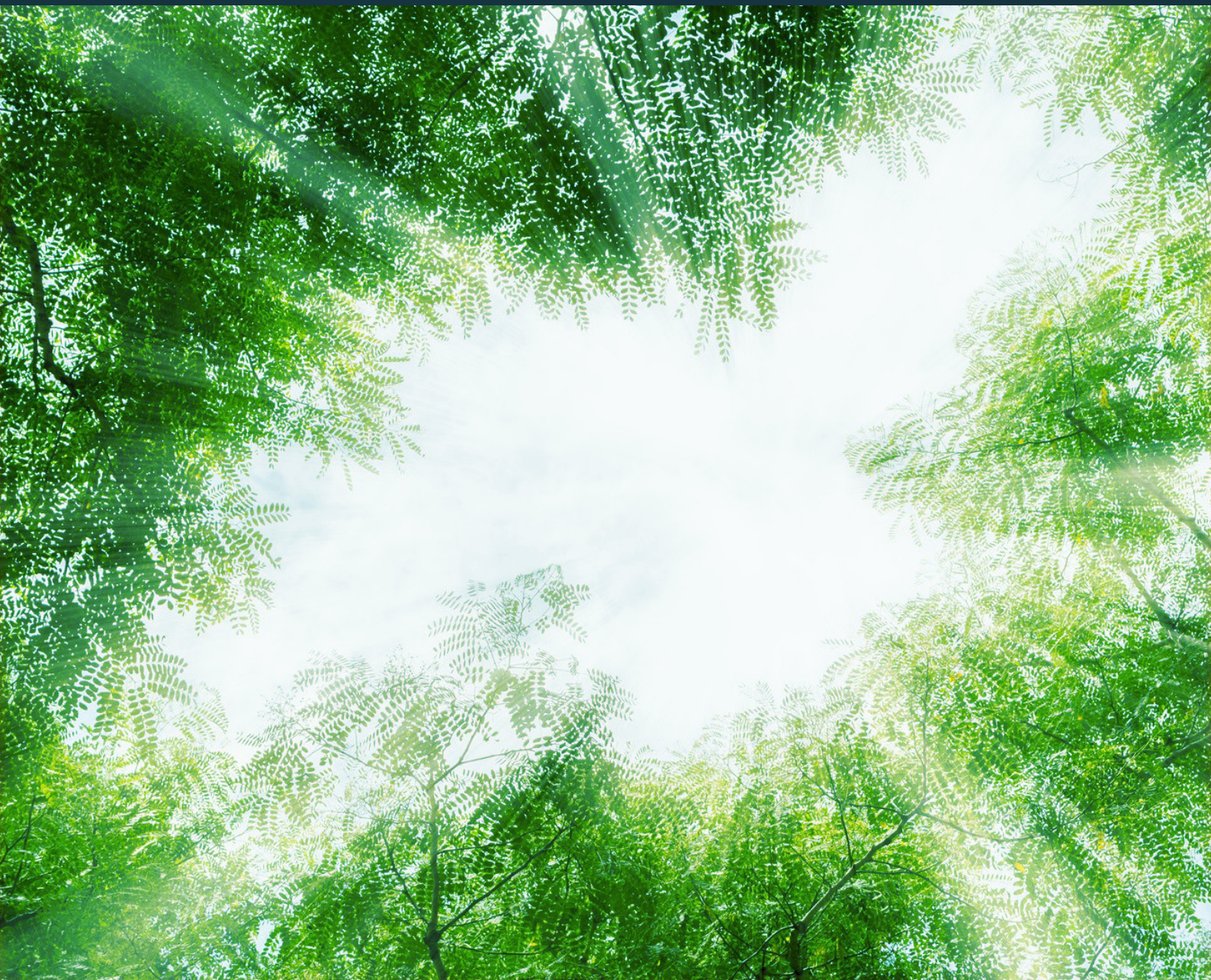


COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS - JANVIER 2022



FESTILIGHT

LIGHT UP YOUR LIFE !



SOMMAIRE

04	DÉCLARATION DU PDG
05	LE MOT DU RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE
06	PRÉSENTATION DU GLOBAL COMPACT
07	LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT
08	PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
12	NOS VALEURS
14	INTÉGRATION DES PARTIES PRENANTES EXTÉRIEURES
15	LA POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE
16	CSR PROGRAM

18 PRINCIPES RELATIFS À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

18	Détails des principes
18	Notre vision et nos objectifs 2021
18	Objectifs 2022

20 PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

20	Détails des principes
20	Notre vision et nos objectifs 2021
20	L'année en détails
20	Objectifs 2022

22 PRINCIPES RELATIFS AU DROIT DU TRAVAIL

22	Détails des principes
22	Notre vision et nos objectifs 2021
23	Évolution des effectifs
24	Lutte contre la précarité en interne
24	Lutte contre la précarité chez les fournisseurs
24	Lutte contre la discrimination et inclusion
25	Objectifs 2022
26	L'adaptabilité au coeur de la crise sanitaire

28 PRINCIPES RELATIFS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

28	Détails des principes
28	Notre vision et nos objectifs 2021
29	Recyclage des déchets
29	Informations tri sur nos emballages
30	Communication sur des problématiques environnementales, sociétales
33	Objectif 2022
36	Le motif français

37 ACTIONS LOCALES - FESTILIGHT ET SES COLLABORATEURS

DÉCLARATION DU PDG

le 19 Janvier 2022

« Les deux années que nous venons de vivre montrent bien combien il est important pour tout citoyen, et toute entreprise quelle que soit sa taille, de se montrer unis et solidaires pour lutter contre un mal commun.

Elles montrent également combien notre monde est devenu encore plus interactif. Chaque action effectuée au sein de notre entreprise va influencer sur de multiples cibles qui vont bien au-delà de nos seules partie-prenantes.

Ce qui est vrai pour les problèmes et les pandémies, c'est également vrai pour les actions positives !

Au sein du Pacte Mondial des Nations Unies, notre engagement est non seulement de porter nos efforts au profit de notre entreprise et de nos salariés, mais également de participer à un mouvement beaucoup plus large permettant de contribuer à l'amélioration du monde dans lequel nous vivons.

Je vous souhaite bonne lecture de ce nouveau rapport, et vous laisse y découvrir nos dernières contributions à l'établissement d'un monde meilleur... »

Didier Maroilley

A handwritten signature in dark ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by the name 'Maroilley' in a cursive script.

LE MOT DU RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

le 19 Janvier 2022

« La préoccupation environnementale est de plus en plus présente ces dernières années et force la prise de conscience de l'urgence climatique auprès de tous. Alors que les enjeux de la transition énergétique s'ancrent lentement dans notre conscience collective, le devoir de responsabilité environnementale des entreprises devient de plus en plus exigeant. Investisseurs et gouvernements requièrent des performances environnementales bien plus élevées que par le passé.

C'est dans ce cadre que s'inscrivent mes valeurs, en tant que chargé de missions environnement, d'intégrer l'économie circulaire au sein des entreprises. La volonté de Festilight d'intégrer ce modèle s'alignant avec mes valeurs, nous œuvrons quotidiennement pour relever les défis sociaux, environnementaux et économiques de notre époque.

Pour lutter contre la crise climatique, l'écoconception de nos produits sera notre bras armé pour cette bataille. C'est pourquoi il sera de plus en plus intégré dans les prochains développements des produits. Cela renforcera, sur le long terme la relation de confiance que nous cultivons avec nos clients. Pour appuyer cette confiance, je suis fier de participer aux actions impactantes et positives présentées en toute transparence dans cette 8ème communication sur le progrès. »

Jean-Michel LUU
Coordinateur Sécurité et Environnement

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JMLUU', with a horizontal line underneath.

LE PACTE MONDIAL



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

EST...

