

PACTO MUNDIAL

I N F O R M E D E P R O G R E S O

THE SMOOTHIE EXPERIENCE.

zumi
2021

zumi

SQUEEZE LIFE S.L

Nombre de la entidad: Squeeze Life S.L

Dirección: C/Abad Nájera,6, entreplanta

Dirección web: www.zumit.es

Alto cargo: Director Guillermo Ortega

Fecha de adhesión: 06-08-2013

Número de empleados: 4

Sector: Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:

Smoothies ZUMit comercializa Smoothies Naturales que se preparan en el momento a base de fruta y verdura. Este año hemos incorporado una nueva línea de productos que siguen esta línea de productos saludables como los súperalimentos, granolas para el desayuno y téis que enriquecen el valor nutricional de nuestra dieta. Este proyecto nace con el objetivo de ayudar a alcanzar un primer equilibrio desde dentro de nuestro cuerpo a través de una oferta de productos que proporciona energía y salud, y nos ayuda a mejorar nuestra belleza exterior e interior.

Ventas / Ingresos (miles de euros) 2020: 552.329 euros

Desglose de Grupos de Interés: Clientes, Empleados y Proveedores

Desglose de otros Grupos de Interés: Sociedad y jóvenes

Tipo de informe: A+B (La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo)

EL COMPROMISO SQUEEZE LIFE

El año 2020 ha sido sin duda desafiante para todos. Esta crisis ha dejado clara la interdependencia de lo local con lo social, lo global y lo ecológico. Todas las empresas nos enfrentamos ahora a retos de gran calado: parece que lo principal es sobrevivir, pero para ello no podemos dejar de lado los grandes desafíos ambientales, sociales, tecnológicos, éticos y competitivos a los que nos encontramos.

Desde Squeeze Life hemos asumido el compromiso de revisar nuestra estrategia de RSE y alinear nuestros valores con los principios del Pacto Mundial. La RSE era vista hasta hace poco tiempo cómo una estrategia desarticulada de los objetivos estratégicos de las empresas. En la nueva visión estratégica de la responsabilidad social, las empresas deben gestionar su relación con la sociedad bajo el criterio de que se consiga la mayor contribución conjunta al bienestar general y al beneficio propio. Parece cada vez más evidente que sólo las empresas que generen valor a la sociedad, a sus clientes y a sus proveedores, podrán responder a las demandas del mercado.

Atendiendo a la filosofía de Squeeze Life, consideramos que los clientes y la sociedad en general son nuestro principal grupo de interés. La misión de nuestra empresa es promover a través de nuestros Smoothies el consumo de fruta, un elemento cada vez más carente en la alimentación diaria, especialmente en jóvenes y niños, y necesario para poder desarrollar una vida larga y saludable. También los proveedores son un grupo de interés al que debemos tener en cuenta en nuestra estrategia de

RSE, ya que en su actividad puede radicar uno de nuestros mayores riesgos. La materia prima de nuestros productos procede, en gran parte, de países en desarrollo y, por ello, debemos prestar una especial atención. Y por supuesto, los empleados y empleadas, a quienes queremos ofrecer una opción de desarrollo profesional y personal y que son la base de nuestro servicio, caracterizado por la calidad y la excelencia.

Consideramos que la RSE no es un planteamiento estratégico reservado a las grandes corporaciones. Los ciudadanos y consumidores, preocupados por su entorno, demandan cada vez más una economía sostenible, la preservación del medio ambiente, transparencia y ética en los negocios, y consideran muy positivos los esfuerzos realizados por las empresas para lograr estos objetivos. Como micro-emprendedores debemos tener en cuenta esta demanda a la hora de definir nuestros planes de negocio y, dentro de nuestras posibilidades financieras, optar por soluciones que produzcan impactos positivos en la sociedad; pequeñas acciones pueden contribuir a la obtención de mayores beneficios y fortalecer la competitividad de nuestra empresa.

Si queremos que el compromiso con la responsabilidad social dé resultados y efectivamente genere valor es necesario encontrar formas con las que medirlo. Y la Comunicación de Progreso del Pacto Mundial es una excelente herramienta para hacerlo.

