



松下电气机器（北京）有限公司

2020 年社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



目录

关于本报告.....	4
松下电气关键数据指标.....	6
领导致辞.....	10
关于我们.....	12
第一章 公司治理.....	22
1.1 责任构成	22
1.2 董事会工作情况	22
1.3 实质性议题分析.....	23
1.4 利益相关方	25
1.5 企业内部	28
助力本土经济	33
第二章 环境.....	34
2.1 强化环境管理	35
2.2 能源消耗及温室气体管理	36
2.3 废弃区管理	37
2.4 可持续发展	44
第三章 劳工与人权.....	46
3.1 员工权益保障	46
3.2 员工长远发展	52
3.3 公司与员工良性互动	56
3.4 分包商、施工队劳务培训及考核	57
3.5 社区投入与社会公益事业	58
第四章 可持续采购.....	61
4.1 合规合作	61
4.2 供应商履责	64
第五章 商业道德.....	67
5.1 反腐败防贿赂	67
5.2 反不正当竞争管理	68
5.3 加强信息安全管理	69

未来展望.....	70
附录：GRI&SDG 指标索引	71
意见反馈表.....	78

关于本报告

本报告阐述了松下电气机器（北京）有限公司在实现自身发展的同时也有在社会责任的履行方面所作出具体内容及相应贡献，在努力保证内容的真实性、客观性、及时性和可靠性的前提下披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

一、报告范围：

1、时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（为提高报告完整性，部分数据超出上述范围）

2、报告组织范围：本报告的组织范围仅为松下电气机器（北京）有限公司的经营范围。为方便表述，文中所出现的“松下电气机器”、“北京松下”、“松下”、“公司”或“我们”）均指松下电气机器（北京）有限公司。

二、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界同行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

三、报告参考标准

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（简体中文版）》

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告准备（GRI 版本）》核心“符合”方案进行编写。

四、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告行业对标研究的具体内容。

五、报告可靠性保证

本公司董事及全体董事会保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

六、报告联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取报告电子版,请登录松下电气机器(北京)有限公司官方网站: <https://panasonic.cn/>

地址:北京市经济技术开发区同济北路1号

邮编:100176

电话:010-87858550

传真:010-67881177

松下电气关键数据指标

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	万元	1,25,476	112,400	126,714
营业成本	万元	87,681.12	81,610.27	87,695
员工工资总额	万元	15,684	14,973	15,854
社保总额	万元	4,081	4,138	2,362
纳税	万元	7,673	4,467	5,729
财政补贴	万元	405	70	294
慈善捐赠	万元	-	2019.11 捐冬衣 322 件	2020.2 武汉抗疫捐赠杀 菌灯 300 台, 约 18 万元

环境

总选项	分选项	2018 年	2019 年	2020 年
产品使用	产品召回次数	0	0	0
	客户满意度	93.60%	94.60%	95.33%
顾客健康与安全	产品导致的安全事件 (起)	0	0	0
总能源消耗	电消耗 (千瓦时)	6,592,111	6,753,745	6,176,095
水资源	总耗水量 (吨)	34,985	30,056	23,685
	污水排放量 (m ³)	40,330	29,836	24,412
废物处理	危险废物总重量 (吨)	42.674	35.894	26.788
	非危险废物总重量 (吨)	101.10	120.09	101.32
环保经费投入 (万元)		270	260	260
接受过关于环境问题的培训 (内部或外部) 员工 占总员工的百分比%		-	80	80
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百 分比%		100%	100%	100%
采取过正式的环境管理体系 (ISO14001) 的场所 占有所有工作场所的百分比%		100%	100%	100%

蒸汽（吨）	6527.3	7179.9	5058.7
范围一温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	—	—	—
范围二温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	6,381.16	6,537.63	5,978.46

劳工和人权

总选项	分选项	结果		
员工健康与安全	消防演习频率	至少 2 次/年		
	安全检查频率	至少 1 次/周		
	特种设备检验周期	叉车	1 年	
		天车	2 年	
		电梯	1 年	
		压力容器 (储气罐)	全面检测	3 年
			在线监测	1 年
		压力容器 (分汽缸)	全面检测	3 年
			在线监测	1 年
		热力管道	全面检测	6 年
			在线监测	1 年
	安全培训次数，人均小时数	77 次， 11.45 小时		
	员工个人防护配备率	100%		
	2020 因工死亡人数	0		
	工伤人数	1		
	患职业病人数	0		
	采取过员工健康与安全风险评估的场所 所占所有工作场所的百分比	100%		
	代表健康与安全委员会的员工，占所 有地区的全体员工的百分比	6.2%		
	通过 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的 运营场所占全部场所的百分比	100%		
工作条件	员工总人数	1085		
	本地户籍（北京市）员工数	473		

	女性占公司员工总数的百分比%	50.8%
	担任高级管理职位的女性百分比	15.62%
	少数族裔的工人占总员工人数的百分比	4.8%
	残疾人雇佣比例	2.3%
	社保总额（万元）	3365
	覆盖员工比例%	100%
	集体协议覆盖员工比例	82.03%
	覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占全体员工的百分比	82.03%
	覆盖正式选举职工代表的员工，占全体员工的百分比	15%
	享受产假/陪产假员工（人）	6人
	产假/陪产假后回到岗位人数（人）	30人
	返岗后12个月内仍在岗的员工（人）	22人
	接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	100%
	接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	100%
	接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	100%
	采取过人权审查或人权影响评估的场所所有工作场所的百分比	100%
	员工满意度	员工敬业度 72% 组织支持度 69%
职业生涯管理与培训	员工职业技能培训次数	1085
	员工职业技能培训平均小时数	19
	培训员工数	1085
	获得职业晋升的员工数	138

多元性，歧视 与骚扰	歧视与骚扰事件（起）	0
---------------	------------	---

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（商业道德）

总选项	分选项	结果
商业道德问题培训	已进行商业道德培训的员工百分比	100%
	商业道德培训次数	2
举报程序	公司收到的举报数量	0
	已确认事件或法律诉讼的报告数量	0
信息安全培训	已进行信息安全培训的员工百分比	100%
法律诉讼	商业道德方面法律诉讼事件（起）	0

2020 年社会责任关键绩效 KPI 指标的监测数据（可持续采购）

总选项	分选项	结果
可持续采购章程/供应商行为准则	供应商签署比例%	100%
签订包含环境，劳工和人权要求的供应商百分比	供应商签署比例%	100%
已经过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的目标供应商百分比	对供应商进行社会责任问卷调查的比例	100%
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商百分比	被现场审核过的供应商比例	85%
公司内经过可持续采购培训的采购员百分比	受过可持续采购培训的采购员百分比	100%
供应商的其他企业社会责任(CSR)方面的关键业绩指标(KPI)	供应商 2020 年发生的环境，劳工人权，腐败等社会事件（起）	0
	因此而受到的惩罚金额	0

领导致辞

松下电气机器（北京）有限公司作为松下电工在中国投资的第一家公司，创立于 1993 年 1 月 19 日，即将迎来第 28 岁的生日。公司自成立以来，致力于与人们生活、社会文明发展息息相关的照明事业、门控安防事业、配线事业、健康事业，以提供“健康、安全、节能、舒适”的高品质产品为己任，始终秉承“通过事业为人们生活的改善和社会的发展作贡献”的理念，为持续创造、改善和提高人们的生活舒适度和幸福感做贡献。面对当今生态环境恶化、空气污染、食品安全、人口老龄化等社会课题，我们期冀以松下擅长的技术和解决方案缓解社会问题，助推大众生活水平提高与社会可持续发展。



我们将贯彻松下电器（中国）有限公司“Wellness Smart House”（松下智感健康空间）的理念，不仅提供高品质的产品，更要关注人们的居住空间和工作空间，提供符合人们个性和行动的最佳光空间以及安全耐用的开关插座套品。从单品到空间价值解决方案，提升家、办公区、城市、社会的生活质量。

助力身心健康、永葆青春活力！健康是人类永恒的主题，也是社会进步的重要标志，有了健康，才会拥有幸福的生活；有了健康，才会拥有充满阳光的世界。我们将生产出智能又优质的血压计、体温计等健康检测仪，使人们能够及时又准确地把握健康指标。同时，结合后疫情时代对清洁概念的需求，积极投入自动门、开窗器等非接触领域以及杀菌灯等清洁消毒领域，为日常生活提供全新解决方案。

我们提供「安全·安心·智能」门控安防系统。从 2008 年北京奥运会的重要配套工程——北京市轨道交通首都机场线的屏蔽门(安全门)工程的成功完工交付到至今，国内先后承建了广州的 2 号线、8 号线，北京的 6 号线、16 号线、八通线等地铁安全门项目，新疆、呼和浩特的快速公交系统项目等 27 个项目。海外也于 2016 年后承建

了卡塔尔多哈项目、加拿大蒙特利尔项目等业务领域波及到 11 个国家，助力全球轨道交通建设的蓬勃发展，为人们的出行带来便利。

我们也越来越清晰地意识到企业的发展与环境和社区的发展紧密相连，以“环境愿景 2050”为指引，我们打造“循环型制造”模式，建设绿色供应链；秉承“企业是社会公器”的理念，我能关心下一代成长与发展，为百年奥运奉献力量，并将温暖源源不断地传递至需要关怀的人群。

同舟共济，共战疫情！一场突如其来的新冠肺炎疫情让我们从未如此清晰地感受到彼此间、社会间的休戚与共。疫情爆发后，松下中国第一时间向中国红十字基金会捐赠，各在华企业也纷纷以行动支援抗击疫情。松下电气机器（北京）有限公司也通过中华思源工程扶贫基金会，定向向六所湖北新冠肺炎定点医院及发热门诊捐赠松下紫外线杀菌灯，帮助抗争在疫情一线的工作人员创造更安全的环境。

我们将从自身做起，立己达人，为了让更多人获得“关乎无界 身心如悦”的生活，为了实现“A Beter Life, A Beter World”的目标，全力推动生活更新，为社会的可持续发展贡献绵薄之力。

松下电气机器（北京）有限公司

总经理 向井 達哉

2021 年 1 月

关于我们

松下电气机器（北京）有限公司创立于 1993 年，致力于与人民生活、 社会文明息息相关的门控系统、照明、配线、家用电器事业，以提供“安全、节能、舒适、方便”的高品质产品为己任，不断通过事业活动，履行松下品牌担负社会责任的理念，为持续创造、改善和提高人们的生活舒适度和幸福感做贡献。

公司地处北京科技与经济高速发展重镇北京经济技术开发区,注册资金 4000 万美元,由松下电器（中国）有限公司出资，公司有员工 1085 人，2020 年销售额为 10.9 亿元。

以公司轨道交通事业为例，其源于松下全球门控事业，公司通过轨道交通团队的持续努力和不懈奋斗，集机械设计及其自动化技术之大成，经历艰苦的产品研发、运行试验和市场推广等过程，逐步成长为轨道交通行业内成熟的系统集成商，为城市建设提供科学、安全的交通解决方案，帮助大都市人群实现幸福便捷的生活梦想。松下电气机器（北京）有限公司轨道交通领域的产品包括屏蔽门系统、全高安全门系统、半高安全门系统、APM 安全门系统、高铁安全门系统、BRT 安全门系统。主要服务于各国家，城市的地铁公司，以及地铁项目工程的总包方，客户为政府机构或大型企业。主要客户为国内城市地铁公司，如北京地铁公司，广州地铁公司等；另外还包括国际知名的地铁项目工程总包方，如西门子，庞巴迪，阿尔斯通等。

我们的经营理念

理念：企业是社会的公器

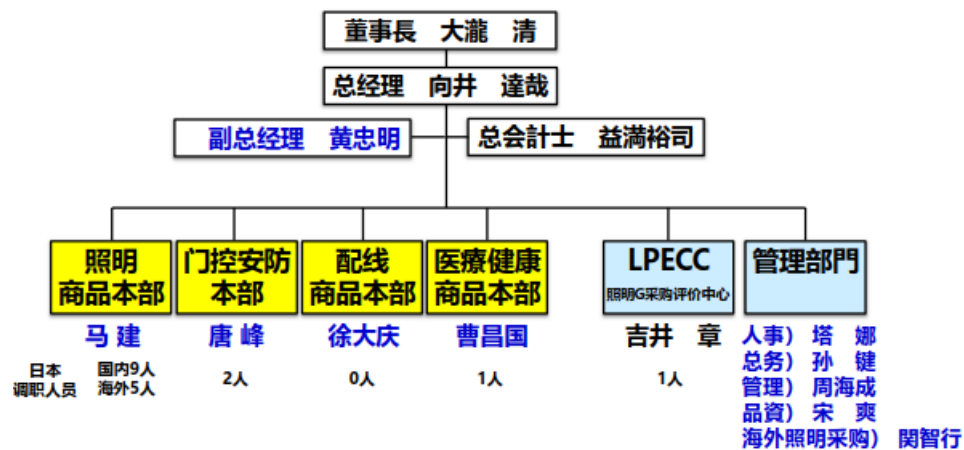
纲领：贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献。

