



# **1ª MEMORIA DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL**

4 de enero de 2022

Estimados amigos/as:

Tras un año apoyando los diez principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en Audiotec estamos orgullosos de poder colaborar activamente en esta iniciativa y por ello presentamos nuestra I memoria de responsabilidad empresarial que corresponde al periodo 2021-2022, que recoge parte de nuestra andadura y actividades desarrolladas entorno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Audiotec, seguimos apoyando los diez principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, reafirmando así nuestro respaldo y compromiso. A través de esta comunicación, queremos poner de manifiesto que nuestra contribución durante este tiempo ha sido activa y tenemos la intención de continuar contribuyen en su promoción e implementación en el futuro, siempre bajo los principios de transparencia y responsabilidad.

Con la publicación de este informe nos comprometemos a seguir desarrollando e incorporando acciones alienadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de difundir los valores de Pacto Mundial tanto en la actualidad como en los próximos años.

Reciban un cordial saludo,



## Contenido

1. Contexto .....	4
2. Audiotec y su implementación en los ODS .....	4
3. Bases de la implementación de los ODS en la empresa .....	5
Claves en la estrategia de ODS .....	5
Líneas de acción en curso .....	7
Definición de acciones a desarrollar .....	11
4. Resultados y conclusiones.....	17





## 1. Contexto

En septiembre de 2015, en el marco de una nueva Agenda para el desarrollo Sostenible, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad. Se daba así continuidad a sus predecesores, los llamados Objetivos del Milenio, ampliando el número de objetivos y el espectro de temáticas y de actores involucrados de forma directa. Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) pasaron de esta forma a representar un compromiso ineludible tanto para entidades del sector público como para la empresa privada.

Adecuar las estrategias de cada entidad a los objetivos no supone sólo una apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial y un compromiso con el desarrollo sostenible; es también una oportunidad para la diferenciación y la mejora competitiva de las empresas, especialmente en casos como el sector del hábitat y el sociosanitario, estrechamente relacionados con el desarrollo del territorio y con las personas, en tanto que beneficiarios finales de las soluciones a plantear.

## 2. Audiotec y su implementación en los ODS

Audiotec es una empresa especializada en soluciones de ingeniería acústica y control de ruido que, con sus más de 70 técnicos especializados, operamos con el objetivo de ofrecer un mayor bienestar a las personas a través de soluciones de valor añadido, amparadas en un elevado conocimiento y experiencia, la apuesta por la innovación y el compromiso con las personas y la sostenibilidad.

Trabajamos ofreciendo un servicio integral en la prevención y corrección de problemas generados por el exceso de ruido y vibraciones: análisis - implementación de soluciones – evaluación (configurando por tanto una metodología 360°). Disponemos para ello no sólo de medios y técnicos especializados en el desarrollo de obras de acondicionamiento, sino también de un Centro Tecnológico de Acústica (laboratorio de ensayos de acústica habilitado para certificación, que incorpora soluciones innovadoras como la grabación del proceso de análisis para favorecer la trazabilidad y transparencia y garantizar la calidad y la veracidad de resultados).

Desde nuestros inicios en 1987 se han desarrollado más de 12.000 proyectos de ingeniería acústica y más de 18.000 ensayos acústicos. Especialmente reseñable es nuestro compromiso con el Medio Ambiente, dónde nuestro éxito, reafirma el claro compromiso que Audiotec mantiene a lo largo de los años con el y con la prestación de servicios integrales de calidad y con garantía, haciendo que los proyectos de nuestros clientes sean respetuosos con el entorno.

### 3. Bases de la implementación de los ODS en la empresa

#### Claves en la estrategia de ODS

La alineación se ha basado desde el inicio en la plena integración de los ODS con la estrategia AUDIOTEC, incorporándola como una más de los aspectos contemplados en el marco del sistema de gestión de Calidad, medioambiente y personas ya implementado en la empresa, y designando a una profesional responsable de monitorización y análisis de cumplimiento de los objetivos y acciones propuestas.

