



可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT





目录 | CONTENTS

- 01 董事长致辞
- 02 报告说明
- 03 关于康师傅
 - 04 公司治理
 - 05 抗疫守护
 - 06 品质坚守
 - 07 品牌提升
 - 08 绿色运营
 - 09 数字化转型
 - 10 员工关怀
 - 11 持续回馈
- 12 康师傅可持续发展理念与行动
 - 12 康师傅可持续发展理念
 - 12 可持续发展管治架构
 - 14 落实联合国可持续发展目标
 - 16 利益相关方沟通和关键议题重要性评估

19 出征护航、健康是福 保障「欢乐饮食，美好生活」

- 21 及时复工复产，保障市场供应
- 21 竭力守护员工健康安全
- 22 履行社会责任，开展抗疫志愿行动

25 坚守食安、营养为重 乐享「欢乐饮食，美好生活」

- 26 食品安全管控机制
- 28 食安建设
- 30 营养产品研发与拓展
- 32 产、研、学协同发展

35 诚信为本，合作为路 共享「欢乐饮食，美好生活」

- 37 服务消费者
- 37 广告和知识产权管理
- 38 供应商 ESG 管理
- 39 可持续原物料采购
- 40 反贪污管理和职业道德
- 41 品牌力突破

45 环保为路，践行为途 清享「欢乐饮食，美好生活」

- 46 节能管理
- 48 节水管理
- 50 低碳与减排管理
- 52 减少包装材料使用
- 53 数字化生产管理
- 53 应对气候变化
- 54 环境关键绩效指标

57 以人为本，文化为魂 共筑「欢乐饮食，美好生活」

- 58 深耕人力资本，打造美好职场
- 59 保障员工健康与安全，打造安心职场
- 60 促进员工成长与发展，打造智慧职场
- 62 建设企业文化，打造美好职场

65 担当为义、大善为爱 分享「欢乐饮食，美好生活」

- 66 社区投资关键绩效指标
- 67 可持续发展理念的推广与传播
- 68 食安科普
- 70 水教育
- 72 体育公益
- 74 聚焦社会关怀
- 74 急难救助
- 74 教育工程
- 76 助力农业发展
- 77 深化校企合作
- 78 附录 1：社会认可及奖项
- 79 附录 2：GRI 可持续发展报告标准索引表
- 88 附录 3：联合国全球契约十项原则
- 89 附录 4：ISO26000：社会责任指南 (2010) 索引表

董事长 致辞



2020年，对于康师傅来说是不平凡的一年。通过每一位康师傅人的努力，我们在确保防疫安全、保障复工复产的前提下，为全国一线抗疫人员提供物资支持。我们坚守品质，维护食品安全，主动持续回馈社会，热心公益，以我们的绵薄之力支持国家和人民度过难关。

2020年，我们秉持「家园常青，健康是福 (Keep Our Nature Green)」的可持续发展理念，结合国家「新发展理念」和「十四五」规划，将「健康中国」、「重视食安」和「可持续发展」作为企业年度主轴，围绕食品安全、营养健康和环保减碳开展了一系列工作。我们深刻认同只有「可持续发展才是好发展」并已于2021年初将原企业社会责任委员会升级为可持续发展委员会，以推动企业可持续发展建设和管理提升。

2020年7月，康师傅成功入选联合国开发计划署 (The United Nations Development Programme, UNDP) 《中国企业可持续发展目标实践调研报告》，获得了在更广阔的舞台上展示中国企业可持续发展影响力的机会。这是对康师傅多年来在可持续发展领域持续努力的认可和肯定，也是对我们继续砥砺前行的激励和鼓舞。在此，我们十分荣幸地与您分享康师傅2020年取得的一些可持续发展成绩：

抗疫守护

新年伊始，面对突发新冠肺炎 (COVID-19) 疫情，康师傅在保障员工健康安全的前提下，积极有序组织复工复产，保障市场供应，以实际行动体现社会担当。我们积

极响应国家「保价格、保质量、保供应」系列行动，康师傅全国各地分支机构迅速组织编制抗疫应急预案，落实复工复产要求。我们在疫情爆发的第一时间便启动社会责任应急预案，迅速集结志愿队伍，在全国范围内开展「出征护航、健康是福」抗疫支援行动，为全国26个省份、299个市、837家医疗单位奋战在抗疫第一线的白衣天使们送去抗疫保障物资和来自康师傅的温暖。

品质坚守

食品安全是康师傅长久以来的立身之本。作为行业领军企业，康师傅多年来不断提升食安品质，加大食安领域的建设和投入。2020年，我们在确保食安的基础上，持续不断推出更加营养、健康的产品并带领上下游产业链共同进步，推动行业整体发展。

数字化转型

人类已经进入数字化时代，康师傅深知数字化转型对于企业可持续发展的重要意义。2020年，我们在人力资源、生产供应链、物流运输管理等多个领域推进数字化转型实践。同时与产业链伙伴合作构建「全链路数字化」，助力康师傅与产业链伙伴共同实现数字化转型。

“

继续秉持「重视食安、永续经营、回馈社会」
助力实现「欢乐饮食，美好生活」

”

绿色运营

康师傅积极践行绿色发展道路，持续优化工厂设备设施，推行智能管理，努力打造低碳、节能、节水绿色企业。我们不断精进生产工艺以提升环境效益，单位产值能耗、排放均持续下降。我们积极响应国家环境保护政策并愿为国家实现“碳达峰”、“碳中和”目标而贡献力量。

以人为本

我们始终相信，企业的发展离不开每一位员工的支持和努力，因此我们一贯倡导以人为本，认为每一位「勤、廉、能」的员工都是我们最宝贵的财富。为此，康师傅高度重视员工的发展与福祉并努力推动企业文化建设，希望每一位员工能与康师傅共同发展、成长。

持续回馈

康师傅持续关注社区需求并积极回馈社会，热心社会公益。食安科普已持续推广数载，2020年，我们继续尝试创新的科普方式，深化「航天+食安」知识体系。

「水教育」已成为康师傅公益活动的保留栏目，寓教于乐的「轻科普」模式，潜移默化地将节水意识内化于孩子们的认知中。同时，我们继续通过完备的灾难救助系统助力身处灾区一线的同胞脱离险境。我们充分利用自身优势和资源，通过设立奖学金、与高校及科研机构开展科研合作等方式，竭力为社会培养优秀人才。

如今，康师傅已近「而立之年」，我们仍将秉承初心，坚持走可持续发展之路。在未来的岁月里，我们愿继续与广大消费者、员工及各位合作伙伴一起发奋努力，愿我们每个人都能畅享「欢乐饮食，美好生活」！

魏宏名

董事长

绿色运营

数字化转型

品质坚守

抗疫守护

持续回馈

以人为本

报告说明



康师傅控股有限公司(以下简称「康师傅」、「本集团」、「本公司」、「公司」或「我们」)参考「全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告标准(GRI Standards)」和国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)「《ISO26000: 社会责任指南(2010)》」, 综合梳理自身可持续发展的管理状况, 并主动对内外部主要利益相关方关注的可持续发展议题进行评估, 结合公司发展战略, 对2020年企业可持续发展工作进展进行检讨、回顾和报告。

本报告以康师傅落实联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)的行动为主线, 呈现了康师傅在可持续发展领域的持续努力和成果。作为中国食品饮料行业的领军企业, 康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命, 以「成为受尊崇的企业」为愿景, 秉承「家园常青, 健康是福」的可持续发展理念, 与利益相关方密切沟通, 积极履行社会责任。我们认识到自身运营对经济、社会及环境等领域的主要影响, 深刻理解只有「可持续发展才是好发展」, 不断探索并精进自身在可持续发展领域的绩效表现, 致力于将企业价值与广大利益相关方共同分享, 提升社会福祉, 与利益相关方共同畅享「欢乐饮食, 美好生活」。

我们期望通过编制和发布本报告, 向社会各界介绍和展示康师傅在可持续发展领域的努力进取和工作绩效, 并彰显我们在此领域为社会做出的积极贡献。

报告范围

报告的组织范围:

康师傅控股有限公司在中国的主要办公区域和常规运营工厂。

报告的时间范围:

2020年1月1日至2020年12月31日。为保证报告的完整性, 涵盖2021年部分相关内容。

报告编制标准

主要参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准(GRI Standards)、国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南(2010)》。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。电子版报告可在本公司网站www.masterkong.com.cn查阅。

欢迎您将对我们的可持续发展表现及本报告的意见发送电邮至sustainability@masterkong.com.cn, 本报告发布中英文版本, 若两版本出现不一致处, 以中文版本为准。

关于康师傅



康师傅控股有限公司主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及方便食品, 并于1996年2月在香港联合交易所主板上市, 公司总部位于中国上海市。

2020年12月31日, 公司市值达96亿美元, 为摩根士丹利资本国际(Morgan Stanley Capital International, MSCI)中国指数成份股及恒生中国(香港上市)100指数成份股。

「康师傅」作为中国家喻户晓的民族品牌, 经过多年的耕耘与积累, 深受中国消费者的喜爱和支持。目前本集团的三大品项产品, 皆已在中国食品饮料市场占据显著市场地位。据尼尔森2020年12月数据显示, 以销售量为基准, 2020年康师傅方便面及即饮茶(含奶茶)类产品的市场占有率分别为43.7%及43.6%, 稳居市场领导地位; 果汁类产品的市场占有率为17.3%, 居市场第二位。据GlobalData 2020年12月数据显示, 本集团碳酸饮料市场占有率为33.4%, 居市场第二位。

作为中国快消品行业的领导品牌, 「康师傅」肩负引领行业食品安全与质量保障的使命。通过不断构建和完善管理体系, 建立风险预防管理机制, 实施食品安全的全方位控制, 康师傅致力于确保产品质量与安全, 为广大消费者提供安全、美味、健康的食品。

未来, 本集团仍将公司发展聚焦于食品、饮品的生产制造与销售, 以「弘扬中华饮食文化」为使命, 以「成为受尊崇的企业」为愿景, 秉承「家园常青, 健康是福」的可持续发展理念, 与广大利益相关方密切沟通, 积极履行社会责任。

96亿 美元
2020年12月31日公司市值



43.7%
方便面市场占有率



43.6%
即饮茶(含奶茶)市场占有率



17.3%
整体果汁市场占有率



33.4%
百事碳酸饮料市场占有率

公司治理



康师傅致力于建立及维护完善的公司治理，以确保让我们的消费者与各利益相关方（包括股东、员工、合作伙伴与社区等）受惠。

治理架构

本集团董事会全面负责处理公司的各类重大事项，由魏宏名先生担任董事会主席。董事会有责任领导并控制各部门分工协作，并通过指导及检视各部门工作的方式，共同为促进各部门职能的提升及发展而努力并对此承担相应的责任。

董事会下设审核委员会与薪酬及提名委员会。审核委员会负责协助本公司董事会确保财务报告的客观性及可信性，审核委员会之主要责任包括审阅及监察本集团之财务申报制度、财务报表、年度及中期报告及账目的完整性、风险管理及内部监察制度以及维持良好的企业管治标准及常规。委员会亦担任董事会与本公司核数师在集团审核范围事宜内之重要桥梁。审核委员会提供充足资源履行其职责，并会定期与管理层、内部审计人员及外聘核数师开会，以及审阅他们的报告。薪酬及提名委员会之成立旨在检视董事会的架构、规模及多元化，对相关人士是否具备担任董事的资格作出判断，对独立非执行董事的独立性作出评估，向董事会建议个别执行董事及高级管理人员的薪酬待遇，审批本集团董事及高阶雇员之薪酬福利组合，包括薪金、花红计划及其他长期奖励计划。委员会亦需检讨董事会之架构、规模及组成，评估执行董事的表现及批准执行董事服务合约条款，并就董事之委任及董事继任计划向董事会提出建议，并确保委任及重新委任董事的程序符合公平及具透明度的原则。于本财政年度内，委员会开展的工作包括：检讨董事会架构、规模及组成；审议现有董事会成员多元化的状况并提出建议；审查董事候选人的简历，并就董事的重新委任向董事会提出建议；向董事会建议高级管理人员的薪酬待遇。

为使董事会保持卓越有效的领导能力并作出独立的判断，董事会的人员结构已充分考虑到人员技能与经验的平衡。董事会目前共计9名董事，包含6名执行董事和3名独立非执行董事。



提升营运绩效



提高运作效率



保障资产安全



财务报告可靠性

截至

2020.12.31

推动内控自评
建立自查自检体系
实现管理循环别自评全覆盖

风险管理与内部监控

本集团所建立的内部监控及风险管理程序的主要精神系遵循COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 架构五元素，分别是监控环境、风险评估、监控、信息及沟通以及监察评估。风险管理目标是将集团整体风险控制可在接受的水平以内，奠定集团长远发展的良好基础，同时能达到管理架构及权限明确化以提升营运绩效达成及运作效率、保障资产安全，确保财务报告可靠性，符合国家法规要求等目标。

本集团所建构的风险管理体系，以「追求永续发展，承担社会责任」为管理目标，管理流程包含：风险识别、风险评估及评价、风险控制和全面监控等环节。首先，透过系统性、科学化的方法执行风险管理目标的设定。然后，经由与经营阶层访谈及风险研讨会之举行，完成风险识别并确认风险管理框架。第三，经由高阶领导充分参与讨论完成风险评估，进而拟定风险应对策略。最后，持续执行风险控制活动及监督。

在董事会监督下，本集团已建立风险管理三道防线的组织架构及职责权限，审核委员会将协助董事会审查风险管理和内部监控系统的设计及运作成效。截至2020年12月31日，本集团持续推动内控自评，建立严谨而有效的自查自检体系，实现管理循环别自评全覆盖。同时，持续扩大子公司监理作业，优先针对高风险流程制定管理规范，同时依照产业竞争态势及营运需求，拟定精简而能落地的支出核决权限及人事核决权限。此外，持续推展法规监控等工作。根据稽核部门之内部审计，未发现风险管理与内部监控上出现重大缺失。

抗疫守护



「出征护航 健康是福」
「食界助力 全国抗疫」

2020年春节前夕，新型冠状病毒肺炎（COVID-19）疫情突然爆发，康师傅快速响应，在保障员工健康与安全的基础上，积极有序复工复产保证市场供应，踊跃捐资捐物，以实际行动彰显企业责任与担当。

康师傅在第一时间响应国家「保价格、保质量、保供应」系列行动，全力保障市场供应稳定。本集团各事业根据当地政府要求编制抗疫应急预案，落实政府及公司内部对疫情防控和复工复产的相关要求，以服务营业、服务市场为原则，对外协调沟通，统筹工厂安全，及时复工复产。

疫情期间，康师傅竭力守护员工健康与安全，成立疫情防控专项小组，制定并下发内部管理规范。公司各事业合理执行错峰上下班与居家办公相结合的工作形式，及时为员工采购和发放防疫物资，定时严格消杀工作场所，确保健康安全的工作环境。我们还组织疫情相关线上培训、播放关怀视频以减轻疫情对员工心理健康造成的影响。

康师傅在疫情爆发初期的第一时间启动社会责任应急预案，为医护人员提供便捷营养的食品，用实际行动加入到抗疫行列。康师傅在全国开展的「出征护航、健康是福」抗疫支援行动中，动员各地员工志愿运送抗疫物资，共支持全国26个省份、299个市、837家医疗单位。由于康师傅在抗疫支援行动中的突出表现，公司在第十八届中国食品安全大会上被授予「食界助力全国抗疫」社会责任企业称号。

品质坚守

肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，康师傅视食品安全为立身之本，严格遵守相关法律法规，对食品安全风险零容忍，对接航天品质，确保人民群众「舌尖上的安全」。

康师傅获得中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）能力资格认可的中央研究所食品安全中心（以下简称「食安中心」）。2020年，公司年度食品安全及品质管控投资金额超过1.6亿元人民币，年度检测的食品安全监控指标数量超过1,500项，质量指标检验次数超过350万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。

2020年，康师傅继续加大食安领域投入。食品安全与品质管控专业团队已壮大至超过1,800人的规模，并获批筹建上海方便食品工程技术研究中心，承担食品安全检测、研发、科普培训及为社会提供权威、公正的第三方服务等职责。此外，康师傅积极落实企业主体责任，持续完善全程追溯系统，在生产工厂透过持续