信条：进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，殊难实现，诸位应以至诚为旨，团结一致，致力于企业的工作。

公司架构与规模

公司由松下电器（中国）有限公司 100%出资，是隶属于松下中国的全资子公司。

公司组织结构图如下：



公司资质

松下电气机器（北京）有限公司配备了先进的品质评价设备，从产品设计、供应商管理、出入厂检查等一系列环节进行控制，并对所有新产品和已定型产品进行试验评价，确保每一件产品都保持一贯的高品质，同时确保产品达到更高的环保标准。

公司近三年各类获奖件数明显增加，以下为图表说明：



松下是北京质量协会的会员单位和电器工业协会电器附件及家用控制器分会的副理事长，每年参加北京质量协会举办的北京市质量管理小组成果交流活动，在北京市第75和77次成果交流会上照明“金鷹”QC小组也获得了领先成果。



技术与创新

公司拥有一批在本行业从业多年的优秀的技术和工程管理人员，拥有专业研发设计及技术人员达 100 多人，屏蔽门/安全门门体结构及控制监视系统均为我司自主研发，拥有多项设计发明专利和软件著作权，我们的 PSD 全系统已经通过了安全完整性等级认证（SIL3），代表了此行业的先进水平。PSD 系统作为多功能综合媒介的载体，可集成语音广播系统、监视系统以及 PDP 屏综合资讯系统，为候车人群带来精致的候车体验和全新的视听感受。

	2018 年	2019 年	2020 年
研发人员	107	108	110
研发投入（万元）	4,174	5,949	5,615

公司拥有先进的生产设备和科学的生产管理体系，具备足够的产能和应变能力，以应对大规模的生产任务及建设方对项目工期进度的变更要求。在生产制造过程中，公司努力控制环境污染物的排放，有效利用资源的同时注重资源的再生，做好节约与绿化。



公司从成立到现在的整体申请专利（有效）数量 385 件，其中已授权数量 326 件。包括发明授权 15 件、实用新型授权 157 件、外观授权 151 件、著作权授权 3 件。涉及到照明领域的专利授权数量为 203 件；开关插座事业相关专利计 29 件，门控安防事业 86 件，医疗健康领域 8 件。另外，59 件专利已经提交，正在推进中。公司从成立到现在的整体商标申请（有效）数量 198 件，其中照明商标 176 件；开关插座商标 1 件，门控安防商标 21 件。公司也获得了高新技术企业的认证。



公司工程项目

公司轨道交通拥有一支高素质、高水平的项目管理团队，能够为建设方提供：

- ☆ 优秀的项目管理和技术人员
- ☆ 对项目资源、时间、质量、安全的卓越管理
- ☆ 对项目进度、成本、合同、风险的有效控制
- ☆ 项目质保期内及时、便利的技术和产品支持
- ☆ 项目的维保服务，保障线路的正常运营

所在地	项目名称	产品类型	单元数量
北京	北京市轨道交通首都机场线屏蔽门（安全门）供货及安装工程	屏蔽门 半高安全门	64
	北京地铁 15 号线屏蔽门（安全门）系统采购项目	屏蔽门 全高安全门	912
	北京地铁 6 号线工程安全门采购项目	全高安全门	1920
	北京地铁 15 号线一期工程（清华东路-北沙滩站）屏蔽门采购项目	屏蔽门	96
	北京市轨道交通八通线加装屏蔽门工程	半高安全门	624
	北京地铁 16 号线工程屏蔽门系统安装工程	屏蔽门	2320
	京港地铁 4 号线安全门外委项目	维保服务	1224
	北京轨道交通 11 号线西段工程屏蔽门、AFC、安检系统与 工艺设备采购及安装工程	屏蔽门	240
香港	香港机场 APM 线	屏蔽门	96
印度尼西亚	雅加达地铁安全门项目 Jakarta Mass Rapid Transit System Project	屏蔽门 半高安全门	672
台湾	台湾高铁台北车站加装安全门项目	半高安全门	124
	台湾万大-中和-树林线及信义线东延项目	全高安全门	264
土耳其	伊斯坦布尔 UUC 地铁安全门项目 PSD system project of UUC Metro Line Project	半高安全门	768
	伊斯坦布尔 DB 地铁安全门项目 PSD system project of DB Metro Line	全高安全门	416
	伊斯坦布尔新机场线 PSD system project of New Airport Metro Line Project	全高安全门	1024
卡塔尔	多哈地铁一期工程屏蔽门项目 PSD system project of Qatar Doha Metro Phase	屏蔽门	1476

以色列	以色列特拉维夫轻轨红线 PSD system of the LRT Red Line Project of Tel Aviv	屏蔽门 半高安全门	224
印度	印度加尔各答地铁东西线 Kolkata Metro East West Line Project	屏蔽门 半高安全门	720
加拿大	加拿大蒙特利尔 REM 项目 Montreal REM Full-Height PSD Project	屏蔽门	648
保加利亚	索菲亚 3 号线安全门项目 PSD system project of Sofia LRT 3 phase 1	半高安全门	224
德国	法兰克福机场线 Passenger Transport System Link T3 Frankfurt Airport	全高安全门	40
埃及	开罗单轨 6 号线和 NCC 线 PSD system project of Cairo Monorail 6th Oct Line and NCC Line	全高安全门	1088

所在地	项目名称	产品类型	单元数量
香港	香港机场 APM 线	屏蔽门	96
印度尼西亚	雅加达地铁安全门项目 Jakarta Mass Rapid Transit System Project	屏蔽门 半高安全门	672
台湾	台湾高铁台北车站加装安全门项目	半高安全门	124
	台湾万大-中和-树林线及信义线东延项目	全高安全门	264
土耳其	伊斯坦布尔 UUC 地铁安全门项目 PSD system project of UUC Metro Line Project	半高安全门	768
	伊斯坦布尔 DB 地铁安全门项目 PSD system project of DB Metro Line	全高安全门	416
	伊斯坦布尔新机场线 PSD system project of New Airport Metro Line Project	全高安全门	1024
卡塔尔	多哈地铁一期工程屏蔽门项目 PSD system project of Qatar Doha Metro Phase 1	屏蔽门	1476

以色列	以色列特拉维夫轻轨红线 PSD system of the LRT Red Line Project of Tel Aviv	屏蔽门 半高安全门	224
印度	印度加尔各答地铁东西线 Kolkata Metro East West Line Project	屏蔽门 半高安全门	720
加拿大	加拿大蒙特利尔 REM 项目 Montreal REM Full-Height PSD Project	屏蔽门	648
保加利亚	索菲亚 3 号线安全门项目 PSD system project of Sofia LRT 3 phase 1	半高安全门	224
德国	法兰克福机场线 Passenger Transport System Link T3 Frankfurt Airport	全高安全门	40
埃及	开罗单轨 6 号线和 NCC 线 PSD system project of Cairo Monorail 6th Oct Line and NCC Line	全高安全门	1088

荣誉与证书





加入联合国全球契约组织

公司采取负责任的、基于全球契约十项原则的综合方法，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项普遍原则，并采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国强有力的长期伙伴。

Panasonic Manufacturing (Beijing) Co., Ltd.

Overview

Contacts

Comments

Click to view organization's profile

Organization Details

Application ID

112945

Status

Application is under review

Relationship Manager

Mr. Simpo You

Participant since

06

COP Due Date

2025-09-30 (COP due extension (6 months) extension will apply if original due date is not met)

COVID-19 extension date

2025-09-30 (COVID-19 extension (6 months) extension will apply if original due date is not met)

Organization Type

Company

Parent Organization

No parent UN/NGO Organization was identified

Ownership

Privately Held

Revenue Bracket

between USD 100 million and USD 250 million

Revenue

USD 161,761,084.00

Level of Engagement

Signatory Level

Sector

Electronic & Electrical Equipment

Employees

1,000

Country

China

Website

http://www.panasonic.cn

Letter of Commitment

Letter_of_Commitment_Signed.pdf

Government Registry

2020056674740 营业执照IT企-2444.pdf

Contact Information

Highest Level Executives

Taizhou Mao

Contact Point

Mr. Zhang Yu

Exclusionary Criteria

Revenue from tobacco

No

Revenue from landmines

No

Billing Address

Country

China

Address

Room 1000 North Road, BECA

City

Beijing

State / Province

Beijing

Postal Code

100078

Panasonic

联合国全球契约十项原则

The Ten Principles of the UN Global Compact

联合国全球契约十项原则

The Ten Principles of the UN Global Compact

百年传承

中国模式

中国速度

心新相融

共创未来

Panasonic

循道域

创新文化

21 / 78

第一章 公司治理

1.1 责任构成

作为国内较为优秀的制造企业，在产品的技术与品质把控上，松下一直坚持采用高科技高标准要求自己，也在社会责任层面上也肩负起了更多的使命，通过不断的学习和改进来逐步提升这一板块的实践结果，以求真、务实的严谨态度努力做到为社会、为环境、为合作伙伴负责。为了更好地执行社会责任的各项议题，公司勇于承诺，敢于担当，特任命孙键为环境管理者代表、黄忠明为劳工人权管理者代表。环境与安全代表主要负责依据公司制定的 HSE 管理方针、法律法规和其他要求，配备相关资源；组织公司 HSE 管理体系正常运行和内部审核；协调、解决公司 HSE 管理运行中出现的各类问题；负责公司 HSE 有关事宜的内、外部联络；向最高管理者报告 HSE 管理体系绩效和提出改进建议；总经理不在时，代行使 HSE 方面的管理职责和权限。而劳动人权管理代表主要负责计划，制定劳工人权相关规程，制度，并通过每周/月/季度的间隔进行相关的执行记录；对于记录的内容，进行相关的奖励或处罚，并在分析后进一步优化相关规程，制度。

1.2 董事会工作情况

公司董事会由 9 名来自不同部门成员的董事组成。董事（包括董事长）由股东任命或解任。董事会对股东负责，根据相关政策、法律法规和公司制度的要求行使职权。积极出席相关会议、认真审议董事会的各项议案，在有涉及公司重大事项方面充分表

达意见。董事会每年至少召开一次例会，由董事长召集并主持会议。董事会决议事项最终提交到最高权力机构松下电器（中国）有限公司，取得股东决定。例行董事会上，一般会对公司过去的经营状况、外部和内部环境的分析、下一年度的事业计划（经营方针及发展战略、公司的组织规划及制度革新、销售和利润目标、投资及人员计划、职业健康与生产安全及信息安全方针、产品质量与安全方针、遵纪守法、节能减排、人才培养、EOS、效率化等等）、工资涨幅及奖金、人事变动以及特别决议事项等方面进行讨论和决议。

董事长是本公司的法定代表。对外代表本公司的行为。总经理作为董事成员中一员执行董事会的各项决议，组织领导本公司的日常经营管理业务。



董事会会议

1.3 实质性议题分析

为了更全面的识别利益相关方所关注的议题，公司对相关方进行了相关调查，范围覆盖了客户、员工、供应商、消费者等。通过核心议题筛选了解内外部利益相关方最关注的社会责任议题，将这些议题作为信息披露重点，及时有效地给予回应。

为确保松下 2020 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

1) 议题收集

以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及 公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类。

2) 主要来源

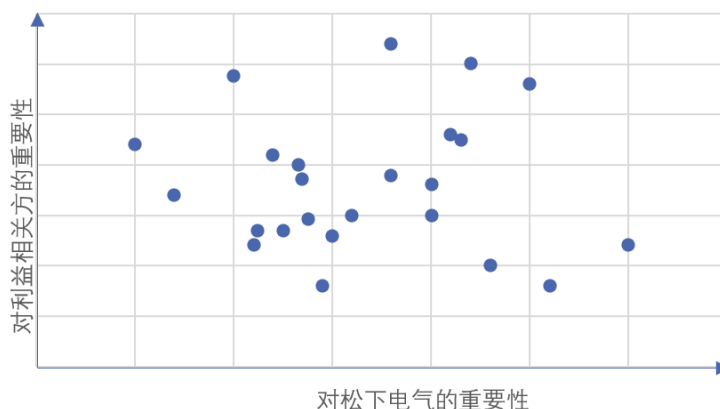
国际、国内社会责任标准：ISO26000、GRI、CASS-CSR4.0、SDGs 全球契约十项原则。

3) 利益相关方关注来源

公司官网、官方微博、微信公众平台、行业协会的讨论意见、政府会议、利益相关方座谈会、可持续发展论坛、经销商工作会议、媒体报道等。

4) 议题筛选

根据调查结果，以“对松下电气的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，建立实质议题分析矩阵，对议题进行优先等级排序。



