

Communication on Progress



2021

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Brief van de directie	6
Inleiding	9
Commitment aan de 4 hoofdpijlers	
• Mensenrechten	10
• Arbeid	12
• Milieu.	14
• Corruptiebestrijding	16
Vijf SDG's uitgelicht	
• SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn.	19
• SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs.	20
• SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur	21
• SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie	22
• SDG 17 – Partnerschap om doelstellingen te bereiken.	23
Meetbare resultaten / Specifieke projecten	24
Slotwoord	47

Voorwoord



Mixed feelings. Die heb ik als ik dit schrijf. Want ik voel mij op dit moment heel trots, maar ook heel klein en zelfs een beetje onzeker. Want ik vind het nogal wat. Je eerste Communication on Progress voor de Verenigde Naties. Een logische verplichting als je je committeert aan het implementeren van de 10 Principles of Global Compact en de 17 Sustainable Development Goals (SDG's). Dat is geen vrijblijvendheid. Het is niet dat je een euro geeft aan een collectant en dan vindt dat je bezig bent om de wereld te verbeteren. Nee, lid worden betekent daadwerkelijk iets veranderen en daar nooit meer mee stoppen.

Een jaar geleden, in januari 2021, werden we lid. In een vervelende tijd. Waarin we als bedrijf klappen kregen. En tegelijk toch verder wilden. En ook verder moesten. De weg van de duurzaamheid is de enige juiste weg. Dat besluit was duidelijke.

Het resultaat van het afgelopen jaar staat in dit document. Resultaat waar ik trots op ben. Want we zijn begonnen en we hebben dingen gedaan. Kleine en grote dingen, leuke dingen en bijzondere dingen.

Was het genoeg? Nee, dat is het nooit. We zijn ook nog lang niet klaar. Voor het eerst is er dan ook een jaarplan. Een Jaarplan Duurzaam 2022. En er is structuur gekomen. En er is een team en er is budget. Dingen die horen bij het volwassen worden van dit proces.

Maar goed, in dit document gaat het niet om mooie plannen maar om wat je hebt gedaan. En dan word ik ook onzeker. Wat gaat men van ons vinden? Met iedereen die daar een mening over heeft, ga ik graag in gesprek. Hulp is in dit proces namelijk altijd welkom. En als je denkt onze hulp te kunnen gebruiken, zeg het dan ook. Dan helpen wij graag.

Dit document beschrijft de onderwerpen die we hebben gerealiseerd of waar we mee bezig zijn. In totaal raken we hiermee acht SDG's. Dat is weinig als je bedenkt dat er 17 zijn. En dat is ook weinig als je bedenkt dat we soms maar een hoekje van een SDG hebben aangeraakt. Maar het is heel veel als start van een groot proces waarin we als bedrijf impact willen hebben op de samenleving. En dan voel ik mij gelijk weer trots. Want dit hebben we bereikt en het is zoveel meer dan niets. Bij ons gaat er nooit meer een jaar verloren. Wij gaan door en wij bereiken echt iets. Veel lees plezier!

Arthur van Dijk

Manager Duurzaamheid

Brief van de directie

25 januari 2022

Beste lezer,

Met deze inleidende woorden presenteer ik met trots het allereerste “Communication on Progress” rapport van Beelen Mobility. Dit rapport is een voortgangsverslag dat hoort bij onze verbintenis aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Hoewel 2021 het eerste jaar was dat we de kleurige SDG vlaggen bij onze panden lieten wapperen, hebben we bij Beelen Mobility duurzaamheid al vele jaren hoog in het vaandel staan. De weg naar een duurzame manier van werken en produceren, is binnen onze branche echter geen vanzelfsprekende. Nog niet. We gaan deze uitdaging graag aan. Dit doen wij niet om onszelf op de schouder te kunnen kloppen. Ook is het niet ons doel om collega's en concurrenten met onze projecten de ogen uit te steken. We doen dit omdat we doordrongen zijn van de noodzaak ervan.

We prijzen ons gelukkig dat we in de gelegenheid zijn om stappen te kunnen zetten op het gebied van duurzaamheid. Dit zijn dikwijls plannen die in eerste instantie vooral geld en tijd kosten. Er zijn risico's aan verbonden op financieel en sociaal vlak. Dit zijn redenen waardoor het soort pionierswerk dat wij doen niet voor elke organisatie is weg gelegd. Wij nemen collega's die deze stappen nog niet hebben kunnen nemen daarom niets kwalijk. Wel hopen we een pad te kunnen vereffen voor hen om zich later alsnog bij ons aan te sluiten, zoals wij dat deden bij degenen die ons zijn voor gegaan.

Wat ik heb geleerd van onze duurzame ontdekkingstocht is dat het een creatief en vooruitstrevend proces is. Het gaat om het loslaten van angst, grenzen verleggen en vertrouwen in het eigen kunnen. Ik heb opnieuw leren kijken naar mijn omgeving en zie hoe alles met elkaar verbonden is. Wat ik doe (en wat ik laat), maakt uit. Ik zie dit als een uitdaging en haal er plezier uit.

Daarnaast gaat het ook over hoe we met elkaar omgaan als mensen en wat we elkaar gunnen. Drie van de vier pijlers waar de Verenigde Naties haar duurzame principes op baseert (mensenrechten, arbeid, milieu, corruptiebestrijding) draaien per slot van rekening om het welzijn van mensen. De sleutel hierin is om ruimte te creëren om de moeilijke thema's te bespreken.

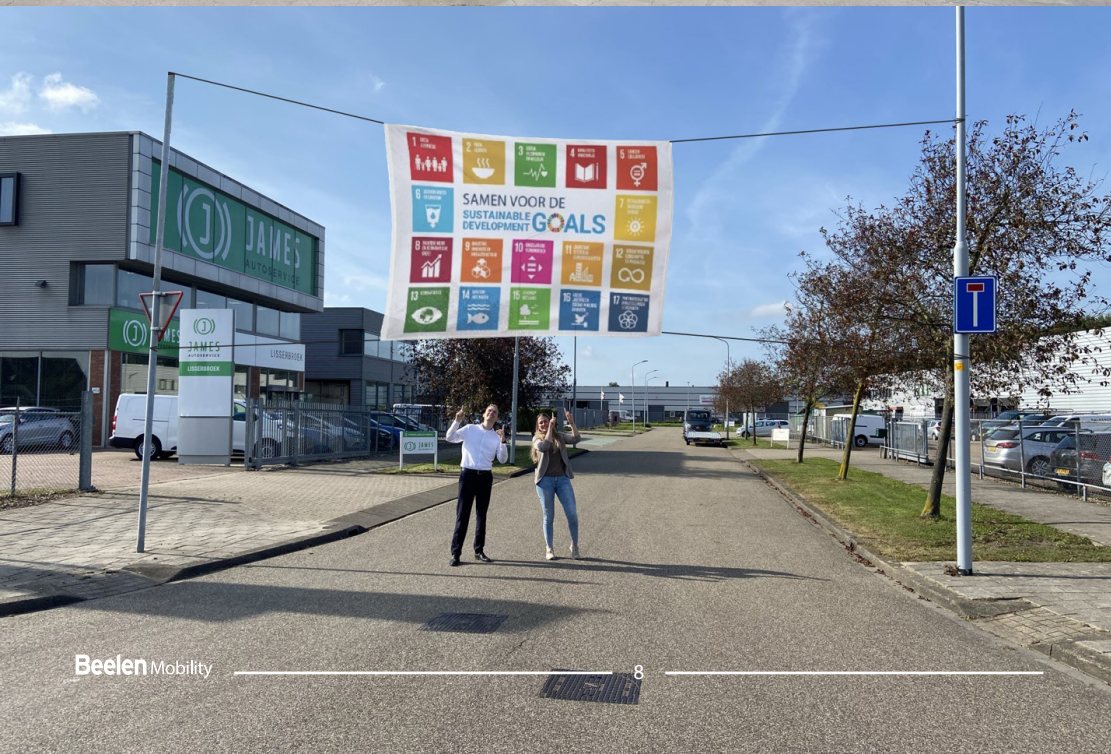
Behalve in hun werkzaamheden moedigen we onze medewerkers aan om ook in hun privélevens te denken in termen van duurzaamheid. Ook van onze leveranciers, partners en klanten verwachten we dat ze hier aan bijdragen. Want alleen samen lukt het.

