



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021

PLUSMAR®



Coche Cama
1800 DD

Paradiso 1800 DD

COCHE CAMA
EJECUTIVO

SCANIA

3099

SCANIA

Marcopolo

EJECUTIVO

Índice

ÍNDICE

01

Carta del Presidente
4 - 5

02.

Sobre nosotros.
6 - 9

03.

Gobierno corporativo.
11 - 15

04.

Un camino socialmente responsable.
17 - 21

05.

Nuestros objetivos.
22 - 24

06.

Contacto.
26





CARTA DEL PRESIDENTE

VENIMOS VIVENCIANDO AÑOS DE MUCHAS DIFICULTADES, DOS AÑOS DE MUCHOS RETOS, QUE HAN PUESTO A PRUEBA AL MUNDO ENTERO.

LA EMERGENCIA SANITARIA HIZO QUE DEBAMOS APAGAR TODOS NUESTROS MOTORES Y NOS PONGAMOS A DISEÑAR UNA ESTRATEGIA QUE NOS PERMITA SALIR ADELANTE.

FUE ASI COMO A PESAR DE LAS RESTRICCIONES Y EL FRENO TOTAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES, COMENZAMOS A TRABAJAR EN NUESTROS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA PODER ENCARAR CON ABSOLUTA RESPONSABILIDAD ESTA NUEVA ETAPA LLENA DE INCERTIDUMBRE Y COMPLICACIONES.

SI BIEN LA EMPRESA YA TENIA IMPLEMENTADA LA DIGITALIZACION EN LA EMISION DE TICKETS, TRABAJAMOS FUERTEMENTE PARA FORTALECER ESA GESTION, COMO ASI MISMO SE ACTIVO LA VENTA A TRAVES DE LAS PLATAFORMAS WEB, GESTIONAMOS INTENSAMENTE LA COMUNICACIÓN A TRAVES DE REDES SOCIALES E INICIAMOS UN FUERTE CAMBIO EN NUESTROS PROCESOS INTERNOS DE GESTION DIARIA.

A PESAR DE LAS TANTAS DIFICULTADES QUE GENERO LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS, EL COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL NO SE HA VISTO ALTERADO.

POR EL CONTRARIO, HEMOS ENCONTRADO UN MAYOR SENTIDO A NUESTRAS ACCIONES Y HA ESTADO PRESENTE EN TODOS LOS PROCESOS DE LA COMPAÑÍA.

POR ESO SOSTENEMOS NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD Y MANIFESTAMOS NUESTRO DECIDIDO APOYO AL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y SUS 10 PRINCIPIOS SOBRE DERECHOS HUMANOS, ESTANDARES LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y ANTICORRUPCION.



CARTA DEL PRESIDENTE

EN PLUSMAR HEMOS TOMADO TODAS LAS MEDIDAS OPERATIVAS, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS NECESARIAS PARA MANTENER A LA COMPAÑÍA EN PIE, Y HEMOS CONTADO CON UN EQUIPO TECNICO Y HUMANO COMPROMETIDO CON LA CALIDAD Y EL RESPETO POR NUESTROS PRINCIPIOS DE ETICA Y RESPONSABILIDAD.

ASIMISMO AGRADECEMOS LA RELACION ARMONICA, RESPONSABLE Y RESPETUOSA QUE HEMOS MANTENIDO CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERES Y EL ENTORNO, YA QUE SON PILARES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE NUESTRA EMPRESA.

UN VIRUS NOS PUSO A PRUEBA, Y HEMOS VISTO AFECTADOS TODOS LOS AMBITOS DE NUESTRAS VIDAS.

PERO RESISTIMOS Y TRABAJAMOS MANCOMUNADAMENTE PARA SALIR ADELANTE, MANTENIENDO NUESTROS VALORES INTACTOS, LOS MISMOS QUE NOS HAN PERMITIDO CONSTRUIR UN CAMINO DENTRO DE ESTA INDUSTRIA Y NOS HAN LLEVADO A CONVERTIRNOS EN UNA EMPRESA LIDER EN EL MERCADO, PROYECTANDONOS HACIA UN FUTURO QUE NOS DESAFIA A SER CADA VEZ MEJORES.

