

Índice

Carta del Presidente	03	5. Promovemos la protección ambiental	69
1. 2020 de un vistazo	04	5.1. Nuestra gestión ambiental	70
2. Nuestra compañía	06	5.2. Lucha frente al cambio climático	73
2.1. Somos Dacsa Group	07	5.3. Uso sostenible de los recursos	75
2.2. Nuestra actividad	13	5.4. Economía circular	75
2.3. Espíritu innovador	27	5.5. Cadena de valor sostenible	78
2.4. Comunicación con nuestros grupos de interés	36	6. Apoyamos a la sociedad	85
3. Gobernanza desde la RSC	41	6.1. Acciones sociales	86
3.1. Programa Humane	43	6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura	96
3.2. Gestión ética y responsable	45	6.3. Reconocimientos	101
3.3. Comprometidos con el desarrollo sostenible	51	6.4. Campañas publicitarias	102
4. Nuestras personas	53	7. Sobre este informe	104
4.1. Adaptación frente a la pandemia	54	8. Anexo I. Tabla GRI Standards & ODS	106
4.2. El equipo de Dacsa Group	57		
4.3. Seguridad y salud	66		



Carta del presidente

Hace ya 10 años de la publicación de nuestra primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa. Desde entonces, y echando la vista atrás, vemos con orgullo el balance positivo, siendo la **sostenibilidad una parte integral de nuestra cultura** y habiendo logrado grandes avances en esta área.

En un año marcado por la grave crisis económica y social ocasionada por la pandemia global que ha azotado al mundo, hemos centrado nuestros esfuerzos en el doble objetivo de **garantizar la salud y seguridad** de nuestros empleados, a la vez que manteníamos la producción y distribución de productos esenciales para la sociedad. Además, en este contexto tan difícil e impredecible, hemos apostado más que nunca por el impulso a la sostenibilidad y la innovación, reafirmando nuestro compromiso de contribuir al desarrollo social y a la protección del medio ambiente.

Somos conscientes que hoy más que nunca es necesario continuar transformando nuestro modelo productivo convirtiéndolo en **más resiliente y sostenible**. Para ello, continuamos avanzando en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reforzando también nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los diez principios que promueve.

Todo ello a través de un modelo de gobernanza basado en la ética y el compromiso social y ambiental, donde primamos el respeto a los derechos humanos y laborales, y el impulso a un modelo de **negocio más sostenible** que permita aportar valor a la sociedad y proteger nuestro planeta.

Un ejemplo de nuestro compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático es la **reducción de nuestra huella de carbono un 20%**, que hemos logrado tras aplicar un exigente sistema de gestión ambiental (SGA).

Nuestro compromiso social también ha cobrado este año más relevancia que nunca, reforzando el **apoyo a los colectivos más vulnerables**, que se han visto aún más perjudicados por la crisis económica y la agudización de las desigualdades sociales. Por ello, hemos colaborado en diferentes causas solidarias para apoyar a los más desfavorecidos, con iniciativas de apoyo a la infancia y a las personas con discapacidad, así como diversas acciones para impulsar el talento, el deporte y la cultura.

Por último, no podemos dejar de reconocer la labor tan encomiable que han realizado las **personas que forman parte de Dacsa Group** en un año tan extremadamente complicado, esforzándose por mantener la producción y cubrir las necesidades básicas, garantizando en todo momento el abastecimiento a la población.

En Dacsa Group somos conscientes que todos debemos contribuir a un futuro más justo, inclusivo y sostenible, y las empresas tenemos la capacidad y motivación para actuar y hacer de este propósito una realidad. Este décimo aniversario es una oportunidad excelente para agradecer y reconocer a nuestros **socios, empleados y clientes** su dedicación y apoyo incondicional, y para reforzar nuestro compromiso ineludible de continuar avanzando hacia la sostenibilidad, objetivo que nos define como empresa.

D. RICARDO CÍSCAR MARTÍNEZ

Presidente de Dacsa Group



1

2020 de un vistazo



1. 2020 de un vistazo

DACSA GROUP



+390

Trabajadores



+345 M€

Facturación



+45

Países a los que
exportamos



10

Plantas de producción
en Europa



+800.000

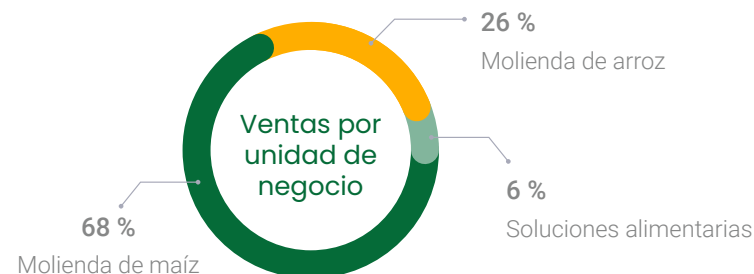
Toneladas de capacidad
de molturación



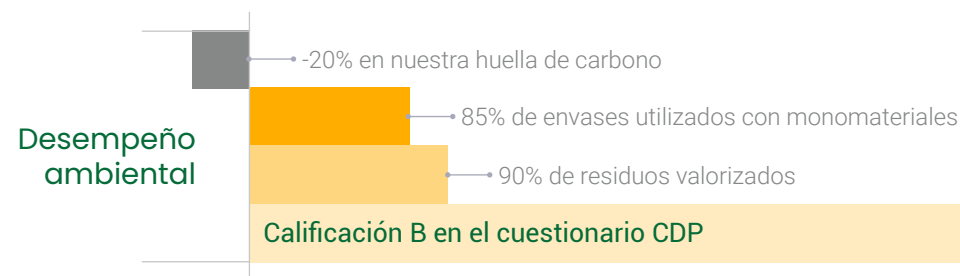
+111 M€

Fondos propios

Distribución de ventas por unidad de negocio



Nuestro desempeño ambiental



Nuestro compromiso social

- + 120.000 kg de arroz donados desde nuestra planta de Valencia
- Contamos con la Cátedra Dacsa-UV sobre Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento
- Apoyamos el deporte y la cultura
- Obtenido el Premio Innovación 2020 a la 'Mejor empresa' del Club para la Innovación de la Comunitat Valenciana.

An aerial photograph of a combine harvester working in a vast, golden wheat field during sunset. The harvester is moving from the bottom right towards the center, leaving a trail of harvested grain behind it. The sky is a mix of orange and yellow, and the field is a rich golden-brown. A large white number '2' is overlaid on an orange square in the upper left corner.

2

Nuestra compañía



2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Nuestra compañía surgió en 1968 como **empresa familiar** dedicada a la producción de sémolas de maíz para la industria cervecera. Progresivamente, hemos ampliado nuestro campo de actuación, apostando por la innovación y la diversificación y, hoy en día, nos hemos convertido en un **grupo industrial dedicado al desarrollo de ingredientes alimentarios** centrado en tres áreas de negocio: molienda de arroz, molienda de maíz y soluciones alimentarias.

En la actualidad, en **Dacsa Group exportamos a más de 45 países** de todo el mundo, posicionándonos como empresa líder en Europa en la molienda seca de maíz en todos sus sectores: cereales para el desayuno, snacks e industria cervecera. Además, somos uno de los productores de arroz con más prestigio de España y Portugal.

**+45**

Países a los que exportamos

**10**

Plantas de producción en Europa

**+390**

Personas en plantilla

En total, gestionamos **diez plantas de producción** que se encuentran distribuidas en siete ubicaciones situadas en España, Portugal, Polonia, Ucrania y Reino Unido, y contamos con **más de 390 personas en nuestra plantilla**.



*En Dacsa Group tenemos como prioridad convertirnos en **aliados de nuestros clientes** proporcionándoles nuevas soluciones de valor añadido para la **industria alimentaria**.*



2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Nuestra historia en hitos

1968

Fundación de Maicerías Españolas S.A.

1

1986

Incorporación a la compañía de la segunda generación y mayor influencia con la entrada de España en el Mercado Común.

3

1994

Inicio de la internacionalización de mercados.

5

2005

Incorporación de Dacsa Limited y adquisición de molino de maíz en Liverpool, Reino Unido.

7

2010

Publicación de la primera Memoria de RSC.

9

2012

Incorporación de Dacsa France y adquisición de molino de maíz en Estrasburgo, Francia.

11

2015

Incorporación de Dacsa Atlantic (50%), Portugal.

13

2017

Participación en SinBlat Alimentación Saludable.

15

2019

Participación en Tentorium, Vegadénia y Cheeky P's.

17

2

Ampliación del campo de actuación: molinero de arroz.

1982

4

Adquisición de molino de maíz en La Roda, Albacete.

1991

6

Adquisición de molino de maíz en Alcalá de Guadaira, Sevilla.

2004

8

Incorporación de Dacsa Polska, adquisición de molino de maíz en Polonia e incorporación a la compañía de la tercera generación.

2009

10

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

2011

12

Diversificación, creación de Molendum Ingredientes.

2014

14

Nueva planta de extrusión Dacsa Polska.

2016

16

Joint Venture entre Dacsa Group y Bunge Ukraine.

2018

18

Primera línea de Proteína Vegetal en España con Pésol Pea. Adquisición de Dacsa Atlantic (100%), Portugal.

2020



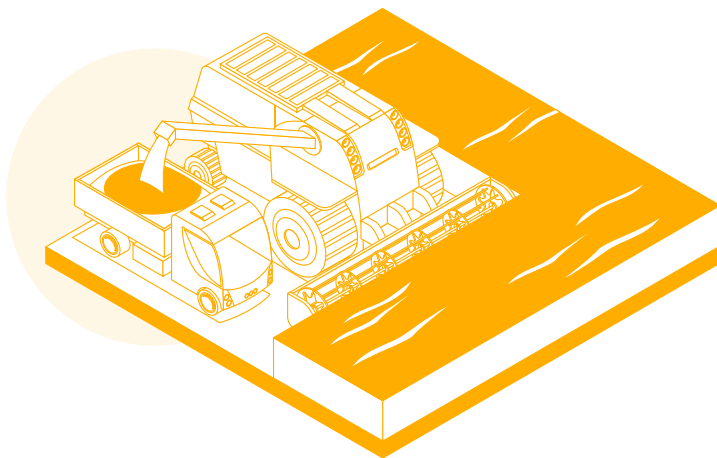
2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Misión

Ser una compañía comprometida con la elaboración de productos e ingredientes alimentarios de calidad y la generación de valor y confianza entre nuestros clientes.

Desde nuestro gobierno corporativo impulsamos esta misión, fundamentada en los valores del Grupo, para que todas las empresas del Grupo contribuyan, en contextos económicos y sociales muy variados, a la **creación de valor** a largo plazo y a la satisfacción del interés social.



Nuestros valores



Compromiso

Trabajamos con responsabilidad para crear valor de forma sostenible y respetuosa, cumpliendo los acuerdos establecidos con nuestros grupos de interés de forma incondicional.



Orientación al cliente

Nos esforzamos por satisfacer las demandas de nuestros clientes colaborando estrechamente con ellos, adaptándonos a sus necesidades y tratando de superar sus expectativas.



Eficiencia

Obtenemos productos competitivos de alta calidad optimizando los recursos y mejorando constantemente los procesos.



Seguridad

Dedicamos gran parte de nuestro esfuerzo diario a garantizar la seguridad, pues velar por el bienestar de nuestras personas y sus familias es una de las prioridades del Grupo y algo de lo que nos sentimos orgullosos.

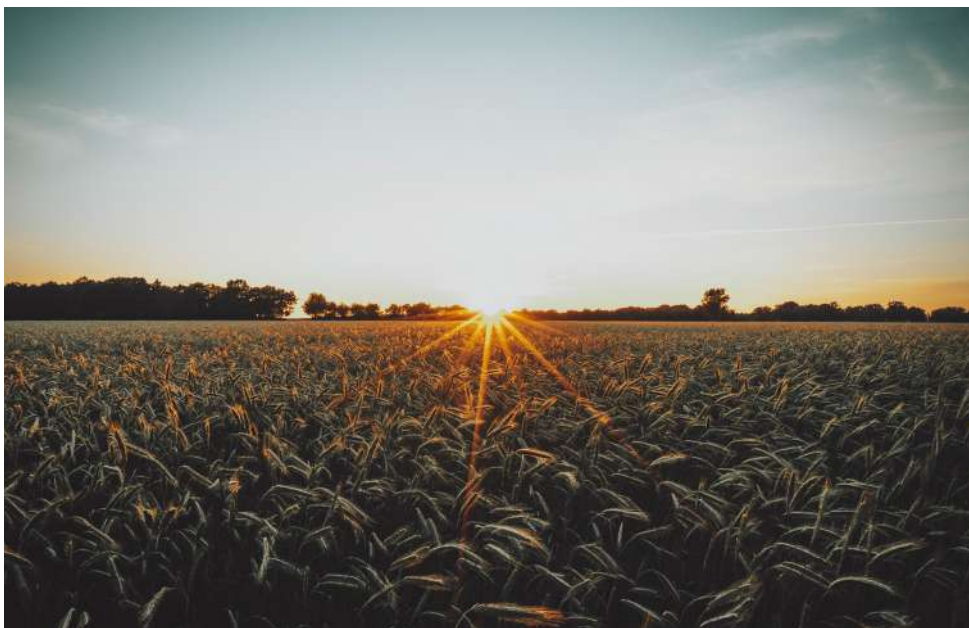


2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Estructura operativa

En Dacsa Group contamos con **dos órganos de gobierno** desde los que abordamos una gestión integrada de todas las empresas que forman parte de la compañía. De este modo, podemos mantener una identidad única y trasladar los mismos compromisos por igual para alcanzar objetivos comunes.



Consejo de administración

Se trata del órgano encargado de diseñar y marcar la estrategia de la compañía, así como de vigilar y evaluar su correcto funcionamiento. Actúa como nexo entre la Junta de Accionistas y el Comité Ejecutivo, y está constituido por D. Ricardo Císcar Martínez, el Presidente del Consejo, y dos consejeros ejecutivos, Araceli Císcar García y Ricardo Císcar García.



**D. Ricardo
Císcar Martínez**
Presidente del Consejo



**Araceli
Císcar García**
Consejera Ejecutiva



**Ricardo
Císcar García**
Consejero Ejecutivo



2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Comité de Dirección

Es el órgano de gestión encargado de ejecutar las directrices marcadas por el Consejo de Administración y está compuesto por ocho directivos que lideran las diferentes áreas departamentales de nuestro Grupo.



Santiago Martín

General Manager



Adam Drozdowski

Northern Europe Regional Manager



Pilar González

Corporate Sales Manager



Pedro Jiménez

Corporate Financial & Accounting CFO Manager



Paco Martí

Corporate Quality & Food Safety Manager



David Pérez

Southern Europe Regional Manager & New Business Manager



Vicente Sos

Corporate Operations Manager



África Valdecabres

Corporate People Manager



2. Nuestra compañía

2.1. Somos Dacsa Group

Rendimiento económico

A pesar de las dificultades vividas durante 2020 con motivo de la pandemia por COVID-19, en Dacsa Group nos hemos esforzado para continuar nuestra actividad con el fin de asegurar el abastecimiento de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. Este esfuerzo se ha visto reflejado en una **mejora de los resultados económicos** en este ejercicio con respecto a 2019, además de haber estado compaginado con un incremento de la inversión.



Cifras consolidadas Dacsa Group

2019

2020

325.392.000 €

Importe neto cifra de negocios



345.392.000 €

Importe neto cifra de negocios

9.862.000 €

Resultado explotación



11.352.000 €

Resultado explotación

6.296.000 €

Inversión neta en activos no corrientes



19.723.000 €

Inversión neta en activos no corrientes

11.548.000 €

Inversión neta en activos corrientes



1.960.041 €

Inversión neta en activos corrientes

6.510.000 €

Resultado consolidado ejercicio



7.455.000 €

Resultado consolidado ejercicio



2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Actualmente, contamos con **diez plantas de producción** situadas en España, Portugal, Polonia, Ucrania y Reino Unido. Además, nuestro conjunto de instalaciones se completa con las **oficinas comerciales** que se encuentran en España, Francia, Alemania y Argentina.

Plantas de Producción



Molienda de maíz

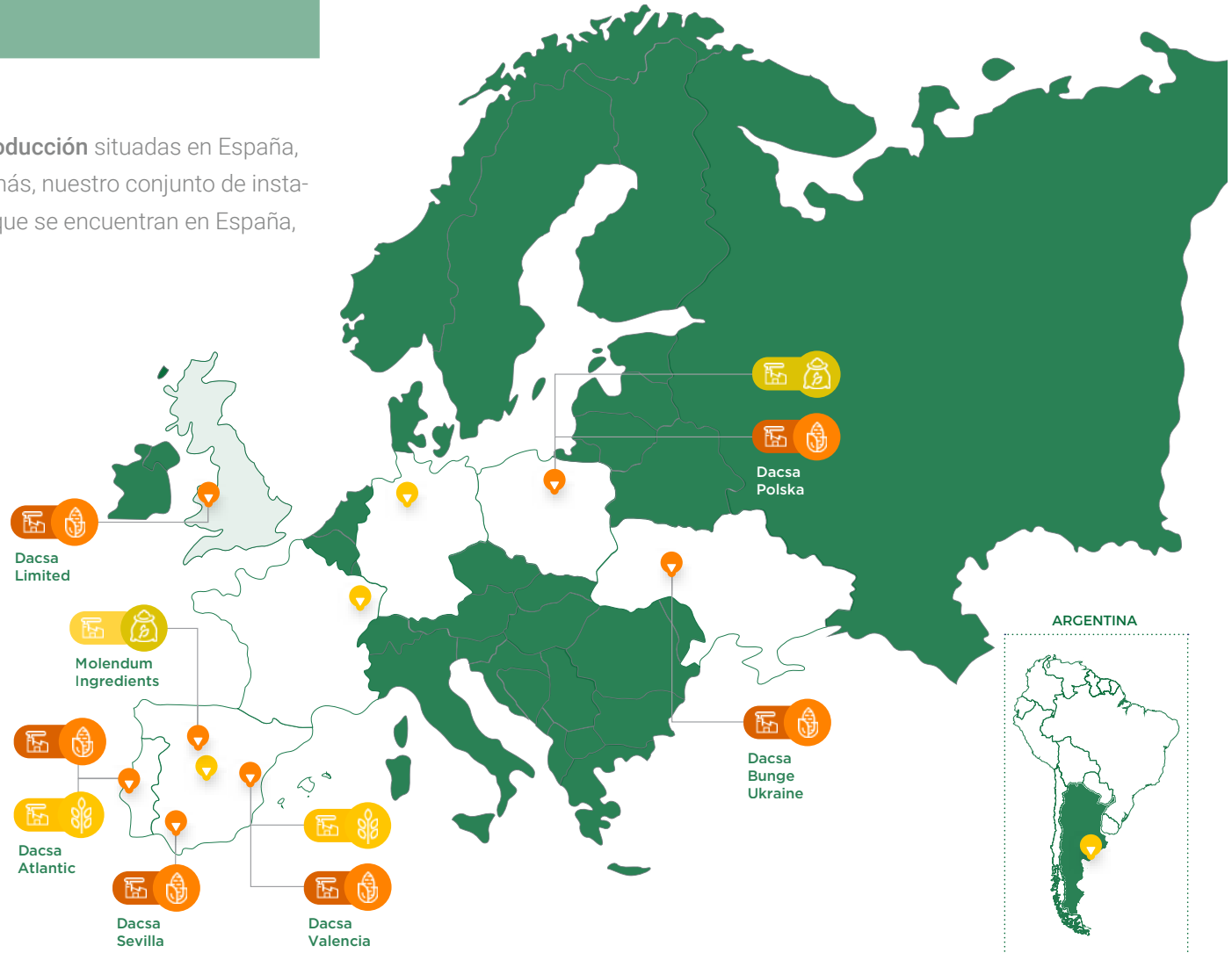


Molienda de arroz



Extrusión

Oficinas comerciales

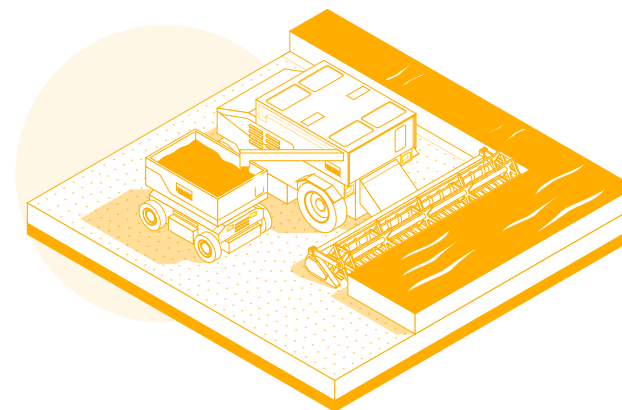




2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Esta distribución de nuestros centros productivos por la geografía europea nos permite obtener **materias primas de diferentes países**, incluyendo aquellas que importamos. Esto supone un enriquecimiento de los productos que ofrecemos, ya que se trata de una misma materia prima, pero con diferentes características según las condiciones ambientales de cada zona, donde la máxima calidad es siempre la cualidad común.