La naturaleza de la entidad ha permitido observar que los impactos de carácter principal se producen en un significativo número de ODS, razón por la que, además de los tres objetivos *core*, se ha optado por definir también algunos de carácter transversal y dos de carácter secundario, que serán igualmente observados de cerca en el proceso.

#### Procedimiento

El trabajo se ha desarrollado en las siguientes fases:

1. Formación
2. Estudio preliminar:
  - Autoevaluación: primera aproximación a la cuestión.
  - Mapeo: análisis de impacto sobre los ODS estudiando la cadena de valor de la empresa y sus líneas de trabajo e interés.
  - Definición de ODS y áreas prioritarios para la empresa, sobre los que se construirá toda la estrategia de implementación.
3. Definición de plan de acciones:
  - Metas y acciones concretas
  - Indicadores y estrategias
4. Adhesión a Pacto Mundial España
5. Seguimiento y reporte anual

## INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

Actividades de *management*, planificación, contabilidad, control, organización, calidad:

ISO 9000, ISO 14000, ISO 27001, ISO 10001, ENAC...



## GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Selección, formación, promoción, sistemas de incentivos, capacitación, personal especializado (certificadores homologados), Empresa Familiarmente Responsable EFR, HUMANIZACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO



## DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

Adquisición y gestión de tecnologías, i+d+i (ver apartado operaciones)



## ADQUISICIÓN

Acopio/ gestión de materiales necesarios

Adquisición de equipos (cámaras, equipos de análisis acústico, ordenadores)



## LOGÍSTICA DE ENTRADA



### RELACIÓN CON PROVEEDORES

### RECEPCIÓN, ACOPIO Y GESTIÓN DE MATERIAL

- NO CONTAMINANTES
- SIN GALVANIZADOS TOXICOS
- MATERIALES DE PROXIMIDAD Y/O REICLADOS...

### RELACIÓN CON CLIENTES:

- GRANDES CLIENTES
- CLIENTE LOCAL

## OPERACIONES

### Planteamiento 360

MEDICIÓN PRELIMINAR EN LABORATORIO (Comfort, nivel de impacto, vibraciones...)

### DISEÑO DE PROYECTO

- ANÁLISIS DE FOCOS SONOROS
- DISEÑO DE SOLUCIONES (BBE PERSONALIZACIÓN)

### EJECUCIÓN DE PROYECTO

- FABRICACIÓN (CONTROL PROVEEDORES)
- GESTIÓN OBRA: ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN, LOGÍSTICA...
- IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES

### MEDICIÓN FINAL EN LABORATORIO

- CERTIFICACIÓN HDH
- INNOVACIÓN EN CERTIFICACIÓN
- NUEVOS MATERIALES Y SOLUCIONES (subproducto de residuo industrial...)

## LOGÍSTICA DE SALIDA

### ENTREGA AL CLIENTE::

- OBA TERMINADA, INSTALACIÓN FRENTE AL RUIDO
- ESTUDIO ACÚSTICO EN LA INDUSTRIA
- INFORME DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO
- MAPAS DE RUIDO
- PROYECTO

### PAGO A PROVEEDORES

## MERCADEO & VENTAS

### IMAGEN DE MARCA

- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN ONLINE Y OFFLINE (WEB, RRSS, ACCIONES DE DIFUSIÓN, ASISTENCIA A EVENTOS...
- COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOSTENIBILIDAD (ODS, CERTIFICACIONES, ISO, PERTENENCIA A REDES...

### GESTIÓN DE RELACIONES

- NETWORKING
- PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS (UNIVERSIDADES, CENTROS TECNOLÓGICOS, CLÚSTERES, PROVEEDORES...)