CONFIO PLENAMENTE EN NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACION A ESTOS NUEVOS TIEMPOS, A ESTA "NUEVA NORMALIDAD" QUE COMENZAMOS A TRANSITAR Y RATIFICO NUESTRO PARTICULAR COMPROMISO PARA CONTINUAR LIDERANDO HACIA UN CAMINO SOCIALMENTE RESPONSABLE.

ATENTAMENTE

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hugo Luis Teruel'.

Hugo Luis teruel
Presidente
T.A. PLUSMAR S.A.



SOBRE NOSOTROS

QUIENES SOMOS

Transportes Automotores Plusmar nace el 16 de noviembre de 1976, en la ciudad de Quilmes, provincia de Buenos Aires (Argentina), gracias al esfuerzo y experiencia de su fundador: Don Niper Teruel. Se iniciaron los servicios con una salida diaria a solo cuatro localidades de la costa, y desde entonces el crecimiento no se detuvo ni un solo día.

Desde los comienzos hemos tenido como misión transformarnos en una de las mejores empresas de transporte de pasajeros de larga distancia. Hoy estamos orgullosos de haber logrado ese objetivo, siendo en la actualidad la compañía elegida por diferentes públicos, organismos oficiales, entidades deportivas, empresas privadas y organismos públicos para realizar sus traslados.

Ofrecemos cada día mayor confort y mejor servicio, llegando a más de 58 destinos distribuidos en la provincia de Buenos Aires y el interior del país, transportando a más personas, uniendo más destinos, generando un vínculo constante con la gente y adquiriendo un posicionamiento líder en el mercado, manteniendo e incrementando los más altos estándares de seguridad que el usuario de hoy necesita para llegar relajado a su destino, ya que consideramos que este es uno de los pilares más importantes de nuestro servicio.

Nuestra flota de ómnibus es de las más modernas, confiables e importantes del país, que incluye buses de doble piso, de piso bajo, combis y unidades de asistencia técnica.

Toda esta importante estructura de servicios nos permite brindar una atención de excelencia y una impecable respuesta a las diversas necesidades de transporte para nuestros clientes.

Para obtener el nivel de eficiencia necesario, contamos con las instalaciones adecuadas y con colaboradores preparados eficientemente para realizar todo tipo de tareas de mantenimiento y/o reparación de nuestras unidades, junto con una flota de vehículos destinados a la asistencia técnica, mecánica y logística interna, que nos permite dar respaldo y solución inmediata a los imprevistos.

Una sólida fuerza laboral conforma nuestro principal capital: el capital humano. Este es nuestro recurso más importante y valioso. Seleccionado, formado y capacitado para responder al compromiso adquirido a lo largo de estos 45 años de servicio ininterrumpido en el transporte de pasajeros.

Plusmar se encuentra desde hace ya muchos años a la vanguardia de las empresas de transporte de larga distancia, por eso extendimos su desarrollo hacia la sustentabilidad: Liderando hacia un camino socialmente responsable

Nos enorgullece ser la 1° empresa de transporte de pasajeros del país en formar parte de la Red del Pacto Global de las Naciones Unidas (la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande mundo). Esto significa que adoptamos el compromiso de cumplir con los diez principios del Pacto Global en materia de Derechos Humanos, anticorrupción, estándares laborales y Medioambiente, dando cuenta de nuestro desempeño a través de la publicación del reporte anual de sustentabilidad.

UNIDADES DE NEGOCIO



TRANSPORTE DE PASAJEROS

Contamos con un amplio y moderno parque automotor con el que trasladamos diariamente a miles de personas por las rutas donde operamos con nuestros servicios. Prestando un servicio con altos estándares de calidad, seguridad y tecnología.

ENCOMIENDAS

Contamos con una red de agencias propias y tercerizadas encargadas de transportar los miles de envíos mensuales que nos solicitan. Con un estricto control de seguimiento y entrega mediante un innovador software incluido en nuestra pagina web .



UNIDADES DE NEGOCIO



VIAJES ESPECIALES

Nuestra flota de buses altamente calificada y el personal de conducción están a disposición de empresas, productoras de eventos, organismos oficiales y públicos, entidades deportivas y agencias de turismo que nos confían sus traslados.

SERVICIOS CORPORATIVOS

Cumplimos con el traslado del personal de diferentes organismos y empresas brindando el máximo profesionalismo teniendo en cuenta la importancia de la seguridad y el cuidado del personal de quienes nos confían sus traslados



CALL CENTER

El servicio de atención telefónica trabaja diariamente en la atención de consultas y ventas de pasajes a todos nuestros destinos. Con atención dedicada y profesional, soluciona las consultas de nuestros usuarios y potenciales clientes.





