

smartclic®

Créateur de Visibilité

GLOBAL COMPACT - LE PACTE MONDIAL COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - 2020/2021



Network France



RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT

Cagnes-sur-Mer, le 24/02/2022

Monsieur le Secrétaire Général,

Parce que nos valeurs correspondent aux engagements du pacte Mondial des Nations Unies, nous avons décidé le 30 juillet 2014 de nous lier à votre association. Nous y avons trouvé une résonance, un écho à notre identité profonde et la possibilité d'unir nos forces et nos actions pour un monde plus responsable, auquel nous croyons.

Depuis plus de 10 ans nous intégrons les dix principes du Global Compact au cœur de notre culture d'entreprise et assumons notre part de responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Notre adhésion traduit notre engagement, notre croyance en un monde plus durable, en une prise de conscience collective que nous devons chérir et accompagner.

C'est donc par cette lettre que nous nous engageons à poursuivre cette démarche dans un principe d'amélioration continue.

Bien à vous,



VINCENT DAUMAS
Fondateur &
Directeur Général

“*Nous y avons trouvé une résonance, un écho à notre identité profonde*”

PRESENTATION
DE LA SOCIETE SMARTCLIC

NOTRE HISTOIRE ?

Elle commence dans une ancienne crêperie de village en 2011 avec l'envie d'entreprendre et de changer le monde, des idées en pagaille et une passion à toute épreuve. Au fil des années Smartclic s'est construite dans la bienveillance faisant de cette valeur une priorité.

10 ans plus tard, les projets ont muri, la passion a grandi...et l'équipe aussi !

L'équipe française occupe du terrain dans le Grand Sud de la France, avec l'ouverture de deux antennes commerciales en Camargue (2011) et dans le Sud-Ouest (2013). En parallèle nous nous ouvrons à l'international en 2019 avec la création d'une agence à Genève en Suisse.

En 2021 nous investissons des locaux spacieux à Cagnes-sur-Mer et notre agence est retenue par l'ESSEC et la Goldman Sachs, dans un programme qui vise à soutenir la croissance de PME françaises à fort potentiel.

Depuis 10 ans nous aidons les entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité, quel que soit leur budget à augmenter leur visibilité de marque sur le terrain. Nous sommes des « créateurs de visibilité ».

Nous nous définissons aujourd'hui comme une agence de communication hors-media, innovante et dynamique avec comme ambition d'être une agence respectueuse, responsable s'appuyant sur des valeurs fondamentales et un service client des plus performants.

La publication de notre COP est l'occasion de faire le bilan d'une année bien remplie. Entre déménagement, gestion de la crise sanitaire et nouveaux projets, l'équipe n'a pas chômé.

Petit à petit Smartclic se transforme, et dessine progressivement les contours d'une agence de communication unique, bâtie sur mesure par sa Smart Team pour ses clients.





RAISON D'ÊTRE	SMARTCLIC est une agence de Communication HORS-MÉDIA Experte et Innovante, qui propose un Conseil et une offre de produits et services à tous types de clients, sur site, et qui contribue au développement économique et social des acteurs de son environnement métier			
MISSION	<i>Créateur de Visibilité</i> Aider chaque professionnel à mieux communiquer pour gagner en visibilité, en notoriété, et en efficacité commerciale			
VISION	Devenir l'un des acteurs majeurs de la Communication hors-média en France et à l'étranger d'ici à 2030.			
VALEURS	Nous nous engageons avec passion pour la satisfaction de nos clients Nous prenons soin de chaque collaborateur Nous tenons nos promesses Nous avons la <i>Smart Attitude</i>			
ATOUTS	EXPERTISE NOVATRICE	CROISSANCE RESPONSABLE	CONSEIL DE PROXIMITÉ	ESPRIT D'ÉQUIPE

PASSION

Smartclic est entrée avec détermination dans le processus Global Compact qui vise **l'implication des entreprises de toutes tailles dans l'édification d'un monde durable.**

Les principes qui animent le Global Compact sont en totale résonance avec nos « **règles de la crêperie*** » celles qui nous guident depuis nos débuts : **croissance responsable, équilibre, humilité et bienveillance.**

Nous vous laissons les découvrir :

Les règles de la Crêperie*

LE CLIENT EST ROI

Qu'il soit petit, moyen, ou grand. On lui assure le même niveau de service, en mettant en place des priorités en fonction du niveau d'urgence de nos projets. Rien ne sort de l'entreprise sans que le travail ne soit parfait. ZERO défaut, notre "moto" !