Origen de nuestras materias primas



España, Portugal, Polonia, Argentina, Rumanía, Ucrania, Serbia y Bulgaria.



España, Portugal, Grecia, Italia, Estados Unidos, Paraguay, Guyana, Pakistán, Camboya y Myanmar.



España, Portugal, Polonia, Noruega, Alemania, Turquía y Canadá.

Maíz



Arroz



Moliendas especiales





2. Nuestra compañía

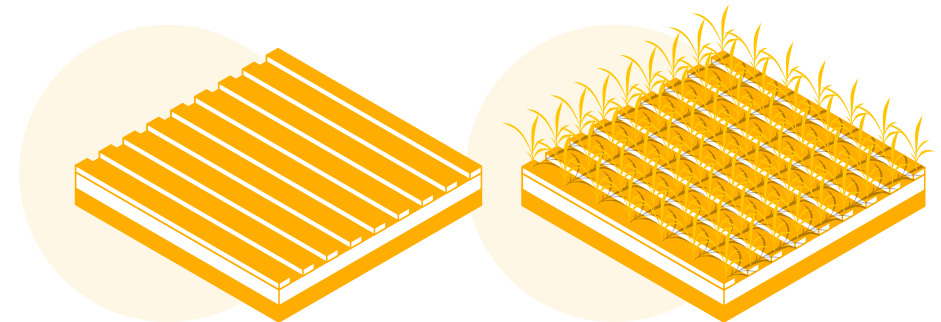
2.2. Nuestra actividad

Nuestros productos

Nos dedicamos al desarrollo de ingredientes alimentarios en **tres áreas principales** de negocio: molienda de maíz, molienda de arroz y soluciones alimentarias.

Estos ingredientes que producimos son destinados a **sectores muy variados**, incluyendo la elaboración de productos como cereales de desayuno, panadería y bollería, snacks, cervecera, alimentación animal, pasta, coberturas y empanados, salsas y cremas y alimentación infantil.

Además, contamos con las **últimas tecnologías** para la producción y envasado, y monitorizamos los distintos procesos con el fin de conseguir un producto excelente que cumpla con todos los parámetros requeridos.



*Gran parte de nuestros productos cuentan con **sellos de calidad y de origen** como Denominación de Origen Valencia, ECO o Baby Food Grade.*



2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Molienda de maíz

Esta actividad fue nuestra primera área de negocio, con la que iniciamos la andadura de la compañía en la industria alimentaria. Actualmente, producimos una **amplia variedad de productos** procedentes de este cereal, destinados a usos tan diversos como cereales de desayuno, sémolas para industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, hasta co-productos para alimentación animal.



Nuestros productos elaborados con maíz

Troceados de maíz



Sémolas de maíz



Polenta



Harina de maíz



Fibra



Sémola cervecera





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Molienda de arroz

Nos hemos posicionado como uno de los **productores de arroz más relevantes** del panorama actual, con marcas de gran prestigio en España, como Arroz Dacsa y Arroz La Campana, y en Portugal, como Atlantic Le Chef, Ceifeira o Sorraia.

Nuestros productos de molienda de arroz se destinan a la elaboración de pastas, cereales de desayuno, coberturas y empanados o panadería y bollería, entre otros.



Nuestros productos elaborados con arroz

Arroz entero



Partidos de arroz



Sémola de arroz



Harina de arroz



Salvado de arroz





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad



*Algunas variedades de Arroz Dacsa y La Campana están cultivadas en la Albufera de Valencia y **certificadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Arroz de Valencia.***





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

CEIFEIRA
- ARROZ -



Otras marcas





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Soluciones alimentarias

Elaboramos productos de molienda destinados a la producción de preparados panificables, harinas especiales, cremas vegetales deshidratadas o productos veganos como la proteína vegetal texturizada de guisante. Todos ellos se elaboran a partir de **diferentes materias primas** como verduras, legumbres o cereales ancestrales, entre otros.

*En nuestra unidad de negocio de soluciones alimentarias, ofrecemos soluciones “**plant based**” que se comercializan bajo las marcas **Pésol Pea** y **Natur Dacsa**.*

Tipos de soluciones alimentarias

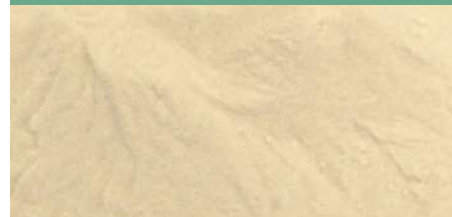
Harinas nativas



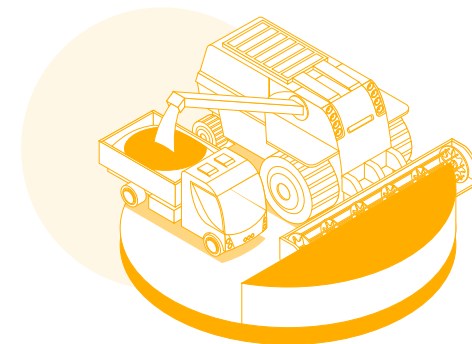
Harinas integrales y fibras estabilizadas



Harinas pregelatinizadas y precocidas



Panes rallados y extrusionados





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Calidad y seguridad alimentaria

Nuestra visión corporativa del área de calidad y seguridad alimentaria se basa en una estrategia consolidada en la que se traza el **mapa de objetivos de la compañía** en esta materia:



Cumplir con nuestras **obligaciones legales**.



Ofrecer un **alto nivel de satisfacción**.



Proteger al cliente y consumidor y contribuir a asegurar el futuro de la empresa.

En Dacsa Group, centramos nuestros esfuerzos en **garantizar la seguridad alimentaria**, trabajando continuamente para eliminar cualquier tipo de riesgo asociado y velar la protección del consumidor. Por ello, dedicamos gran parte de nuestros recursos a reforzar esta área constantemente para evitar posibles consecuencias que se derivarían de un suceso relacionado con la seguridad alimentaria.



*El concepto de **máxima seguridad alimentaria** está siempre presente en nuestro día a día y abarca toda la cadena de producción.*

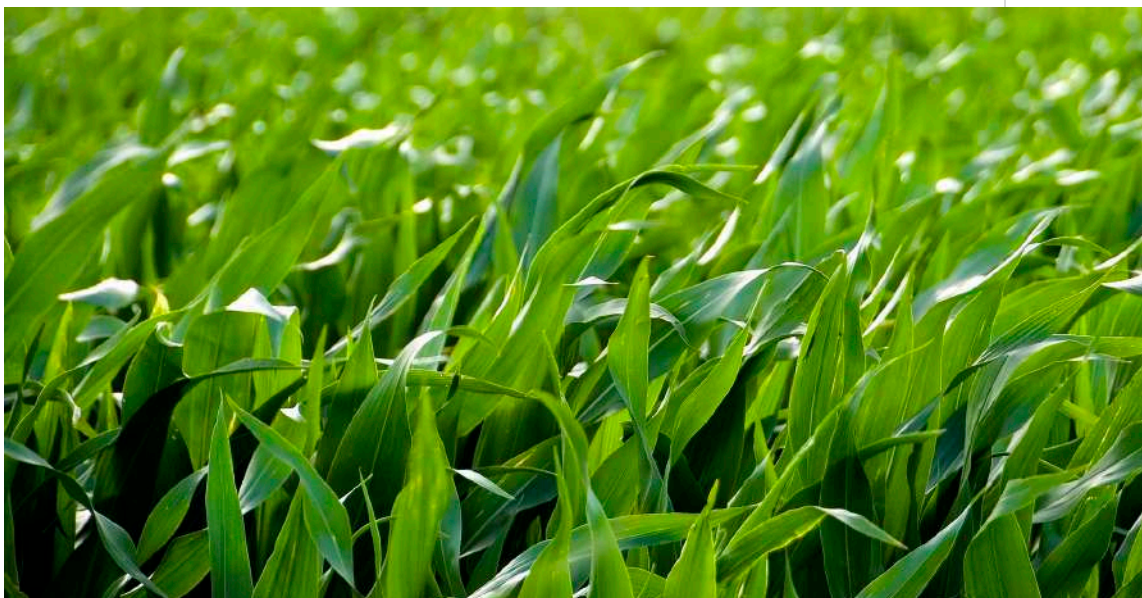


2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Trabajamos en ello gestionando los riesgos a través de **Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria** basados en procedimientos de control de peligros, amenazas y vulnerabilidades (HACCP, TACCP, VACCP), así como en los diferentes **estándares de calidad** que adoptamos en todas nuestras sedes. Estos sistemas están verificados a través de un marco de auditorías internas y externas sujetas a programas de certificación. Además, disponemos de laboratorios en cada una de nuestras plantas para verificar que todos los productos cumplen con los parámetros establecidos.

Asimismo, las necesidades específicas de cada planta y unidad de negocio nos han llevado a conseguir la **certificación en otros estándares**. En la actualidad, contamos con distintivos específicos para productos y sectores, como GMP+ para alimentación animal; Espiga barrada, Sin gluten y Kosher para satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés, y Eco/Bio relacionado con la cadena de suministro y los sistemas de producción.



*Todas nuestras plantas están auditadas por entidades externas acreditadas según el **estándar BRCGS**, uno de los más exigentes en el campo de la calidad y seguridad alimentaria.*



2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Nuestros certificados de calidad y seguridad alimentaria

Valencia



Sevilla



Liverpool



Molendum



Portugal



Polonia





2. Nuestra compañía

2.2. Nuestra actividad

Igualmente, a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, participamos activamente en la confección y revisión de los **requisitos y textos legales** aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad.





2. Nuestra compañía

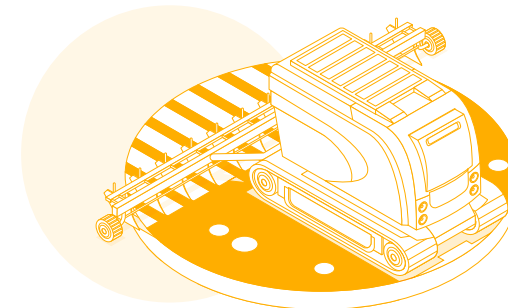
2.2. Nuestra actividad

Compromiso de mejora continua

En 2014, fijamos el objetivo de implantar un **Sistema de Mejora Continua** que incluyera los estándares y certificaciones correspondientes en las diferentes sedes de la compañía.

Actualmente, contamos con **ESPIGA**, un **sistema de Lean Manufacturing y Mejora Continua** implantado en las áreas de producción de nuestras plantas y en proceso de implementación en aquellas que se han unido más recientemente, como es el caso de la planta de Ucrania.

Durante 2020, nos hemos centrado en **afianzar las bases del sistema ESPIGA** y en el lanzamiento de talleres de mejora en los entornos productivos. Esto nos ha permitido comenzar el proceso de implementación en otras secciones de la organización, concretamente en los Departamentos de *Customer Service* e Innovación.





2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Apostamos firmemente por la innovación, un área fundamental para asegurar el **éxito, la competitividad y el crecimiento sostenido** de la empresa. Por ello, hace años que desde la Dirección de Dacsa Group tenemos el firme propósito de integrar la innovación en todas las áreas y funciones de la compañía, constituyéndose como una parte fundamental de nuestra estrategia y actividad.

Nuestra actual línea estratégica se estructura en **tres áreas de innovación claves**: el producto, la tecnología y los procesos, servicios y personas. Dentro de esta organización, cada área engloba toda una serie de programas y proyectos que nos permiten avanzar en la dirección que marcan nuestros objetivos de innovación:

1

Convertir la innovación en una palanca estratégica de **diferenciación** de nuestro negocio.

2

Dar respuesta a las **necesidades estratégicas** del negocio y de nuestro público objetivo.

3

Ser un **referente de la innovación** y punto de identificación y atracción de empresas y startups del sector.

4

Capitalizar el **talento interno** para generar iniciativas diferenciales e innovadoras.



*Apostamos
firmemente por
la **innovación**.*



2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Áreas de innovación en Dacsa Group

Procesos, servicios y personas



Espiga: gestión de la mejora continua

Pulse: modelo de liderazgo

Fan: customer focus

Producto



Análisis de mercado y seguimiento de tendencias

Jones: adquisiciones

Light: refuerzo cultura

Innovación interna y abierta

Tecnología



Inversión en tecnología punta

Dacsa 4.0: transformación digital



*Nuestro sistema de innovación nos permite reforzar y ampliar la relación con el **ecosistema de innovación a nivel global** incluyendo a clientes, proveedores, universidades, start ups, spin offs, centros tecnológicos, empresas privadas y por supuesto, a los propios profesionales de Dacsa Group.*



2. Nuestra compañía

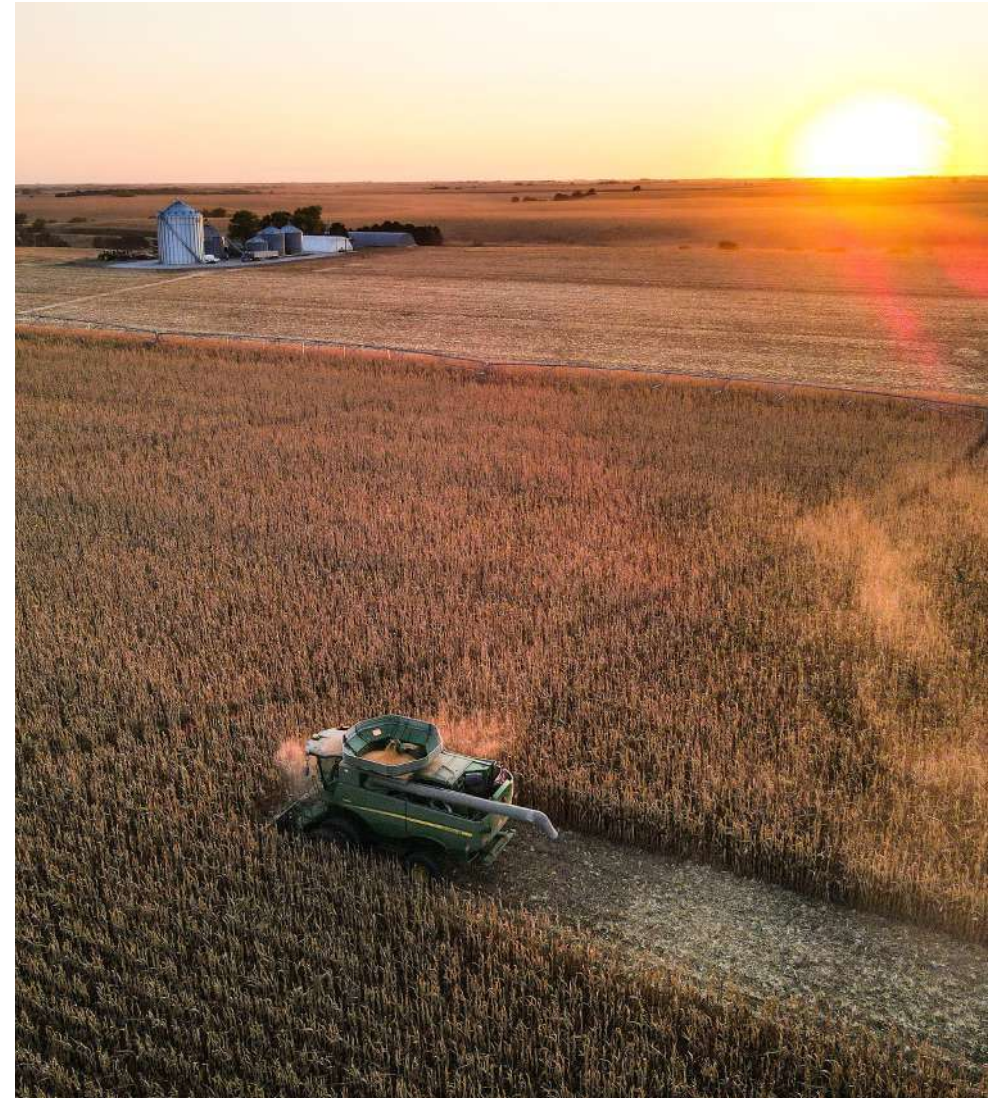
2.3. Espíritu innovador

Apostamos por la innovación como estrategia

Contamos con un **Centro de Innovación** abierto, dinámico y flexible, cuyo objetivo principal es ampliar y acelerar de forma estratégica nuestra capacidad de generación y captación de ideas con potencial en el sector de la alimentación.

Una de las funciones principales del Centro de Innovación es realizar el **seguimiento de tendencias** y detección de oportunidades. Para ello, disponemos de diversas herramientas que nos permiten monitorizar el entorno, hacer estudios de mercado en sectores estratégicos, dar soporte al esfuerzo innovador de la compañía y colaborar en todo el proceso de obtención de financiación externa para los proyectos de innovación.

Un claro ejemplo de producto innovador surgido a partir de este proceso es **nuestra marca NaturDacsa**, que ofrece soluciones prácticas a necesidades concretas alineadas con tendencias alimentarias detectadas en el mercado actual. Algunos ejemplos son los preparados para tempura o falafel, los preparados instantáneos para bechamel o los panificables y de repostería.





2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Una cultura de innovación

Nuestro **Comité de innovación** tiene la misión de liderar, fomentar y dinamizar la cultura de innovación en la compañía. Anualmente, el departamento y el Comité de esta área programan y ejecutan un **Plan de difusión de la I+D+i** y definen un programa de formación anual con la finalidad de acometer nuevos proyectos.

Entre las actividades que hemos realizado a lo largo de 2020 para **promover la innovación** destacan:



Píldoras de innovación

Con el objetivo de **promocionar la cultura innovadora entre nuestros empleados**, hemos realizado un total de 16 sesiones en las que se han abordado, entre otros temas, la creatividad, la generación de ideas, tendencias o la investigación de mercado. Esto nos permiten conocer la opinión de nuestro equipo, así como mantener un diálogo continuo sobre los avances en innovación de la compañía. Además, a través de esta iniciativa ofrecemos un premio a la persona más participativa con el fin de lograr una mayor motivación.



Difusión del modelo interno de innovación

Debido a las limitaciones provocadas por la crisis sanitaria de la COVID-19, en 2020 hemos realizado algunos eventos de forma online y otros en formato presencial. El evento más destacado, dirigido a todas las áreas de la empresa, se ha centrado en la **difusión de la I+D+i** y los detalles sobre nuestro modelo de innovación y el proceso interno de desarrollo de nuevos productos.



Reto Bombilla de Oro

Esta actividad, que es ya una tradición anual en la compañía, consiste en responder a un reto lanzado por nuestro Centro de Innovación. Los participantes deben **proponer una idea de producto** apoyada en un prototipo y vídeo explicativo. Este año han participado un total de 10 equipos multidisciplinares internos.



Taller Lego Serious Play

Utilizamos una técnica que **mejora la resolución de problemas en grupo** mediante el uso de habilidades visuales, auditivas y cinestésicas. En su desarrollo, nuestro Comité de Innovación analizó diversos aspectos de mejora conjunta en la I+D+i y obtuvimos interesantes resultados.



2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Sistema de innovación Food LAB

En Dacsa Group, tenemos implementado un **sistema interno de innovación ágil** denominado Food LAB, que consta de una metodología propia para validar los **conceptos de producto B2C** antes de su lanzamiento al mercado.

