



# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION DE WELLNESS TRAINING

P.3

Qui sommes nous ?  
Notre engagement  
Notre métier

## CHARTRE DE MATÉRIALITÉ

P.8

## DROITS DE L'HOMME

P.20

- 1** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatifs aux droits de l'Homme ;
- 2** À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

P.23

- 3** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 4** À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 5** À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
- 6** À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

## ENVIRONNEMENT

P.27

- 7** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement ;
- 8** À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9** À favoriser la mise au point et la diffusion des technologies respectueuses de l'environnement

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

P.28

- 10** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

## Qui sommes-nous ?

Fort de 16 années d'expérience dans le secteur du B to B to C, nous contribuons à la construction d'une société plus humaine, plus épanouie et plus durable en développant des programmes d'activités physiques individuels et collectifs intégrés en entreprise.

Créée en 2006 et leader sur le marché du bien-être en entreprise en France, Wellness Training développe des services innovants clés en main grâce au savoir-faire de ses coachs ainsi que de ses experts scientifiques. Fort de ses 16 ans d'expérience, Wellness Training a une parfaite connaissance des enjeux et besoins des entreprises et collaborateurs ce qui lui permet de développer des programmes avancés et personnalisés pour construire un bien-être physique et mental durable.

700 entreprises nous font confiance et bénéficient des programmes de Wellness Training.

**Notre mission : engager notre communauté de collaborateurs, fédérer, devenir acteur incontournable de leur bien-être.**

À l'heure où les frontières entre espace privé et espace professionnel s'effacent, l'entreprise de demain est celle qui saura placer l'humain au cœur de sa raison d'être.

Modèle et moteur de la culture du bien-être des collaborateurs, les entreprises ont un rôle social à jouer et ne peuvent plus faire l'économie d'intervenir sur les sujets de bien-être au travail.

Wellness Training s'engage à leurs côtés pour un bien-être circulaire créateur de valeurs et de lien.

**Nos clients nous reconnaissent dans ses valeurs**

**Authenticité**

**Engagement**

**Inclusion**

**Expertise**

**Bienveillance**

**Exigence**

## Une équipe rassemblée



## Notre engagement

Dans une démarche volontaire d'amélioration continue en matière de développement durable et d'actions responsables Wellness Training est engagée et respecte depuis 2012 le Pacte Mondial des Nations Unies.

Être une entreprise citoyenne c'est soutenir et appliquer dans sa sphère d'influence les bonnes pratiques et incarner des valeurs fortes en matière de respect de l'environnement, respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail.

Soucieuse de la qualité de ses services Wellness Training est également labellisée EcoVadis, ce qui lui permet d'évaluer ses performances sociales et environnementales.

L'objectif : piloter l'innovation et surtout favoriser la transparence et la confiance tout au long du processus de création d'un projet entre fournisseurs et partenaires commerciaux.

Nos engagements d'entreprise citoyenne et nos valeurs sociétales fortes se retrouvent également dans notre index égalité professionnelle Femmes/Hommes (91/100).

## Wellness Training face à la Covid-19

L'année 2021 s'achève dans un contexte morose où la mobilité est mise à mal et les libertés toujours pas totales et les contraintes bien présentes dans un quotidien encore bouleversé.

C'est dans ce climat que Wellness Training réaffirme son engagement sociétal, environnemental et mobilise toute son énergie et ses équipes pour innover, rester dans l'action, partager sa vision et renforcer sa résilience.

Nous entendons tenir nos promesses, augmenter notre capacité d'adaptation et n'avons renoncé à aucun projet, renié aucun engagement éthique ou RSE.

Nous poursuivons le déploiement d'un numérique éthique et responsable ainsi que le développement de solutions digitales.

100% des collaborateurs ont été formés à la protection des données personnelles mais aussi à l'usage de notre application Well by Wellness Training.

Le télétravail étant toujours d'actualité, nous avons dû nous adapter pour permettre à nos membres de poursuivre leurs activités physiques où qu'ils se trouvent.

Véritable allié bien-être, l'application Well permet d'accéder à différents services à distance : cours collectifs en live, questionnaires/recommandations, webinaires, rendez-vous individuels avec des experts (sophrologue, diététicienne, ...).

Être une entreprise de service et citoyenne dans le secteur de la remise en forme c'est endosser une responsabilité forte et être au service de chacun. C'est pourquoi, notre vocation consiste à créer et maintenir le lien avec chacune des parties prenantes et d'apporter des solutions durables en matière de santé et prévention santé pour accompagner nos Clients, adhérents, collaborateurs et partenaires. Chacune de nos actions a pour objectif de : mesurer, anticiper et faire évoluer durablement les styles de vie des salariés autour de 4 piliers : l'activité physique, le sommeil, la nutrition et l'environnement de travail.

## Notre métier

De la conception à la réalisation d'un Espace Forme, ou encore des activités en plein air ou en ligne, nos équipes passionnées et compétentes conseillent et accompagnent les salariés tout au long de leur projet.

Depuis 2 ans, Wellness Training n'a cessé de se réinventer et de structurer ses services pour accompagner nos Clients et membres.

Pourquoi proposer des activités physiques et bien-être aux salariés ?

Partenaire des entreprises et engagée pour une société plus responsable et respectueuse de l'environnement et de l'humain, Wellness Training participe activement à la création de valeurs et de liens sociaux autour du bien-être individuel pour le bien-être collectif.

L'accompagnement et la prise en charge globale des collaborateurs permet d'améliorer durablement le bien-être au travail ainsi que la qualité de vie.

## Nos prestations



**Wellness Center**



**Wellness Park**



**Wellness Online**



**Wellness Outdoor**



**Wellness Event**

Wellness Center / Wellness Park : concevoir, créer, installer et animer des Espaces de remise en forme en entreprise (à partir de 80 m2)

Nos Espaces Forme clés en main permettent à + de 45 000 membres de pratiquer une activité physique régulière. La qualité de vie et le bien-être des collaborateurs a un impact sur les performances économiques de l'entreprise. C'est pourquoi la prévention santé ainsi que le bien-être au travail est une ressource qui se construit chaque jour parce que le capital humain est la véritable richesse.

Expertise : audit, diagnostic/programmation, implantation, aménagement, décoration & signalétique, animation de programmes individuels et collectifs, communication



Wellness Online : Concevoir et animer des programmes collectifs et individuels online

Grâce à l'innovation de nos services numériques et au travers d'une équipe de professionnels engagés, nous améliorons le bien-être des collaborateurs où qu'ils se trouvent et quand ils le souhaitent grâce à l'application WELL by Wellness Training. Il suffit de réserver votre séance en 1 clic.

Au programme : des cours collectifs en live, des webinaires, de la VOD (vidéo à la demande), des tests physiques et recommandations.

Expertise : développeur technique, conception et création de programmes exclusifs, coachs diplômés d'état



Wellness Outdoor : Concevoir et animer des programmes collectifs en extérieur

Wellness Outdoor est un service permettant à tous les collaborateurs de pratiquer des sorties extérieures/outdoor : running, Urban Gym et Km santé proche de leurs domiciles et/ou lieux de travail.

Quel que soit le niveau de pratique, les coachs Wellness Training sont diplômés d'état et s'adaptent à tous les types de profil. Pour réserver sa séance rien de plus simple, il suffit de se connecter à l'application Well, de géolocaliser un parc et de s'inscrire !

Expertise : conception et création de programmes exclusifs, Coachs diplômés d'état,



Wellness Event : le bien-être ne rime pas qu'avec activités physique c'est aussi être bien ensemble !