ON TRAVAILLE EN ÉQUIPE

L'individualisme n'a pas sa place dans les équipes les plus performantes.

ON PARTAGE SES IDÉES

Même les plus folles. Exprimons-les, développons les plus brillantes, les autres ne sortent pas de la crêperie.

L'IMPOSSIBLE N'EXISTE PAS

Car nous sommes persuadés que la volonté et la passion rendent tout possible.

SOYONS ENTREPRENANTS

A tous les niveaux, croyons que l'on peut changer le monde.

RESTONS HUMBLE

Souvenons-nous toujours d'où l'on vient, sans jamais oublier où l'on veut aller.

SACHONS DIRE NON

Quand c'est opportun, plutôt que de s'engager et de ne pas assurer.

DÉFENDONS NOS VALEURS

Expertise Novatrice – Passion – Conseil de Proximité – Croissance Responsable.

**pour l'anecdote, l'aventure Smartclic a démarré dans une ancienne crêperie qui appartenait au grand-père de notre fondateur, Vincent Daumas, et de son frère, Olivier Daumas. Réhabilitée en bureau, Smartclic s'est développée pendant les 3 premières années dans un espace de 15m² en mode Start-up, au coeur du magnifique village de St-Jeannet (06).*

EXPERTISE NOVATRICE

Fondée en 2011, Smartclic compte aujourd'hui **18 collaborateurs** qui accompagnent chaque client avec **une large gamme de produits et services** de communication hors media (offline).

- **Textile, signalétique/PLV, Goodies, Print**, pour développer la visibilité de marque sur le terrain.
- **Cadeaux d'affaires** pour remercier et fidéliser les équipes, partenaires et clients.
- **Création et gestion de boutiques en ligne** pour centraliser les achats publicitaires des réseaux et franchises.
- **Communication Préventive** pour aider nos clients à communiquer sur les gestes barrières.



**STUDIO
GRAPHIQUE**



**SIGNALÉTIQUES
PLV**



**IMPRESSIONS
PUBLICITAIRES**



**OBJETS
PROMOTIONNELS**



**TEXTILES
PERSONNALISÉS**



**CADEAUX
D'ENTREPRISE**



**COMMUNICATION
PRÉVENTIVE**

CONSEIL DE PROXIMITÉ

Depuis 2011, **plus de 3000 clients** nous ont fait confiance. Nous sommes partenaires privilégiés de Orpi France, Samsung France, Mane, smartbox, John Taylor (groupe Artcurial), Ma santé Facile (groupe Swisslife) et le Fichier Amepi National.



Et plus de 3000 TPE/PME, Associations, Mairies, Clubs sportifs ...

CROISSANCE RESPONSABLE

Nous intégrons et soutenons une **démarche RSE depuis notre création**. Notre stratégie de développement a toujours embrassé la volonté d'une croissance responsable.

Que ce soit par des actions de mécénat, de sponsoring, de sous-traitance ou encore d'initiatives pour le bien-être au travail, nous construisons et consolidons année après année une démarche de Responsabilité Sociétale qui nous est chère.

Oui, nous avons à notre échelle l'ambition de rendre le monde meilleur en agissant et en communiquant nos actions avec la conviction que tous les gestes, toutes les actions petits ou grands, comptent.

Nous renouvelons notre engagement au Global Compact et sommes fiers aujourd'hui de continuer cette aventure !

Le Global Compact propose un cadre d'engagement simple, universel et volontaire, qui s'articule autour de dix principes



DROITS DE L'HOMME

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



ENGAGEMENT

L'agence Smartclic adhère sans équivoque aux principes de la déclaration Universelle des droits de l'Homme. Nous plaçons le respect et la bienveillance au cœur de nos échanges et les échanges au cœur de notre agence. En créant ce cercle vertueux nous participons activement aux enjeux de notre société, nous nous engageons à la promotion des principes des droits de l'Homme, au sein de Smartclic comme dans notre sphère d'influence. Nous veillons à ce que nos partenaires et fournisseurs s'inscrivent dans cette démarche.

