

**SEKOPAK D.O.O.  
BEOGRAD**

Bulevar Mihajla Pupina 10 B  
ulaz 2, 3. sprat  
11070 Novi Beograd  
Srbija



ZAJEDNO KA  
CILJEVIMA  
CIRKULARNE  
EKONOMIJE

# Izveštaj o angažovanju Sekopaka u skladu sa principima Globalnog dogovora UN

*Januar 2021 - januar 2022.*

## Izjava generalne direktorke Sekopaka o stalnoj podršci Globalnom dogovoru UN



U 2021. godini proslavili smo 15 godina poslovanja Sekopaka i sa ponosom možemo da kažemo da smo iz godine u godinu sve bolji, da pokrećemo inovacije u industriji i kvalitetne projekte koji imaju značaj i za državu, i za građane Srbije. Sa zadovoljstvom vam predstavjamo još jedan izveštaj o angažovanju Sekopaka u okviru inicijative Globalnog dogovora Ujedinjenih Nacija.

Na početku pandemije, u 2020. godini, svi smo bili zatečeni i morali smo da nađemo način da se prilagodimo i nastavimo sa efikasnim radom. I mi i naši saradnici smo shvatili da projekti i građani ne mogu da čekaju da pandemija prođe, već da moramo da osmislimo drugačiji način da edukujemo građane i unapredimo sistem. Sproveli smo više od 15 akcija i projekat, ostvarili čvrste konekcije i naši partnere koji podržavaju našu misiju "Zajedno ka ciljevima cirkularne ekonomije". Drago mi je da se o našim projektima priča u

javnosti - projekti Upravljanje staklenom ambalažom, Reciklažom do vožnje, kao i Reciklomati u Beogradu imaju velik uticaj na promene navika građana.

Uspešno smo opravdali zakonske ciljeve kada je u pitanju ponovna upotreba i reciklaža. Od 2010. godine kada je doneta prva Uredba o ambalaži i ambalažnom otpadu **reciklirali smo 650.000 tona ambalažnog otpada**. Samo u 2020. godini reciklirali smo 97.000 tona i šestu godinu za redom reciklirali i ponovo upotrebili najveće količine ambalažnog otpada. Uštedeli smo više od **54.000 tona CO2** reciklažom ambalažnog otpada. U Republici Srbiji je uz pomoć operatera ambalažnog otpada dat doprinos uštedi CO2 od 90.000 tona, što znači da je Sekopak zaslužan za više nego polovinu doprinosa.

Svaki projekat i svaka akcija čini nas bliže cilju da podignemo nivo svesti građana o reciklaži na viši nivo. Svest građana o ekologiji se polako budi, a razlog toga je što svi već možemo da vidimo posledice klimatskih promena. Treba da iskoristimo ovu priliku i shvatimo da kompanije imaju snagu da stvore ekološke navike potrošača. Naša uloga je odgovorna, zato dosledno promovišemo principe Globalnog dogovora i vodimo se njima.

U Izveštaju o angažovanju prikazujemo kako je Sekopak doprineo ostvarivanju ciljeva održivog razvoja. Nastavljamo da poslujemo u skladu sa pozitivnim načelima Globalnog dogovora, u želji zadržimo održivo i stabilno poslovanje, i doprinesemo ostvarivanju pozitivnih promena u društvu i sistemu.

**Violeta Belanović Kokir**, generalna direktorka Sekopaka

## Sadržaj

.....	0
Izjava generalne direktorke Sekopaka o stalnoj podršci Globalnom dogovoru UN .....	1
<b>Principi Globalnog dogovora.....</b>	<b>3</b>
1. LJUDSKA PRAVA.....	4
2. STANDARDI RADA .....	4
<b>Kodeks poslovnog ponašanja .....</b>	<b>4</b>
<b>ISO standard.....</b>	<b>5</b>
3. ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE .....	6
<b>Lider u industriji upravljanja ambalažnim otpadom .....</b>	<b>6</b>
<b>Sekopak uštedeo 54.000t CO2 reciklažom ambalažnog otpada.....</b>	<b>8</b>
<b>Ekološki projekti.....</b>	<b>9</b>
<b>Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu.....</b>	<b>9</b>
<b>Reciklažom do vožnje - reciklomati u Kragujevcu .....</b>	<b>10</b>
<b>U Beogradu postavljeno 25 reciklomata.....</b>	<b>11</b>
<b>Baci PET za reciklažu: Najmlađi sakupili više od jedne tone plastične ambalaže .</b>	<b>12</b>
<b>Ekološke akcije za edukaciju građana .....</b>	<b>12</b>
<b>Javne rasprave .....</b>	<b>14</b>
4. ANTI-KORUPCIJA .....	15
<b>Poslovni i finansijski menadžment.....</b>	<b>15</b>
<b>SDG ambition .....</b>	<b>15</b>