GOBIERNO CORPORATIVO

EL DIRECTORIO ES NUESTRO MAXIMO ORGANO DE GOBIERNO.

Es el responsable de la toma de decisiones, de dar lineamientos a la gerencias, trazar las políticas de gestión y revisar las propuestas y proyectos de las distintas áreas de la compañía.

Conscientes de lo importante que es gestionar un modelo de gobierno, en el año 2017 se formalizó el diseño e implementación del Manual de Ética Corporativa.

El objetivo de esta dirección es gestionar y facilitar la ejecución de los procesos requeridos para alinear la estrategia de la compañía y salvaguardar el cumplimiento de las disposiciones del manual y sus reglamentos.

De este modo tiene como función principal promover, gestionar y hacer cumplir dichas disposiciones, supervisando la implementación del mismo, de los principios y valores comprendidos en este. Para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos, contamos con planes, políticas y procesos que son frecuentemente revisados y comunicados.



ETICA CORPORATIVA

MISION

Brindar un servicio de transporte seguro, confortable, confiable y alineado a los mas altos estándares de calidad e innovación, buscando satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y grupos de interés.

VISION

Ser líderes en el servicio de transporte de pasajeros, enfocando nuestro direccionamiento estratégico hacia objetivos que nos garanticen cumplir con las expectativas de los clientes y nos guíen hacia el desarrollo sustentable de la organización.

VALORES

Como personas honestas y respetuosas, estamos comprometidos con el servicio que brindamos. Trabajamos con pasión y transparencia, enfocándonos en la mejora continua, el cumplimiento de nuestras responsabilidades, siendo previsibles y confiables.

COMPROMETIDOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERES Y CON NUESTRA ACTIVA PARTICIPACION EN LOS TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, DESDE EL DIRECTORIO VALIDAMOS NUESTRO DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y LOGRAMOS FIJAR OBJETIVOS QUE NOS AYUDEN A ABRIRNOS PASO HACIA LA RSE COMO BASE DE TODOS NUESTROS PROCESOS.

Los 10 principios del Pacto Global



ADHERIMOS A LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS ETICOS

- Actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza.
- Emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicios, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores.
- Generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía.
- Promover una comunicación fundamentada en la veracidad de las informaciones y de los hechos.

- Proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa.
- Contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus costumbres.
- Establecer una gestión sustentable de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable y competitivo.
- Practicamos y defendemos la honestidad, la ética y el compromiso con la comunidad.



PRODUCTO
brindamos soluciones para un mejor mañana

PROCESO
reducimos nuestro impacto en el medio ambiente

GENTE
en beneficio de nuestros equipos y comunidades

GRUPOS DE INTERES



CLIENTES

Usuarios de nuestros servicios
Generamos promociones, fidelización, nuevos productos.

SOCIEDAD

Personas en general relacionadas con el negocio. Actividades masivas de turismo, deporte, recreación, cultura entre otros.

ORGANISMOS, INSTITUCIONES Y ENTES DE CONTROL

Autoridades locales, nacionales, organismo de control, policía, ejercito, ministerio, PAMI, CNRT.

COLABORADORES

Directivos, gerentes, jefes de área, técnicos, auxiliares, conductores, administrativos.

PROVEEDORES

Quienes intervienen en la cadena de compras con sincronización y excelente predisposición.

FUNDACIONES

Alianzas estratégicas con ONG y fundaciones con quien ejecutamos actividades dentro del marco de la RSE

MEDIOS DE COMUNICACION

Locales, regionales, nacionales, radios, prensa, tv, radio y canales digitales.



UN CAMINO SOCIALMENTE RESPONSABLE



Desde que asumimos el compromiso de formar parte del Pacto Global sobre responsabilidad social, iniciamos un enfoque de gestión diferente. En cada decisión que se toma, mantenemos el enfoque en aportar al desarrollo de las personas y toda nuestra comunidad.

Basada en tres principales pilares:



COMPROMISO SOCIAL.



GESTION AMBIENTAL



APORTE A LA COMUNIDAD

SOMOS CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD QUE TENEMOS EN SU PROTECCION AL EJERCER EL DESARROLLO DE NUESTRAS ACTIVIDADES.