MISE EN OEUVRE

Coupés dans notre élan...

La crise sanitaire et économique que nous traversons depuis mars 2020 a nécessité des changements brutaux ouvrant la voie à certaines remises en question et axes d'amélioration.

Sortis de notre zone de confort, nous avons dû nous adapter écouter, comprendre, pour protéger nos équipes, nos clients et nos partenaires. Finalement plus que tout processus de notation, ce bouleversement a révélé de manière concrète notre niveau de RSE et notre capacité à faire face ensemble.

Dans cette démarche d'amélioration continue, nous souhaitons partager avec vous nos réussites et nos axes d'amélioration.

L'Engagement de notre Smart Team

Malgré ces bouleversements, nous avons tous donné le meilleur de nous-même, conservant nos valeurs et la même volonté de s'investir. Ensemble, nous avons innové, nous nous sommes réinventés pour lever les difficultés et maintenir notre productivité. Notre Smart Team a fait preuve d'un engagement sans bornes.

Maintien de l'emploi et recrutement

Smartclic s'est attelée à faire du maintien de l'emploi une priorité. Nous avons fait le choix de ne pas licencier. La mise en œuvre d'un plan d'action « anti-crise » nous a permis de développer nos activités existantes, de nouveaux partenariats et ainsi d'étoffer notre équipe.

5 collaboratrices ont rejoint notre équipe entre 2020 et 2021.

- 1 cheffe de projet en CDI
- 1 key account manager en CDI
- 2 apprenties au service marketing
- 1 apprentie au service commercial

Télétravail

Le Télétravail étant déjà présent chez Smartclic depuis 2019 pour une partie de l'équipe, il a été généralisé pendant la crise.

Gestion de Crise

Nous avons informé l'équipe de la situation, en toute honnêteté et transparence par des réunions régulières en distanciel.

Les mesures de sécurité et recommandations sanitaires ont été déployées au sein de l'agence.



Petit à petit la vie reprend son cours...

Embauche et suivi

Ce qui ne nous tue pas nous rend plus forts... Plus que jamais nous réaffirmons notre attachement au respect des Droits de l'Homme, un principe qui s'inscrit dans l'évolution de nos équipes.

En effet, nous avons fait de la préservation de l'emploi une priorité dans l'urgence mais nous n'oublions pas que la qualité de nos relations et de nos échanges mérite la même attention.

Nous mettons l'accent sur le recrutement et le suivi de chaque collaborateur de sorte que chacun évolue dans la société de manière saine et respectueuse. Nous réalisons également des entretiens individuels semestriels, organisés sous forme de feedback et de discussion libre.

Des séminaires de groupe ainsi que des team building sont organisés de manière trimestrielle afin de souder et maintenir la cohésion au sein de l'équipe.

Pour garantir et pérenniser ce contexte professionnel basé sur le respect mutuel et la libre expression, nous travaillons actuellement sur un processus d'onboarding et plus généralement sur l'expérience collaborateur.

Formation et évolution

Smartclic s'engage à tout mettre en œuvre pour que chaque employé se sente épanoui et autonome dans son travail.

Pour cela nous favorisons et soutenons l'évolution professionnelle de nos collaborateurs « **sans autre distinction que celle de leurs vertus et de leurs talents** »*.

Nous travaillons sur un plan de formation continue personnalisé en fonction des attentes et des besoins individuels. Nous accompagnons les salariés dans leur mobilité interne avec une gestion personnalisée des parcours qui aligne les besoins individuels et collectifs.

Nous travaillons actuellement sur un plan d'évolution de carrière pour chaque poste occupé.

0 licenciement
pendant la crise

5 recrutements
entre 2020 et 2021

*Article 6 déclaration du 26 août 1789 des droits de l'Homme et du citoyen.



ENGAGEMENT

En tant qu'agence responsable, Smartclic s'engage à faire du cadre professionnel de ses collaborateurs un lieu sain et émancipateur.