De stappen die we in het afgelopen jaar met Beelen Mobility hebben gezet, stemmen mij optimistisch. We gaan er in 2022 nog een tandje bij zetten om van Beelen Mobility het meest duurzame automotive bedrijf van Europa te maken.

Met vriendelijke groeten,

Frank Beelen





Inleiding

Als dienstverlener in de (auto)mobilitéitsbranche staan wij midden in de maatschappij. Het creëren van een servicegerichte omgeving en het aanbieden van zowel innovatieve als duurzame mobiliteit concepten aan particulieren en de zakelijke markt is immers hetgeen waar Beelen Mobility zich op richt.

Als gevolg daarvan hebben niet alleen de mens en haar ontwikkeling, maar ook de samenleving als geheel en het milieu, naast het behalen van winst, een centrale plek binnen ons bedrijf. Het is onze core business, onze passie én onze verantwoordelijkheid.

We realiseren ons dat wij opereren in een branche die veel energie vraagt van de samenleving. Mobiliteit is voor velen de grootste energieslurper in het leven en wordt vaak geassocieerd met milieuproblemen. Toch en misschien wel juist daarom zien wij dat er veel te winnen valt als het gaat om het implementeren van duurzaamheid in de mobiliteitsbranche.

Er is een sterk besef dat we, om te kunnen verbeteren, eerst een duidelijk beeld moeten hebben van waar we vandaan komen. Dit betekent dat we manieren moeten ontwikkelen en implementeren die ons functioneren meetbaar en inzichtelijk te maken. Dit zijn zaken waar we in 2021 mee zijn begonnen maar in veel gevallen pas in het jaar erop de resultaten van zullen kunnen zien.

Vanaf 2022 beschikt Beelen Mobility over een volwaardig team met bevlogen mensen dat zich volledig met vraagstukken rondom duurzaamheid bezig houdt. Dit eerste "Communication on Progress" geeft weer hoe we naar dit punt zijn toegewerkt. Dit doen we met een opgeheven hoofd en goede moed want er is nog een lange weg te gaan.

In dit verslag starten we met het toelichten van de 10 principes aan de hand van de 4 hoofdthema's: Mensenrechten, Arbeid, Milieu en Corruptiebestrijding. Vervolgens geven we onder diverse duurzaamheidsthema's aan hoe wij in het afgelopen jaar praktisch aan de slag zijn gegaan met de SDG's.

Mensenrechten

Dat het nodig is om te bevestigen dat je als bedrijf en als mens voorstander bent van de naleving van mensenrechten ervaren we bij Beelen Mobility als een onvoorstelbaar gegeven. Als familiebedrijf is het voor ons vanzelfsprekend dat elke medewerker gerespecteerd en gewaardeerd wordt. Dit houdt uiteraard in dat we de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens respecteren en naleven. Ons beleid gaat echter verder dan dat.

Hoewel er bij Beelen Mobility een duidelijke organisatiestructuur bestaat, is er geen sprake van een strenge verticale hiërarchie. Hierbij is er een sterk besef dat iedereen in het bedrijf evenredig van belang is. Als we ons op een duurzame en structurele wijze willen blijven verbeteren, moet er voor ieders visie, mening en gevoel ruimte blijven zijn.

Daarnaast zijn zaken als diversiteit en gendergelijkheid thema's waar we op integrale wijze aandacht aan geven in ons personeelsbeleid. Ook worden er diverse programma's opgezet op het gebied van onderwijs en zelfontwikkeling. Behalve relevante vakkennis wordt er aandacht besteed aan veiligheid en gezondheid, evenals aan een gezonde balans tussen werk en vrije tijd.

Een besef dat er bij ons sterk leeft, is dat ieder persoon op zijn eigen manier belangrijk is. Onze medewerkers zijn onderdeel van een groter geheel, maar daarnaast zijn ze ook individuen met eigen voorkeuren, wensen en gevoelens. In dat opzicht zijn ze uniek en onmisbaar.

Het is belangrijk dat medewerkers zich gewaardeerd voelen. Tegelijkertijd drukken we hen op het hart dat hun werk niet ten koste moet gaan van hun privéleven. Daarbij is het zoeken naar een balans, die wij door middel van goed overleg altijd trachten te vinden.

Beelen Mobility respecteert en steunt de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Alle bedrijfsprocessen en -activiteiten worden met inachtneming van deze rechten ontwikkeld en uitgevoerd.



Arbeid

Deze tweede pijler draait om het uitbannen van slavernij, kinderarbeid en uitsluiting. Het kan in ons land (gelukkig) als een vanzelfsprekendheid worden beschouwd dat er van geen van deze zaken sprake is. Dat is binnen Beelen Mobility ook ontegenzeggelijk het geval.

Als organisatie die midden in de samenleving staat, willen wij daarvan ook een afspiegeling vormen. Ongeacht geslacht, afkomst, seksuele voorkeur of religie: iedereen mag vanzelfsprekend zichzelf zijn bij Beelen Mobility. Wij zijn ons bewust van de verschillen tussen mensen, en gaan daar respectvol mee om. Sterker nog: wij geloven in de kracht van die verschillen.

Om de talenten van onze medewerkers optimaal te kunnen benutten, bieden wij tal van opleidingen en andere ontwikkelmogelijkheden aan. Beelen Mobility stimuleert daarnaast vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid anderstalige medewerkers hun kennis van het Nederlands te vergroten door taalcursussen aan te bieden.

Indien een medewerker, om wat voor reden dan ook, zich er niet prettig bij voelt om met een bepaald probleem bij een collega of leidinggevende aan te kloppen, zijn er binnen het bedrijf vertrouwenspersonen beschikbaar. Ook is het mogelijk om een extern vertrouwenspersoon in te schakelen. De vertrouwenspersoon kan een luisterend oor bieden en meedenken bij het vinden van een oplossing.

Met een integere houding, goede voorzieningen en een gezonde werksfeer is echter nog geen overtuigende groene vink bij deze pijler gezet. Dit heeft ermee te maken dat er niet alleen gevraagd wordt om verantwoording af te leggen voor ons eigen handelen, maar ook voor de werkwijzen van de bedrijven waarmee wij verbonden zijn in onze productieketens. We hebben bij Beelen Mobility oog voor dit probleem. In 2021 hebben we op dit vlak voornamelijk onderzoekend voorwerk gedaan. Een van onze doelstellingen voor het jaar 2022 is om meer aandacht te besteden aan onze verantwoordelijkheid en keuzes in dit kader.

Beelen Mobility maakt geen gebruik van gedwongen-, verplichten- of kinderarbeid noch steunt het bedrijven die dit doen.



Milieu

Hoewel er langzaam maar zeker wel verbetering in komt, zal niemand ons tegenspreken als we zeggen dat milieubewustzijn binnen de automotive industrie van secundair belang is. Beelen Mobility wil laten zien dat dit anders kan en moet. Hierin voelen we ons gesteund door de consument, die ook steeds vaker laat blijken waarde te hechten aan duurzame oplossingen voor mobiliteitskwesties.

Eenvoudig keuzes, zoals het toepassen van energiebesparende maatregelen, zijn binnen ons bedrijf een aantal jaar geleden reeds gemaakt. Zo maken we gebruik van groene stroom, hebben we isolatie en energiezuinige materialen geplaatst en gaan we bewust om met onze energiebronnen. Ook proberen we het duurzaamheidsbewustzijn onder onze medewerkers te bevorderen door afvalscheiding, telefonische vergaderingen en carpoolen te stimuleren.