RECURSOS

Durante el transcurso del primer año de la pandemia COVID-19, y dado el stop total a nuestra actividad, se redujo considerablemente el uso de los recursos que utilizamos habitualmente para operar.

La utilización del agua y la energía eléctrica bajaron a niveles del 15% del uso habitual.

La generación de residuos producto de nuestra actividad se redujo a un 20%

El impacto sonoro, las emisiones y perturbaciones de nuestra operatoria, se minimizo al 10% de lo frecuente.

A medida que nuestra actividad comenzó muy lentamente a ponerse activa a finales del 2020, estos recursos fueron aumentando en su utilización, pero aun no estamos al 100% de su habitualidad.

Continuamos trabajando en hacer una utilización adecuada de cada recurso utilizado para operar.

El agua, es procesada por camaras decantadoras antes de llegar al desagüe pluvial. En esas cámaras se separan los residuos contaminantes que luego son tratados en plantas especialmente preparadas para tal fin.

Los aceites, combustibles, tiner, pinturas y todo residuo contaminante, es llevado a plantas de tratado donde emiten certificados por cada proceso.

Los neumáticos son reciclados e plantas externas especialmente dispuestas para tal fin.

La energía luminaria que consumimos se optimiza con la utilización de lamparas led y bajo consumo.

Las baterías son recicladas por empresas dedicadas a este rubro.

Todos los colaboradores que operan las areas técnicas, utilizan equipos y elementos de protección personal para asegurar su integridad física.

El equipo de seguridad e higiene controla y asesora al personal, sobre la utilización responsable de los recursos, insumos y materiales necesarios para nuestra operatoria.

En estos años hemos mejorado los sistemas de medición y control operativa de nuestra sede respecto a emisiones de gases.

Habiendo dando cumplimiento a todas las normativas vigentes y a la legislación dispuesta por los organismos de control, no hemos recibido notificaciones, multas, denuncias ni sanciones respecto a nuestra gestión ambiental.

GESTION AMBIENTAL





COMPROMISO SOCIAL

WEB Y REDES SOCIALES

Trabajamos en el fortalecimiento de nuestra plataforma web, para la comunicación con nuestros clientes.

La empresa cuenta con políticas de marketing que apuntan a ofrecer siempre información transparente y veraz a nuestros consumidores. Nuestra comunicación y publicidad siempre ha cubierto los estándares requeridos por la legislación y se caracteriza por ser respetuosa con todos los grupos sociales.

Velamos por los contenidos que mantengan de forma clara los valores fundamentales de veracidad, honestidad y respeto por los derechos humanos. Prestamos especial atención a que no exista incitación a la violencia, discriminación en ninguna de sus manifestaciones ni se fomenten conductas que atenten contra la dignidad humana.

Nuestra filosofía se concreta a través de la autorregulación publicitaria comprometida con establecer un marco ético para una comunicación responsable y veraz, y con una gestión comercial con vocación de servicio al cliente.

Brindamos atención personalizada y realizamos un correcto seguimiento de cada caso en particular, a través de todos los canales alternativos de comunicación (línea telefónica, RRSS, web, boleterías, etc.). Las sugerencias o reclamos recibidos son tramitados de acuerdo a las normativas vigentes.

Cuidando la privacidad.

Es altamente importante para nosotros brindar a nuestros clientes confianza y seguridad. Uno de nuestros mayores compromisos es el de velar por la seguridad de nuestros pasajeros, dentro y fuera de las rutas que transitamos a diario.

Desde nuestros procesos nos aseguramos por cumplir con las normas en temas de seguridad vial, así como las relativas a los datos de nuestros clientes.

La información personal es obtenida por los clientes de manera directa, y es almacenada con altos controles de seguridad para salvaguardar la confidencialidad de los mismos. En ningún caso es compartida de manera masiva y solo esta accesible a través de nuestros sistemas de gestión. Utilizada única y exclusivamente para propósitos propios de nuestro negocio, con la finalidad de mantener el contacto y relación con el cliente.

LLEGÓ E-TICKET

Subí al micro, sin imprimir tu pasaje



www.plusmar.com.ar

pre viaje

PLUSMAR

MOVETE SÓLO PARA VIAJAR
compra online en plusmar.com.ar
o llamá al 0810-999-1111

PLUSMAR

CON PREVENCIÓN EVITAMOS EL CONTAGIO

Al toser, cúbrase la boca



Lávese las manos frecuentemente



Evite los superficies y objetos de uso común con los productos de limpieza desinfectantes: botellas, manijas, pasamanos, televisores, etc.

