs RSO et démarche qualité ISO 9001 : part de la production interne, nombre de projets en écoconception, part des produits en fil recyclé, part des produits en laine de France, ..*
- *Amélioration des pratiques personnelles des salariés dans la protection de l'environnement au travers du tri des déchets (+20 points en 4 ans), la non utilisation de sa voiture pour les trajets courts (+16 points en 4 ans), la consommation de produits locaux ou/et de saison (+12 points en 4 ans)*

Lutte contre la corruption

Veillez utiliser l'espace encadré ci-dessous pour décrire les **actions** mises en œuvre par votre société pour lutter contre la corruption.

Nous réaffirmons notre engagement dans la lutte anti-corruption.

3. Mesure des résultats

- *Communication de notre Charte anti corruption à l'ensemble de nos parties prenantes depuis 2012.*
- *Aucun fait délictueux n'a été porté à la connaissance de l'entreprise.*