



nexeo

AN ALTEN COMPANY

2022 COMMUNICATION ON PROGRESS



Network France
WE SUPPORT

Madame, Monsieur,

Adhérents au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012, nous sommes heureux et fiers de confirmer que Nexeo et ses collaborateurs renouvellent une fois de plus leur engagement.

Nexeo offre des prestations intellectuelles relatives aux SI et aux processus métiers de l'industrie Banque, Finance et Assurance. Nous accompagnons nos clients, directions des systèmes d'information et directions métiers, dans leur stratégie de transformation digitale. Ainsi, Nexeo bâtit et déploie les stratégies :

- d'amélioration de niveaux de services métiers & IT,*
- de maîtrise des coûts et des risques,*
- de mise en conformité réglementaire.*

Par goût des relations humaines et des échanges autour d'idées novatrices, nous nous sommes engagés, avec la création de Nexeo il y a 20 ans, dans un projet qui vise à démontrer que le professionnalisme, le sens du service et du résultat s'intègrent dans le développement d'une organisation respectueuse de la diversité, une approche éthique de notre métier et un management de proximité, réactif et transparent.

Afin de poursuivre notre développement et de mieux répondre aux attentes de bien-être de nos collaborateurs, nous souhaitons offrir la possibilité de soutenir des jeunes en difficulté, promouvoir les femmes dans notre domaine, continuer à sensibiliser aux bons gestes pour respecter l'environnement, lutter contre la sédentarité de nos collaborateurs, enfin et surtout renforcer notre démarche RSE par le biais de notre nouveau Comité. Nous continuerons à soutenir des associations à but social et à valoriser les initiatives internes. Ces nouveaux projets, ainsi que ceux initiés au fil de ces derniers mois, s'inscrivent dans une réelle volonté d'intégrer, dans notre stratégie et culture d'entreprise, les 10 principes et 17 objectifs du Pacte Mondial.

Pour cette dixième année d'engagement, nous mettons en lumière, à travers ce document, les évolutions de nos différentes actions en matière de responsabilité sociétale et environnementale. C'est également l'occasion pour nous de partager les mesures envisagées pour les prochaines années : nous avons initié et continuons de faire évoluer une démarche ambitieuse de développement durable qui vient s'inscrire dans notre stratégie et culture d'entreprise et dont le Pacte Global des Nations Unies est un des éléments majeurs.

Cordialement,



Philippe Smolders, Directeur Général

10 principes clés du Pacte Mondial Global Compact

Le Global Compact a été évoqué, en janvier 2000, lors du Forum Economique Mondial de Davos par Kofi Annan, alors Secrétaire Général des Nations Unies, puis initié de manière opérationnelle au Siège de l'ONU à New York, le 26 juillet 2000. Le Secrétaire général a invité les dirigeants d'entreprise à se joindre à cette initiative internationale qui rassemblerait les entreprises et les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de 10 principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



Global Goals

En 2015, l'Assemblée générale des Nations Unies adoptait les Objectifs de Développement Durable avec pour ambitions d'éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous dans le cadre d'un nouvel agenda universel. Les 17 Objectifs de Développement Durable définissent les priorités et aspirations mondiales pour 2030.



A l'occasion de sa dixième année d'engagement, Nexeo met en lumière les initiatives et projets achevés en 2021, répondant aux principes du Global Compact et s'alignant avec les Global Goals. Certaines actions sont d'ailleurs publiées sur le site officiel du Global Compact France et le schéma ci-dessus montre nos axes d'engagement.



Gouvernance d'entreprise

pages 5-7

Responsabilité sociale et sociétale

pages 8-14

Politique achats responsables

pages 15-16

Responsabilité environnementale

pages 17-19

Engagement de Nexeo pour 2022

pages 20-22



GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Nexeo

Le groupe Nexeo est spécialiste du conseil métier et des services IT dans le secteur BFA. Depuis sa création en 2002, le positionnement de Nexeo lui permet d'offrir à ses clients une offre globale et sur mesure, et de répondre à des besoins d'accompagnements à forte valeur ajoutée sur des missions stratégiques. Le groupe est composé de trois entités spécialisées dont les offres de services sont complémentaires :

- Nexeo **Finance** : assistance et ingénierie applicative pour la finance de marché
- Nexeo **Assurance** : assistance et ingénierie applicative pour les mutuelles et assurances
- **Finaxium** : conseil en management pour la banque finance, spécialiste de la gestion des données et de la gestion de risques

En 2021, Nexeo a rejoint le groupe coté ALTEN, et est désormais sa filiale spécialisée en BFA.

Nexeo a été fondé en 2002 avec pour ambition de conjuguer innovation et expertise, tout en respectant des valeurs humaines et éthiques fortes. Philippe Smolders est toujours le directeur général et assure la gerance globale des entités de Nexeo.

Nexeo en chiffres



Chiffre d'affaires

Grâce à ses fondations, Nexeo a traversé la crise de 2008-2009 sans trop de difficultés et consolide depuis ses acquis afin d'afficher une croissance soutenue, tout en pilotant une stratégie de développement marquée par les valeurs du groupe : éthique & compétence et bienveillance & exigence. De la même manière, Nexeo a traversé les années difficiles et très perturbées qu'ont été 2020 et 2021 avec vigilance. Malgré une situation inconnue et singulière, le groupe a su assurer la croissance de son chiffre d'affaire tout en protégeant ses salariés.