5) 议题库

- | | | | | |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| 1. 可持续发展战略与文化 | 7. 产品质量与安全 | 12. 职业健康与安全 | 18. 生产节能环保产品 | 25. 反垄断和公平竞争 |
| 2. 可持续发展管理组织与制度 | 8. 产品服务的可及性 | 13. 多元化与机会平等 | 19. 资源循环再利用 | 26. 战略共享机制与平台 |
| 3. 社会责任信息与披露 | 9. 科技创新 | 14. 薪酬福利 | 20. 绿色物流 | 27. 知识产权保护 |
| 4. 创造经济价值 | 10. 客户隐私和数据安全 | 15. 培训与职业发展 | 21. 绿色办公 | 28. 志愿者管理与志愿服务 |
| 5. 守法合规 | 11. 销售及售后服务 | 16. 环境管理体系 | 23. 建设责任供应链 | 29. 创造就业 |
| 6. 公司治理 | | 17. 工厂污染防治 | 24. 促进行业发展 | 30. 公益慈善活动 |
| | | | | 31. 助力精准扶贫 |

1.4 利益相关方

公司制定了《组织环境背景和相关方及风险与机遇管理规程》，用于识别出顾客，供应商，设备计量检测单位，监管部门，产品认证机构，员工等相关方。参考政府颁布的相应政策与法律法规明确了相关方及其管理部门各自的职责分工，从而更好地沟通合作。与总务部各业务相关方从服务、技能、评价、考核、效果等方面进行业务磋商，以多样的沟通方式，如：会议、培训、书面函等，最终形成一个良好的业务氛围。同时以进行问卷或电话回访形式的满意度调查，召开供应商大会，参加政府和协会交流会等方式进行更直接的交流。通过对本公司所有相关方的筛选、分类、严沟通和管理，结合其期望和评价其影响，确保了公司与相关方的顺畅沟通通道，优化了公司在经营、质量、环境、健康安全等方面的正常运行。公司集团也有在官方网站上宣告公司合规经营的重要性，非常重视合规管理的管制。



公司与政府之间也保持着良好的互动交流，不定期的寻访公司。



公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，公司设立客服中心，随时为客户提供售后服务，与客户进行良性互动，并逐步优化采购物料交互信息平台，实现计划、采购、供应商三者物料信息共享与快速传递，诚信对待供应商和客户；还通过举办生日会、分享会、网上教学等活动认真对待、培养每一位员工，加强各方的沟通 and 交流，在企业创造利润最大化的同时，实现股东、客户、供应商、员工、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、稳健发展。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营	遵守法律法规
	依法纳税	依法足额纳税
	本地化经营	带动社会就业
伙伴	正道经营	坚持诚信经营
	合作共赢	与合作伙伴搭建战略合作机制
	价值链责任	带动合作伙伴履行社会责任
	公平贸易	开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新	利用技术优势，提供优质服务
	优质服务	开展客户满意度调查，听取客户意见及建议
	客户隐私保护	保护客户的信息安全
员工	保障员工权益	保障法律赋予员工的基本权利
	助力职业发展	开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台
	建设温暖家园	创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系

环境	环境管理	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 ‘
	绿色生产	将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程
	环保宣传	推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
行业	公平竞争	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序
	技术创新	尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境
	遵守行业标准和规范	推动企业技术创新，促进行业发展
		参与行业标准制定
社区	社区参与	通过企业经营带动社区经济社会发展
	本地化运营	尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存
	公益慈善	积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动与社会团体开展形式多样的合作

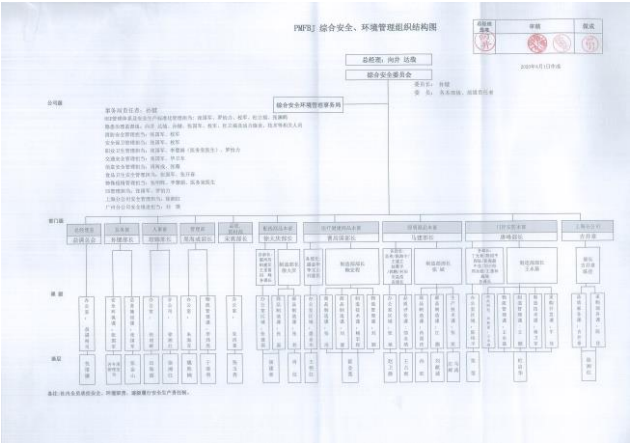
1.5 企业内部

近些年来，公司结合自身的战略发展特征，建立了高效的运行机制，使公司在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题方面能快速反应并决策，从容应对。公司也会根据市场变化灵活梳理企业内部架构，优化企业文化建设，在社会责任方面积极承担着相应的责任和义务，在保障企业正常运营的同时，力求在社会责任方面越做越好。公司定期召开月度、季度、半年度、年度会议，阶段性总结运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，并快速相应执行。在执行中发现问题，提出总结改进方案，再到

执行中去。努力实现社会责任各环节的可持续优化及发展，并严格记录审核社会责任各主题量化指标的达成情况。

近三十年的发展，让松下电气有了更多的技术沉淀和市场覆盖。在公司规模和客户数量逐渐扩大的过程中，公司始终注重研发和创新技术，致力于优化管理、提升服务。经过多年的坚持努力接连荣获了多项专利、表彰，取得多个认证资质，服务多类项目。凭着多年的经验累积和持续进步，松下以更高标准的姿态立足于行业顶端，在技术上革新，在产品上升级，在服务上优化，引领着行业内众多企业一起做大做强。为严格把控产品质量，确保高质高效出货，公司严谨梳理优化各项标准及流程，在横向维度和纵向维度上交叉监管执行。从人员安排、标准要求、品检控制等各项监控程序制定执行，到供应商管控、原材料入库、领料加工成成品、打包运输,再到客户安装使用和维护培训，每一环节都认真应对，严抓不懈。

北京松下严格执行 ISO45001 职业健康安全管理体系与安全标准化等体系，建立了完善的保障制度与组织。公司成立了综合安全、环境管理组织来切实保障员工职业健康安全。



公司贯彻执行国家“预防为主，防治结合”的方针，加强对职业病防治工作的管理，重视和切实保障劳动者再劳动过程中的健康与安全。2020 年，北京松下患职业病的员工为 0 人。我们组织开展年度岗位职业危害因素检测工作，对超标点位通过技术措施及管理措施进行整改并达标。按时组织员工进行体检，及时将检测结果及体检报告传达岗位人员。

我们开展了多种形式的安全检查工作。先后组织节前及节日期间检查、特种设备模块检查等。定期进行安全环境会议，对公司管理体系、现存问题进行讨论与改进。

公司对员工在岗位上的劳保品佩戴有着严格的要求，也会定期进行相关培训来加强员工安全防护意识。公司特种设备登记注册、年度检验率 100%；特种设备作业人员持证率 100%。



劳保品佩戴



佩戴指示图

公司对安全生产也非常注重，在生产车间和办公室场所都有着安全标语以及各类安全防护用品。公司新进员工都会接受安全教育，平时公司也会不定期进行与安全生产有关的培训，2019-2020 年，公司参与安全培训 6377 人次，其中女性 3252 人次，培训总支出 34770 元。



安全标语、消防通道、疏散路线图及手动报警器

2020 年 10 月，公司因消防相关原因被处罚，在接到通知后，公司迅速整改，对相关管理人员进行教育。在最短的时间内，完成整改措施后，也进行了在这一方面的

反省工作，认识到在安全教育方面还需要更加努力地进行宣传。在之后的安全检查时，也会更加注重这方面的检查。

我们也完成了对综合应急预案的修订，2020 年组织各部门开展应急预案修订、演练。对现场缺少的一些防护用品进行规范落实，及时对各应急设备查漏补缺，维护保养。公司配备了完善的急救箱，也有医务室，同时为各职员开展了急救培训，普及急救知识。全年度组织开展了如中毒、着火、危化品泄漏等应急演练，希望通过演练有效地提高各部门在事故状态的应急协调能力。

总部总务课设施食堂食物中毒应急演练方案

批准 审核 作成

为了在预防、及时控制食物中毒，保障公司员工的健康与生命安全，维护公司正常生产秩序，以紧急时，迅速、高效处理可能发生食物中毒事件，把中毒事件造成的损害降到最低程度，根据《中华人民共和国食品卫生法》、国务院《突发公共卫生事件应急条例》等有关法律法规，结合本公司实际，特制定该方案。

一、演练内容

1. 人员的疏散 2. 现场封锁

3. 食物封存和取样 4. 善后处理

二、指挥组织机构及其职责

指挥机构和成员	成员	职责
指挥组	总务课课长 张开春	发布启动和解除应急演练的命令及信息 事故现场指挥、组织人力物力指挥救援
警戒组	李强利 李强利 李强利	警戒组由保安、保洁、保安等组成，负责警戒区域的警戒，防止无关人员进入警戒区域，确保演练顺利进行。 警戒组由保安、保洁、保安等组成，负责警戒区域的警戒，防止无关人员进入警戒区域，确保演练顺利进行。
疏散组	公司保安	建立警戒区域，（拉警戒线）（保安4人协助） 第一时间疏散演练人员是否属实 疏散组由保安、保洁、保安等组成，负责警戒区域的警戒，防止无关人员进入警戒区域，确保演练顺利进行。
医疗救护组	公司医务室	根据及时有效的现场急救，合理转送医院进行治疗
后勤保障组	总务课 第二课 生活课	负责演练期间的后勤保障工作 统一指挥和安排事故发生后的善后处理，保障受训员工的保险理赔工作。
综合组	总务课 保安课 环卫课	记录演练过程，做好记录。

四、消防疏散演练

公司于2020年11月12日开展了全员疏散的消防应急演练。

- 参加演练人数：870人。
- 疏散时间：5分钟。
- 演练目的：响应政府部门的工作部署，同时为提高全体员工的应急处理能力，检验公司制定的各项消防安全规章制度是否符合公司现行的安全管理模式。



社内安全要求：

- 1、逐级落实消防安全责任制和岗位消防安全责任制，明确各级、各岗位消防安全责任人及其职责；
- 2、各级责任者要认真履行监督、宣传和教育培训职责；提高全员的消防安全意识和技能；
- 3、严格遵守消防法规及公司的各项规章制度，保障疏散通道、安全出口、消防车通道畅通，不得占用疏散通道或者在疏散通道、安全出口上设置影响疏散的障碍物，不得遮挡安全疏散指示标志和消防设施。
- 4、强化日常的防火安全检查，坚持安全自查、隐患自除、责任自负，及时发现并消除火灾隐患。

助力本土经济

松下在稳健发展自身经营的同时，为促进本土企业的发展，帮扶本土企业经济，公司依据实际情况每年向本土企业采购部分的原材料及其他类产品。

（单位：人民币/万元）	2018 年	2019 年	2020 年
北京市内采购支出	2,342	1,894	4,618.94
占总采购支出	3%	3%	6%

第二章 环境

与合作伙伴共同发展、共同进步是松下实现长青发展的重要基石。公司以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，引导供应商履行社会责任，共同促进产业链的健康运转。多年来致力于推进社会责任体系化建设，不断提升社会责任治理能力，促进着企业的可持续发展。

公司高度重视绿色发展的持续发展理念，已通过 ISO14001 环境管理国际体系认证，并严格按 ISO14001 体系要求管理公司的各项生产经营活动。公司各个业务板块都倡导节能减排、安全环保的理念。2020 年公司的新供应商都是被环境标准筛选过的，开展环境评估的供应商有 106 家，其中没有有重大负面环境影响的供应商。

办公方面，公司持续强化绿色办公、无纸化办公的理念，定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度、通过使用 OA、微信公众号、邮件等移动互联网工具，不断推进无纸化实现；积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段，开展工作，提升效率。园区方面，公司合理规划产业园区绿化面积，培育植被、实施综合景观治理，并通过噪音检测、雨污分流进一步改善产业园区和周边生态环境。

2.1 强化环境管理

公司园区在投入使用时就非常注重内部的绿化建设，种植有各种绿化树木和草坪，为了纪念项目建成也会进行植树纪念活动，园区绿化都有专人管理；为了给员工更好的工作环境，在办公楼内也有种植很多绿萝植物。大面积的绿植也会吸收生产过程中排放的有害气体,对空气中的烟雾、粉尘起过滤阻滞的作用。同时也相应地改善了生态环境及局部气候，净化了空气，为绿化环境，减少污染起到一定的效果。



园区植树纪念活动

2.2 能源消耗及温室气体管理

公司通过改造更新设备、优化技术水平、优化工作流程等一系列措施来减少能源消耗及温室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计了一些切实可行的方案举措，如制定了《节约资源、能源管理规程》，严格执行并且取得了一定的效果。公司高度重视环保工作，把生态建设和环境保护摆在事关企业生存发展的战略高度，旨在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。