PLUSMAR



E-TICKET

La digitalización para la compra de pasajes ya se encontraba implementada antes de la pandemia, en principio para dar dinamismo al sistema con innovadoras tecnologías.

Al encontrarse el mundo en una nueva dinámica, se dio especial tratamiento a esta metodología que permite solamente "mostrar" el pasaje desde los distintos dispositivos móviles, con un objetivo básicamente sanitario ante el COVID-19: Evitar el contacto gracias a la NO utilización de papel.

CARTELERIA

En tiempos de pandemia COVID-19 se distribuyo material informativo, de prevención y comunicación a través de mails, mailings, RRSS, web y también mediante cartelera explicita en distintos lugares donde tenemos llegada física (boleterías, agencias y puntos de venta)

En nuestro edificio central, reforzamos las carteleras, ampliamos los espacios de comunicación y nos aseguramos de que todo personal cuente con la debida información respecto a los cuidados y protocolos que se debieron seguir en estos tiempos.

PASE SANITARIO

En toda la Provincia de Buenos Aires, es obligatoria la presentación de PASE SANITARIO antes de abordar a buses de larga distancia.

Esto implica que cada pasajero deberá mostrarlo al momento de la compra en la boletería en caso de compra presencial, o al conductor, si la compra la realizo a través de la plataforma web.

Este compromiso fue asumido por todas las empresas que operan en las rutas de la Provincia de Buenos Aires, por disposición del gobernador y las autoridades sanitarias.

LIBRETA DIGITAL.

En junio 2021, la CNRT puso en funcionamiento la Libreta Digital para el personal de conducción.



APORTE A LA COMUNIDAD

DONACION DE VIANDAS

En marzo del año 2020 realizamos la donación de mas UN MILLON de viandas, que estaban listas para nuestros servicios del mes en curso.

Redireccionamos estos alimentos hacia diferentes organizaciones de la Provincia de Buenos Aires y el AMBA: comedores barriales, organizaciones sociales, fundaciones y ONG.



**NUESTROS
OBJETIVOS**



EN TIEMPOS DE PANDEMIA

EN EL AÑO 2020 NUESTRA ACTIVIDAD SE VIO ABSOLUTAMENTE PARALIZADA POR LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS DURANTE OCHO MESES. LOS DECRETOS PRESIDENCIALES, LAS RESOLUCIONES DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE, LAS AUTORIDADES SANITARIAS, INDICABAN CUMPLIR CON EL AISLAMIENTO SOCIAL, PREVENTIVO Y OBLIGATORIO, POR LO QUE SE DEBIÓ RESPETAR TERMINANTEMENTE ESTAS MEDIDAS.

DESDE EL DÍA 20 DE MARZO DE DICHO AÑO, POR IMPERIO DE LOS DISPUESTO EN LA RESOLUCIÓN N° 64/20 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE DE LA NACIÓN, SE ESTABLECIÓ QUE LA SUSPENSIÓN DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS SE MANTENDRÍA VIGENTE MIENTRAS DURE EL AISLAMIENTO SOCIAL, PREVENTIVO Y OBLIGATORIO DISPUESTO EN EL DECRETO N°297/20

SIENDO EL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS UN SERVICIO ESCENCIAL, ES ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DISTINTAS ECONOMÍAS REGIONALES DEL PAÍS, Y CON COMPLEMENTARIOS PARA LAS DEMÁS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL PAÍS, POR LO CUAL SE HACÍA INDISPENSABLE SU REACTIVACIÓN DE MANERA PROGRESIVA Y PAULATINA HASTA LLEGAR A SU NORMALIZACIÓN.

VALE LA PENA RECORDAR QUE NUESTRO RUBRO ES EL ÚNICO QUE VINCULA A MÁS DE 1.600 LOCALIDADES, CIUDADES Y POBLADOS DEL PAÍS. LUGARES QUE NO CUENTAN CON OTRO VEHÍCULO DE CONEXIÓN MÁS QUE EL TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA.