Nos équipes

Près de 380 collaborateurs composent les équipes de Nexeo qui entend poursuivre sa croissance de manière maîtrisée en se concentrant sur son cœur de métier et son secteur.

Notre stratégie s'appuie sur une forte croissance interne, par le biais du soutien d'Alten et de l'échange de ressources avec ses filiales. Notre objectif à 2024 sera d'atteindre 1100 collaborateurs et un chiffre d'affaire de 150 millions d'euros.

Nos valeurs

Nos valeurs s'articulent autour de l'innovation, la bienveillance et l'engagement.

Dès la création de Nexeo, nous avons fait le choix fort de définir un projet d'entreprise qui serait porté par les salariés eux-mêmes. Notre management n'a pas une approche descendante mais se positionne plutôt dans l'animation et l'émulation. La satisfaction de nos salariés vient notamment du fait que nous proposons un projet collectif dans lequel chacun peut se réaliser, se projeter, comprendre son rôle et mesurer sa contribution.

Lutte contre la corruption

La spécificité de l'activité de Nexeo fait que ses clients émettent des appels d'offre auprès de sociétés déjà référencées qui remplissent certains critères (compétences, plan RSE, spécialisation, politique RH, etc.).

Nexeo répond avec des offres de services s'appuyant sur les compétences des consultants dont le profil est rendu anonyme.

Nos ingénieurs d'affaires, malgré les affinités qu'ils peuvent avoir avec certains clients, respectent les règles déontologiques : pas de cadeau personnel et négociations tarifaires avec un acheteur selon les grilles de prestations.

Distinctions & Engagements

Label « Platinum » Ecovadis (depuis 2012)

Label Great place to work 2018

Premier au Best Office Award 2019

Label Positive Workplace** 2020 et 2021

Signataire Global Compact

Signataire Charte de la Diversité

Index Egalité Femmes Hommes France de 94/100



Nos valeurs

Label RSE : Ecovadis

Chaque année, Nexeo est audité par un organisme indépendant, Ecovadis, sur ses pratiques en matière de respect de l'environnement, du droit des travailleurs, de politique commerciale et d'achats durables.

En 2021, Nexeo a obtenu la note toujours grandissante de 76/100 et bénéficie du statut « Platinum », pour la première année. Cela récompense 9 années consécutives de statut « Gold » via de nombreux engagements en matière d'éthique des affaires et de responsabilité environnementale et sociétale. Nous attendons les chiffres 2022.



Cette note positionne Nexeo parmi le top 1% des entreprises les plus performantes sur son marché (conseil et IT).

Label RSE : Positive Workplace

Nexeo a à cœur d'améliorer ses pratiques, notamment en matière de développement durable. La direction a lancé un projet de labellisation pour les entreprises vertueuses (Positive Workplace). En juin 2020, nous avons reçu le label Positive Workplace** récompensant nos actions positives pour toutes nos parties prenantes. Celui-ci a été renouvelé en octobre 2021.

Communication interne

L'ensemble des projets ou initiatives font l'objet d'une communication à l'ensemble des collaborateurs de la société, via MyNex, le réseau social de Nexeo depuis 2015. Accessible 24/7 depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, MyNex permet à chacun :

- d'accéder aux dernières informations, aux événements à venir,
- de partager les bonnes pratiques, des articles relatifs à la veille marché,
- de prendre part à des discussions sur des sujets précis.

Depuis le 1er janvier 2016, 100 % des collaborateurs Nexeo ont un accès à MyNex dont le taux de connexion mensuelle est de 95%. Ils peuvent y lire les actualités, poster du contenu et se tenir informés des événements (ateliers, afterworks, webinaires...).

Afin de s'assurer de l'accessibilité à tous nos collaborateurs de ces informations internes, nous effectuons également l'envoi d'une newsletter push sur différentes thématiques (actualité, interview, RSE, etc) chaque vendredi et à chaque début de mois.

Par ailleurs nous avons déployé une stratégie SMS depuis 2019 afin de permettre aux employés qui le souhaitent de recevoir les informations et actualités du Groupe, sur leur téléphone portable personnel ou professionnel, une fois par mois.

Moins de 15 d'entre eux ont choisi de ne pas recevoir d'information via ce canal depuis le lancement.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Accompagnement et valorisation des Nexéens

Nexeo s'applique à faire de chaque recrutement une chance tant pour la société que pour le candidat. Le groupe a toujours choisi ses salariés pour leurs compétences et leur savoir-faire, indépendamment de leur âge, origine, religion, sexe, lieu d'habitation, etc. Ce principe concerne non seulement le recrutement mais toute notre gestion des ressources humaines. Cette diversité est une réalité chez Nexeo qui compte, depuis 2018, une vingtaine de nationalités différentes parmi ses collaborateurs. Ramené à son effectif, ce chiffre illustre la diversité qui est cultivée au sein de l'entreprise.