Pour renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe autour d'un objectif commun, nous accompagnons les collaborateurs à échanger sur leurs expériences en embarquant sur le catamaran MG5 taillé sur mesure par Marc Guillemot.

L'objectif : Vivre une journée d'entraînement ou participer à la préparation de la route du Rhum avec Marc Guillemot !

Nous avons entamé une réflexion collaborative sur un projet RSE plus ambitieux et la définition de la raison d'être de Wellness Training, étape préalable à l'obtention du statut d'entreprise à mission.

La dernière réunion du Comex a permis de faire émaner une raison d'être qui est le fruit d'un travail d'analyse sur nos valeurs d'entreprise (authenticité, engagement, inclusion, expertise, bienveillance et exigence...), notre positionnement sur notre marché, nos actions en faveur d'une meilleure compréhension et maîtrise des risques RSE.

Nous avons donc entrepris de réaliser une analyse de matérialité.

## Pourquoi cette analyse ?

L'analyse de matérialité Wellness Training vise à établir une hiérarchie pertinente des enjeux d'une stratégie de développement durable, au regard des priorités de l'entreprise ainsi que des attentes des diverses parties prenantes (internes et externes).

### Axes essentiels de l'analyse de matérialité de Wellness Training :

- **Concision et clarté** : lisibilité et transparence des actions engagées, dialogue avec les parties prenantes.
- **Innovation et anticipation** : meilleure maîtrise du risque, sélection et mise en perspective des enjeux, meilleure appréhension des opportunités.
- **Cohérence action/communication** : RSE, Interactivité et pertinence des supports digitaux, animation des médias, animation d'une communauté...

## Processus et méthodologie

L'analyse de matérialité a été élaboré autour de 28 objectifs/enjeux RSE pour Wellness Training décomposés comme suit :

- **14 enjeux « historiques »** : estimés grâce à leurs maturités et en adéquation avec l'ADN de Wellness Training.
- **14 enjeux « émergents »** : identifiés grâce à un travail prospectif sur les tendances à long terme de l'évolution de l'entreprise.



| Enjeux historiques<br>estimation de la maturité |   | Enjeux émergents<br>estimation de la maturité |  |
|---|---|---|--|
| 1   | Santé, prévention des risques et accidents du travail   | 15  | Engagement pour l'évolution des APS (Activités physiques et sportives)                           |
| 2   | Santé et sécurité (collaborateurs et adhérents) - Encadrement et suivi de la pratique sportive                | 16  | Bien-être des salariés (QVT - Qualité de Vie au Travail, télétravail)                            |
| 3   | Conditions de travail : Avantages sociaux, moyens collaboratifs (plateformes)                                 | 17  | Gestion responsable des données personnelles   |
| 4   | Qualité du matériel - Sécurité liée à l'utilisation du matériel sportif                                       | 18  | Transformation digitale (développement de l'application mobile Well by Wellness Training)        |
| 5   | Gestion des carrières : formations, évolution en compétence des coachs, gestion du recrutement                | 19  | Développement de la personnalisation à travers une offre sur-mesure (Corporate Wellness Program) |
| 6   | Diversité et égalité des chances  | 20  | Devenir le partenaire bien-être face aux nouvelles attentes des collaborateurs et modes de vie   |
| 7   | Engagement associatif   | 21  | Satisfaction (clients et membres)  |
| 8   | Partenariats  | 22  | Créer et animer une communauté (Privilégier l'interactivité)                                     |
| 9   | Lutte contre la sédentarité   | 23  | Créer de l'engagement vis-à-vis de nos collaborateurs  |
| 10  | Relation avec les parties prenantes   | 24  | Développer la communication, les animations, les médias et le hors-média                         |
| 11  | Innovation collaborative  | 25  | Innovation (Webinaires, service à distance, ambassadeurs)  |
| 12  | Engagement environnementaux - Actions visant à la réduction de l'empreinte environnementale des Espaces Forme | 26  | S'adapter au contexte sanitaire (contrôle de la fréquentation, gestes barrières...)              |
| 13  | Certification en matière de responsabilité sociétale et environnementale                                      | 27  | Lutter contre la sédentarité face aux nouveaux modes de vie                                      |
| 14  | Gouvernance responsable   | 28  | Achat responsable  |

**Légende :** Ressources humaines (dialogue interne et externe)  
Positionnement et engagement  
Environnement

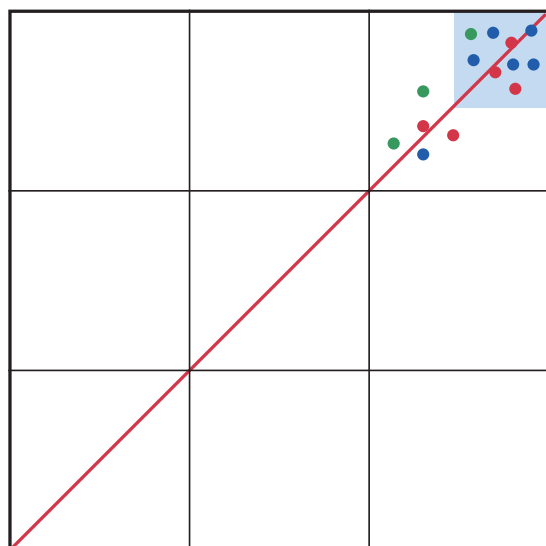
# I - Enjeux historiques

| Enjeux historiques<br>estimation de la maturité |   |
|---|---|
| 1   | Santé, prévention des risques et accidents du travail   |
| 2   | Santé et sécurité (collaborateurs et adhérents) - Encadrement et suivi de la pratique sportive                |
| 3   | Conditions de travail : Avantages sociaux, moyens collaboratifs (plate-formes)                                |
| 4   | Qualité du matériel - Sécurité liée à l'utilisation du matériel sportif                                       |
| 5   | Gestion des carrières : formations, évolution en compétence des coachs, gestion du recrutement                |
| 6   | Diversité et égalité des chances  |
| 7   | Engagement associatif   |
| 8   | Partenariats  |
| 9   | Lutte contre la sédentarité   |
| 10  | Relation avec les parties prenantes   |
| 11  | Innovation collaborative  |
| 12  | Engagement environnementaux - Actions visant à la réduction de l'empreinte environnementale des Esapces Forme |
| 13  | Certification en matière de responsabilité sociétale et environnementale                                      |
| 14  | Gouvernance responsable   |

**Légende :** Ressources humaines (dialogue interne et externe)

Positionnement et engagement

Environnement



**Maturité élevée**

1 4 9  
2 6 11  
3 8 14

**Maturité très élevée**

5 12  
7 13  
10

## **1 - Santé, prévention des risques et accidents du travail**

Ensemble des politiques, mesures et formations en faveur de la santé et de la sécurité des employés et des collaborateurs sur l'ensemble des sites (Indoor et outdoor) où intervient Wellness Training (annexes Charte santé et sécurité, fiches & consignes de prévention des risques).