的体系改造和科技化精进，使食安追溯系统的执行效能得到提升。

康师傅积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的各项国家营养健康政策，将营养健康纳入产品配方设计、产品革新、技术合作等各项研发活动中。2020年，康师傅研发的新品持续满足消费者对营养健康的需求。康师傅持续与国家体育总局冬季运动管理中心、北京大学、南开大学、上海交通大学、

>1.6亿 元人民币

公司年度食品安全及品质管控投资金额

>1,500 项

年度检测的食品安全监控指标数量

>350 万次

质量指标检验次数

第十八届中国食品安全大会安全管理十强企业奖

连续第六年荣获「中国食品标杆企业金箸奖」

「手擀面」荣获 2019-2020 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖

2020 年最受欢迎方便食品奖

品牌提升

深圳市绿航星际太空科技研究所等多家单位开展营养健康科研合作，倡导消费者关注营养与健康，助益人民对美好生活的追求。此外，本集团深入开展「航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展」、「食品安全科普公益行」等食安教育宣传活动，并借助5G网络开设「云上课堂」、「云上科普展」等创新食安科普方式，不断强化社会各界食品安全知识素养，推动食安社会共治。

康师傅在食安管理与营养健康领域的付出收获了社会的广泛认可。2020年，康师傅获得「第十八届中国食品安全大会安全管理十强企业奖」，连续第六年荣获「中国食品标杆企业金箸奖」。「手擀面」荣获2019-2020年度中国方便食品行业最佳创新产品奖、2020年最受欢迎方便食品奖。无糖茶的健康研究成果为在食品营养领域具有高影响力的国际权威期刊「Journal of Functional Foods」所收录。未来，康师傅将继续坚定不移地将食品安全作为「最重要的事」，以食品安全为立身之本，以对接航天品质为目标，以行业标杆水平自我要求，不断致力于提供安全、美味、营养、健康的产品。

2020年，本集团积极开展IP营销合作，联动IP提升品牌影响力，与IP携手开展多领域的内容共创，建立与消费者的良好共鸣，同时不断拓展营销渠道，开展渠道创新，并收获广泛认可，获取多项营销类型奖项。2020年度，康师傅荣获第11届金鼠标数字营销大赛最佳营销效果奖和数字媒体整合类别银奖，第二十届IAI国际广告界跨界营销铜奖、第十三届金投赏媒体组铜奖、以及第11届虎啸奖食品类优秀奖。「康师傅冰红茶 冰力十足燃痛快」结合消费者心理和时尚潮流，让更多消费者认同康师傅冰红茶的品牌灵魂，康师傅冰红茶还将品牌价值深度植入城市纪实纪录片《奇妙之城》，在消费者中掀起「燃痛快」的热潮。此外，康师傅与国民偶像郎平合作，打造「新年康是福」专属IP，凭借各渠道进行营销推广，与万千家庭产生情感沟通，弘扬中华饮食文化，强化康师傅的民族品牌形象。

荣获第 11 届金鼠标数字营销大赛最佳营销效果奖

数字媒体整合类别银奖

第二十届 IAI 国际广告界跨界营销铜奖

第十三届金投赏媒体组铜奖

第 11 届虎啸奖食品类优秀奖

绿色运营

康师傅积极承担环境责任，2020 年，本集团在节能、节水、减碳、减排与减少包装材料使用等方面开展精细化管理工作，通过环境关键绩效指标的分析与管理，践行绿色发展道路。

在节能管理方面，康师傅关注现有工艺的细节管控，持续推行能源智能化管理系统，探索发掘各生产工艺环节的节能机会。2020 年，康师傅吨产量综合能源消耗量同比2019 年减少约6.4 千瓦时，多家工厂荣获中国饮料工业协会评选的「节能优秀企业」荣誉称号。

在节水管理方面，康师傅积极推进多项水资源节约和提升用水效率的实践，开展工厂水资源消耗分析，建立水量定期监测机制，掌握各生产环节用水状况，进行用水消耗报表统计分析。2020年，康师傅吨产量用水量同比2019 年减少约53.2 升，多家工厂荣获中国饮料工业协会「节水优秀企业」荣誉称号。

在低碳与减排管理方面，康师傅通过调整能源结构、提高能源使用效率，努力降低排放水平。如我们在2020年进一步汰换工厂高能耗高排放设备，并通过开展各项减排技术改造及减排专案，增加可再生能源使用等措施，降低自身的温室气体排放量。2020 年，康师傅吨产量温室气体排放量同比减少约2.8 千克，降幅超过4%。

康师傅在产品生命周期的各阶段积极减少各类包材的使用和消耗，在满足产品质量的前提下开展包装物减塑减重优化工作，对部分产品品项减少或优化了塑料包材使用。同时，康师傅与合作伙伴开展PET 循环 (R-PET) 利用研究试点项目，以报废PET 为原料生产工服和布料纤维，促进废弃包材的循环利用。

康师傅深刻理解气候变化是全人类面临的重大挑战，并认识到积极识别气候风险和应对气候变化产生的影响是企业长期稳定发展的保障。2020年，本集团开展气候变化风险梳理工作，我们将持续对气候变化风险保持高度关注和重视，持续提升自身对气候变化相关议题的应对及管理水平。



6.4 千瓦时
康师傅吨产量综合能源消耗量
同比 2019 年减少约 6.4 千瓦时

53.2 升
康师傅吨产量用水量
同比 2019 年减少约 53.2 升

2.8 千克
康师傅吨产量温室气体排放量
同比减少约 2.8 千克
降幅超过 4%



「无界共享赋能康师傅 HR 数字化转型项目」 获 IDC 「未来工作领军者」 数字化转型大奖

随着信息技术的飞速发展，数字经济正在成为中国经济新的增长引擎。康师傅深刻理解数字化转型对中国经济发展以及康师傅可持续发展的重要意义，在多个领域发力推进数字化转型。

康师傅在人力资源领域开展数字化管理，将HR从事务性工作中解放出来以聚焦人力资源战略和增值服务并全面加速集团人力资源数字化转型，助力升级公司管理运营体系。2020年，康师傅凭借数字化「无界共享赋能康师傅HR数字化转型项目」，斩获IDC「未来工作领军者」数字化转型大奖。

同时，康师傅将数字化工具灵活运用于生产运营的各个环节，持续进行创新突破和技术升级，通过数字化、智能化、自动化的方式，提升生产运营效率，逐步提高综合管理能力。通过推广LineView生产线在线监控及数据采集系统，康师傅成功实现报表无纸化、数据准确化的目的；通过对生产线运行状态实施远程监控助力提升产能效率，降低生产成本，助力实现无人化生产。同时，康师傅物流运输管理系统 (Transportation Management System, TMS) 项目，通过数字化赋能各事业供应链部，实现对全国近百家工厂的统一管控和对超过100家运输商、500 多个运输商业务办事处实现协同互通，达成10万辆运输车辆的协同运作。

在积极推动自身数字化发展的同时，康师傅与产业链伙伴合作构建快消行业「全链路数字化」。2020年12月15日，康师傅与腾讯智慧零售在上海签署战略合作协议，进一步促进「全链路数字化」的进展。

员工关怀

康师傅致力于员工关怀，始终倡导以人为本、文化为魂，在追求企业发展的同时，注重员工发展与成长，努力为员工提供良好和谐的工作环境。

康师傅严格遵守国家相关法律法规，竭力保护每位员工的合法权益。我们将员工的培养教育与职业发展有机结合，建立了完善的员工培训体系和制度。2020年康师傅推出多种培训课程与专案，持续深化线上学习模式，丰富移动端学习资源。本年度累计培训总时长达645.06余万小时，人均受训时长达113.67小时。

为全方位、多角度保障员工健康与安全，我们从防范、管控、责任落实环节出台了一系列管理办法及程序，并定期对员工进行安全宣导与教育，将保障员工的健康与安全放在首位。

多年以来，康师傅高度重视企业文化建设，努力促进经营管理与企业文化建设相结合并有效推动企业文化落地。为实现企业的可持续发展，本集团成立了文化建设委员会以持续完善文建体系，确保文化建设工作有效推进。为弘扬「有正念才有正能量、转念才能转型升级」的理念，2020年度，公司评选出践行文化行为典范荣誉员工，让所有康师傅人学有标杆，做有榜样。

>645.06万 小时
累计培训总时长

113.67 小时
累计人均受训时长

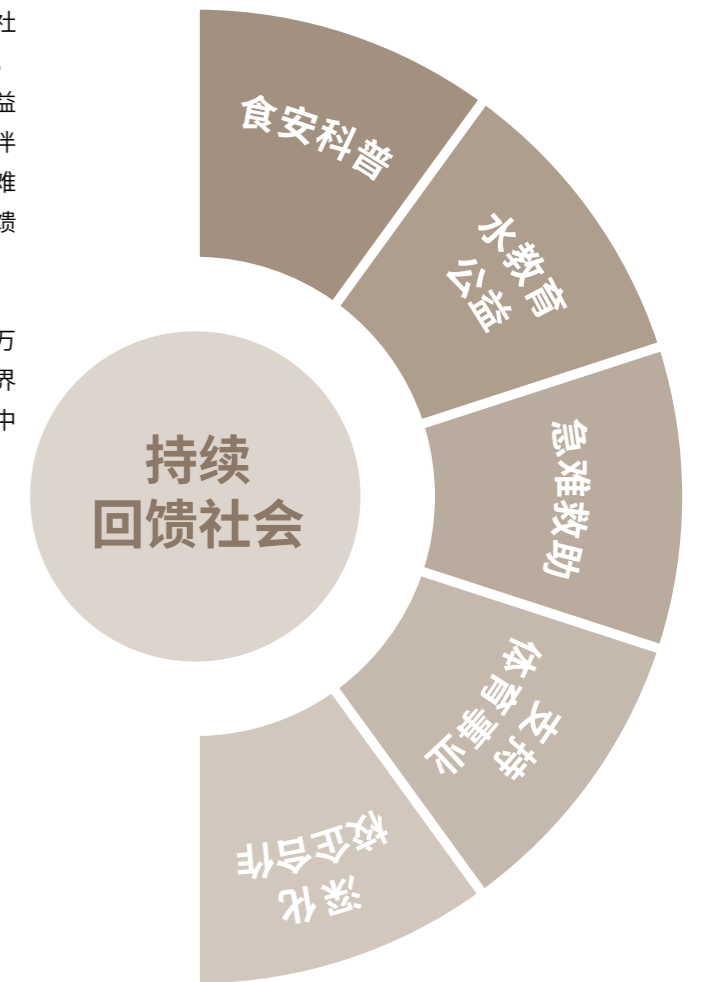
标杆 榜样
践行文化行为典范荣誉员工



持续回馈

作为食品饮料行业民族品牌，康师傅致力于企业与社会协同发展，关注社区需求并积极参与社区建设，积极推广传播可持续发展理念，努力实现与广大利益相关方共同发展。2020年，康师傅携手多家合作伙伴开展社区投资活动，在食安科普、水教育公益、急难救助、支持体育事业、深化校企合作等领域持续回馈社会。

2020年，康师傅通过各种渠道和方式共投入约7,200万元人民币支持社区发展和回馈社会，并获得社会界的高度认可，公司在社区投资领域先后获得「2020中国社会责任杰出企业奖」等多个重要奖项。



7,200万 元
支持社区发展和回馈社会

**2020 中国社会责任
杰出企业奖**

康师傅可持续发展 理念与行动



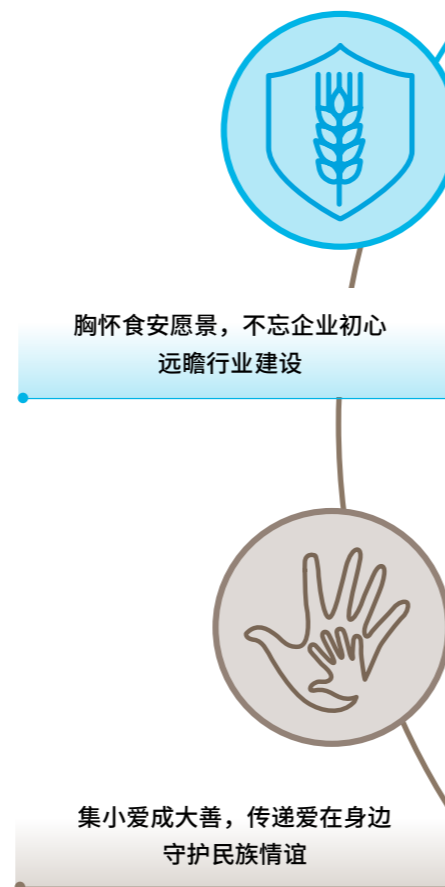
康师傅可持续发展理念

康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们不断探索并精进自身在可持续发展领域的绩效表现，致力于将企业价值与利益相关方分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。康师傅深信「可持续发展才是好发展」，我们将集团可持续发展理念升级为「家园常青，健康是福 (Keep Our Nature Green)」。

2020年，结合国家「新发展理念」和「十四五」规划，我们将「健康中国」、「重视食安」和「可持续发展」作为企业年度主轴，围绕食品安全、营养健康和环保减碳开展了一系列工作。我们不断探索社会的实际需求，将利益相关方的根本诉求与自身产业特征深度结合，将**食安建设**、**产品责任**、**节能环保**、**伙伴共赢**与企业贡献作为五大核心任务，积极发挥产业优势，不断加大投入，以期在企业可持续发展领域持续作出创新贡献。

可持续发展管治架构

集团董事会对可持续发展管治及信息披露总体负责。2020年，康师傅企业社会责任委员会保持良好运作并于2021年初升级为可持续发展委员会。新的可持续发展委员会由集团董事长、CEO担任主任委员，由集团经营委员会成员担任委员，下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通与传播四大工作组。各工作组均拟定年度工作计划以推进各项相关专案的实施并定期向可持续发展委员会及公司高层汇报工作进展。



落实联合国可持续发展目标

康师傅深刻理解人类共同面临的经济、环境和社会挑战，始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理。我们全力支持联合国可持续发展目标 (SDGs) 的发展方向，并将其视为实现企业可持续发展的机遇。

2020年，我们在上一年度识别出与公司经营与业务发展最相关的SDGs的基础上，持续整合资源，做出更多努力以回应利益相关方的期望，推动SDGs重要目标的落实。

2020年7月，基于康师傅在企业可持续发展领域的多年努力，我们凭借在落实联合国可持续发展目标的突出表现入选联合国开发计划署 (The United Nations Development Programme, UNDP) 对外发布的《中国企业可持续发展目标实践调研报告》。康师傅作为在近百家受邀企业 (含在华外企) 中为数不多入选报告的代表企业，获得了在更广阔的舞台上展示中国企业可持续发展影响力的机会。9月，康师傅在2020年中国国际服务贸易交易会中分享重视食品安全基本点以及带动上下游产业链可持续发展案例。同时，康师傅发起并举办「以善向好—可持续发展在线论坛」活动，与各位专家学者和企业代表共同探讨了企业界如何落实可持续发展，推动「以善向好」理念和模式。

在未来，我们将持续采取多项行动，继续积极贯彻落实联合国可持续发展目标，为实现个人、家庭、社区、国家和地球的可持续发展而不懈努力，做出更大的贡献。

康师傅可持续发展核心任务对应关键SDGs

食安建设



产品责任



节能环保



伙伴共赢



企业贡献



我们的行动

- 为应对食安风险，大力提升食安管控机制，有效推动食安建设，促进食安领域合作
- 食安技术创新，产品品质提升
- 增加与跨区域伙伴、同业技术交流合作，共同提升整体行业食安水平
- 加大食安领域人才和团队建设

- 向消费者提供安全、营养、健康的产品，满足消费者多样化需求
- 通过负责的标签、广告及知识产权管理，塑造产品形象，提升品牌影响力
- 提升服务质量和效率，实现与客户的高效沟通
- 全面保护消费者隐私

- 严格控制污染物排放标准，积极开展节能工作，推动低碳转型
- 优化或减少产品包装物的消耗和使用
- 关注气候变化风险，建设可持续供应链
- 优化物流及生产线系统，提高物流运输及生产监控效率