Nexeo s'engage pour la parité

Nexeo compte aujourd'hui près de 365 collaborateurs dont près de 33 % sont des femmes. Les métiers du numérique peinent à recruter des femmes ; ces dernières ne représentent, tous métiers confondus, que 27 % dans ce secteur dont la croissance n'a cessé de progresser.

Nexeo est depuis longtemps engagé pour la promotion de l'égalité homme-femme via, notamment, l'élaboration et la diffusion d'un plan d'action avec les engagements suivants :

- Rémunération - à travail égal, salaire égal. Cette rémunération est revue tous les ans lors d'un entretien annuel. Depuis l'origine, chez Nexeo, il n'y a aucun écart entre le salaire d'un homme et celui d'une femme occupant le même type d'emploi.
- Evolution - toute promotion dépend exclusivement des compétences et performances des salariés. Tout poste de management est ouvert en interne. La part de managers femmes est en lien avec la proportion de nos collaborateurs féminins.

Nexeo travaille activement à promouvoir les filières et métiers du numérique auprès des femmes tant par son implication associative, ses messages externes, que par ses actions de recrutement. Il est à noter que la composition de notre Comité exécutif de Direction est représentatif : parmi ses 6 membres, 3 sont des femmes.

Nous travaillons également toute l'année à la sensibilisation de nos salariés. Cela se traduit chaque année par davantage de communication sur notre blog (articles) et sur nos réseaux sociaux (vidéos, chiffres clés, etc) concernant les sujets de diversité et d'inclusion, mais aussi des événements dédiés.

Par ailleurs, en 2019, nous avons fait le choix de sponsoriser une association qui valorise les femmes dans les métiers techniques et qui milite contre la pollution plastique des océans. Exxpedition fait partir 300 femmes pendant 2 ans sur un bateau afin de trouver des solutions et montrer à tous ce qui est invisible.

Nous avons choisi de sponsoriser Rachel qui est partie le 8 mars 2020 (plus d'informations sur nos comptes [Linkedin](#) et [Instagram](#)).

Les communications nombreuses autour de son voyage ont permis de sensibiliser notre audience à ces deux problématiques fortes.

La diversité comme fer de lance de nos recrutements

Conscient du rôle qu'ont à jouer les entreprises dans l'intégration des salariés en situation de handicap et leur accompagnement, Nexeo sensibilise régulièrement ses collaborateurs grâce à de nombreuses initiatives :

- partenariat avec des entreprises issues du secteur adapté (notamment pour le recyclage avec l'entreprise Cèdre) ;
- communication interne (affichage, flyers, posts MyNex, etc) ;
- atelier avec échanges sur les bonnes pratiques à déployer ;
- ateliers de sensibilisations à l'inclusion ;
- partenariats en co-traitance avec nos clients qui peuvent choisir, Nexeo, des prestations issues du secteur adapté.



Des outils efficaces lors du confinement

Au vu de nos effectifs en chômage partiel lors du premier confinement (mars 2020), Nexeo avait choisi de proposer aux Nexéens la possibilité de faire du bénévolat durant leur temps libre. Ainsi, 3 mois d'accès à la plateforme Vendredi, qui recense de nombreuses missions, ont été offerts.

Un podcast a été mis en place pour informer les collaborateurs de façon plus ludique autour des thématiques en cours. Cela permet aussi l'accès à tous, en évitant la contrainte d'un horaire de réunion. En effet, nous avons désormais plusieurs fuseaux horaires entre la France et le Canada.

Chaque semaine ont été mis en place des baromètre bien-être pour prendre la température sociale durant le premier confinement. L'écoute et le soutien étaient les leviers principaux de Nexeo pour s'assurer que tous les collaborateurs puissent garder le moral et la motivation.

Pour finir, plus d'une dizaine de projets solidaires ont vu le jour en 2020 et 21 projets en 2021 via notre plateforme de crowdfunding interne (Nex'funding). Le group est fier de savoir les collaborateurs engagés auprès de toutes ces associations : Secours Populaire, Restos du Cœur, association Maram, Entourage, Rejoué, Wires, Valentin Haüy, Coup de pouce, et bien d'autres... Au total, ce sont plus de 15 000 euros qui ont été versés à des associations et plus de 17 000 euros disponibles pour porter de nouveaux projets.

Charte de la Diversité, une chance pour tous

Nexeo est signataire depuis plusieurs années de la Charte de la Diversité. Cet engagement se révèle au quotidien à travers :

- la pluralité de nationalités chez nos collaborateurs (une vingtaine aujourd'hui) ;
- la réflexion, chacun étant incité à travailler sur l'organisation et les stratégies portant l'avenir de la société.



En termes de recrutement, 100 % des CV reçus sont examinés avec attention. Tous les CV anonymes sont contactés lorsque les compétences correspondent au poste à pourvoir. Tous les candidats rencontrés passent des tests techniques ou fonctionnels et sont qualifiés de la manière la plus objective possible.

Formation

L'apprentissage, l'évolution des compétences et la formation sont au cœur de la stratégie de développement de Nexeo. Tous les salariés ont accès au plan de formation et sont régulièrement invités à formuler leurs souhaits de formation auprès de leurs managers. Chaque année, près de 1000 heures de formation sont dispensées. Sur l'exercice actuel, 30% des salariés ont suivi une formation, 980 heures de formation ont été dispensées et plusieurs certifications ont été obtenues (Scrum, Prince 2, Green Belt, ITIL Foundation, AMF, Red hat...).