## **2 - Santé et sécurité (collaborateurs & adhérents) - Encadrement et suivi de la pratique sportive**

Formation des coachs aux gestes appropriés et aux postures :

- Matériel adapté afin d'éviter les TMS (troubles musculo squelettiques), 1ère cause d'arrêt de travail,
- Nous mettons à la disposition des salariés des outils afin qu'ils évaluent l'état de leur condition physique : tests d'efforts, vérification de la fréquence cardio vasculaire, de la tension,
- Elaboration de Chartes sécurité pour chaque type de cours,
- Respect des mesures sanitaires en période de crise sanitaire (désinfection, sens de circulation, contrôle et gestion des flux) (Annexe Plan de reprise),

## **3 - Conditions de travail : Avantages sociaux, moyens collaboratifs (plateformes)**

Développer l'application mobile Well by Wellness Training comme vecteur de promotion des bonnes pratiques Wellness. Etre reconnu comme un acteur responsable dans l'utilisation et la promotion des activités sur la plateforme par l'utilisation de fonctionnalités économiques requérant peu de ressources (location de matériel vidéo, prêt d'ordinateurs et usage exclusif d'Internet) tant pour les membres que pour les collaborateurs Wellness durant la fermeture des Espaces Forme depuis l'apparition de la Covid-19. Création de plannings de cours en visioconférence souples et adaptés aux nouvelles conditions de travail à domicile.

## **4 - Qualité du matériel - Sécurité liée à l'utilisation du matériel sportif**

Wellness Training garantit aux différentes parties prenantes que le matériel est conforme et répond aux normes CE. Le matériel est entretenu conformément aux dispositions du fabricant et contrôlé chaque année par le pôle maintenance. Respect du recyclage des dits produits afin de minimiser l'empreinte environnementale.

## **5 - Gestion des carrières : formations, évolution en compétence des coachs, gestion du recrutement**

Wellness Training veille à l'intégrité des pratiques de formation et de recrutement, et s'engage à des pratiques respectueuses et non discriminatoires.

Suivi et formation des coachs : Le métier de la remise en forme requiert à la fois des compétences techniques exigeantes et des qualités humaines importantes. Nous apportons un soin tout particulier à l'embauche, au suivi et à la formation des coachs.

## **6 - Diversité des chances**

Ensemble des politiques et des mesures ayant pour but de promouvoir la non-discrimination, l'égalité professionnelle et la diversité (sexe, âge, situation de handicap, origine sociale, appartenance religieuse...) eu sein de l'entreprise.

## **7 - Engagement associatif**

Contribuer à la promotion de l'activité physique en partenariat avec des associations (Actions contre la faim) et/ou le Ministère du Travail et/ou de la Santé. Wellness Training s'associe régulièrement à des courses caritatives permettant ainsi de récolter des fonds (la Parisienne, Odyssea, la course des lumières à Lyon, ...).

## **8 - Partenariats**

Wellness Training participe activement avec ses partenaires à l'amélioration continue de ses offres et services et intervient dans sa sphère d'influence auprès de nombreuses instances représentatives pour faire avancer la réflexion sur le bien-être et la prévention santé en entreprise.

Wellness Training s'est entouré de partenaires à la pointe de l'innovation qui partagent les mêmes valeurs. En tant qu'acteur majeur de la prévention-santé en entreprise, Wellness Training a toujours été engagée pour une société plus responsable.

## **9 - Lutter contre la sédentarité**

Afin de lutter contre les effets de la sédentarité, Wellness Training digitalise son parcours utilisateur. En effet, l'accompagnement et la prise en charge globale des collaborateurs (en entreprise et en télétravail) permet d'améliorer durablement le bien-être et la qualité de vie. (Défis collectifs, challenge de pas, webinaires, tests physiques)

## **10 - Relation avec les parties prenantes**

Dialogue ouvert et continu avec l'ensemble des parties prenantes ayant pour objectif de communiquer sur les activités de l'entreprise, les résultats obtenus, les attentes et besoins des parties prenantes. Wellness Training veille à instaurer une collaboration basée sur la confiance mutuelle et sur des relations solides et durables.

## **11 - Innovation collaborative**

Pionnier dans le domaine du sport santé en Entreprise, Wellness Training place l'innovation au cœur de ses préoccupations. Véritable culture d'entreprise Wellness Training permet de développer des synergies créatrices de valeurs auprès des différentes parties prenantes. (Collaborateurs, clients, université, startups...)

## **12 - Engagements environnementaux - Actions visant à la réduction de l'empreinte environnementale des salles**

Ensemble des initiatives visant l'économie d'énergie (chauffage, éclairage, isolation, eau, déchets.)

## **13 - Certification en matière de responsabilité sociétale et environnementale**

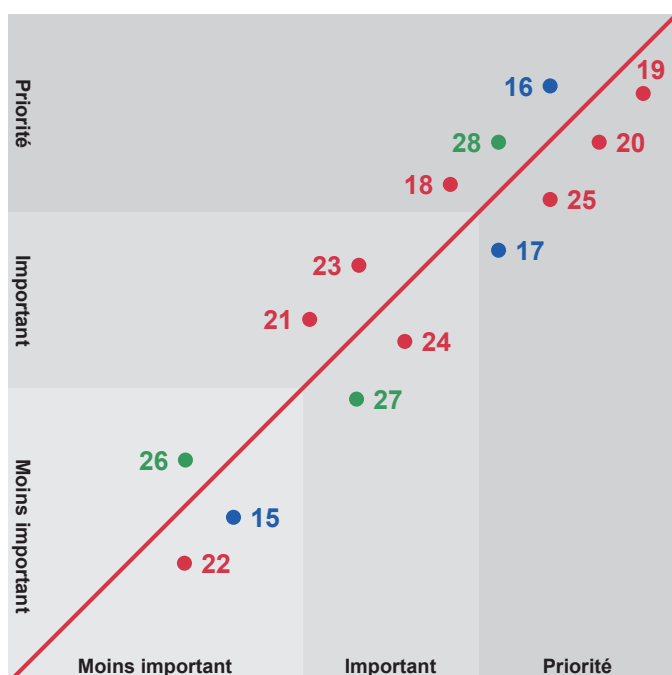
Création et mise en place d'initiatives pédagogiques en adéquation avec les objectifs de la charte RSE, visant à faire évoluer les pratiques.

## **14 - Gouvernance responsable**

Règles et organisations qui déterminent la manière dont l'entreprise est gérée sur les plans économiques, sociaux et environnementaux.

## II - Enjeux émergents

| Enjeux émergents<br>estimation de la maturité |  |
|---|--|
| 15  | Engagement pour l'évolution des APS (Activités physiques et sportives)                           |
| 16  | Bien-être des salariés (QVT - Qualité de Vie au Travail, télétravail)                            |
| 17  | Gestion responsable des données personnelles   |
| 18  | Transformation digitale (développement de l'application mobile Well by Wellness Training)        |
| 19  | Développement de la personnalisation à travers une offre sur-mesure (Corporate Wellness Program) |
| 20  | Devenir le partenaire bien-être face aux nouvelles attentes des collaborateurs et modes de vie   |
| 21  | Satisfaction (clients et membres)  |
| 22  | Créer et animer une communauté (Privilégier l'interactivité)                                     |
| 23  | Créer de l'engagement vis-à-vis de nos collaborateurs  |
| 24  | Développer la communication, les animations, les médias et le hors-média                         |
| 25  | Innovation (Webinaires, service à distance, ambassadeurs)  |
| 26  | S'adapter au contexte sanitaire (contrôle de la fréquentation, gestes barrières...)              |
| 27  | Lutter contre la sédentarité face aux nouveaux modes de vie                                      |
| 28  | Achat responsable  |



## **15 - Engagement pour l'évolution des APS (Activités physiques & sportives)**

Adapter la pratique aux nouveaux modes de vie et aux lieux de travail des collaborateurs en fonction de la crise sanitaire (télétravail, cours en outdoor, chômage partiel, cours en visioconférence...) Wellness Training a rejoint l'Union Sport et Cycle, la première organisation professionnelle de la filière sport dans l'objectif de faire évoluer les pratiques et les mentalités convaincu que le sport est un enjeu durable de santé publique.