文件名称	节约资源、能源管理规程	管理编号	HSE-R-019	第 1 版
				第 1/4 页
目的	1. 目的 为在全公司顺利地推进节能、节约资源的改善活动，实现环境目标，从而提高企业的管理水平，提高企业经济、环境与社会效益，促进企业的可持续发展，特制定本管理规程。			
适用范围	2. 适用范围 适用于节约资源、能源的管理活动。			
术语和定义	3. 术语和定义			
职责	4. 职责 4.1 各部门负责本部门能源、资源的合理使用。 4.2 各部门负责本部门员工的节能、减排知识、方法的宣传和培训。 4.3 制造部门负责本部门新购或开发设备的节能性评价。 4.4 总务课 4.4.1 负责能源的正常供应和合理调配。 4.4.2 负责测量和分析各类动力能源数据。 4.4.3 负责新购动力设备的节能评价。 4.4.4 负责公共区域能源、资源的合理使用。 4.4.5 负责公司节约资源、能源改善活动的总体组织、协调与推进。 4.4.6 负责组织公司节能减排的宣传和培训。			
节能管理原则	5. 节能管理原则 5.1 照明灯管理 5.1.1 随手关灯，人走灯灭。 5.1.2 不工作的区域不点灯，实现分区照明。 5.1.3 靠近窗户的区域，应充分利用室外自然光照明，光线好的白天不开灯。 5.1.4 杜绝白昼灯、长明灯。 5.2 夏季空调管理 5.2.1 室内温度26度以上开启空调，空调设定温度不能低于28度；离开（无生产班次）时关闭空调。 5.2.2 定期进行空调清洗，降低空调能耗。 5.2.3 空调运行期间，须关闭门、窗。 5.2.4 中央空调运行期间，关闭独立空调。 5.2.5 关闭独立空调时须将电源开关关闭，以减少待机能耗。 5.3 冬季采暖管理 5.3.1 室内温度16度以下开启暖风，室内暖风设定温度不能高于20度，开启暖风期间关闭门、窗。			

松下电器机器（北京）有限公司

节约资源、能源管理规程

	2018 年	2019 年	2020 年
用电量（KKWh）	6,592,111	6,753,745	6,176,095
C02 排放量（Kg C02）	6,381,164	6,537,625.39	5,978,459.9

松下 2018-2020 碳排放情况

公司经过近几年的持续努力，在经济总量提升的同时，公司万元产值综合能耗和污染物排放总量在不断下降，职工工作生活环境大大改善，低碳环保的发展理念和生活方式成为企业风尚。近一年松下节约电 577650 千瓦时；节约蒸汽 2585 吨；节约天然气 20870 立方米。2020 年 1 月-11 月同比于 2019 年 1 月-11 月共减排 CO₂1111.61 吨。

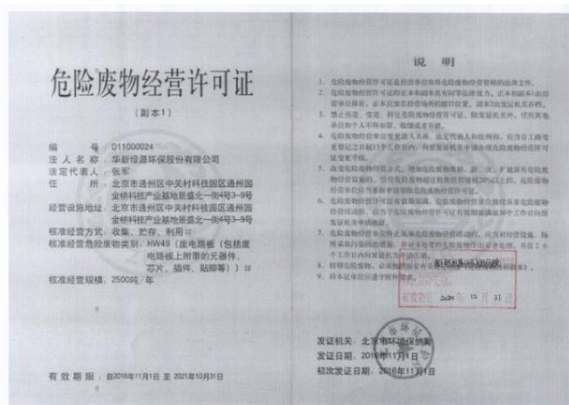
2.3 废弃区管理

松下认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治废弃物污染环境，保障员工健康。

公司对危险废物污染以预防为主，全过程管理和污染者承担责任的原则，由公司招标办负责公司危险废物的招标工作，最终交给有处理资质的单位处理，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置，处置率达 100%。

公司对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常严格的处理方式，防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障员工、环境、客户的多方面安全，公司不定期组织员工的防化学品、危害物品泄露演练演习、危险品运输和化学品安全意识培训，公司在经营期间从未发生过化学品、石油、燃料泄漏事故。公司在园区设立了危险废弃物专用垃圾桶用于处理废弃物，也制定了《危险源辨别、风险评价和控制措施的确定管理规程》、《危险化学品控制程序》、《相关方管理程

公司运输处理的危险废物总计 221 吨。



合作方危险废物资质证明

[illegible]

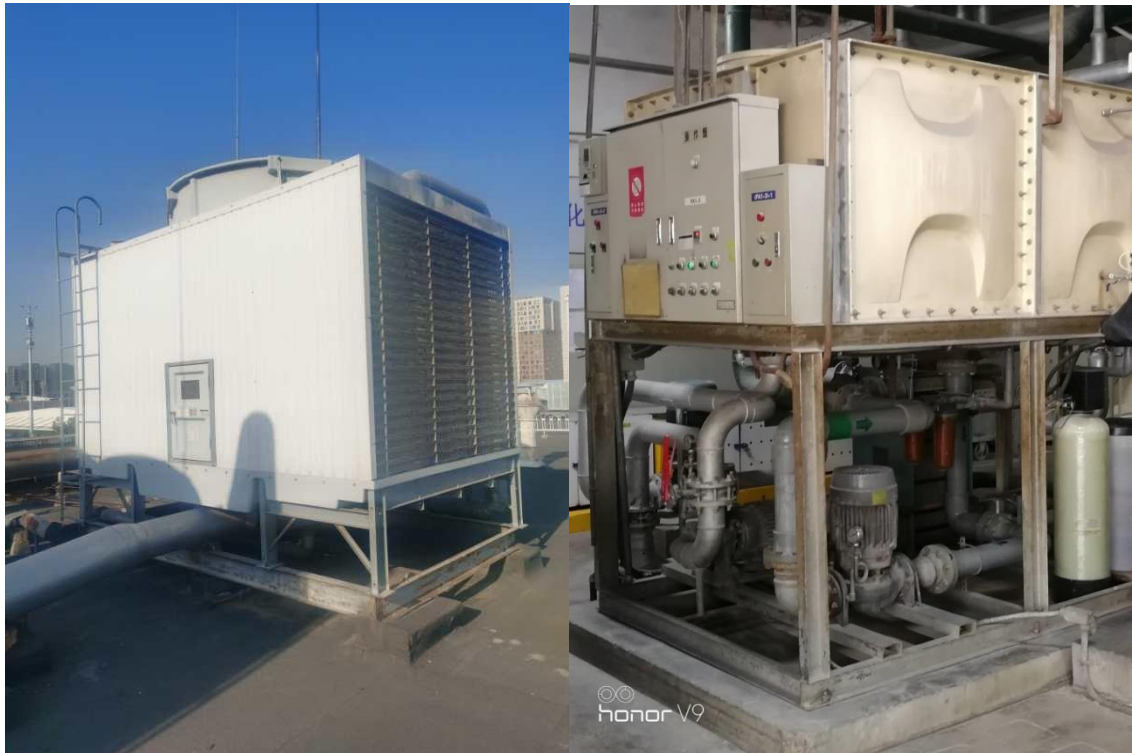


化学品泄露演习及记录、危险废弃物专用收集桶

2017年度--2020年度危废处理统计表

种类	灯管	废液	废矿物油	活性炭	油漆、油墨、硒鼓	有机树脂	电路板	污泥	含油废物	空桶	年度合计
数量: T	HW29	HW06	HW08	HW49	HW12	HW13	HW49	HW17	HW49	HW49	
2017年	0.055	0.980	0.074	3.860	0.010	0.000	32.796	2.524	0.000	0.000	40.299
2018年	0.045	2.570	0.000	19.000	0.000	0.000	13.319	7.740	0.000	0.000	42.674
2019年	0.000	1.570	0.000	13.100	0.000	0.974	16.224	4.026	0.000	0.000	35.894
2020年	0.070	1.370	0.000	12.700	0.150	0.123	9.197	2.998	0.100	0.080	26.788
合计	0.170	6.490	0.074	48.660	0.160	1.097	71.536	17.288	0.100	0.080	

松下利用水循环体系对水资源进行再利用，为了使废水得到有效处理、稳定达标排放，公司采用专业的污水处理设备和系统化的工艺流程。2019 年水循环利用的吨数为 8232 吨。



年度	污水排水量 (m ³)
2018	40330
2019	29836
2020 (1-11月)	22428

2018-2020 年污水排放量



公司污水处理处

北京松下每年对废水、废气、噪声进行定期检测，保证厂区排放在法律要求范围内。



报告编号: 202103111



检测报告

202103111

检测类别	废气、废水、噪声
委托单位	松下电气机器(北京)有限公司
受检单位	松下电气机器(北京)有限公司

编制:	陈磊
审核:	李强
批准:	王明
签发日期:	2021/3/24

2021.3 陈磊

北京诚天检测技术服务有限公司



三废报告



废气净化设施

在处理一般废物时，公司也严格按照环保标执行。松下对部分可回收的物品进行回收利用，使整个流程管理规范化，以确保车间产生的次料能在产品保证生产质量的情况下充分回收利用，提高材料的利用率。对使用的边角料，如：PMMA 塑料、ABS 塑料、PS 塑料等可再利用的边角料，通过筛检、粉碎等方式进行回收再利用，节约成本，提升效能。



可回收纸箱



纸类周转箱

单位万元	2018 年	2019 年	2020 年
纸箱采购金额	821	569	777
EPS 采购金额	229	191	133
EPE 采购金额	117	59	66
塑料袋，胶带等采购金额	101	74	81

2017年度--2020年度一般废弃物处理统计表

种类 数量：T	纸箱	杂塑料	PMMA	PS	ABS	铁片	焊锡渣	铜	铝	年度合计
2017年	51.659	0.539	9.372	0.357	0.359	38.026	0.008	0.075	3.457	103.85
2018年	47.676	1.314	4.849	0.145	0.167	45.323	0.000	0.071	1.553	101.10
2019年	51.181	2.197	2.168	0.000	0.000	61.472	0.000	0.050	3.026	120.09
2020年	47.166	2.104	2.190	0.000	0.000	47.458	0.000	0.080	2.325	101.32
合计	197.682	6.154	18.579	0.502	0.526	192.279	0.008	0.276	10.361	

废料处理统计表

对于生活垃圾，也准备了可回收垃圾、其他垃圾等分类垃圾桶。



2.4 化学品管理

2020 年度，公司持续加强危险化学品管理，完善危化品安全管理体系。积极开展危化品泄漏、中毒等应急事故演练，有效提高危化品事故发生在公司的应急处置能力。



化学品仓库



危险品安全柜



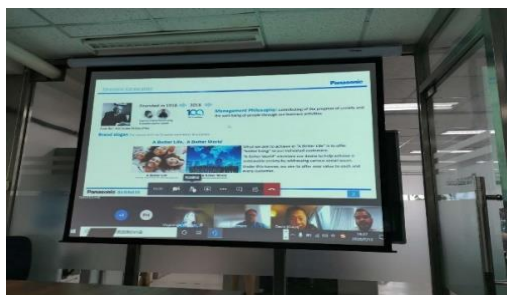
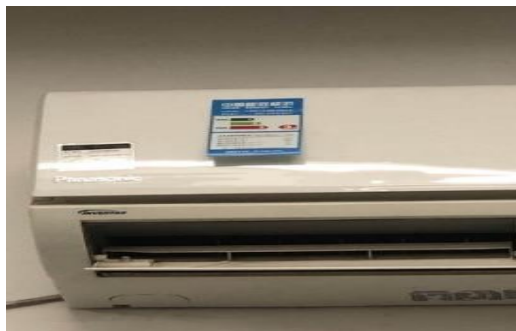
车间临时使用存放处

2.5 可持续发展

发展低碳经济是全球性的共识与探索，是走可持续发展道路的重要途径，公司结合实际情况出台了一系列的低碳环保政策，大力倡导人人爱护环境。公司产业园在 2010 年投入使用时，生产车间和办公楼所安装的空调制冷设备都是绿色节能产品，这些设备都有低能耗的特点，为公司节约了电力资源。公司为了方便员工出行也安排了电力接驳巴士接送员工上下班，在节省能源消耗的同时方便了员工。

公司在内部办公和产品采购运输中，都贯彻着遵循可持续性发展的原则，尽可能让绿色发展贯穿其中。如节约用电用水、使用接驳大巴、电动车等少污染交通工具。上一年度中，公司全体员工参加了环保培训。公司在办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用，对可回收的办公用品指定相关公司进行回收，例如办公过程中产生的

各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓。也有增加电话会议、视频会议次数，从而减少出行次数。办公区尽量做到人走灯灭；空调温度设置适中，从而实现办公绿色化。



第三章 劳工与人权

公司始终坚持以人为本，不断地改善员工的工作环境、重视员工职业健康与安全。遵守国家相关法律法规规定，一直在不断的提高关于职业健康安全的绩效。在与员工和谐共处的同时，也建立了畅通的员工沟通渠道，为广大员工创造良好的职业发展平台和职业规划，促进了员工与企业的共同进步。