Metingen van belangrijke milieu-invloeden zoals energie- en waterverbruik en uitstoot van vaste afvalstoffen onderstrepen onze aanpak in het voorkomen van schade aan het milieu. In samenwerking met het afvalverwerkingsbedrijf van onze regio zijn we bezig om de CO2-uitstoot van onze vestigingen terug te brengen. In 2021 is een nulmeting van ons verbruik gedaan zodat we in komende jaren onze vorderingen op dit vlak kunnen monitoren en bijsturen waar nodig.

Zaken waar we in de komende jaren tevens op willen inzetten is het aanbieden van informatie rondom verantwoord autogebruik aan consumenten en ondernemers. Er valt namelijk ook winst te behalen door het veranderen van rijstijl of –instellingen. Zo zijn veel moderne auto's voorzien van allerlei opties die door bestuurders direct na aanschaf worden uitgeschakeld, zonder stil te staan bij de (duurzame) voordelen ervan.

Door de impact van Beelen Mobility op het milieu meetbaar en aantoonbaar te maken, houden we onszelf verantwoordelijk voor deze feiten, evenals voor de verbetering ervan. We onderzoeken hiervoor zowel reeds beproefde als nieuwe methodes. We houden rekening met alle relevante onderwerpen zoals circulariteit, duurzame energie, CO2-reductie, klimaatadaptie en ecologie.



Corruptiebestrijding

Beelen Mobility maakt korte metten met gedateerde en jammerlijke clichés die er over autoverkopers en reparatiebedrijven bestaan. Betrouwbaarheid en transparant handelen zijn eigenschappen die in onze dagelijkse werkzaamheden daarom met nadruk aanwezig zijn.

We zijn geworteld in onze omgeving en voelen een binding met onze mensen. Dit geldt voor onze medewerkers, maar net zo goed voor onze klanten en relaties. Nog los van het feit dat onzuiver handelen uiteindelijk altijd ten koste gaat van je reputatie en opbrengsten, beschouwen we onze integriteit als het hoogste goed.

En net als dat we voertuigen niet willen beschouwen als wegwerpproduct, doen we dat ook met mensen niet. We gaan duurzame relaties aan. Dit geldt voor de externe klant, maar ook voor onze interne klant; de medewerkers. Om hier oprecht in te kunnen zijn, moet winst op de korte termijn op de tweede plaats worden gezet. Dit vergt een andere manier van denken; één die helaas door velen nog als ongewoon of zelfs onverstandig wordt beschouwd. In onze ervaring betalen dit soort investeringen zichzelf echter wel degelijk uit.

We beseffen ook dat we – juist vanwege onze regionale karakter en benaderbaarheid – soms kwetsbaar zijn. Zoals eerder vermeld, beschouwen we alle medewerkers als familie. Sommigen zijn dat ook daadwerkelijk in letterlijke zin. Ook hier zijn we eerlijk over. In ons personeelsbeleid zetten we ons in om op dit vlak met integriteit en openheid te blijven handelen. De ruimtes tussen de bedrijfslagen zijn klein en onbespreekbare thema's zijn er wat ons betreft niet.

Door steeds meer manieren te ontwikkelen om onze manier van werken te delen, hopen we op het vlak van corruptiebestrijding in de gehele branche keten van positieve invloed te kunnen zijn.

Beelen Mobility maakt zich hard voor eerlijk, open en transparant handelen.



Projecten

Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

In 2021 zijn er bij Beelen Mobility diverse initiatieven gestart om zowel medewerkers als externe partners kennis te laten maken met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en deze te implementeren binnen de organisatie.

Bij Beelen Mobility lag de focus in 2021 op de volgende vijf ontwikkelingsdoelstellingen.



In de hierop volgende pagina's is uitgewerkt hoe we hiermee bezig zijn geweest in het jaar in 2021 en wat we (in grote lijnen) voor het jaar 2022 op de planning hebben staan.

SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn

Hoewel Nederland zich op het vlak van gezondheidszorg zonder twijfel mag rekenen tot de besten ter wereld, hebben we sinds de uitbraak van de COVID-19 pandemie ook de kwetsbare kanten gezien. Als werkgever hebben we in deze periode met spoed en een grote mate van zorgvuldigheid maatregelen getroffen om onze medewerkers en klanten te behoeden voor besmetting. Hierbij volgden we te allen tijde de adviezen van de Nederlandse overheid op.

Handschoenen, veiligheidsbrillen, beschermende kleding en schoenen; dit zijn allemaal attributen die binnen een werkplaats sowieso al aan regels zijn verbonden en waar bij Beelen Mobility zorgvuldig mee wordt omgegaan. De maatregelen die betrekking hadden op voorkomen van besmetting met COVID-19 kwamen in die zin bovenop maatregelen die er binnen onze branche sowieso altijd gelden op het gebied van veiligheid en gezondheid.

Voor 2022 gaan we aan de slag met diverse projecten om onze medewerkers te stimuleren (waar nodig) veranderingen aan te brengen in hun dagelijkse gewoontes, ter verbetering van hun algehele gezondheid en mentale welzijn. Hiertoe zullen programma's rondom voeding en bewegen behoren, evenals voorlichting en preventie rondom roken en alcoholconsumptie.

Daarnaast zijn we ons er terdege van bewust dat het werk dat veel van onze collega's in de werkplaats uitvoeren zeer belastend kan zijn voor een lichaam. Wanneer wij kennisnemen van innovaties die het werk van onze monteurs makkelijker of lichter kunnen maken, proberen wij deze zo spoedig mogelijk in te passen in onze werkwijzen.

Om hier verbeteringen in aan te brengen brainstormen we voortdurend met elkaar en anderen die met soortgelijke omstandigheden te maken hebben. We hopen en kijken er naar uit om bij een volgende voortgangsverslag hier meer over te kunnen vertellen.

SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs

In een sector waar het werken met zwaar en scherp gereedschap een dagelijkse bezigheid is, kan goed onderricht niet ontbreken. Dat wil zeggen dat het behalen van specifieke certificaten absoluut noodzakelijk is voor medewerkers om bij Beelen Mobility werkzaam te kunnen zijn en blijven. De sector is daarnaast aan constante vernieuwing onderhevig en zo zullen medewerkers ook voortdurend te maken hebben met bijscholing.

Naast werk specifieke ontwikkeling kunnen collega's ervoor kiezen om opleidingen, cursussen of workshops te volgen ten bate van hun eigen persoonlijke ontwikkeling. Beelen Mobility stimuleert dit en biedt iedere medewerker hiervoor een persoonlijk budget aan.

Onze kennis en manier van werken delen we daarnaast ook graag met mensen in opleiding. Beelen Mobility is dan ook een SBB gecertificeerd en erkend leermeesterbedrijf. In de toekomst hopen we onze stageplekken verder te kunnen uitbreiden en ontwikkelen.

Een proces waar we in 2021 met enthousiasme aan begonnen zijn, heeft betrekking op taalonderwijs voor onze anderstalige medewerkers. Hierbij hebben we moeten constateren dat de pandemie en andere factoren een sterk remmend effect hadden. Het aantal bijeenkomsten evenals het aantal deelnemers is daardoor lager gebleven dan verwacht en gehoopt. In 2022 streven we ernaar om hierin meer voortgang te boeken.

SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur

Wat is een bedrijf dat zich bezighoudt met mobiliteit zonder industrie, innovatie of infrastructuur? Nergens. Ons hele bestaansrecht is eraan ontleend. Het is dan ook vanzelfsprekend dat Beelen Mobility zich inzet voor duurzame oplossingen op dit vlak.

Hierin staan we gelukkig niet alleen. We worden gesteund en gestimuleerd door onze collega's van de stichting Circulair West, waarvan wij medeoprichter zijn. Circulair ondernemen speelt hier een centrale rol, wat inhoudt dat we zo weinig mogelijk grondstoffen toevoegen aan onze processen. De samenwerking rondom Circulair West zal bij SDG 17 verder aan bod komen.