- Une initiative à caractère facultatif visant à promouvoir le développement durable et le civisme social.
- Un ensemble de valeurs fondées sur des principes universellement acceptés.
- Un réseau d'entreprises et d'autres parties prenantes.
- Un forum d'apprentissage et d'échange de données d'expérience.

N'EST PAS ...

- Juridiquement contraignant.
- Un moyen de surveiller et de contrôler les entreprises.
- Une norme, un système de gestion ni un code de conduite.
- Un organe de réglementation ni une agence de relations publiques.

Le Pacte Mondial engage les entreprises à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes, le Pacte mondial qui regroupe plus de 12,000 participants répartis dans 170 pays, a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Adhérer au pacte mondial, c'est partager la conviction de pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus qui contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

EN SAVOIR PLUS



LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT



DROITS DE L'HOMME

- #1** Festilight et l'ensemble des salariés s'engagent à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- #2** Festilight, ses salariés et ses propres compagnies veillent à ne pas se rendre complices de violation des droits de l'Homme.



DROIT DU TRAVAIL

- #3** Festilight et ses salariés s'engagent à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- #4** Festilight et ses salariés veillent à l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire.
- #5** Festilight et ses salariés veillent à l'abolition effective du travail des enfants.
- #6** Festilight et ses salariés veillent à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- #7** Festilight et ses salariés s'engagent à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- #8** Festilight et ses salariés s'engagent à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- #9** Festilight et ses salariés s'engagent à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- #10** Festilight et ses salariés s'engagent à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

FESTILIGHT

CONCEPTEUR
& FABRICANT

SPÉCIALISTE DES DÉCORATIONS LUMINEUSES ET FESTIVES

Festilight s'appuie sur ses différents métiers pour proposer un éventail très large de produits et solutions.

FESTILIGHT EN QUELQUES CHIFFRES

25
ANS

D'EXPÉRIENCE
& D'EXPERTISE

84

COLLABORATEURS

- Conseillers commerciaux
- Assistantes commerciales
- Techniciens bureau d'étude et infographie
- Responsable Qualité, Sécurité & Environnement
- Service dédié à l'export
- Service dédié aux marchés publics
- Communication, marketing
- Comptabilité, RH
- Achat

8 500M²
DE LOCAUX

- dont
- 6900m² de plateforme logistique
 - 1 atelier de fabrication
 - 1 atelier de contrôle qualité & d'expertise

2 000
RÉFÉRENCES

2000 RÉFÉRENCES RÉPARTIES
EN PLUSIEURS COLLECTIONS
(COLLECTIVITÉS, CENTRES
COMMERCIAUX, GRAND PUBLIC)

UN LARGE PANEL DE SOLUTIONS



FESTILIGHT
SHOP

Décoration de centres commerciaux,
de magasins & de vitrines

VILLES



FESTILIGHT
CITY

Illumination des collectivités,
de sites & d'évènements



CENTRES COMMERCIAUX

UN LARGE PANEL DE SOLUTIONS

MAISON & JARDIN



FESTILIGHT
DESIGN

Visual Merchandising
et projets sur-mesure



FESTILIGHT
DECO

Distribution spécialisée Grand Public :
collection Noël, estivale et permanente

VITRINES

UN LARGE PANEL DE SOLUTIONS

ÉCRAN GÉANT LED

MIROIR CONNECTÉ

TABLE TACTILE

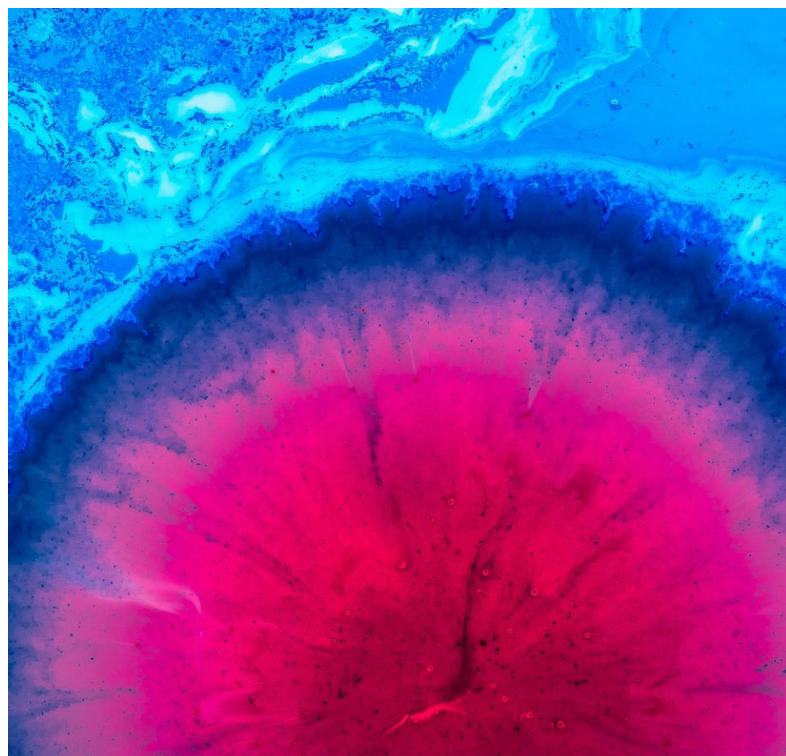
BORNE TOUT-EN-UN



PIXXARO

DIGITALISATION DES PARCOURS CLIENTS

Pixxaro et la digitalisation
du parcours client



**DIGITALISATION DES
ESPACES PUBLICS ET PRIVÉS**

NOS VALEURS

DES PARTENARIATS DURABLES

Savoir écouter et répondre aux attentes, créer des relations pérennes et investir dans l'économie locale : Festilight met tout en œuvre pour créer des partenariats durables avec ses parties prenantes.

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

L'épanouissement des hommes et des femmes travaillant pour Festilight (collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants) est pour nous essentiel et indispensable.

UN ENGAGEMENT POUR LA PLANÈTE

Chez Festilight, nous menons une politique environnementale éclairée et durable, aussi bien au niveau de notre fonctionnement qu'au niveau de nos produits.

LA SATISFACTION CLIENT

Nos clients et nos consommateurs sont au centre de tous nos développements : nous les écoutons afin de pouvoir leur proposer des produits et services de qualité répondant à toutes leurs attentes.



DES
PARTENARIATS
DURABLES

UN
ENGAGEMENT
POUR LA PLANÈTE

LE **BIEN-ÊTRE** DES
COLLABORATEURS

LA
SATISFACTION
CLIENT

INTÉGRATION DES PARTIES PRENANTES EXTÉRIEURES

Parce qu'une démarche de développement durable ne peut être réelle et efficace que lorsque tous les acteurs de la chaîne de valeurs sont impliqués, Festilight intègre chaque partie prenante.

En effet, au travers de notre politique achat et de la démarche du CSR programme nous considérons nos principaux fournisseurs comme des partenaires.

Ces partenariats s'inscrivent dans la durée avec un climat de confiance mutuelle propice aux réflexions, échanges en toute honnêteté et transparence. Il en est de même avec l'ensemble de nos clients.

Chaque client a sa propre approche et politique en matière de développement durable.

Ces politiques sont systématiquement prises en compte afin d'y répondre au mieux, non seulement dans un but de satisfaction du client mais aussi en tant que source d'inspiration.

Transparence envers nos clients

Dans le cadre de notre activité de réalisation de projets sur-mesure, nous répondons aux demandes de grands groupes engagés en matière de développement durable.

Qu'ils soient clients historiques ou nouveaux clients, nous nous attachons à comprendre leurs attentes et respecter leurs engagements.

Ainsi, nous sélectionnons en amont du projet le ou les fournisseurs pouvant répondre techniquement aux besoins mais aussi respecter les engagements clients.

Nos fournisseurs référencés et nous-mêmes sommes régulièrement audités et visités par les clients et nous sommes fiers de pouvoir permettre à ces clients d'avoir une vision réelle des conditions dans lesquelles sont réalisés leurs projets.