## Principi Globalnog dogovora

### I Ljudska prava:

Princip 1: Kompanije bi trebalo da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagantovanih ljudskih prava

Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

### II Standardi rada:

Princip 3: Kompanije bi trebalo da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminiraju prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

### III Zaštita životne sredine:

Princip 7: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

Princip 8: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

Princip 9: Kompanije bi trebalo da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

**IV Anti-korupcija:** Princip 10: Kompanije bi trebalo da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.



Sekopaku kao operateru ambalažnog otpada fokus je na zaštiti životne sredine. Već 15 godina kompanija radi na razvijanju sistema upravljanja ambalažnim otpadom koji se poklapaju sa ciljevima 4, 9, 11, 12, 13, 15, 17. Ovi ciljevi su deo našeg svakodnevnog poslovanja, a najbolji prikaz toga je činjenica da smo postavili infrastrukturu za odvajanje ambalažnog otpada u gradovima širom Srbije, da radimo na edukaciji građana o reciklaži i pomažemo kompanijama i preduzećima čija se vizija poklapa sa našom da sprovedu ekološke projekte.

# 1. LJUDSKA PRAVA

U svakodnevnom radu Sekopak poštuje osnovne principe **Konvencije o ljudskim pravima**: pravo na dostojanstven rad, pravo na obrazovanje, slobodu mišljenja, uverenja i veroispovesti, pravo na poštovanje privatnog i porodičnog života, slobodu okupljanja i udruživanja, zabranu ropstva i prinudnog rada.

**Kodeks poslovnog ponašanja** koji su svi zaposleni potpisali definisana je kultura integriteta i date instrukcije za ponašanje kako bi svi zaposleni bili zaštićeni i znali kako da se ponašaju u određenim situacijama.

U okviru kompanije Sekopak promoviramo jednake prilike za sve zaposlene. Izbor i nagrađivanje zasnivaju se na zaslugama bez obzira na rasu, boju, veroispovest, pol, seksualnu orijentaciju, državljanstvo, nacionalnost ili invaliditet. Ponašamo se u skladu sa svim važećim zakonima koji se odnose na prakse pri zapošljavanju i očekujemo od svih naših zaposlenih da se jedni prema drugima ponašaju dostojanstveno i sa poštovanjem.

U Sekopaku svi zaposleni su obučeni za bezbednost i zdravlje na radu, za prijem u radni odnos, ISO standarde, neki su obučeni za prvu pomoć, a većina je imala prilike da prisustvuje i eksternim obukama koje im je kompanija omogućila.

Jedan od prioriteta je stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih, te kompanija podržava inicijativu zaposlenih da usvoje nova znanja i finansira različite kurseve/konferencije. Zaposleni u Sekopaku prisustvovali su na 20 obuka/konferenciji.

## **Rodna ravnopravnost**

U Sekopaku ima 13 zaposlenih lica, od čega najviše ima žena (9 žena, 3 muškarca), koje se takođe nalaze na rukovodećim položajima. Menadžersku poziciju imaju tri žene i jedan muškarac, dok poziciju generalne direktorke ima žena.

# 2. STANDARDI RADA

## **Kodeks poslovnog ponašanja**

Generalna direktorka Sekopaka donela je Kodeks poslovnog ponašanja 2014. godine sa ciljem uspostavljanja standarda etičnosti poslovnog ponašanja i društveno odgovornog poslovanja, a koje je preduslov je za dugoročni uspeh.

Kodeks poslovnog ponašanja u Sekopaku postoji kako bi predvideo potencijalne situacije koje se u poslovanju mogu desiti i ponudio rešenja za iste. Njime se štite i zaposleni, i kompanija.

Svaka represalija protiv zaposlenog koji na pošten način iznese problem je kršenje Kodeksa. Činjenica da je zaposleni na pošten način izneo problem ili učestvovao u istrazi ne može biti osnova ni za jedno dejstvo koje bi ugrozilo zaposlenje, uključujući otkaz, dovelo do raspoređivanja na radno mesto nižeg ranga, suspenzije, gubitka koristi, pretnje, maltretiranja ili diskriminacije.

U Sekopaku je zabranjeno zapošljavanje dece i prinudni rad - svi zaposleni su tu svojevolejno, uz ugovorno obavezu propisanu zakonom.