Des modules de formation sont également accessibles en ligne via une plateforme d'e-learning mise à disposition à l'ensemble des collaborateurs (nexeo university).

L'OCDE et les bases éthiques

Pour Nexeo, toutes les actions en faveur du dialogue social et des relations de travail sont nécessaires pour améliorer la vie professionnelle de ses salariés et de ce fait, leur performance individuelle et collective.

En mars 2020, Nexeo a mis en place un Baromètre social afin de permettre à tous les Nexéens d'exprimer leur avis sur de nombreuses thématiques. Le taux de réponse avant la dernière relance s'élevait à 60% et le premier bilan s'avère positif.

Condamnation du travail forcé et des enfants : Nexeo condamne fermement les différents types d'exploitation au travail et nous nous assurons que nos partenaires ne recourent pas à ces pratiques et qu'ils bénéficient de labels nous assurant du respect du droit international du travail.

Dialogue avec le personnel

Notre précédente COP mentionnait comme engagement le renforcement du dialogue avec le personnel. Depuis novembre 2019, un Comité Social et Economique élu permet des échanges entre la direction, la DRH et les représentants du personnel au moins tous les deux mois. Le CSE dispose d'un espace de communication sur MyNex, l'Intranet de Nexeo, leur permettant ainsi de facilement communiquer à l'ensemble des collaborateurs les procès-verbaux des réunions.

Gestion de carrières

La direction des Ressources Humaines de Nexeo a défini et mis en place depuis 2013 une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences qui évolue chaque année. La structure managériale et RH permet d'assurer un suivi optimal de la carrière des collaborateurs de la société, notamment via :

- un mode de management spécifique pour les consultants : c'est un consultant manager, et non un commercial, qui encadre le collaborateur ;
- un accompagnement des consultants à chaque moment-clé de leur mission (démarrage, au bout de 3 mois et à la fin) ;
- un entretien d'orientation mission à chaque fin de projet et avant le démarrage du prochain : cela permet de définir les souhaits du collaborateur en termes de mission et de l'aider à développer ses compétences pour y accéder
- un entretien annuel qui permet à chaque collaborateur de formaliser ses souhaits d'évolution de compétences ;
- un entretien professionnel annuel dédié au projet professionnel du collaborateur ;
- la mise à disposition d'espaces d'échanges accessibles à tous (intranet, e-learning, ateliers, etc.).

Entre deux missions, les consultants intègrent le Campus Nexeo ; ils sont encadrés soit par un manager dédié, le Responsable des Opérations qui :

- veille à les faire monter en compétences ;
- leur propose d'intervenir sur des projets internes ;
- les incite à opérer une veille technologique et sectorielle ;
- organise des formations, individuelles (via une plateforme) et d'anglais (collective)

COREM

Le comité de rémunération (COREM) de Nexeo se réunit une fois par mois pour gérer les revues de rémunération des consultants. Notre politique de rémunération vise à encourager l'implication active de nos salariés, fidéliser les collaborateurs les plus performants et en attirer de nouveaux. Elle a également pour objectif de garantir une certaine cohésion sociale ainsi que de maintenir la compétitivité de l'entreprise.

Le COREM, composé du responsable des opérations ou d'activité, de la DRH, de la direction générale et de la responsable administrative RH décide des rémunérations selon un certain nombre de critères :

- les compétences individuelles ;
- la maîtrise du poste occupé ;
- la performance individuelle / les résultats ;
- l'implication en interne (cooptation, informations commerciales, animation d'ateliers, etc.) ;
- le savoir-être (relationnel, sens du service client, partage des valeurs Nexeo, etc.).

Bien-être au travail : place à un meilleur équilibre vie privée/vie professionnelle

Nexeo agit concrètement pour le bien-être de ses collaborateurs. Ainsi un grand nombre d'initiatives ont été lancées chaque année :

- de façon générale, les réunions sont organisées avant 18h ;
- depuis 2016, afin de motiver et fidéliser ses collaborateurs, Nexeo a noué un partenariat avec « Ma Place en crèche » : des berceaux ont été réservés pour les jeunes enfants dont l'un des deux parents travaille pour le groupe ;
- les collaborateurs travaillant au siège ont la possibilité d'opter pour le télétravail plusieurs jours par semaine depuis septembre 2020 ;
- un kick-off annuel réunit l'ensemble de l'équipe managériale des consultants, les équipes support et le CODIR ;
- afin de faire perdurer l'esprit convivial et festif qui anime Nexeo, un week-end annuel, à la campagne ou au bord de la mer, est organisé pour tous les salariés en juin (*celui-ci n'a pas eu lieu en 2020 et 2021 au vu des conditions sanitaires*);
- de nombreux évènements sont organisés en journée ou en soirée pour favoriser le bien-être des salariés et créer un sentiment d'appartenance comme des afterworks, des cocktails, des teambuilding, des ateliers bien-être ou encore des pots sur le lieu de travail (*suite au contexte sanitaire, les évènements ont été tenus à distance*) ;
- notre document unique d'évaluation des risques, actualisé tous les ans avec l'aide de notre CSE, comporte un volet très important à propos de la prévention des risques psychosociaux et de la pénibilité au travail.