Ces audits s'ajoutent à notre démarche et permettent d'évaluer le travail à fournir et ainsi d'évoluer positivement dans les domaines de la sécurité et des conditions de travail.

LA POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Inspirée par notre engagement envers le Global Compact et en parfait accord avec notre Charte et notre politique de Développement Durable, la direction des achats de Festilight a rédigé une politique d'achats responsables selon 4 axes de travail.

AXE 1 Partenariat à long terme et confiance mutuelle

Nous attachons une grande importance au partage de notre réussite avec l'ensemble de nos partenaires. Et plus particulièrement nos fournisseurs, avec qui nous progressons sur le long terme dans une stratégie gagnant-gagnant.

AXE 2 Qualité produit

Festilight a construit sa renommée sur la grande qualité de ses produits. Les intérêts et la sécurité des utilisateurs finaux sont au cœur de notre politique produit.

AXE 3 Conditions sociales et de travail

Notre travail consiste à créer des événements festifs et lumineux ayant une influence positive sur les lieux de vie de nombreuses personnes dans le monde. Mais nous considérons aussi que l'enchantement procuré par nos produits doit aussi permettre à ceux qui les fabriquent de s'épanouir dans leur travail et leur vie personnelle.

AXE 4 Environnement

Nous encourageons nos fournisseurs à agir pour limiter leurs impacts environnementaux et à montrer leurs progrès à travers des rapports publics ou tout autre moyen de transparence. Nous nous engageons naturellement à ne pas agir en contradiction avec ces objectifs et à ne pas empêcher, directement ou indirectement, nos fournisseurs de les atteindre.

Pour démontrer son engagement, la direction des achats de Festilight, entourée du responsable du Développement Durable et de la société d'audit Responsabilitas, a immédiatement appliqué les principes précédents pour un vaste programme de progrès en RSE sur l'amont de notre chaîne de valeur : Supply Chain – CSR Program.

LES OBJECTIFS 2022 CENTRÉS SUR DEUX AXES

AXE 2 Optimiser les contrôles avant départ pour garantir toujours plus de qualité produits

AXE 4 Continuer la démarche de « conditionnement éco-responsable »

CSR PROGRAM

Contexte : En période de crise, la responsabilité de toute société réside dans la façon de trouver des moyens de combattre collectivement la situation (INNOV'ACTION Responsabilas Quaterly Company Newsletter).

C'est donc naturellement et collectivement que nous avons adapté notre mode de fonctionnement aux nouvelles règles sanitaires publiées pour lutter contre l'épidémie.

Nos partenaires dans leur gestion des conditions de travail ont dû gérer, entre autre chose, des flux de travailleurs incertains et des modes d'hébergement complexifiés.

C'est dans ce contexte tout particulier que Festilight doit s'engager avec ses partenaires pour travailler durablement sur la maîtrise des fondamentaux sociaux et environnementaux.

BILAN DU PROGRAMME

La crise sanitaire de 2021 a de nouveau été un défi pour nos usines partenaires en Chine et en Europe.

Cependant, la consommation a repris dans ces deux zones après la période difficile, même si la nouvelle variante présente encore des risques, nous sommes donc optimistes quant à la reprise des affaires.

En 2021, il y a eu des problèmes d'approvisionnement en conteneurs, dont le prix a fortement augmenté, ce qui nous a amenés à devoir rediscuter nos structures tarifaires avec nos partenaires.

« Les enjeux mondiaux communs à l'Europe et à la Chine ont été plus clairement identifiés, comme les émissions de carbone liées au réchauffement climatique. Par exemple, en 2022, nous commencerons à sensibiliser les usines de nos fournisseurs en France et en Europe aux émissions de carbone et au changement climatique par le biais de formations en ligne. A ce sujet, en 2022, nous nous attendons à une forte demande d'études d'entreprise sur l'empreinte carbone de chaque produit et bureau. »





Témoignage du directeur cabinet conseil

" Les réflexions de Festilight sur la responsabilité sociale en partenariat avec ses fournisseurs l'avaient conduit à définir une politique de RSE qui consistait à passer ses commandes plus tôt dans l'année afin de lisser la courbe des commandes et donc les niveaux de temps de travail, pour une activité de production d'éclairage qui reste très saisonnière.

A l'horizon 2022 et dans le contexte du COVID-19, Festilight prévoit de réinterroger ses partenaires fournisseurs et clients afin de réévaluer, ensemble, les axes de progression en matière de Responsabilité Sociale et d'être plus résilient collectivement. Festilight a observé une corrélation entre les niveaux de qualité, la résilience et le respect des éléments sociaux et environnementaux chez ses partenaires."

Cyrille Champagne

OBJECTIF 2021 : ATTEINT

Continuer l'accompagnement des usines partenaires

OBJECTIF 2022

Faire évoluer les audits afin d'identifier les nouveaux leviers d'actions post-covid

PRINCIPES RELATIFS À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

DÉTAILS DES PRINCIPES

LE SAVIEZ-VOUS ?

#10 Festilight et ses salariés s'engagent à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOTRE VISION - APPLICATION - EXEMPLE DE MISE EN PLACE

Depuis 2014, notre vision a évolué concernant la corruption.

Nous avons désormais compris que Festilight pouvait se retrouver confrontée à la corruption dans certaines situations liées à ses activités.

Nous travaillons avec des pays reconnus pour avoir du mal à endiguer les mauvaises pratiques qui y sont liées. Nous connaissons les limites de notre action contre la corruption et même si nous savons que nous ne pourrions pas l'endiguer à nous seuls, l'action concertée de tous les acteurs de la vie économique des régions touchées est indispensable.

OBJECTIF 2021 : ATTEINT

Maintenir et réaffirmer la politique de refus de toute forme de corruption pour l'ensemble de nos partenaires commerciaux.

OBJECTIF 2022

Le sujet de la corruption reste un sujet d'actualité et nous continuerons à travailler sur ce sujet en 2022.

À cet égard, nous ajouterons des actions de sensibilisation sous forme de séminaires en ligne avec nos usines partenaires et nos acheteurs pour expliquer nos exigences de Festilight en matière de corruption sur la base de notre code de conduite.



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

DÉTAILS DES PRINCIPES

LE SAVIEZ-VOUS ?

- #1 Festilight et ses salariés s'engagent à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- #2 Festilight, ses salariés et ses propres compagnies veillent à ne pas se rendre complices de violation des droits de l'Homme.



NOTRE VISION - APPLICATION - EXEMPLE DE MISE EN PLACE

Festilight travaille dans différentes régions du monde qui ont chacune leur culture et leurs coutumes.

Malgré tout, nous croyons fermement en l'universalité des droits de l'Homme. Nous ne saurions nous passer de les promouvoir auprès de tous nos partenaires et de veiller à ce que notre chaîne de valeur en respecte l'essence.

Les droits de l'Homme sont au cœur de notre politique de Développement Durable à travers laquelle nous nous engageons pour le respect de l'Humanité et l'épanouissement des travailleurs.

Notre charte de Développement Durable reprend également ces deux premiers principes pour lesquels chaque salarié de Festilight s'engage par signature.

Nous avons aussi traduit notre charte en Anglais pour la diffuser le plus largement possible à tous nos partenaires.

Nous avons dédié une journée de la semaine européenne du développement durable à l'éducation aux droits de l'Homme.

OBJECTIF 2021 : ATTEINT

Sensibiliser les salariés Festilight aux droits de l'Homme.

OBJECTIF 2022

Continuer de questionner les fournisseurs Européens sur leurs bonnes pratiques et méthode de gestion

S'ÉDUIQUER AUX DROITS HUMAINS

Nous savons tous que nous avons des droits et des devoirs...
Mais connaissons-nous nos droits fondamentaux ? La première étape d'une éducation aux droits humains est de connaître et de faire connaître

la Déclaration universelle des droits de l'Homme.