- 与合作伙伴分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，实现产业信息化升级
- 向供应商和农户提供专业技术支持和辅导，帮助其改进食安管理、生产工艺、产品品质，带动技术升级，促进当地经济发展和农民增收
- 打造多元化员工队伍、持续加强健康安全管理体系建设
- 创造和谐的雇佣关系，努力为员工提供良好和谐的工作环境
- 将教育训练与员工职业发展相结合，为员工创造学习机会

- 热心社会公益事业，助力社会进步发展
- 深化校企合作，为社会培养优秀人才
- 一方有难八方支援，全国联动援助急难人群

2020 年主要绩效

- 年度食品安全及品质管控投资金额超过 1.6 亿元人民币
- 成立食品安全研究管理中心 (FSQA)，强化食安管理与质量保障
- 获批筹建上海方便食品工程技术研究中心，承担食品安全检测、研发、科普培训及为社会提供权威、公正的第三方服务等职责
- 持续完善全程追溯系统，实现原料、成品流向的透明化管理
- 食安团队规模超过 1,800 人

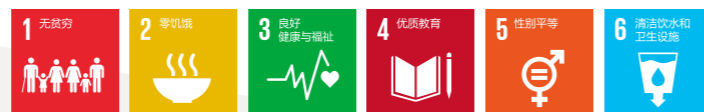
- 年度客诉满意解决率达 97.3%
- 推出「无糖冷泡绿茶」、「手擀面」等多种更营养、更健康产品
- 与腾讯智慧零售签署战略合作协议，加速构建快消行业「全链路数字化」
- 第 11 届金鼠标数字营销大赛最佳营销效果奖、2020 年最受欢迎方便食品奖

- 2020 年度吨产量综合能源消耗量同比下降 1.86%
- 2020 年度吨产量用水量同比下降 1.99%
- 2020 年吨产量温室气体排放同比下降 4.42%
- 方便面事业 43.8% 的供应商获得可持续棕榈圆桌倡议组织认证
- 饮品事业有 30% 的白糖来源于获得可持续发展 Bonsucro 认证的供货商
- 持续减小饮料 PET 空瓶克重，推动 PET 材料循环使用

- 聘请专业机构开展「供应链 ESG 自主审核能力提升」专项培训
- 继续推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节
- 继续推广实施供货商管理 (Supplier Relationship Management, SRM) 系统，培训上游供货商和康师傅供应链相关人员
- 人力资源数字化管理，搭建人力资源智能系统
- 推出多种培训课程与项目，累计培训总时长达 645.06 万小时，人均受训时长达 113.67 小时

- 社区投资约 7,200 万元，员工志愿活动时长约 29.4 万小时
- 在全国范围内与 32 所高校、51 所职校建立校企合作关系
- 深化与北京大学元培学院、斯坦福大学设计学院 (D. School) 战略合作
- 继续开展食安航天科普、水教育的科普公益活动
- 持续支持马拉松、羽毛球等体育赛事
- 深入灾区一线，传递温暖与关怀

可持续发展目标



利益相关方 沟通和关键议题重要性评估



我们重视通过多种渠道与利益相关方进行沟通和交流，积极了解利益相关方对康师傅可持续发展和社会责任领域的期望和要求，帮助康师傅发现和识别自身在该领域的不足，不断发展、完善和提升自身的管理能力和水平，力求切实满足利益相关方需求，实现企业的可持续发展。

根据自身业务和运营特点，借鉴国内外同业的经验和优秀实践，康师傅主要利益相关方包括股东及投资者、员工、经销商（含客户）、供应商、政府及监管机构、媒体、社区及公众、高校及科研机构等。康师傅通过网站、会议、各种形式的报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

在与利益相关方沟通的基础上，康师傅对公司可持续发展热点议题进行了识别和重要性评估，将评估结果以关键议题重要性评估矩阵的方式呈现，并据此结果在本报告中对各项议题予以回应。

主要利益相关方及沟通渠道

利益相关方说明	沟通与响应方式
股东及投资者 对康师傅进行合法股权、债券投资的国内外投资人	股东大会、企业年报、半年报、业绩公告、路演等
员工 与康师傅签订正式劳动合同及常年服务于康师傅业务的人员	员工活动、职代会、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
经销商（含客户） 合法经营康师傅旗下各品牌产口的企业、商铺或个体商户	产品展览、行业调研、客服热线及满意度调查等
供应商 向康师傅合法供应生产物料、辅料及办公必须品等的企业、商铺或个体商户	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
政府及监管机构 食品、税务、环保、安全等部门、地方政府、证监会等监管机构	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
媒体 与康师傅建立合法合作关系的报社、电视台、网络公司及其他相关媒介机构	企业经营访谈、文化宣传、特色专题活动等
小区及公众 运营所在地小区、社会公众、非赢利组织等	小区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持等
高校及科研机构 与康师傅建立合作关系的大学、学院、研究所等机构	企业招聘宣讲、员工进修、研讨会、学术交流及科研合作项目等



出征护航 健康是福 保障「欢乐饮食 美好生活」

“

康师傅人上下齐心，各事业成立疫情防控专项小组，共筑抗疫防线。同时开展积极有序复工复产，踊跃捐资捐物，以实际行动彰显企业责任与担当。

”

- 及时复工复产，保障市场供应 21
- 竭力守护员工健康安全 21
- 履行社会责任，开展抗疫志愿行动 22



保障

2020年初，新型冠状病毒(COVID-19) 疫情笼罩全国，康师傅快速响应、积极有序复工复产，踊跃捐资捐物，以实际行动彰显企业责任与担当。同时，为保障公司员工健康与安全，各事业成立疫情防控专项小组，结合年初防疫经验进一步完善疫情防控应急预案、疫情防控规划、环境消杀、疫情宣传教育、抗疫物资准备等工作，保障疫情期间隔离、节后返工可安全顺利进行，上下齐心，共筑抗疫防线，保障「欢乐饮食，美好生活」。



“
保价格
保质量
保供应
”



及时复工复产 保障市场供应

面对突发疫情，在抓好防控的同时，我们在第一时间响应国家市场监管总局组织的「保价格、保质量、保供应」系列行动，配合政府要求有序推动复工复产，承诺旗下工厂全力恢复生产，满足市场需求。康师傅各事业对于疫情迅速做出反应，工厂依据各地实际情况及所在地政府要求编制抗疫应急预案，落实政府及公司内部对疫情防控和生产复工的指导要求，以全力满足市场需求为目标，以服务营业、服务市场为原则，对外协调沟通，统筹工厂安全及时复工复产。各事业供应链部紧急采购防疫物资，全力保证原物料采购、成品发货及运输等环节畅通，在岗人员全力恢复生产。



疫情地区各地工厂竭力守护员工健康

竭力守护 员工健康安全

为助力公司及时复工复产，康师傅各事业紧急规划疫情防控措施，制定并下发《新冠病毒防控应急预案》《员工餐厅用餐管理规范》《废弃口罩处理作业规范》《疫情期间吸烟区管理规范》《隔离人员返岗规范》《外来人员入厂管理规范》《宿舍防疫入住管理规范》等制度规范要求。为控制工厂及办公室人员密度，公司各事业合理执行错峰上下班及居家办公相结合的工作形式，全力保障员工健康与安全，保证员工能安心投入工作，使生产效率、产品质量得到有效保障。

2020年春节过后，为保证外地员工顺利安全复工，康师傅各事业采取点对点方式解决员工返厂问题，联系政府部门安排员工乘坐民工专列返厂，并主动承担返厂员工隔离期间酒店费用。

我们还为复工同仁发放口罩等防疫物资，定时对工厂、办公行政楼、外围人行通道、食堂及地面、仓储装卸区域、警卫室、卫生间、垃圾房等区域进行消杀作业。同时对员工出差而发生的核酸检测费用给予报销。我们在工厂车间入口添加手部浸泡设施，员工消毒后再用酒精喷洒清洗后方可入厂。复工进厂人员要求每天填报人员健康及行程信息，进行体温监测，并全天佩戴口罩。员工食堂用餐采取分餐制，隔座就餐。如发现疑似病患第一时间隔离传染人员并切断传播途径，同时及时报告个人居住地和单位所属疫情防控部门。另外，考虑到疫情对于员工心理健康可能带来的负面影响，我们组织开展在线培训、发放关怀视频、正能量宣传材料，鼓励大家共度难关。

第十八届中国食品安全大会

THE 18TH CHINA FOOD SAFETY CONFERENCE

“食界助力 全国抗疫” 社会责任企业证书 颁奖仪式



在食品安全战略



助力健康

26 个
省份

299 个
市

837 家
医疗单位

履行社会责任 开展抗疫志愿行动



新冠肺炎疫情爆发以来，康师傅积极支持抗疫工作，在全国开展「出征护航、健康是福」抗疫支持行动，全国近百家工厂不停产，动员各地员工志愿运送抗疫物资，支持了全国26个省份、299个市、837家医疗单位。鉴于公司在抗疫支持行动的突出表现，第十八届中国食品安全大会授予公司「食界助力全国抗疫」社会责任企业称号。

助力战「疫」，康师傅重在行动、重在感恩。在这场抗击新冠肺炎病毒疫情的伟大战役中，康师傅集团第一时间启动社会责任应急预案，开展公益捐赠行动，为打赢这场疫情阻击战积极贡献自己的力量。

便捷且营养的食品对于持续高强度工作的医护人员至关重要，康师傅充分发挥自身产品多元化优势，主动出征护航，迅速集结了一支先锋队伍，用实际行动加入到本次疫

「出征护航，健康是福」抗疫支援行动



「食界助力全国抗疫」
社会责任企业



情防控阻击战中。我们专门从杭州工厂调来「速达面馆」、鲜虾鱼板面等不辣产品，支持广东和上海的医疗团队。此外，为帮助医疗工作者补充能量、提神醒脑，我们另外提供了贝纳颂曼特宁、摩卡拿铁等多种口味咖啡产品。除夕当天，第一批捐赠物资便已送达武汉市第九医院医护人员手中。随后，康师傅又对武汉金银潭医院、武昌医院、汉口医院、中部战区总医院等14家一线医院进行了捐赠。同时，集团总部发起「出征护航，健康是福」抗疫支持行动，各地方公司积极响应，康师傅武汉地区的同仁们在疫情突发的危难关头，勇敢挺身而出，驶出近千条线路，先后慰问了武汉、咸宁、汉川、鄂州、宜昌、十堰、襄阳、恩施、神龙架、黄石、黄冈、长沙、常德、怀化、衡阳、益阳、张家界、南昌、九江、宜春等城市的一线医护人员和工作人员，向抗疫前线输送了超过256万件产品，用「速度、力度与温度」构建起一张爱心大网，为全国各地奋战在抗疫一线的白衣天使们送来康师傅人的温暖。

坚守食安 营养为重 乐享「欢乐饮食 美好生活」

“

一直以来，康师傅高度重视食品安全管理，坚持对「食品安全问题零容忍」的态度，各事业部不断完善食安管理体系建设工作，新品研发持续满足消费者对于营养健康的需求。

”

食品安全管控机制	26
食安建设	28
营养产品研发与拓展	30
产、研、学协同发展	32





食品安全管控机制

肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，康师傅视食品安全为立身之本，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关法律法规，秉承对食品安全风险零容忍的态度，凭借专业能力与先进设备，对接航天质量，确保从农田到餐桌的产品质量，确保人民群众「舌尖上的安全」。

作为国内较早投资设立专责食品安全功能部门的大型食品企业之一，康师傅中央研究所食品安全中心（以下简称「食安中心」）持续良好运营。康师傅食安中心成立于2008年，占地达2,600平方米，每年投入研究经费超过2,000万元人民币，超过90%的员工持有硕士及以上学历，每年食安监控指标数量超过1,500项，检验次数超过350万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等食安控制点严格把关。食安中心承担集团内部食品安全管理任务，同时协助政府监管部门推动食安风险监测与标准化工作，已获得中国合格评定国家认可委员会(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) 能力资格认可。

康师傅借鉴先进国家食品标杆企业管理模式，在对产业发展趋势分析的基础上，通过组织调整精进，加强食安中心监督管控责任，严控准入管理强化系统构建。食安中心内设食安研究组、法规外联组、风险稽核组和准入管理组，开展检验分析与食安相关研究，支持产品质量管控，建立完善康师傅内部食安法规体系与技术标准，调查供货商及工厂食安系统性问题，完善产品准入管理等工作。2020年6月，康师傅成立食品安全研究管理中心(FSQA)，强化食安管理与质量保障工作，进一步提高了康师傅食安管控水平。

> 1.6亿元

食品安全及品质管控领域
投入资金

100%

供应商
食品安全管理协议签署率

100%

供应商
食品安全管理检查覆盖率

食安建设

2020年，康师傅各事业继续完善食安管理体系建设工作。方便面事业全部正常运营工厂¹在保持FSSC22000（食品安全认证体系）良好运行的同时，持续推动康师傅「方便面加工用油全程质量体系」管理，并通过第三方认证机构通标准技术服务有限公司（Standard Global Services, SGS）和中国质量认证中心（China Quality Certification Center, CQC）的审核，确保用油的安全。此外，方便面事业继续健全基于美国烘烤技术研究所（American Institute of Baking, AIB）审核标准的「AIB+」内部审核条款，将位于天津和杭州的工厂建设为AIB+示范工厂，通过标杆管理模式，带动所有生产基地共同提高食安

管理水平。康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营，工厂均通过ISO22000/食品安全体系认证(Food Safety System Certification, FSSC)22000和危害分析与关键控制点体系（Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP）三体系认证。其中，全部的瓶装水工厂通过了美国国家卫生基金会（National Sanitation Foundation, NSF）年度认证，全部百饮工厂和过半数的康饮工厂参与了AIB食品安全年度审核并成功通过。杭州顶津工厂通过CNAS微生物实验室认证。糕饼事业部旗下的工厂也均通过了ISO9001（质量管理体系）和ISO22000认证体系运行正常并通过2020年度体系监督审核。

注：① 正常运营工厂为本年度运营达6个月以上且不处于停产/停工状态的工厂



我们相信，建设高水平的平安中国则必须确保食品安全的保障水平。在康师傅的经营理念中，食品安全属于非竞争领域，对于自身所取得的前瞻研究和科技优势，应该积极与同业乃至全社会共享。2020年，我们继往开来，在食安领域开展了以下几项主要工作：

1

继续加大食安领域投入。至2020年末，食品安全与质量管控专业团队已壮大至超过1,800人的规模。通过原物料供货商外检、食安评估检验、原物料进货检验、制程检验、成品出厂检验，产品市场抽检等手段，实现全产业链严格监控。

2

2020年，我们获批筹建上海方便食品工程技术研究中心，承担食品安全检测、研发、科普培训及为社会提供权威、公正的第三方服务等职责。通过这个中心，康师傅将利用国内外优质学术资源，推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化，并积极为国家食品安全标准的制订与更新提供有益参考，全方位提升行业食安管理水平。

3

我们积极落实企业主体责任，持续完善全程追溯系统。我们在生产工厂透过持续的体系改造和科技化精进，使食安追溯系统的执行效能得到提升。近期，公司更通过与供货商和客户合作，在专业机构指导下，强化产品上下游追溯能力，进一步实现原料、成品流向的透明化管理。



助力「健康中国」，守护「舌尖上的安全」

为助力「健康中国」战略，守护「舌尖上的安全」，康师傅连续八年进行食品安全宣传月活动，旨在充分调动公司资源，与上下游合作伙伴们形成合力，精益求精，确保食安风险零容忍。

2021康师傅食安月活动启动仪式上，康师傅控股CEO陈应让表示：「一直以来康师傅都高度重视食品安全管理，将其视为企业安身立命之根本，历来坚持对「食品安全问题零容忍」的态度，坚决执行「主动筛查、突出重点、坚决整改、定期申报、取信于民」的食安战略。康师傅食安月活动自2014年开始，年年举办，已经成为康师傅具体落实企业食品安全主体责任的重要举措。」

