

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** **2021**



Desenvolvido por Rafael Florentino

Artes Gráficas: TNB.studio



SUMÁRIO

Nosso propósito	03
Declaração de Suporte Contínuo	04
Introdução	06
Nossa empresa	06
Compromissos de Sustentabilidade	08
Mudanças climáticas	09
Nosso Progresso	10
Participação na Sociedade	15
Trabalho	18
Ambiental	20
Proteção Ambiental	23
Nosso Cisterna	25
Etanol ou Gasolina?	27
Fechamento	28
Índice GRI	29

Nosso **PROPÓSITO**

Participar da vida das pessoas e da sociedade que nos rodeia, inspirando organizações clientes, fornecedores e parceiros com nosso comportamento e visão de sustentabilidade.



RHCENTER
GESTÃO DE PESSOAS

Declaração de **SUORTE CONTÍNUO**

“De que aproveita o homem de todo o seu trabalho embaixo do sol...” Ec. 3:9

Se tem uma coisa que acompanha a maturidade seja de uma pessoa, uma empresa ou um relacionamento são os questionamentos dos nossos propósitos mais profundos de existência e legado;


Com nossa empresa isso não é diferente, nascemos, crescemos, nos fortalecemos porém, também olhamos para tudo que está sendo construído, desenvolvido, mobilizado, e fatalmente em momentos de plenitude ou mesmo de incertezas surge a velha pergunta *"será que todo o esforço que fazemos está correto?"*, *"será que só o resultado econômico que conseguimos é suficiente?"* porém a resposta é simples Não... não é suficiente. Como seres humanos, empresários, executivos, somos desafiados a ir além dos projetos de crescimento e inovação, mas também ir além dos muros da indiferença, desigualdades e consumo inconsciente de recursos ambientais.

Temos o desafio de escrever uma história a ser lida por outras gerações, que poderão ser feitas com boas lembranças ou ressentimentos, e tudo isso depende das decisões que tomamos hoje.

Declaração de

SUORTE

CONTÍNUO



Decidimos como organização ter nossas ações sempre estarão focadas no atendimento das necessidades do nosso grupo, sem nunca esquecer que existem objetivos comuns que todos nós como seres humanos somos igualmente responsáveis, e nas frentes que determinamos como meta estaremos lutando por mais igualdade para todos, oportunidades iguais e preservação do ambiente que garante o suporte a vida, não só a nós mas, as nossas futuras gerações.

Neste relatório 2021 após 2 anos de pandemia, onde presenciamos dores pelos que perdemos e alegria por aqueles que vimos se recuperar e que continuam conosco, compartilhamos os trabalhos que conseguimos desenvolver e nossos compromissos vindouros no lema que nos move que é ***“Em frente é o caminho a ser seguido.”***

INTRODUÇÃO

Para definir os pontos mais significativos deste relatório, foi considerada a missão da RH Center, a sua estratégia de negócio e a Responsabilidade Social Corporativa, diretamente ligada à satisfação dos Grupos de Interesse.

O interesse do RH Center é que seja conhecido e acessível a todos as nossas partes interessadas. Para isso, além de divulgado no site da empresa, será comunicado aos nossos colaboradores por meio da Intranet e também será publicado no Sistema do Pacto Global.

Nossa EMPRESA

Desde 1997, aproximamos pessoas e organizações com o objetivo de gerar resultados para nossos clientes.

Atuamos como parceiros estratégicos e oferecemos soluções em Recursos Humanos e Gestão de Pessoas apoiando nossos clientes na evolução de seus negócios.

Em 2019, nos comprometemos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Um plano de ação e diretrizes para alcançar a sustentabilidade por meio de iniciativas inovadoras, buscando o equilíbrio social, econômico e ambiental.

Nossa **EMPRESA**

Nós da **RH Center**, elencamos como foco da organização para realização das nossas ações **6 dos 17 objetivos**, sendo:





COMPROMISSOS DE

SUS TENTA BILI DADE

Metas

EXECUTIVAS

Procuramos incorporar a sustentabilidade em nossos serviços e cultura e nas metas de desempenho dos funcionários em todos os níveis de nossa organização. Queremos capacitar nossos funcionários para que tenham metas de desempenho vinculadas às nossas métricas de sustentabilidade.

Mudanças

CLIMÁTICAS

A RH Center está comprometida em assumir soluções de sustentabilidade. Estamos aplicando uma série de ações sustentáveis que buscam mitigar o desperdício de recursos ambientais e também seus impactos, por isso o reaproveitamento e a reciclagem de materiais são fundamentais.

À medida que aumenta a conscientização sobre as mudanças climáticas entre nossos stakeholders, temos a oportunidade de continuar a construir nossa reputação como líderes em nosso segmento com essa consciência e responsabilidade.

ENTENDEMOS A SUSTENTABILIDADE COMO UM COMPORTAMENTO QUE NOS COMPLETA.



NOSSO

PROGRESSO

Direitos **HUMANOS**

Desde a nossa fundação até hoje, não tivemos nenhum relato de qualquer violação dos Direitos Humanos em parâmetros internos e externos.

Todas as reclamações e/ ou problemas recebidos foram analisados pela administração, investigados e resolvidos no momento e amigavelmente.

Nós, da RH Center, estamos comprometidos em avaliar quaisquer problemas com as políticas e diretrizes existentes.

Entendemos também que não precisamos esperar por uma denúncia para agir e garantir que isso não aconteça, bem como realizar ações de conscientização e apoio aos nossos públicos de relacionamento. Com isso, mostramos aqui algumas de nossas ações:

Direitos **HUMANOS**

"MAIS UM MÊS SEM FOME"



CAMPANHA

**MAIS UM
MÊS SEM FOME**

Em nosso último Relatório de Sustentabilidade divulgamos sobre nossa campanha “Mais um mês sem fome”, que fornece alimentação para famílias em vulnerabilidade social e que foi implementada após o início da pandemia Covid-19.