## ISO standard

Sekopak poseduje sertifikate za standarde **ISO 9001:2015** i **ISO 140001:2015** i primenjuje procedure koje su formirane u okviru pomenutih standarda, između ostalih procedura ljudski resursi, aspekti životne sredine, kao i primena kodeksa ponašanja koji svi zaposleni poštuju. Kada smo 2014. godine rešili da implementiramo sistem menadžmenta kvalitetom ISO 9001 otpočeo je kontinuirani rad Sekopaka na unapređenju sistema poslovanja koji obuhvata naš obim sertifikacije, a to je postupanja sa ambalažnim otpadom. Formiranje ciljeva doprinelo je da se fokusiramo na najvažnije segmente i kroz vrednovanje ciljeva bolje upoznamo i pratimo dinamiku sistema. Ciljevi su, naravno, svake godine zahtevniji, ali do sada smo ih sve uspešno sprovedli i nadamo se da ćemo tim tempom i nastaviti. Između ostalih, jedan od najvažnijih ciljeva Sekopaka je ispunjenje nacionalnog cilja koji je propisala država i koji raste svake godine, to je svakako jedan od najvažnijih aspekata kojima se bavimo. Tu je i edukacija građanstva, možemo se pohvaliti velikim brojem organizovanih edukacija kojima smo približili važnost primarne selekcije, kako privredi, tako i građanstvu. Ispunjavajući jedan od zahteva kvaliteta, formiraju se planovi obuka za zaposlene svake godine, unapređenje znanja i veština je važno zbog stalnih izmena propisa koji utiču na naše poslovanje.

U skladu sa našom delatnošću, 2017. godine osetili smo potrebu da implementiramo i sistem zaštite životne sredine ISO 1401:2015. Impelentacija je uspešno sprovedena i sistem upravljanja zaštitom životne sredine koji Sekopak sprovodi temelji se na načelima usresređenosti na procese reciklaže i ponovne upotrebe, razvijanje i podizanje ekološke svesti zaposlenih i saradnika, preventivno delovanje na sprečavanje pojava ekoloških rizika, poštovanje životne sredine kroz ispunjenje zahteva ovog standarda. S obzirom na to da nam je zaštita životne sredine svakako fokus, to nam nije teško palo.

Tokom 2021. godine sprovedli smo resertifikaciju sistema kvaliteta ISO 9001:2015 i sistema zaštite životne sredine ISO 14001:2015 i na taj način produžili važenje naših sertifikata do 2024. godine. Ove godine, kao i svake godine između sertifikacija, očekuje nas nadzorna provera sertifikacionog tela, u cilju održavanja funkcionisanja sistema.



### 3. ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Zaštita životne sredine je prioritet za kompaniju Sekopak. Sarađujemo sa velikim brojem Javnih komunalnih preduzaća, privatnim reciklierima i sakupljačima kako bi opravdali zakonske ciljeve kada je u pitanju reciklaža, ali doprinosimo i kvalitetu života građana postavljanjem infrastrukture i promocijom ekoloških navika.

Neki od gradova sa kojima sarađujemo su Kragujevac, Sombor, Novi Sad, Užice, Vršac, Vranje, Valjevo, Subotica, Topola, Obrenovac, Vrnjačka Banja, Aranđelovac i Niš. Pored toga, pomažemo kompanijama i individuama da uspostave sistem primarne selekcije. Partnerstvom do cilja stvaramo održive gradove i zajednice, brinemo o očuvanju života na zemlji kroz princip reduce, reuse, recycle, i nudimo mogućnost građanima da brinu o životnoj sredini i budu deo borbe protiv klimatskih promena. Uvodimo inovacije u industriji, pratimo kako se razvijeniye součile sa problemom ambalažnog otpada, ali i radimo istraživanja na osnovu naših projekata i našeg tržišta kako bi našli najbolje rešenje koje je primenjivo u Srbiji.

#### Lider u industriji upravljanja ambalažnim otpadom

U Srbiji je u 2020. godini ponovo upotrebljeno 226.000 tona ambalažnog otpada, dok je reciklirano 217.000 tona, navodi se u najnovijem [Izveštaju o upravljanju ambalažom i ambalažnim otpadom](#).

Sekopak se šestu godinu za redom istakao kao lider u industriji sa najvećim količinama ponovo upotrebljenog (96.872 tone) i recikliranog ambalažnog otpada (89.791 tona).