公司高度重视安全生产，针对不同岗位定期为员工配备必要的劳动防护用品和保护设施，实行安全环保生产责任制，不定期对员工的安全生产进行全面排查，加大安全宣传、培训力度，提高员工的安全生产意识。报告期内，公司的生产情况平稳，未发生重大安全事故。

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》制定了保护员工劳动权益的相关制度，如《劳动合同管理规定》等。从未雇佣童工、未成年工，从不强迫员工劳动，不歧视、骚扰员工。确保员工参与民主管理，并促进员工在职业、社会生活和心理等方面的发展。2020 年，公司无童工及强迫劳动、无员工被骚扰事件发生。

公司依法建立和完善劳动规章制度，为员工提供符合公司实际的福利与待遇，严格按照国家规定为员工缴纳五险一金。

3.1 员工构成

北京松下共有员工 1085 人，其中北京籍员工 473 人，占比 45.59%；女性职工 552 人，占比 50.88%；本地籍高管 16 人，占比 50%；女性高管 5 人，占比 15.625%。

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	18-30 岁	155	1.3%	按学历	硕士及以上	45	4.1%
	30-50 岁	879	81%		大学本科	312	28.9%
	50 岁以上	51	4.7%		大专	184	16.9%
	合计	1085			中专及以下	544	50.1%
	平均年龄	38			合计	1085	
性别	男职工	533		性别	女职工	552	
籍贯	北京市内职工	473		籍贯	北京市外职工	612	

员工民族构成

类别	人数
汉族	1032
满族	12
朝鲜族	2
侗族	1
彝族	1
畲族	1
壮族	1
回族	8
土家族	3
蒙古族	8
其它	16
合计	1085

北京松下高级管理人员	32 人
其中：本地籍高管人员	16 人
其中：女性高级管理者人数	5 人
其中：来自少数民族高级管理者人数	2 人

3.2 员工权益保障

公司建立了健全的休假制度、完整的薪酬及绩效管理制度、安全生产的相关制度，建立健全的职业安全管理体系。公司通过公开竞聘、推荐和自荐相结合的人才选拔机制，为员工提供开放的晋升渠道，定期对员工薪酬进行优化和组织内部岗位竞聘，对考核不达标的员工也会进行降级降档处置。员工的年度现金总收入是由其固定薪酬和浮动薪酬构成，其中又包括岗位工资、补贴、绩效工资和年终奖金。公司每年度调薪将会根据员工上年度考核评价结果重新对应新年度的基本工资标准，依据员工级别和所聘职务确定其绩效工资标准。工会也会向公司提交工会的增资提案，公司人事部长、副总经理、总经理与工会主席、委员召开协商会议，对公司的调薪方案进行协商，根据工会意见，调整确认增资方案。上一年度中，公司年度总薪酬比率增幅约为 5%。2018 年至 2020 年公司新进员工占总员工数 36%，员工流动率 34.22%。

年度	男员工（月薪）	女员工（月薪）	最高薪（月薪）	最低工资水平
2017	12872	8901	104614	2000
2018	14120	9674	109888	2120
2019	14559	9944	111026	2200

为了保证招聘的有效性和准确性，并确保新员工来源群体多样化，满足企业的战略要求，公司对不同层次的人员需求采用了不同的招聘方式。员工根据自己的特长和兴趣爱好参与内部岗位相关竞聘，空缺的岗位将会优先在公司内部进行公开招聘。



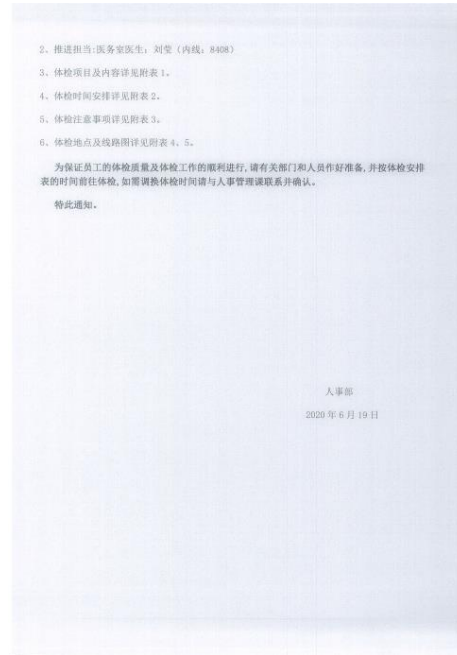
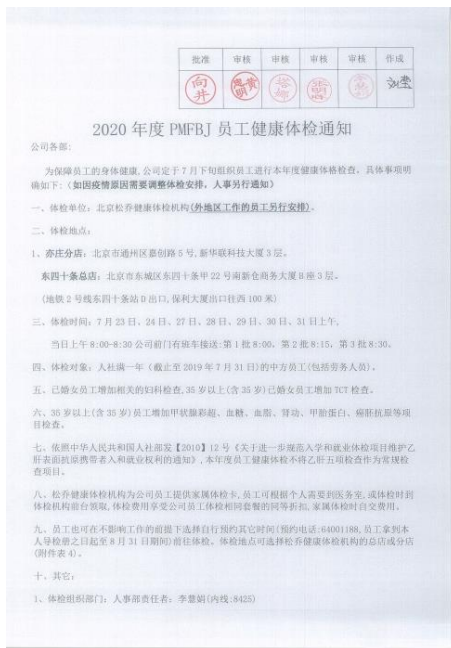
人才专场招聘会



校园招聘会

公司非常重视保障员工的权益，始终贯彻‘进步与发展若非得到与各位员工的和睦与合作，殊难实现’的企业信条，把改善员工的工作环境、实现员工的自我价值、提高员工的生活质量、推动员工的职业成长作为公司发展战略的重要组成部分，切实维护和保障员工的各项权益。

松下严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资和为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金。在疫情期间注重防疫宣传，为员工发放防疫物资，做好防疫工作。



公司力求为员工提供一个安全舒适的生活、工作环境。内部为员工设置了医务室,提供就诊及健康管理;设立母婴室,为孕期哺乳期女员工提供有利于员工休息的环境。同时在有在看板展示、OA平台发布及共享、食堂播放与安全文化活动相关的宣传内容,并定期组织健康培训、健康体检、心理学培训、发放安全和健康手册和推广活动。



福利项目	2018年实际	2019年实际	2020年实际
1、商业补充保险			
补充养老保险 (19年改定)	6828681.69	6612085.70	5802637.76
补充医疗	835335.35	678506.68	724706.18
小计	7664017.04	7290592.38	6527343.94
2、健康管理			
子女/员工内部报销	207626.36	0.00	0.00
体检费(年度体检不含入职体检)	310510.75	315044.41	316493.99
医务室药费	36460.10	5198.70	1152.00
社保退费/收PII款	-5479.76	-2871.16	-303.99
医务室外包(19年导入)		240000.00	250000.00
小计	549117.45	557371.95	567342.00
3、生活福利			
住房补贴(17年导入新制度)	3072021.00	3410962.00	3462475.00
随工费发放(独子/托儿费/医药补贴/税金)	879925.34	699865.38	59442.03
遗体安葬金		80660.00	2500.00
通讯费	549149.50	572695.00	0.00
困难补助	4500.00	7000.00	0.00
探亲路费	28314.00	22538.00	1528.00
制装费	50315.00	56000.00	0.00
报销取暖费	637446.45	679271.62	729159.66
福利平台			1410603.48
小计	5221671.29	5528992.00	5665708.17
4、员工关怀			
航空意外险	18680.93	16594.44	15329.39
海外保险(19年导入)		11540.00	4860.00
妈咪屋/研修室/残疾人关爱	5000.00	4200.00	9766.50
定制礼品卡(18年导入)	197100.00	496800.00	593109.00
小计	220780.93	529134.44	623055.89
5、团队活动			
松下百年纪念活动	186751.20	0.00	0.00
开放日+干部拓展	28320.31		0.00
团队活动经费 (18年改善)	501800.02	672748.00	508500.00
忘年会	379646.24	334291.34	369031.98
小计	1046517.77	1007039.34	877531.98
6、福利部门费用			
人件费、折旧、水电费	968351.91	898372.29	888315.88
伙食堂餐费 (17年新增)	334786.00	310592.11	334640.80
班车	1282988.00	1190270.65	1261200.00
小计	2586125.91	2399235.05	2484156.68
平方便利费合计	17288230.39	17312365.16	16745138.66

公司非常注重民主管理，力求与员工有一个和谐的劳动关系，也会为员工准备生日会和不定期的部门聚餐来增强员工归属感和认同感。松下明确禁止种族歧视、性别歧视等相关事项，禁止强迫劳动和使用童工。

培训记录表				
		批准	审核	作成
(HSE-R-004, 02) 版本号: 202004				
培训名称	2021年人事培训教育计划			
培训日期	2021年1月4日 学时: (1) 小时			
培训场所	办公室			
培训担当者	人事部			
培训内容	培训内容	培训内容		
准备资料	线上			
培训效果	<input type="checkbox"/> 健康、安全和环境意识是否有所提高; <input type="checkbox"/> 健康、安全和环境知识是否有所了解; <input type="checkbox"/> 安全技能和技能是否有所提高; <input type="checkbox"/> 健康、安全和环境法律法规是否有所了解; <input type="checkbox"/> 其他方面的健康、安全和环境事项是否有所关注; <input type="checkbox"/> 其他			
考核方式	<input type="checkbox"/> 课堂回答 <input type="checkbox"/> 口试回答 <input type="checkbox"/> 其他			
参加者	部门	课别	姓名	出勤
	人事部	人事企训课	张明	100%
	人事部	人事企训课	许存	100%
	人事部	人事企训课	史海源	100%
	人事部	人事管理课	李慧娟	100%
	人事部	人事管理课	刘娟	100%
	人事部	人事管理课	李爽	100%
	人事部	人事管理课	王灵伟	100%
	人事部	人事企训课	马海日	100%
	品质资料部	品质企训课	张健	100%
	品质资料部	MRO管理课	张玉秀	100%
	品质资料部	品质企训课	朱洪香	100%
	品质资料部	品质企训课	唐雨珍	100%
	品质资料部	MRO管理课	丁程	100%
	品质资料部	品质企训课	白倩	100%
	财务部	财务企训课	孙健	100%
	财务部	财务企训课	张海芳	100%
	财务部	财务企训课	刘庆红	100%
	财务部	安全环保课	张福军	100%
	财务部	安全环保课	罗松力	100%
	财务部	安全环保课	魏军	100%
财务部	安全环保课	张满	100%	

部门	课别	姓名	出勤	考核结果	备注
管理部	财务事业管理课	岳雪英	100%		
管理部	海兴物流管理课	刘学堂	100%		
管理部	财务事业管理课	李丹	100%		
管理部	财务事业管理课	朱海军	100%		
管理部	财务事业管理课	丁雨	100%		
管理部		周海成	100%		
管理部	企管课	张楠	100%		
管理部	企管课	李瑞非	100%		
管理部	海兴物流管理课	李伟亮	100%		
管理部	财务事业管理课	王鑫	100%		
管理部	财务事业管理课	杨帆	100%		
管理部	财务事业管理课	张雪飞	100%		
管理部	财务事业管理课	李敬静	100%		
管理部	财务事业管理课	魏国维	100%		
管理部	财务事业管理课	张旭	100%		
管理部	财务事业管理课	张希琳	100%		
管理部	财务事业管理课	苗雨阳	100%		
管理部	财务事业管理课	包塔娜	100%		
管理部	财务事业管理课	乔娜	100%		

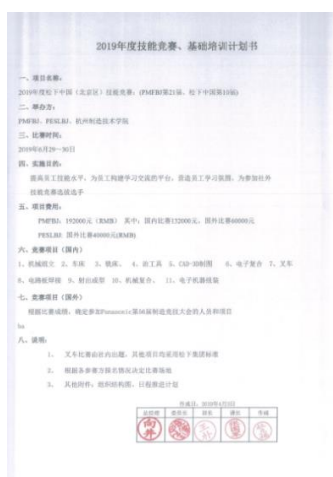
3.2 员工长远发展

公司着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，将员工的能力培养贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力的提高，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工

和公司的双重发展。公司继续坚持和强化内、外培训相结合的培训理念，由总部职能部分和人力资源部作为主要支撑，制定员工年度培训计划，建立涵盖管理、技术、销售、合同风险管理等方面的完善的培训体系，指导公司的人才发展计划和人才队伍建设的重点工作。



除公司统一组织如管理、销售、财务等通用课程和专项课程外，各个部门根据各自的业务体系为员工进行相关的专业技能培训。公司也会不定期邀请行业专家、供应商及专业人士、资深经理人、学者通过讲座及专题培训、与先进企业的交流学习等形式，为员工普及先进的管理模式和技术发展趋势等，全面提升员工的个人能力。也积极开展中日双方公司互动交流，定期举办竞赛来交流学习。