## SERVICIO POST

### GESTIÓN RESIDUOS

### SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL MATERIAL





El objetivo principal, hacia el que la actividad de la empresa ya se enfocaba plenamente por su propio objeto y misión, es el 3, de salud y bienestar. Adicionalmente, las acciones en curso orientadas a cuestiones de crecimiento económico, objetivo 8, han sido y son cruciales para AUDIOTEC, estando en el ADN de la empresa y habiéndoles permitido no solo sobrevivir en contextos de crisis e incertidumbre, sino avanzar y convertirse en un referente a nivel nacional, a la par que diferenciarse de la competencia introduciendo innovaciones técnicas y tecnológicas en su laboratorio y en su actividad, aspectos que tocan de forma directa al ODS 9.



**CORE: ODS 3, 8, 9 (principales)    4, 5, 17 (transversales)**

**SECUNDARIOS: ODS 11, 12**

Como objetivos trasversales que permanecen de forma directa en el punto de mira se contemplan el de educación de calidad (4), dado que no existen especializaciones en la formación reglada en materia de acústica y AUDIOTEC realiza esta tarea tanto acogiendo a estudiantes en prácticas como desarrollando sesiones de capacitación, así como participando como docentes tanto en programas de carácter universitario como de formación profesional; el 5, de igualdad de género, puesto que la empresa lleva años trabajando de forma activa por la igualdad de oportunidades, la conciliación o la humanización en el puesto de trabajo, y el 17, alianzas para conseguir los objetivos, estando ya involucrados en un elevado número de redes de colaboración tanto en lo referente a cuestiones de innovación con apoyo al sector público con transferencia de conocimiento y en cuestiones de certificación.

### Líneas de acción en curso

Desde nuestra adhesión a Pacto Mundial de las Naciones Unidas en enero de 2021 nos hemos puesto como metas una serie de acciones a cumplir este año. En cuanto a las acciones en curso, que ya veníamos desarrollando dentro de la entidad podemos enumerar y describir:



## ACCIONES EN CURSO



**-Reconocimiento como Empresa Familiarmente Responsable**

**-Entidad impulsora de acciones para promover donación de sangre en el parque tecnológico de Boecillo**



**Calidad y mejora continua como mecanismo de crecimiento económico**

ISO 9000, ISO 14000, ISO 27001, ISO 10001, ENAC...



**-Proyectos de I+D+i en certificación y en utilización de materiales procedentes de reciclado para soluciones novedosas de mitigación de ruidos (pantallas acústicas...)**

ACCIÓN DESARROLLADA	ODS PRINCIPAL	CONTÍNUA VIGENTE		GRADO DE IMPLANTACIÓN		
		SÍ	NO	BAJO	MEDIO	ALTO
Reconocimiento como Empresa Familiarmente Responsable	3	Sí				x
Entidad impulsora de acciones para promover donación de sangre en el parque tecnológico de Boecillo	3	Sí		x		
Calidad y mejora continua como mecanismo de crecimiento económico	8	Sí				x
Proyectos de I+D+i en certificación y en utilización de materiales procedentes de reciclado para soluciones novedosas de mitigación de ruidos (pantallas acústicas)	9	Sí			x	

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 8 y 9, de gran importancia e incidencia en Audiotec, han tenido un desarrollo medio alto, a excepción de la acción dispuesta para impulsora la donación de sangre en el parque tecnológico de Boecillo, que aún no se ha podido poner en práctica por la incidencia de la pandemia relacionada con la COVID 19 en nuestra región, pero que aún tenemos previsto poder realizarla en el futuro.