Com o sucesso da campanha - que também contou com doações de nossos parceiros e terceiros - demos continuidade e neste ano atingimos a marca de aproximadamente 4,8 toneladas de alimentos destinados às comunidades.

Direitos **HUMANOS**


Além disso, neste ano as ações das cestas se estenderam às organizações que trabalham em acolher moradores de rua que buscam ajuda e decidem mudar de vida. Nós apoiamos na alimentação durante o período de tratamento. Para aqueles que passam pelo processo de recuperação, e se candidatam e conseguem aprovação no programa de ressocialização do projeto Kopher.

A RH Center participa como apoiadora nos conteúdos programáticos.



[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE O PROJETO KOPHER](#)

HOME OFFICE



Ainda devido ao início da pandemia, o Home-office foi adotado como forma de não paralisar as atividades e garantir a segurança e a saúde dos nossos colaboradores. Para aqueles colaboradores que precisavam vir ao escritório, nossa empresa forneceu o deslocamento através do Uber ou outros aplicativos, minimizando assim a exposição do nosso time nas aglomerações dos transportes públicos que foram um dos mantenedores da contaminação em massa.

Após vencido o período mais crítico e com retorno às atividades normais, percebemos uma boa adaptação de parte das nossas equipes ao modelo home office, tanto na qualidade do trabalho, como na qualidade de vida e família. Partindo dessa percepção alteramos oficialmente para alguns dos nossos colaboradores de forma definitiva os seus modelos de trabalho para o tele trabalho, como uma maneira de reconhecê-los no seu novo patamar de entregas à empresa e também preservar o que conquistaram de bem estar familiar.

Participação na **SOCIEDADE**

Ação de Páscoa
para crianças em
vulnerabilidade

100 kits entregues



Ação do dia das
crianças para crianças
em vulnerabilidade

150 kits entregues

Participação na **SOCIEDADE**

Ação natalina para
crianças em
vulnerabilidade

420 kits entregues



Ação para crianças
em tratamento
oncológico no
Hospital Erastinho

80 kits entregues

Participação na **SOCIEDADE**

AÇÃO PARA MULHERES EM VULNERABILIDADE

30 kits entregues

No Brasil, uma em cada quatro adolescentes não têm acesso aos absorventes durante o período menstrual, conforme mostra o relatório Livre para Menstruar, do movimento Girl Up. O estudo “Impacto da pobreza menstrual no Brasil”, encomendado pelo Always e realizado pela plataforma, mostra que, segundo pesquisas da Toluna, 28% das jovens deixaram de ir às aulas por não poderem comprar absorvente interno. E 48% deles, ou seja, quase metade dos entrevistados, escondeu que o motivo era a falta de absorventes internos, de acordo com a pesquisa, divulgada em maio de 2021.

Diante desse panorama, realizamos uma ação de entrega de kits de higiene para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Essa é uma necessidade que vem sendo debatida no Brasil, visto que muitas vezes as mulheres nessa condição deixam de comprar itens de uso pessoal para priorizar a alimentação da família (quando há recursos financeiros).

“Pobreza menstrual” é o nome dado a essa necessidade que é gerada devido à falta de acesso de meninas, mulheres e homens trans a produtos básicos para manter uma boa higiene durante a menstruação.

É importante destacar que não se restringe apenas à falta de dinheiro para comprar absorventes internos, mas também à ausência ou precariedade de infraestrutura no ambiente em que vivem, como banheiros, água e esgoto.

TRABALHO

Nossos colaboradores são um dos pilares fundamentais, essenciais para o bom desenvolvimento de nossa estratégia de negócios. Por isso, a forma como os nossos recursos humanos são geridos faz parte dos nossos objetivos, incluindo a satisfação dos nossos colaboradores.


Nosso modelo visa oferecer às pessoas um ambiente de oportunidades para que possam desenvolver seu potencial profissional e humano, fomentando o trabalho em equipe, desenvolvendo políticas e um trabalho que garanta sua saúde e bem-estar.

A confiança é a base sobre a qual trabalhamos. Criar um ambiente de confiança mútua é a chave para manter a satisfação de nossos funcionários.

Para isso, a comunicação transparente e próxima é uma das chaves da estratégia do RH Center.

A política de comunicação interna do RH Center é responsável por manter e garantir a comunicação efetiva da orientação, política, objetivos estratégicos e eficácia dos processos a todos os colaboradores, criando um ambiente de comprometimento e envolvimento, facilitando o feedback e a participação de todos.


TRABALHO



São vários os canais de comunicação e diálogo que mantemos com os nossos colaboradores, para conhecer as suas preocupações e impressões e poder continuar a melhorar:

- Portal do Colaborador (intranet): É o local onde se centralizam as comunicações e documentos de interesse. promoção da comunicação digital, incentivando a participação dos colaboradores nas redes sociais corporativas
- Emails corporativos
- Reuniões Corporativas: onde compartilhamos notícias de negócios do RH Center, novos serviços, projetos, etc.
- Canal de Reclamações: para que qualquer colaborador possa relatar qualquer situação que o incomode.

AMBIENTAL



O compromisso do RH Center de não causar danos se estende à nossa abordagem para garantir que minimizemos nosso impacto ambiental ou social e que maximizem nosso impacto positivo em nossas atividades principais e operações de negócios mais amplas.