近年来，康师傅借助数字化转型的成果，建立产品的「数字身份信息」，把对食安建设的要求覆盖到上下游合作伙伴端，全面拓展了食品安全监督管理的宽度和深度。

营养产品研发与拓展

2020年，党的十九届五中全会从党和国家事业发展全局的高度，提出了到2035年「建成健康中国」的远景目标，对「十四五」时期全面推进健康中国建设作出明确部署。作为中国食品饮料行业领军企业，康师傅深刻理解提升产品营养与健康意义所在，我们认识到随着持续的消费升级，消费者不再仅关注产品的方便快捷与安全美味，而越来越多地注重产品的营养、健康质量。

我们深刻理解「没有全民健康，就没有全面小康」，公司积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的各项国家营养健康政策，将营养健康纳入产品配方设计、产品革新、技术合作等各项研发活动中。2020年，康师傅研发的新品持续满足消费者对于营养健康的需求，包括味美汤鲜的「手擀面」，用料考究的「汤大师」，0糖0脂的「无糖冷泡绿茶」、「无糖茉莉花茶」和「低糖乌龙茶」等新品。其中，「手擀面」荣获2019-2020年度中国方便食品行业最佳创新产品奖、2020年最受欢迎方便食品奖。

2035 年

「建成健康中国」的远景目标

「手擀面」

荣获 2019-2020 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖
2020 年最受欢迎方便食品奖



「小」绿茶「大」考究

随着消费者对饮料含糖量的关注和对无糖、低糖饮料需求的快速增长，康师傅在2020年打造了0糖0脂「冷泡绿茶」。该新产品只取第一泡茶汤，采用了「冷萃慢滤」为核心的制茶工艺，能释放出更多茶多酚和儿茶素（EGCG）。茶多酚可以带来「鲜爽回甘」的口感，而儿茶素则可预防心脑血管疾病以及保护肾脏、肝脏和神经系统。康师傅冷泡绿茶不仅广受年轻消费者青睐，还被南开大学食品科学与健康实验室的学者作为实验样本，用于冷泡绿茶对高脂肪餐饮人群减脂功效的科学研究，研究成果获得了在食品营养领域具有高影响力的国际权威期刊「Journal of Functional Foods」的发布和肯定。

产、研、学协同发展



2020年，康师傅持续与国家体育总局冬季运动管理中心、北京大学、南开大学、上海交通大学、深圳市绿航星际太空科技研究所等多家单位开展营养健康科研合作，以相关产品发展和科普教育促进全体国民的营养优化与健康，帮助人民实现对美好生活的追求。

2020年5月19日，康师傅与上海交通大学农业与生物学院在康师傅上海运筹中心举行合作签约仪式，依托上海交通大学陆伯勋食品安全研究



中心，以康师傅上海方便食品工程技术研究中心为平台，共同开展食品全产业链质量与安全控制及检测技术研发，健康食品及食品原料开发等相关课题研究活动。以食品安全升级、智慧城市农业、全产业链健康生态为契机，打造城市智慧农业和食品产业链，加强人才培养交流，共同推进全方位、多领域的食品科学研究合作。



康师傅控股与上海交通大学农生学院合作签约仪式



康师傅与上海交通大学农业与生物学院签约产学合作项目

诚信为本 合作为路 共享「欢乐饮食 美好生活」

“

作为食品饮料行业的领军企业，康师傅高度重视客户要求，通过建立品牌服务矩阵实现与客户的高效沟通。同时始终致力于绿色发展，持续向着建设康师傅可持续供应链体系的目标前进。

”

服务消费者	37
广告和知识产权管理	37
供应商 ESG 管理	38
可持续原物料采购	39
反贪污管理和职业道德	40
品牌力突破	41



服务消费者



康师傅高度重视客户要求，通过建立400消费者服务专线、官方微博、微信等服务渠道及信息检索平台，实现与客户的高效沟通。我们制定了客户服务相关规范并实行信息化、流程化管理。客服中心在接到消费者投诉后，需在规定时效内回复并持续跟进，确保消费者提出的问题得以妥善解决。针对共性问题，客服团队会进行讨论汇总，形成优化解决方案。我们以消费者满意度调查等形式识别服务中存在的不足，并持续改善调整。同时，我们加强对客服人员的培训，并设置客服管理考核KPI，以不断激励客服人员提升服务质量及效率。本年度，康师傅客诉满意解决率达97.3%。

在为客户提供满意服务的同时，康师傅注重保护客户隐私。我们制定了完善的消费者隐私保护制度并严格执行。在实际工作中，我们仅获取必要的消费者信息，在获取信息前须征询消费者同意才可进行，并在必要时做好保密约定。在与外部伙伴的合作中，我们将消费者隐私保密条例和要求一并写入合同中。对于已获取和保存的消费者信息，我们设置内部接触权限及使用条件，全面保护消费者隐私。

广告和知识产权管理



康师傅在进行广告宣传及产品标签使用时，严格按照《中华人民共和国广告法》及《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，确保广告及标签内容真实合法，不存在夸大、虚假宣传或引起消费者误解的内容。同时，公司对品牌推广、营销环节严格管控并推动合作伙伴或其他广告发布者、经营者诚信履约。

康师傅持续巩固并推进知识产权管理及保护措施。公司与专业机构合作，对专利、商标等知识产权进行全方位保护，其中，对于公司核心商标，我们在全球多个国家及地区申请注册保护；对重点知识产权进行海关备案并设立海关知识产权监控防线，打击侵权产品、维护品牌形象；在各类新产品上市前，会就其涉及的知识产权进行全面分析，在保护自身知识产权的同时避免侵犯他人的知识产权；在与合作伙伴的合作中，我们亦尊重并合法使用他方知识产权，并注意保护自身知识产权。

97.3%

2020 年
康师傅客诉满意解决率

供应商 ESG 管理

康师傅作为食品饮料行业的领军企业，深刻理解使用安全、高质量、可持续的食品原材料的重要性。

在供货商环境与社会风险管理政策制定方面，康师傅制定了《供货商考核作业办法》为供货商管理提供依据，从食品安全、供货稳定性、创新能力及采购成本等多个角度对供货商进行评估。2020年，我们继续推进《康师傅供货商环境与社会合规基础协议书》的覆盖范围，将供货商环境、社会表现纳入到考核范围并要求供货商承诺符合环境及社会范畴的「九项必须项要求」，包括最低就业年龄、强迫性与束缚性用工、商业道德、严重的环境污染、严重的健康或安全隐患、工作时间、工资、员工工伤保险以及食品安全等。我们同时与供货商签订《反商业贿赂承诺书》，体现了康师傅对供货商在环境与社会风险管理层面的要求，展现了康师傅履行价值链核心企业社会责任的决心。

在供货商环境与社会风险管理实践方面，康师傅在引进新供货商时，优先选择与行业知名企业开展合作，并对其资质进行严格审核，对产品质量管理能力等进行调查，对其生产样品进行检验，确保其产品满足国家食安相关标准及康师傅食安要求。我们每年会对供货商生产基地进行现场考察，考察范围包括厂商证照（包括生产许可证、ISO证书等资质文件）、质量管控能力、产品供货能力、食品安全管控能力、环境及职业健康安全管理水平等。在进行供货商年度定期审查时，我们会对供货商车间和厂区生产环境、废弃物合规排放、人员操作安全意识等方面进行认真评估。

为提升供货商环境与社会风险管理自主审核能力，2020年11月，我们聘请专业机构为各事业供应链部采购团队开展了「供应链ESG自主审核能力提升」专项培训活动。本次培训覆盖了供应链ESG审核标准、审核流程和具体操作方法等方面的知识，覆盖了雇佣、工时及福利、职业健康与安全、反歧视与反骚扰、商业道德等供货商ESG审核的主要领域，进一步提升了供应链部同仁对供货商ESG审核的理解和认识。今后，我们将继续开展供应链ESG风险管理领域的能力建设活动，持续通过自主学习及外部培训相结合的方式提升供应链ESG风险管理能力，更好地携手供应链伙伴提升可持续发展能力。

2020年，康师傅继续推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节。我们继续推广实施供货商管理(Supplier Relationship Management, SRM) 系统，通过对上游供货商和康师傅供应链相关人员的培训，实现从发布招标、供货商引入、底价签批、采购招投标、决标审批等整个招标作业流程的数字化管理，实现无纸化作业，减少底价单、供货商标书等纸质文件的流转投递，改变原有人工录入价格的作业方式，大幅提升了工作效率及准确性。同时，我们继续推动实施物料需求计划(Material Requirement Planning, MRP)，自动计算原物料需求，减少人工计算原物料需求计划的人力并提升准确性。按照计划进行采购，合理安排生产线作业，实现平稳生产，避免产线超负荷或闲置运行，增加排产的灵活性，提高生产效率。

可持续原物料采购

康师傅始终致力于绿色发展，倡导可持续运营。康师傅各事业纸箱供应商均100%拥有森林管理委员会¹ (Forest Stewardship Council, FSC) 认证；方便面事业所用棕榈油均为中国境内大型供应商提供，其中已有43.8%的供应商获得可持续棕榈油圆桌倡议组织² (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) 认证；康师傅饮品事业与百事饮品事业已有30%的白糖来源于获得可持续发展Bonsucro³ 认证的供应商；在规划和录用新供应商时，我们将优先与具备可持续认证的供应商建立合作关系以不断建设康师傅可持续供应链体系。

1 森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC) 是一个非政府、非营利组织，为了实现为子孙后代保护森林的使命，FSC制定了负责任的森林经营的标准。森林经营认证确保了森林经营是按照最高的环境和社会标准进行的。产销监管链认证确保了产品贴有FSC标签是对负责任的森林经营的直接支持。

2 可持续棕榈油圆桌倡议组织 (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) 是唯一一个致力于使可持续棕榈油成为规范的全球性多方利益组织。RSPO认证可保障消费者所购买的棕榈油产品的生产标准是可持续的。

3 Bonsucro是由蔗糖生产商和下游加工商组成的协会，目标是通过社会和环境影响倡议，确保蔗糖生产的可持续发展。





反贪污管理和职业道德

康师傅严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，建立并定期评价反贪污相关管理制度，持续强化公司反舞弊系统，避免任何直接或间接形式的行贿、受贿等商业违法行为，严格管控公司资金、现金流向，杜绝洗钱行为发生。

公司要求员工恪守商业道德，与员工及供货商均签署《反商业贿赂承诺书》并发布覆盖全员的《员工廉洁自律行为管理办法》，该办法对岗位舞弊、违反商业道德行为作出明确定义，对内控、风险及稽核相关部门的监管职责作出明确规定，系统梳理检举与监督审查流程及处罚细则。2020年，公司就该管理办法对各事业供应链部均开展培训，受训人员包括厂长及其他管理人员，强化相关岗位人员廉洁从业意识，坚决杜绝在业务往来中行贿、索贿等违背职业操守之情况的发生。同时，公司在「WEME学堂」发布远离负能量系列课程，针对经营过程中可能出现的贪污受贿、变相贿赂等行为进行警示，并提出相应惩处方案，以移动端动画形式对新入职员工进行反贪污倡导培训，寓教于乐，将反贪污深入人心。

公司设立检举电话和邮箱，鼓励员工、外部人员针对商业贿赂、舞弊等不良行为进行检举；公司稽核部门严格遵循《检举作业程序》，落实检举事件处理工作；案件调查终结后，分析内控有效性并追踪改善；针对重大舞弊违规案例，定期倡导以强化员工商业道德。本年度，为进一步加强公司反舞弊管理能力，康师傅加入中国内部审计协会并积极参加协会各项活动，及时了解最新发展方向，提升反舞弊调查的工作技能。

25 年
康师傅冰红茶
上市 25 年

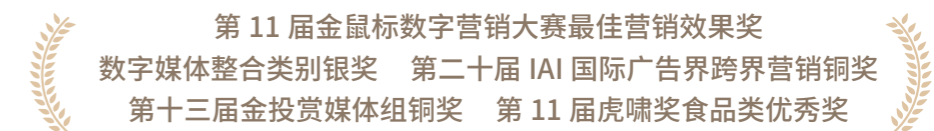


品牌力突破



联动 IP 提升品牌力

康师傅注重开展IP营销合作使消费者产生更好的共鸣。2020年，我们与受年轻消费群体喜爱的国产漫画IP《斗罗大陆》在动漫、手游领域进行深度合作，将康师傅方便面品牌藤椒牛肉面放入《斗罗大陆》动漫进行内容共创，放入《新斗罗大陆》手游进行深度植入，将产品核心藤椒油包给消费者带来的麻爽口感体验与IP的「燃」主题紧密融合，使消费者的爽快体验转化为对康师傅产品的认同，实现康师傅品牌与IP品牌的流量增长双赢。《斗罗大陆》IP主角形象也登上康师傅方便面产品包装，通过线下及电商渠道进行康师傅产品推广营销，获得了良好的市场反馈，有效的提升康师傅产品触达及受众基础。2020年度，凭借「康师傅藤椒牛肉面《斗罗大陆》燃力合璧，三重『联动』首创国漫营销生态死循环」营销案例，康师傅获得了4个知名营销大赛评比中的5个奖项，分别为第11届金鼠标数字营销大赛最佳营销效果奖和数字媒体整合类别银奖，第二十届IAI国际广告界跨界营销铜奖，第十三届金投赏媒体组铜奖，以及第11届虎啸奖食品类优秀奖。



「痛快中国燃」打动年轻消费者

康师傅冰红茶上市25年，一直保持年轻的品牌形象，近几年，康师傅冰红茶围绕新生代消费者兴趣点，打造的年轻化品牌形象深入人心，圈粉无数。康师傅冰红茶擅长「走心」道路，结合大众心理和时尚潮流，让消费者常能会心一笑，立足年轻一代的生活，带来丰富多元的新内容，将「康师傅冰红茶—冰力十足燃痛快」的主题诠释得淋漓尽致。2020年辞旧迎新之际，康师傅冰红茶携手品牌代言人陈伟霆与中国燃力代表孟美岐重新演绎了一代人心中的经典歌曲《冬天里的一把火》，为经典歌注入年轻的燃力灵魂，点燃2021年新春第一把火，为即将到来的新年铺陈了满满的活力与元气，成功让更多人认同康师傅冰红茶的品牌灵魂。

康师傅冰红茶还精心打造了一系列营销动作，其中品牌深度植入的城市纪实纪录片《奇妙之城》播出后获得强烈反响，已然掀起了一股「燃痛快」热潮。在2021年新春来临之际，康师傅冰红茶又与腾讯视频开展深度合作，使大众对「全民奔小康，痛快中国燃」的品牌主张有了更深层的共鸣。2021年，一同期待康师傅冰红茶「痛快中国燃」的全新篇章！

品牌力突破

「全链路数字化」开启智能零售新纪元

康师傅认识到数字经济将成为中国经济发展的新引擎，并积极推进产业链数字化发展。2020年12月15日，康师傅与腾讯智慧零售在上海签署了战略合作协议，这是康师傅构建快消行业「全链路数字化」的一大里程碑事件。康师傅将围绕价值链全链路数字化、全局获客、消费者全生命周期精细化运营以及智能生产、供应链数字化管理等方面与合作伙伴进行深度合作，通过技术赋能打造新的商业模式，在面向消费者的C端，实现品牌营销数字化，通过连接不同触点积累数字化用户，为品牌扩充客户群、提高客户粘性；在面向店铺的B端，实现终端门店的规模化，提升经营效率。「全链路数字化」帮助康师傅在对的时间，对的地点，把对的产品，送到对的消费者手里，为康师傅的可持续发展注入强劲动能，带动企业转型、消费升级和产业链良性循环。

2020.12.15

康师傅与腾讯智慧零售在上海签署了战略合作协议

康师傅与腾讯签署数字战略合作协议



「新年康是福」打造专属 IP

2020年初，康师傅与国民偶像郎平合作推出了「新年康是福」营销方式，打破传统品牌沟通定式，打造康师傅品牌专属IP，增强消费者眼中的春节与「新年康是福」的情感联系。「新年康是福」IP的输出代表着康师傅关心国人的民族品牌形象，强化康师傅中国面食文化代表及中国美食文化传承者的标签。「新年康是福」营销中利用多渠道推广策略，依托互联网平台，借助电影、体育主题进行全方位沟通，实现全人群覆盖，以中国女排为中心，向大众消费者送上新春祝福，持续提升消费者对品牌的好感度，强化康师傅心系国人身心健康、家庭幸福的民族品牌形象。「新年康是福」与万千家庭产生情感沟通，致敬中华文化，弘扬中华饮食文化，持续助力打造中华民族的文化自信。