En un primer momento, utilizamos las primeras fases de *Design Thinking* para entender los problemas de nuestro público y poder profundizar en los arquetipos de cara a elaborar una estrategia óptima de comunicación y desarrollo de producto. A continuación, pasamos a una fase de testeo y venta de los prototipos desarrollados. En 2020, hemos testeado un total de seis productos siguiendo esta metodología.



Nuestros proyectos de innovación

Contamos con una serie de líneas estratégicas, fruto de la reflexión dinámica y constante, que se materializan en Planes Funcionales y Proyectos enfocados a promover la diversificación y la mejora de la competitividad del negocio, así como la producción de alimentos más sostenibles. Los principales proyectos en este sentido son:





2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Nuestros proyectos de innovación

Proyecto Light



Programa interno para el refuerzo de la cultura de innovación, cuyo objetivo es promover la capacidad de generación y captación de ideas de nuevos productos potencialmente atractivos, así como ampliar, con metodologías ágiles, la oferta de futuro en el sector de la alimentación. En 2020, hemos recibido **196 ideas de producto y servicio**, que son analizadas por el Comité de Innovación, siendo las ideas ganadoras testeadas a través del sistema interno de innovación ágil Food LAB.

Proyecto Wonka



Enfocado en la **búsqueda de sinergias** a través de la puesta en común de conocimientos internos y contactos externos para el desarrollo conjunto de nuevos productos.

Proyecto Jones



Basado en la **identificación de nuevas oportunidades de crecimiento** a través de adquisiciones de empresas que nos ayudan a ampliar conocimientos y portfolio de productos, y entrar en nuevos mercados.

Proyecto Trébol



Centrado en **incrementar la visibilidad y las sinergias** con el entorno, mejorando nuestro *networking* y participando en ferias y congresos como ponentes.

Proyecto Tallo



Dirigido a mantener el foco en nuestras áreas de desarrollo de **nuevos productos e ingredientes** de una forma proactiva y rentable.



2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Nuestros proyectos de innovación

Proyecto Xilema



Centrado en **fomentar la comunicación bilateral** fluida con el Departamento Comercial con el fin de promover el foco en el cliente.

Proyecto Pésol Pea



Basado en **potenciar nuestro negocio de proteína texturizada**, del que somos pioneros con la primera línea de producción a nivel nacional. Se trata de una iniciativa relacionada con el desarrollo de alternativas proteicas vegetales más sostenibles y saludables, contribuyendo a la mejora del modelo actual de producción y de consumo de alimentos.

Proyecto Marca

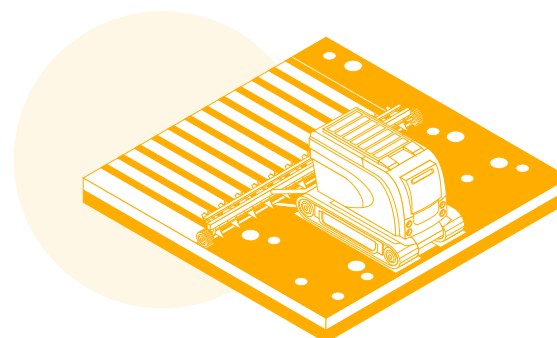


Enfocado en **afianzar nuestra marca industrial Molendum y de retail NaturDacsa** con el objetivo de ser referentes en esos entornos.

Proyecto Biela



Herramienta potente de **soporte al Departamento Comercial y Promoción de la Marca** con el fin de lanzar los productos al mercado de forma rápida, ágil y eficiente, y conseguir la atracción del consumidor a través de la imagen proyectada.





2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Financiación de la innovación en Dacsa Group

En los últimos años, hemos acometido **importantes inversiones** en proyectos de expansión y crecimiento, en tecnología de nuevos procesos y en el Centro de Innovación, con el objetivo de satisfacer las demandas de nuestros clientes, ofrecer ingredientes y productos innovadores, abrir nuevos mercados y ser más eficientes en costes.

Además, desde hace varios años participamos en diversos **Programas nacionales para la ejecución de proyectos de innovación**, tanto de forma individual como a través de consorcios con otras empresas del sector agroalimentario.



Formación orientada a la innovación

A través del Centro de Innovación, definimos la **formación técnica anual** en función de las necesidades asociadas a los proyectos de innovación a cargo, centrándonos en formación sobre nuevas herramientas para mejorar la gestión interna de la I+D+i.



*En 2020, nuestro equipo de innovación ha recibido formación sobre tendencias alimentarias, **design thinking**, **Lean Startup**, presentación y pitch de producto, entre otras temáticas.*



2. Nuestra compañía

2.3. Espíritu innovador

Alianzas estratégicas para la innovación

Impulsamos alianzas con centros tecnológicos, así como con entidades y asociaciones empresariales y sectoriales, para **promover proyectos colaborativos** generadores de valor en los entornos locales en los que operamos.

En este sentido, en 2020 seguimos apostando por la formación, impartiendo **charlas** y recibiendo visitas de institutos y universidades, lo que nos permite proporcionar información de primera mano sobre nuestras instalaciones, procesos de producción y productos.

Nuestras alianzas





2. Nuestra compañía

2.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

El diálogo con nuestros grupos de interés es fundamental, ya que son una fuente de información clave para definir los aspectos materiales donde debemos poner el foco e identificar de manera continua las necesidades y prioridades que debemos integrar en la estrategia corporativa del Grupo y plan de acción.

Uno de nuestros principales grupos de interés son los **clientes y consumidores**, con los que tratamos de garantizar una comunicación eficaz, bidireccional y fluida, utilizando principalmente como vía de comunicación las redes sociales de la compañía. Gracias a su colaboración, podemos seguir mejorando y avanzando hacia nuestros objetivos de calidad e innovación.



Comunidad en las redes sociales de Dacsa Group en 2020



15.630



Seguidores Facebook Arroz Dacsa

3.746



Seguidores Instagram Arroz Dacsa

3.110



Seguidores Twitter Arroz Dacsa

5.900



Seguidores LinkedIn Dacsa Group

500.000



Visualizaciones de Salvemos lo Auténtico en YouTube



2. Nuestra compañía

2.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

A lo largo de este año, la mayoría de comunidades de nuestras redes sociales ha experimentado un **notable incremento**, especialmente Instagram y LinkedIn, que superan el 50% de seguidores con respecto al año anterior. También estamos muy orgullosos del significativo número de visualizaciones del vídeo [“Salvemos lo auténtico”](#) publicado en YouTube, que ha superado las 500.000 visitas.

Además, potenciamos la **comunicación con nuestros empleados** a través del canal de difusión **What'sDacsa** y HappyDonia, con los que conseguimos reforzar el diálogo con las personas que forman parte de la compañía y comprender sus necesidades y expectativas profesionales. En el caso de What's Dacsa, se trata de un grupo de WhatsApp unidireccional en el que la compañía comparte con todas las personas que trabajamos en Dacsa información de interés, como novedades, noticias internas, nuevas políticas, acciones de sensibilización, felicitaciones, premios y sorteos, entre otros.

Por otro lado, también utilizamos la aplicación **Happydonia** como canal de difusión, pero además los usuarios pueden compartir cualquier noticia, curiosidad, felicitación, etc. y valorar y comentar sobre lo que se ha compartido por parte de la empresa o de cualquier otro compañero.



Anuncio publicitario “Salvemos lo auténtico” protagonizado por Arturo Valls.



2. Nuestra compañía

2.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

Plan Estratégico de Enfoque al Cliente

Nos encontramos en pleno desarrollo del **Plan Estratégico de Enfoque al Cliente**, un programa impulsado desde la Dirección de la empresa para el periodo de 2019 a 2021 y que tiene como principal objetivo situar a nuestros clientes en el centro de la organización.

En 2020, hemos realizado la puesta en marcha del **Programa de Voz del Cliente**, una iniciativa que nos permite detectar oportunidades de mejora en nuestros productos y servicios a partir de la experiencia de nuestros clientes, que son quienes mejor nos pueden ayudar.

Para ello, tras la entrega de cada pedido enviamos una **encuesta NPS** (Net Promoter Score) de forma aleatoria en la que preguntamos a nuestros clientes si nos recomendarían como empresa y los animamos a dejar sus comentarios. Toda la información recibida es analizada con el objetivo de desarrollar mejores soluciones, siempre alineadas con nuestro firme compromiso con la excelencia e imagen de marca.



*En Dacsa siempre
agradecemos a
nuestros clientes su
colaboración y lealtad,
que nos motiva cada
día a ser mejores.*





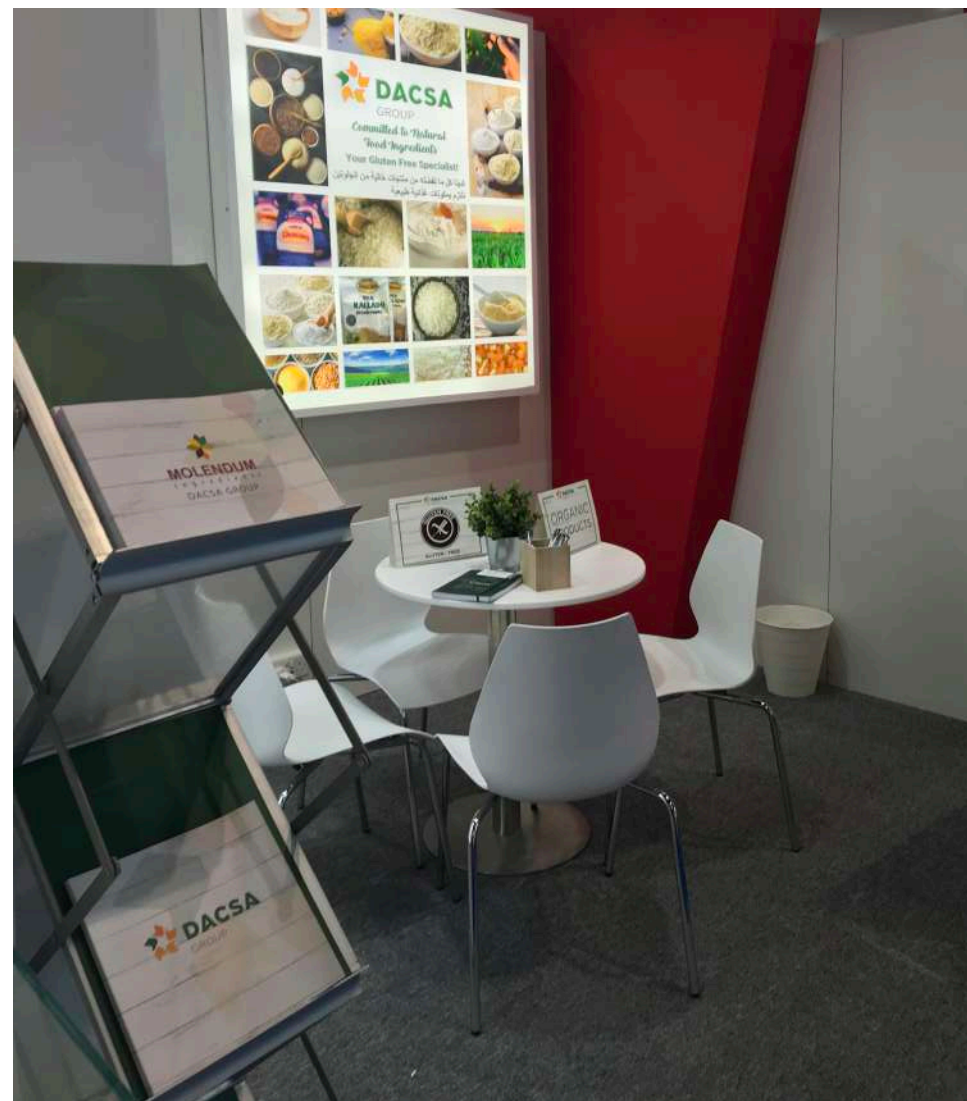
2. Nuestra compañía

2.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

Reforzamos nuestras relaciones participando en ferias

La participación en ferias supone una excelente oportunidad para **favorecer la relación con nuestros grupos de interés**, así como conocer y reencontrarnos con muchos profesionales del sector y entablar conversación con nuevos clientes potenciales.

En 2020, hemos asistido a la **feria Gulfood 2020** en Dubai, la mayor feria agroalimentaria de la zona del Golfo Pérsico y Oriente Medio, así como de África, del Sudeste Asiático y Oceanía. Se trata de un evento estratégico para impulsar la expansión de nuestra actividad en la región, ya que atrae a un gran número de compradores internacionales líderes del sector de la alimentación.





3

Gobernanza desde la RSC



3. Gobernanza desde la RSC

En Dacsa Group, apostamos firmemente por garantizar un modelo de gobernanza basado en la ética y el compromiso social y ambiental, transmitiendo dichos principios a todos nuestros grupos de interés y promoviendo una **cultura ética** y de **respeto de los derechos humanos y laborales**.

Un modelo de gobernanza basado en la ética y el compromiso social y ambiental.





3. Gobernanza desde la RSC

3.1. Programa Humane

En línea con nuestro firme compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, nace el programa Humane, que establece el marco de actuación y directrices generales de la organización en materia de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.

Con el objetivo de dar cobertura, a través de nuestra actuación responsable, a las **expectativas y demandas** de la sociedad, hemos diseñado un conjunto de objetivos y ejes estratégicos que se orientan hacia las personas, la comunidad y el planeta. Entre nuestros principios básicos se encuentra la interrelación de nuestra política de RSC con todas las actividades operacionales del Grupo.

El Programa HUMANE representa una apuesta decidida desde el Grupo para impulsar acciones que resulten determinantes para la **consecución de los objetivos de RSC**. Este programa pone el foco sobre las personas de nuestra compañía, colaboradores, clientes y otros grupos de interés; sobre nuestra comunidad, compuesta por colectivos y entidades que trabajan en favor de realidades de vulnerabilidad social; y sobre la necesaria asunción de medidas en favor de la sostenibilidad ambiental que permitan reducir el impacto que como humanidad ejercemos sobre nuestro planeta.

En 2020 el Programa HUMANE, ha puesto su mirada en impulsar medidas que favorezcan la **gestión ética y responsable** como, por ejemplo, la redefinición de los mecanismos internos para garantizar el cumplimiento normativo más allá de nuestra organización.

En lo relativo a las **desigualdades sociales**, el programa ha incorporado una batería de medidas de protección y apoyo a las familias para mitigar las consecuencias de la pandemia por la COVID-19. En relación al **compromiso ambiental**, hemos procedido a fijar nuestros objetivos en materia de sostenibilidad de manera más ambiciosa, resultando en una operativa mucho más eficiente desde esta perspectiva y que contempla en su núcleo de actividad la respuesta contra el cambio climático.





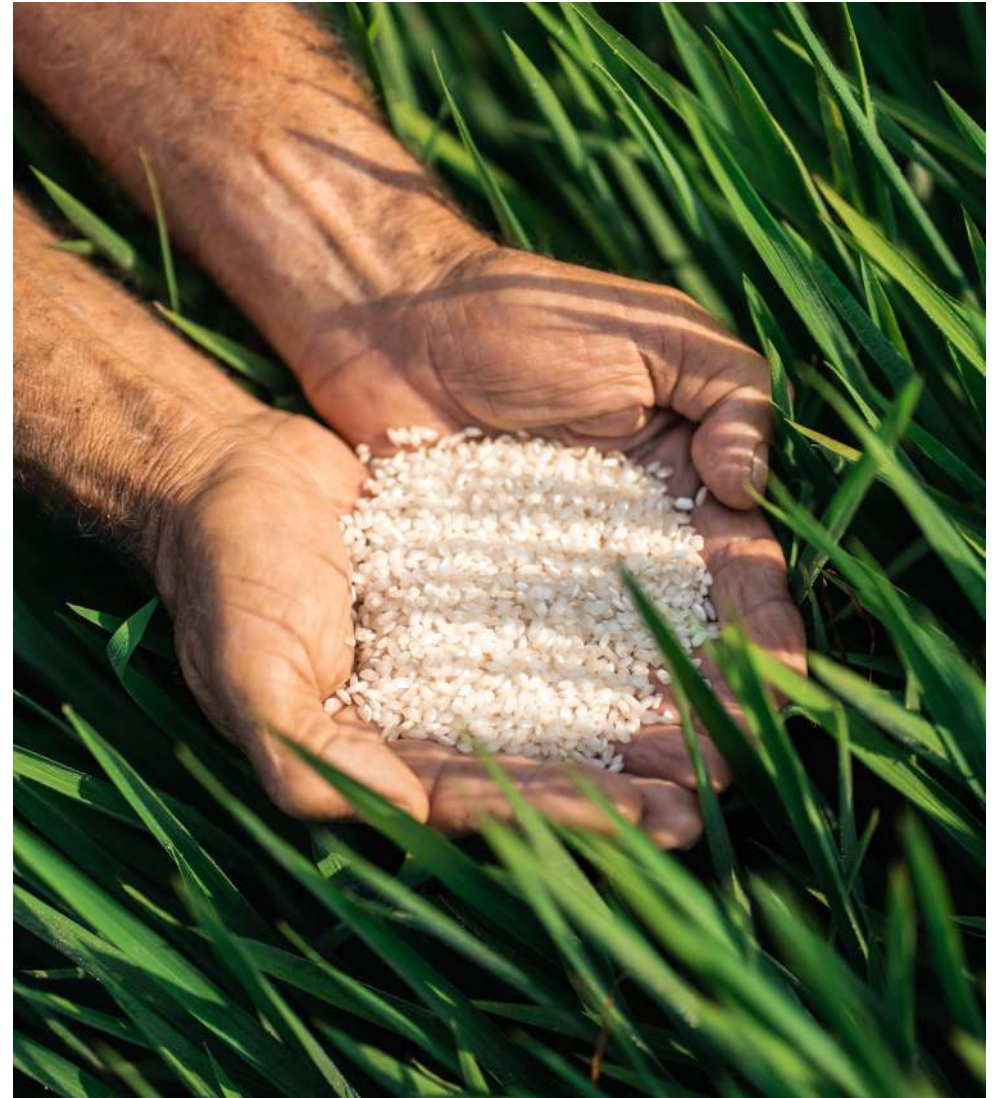
3. Gobernanza desde la RSC

3.1. Programa Humane

Toda esta renovada apuesta por el desarrollo sostenible se alinea de manera firme con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** que hemos identificado de manera prioritaria para el actual período.

Para la consecución de los objetivos del Programa, disponemos de un **Comité de RSC**, desde el que dirigimos y gestionamos las actuaciones e iniciativas en la materia. Este Comité está integrado por los responsables de los departamentos de personas, seguridad y salud, originación, medio ambiente y dirección, y su coordinación está al cargo de la responsable de RSC. Además, fomentamos la **participación de todas las personas** que integran la organización, de forma que podamos nutrirnos de sus aportaciones y contribuciones para maximizar los beneficios de este proyecto común.

Desde el Comité de RSC, que a su vez forma parte del Comité Estratégico de la empresa, consideramos que 2020 ha resultado un año intenso, pero a la vez apasionante para la implementación de las políticas éticas, de responsabilidad y de sostenibilidad en el Grupo Dacsa. Entre nuestros **retos para 2021** hemos incorporado un proceso de evaluación y análisis de los resultados que progresivamente se están alcanzando con el objeto de poder vehicular la elevada inversión en recursos que el Grupo Dacsa está realizando en pro de la RSC con el plan estratégico vigente.





3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

En nuestra organización, resulta clave asegurar un modelo de gobernanza que no se base exclusivamente en los resultados financieros o los hitos alcanzados, sino que prime en todo momento el modo en que se consiguen dichos resultados. De esta forma, queremos asegurar un **comportamiento ético y responsable** basado en el cumplimiento normativo y la buena gobernanza.

Para cumplir con dichos compromisos, en Dacsa Group transmitimos a las personas que forman parte de la compañía unos valores y principios que deben regir su actuación en todo momento y que se basan en la **integridad y el respeto a las personas, la sociedad y el medio ambiente**.

Para ello, apostamos no solo por garantizar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional en los países en los que operamos, sino que nos regimos además por el **Código Ético** de la compañía. Dicho Código define nuestro enfoque y compromisos en la materia, proporcionando un marco de comportamiento a todos los trabajadores para guiar nuestra conducta empresarial y la toma de decisiones diarias.