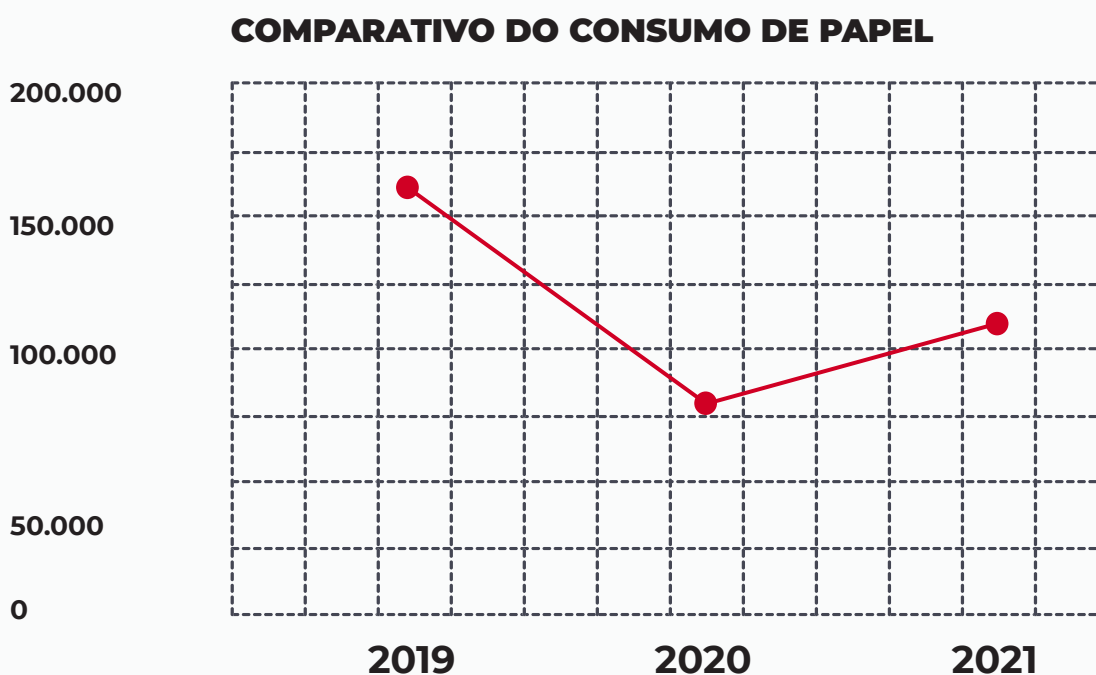
De forma positiva, contribuímos para a preservação do meio ambiente através da continuidade dos projetos que reportamos em 2020 e com a efetiva implementação dos projetos que se encontravam em fase de testes. Abaixo você pode ler um pouco sobre o nosso ciclo ambiental:

REDUÇÃO NO CONSUMO DE PAPEL

Continuamos com o nosso objetivo de redução do consumo de papel, que resultou do início do redesenho de alguns processos que migraram do físico para o digital: como a impressão de faturas e currículos. Estamos mapeando para o próximo ano o processo de contrato digital reduzindo ainda mais o consumo de papel e tempo em nossos processos.

AMBIENTAL

Em nossa última publicação, mostramos uma redução significativa de aproximadamente 62,2% no consumo em relação ao ano de 2019 e 2020. Desde então, continuamos cuidando do consumo para mitigar o uso deste recurso. No gráfico abaixo a demonstração completa:



Neste ano o número é maior de consumo devido termos triplicado nossa operação em número de clientes. Mas continuamos atentos e propondo soluções para diminuirmos constantemente este número mesmo com nosso crescimento.

AMBIENTAL

Como Centro de RH, não podíamos restringir essa boa prática apenas à cultura interna. Por isso, como empresa que tem como atividade principal o recrutamento e seleção de candidatos, deixamos de receber currículos impressos. Em média, recebíamos aproximadamente 3.000 currículos físicos por mês, ou seja, no período de janeiro a dezembro de 2021, foram evitados o consumo de pelo menos 72.000 folhas de papel (média aproximada).

Positivamente, através da nossa atividade e ações, contribuímos para a preservação do meio ambiente reduzindo processos de papel ou que requeiram o transporte físico de contratos, por exemplo.

PROTEÇÃO AMBIENTAL: LIXO ELETRÔNICO

Nossa parceria com a Sete Ambiental, entidade que atua na economia circular, foi mantida este ano e continuamos com o descarte de lixo eletrônico. Só em 2021, cerca de 16840 kg foram destinados, sendo:

- Fios e cabos de cobre 40%;
- Sucata de ferro;
- Papelão limpo
- Sucata mista (apar. incompletos);
- Celular sem bateria - b - smart;
- CPU incompleta (3 itens).

Proteção **AMBIENTAL**



COMPRA DE EQUIPAMENTOS USADOS/RECONDICIONADOS

Em 2020, começamos a comprar equipamentos de informática recondicionados. Neste ano, continuamos comprando, mas com foco em notebooks de re-uso. Além de serem mais práticos no dia a dia dos nossos colaboradores (principalmente com a possibilidade de um home-office), continuamos a pensar na otimização dos recursos naturais utilizados na produção de novos equipamentos, em principal a quantidade de água que é utilizada na produção deste equipamento, que conforme o texto “Pegada Hídrica” do site Watanabe, é de 31.500 litros. No total adquirimos 16 unidades, assim fazendo uma economia indireta de 504.00 litros. Essa ação também trará impacto significativo no consumo de papel, pois com a habilitação de uma segunda tela para trabalho, os colaboradores que necessitam de fazer conferência ou a leitura de currículos para composição de pareceres psicológicos, ao invés de imprimir esses documentos para leitura, poderão fazê-lo através do segundo monitor conectados em seus notebooks.