Hergebruik is de norm. Wanneer er toch materialen aan de processen moeten worden toegevoegd, dragen we er zorg voor dat deze duurzaam of recyclebaar zijn. Afval zou er op die manier eigenlijk niet moeten zijn. Alles krijgt een nieuwe, liefst betere, bestemming.

Hoewel de werkprocessen van Beelen Mobility nog lang niet op basis van 'zero waste' draaien, hebben we al wel een aantal belangrijke stappen gezet. Zo hebben we een aantal 'single use' materialen die op grote schaal gebruikt worden, zoals plastic stoelhoezen en schoonmaakpapier, vervangen door wasbare en herbruikbare varianten.

Verder blijven we op de hoogte van alle innovatieve ontwikkelingen in onze branche en haken we aan waar mogelijk. Zo houden we ons in toenemende mate bezig met deelmobiliteit, laadpleinen en battery swapping initiatieven. Ook motiveren we ondernemers uit de regio om de overstap te maken naar elektrisch rijden door gebruik van diverse elektrische bestelbussen op proef aan te bieden. Aangezien concrete resultaten van deze projecten pas in 2022 worden verwacht, zullen de specificaties van deze projecten in ons volgende COP rapport aan bod komen.

SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

Voor veel mensen is een auto de eerste grote (financiële) aankoop die ze in hun leven doen. Voor sommigen is het een symbool van vrijheid, onafhankelijkheid en avontuur. Anderen ervaren het als een statussymbool, een levensdoel of een vierde familielid (na partner en kind uiteraard). Meninge over wat een mooie, goede of fijne auto is, lopen enorm uiteen. Je kan gerust zeggen dat autobezit sterk verbonden is met emotie en identiteit.

Hoewel er over de brede linie van de maatschappij wel een besef is dat duurzamer consumeren en produceren noodzakelijk is, hebben velen er grote moeite mee om dit te vertalen naar concrete daden. Mensen zijn bereid na te denken over 'verantwoorde consumptie' maar ervaren weerstand wanneer er hiervoor moet worden ingeleverd op comfort, plezier of gemak.

Toch begint hier langzaam maar zeker verandering in te komen. Consumenten beginnen bewustere keuzes te maken en kloppen aan bij experts om hen te informeren over de opties. Beelen Mobility is zo'n expert.

We hebben ervoor gekozen om ons niet aan specifieke merken te binden. Wanneer een klant bij ons aanklopt, kunnen we daarom over de gehele breedte van de markt informeren. We zijn nieuwsgierig naar de innovaties en ontwikkelingen, evenals naar de wensen van de klant. Hierin krijgen we het vertrouwen van onze klanten. Ook durven we mensen te prikkelen door harde en concrete vragen te stellen, zoals: hebben we allemaal wel een auto nodig (laat staan twee of drie)?

Wij voelen ons hierin gesterkt door onze partners van Circulair West, die ons op hun beurt ook lastige vragen stellen en met voorstellen komen voor hoe het anders kan. Door elkaar een spiegel voor te houden en te ondersteunen, maken we het makkelijker om gewoontes en vastgeroeste denkwijzen te veranderen.

Een ambitieuze doelstelling die we met onze partners van Circulair West nastreven is om in 2030 tot 50% minder primaire grondstoffen als mineralen, metalen en fossiele brandstoffen te gebruiken.

Afval verminderen staat daarom hoog op onze lijst van prioriteiten. Je gooit immers nooit iets 'weg'. Afval gaat altijd ergens naartoe. Hoeveel en wat voor soort afval dat is, hebben wij als consument en producenten voor een groot deel in de hand. Materialen gebruiken die hergebruikt kunnen worden hoort daar ook bij. Tot slot beseffen we ook dat het meest duurzame product datgene is die je niet koopt (of verkoopt).

SDG 17 – Partnerschap om doelstellingen te bereiken

We hebben bij Beelen Mobility de sterke overtuiging dat we door samen te werken meer kunnen bereiken dan als we de kar alleen proberen te trekken. Met dit in het achterhoofd zijn we dan ook aangesloten bij verschillende samenwerkingsverbanden. Zo participeren we in lokale en regionale ondernemersverenigingen zoals BCL, Meer-business en OVHZ en onderhouden we een nauwe en goede relatie met collega-ondernemers in de regio.

Een naam die in dit rapport al meermaals is gevallen, en waar we dan ook zeer trots op zijn, is Circulair West. Dit is een collectief van ambitieuze organisaties dat aan de slag wil gaan met het behalen van concrete en vergaande doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Deelnemende bedrijven werken vanuit Circulair West stap voor stap toe naar een economisch systeem dat binnen de grenzen van de draagkracht van de planeet blijft, dat bijdraagt aan haar leefbaarheid en waarin plaats is voor iedereen. Leden van Circulair West sluiten zich allen aan bij het SDG programma van de Verenigde Naties, en dragen de Duurzame Ontwikkelingsdoelen ook actief uit.

Naast het jaarlijkse 'Communication on Progress' rapport, werken we aan onze 'accountability' door onze resultaten met onze partners van Circulair West te bespreken. In 2022 hopen we voor deze monitoring en evaluatie een raamwerk op te kunnen zetten, die ons zal helpen elkaar te motiveren en zo onze doelstellingen te behalen.

Een ambitie die nog in een pril stadium zit, heeft te maken met het aangaan van samenwerkingsverbanden met projecten en organisaties in andere landen. Hierin zullen we in 2022 meer aandacht besteden. Resultaten hiervan verschuiven daarmee naar een volgend rapport.

Specifieke Projecten

In dit gedeelte van de 'Communication on Progress' maken we onze inzet concreet.

Certificaten en Keurmerken

Met Beelen Mobility hebben we diverse certificaten behaald die weerspiegelen hoe wij werken en waar we voor staan. Hieronder een overzicht daarvan.



Waardevolle samenwerkingen

Het is al meermaals benoemd: de weg naar een duurzame toekomst is er een die we niet alleen kunnen volbrengen. Gelukkig is dat ook niet nodig. We hebben bondgenoten die net als wij energie en tijd willen steken in het toekomstbestendig maken van werkprocessen en producten. We putten inspiratie bij elkaar en bieden elkaar een helpende hand waar mogelijk. Deze partnerschappen zijn waardevol en nodig. SDG nummer 11 en nummer 17 sluiten goed aan bij onze inspanningen op dit vlak.



- ### Zuidoostcity

Zuidoostcity is een publiek private gebiedsorganisatie waar Beelen Mobility zich met enthousiasme bij aan heeft gesloten in het afgelopen jaar. In deze samenwerking komen alle stakeholders uit de publieke en private sector bij elkaar om Amsterdam Zuidoost samen beter, sterker en mooier te maken. Op periodieke bijeenkomsten steken maatschappelijke organisaties, bewonersverenigingen en bedrijven de koppen bij elkaar om na te denken over de ontwikkeling en leefbaarheid van het gebied. Wegens de pandemie is er in 2021 helaas maar één bijeenkomst geweest.



- ### Circulair West

Met de oprichting van Circulair West in 2020 kwamen verschillende pioniers op het gebied van circulair ondernemen bij elkaar. Als medeoprichter van Circulair West voelen we een sterke verbondenheid met de gezamenlijke doelstellingen. Een ambitieuze doelstelling die we met Circulair West nastreven is om in 2030 tot 50% minder primaire grondstoffen als mineralen, metalen en fossiele brandstoffen te gebruiken. We zien met trots hoe onze samenwerking onze processen versnelt en verbetert.