附件1 2019年度竞赛计划(松下中国赛区)新人入职培训计划表

序号	姓名	部门	职位	入职日期	入职培训	入职培训	入职培训
1	王小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
2	李小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
3	张小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
4	赵小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
5	孙小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
6	周小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
7	吴小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
8	郑小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
9	王小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
10	李小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
11	张小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
12	赵小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
13	孙小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
14	周小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
15	吴小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
16	郑小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
17	王小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
18	李小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
19	张小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
20	赵小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
21	孙小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
22	周小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
23	吴小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
24	郑小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
25	王小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
26	李小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
27	张小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
28	赵小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
29	孙小明	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训
30	周小红	生产部	操作工	2019.01.01	入职培训	入职培训	入职培训

员工培训

公司依据国家安全生产和职业病防治相关法律法规，同时积极按照政府主管部门的管理要求，对员工进行职业健康与安全培训，制定计划并实施。如：新员工入社三

级教育，职业危害岗位告知及培训，特种作业及设备操作人员资质培训、KYT 危险预知能力提升培训、应急演练及培训。2019-2020 年，公司组织参与安全培训 6377 人次，培训总支出 34770 元；组织员工技能培训 341 人次，人均培训 32 小时。



公司安全知识宣传栏以及员工安全培训



妈咪屋

3.4 分包商、施工队劳务培训及考核

公司非常注重分包商的专业技能学习和提升，在产品知识、安装方式及后期保养和维护等方面做足了培训，并严格考核、审查分包商的各项技能及安装成功成果。确保我司及分包商的信息同步和沟通及时，在遇到问题时快速反馈，高效处理。

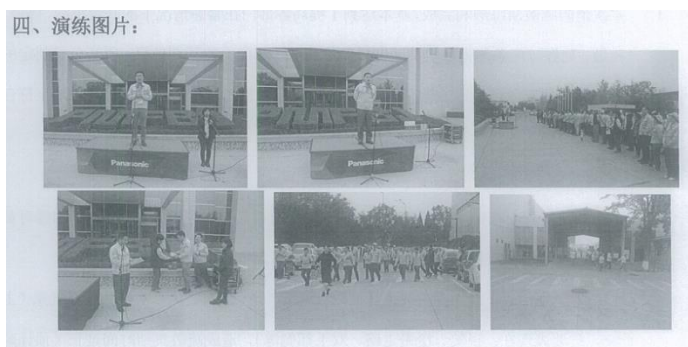


分包商培训、现场指导

应急预案演练评估记录	
演练名称	消防应急预案演练
演练类型	综合演练
演练时间	2018.6.25
参加人员	七局、自设、消防、重安、消防、重安、消防、重安
演练内容	火灾报警、火灾扑救、火灾疏散、火灾救援、火灾调查
演练过程	<p>1. 火灾报警：发现火情，立即报警，启动应急预案。</p> <p>2. 火灾扑救：使用灭火器、消防栓进行扑救。</p> <p>3. 火灾疏散：组织人员有序疏散，确保人员安全。</p> <p>4. 火灾救援：对受伤人员进行救治，必要时送医。</p> <p>5. 火灾调查：查明火灾原因，总结经验教训。</p>
演练效果	演练过程顺利，参演人员反应迅速，达到了预期效果。
存在问题	个别人员疏散速度较慢，需进一步加强培训。
改进措施	加强日常消防安全培训，提高全员消防安全意识。
评估人	XXX
评估日期	2018.6.25

培训记录表																																																																													
培训名称	消防安全及应急处置																																																																												
培训日期	2018年 6月 25日																																																																												
培训地点	七局、自设、消防、重安、消防、重安、消防、重安																																																																												
培训对象	全体员工																																																																												
培训内容	<p>1. 消防安全知识：火灾的危害、预防火灾的措施、火灾报警的方法。</p> <p>2. 应急处置知识：火灾发生时的应急反应、疏散逃生路线、灭火器的使用。</p>																																																																												
培训效果	培训过程顺利，参训人员积极参与，达到了预期效果。																																																																												
培训方式	集中授课、现场演示、互动问答																																																																												
培训记录	<table border="1"> <thead> <tr> <th>姓名</th> <th>签到</th> <th>培训效果</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>张三</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>李四</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>王五</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>赵六</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>孙七</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>周八</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>吴九</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>郑十</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>陈十一</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>林十二</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>周十三</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>吴十四</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>郑十五</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>陈十六</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>林十七</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>周十八</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>吴十九</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> <tr><td>郑二十</td><td>√</td><td>良好</td><td></td></tr> </tbody> </table>	姓名	签到	培训效果	备注	张三	√	良好		李四	√	良好		王五	√	良好		赵六	√	良好		孙七	√	良好		周八	√	良好		吴九	√	良好		郑十	√	良好		陈十一	√	良好		林十二	√	良好		周十三	√	良好		吴十四	√	良好		郑十五	√	良好		陈十六	√	良好		林十七	√	良好		周十八	√	良好		吴十九	√	良好		郑二十	√	良好	
姓名	签到	培训效果	备注																																																																										
张三	√	良好																																																																											
李四	√	良好																																																																											
王五	√	良好																																																																											
赵六	√	良好																																																																											
孙七	√	良好																																																																											
周八	√	良好																																																																											
吴九	√	良好																																																																											
郑十	√	良好																																																																											
陈十一	√	良好																																																																											
林十二	√	良好																																																																											
周十三	√	良好																																																																											
吴十四	√	良好																																																																											
郑十五	√	良好																																																																											
陈十六	√	良好																																																																											
林十七	√	良好																																																																											
周十八	√	良好																																																																											
吴十九	√	良好																																																																											
郑二十	√	良好																																																																											

培训签到表、记录表



3.5 社区投入与社会公益事业

公司注重企业价值回馈社会，自觉履行社会责任，关爱社会弱势群体，积极投身社会公益慈善事业。对园区内的设备改善也投入较大，五年内共投资了六个项目投入金额达 173 万元。

2019 年公司响应松下集团号召，发动公司全员积极参与玉树儿童冬衣捐赠，共捐赠 322 件冬衣，集团正面社会责任感深入体现。



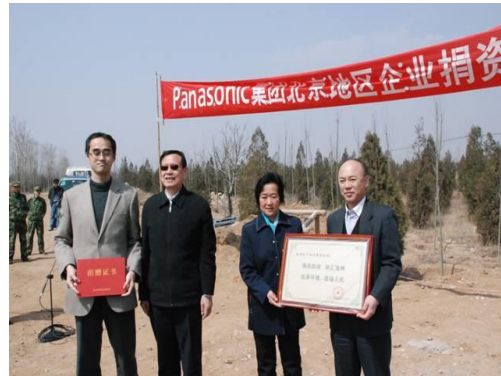
2019 年参加集团在北京奥森公园举办的奥运健步走和在奥组委石景山区定向比赛活动 2 次，参与 40 人，向松下在华企业倡导奥运精神、践行健康行动。



2020 年，在新冠疫情爆发之时，为武汉捐赠赈灾，及时运输专业设备。



松下也参与过多次植树捐款活动

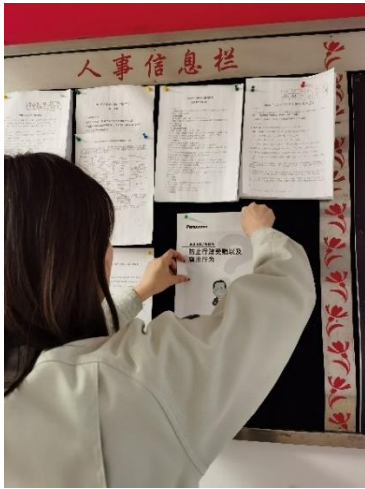


第四章 可持续采购

4.1 合规合作

公司持续践行“企业是社会的公器”的理念，与客户、供应商建立良好的合作关系。公司本着对客户负责的态度，以满足客户需求为基本出发点，以服务战略定位为导向，通过规范的流程、严格的实施标准和完善的监控方案，致力于为客户提供优质的产品与服务。公司建立了专业的客户服务中心，目前区域客服管理中心、售后服务网点覆盖全国（除港澳台），通过公司网站、服务电话，及时了解客户需求和意见反馈，有效快速的回复客户、定期对客户进行满意度调查，提高客户的满意度及忠诚度。

公司通过持续积累的品牌价值，获得行业内客户较高的认可，与客户实现诚信互助、优势互补、利益共享。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正、协同发展的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益。遵循基本的市场法则，保守供应商商业秘密，对供应商的技术信息和经营信息严格保密，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商长期稳定合作。



张贴反腐败反贿赂宣传单



反腐败反贿赂宣传漫画

在与供应商、分包商的合作方面，我们始终秉承“合规合法，诚实守信”的原则，严格遵循国家各项法律法规。在坚持自身企业合规运营的同时，也通过供应商管理程序监控整个审核流程，也通过与供应商签订《供应商行为准则》、《供应商廉洁声明》、签订包括环境、劳工和人权要求条款合同、制定《采购管理程序》、供应商调研、供应商多重考核、供应商社会责任自评表等多种途径对供应商的合规运营进行考察及监管。



相关方健康、安全与环境培训记录

相关方单位：北京华保特卫保安服务有限公司
 相关方业务活动：公司保安服务
 服务期内首次进入时间：2024.1.1
 相关方对应管理部门负责人： 交流培训时间：2024.12.31

交流内容

1. 健康、安全与环境方针和原则、安全与环境管理要求。
 1) 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
 2) 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
 3) 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
 4) 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
 5) 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
2. 相关方作业活动的主要危险源和环境因素。
 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
3. 相关方作业活动、作业现场安全防护措施和环境保护要求。
 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
4. 发生紧急情况时的应急响应。
 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；
5. 其他应交流培训的内容。
 传达集团“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的方针；

接受培训人相关方负责人签字： 日期：2024.12.31
 接受培训人相关方安全人员签字： 日期：2024.12.31
 相关方培训人员签字： 日期：2024.12.31

合格供应商清单-部分

序号	供应商名称	统一社会信用代码	注册地址	经营范围	资质等级	评价等级	评价日期	评价人	备注
1	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
2	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
3	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
4	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
5	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
6	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
7	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
8	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
9	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	
10	北京华保特卫保安服务有限公司	91110101MA00000000	北京市昌平区	保安服务	一级	A	2024.12.31	张三	

相关方培训

合格供应商清单-部分

供应商签署廉政声明

致：松下电气机器（北京）有限公司

为维护公平竞争的市场秩序，我方自愿在参与贵方组织的商业活动中，加强相关方廉洁从业管理，恪守商业道德，从源头预防和遏制违法、违规、违纪行为的发生，特作如下声明：

- 一、严格遵守国家有关法律法规，坚持诚实守信原则，恪守商业道德，规范服务人员的行为。
- 二、不向贵方工作人员提供回扣、礼金、有价证券、贵重物品和馈赠个人财物。
- 三、不为贵方工作人员安排可能影响公平、公正竞争的宴请、娱乐等活动。
- 四、不为贵方工作人员安排可能影响公平、公正竞争的住宿、交通、餐饮等费用。
- 五、不向贵方工作人员提供（包括司机、押运人员等）或亲属及朋友在贵方相关企业兼职、合作经营、介绍承揽业务等违规行为。
- 六、不利用职务之便向贵方工作人员行贿或为贵方商业利益、业务开展等。
- 七、我方对涉及不廉洁的商业行为进行通报时，我方有配合提供证据的义务。
- 八、我方自愿接受社会和贵方监督，如有违反有关商业道德的规定，愿意接受贵方的处罚，给贵方造成的经济损失及社会影响，我方同意赔偿，终止双方合作，并赔偿贵方的经济损失，并列入不良记录或行业黑名单。

声明单位（盖章）： 日期：2024.12.31
 声明人（签字）： 日期：2024.12.31
 声明日期：2024.12.31

4. 甲方提出确认标的物是非判断时，乙方应立即将该是非判断内容及理由书面回告给甲方，另外，甲方要求提供有关各款相关的各项报告或资料时，乙方应迅速予以对应。

第22条（环境保护）

1. 甲乙双方应通过在其企业经营活动中努力开展污染物达标排放、减少废弃物、降低材料消耗以及节约能源、节约资源、使用再生利用等活动，降低以减轻地球环境的负担为目的的环境保护活动。另外，乙方应充分理解甲方的环境方针的主旨，在提供原材料、零部件、处理废弃物时，考虑到环境问题，并防止事故的发生。
2. 乙方应遵守甲方最新的《松下集团 绿色设计基准书》之规定。
 (http://panasonic.net/green/green/green_e.pdf)
3. 乙方应遵守甲方最新的《松下集团 绿色设计基准书》之规定。
4. 乙方应遵守甲方最新的《松下集团 绿色设计基准书》之规定。
5. 如果该标的物属于环境有害物质中的管理物质（以下称“管理物质”），或者含有管理物质，或该标的物的生产过程中使用了管理物质时，在向甲方交付该标的物之前，乙方应根据甲方制定的格式书（包括电子数据）等将该情况通知给甲方。
6. 乙方知道已交付的标的物属于禁止物质、含有禁止物质，或该标的物的生产过程中使用了禁止物质时，应立即通知甲方，双方指定应对措施。
7. 乙方遵守交易相关各国的环境相关法律法规的同时，也应要求其委托方及采购方遵守并掌握其执行情况。
8. 乙方发现乙方、乙方的委托方或乙方的采购方违反交易相关各国的环境相关法律法规时，应立即向甲方报告事实情况并迅速采取对应违反行为的改善措施。
9. 乙方违反本条之规定给甲方造成损害时，乙方应对甲方的损害进行赔偿。
10. 甲方在必要时对乙方通知乙方的工厂、办事处以及乙方委托的第三方以后，可以开始以环境活动实施情况进行现场检查。另外，乙方在同意甲方进入乙方进行该检查的同时，应向乙方委托的第三方通知该甲方乙方委托的第三方的进入调查，并由甲方顺利进入乙方委托的第三方进行该检查提供方便。