### ACCIONES EN CURSO

**-Pioneros en capacitación en materia de ingeniería acústica: Colaboración en docencia para universidad y programas de FP y formación de alumnos en prácticas**



**-Plan de humanización en el puesto de trabajo**  
**-Medidas de conciliación laboral y familiar**  
**-Mujeres en los puestos de alta dirección**

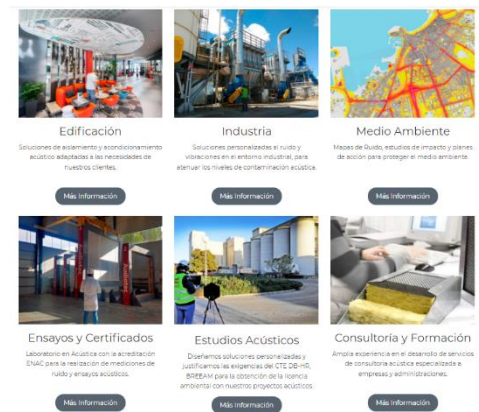


**-Desarrollo de mapas de ruido**  
**-Instalación de paneles acústicos y soluciones de la mejora de la calidad ambiental en edificación y entornos urbanos**

En cuanto al ODS 4, colaboramos estrechamente con los centros formativos de nuestra área de influencia para mejorar las capacidades educativas en materia de acústica. En cuanto al ODS 5, sobre igualdad de género, las acciones llevadas a cabo en este periodo han tenido una gran incidencia gracias a nuestra certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que nos han facilitado la nuestra andadura.

ACCIÓN DESARROLLADA	ODS PRINCIPAL	CONTÍNUA VIGENTE		GRADO DE IMPLANTACIÓN		
		SÍ	NO	BAJO	MEDIO	ALTO
Pioneros en capacitación en materia de ingeniería acústica: Colaboración en docencia para universidad y programas de FP y formación de alumnos en prácticas	4	SÍ			x	
Plan de humanización en el puesto de trabajo	5	NO				
Medidas de conciliación laboral y familiar	5	SÍ			x	
Mujeres en Iso puesto de alta dirección	5	SÍ				x
Desarrollo de mapas de ruido	11	SÍ				x
Instalación de paneles acústicos y soluciones de la mejora de la calidad ambiental en edificación y entornos urbanos	11	SÍ				x

Audiotec dispone de un *catálogo de servicios* que ofrece a sus clientes un servicio integral en el análisis, el diseño, la implementación y la certificación de soluciones acústicas para conseguir un mayor confort y bienestar. En él se incluyen las acciones sobre Desarrollo de mapas de ruido e Instalación de paneles acústicos y soluciones de la mejora de la calidad ambiental en edificación y entornos urbanos, que han tenido una incidencia muy alta entre nuestras acciones.



## ACCIONES EN CURSO



- Productos KM0: proveedores locales de materiales y almacenaje**
- Empleo de material procedente de reciclado en el desarrollo de soluciones acústicas.**



- **Interacción con AAPP: APOYO A NORMAS UNE en la categoría de certificación acústica de edificios**
- **Pertenencia a redes de colaboración: NORMALIZACIÓN ISO, Consejo rector CSIC, Eurolab, junta directiva de ENAC, AEICE..., participación en grupos de trabajo y desarrollo de proyectos de innovación colaborativa**
- **Alianzas estratégicas para mejora continua (universidades, centros tecnológicos, clústeres, proveedores...)**
- **Participación en ferias y eventos**

Buscando siempre un desarrollo territorial óptimo y sostenible, uno de nuestros principales objetivos ha sido siempre el poder incorporar productos de Kilómetro 0 en materiales y almacenaje, así como de reciclado, por ello, de manera constante, vamos implementando esta acción entre nuestros objetivos de empresa anuales. Teniendo una incidencia media.

Por otro lado, en lo referente al ODS 17 sobre Alianzas para Lograr los Objetivos, hemos implementado 4 acciones de manera alta, reforzando de este modo interempresarial, interinstitucional y multidisciplinar con el fin de seguir innovando e implementando en el ámbito que nos ocupa en cuanto a salud acústica.