Proteção **AMBIENTAL**

CONSTRUÇÃO DO NOSSO ORQUIDÁRIO

Tomamos a iniciativa de construir um orquidário em nossa sede. As orquídeas desempenham um papel importante no ecossistema, pois atraem polinizadores - além de servir de alimento para diversos insetos. Eles também participam do ciclo global do carbono e do nitrogênio. O Ambiente funciona como uma área para “descompressão” onde nossos colaboradores podem se desejarem passar um tempo para respirar um pouco fora do ambiente de trabalho.



Nossa **CISTERNA**



A água já está se tornando um recurso escasso no Brasil e no mundo. Acompanhando todos os movimentos e ações para reutilizar a água da chuva, implantamos uma cisterna em nossa sede com foco em utilizá-la em nosso orquidário, pois para as plantas este tipo de água é melhor que a tratada.

Segundo um relatório da ONU, apresentado no 8º Fórum Mundial de Água, se medidas não forem tomadas hoje, em 2050 a escassez de água vai atingir a dois terços da população mundial. Isso significa que, no futuro, a água potável que temos ao abrir a torneira será rara e talvez até motivo de conflitos entre diversas regiões e países (como já é em alguns lugares do Oriente Médio e na África).


O reúso da água e a captação deste recurso por meio da chuva, traz benefícios maiores além do macro desta economia e de diminuir os gastos financeiros, como: menos riscos de racionamentos e falta de água, redução das enchentes, água para o consumo próprio: limpeza de carros e calçadas, irrigação das plantas, aumenta a geração de emprego, valorização imobiliária.

Outro benefício muito importante que a coleta de água da chuva proporciona consiste na formação de uma consciência ecológica entre as pessoas, onde uma postura mais ativa passa a ser adotada em locais onde a prática efetiva da reutilização da água da chuva se faz presente.

Nossa **CISTERNA**



Etanol ou **GASOLINA?**




Na RH Center, abastecemos os nossos veículos somente com o Etanol e não com gasolina. Mas o que isso tem a ver com a sustentabilidade?

Caso você não saiba, os combustíveis fósseis, como a gasolina, são recursos naturais não renováveis e causam grandes danos ao meio ambiente, por exemplo: a poluição ambiental devido a liberação de dióxido de carbono - principal responsável pelo aquecimento global, além do dióxido de enxofre - outro poluente liberado e a causa principal do fenômeno da chuva ácida que pode levar a destruição de monumentos de alvenaria ou mármore e impactar negativamente na cultura agrícola, essa poluição do ar para nós é um fator de risco, podendo causar: asma, doença pulmonar crônica e até mesmo câncer do pulmão e pelo transporte destes combustíveis serem feitos por navios, também corre o risco (que já é muito comum de se ouvir) de vazamentos, podendo causar sérios impactos à vida aquática.

Já o uso do Etanol gera vantagens que, por ser uma alternativa limpa e renovável, tem uma emissão de até 25% menos de agentes poluentes. Além de ser um produto agrícola, que assim promove a produtividade de diversos setores no Brasil.

FECHAMENTO

RELATÓRIO DO PACTO GLOBAL DA ONU



A RH Center foi uma das primeiras signatárias, como empresa de RH, e é atualmente membro do Pacto Global das Nações Unidas. Estamos comprometidos com os Dez Princípios do Pacto Global e operamos de acordo.

Apoiamos totalmente: os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que se baseiam na Declaração Universal dos Direitos Humanos; A Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção; e o Marco das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Como parte do compromisso do RH Center em apoiar os Dez Princípios do Pacto Global, atualizamos nosso Relatório de Comunicação de Progresso (COP), bem como atendemos a cada um dos pontos necessários para atingir o status de "Nível Avançado". Nosso Relatório COP fornece detalhes sobre como estamos implementando os Dez Princípios, abordando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e atendendo a muitas, senão a maioria, das práticas sob cada critério relevante para nossa empresa.

Além de publicar nosso Relatório COP no site do Pacto Global da ONU, também o publicamos em nosso site público, junto com nosso Índice Global Reporting Initiative (GRI) mais recente.

ÍNDICE GRI

DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.</p> <p>2: Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.</p>	<p>De acordo com nossa cultura de Ética e Direitos Humanos e Política de Sustentabilidade, nós somos comprometidos em fornecer segurança e locais de trabalho saudáveis e operando de uma maneira que protege os direitos humanos, a saúde e a qualidade ambiental em nossas comunidades. Para proteger nossas comunidades e meio ambiente, nós definimos os mesmos padrões para nosso desempenho ambiental em nossa localização. Nós, da RH Center, avaliamos e conversamos com seus fornecedores para conduzir suas operações de uma forma social e ambientalmente responsável. Além de custo e qualidade, os pilares sociais e de desempenho ambiental é usado para selecionar e reter fornecedores.</p>	<p>Direitos Humanos: GRI 412</p> <p>Engajamento da comunidade: GRI 203</p>
29		

ÍNDICE GRI

TRABALHO

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p>4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p> <p>5: A abolição efetiva do trabalho infantil.</p> <p>6: Eliminar a discriminação no emprego.</p>	<p>Como uma empresa voltada ao setor de RH, temos o compromisso severo de adotar medidas efetivas que apoiem nossos colaboradores e que seja evitado qualquer tipo de discriminação e/ou qualquer outro problema dentro do trabalho. Além de termos um ambiente seguro onde a escuta ativa é a chave para melhorias contínuas.</p> <p>Um de nossos focos para o próximo ano/reporte, será reforçar em documentações e ações com indicadores definidos para termos um controle ainda mais profundo sobre esse princípio.</p>	<p>Informações sobre Funcionários e Outros Trabalhadores: GRI 102-8</p> <p>Alta gerência contratada na comunidade local: GRI 202-2</p> <p>Diversidade de Órgãos de Governança e Funcionários: GRI 405</p> <p>Proporção de Salário Básico e Remuneração de Mulheres para Homens: GRI 405-2</p> <p>Não Discriminação: GRI 406</p>
30		