Concrete projecten

Het jaar 2021 was een jaar van beginnen en doorzetten. Hieronder passeren de belangrijkste projecten van het afgelopen jaar de revue. Daar waar mogelijk voorzien we ze van cijfers en resultaten. Ook worden de projecten voorzien van een status. De schaal die we daarvoor aanhouden is de volgende:

- Nieuw
- Klaar voor de start
- Onder handen
- Eindfase
- Vervallen
- Afgerond

De afgeronde processen voorzien we tevens van een score. Deze score geeft de mate aan waarin het nieuwe project de oude werkwijze heeft vervangen (procentueel). De maatregelen zijn in de meeste gevallen op drie verschillende vestigingen geïmplementeerd. Omdat de resultaten soms per vestiging sterk verschillen, hebben we ervoor gekozen de percentages van elke vestiging apart te benoemen, in de volgorde Rotterdam – Lissbroek – Amsterdam. In de gevallen dat de metingen niet per individuele vestiging konden worden weergegeven is één scorecijfer te zien, die betrekking heeft op de gehele breedte van het bedrijf.

Door middel van iconen wordt weergegeven op welke van de vier hoofdpijlers het project leunt. Deze pijlers zijn:



LABOUR



HUMAN RIGHTS



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

Tot slot wordt aan de rechterzijde eveneens met iconen weergegeven op welke specifieke duurzaamheidsdoelstellingen het project van invloed is. De duurzaamheidsdoelstellingen zijn:



TAALESSEN

Status: Onder handen

Score: 5

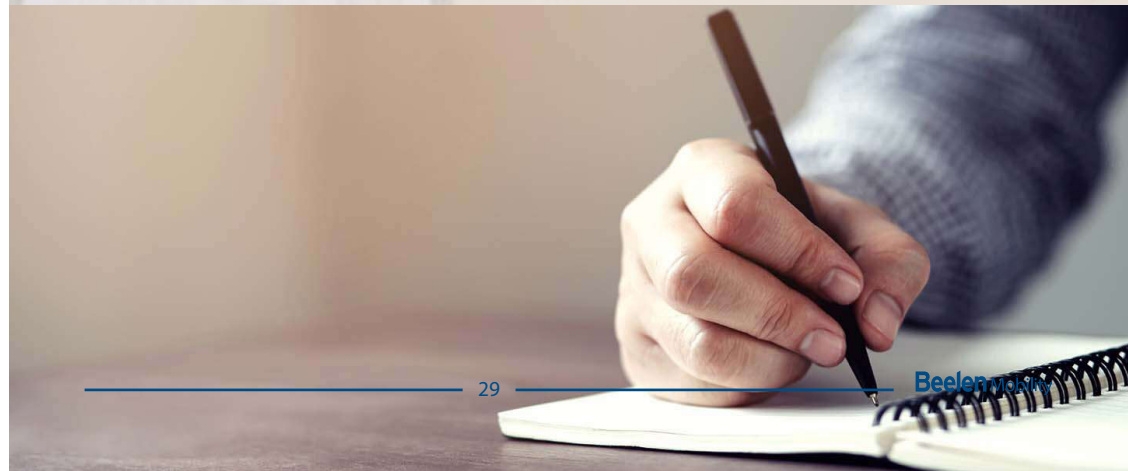


Voor Beelen Mobility vormt een andere nationaliteit of moedertaal geen belemmering om bij ons te kunnen werken. De diversiteit aan talen die er binnen ons bedrijf wordt gesproken is dan ook hoog.

Voor veel van de taken in de werkplaats is een basische kennis van de Nederlandse taal voldoende. Daarnaast blijkt ook keer op keer dat onze taal geen gemakkelijke is. Hierdoor bleef het taalniveau van onze medewerkers lange tijd laag. Hoewel dit voor de uitvoering van het werk doorgaans weinig problemen oplevert, ondervinden deze medewerkers er buiten werktijd wel hinder van.

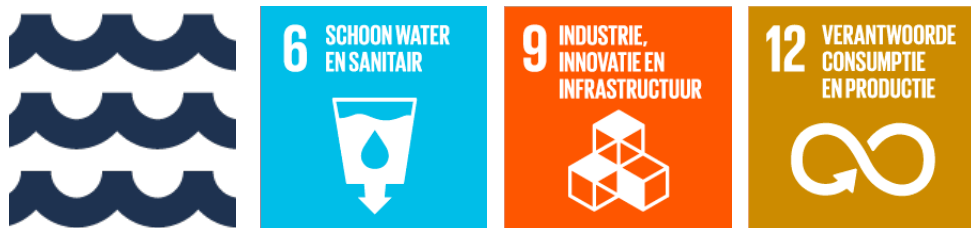
Bij wijze van experiment is Beelen Mobility in 2021 Nederlandse taallessen gaan aanbieden aan alle geïnteresseerde medewerkers. Ook familieleden werden hierbij verwelkomt. Het idee van deze lessen is om de algemene kennis van de Nederlandse taal te verbeteren, evenals specifieke kennis die van nut zou kunnen zijn binnen de werkzaamheden. Daarnaast zouden we graag hulp bieden bij het doorgronden van specifieke Nederlandse wet- en regelgeving (bijvoorbeeld op het gebied van de zorgverzekering, toeslagen of belastingaangifte).

Op het moment van schrijven hebben er slechts enkele taallessen plaatsgevonden. De animo vanuit de medewerkersgroep is minder hoog gebleken dan verwacht. Wat de redenen en oplossingen hiervoor zijn, hopen we in 2022 meer inzicht in te verkrijgen.



DUURZAME STOELHOEZEN

Status: Afgerond
Score: 100-95-100



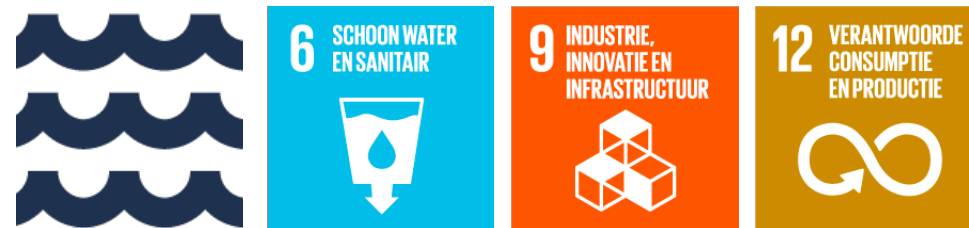
Door aan het begin van een reparatie- of onderhoudsklus een hoes over de bestuurdersstoel te plaatsen, voorkomen monteurs dat zij bij het in en uitstappen vuil of vlekken veroorzaken op de bekleding van de klant. Tot begin 2021 waren deze stoelhoezen van plastic gemaakt en werden deze na één keer gebruik weg gegooid.

In het afgelopen jaar heeft Beelen Mobility hier een duurzaam alternatief voor gevonden. Iedere monteur heeft een aantal stoffen stoelhoezen tot zijn beschikking die wekelijks door een speciale wasserij worden opgehaald en gereinigd voor hergebruik. Met deze vernieuwing worden naar schatting zo'n 350 volle vuilniszakken per jaar bespaard.



ABSORPTIEMATTEN

Status: Afgerond
Score: 90-70-80



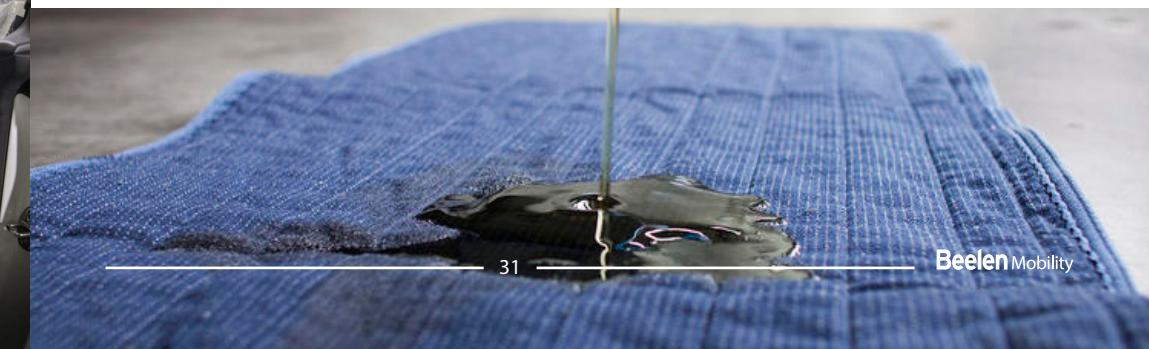
In een voertuig zitten allerlei vloeistoffen die bij het uitvoeren van onderhoud of reparaties uit de auto kunnen lekken. Het is daarbij onze verantwoordelijkheid om te voorkomen dat er stoffen weglekken die schadelijk zouden kunnen zijn voor mens, dier en milieu.