## **16 - Bien-être des salariés (QVT, télétravail, outdoor et personnalisation)**

Wellness Training accompagne les collaborateurs grâce à la diversité de ses offres et services (bilans forme, entraînements personnalisés, coachings, cours en visioconférence...) Soucieux de la qualité de ses services, Wellness Training interroge régulièrement ses membres par l'intermédiaire d'enquêtes de satisfaction.

## **17 - Gestion responsable des données personnelles**

En matière de protection des données à caractère personnel, Wellness Training renforce les procédures et garantit une gestion fiable des données à la fois des collaborateurs, des clients, des utilisateurs et des fournisseurs.

## **18 - Transformation digitale (développement de l'application mobile Well by Wellness Training)**

Accélérer le développement de l'application Well by Wellness Training et de ses différentes fonctionnalités à travers nos quatre piliers fondateurs (nutrition, santé, sommeil & gestion du stress). Notre volonté est de créer un parcours utilisateur ouvert et interactif.

## **19 - Développement de la personnalisation à travers une offre sur-mesure (Corporate Wellness Program)**

Soucieux de répondre aux attentes de ses adhérents Wellness Training travaille sur la construction d'une relation personnelle avec chaque adhérent. L'objectif est de les impliquer davantage dans leurs parcours bien-être et de les accompagner vers le conseil. (Coaching et programme personnalisé à distance, sélection d'un cours ou d'un coach en adéquation avec ses besoins).

## **20 - Devenir le partenaire bien-être face aux nouvelles attentes des collaborateurs et modes de vie**

Wellness Training a pour objectif en 2021 de rayonner en delà des frontières de ses Espaces Forme et de devenir le partenaire bien-être au bureau, à domicile, ou en déplacement, grâce à l'accélération de ses supports et services digitaux suite au contexte sanitaire.

## **21 - Satisfaction (Clients & membres)**

Renforcer nos liens auprès de nos Clients et utilisateurs grâce aux feedbacks et au suivi de nos KPI's.

## **22 - Créer et animer une communauté (Interactivité)**

Promouvoir les services à distance notamment les cours collectifs en visioconférence (le Live) sur les réseaux sociaux et faire participer/témoigner des utilisateurs à l'aide de sondages, suggestions et Interviews. L'entreprise est en passe de développer et lancer un programme « Ambassadeurs » ayant pour but de créer du lien et de la proximité avec ses utilisateurs.

### **23 - Créer de l'engagement vis à vis de nos membres**

L'engagement est une tendance qui s'affirme dans le domaine du sport avec une consommation plus intentionnelle et responsable. L'objectif de Wellness training est de susciter l'engagement des membres souhaitant mener des initiatives humanitaires et responsables.

### **24 - Développement de la culture RSE**

Wellness Training adhère depuis 2012 au Pacte Mondial des Nations Unies. L'entreprise a intégré depuis bientôt 10 ans à sa stratégie et culture d'entreprise les 10 principes fondamentaux.

Nous renouvelons chaque année notre engagement à faire des progrès dans notre sphère d'influence et à signaler nos améliorations. Nous avons mis en place des projets concrets et avons travaillé à les faire évoluer dans le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

### **25 - Innovation (Webinaires, services à distance)**

Partenaire d'Evidence Santé, Wellness Training met en place une fois/mois des webinaires portant sur la nutrition pour « éduquer » ses membres et collaborateurs à une alimentation saine et équilibrée mais aussi au 0 gaspillage. Ainsi le 17 décembre 2020, le webinaire portait sur l'alimentation : « un levier pour renforcer son immunité » Un numéro vert a été mis en place pour permettre aux adhérents de s'entretenir avec nos diététiciennes nutritionnistes partenaires. Améliorer les services à distance par l'intermédiaire d'une application mobile toujours plus performante.

### **26 - S'adapter au contexte sanitaire (fréquentation, gestes barrières...)**

Basées sur les préconisations générales de la Haute autorité de la santé publique et face aux enjeux sanitaires de la crise du Covid-19, Wellness Training s'engage à respecter et faire respecter les mesures sanitaires suivantes au sein de ses Espaces Forme.

Les grands principes de préconisations :

- Accès uniquement sur réservation,
- Distanciation des machines afin de respecter les 2 m de distance,
- Calibrage de la capacité d'accueil des espaces de 4 m<sup>2</sup> /personne,
- Aucune ouverture sans surveillance, présence d'un coach obligatoire,
- Port du masque obligatoire lors des déplacements dans les espaces y compris dans les zones de vestiaires,
- Passage du prestataire ménage avant chaque créneau d'ouverture,
- Nettoyage des points de contacts machines par les adhérents et les équipes Wellness avant et après chaque utilisation,

### **27 - Lutter contre la sédentarité face aux nouveaux modes de vie**

Soucieux de cultiver une culture du bien-être auprès de ses utilisateurs en entreprise, plus encore depuis la crise sanitaire de la Covid-19, Wellness Training a accéléré sa transformation digitale.

L'application WELL a pour but de faciliter les échanges et la pratique des adhérents grâce au développement de nouveaux services et de leur faire profiter de prestations à distance en lieu et place des activités physiques sur site : cours interactifs en visioconférence, tests physiques, routines hebdomadaires, coachings personnalisés en visioconférence.

Ce nouveau dispositif a permis ainsi aux adhérents de poursuivre une activité physique depuis leur domicile et à Wellness Training de se réinventer pour répondre aux attentes d'un nouveau mode de vie imposé par la crise sanitaire.



## 28 - Achat responsable

Dans une démarche volontaire d'amélioration continue en matière de développement durable et d'actions responsables Wellness Training est engagée et respecte depuis 2012 le Pacte Mondial des Nations Unies. Être une entreprise citoyenne c'est soutenir et appliquer dans sa sphère d'influence les bonnes pratiques et incarner des valeurs fortes en matière de respect de l'environnement, respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail.

Notre volonté : piloter l'innovation et surtout favoriser la transparence et la confiance tout au long du processus de création d'un projet entre fournisseurs et partenaires commerciaux.

| Conserver l'ADN  | Saisir les opportunités   |
|--|---|
| <p>Gestion des carrières : formation, évolution en compétence des coachs, gestion du recrutement</p> <p>Santé, prévention des risques et accidents du travail</p> <p>Santé et sécurité (collaborateurs et adhérents)<br/>Encadrement et suivi de la pratique sportive</p> <p>Engagement associatif</p> <p>Relation avec les parties prenantes</p> <p>Engagements environnementaux</p>  | <p>Lutter contre la sédentarité face aux nouveaux modes de vie</p> <p>Innovation (webinaires, séminaires à distance)</p> <p>Transformation digitale (développement de l'application mobile Well by Wellness Training)</p> <p>Développement de la personnalisation à travers une offre sur mesure (Corporate Wellness Program)</p> <p>Créer et animer une communauté (privilégier l'interactivité)</p> <p>Devenir le partenaire bien-être face aux nouvelles attentes des collaborateurs et modes de vie</p> |
| Maintenir les efforts  | Axes de progression   |
| <p>Conditions de travail : avantages sociaux, moyens collaboratifs (plateformes)</p> <p>Qualité du matériel - Sécurité liée à l'utilisation du matériel sportif</p> <p>Diversité et égalité des chances</p> <p>Partenariats</p> <p>Lutter contre la sédentarité</p> <p>Innovation collaborative</p> <p>Gouvernance responsable</p> <p>Certification en matière de responsabilité sociale et environnementale</p> <p>S'adapter au contexte sanitaire (fréquentation, gestes barrières...)</p> | <p>Bien-être des salariés (Qualité de Vie au Travail, télétravail, outdoor et personnalisation)</p> <p>Engagement pour l'évolution des Activités Physiques et Sportives (membres du syndicat USC)</p> <p>Gestion responsable des données personnelles</p> <p>Satisfaction (clients et membres)</p> <p>Créer de l'engagement vis-à-vis de nos membres</p> <p>Développer la communication, les animations, les médias et le hors média</p> <p>Achat responsable</p>   |



## Illustrations des décisions prises par l'entreprise

Décision :

Compte tenu des résultats de la consultation des différentes parties prenantes (interne et externe), Wellness Training a décidé de classer les enjeux historiques de la manière suivante :

- Maturité élevée
- Maturité très élevée

Les enjeux émergents de la manière suivante :

- Moins important
- Important
- Prioritaire



Poursuivre et intensifier l'effort d'innovation pour devenir le partenaire bien-être en tout lieu : à domicile, en extérieur, au travail.