DURANTE TODO EL PLAZO DE SUSPENSIÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD, SALVO ALGUNAS EXCEPCIONES DE VIAJES DE REPATRIADOS O TRANSRADOS EXCEPCIONALES AUTORIZADOS EN EL MARCO DE LA RESOLUCIÓN N°90/20 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTE DE LA NACIÓN, LAS EMPRESAS SE HAN VISTO IMPEDIDAS DE EJERCER SU LICITA ACTIVIDAD Y CON ELLO, EL SOSTENIMIENTO DE LAS MISMAS REQUIRIÓ DE AYUDAS EXTRAORDINARIAS PARA NO COLAPSAR.

MIENTRAS TANTO, NOS ENFOCAMOS EN CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN DE CUIDADOS SOBRE COVID-19 A NUESTRO PERSONAL Y A NUESTROS CLIENTES Y NUESTROS GRUPOS DE INTERES. IMPLEMENTAMOS CARTELERIA EN BUSES, ACONDICIONAMOS Y MODIFICAMOS NUESTROS SISTEMAS DE HIGIENIZACIÓN Y SANITIZACION DE LOS MICROS Y DISTRIBUIMOS ELEMENTOS ESCENCIALES EN NUESTRAS BOLETERÍAS (DISPENSERS DE ALCOHOL EN GEL, BARBIJOS, ETC.)

MUY LENTAMENTE A FINES DEL 2020, SE COMENZARON A LEVANTAR LAS RESTRICCIONES PARA NUESTRO RUBRO, PERO LOS ÍNDICES DE OCUPACIÓN Y DE SERVICIOS DE TRANSPORTE AUTOMOTOR DE PASAJEROS, SOLO RECUPERO UN 20% DE LOS SERVICIOS Y PASAJEROS QUE TRANSPORTABA EN AÑO NORMALES.

FUE RECIÉN A PARTIR DEL 2021, Y GRACIAS A PROGRAMAS DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO, QUE PUDIMOS COMENZAR A REVITALIZAR NUESTRA ACTIVIDAD, AUNQUE AÚN NO HEMOS RECUPERADO AL 100% DE NUESTROS PASAJEROS.

DE TODAS MANERAS, SIEMPRE HEMOS MANTENIDO NUESTRO COMPROMISO Y NUESTRO TRABAJO ALINEADO CON LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, SOSTENIENDO INTACTAS NUESTRAS NORMAS DE CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

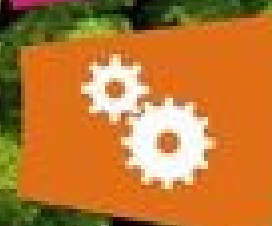
El presente reporte fue elaborado en base a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

A su vez fueron identificados los objetivos de desarrollo más estratégicos para la compañía, y en función a ellos hemos realizado las mediciones de impacto interno y externo según los aspectos materiales determinados.

La Comunicación de Progreso fue aprobada por el directorio de Plusmar, y fija en principio, los objetivos y aspectos a continuar trabajando el próximo año y los aspectos a mejorar y/o incorporar dentro de nuestras mediciones.



ASPECTO MATERIAL	Impacto Interno	Impacto Externo	PRINCIPIOS PACTO GLOBAL	ODS + ESTRATEGICOS	CONTENIDOS
Salud y Seguridad	X	X	Derechos Humanos	01 - 03 y 17	Protocolos - Convenios - Resoluciones
Alianzas		X	Principios 1 y 2		Normas incluidas en el Manual de Etica Acciones concretadas de prevencion COVID-19
Empleo	X	X	Estandares laborales	8 - 5 - 3 y 1	Incluidos en el Manual de Etica Corportativa
Genero y diversidad	X		Principios 3 - 4 - 5 y 6		Resguardo de fuentes laborales Cuidado sanitario del personal
Impacto ambiental	X	X	Medio ambiente	2 - 12 y 13	Donaciones
Aporte a la comunidad	X	X	Principios 7 - 8 y 9		Aportes materiales
Seguridad alimentaria	X	X			Reduccion de impacto ambiental
Anticorrupcion	X	X	Anticorrupcion	8 y 10	Canales de comunicacion
Informacion honesta	X	X	Principio 10		Manual de Etica Corporativa



CONTACTO



WWW.PLUSMAR.COM.AR



INSTITUCIONAL@PLUSMAR.COM.AR



/YAESTASVIAJANDO



/PLUSMAROK



/PLUSMAROK



CALL CENTER 0810 999 1111