Een gebruikelijke methode om olie en andere schadelijke vloeistoffen op te ruimen, is om zand op de vloeistof te strooien. Doordat het droge zand de vloeistof in zich opneemt en tevens gaat klonteren, is het vervolgens gemakkelijk om het geheel op te scheppen en weg te gooien (bij het chemisch afval).

Voor deze onduurzame en bovendien bewerkelijke methode heeft Beelen Mobility in het afgelopen jaar een oplossing gevonden in de vorm van absorptiematten. Deze worden elke week duurzaam gewassen door een speciale wasserij.

Aan het einde van 2021 beek dat er in totaal 95 maten zijn gebruikt door de verschillende vestigingen van Beelen Mobility. Hiermee is het equivalent van 285 kg afval vermeden.

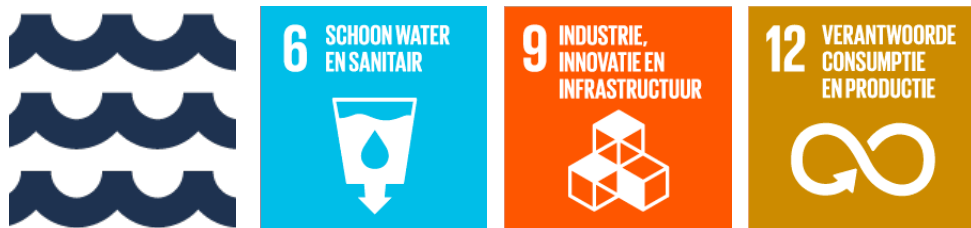
Voor de in gebruikname van deze werkwijze is een instructievideo gemaakt voor de medewerkers.



POETSDOEKEN

Status: Afgerond

Score: 90-100



Een materiaal wat tot voor kort in onze werkplaatsen in grote hoeveelheden werd gebruikt en weg gegooid, was schoonmaakpapier. Voor elke druppel olie ging er een nieuw vel papier doorheen. Deze zeer verspillende gewoonte hebben we kunnen aanpassen door speciale poetsdoeken aan te schaffen die wekelijks door een speciale wasserij worden opgehaald en gewassen.

Voor de in gebruikname van deze werkwijze is eveneens een instructievideo gemaakt voor de medewerkers.

Uit de jaarafrekening van het schoonmaakbedrijf bleek dat er in 2021 in totaal 3875 zijn gebruikt en gewassen. Uitgaande van de oorspronkelijke werkmethode zou dat 266 kg afval hebben opgeleverd, wat met deze nieuwe werkwijze voorkomen is.

NIEUWE PRULLENBAKKEN

Status: Eindfase

Score:



In 2021 is elke vestiging van Beelen Mobility voorzien van nieuwe duurzame prullenbakken. Tot dat moment werd afval nauwelijks gescheiden, op hier en daar een papierbak na.

Met de nieuwe afval scheiding stations worden restafval, PMD en papier apart ingezameld. Dit doen we op centrale punten op elke vestiging. Behalve een groter bewustzijn over de verschillende soorten afval die we verzamelen, stimuleren we ook dat werknemers af en toe opstaan van hun werkplek.

Er is gekozen voor een kartonnen variant, die lange tijd meegaat en van duurzaam materiaal is gemaakt. Bij de in gebruik name is begonnen met een nulmeting zodat we het effect over een langere termijn zullen kunnen aantonen. De resultaten zullen in 2022 bekend worden en dus ook in het volgende COP rapport pas aan bod komen.



REGENTONNEN

Status: Klaar voor de start

Score: -



Al lange tijd is bij Beelen Mobility duidelijk dat we niet alleen met een duurzame blik naar de stoffen moeten kijken die we gebruiken, maar ook naar de verpakkingen waar die in geleverd worden. Vloeistoffen die er in onze tak van sport in grote hoeveelheden doorheen gaan, zijn ruitensproeiervloeistof en AdBlue. Deze krijgen we aangeleverd in grote plastic vaten van 200 liter.

Toen emballage of hergebruik niet tot de mogelijkheden bleek te behoren, was versnipperen en weggooien de enige optie. Voor Beelen Mobility was deze verkwisting een doorn in het oog.

Om te bekijken of de vaten veilig waren voor hergebruik hebben we door een onafhankelijk instituut IDDS laten onderzoeken of ze makkelijk en verantwoord schoongemaakt kunnen worden. Daarnaast is door Polymer Science Park onderzocht in hoeverre de kwaliteit van het plastic behouden bleef bij langdurig gebruik.

Uit de onderzoeken bleek dat de stof ureum aanwezig was voorafgaand aan de reiniging. Deze stof bleek echter snel biologisch afbreekbaar te zijn in zowel water als grond. Daarnaast is er gekeken naar ethanol gehalten. Hiervan bleek al snel dat de concentratie kleiner was dan de detectiegrens en dus verwaarloosbaar. Met betrekking tot de kwaliteit van het plastic kon worden geconcludeerd dat tonnen in kwaliteit vergelijkbaar waren commercieel verkrijgbare tonnen.

Toen gebleken was dat de vaten zonder schade voor mens en milieu konden worden hergebruikt, is er gezocht naar een mooie bestemming voor de vaten. Een eerste project is inmiddels gevonden in de vorm van een regionaal nieuwbouwproject waarbij elke woning zal worden voorzien van een gerecyclede regenton.

In 2022 hopen we op meer structurele basis aan dergelijk projecten te kunnen leveren of alternatieve bestemmingen voor de vaten te kunnen vinden.



LEVERING DEELMOBILITEIT VVE's

Status: Conceptfase

Score: -



Dankzij onze samenwerking in Circulair West is Beelen Mobility betrokken bij een nieuwbouwproject in de Noord-Hollandse plaats Alkmaar. De VVE van deze nieuw te bouwen wijk is benaderd om een constructie te overwegen waarbij deelmobiliteit een belangrijke rol zou spelen. Deze gedeelde vorm van autobezit is wat ons betreft de toekomst; enerzijds om stedelijke gebieden groen en bewoonbaar te houden en anderzijds omdat het een efficiënter gebruik van schaarse grondstoffen is.

In het specifieke project in Alkmaar zou het gaan om een proef met één auto voor in totaal 86 huishoudens. Omdat het project zo'n centrale ligging heeft en de behoefte aan deelmobiliteit er wel lijkt te zijn, is de verwachting dat het aantal auto's op den duur zal worden uitgebreid. Een deel van de kosten zal door de leden van de VVE betaald worden als een soort abonnement. Een volgend deel zal naar gebruik worden doorberekend aan de individuele gebruiker. Het zal gaan om elektrische auto's, waarbij tevens in laadinfrastructuur wordt voorzien.

LAADPLEIN

Status: Onder handen

Score: -



Beelen Mobility zet vol in op de transitie van fossiel naar elektrisch. In 2021 hebben we het concept Electric Service Hub ontwikkeld. Hierbij koppelen we functionele dienstverlening aan een duurzaam laadplein. Er is een workshop georganiseerd met potentiële klanten en aandeelhouders om mogelijke dienstverlening in kaart te brengen.

Het doel van het duurzame laadplein is om zelf stroom op te wekken gecombineerd met een stationaire batterij. Daarmee wordt de impact op het elektriciteitsnet, wat als een groeiend risico wordt beschouwd, geminimaliseerd. De eerste laadpalen zijn reeds geplaatst. Het hele plein moet in 2022 gereed zijn.