#### Ukupna količina ponovno iskorišćenog i recikliranog ambalažnog otpada od strane operatera

OPERATER	Količina ponovno iskorišćenog ambalažnog otpada (t)	Količina recikliranog ambalažnog otpada (t)
<b>Sekopak</b>	<b>96.872,7</b>	<b>89.791,9</b>
Ekostar Pak	75.956,5	75.956,5
Delta Pak	10.892,9	10.892,9
Ceneks	17.692,7	16.334,3
Tehno Eko Pak	13.729,7	12.859,2
Ekopak Sistem	6.895,2	6.895,2
Uni Eko Pak	3.981,2	3.981,2
<b>Ukupno</b>	<b>226.020,8</b>	<b>216.711,2</b>

**226.020,8 tona**

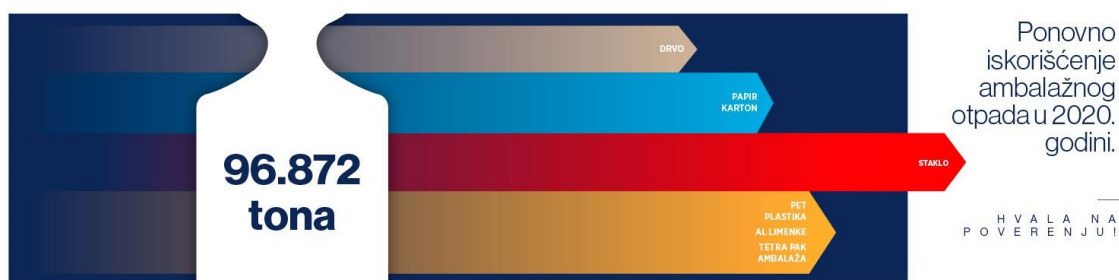
ponovno iskorišćenog  
ambalažnog otpada

**216.711,2 tona**

recikliranog ambalažnog  
otpada (t)



HVALA NA  
POVERENJU!



Upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom je definisano Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu, a preduzeća koja proizvode ili upravljaju ambalažom i ambalažnim otpadom imaju obavezu da u svom radu postupaju u skladu sa odredbama ovog Zakona i odgovarajućim podzakonskim aktima, i o tome dostavljaju godišnje izveštaje nadležnim organima.

Svaki operater dužan je da ispuni opšte i specifične ciljeve za ponovno iskorišćenje i reciklažu ambalažnog otpada. Opšti ciljevi za prethodnu godinu iznosili su 61% za ponovnu upotrebu, a 56% za reciklažu ambalažnog otpada, dok će se svake naredne godine ovaj procenat povećavati za 1%. Ovi ciljevi definisani su [uredbom](#) koja važi do 2024. godine.

- Od 2014. godine kada je doneta prethodna Uredba za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom, Sekopak je reciklirao 515.000 tona ambalažnog otpada.

## Ispunjenje ciljeva za 2020. godinu

	Vrste materijala	Učinak u Sekopak sistemu	Nacionalni cilj
	Papir / karton	91.4%	62.0%
	Plastika	31.7%	26.0%
	Staklo	49.2%	44.0%
	Metal	81.3%	45.0%
	Drvo	53.5%	17.0%
	Spaljivanje	4.6%	5.0%
	<b>Ukupno</b>	<b>63.5%</b>	<b>61.0%</b>

**96.872 tona**

Ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada u 2020. godini.

**SEKOPAK**

HVALA NA POVERENJU!



## Sekopak uštedeo 54.000t CO<sub>2</sub> reciklažom ambalažnog otpada

Kompanija Sekopak obeležila je 15 godina rada na CO<sub>2</sub> konferenciji gde je svojim klijentima i saradnicima dodelila sertifikate za doprinos uštedi CO<sub>2</sub>.

Ovogodišnja CO<sub>2</sub> konferencija održana u četvrtak 7.10. u hotelu Crystal pod sloganom "Zajedno ka ciljevima cirkularne ekonomije", sa ciljem da ukažu na značaj doprinosa uštedi CO<sub>2</sub> kroz reciklažu.

U 2020. godini Sekopak je uštedeo više od 54.000 tona CO<sub>2</sub>. U Republici Srbiji je uz pomoć operatera ambalažnog otpada dat doprinos uštedi CO<sub>2</sub> od 90.000 tona, što znači da je Sekopak zaslužan za više nego polovinu doprinosa.

### Kako se računa doprinos uštedi CO<sub>2</sub>?

Model koju Sekopak koristi zove se CO<sub>2</sub> Reporting tool i kreiran je na inicijativu organizacije Pro Europe koja je krovna Green dot organizacija u Evropi. Ovaj model kvantifikuje suštinu znaka Green dot, dajući numeričku vrednost uštede CO<sub>2</sub> kompanijama koje su u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom.