Très sensible à l'application de la convention de l'OIT dans notre sphère d'influence Smartclic s'engage doublement, auprès de ses collaborateurs et auprès de ses fournisseurs.

Ça fait toute la différence !

Notre équipe est à l'image de notre créativité, de notre capacité à innover, à s'adapter.

Jeunes ou moins jeunes, de culture et d'horizons différents, on arrive chez Smartclic avec ses bagages ou simplement beaucoup de talent.

Nous affirmons avec fierté que nos critères de sélections reposent sur les valeurs humaines & les compétences professionnelles. La différence est valorisée, écoutée. Cette variété de profils permet un enrichissement collectif qui profite à l'équipe, à l'entreprise et aux clients.





NOTRE SMART TEAM



VINCENT DAUMAS
Fondateur &
Directeur Général



DIDIER COLOMBANI
Directeur Commercial
et des Opérations



AUORE PFISTER
Assistante
de Direction



OLIVIER DAUMAS
Chargé de clientèle
Provence Camargue



TIPHAINE BLAIN
Responsable du développement
commercial Suisse et International



THOMAS GALINOU
Responsable clientèle
Grands Comptes France



LÉA TROUCHE
Responsable Grands
Comptes France / Suisse



LAETITIA RISSO
Chargée de clientèle
Sud-Ouest



CÉLIA CAUCHI
Responsable clientèle
Grands Comptes France



AURELIE GIORDAN
Cheffe de projet production
et service client



MARINA DI PASCALE
Assistante Cheffe de
projet production



JEAN-MICHEL
LOMBARDO
Graphiste



ALIX DESIRE
Cheffe d'équipe service
clients vente en ligne



ELODIE COLIN
Assistante de production et
service client vente en ligne



JULIETTE JANIN
Cheffe de projet junior
webmarketing



MARIANNE JACQUEMET
Cheffe d'équipe
marketing digital



ANAÏS MARCIANO
Cheffe de projet
marketing digital



AMINA GLOULOU
Cheffe de projet junior
marketing digital



MISE EN OEUVRE

Prendre soin les uns des autres

Afin de comprendre et de prévenir les besoins, la direction organise des entretiens individuels semestriels. C'est le moyen de faire le point sur la situation de ses collaborateurs aussi bien à titre individuel que collectif, d'anticiper et d'ajuster. C'est aussi le moment pour chacun de s'exprimer pleinement, de formuler ce qu'il souhaite incarner, les challenges qu'il souhaite relever, les idées qu'il souhaite concrétiser. Il s'agit d'entretiens ouverts et participatifs.

Une initiative importante pour que chacun trouve sa place dans une entreprise en constante évolution.

Nous réfléchissons également à la mise en place d'une évaluation par les pairs pour sortir du management vertical...

...Une manière pour nous de promouvoir le droit à la négociation collective, à la liberté pour nos collaborateurs de se rassembler.

Parce que nous souhaitons magnifier nos talents, Smartclic travaille sur un plan de formation personnalisé qui permettra à chaque collaborateur d'évoluer dans les domaines qu'il aura choisis.

Pour le bien-être et la protection sociale de nos collaborateurs nous avons depuis nos débuts choisi de prendre intégralement en charge la mutuelle et la prévoyance entreprise. En 2021 nous avons également augmenté le niveau de garanties de notre contrat de mutuelle.

Des fournisseurs locaux et engagés

En tant qu'agence responsable, nous privilégions les circuits courts en faisant appel le plus possible à des fournisseurs locaux.

Nous choisissons de travailler avec des fournisseurs eux même engagés dans une démarche respectueuse de notre éthique.

100%

de participation
employeur mutuelle

Moyenne d'âge
32 ANS

TAUX 0
d'absentéisme

ENGAGEMENT

*La pluie c'est un fleuve en pointillé**

Parce que nous faisons chacun parti d'un tout, parce que nous avons tous les moyens d'agir, nous nous responsabilisons et nous inscrivons dans une démarche collective de développement durable, avec l'intime conviction que ce sont les petits ruisseaux qui font les grandes rivières.