VERDUURZAMING PERSONEELSAUTO'S

Status: Eindfase

Score: -



Bij Beelen Mobility rijdt inmiddels meer dan 75% van de medewerkers in een elektrische auto. Hoewel we al redelijk tevreden zijn met dit aantal, beseffen we ook dat er op het gebied van efficiëntie en duurzaam gebruik meer winst te behalen is.

Zo worden deze auto's niet of nauwelijks ingezet voor andere bedrijfsactiviteiten terwijl die er wel zijn (zoals deelmobiliteit en logistieke doeleinden). Verder zouden we graag zien dat onze medewerkers meer zouden worden gestimuleerd om op een andere manier te reizen dan met de auto.

In dit kader is er een project gestart om personeelsauto's te vervangen door een mobiliteitsbudget. Er is een enquête gehouden om de behoefte te bepalen. Hieruit bleek dat medewerkers nog erg aan hun auto zijn gehecht. In 2022 zal er een pilot starten om hier toch werk van te maken.

AFVAL REDUCTIE KOFFIE EN THEE

Status: Onder handen

Score: -



Koffie en thee horen bij de ontvangst die we onze klanten bieden. Ook drinken onze medewerkers gedurende de dag veel koffie. Beelen Mobility zou graag een bestemming vinden voor de koffieprut en theezakjes, dat in principe allemaal uit organisch en composteerbaar materiaal bestaat.

In 2021 hebben we een aantal verkennende gesprekken gehad met bedrijven die de afvalstromen uit onze koffie- en theehoek zouden kunnen inzamelen en hergebruiken. Hierin zullen pas in 2022 definitieve besluiten genomen kunnen worden.



FLYER BEELEN DUURZAAM

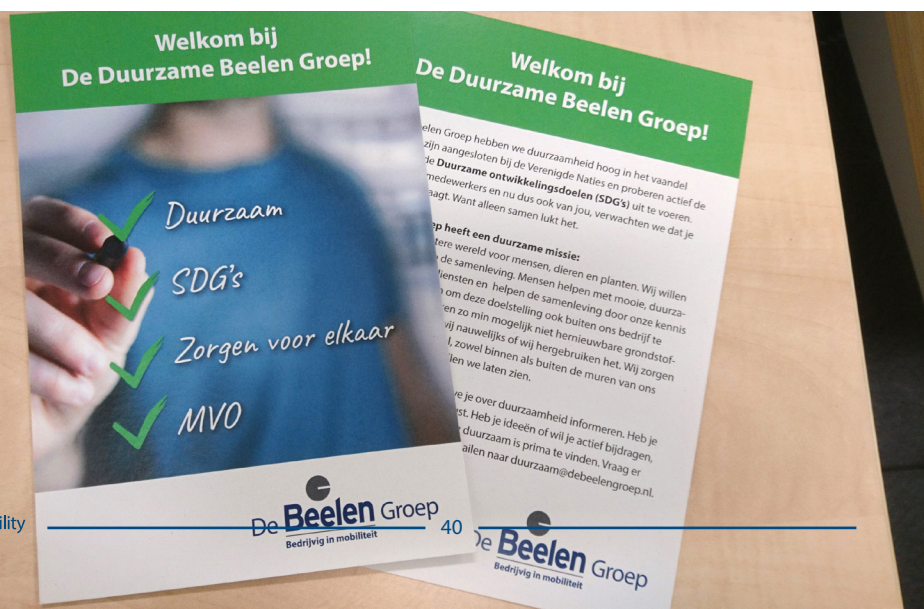
Status: Afgerond
Score: 100



Voor Beelen Mobility is het belangrijk om duurzaam te handelen, maar ook om daarover expliciet te zijn. Dat wil zeggen dat we onze doelstellingen en activiteiten kenbaar willen maken aan onze medewerkers, onze klanten en onze partners.

Een van de eerste stappen in dit proces was om een flyer te ontwikkelen die de duurzame missie kenbaar maakt. Deze flyer is gedrukt op gerecycled papier en wordt daarnaast zoveel als mogelijk in digitale vorm verspreid.

Door onze duurzame ambities vaker hardop uit te spreken en te verspreiden, blijven we er op gefocust en houden we onszelf aansprakelijk voor ons handelen. Ook maken we ruimte voor een gesprek met mensen en organisaties die minder bekend zijn met duurzaamheid.



VERDUURZAMING KERSTPAKKETTEN

Status: Afgerond
Score: 27



Het is traditie bij Beelen Mobility, net als bij veel andere bedrijven, om elk jaar aan elke medewerker een kerstpakket aan te bieden. We voegen daarmee graag iets toe aan het feestelijke karakter van kerstmis.

Bij het samenstellen van de inhoud voor de kerstpakketten van 2021 heeft Beelen Mobility haar best gedaan om tot een genereus en smaakvol pakket te komen waarbij onze duurzaamheidsprincipes niet uit het oog verloren werden. Uiteindelijk is er bij Beelen Mobility gekozen voor een pakket dat deels bestond uit duurzame en fair trade producten en deels uit traditionele A merk producten.

Door de duurzamere keuzes van een andere verpakking te voorzien, werden de verschillen tussen de producten evident. Ook was er een brief met toelichting bijgevoegd die de oorsprong en keuzes van de verschillende producten in het pakket van uitleg voorzag.



INTERN COMMUNICATIEPLATFORM

Status: Afgerond
Score: 28

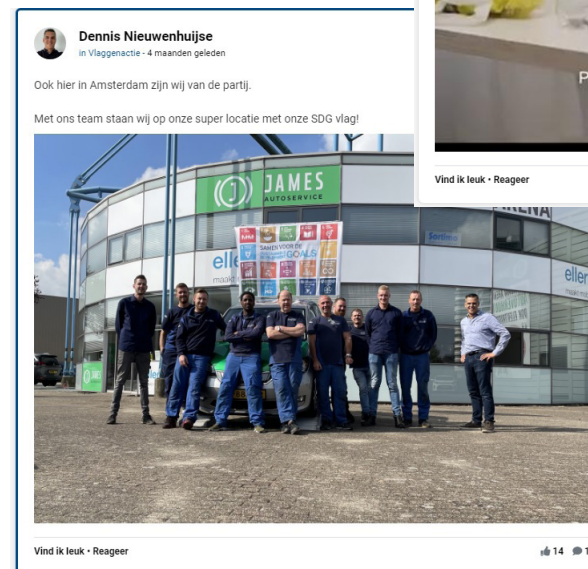
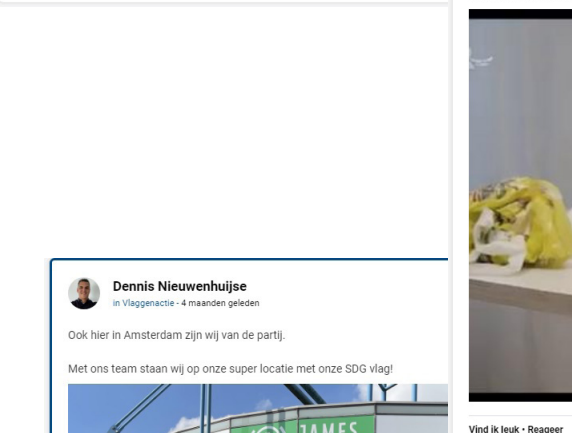
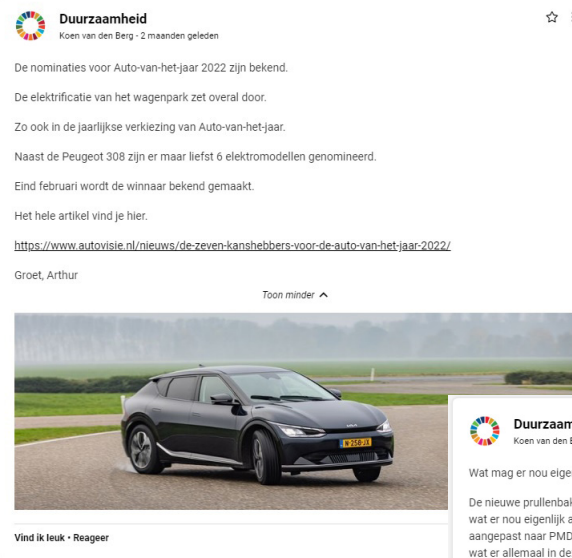


Het vergroten van kennis en bewustzijn zijn thema's die bij Beelen Mobility in het afgelopen jaar op alle vlakken terugkwamen. Een belangrijke tool hierbij was het ontwikkelen van een intern communicatie platform.