Una de las acciones que nos hemos podido desarrollar este año, pero que se lleva dando desde nuestros inicios, es la participación en ferias y eventos. Esto ha sido así por las

circunstancias de pandemia que eventualmente nos afecta a toda la población, pero que en cuanto la situación lo favorezca, seguiremos trabajando en este sentido.

ACCIÓN DESARROLLADA	ODS PRINCIPAL	CONTÍNUA VIGENTE		GRADO DE IMPLANTACIÓN		
		SÍ	NO	BAJO	MEDIO	ALTO
Productos KMO: proveedores locales de materiales y almacenaje	12	Sí			x	
Interacción con AAPP: APOYO A NORMAS UNE en la categoría de certificación acústica de edificios	17	Sí				x
Pertenencia a redes de colaboración: NORMALIZACIÓN ISO, Consejo recto CSIC, Eurolab, junta directiva de ENAC, AEICE..., participación en grupos de trabajo y desarrollo de proyectos de innovación colaborativa	17	Sí				x
Alianza estratégicas para mejora continua (universidades, centros tecnológicos, clústeres, proveedores...)	17	Sí				x

## Definición de acciones a desarrollar

Además de dar continuidad a todas las acciones que ya están en curso, y que atañen de forma tanto directa como indirecta a todos los objetivos marcados, se define una colección de acciones en líneas nuevas dentro de cada uno de los ODS de mayor importancia para la empresa y en los que sus impactos son también más significativos, dando complementariedad a las que ya estaban abiertas en cada uno de ellos.

Las de bienestar, en el objetivo 3, implican tanto trabajo con la propia plantilla de la empresa a nivel interno, como sobre los propios productos y servicios finales; las de crecimiento económico, a nuevas certificaciones, reconocimiento de la excelencia o mejora de la comunicación y la potenciación de la visibilidad del amplio abanico de soluciones que la empresa oferta, de los logros alcanzados, y de la apuesta de valor diferenciadora de AUDIOTEC, contribuyendo al crecimiento económico y a garantizar óptimas condiciones de trabajo para sus empleados.

En la línea de innovación, se propone seguir avanzando de forma colaborativa en productos y fórmulas que permitan tanto el ahorro de materiales como ofrecer a la sociedad mejores respuestas para favorecer el confort acústico tanto en las estancias de sus viviendas, oficinas y todo tipo de edificaciones, como a escala urbana.

Adicionalmente, se plantean nuevas acciones para apoyar la inclusión de perfiles femeninos en las esferas más altas de las empresas, apoyando programas de captación de talento desde la infancia y la adolescencia, y se sigue apostando por la capacitación, a fin de llegar no solo a jóvenes en edad de formación, sino a un amplio espectro de profesionales especializados.





ACCIONES A DESARROLLAR	<div> <div> <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR  </div> <div> <b>Líneas de acción:</b>  <b>-salud y bienestar en la plantilla y soluciones de confort</b> </div> </div>		
	ACCIÓN	META ODS 3 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
	Comercialización de productos para favorecer el confort acústico durante el teletrabajo	3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar	2 nuevos productos de comercializados o en curso de comercialización orientados a favorecer la salud y el bienestar ante el escenario COVID antes de junio de 2021
	Involucrar a las administraciones locales y/o a otros grupos de interés en la generación de concienciación sobre confort acústico (participación en LH)		1 participación en life hábitat antes de junio de 2021
	Análisis y monitorización digital de incidencias, definiendo estrategias de resolución susceptibles de ser consultadas ante futuros nuevos percances, en el marco de las Normas ISO correspondientes adoptadas		revisión y monitorización del 100% de proyectos desarrollados

En este punto cabe destacar que esta acción ya se ha iniciado implantando y comercializando pantallas acústicas en el teletrabajo, favoreciendo el confort y bienestar a los empleados que han de realizar sus tareas diarias desde sus casas, espacios que no suelen destacar por tener todos los elementos necesarios para preservar la salud laboral de los trabajadores, y así evitando posibles futuros problemas sobre la salud de las personas.