第23条（尊重人权）

1. 乙方应在尊重自己公司员工的基本人权、构筑安全且适当的职业环境的同时，努力做到不搞差别对待，提供均等的雇佣机会。
2. 乙方在不实施任何强制劳动、雇佣童工、雇佣有残疾的不法就业的同时，对包括工资、劳动时间在内的工资条件等，应始终遵守所开展事业活动的各个国家和地区的法律法规。
3. 乙方负责要求乙方委托的第三方以及乙方的外购方同样遵守本条第（1）款以及第（2）款的规定。
4. 乙方发现违反第3款规定的行为时，应立即向甲方报告事实情况的同时，应立即采取措施改善该违规行为，并向甲方报告结果。

第24条（一般条款）

供应商签署廉政声明

采购合同中关于社会责任的内容

公司产品不涉及到使用与冲突矿产相关的原料，但是公司也有对监督供应商使用冲突矿产调查的管理程序。

<div><div><div>松下电气机器（北京）有限公司</div><div>冲突矿产物质调查控制程序</div><div><div>版本/版次</div><div>版次</div><div>文件编号</div><div>环境E-01-011</div><div>发布日期</div><div>2020-1-01</div></div></div><div><div>1.目的</div><div>1.1适用范围</div><div>1.2适用范围</div><div>1.3术语</div><div>1.4冲突矿产</div><div>1.5冲突矿产</div><div>1.6冲突矿产</div><div>1.7冲突矿产</div><div>1.8冲突矿产</div><div>1.9冲突矿产</div><div>1.10冲突矿产</div><div>1.11冲突矿产</div><div>1.12冲突矿产</div><div>1.13冲突矿产</div><div>1.14冲突矿产</div><div>1.15冲突矿产</div><div>1.16冲突矿产</div><div>1.17冲突矿产</div><div>1.18冲突矿产</div><div>1.19冲突矿产</div><div>1.20冲突矿产</div><div>1.21冲突矿产</div><div>1.22冲突矿产</div><div>1.23冲突矿产</div><div>1.24冲突矿产</div><div>1.25冲突矿产</div><div>1.26冲突矿产</div><div>1.27冲突矿产</div><div>1.28冲突矿产</div><div>1.29冲突矿产</div><div>1.30冲突矿产</div><div>1.31冲突矿产</div><div>1.32冲突矿产</div><div>1.33冲突矿产</div><div>1.34冲突矿产</div><div>1.35冲突矿产</div><div>1.36冲突矿产</div><div>1.37冲突矿产</div><div>1.38冲突矿产</div><div>1.39冲突矿产</div><div>1.40冲突矿产</div><div>1.41冲突矿产</div><div>1.42冲突矿产</div><div>1.43冲突矿产</div><div>1.44冲突矿产</div><div>1.45冲突矿产</div><div>1.46冲突矿产</div><div>1.47冲突矿产</div><div>1.48冲突矿产</div><div>1.49冲突矿产</div><div>1.50冲突矿产</div><div>1.51冲突矿产</div><div>1.52冲突矿产</div><div>1.53冲突矿产</div><div>1.54冲突矿产</div><div>1.55冲突矿产</div><div>1.56冲突矿产</div><div>1.57冲突矿产</div><div>1.58冲突矿产</div><div>1.59冲突矿产</div><div>1.60冲突矿产</div><div>1.61冲突矿产</div><div>1.62冲突矿产</div><div>1.63冲突矿产</div><div>1.64冲突矿产</div><div>1.65冲突矿产</div><div>1.66冲突矿产</div><div>1.67冲突矿产</div><div>1.68冲突矿产</div><div>1.69冲突矿产</div><div>1.70冲突矿产</div><div>1.71冲突矿产</div><div>1.72冲突矿产</div><div>1.73冲突矿产</div><div>1.74冲突矿产</div><div>1.75冲突矿产</div><div>1.76冲突矿产</div><div>1.77冲突矿产</div><div>1.78冲突矿产</div><div>1.79冲突矿产</div><div>1.80冲突矿产</div><div>1.81冲突矿产</div><div>1.82冲突矿产</div><div>1.83冲突矿产</div><div>1.84冲突矿产</div><div>1.85冲突矿产</div><div>1.86冲突矿产</div><div>1.87冲突矿产</div><div>1.88冲突矿产</div><div>1.89冲突矿产</div><div>1.90冲突矿产</div><div>1.91冲突矿产</div><div>1.92冲突矿产</div><div>1.93冲突矿产</div><div>1.94冲突矿产</div><div>1.95冲突矿产</div><div>1.96冲突矿产</div><div>1.97冲突矿产</div><div>1.98冲突矿产</div><div>1.99冲突矿产</div><div>1.100冲突矿产</div></div></div> <div><div><div>Panasonic</div><div>松下电气机器（北京）有限公司</div><div>地址：中国北京市朝阳区望京乡望京街10号 邮编：100176 电话：010-59000000 传真：010-59001177</div></div><div><div>遵守不使用冲突矿产承诺声明</div><div>本承诺声明书规定了有关松下电气机器（北京）有限公司（甲方或采购方，简称：松下）产品或物料及服务项目应对其利益相关人以及承担相应的环境与社会责任的基本要求；本公司了解生产活动及其所提供的产品或物料可能对社会、环境造成影响，为肩负起企业社会责任，松下电气机器（北京）有限公司加入全球性的组织或成员，并接受社会责任的监督，全力支持全球性的十项原则，作为松下电气机器（北京）有限公司的供应商（包含：分销商/合作伙伴等，统称乙方或供应商）也同步做出《遵守不使用冲突矿产承诺声明》——本声明长期有效，直至发布声明终止，本公司特此承诺如下：</div><div><div>一、合规合法经营</div><div>遵守适用中国大陆或香港地区之法律体系中的一切环境或社会责任的法律与法规。</div><div>二、承诺的关键性内容</div><div>(1) 本公司所有交付的产品或零部件中所使用或包含的金属，须有来自刚果（金）及其周边国家（定义见备注1）以及这些国家内任何武装力量控制地区的“冲突矿产”（定义见备注2）。</div><div>(2) 本公司将加强供应链管理，制定相关管理制度和规定以有效甄别和追溯物料来源，确保原料来源的合法性，杜绝冲突矿产投入使用；本公司亦同意接受利益相关方对使用可追溯金属来源的审核。</div><div>(3) 本公司将积极要求，如实现与供应商有关“冲突矿产”的调查及其他材料，并承诺所回复内容及所提供数据的真实性、准确性和完整性，本公司并同意利益相关方可将调查或提供材料提供予松下电气机器（北京）有限公司利益相关方的客户或其他机构。</div><div>(4) 本公司应采取积极行动避免因违反此承诺而给利益相关方带来的经济、声誉等方面的损失。</div><div>如违反本承诺，则利益相关方有权：</div><div>4.1 以本公司费用退还本公司已交付的含有“冲突矿产”的产品及这些产品的配套产品；</div><div>4.2 要求本公司按已交付的含有“冲突矿产”产品及这些产品配套产品的售价（松下电气机器（北京）有限公司的含税价格）承担赔偿责任；</div><div>4.3 随时解除双方已立立的的相关合同、生效订单等；</div><div>4.4 要求本公司赔偿利益相关方损失（包括损害赔偿、成本费用、律师费、诉讼费及所失利益）。</div></div></div><div><div>供应商使用冲突矿产调查的管理程序</div><div>松下签署不使用冲突矿产声明</div></div></div>

近年来，政府不断加大对企业产品的抽查力度，2019 年公司开展技术法规强化活动，组织各商品本部进行法规收集与培训，以“我知晓我遵守”为宗旨开展法规专项活动，进行部门互查，模拟行政抽查，识别竞争他社事例展开等，持续推进技术法规强化活动。

4.2 供应商履责

公司通过对供应商社会责任的调研、培训、现场审查等多方面工作，努力影响并促使供应商在社会责任方面重视并积极行动起来。我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，是需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，才能共同构筑高效的可持续发展管理模式。我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循我公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系。我们承诺购买和使用仅

从适当和正确的授权来源处获得的材料，也会审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任合规义务。

（一）可持续采购管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来选择供应商，并极力帮助供应商推动其社会责任管理体系。

我们重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，松下要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书与廉洁声明并与供应商合作，将松下和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

（二）推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。

序号	审核项目	审核内容	审核结果	备注
1	供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。	是	
2	质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。	是	
3	环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。	是	
4	职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。	是	
5	社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。	是	
6	诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。	是	
7	能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。	是	
8	信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。	是	
9	其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。	是	
10	其他事项	10.1 其他事项	是	

序号	审核项目	审核内容	审核结果	备注
11	供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。	是	
12	质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。	是	
13	环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。	是	
14	职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。	是	
15	社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。	是	
16	诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。	是	
17	能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。	是	
18	信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。	是	
19	其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。	是	
20	其他事项	10.1 其他事项	是	

序号	审核项目	审核内容	审核结果	备注
21	供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。	是	
22	质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。	是	
23	环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。	是	
24	职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。	是	
25	社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。	是	
26	诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。	是	
27	能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。	是	
28	信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。	是	
29	其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。	是	
30	其他事项	10.1 其他事项	是	

供应商 CSR 自评表

Panasonic 松下电气机器（北京）有限公司
供应商社会责任现场审核（计划）通知书

贵供应商与本公司签订的供货合同号为：2021年1月17日。现因贵供应商生产的产品，被贵供应商的客户投诉，经本公司调查，发现贵供应商在生产过程中存在违反社会责任的行为。现通知贵供应商，请于2021年1月17日前，将贵供应商的CSR自评表提交给本公司。逾期不予受理。

审核项目	审核内容
1. 供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。
2. 质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。
3. 环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。
4. 职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。
5. 社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。
6. 诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。
7. 能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。
8. 信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。
9. 其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。
10. 其他事项	10.1 其他事项

贵司填写自评表时，请按照以下要求进行：

(一) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(二) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(三) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(四) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(五) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(六) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(七) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(八) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(九) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(十) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

Panasonic 松下电气机器（北京）有限公司
供应商社会责任现场审核（计划）通知书

贵供应商与本公司签订的供货合同号为：2021年1月17日。现因贵供应商生产的产品，被贵供应商的客户投诉，经本公司调查，发现贵供应商在生产过程中存在违反社会责任的行为。现通知贵供应商，请于2021年1月17日前，将贵供应商的CSR自评表提交给本公司。逾期不予受理。

审核项目	审核内容
1. 供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。
2. 质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。
3. 环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。
4. 职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。
5. 社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。
6. 诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。
7. 能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。
8. 信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。
9. 其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。
10. 其他事项	10.1 其他事项

贵司填写自评表时，请按照以下要求进行：

(一) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(二) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(三) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(四) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(五) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(六) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(七) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(八) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(九) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(十) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

Panasonic 松下电气机器（北京）有限公司
供应商社会责任现场审核（计划）通知书

贵供应商与本公司签订的供货合同号为：2021年1月17日。现因贵供应商生产的产品，被贵供应商的客户投诉，经本公司调查，发现贵供应商在生产过程中存在违反社会责任的行为。现通知贵供应商，请于2021年1月17日前，将贵供应商的CSR自评表提交给本公司。逾期不予受理。

审核项目	审核内容
1. 供应商基本信息	1.1 营业执照、组织机构代码证、税务登记证、开户许可证、资质证书等是否齐全有效。
2. 质量管理体系	2.1 是否建立了质量管理体系，并通过了ISO9001认证。
3. 环境管理体系	3.1 是否建立了环境管理体系，并通过了ISO14001认证。
4. 职业健康安全管理体系	4.1 是否建立了职业健康安全管理体系，并通过了OHSAS18001认证。
5. 社会责任管理体系	5.1 是否建立了社会责任管理体系，并通过了SA8000认证。
6. 诚信管理体系	6.1 是否建立了诚信管理体系，并通过了GB/T 31905-2015认证。
7. 能源管理体系	7.1 是否建立了能源管理体系，并通过了GB/T 23331-2013认证。
8. 信息安全管理体系	8.1 是否建立了信息安全管理体系，并通过了GB/T 22080-2016认证。
9. 其他管理体系	9.1 是否建立了其他管理体系，并通过了相关认证。
10. 其他事项	10.1 其他事项