ÍNDICE GRI

AMBIENTAL

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.</p> <p>8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.</p> <p>9: Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p>	<p>A sustentabilidade é parte integrante de nossa estratégia.</p> <p>Nossos esforços ambientais são conduzidos com os seguintes objetivos em mente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhorar nosso funcionamento eficiência, incluindo redução de custos e reduzindo a pegada ambiental de nossas operações. • Expandir o envolvimento com nossas partes interessadas em problemas ambientais. <p>Iniciativas e realizações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nossos relatórios públicos, transparência e divulgação de dados de sustentabilidade e ações realizadas, garantem que nossas partes interessadas e o público são totalmente informados de nossos esforços e os resultados. 	<p>Materiais: GRI 301 - Inclui: Porcentagem de materiais usados provenientes de reciclagem. GRI 301-2</p> <p>Energia: GRI 302 - Inclui: Consumo de energia dentro da organização. GRI 302-1; Redução do consumo de energia. GRI 302-4; Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços. GRI 302-5;</p> <p>Água: GRI 303 - Inclui: Água reciclada e reutilizada. GRI 303-3</p> <p>Emissões: GRI 305 - Inclui: Redução das emissões de GEE. GRI 305-5</p> <p>Porcentagem de produtos recuperados e seus materiais de embalagem. GRI 301-3</p>
31		

ÍNDICE GRI

ANTICORRUPÇÃO

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina	<p>A integridade está no centro de tudo o que fazemos, e isso impulsiona nosso sucesso contínuo.</p> <p>Nós conduzimos nossos negócios de maneiras que respeitem o meio ambiente e nossas comunidades e garantimos a segurança, locais de trabalho saudáveis para os nossos colaboradores.</p> <p>Ao longo do tempo desde a nossa fundação, os colaboradores da RH Center permaneceram ativos quanto a nossas crenças e os valores foram testados. Hoje, cada um de nós é cobrado com a responsabilidade de defender e estender nossos padrões de ética e comportamento</p>	<p>Ética e Integridade: GRI 102-16</p> <p>Anticorrupção: GRI 205</p>
32		

SUSTENTABILITY

REPORT

2021



Developed by Rafael Florentino

Graphic Design: TNB.studio



SUMMARY

Our purpose	03
Statement of Continued Support	04
Introduction	06
Our Company	06
Sustainability Commitments	08
Climate change	09
Our progress	10
Participation in society	15
Labor	18
Environment	20
Environmental protection	23
Cistern implantation	25
Ethanol or Gasoline?	27
Final Introduction	28
Our progress - resume	29

Our **PURPOSE**

Participate in the lives of people and society around us, inspiring client organizations, suppliers and partners with our behavior and vision of sustainability.



RHCENTER
GESTÃO DE PESSOAS


Statement of **CONTINUED SUPPORT**

"What does a man profit from all his labor under the sun..." Eccl. 3:9

Slf there's one thing that accompanies maturity, whether it's a person, a company or a relationship, it's the questioning of our deepest purposes of existence and legacy.

This is no different with our company, we were born, grew, strengthened, but we also look at everything that is being built, developed, mobilized, and inevitably in moments of plenitude or even uncertainties, the old question arises, will all the effort we make is it correct?, will the economic result we have achieved be enough? but the answer is simple No... it's not enough. As human beings, entrepreneurs, executives, we are challenged to go beyond growth and innovation projects, but to go beyond the walls of indifference, inequalities and unconscious consumption of environmental resources. We have the challenge of writing a story to be read by other generations, which can be done with good memories or resentments, and all this depends on the decisions we make today.


Statement of **CONTINUED SUPPORT**



We decided as an organization that our actions will always be focused on meeting the needs of our group, but without ever forgetting that there are common goals that all of us, as human beings, are equally responsible for, and on the fronts that we set as a goal, we will be fighting for more equality for all, equal opportunities and preservation of the environment that guarantees life support not only for us but for our future generations.

In this 2021 report after 2 years of a pandemic, where we witness pain for those we lost and joy for those we saw recover and who continue with us, we share the work that we have managed to develop and our future commitments in the motto that moves us, which is ***“Forward is the way to go.”***


INTRODUCTION



To define the most significant points in this report, the mission of RH Center, its business strategy and Corporate Social Responsibility, directly linked to the satisfaction of Interest Groups, was taken into account.

The interest of RH Center is that it is known and accessible to all our stakeholders. For this, it is published on the company's website, will be communicated to our employees through the Intranet and will also be published in the Global Compact.

Our COMPANY



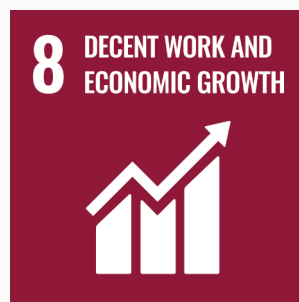
Since 1997, we have brought people and organizations together with the objective of generating results for our clients.

We act as strategic partners and offer solutions in Human Resources and People Management, supporting our clients in the evolution of their business.

In 2019, we committed to the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations (UN). An action plan and guidelines to achieve sustainability through innovative initiatives, seeking social, economic and environmental balance.

Our **COMPANY**

We at RH Center have listed **6 of the 17 goals** as the focus of the organization to carry out our actions, namely:



A red square is positioned at the top of a thin red vertical line that extends down the left side of the page.

SUS TAI NABI LITY

COMMITMENTS

Executive GOALS

We seek to embed sustainability into our services and culture and into employee performance goals at all levels of our organization. We want to empower our employees to have performance goals linked to our sustainability metrics.