El objetivo principal es mantener un entorno de trabajo donde se garanticen los siguientes **principios fundamentales**:

1 Derechos humanos y laborales

2 Salud y seguridad laboral

3 Sostenibilidad ambiental

4 Ética e integridad empresarial





3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

Líneas de actuación para garantizar un comportamiento ético



Formación

Impartimos acciones formativas específicas a nuestros empleados para que puedan tener a su disposición las directrices y conocimientos necesarios sobre las políticas corporativas, el Código Ético y el Código de Conducta.



Tolerancia cero ante cualquier conducta delictiva

Nos esforzamos para garantizar que no se produzca ninguna actividad delictiva dentro de la organización, asegurando que nuestros empleados actúen de forma ética en sus relaciones comerciales y con tolerancia cero ante cualquier acto de soborno o corrupción.



Sistema de Gestión de *Compliance* Penal

De acuerdo con la norma UNE 19601.



Canal Ético

Mediante este canal, los empleados pueden comunicar cualquier falta o incumplimiento del Código Ético a través de un buzón rojo habilitado en las sedes de Dacsa Group o bien mediante correo electrónico a ethical.channel@dacsa.com. Las consultas o denuncias recibidas son analizadas e investigadas por el Comité Ético, que garantiza en todo momento la confidencialidad y la exención de represalias a las personas que comuniquen el hecho o la infracción.



Código Ético

Órgano compuesto por empleados de diferentes departamentos, encargado de **velar por el adecuado cumplimiento** de la normativa de aplicación, las políticas corporativas del grupo y la correcta aplicación del Código Ético.



3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

Además, disponemos de un **Código de Conducta** dirigido a nuestros empleados, cuyo objetivo es comunicar los comportamientos y actuaciones esperados como miembros de la compañía, defendiendo en todo momento los intereses de la organización y aplicando criterios éticos en la toma de decisiones.

El fundamento de este Código se basa en las siguientes premisas:

- 1 Evitar **conflictos de interés**
- 2 Asegurar **la confidencialidad**
- 3 Realizar **negociaciones justas**
- 4 Proteger **los activos** de la empresa
- 5 Actuar conforme a **la Ley y el Código de Conducta**

Los mismos principios establecidos en las políticas internas de la compañía los trasladamos también a nuestros suministradores a través del **Código Ético para Proveedores**. Se trata de un instrumento mediante el que les incentivamos a ejercer su labor con responsabilidad y transparencia, así como a adherirse a los estándares éticos de la compañía en la realización de sus actividades.

Igualmente, contamos con un **Código de Buenas Prácticas Agrícolas**, a través del que instamos a nuestros suministradores a adoptar una serie de comportamientos éticos que repercutan de forma positiva en la comunidad y de forma indirecta en el adecuado desarrollo de nuestro negocio. Entre las actuaciones que fomentamos a través de este Código destacan el cumplimiento de la normativa de aplicación, la formación a empleados, el plan de gestión agrícola y ambiental, el estudio del terreno y la adecuada selección de las semillas.

El 100% de nuestros agricultores reciben y firman el Código de Buenas Prácticas Agrícolas, que traducimos a todos los idiomas de los países en los que operamos.



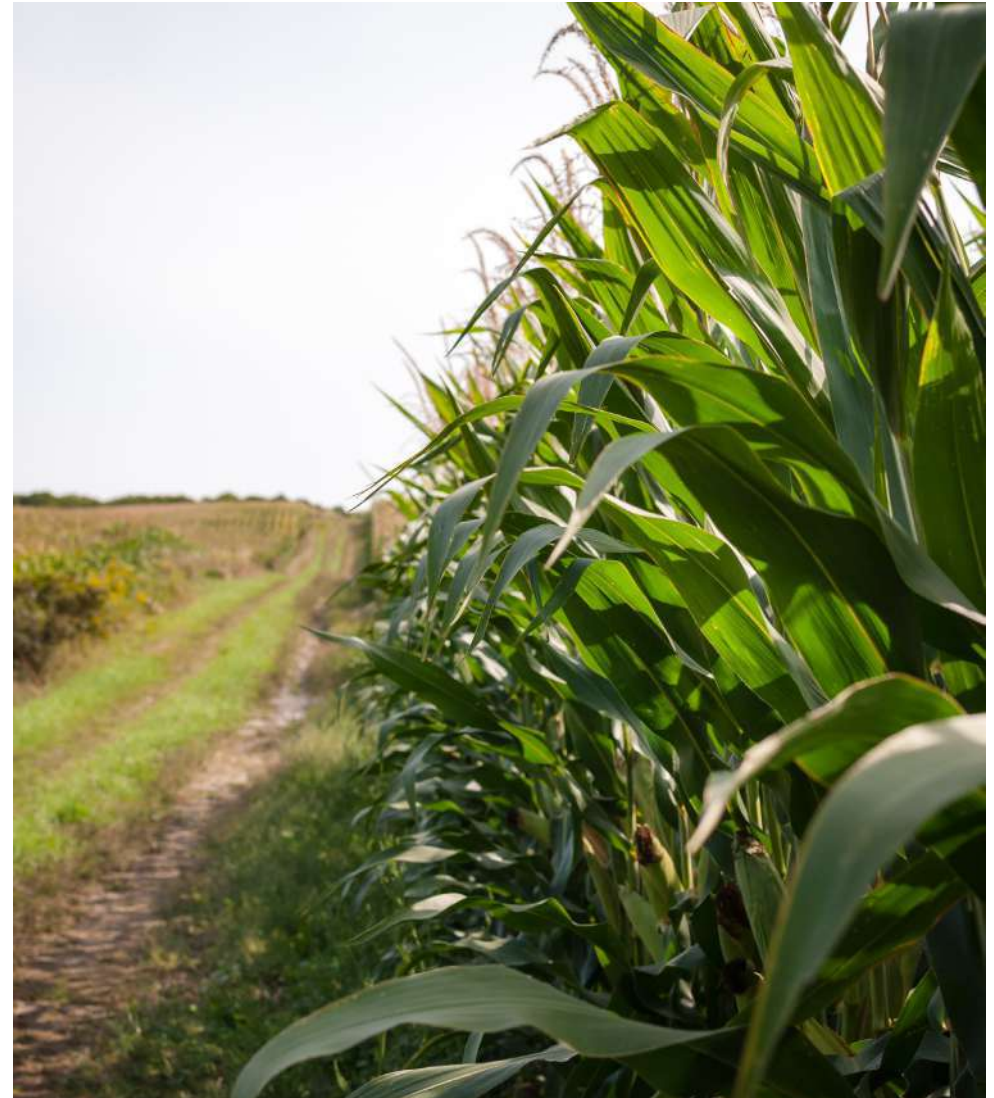
3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

En línea con estos compromisos, en Dacsa Group formamos parte de la plataforma **Sedex**, que facilita la creación de negocios responsables e impulsa la mejora continua en toda la cadena de valor. Además, realizamos **auditorías éticas** basadas en los cuatro pilares según el estándar marcado por dicha asociación: salud y seguridad, estándares laborales, medio ambiente y gestión empresarial.

Comportamientos éticos que caracterizan a Dacsa Group

- 1 Cumplimiento legal
- 2 Honestidad y ética
- 3 Imparcialidad en la toma de decisiones
- 4 Confidencialidad
- 5 Protección de los materiales e instalaciones
- 6 Negociaciones justas
- 7 Anticorrupción
- 8 No discriminación
- 9 Trato justo
- 10 Respeto al medio ambiente





3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

Cumplimiento de los derechos humanos y laborales

En Dacsa Group, trabajamos firmemente para asegurar el **respeto de los derechos humanos** y mantener unas relaciones de trabajo donde los principios fundamentales de protección de los derechos humanos y laborales estén asegurados.

Para garantizar su cumplimiento, tanto en nuestra organización como en la cadena de valor, definimos nuestras líneas de actuación en la materia en el Código Ético, dirigido a empleados, y en el Código Ético para Proveedores. Para ello, nos basamos en diferentes **tratados internacionales** como son la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios Internacionales de la OIT y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Nuestros principios de derechos humanos y laborales

- 1 Elección libre de empleo
- 2 Remuneración justa
- 3 Jornada laboral digna
- 4 Trabajo regular
- 5 Prohibición de trabajo infantil
- 6 No discriminación
- 7 Trato justo
- 8 Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva



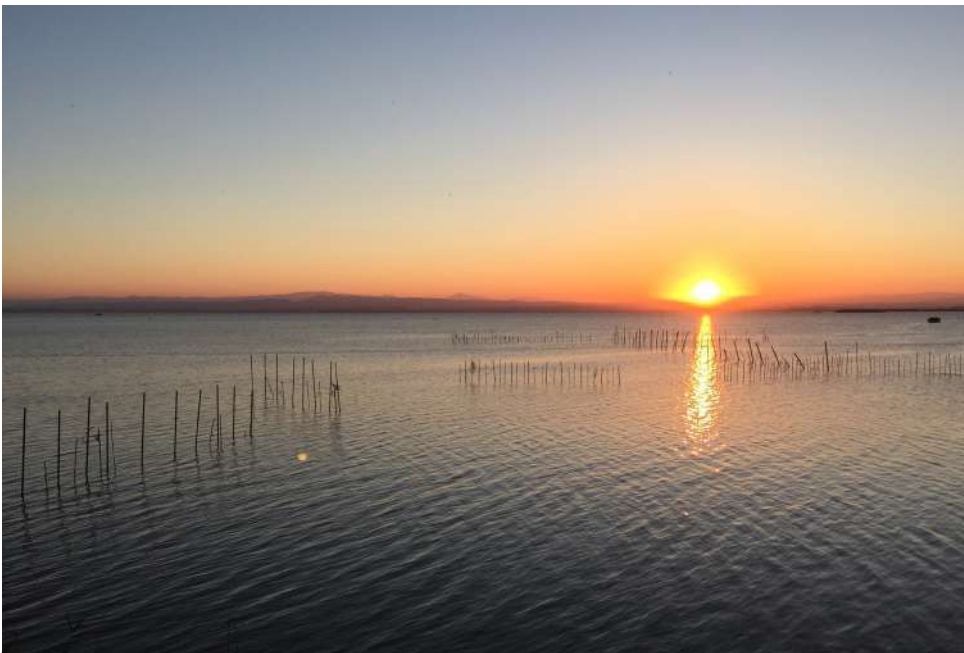
3. Gobernanza desde la RSC

3.2. Gestión ética y responsable

Además, con el fin de reforzar nuestro compromiso ético, desde 2014 somos patrocinadores de la **Fundación Etnor**, dedicada al fomento de la ética en las organizaciones.

Desde este Patronato y a través de distintas **acciones formativas**, acercamos la realidad de la empresa al alumnado de la Universitat de València y acompañamos a startups mediante tutorías para su desarrollo profesional.

En Dacsa Group hemos sido distinguidos con la medalla “Silver” de EcoVadis por nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa. Esta distinción, reconoce la labor de la compañía en cuatro niveles, de acuerdo con estándares internacionales de Responsabilidad Social: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.





3. Gobernanza desde la RSC

3.3. Comprometidos con el desarrollo sostenible

Para avanzar en el desarrollo de un modelo de negocio que integre la sostenibilidad, **nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por las Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030. A través de ellos, incorporamos a nuestra actividad los desafíos globales a los que nos enfrentamos en el día a día, como la pobreza, el cambio climático, la desigualdad, la paz y la justicia, a los que podemos aportar nuestra contribución de forma local.

Por ello, definimos nuestra estrategia de Responsabilidad Social en línea con los **17 ODS de la Agenda 2030**, que juegan un papel fundamental dentro de los objetivos de desarrollo sostenible de la compañía.

En concreto, y alineados con nuestra actividad empresarial y estrategia de sostenibilidad, hemos identificado los **siguientes ODS como prioritarios**, sobre los que actuamos mediante el impulso de diversas acciones sociales, ambientales y de buen gobierno.



ODS 2 - Hambre cero, a través del desarrollo de diversas iniciativas sociales para proporcionar y distribuir alimentos a los colectivos más necesitados, acciones para impulsar la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico, fomentando el empleo de calidad, el trabajo decente y el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo.



ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura, impulsando la transformación digital y nuestros objetivos estratégicos de innovación para ofrecer un producto de calidad.



ODS 12 - Producción y consumo responsables, garantizando modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS 13 - Acción por el clima, desarrollando diversas iniciativas ambientales para luchar contra el cambio climático y sus efectos y reducir nuestro impacto ambiental.

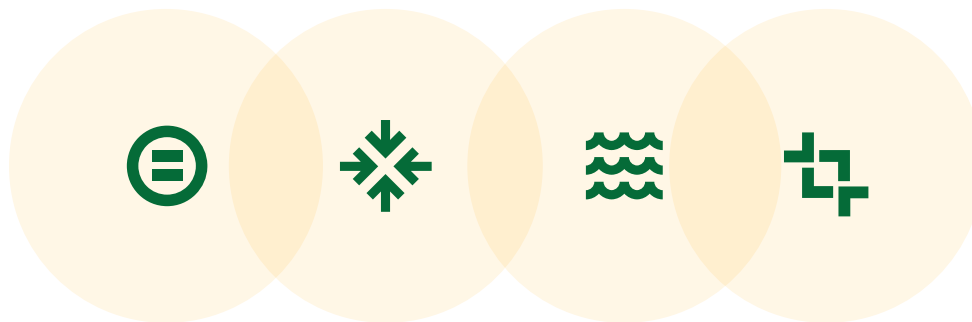


3. Gobernanza desde la RSC

3.3. Comprometidos con el desarrollo sostenible

Además, en línea con nuestra apuesta por el progreso y la sostenibilidad, desde 2011 renovamos la adhesión al **Pacto Mundial por la Defensa de los Valores Fundamentales de Naciones Unidas**, integrando los diez principios que promueve en nuestra estrategia.

Dicha adhesión refleja el **compromiso de Dacsa Group** con los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, que queda de manifiesto en los principios universales recogidos en el Pacto y que suscribimos completamente.





4

Nuestras personas



4. Nuestras personas

4.1. Adaptación frente a la pandemia

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 o COVID-19, que ha afectado gravemente a todo el tejido económico y social a nivel mundial. Ante estas circunstancias excepcionales, en Dacsa Group, al igual que en la mayoría de compañías, nos hemos visto obligados a gestionar una crisis en un **escenario totalmente atípico e inesperado**.

Con vistas a contener las consecuencias asociadas a la crisis sanitaria, hemos implementado una **serie de medidas y protocolos** con el objetivo de adecuar nuestra actividad a las circunstancias excepcionales y asegurar su sostenibilidad poniendo el foco principal en la protección de nuestros empleados. Para ello, nos hemos centrado en garantizar en todo momento la salud y seguridad de nuestros equipos procurando mantener la producción.

Para su gestión, hemos creado un **Comité de Crisis**, que nos ha permitido dar respuesta al nuevo escenario derivado de la COVID-19 y tomar decisiones de manera más ágil, consensuada y resolutive. Dicho Comité se ha reunido diariamente a lo largo del año para revisar y gestionar las cuestiones relacionadas con la pandemia que afectan a cada uno de nuestros departamentos.

Además, hemos desarrollado e implementado un **Plan de medidas de contención y prevención** en todas nuestras plantas de producción. Dicho Plan engloba los aspectos necesarios para asegurar que los centros de trabajo operen con las

máximas garantías sanitarias, desde los procesos de limpieza e higienización de cada espacio hasta la aplicación de recomendaciones de distanciamiento social, protocolos de seguridad y uso de material de protección personal.



*Hemos desarrollado e implementado un **Plan de medidas de contención y prevención** en todas nuestras plantas de producción.*



4. Nuestras personas

4.1. Adaptación frente a la pandemia

Iniciativas más destacadas frente a la COVID-19



Implantación del teletrabajo



Desinfección semanal



Purificadores de aire



Procedimientos de control COVID-19



Coronabonus



Campaña de motivación y agradecimiento



Menús diarios a todos nuestros transportistas

- **Implantación del teletrabajo** para todos los empleados cuyo puesto lo permite.
- **Desinfección semanal** de las plantas de producción por una empresa especializada.
- Instalación de **purificadores de aire** en todos los espacios compartidos.
- Desarrollo de **procedimientos de control COVID-19** para empleados afectados por la enfermedad, así como para visitas externas y viajes al extranjero.
- Lanzamiento del **"Coronabonus"**, iniciativa consistente en una compensación económica de 250 euros mensuales para nuestros Héroes Dacsa, aquellos empleados que trabajaron presencialmente durante el confinamiento.
- Creación de una **campaña de motivación y agradecimiento** en redes sociales a nuestros Héroes Dacsa para agradecerles su compromiso con la empresa y la sociedad.
- Entrega de **menús diarios (comida y cena) a todos nuestros transportistas** de larga distancia.



4. Nuestras personas

4.1. Adaptación frente a la pandemia



Campaña de motivación y agradecimiento en redes sociales a nuestros Héroes Dacsa.

En este contexto, la implantación de estos protocolos y medidas frente a la COVID-19 nos ha permitido, no solo continuar con nuestra actividad durante prácticamente toda la pandemia, sino poder **abastecer a la población** para cubrir las necesidades de productos como el arroz, que en tiempos de pandemia ha triplicado su demanda.



Entrega de menús diarios (comida y cena) a todos nuestros transportistas de larga distancia.



4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group



Los profesionales de Dacsa Group son nuestro principal activo y quienes hacen posible los logros de la compañía.

Los profesionales que forman parte de Dacsa Group son la **pieza fundamental** que garantiza el éxito de nuestra compañía. Como empresa familiar, valoramos enormemente el esfuerzo y compromiso de las personas que forman parte de ella y nos esforzamos por cuidarles y recompensarles por su buen hacer diario, trabajando de forma continua para mejorar la experiencia de trabajar en la empresa.

Fomentamos un **ambiente de trabajo positivo**, incentivando el desarrollo profesional de nuestros empleados, defendiendo el trato igualitario y procurando ofrecer la máxima protección, velando en todo momento por su seguridad y salud laboral.





4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

A fin de potenciar el estilo de relaciones que queremos fomentar entre las personas, especialmente a la hora de dirigir equipos, contamos con un **Modelo de Liderazgo propio** que nos permite definir y promover las habilidades que buscamos entre nuestros empleados, a quienes apoyamos para que puedan desarrollarlas, con el fin de alcanzar sus objetivos y favorecer un clima laboral positivo entre sus compañeros.

En 2020, nuestro equipo humano ha estado formado por **más de 390 personas**, que han demostrado cada día su profesionalidad y compromiso, especialmente en este año tan duro, y es gracias a quienes logramos un producto de calidad y un excelente servicio.

En Dacsa Group consideramos sumamente importante la estabilidad laboral, que se refleja en el alto porcentaje de contratos indefinidos en plantilla, que actualmente se sitúa en un 87%.

Nuestras personas

**396**

Profesionales

**25%**Representación
femenina**41,5**

Años de media

**87%**

Contratos indefinidos



*En algunos de nuestros centros de trabajo, como los de **Sevilla o Liverpool**, el 100% de la plantilla dispone de contrato indefinido.*



4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

La igualdad empieza por ti

Desde la dirección de Dacsa Group, hemos declarado la **igualdad de trato y oportunidades** como un principio fundamental dentro de nuestra estrategia de negocio, comprometiéndonos a:

- Garantizar que cualquier práctica empresarial que afecta a las personas respalde la igualdad entre hombres y mujeres, entre personas de cualquier edad, etnia, religión o con diferentes capacidades.
- Impulsar y fomentar medidas para lograr la igualdad real en la empresa.

Para alcanzar los compromisos establecidos, contamos con un **Plan de Igualdad** cuya implementación pretende eliminar cualquier desigualdad por razón de género en la compañía.

Además, disponemos de un **Comité de Igualdad** que representa a todas las personas que trabajan en la compañía. A través de dicho Comité, que aplica rigurosos procedimientos de seguimiento y evaluación, nos aseguramos del cumplimiento e implantación de nuestro Plan de Igualdad.





4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

Visibilizar el talento

En Dacsa Group, fomentamos la **cultura del aprendizaje y desarrollo de las personas**, dos elementos que ayudan a que cada empleado aporte lo mejor de sí mismo.