2020年初

康师傅与国民偶像郎平合作推出了「新年康是福」营销方式

「新年康是福」专属 IP



支持冬运体育健儿

2022年北京冬奥委会开赛在即，康师傅积极响应国家体育总局冬季运动管理中心对中国冰雪运动员科学膳食定制的叫召，成为国家体育总局冬季运动管理中心（简称冬运中心）2019-2022年度运动方便营养膳食合作伙伴，为正在备战2022年北京冬奥会的冬运健儿们提供安全美味营养的膳食保障。2020年，康师傅继续向冬运中心交付中国冰雪定制版产品，为冬运健儿提供健康饮食补给。同时，康师傅携手冬运中心推出《冰雪知识微课堂》小栏目，支持冬运中心疫情期间的「冰雪项目国家队公益服务计划」，普及冬奥知识，提升了康师傅品牌在大众体育人群中的影响力。

2019-2022年度

康师傅成为国家体育总局冬季运动管理中心2019-2022年度运动方便营养膳食合作伙伴

康师傅支持冬运体育健儿



环保为路 践行为途

清享「欢乐饮食 美好生活」

“

康师傅深刻理解自身生产运营对环境和资源带来的影响，并积极承担保护环境的责任。通过节水节能、提质增效、包装物减塑减重优化等实际行动，以绿色行动践行可持续发展理念。

”

节能管理	46
节水管理	48
低碳与减排管理	50
减少包装材料使用	52
数字化生产管理	53
应对气候变化	53
环境关键绩效指标	54





“
节能减排
节能节水 低碳减排
减少包材 气候变化
”

康师傅深刻理解自身生产运营对环境和资源带来的影响，并积极承担保护环境的责任。公司识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，结合自身生产运营情况制定内部节能减排政策制度，加大技术创新投入，在各事业、各工厂积极推进各类节能减排项目的实施，从节能、节水、减排、减少包材等多个方面积极开展各类项目实践，降低自身对环境的负面影响。同时，我们关注气候变化议题，意识到气候变化是全人类面临的重大挑战。

2020年，康师傅在外部专业机构的支持下初步梳理了公司面临的主要气候变化风险。我们将在规避潜在风险的同时积极承担企业公民责任，致力于与社会各界共同减缓气候变化影响，践行绿色发展道路，清享「欢乐饮食，美好生活」。

节能管理



康师傅制定了《能源管理规范》及《能源单耗考核评比方法》等制度作为规范和指引并将有关制度内容向全部工厂进行宣贯培训。我们于各工厂开展能源使用精细化管理工作，落实规范中的节能实践及管理措施，关注现有工艺的细节管控，持续推行能源智能化管理系统，探索发掘各生产环节的节能机会。同时，各工厂积极开展能源管理健康检查，对能源管理情况进行考核、将节能降耗效果纳入相关岗位绩效考核指标，提升相关岗位对节能工作的重视程度，促进节能工作的有力推进。2020年度，康师傅吨产量综合能源消耗量同比2019年减少约6.4千瓦时，下降1.86%。康师傅饮品事业及百事饮品事业旗下各有17家工厂凭借各自优异的节能管理成果荣获中国饮料工业协会评选的「节能优秀企业」荣誉称号。



↓ 0.32万吨

油炸余热回收

方便面事业在现有蒸箱回收装置的基础上进行改造，回收利用油炸段热能产生的洁净蒸汽，每条产线每年可节约蒸汽约0.32万吨。



↓ 500万度

污水站新型空气悬浮鼓风机

由康师傅饮品事业供应链中心统一规划，投资460万元将各综合厂污水站老式的罗茨鼓风机全部更换为新型空气悬浮鼓风机，本年度完成33台的替换，每年可节约500万度，同时降低了噪音影响。



↓ 3万立方

冰水机热能回收

百事饮品事业重庆工厂利用原暖瓶机冷能回收管路将冰水机冷却水的热量通过板换与暖瓶机的冷水进行热交换，对暖瓶机冷水进行加热利用，减少暖瓶机蒸汽耗用，每年可节约天然气3万立方。



↓ 18.6%

包装车间空间改造

糕饼事业部开展包装车间空间改造，利用彩钢板进行车间隔断，改善了原车间空间大、隔热效果较差的弊端，改造后降低制冷设备负荷及能耗，每天较去年同期耗电减少18.6%。

↓ 6.4 千瓦时 1.86%

康师傅吨产量综合能源消耗量
同比 2019 年减少约 6.4 千瓦时，下降 1.86%

17 康师傅饮品事业及百事饮品事业
旗下各有 17 家工厂
家 获得「节能优秀企业」称号

节水管理



康师傅各事业制定了《节水管理制度》，为公司水资源管理工作提供了制度依据。2020年，我们积极推进多项致力于水资源节约和提升用水效率的实践，开展工厂水资源消耗分析，建立水量定期监测机制，掌握各生产环节用水状况，进行用水消耗报表统计分析与检讨。针对耗水较高的工艺和设备推进实施重点节水改造项目，将优秀案例向全部工厂进行推广。同时，我们注意在日常工作中开展节水宣传教育，通过培训和张贴标语等方式宣贯「珍惜水、节约水、保护水」的节水理念。

2020年度，康师傅吨产量用水量同比2019年减少约53.2升，下降1.99%。康师傅饮品事业14家工厂和百事饮品事业17家工厂凭借优秀的管理实践再度荣获中国饮料工业协会「节水优秀企业」荣誉称号。

↓ ↓ ↓ **53.2**升
1.99%

康师傅吨产量用水量
同比2019年减少约53.2升
下降 1.99%

14 家工厂
康师傅饮品事业

17 家工厂
百事饮品事业

获得「节水优秀企业」称号



↓ ↓ ↓ **192万**吨

冷凝水回收再利用

方便面事业通过实施冷凝水回收再利用，将车间生产产生的冷凝水，储存至冷凝水回收罐，用于工厂日常保洁及锅炉用水，同时减少废水排放，2020年方便面事业工厂节约用水192万吨。



↓ ↓ ↓ **2万**度

冷瓶机节水改善

康师傅饮品事业杭州厂本年度开展冷瓶机节水改善。通过安装暂存桶、回收管路、阀门、水泵及控制电器等方式实现冷瓶机洗瓶水回收利用。经过改造后可节约用水及废水减排每年约2万吨。



↓ ↓ ↓ **5.5万**吨

浓水回收

百事饮品事业郑州厂原有RO机组排出的浓水回收再利用，提高水利用率，减少废水排放，年节省用水量约5.5万吨。



保护水资源，平衡用水

康师傅深刻理解食品饮料行业对于水资源具有极高的依赖度，获取稳定、充足的水资源对于企业的发展至关重要。

多年以来，康师傅致力于通过多种方式提高用水效益，保护珍贵的水资源。例如，我们不断提升废水处理和再利用效率以缓解用水压力并将提高产水率作为长期工作重点。集团各事业供应链部定期进行「水平衡测试」，全面了解用水管网及各单位用水现状，检核用水、排水、水站产水率及管道泄漏状况等，找出水量平衡关系及合理用水程度，制定相应管理措施，减少水资源耗用。

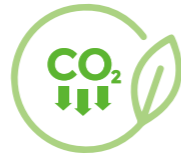
康师傅饮品事业天然水厂严格落实地下水源地保护措施，包括：

- 1** 在水井周围设置保护区并做好相关提示工作；
- 2** 建厂时办理采矿证，根据《水污染防治条例》《地下水管理条例》和地方有关的水资源保护要求规划水源地情况，设置合理的开采方案避免超采；
- 3** 设置取水量监控设施，对每个井口通过第三方专业机构进行开采前期评估，制定并记录合理取水量，避免单一井口长期抽水，确保地下水涵养；
- 4** 切实做好污水收集及处理工作，避免因污水肆意排放导致天然水源污染。

2020年，各工厂积极组织为员工开展环保知识培训，设定节水管理目标，号召全体员工节约用水，保护水资源。



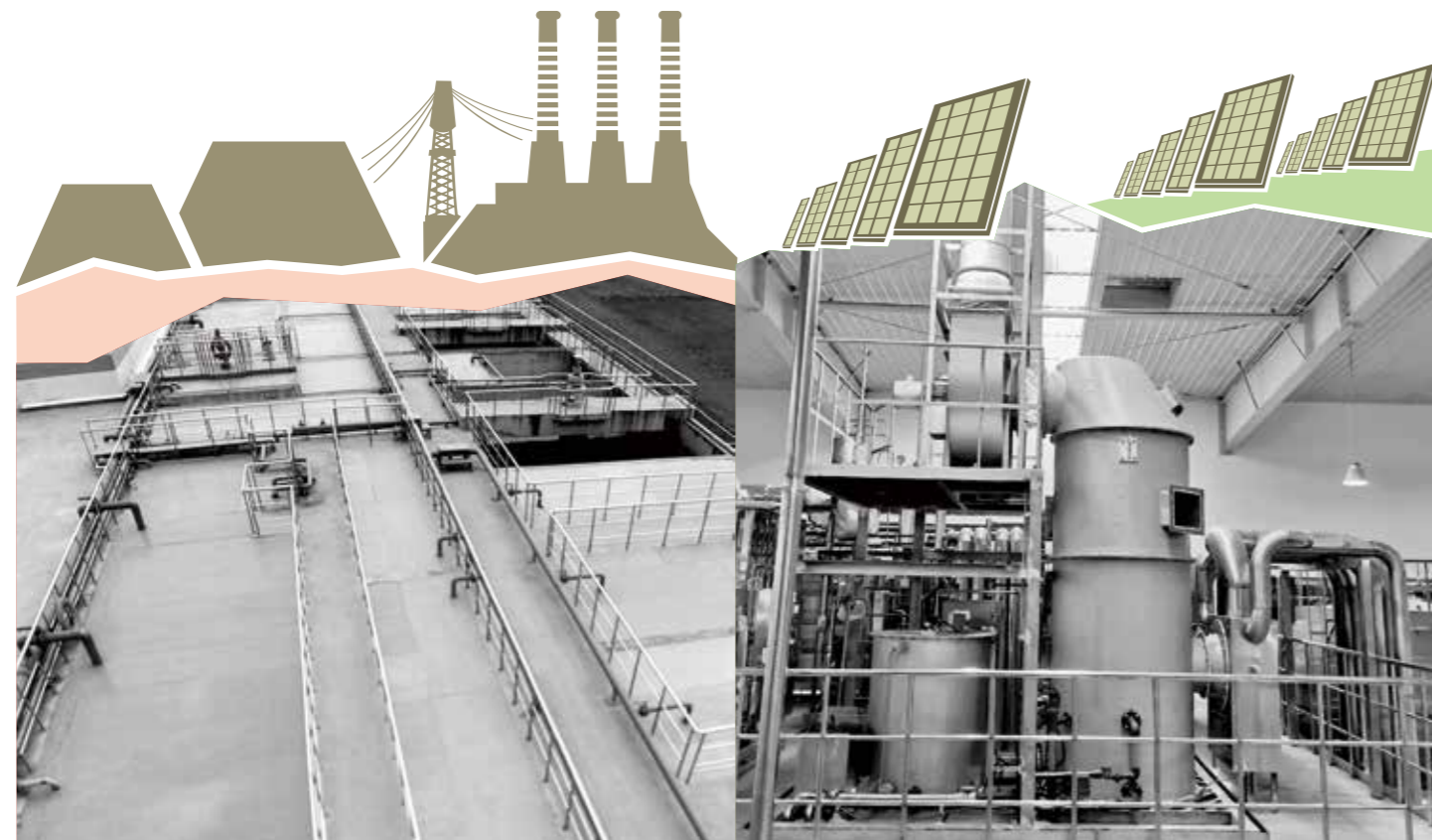
低碳与减排管理



康师傅识别并遵守国家及运营地关于废弃物、污染物排放的相关法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等，制定了康师傅内部在废水、废气及固体废物方面的排放管理制度，明确合规要求，规范操作和处置流程，提升相关设备操作和维护水平，保障设备稳定运行，达成合规排放。同时委托有资质的专业机构定期开展排放监测，对各项指标达标排放情况进行监控。在温室气体排放管理方面，我们深刻理解各利益相关方对康师傅温室气体排放管理工作的关注，积极响应国家和地方政策，引进采纳先进环保技术，汰换高能耗高排放设备，开展各项减排技术改造及减排项目，积极使用可再生能源、降低自身的温室气体排放量。2020年，康师傅吨产量温室气体排放同比2019年减少约2.8千克，下降约4.42%

↓ 2.8 千克
4.42%

康师傅吨产量温室气体排放
同比2019年减少约2.8千克
下降约 4.42%



污水站废气系统封闭改造

方便面事业投资约1500万元升级污水处理废气设备，2020年已完成所有工厂废气设备升级汰换，升级后的废气设备采用密封收集生物处理工艺消除异味气体。

废气处理设施升级改造

康师傅饮品杭州厂对乙酸废气处理设施升级改造，通过更换碱洗塔，循环水泵、配套仪表、传感器等配件提升过氧乙酸废气处理能力，确保废气处理后合规排放，同时改善了车间内员工工作环境。

挥发性有机物废气处理系统

百事饮品事业北京厂在生产车间喷码及缩膜加工工序安装了一套挥发性有机物(Volatile Organic Compounds, VOCs)废气处理系统，设施运行正常稳定，生产工况VOCs去除率达85%，每年减少非甲烷总烃排放3吨。

废气排放口升级改造

糕饼事业部2020年加装活性炭过滤装置，以减少有组织排放的异味。废气经活性炭滤网过滤处理后，由10根20米高排放筒排放，排放浓度符合《工业窑炉大气污染物排放标准》(GC9078 - 1996)标准。

减少包装材料使用



为贯彻可持续发展理念，康师傅在产品生命周期的各阶段积极减少各类包装材料使用和消耗，减轻环境影响。在产品生产和运输环节，我们制定了原物料管理相关政策，优化生产工艺，针对主要产品品项包装特点制定专项减塑减重计划方案，分析产品货物转运流程，减少运输流程中不必要的包装物使用。对部分有使用价值的废弃包装物进行回收再次使用，提升废弃包装物的利用率。

在产品使用环节，康师傅深刻理解废弃的包装物可能对环境产生的影响，在满足产品质量的前提下开展包装物减塑减重优化工作。2020年，康师傅方便面事业精进生产原材料的运输收集流程，将面粉、淀粉由袋装运输改为罐车输送，木薯淀粉及精盐由小容量袋改为吨袋，从而大幅减少包装物的耗用。酱料包原物料由纸箱改为塑料筐运至生产车间，使用过的塑料筐经收集清洗后进行重复使用，从而大量减少了纸箱的使用。糕饼事业部饼干产品包装由托盒配合塑料包装方式改为去托盒的包装方式，减少塑料包装物使用。事业部同时践行包装物循环利用工作，将产品运输用纸箱回收继续利用。

本年度，康师傅饮品事业及百事饮品事业均对部分产品品项减少或优化了包装材料使用，详细信息如下：

康师傅饮品事业



百事饮品事业



此外，2020年，百事饮品事业与合作伙伴一起开展PET循环(R-PET)利用研究试点项目，百事饮品北京工厂已使用报废PET制作成工服和白大褂。康师傅饮品事业杭州工厂也与威立雅公司合作开展R-PET项目，以报废PET为原料生产工服和布料纤维。2021年，我们将在更多工厂继续拓展推广R-PET项目。

报废 PET 瓶制作成的工服和白大褂

数字化生产管理

康师傅将数字化工具灵活运用于生产运营各环节，持续进行创新突破和技术升级，通过数字化、智能化、自动化的方式，提升生产运营效率，逐步提高综合管理能力。

2020年，康师傅逐步推广LineView生产线在线监控及数据采集系统，实时监控生产线状态，自动计算关键KPI指针，实现报表无纸化，数据准确化；通过对生产线运行状态实施远程监控助力提升产能效率，降低生产成本，逐步实现无人化生产。运筹中心内控部2020年协助各事业取消内部请款作业纸质单据打印，为各事业各工厂大幅节约打印成本，通过推动无纸化作业，落实节能减碳。