Développer une communauté Wellness au travers d'ambassadeurs pour améliorer l'innovation collaborative et les initiatives de partenariats.



Créer et développer un service exclusivement «virtuel» pour répondre aux nouveaux modes de travail



Wellness Training favorise la mise en place et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement (tri selectif, fontaine à eau, affichage papier remplacé par une communication 100% digitale, abonnements de scooters et voitures auto partagées...)



Renforcer les compétences des salariés sur l'aspect digital et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), afin d'établir une approche approfondie sur l'équilibre vie privée - vie professionnelle.



Développer des offres personnalisées sur de nouveaux territoires de marque (bien-être pour tous, l'engagement comme valeur génératrice de lien et personnalisation)

**Légende :** Ressources humaines (dialogue interne et externe)

Positionnement et engagement

Environnement

# Déclaration de soutien

À Paris, le 7 février 2022

Cher Monsieur le Secrétaire Général,

Wellness Training confirme sa décision d'adhérer au Global Compact des Nations Unies et de supporter et respecter les dix principes concernant les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous vous confirmons l'intégration de ces dix principes à notre stratégie et notre culture d'entreprise via nos procédés et notre savoir-faire. Nous renouvelons notre engagement à faire des progrès dans notre sphère d'influence et à signaler nos améliorations.

Depuis que nous avons rejoint le Global Compact en 2012, nous avons mis en place des projets concrets et avons travaillé à les faire évoluer dans le respect des Droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte de la corruption.

Cordialement,

Michel Rota  
Directeur Général de Wellness Training.

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



# **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



## I. Droits de l'homme

### Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

#### 1. Actions collectives à destination des collaborateurs et adhérents

Les droits de l'homme ainsi que le modèle de fonctionnement inclusif de l'entreprise est une source d'innovation pour le lancement de nouveaux services.

Depuis 16 ans, Wellness Training accompagne les entreprises dans la conception, la création, l'installation et l'animation des espaces de remise en forme au travers de solutions personnalisées et variées autour du bien-être des salariés grâce à des process et une prise en charge globale. Plus récemment, l'entreprise s'est engagée pleinement dans l'animation de formations bien-être au travers de webinaires pour répondre à la demande croissante des salariés. Soucieux de cultiver une culture du bien-être auprès de ses utilisateurs en entreprise, plus encore depuis la crise sanitaire de la Covid-19, Wellness Training a accéléré sa transformation digitale. L'application mobile WELL by Wellness Training a pour but de faciliter les échanges et la pratique des adhérents grâce au développement de nouveaux services et de leur faire profiter de prestations à distance en lieu et place des activités physiques sur site : cours interactifs en visioconférence, tests physiques, routines hebdomadaires, coachings personnalisés en visioconférence. Ce nouveau dispositif a permis ainsi aux adhérents de poursuivre une activité physique depuis leur domicile et à l'entreprise de se réinventer pour répondre aux attentes d'un nouveau mode de vie imposé par la crise sanitaire. Parce que le rapport au travail a changé. Le digital et la dématérialisation ont rendu perméables les frontières entre vie professionnelle et vie privée modifiant irréversiblement notre regard et nos attentes à l'égard de notre environnement de travail. Par la nature même de son activité, Wellness Training est engagée dans la société, contribuant au mieux-être des salariés et de ses collaborateurs.

#### 2. Les relations avec les parties prenantes

Le respect et le soutien des droits de l'homme renforce également les relations avec nos parties prenantes. En tant qu'acteur majeur de la prévention-santé en entreprise, Wellness Training a tou-



jours été engagée pour une société plus responsable. Parties prenantes de nombreuses instances de représentations, nous avons noués des relations avec des partenaires qui font référence sur leur marché. Ces relations permettent de faire avancer la réflexion sur le bien-être et la prévention santé en entreprise, au bénéfice de tous :

- Nous sommes membres du conseil d'administration de l'UFR Staps de Paris XI. Nous intervenons également en tant qu'enseignants dans la licence professionnelle Remise en Forme de Paris XI.

- Membres de la chaire Apicil - EM Lyon - santé et performance au travail qui a notamment pour objectifs de définir, puis de mesurer, le capital santé des entreprises, et d'évaluer son impact sur la performance, tant individuelle que collective et de comprendre les déterminants individuels, structurels et conjoncturels qui se combinent pour influencer sur la santé des individus au travail et enfin d'évaluer la pertinence des différentes actions et démarches visant à améliorer le capital santé.

- Membres du « Collectif Performance et Qualité de Vie au Travail », créé par des entreprises, qui a pour but de convaincre le monde du travail que la qualité de vie contribue à la performance économique.

- Wellness Training est membre de l'USC, Union des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active, la première organisation professionnelle de la filière sport. L'entreprise participe et intervient activement aux côtés de l'USC par l'intermédiaire de conférences et webinaires sur des sujets de fond notamment sur la santé qui est plus que jamais un enjeu durable mais également pour promouvoir l'activité physique et sportive. Notre objectif : faire avancer la réflexion sur le bien-être et la prévention santé en entreprise.

- Notre engagement se traduit également au travers d'un partenariat durable avec Evidence Santé dont les territoires d'expertise portent sur la : nutrition, santé, sécurité alimentaire et non alimentaire, santé, environnement et la RSE. Evidence Santé agit auprès des consommateurs, des industriels, des distributeurs et des médias avec pour objectif de modifier leur mode de vie et leurs choix de consommation pour le bien-être et pour la préservation de l'environnement.

- Wellness Training entretient des liens forts avec Yannick Guillodo Médecin du sport, chargé d'enseignement au CHU de Brest, secrétaire scientifique de la société française de traumatologie du sport, fondateur des programmes BOUGE et co-fondateur de l'Université Citoyenne Prévention Santé UCPS-UBO. Le Directeur Général de Wellness Training suit actuellement un cursus en matière de prévention santé pour toujours mieux accompagner notre public. Enfin, nous collaborons régulièrement sur des sujets de fond comme le sommeil, la nutrition ou encore la conduite à tenir au sein de nos Espaces Forme depuis l'apparition de la Covid-19.

### 3. Partenariats

Engagée auprès d'associations afin de participer à l'aide humanitaire, Wellness Training souhaite donner du sens et fédérer autour de grandes causes :

- Partenaire d'Action contre la Faim sur les opérations « Challenge contre la Faim » à Boulogne et Lyon depuis 2015, Wellness Training couvre l'évènement et encadre une partie des pratiques proposées sur les thématiques Zumba et Yoga chaque année. Le Challenge contre la Faim est un évènement multisport qui permet de fédérer les collaborateurs des entreprises. Ces événements



proposent aux collaborateurs d'entreprises de participer à des challenges sportifs. L'entreprise participante verse une contribution en fonction du nombre de salariés engagés.