Entendemos la formación como una herramienta de **desarrollo profesional**, que permite la actualización, especialización y ampliación de conocimientos. Además, supone una fuente de motivación, reconocimiento y apoyo para nuestros empleados.

Capacitación de nuestros empleados en 2020



Disponemos, además, de un ambicioso **proyecto de formación** que incluye varias iniciativas. Por una parte, destacamos el **Máster Dacsa**, en el que en 2020 se han inscrito 177 alumnos que han asistido a 20 sesiones formativas y 266 horas lectivas. Se trata de un catálogo de formación interna, compuesto por 16 módulos de contenido relevante relacionado con la compañía y que, por tanto, es interesante para todas las personas que trabajan en el Grupo. Es accesible para todas las personas de la organización con independencia de su posición, área o lugar de trabajo y es de inscripción voluntaria.

Por otra parte, contamos con la Escuela de Molinería Dacsa o **Dacsa Milling School**, que este año ha contado con la participación de 43 personas que han recibido 65 horas de formación. Este programa de formación especializada interno tiene como reto formar a nuestros empleados como los mejores Molineros de Maíz y Arroz de la Industria Alimentaria.

A raíz de la pandemia, en 2020 la modalidad online de formación para empleados ha aumentado un 95% con respecto al año anterior.



4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group



Apostamos por personas cualificadas, con carácter emprendedor y con ganas de aprender y crecer profesionalmente. En esta línea, estamos orgullosos de comunicar el **lanzamiento del Programa GTM (Growth To Management Programme)**, cuyo objetivo es desarrollar el talento de personas con alto potencial a través de su participación en diferentes áreas de la empresa y en línea con sus intereses y habilidades.

También creemos en la importancia del **conocimiento compartido** y, por ello, abrimos cada año nuestras puertas para ofrecer experiencias y oportunidades a los estudiantes universitarios que lo deseen. En 2020, hemos contado con la participación de **14 alumnos en prácticas** procedentes de cuatro universidades, que han podido realizar **más de 5.200 horas** de prácticas en la empresa.

**14**

Alumnos en
prácticas

**5.200**

Horas de
prácticas de empresa

Gracias a: Andrea Maraguat, Andrea Eres, César Miro, Dayana Puentes, Irene Ferrer, Juan Bautista, Mar Gonzalez, Marc Talens, Marina Cuquerella, Miguel Fernandez, Peláez, Pablo Penades, Ricardo Mico, Ruben Fonollosa, Silvia Bayarri.



4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

Un ambiente de trabajo en positivo

El proceso de selección de nuestros empleados es riguroso y objetivo, garantizando en todo momento la **confidencialidad y la igualdad de oportunidades** entre los participantes.

En el momento en el que una persona entra a formar parte de nuestra organización, ponemos en marcha el **Programa de *onboarding* digital**, a través del cual los nuevos empleados adquieren los conocimientos y la información necesaria para convertirse en miembros efectivos de la empresa. El programa se inicia una semana antes del inicio de la experiencia laboral de un nuevo empleado y se extiende hasta un mes posterior a su incorporación.

La **conciliación de la vida laboral y personal** de nuestros empleados, por otro lado, es también una de las máximas prioridades del Departamento de Personas.

Para ello, estamos adoptando medidas como la flexibilidad horaria, el ajuste de turnos de trabajo o reducir su jornada laboral por estudios o por motivos personales, durante el tiempo que lo necesiten.



Cuidamos de nuestra plantilla y buscamos su compromiso e involucración desde el primer día para que se conviertan en los principales embajadores de los valores de la compañía.



4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

También tienen a su disposición un amplio abanico de **medidas de apoyo a la familia**. Entre las más relevantes, destacamos las siguientes:

- Permiso no retribuido para acompañar a familiares o personas dependientes a visitas médicas.
- Modificación temporal de horario por motivos familiares.
- Excedencia para el cuidado de hijos o familiares enfermos.
- Protocolo de protección de la maternidad.





4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

Además, ofrecemos **beneficios a empleados** con el objetivo de compensar su esfuerzo y dedicación y mantener su motivación. Algunas de estas iniciativas son:

- **Complemento en caso de incapacidad temporal.** Mensualmente, complementamos la prestación económica por incapacidad temporal del Régimen General de la Seguridad Social, hasta alcanzar el 100% del salario del trabajador que se encuentra de baja debido a esta situación.
- **Seguro de vida y accidentes, así como seguro médico privado.** El seguro de vida se activa automáticamente desde la incorporación del trabajador, sin necesidad de realizar ninguna solicitud, mientras que el seguro médico proporciona a cada empleado atención médica y hospitalaria a un precio muy reducido.
- **Descuentos comerciales** como entradas a cines o invitaciones a eventos deportivos y culturales.

- **Agua mineral y café gratuito** en nuestros comedores y/o áreas de descanso.
- **Galardones anuales** para premiar los principales valores de la compañía: seguridad, eficiencia operativa, compromiso y orientación al cliente.
- **Canastilla por nacimiento** de hijos de empleados.
- **Ayudas económicas a padres y madres** con hijos con discapacidad.
- **Lavado de coche gratis** al mes para empleados de Dacsa Valencia.

Finalmente, cada año llevamos a cabo toda una serie de **eventos internos y actividades sociales** que nos permiten pasar tiempo juntos y fomentar así la comunicación, la confianza y una atmósfera positiva entre empleados.

*Ofrecemos **beneficios a empleados** con el objetivo de compensar su esfuerzo y dedicación y mantener su motivación.*





4. Nuestras personas

4.2. El equipo de Dacsa Group

Por otro lado, el bienestar y satisfacción de nuestros empleados es un aspecto clave dentro de la estrategia de la compañía. Por ello, hemos elaborado una encuesta que nos permite valorar el **eNPS o Employee Net Promoter Score**, un indicador que mide el grado de compromiso y satisfacción del empleado en la empresa. En 2020, el **eNPS de Dacsa ha sido del 16,1%**, un dato objetivamente positivo tras realizar un benchmarking con empresas industriales, aunque siempre mejorable, por lo que estamos trabajando para realizar un seguimiento de sus resultados y obtener mejores resultados en los próximos años.

Otro aspecto clave para mejorar el clima laboral entre nuestros empleados es la **comunicación interna**. Por ello, la consideramos una pieza clave para generar y fomentar el compromiso de nuestros profesionales con la compañía, siendo además un canal muy importante para mantenerles informados sobre cualquier asunto relevante para Dacsa Group.

Para favorecer una comunicación eficaz y fluida entre todos nuestros trabajadores, contamos con diversas **herramientas y estrategias**, comenzando por la creación de una **cuenta de email corporativo para cada una de las personas** desde el primer día de incorporación en la compañía.

También disponemos de **plataformas digitales de comunicación interna** que nos permiten estar más conectados e informados, facilitar la interacción entre empleados

y recibir **feedback** y propuestas de mejora de primera mano. Estas vías de comunicación son **What'S Dacsa**, un canal interno de difusión de noticias y **HAppyDacsa**, nuestra aplicación móvil de comunicación interna, gestión de empleados y motivación.





4. Nuestras personas

4.3. Seguridad y salud

Durante 2020, el año marcado por la pandemia de la COVID-19, la **seguridad y salud laboral** han cobrado más importancia que nunca, destacando la relevancia de implementar toda una serie de medidas necesarias para garantizar la seguridad de nuestros empleados.

Pero hemos seguido trabajando para velar por la salud y seguridad de los equipos de la compañía también en el resto de ámbitos. En este sentido, contamos con una **Política de Prevención de Riesgos** que parte del objetivo “cero incidentes” y cuya finalidad es proteger y prevenir a los empleados de la organización de cualquier riesgo o accidente al que puedan enfrentarse en su trabajo diario. Para garantizar la protección en materia de salud y seguridad, realizamos además **auditorías periódicas internas y externas** que nos permiten aportar mayor fiabilidad a nuestro programa de prevención.

Entre las acciones que impulsamos desde el Departamento de Seguridad, Salud y MedioAmbiente, destacamos el **protocolo para embarazadas**, a través del cual se realizan evaluaciones de riesgo y se aplican medidas de protección adicionales para las futuras madres en sus puestos de trabajo. También ofrecemos **sesiones formativas de primeros auxilios**, así como consejos mensuales sobre seguridad y salud a todos nuestros empleados.



*Todas nuestras plantas de producción en España disponen de desfibriladores y están certificadas como **espacios cardio-protegidos**.*



4. Nuestras personas

4.3. Seguridad y salud

En Dacsa contamos con un modelo de Seguridad propio. Para Dacsa Group, “la seguridad es una prioridad; porque la seguridad significa hacer todo lo posible para que las personas vuelvan como salieron de su casa. Porque la seguridad es la mejor forma que tenemos de **cuidar de las personas y de sus familias**. Porque queremos que la seguridad sea un valor, algo de lo que sentirnos orgullosos”.

La dirección de Dacsa se compromete a **fomentar una cultura de seguridad** basada en los siguientes principios:

- 1 Nada es lo suficientemente importante como para justificar trabajar de modo inseguro
- 2 La presión de producción y las situaciones de emergencia no deberían afectar a los estándares de seguridad y salud
- 3 Proteger es parte de la organización del trabajo. Las situaciones inseguras y los incidentes nunca son producto del azar
- 4 Nuestro objetivo es 0 incidentes

En Dacsa, creemos que todos somos actores fundamentales en materia de seguridad y salud laboral, por eso creemos que todos podemos ser un **SAFETY CHAMPION**. Pero.. ¿Qué significa ser un **SAFETY CHAMPION** para Dacsa? Un **SAFETY CHAMPION** es aquella persona capaz de parar un trabajo que considera inseguro.





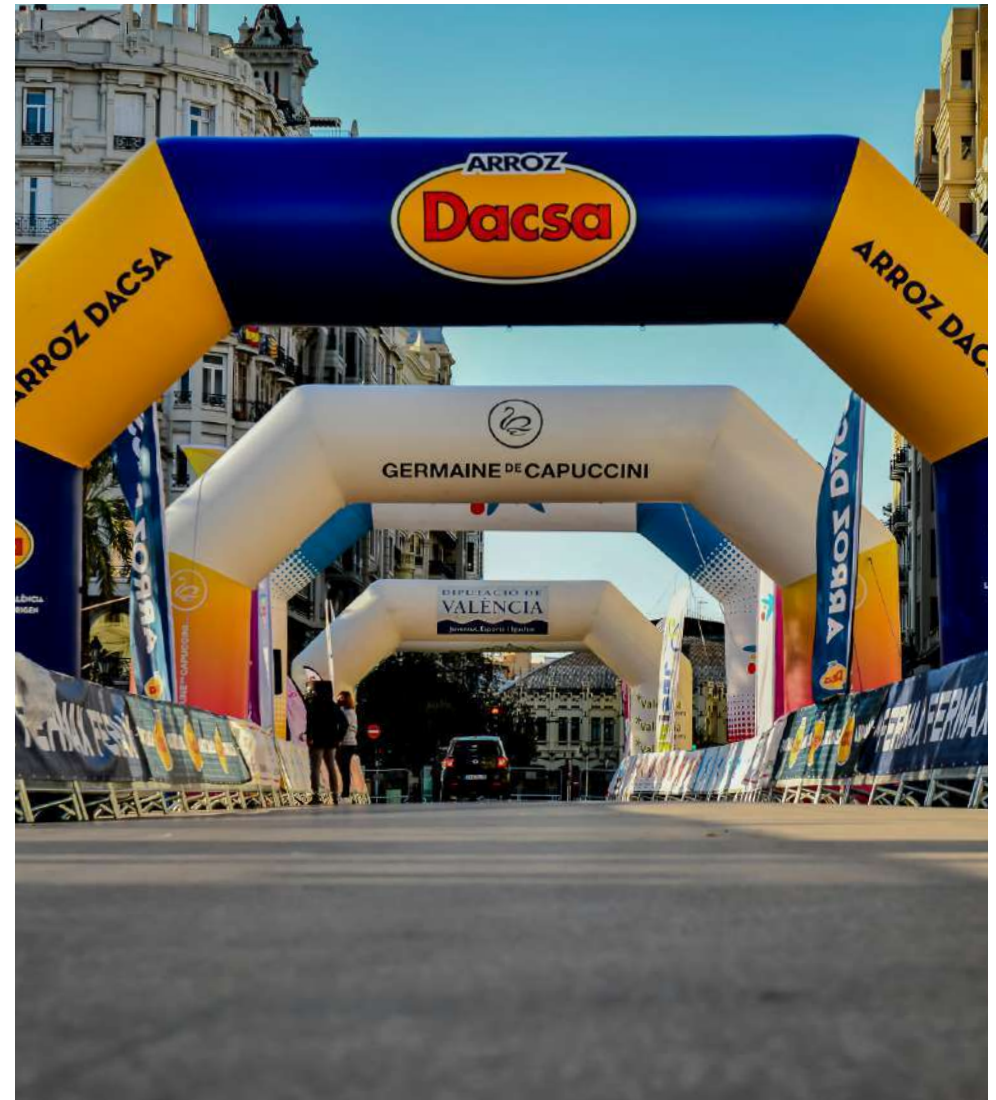
4. Nuestras personas

4.3. Seguridad y salud

En el marco de nuestro Modelo de Seguridad, contamos con un **programa de inversiones para la mejora de la seguridad** en todas las plantas de producción.

Dentro de este programa, hemos implementado una serie de **nuevas medidas de seguridad en todas las plantas del Grupo**. Hemos realizado importantes inversiones con el objetivo de aumentar la seguridad en todas las plantas del grupo, encaminadas a garantizar y mejorar las condiciones de seguridad de los empleados en sus lugares de trabajo y en la utilización de los equipos.

Por último, en Dacsa Group organizamos **actividades de promoción de la salud** dirigidas a nuestros trabajadores. Entre ellas podemos destacar el **Cuida't de innovació** nuestro programa de salud que ofrece herramientas e información para promover hábitos saludables en el día a día de nuestros empleados a través de sesiones dirigidas, o la participación en **carreras solidarias**, como la Magic Line, Runcancer y Von Hippel- Lindau.



5

Promovemos la protección
ambiental



5. Promovemos la protección ambiental

5.1. Nuestra gestión ambiental

En Dacsa Group estamos firmemente comprometidos con la **protección del medio ambiente** a través del desarrollo de diversas iniciativas que promueven la sostenibilidad del planeta. Para ello, articulamos nuestro compromiso de defensa del entorno como un elemento transversal presente en todas las operaciones y actividades de la organización.

Nuestro modelo de gestión ambiental se basa en los principios de la economía circular y la lucha contra el cambio climático. En línea con esto, fijamos nuestros **objetivos de sostenibilidad**, planteados para el horizonte 2030 y que persiguen reducir la huella de carbono de la organización, aumentar el uso de materias primas sostenibles y promover la reducción de residuos y de envases.

Objetivos de sostenibilidad ambiental

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	2020	2025	2030
Materias primas sostenibles	40% materias primas sostenibles	60% materias primas sostenibles	80% materias primas sostenibles
Reducción emisiones directas	Reducción 20% vs. 2019	Reducción 80% vs. 2019	CERO NETO
Valorización de residuos	85% valorizados	90% valorizados	RESIDUO CERO
Envases monomaterial y reducción	90% monomaterial	95% monomaterial	100% monomaterial





5. Promovemos la protección ambiental

5.1. Nuestra gestión ambiental

*En el ranking anual del CDP de 2020, hemos obtenido una **calificación B** en las categorías de Cambio Climático (Climate Change) y Seguridad Hídrica (Water Security) para las plantas de Valencia, Sevilla y Liverpool. Este resultado se sitúa por encima de la media europea y del sector de procesamiento de alimentos y bebidas.*

En 2020 hemos logrado **reducir un 20% nuestra huella de carbono**, además de haber usado un 90% de envases monomateriales y valorizado más del 85% de los residuos generados en los centros de trabajo y plantas de producción.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, apostamos por la mejora continua, la monitorización de los aspectos ambientales y el cumplimiento de la normativa de aplicación, para lo cual aplicamos un **sistema de gestión ambiental (SGA)** que nos permite perfeccionar nuestro desempeño en el área.

Así, nuestra planta de Valencia cuenta con un SGA implementado y certificado según la **ISO 14001:2015**, que constituye una auténtica hoja de ruta para aplicar criterios ambientales en todas las operaciones y optimizar nuestros procesos de trabajo.

Compartimos de forma pública la puntuación obtenida en el cuestionario de sostenibilidad ambiental de **Carbon Disclosure Project (CDP)**, una organización sin ánimo de lucro cuya misión es reconocer el trabajo que realizan las compañías para promover una economía próspera y sostenible a largo plazo.





5. Promovemos la protección ambiental

5.1. Nuestra gestión ambiental

Asimismo, somos conscientes que para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad es muy importante la implicación de los empleados, proveedores y demás grupos de interés. Por ello, realizamos **campañas de sensibilización y formación** relacionados con temas ambientales para mejorar su grado de concienciación en la materia y favorecer comportamientos más responsables.

En este sentido, podemos destacar la publicación de nuestro **Código de Buenas Prácticas Agrícolas**, disponible en la página de [responsabilidad social](#) de nuestra web. Se trata de una guía que compartimos con los proveedores y que garantiza la incorporación de criterios de sostenibilidad en su trabajo. Además, proporcionamos **materiales de formación** sobre temas ambientales a empleados y clientes a través de nuestras redes sociales externas y plataformas de comunicación interna.





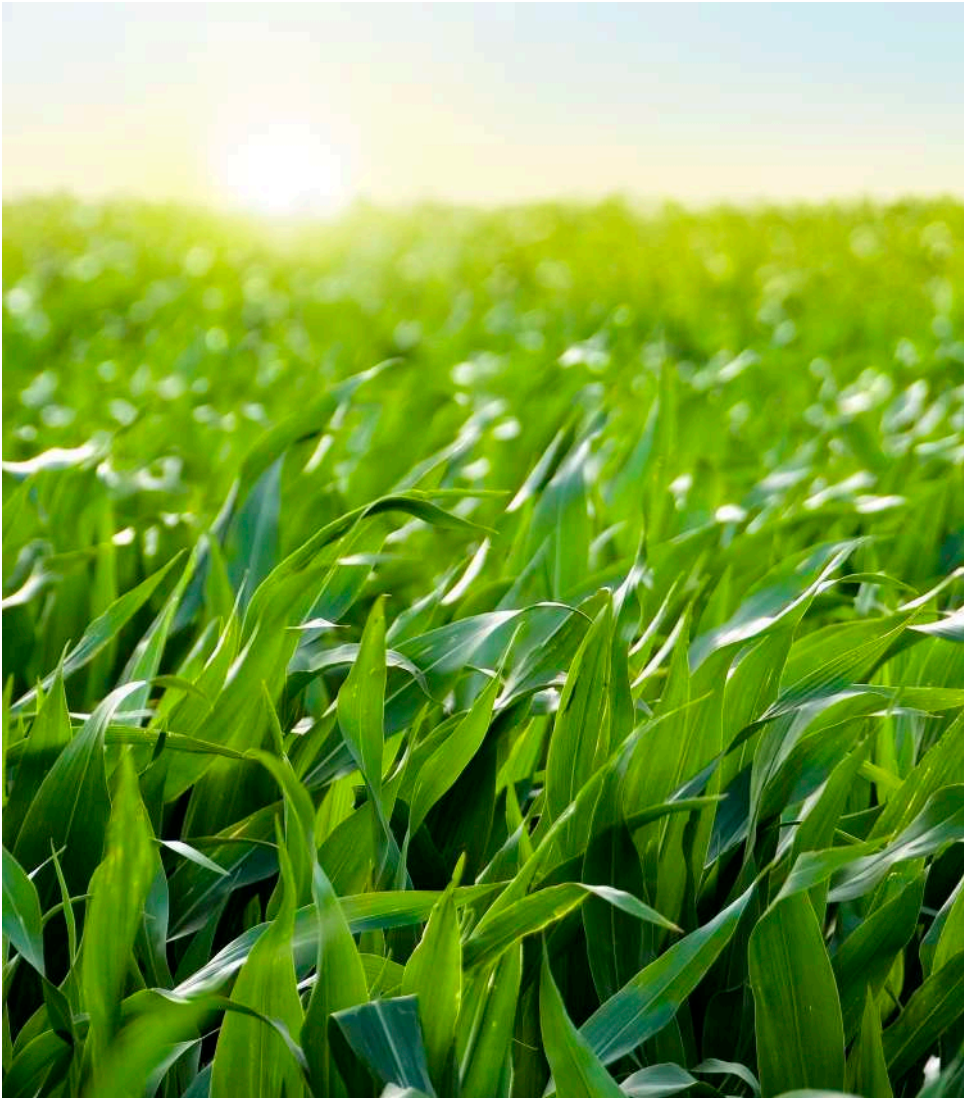
5. Promovemos la protección ambiental

5.2. Lucha frente al cambio climático

Conscientes de los efectos que provoca el cambio climático, en Dacsa Group tomamos medidas para **reducir las emisiones de carbono** generadas en nuestra organización y en toda la cadena de valor.