Ovaj model uzima u obzir pozitivne i negativne efekte celokupnog procesa koji ambalaža prodje od trenutka kada postane ambalažni otpad do reciklaže/ponovnog iskorišćenja i računa koliki je doprinos uštedi CO<sub>2</sub>, u odnosu na emitovani iznos CO<sub>2</sub> da je otpad deponovan. Ovo praktično znači da se prati put od momenta odvajanja ambalažnog otpada do reciklaže/ponovnog iskorišćenja.



## Ekološki projekti

### Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu

Projekat Upravljanje staklenom ambalažom na Zapadnom Balkanu sprovodimo u saradnji sa Apatinskom pivarom, Gizom, Naledom, kao i kolegama iz Bosne i Hercegovine i Makedonije.

U 2020. godini sprovedena je pre-launch faza, dok su 2021. godini postavljeni kontejneri, rađene konferencije u gradovima i edukativne kampanje za građane kroz marketing i PR. . Projekat se u Srbiji sprovodi u **Somboru, Nišu, Kragujevcu i Varvarinu** gde je postavljeno 600 zvona za staklenu ambalažu sa ciljem **povećanja stope prikupljene i reciklirane ambalaže za 20%**. Na kraju projekta imaćemo vodič koji će koristiti lokalne samouprave širom zemlje i regiona, a koji će sadržati preporuke i analize nastale zahvaljujući projektu.

- Projekat će doprineti **poboljšanju primene zakona i uredbi** usmeravanjem metoda upravljanja otpadom i podizanjem svesti o njihovoj važnosti. To je takođe **direktan doprinos daljem pridruživanju EU** i usklađivanju pravila i propisa Srbije kao prepristupne zemlje EU.



Rezultati projekta su već vidljivi i više nego dobri. Već nakon prvih meseci projekta **količina prikupljenog stakla povećana je u proseku za 85% u Srbiji**, u gradovima u kojima se



projekat sprovodi. Ovo je direktna posledica postavljanja zvona na terenu, u gradovima i okolnim mestima, kao i edukativne kampanje koja je provedena. U nastavku je tabela gde je napravljeno poređenje sakupljenih količina u aprilu mesecu u različitim godinama.

	Apr-YE 2019 (t)	Apr-YE 2020 (t)	Apr-YE 2021 (t)	rast 2021 vs 2019 (%)
JKP Mediana	114.312	67.06	178.32	56%
JKP Sombor	134.9	101.66	142.76	6%
JKP Sumadija	23.54	27.9	74.96	218%
	272.752	196.62	396.04	45%

Za 2022. godinu planirano je proširenje projekta i na glavni grad Srbije. Krajem 2021. godine potpisan je memorandum o saradnji sa Gradom Beogradom kojim je planirano postavljanje 150 zvona na Savskom vencu i u Starom gradu.

## Reciklažom do vožnje - reciklomati u Kragujevcu

Postavljanjem pet mašina za prikupljanje staklene ambalaže, PET plastike, limenki i Tetra Pak ambalaže u aprilu, u Kragujevcu je zvanično započeta realizacija projekta „Reciklažom do vožnje“.

U pitanju je jedinstvena inicijativa realizovana u saradnji JKP Šumadija Kragujevac, operatera ambalažnog otpada Sekopak i kompanija Coca-Cola HBC, Apatinska pivara i Tetra Pak. Projekat ogromnog potencijala za implementaciju i u drugim lokalnim zajednicama, sistemom nagrađivanja motiviše građane da učestvuju u procesu primarne selekcije otpada.



Kroz projekat Reciklažom do vožnje želimo da podstaknemo aktivno učešće građana u pravilnom odlaganju ambalažnog otpada i edukujemo ih o značaju reciklaže i zaštite životne sredine. U okviru projekta rađene su akcije za edukaciju građana o reciklaži uz pomoć glumice Isidore Simijonović, postavljeni su edukativni poster i oglasi u autobusima i rađena

je kampanja na društvenim mrežama, sve u cilju edukacije građana o načinu funkcionisanja pametnih mašina i motivisanja građana da vrše primarnu selekciju.