Climate CHANGE

RH Center is committed to taking on sustainability solutions. We are applying a series of sustainable actions seeking to mitigate the waste of environmental resources and also their impact, so reusing and recycling materials is essential.


As awareness of climate change grows among our stakeholders, we have the opportunity to continue to build our reputation as a leader in our industry with this awareness and responsibility.

We understand sustainability as a behavior that completes us.



OUR **PROGRESS**

Direitos **HUMANOS**



Since our foundation until today, we have not had any reports of any violation of Human Rights in internal and external parameters. All complaints and/or issues received were reviewed by management, investigated and resolved promptly and amicably. We at RH Center are committed to evaluating any issues with existing policies and guidelines.

We also understand that you do not need to wait for a bad report to act and ensure that this does not happen, as well as carry out awareness and support actions for our stakeholders. With that, we show here some of our actions

Human **RIGHTS**

“ANOTHER MONTH WITHOUT HUNGER”



C A M P A N H A

**MAIS UM
MÊS SEM FOME**

In our last Sustainability Report we disclosed about our campaign called “Another month without hunger”, which provides food for families in social vulnerability and which was implemented after the start of the Covid-19 pandemic.

With the success of the campaign - which also included donations from our partners and third parties - we continued and this year we reached the mark of approximately 20 tons of food destined for communities.

Human **RIGHTS**

In addition, this year the actions of the baskets were extended to organizations that work to welcome homeless people who seek help and decide to change their lives. We support food during the treatment period. For those who go through the recovery process, and who apply for and get approval in the Kopher project's resocialization program, the RH Center participates as a supporter in the syllabus.



[CLICK HERE TO KNOW MORE ABOUT THIS PROJECT](#)

HOME-OFFICE

Also due to the start of the pandemic, the Home-office was adopted as a way of not stopping activities and ensuring the safety and health of our employees, as each person has a different health condition, so each person must be treated with unique and true way.

After the most critical period had passed and with a return to normal activities, we noticed a good adaptation by part of our teams to the home office model, both in terms of the quality of work, as well as in the quality of life and family. Based on this perception, we officially changed their work models for teleworking for some of our employees, as a way to recognize them in their new level of delivery to the company and also preserve what they have achieved in terms of family well-being.

OPPORTUNITY FOR YOUNG TALENTS

Based on the Young Apprentice Program, which aims to prepare future professionals, we opened the hiring process for young people aged 14 to 24 years. This program is focused on those looking for their first job and having the opportunity to simultaneously go through a professional qualification course to start in the job market, thus, having the practical and theoretical knowledge.

This program, which has an exclusive law (Law No. 10,097 of 2000) is a great contribution to the social justice of the country, in addition to allowing us to help improve the income of families through paid work. The counterpart of the benefits generated from this program with these young people also helps us to train good professionals who are also responsible for our planet.

Participation on **SOCIETY**

Easter action for
vulnerable children



Children's Day action for
vulnerable children



Participation on **SOCIETY**

Christmas action for
vulnerable children



Action for children
undergoing cancer
treatment at Hospital
Erastinho

Participation on **SOCIETY**

ACTION FOR VULNERABLE WOMEN

In Brazil, one in four teenagers do not have access to pads during their menstrual period, as shown in the report *Livre para Menstruar*, made by the Girl Up movement. The study "Impact of menstrual poverty in Brazil", commissioned by Always and carried out by the platform According to Toluna surveys, 28% of young women have stopped going to classes because they cannot buy a tampon. And 48% of them, that is, almost half of those interviewed, concealed that the reason was the lack of tampons, according to the survey, released in May 2021.

In view of this panorama, we carried out an action to deliver hygiene kits to women in social vulnerability. This is a need that has been debated in Brazil, considering that women in this condition often stop buying personal items to prioritize their family's food (when there is financial resources).

"Menstrual poverty" is the name given to this need that is generated due to the lack of access of trans girls, women and men to basic products to maintain good hygiene during menstruation.

It is important to highlight that it is not only restricted to the lack of money to buy tampons, but it is also related to the absence or precariousness of infrastructure in the environment where they live, such as bathrooms, water and sanitation.

LABOR

Our employees are one of the fundamental pillars, essential for the successful development of our business strategy. For this reason, the way in which our human resources are managed is part of our objectives, including the satisfaction of our employees.


Our model aims to offer people an environment of opportunities so that they can develop their professional and human potential, fostering teamwork, developing policies and work that guarantee their health and well-being.

Trust is the foundation on which we work. Creating an environment of mutual trust is key to maintaining our employees' satisfaction.

For this, transparent and close communication is one of the keys to RH Center's strategy.

RH Center's internal communication policy is responsible for maintaining and ensuring effective communication of the orientation, policy, strategic objectives and effectiveness of processes to all employees, creating an environment of commitment and involvement, facilitating feedback and participation by all.


LABOR



There are several channels of communication and dialogue that we have with our employees, to learn about their concerns and impressions and be able to continue improving:

- Employee Portal (intranet): It is the place where communications and documents of interest are centralized. promotion of digital communication, encouraging employee participation in corporate social networks
- Corporate emails
- Corporate Meetings: where we share RH Center business news, new services, projects, etc.
- Complaints Channel: so that any employee can report any situation that they feel uncomfortable.

ENVIRONMENT



RH Center's commitment to do no harm extends to our approach to ensuring we minimise our environmental or social impact and that we maximise our positive impact in our core activities and wider business operations.