## ACCIONES A DESARROLLAR



## Líneas de acción:

-salud y bienestar en la plantilla y soluciones de confort

ACCIÓN	META ODS 3 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
Acciones de sensibilización en el campo del bienestar y la salud vinculadas a temas de acústica (residencias de ancianos, webinarios para técnicos, acciones con escolares...)	3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar	2 acciones antes de octubre de 2021
Acciones orientadas a sensibilizar sobre importancia de la donación de sangre entre miembros de la plantilla		1 campaña para promover donación de sangre entre empleados antes de octubre de 2021
Apoyo al día del ruido con campañas de sensibilización		1 campaña para promover el día del ruido y sensibilizar sobre la importancia de hacerle frente antes de octubre de 2021
Mejora de las instalaciones a través de puesta en valor de producto reciclado para potenciación del confort acústico		1 implementación de material reciclado para mejora de oficinas antes de octubre de 2021

## ACCIONES A DESARROLLAR



## Líneas de acción:

-optimización de la comunicación, reconocimiento excelencia, certificar silenciosos

ACCIÓN	META ODS 8 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
-Mejora continua de la comunicación interna y externa	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra  8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	Desarrollo de nuevo plan de comunicación antes de junio de 2021
-Implantación de un servicio de certificación especializada/certificación silenciosos: Contacto con nuevos promotores y potenciación de la visibilidad		-Acreditación para certificar antes de diciembre de 2021 -Contacto con al menos 10 nuevos promotores antes de octubre de 2021 -Desarrollo de 2 acciones de visibilización antes de junio de 2021
-Publicación de artículos en revistas del sector		-Publicación en al menos 2 revistas especializadas antes de octubre de 2021

ACCIONES A DESARROLLAR



**Líneas de acción:**

**-optimización de la comunicación,  
reconocimiento excelencia, certificar silenciosos**

ACCIÓN	META ODS 8 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
<b>Monitorización de mejoras obtenidas como resultado de la utilización de BBDD</b>	<b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	-Incorporación del 100% de análisis a las BBDD (actualización continua) -1 auditoría anual para revisión de nuevas casuísticas e introducción de soluciones específicas
<b>Compromiso de mejora continua:</b> -Candidatura al premio europeo a la calidad -Reconocimiento a la excelencia empresarial	<b>8.4</b> Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	(se evaluará la pertinencia de la acción)
<b>Compromiso de actualización de medidas en el marco de EFR (superando mínimos)</b>		Percepción satisfactoria de nuevas medidas introducidas por parte de, al menos, un 60% de los empleados encuestados

ACCIONES A DESARROLLAR



**Líneas de acción:**

**Alianzas con otras empresas y entidades para plantear soluciones colaborativas a retos del sector**

ACCIÓN	META ODS 9 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
<b>-colaboración de proyectos en I+D+i en sectores que trabajen en paralelo con el ruido para el desarrollo de nuevos materiales de aislamiento acústico procedentes de reciclado</b>	<b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, <b>9.2</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales	1 informe interno antes de octubre de 2021 sobre nuevas posibilidades de proyecto I+D+i
<b>-Acciones para monitoreo de ejecución de muestras ( para transmisión de realización de ensayo al cliente, como valor añadido de transparencia e innovación).</b>	<b>9.4</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales	1 informe interno antes de octubre de 2021, contemplando análisis de viabilidad
<b>-Proyecto I+D+i orientado a favorecer la interrelación entre sensores en el contexto urbano (acústicos, calidad del aire, confort lumínico....)</b>	<b>9.5</b> Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en	1 estudio de viabilidad de proyecto antes de diciembre de 2022