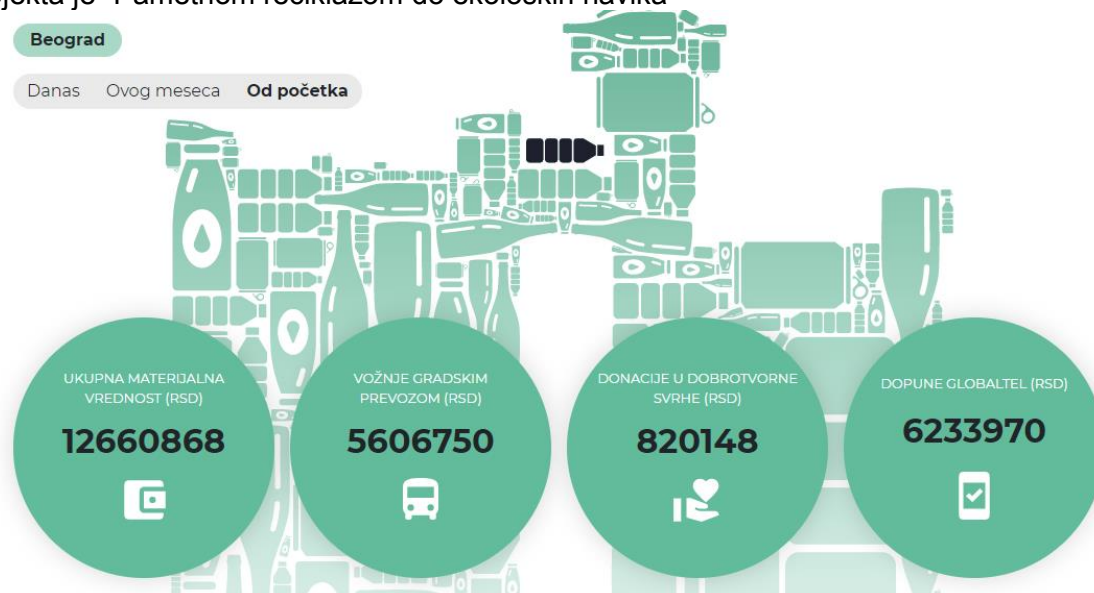
## U Beogradu postavljeno 25 reciklomata

Kompanija Sekopak je partner na projektu "Reciklomat" u okviru kog je postavljeno 25 Reciklomata na različitim lokacijama širom Beograda.

Zahvaljujući Globaltelu i partnerima na projektu – kompanijama SEKOPAK, Superbit, Mastercard, Kentkart i Procescom, građani dobijaju za svaku jedinicu ambalaže određen iznos koji mogu usmeriti na BusPlus karticu, Globaltel mobilnu telefoniju ili dominirati u dobrotvorne svrhe Fondu za mlade talente Grada Beograda ili Fondaciji Novak Đoković za programe pravilnog razvoja dece u Srbiji.

Sekopak kao operater ambalažnog otpada pobrinuo se da se ambalaža sakupi i reciklira, a s obzirom na to da je u pitanju pilot projekat, pratili smo potrebe građana i unapređivali sistem sakupljanja, dok je Kentkart radio na unapređenju samih reciklomata.

Na sajtu [reciklomat.rs](http://reciklomat.rs) građani mogu da pronađu korisne informacije o reciklomatima i da vide koji reciklomati su u funkciji. Od početka projekta sakupljeno je više od 2,5 miliona ambalažnih jedinica, a građanima je kroz reciklomat obezbeđeno 12.800.000. Novi slogan projekta je "Pametnom reciklažom do ekoloških navika"





## Baci PET za reciklažu: Najmlađi sakupili više od jedne tone plastične ambalaže

U okviru društveno odgovornog projekta Baci PET za reciklažu u kome je učestvovalo pet osnovnih škola iz Stare Pazove sakupljeno je više od jedne tone ambalažnog otpada. Projekat su organizovale kompanije Sekopak i Delez Srbija uz podršku Lokalne fondacija Stara Pazova kako bi zajedno motivisali najmlađe da odvajaju ambalažni otpad i na taj način ga adekvatno pripreme za reciklažu.

Projekat je podrazumevao takmičenje između škola u prikupljanju PET plastike, te je Osnovna škola "Heroj Janko Čmelik" odnela pobjedu sakupivši najviše ambalaže po đaku. Oni su kao nagradu dobili projektor sa platnom, dok su školama "Boško Palkovljević Pinki", "Simeon Aranicki", "Rastko Nemanjić – sveti Sava" i "Slobodan Savković poklonjene odbojkaške lopte.