贵司填写自评表时，请按照以下要求进行：

(一) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(二) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(三) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(四) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(五) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(六) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(七) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(八) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(九) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

(十) 填写自评表时，请按照以下要求进行：

松下电气机器（北京）有限公司
供应商现场审核签到表

审核内容：社会责任现场审核

审核时间：2021年1月17日

审核地点：松下电气机器（北京）有限公司

审核方式：现场审核

NO	姓名	签到	NO	姓名	签到
1	马建	✓	18		
2	郭建	✓	19		
3	郭建	✓	20		
4	郭建	✓	21		
5	郭建	✓	22		
6			23		
7			24		
8			25		
9			26		
10			27		
11			28		
12			29		
13			30		
14			31		
15			32		
16			33		
17			34		

审核人：马建

记录人：马建

松下电气机器（北京）有限公司
供应商现场审核签到表

审核内容：社会责任现场审核

审核时间：2021年1月17日

审核地点：松下电气机器（北京）有限公司

审核方式：现场审核

NO	姓名	签到	NO	姓名	签到
1	马建	✓	18		
2	郭建	✓	19		
3	郭建	✓	20		
4	郭建	✓	21		
5	郭建	✓	22		
6			23		
7			24		
8			25		
9			26		
10			27		
11			28		
12			29		
13			30		
14			31		
15			32		
16			33		
17			34		

审核人：马建

记录人：马建



供应商现场审核内容-包括供应商培训

第五章 商业道德

5.1 反腐败防贿赂

为杜绝腐败贿赂的歪风邪气，保证公司良性发展，公司制定了《反腐败反贿赂控制程序》、《商业道德举报制度》，同时也开展了反腐败培训。为公司担任敏感部门敏感职位的员工做了反腐倡廉的重要培训，实例举证，严格强调。接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴有 5 家，占总数比 83%以上。接受公司反腐败政策及培训的员工 1085 人，占总数比 100%。公司在礼品申请、公关应酬、项目检查等日常工作中所产生的需要报销的费用清单，均需所有内部参与人统一签字，相互证明，确保报销类目和数据等内容的真实客观。



松下电气机器（北京）有限公司

员工廉洁声明

声明人：邵强
身份证号码：230102199302271810
联系地址：北京市亦庄经济技术开发区同兴北路 3 号

为保证工作顺利开展，保障公司利益，特此声明，本人作如下声明：

- 1 自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理总局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中华人民共和国反不正当竞争法》及最高人民法院《关于审理商业贿赂案件适用法律若干问题的解释》及相关法律法规和廉政建设的若干规定。
- 2 在业务活动中坚持公正、公开、诚信、透明原则，不做有损公司及各方利益。
- 3 拒绝向与公司有业务往来的单位和个人索取任何现金、财物或其他利益。
- 4 不与公司有业务往来的单位和个人发生任何可能影响业务公开、公正、公平性的交易或经济活动。
- 5 不在与公司有业务往来的单位兼职，不在与公司有业务往来的单位及个人介绍亲属或朋友从事或参与任何经营活动，不以任何名义在为公司有业务往来的单位谋取任何利益。

如违反上述条款，本人愿意承担以下责任：

- 1 自愿接受公司处罚及国家法律法规处罚造成的一切经济损失。
- 2 情节严重造成公司造成重大损失的，公司将按照相关法律法规提交行政、司法机关处理。

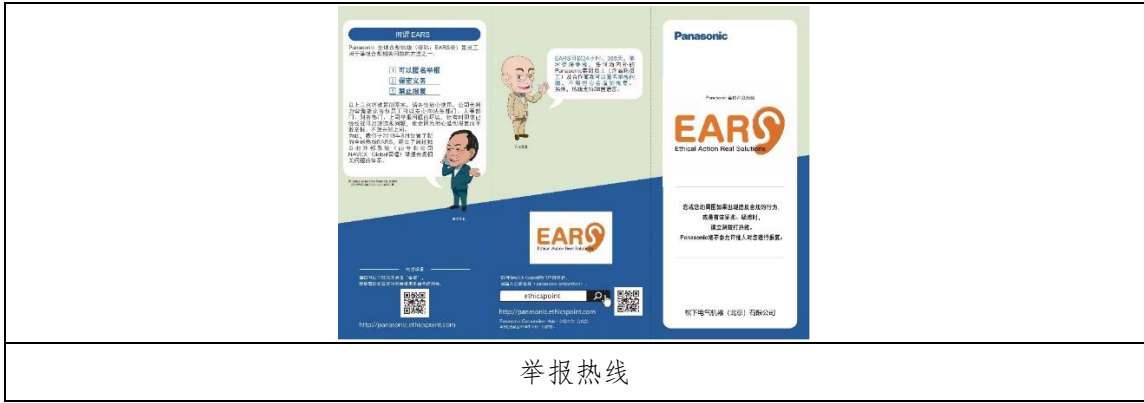
声明人签字：邵强
声明日期：2024 年 12 月 1 日

反腐倡廉培训

5.2 反不正当竞争管理

在反不正当竞争管理方面，松下严格遵照《劳动法》、《合同法》、《中华人民共和国不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制各种违法不正当操作，避免各种不公平交易事件的发生，严查不正当收益来源等。为此，公司特开展了“遵纪守法培训”，为与会人员对不正当竞争管理有了进一步的了解。





5.3 加强信息安全管理

在信息安全管理方面，公司力求全面周到。针对特殊部门员工，公司会另外签署一份关于公司重要信息的保密协议。公司在新员工入职时就会安排关于信息安全的相关培训，普及关于信息安全的相关知识。处理一些重要的纸质文件时，公司会以碎纸机形式进行销毁式报废，电脑计算机等重要硬件设施申请报废时也有第三人在场，力求做到公开透明。

<p>信息安全培训</p>	
<p>碎纸机</p>	<p>文件保存柜</p>

未来展望

2021 年是松下电气成立 18 周年，在 2020 年经过新冠疫情的考验后，公司以崭新的面貌迎接新一年的到来。新的一年，松下电气也将贯彻创始人松下幸之助先生提出的“通过事业为人们生活的改善和社会的发展作贡献”的使命，心系绿色生活、员工福祉、人才培养，深化落实联合国可持续发展目标（SDGs）

我们将更加倾向于价值重视力求创造出强有力的新商品，侧重于健康养老解决方案和智能商品的开发，为中国社会量身打造出更适合的产品和服务，为顾客带来更美好的体验。在新型肺炎的影响下，生活方式的改变也驱使客户的需求发生了改变，公司会更关注于渠道多样化和新需求的响应，紧跟社会发展和市场变化的步伐。

我们将贯彻“循环型制造”的概念，在整个制造流程中减少能源消耗，减少资源投入，努力打造绿色工厂，并且采取更严格的供应商管理程序，分享社会责任内容管理经验，携手打造绿色产业链。

公司在全面保障员工权益、员工福利和健康安全的基础上，帮助员工实现职业规划，进一步提升其能力，同时也将更关注员工生活，让每一位松下电气的员工充分享受职场生活。

附录：GRI&SDG 指标索引

标准披露第一部分：一般披露项

组织概况

概况披露	描述	页码
102-1	组织名称	1
102-2	活动、品牌、产品和服务	13
102-3	总部位置	5
102-4	经营位置	5
102-5	所有权与法律形式	12
102-6	服务的市场	11
102-7	组织规模	11
102-8	关于员工和其他工作者的信息	11
102-9	供应链	57
102-10	组织及其供应链的重大变化	/
102-11	预警原则或方针	/
102-12	外部倡议	18
102-13	协会的成员资格	13
战略与分析	描述	页码
102-14	高级决策者的声明	10
102-15	关键影响、风险和机遇	5

道德诚信

概况披露	描述	页码
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	9-10
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	9-10

管治

概况披露	描述	页码
102-18	管治架构	12

102-19	授权	19-20
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	19-20
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	19-20
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	19-20
102-23	最高管治机构主席	19-20
102-24	最高管治机构的提名和甄选	19-20
102-25	利益冲突	23-24
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/
102-27	最高管治机构的集体认识	/
102-28	最高管治机构的绩效评估	/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	
102-30	风险管理流程的效果	19-20
102-31	经济、环境和社会议题的评审	
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	19-20
102-33	重要关切问题的沟通	21-23
102-34	重要关切问题的性质和总数	23
102-35	报酬政策	42
102-36	决定报酬的过程	42
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	42
102-38	年度总薪酬比率	42
102-39	年度总薪酬增幅比率	42

利益相关方参与

概况披露	描述	页码
102-40	利益相关方群体列表	25-26
102-41	集体谈判协议	50
102-42	利益相关方的识别和遴选	23
102-43	利益相关方参与方针	23
102-44	提出的主要议题和关切问题	21-23

报告做法

概况披露	描述	页码
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	4-5
102-46	界定报告内容和议题边界	4-5
102-47	实质性议题列表	23
102-48	信息重述	4-5
102-49	报告变化	4-5
102-50	报告期	4-5
102-51	最近报告的日期	4-5
102-52	报告周期	4-5
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	4-5
102-54	符合GRI标准进行报告的申明	71
102-55	GRI内容索引	71
102-56	外部鉴证	/

管理方法

概况披露	描述	页码
103-1	对实质性议题及其边界的说明	23-25
103-2	管理方法及其组成部分	6-9
103-3	管理方法的评估	6-9

绩效指标	经济	页码
201-1	直接产生和分配的经济价值	6
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	34-36
201-4	政府给予的财政补贴	6-8
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	46-52
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	46-47
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	11

204-1	向当地供应商采购支出的比例	33
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	42
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	56
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
绩效指标	物料	页码
301-1	所用物料的重量或体积	42
301-2	所使用的回收进料	42
301-3	回收产品及其包装材料	42
302-1	组织内部的能源消耗量	36-37
302-2	组织外部的能源消耗量	36-37
302-3	能源强度	36-37
302-4	减少能源消耗量	36-37
302-5	降低服务的能源需求	/
303-1	按源头划分的取水	/
303-2	因取水而受重大影响的水源	/
303-3	水循环与再利用	39-40
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	6
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	6
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	36-37
305-5	温室气体减排量	36-37
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	/
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	无

306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	36-38
306-3	重大泄露	/
306-4	危险废物运输	无
306-5	受排水和或/径流影响的水体	32
307-1	违反环境法律法规	/
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	34
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	42
绩效指标	雇佣	34-36
401-1	新进员工和员工流动率	48
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	44
401-3	育儿假	19
402-1	有关运营变更的最短通知期	27-28
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	29-30
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	/
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	8
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	56-57
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	6-8
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	6-8
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	6-8
405-1	管治机构与员工的多元化	46
405-2	男女基本工资和报酬的比例	48
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	50-51
409-1	有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	46
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	52-54
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/

413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	55
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	64
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
415-1	政治捐赠件	/
416-1	对服务类别的健康与安全影响的评估	/
416-2	涉及服务的健康与安全影响的违规事件	/
417-1	对服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及市场营销的违规事件	/
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	46
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	/

联合国可持续发展目标（SDGs）内容对照

可持续发展目标	页码
SDG1 消除贫困	46-52, 58
SDG2 消除饥饿	46-52, 58
SDG3 良好健康与福祉	46-52, 58
SDG4 优质教育	52-56
SDG5 性别平等	56-57
SDG6 清洁饮水与卫生设施	46-52
SDG7 廉价和清洁能源	34-44
SDG8 体面工作和经济增长	46-52
SDG9 工业、创新和基础设施	
SDG10 缩小差距	46-52
SDG11 可持续城市和社区	
SDG12 负责任的消费和生产	34-46
SDG13 气候行动	35-36
SDG14 水下生物	
SDG15 陆地生物	
SDG16 和平、正义与强大机构	
SDG17 促进目标实现的伙伴关系	61-67

意见反馈表

尊敬的读者：您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

1. 您属于以下哪类利益相关方？

☐政府 ☐监管机构 ☐股东和投资者 ☐客户 ☐员工 ☐社区 ☐供应商与合作伙伴 ☐公众与媒体
☐其他（请注明）_____

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 哪些议题最引起您的关注？（可多选）

☐稳健经营 ☐合作伙伴 ☐依法合规 ☐转型升级 ☐科技创新 ☐安全生产 ☐员工权益 ☐环境保护
☐社区建设 ☐社会公益

6. 请您对《松下电气机器（北京）有限公司 2020 年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见反馈至：

地址：北京经济技术开发区同济北路 1 号

邮编：100176

电话：010-87858536

邮箱：zhangguojun01@cn.panasonic.com