El primer paso en nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático es el **cálculo de la huella de carbono**, en el que incluimos las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico (alcance 2).

*En 2020 hemos conseguido **reducir nuestra huella de carbono un 20%** debido, entre otras actuaciones, a una firme apuesta por las energías renovables y a la adquisición de electricidad renovable con Garantía de Origen (GdO).*





5. Promovemos la protección ambiental

5.2. Lucha frente al cambio climático

Actualmente, en todas las fábricas de Dacsa España (Valencia, Sevilla y Molendum) y Dacsa Atlantic (Portugal) consumimos electricidad con GdO (Garantía de Origen), certificando que esta energía se ha producido mediante **fuentes renovables o de cogeneración**.

Por otro lado, en Dacsa Group hemos producido en 2020 cerca de **7.500.000 kWh de energía limpia**, gracias a nuestra Planta de Cogeneración, que utiliza la cascarilla de arroz saliente de nuestra producción como combustible, y a la instalación de placas solares. Además, en Valencia disponemos de un punto de recarga para vehículos eléctricos a partir de energías renovables para impulsar también la movilidad sostenible.

Igualmente, incorporamos **medidas de eficiencia energética** en nuestros procesos, con el objetivo de optimizar el consumo. Un ejemplo de ello es el uso más eficiente de la iluminación o la instalación de tecnología LED. Asimismo, para asegurar el buen funcionamiento y aplicación de estos sistemas, procedemos a la realización periódica de **auditorías energéticas** que nos permiten avalar la procedencia y eficacia de las medidas implementadas.

Por otra parte, estamos también trabajando para desarrollar medidas que nos ayuden a **reducir las emisiones asociadas al transporte**. Entre ellas, estamos estudiando iniciativas de optimización en logística y el establecimiento de colaboraciones con nuestros proveedores para una distribución más eficiente.



*Todo el arroz que
producimos en Dacsa
Group está elaborado con
energía 100% verde.*



5. Promovemos la protección ambiental

5.3. Uso sostenible de los recursos

Trabajamos incansablemente para asegurar la **gestión eficiente de los recursos** en los entornos en los que operamos, prestando especial atención a la identificación de oportunidades de mejora y anticipándonos a cualquier impacto negativo relacionado. Somos conscientes de que un **uso responsable del agua** es fundamental para mantener la disponibilidad de este recurso, sobre todo teniendo en cuenta las previsiones relacionadas con el cambio climático y sus efectos sobre el ciclo hidrológico.

En Dacsa Group, no realizamos un gran consumo de agua debido a que nuestro proceso de molienda no lo requiere. Sin embargo, entendemos lo esencial que es este recurso tanto para nuestros proveedores como para nuestros clientes y, por tanto, también para nosotros. Por ello, tomamos estrictas medidas para consumir la cantidad esencialmente necesaria, tratando en todo momento de hacer un **uso eficiente**, implementando medidas de reducción, realizando exhaustivos controles, y promoviendo medidas de sensibilización entre nuestros empleados y demás grupos de interés.

También hemos incorporado a nuestro día a día diversas medidas destinadas a **minimizar el consumo de papel**, que se han reforzado en los últimos tiempos gracias al impulso de las nuevas tecnologías. Entre las acciones realizadas, podemos destacar la apuesta por la digitalización y la implantación de medidas que reducen el uso de este recurso, como priorizar el email frente a otros medios tradicionales o el formato electrónico en el envío de albaranes y facturas.

5.4. Economía circular

En Dacsa Group, aseguramos la correcta gestión de los residuos que generamos, aplicando los **principios de economía circular** a todas nuestras operaciones y procesos, y contribuyendo así a la reducción del consumo de materias primas y a la minimización del volumen de residuos generados a escala global.

Nuestro principal objetivo es optimizar los procesos y enfocarlos a la prevención siempre que sea posible. En el resto de casos cuando la generación de residuos es inevitable, buscamos la mejor alternativa disponible a través de la **reutilización, reciclaje, valorización** o, en última instancia, la eliminación.

Año tras año, nos esforzamos en reducir el porcentaje de residuos destinados a vertedero y a día de hoy podemos asegurar que **más del 90% de los residuos** generados en nuestras plantas y centros de trabajo son **valorizados**.

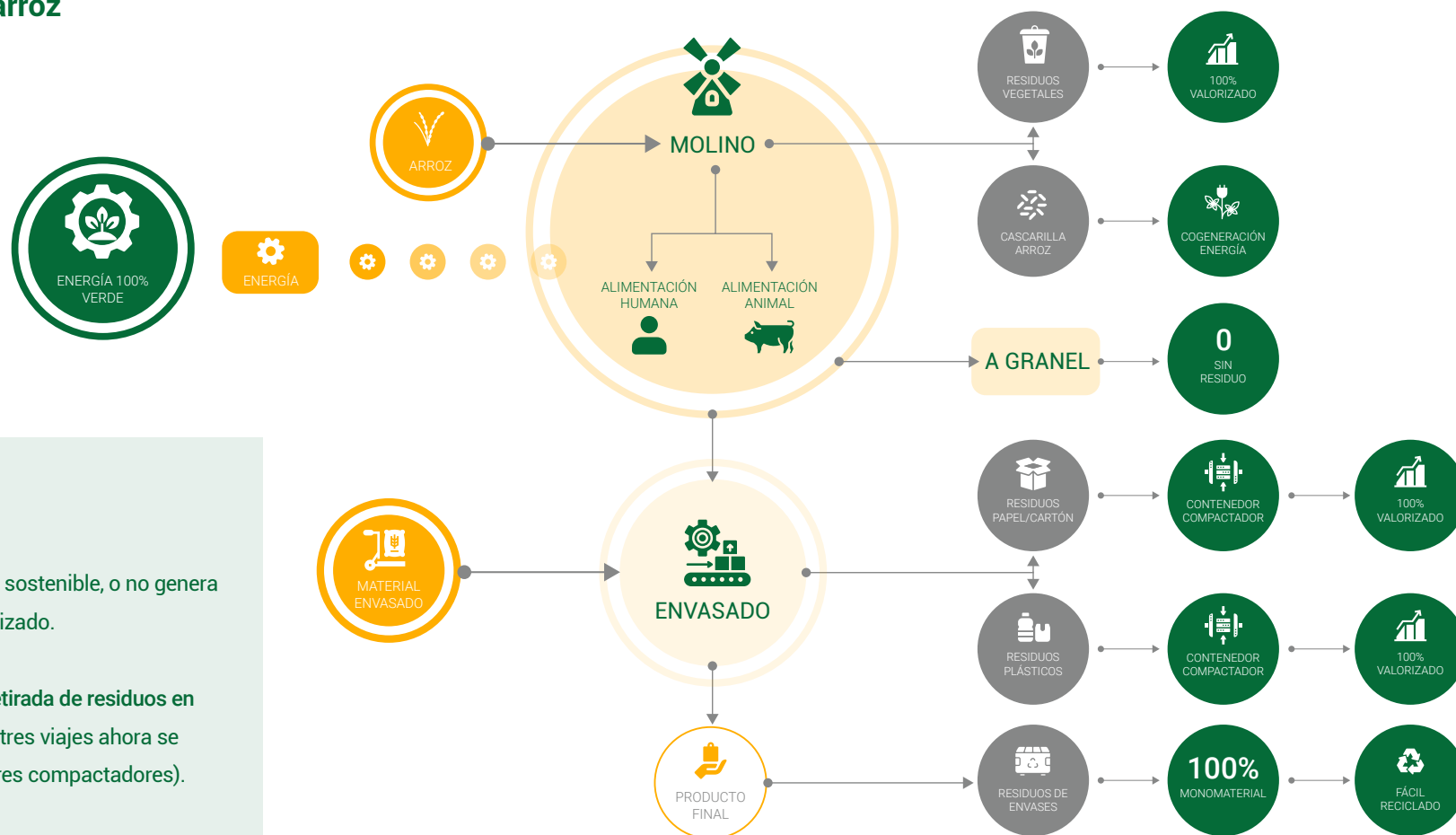
Más del 90% de los residuos que se generan debido a nuestra actividad son valorizados.



5. Promovemos la protección ambiental

5.4. Economía circular

Diagrama de flujo del arroz



RESUMEN:

El uso de recursos siempre es o sostenible, o no genera residuos o este residuo es valorizado.

Hemos reducido los viajes de retirada de residuos en un 66% (donde antes se hacían tres viajes ahora se hace 1 gracias a los contenedores compactadores).



5. Promovemos la protección ambiental



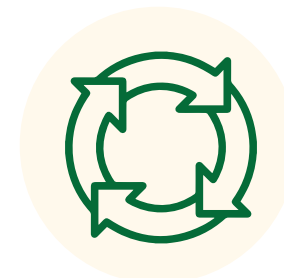
*En la actualidad, el **89% de los envases** que utilizamos en Dacsa Group son **monomateriales**.*

5.4. Economía circular

Desde hace años estamos suscritos al **Sistema Integrado de Gestión de Ecoembes**, organización sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclaje de envases en España. Fruto de esta colaboración, realizamos la declaración anual de nuestros productos destinados al consumidor para que sus envases y residuos de envases, una vez depositados en el contenedor correspondiente, se reciclen de manera correcta.

También a través de Ecoembes estamos adheridos al **Plan Empresarial de Prevención de Envases y Residuos de Envases (PEP) 2018-2020**, para impulsar la aplicación de medidas de prevención y reducción de los envases que introducimos en el mercado, con el objetivo de mitigar su impacto ambiental y conseguir que sean más sostenibles.

En este sentido, realizamos una fuerte apuesta por **reducir el packaging** de nuestros productos, así como sustituir los envases tradicionales por otros de tipo **monomateriales**, que ofrecen una mayor capacidad de reciclaje y su fabricación requiere un menor consumo de recursos.





5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

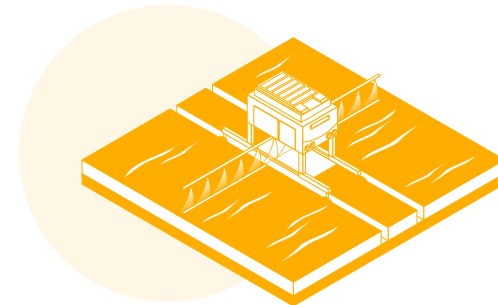
Las compañías nos enfrentamos a una creciente exigencia por parte de los diferentes grupos de interés, que cada vez demandan una mayor responsabilidad a la hora de gestionar los **impactos sociales y ambientales** derivados de la actividad que llevamos a cabo.

En gran medida, el impacto ambiental de una organización procede de su cadena de valor, ya sea en la cadena de suministro o en la fase de utilización del producto. Por ello, a fin de seguir avanzando hacia la sostenibilidad y una economía baja en carbono, es fundamental **analizar todos los procesos** en profundidad, detectar oportunidades de mejora y tomar las medidas correspondientes.



En este contexto, en Dacsa Group llevamos a cabo una serie de actuaciones para promover la aplicación de **criterios ambientales en la cadena de suministro**, entre las que destacamos las siguientes:

- **Apuesta por materias primas ecológicas:** Somos productores de maíz y arroz ecológico. Además, nuestro arroz cuenta con la certificación **National Organic Programme (NOP)**, un sello de origen necesario para poder comercializar productos ecológicos en Estados Unidos.
- **Asesoramiento agrícola:** Acompañamos a nuestros agricultores en todas las etapas del trabajo y les facilitamos la información y recursos necesarios para garantizar la sostenibilidad ambiental en todos los procesos. Compartimos recomendaciones que incluyen desde el uso de semillas y variedades mejor adaptadas, a buenas prácticas sobre el uso del suelo y los recursos hídricos.





5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

- **Certificado *Farm Sustainability Assessment* (FSA-SAI):** Nuestra producción agrícola en España, Polonia y Rumanía está certificada bajo el estándar FSA, uno de los reconocimientos más importantes a nivel mundial en términos de sostenibilidad agrícola.
- **Código de buenas prácticas agrícolas:** Hemos elaborado una guía que recoge las recomendaciones y buenas prácticas que nuestros agricultores deben seguir para asegurar el buen uso de los recursos, la descarbonización o la protección de la biodiversidad en sus cultivos. Este documento incluye importantes temas para una **correcta gestión de la agricultura**, como información sobre normativa, procedimientos de trabajo, variedades de planta, fertilizantes y pesticidas y recomendaciones de almacén y transporte.
- **Monitorización de cultivos:** El proyecto Dacsa 4.0 de seguimiento de cultivos vía satélite nos permite conocer de forma fácil y a distancia su estado en tiempo real, permitiendo actuar rápidamente ante cualquier contratiempo. Esta iniciativa es de gran ayuda para reducir el consumo de agua y pesticidas y, en definitiva, para obtener un mejor rendimiento por hectárea.
- **Programa “Orígenes” de Kellogg’s:** Participamos en esta iniciativa impulsada por Kellogg’s con el objetivo de utilizar mejores ingredientes para el consumidor, ofrecer apoyo a los agricultores, proteger y mejorar el entorno donde se localizan los campos de producción y, también, divulgar la historia y los orígenes de nuestros ingredientes desde el orgullo y la credibilidad.



Fruto de la colaboración con Kellogg’s y en el marco de su estrategia de sostenibilidad 2020, hemos certificado la cadena de suministro del maíz Flint, procedente de Argentina, como “Maíz de producción responsable”.



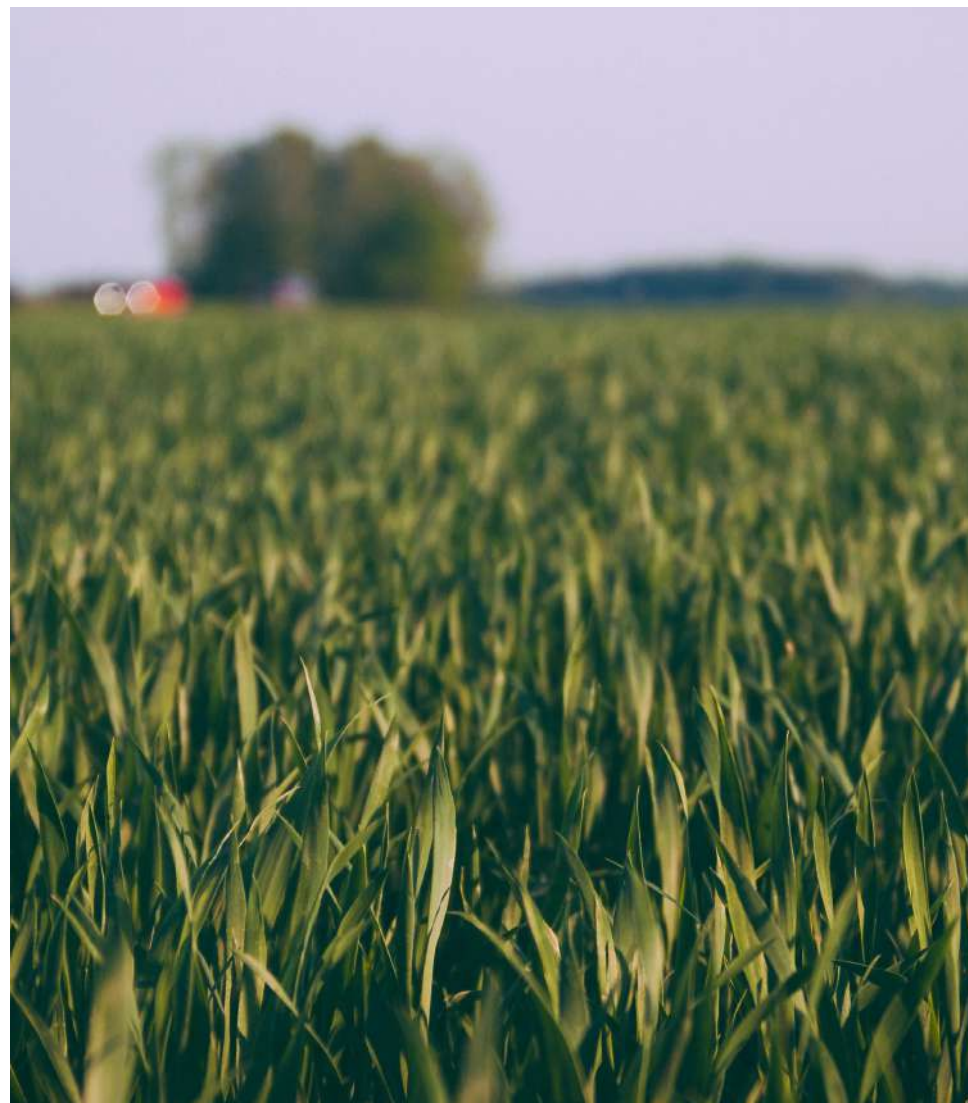
5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

- **Protección a la biodiversidad:** Con el objetivo de contribuir al mantenimiento y fomento de la diversidad biológica en los campos de cultivo, recomendamos a nuestros agricultores el desarrollo e implantación de un **plan anual** que contenga:

- **Mapa de las áreas** con características importantes para la diversidad en la granja y sus alrededores.
- Detalles de **cómo realizar una provisión** para hábitats de la vida silvestre y fuentes alimentarias a través de setos, lindes sin cultivar, pastizales extensos, etc.
- Medidas para **evitar la degradación y la deforestación** de las áreas de alto valor de conservación.
- Evaluación de la **posible interrupción de los corredores biológicos**, debido a actividades agrícolas.

- **Proyectos Legumbre, ECO y Baby Food:** Participamos en estos proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de los productos realizados con nuestras materias primas, así como cuidar y promover hábitos de vida más saludables. Estos proyectos incluyen un fuerte componente de sostenibilidad, debido al estricto control sobre los insumos aplicados en campo, tanto en cantidad como en su origen. Además, las legumbres en muchos casos son utilizadas en la producción de PVT (proteína vegetal texturizada), como opción más sostenible sustitutiva de la carne.





5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

En 2020, hemos incorporado además diversas **mejoras ambientales en nuestras plantas de producción**. Entre ellas, destacamos las siguientes:

Dacsa Sevilla (España)

En este centro de trabajo hemos logrado **disminuir las emisiones de polvo y harinas** gracias a la instalación de un sistema de ciclones con filtro de mangas cuyo objetivo es impedir cualquier fuga de partículas en caso de atasco.

Por otra parte, también hemos **reducido el ruido exterior** de la planta gracias a la colocación de silenciadores en las tuberías que sobresalen del edificio.

Dacsa Valencia (España)

Hemos invertido en la instalación de contenedores compactadores para residuos de plástico y cartón en nuestra planta de Valencia.

Esta medida nos permite aumentar la capacidad de carga en las operaciones de retirada de residuos y, por tanto, **reducir el número de viajes y sus emisiones asociadas**. Concretamente, las reducciones conseguidas son de una tercera parte en el caso de los residuos de plástico, y de la mitad para el papel y cartón.

Logramos **reducir las emisiones de partículas** en las áreas de trabajo con medidas como el cambio de la máquina de empaquetado de ceniza de cogeneración para reducirlas al mínimo y la instalación de un contenedor ATEX hermético para la salida del polvo del molino de arroz.

Molendum Ingredients (España)

Nuestra planta de Zamora ha **optimizado su funcionamiento** gracias a la sustitución del generador de vapor por uno de mayor eficiencia que, además, facilita el uso del calor en los procesos de secado de la planta. Asimismo, hemos incorporado un nuevo sistema de aprovechamiento y venta que permite la reutilización de los sacos de plástico industriales o *big bags*.