Concernant la convivialité qui a cruellement manqué à tous durant les mois de confinement et globalement depuis le début de la crise sanitaire, Nexeo a choisi de mettre en place plusieurs actions pour créer du lien :

- de nouveaux groupes sur Mynex autour de la culture, de l'entraide et du rire. Notamment un club de lecture qui se réunit tous les mois ;
- des sessions de développement personnel (gestion du stress par la Sophrologie, confiance en soi, leadership, etc), des sessions sportives ou de cuisine ;
- la mise en place d'une cafétéria 2.0 pour prendre sa pause entre collègues
- des concours (quiz, pull de Noël, jeux d'équipes, etc) et team-buildings.

Enfin, il est à noter que bien avant l'entrée en vigueur de la Loi Travail de 2016, Nexeo a intégré le droit à la déconnexion dans sa charte informatique.

La vision et la stratégie des dirigeants de Nexeo sont pleinement partagées avec les équipes, par le biais du réseau interne et lors de réunions dédiées.

En outre, la direction a fait de son approche du management un point central de l'ADN de la société. Les collaborateurs sollicitent régulièrement les directeurs pour un conseil, un projet, etc. De plus, ils favorisent l'intrapreneuriat, responsabilisant et fédérant ainsi les collaborateurs autour de sujets transverses impactants pour l'évolution du groupe.

Bien-être au travail : une écoute active et un panel d'activités

Les dernières études soulignent l'impact positif généré par des collaborateurs heureux. Nexeo suit un ensemble d'indicateurs :

- enquête sociale annuelle sur différents sujets : motivations, management, politique RH, visibilité sur la stratégie, télétravail ;
- analyse des entretiens annuels et rapports d'étonnement : points de blocages pour la motivation des collaborateurs, points forts et axes d'amélioration ;
- enquête de satisfaction sur le processus de recrutement à destination des candidats: proactivité, qualité des échanges, transmission et transparence dans l'information ;

D'autres initiatives, valorisées par le Groupe, ont ponctué les années passées. Parmi celles-ci la plus importante reste la création de panel de familles et d'initiatives pour donner un rôle en plus de leur mission aux consultants:

- Le mentoring: c'est un accompagnement individualisé dans une optique de développement personnel dans l'univers professionnel.
- Le Gaming: permet aux collaborateurs d'organiser des activités ludiques selon leurs envies et partager des moments de détente autour d'un apéro (jeux de sociétés, de cartes, e-sport...).
- L'humanitaire: donne la possibilité aux collaborateurs de partir plusieurs semaines pour une expérience humanitaire auprès de populations qui en ont vraiment besoin, par le biais d'une association que nous soutenons (Coup de Pouce). Les consultants sont incités à partir en mission humanitaire de 15 jours à l'étranger, le Groupe en plus de faire une donation à l'association offre 2 jours de congé à chacun.
- Le lancement de TeamStarter en 2019 : une plateforme de crowdfunding interne, permettant aux salariés de proposer leurs idées et projets afin qu'ils soient financés par le Groupe une fois choisis par les collaborateurs. Plus de 15 000 euros de dons ont été par exemple faits à des associations depuis la mise en ligne de la [plateforme](#), et plus de 25 projets solidaires, conviviaux ou pédagogiques ont vu le jour en 2021 pour un montant global dépassant les 17 000 euros.

Ces groupes permettent à chacun de trouver sa place et de s'impliquer sur des sujets qui leur tiennent à coeur, afin de partager des moments conviviaux entre collègues. Ces 4 rôles ne sont que quelques exemples, faisant partie d'un tout: 3 familles et 10 rôles. Vous pouvez les découvrir sur notre site web : <https://www.nexeo.group/contribuer/>

Favoriser le développement des jeunes en difficulté

En 2020, nous avons décidé de devenir partenaires de l'association «Sport dans la ville» qui met en place de nombreuses actions pour accompagner les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle par le sport.

En effet, leur campagne «Du sport à l'emploi» vise à permettre à chaque jeune d'acquies une confiance en soi et des valeurs indispensables à leur réussite à venir : respect, engagement, ouverture d'esprit, persévérance, exigence et travail.

Ce projet que nous soutenons vivement, a vu le jour en 2021, grâce aux 6 parrains volontaires pour aider les jeunes de cette association.

Favoriser l'accès à l'éducation et le droit à une vie décente

Depuis plusieurs années, Nexeo est un soutien à l'association Coup de Pouce humanitaire, une association qui apporte une aide ponctuelle à des partenaires locaux qui oeuvrent pour le développement sur le long terme de villages et familles. Ce sont principalement des projets de construction: puits, écoles, logements, etc.

Ce partenariat, en plus du soutien financier pour l'association, donne la possibilité aux collaborateurs de partir plusieurs semaines pour une expérience humanitaire auprès de populations qui en ont vraiment besoin. Les collaborateurs sont incités à partir en mission durant 15 jours à l'étranger, et afin de faciliter les départ, Nexeo leur fait bénéficier de 2 jours de congés supplémentaires.

Pour en savoir plus sur [l'association](#) ou sur notre [partenariat](#), rendez-vous sur les liens.