Ainsi, en 2021, Wellness Training s'est engagé à affecter des coachs Wellness Training sur 2 des Challenges Contre la Faim organisés par l'association. En octobre 2021, ce sont 3 coachs Wellness Training qui ont été mobilisés pour animer les activités Zumba et Yoga sur le Challenge Contre la Faim de Lyon. 51 000€ ont été récoltés grâce aux efforts déployés par les 250 participants présents. Pour la 4ème édition du Challenge contre la Faim de Boulogne, en octobre 2021, 2 coachs Wellness Training ont également assurés l'animation de doubles sessions de Zumba et Yoga. 50 000 € ont été récoltés grâce à la participation de 200 sportifs sur l'ensemble de la journée. Ces fonds ont permis de financer les missions d'Action Contre la Faim visant à réduire les impacts des crises climatiques sur la santé, la sécurité alimentaire et la nutrition des populations les plus vulnérables.

Du 7 juin au 2 juillet 2021, ACF a organisé son 1er challenge sportif connecté international (#connectedagainstshunger) sur la thématique de la crise climatique. Ce ne sont pas moins de 11 000 participants qui ont permis de collecter plus de 850 000€. Wellness Training a fourni 3 cours vidéos de Yoga de 45 minutes pour accompagner cette initiative.

En 2021, notre contribution peut être estimée à 43 heures ; les coachs qui collaborent à ce bel événement sont fiers et heureux de participer à cette initiative.

- Parallèlement aux actions menées avec Action Contre la Faim, Wellness Training a souhaité en 2021 réitérer son engagement et l'opération « Challenge de Noël » avec la Fondation Good Planet en intégrant dans le dispositif les coachs Wellness. Cette année nos adhérents se sont mobilisés pour cumuler des points et débloquent des dons en faveur de la fondation.

Pourquoi choisir la fondation Good Planet ?

Elle est le prolongement du travail artistique et de l'engagement pour l'environnement de Yann Arthus Bertrand. Reconnu d'utilité publique, elle a pour objectif de placer l'écologie et l'humain au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants.

Résultat du challenge : 3193€ reversés à la Fondation Good Planet.

Un challenge de pas solidaire

Wellness Training a décidé d'offrir son application de challenge de pas « Walk Well » du 6 au 12 mars 2021 à l'EM Lyon qui a souhaité organiser un challenge en faveur de l'association l'Asile de Nuit. L'association Œuvres Philanthropiques Asile de Nuit a pour objectif de venir en aide aux personnes dans le besoin, en leur fournissant entre autres une solution d'hébergement d'urgence, des repas et des soins médicaux en cas de problème de santé.

20 équipes ont participées à ce challenge et ont permis de récolter 1000€.

## Principe 2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

### 1. Le respect de la Loi RGPD

Wellness Training respecte les exigences du RGPD et réaffirme les droits pour les personnes concernées de maîtriser leurs données en leur conférant des droits : droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition. Tous nos collaborateurs sont sensibilisés à cette question afin que les demandes reçues quel que soit le service soient clairement identifiées et qu'une procédure de traitement par le bon service soit connue et appliquée.

Les collaborateurs Wellness Training ont connaissance des règles internes de gestion des données personnelles (on ne peut accéder qu'aux données dont on a besoin, on ne doit pas divulguer des



données à des tiers non autorisés, les dossiers archivés ne sont accessibles qu'à certains collaborateurs, il faut effectuer des sauvegardes régulières de ses fichiers.).

Les salariés sont formés aux règles élémentaires de sécurité dès l'embauche lors du parcours d'intégration (exemple : login, et mot de passe personnel complexe, poste de travail verrouillé dès que l'on s'absente, ne pas stocker des documents professionnels sur des outils personnels ).

Wellness Training s'engage à respecter et protéger la confidentialité des données personnelles de ses 25 000 membres, en particulier d'empêcher qu'elles ne soient communiquées à des tiers non autorisés. En lien avec la RGPD, les bulletins d'adhésion des Espaces Forme ont été modifiés afin d'y inclure une nouvelle clause concernant la suppression possible des données personnelles sur simple demande.

Un DPO « Data Privacy Officer », (Délégué à la protection des données) a été nommé au sein de Wellness training. Il s'assure de la mise aux normes de l'entreprise à la RGPD, il accompagne les responsables de traitement, il sensibilise les responsables et salariés à leurs obligations. Il est garant de la gestion des bases de données selon les modalités suivantes :

- La sécurité des données est renforcée ;
- Les clients doivent être informés et il est obligatoire de recueillir leur consentement au traitement des données personnelles ;
- La mise en place de la notion de portabilité des données, pour permettre aux adhérents d'accéder à l'historique de leur abonnement dans un format exploitable ;
- L'obligation de cartographier ses traitements et de tenir des registres ;
- Collecter uniquement le minimum de données nécessaires et éviter de traiter des données sensibles. Pour l'activité fitness et le contrôle d'accès des adhérents, la biométrie entre dans le périmètre des données sensibles ;
- Effacer/rendre anonyme les anciens clients dans les bases de données dans un délai raisonnable ;

## II. Normes internationales du travail

### Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

### Le dialogue social

Dans le but de favoriser le dialogue social, Wellness Training est engagée depuis 2019 aux côtés du Comité Social et Economique (CSE) pour mettre en place des actions visant à assurer aux salariés de pouvoir s'exprimer sur tous les choix relatifs à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail, à la formation professionnelle. Constitué par une délégation élue du personnel et présidé par le chef d'entreprise, le comité social et économique assure une triple mission :

- 1) Il assure une expression collective des salariés permettant la prise en compte de leurs intérêts,
- 2) Contrôle la gestion des activités sociales et/ou culturelles,
- 3) Contribue à la protection de la santé et de la sécurité des salariés et à l'amélioration de leurs conditions de travail, Le CSE est composé de 6 salariés titulaires dont un trésorier, un secrétaire, une référente en matière de lutte contre le harcèlement et les agissements sexistes et 3 membres suppléants.





Un Règlement Intérieur prévoit toutes les modalités de fonctionnement du CSE. Le CSE dispose d'un budget de 0,20% de la masse salariale. 6 réunions sont systématiquement organisées au cours de l'année dont 4 portent sur la santé et la sécurité.

Les membres du CSE sont consultés sur les thèmes suivants :

**1.Consultation sur la situation économique et financière de l'entreprise, politique de recherche et développement technologique, utilisation du crédit d'impôt pour les dépenses de recherche, utilisation du CICE ;**

## **2.Consultation sur les orientations stratégiques de l'entreprise**

Orientations stratégiques et conséquences sur l'activité, l'emploi, l'évolution des métiers et des compétences, l'organisation du travail, le recours à la sous-traitance, à l'intérim, à des contrats temporaires et à des stages, orientations de la formation professionnelle ; Risques professionnels auxquels peuvent être exposés les travailleurs, notamment les femmes enceintes ; Toute initiative utile et proposer notamment des actions de prévention du harcèlement moral, du harcèlement sexuel et des agissements sexistes ; Faciliter l'accès des femmes à tous les emplois, à la résolution des problèmes liés à la maternité, l'adaptation et à l'aménagement des postes de travail afin de faciliter l'accès et le maintien des personnes handicapées à tous les emplois au cours de leur vie professionnelle ; Tout autre thème ; Consultation sur les modifications apportées aux conventions aux accords collectifs de travail applicable dans l'entreprise ; Consultation sur le Rapport sur la participation ; Consultation sur déclaration OETH.