## Ekološke akcije za edukaciju građana



### Garnier i Sekopak za reciklažu plastične ambalaže od kozmetičkih proizvoda

- Garnierova Green beauty strategija u potpunosti se uklapa sa našom, te smo došli na ideju da sakupljamo plastičnu ambalažu od kozmetičkih proizvoda u Lilly objektima u Beogradu i Novom Sadu. Građani koji su učestvovali u akciji dobili su popust na Garnier proizvode, a u okviru akcije 1.631 ambalaža poslata je na reciklažu. Zbog velikog interesovanja građana širom Srbije, plan nam je da u 2022. godini proširimo akciju na druge gradove.

**Čišćenje Košutnjaka sa Lorealom** - uz pomoć volontera očistili smo deo Košutnjaka i pomogli u edukaciji zaposlenih o reciklaži kroz vodič koji smo osmislili.

**Edukacija dece sa kompanijom Moravacem** - kroz edukativnu predstavu Boda Ninković animirao je najmlađe koji su posetili fabriku u Popovcu, nakon čega su imali priliku da poslušaju interaktivno predavanje, učestvuju u radionicama na temu reciklaže i vide kako se reciklira Tetra Pak ambalaža uz pomoć palper mašine.

**Recikliraj, uživaj, Drinu od otpada sačuvaj** - Sekopak i Apatinska pivara edukovali su građane i sakupljali ambalažni otpad u okviru 27. Drinske regate. Uz pomoć građana sakupljeno je više od 800 kg ambalažnog otpada.

**Love fest** - Više od 250kg limenki je usmereno na dalji proces prerade otpada čime je ovaj festival, zajedno sa partnerima Apatinskom pivarom i Sekopakom, potvrdio svoje usmerenje ka odgovornom poslovanju u cilju očuvanja životne sredine i cirkularne ekonomije. Obezbedjene su kante za reciklažu a posebni timovi su, koristeći mobilne kante-rančeve, animirali posetioce festivala pozivajući ih da pravilno odlože ambalažni otpad.

**Međunarodno takmičenje u sinhronom plivanju** - Kompanije Sekopak i Tetra Pak podržale su takmičenje i edukovale građane o reciklaži. Posetioci su po prvi put u Srbiji imali priliku da konzumiraju vodu iz ekološkog pakovanja - Tetra Pak ambalaže. Ova ambalaža je odlagana u kutije i poslata na reciklažu nakon manifestacije.

**Posavljanje eko ostrva u Arandjelovcu** - kako bi unapredili primarnu selekciju u Arandjelovcu, kompanija Sekopak i Knjaz Miloš postavile su eko ostrvo i omogućile građanima da odlažu PET plastiku, AL limenke, Tetra Pak ambalažu, staklo, papir i karton.



**Ženska trka** - Na Adi Ciganliji održana je ženska trka gde su posetioci imali priliku da se upoznaju sa principom reduce, reuse, recycle. Za posetioce i trkačice osmislili smo radionice za izradu nakita od papira u čemu nam je pomogla predzetnica Gorana Pajić ispre Papirus torbi. Zajedno sa još tri operatera obezbedili smo majice napravljene od 100% reciklirane plastike.

**Green week - panel "Cirkularna ekonomija** - Generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanovic Kokir približila je temu cirkularne ekonomije studentima Ekonomskog fakulteta

zajedno sa prof. dr Đorđem Mitrović, direktorom Centra za cirkularnu ekonomiju Privredne komore Srbije Sinišom Mitrović i koordinatorkom projekta „Mladi istraživači Srbije“ Tijanom Ljubenović.

**Sajam ekologije Novi Sad** - Zajedno sa Gradskom upravom za zaštitu životne sredine pomogli smo u edukaciji mladih kroz zanimljive igrice o reciklaži.

**100 najvećih u Srbiji** - Sekopak je imao priliku da predstavi svoj rad kroz projekat i dobije pečat “100 najvećih” zbog postignuća kompanije.

**Goć eko fest** - omogućili smo posetiocima ovog festivala smeštenog u prirodi da odlažu ambalažni otpad. Postavili smo kutije i obezbedili edukativni materijal koji je privlačio pažnju gostiju.

**Prikupljanje ambalaže u DM poslovnica** – Zajedno sa kompanijom Henkel prikupljali smo ambalažu od kozmetičkih proizvoda i kućne hemije u više gradova u Srbiji.

Niz ekoloških akcija se nastavlja, a pandemija ne sme da nas spreči u tome. Korona virus nas je možda dočekao sve nespremno, ali morali smo da nađemo način da nastavimo da sprovodimo ekološke akcije i projekte na bezbedan način. Budi se ekološka svest u ljudima, zato je važno da im pružimo bitne informacije o reciklaži i damo im mogućnost da primene stečeno znanje.

