



Network France
WE SUPPORT

Communication sur le progrès 2022

Edité par : M. Alexis MONS
Sous la référence : N-GC2202AMO
En date du : 28 janvier 2022

Agence Paris :

96 boulevard de Sébastopol 75003 Paris
T. +33 (0) 144 54 52 80 F. +33 (0) 555 35 04 37

Siège social :

Bâtiment OXO – 4 Rue Atlantis Parc d’Ester –
87068 Limoges Cedex
T. +33 (0) 555 35 04 36 - F. +33 (0) 555 35 04 37

EMAKINA.FR, www.emakina.fr, S.A. au capital de
230 400 Euros SIRET 413998410 00034 – APE 6201Z



1. Nos convictions

Emakina accompagne la croissance internationale de marques qui souhaitent avancer dans le commerce unifié, mettre la connaissance client au service de leur business, avec la préoccupation de développer des expériences innovantes pour leurs clients, employés et partenaires.

Positionné comme expert de l'expérience client, Emakina est naturellement engagé vers plus d'éthique, de transparence et d'affirmation des valeurs de Global Compact. En ce sens, cette charte est un socle sur lequel est construite notre action depuis de nombreuses années.

Nous intervenons dans un marché particulièrement marqué par la modernité, la jeunesse, les talents. Nous sommes tout particulièrement soucieux de partager, respecter et faire respecter des valeurs universelles, voir le monde dans sa globalité, sa diversité, respecter chacun sans discrimination ni classification. Le développement personnel de chacun s'inscrit dans une démarche collective de progrès.

Emakina est inscrit dans un monde global et connecté. En notre sein s'expriment des origines géographiques et des cultures différentes. Les faire travailler ensemble avec les valeurs de Global Compact au cœur est notre volonté.

Cet engagement de progrès nous permet de réaffirmer notre engagement auprès des jeunes et de leur réussite dans les métiers du numérique et de structurer une démarche volontariste pour un numérique responsable et soucieux de préserver notre planète.

Tel est notre état d'esprit et notre engagement pour l'année qui vient.











Pour Emakina.FR

M. Nicolas BORGIS
Managing director

2. Retour sur nos objectifs 2021

OBJECTIFS :

RÉSULTATS :

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Développer l'AFEST (Action de Formation En Situation de Travail) comme un instrument d'épanouissement et d'accomplissement de nos collaborateurs dans leurs parcours professionnels. Ceci étant valable autant pour les bénéficiaires que ceux d'entre eux qui les accompagnent. |  | 5 parcours AFEST ont été réalisés en 2021 |
| 2. Contribuer à l'emploi des jeunes au travers du programme "1 jeune 1 solution". |  | EMAKINA est inscrit au programme. Les jeunes qui nous contactent sont soit intégrés dans nos processus de recrutement, soit orientés. |
| 3. Maintenir et renforcer notre engagement dans l'apprentissage au service de la jeunesse. L'étendre à d'autres métiers en notre sein. |  | L'apprentissage est un pilier du recrutement des jeunes au sein de EMAKINA. Initialement réservé aux profils techniques, il s'est étendu à la vente et au marketing. |
| 4. Formuler de nouveaux engagements d'égalité Femme/Homme. |  | Un nouveau plan Egalité F/H a été conclu. Emakina a adhéré au collectif Femmes-Numériques. |
| 5. Tenant compte de notre expérience collective de la crise COVID, réinventer le télétravail au sein de EMAKINA. |  | La charte de télétravail a été revue et la pratique a été installée. |
| 6. Augmenter la durée de vie des ordinateurs individuels de nos collaborateurs et systématiser leur recyclage. |  | Nos ordinateurs ont dorénavant une durée de vie portée à 5 ans. Des filières de recyclage sont en cours de mise en place. |
| 7. Inscrire le Mooc de l'Institut Numérique Responsable dans les parcours de tous nos collaborateurs |  | Inscrit dans les parcours de formation interne. |
| 8. Créer un sprint de sensibilisation aux enjeux de Sobriété et Responsabilité du Numérique dans notre démarche méthodologique auprès de nos clients. |  | Sprint Responsable développé et en instance de premières mises en œuvre. |
| 9. Développer une offre de monitoring de l'empreinte carbone du numérique et la faire adopter à au moins un client sous contrat cadre. |  | Nous avons identifié des offres de partenaires et sommes en attente du premier client. |
| 10. Effectuer une démarche pionnière d'évaluation du label RSE initié par le Syntec Numérique. |  | Une labellisation Numérique Responsable est engagée. |



Accompli



Partiellement accompli



3. Nos engagements 2022

THÈMES :	ACTIONS :
Droits de l'homme	<ol style="list-style-type: none">1. Maintenir 32h minimum d'investissement formation sur chacun de nos collaborateurs en moyenne, en mobilisant notamment l'AFEST¹.2. Maintien d'un programme de recrutement par apprentissage ambitieux, avec implication de nos collaborateurs dans les cursus de formation.
Droit du travail	<ol style="list-style-type: none">3. Effort sur le suivi et l'attention portée aux collaborateurs en situation de télétravail intégral.4. Mettre en valeur des profils féminins dans la communication au sein de Emakina.5. Valorisation du temps de mentorat.
Environnement	<ol style="list-style-type: none">6. Recyclage systématique de tous nos appareils en fin de vie.7. Mise en place d'une Chaire de recherche sur le design, intégrant les enjeux RSE et SRN².8. Labellisation Numérique Responsable.9. Fourniture d'électricité garantie issue de renouvelables.
Lutte contre la corruption	<ol style="list-style-type: none">10. Maintien d'un haut niveau de directives et éthique anti-corruption.

¹ Action de Formation en Situation de Travail

² Sobriété Numérique Responsable

4. Charte U.N Global Compact



Les 10 principes du pacte mondial des Nations Unies

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. En d'autres termes, c'est dans les domaines qui les concernent que l'on requiert des entreprises de véritables évolutions.

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. L'abolition effective du travail des enfants.
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.