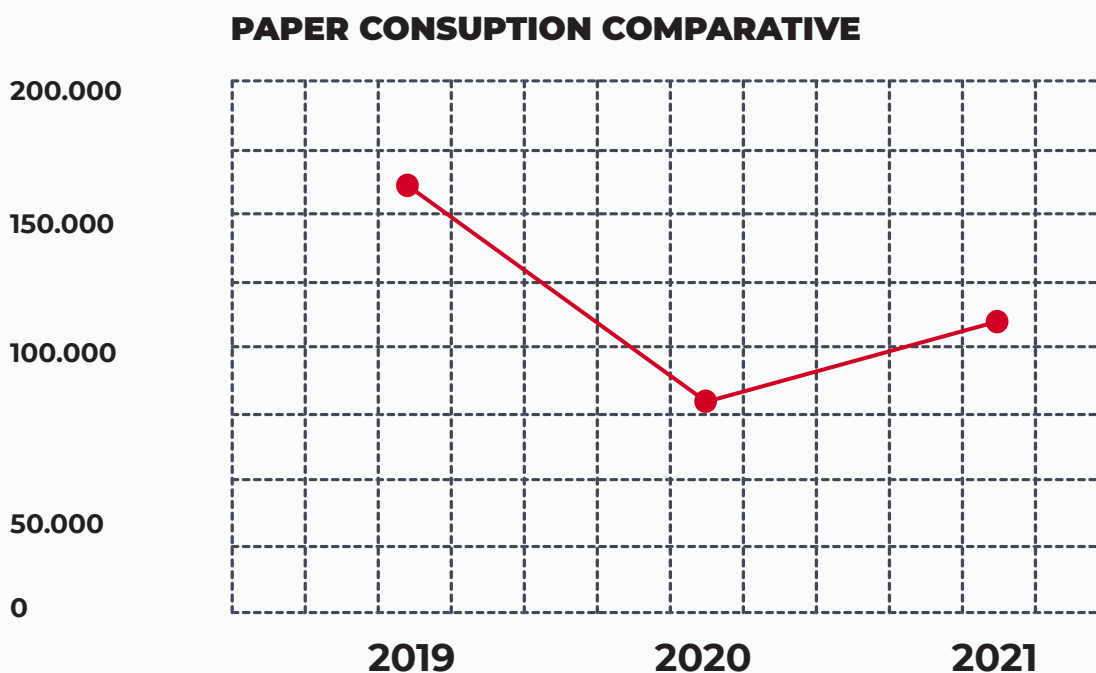
In a positive way, we contributed to the conservation of the environment through the continuity of the projects we reported in 2020 and with the effective implementation of projects that were in the testing phase. Below you can read a little about our environmental cycle:

REDUCTION IN PAPER CONSUMPTION

We continue with our goal of reducing paper consumption, which resulted from the beginning of the redesign of some processes that migrated from physical to digital: such as printing invoices, résumés and we are mapping the possibility of including the digital contract for the next year.


ENVIRONMENT

In our last publication, we showed a significant reduction of approximately 62.2% in consumption compared to 2019 and 2020. Since then, we have continued to take care of consumption to mitigate the use of this resource. In the graphic below the complete demonstration:



This year the number of consumption is higher due to having tripled our operation in number of customers. But we remain attentive and proposing solutions to constantly reduce this number even with our growth.

ENVIRONMENT



As an HR Center, we could not restrict this good practice to internal culture only. Therefore, as a company whose main activity is the recruitment and selection of candidates, we no longer receive printed resumes. On average, we received approximately 3,000 physical resumes per month, that is, from January to December 2021, the consumption of at least 72,000 sheets of paper was avoided (approximate average).

Positively, through our activity and actions, we contribute to the preservation of the environment by reducing paper processes or those that require the physical transport of contracts, for example.

ENVIRONMENTAL PROTECTION: E-WASTE

Our partnership with Sete Ambiental, an entity that operates in the circular economy, was maintained this year and we continue with the disposal of electronic waste. In 2021 alone, around 16840 kg were destined, as follows:

- 40% copper wires and cables;
- Iron scrap;
- Clean cardboard
- Mixed scrap (incomplete items);
- Cell phone without battery - b - smart;
- Incomplete CPU (3 items).

Environment

PROTECTION



PURCHASE OF USED/RECONDITIONED EQUIPMENT

In 2020, we started to buy refurbished computer equipment. This year, we continued to buy, but with a focus on reusable notebooks. In addition to being more practical in the daily lives of our employees (especially with the possibility of a home-office), we continue to think about optimizing the natural resources used in the production of new equipment, especially the amount of water used in production of this equipment, which according to the text “Hydric Footprint” on the Watanabe website, is 31,500 liters. In total we acquired 16 units, thus making an indirect saving of 504.00 liters. This action will also have a significant impact on paper consumption, as with the enabling of a second screen for work, employees who need to conference or read resumes to compose psychological opinions, instead of printing these documents for reading, will be able to do it through the second monitor connected to your notebooks.

Environment **PROTECTION**


CONSTRUCTION OF OUR ORCHID HOUSE

We took the initiative to build an orchid house at our headquarters. Orchids play an important role in the ecosystem, as they attract pollinators - in addition to serving as food for various insects. They also participate in the global carbon and nitrogen cycle. The Environment works as an area for “decompression” where our employees can, if they wish to take some time to breathe a little outside the work environment.



Cistern

IMPLANTATION



Water is already becoming a scarce resource in Brazil and in the world. Following all the movements and actions to reuse rainwater, we implemented a cistern at our headquarters with a focus on using it in our nursery, as this type of water is better for plants than treated.

According to a UN report, presented at the 8th World Water Forum, if measures are not taken today, in 2050 water scarcity will affect two thirds of the world's population. This means that, in the future, the potable water that we have when we turn on the tap will be rare and perhaps even cause for conflicts between different regions and countries (as it already is in some places in the Middle East and Africa).

The reuse of water and the capture of this resource through rain, brings greater benefits beyond the macro of this economy and reducing financial expenses, such as: less risk of rationing and lack of water, reduction of floods, water for own consumption: cleaning cars and sidewalks, irrigating plants, increasing job creation, real estate valuation.