康师傅于本年度推动物流运输管理系统(Transportation Management System, TMS)项目，借助大数据、人工智能、云服务等技术力量，建立数智物流管理平台，



实现了康师傅工厂、承运商、运输司机体系的统一调度管理，从运费、效率、成本、服务四个维度，以数字化赋能各事业供应链部，实现了对全国近百家工厂的统一管控。对超过100家运输商、500多个运输业务办事处实现协同互通，达成10万辆运输车辆的协同运作。通过预约提货、车辆到厂排队叫号等现代化园区管理模式，降低装卸人力及资源的浪费，减少车辆排队拥堵发生。同时，物流管理平台可实现车辆行驶轨迹全程可视化，在事前事中预防和管理运输异常。全程记载运输数据，真实反馈供货商服务、工厂效率等绩效指标，促进物流服务能力提升。

应对气候变化

康师傅深刻理解气候变化是全社会面临的重大挑战，并认识到积极应对气候变化产生的影响是企业长期稳定发展的基础和保障。我们持续深化对气候变化议题的理解，主动识别自身运营可能受到的气候变化潜在影响，针对相关气候变化风险，积极思考和建立应对措施。

受近年来全球气候变化的影响，暴雨、雪冻及台风等极端天气和自然灾害可能在某些区域更加频繁的发生，干扰康师傅工厂的正常运营，影响生产稳定性以至于造成公司财产损失。康师傅对运营地各类自然灾害发生的可能性进行综合分析，制定了《自然灾害事故专项应急预案》，对紧急情况发生时的处理措施和应对方式进行规范，并定期组织培训、演练，同时将极端天气纳入保险范围，合理转移风险，为公司资产提供保障。

在原材料供给方面，极端天气可能造成农产品产量下

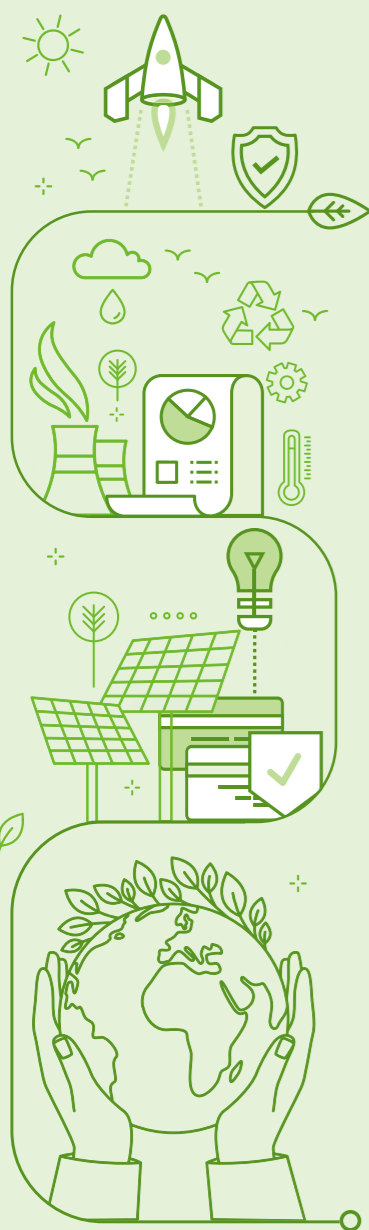
降，从而引发公司生产原料的价格波动，影响生产成本。康师傅积极开展原物料价格行情分析，对可能影响价格变动的因素保持密切关注，与供货商签订合同提前锁定原物料价格，控制生产成本。另外，极端天气同样可能对原物料的正常运输造成短暂影响。康师傅生产需求的各种原物料广泛生产于中国大陆乃至世界各地，因此，我们与国内外多地、多家合格供货商保持长期合作，供货商的广泛布局可缓解因极端天气原因造成的局部地区供货商运输中断风险。

2020年，我们聘请专业咨询机构，协助我们对所面临的主要气候变化风险进行初步梳理，研究业内优秀实践，讨论应对措施和改进方向。未来，康师傅将对气候变化风险保持高度关注和重视，持续提升自身对气候变化事宜的应对及管理水平。

环境关键绩效指标



2020年，康师傅环境类关键绩效指标列示如下，除另行说明，环境类数据⁽¹⁾统计范围涵盖上海康师傅大楼及各事业直接管理⁽²⁾的境内全部工厂，境外办事处因规模较小暂不包括在统计范围，未来将根据实际情况适时统计披露。



温室气体排放总量 ⁽³⁾ (范围 1 及范围 2) ⁽⁴⁾ (万吨)	102.2
吨产量温室气体排放量 (公斤 / 吨产量) ⁽⁵⁾	60.81
综合能源消耗总量 ⁽⁶⁾ (兆瓦时)	5,664,172.5
吨产量综合能源消耗量 (千瓦时 / 吨产量)	336.9
电力 (兆瓦时)	1,409,855.7
吨产量电力消耗量 (千瓦时 / 吨产量)	83.9
汽油和柴油 (兆瓦时)	5,523.4
天然气和煤炭 (兆瓦时)	803,971.9
外购蒸汽 (兆瓦时)	3,444,821.6
用水总量 ⁽⁷⁾ (立方米)	43,807,137.2
吨产量用水量 (立方米 / 吨产量)	2.61
产品包装材料使用总量 ⁽⁸⁾ (吨)	1,147,554.3
吨产量包装材料使用量 (公斤 / 吨产量)	68.3
化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量 ⁽⁹⁾ (吨)	252.7
有害废弃物总量 (吨)	649.1
吨产量有害废弃物排放量 (公斤 / 吨产量)	0.04
无害废弃物总量 (吨)	176,229.3
吨产量无害废弃物排放量 (公斤 / 吨产量)	10.5



(1) 基于康师傅的业务性质，2020年主要气体排放为温室气体，主要源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。相较2019年度，康师傅进一步减少天然气及煤炭等化石燃料的使用，同时伴随二氧化硫(SO₂)与氮氧化物(NO_x)排放量的继续降低，影响微小，因此本年度不作为主要气体排放物予以披露。



(2) 康师傅各事业直接管理的境内工厂，涵盖方便面事业、康饮事业、糕饼事业部位于境内的全部工厂，以及百饮事业除上海、武汉、南京、杭州、沈阳、天津、福州、桂林工厂外的全部境内工厂。



(3) 康师傅温室气体核算范围主要涵盖二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并根据《联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2006 年国家温室气体列表指南 2019 修订版》规定计算。



(4) 范围一：涵盖由公司运营直接产生的温室气体排放；范围二：来自公司内部消耗(购买获得或取得的)电力所引致的「间接能源」温室气体排放。外购热力所引致的「间接能源」温室气体排放待国家统一计算标准颁布后进行计算。



(5) 为优化环境数据管理，自2020年起，温室气体及废物排放、能源及资源消耗、包装材料使用量的密度单位由万箱产品调整为以吨产量做统计和披露。



(6) 综合能源消耗量是通过直接与间接能源消耗量，根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2008)换算因子计算得出。



(7) 用水量为统计范围内的生产用水及雇员办公生活用水。



(8) 产品包装材料用量为康师傅各事业全部品项产品的主要包装材料用量总和。



(9) COD排放总量为统计范围内全部工厂所产生的COD，经市政污水处理厂处理后最终的排放量总和。

以人为本 文化为魂 共筑「欢乐饮食 美好生活」

“

每一个伟大的企业，都是一代代平凡员工持续奋斗的结果。康师傅重视每一位员工的发展，持续塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，我们有信心、也有能力，通过共同努力将康师傅成就为受人尊崇的企业。

”

- 深耕人力资本，打造美好职场 58
- 保障员工健康与安全，打造安心职场 59
- 促进员工成长与发展，打造智慧职场 60
- 建设企业文化，打造美好职场 62



深耕人力资本 打造美好职场



康师傅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《妇女权益保护法》《未成年人保护法》《残疾人保障法》《残疾人就业条例》《禁止使用童工规定》及其他相关法律法规，同时，公司依据法律法规制定了《人员招募办法》《人员任用程序》《员工离职管理办法》《员工奖惩管理办法》等制度办法，确保各项雇佣工作有章可循、有据可依，以保障员工的合法权益。公司实行平等雇佣政策，杜绝一切形式的用工歧视，建立性别、民族、信仰无差别的招聘、发展及晋升体系，并招聘一定比例的残疾人员工，保障平等薪资福利。我们反对一切形式的强迫劳工及雇佣童工，并坚决禁止相关情况在公司发生。

我们依照《中华人民共和国劳动法》的要求，在劳动合同中对员工的工作时间以及假期进行约定，针对员工休假进行规范化管理。员工可享受带薪年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等，依据相应的请假时间及签核权限申请休假。

康师傅制定了员工工资、绩效、年终奖等薪资管理办法。除根据国家法规要求为员工足额缴纳「五险一金」外，各事业视自身情况，针对优秀员工采用月、季、年终奖等不同层次奖励办法，并为员工提供婚、丧、病假和高温、高寒、采暖等额外补贴。我们同时还为广大员工提供旅游、生日福利、健康体检等软性福利。在受疫情影响的不利经济环境下，公司依然为员工发放奖金激励，保障员工收入水平。

人力资源数字化管理 HR

在发展迅速且多变的市场环境中，企业必须提高运营效率，以应对变化和挑战。本年度，凭借数字化「无界共享赋能康师傅HR数字化转型项目」，康师傅斩获IDC「未来工作领军者」数字化转型大奖。

康师傅完成了薪酬全面外包服务，将HR从事务性工作中解放出来，聚焦人力资源战略和增值服务。更全方位加速了康师傅的人力资源数字化转型，全面助力升级了康师傅的管理运营体系。

为更好促进HR工作效率，提升员工体验，我们搭建了人力资源智能系统，该系统集BI报表、管理驾驶舱、自助分析为一体，打通了人资、财务、销售等多个数据源，建立了适合智能分析和展现的数据模型，实现数据视图管理、多维报表设计、智能分析报告设计、管理者驾驶舱等功能，透过移动端实时展示数据。为提升新员工体验，实现生产、管理、协作、运营的移动化，我们上线预入职小程序，为新进员工、部门主管、人资之间搭建一个快速、低成本、高质量的移动

保障员工健康与安全 打造安心职场



康师傅持续关注员工的健康与安全，从防范、管控、责任落实等环节切实保障员工健康与安全。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，并据此出台了一系列内部管理办法及应急预案，从生产、施工、质量管理等方面进行多维度、全方位安全管控，切实保障员工的健康与安全。公司针对有职业病风险或安全风险较高的一线作业岗位员工提供齐备的防护用具，例如眼罩、化学防护手套、耳塞、安全工服等，有效减低由特殊工作场合和环境给员工带来的健康影响。另外我们每年为员工组织健康体检，并定期安排安全指导及培训，积极组织消防安全与消防器材实操演练，以提高员工消防安全意识及自我防护能力。新入职员工需先接受安全培训后，方可投入生产作业工作。同时，康师傅各工厂认真贯彻公司对环境、健康与安全 (Environment, Health and Safety, EHS) 的相关要求和部署，持续深入开展EHS管理活动，严格EHS年审工作，并且对EHS专员持续进行安全教育，定期开展EHS技能培训及竞技活动，不断提升员工安全生产意识。



应用平台。此外，为精进人事工作流程，简化操作，我们推进人事工作流运作，使员工合同、档案管理等集中在OA (Office Automation, 办公自动化) 平台上进行。

IDC「未来工作领军者」
数字化转型大奖

促进员工成长与发展 打造智慧职场



康师傅重视每一位员工的发展，为了更好地塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，公司针对不同层级的员工开展定制化、功能多样的课程。我们依据员工的职务层级、职业发展阶段、功能岗位等为其提供企业文化通识类别训练、专业知识技能提升类训练和管理技能提升类训练等多个类别的培训机会。

2020年康师傅推出多种培训课程与项目，累计培训总时长达645.06万小时，人均受训时长达113.67小时。为了让每位员工更便捷、更有效地学习到公司推送的各项培训视频短片，迎合新生代员工碎片化学习需求，本年度我们持续深化在线学习模式，丰富「WEME学堂」、「E-learning」等移动端学习资源，及时更新课程内容，以保证员工可以提升自身知识储备，快速提高职业技能。

2020年度，康师傅结合行业趋势与功能需求，持续与外部公司及咨询机构开展深度合作，与HPO、REC、卡内基、群特等一批国内外知名企业、咨询公司建立长期伙伴关系，带给员工具有前瞻性、科学性的知识和技能。

各事业对于在职处级、储备理级、在职理级依计划开展强化中层主管管理技能，提升内部组织力培训。在职储备管理能力提升培训M系列课程实行集中规划、分层分级的培养方式。整套阶梯式体系由M0至M8共划分九个层级，M0-M4转为通过中欧商业在线合作伙伴学习平台（中欧平台）进行在线授课，M5-M8为线下授课。每一层级都设计了极具针对性的课程，从基层员工的自我管理，到中层干部管理他人，再进阶至高层干部管理团队，实现了阶梯式提升和强化，同时针对在线培训缺乏实操演练部分，增加针对性线下补课课程予以补充。与此同时，针对全员的通识培训G系列课程也持续通过中欧平台推广开展。



2020 年累计培训总时长



人均受训时长

- ① 营业功能季度专业技能培训
- ② 员工户外拓展培训
- ③ 全国人资训练员专项培训
- ④ 卡内基 People Skill 系列培训课程



建设企业文化 打造美好职场



企业文化建设之于康师傅的企业经营，如同围绕在地球表面的大气层，是康师傅赖以生存的基本条件。文化建设是灵魂，企业经营是行为；文化建设是思想保障，企业经营是物质基础。两者目标一致，共同保障企业永续经营。2020年，为做好自上而下的思想倡导与贯穿，康师傅成立了文化建设委员会，持续完善文建体系，循序渐进，务实推动，确保有效。

全体康师傅人对企业价值观的认同和融入是康师傅可持续发展的基石，而新人和领导干部是文化建设学习体系的重中之重，在新人培训中深化企业文化和价值观内容及案例，让新人在培训中通过知道、接受、认可康师傅的核心价值观，快速融入到康师傅的组织流程中。

2020年总部及各事业共计开展662场次、676课时新人企业文化主题培训。康师傅的干部对企业价值观和文化的传承是文化建设的关键，文建秘书处首次尝试在经理级的培训中，用干部亲身经历的「品德操守、团队协作、敬业态度」等正面案例和负面案例，让现场干部深刻感受28年来康师傅所积累的深厚企业文化和行为标准。未来，文化建设学习体系会持续完善，不断进行文化的强调和传承，来保证管理干部和各级员工对于文化的理解上下一致，并能够有效贯彻。

662 场次
676 课时

2020 年总部及各事业
共计开展
662 场次、676 课时
新人企业文化主题培训



与时俱进的康师傅企业文化建设



2020 年度康师傅人践行文化行为典范表彰大会在上海举办

2020年是不平凡的一年，通过每一位康师傅人的努力，我们在确保防疫安全、食品安全，保障复工复产的前提下，为医疗机构、第一线抗疫人员提供物资支持。为满足消费者需求，康师傅员工主动坚守岗位，对内协作共创，对外合作共赢，在得到消费者认可与信任的同时，也得到了社会对企业的尊重。为弘扬「有正念才有正能量、转念才能转型升级」的理念，让所有康师傅人学有标杆，做有榜样，干有方向。文建秘书处公开征集康师傅人在疫情期间，践行文化行为典范事迹，并首次采用主管推荐、集体评议、公开公示的方式，共评选出230位员工荣获践行文化行为典范，颁发荣誉勋章及证书。2020年12月，我们在上海运筹中心举办2020年度康师傅人践行文化行为典范表彰大会，邀请11位优秀典范代表接受表彰，6位代表现场宣讲个人事迹，魏宏丞执行董事携公司高管层及文化建设执行委员会48位主管出席共同见证。本次表彰大会的视频及典范事迹于工厂闭路电视、WEME学堂、企业微信等平台传播，共获57,259人次点击观看，取到良好宣传效果。