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Une charte Achats Durables

Nexeo a élaboré une Charte des achats responsables. Mise en place depuis 2011, elle dicte notre politique d'achats et choix de prestataires, dans le respect des lois internationales du travail.

Les entreprises partenaires de Nexeo, fournisseurs et sous-traitants, sont invitées à adhérer à la charte définie par la société.

Ce document invite les partenaires de Nexeo à intégrer (ou à initier les démarches nécessaires) dans leurs pratiques de management, les trois dimensions du développement durable :

- Social et Civile
- Economique
- Environnementale

En exerçant son activité économique, l'entreprise socialement responsable cherchera à créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes. En assurant la pérennité de son activité économique, en fournissant des biens et des services de qualité, en respectant les règles de déontologie et de bonne gouvernance, elle contribue au développement durable de la société.

Nos partenaires ainsi que nos fournisseurs, s'engagent à :

- respecter le droit des affaires et lutter contre toute pratique abusive et toute forme de corruption ;
- proposer une offre de biens et de services apportant une valeur ajoutée à la Société
- gérer son activité avec pour objectif de créer, de préserver et de développer ses emplois et son capital humain à long terme ;
- favoriser la satisfaction de ses clients et rester à l'écoute de leurs attentes et remarques dans un souci d'amélioration continue ;
- instaurer et entretenir avec ses fournisseurs des relations mutuellement bénéfiques et équitables.

Nexeo favorise les prestataires engagés dans une démarche de certification ou bénéficiant déjà de la certification ISO 14 001.

Favoriser les entreprises du secteur adapté

Sensible à l'accompagnement des salariés en situation de handicap et du rôle social que nous devons tous jouer, Nexeo favorise les fournisseurs issus du secteur adapté :

- l'ensemble de la collecte et du recyclage de son papier, ainsi que des toners d'imprimante, sont gérés par Cèdre ;
- l'ensemble des managers de la société, soit une quarantaine de personnes, a été sensibilisé à l'intégration des salariés en situation de handicap ;
- une action commerciale est menée de manière continue pour encourager nos clients à faire appel à des personnes en situation de handicap pour leurs sous-traitances.

En complément, Nexeo adhère sans retenue aux chartes d'achats responsables partagées par ses clients.

Nous favorisons également les fournisseurs et prestataires favorisant l'emploi des personnes en situation de handicap.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Sensibilisation des Nexéens

Nexeo veille à protéger l'environnement et mène des actions de sensibilisation à l'égard de ses collaborateurs. Un e-learning est dédié à cela.

Depuis plusieurs années, Nexeo s'engage à :

- minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement en maîtrisant ses consommations d'eau, d'énergie et de matières premières, en limitant sa production de déchets et en favorisant leur valorisation et leur recyclage ;
- sélectionner ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants également à partir de critères écologiques (bonnes pratiques environnementales et/ou offres de biens et services bénéfiques à l'environnement) ;
- encourager ses collaborateurs à se rendre au travail par des modes de transport respectueux de l'environnement (transports publics, covoiturage, vélo, navettes de ramassage, ...).
- Une charte d'éco-gestes a été définie pour tous les collaborateurs.

En 2021, une fresque du climat a aussi été réalisée et affichée au siège, pour sensibiliser les Nexéens.

Au quotidien

Le respect de l'environnement chez Nexeo se traduit par une multitude d'initiatives qui se vivent chaque jour :

- depuis 2015, l'entretien des locaux du siège est réalisé à l'aide de produits respectueux de l'environnement
- en 2016, afin de lutter contre l'utilisation massive de capsules de café, nocives pour l'environnement, Nexeo a fait le choix de remplacer son parc de machines à café par des modèles issus de la marque Jura, utilisant des grains à moulin ;
- les collaborateurs utilisent désormais des mugs et les invités se voient offrir un café dans une vraie tasse ;
- les verres en plastique ont été bannis et remplacés par des verres en verre (collaborateurs) et en carton recyclé (pour les invités).
- un système de tri a été mis en place dans nos deux cafétérias ainsi qu'un guide de recyclage affiché au dessus des poubelles.

En parallèle, Nexeo tient à valoriser les initiatives internes ayant un impact sur l'environnement, par exemple :

- l'administration des ventes a mis en place un partenariat avec une société de coursiers à vélo (Urban Cycle) depuis 2019,
- des détecteurs de présence ont été mis en place dans les salles de réunions afin de réduire la consommation énergétique et donc notre empreinte carbone,
- De nombreux projets soumis sur Nex'funding (notre plateforme de crowdfunding interne) permettent de soutenir des projets/associations durables chaque année.

Une responsabilité partagée dès le départ

L'article 13 présent dans chaque contrat de travail Nexeo partage l'engagement de la société à l'égard de la protection de l'environnement, et rappelle que des gestes simples ont un impact significatif sur les ressources. Chaque collaborateur est ainsi tenu de respecter les points suivants :

- réserver l'impression de documents quand cela est vraiment nécessaire ;
- privilégier les transports en commun et non l'usage de véhicules personnels pour les déplacements, quand cela est possible ;
- éviter les gaspillages d'énergie, tel que veiller à ce que les lumières d'une pièce soient bien éteintes ou encore ne pas chauffer une pièce dont les vitres sont ouvertes.