Entre las actividades realizadas, destacamos la fabricación de **proteína de guisante texturizada** como sustitutivo de la carne. Este producto favorece un menor consumo de carne, lo que se traduce en una disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de las filtraciones de nitrógeno al suelo y aguas subterráneas que se generan debido a las deyecciones del ganado.

Por otro lado, también hemos incorporado en la cadena de producción el **uso de materias primas ecológicas y Babyfood**.



5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

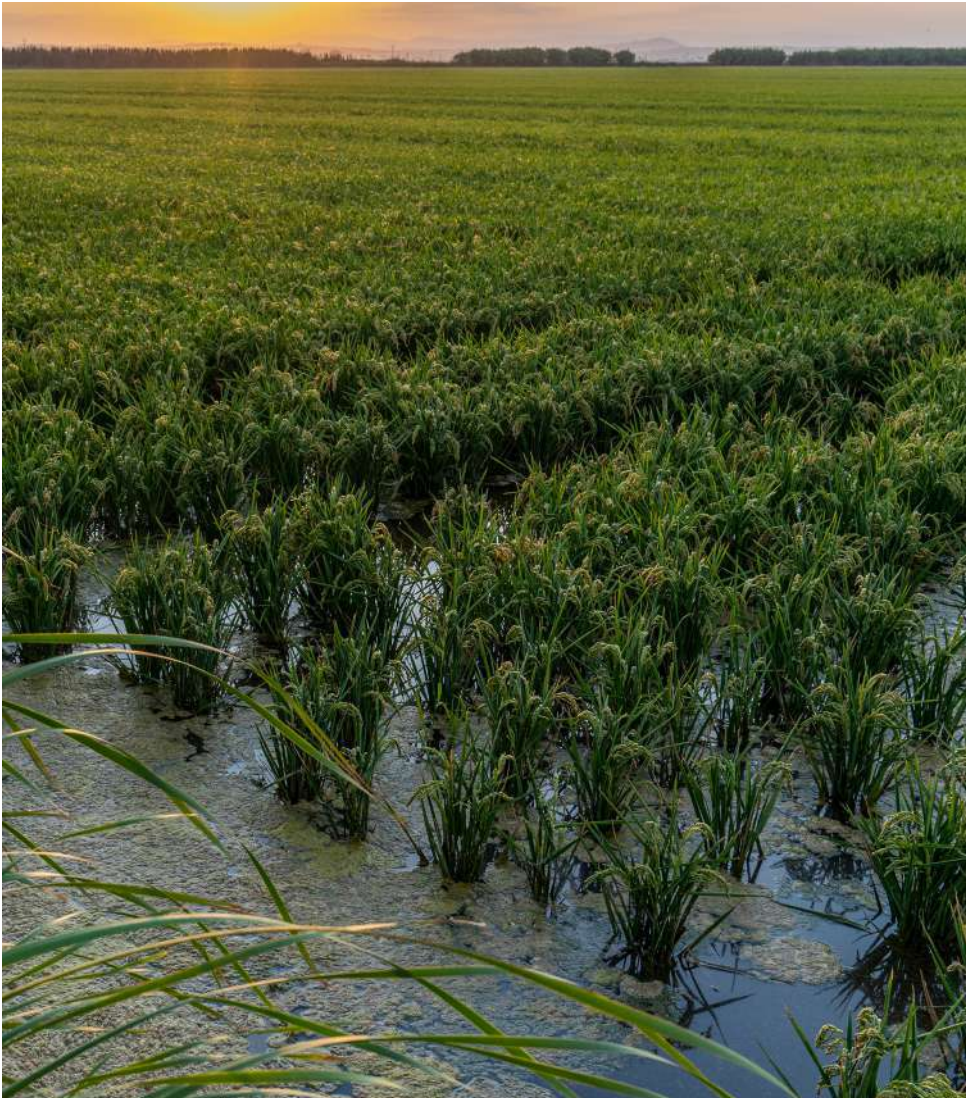
Dacsa Limited (UK)

La instalación de silenciadores en los ventiladores de los molinos ha permitido **reducir la generación de ruido** al exterior de manera significativa en nuestro centro productivo situado en Liverpool.

Además, hemos **mejorado la gestión energética** de la planta a través de la revisión del sistema de control y seguimiento. Por una parte, hemos incorporado nuevos indicadores que nos permiten relacionar el uso de la energía con la producción, como kWh/Tn o la tasa de molienda, mientras que, por otra, en 2020 hemos realizado una auditoría energética para llevar a cabo el seguimiento de dichos indicadores.

También hemos incorporado el uso de *tickets* digitales en la plataforma de pesado, con la consiguiente **reducción del uso de papel** y generación de residuos de este material.

Finalmente, estamos orgullosos de comunicar que hemos alcanzado el **residuo cero a vertedero** con la colaboración de la compañía **B&M Waste**, un primer logro que abre el camino a conseguir la misma meta con el resto de gestores de residuos.





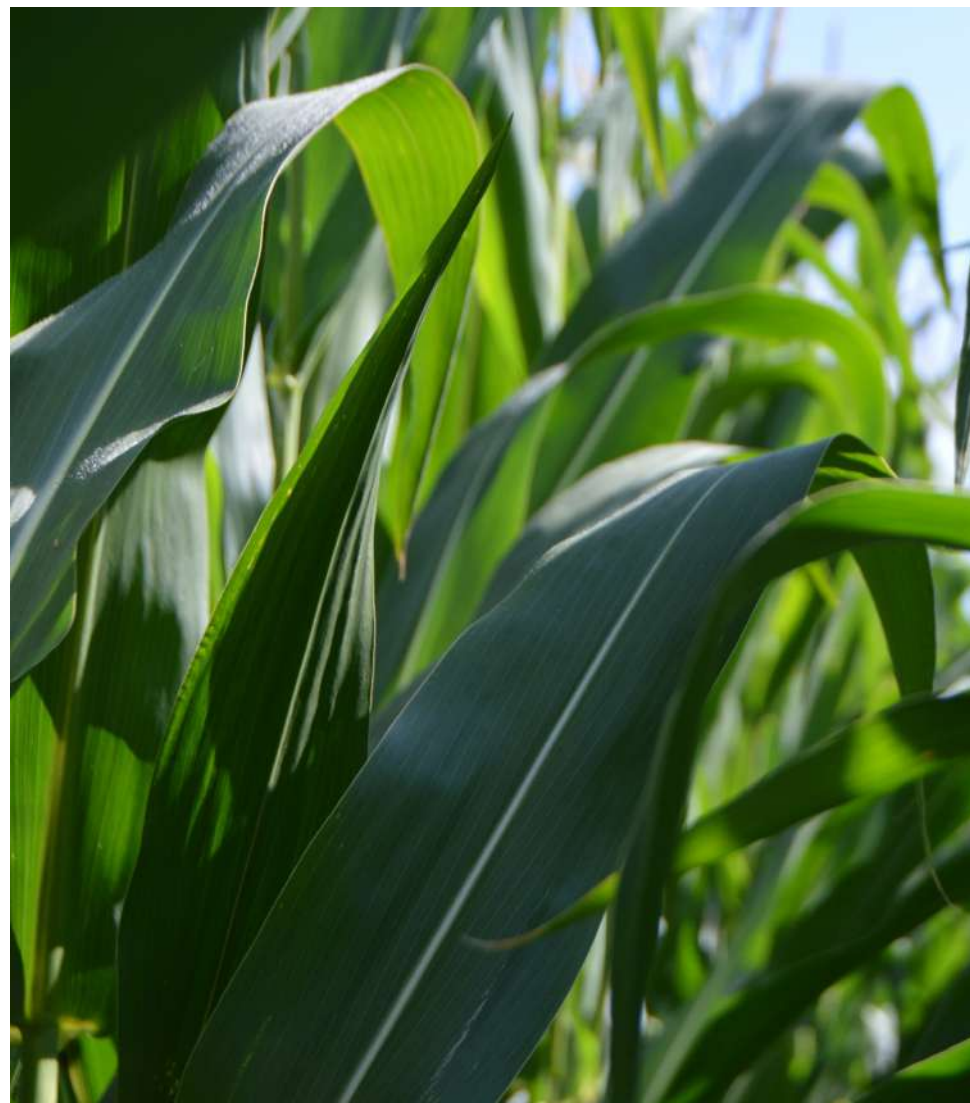
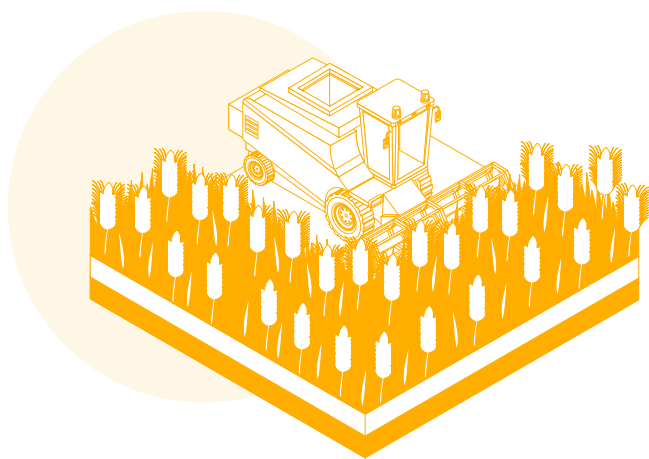
5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

Dacsa Polska (Polonia)

En 2020 se han **verificado 950 hectáreas de maíz como sostenibles** en Polonia, bajo el estándar FSA (*Farm Sustainability Assessment, SAI Platform*). Para ello, se ha realizado una auditoría externa por parte de Dacsa Polska, donde asesoramos de forma continua a todos los agricultores.

Los agricultores auditados **superaron sobradamente las exigencias del estándar**.





5. Promovemos la protección ambiental

5.5. Cadena de valor sostenible

Dacsa Atlantic (Portugal)

En esta planta, presentamos el proyecto de **cálculo y reducción de la huella de carbono** de los productos de la gama **Babyfood**. Iniciada en 2010 y proyectada hasta 2025, esta iniciativa parte de la implementación de un riguroso sistema de medición de GEI según la norma PAS2050 y se concreta en toda una serie de medidas para promover una actividad baja en carbono. Las siguientes fases del proyecto incluyen:

- 1 Reducción de consumos y medidas de eficiencia energética**
- 2 Iniciativa *Green Power*, un proyecto para la generación de energías renovables**
- 3 Programa de formación y sensibilización agronómica**

Los resultados muestran claras evidencias del **descenso progresivo en las emisiones** asociadas a la actividad desarrollada, y son una prueba de nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las generaciones futuras que Nestlé decidió premiar en la 1ª edición de sus premios a la sostenibilidad.



*Nuestra planta en Portugal ha recibido el **2º Premio de los Sustainability Awards for Suppliers de Nestlé Portugal**, un reconocimiento a través del cual la multinacional de alimentación invita a sus socios comerciales a nominar sus mejores prácticas sostenibles.*

6

Apoyamos a la sociedad





6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

En Dacsa Group, queremos contribuir al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes y desempeñar un papel destacado que permita **crear un impacto positivo** entre sus habitantes. Nuestro objetivo es promover el bienestar de las personas, el desarrollo local en su sentido más amplio y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades que podamos detectar.

Nuestras prioridades se centran, por un lado, en promover el **crecimiento económico sostenible** a través de una política de empleo inclusiva e igualitaria y,

por otro, en **mejorar las condiciones de vida** de los colectivos más vulnerables a través de acciones sociales y proyectos solidarios.

Así, motivados aún más por la difícil situación causada por la COVID-19, en 2020 nos hemos volcado en apoyar y colaborar en una serie de **iniciativas solidarias** que hemos organizado en nuestros principales centros de trabajo, con el objetivo de reducir las desigualdades sociales que se han visto acrecentadas a consecuencia de la pandemia.





6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

Dacsa Valencia (España)

Entre las organizaciones que recibieron esta donación se encuentran:

- Bancos de Alimentos de Valencia, Castellón y Alicante
- Cruz Roja de Valencia, Castellón y Alicante
- Cáritas
- Casa Caridad
- Comedores sociales de Vilamarxant y Burriana

Como parte de nuestro compromiso con la infancia, colaboramos en diversas **iniciativas de apoyo a niños y jóvenes**, un colectivo extremadamente vulnerable que requiere una especial protección para asegurarles una adecuada calidad de vida.

*En línea con nuestro compromiso de apoyar a los colectivos más vulnerables, especialmente en este complicado año, en Dacsa Group realizamos una **donación de más de 120.000Kg de arroz**, destinados a paliar la grave crisis económica que ha provocado la pandemia en la población más desfavorecida. Se trata de una donación conjunta realizada por las personas que trabajan en Dacsa Group, que posteriormente se iguala por la empresa para así conseguir doblar la cantidad de arroz que se dona.*



6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

A continuación, enumeramos los proyectos en los que hemos participado en apoyo a este colectivo:

- **Colaboración con PAYaSOSpital:** Desde hace tres años colaboramos con esta asociación dedicada a mejorar la calidad de vida, a través de la risa, de los niños hospitalizados en la Comunidad Valenciana. Este año, además de apoyar su actividad principal consistente en la visita presencial o virtual a hospitales, hemos participado en la Gala de Navidad de la asociación y en la iniciativa #Mascarillasquehacenreír, en la que se vendieron más de 12.000 mascarillas solidarias.
- **“Tapones para una nueva vida” de Fundación Seur:** Organizamos la recogida colectiva de tapones de plástico para contribuir con esta iniciativa, cuyo objetivo es facilitar el acceso a tratamientos médicos y ortopédicos a niños con enfermedades graves.
- **Colaboración con Aldeas Infantiles:** Apoyamos a esta ONG en su misión de prevenir la separación de padres e hijos en situación de vulnerabilidad, a través del trabajo que realizan para fortalecer a estas familias en sus Centros de Día.



Colaboración con PAYaSOSpital.



6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

- **Campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja:** Durante el periodo navideño, nos hemos sumado a la campaña anual de recogida de juguetes de Cruz Roja. Para ello, pedimos la colaboración de todos nuestros empleados a través de la donación de juguetes, para que ningún niño de familias con dificultades sociales se quede sin regalo en Navidad.



Campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja.





6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

- **Apoyo a la Asociación Kuki:** Ayudamos a esta organización sin ánimo de lucro en su misión de ayudar a sonreír a los niños enfermos o en riesgo de exclusión social. Estas navidades animamos a los jóvenes a escribir una carta a Papá Noel y nos aseguramos de que recibieran sus regalos navideños, todo ello durante un evento festivo que contó con la participación de un cantante de flamenco urbano.



Apoyo a la Asociación Kuki.



Apoyo a la Asociación Kuki.



6. Apoyamos a la sociedad

*Estamos comprometidos con el apoyo a las **personas con diversidad funcional** para conseguir mejorar su calidad de vida y su inserción en la sociedad.*

6.1. Acciones sociales

Por otro lado, desde hace varios años firmamos un **convenio de colaboración con Asindown**, una entidad declarada de utilidad pública cuyo objetivo es promover el desarrollo integral de las personas con síndrome de Down. A través de este acuerdo, nos comprometemos a favorecer la inserción laboral de este colectivo y llevamos a cabo diversas iniciativas solidarias como la recaudación de fondos a través de la venta de tazas y calendarios. En 2020, hemos organizado charlas y exposiciones fotográficas con el fin de dar visibilidad a estas personas.



Convenio de colaboración con Asindown.



Convenio de colaboración con Asindown.



6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

Además, en el marco de nuestra colaboración para el apoyo a la integración laboral de los más vulnerables, este año hemos participado en la **campaña navideña “Más que una Flor”**, organizada por la **Fundación Novaterra**. A través de la venta de flores de pascua, la entidad benéfica recauda fondos que destina íntegramente al desarrollo de líneas de formación y asesoramiento para la promoción del empleo de personas en riesgo de exclusión social. Desde Dacsa Group, participamos en esta iniciativa comprando flores de pascua solidarias para nuestros empleados de Dacsa Valencia.

También cabe destacar nuestra colaboración con la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** a través de su **proyecto RunCáncer**, un circuito solidario de carreras en el que el 100% de la recaudación se destina a la investigación oncológica. Este año, a pesar de las dificultades, se han llevado a cabo todo tipo de carreras, presenciales y virtuales, y se han alcanzado los objetivos previstos.

Por último, con motivo del Día Internacional de la Mujer, nuestra consejera ejecutiva, Araceli Císcar, participó en una charla para promover la igualdad y la superación de las mujeres, organizada por el **proyecto Supera-T**. A través de testimonios de mujeres que han conseguido importantes éxitos profesionales, esta organización busca inspirar a otras mujeres, darles voz y herramientas para su desarrollo.



Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) a través de su proyecto RunCáncer.



6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

Dacsa Sevilla (España)

Como parte de nuestro firme compromiso con la infancia, en Dacsa Sevilla hemos patrocinado las III Jornadas online **“Menores en Desamparo. Creando Cultura de Acogimiento”** que organiza la asociación **Crecer con Futuro** de Sevilla. Este evento promueve el intercambio de ideas y buenas prácticas para la protección de menores en riesgo de exclusión social.

En su tercera edición, las jornadas se centraron en la **cultura del acogimiento de menores** y en el reto que supone para estos jóvenes alcanzar la mayoría de edad.



Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) a través de su proyecto RunCáncer.



6. Apoyamos a la sociedad

6.1. Acciones sociales

Molendum Ingredients (España)

Desde Molendum, continuamos nuestra labor de apoyo a los colectivos más desfavorecidos en este año de especial vulnerabilidad y crisis económica.

Para ello, hemos realizado **donaciones de productos** a Cáritas Zamora y al Banco de Alimentos de la misma ciudad, así como al Banco de Alimentos de Madrid. De esta manera aportamos nuestro granito de arena para mejorar la situación de personas en riesgo de exclusión social, a quienes la pandemia ha afectado gravemente.



*Estamos muy orgullosos de comprobar que la llegada de Molendum Ingredients al polígono El Roto de Zamora ha supuesto un **impulso a la economía local**, promoviendo el empleo local y permitiendo la llegada de población a una zona rural despoblada.*



6. Apoyamos a la sociedad

*Gracias a nuestros empleados y otros grupos de interés, hemos conseguido recoger un total de **320 kilos de cápsulas Nespresso** que han contribuido a la **donación de 125 toneladas de arroz** al Banco Alimentar contra a Fome de Portugal. Se trata de un proyecto muy especial que aúna valores de sostenibilidad ambiental, trabajo en equipo y solidaridad.*

6.1. Acciones sociales

Dacsa Atlantic (Portugal)

Nuestra planta de Portugal también ha contribuido al bienestar de la población local a través de la **donación de productos** a varias organizaciones, entre las que destacamos los centros sociales y parroquiales de las zonas de Comporta, Carvalhal y Coruche, la *Mercearia Social Urbana* – Valor humano y la Asociación Portuguesa de Celiacos (APC).

En 2020, hemos participado, además, en una iniciativa de economía circular propuesta por Nespresso consistente en la **recogida solidaria de cápsulas de aluminio** para su reciclaje.

Dacsa Limited (UK) y Dacsa Polska (Polonia)

A consecuencia de la COVID-19, no hemos podido realizar nuestras acciones sociales en estas dos regiones. No obstante, hemos querido continuar apoyando a estas comunidades a través de donaciones a colegios locales de Liverpool y Bocheniec.



6. Apoyamos a la sociedad

6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura

En Dacsa Group, apostamos por promover el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano y de la sociedad en general para conseguir una comunidad más motivada y cualificada.

Así, promovemos el **desarrollo del talento** a través de iniciativas que permitan a nuestros empleados alcanzar sus objetivos. Además, **impulsamos el deporte** y la oportunidad que brinda para el crecimiento personal y la salud, y **apoyamos la cultura local** ensalzando todo aquello que la convierte en única y auténtica.

*Creemos firmemente que una de las mejores formas de contribuir al desarrollo económico y social de nuestra comunidad es **compartir el conocimiento y la experiencia profesional de Dacsa Group.***

Favorecemos el desarrollo del talento

Nos embarcamos en diversos proyectos para impulsar el talento de nuevas generaciones y contribuir al éxito de sus empresas.