230 位员工
荣获践行文化行为典范

秉持一切为前线服务的精神文化，各事业文化建设推广委员会与事业运营有序结合，本年度共计举办自主推动文化落地活动708场次。方便面事业开展食安人物优秀评选及展播，「航天质量，美好生活」航天主题征稿、同心抗疫、我身边的劳模等活动，将文化理念贯彻落实到员工行为中，带动家人、朋友共同感受康师傅诚信、务实的理念，用科学严谨的态度成就航天质量的产品，将和谐融入团队运作，创造共赢共赢的新时代。百事饮品事业延续百事「荣耀」传统，连续五年，铸荣耀之星，燃蓝血之魂，将绩效、共赢文化融入蓝血人的日常。康师傅饮品事业、糕饼事业部着力于精选一线同仁践行企业文化行为案例，月度提报，季度展播，各事业总计搜集331例，宣传展播106例。以上工作有效提升了一线员工对企业文化行为的感知度。每一个伟大的企业，都是一代代平凡员工持续奋斗的结果，我们有信心、也有能力，通过共同努力将康师傅成就为受人尊崇的企业。

708 场次
本年度共计举办
自主推动文化落地活动

担当为义 大善为爱 分享「欢乐饮食 美好生活」

“

作为民族品牌领军企业之一，康师傅提出「以善向好」的发展模式并致力于探索创新食安科普方式，投身各类公益活动、开展急难救助和教育工程、助力农业发展等，用爱担起社会责任与美好明天。

”

社区投资关键绩效指标	66
可持续发展理念的推广与传播	67
食安科普	68
水教育	70
体育公益	72
聚焦社会关怀	74
急难救助	74
教育工程	74
助力农业发展	76
深化校企合作	77





社区投资关键绩效指标

康师傅持续致力于企业与社会的可持续发展，关注社会需求并积极参与小区建设，努力实现企业与广大利益相关方的协同发展。2020年，康师傅持续开展小区投资活动，积极推广传播可持续发展理念，开展食安科普、水教育公益活动、支持体育事业、聚焦社会关怀、支持三农。同时，公司继续深化校企合作，助力教育事业发展，获得社会各界的高度认可。我们愿不断与各方伙伴一起分享「欢乐饮食，美好生活」带来的喜悦与快乐。

7,200万元

2020 年社区投资金额

29.4万小时

2020 年员工志愿者活动时长



中国企业 可持续发展目标 实践调研报告

中国企业与可持续发展基线调研

《中国企业可持续发展目标实践调研报告》



4.7 搭建伙伴关系能有效推动可持续发展进程

值得一提的是，目标 17：全球伙伴关系在当下与未来业务重要目标排序中均位列第六，是唯一企业在五年内重视程度变化稳定的高关注度目标。伙伴关系不仅意味着国内外稳定的商业环境，还包含产业链上下游伙伴之间的相互协作。全球层面，商业企业通过加强在科学、技术和领域的国际合作，能够有效拉高行业标准与实践水平，促进全行业进步。



目标 17：全球伙伴关系
该目标在现状与未来优先级排序中均位列第六

目标的复杂性和相关性意味着需要所有行动方参与，通过积极合作和知识分享支持并推动目标下相关项目的实现。

本背景下，商业部门应当统筹兼顾，建立更多元的伙伴关系，如：价值链合作伙伴，上下游不同企业通过技术交流、资源互补，识别新商业模式与合作机会，在全球范围内推动行业进步。行业领袖企业也能够领导整个行业进行行业标准的实践和倡导。

实践案例

康师傅 缔结伙伴关系，共享领先食安技术

在搭建可持续全球供应链的过程中，康师傅重视与发展中国家供应商建立互惠共赢的伙伴关系。每年定期派出专业辅导小组为马来西亚、印度尼西亚的胡椒农户讲授质量管理经验，不仅提高农业管理水平，也拉动了当地经济收入。此外，还协助巴西橙汁供应商开发橙汁的衍生产品、交流食品安全控制技术，该巴西橙汁供应商的橙汁产品全部获得雨林联盟认证 (Rainforest Alliance)。

为提升行业整体食品安全管控水平，康师傅主动分享相关的知识与经验，并开放自己的技术平台鼓励上下游企业参与学习交流。康师傅重视与科研技术单位广泛合作，通过联合研发创新实践，探索食品安全举措与技术。

康师傅入选 SDGs 实践案例



可持续发展理念的推广与传播

2020年7月，联合国开发计划署(The United Nations Development Programme, UNDP)对外发布《中国企业可持续发展目标实践调研报告》，该报告对中国企业落实联合国可持续发展目标(SDGs)的情况进行了全面总结和分析。凭借在推动可持续发展方面的突出成绩，康师傅在近百家受邀企业(含在华外企)中脱颖而出，成为全球可持续发展最佳实践代表之一。9月，我们受邀参加了2020年中国国际服务贸易交易会，并作为主要嘉宾方出席了中国企业可持续发展目标实践调研报告解读会，并与联合国开发计划署领导及相关企业代表等就中国企业落实SDGs的方向和行动进行了研讨与解读。服贸会的主题为「全球服务、互惠共享」，康师傅在此次活动上分享的重视食品安全基本点以及构建全球伙伴，带动上下游产业链可持续发展案例从不同角度诠释了服贸会主题。

作为民族品牌领军企业之一，康师傅提出「以善向好」的发展模式并努力将「以善向好」的可持续发展理念广泛传播推广，携手多家伙伴共同倡导「以善向好」的可持续发展行动。2020年9月，在新华社民族品牌工程办公室支持下，由康师傅公关部牵头，各事业各部门积极配合，结合包括外部顾问在内的各方资源，举办「以善向好—可持续发展在线论坛」活动。会上，来自国内知名高校，各行业领先企业的各位专家学者和企业代表共同探讨了企业界如何落实可持续发展，推动「以善向好」理念和模式。康师傅「以善向好」理念获得多家参会企业代表的全力支持和响应，表示愿共同努力通过各项行动有效推动企业和社会的可持续发展。



可持续发展在线论坛



支持单位：新华社民族品牌工程办公室 发起方：康师傅控股有限公司

「可持续发展在线论坛」成功举办

食安科普



航天 + 食安

康师傅积极响应国家食品安全战略，聚合各方力量，不断探索食安教育，致力于通过食安科普，向社会传递食安知识和理念，推动食安社会共治。

作为中国航天事业长期合作伙伴，康师傅致力于构建完善的「航天+食安」相融合的知识体系、教育体系和应用体系，提高全民特别是青少年的航天知识和食品安全素养。康师傅在本年度继续深入开展「航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展」活动。在活动现场，孩子们可以观摩航天器，亲手组装卫星、通过VR技术体验太空遨游等，以趣味方式学习航天及食安知识。同时，康师傅邀请航天员、资深航天科普教师开展航天科普讲座，用接地气的食品科学解锁航天知识。截至2020年末，康师傅航空食安科普系列活动已经走过20余座城市，覆盖100余所学校，影响人数过亿。

2020年，我们亦不断探索创新科普方式，借助5G网络开设「云上课堂」、「云上科普展」等，融合线下与在线内容，打破空间地域限制，使不同地区青少年受益，有效促进科普教育均衡化发展。

2020年，国家市场监督管理总局等四部委联合发布《校园食品安全守护行动方案（2020-2022年）》，要求加强中小学食品安全与营养教育。为响应国家政策号召，为校园食安科普教育助力，康师傅携手中国经济网、「中国食品安全30人论坛」，于2020年启动「食品安全科普公益行」活动。该活动以「全民食品安全趣味轻科普」为主旨，通过中小学校园食品安全公开课、在线趣味科普答题赛、亲子实践游等活动形式，加强校园食品安全保障，传递健康营养食品知识，增强青少年食品安全意识。



中国首批航天员赵传东为青少年开展航天科普讲座

孩子们在康师傅太空美食家网课学习



少年强国 航天筑梦

全国航天科普进校园活动



小航天迷在科普展现场讲解

九省通衢，开启航天筑梦

中国空间站核心舱的成功发射，掀起了「全民航天热」，中国也迎来了「航天新时代」。在此里程碑的时刻，康师傅与中国航天基金会携手，康师傅控股CEO陈应让，中国航天基金会理事长，武汉市科学技术馆党委书记、馆长等共同出席，在武汉科学技术馆开启江城航天科普展，向中国航天致敬，为航天人点赞。

本次航天科普活动，不仅有航天梦想体验营、航天模型展区等经典展项，康师傅还特别带来「空间站」展览和「探月区」，还为参观者准备了「星空面馆」，让大家在逛展之余可以品尝「太空面」同款产品。

康师傅控股CEO陈应让表示：「未来，我们将继续坚持『一切为消费者服务』的理念，以『欢乐饮食，美好生活』为方向，致力于将航天科技应用于创新研发，弘扬中华饮食文化。康师傅品牌的名称内涵，『康』代表着健康，『师傅』则是美味的创造者，我们将继续发扬『中国式奋斗』精神，用更多健康美味的产品来服务广大消费者。」



6 年
「水教育」
公益活动

10 座
城市

20 余所
学校

水教育

康师傅连续6年积极响应中国饮料工业协会发起的「水教育」公益活动，培养小学生形成良好的饮水和用水习惯，做「知水、爱水、节水」的积极实践者和传播者。在中饮协的号召下，康师傅已成功将水教育推广至全国10座城市，20余所学校，参与学生达数千名。6年的不懈深耕成功助力康师傅被授权使用「水教育」品牌，正式接手公益活动推广，开启「水教育」传播新篇章。

为了让孩子们积极参与到游戏环节并乐在其中，水教育活动秉承「轻科普」的理念，为孩子们搭建了一场沉浸式的互动课堂。本年度，活动根据所在城市特点，特别设置净水实验、节水小课堂等多个项目，更加深入的引导孩子们提高节约用水、保护水资源的意识，树立正确的用水价值观，成为未来社会保护水资源的「绿色力量」。



此外，康师傅于本年度在网络课程兴起的大趋势上线「水教育」品牌活动。我们搭建起「水教育」百度百科词条内容，给予「水教育」完整的定义，传递公益项目的建设理念和实施过程，实现「水教育」活动的再次传播。未来，康师傅将线上化作为「水教育」发展重点，计划推出动画形式课程并与新媒体平台联手实现课程线上化，运用网络的力量进一步传递「知水、爱水、节水」理念。

体育公益



对于康师傅而言，关注和支持中国体育事业发展是践行「健康中国」的重要举措。国务院印发的《体育强国建设纲要》中明确指出，要充分发挥体育在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用。对于康师傅而言，支持中国体育事业发展始终是我们作为民族品牌企业的责任与担当。我们深刻理解体育强国建设不只在国家队的竞技体育层面，促进大众体育热潮、实现全民健身同样必不可少。我们努力向社会公众倡导普及「吃动平衡」的健康理念，支持各类公众体育赛事活动，希望更多的人拥有健康的体魄。

康师傅作为马拉松运动膳食合作伙伴，已连续多年支持全国各地马拉松赛事。我们倡导科学膳食理念，以服务跑者为核心，在赛前赛后为其提供充足的能量供给，保障跑者安全完赛。

截至2020年，康师傅已与国内十余站马拉松达成合作，覆盖参赛人数达上百万。康师傅「赛后一碗面」已经成了众多马拉松跑者心中的标配。未来，康师傅将继续用安全可靠的运动保障服务助力中国马拉松赛事发展。2020年，我们还支持全国各地多场羽毛球赛事，与广州、上海、北京、河南等多地羽毛球协会、大型羽毛球赛事建立合作关系，推动羽毛球运动在各地持续、健康、有序发展。



助力「市长杯」羽毛球系列大赛

广州市第十四届「市长杯」羽毛球系列大赛是广州市规模最大、极具影响力的羽毛球系列大赛，参与人数超36,000人次，男女混合团体赛在2020年10月拉开帷幕。

康师傅适时与大赛建立合作伙伴关系，将自身产品优势与赛事特点和需求相结合，协助沟通场馆进场、品牌布建、自贩机投放等工作，并借助此次机会助力「佳得乐」品牌发展。「佳得乐」荣获2020年第十四届「市长杯」羽毛球系列大赛官方指定运动饮料名誉称号。

「佳得乐」
荣获 2020 年
第十四届「市长杯」羽毛球系列大赛
官方指定运动饮料名誉称号



2020年广州市第十四届
万达体育羽毛球系列大赛 **市长杯**

聚焦社会关怀



康师傅深刻理解企业的发展壮大离不开社会各界的支持，始终坚持为社会上每一个需要扶持的个人或团体提供我们力所能及的帮助，在传递社会温情的公益之路上大步前行。

本年度，我们继续深入养老院、幼儿园、学校、派出所、部队和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅通过「爱心送清凉」、「暖冬行动」等渠道和方式，为多地交警、环卫工人等不畏严寒酷暑的辛勤工作者送去爱心和关爱。同时，康师傅关注儿童成长，支持关爱自闭症儿童、残障儿童等公益活动，向孩子们传递温暖，提供支持。

急难救助

作为优秀民族企业的一员，经过多年实践累积，康师傅已建立并形成一套灾难救助快速响应机制。当灾难发生时，康师傅的身影会迅速出现在灾区第一线，为灾区人民带来支持和希望，向灾区人民传递温暖与关怀。

2020年6月，重庆市綦江区发生重大洪灾，綦河沿线受灾严重，部分房屋垮塌、山体滑坡、道路中断。康师傅为受灾小区、消防官兵、环卫工人们送去关怀，并提供饮用水等物资支持。

7月，受强降水影响，湖北省、江西省境内防汛形势严峻。康师傅及时组织向洪涝灾区捐赠康师傅方便面及饮用水，为灾民及救援人员提供能量补给；

8月，因持续暴雨，四川乐山遭遇特大洪水，多地受灾严重。面对灾情险情，康师傅快速反应，及时向灾区送去慰问并捐赠矿泉水产品。

康师傅积极响应国家精准扶贫号召，扎实做好帮扶工作，助力国家坚决打赢脱贫攻坚战。

2020年1月，康师傅联合中国光彩事业基金会向四川省凉山彝族自治州及贵州织金县贫困群众捐赠方便面共计20,000箱；

9月，我们践行「以善向好」可持续发展理念，赴甘肃礼县永兴镇开展结对帮扶工作，向永兴镇定向捐赠矿泉水产品。

教育工程

2020年，康师傅支持设立「明日朝阳奖学金」为成绩优异、家境清贫、品德端正的大学生提供的奖学金。自2007年起，公司已资助大学生4,305位，累计发放奖学金1,626万元人民币，项目惠及全国各地学生。2020年为我国脱贫攻坚的收官之年，康师傅努力支持加大奖学金力度，共惠及546位在校学生。

自 2007 年起，公司已资助大学生

4,305 位

1,626万 元人民币
累计发放奖学金



你们守护城市，我们守护你

入夏以来，随着天气气温的不断升高，户外劳动者在露天施工作业，体能消耗很大。为了切实做好一线工作者的防暑降温工作，致敬与关爱高温环境作业的一线人员，康师傅饮品事业安徽行销公司开展「夏日送清凉」公益活动。20,000余名生产一线工作者在承受酷暑考验时，感受到康师傅送来的清凉。

助力农业发展



康师傅作为农产品深加工龙头企业，积极响应国家精准扶贫政策号召，发挥行业优势，发展农产品采购，帮助农民增收。每年康师傅购买大宗农产品数百万吨，使中国逾4,000万农民直接受益。

康师傅探索助农扶贫的新模式，在河北省康保县的康巴诺尔建立了「环境友好蔬菜基地」。我们在充分调研当地自然环境后，利用自身技术和规模优势，历时4年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，成功打造「企业+基地+农户」的产业链模式。康师傅每年派遣技术人员辅导当地农户种植蔬菜，并通过严格控制产地端原料品质和检测监管，帮助当地农民打造全新生态农业。康巴诺尔「环境友好蔬菜基地」项目将科学的管控、先进的技术、创新的理念推及至助农实践中，有效推动了农业技术升级，提升了康巴诺尔蔬菜在全国蔬菜供应市场中的硬实力，同时促进了当地农民增收和人口就业。该项目因此得到社会各界的一致认可和好评。