1^{ère} étape donc la compréhension de la déclaration :

<https://youtu.be/eNotd5Q6yxM>

Alors concrètement ?

La discrimination par exemple... elle se fonde sur l'intolérance et le refus de la différence.

Et ne pas subir de discrimination est un droit fondamental.

De nombreuses déclarations ou conventions internationales, à commencer par la Déclaration universelle des droits de l'Homme, condamnent toutes les formes de discriminations.

<https://youtu.be/QuFpvGUODXQ>

Et chez Festilight ?

Toute décision de l'employeur (embauche, promotion, sanctions, mutation, licenciement, formation...) doit être prise en fonction de critères professionnels et non sur des considérations d'ordre personnel, fondées sur des éléments extérieurs au travail (sexe, religion, apparence physique, nationalité, vie privée...). A défaut, des sanctions civiles et pénales sont encourues.

Les délégués du personnel (ou un membre de la délégation du personnel au CSE si ce comité a déjà été mis en place dans l'entreprise) disposent d'un droit d'alerte. En cas d'atteintes aux droits des personnes et aux libertés individuelles résultant de mesures discriminatoires (mais également de faits de harcèlement sexuel ou moral) en matière d'embauche, de rémunération, de formation, de reclassement, d'affectation, de classification, de qualification, de promotion professionnelle, de mutation, de renouvellement de contrat, de sanction ou de licenciement, ils peuvent saisir l'employeur qui doit procéder sans délai à une enquête et mettre fin à cette situation.



DÉTAILS DES PRINCIPES

LE SAVIEZ-VOUS ?

- #3 Festilight et ses salariés s'engagent à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- #4 Festilight et ses salariés veillent à l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire.
- #5 Festilight et ses salariés veillent à l'abolition effective du travail des enfants.
- #6 Festilight et ses salariés veillent à l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



NOTRE VISION - APPLICATION - EXEMPLE DE MISE EN PLACE

Festilight respecte la législation Française en matière de droit du travail.

Nous appliquons donc tout naturellement les principes du Global Compact relatifs au droit du travail au sein de notre entreprise.

Nous estimons également qu'il est de notre devoir de nous assurer que l'ensemble des travailleurs qui participent à l'élaboration de nos produits puissent bénéficier de bonnes conditions de travail et d'égalité de traitement, qu'ils soient salariés de Festilight ou non.

OBJECTIF 2021 : ATTEINT

- Poursuivre l'intégration de personnes en situation de handicap.
- Poursuivre l'amélioration des process des entretiens annuels et professionnels.
- Poursuivre la conversion de contrats intérim ou CDD en CDI.

OBJECTIF 2022

Poursuite de l'aménagement des conditions de travail (télétravail, aménagement des horaires, nettoyage, ...) pour préserver la santé des salariés pendant l'épidémie de COVID

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS :



INTÉGRATION DE TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP :



SOUS-TRAITANCE :

2019 = 9.183,47 €

2021 = EN ATTENTE DES CHIFFRES OFFICIELS

Il est important de souligner que Festilight fait appel très régulièrement à un ESAT (Etablissements et services d'aide par le travail) pour sous-traiter des missions adaptées aux travailleurs en situation de handicap et que cette sous-traitance va être fortement augmentée en 2022.

* 4 salariés en situation de handicap en CDI, 1 CDD de 3,5 mois en situation de handicap et d'éloignement de l'emploi, 1 stagiaire en situation de handicap pendant 6 semaines.

** 3 salariés en CDI

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ EN INTERNE

1) Le travail temporaire

Conscient du problème de précarité liée à l'emploi intérimaire mais devant faire face à un pic d'activité sur 5 mois, nous avons privilégié les contrats à durée déterminée ainsi que le travail partagé. Cette organisation « gagnant-gagnant » permet à la fois à la société d'avoir une vision plus juste sur les effectifs, d'assurer une meilleure qualification du personnel mais aussi aux salariés d'avoir une vision plus claire sur leurs rentrées financières à moyen terme, de capitaliser plus rapidement de l'expérience favorisant leur employabilité.

Le travail partagé : disposer des bonnes ressources au bon moment, tout en proposant des emplois pérennes !

Le temps partagé est utile pour une entreprise comme la nôtre qui a besoin de recruter du personnel qualifié à temps partiel et cela permet d'offrir des garanties au salarié.

2 salariés sont mis à disposition de l'entreprise par un groupement d'employeurs et disposent d'un contrat à durée indéterminée. **Festilight prévoit d'augmenter ce recours au travail à temps partagé en 2022.** Ce procédé offre au salariés une forme originale de sécurité de travail qu'un contrat plus formel ne peut pas garantir.

Les jeunes diplômés peuvent ainsi acquérir une expérience plus riche plus rapidement. Un moyen de se présenter à un entretien d'embauche « permanent » avec une bonne dose de confiance en soi !

En 2021 Festilight a également recruté en CDI 6 personnes initialement embauchées en intérim ou en CDD pour tout ou partie de la saison.

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ EN INTERNE

2) Formation et emploi des étudiants

Pour faire face aux difficultés rencontrées par les étudiants en sortie du cursus scolaire, nous intégrons régulièrement des stagiaires et/ou d'alternants.

En effet, cela nous a persuadé que favoriser l'intégration d'étudiants en contrat de professionnalisation leur permet d'intégrer le monde du travail et d'y développer leurs compétences favorisant leur employabilité.

Nous avons d'ailleurs en 2021, embauché en CDI 1 personne auparavant en contrat de professionnalisation et recruté 1 nouvel alternant. Cette année encore nous avons accueilli 10 stagiaires allant du stage de découverte de 3ème à des stages de reconversion d'adultes, bac pro et école d'ingénieurs.

Festilight embauche également des étudiants pendant les vacances d'été pour les aider à financer leurs études.

3) Faciliter l'emploi des jeunes parents

Nous avons constaté qu'il pouvait être parfois difficile pour les jeunes parents et particulièrement pour les mamans de concilier vie professionnelle et organisation familiale. Afin de lutter contre la précarité qui peut toucher les jeunes mamans principalement, liée aux problèmes de garde d'enfants pendant le travail, nous finançons 5 berceaux dans une crèche interentreprises voisine.

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ CHEZ LES FOURNISSEURS

Depuis plusieurs années, nous nous sommes engagés envers nos fournisseurs afin de mettre en place un processus de commandes permettant un lissage de leur activité.

Même si cet exercice n'est pas simple à réaliser à peine sorti de notre forte saison de livraisons clients, cela permet aux fournisseurs de travailler sur nos commandes en période creuse, de maintenir les salariés en activité et réduire le pic de production. Cette année, encore plus qu'à l'accoutumé nous faisons en sorte de passer nos premières commandes très tôt dans la nouvelle saison et fractionnons les livraisons.

L'intérêt est plus qu'évident car cela permet à l'entreprise de conserver les salariés en place et ainsi bénéficier d'une main d'œuvre qualifiée permettant d'assurer la qualité de la production.

Les salariés quant à eux se trouvent dans une situation professionnelle plus stable et bénéficient d'une meilleure employabilité

LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ET INCLUSION

En tant qu'employeur, Festilight est conscient de son rôle majeur en matière de lutte contre toutes formes de discrimination c'est pourquoi elle est clairement inscrite dans notre règlement intérieur.

En matière de recrutement, les postes sont ouverts en interne puis en externe et ne tiennent compte en aucun cas du sexe, du genre, de l'orientation sexuelle ou des origines des postulants. A noter que les rémunérations sont proposées selon une grille interne et sont liées à un poste précis.



En 2021 l'Index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » de Festilight est de 85/100

Encore une fois dans ce cas des rémunérations, ni le sexe (F/H), ni l'orientation sexuelle, ni l'origine ne rentrent en ligne de compte.