## Zelena tačka



Ako je proizvod označen Zelenom tačkom onda znamo da kompanija koja ga je plasirala na tržište učestvuje u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom, da je društveno odgovorna i ekološki svesna. Nakon što proizvod bude potrošen, a ambalaža odbačena, sistem će se pobrinuti da ona bude reciklirana, umesto da završi na deponiji. U svakoj državi postoji jedan operater ambalažnog otpada koji ima **licencu za izdavanje** ovog simbola, a u Srbiji je to **Sekopak**. Na osnovu Osnovnog sporazuma o licenciranju sa kompanijom **Pro Europe**, Sekopak je stekao ekskluzivno pravo

da na teritoriji Srbije trećim licima dozvoli korišćenje kolektivnog znaka na proizvodima. U Srbiji ovu oznaku koristi oko 100 kompanija.

## Javne rasprave

Kao operater koji ima 15 godina iskustva u industriji upravljanja ambalažnog otpada, smatramo našom odgovornošću da doprinesemo unapređenju sistema. To znači da pratimo sve izmene koje se tiču zakona i uredbi i doprinosimo pravljenju zakonskih okvira kroz saradnju sa državom i učestvovanje u javnim raspravama. U 2021. Godini generalna direktorka Sekopaka Violeta Belanović Kokir i menadžerka operacija Ivana Pavlović učestvovala su u sledećim javnim raspravama:

- Javne rasprave o Predlogu programa upravljanja otpadom 2021- 2024.
- Javna rasprava o nacrtu izmena i dopuna Zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu kojim se u Srbiju uvodi depozitni sistem za jednokratnu plastičnu, staklenu i aluminijumsku ambalažu.
- Javna rasprava za Program upravljanja otpadom



## 4. ANTI-KORUPCIJA

Jedan od 10 principa Sekopa jeste jednak tretman prema svim klijentima. Svi klijenti moraju imati podjednak tretman kada je reč o cenama i uslugama. Svaki pojedinac u Kompaniji je lično odgovoran za osiguravanje primene ovog standarda.

Zaposleni u Sekopaku imaju obavezu da doprinesu podjednakom tretmanu svih podgovarača/dobavljača usluga koji obavljaju sakupljanje, sortiranje, reciklažu i obnavljanje kao i sprovođenju mera kontrole i procene postupaka koje oni primenjuju, sa posebnim fokusom na uslove rada, standarde za zaštitu životne sredine i tretirane količine, odgovarajući kvalitet, izveštavanje i finansijske standarde.

### Poslovni i finansijski menadžment

Zaposleni u Sekopaku su u obavezi da obezbede preciznost sve Sekopakove poslovne i finansijske dokumentacije. Ovde spadaju ne samo finansijski izveštaji već i drugi dokumenti kao što su poslovni planovi, budžeti, razni izveštaji, beleške vremenskog angažovanja, izveštaji o troškovima i podnesci kao što su obrasci zahteva za koristima i rezimei.

Obezbeđivanje tačne i kompletne poslovne i finansijske dokumentacije je odgovornost svih, a ne samo uloga koju imaju zaposleni u sektorima računovodstva i finansija. Ispravno čuvanje dokumentacije i izveštavanje se odražava na ugled i kredibilitet Sekopaka i omogućava mu da ispuni zakonske i regulatorne zahteve.

### SDG ambition

Kompanija Sekopak posvećena je i programu Sustainable development goals kroz Science-based emissions reduction in line with a 1.5°C pathway benchmark. Naš cilj je da ovo ostvarimo kroz reciklažu ambalažnog otpada, koju prati postavljanje infrastrukture u gradovima i davanje mogućnosti građanima da recikliraju, uvođenjem inovacija kao što su reciklomati, edukacijom građana i stvaranjem partnerstva u državi, kompanijama i među građanima.

U 2022. godini planiran je još inovativnih pilot projekata koji će na drugačiji način približiti reciklažu građanima i unaprediti sistem.

"Sekopak" d.o.o. Beograd

**Društvo za postupanje sa ambalažnim otpadom / Organization for Packaging Waste Recovery**

Bul Mihajla Pupina 10b 2. ulaz, 3. sprat YUBC, Novi Beograd, Srbija

Tel: +381 11 313 01 53; 313 01 54; 313 01 55

Mob: +381 63 446 436

E-mail: [milica.kuzmanov@sekopak.rs](mailto:milica.kuzmanov@sekopak.rs)

Web: [www.sekopak.com](http://www.sekopak.com)

COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