## **3. Consultation sur la politique sociale de l'entreprise, les conditions de travail et l'emploi**

Evolution de Qualifications, programme pluriannuel de formation ; Actions de formation envisagées ; Apprentissage ; Conditions en stage ; Actions de prévention en matière de santé et de sécurité ; Conditions de travail ; Congés et aménagements du temps de travail ; Durée du travail (bilan temps partiel) ; Egalité professionnelle femmes/hommes ; Modalités d'exercice du droit d'expression.

## **4. Consultation sur la Santé et sécurité**

## **5. Consultation sur la mise en œuvre des moyens de contrôle de l'activité des salariés**

Le CSE dispose d'une adresse mail uniquement consultable par ses membres, indépendante de l'entreprise. Sur notre plateforme collaborative Planzone, le CSE dispose et gère une page où il diffuse les PV des AG et informe les collaborateurs de tout ce qui lui paraît nécessaire.

## **Principe 4, 5 & 6**

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination d'emploi / à l'abolition effective du travail des enfants / à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Wellness Training emploie 160 salariés, majoritairement des coachs en activité de remise en forme. Conformément à la législation en vigueur, le personnel recruté est diplômé d'état afin de pouvoir exercer contre rémunération. Wellness Training privilégie les contrats CDI car ce statut protège le salarié et lui permet de se projeter et d'accéder à des formations pour développer ses compétences.

## **Lutte contre la discrimination, pour la diversité**

Une référente en matière de lutte contre le harcèlement et les agissements sexistes, élue du CSE a été nommée. Tous les collaborateurs disposent de ses coordonnées. Nous appliquons les principes suivants lors de tout recrutement et faisons signer une charte discrimination / harcèlement lors de





l'embauche. Qu'il s'agisse de l'embauche ou de la carrière, l'emploi constitue le premier vecteur de discrimination, c'est pourquoi l'égalité des chances fait parti de l'ADN de l'entreprise.

Quel que soit : le sexe, le nom de famille, l'origine, la grossesse, la situation de famille, l'apparence physique, le lieu de résidence, l'état de santé, le handicap, les caractéristiques génétiques, les mœurs, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'âge, les opinions politiques, les activités syndicales ou mutualistes, l'appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, l'appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une prétendue race, l'appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une nation, les convictions religieuses, la perte d'autonomie, la particulière vulnérabilité de la personne, résultant de sa situation économique apparente ou connue, la capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français, la domiciliation bancaire, nous mettons un point d'honneur à recruter des candidats uniquement sur leurs compétences.

## **2. Egalité**

Wellness Training porte les valeurs d'égalité femme-homme et de non-discrimination dans son ADN et rappelle l'importance de la diversité dans chacune de ses réunions et conférences. Nous pratiquons une parité totale des salaires à poste équivalent. L'index Egapro en 2020 est de 91/100.

## **3. Charte des achats responsables**

Wellness Training a souhaité mettre en place une Charte des Achats Responsables pour encadrer ses relations commerciales avec ses partenaires et fournisseurs.

Cette charte témoigne de la volonté de WELLNESS TRAINING, en association avec ses propres Clients, de promouvoir l'application des principes de développement durable chez les Fournisseurs et de susciter des actions de progrès permanents sur les aspects sociétaux et environnementaux dans l'exercice des activités professionnelles de ces Fournisseurs.

Dans le cadre de ses achats de travaux, fournitures et prestations de services, WELLNESS TRAINING est engagé sur les questions suivantes :

- **Ethique Commerciale**

Lutte contre la corruption

Loyauté des pratiques

- **Travail et droits de l'Homme**

Respect des normes de travail

Respect des droits de l'homme

- **Emploi et Insertion**

Développement de l'insertion

- **Sécurité et Protection de la Santé**

Respect de l'hygiène

Protection de la santé

- **Protection de l'Environnement**

Prévention des risques environnementaux et des pollutions

Utilisation durable des ressources

## **L'éthique dans les relations**

Le Fournisseur conduit ses activités conformément aux principes d'honnêteté et d'équité et aux règlements applicables en matière de concurrence et d'interdiction de la corruption dans les transactions commerciales. La négociation et l'exécution des contrats ne doivent donner lieu à aucun comportement, fait, action ou propos pouvant être qualifié de corruption active ou passive, de complicité



de trafic d'influence ou de favoritisme.

Les biens, services et travaux mis à la disposition des Clients de WELLNESS TRAINING et de ce dernier, par le Fournisseur à titre de rétribution doivent s'inscrire dans le cadre de la relation d'affaires, avoir un usage exclusivement professionnel, et de ne pas bénéficier aux collaborateurs ou aux dirigeants des Parties.

Le Fournisseur s'engage à révéler toute situation suspectée ou pouvant apparaître comme présentant un conflit d'intérêt entre le Fournisseur et les Clients et / ou WELLNESS TRAINING, à porter à son attention, à faire savoir et à empêcher les cas où un préposé, collaborateur, représentant ou mandataire de WELLNESS TRAINING, ou d'un Client, pourrait avoir un intérêt quelconque dans les activités du Fournisseur ou un lien économique personnel avec celui-ci ou ses dirigeants.

### **Le droit du travail et droits de l'homme**

Non recours au travail forcé ou obligatoire.

Le Fournisseur s'engage à ne pas avoir recours au travail forcé ou obligatoire tel que défini dans les conventions C29 et C105 de l'Organisation International du Travail (OIT).

La convention C29 définit le travail forcé ou obligatoire comme tout travail ou service exigé d'un individu sous la menace d'une peine quelconque et pour lequel ledit individu ne s'est pas offert de plein gré.

### **Travail des enfants et des adolescents**

Le Fournisseur s'engage à appliquer les dispositions relatives à l'élimination du travail des enfants et à la protection des enfants et adolescents, telles que définies par la législation.

Il s'engage en particulier à ne pas employer de personnes n'ayant pas atteint l'âge minimum requis pour travailler en vertu de la législation en France, ou à défaut, par les conventions C138 et C182 de l'OIT.

### **Discrimination**

Dans les conditions prévues par la convention C111 et l'OIT, le Fournisseur s'engage à ne pas exercer de distinction, exclusion ou préférence fondée sur la race, la couleur, le sexe, la religion, l'opinion politique, l'ascendance nationale ou l'origine sociale qui a pour effet de détruire ou d'altérer l'égalité des chances ou de traitement en matière d'emploi ou profession. Le Fournisseur respecte la législation applicable en termes d'emploi des personnes handicapées, et pourra à ce titre formuler des solutions à WELLNESS TRAINING pour leur intégration dans l'offre de services ou de travaux.

### **Mise en œuvre**

En adhérant à cette charte, le Fournisseur s'engage :

A faire ses meilleurs efforts pour respecter et mettre en œuvre, et pour faire respecter et mettre en œuvre par ses propres Fournisseurs et sous-traitants, dans le respect des dispositions contractuelles et des législations applicables, l'ensemble des principes exposés. A recevoir, et dans la mesure du possible, à faire recevoir par ses propres Fournisseurs et sous-traitant, des auditeurs, internes ou externes, qui pourront être mandatés par WELLNESS TRAINING ou ses Clients pour en vérifier l'application.