此外，康师傅重视与发展中国家供货商、农户建立互惠共赢的伙伴关系。每年定期派出专业辅导小组为马来西亚、印度尼西亚的胡椒农户讲授质量管理经验，不仅提高农业管理水平，也拉动了当地经济收入。此外，还协助巴西橙汁供货商开发橙汁的衍生产品、交流食品安全控制技术，该巴西橙汁供货商的橙汁产品全部获得雨林联盟（Rainforest Alliance）认证。

每年康师傅购买大宗农产品
数百万吨，使中国

>4,000万

农民直接受益



▲ 北大元培学院学生参观康师傅



● 北大元培康德厅揭牌仪式



▲ 康师傅、京东、沃顿商学院三方大数据共建项目启动仪式

32 所高校
51 所职校
建立并深化校企合作

深化校企合作



康师傅坚决贯彻落实党的十九大「产教融合」的政策，在全国范围内与32所高校、51所职校建立并深化校企合作关系，开展食品安全课题研究，支持高校创新成果和核心技术产业化，探索「深化产教融合、校企共同育人」的模式。在职业教育方面，康师傅持续探索校企双方合作支持学生培养及就业的新思路、新方法，建立了双主体的长效育人机制，成功入选教育部第三批现代学徒制试点项目，并荣获辽宁省产教融合型企业认证、江苏省技工教育校企合作产教融合示范企业等多项荣誉。

本年度，康师傅持续深化与北京大学元培学院的合作。在我们的持续支持下，元培学院康德演讲厅顺利落成，标志着康师傅与北京大学的全面合作从教学科研逐步扩展到学术交流和基础设施等更广阔的领域。8月，北大元培学院师生来到康师傅上海总部开展暑期社会实践活动，通过走访零售市场、参观食安中心和品牌馆、与公司高管及一线销售人员座谈，洞察传统零售与新零售的挑战和机遇，为企业带来创新视角。元培「康师傅社会实践小分队」连续两年在北大评比

中获得优胜。康师傅支持北大医学部利用健康医疗大数据探索在食品开发等方面的研究，以推动企业精准研发新的营养健康产品，形成「教育加实业，携手报国路；科研加应用，延伸智能链；医疗加营养，人人更健康」的格局，共同助力建设健康中国。

本年度，康师傅与世界排名顶尖的斯坦福大学设计学院(D. School)达成战略合作，将创新课程《设计思维》方法论引入培训课程，为集团内部组织力提升和干部国际化助力。

2020年底，康师傅、京东与宾夕法尼亚大学沃顿商学院三方大数据共建项目启动。三方将发挥各自优势，将数字经济与实体经济深度融合，通过大数据、人工智能技术，对经营管理模式进行革新、带动产业链发展，更好地满足消费者需求。康师傅在数字化转型过程中学习和借鉴世界著名高等学府沃顿商学院的统计学和数据分析的先进理念与做法，并协力沃顿商学院连结京东等电商平台，支持学生举办数据竞赛活动，提升学生对大数据、人工智能技术的理解和应用水平。

附录 1 | 社会认可及奖项

编号	奖项名称
1	2020 年度中国食品标杆企业金箸奖 
2	第十八届中国食品安全大会安全管理十强企业奖 
3	2020 中国社会责任杰出企业奖 
4	「食界助力 全国抗疫」社会责任企业 
5	2020 中国饮料行业节水优秀企业 
6	2020 中国饮料行业节能优秀企业 
7	2019-2020 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖 
8	2020 年最受欢迎方便食品奖 
9	第 11 届虎啸奖食品类优秀奖 
10	第 11 届金鼠标数字营销大赛最佳营销效果奖 
11	第 11 届金鼠标数字营销大赛数字媒体整合类别银奖 
12	第 13 届金投赏媒体组铜奖 
13	第 20 届 IAI 国际广告界跨界营销铜奖 

附录 2 | GRI 可持续发展报告标准索引表

披露项目内容	披露位置
102-1 组织名称	关于康师傅
102-2 活动、品牌、产品和服务	关于康师傅
102-3 总部位置	关于康师傅
102-4 经营位置	关于康师傅
102-5 所有权与法律形式	-
102-6 服务的市场	关于康师傅
102-7 组织规模	-
102-8 关于员工和其他工作者的信息	以人为本，文化为魂，共筑「欢乐饮食，美好生活」
1. 组织概况	
102-9 供应链	坚守食安、营养为重，乐享「欢乐饮食，美好生活」； 供应商 ESG 管理； 反贪污管理和职业道德
102-10 组织及其供应链的重大变化	-
102-11 预警原则或方针	环保为路，践行为途，清享「欢乐饮食，美好生活」
102-12 外部倡议	-
102-13 协会的成员资格	食品安全管控制机制； 节能管理； 节水管理； 水教育
102-14 高级决策者的声明	董事长致辞
2. 战略	
102-15 关键影响、风险和机遇	应对气候变化
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	董事长致辞； 反贪污管理和职业道德
3. 道德和诚信	
102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	反贪污管理和职业道德

披露项目内容	披露位置
102-18 管治架构	关于康师傅
102-19 授权	-
102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	-
102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	-
102-22 最高管治机构及其委员会的组成	关于康师傅
102-23 最高管治机构主席	-
102-24 最高管治机构的提名和甄选	-
102-25 利益冲突	-
102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
102-27 最高管治机构的集体认识	-
102-28 最高管治机构的绩效评估	-
102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	-
102-30 风险管理流程的效果	关于康师傅
102-31 经济、环境和社会议题的评审	-
102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	-
102-33 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
102-34 重要关切问题的性质和总数	-
102-35 报酬政策	深耕人力资本，打造美好职场
102-36 决定报酬的过程	-
102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	-
102-38 年度总薪酬比率	-
102-39 年度总薪酬增幅比率	-

4. 管治

披露项目内容	披露位置
102-40 利益相关方群体列表	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
102-41 集体谈判协议	-
5. 利益相关方参与	102-42 利益相关方的识别和遴选
	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	102-43 利益相关方参与方针
	-
	102-44 提出的主要议题和关切问题
	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体
	-
	102-46 界定报告内容和议题边界
	报告说明
	102-47 实质性议题列表
	落实联合国可持续发展目标
	102-48 信息重述
	-
	102-49 报告变化
	-
	102-50 报告期
	报告说明
6. 报告实践	102-51 最近报告日期
	报告说明
	102-52 报告周期
	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息
	报告说明
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明
	报告说明
	102-55 GRI 内容索引
	附录 4: GRI 可持续发展报告标准索引表
	102-56 外部鉴证
	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 201: 经济绩效	GRI 103: 管理方法披露	经济绩效管理方法	-
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	-
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	-
		201-4 政府给予的财政补贴	-
GRI 202: 市场表现	GRI 103: 管理方法披露	市场表现的管理方法	-
	议题专项披露	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203: 间接经济影响	GRI 103: 管理方法披露	间接经济影响的管理方法	-
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	-
		203-2 重大间接经济影响	-
GRI 204: 采购实践	GRI 103: 管理方法披露	采购实践管理方法	坚守食安、营养为重，乐享「欢乐饮食，美好生活」；供应商 ESG 管理；反贪污管理和职业道德
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例	-
GRI 205: 反腐败	GRI 103: 管理方法披露	反腐败的管理方法	反贪污管理和职业道德
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	-
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污管理和职业道德
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206: 不正当竞争行为	GRI 103: 管理方法披露	不正当竞争行为的管理方法	-
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 301: 物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	-
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	-
		301-2 所使用的回收进料	-
		301-3 回收产品及其包装材料	-
GRI 302: 能源环境关键绩效指标	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	节能管理
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	环境关键绩效指标
		302-2 组织外部的能源消耗量	-
		302-3 能源强度	环境关键绩效指标
		302-4 减少能源消耗量	节能管理
302-5 降低产品和服务的能源需求	节能管理		
GRI 303: 水资源	GRI 103: 管理方法披露	水资源管理方法	节水管理
	议题专项披露	303-1 按源头划分的取水	环境关键绩效指标
		303-2 因取水而受重大影响的水源	-
		303-3 水循环与再利用	节水管理
GRI 304: 生物多样性	GRI 103: 管理方法披露	生物多样性管理方法	-
	议题专项披露	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	-
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
		304-3 受保护或经修复的栖息地	-
304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	-		
GRI 305: 排放	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	低碳与减排管理
	议题专项披露	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	环境关键绩效指标

披露项目内容		披露位置	
GRI 305: 排放	议题专项披露	305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	-
		305-4 温室气体排放强度	环境关键绩效指标
		305-5 温室气体减排量	低碳与减排管理; 环境关键绩效指标
		305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	-
		305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	低碳与减排管理
GRI 306: 污水和废弃物	GRI 103: 管理方法披露	污水和废弃物管理方法	节水管理 低碳与减排管理
	议题专项披露	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	-
		306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境关键绩效指标
		306-3 重大泄漏	-
		306-4 危险废物运输	-
GRI 307: 环境合规	GRI 103: 管理方法披露	环境合规管理方法	环保为路, 践行为途, 清享「欢乐饮食, 美好生活」
	议题专项披露	307-1 违反环境法律法规	-
		306-5 受排水和 / 或径流影响的水体	-
GRI 308: 供应商环境评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	供应商 ESG 管理
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	-
GRI 401: 雇佣	GRI 103: 管理方法披露	雇佣管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	-
		401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	深耕人力资本, 打造美好职场
		401-3 育儿假	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 402: 劳资关系	GRI 103: 管理方法披露	劳资关系的管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403: 职业健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	职业健康与安全的管理方法	保障员工健康与安全, 打造安心职场
	议题专项披露	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	-
		403-2 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	-
		403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	-
GRI 404: 培训与教育		403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	保障员工健康与安全, 打造安心职场
	GRI 103: 管理方法披露	培训与教育管理方法	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
GRI 405: 多元化与平等机会		404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-
	GRI 103: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
GRI 405: 多元化与平等机会	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	深耕人力资本, 打造美好职场
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 406: 反歧视	GRI 103: 管理方法披露	反歧视的管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-
GRI 407: 结社自由与 集体谈判	GRI 103: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	-
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408: 童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
GRI 409: 强迫或强制劳动	GRI 103: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	深耕人力资本, 打造美好职场
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	-
GRI 410: 安保实践	GRI 103: 管理方法披露	安保实践的管理方法	-
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411: 原住民权利	GRI 103: 管理方法披露	原住民权利的管理方法	-
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 412: 人权评估	GRI 103: 管理方法披露	人权评估的管理方法	-
	议题专项披露	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	-
	议题专项披露	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	-
GRI 413: 当地社区	GRI 103: 管理方法披露	当地社区的管理方法	担当为义, 大善为爱, 分享「欢乐饮食, 美好生活」
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力农业发展
	议题专项披露	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 414: 供应商社会评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	食品安全管控机制; 供应商 ESG 管理; 反贪污管理和职业道德
	议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	-
GRI 415: 公共政策	议题专项披露	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	-
	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
GRI 416: 客户健康与安全	议题专项披露	415-1 政治捐赠	-
	GRI 103: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	坚守食安、营养为重, 乐享「欢乐饮食, 美好生活」
GRI 417: 营销与标识	议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	坚守食安、营养为重, 乐享「欢乐饮食, 美好生活」
	议题专项披露	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
GRI 418: 客户隐私	GRI 103: 管理方法披露	营销与标识的管理方法	广告和知识产权管理
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	广告和知识产权管理
	议题专项披露	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
GRI 419: 社会经济合规	议题专项披露	417-3 涉及市场营销的违规事件	-
	GRI 103: 管理方法披露	客户隐私管理方法	服务消费者
	议题专项披露	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	-
GRI 419: 社会经济合规	GRI 103: 管理方法披露	社会经济合规的管理方法	广告和知识产权管理; 反贪污管理和职业道德
	议题专项披露	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	-

附录 3 | 联合国全球契约十项原则

联合国全球契约十项原则		披露位置
人权	原则 1 企业界应支持并尊重国际公认的人权	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
	原则 2 绝不参与任何模式和践踏人权的行	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
劳工	原则 3 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判的权利	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
	原则 4 消除一切形式的强迫和强制劳动	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
	原则 5 切实废除童工	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
	原则 6 消除就业和职业方面的歧视	以人为本，文化为魂， 共筑「欢乐饮食，美好生活」
环境	原则 7 企业界应支持采取预防性措施应对环境挑战	环保为路，践行为途， 清享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 8 采取主动行动促进在环境方面更富责任的做法	环保为路，践行为途， 清享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 9 鼓励开放和推广环保技术	环保为路，践行为途， 清享「欢乐饮食，美好生活」
反贪污	原则 10 企业界应努力反对一切形式的腐败包括敲诈和贿赂	诚信为本，合作为路， 共享「欢乐饮食，美好生活」

附录 4 | ISO26000：社会责任指南（2010）索引表

核心主题和议题	披露位置
核心主题：组织治理	公司治理
议题 1：尽职审查	-
议题 2：人权风险状况	-
议题 3：避免同谋	反贪污管理和职业道德
议题 4：处理申诉	反贪污管理和职业道德
核心主题：人权	深耕人力资本，打造美好职场
议题 5：歧视和弱势群体	深耕人力资本，打造美好职场
议题 6：公民权利和政治权利	深耕人力资本，打造美好职场
议题 7：经济、社会和文化权利	深耕人力资本，打造美好职场
议题 8：工作中的基本原则和权利	深耕人力资本，打造美好职场
议题 1：就业和雇佣关系	深耕人力资本，打造美好职场
议题 2：工作条件和社会保护	深耕人力资本，打造美好职场； 保障员工健康与安全，打造安心职场
核心主题：劳工实践	深耕人力资本，打造美好职场； 利益相关方沟通和关键议题重要性评估
议题 3：社会对话	深耕人力资本，打造美好职场； 利益相关方沟通和关键议题重要性评估
议题 4：工作中的健康与安全	保障员工健康与安全，打造安心职场
议题 5：工作场所中人的发展与培训	促进员工成长与发展，打造智慧职场
议题 1：防止污染	低碳与减排管理
议题 2：资源可持续利用	节能管理； 节水管理； 减少包装材料使用
核心主题：环境	应对气候变化
议题 3：减缓并适应气候变化	应对气候变化
议题 4：环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	可持续原物料采购
议题 1：反腐败	反贪污管理和职业道德
议题 2：负责任的政治参与	反贪污管理和职业道德
核心主题：公平运行实践	反贪污管理和职业道德
议题 3：公平竞争	反贪污管理和职业道德
议题 4：在价值链中促进社会责任	供应商 ESG 管理
议题 5：尊重产权	广告和知识产权管理

核心主题和议题	披露位置	
核心主题： 消费者问题	议题 1：公平营销、真实公正的信息和公平的合作实践	广告和知识产权管理； 反贪污管理和职业道德
	议题 2：保护消费者健康与安全	食品安全管控机制； 食安建设； 营养产品研发与拓展
	议题 3：可持续消费	可持续原物料采购
	议题 4：消费者服务、支持和投诉及争议处理	服务消费者
	议题 5：消费者信息保护与隐私	服务消费者
	议题 6：基本服务获取	聚焦社会关怀
	议题 7：教育和意识	产、研、学协同发展； 食安科普； 水教育
核心主题： 社区参与和发展	议题 1：社区参与	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	议题 2：教育和文化	聚焦社会关怀； 深化校企合作
	议题 3：就业创造和技能开发	聚焦社会关怀； 深化校企合作； 供应商 ESG 管理
	议题 4：技术开发与获取	供应商 ESG 管理； 营养产品研发与拓展； 供应商 ESG 管理
	议题 5：财富与收入创造	聚焦社会关怀
	议题 6：健康	体育公益； 及时复工复产，保障市场供应； 保障员工健康与安全，安心职场； 履行社会责任，开展抗疫志愿行动
	议题 7：社会投资	可持续发展理念的推广与传播； 食安科普； 水教育； 体育公益； 聚焦社会关怀； 助力农业发展； 深化校企合作； 出征护航，健康是福， 保障「欢乐饮食，美好生活」



备:纸张使用环保纸张,印刷油墨使用大豆油墨。



扫描上方二维码
关注康师傅官方微信



扫描上方二维码
关注康师傅官方微博