MISE EN OEUVRE

Agir au quotidien

- **100% digital**

Nous avons au cours des dernières années entièrement digitalisé nos espaces de travail. Nous n'utilisons plus de papier.

- **Communication sur les éco-gestes réguliers**

Nous communiquons sur les gestes du quotidien, la consommation d'eau et d'électricité. Afin de réduire nos déchets plastiques, nous avons offert à chaque collaborateur une gourde en acier inoxydable.

18 collaborateurs
18 gourdes
0 plastique

- **Recyclage des cartons**

Les cartons des colis reçus sont réutilisés. Les cartons trop abîmés sont amenés tous les 2 à 6 mois en déchèterie.

- **Sensibilisation de nos fournisseurs**

Nous demandons à nos fournisseurs de ne plus conditionner les objets sous sachets plastique et de ne pas sur-emballer les cartons avec une protection plastique. Nous optons pour la digitalisation des devis, des factures et des bons de commandes.

- Nous utilisons une **électricité verte** issue des énergies renouvelables.
- Nous privilégions les **circuits courts** en faisant appel le plus possible à des fournisseurs locaux.
- Nous avons mis en place une **solution de recyclage** pour nos clients qui détiennent des stocks d'anciens produits publicitaires. Nous les acheminons gratuitement vers le SECOURS POPULAIRE et leur offrons une remise sur leur prochaine commande afin de les inciter dans cette démarche.

Vous souhaitez donner une seconde vie à l'ancien logo ? 

1 Expédiez
vos anciens articles publicitaires au siège social **smartclic®**



2 Nous acheminons
vos articles vers le



3 Recevez -30%
sur la boutique Orpi pour une commande à l'identique



@ Pour participer, contactez Alix : alix@smart-clic.fr - 04 93 59 19 79

smartclic®
Créateur de Visibilité

**les Euphorismes de Grégoire Lacroix (2007)*

La nature reprend ses droits

Smartclic s'est engagée avec MY TREE pour le climat et pour la préservation de la biodiversité. Chez Smartclic, 1 commande = 1 arbre planté. Ainsi à notre échelle, nous contribuons à la réhabilitation de milieux naturels dégradés et à réduire la concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Des collaborations vertes

• **Nous collaborons avec des imprimeurs labellisés IMPRIM'VERT engagés sur ces 5 critères :**

- L'élimination conforme des déchets dangereux
- La sécurisation des stockages de liquides dangereux
- La non-utilisation de produits toxiques
- La sensibilisation environnementale des salariés et du client
- Le suivi des consommations énergétiques du site

Nous relayons ce label au maximum en insérant leur logo sur notre plaquette institutionnelle. Ainsi, 100% des imprimeurs avec lesquels Smartclic collabore sont labellisés.

Notre principal fournisseur est la seule imprimerie en ligne certifiée ISO1400, ISO9001 et PEFC.

Ces normes reposent sur la gestion durable des forêts et sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.

• **Nous avons également choisi de collaborer avec des prestataires engagés dans des partenariats avec :**

LA SUSTAINABLE APPAREL COALITION, afin de monitorer la consommation d'énergie, d'eau et la gestion des déchets pour en réduire leur effet sur l'environnement.

LA SOLUTION INTEGRALE AWARE garantissant un contenu recyclé authentique et la réduction de l'impact environnemental de leur produit.



100% des articles de notre gamme PRINT sont certifiés FSC / PEFC ou titulaires d'un label environnemental



ENGAGEMENT

Conformément à la loi française, Smartclic se refuse à tout acte de corruption.

Nous parvenons à nos objectifs de manière transparente, en conservant nos valeurs et assurons la transparence dans nos relations avec nos fournisseurs, collaborateurs et prestataires.

Nous nous engageons à avoir une comptabilité irréprochable.

MISE EN OEUVRE

En toute transparence...

Dès la phase de recrutement et lors de l'ensemble des étapes clés du parcours de nos collaborateurs, nos équipes sont sensibilisées au respect des lois et codes régissant le monde du commerce.

Toutes nos transactions suivent un processus strict assurant la transparence des opérations, de la proposition commerciale au paiement.