Una de las principales acciones que estamos llevando a cabo en este sentido consiste en la **participación en startups** del sector, que desarrollan productos innovadores o dan respuesta a las últimas tendencias del mercado. Así, además del apoyo financiero, les brindamos nuestra experiencia y conocimientos en aspectos que van desde la seguridad alimentaria a la ingeniería o las finanzas.

Actualmente, mantenemos colaboraciones con las siguientes organizaciones:

- **Sinblat Alimentación Saludable**, especializados en alimentación sin gluten, sin azúcar y sin lactosa.
- **InnovaVeg**, cooperativa dedicada a producir elaborados vegetales de alta calidad con certificación ecológica.
- **Tentorium Energy**, productores de alimentos ricos en nutrientes y complementos alimenticios.
- **Cheeky P's**, una empresa de Reino Unido que produce snacks de garbanzo saludables y sostenibles.



6. Apoyamos a la sociedad

6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura

Además, a lo largo de 2020 hemos participado en los siguientes **proyectos de promoción del talento**:

- **Cátedra Dacsa-UV, sobre Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento:**

Colaboramos con la Universidad de Valencia para crear un espacio de **apoyo a la iniciativa emprendedora**. A través de esta cátedra, los alumnos y postgraduados de la Universidad reciben asesoramiento y consejos para iniciar su proyecto empresarial. Entre las actividades realizadas, destacamos las sesiones de análisis y evaluación de planes de empresa, las charlas con emprendedores de empresas fallidas o las jornadas de transferencia de conocimientos en emprendimiento.



Cátedra Dacsa-UV, sobre Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento.

Cátedra Dacsa-UV, sobre Excelencia y Desarrollo en Emprendimiento.



6. Apoyamos a la sociedad

6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura

- **Hyperloop UPV:** Como apoyo a las nuevas tecnologías y a una futura movilidad más sostenible, participamos en el proyecto **Hyperloop de la Universidad Politécnica de Valencia**. Se trata de un proyecto llevado a cabo por un grupo de investigación cuya misión es desarrollar un prototipo viable de un nuevo medio de transporte totalmente innovador.
- **Ciclos formativos para empresarios de ADEIT:** Para fomentar la relación entre el mundo académico y la empresa privada, formamos parte del Patronato de ADEIT, la fundación universidad-empresa de Valencia. En 2020, hemos apoyado a esta entidad participando como docentes en dos de los ciclos formativos que ha organizado, dirigidos a estudiantes que quieren ser empresarios.

Estamos con el deporte

En esta línea, animamos a nuestros trabajadores y colaboradores a **participar en eventos deportivos** y ofrecemos apoyo al deporte a través de diversos patrocinios. Algunas de las carreras en las que participamos son Magic Line, Cursa Dona o la Carrera solidaria Von Hippel-Lindau.

Además, somos **patrocinadores de varios equipos deportivos** como el CD ZAMARAT, el equipo de baloncesto femenino de Zamora, el Silcox Villa JFC, un club de fútbol para niños en Liverpool, y el UNITTS PADEL CD, el equipo de pádel Crecer en Positivo, una asociación valenciana que trabaja para fomentar un entorno de desarrollo positivo para personas con discapacidad intelectual a través del deporte. Desde nuestra planta de Polonia apoyamos el deporte local patrocinando al equipo de baloncesto y a un equipo infantil de fútbol.

*Durante 2020, hemos continuado impulsando iniciativas que refuercen la **protección de la salud**, desde la alimentación a la incorporación de hábitos de vida saludables, como el deporte y la actividad física.*



6. Apoyamos a la sociedad

6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura

Apoyamos la cultura

Los orígenes de Dacsa Group se sitúan en Valencia, la tierra que nos ha visto crecer y de la que nos sentimos profundamente orgullosos. La **preservación de la identidad cultural** de este entorno tan querido representa para nuestra empresa un aspecto de gran importancia, y esta reflexión y sentimiento de pertenencia se traslada automáticamente a todos los lugares en los que tenemos presencia.

Por ello, cada año participamos en eventos y actividades que nos permitan difundir los aspectos más característicos de nuestra cultura. Un ejemplo de ello son los **patrocinios** llevados a cabo con la marca Arroz Dacsa.

Entre ellos, destacamos nuestra colaboración por tercer año con **Wikipaella**, una organización sin ánimo de lucro cuya misión es difundir información rigurosa sobre las recetas de arroz clásicas. En 2020, hemos participado en diversas actividades organizadas por esta asociación, como el *Paella Forum*, el *World Paella Day*, la guía anual de restaurantes distinguidos o la Semana de la paella.

Por otra parte, también participamos en el **Salón del Cómic de Valencia**, un evento del que somos patrocinadores y que nos permite dar apoyo a este tipo de expresión artística y a sus autores, muchos de ellos de la propia Comunidad Valenciana.



Wikipaella

La preservación de la identidad cultural representa para nuestra empresa un aspecto de gran importancia, y esta reflexión y sentimiento de pertenencia se traslada automáticamente a todos los lugares en los que tenemos presencia.



6. Apoyamos a la sociedad

6.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura

Además, hemos tenido la oportunidad de participar en el **Congreso Mediterránea Gastronomía**, dedicado a la hostelería y a la producción agroalimentaria. En esta edición, hemos sido patrocinadores del Aula Arroz de Valencia D.O., un espacio dedicado al arroz, en el que se pretende promocionar este ingrediente como una de las bases de la dieta mediterránea.

Por último, también es relevante nuestra participación, como uno de los principales patrocinadores, en el **Programa de L'Arròs de Ximo**, un espacio gastronómico conducido por el presentador Ximo Rovira. El programa se plantea como una oportunidad perfecta para promover los beneficios de uno de nuestros ingredientes estrella, el arroz.



Programa de L'Arròs de Ximo.



Aula Arroz de Valencia D.O. en el Congreso Mediterránea Gastronomía.



6. Apoyamos a la sociedad

6.3. Reconocimientos

Nuestros esfuerzos en los diferentes ámbitos han sido reconocidos en 2020 con los siguientes **premios y reconocimientos**:



Premio Innovación 2020 a la 'Mejor empresa', concedido por el Club para la Innovación de la *Comunitat Valenciana*.



Bronce en la categoría Digital Advertising con la campaña Hazlo Épico en los *Best Awards*, premios nacionales de marketing alimentario.



2º Premio de los Sustainability Awards for Suppliers de Nestlé Portugal, en el que se ha premiado a Dacsa Atlantic por el proyecto de reducción de emisiones asociadas a los productos de la gama *Babyfood*.



Premio Innovación 2020 a la 'Mejor empresa'.

*Trabajamos decididamente para ser un ejemplo de **calidad, innovación y sostenibilidad** en el sector de la alimentación.*



6. Apoyamos a la sociedad

6.4. Campañas publicitarias

Apostamos por la comunicación transparente, directa y honesta con nuestros clientes y otros grupos de interés, a través de la que **damos a conocer y reforzamos los valores de Dacsa Group**. Por ello, año tras año llevamos a cabo acciones de publicidad para poder conectar con todos ellos.

A lo largo del 2020, destacamos la realización de las siguientes **campañas publicitarias**:

- **Nueva web de Arroz Dacsa:** Este año hemos lanzado www.arrozdacsa.com, una nueva plataforma web que nos permite comunicar más fielmente los valores de Dacsa Group, la cultura del arroz y todo lo que nos hace sentir orgullosos de uno de nuestros productos más destacados.



Nueva web de Arroz Dacsa.



6. Apoyamos a la sociedad

6.4. Campañas publicitarias

- **Paella for Pets:** Para celebrar el Día de San Antonio, patrón de los animales, lanzamos una simpática campaña en la que presentamos la primera paella para mascotas. La campaña se apoyaba en la creación de dinámicas, concursos y contenidos de interés en redes sociales, con el objetivo de reforzar valores como el **amor por los animales**, la autenticidad o la tradición.
- **Filtro de Instagram para Fallas:** Con el objetivo de mantener vivo el espíritu de las Fallas, fiestas que este año se han visto limitadas por la pandemia, creamos un filtro para la red social Instagram que permitía tirar petardos virtuales. De esta forma, buscábamos acercar esta costumbre tan valenciana a la ciudadanía y **reforzar nuestros valores de pertenencia** a la comunidad y de aprecio por las tradiciones.
- **Salvemos lo Auténtico:** Un anuncio publicitario protagonizado por Arturo Valls, que representa a Noé tratando de construir un arca para salvar las cosas más auténticas, entre ellas el Arroz Dacsa. Esta acción publicitaria nos ha permitido realizar una alusión al contexto marcado por la COVID-19, a la vez que reforzar valores de marca y de autenticidad y **poner en valor la denominación de origen**.



Anuncio publicitario protagonizado por Arturo Valls.



7

Sobre este informe



7. Sobre este informe

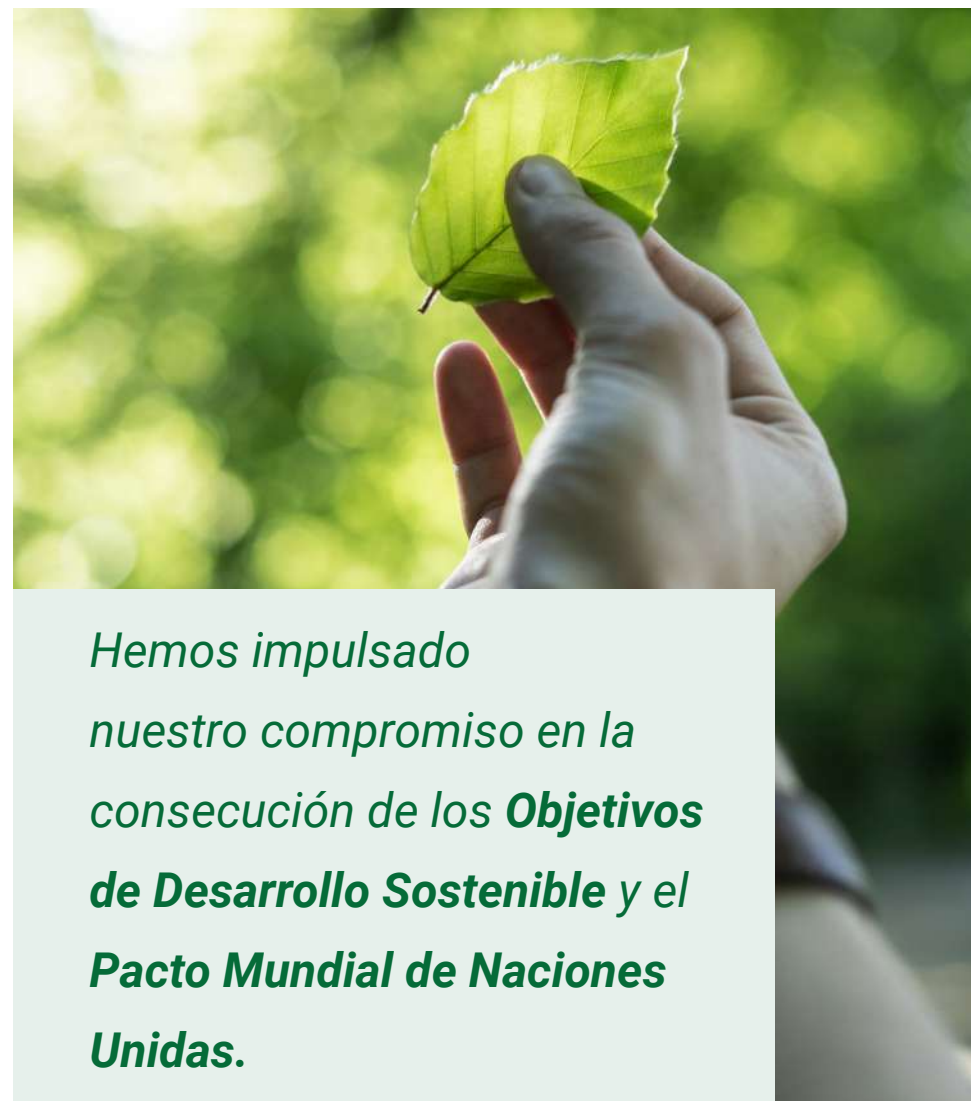
A través de la presente Memoria de Sostenibilidad, desde Dacsa Group pretendemos comunicar, de forma transparente y rigurosa, los avances que hemos experimentado a lo largo del 2020 en **materia social, ambiental y de buen gobierno**.

De esta forma, posibilitamos que todos nuestros **grupos de interés** puedan tener un conocimiento detallado de los progresos que hemos experimentado en estas áreas, al mismo tiempo que reforzamos la comunicación con ellos para poder identificar sus necesidades y prioridades y actuar en consecuencia.

Como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos impulsado nuestro compromiso en la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de Naciones Unidas**, implementando toda una serie de iniciativas que permiten alinearnos con los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Dicho compromiso se integra como parte fundamental de nuestra estrategia de negocio, consolidando de esta forma un modelo de negocio más sostenible y responsable.

Para la elaboración del presente informe, hemos seguido las directrices del **Global Reporting Initiative (GRI)** en base a las indicaciones de su versión **GRI Standards**, donde se establecen los requerimientos de reporte fundamentales para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Para cualquier duda, aclaración o consulta relacionada con nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: sustentabledacsa@dacsa.com.



*Hemos impulsado
nuestro compromiso en la
consecución de los **Objetivos
de Desarrollo Sostenible y el
Pacto Mundial de Naciones
Unidas.***

8

Anexo: Tabla GRI Standards & ODS



8. Tabla GRI Standards & ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015 - 2030)



Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.



Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.



Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.



Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.



Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



8. Tabla GRI Standards & ODS

Tabla GRI Standards

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
102 Contenidos generales			
1. Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización		3.1. Somos Dacs Group
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		3.2. Nuestra actividad
102-3	Ubicación de la sede		3.2. Nuestra actividad
102-4	Ubicación de las operaciones		3.2. Nuestra actividad
102-5	Propiedad y forma jurídica		3.1. Somos Dacs Group
102-6	Mercados servidos		3.1. Somos Dacs Group
102-7	Tamaño de la organización		2. 2020 de un vistazo
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	8	5.2. El equipo de Dacs Group
102-9	Cadena de suministro	12	6.5. Cadena de valor sostenible



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards

Descripción

ODS

Localización en el informe

102 Contenidos generales

1. Perfil de la organización

102-10

Cambios en la organización y cadena de suministro

12

6.5. Cadena de valor sostenible

102-12

Iniciativas externas

17

4.2. Gestión ética y responsable

102-13

Afiliación a asociaciones

17

3.3. Espíritu innovador
7.1. Acciones sociales

2. Estrategia

102-14

Declaración de altos ejecutivos

1. Carta del Presidente

102-15

Principales impactos, riesgos y oportunidades

3.2. Nuestra actividad

3. Ética e integridad

102-16

Valores, principios, estándares y normas de conducta

16

3.1. Somos Dacsa Group
4.2. Gestión ética y responsable

102-17

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

16

4.2. Gestión ética y responsable



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards

Descripción

ODS

Localización en el informe

102 Contenidos generales

4. Gobernanza

102-18	Estructura gobernanza		3.1. Somos Dacsa Group
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		4.1. Programa Humane
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	17	4.1. Programa Humane
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	5, 16	3.1. Somos Dacsa Group
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	16	3.1. Somos Dacsa Group
102-25	Conflictos de intereses	16	4.2. Gestión ética y responsable
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		3.1. Somos Dacsa Group
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		3.1. Somos Dacsa Group
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		4.1. Programa Humane



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards

Descripción

ODS

Localización en el informe

102 Contenidos generales

4. Gobernanza

102-29

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

16

3.1. Somos Dacsa Group
3.2. Nuestra actividad

102-32

Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

1. Carta del Presidente

102-33

Comunicación de preocupaciones críticas

4.2. Gestión ética y responsable

5. Participación de los grupos de interés

102-40

Lista de grupos de interés

3.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

102-42

Identificación y selección de grupos de interés

3.4. Comunicación con nuestros grupos de interés

102-43

Enfoque para la participación de los grupos de interés

3.4. Comunicación con nuestros grupos de interés
8. Sobre este informe

6. Prácticas para la elaboración de informes

102-45

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

3.1. Somos Dacsa Group



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards

Descripción

ODS

Localización en el informe

102 Contenidos generales

6. Prácticas para la elaboración de informes

102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema		8. Sobre este informe
102-50	Periodo objeto del informe		1 de enero de 2020 a 31 de diciembre de 2020
102-51	Fecha del último informe		2019
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		8. Sobre este informe
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		8. Sobre este informe
102-55	Índice de contenidos GRI		9. Tabla Gri Standards & ODS

201 Desempeño económico

201-01	Valor económico directo generado y distribuido	8, 9	3.1. Somos Dacsa Group
--------	--	------	------------------------



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
205 Anticorrupción			
205-02	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	4.2. Gestión ética y responsable
301 Materiales			
301-01	Materiales utilizados por peso o volumen	12, 13	2. 2020 de un vistazo
301-02	Insumos reciclados utilizados	12, 13	6.4. Economía circular
301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	12, 13	6.4. Economía circular
302 Energía			
302-01	Consumo energético dentro de la organización	7, 12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático
302-04	Reducción del consumo energético	7, 12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático
302-05	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7, 12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
303 Agua			
303-03	Agua reciclada y reutilizada	6, 12	6.3. Uso sostenible de los recursos
304 Biodiversidad			
304-02	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6, 14, 15	6.5. Cadena de valor sostenible
305 Emisiones			
305-01	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático
305-02	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático
305-03	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	12, 13	6.3. Uso sostenible de los recursos
305-04	Intensidad de las emisiones de GEI	12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático
305-05	Reducción de las emisiones de GEI	12, 13	6.2. Lucha frente al cambio climático



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
306 Efluentes y residuos			
306-02	Residuos por tipo y método de eliminación	13	6.4. Economía circular
307 Cumplimiento ambiental			
307-01	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16	No se han recibido multas significativas en 2020.
308 Evaluación ambiental de proveedores			
308-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	12	6.5. Cadena de valor sostenible
308-02	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	12	6.5. Cadena de valor sostenible
400 Conciliación de la vida familiar y profesional (tema material)			
400-01	Explicación del tema material y su cobertura	5, 8	5.2. El equipo de Dacsa Group
400-02	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 16	5.2. El equipo de Dacsa Group



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
401 Empleo			
401-01	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	5, 8	5.2. El equipo de Dacsa Group
401-03	Permiso parental	5, 8	5.2. El equipo de Dacsa Group
403 Salud y seguridad en el trabajo			
403-04	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	3, 8	5.3. Seguridad y salud
404 Formación y educación			
404-01	Media de horas de formación al año por empleado	4, 8	5.2. El equipo de Dacsa Group
404-02	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 8	5.2. El equipo de Dacsa Group
405 Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-01	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5, 8, 10	5.2 El equipo de Dacsa Group



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards	Descripción	ODS	Localización en el informe
406 No discriminación			
406-01	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 8, 10	No se ha producido ningún caso de discriminación en 2020.
410 Prácticas en materia de seguridad			
410-01	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	3, 8	4.2. Gestión ética y responsable
412 Evaluación de derechos humanos			
412-01	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	8, 10	4.2. Gestión ética y responsable
412-02	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	8, 10	4.2. Gestión ética y responsable
412-03	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	8, 10	4.2. Gestión ética y responsable
413 Comunidades locales			
413-01	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	1, 10, 16	7.1. Acciones sociales 7.2. Impulsamos el talento, el deporte y la cultura



8. Tabla GRI Standards & ODS

Indicador GRI Standards

Descripción

ODS

Localización en el informe

414 Evaluación social de los proveedores

414-01	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	8, 12, 16	6.5. Cadena de valor sostenible
414-02	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	8, 12, 16	6.5. Cadena de valor sostenible

416 Salud y seguridad de los clientes (tema material)

416-01	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3	3.2. Nuestra actividad
416-02	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	3, 12	No se ha producido ningún incumplimiento de este tipo en 2020.

417 Marketing y etiquetado

417-02	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	12	No se ha producido ningún incumplimiento de este tipo en 2020.
--------	--	----	--

419 Cumplimiento socioeconómico

419-01	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16	No se ha producido ningún incumplimiento de este tipo en 2020.
--------	--	----	--