Objectif 0 papier

Les équipes de Nexeo ont conscience que l'objectif « 0 papier » est compensé par une digitalisation accrue de ses canaux, plateformes et moyens de communication. Ce qui a pour conséquence une plus forte utilisation de son data center, dont les émissions carbone ne sont pas à négliger.

Depuis plusieurs années, Nexeo sensibilise ses clients à la dématérialisation de leurs factures. En effet, en 2021 95% des factures émises par nos prestataires sont dématérialisées, et 99% des factures émises à destination de nos clients le sont également. C'est 29 points de plus que l'année passée, principalement dû à la situation sanitaire. Dans cette même optique, plus de 75% des contrats signés avec nos clients sont dématérialisés (+15 points) et 100% de nos contrats sous-traitants.

Depuis janvier 2016, Nexeo met à la disposition de ses collaborateurs un coffre numérique sécurisé et les incite à opter pour la fiche de paie électronique.

En outre, la déclaration des temps de travail, les demandes de congés payés ainsi que la réalisation de notes de frais se font en ligne, via une plateforme dédiée.

Enfin, un disclaimer est intégré à tous les mails sortant afin de sensibiliser les destinataires des correspondances à la possibilité de ne pas imprimer systématiquement.

En 2020, une campagne interne a été lancée pour réduire ces émissions dans le cadre de nos échanges internes et externes : la taille des pièces jointes a été réduite et une sensibilisation à éteindre les lumières, les écrans et à fermer les fenêtres a été menée. Une semaine de campagne sur nos réseaux sociaux a également été faite pour sensibiliser à ce sujet. Nombreuses campagnes externes sont lancées également sur nos réseaux afin de sensibiliser notre écosystème.

Tri et recyclage des déchets

Depuis 2014, Nexeo a mis en place le tri des déchets (papier et toners d'encre), ainsi que leur collecte et recyclage auprès de l'entreprise issue du secteur adaptée, Cèdre. Les efforts des collaborateurs, conjugués à une communication continue sur le sujet, démontrent d'année en année leurs résultats positifs.

Le papier utilisé dans les imprimantes bénéficie des labels EU Ecolabel et est issu de forêts gérées de manière responsable (norme FSC). Les erreurs d'impression servent de papier brouillon.

En parallèle, le Groupe a mis en place une procédure de tri des déchets dans les cafétérias (poubelles pour le verre, le plastique et les autres déchets), ainsi qu'une campagne interne (affiches explicatives) depuis 2019. Des communications de sensibilisation sont faites chaque année, et appuyées par le comité RSE.

Enfin, une semaine du recyclage a été organisée pour la première fois en novembre 2020 lors de la semaine européenne de la réduction des déchets. Un Eco cluedo avec des défis rassemblant plus de 25 personnes et une large stratégie de communication sur nos réseaux ont été menés, afin de faire prendre conscience aux Nexéens et à notre audience de leur impact global (pas seulement au travail).

Cet évènement fort a été reproduit en 2021, durant 2 semaines en octobre, via un challenge inter-entreprises avec l'application Oulive. Il a engagé 32 collaborateurs.

Informatique et téléphonie

Depuis 2018, 100 % des postes de travail utilisés chez Nexeo disposent du label Energy Star c'est-à-dire qu'ils permettent de faire des économies d'énergie ou consomment moins d'énergie.

Concernant la partie serveur, l'utilisation de plateformes de virtualisation (Vmware) permettent de rationaliser la consommation électrique (arrêt de processeur si peu de consommation, par exemple). En outre, via la plateforme de virtualisation, nous opérons un monitoring en temps réel des consommations serveurs.

Le matériel informatique obsolète est donné soit aux collaborateurs, soit à des associations ayant souhaité le récupérer.

Enfin, afin de limiter l'achat de matériel à obsolescence programmée, Nexeo ne fournit pas de téléphone portable ; en échange, la société prend en charge 80 % du forfait téléphonique.

Marketing et Communication RSE

En parallèle, le Groupe a renforcé sa démarche RSE : objectifs, chiffres clés, campagnes de sensibilisation. Nous sommes fiers de la mise en place d'un comité RSE pour gérer cette thématique en continu en 2021 et du développement de notre offre commerciale en Finance Responsable (Ethic) lancée en mars 2020...

Dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe a décidé de travailler majoritairement avec des prestataires produisant des goodies eco-conçus, voire Made in France (DreamAct et TVA goodies notamment). Ces prestataires sont labellisés Lucie. Par ailleurs, Nexeo prend fortement en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans le choix de tous ses autres prestataires et supports de communication (papier recyclé ou réutilisable, limitation des impressions, pratiques durables, etc).

ENGAGEMENT 2022 DE NEXEO

LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Les bons gestes

Nous souhaitons continuer à sensibiliser nos collaborateurs aux bons gestes pour limiter notre impact environnemental. De nouvelles campagnes autour du recyclage seront organisées (ateliers, sensibilisation, jeux teambuilding, etc) afin de faire prendre conscience à nos parties prenantes de leur impact global (pas seulement au travail).