Met de implementatie van softwaresysteem Welder heeft Beelen Mobility een online omgeving tot haar beschikking gekregen voor interactief contact. Dat wil zeggen dat informatievoorziening geen eenrichtingsverkeer meer hoeft te zijn, maar dat er dialoog mogelijk is. Door het creëren van een community werd de betrokkenheid vergroot en kon er interesse worden gewekt voor nieuwe onderwerpen.

Een aspect van het Welder systeem wat voor Beelen Mobility eveneens van grote meerwaarde is, heeft te maken met de leeromgeving die erin geïntegreerd is. Deze ingebouwde 'academy' biedt de mogelijkheid om op een veilige en gepersonaliseerde wijze leer- en ontwikkeltraject uit te stippelen voor medewerkers.

Dit interactieve en eigentijdse systeem is toegankelijk via elke internetbrowser. Ook is er een app beschikbaar voor mobiele telefoons, wat de laagdrempeligheid en het gemak vergroot. Doordat er meer wordt gedeeld en besproken, is er tevens meer ruimte om zaken die de duurzaamheid ten goede komen te begrijpen, accepteren en integreren.



ELEKTRISCHE BESTELBUS

Status: Onder handen

Score: -



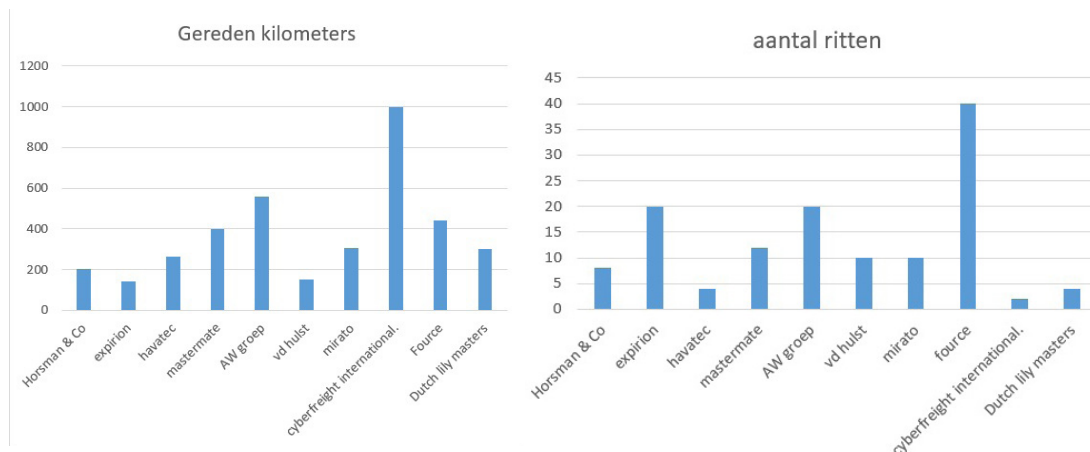
Op het gebied van persoonlijke mobiliteit is het evident dat elektrische aandrijving in de lift zit. Deze duurzamere oplossing wordt omarmd door zowel consumenten en producenten. Nagenoeg alle merken bieden inmiddels diverse aantrekkelijke automodelen aan met accu's in plaats van brandstof tanks.

Hoewel er ook zeker we wat valt te kiezen als het aankomt op bedrijfswagens is het enthousiasme in deze hoek wel aanzienlijk minder hoog. De nadelen wegen voor veel ondernemers nog niet op tegen de voordelen. Tegelijkertijd is er bij bestuurders ook nog veel onbekend over wat er mogelijk is met elektrische bestelbussen.

Om het 'onbekend maakt onbemind'- dilemma uit de weg te ruimen, heeft Beelen Mobility een elektrische bestelbus aangeschaft en ter beschikking gesteld aan ondernemers uit de regio. Gedurende een proefperiode van een week kan er gebruik worden gemaakt van de bus, waarbij de elektrische bus op dezelfde wijze kan worden ingezet als de eigen bestelbus.

De hoop en verwachting is dat ondernemers na de uitprobeerperiode overtuigd raken van het nut, het gemak en de inzetbaarheid van elektrisch vrachtvervoer. Tegelijkertijd zijn we bij Beelen Mobility ook zelf nieuwsgierig naar eventuele nadelen en verbeterpunten. Op die manier kunnen we ruimte creëren voor alternatieven en oplossingen.

De resultaten zijn tot nu overwegend positief. Het aantal bedrijven dat daadwerkelijk overgingen op een aankoop van een elektrische bestelbus bleef echter achter. De redenen die hiervoor werden gegeven hadden voornamelijk te maken met de actieradius en trekgewicht.



Slotwoord

Het jaar 2021 was een jaar van vallen en opstaan; van beginnen en verbeteren. En nu dit begin gemaakt is, voelen we ons gesterkt in onze overtuiging dat wij deze grote uitdaging aankunnen. Er kan nog een tandje bij. De lat kan hoger. Ook zien we dat we die voorbeeldfunctie die we onszelf toedichten ook waar kunnen maken. Wij nemen onze verantwoordelijkheid en houden anderen net zo goed een spiegel voor.

We realiseren ons ook dat niet iedereen wat kan met inspirerende woorden en duurzame doelen, als er onderaan de streep geen geld wordt verdiend. Met deze mensen en bedrijven gaan we ook graag het gesprek aan. In onze ervaring is duurzaamheid namelijk niet alleen een kostenpost maar is het in veel gevallen ook in commercieel opzicht interessant. Door met elkaar in contact te treden, kunnen we partijen over de streep helpen die wellicht nog weinig ervaring hebben met duurzaam ondernemen. Wanneer ervaren wordt dat duurzaam ondernemen daadwerkelijk loont, kan het worden omarmd als de meest logische keuze.

Dankzij onze partnerschappen en samenwerkingsverbanden zien we ook hoe andere bedrijven het doen. We trekken ons op aan degenen met de beste scores en maken keuzes op basis van reeds beproefde methodes. Hierin past ons een bescheiden en nieuwsgierige houding want er is nog zo veel te leren. Door hardop te denken en veel met elkaar te delen komen we tot inspirerende en creatieve oplossingen. Hier gaan we in 2022 graag mee verder!

We herinneren onszelf er ook regelmatig aan dat we in onze zoektocht naar efficiëntie en milieubewustzijn niet voorbij moeten gaan aan ons individuele welzijn. De duurzame doelstellingen bieden immers ook voldoende ruimte voor het verbeteren van onze eigen levens. Hier werken we aan door steeds opnieuw bij onszelf te rade te gaan over wat we nu echt belangrijk vinden. Wat maakt ons gelukkig? Wat ontbreekt er nog? Met welke verandering zouden we gebaat zijn?

Een ander streven voor de komende jaren is om onze medewerkers meer te betrekken bij de doelstellingen van Beelen Mobility. We schieten aan ons doel voorbij als de verduurzaming van werkprocessen alleen wordt opgevolgd 'omdat het moet'. Er is een breed gedragen begrip nodig om werkelijke vooruitgang te boeken. We hebben onze mensen hoog zitten en zijn overtuigd dat we van elk van hen een volwaardige ambassadeur van de duurzame missie kunnen maken.

Heb je na het lezen van dit rapport vragen of opmerkingen? Heb je ideeën of wil je weten op welke manier je kunt bijdragen aan onze doelstellingen? We horen graag van je! Mail naar duurzaam@debeelengroep.nl om in contact te treden met onze afdeling Duurzaam.



 **Beelen** Mobility
Sterk in elk merk