Nos fournisseurs sont également audités par des organismes externes et nous ne collaborons qu'avec des fabricants travaillant dans le respect des normes en vigueur et en ligne avec nos engagements.

Tous nos clients paient par chèques ou virement, nous n'acceptons aucun règlement en espèces.

En interne nous optons pour un logiciel de gestion des notes de frais nous permettant une traçabilité optimale des dépenses.

AXES D'AMÉLIORATION LES PLUS DE LA SOCIÉTÉ

ENGAGEMENT

Le peu que l'on peut faire, le très peu que l'on peut faire, il faut le faire !

Depuis sa création en 2011 Smartclic a à cœur de promouvoir les démarches RSE, de s'ancrer pleinement dans son environnement culturel, naturel, humain et sociétal. Voilà pourquoi nous nous engageons aussi au-delà de notre métier, lorsque c'est possible.

MISE EN OEUVRE

Nos partenariats engagés

avec des structures d'Insertion Sociale

Depuis 3 ans nous travaillons en partenariat avec L'ESAT Les Prés à Saint Jeannet (06), qui conditionne aujourd'hui 20% de nos produits avant expédition.

Depuis janvier 2021 nous confions également, dans le cadre d'un partenariat, la réalisation de nos box-client à l'IME Valfleurs de la Croix Rouge Française de Grasse (06).

20%
de nos colis
sont conditionnées
en ESAT



Notre soutien aux associations

reconnues d'utilité publique sous forme de mécénat

Nous sommes liés à **ODYSSEA** et aux casquettes jaunes, pour la lutte contre le cancer du sein.

Smartclic a également contribué à l'Opération JONQUILLE contre le Cancer opération initiée par l'**INSTITUT CURIE**.

Nous avons participé à l'évènement « les agents immobiliers ont du cœur » prévu en décembre 2021 au profit des **RESTOS DU COEUR** par le biais d'un don partenaire..

Le Sponsoring d'événements sportifs locaux et solidaires

LONGO TRAIL

Une association locale qui s'engage à œuvrer pour la préservation de l'environnement et à mener des actions de bienfaisance (ramassage des déchets, aide au balisage...) au cœur de notre Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur (06). Nous les soutenons depuis 2020.



TREK ROSE TRIP

En 2021 nous avons également sponsorisé une équipe du Trek solidaire et écoresponsable Trek Rose Trip qui lors de son aventure marocaine a apporté son soutien à des associations locales telles qu'ENFANTS DU DESERT. Chacune des destinations du Trek rose Trip est aussi l'occasion de célébrer l'association RUBAN ROSE qui milite pour une meilleure prévention du cancer du sein.



La promotion de rencontres professionnelles

entre employeurs et employés au niveau local avec la création et l'organisation de l'AFTERWORK DES BAOUS. Depuis 2016 Smartclic rassemble deux fois par an entre 150 et 250 professionnels en un même lieu dans l'un des 7 villages du canton des Baous (06). Nous participons ainsi activement au développement économique de la région.



AFTERWORK DES BAOUS



Et pour 2022...

Cette année 2021 a été l'occasion de se mesurer à nous même, de comprendre nos forces mais aussi nos axes de progression. C'est donc humblement que nous continuons notre aventure commune, pas à pas, et clôturons cette publication en partageant avec vous notre évolution prochaine.

Depuis le mois d'octobre nous menons le projet de différencier nos activités de communication pour plus de clarté, plus de transparence, plus d'efficacité. C'est ainsi qu'en cette fin d'année Smartclic a donné naissance à Smartshop, toute nouvelle structure orientée exclusivement vers la vente de produits à nos clients partenaires, sur des plateformes e-commerces dédiées.

Smartclic conserve quant à elle, son orientation historique, la vente traditionnelle.

Séparées désormais juridiquement et dans leurs activités, Smartclic et Smartshop sont empreintes des mêmes aspirations et continueront plus que jamais d'avancer de concert vers un modèle d'agence responsable, de poursuivre les mêmes idéaux, avec les mêmes convictions et les mêmes engagements.

“La suite reste à écrire... et nous espérons pouvoir vous présenter bientôt l'engagement au Global Compact de Smartshop.”

smartclic®

Créateur de Visibilité

MERCI



Network France