Diversité et inclusion

Puisque notre secteur ne nous permet pas d'atteindre les chiffres d'emploi des personnes en situation de handicap, nous souhaitons renforcer nos campagnes de sensibilisation chaque année. Cette sensibilisation s'adresse non seulement à nos collaborateurs, en particulier le staff et les managers, mais aussi à nos parties prenantes externes. Cela se traduit par des campagnes offline (ateliers, formations, teambuilding thématiques) et des communications variées sur nos réseaux sociaux.

Une attention particulière sera aussi posée cette année sur les thématiques de harcèlement et d'égalité femme-homme.

Marketing et Communication RSE

En parallèle, nous mettons en oeuvre une formalisation continue de notre démarche RSE : objectifs, chiffres clés, campagnes de sensibilisation.

Cette année, nous souhaitons voir continuer le Comité RSE mettre en place des actions concrètes. Après s'être réuni 4 fois en 2021, il nous semble nécessaire de le structurer davantage et lui donner une importance stratégique jusqu'au comité de direction. Les membres volontaires piloteront la démarche RSE. A ce jour, il est composé de 8 personnes (staff et consultants).

Une page dédiée à nos actions RSE sera également créée sur notre réseau interne MyNex, afin de donner plus de visibilité aux Nexéens sur notre stratégie de développement durable. Ceci n'avait pas été fait en 2021 mais a été ajouté à notre liste d'actions à mener au sein du comité RSE.

Une page similaire, tout aussi complète, devrait également être créée sur notre site web, pour rassembler toutes nos actions RSE et donner de la visibilité à toutes nos parties prenantes.

Rejoindre une communauté

Nous souhaitons également nous impliquer toujours davantage dans la démarche Positive Workplace, qui propose une communauté (dont nous faisons déjà partie).

ENGAGEMENT 2022 DE NEXEO

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Global Goals

Les Objectifs Mondiaux définis par l'Assemblée générale des Nations Unies trouvent une résonance toute particulière chez Nexeo.

Nous souhaitons nous engager de façon plus poussée sur des actions spécifiques en lien avec la stratégie ODD, notamment la promotion des métiers du numérique auprès des femmes et jeunes filles, des investissements et des partenariats visant à promouvoir les innovations « low tech », etc.

2021 a été concentrée sur l'amélioration de nos pratiques RSE (dans l'activité et le marketing) et le bien-être social. Ainsi, nous positionnons ce sujet de nouveau pour nos actions 2022. Nous envisageons de soutenir l'association Elles Bougent.

Certaines actions relatives aux ODD menées chez nous sont disponibles sur le [site officiel du Global Compact](#).

Favoriser le développement des jeunes en difficulté

En 2020, nous avons décidé de devenir partenaires de l'association «Sport dans la ville» qui met en place de nombreuses actions pour accompagner les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle par le sport.

En effet, leur campagne «Du sport à l'emploi» vise à permettre à chaque jeune d'acquies une confiance en soi et des valeurs indispensables à leur réussite à venir : respect, engagement, ouverture d'esprit, persévérance, exigence et travail.

ENGAGEMENT 2022 DE NEXEO

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Satisfaction et bien-être des collaborateurs

En 2020, nous avons fait le choix de refondre nos initiatives (cf p.13) afin qu'elles soient toujours plus vivantes. De ce fait, trois nouvelles initiatives ont vu le jour: Nex'funding, NexeOlympique (sport collectif ou individuel) et Speaker (ateliers et conférences internes ou externes). Nous avons également refondu nos communautés techniques en 2021 pour valoriser 3 d'entre elles : NexDev, Calypso et Agile.

L'année 2021 n'a pas pu permettre la mise en valeur de ces communautés. Ainsi, nous souhaitons repositionner ce sujet pour 2022.

En effet, cela permet la valorisation de nos talents et nos expertises car cela :

- permet de créer du lien entre des consultants passionnés ;
- permet de valoriser les parcours des membres ;
- enfin, permet de dynamiser la vie interne en proposant une montée en compétence pour chaque membre.

D'autres projets sont en préparation. Nous espérons voir de nombreux autres groupes de travail naître au cours de l'année, et nous leur donnerons tout le soutien nécessaire pour aboutir.

Lutte contre la sédentarité

En 2022, nous souhaitons au-delà du lien social, pouvoir proposer à nos consultants des activités sportives au quotidien. Le contexte sanitaire ne devant pas être bloquant, nous envisageons de réutiliser l'outil Oulive qui s'utilise à distance mais aussi de sponsoriser des matchs de foot & basket, ainsi que l'accès à des courses comme les 10km de Paris.

L'empowerment de nos talents

En 2022 comme en 2021, nous souhaitons valoriser tous les collaborateurs impliqués au sein du cabinet. Cela passera par des campagnes de contenus (interviews écrites ou vidéos via Storyfox) mais aussi par des communications internes. Le groupe d'Ambassadeurs qui n'est plus très actif sera redynamisé et particulièrement mis à l'honneur toute l'année avec des preuves du travail accompli faisant progresser le cabinet.



**Pour toute question relative à la Communication On Progress de Nexeo,
nous vous invitons à contacter :**

Philippe Smolders
Directeur général
+33 1 40 82 79 00
philippe.smolders@nexeo.fr

ou
Service Communication
communication@nexeo.fr