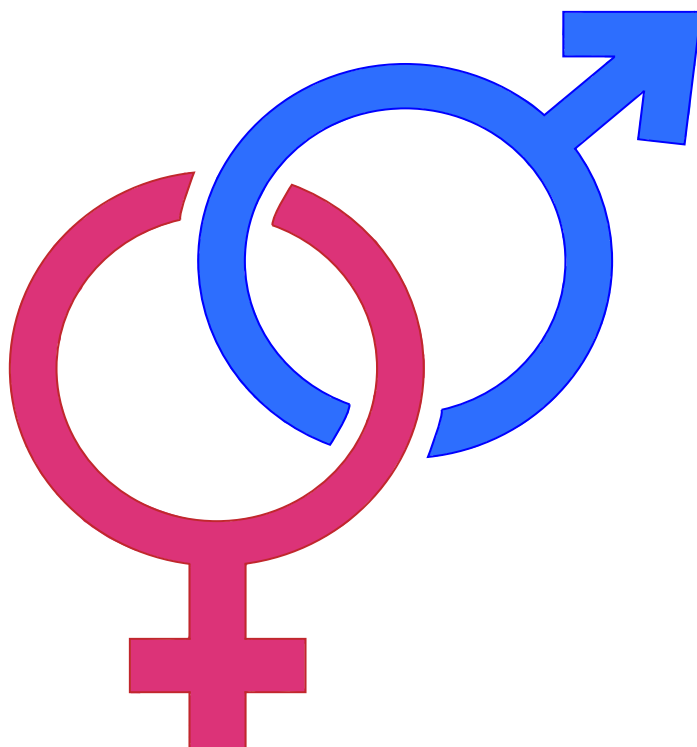
LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ EN INTERNE

L'ÉGALITÉ DES SEXES

Quelques chiffres :

En France 40% des femmes françaises ont subi une injustice en raison du sexe (enquête CSA, 2016). Dans le domaine de l'emploi, à temps de travail égal, les femmes gagnent en moyenne 18,6 % de moins que les hommes dans les secteurs privé et public. (Insee, 2014). Pour lutter contre les inégalités, l'état a mis en place pour les entreprises

« L'Index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes »



Qu'est-ce que c'est ?

Chaque année avant le 1er mars, les entreprises d'au moins 50 salariés doivent calculer et publier sur leur site internet leur Index de l'égalité femmes-hommes. Elles doivent également le communiquer, avec le détail des différents indicateurs, à leur Comité social et économique (CSE) ainsi qu'à l'inspection du travail (Direccte).

L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise fait moins ou plus de 250 salariés :

- L'écart de rémunération femmes-hommes,
- L'écart de répartition des augmentations individuelles,
- L'écart de répartition des promotions (uniquement dans les entreprises de plus de 250 salariés),
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

<https://youtube/nvDPUIReOng>

TRAVAILLER CHEZ FESTILIGHT

Nous rejoignons, c'est intégrer une équipe jeune et dynamique, une grande famille où chacun a la possibilité de grandir et d'évoluer au sein d'une multitude de métiers et de projets.

Festilight promeut la diversité et respecte l'avis du conseil de l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Festilight a obtenu le score de 91 sur 100 pour l'année 2022.



OBJECTIF 2022

- Poursuivre l'intégration de personnes en situation de handicap,**
- Poursuivre l'amélioration des process des entretiens annuels et professionnels,**
- Poursuivre la conversion de contrats intérimaires en CDD ou CDI**

L'ADAPTABILITÉ AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE

Cette crise inédite suite au Covid-19 a marqué durablement Festilight et l'a poussé à repenser les fondements de sa culture. Cette période singulière a mis en lumière la place primordiale qu'occupe le capital humain dans le maintien et le développement de la performance des entreprises.

C'est pour cette raison que Festilight a décidé de mettre en place certaines actions pour pallier aux conditions de travail difficiles dues au confinement.

Télétravail

Le télétravail a été mis en place au sein de la structure Festilight afin de préserver la santé de nos salariés en réduisant les contacts, mais également pour favoriser leur bien-être et leur épanouissement, ce qui leur a permis d'accroître leur productivité.

Bien sûr, pour les salariés ne souhaitant pas être isolés, le travail hybride est proposé, alternant les périodes de travail au bureau et au télétravail.

Investissement dans une application commune collaborative

Pour continuer à fédérer nos collaborateurs et garder un lien, nous avons pris la décision d'investir dans une application commune collaborative. Celle-ci offre à nos salariés une gestion plus simple du travail.

Outil de messagerie instantanée, appels audio et vidéo, tableau de bord de réunion : tout a été pensé pour faciliter la vie à nos équipes au quotidien.

Achats d'ordinateurs portables

Festilight a investi dans l'achat d'ordinateurs de fonction pour que chaque salarié pouvant télétravailler puisse avoir la possibilité d'accomplir leurs tâches professionnelles de chez eux, sans utiliser leurs propres outils.

Une organisation en amont

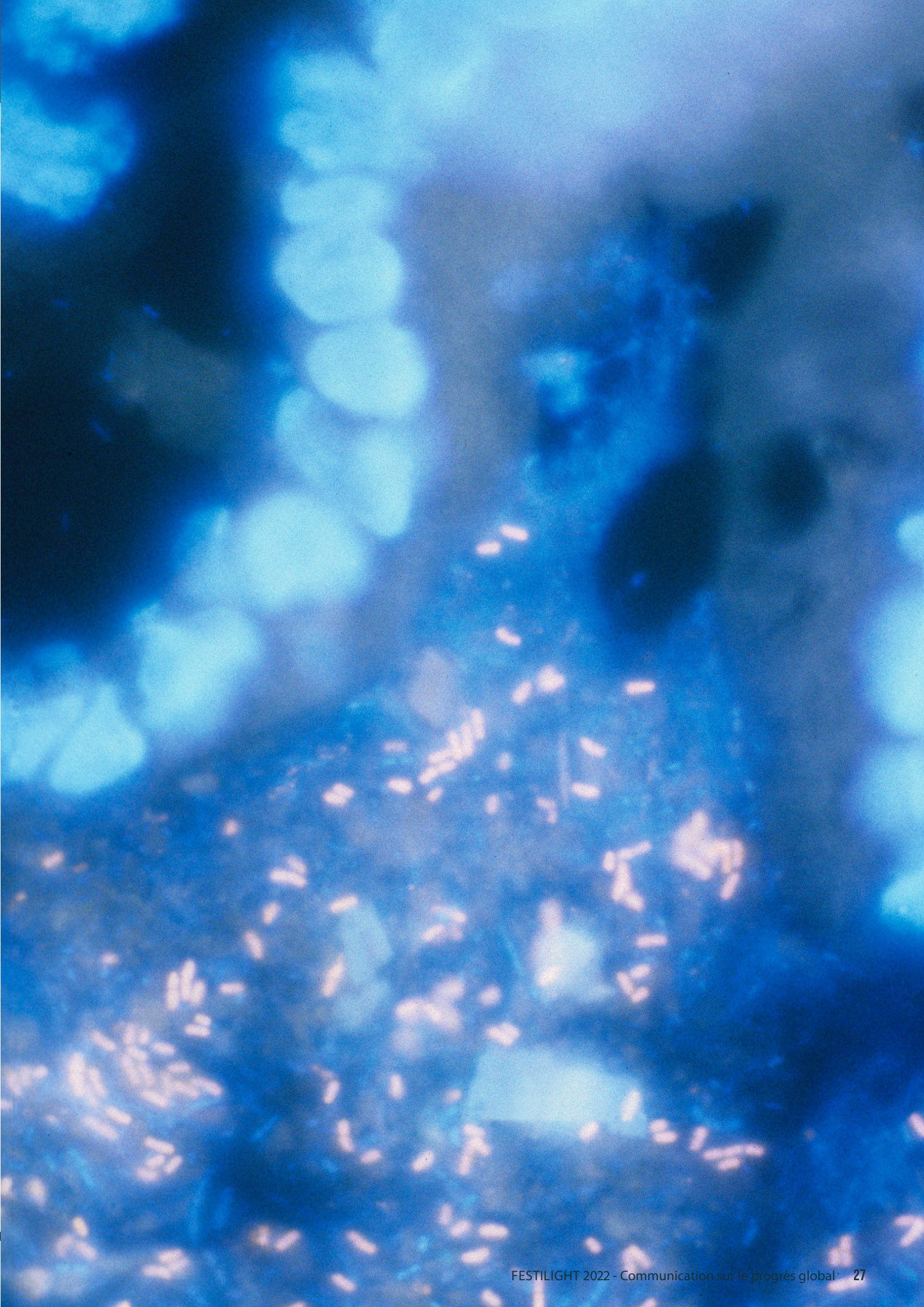
Des réunions à destination des managers, ont été mises en place afin de fluidifier la communication entre tous les services.