### **Engagements du Fournisseur**

WELLNESS TRAINING encourage le Fournisseur à promouvoir les principes de cette charte des achats responsables auprès de ses propres fournisseurs et sous-traitants.



## Non-respect

Cette charte fait partie intégrante des dispositions contractuelles définies dans les différentes conditions générales édictées par WELLNESS TRAINING. Si certains aspects de cette charte ne peuvent pas être respectés en raison de circonstances atténuantes, le Fournisseur pourra être amené à préparer, documenter et mettre en œuvre un plan de mesures correctives pour se mettre en conformité avec cette charte et maintenir son habilitation auprès de WELLNESS TRAINING.

## III. Environnement

### Principe 7, 8 & 9

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement / à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement / à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### 1. Charte des Achats Responsables

**Wellness Training porte une attention particulière et encadre ses relations commerciales en matière d'environnement avec chacun de ses fournisseurs.**

#### Protection de l'environnement :

Le Fournisseur s'engage à suivre et à respecter la réglementation pour la protection de l'environnement et ses évolutions, telle qu'elle s'applique à son corps de métier.

Il s'efforce d'atteindre les meilleurs standards en matière de protection de l'environnement, tant pour ses produits que pour son système de management, notamment en ce qui concerne :

- La protection de la nature,
- La protection de la biodiversité et des écosystèmes,
- L'épuisement des ressources naturelles,
- La gestion des déchets et des substances toxiques,

Dans le cadre de ses activités, le Fournisseur s'efforce à :

- Limiter les nuisances aux riverains,
- Réduire ses consommations d'énergie,
- Limiter ses rejets dans l'eau, l'air et le sol, des déchets générés dans les différentes étapes de fabrication, de transport, d'installation sur site et d'élimination des déchets,
- Prévenir ou minimiser de façon générale les impacts, en prenant toute initiative pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.

Lorsque cela est pertinent, les critères de respect de l'environnement d'hygiène et de sécurité sont intégrés dans :

- L'achat de produits et services,
- La conception, la réalisation et la mise en œuvre de produits et services propres au fournisseur, afin de réduire leur impact sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie, tout en maintenant et / ou en améliorant leur qualité.

### 2. Politique de mobilité des salariés

#### Déplacements des salariés

Du fait d'une activité en réseau, la gestion des déplacements est un élément central de l'efficacité de notre organisation et de notre engagement pour un meilleur bilan carbone.



Nous cherchons par différents moyens à limiter les déplacements inutiles et à favoriser les alternatives au déplacement en voiture polluante.

Dans un souci de confort des salariés et d'écologie, les coachs recrutés sont affectés à des Espaces Forme proches de leur domicile. Ils sont invités lorsque cela est possible à privilégier les modes de transport collectif (100% dans Paris intra-muros, 50% en dehors de Paris).

### **3. Actions visant la réduction de l'empreinte environnementale des Espaces Forme**

L'activité de Wellness Training est par nature peu consommatrice d'électricité. Dans les salles de remise en forme, les 4/5ème des machines installées (machines cardio et machines de renforcement musculaire) sont totalement autonomes car autoalimentées et donc avec une consommation électrique nulle ; seuls les tapis de course requièrent une alimentation électrique.

### **4. Actions auprès des adhérents**

Wellness Training incite ses adhérents à adopter un comportement le plus responsable possible. Concernant l'usage des douches, nous recommandons de vérifier la fermeture des robinets. Par ailleurs lorsque les serviettes sont fournies, nous avons recours à des sous-traitants respectant les normes écologiques pour le nettoyage. Incitation à l'utilisation de fontaines à eau en réseau : au sein des Espaces Forme, nous mettons systématiquement à disposition des adhérents, des fontaines à eau en réseau (fin de l'usage des bouteilles en plastique, fin des livraisons de bonbonnes par la route pour une diminution de la consommation de CO2). Nous encourageons les adhérents à utiliser des bidons d'eau en polyéthylène alimentaire au lieu d'avoir recours aux gobelets ou bouteilles en plastique. Sur certains sites, ces bidons ont été offerts aux adhérents, lors de leur inscription.

### **5. Dématérialisation de la communication**

Pour les fournitures de bureau, les achats responsables sont privilégiés, un salarié a la charge du contrôle et suivi des commandes sur chaque secteur géographique.

S'agissant des consommables, la location d'une nouvelle imprimante en 2020 combinée à des consignes d'usage raisonnées ont permis de réduire considérablement les déchets papier de l'entreprise :

- Paramétrage d'impression N&B facilité
- Usage papier recyclé

Par ailleurs, le recyclage des déchets papier est organisé au sein de l'entreprise.

La dématérialisation est totale depuis 2020 concernant les outils de communication internes et externes, à destination des adhérents (25 000), des Clients (90) et des collaborateurs (164). Les mails et newsletters remplacent les affiches et flyers papiers. Quant à l'application mobile Well by Wellness Training celle-ci assure une communication directe auprès des adhérents au travers de notifications.

## **IV. Lutte contre la corruption**

### **Principe 10**

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### **1. Procédure des achats**

Chaque année, Wellness Training sensibilise le service des Achats à la lutte contre la corruption et



met en place un dispositif de contrôle et d'évaluation interne.

En 2020, 70% des entreprises françaises affirmaient avoir été victimes d'une tentative de fraude au cours de l'année précédente.

En 2020, l'arnaque au faux fournisseur a représenté plus de la moitié des cas de fraudes aux entreprises, mais elle n'est qu'une variante des approches fondées sur l'usurpation d'identité, qui mêlent ingénierie sociale et faux documents.

C'est pourquoi, Wellness Training a décidé de renforcer ses procédures notamment celles des Achats en ayant recours en 2020 à la Plateforme Yooz nous permettant de limiter les contraintes pour privilégier une procédure fluide et agile. La technologie utilisée permet de détecter des falsifications sur différents types de documents notamment grâce à l'analyse stéganographique. La traçabilité permet de connaître l'auteur de la tentative d'escroquerie ainsi que ses complices volontaires ou involontaires dans l'organisation.

## **2. Code de conduite anticorruption**

Wellness Training s'engage aux côtés de ses Clients à appliquer un code de conduite anticorruption. Il s'applique à tous : dirigeants, employés (CDI, CDD, apprentis, alternants, stagiaires), quelle que soit leur situation et leur fonction au sein de l'entreprise, il est obligatoire.

Chacun doit en prendre connaissance et agir conformément aux principes et règles qui y sont présentés dans le cadre de l'exercice de ses fonctions. Des sanctions pourront être prises en compte en cas de violation de ces principes et obligations. Le respect des règles et réglementations anti-corruption permet d'améliorer les relations commerciales, y compris la confiance et la compétitivité, et permet d'éviter les atteintes à la réputation de l'entreprise.

### **Les objectifs du code de conduite**

- Identifier et clarifier les différents comportements constitutifs d'actes de corruption et expliquer en quoi ils sont illégaux ;
- Préciser les règles de l'entreprise relatives aux comportements à risque, tels que certaines dépenses de promotion ou de sponsoring, pouvant mener à des actes de corruption ou être interprétés comme tels ;
- Rappeler notre conviction selon laquelle l'honnêteté favorise la compétitivité. Le Code de conduite présenté ci-dessous décrit les pratiques spécifiques permettant d'identifier les comportements acceptables et ceux qui ne le sont pas, et de rappeler qu'il incombe aux managers de faire respecter ce Code à leurs collaborateurs ainsi qu'à leurs Clients.



**elodie.bellair@wellnesstraining.fr**

**140 avenue Jean Lolive  
93500 Pantin**

***wellnesstraining.fr***