Another very important benefit that rainwater collection provides is the formation of an ecological awareness among people, where a more active posture is adopted in places where the effective practice of reusing rainwater is present.

Cistern

IMPLANTATION



Ethanol or **GASOLINE?**



At RH Center, we only supply our vehicles with Ethanol and not gasoline. But what does this have to do with sustainability?

In case you didn't know, fossil fuels, like gasoline, are non-renewable natural resources and cause great damage to the environment, such as: environmental pollution due to the release of carbon dioxide - the main responsible for global warming, in addition to sulfur dioxide - another pollutant released and the main cause of the acid rain phenomenon that can lead to the destruction of masonry or marble monuments and negatively impact agricultural culture, this air pollution is a risk factor for us, which can cause: asthma, chronic lung disease and even lung cancer and the transport of these fuels being made by ships, also runs the risk (which is already very common to hear) of leaks, which can cause serious impacts to aquatic life.

The use of Ethanol, on the other hand, generates advantages that, as it is a clean and renewable alternative, has an emission of up to 25% less pollutants. In addition to being an agricultural product, which thus promotes the productivity of several sectors in Brazil.

Final

INTRODUCTION

UN GLOBAL COMPACT REPORTING

RH Center was an early signatory, how HR company, and is a current member of the United Nations Global Compact. We are committed to the Compact's Ten Principles and operate accordingly.

We fully support: the United Nations Global Compact's Ten Principles which are based on The Universal Declaration of Human Rights; The United Nations Convention against Corruption; and the United Nations Framework on Business and Human Rights.

As part of RH Center commitment to support the Compact's Ten Principles, we have updated our Communication on Progress (COP) Report as well as met each of the 21 criterion required to achieve "Advanced Level" status. Our COP Report provides details on how we are implementing the Ten Principles, addressing the United Nations Sustainable Development Goals and meeting many, if not most, best practices under each criterion relevant to our company.

In addition to posting our COP Report on the UN Global Compact website, we also post it on our public website, along with our most recent Global Reporting Initiative (GRI) Index.

GRI INDEX

HUMAN RIGHTS

PRINCIPLE	COMMITMENT	GRI INDEX
<p>1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</p> <p>2: Business should make sure they are not complicit in human rights abuses.</p>	<p>In accordance with our culture of Ethics and Human Rights & Sustainability Policy, we are committed to providing safe and healthy workplaces and operating in a manner that protects human health and environmental quality in our communities. To protect our communities and the environment, we set the same standards for our environmental performance at our location. RH Center expects its suppliers to conduct their operations in a socially and environmentally responsible manner. In addition to cost and quality, social and environmental performance is used to select and retain suppliers.</p>	<p>Human Rights: GRI 412</p> <p>Community Engagement: Z GRI 203</p>
29		

GRI INDEX

LABOR

PRINCÍPIO	COMMITMENT	GRI INDEX
<p>3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</p> <p>4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labor.</p> <p>5: Businesses should uphold the effective abolition of child labor.</p> <p>6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</p>	<p>As a company dedicated to the HR sector, we are strongly committed to adopting effective measures that support our employees and that any type of discrimination and/or any other problem at work is avoided. In addition to having a safe environment where active listening is the key to continuous improvement. One of our focuses for the next year/ report will be to reinforce documentation and actions with defined indicators in order to have an even deeper control over this principle.</p>	<p>Information on Employees and Other Workers: GRI 102-8</p> <p>Senior Management Hired From The Local Community: GRI 202-2</p> <p>Diversity of Governance Bodies and Employees: GRI 405</p> <p>Ratio of Basic Salary and Remuneration of Women to Men: GRI 405-2</p> <p>Non-Discrimination: GRI 406</p>
30		

GRI INDEX

ENVIRONMENT

PRINCIPLE	COMMITMENT	GRI INDEX
<p>7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</p> <p>8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</p> <p>9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</p>	<p>Sustainability is an integral part of our strategy. Our environmental efforts are conducted with the following objectives in mind: • Improving our operational efficiency, including lowering costs and reducing the environmental footprint of our operations and supply chain. • Expanding engagement with our stakeholders on environmental issues. Initiatives and Achievements: • Our public reporting policies of integrity, transparency, and disclosure of sustainability data ensure our stakeholders and the public are fully informed of our efforts and the results.</p>	<p>Materials: GRI 301 - Includes: Percentage of materials used that are recycled input materials. GRI 301-2</p> <p>Energy: GRI 302 - Includes: Energy consumption within the organization. GRI 302-1; Reduction of energy consumption. GRI 302-4;</p> <p>Reductions in energy requirements of products and services. GRI 302-5</p> <p>Water: GRI 303 - Includes: Water recycled and reused. GRI 303-3</p> <p>Emissions: GRI 305 - Includes: Reduction of GHG emissions. GRI 305-5</p> <p>Percent of reclaimed products and their packaging materials. GRI 301-3</p>
31		

GRI INDEX

ANTI-CORRUPTION

PRINCIPLE	COMMITMENT	GRI INDEX
10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery	Integrity is at the center of all we do, and it drives our continued success. No matter where we operate, we hold ourselves accountable. RH Center conducts its business in ways that respect the environment and our communities and ensure safe, healthy workplaces for our people. Throughout the time, the employees of RH Center, have stood firm when our beliefs and values have been tested. Today, each one of us is charged with the responsibility to uphold and extend our standards for ethical behavior.	Ethics and Integrity: GRI 102-16 Anti-Corruption: GRI 205
32		



Avenida Água Verde, 66 -
Água Verde - Curitiba/PR

rhcenter.com.br

Telefone: (41) 3071 8100