Ces réunions d'échange et de prise de décision ont notamment permis de mettre en place un planning en interne spécial télétravail pour plus de transparence et pour développer la communication en interne.

Distribution de matériels

Festilight a mis en place des mesures de protection pour assurer la santé et la sécurité de ses salariés.

La société a notamment investi dans des équipements de protection tels que des panneaux de plexiglas, des gels hydroalcooliques et antibactériens, des masques chirurgicaux distribués tous les mois aux salariés de l'entreprise.



PRINCIPES RELATIFS A LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

DÉTAILS DES PRINCIPES

LE SAVIEZ-VOUS ?

- #7 Festilight et ses salariés s'engagent à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- #8 Festilight et ses salariés s'engagent à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- #9 Festilight et ses salariés s'engagent à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



NOTRE VISION - APPLICATION - EXEMPLE DE MISE EN PLACE

Festilight favorise les technologies lumineuses les moins gourmandes en énergie. En effet, aujourd'hui, 100% des produits lumineux que nous commercialisons utilisent la technologie LED.

Le principe de précaution, intégré dans la charte et la politique de l'entreprise, nous pousse à considérer les impacts possibles de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

Nous nous interdisons notamment l'usage de LED dont le spectre d'émission lumineux pourrait avoir des effets néfastes sur la santé humaine et nous respectons les programmes REACH et RoHS concernant la limitation de l'utilisation de substances chimiques dangereuses.

Enfin, nous travaillons toujours avec l'aide de nos parties prenantes, sur la mesure et l'amélioration des performances environnementales de nos produits et de notre activité.

OBJECTIF 2022

Développer notre gamme de produits en impression 3D tout en réduisant son impact environnemental

*

RECYCLAGE DES DÉCHETS

Depuis plusieurs années, Festilight participe aux **filiales de collecte et valorisation des déchets électriques et électroniques (DEEE)** et lampes usagées qu'elle met sur le marché en adhérant à l'éco-organisme **ECOSYSTEM** et assume ainsi sa responsabilité de producteur.

Nous sommes point de collecte pour les DEEE et pour les lampes usagées.

Pour ce qui concerne les déchets industriels banals, les déchets cartons et les déchets métalliques, c'est auprès de la société COVED, filiale de la société PAPEREC que Festilight sous-traite le traitement de ses déchets,



En 2020, Festilight a collecté plus de 12 tonnes de DEEE principalement issus de la récupération de nos produits hors d'usage auprès des clients (ampoules, guirlandes ...).

Ces déchets sont remis à cet organisme agréé par le ministère de l'Environnement et du développement durable et permet d'assurer que ces produits suivront une filière de fin de vie convenable et plus respectueuse de l'environnement.

En 2021, la collecte et le tri à la source dans notre atelier et entrepôt a permis le recyclage de 9 tonnes de déchets carton et film plastique, 1.5 tonnes de déchets papier de bureau et 4.5 t de métaux.

INFO TRI SUR NOS EMBALLAGES

Afin de répondre à notre obligation en matière de recyclage des emballages ménagers, nous contribuons auprès de l'éco-organisme ECOSYSTEM.

Cependant, comme nous souhaitons aller plus loin et permettre à chaque client qu'il soit professionnel ou particulier de pouvoir trier correctement ses déchets, nous pensons qu'il est important d'intégrer une consigne de tri sur nos emballages.

Après l'intégration d'une consigne de tri sur les emballages de la gamme Retail, c'est toute la gamme professionnelle qui a été retravaillée cette année.

L'apposition de cette information est maintenant devenue systématique.



ATTENTION

F / Ne pas relier la guirlande à l'alimentation lorsqu'elle est dans son emballage / Lampes non remplaçables / Notice à l'intérieur. Conserver l'emballage et la notice ils contiennent les instructions d'utilisation de la guirlande.

UK / Do not connect the lighting chain while it's in the packaging / Non-replaceable lamps / An instruction sheet is included inside. Please keep the packaging and the instruction manual as they contain important information regarding the use of the lighting chain.

D / Die Girlande nicht mit der Stromversorgung verbinden, solange die Girlande noch in der Verpackung liegt / Nicht ersetzbare Lampen / Bedienungsanleitung liegt an. Die Verpackung und die Bedienungsanleitung aufbewahren, sie enthalten die Anweisungen für den Gebrauch der Girlande.

NL / Stop de stekker van de lichtslinger niet in het stopcontact zolang de verlichting nog in de verpakking zit / De lampjes zijn niet vervangbaar / Handleiding binnenin. Bewaar de verpakking en de handleiding: zij bevatten immers de gebruiksaanwijzingen van de lichtslinger.

SP / No conectar la guirnalda a la corriente antes de retirar el embalaje / Bombillas no reemplazables / Instrucciones en el interior / Conserve el embalaje y la reseña, ya que contienen las instrucciones de uso de la guirnalda.

I / Non collegare la ghirlanda all'alimentazione quando è ancora nel proprio imballaggio / Lampade non sostituibili / Nota interna. conservare l'imballaggio e le istruzioni d'uso della ghirlanda.

P / Não ligar a grinalda a alimentação enquanto está na sua embalagem / Lâmpadas não substituíveis / Instruções no interior. Conserve a embalagem e as instruções, elas contêm as instruções de utilização da grinalda.

Conçu et importé par FESTILIGHT - fabriqué en R.P.C.
designed and imported by Festilight S.A. - Made in PRC
FESTILIGHT - 10410 Villechell - FRANCE



Parce que nous considérons que chaque entreprise a un rôle à jouer en communiquant non seulement sur le contexte environnemental et sociétal dans l'entreprise mais aussi l'impact environnemental de chacun hors du travail, Festilight a choisi de participer à deux événements.

Semaine européenne du Développement durable du 18 Septembre au 8 Octobre 2021



La consommation énergétique des mails :

Constat : En moyenne, 270 milliard de mails sont échangés dans le monde quotidiennement. Le sujet de la consommation énergétique de ces échanges de mails est un sujet bien méconnu du grand public et d'autant plus pour les personnes concernées qui ne tiennent pas compte de ce paramètre. De nos jours des études sont menées pour identifier et chiffrer les impacts sur l'environnement sur un grand nombre d'actions, allant des procédés industriels en passant par les actions du quotidien tels qu'un envoi de mail

Action : communication via affichage et intranet de sensibilisation des émissions de CO2 liées aux envois des mails.

Intérêt : Sensibiliser les collaborateurs à la pollution liée au numérique

POLLUTION NUMÉRIQUE: MAIL

Le saviez-vous ? Les mails envoyés par une entreprise de 100 personnes chaque année, polluent autant que 14 aller-retour Paris-New York en avion.

En moyenne, environ 270 milliards de mails sont échangés quotidiennement dans le monde

Avec un e-mail qui émet 20 grammes de CO2, à vous de faire le calcul...

Cet impact, vient du stockage des mails sur des serveurs qui sont très énergivores.

Pour réduire l'impact sur l'environnement, nettoyez votre boîte mail régulièrement !