## ACCIONES A DESARROLLAR



## Líneas de acción:

**Acciones de fomento de la educación, concienciación y sensibilización en el campo de la acústica**

ACCIÓN	META ODS 4 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
Acciones de sensibilización y educación vinculadas a temas de acústica (residencias de ancianos..., webinarios para técnicos, acciones con escolares...)	<p><b>4.3</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria</p> <p><b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento</p> <p><b>4.7</b> De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible</p>	2 acciones desarrolladas antes de octubre de 2021
Acciones docentes con alumnos de Formación profesional y/o universitarios orientadas a favorecer los conocimientos sobre ingeniería acústica		2 acciones desarrolladas antes de octubre de 2021

## ACCIONES A DESARROLLAR



## Otras líneas de acción:

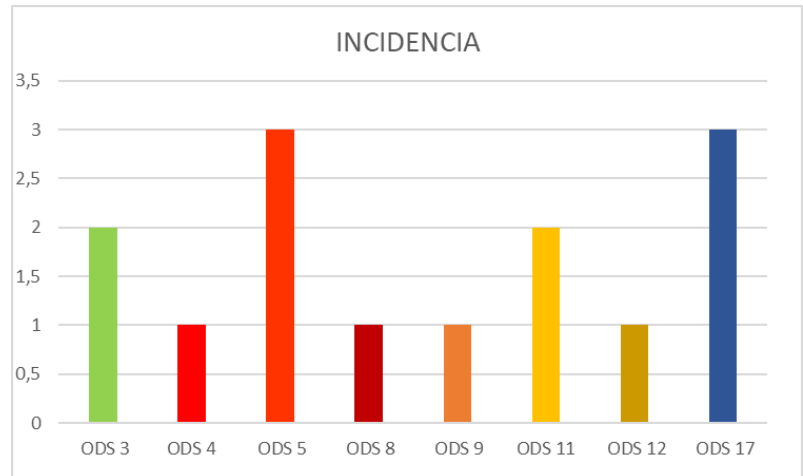
**Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**

ACCIÓN	META ODS 5 CON QUE SE CORRESPONDE	INDICADORES
Participación con mentoría en el programa de STEM talent girl	<p><b>5.1</b> Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo</p> <p><b>5.5</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	-1 Mentoría en el programa STEM talent Girl antes de diciembre de 2021
Participación en evento por la igualdad de oportunidades (acciones orientadas a FP Dual, futuros universitarios y otros niveles educativos con representantes de empresas punteras en sus respectivos sectores)		-1 participación antes de diciembre de 2021

## 4. Resultados y conclusiones

Podemos resumir que el primer año de andadura de Audiotec implantando y promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido fructífera, ya que de las 14 acciones que se dan habitualmente en la empresa 7 han tenido una incidencia alta, y solo dos no se han podido llevar a cabo por circunstancias temporales que se hacen frente por la COVID 19.

En el siguiente gráfico podemos observar cómo a pesar de ser nuestros ODS core 3, 8 y 9, otros ODS como el 5 y el 17 tiene una importancia transcendental en nuestra actividad, ya que la igualdad y las alianzas marcan nuestra filosofía de empresa ya que gracias a la *multisectorialidad* podemos, juntos, hacer de este Pacto Mundial un sitio mejor para todos.



En cuanto a las medidas que hemos y vamos a poner en marcha para favorecer la integración de los ODS en Audiotec cabe destacar que se van a implementar acciones relativas a los objetivos **3** sobre **salud y bienestar**, **4** en materia de **educación de calidad**, **5** por la **igualdad de género**, **8** favoreciendo el **trabajo decente y el crecimiento económico** y **9** fomentando la **innovación y las infraestructuras** dentro de la industria.

En Audiotec vamos a seguir trabajando y luchando por el bienestar común para favorecer a crear un Mundo mejor para toda la población, aplicando de forma activa los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos ha facilitado, siendo estas herramientas útiles y poderosas para poder aplicar en nuestra organización.

En ROYBA seguiremos luchando por nuestro planeta a través de herramientas tan valiosas como es pertenecer a Pacto Mundial y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