Bonnes pratiques :

- Limiter le nombre d'envoi et de destinataires
- Préférer l'envoi d'un lien plutôt que du fichier en PJ
- Supprimer les e-mails obsolètes
- Optimiser l'archivage des mails

FESTILIGHT

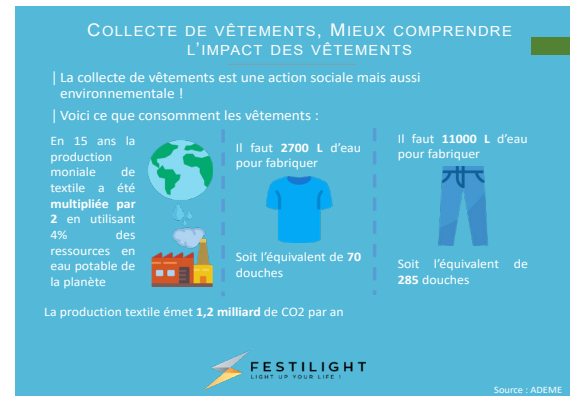


Cycle de vie des vêtements pour sensibiliser aux impacts environnementaux

Constat : On observe actuellement une surconsommation d'une multitude de produits dans notre société de consommation, et parmi eux, les vêtements. Surtout en cette période de soldes, on peut remarquer un pic de consommation, ce qui pose la question de leur impact sur notre environnement. C'est également l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux différentes dimensions de l'empreinte écologique.

Action : communication via affichage et intranet sur les différentes étapes du cycle de vie des vêtements et avoir une première approche des impacts environnementaux

Intérêt : Sensibiliser les collaborateurs à la pensée cycle de vie d'un produit



ECONOMIE CIRCULAIRE, DE QUOI ÇA PARLE ?

| Depuis la révolution industrielle, les modes de produire et de consommer se basent sur des ressources naturelles abondantes et facilement disponibles. Ce système suit une trame linéaire : les matières sont extraites¹, envoyées à la production², pour ensuite être transportées jusqu'au clients³ puis proposées à la consommation⁴. Les déchets sont alors stockés ou détruits⁵. C'est de cette trame linéaire que vient « l'économie linéaire ».

| Le problème, c'est que le besoin en ressources naturelles a été multiplié par 10 ces cinquante dernières années. C'est dans ce contexte qu'émerge l'économie circulaire, qui se veut être le modèle économique et de société qui sera la solution à une transition durable et intelligente de nos modes de production pour une meilleure gestion des ressources. Ne plus s'arrêter à la fin de vie des produits et les réinjecter dans les autres étapes du cycle de vie, c'est de cette trame que vient « l'économie circulaire ».



L'économie circulaire

Constat : Dans un contexte où les ressources naturelles s'épuisent alors que la demande ne cesse de croître, un nouveau modèle économique émerge : l'économie circulaire. C'est un modèle qui pousse vers une utilisation plus pragmatique des ressources et la diminution des impacts environnementaux de nos produits et service.

Action : incommunication via affichage et intranet sur la compréhension de l'économie circulaire et en quoi il diffère de notre modèle économique actuel.

Intérêt : informer les collaborateurs sur le sujet et susciter la curiosité envers un modèle économique d'actualité



L'écoconception

Constat : Face à l'urgence climatique, la demande de nouveaux produits ne diminue pas pour autant, il faut donc aligner la demande les problématiques environnementales de notre siècle. Pour cela, il faut intégrer ces sujets en amont dès la conception des produits et services. C'est ainsi que l'écoconception est née.

Action : communication via affichage et intranet de sensibilisation sur les concepts et les pistes d'écoconception

Intérêt : Informer et préparer les collaborateurs à une nouvelle démarche innovante et vertueuse. De plus, cela rentre en adéquation avec le programme régional d'écoconception dans lequel la société s'intègre

L'ÉCOCONCEPTION, LA CONCEPTION DURABLE

QU'EST-CE DONC ?

- | Partie intégrale de l'économie circulaire, l'écoconception est : « une méthode globale et opérationnelle, qui vise à intégrer dans son périmètre toutes les étapes du cycles de vie d'un produit (bien ou service) pour en réduire les impacts environnementaux potentiels »
- | Des indicateurs justifiant d'une robustesse scientifique permettent d'atteindre des objectifs environnementaux définis avec les parties prenantes, tout cela, dans une démarche d'amélioration continue,
- | Un produit écoconçu représente à l'instant T le meilleur compromis possible entre les contraintes de conception et les celles liées à l'environnement
- | C'est donc un axe évident de réflexion pour une entreprise si elle cherche à améliorer son produit !





RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES

Cette année, Festilight passe ses tourets en plastique en tourets en bois (certifié FSC) = **réduction des déchets plastiques de 2.5t**

Une autre évolution est prévue chez ce même fournisseur : le métrage par touret sera augmenté. Ceci aura pour conséquence de diminuer le nombre de tourets, donc une réduction supplémentaire de déchets plastiques.



Soucieux de réduire l'impact du fonctionnement de nos produits au quotidien, nous avons travaillé avec nos fournisseurs afin de faire évoluer les produits. Les objectifs de cette démarche étaient de maintenir les performances lumineuses et réduire la consommation énergétique des produits.

Les résultats obtenus sont probants puisque :

- la consommation de nos ampoules flash est divisée par 4.
- la consommation de nos produits très basse tension de sécurité est réduite de 15 à 60% (en fonction des produits).
- les emballages deviennent éco-responsable



EVOLUTION DE LA GAMME DE PRODUITS

Depuis plusieurs années, nous utilisons un véhicule électrique pour tous nos déplacements locaux.

Ainsi, depuis son acquisition c'est près de 10 tonnes eqCo2 non émis.

La flotte de véhicules de l'équipe force de vente est quant à elle renouvelée tous les 24 mois, bénéficiant ainsi des évolutions technologiques des constructeurs automobiles.



DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

OBJECTIF 2022

Continuer l'électrification de la flotte de véhicule des commerciaux

Festilight s'interroge désormais sur l'impact environnemental de ses produits et services. Elle utilise notamment l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour quantifier l'empreinte environnementale de ses produits. L'ACV est une méthode de quantification des impacts environnementaux des produits sur l'ensemble des étapes de leur cycle de vie.

Elle comporte une approche :

Multi-étape : prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie

Multicritère : prise en compte d'un ensemble d'impacts environnementaux

Fonctionnelle : évaluation par rapport au service rendu par le produit

Multi-composant : les produits associés à son utilisation sont pris en compte en plus du produit en lui-même

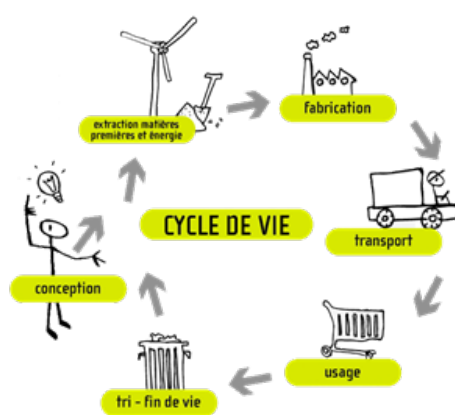


Figure 1: schéma d'un cycle de vie Source : Pôle Ecoconception

Festilight ayant fait l'acquisition d'une machine d'impression 3D, elle s'est interrogée sur les bénéfices environnementaux de cette nouvelle installation en la comparant à sa contrepartie traditionnelle.

En prenant en compte que la nouvelle matière employée est un plastique recyclé et recyclable et qu'il provient d'Europe et que le transport a été fortement réduit, une première étude a été réalisée.

Elle a eu pour objectif de comparer deux motifs lumineux de même référence mais d'un côté, l'un avec une structure en acier d'origine asiatique et de l'autre côté, une structure imprimée avec le plastique recyclé d'origine européenne.

Participation au programme régional MakCCIng Durable

Dans le cadre d'un partenariat avec l'ADEME et la Région Grand Est, la CCI Grand Est met en place des actions et programmes sur l'économie circulaire, dont un des objectifs est de favoriser et poursuivre le développement et l'intégration des entreprises à l'écoconception et aux nouveaux modèles économiques.

Afin de porter cette ambition dans les entreprises du Grand Est, la CCI Grand Est pilote un dispositif régional d'accompagnement : le programme MakCCIng Durable.

MakCCIng Durable est un programme régional d'accompagnement collectif et individuel à l'écoconception pour un groupe de 8 à 10 entreprises du Grand Est, piloté par la CCI Grand Est

La CCI Grand Est et ses partenaires proposent aux entreprises du Grand Est d'être accompagnées dans un programme d'écoconception pendant 14 mois (de novembre 2021 à février 2023). L'objectif est de permettre de définir et mettre en œuvre ou conforter notre démarche d'écoconception.

Bénéfices :

Ce projet nous permettrait particulièrement de viser les objectifs suivants :

- Augmenter la valeur ajoutée de notre offre, avec des propositions de valeur liées à l'environnement
- Se différencier de la concurrence avec une démarche d'écoconception rigoureuse et innovante !
- Contribuer à l'effort collectif de lutte contre la crise climatique

A l'heure actuelle, une équipe projet a été formée regroupant une grande partie des services de la société pour profiter du riche éventail de compétences de nos collaborateurs dans cette aventure.

Ecodesign Challenge

Festilight a pris part à l'EcoDesign Challenge qui a permis aux entreprises de faire travailler **les étudiants de 3 écoles du territoire sur des thématiques industrielles liées à l'éco-conception**.

Ce challenge original, créé par et en partenariat avec l'entreprise Altermaker, est multi-écoles (UTT/SCBS/Ecole de Design de Troyes) et conçu pour tous les étudiants de niveau Master des trois écoles participant au projet.

Brainstorming, créations visuelles, calculs budgétaires, orientations stratégiques, analyses concurrentielles... les étudiants doivent monter leur projet de toutes pièces afin de pouvoir le présenter devant un jury.

Les résultats finaux doivent être présentés sous format vidéo par les équipes, qui devront annoncer les méthodes stratégiques et budgétaires réalisées.

L'entreprise a proposé un sujet innovant pour challenger les étudiants dont l'objectif est de fêter un « Noël Responsable » et d'atteindre un niveau élevé d'éco innovation.

Consommation Responsable

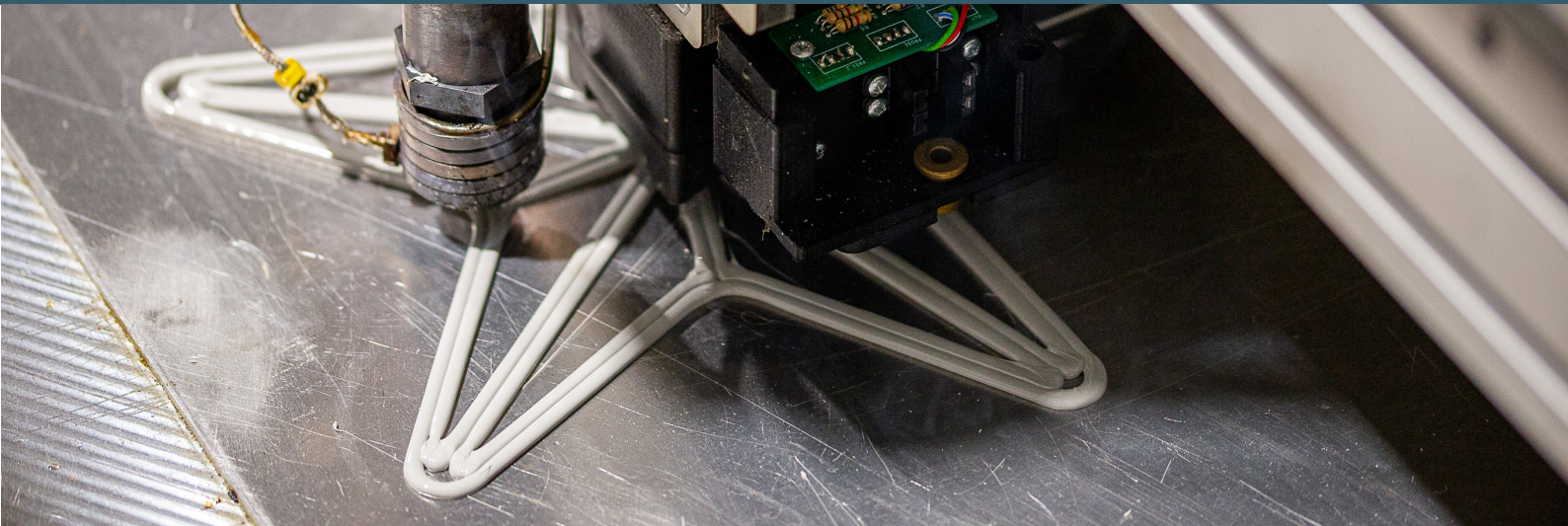
Lors de l'installation des bulles enchantées édition 2021 à Troyes, une majorité des décorations ont été chinées.

Festilight a acheté les éléments de décoration au Foyer Aubois et Emmaüs pour s'assurer d'avoir des éléments de seconde main pour leur redonner une seconde vie puis à la fin de l'événement ces produits seront donnés à des associations.

Tout ceci afin d'éviter la surconsommation des produits neufs qui n'auront qu'une utilisation ponctuelle.



LE MOTIF FRANCAIS



Depuis quelques temps, nos objectifs sont tournés vers l'environnement. A la suite de l'acquisition d'une impression 3D et grâce au travail mené par nos équipes de notre bureau d'études, nous présentons en 2022 une collection composée de décors recyclés et recyclables.

A l'aide de notre nouvelle technologie 2R-EVOLUTION, cette collection sera composée de décors 100% français de la création jusqu'à la fabrication.

Une collection RESPONSABLE

Depuis 25 ans, nous sélectionnons nos partenaires dans le respect des conditions de travail et de l'engagement environnemental de nos produits. Aujourd'hui et plus encore, nous nous impliquons dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale en ouvrant notre nouvel atelier de fabrication de décors sur notre site de production implanté dans l'Aube.

Une collection REACTIVE

Parce que la satisfaction client est notre priorité, nos équipes Innovations, Techniques et Achats ont développé un outil de fabrication additive unique permettant une réactivité et une fiabilité pour la création de structures telles que des mini-motifs ou des motifs grand format. Grâce à notre nouvelle technologie 2R-EVOLUTION installée dans notre atelier, nous sommes capables de proposer des solutions rapide et créatives pour réaliser des décors uniques.

OBJECTIF 2022

Continuer et développer le partenariat avec des associations locales à vocation sociale et ou environnementale

ACTIONS LOCALES FESTILIGHT ET SES COLLABORATEURS TOUJOURS PLUS SOLIDAIRES !

Participation au Calendrier Solidaire 100% Aubois

Les bénéfices ont été reversés à une association locale en soutien aux étudiants : L'Agoraé, une épicerie solidaire étudiante qui aide les étudiants en situation de précarité.

Festilight a souhaité offrir des lots pour créer 52 calendriers de l'avent qui ont été vendus.





FESTILIGHT

LIGHT UP YOUR LIFE !

8 rue des Vignes - 10410 VILLECHETIF - FRANCE

Tél. : + 33 (0)3 25 83 23 00
communication@festilight.fr

MEMBRE DE  **FESTI**GROUP HOLDING AU CAPITAL DE 6 000 000 € - S.A.S. AU CAPITAL DE 600 000 € - FR 92 414 314 898 - APE 4647 Z

REF. FESTILIGHT | 99985-2022