Nuestro objetivo en materia de responsabilidad social ha tenido en cuenta nuestra relación con todos los grupos de

interés que identificamos con en el Informe de Progreso del año 2019: clientes, trabajadores, proveedores y la sociedad en general. Tenemos como misión crear una empresa sostenible respetuosa con todos estos grupos de interés. Para ello desarrollamos nuestras operaciones de forma responsable y trasladamos este compromiso a todas nuestras operaciones e intentamos promover iniciativas positivas que tengan impacto en la sociedad con especial dedicación aquellas personas que puedan estar en una situación exclusión social.

Los asuntos más significativos de este informe han sido definidos atendiendo a nuestra filosofía y valores, claramente en consonancia con los principios del Pacto Mundial y también atendiendo a los principales riesgos y principales áreas de mejora, como es el Grupo de Interés de Proveedores.

Con este informe de progreso continuamos la trayectoria de transparencia de los últimos años y con ella renovamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 principios del pacto mundial de la ONU. Los resultados de estos compromisos nos han permitido continuar generando empleo y ofrecer la posibilidad a nuestros trabajadores para que puedan seguir desarrollándose profesionalmente y conciliando la vida laboral y familiar.

Consideramos que tener una calidad de vida y un desarrollo sostenible son conceptos muy ligados a nuestros valores. Nuestra misión es ofrecer a nuestros clientes productos que mejoren la salud y promuevan un estilo de vida saludable a

través del consumo de fruta de alta calidad a un precio accesible.

Presentamos a través de esta comunicación sobre el Progreso nuestro tercer informe de progreso para planificar y medir nuestros progresos a futuro.

Desde Squeeze Life expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar los Principios del Pacto Mundial dentro de nuestra esfera de influencia y nos comprometemos a hacerlos parte de nuestra estrategia, cultura y las acciones cotidianas de nuestra microempresa.

Atentamente,



Guillermo Ortega
Director Ejecutivo de ZUMIT



GRUPOS DE INTERÉS Y BUEN GOBIERNO

Atendiendo a la filosofía de Squeeze Life, consideramos que los clientes y la sociedad en general son nuestro principal grupo de interés. La misión de nuestra empresa es promover el consumo de fruta, un elemento cada vez más carente en la alimentación diaria, especialmente en jóvenes y niños, y necesario para poder desarrollar una vida larga y saludable. También los proveedores son un grupo de interés al que debemos tener en cuenta en nuestra estrategia de RSC, ya que en su actividad radica uno de los mayores riesgos ya que la materia prima procede, en gran parte, de países en desarrollo y por hemos prestado una especial atención.

Y por supuesto, los empleados, a quienes ofrecemos una opción de desarrollo profesional y personal y quienes son la base de nuestro servicio, caracterizado por la calidad y la excelencia.

Tratamos de que todas las sugerencias realizadas por empleados y empleadas, clientes y proveedores a través de distintos canales de comunicación (formularios de contacto, redes sociales, departamento de servicio de atención al cliente, reuniones de personal) sean incorporadas en el proceso de mejora continua de Squeeze Life. Guillermo Ortega, Director de Squeeze Life, supervisa la toma de decisiones y se encarga de la gestión y correcta implantación de los 10 principios del Pacto Mundial en la empresa.

Estamos presentes en España, Portugal, Alemania, Holanda, Cuba, República Dominicana. México, Panamá y EE. UU. y nuestros productos proceden de diferentes países en desarrollo.

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS DEL MILENIO Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Uno de los principales objetivos del desarrollo humano, entendido como el proceso de ampliación de las oportunidades de las personas para llevar la vida que desean, es llevar una vida larga y saludable. Esta es la base de la filosofía de Squeeze Life. La obesidad infantil y los problemas de salud derivados del bajo consumo de frutas fueron uno de los motivos por los que Squeeze Life quiso complementar la oferta de productos saludables que había en el mercado.

Además, consideramos que nuestra empresa contribuye al Objetivo sostenible 3 -Salud y Bienestar, fomentando una alianza mundial para el desarrollo.



Producido en colaboración con TROLLBACK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.329.1810
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpcampaigns@un.org

NUESTRA RESPONSABILIDAD: COLABORACIÓN CON INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS

Nuestro compromiso es continuar con estas iniciativas sociales, culturales y deportivas, pero debido al Covid las hemos tenido que aplazar ya que no se ha podido realizar ninguna de estas actividades por las restricciones sanitarias. Nuestro apoyo al deporte, con la Transgrancanaria, donde hemos estado todos los años, es firme, además de seguiremos colaborando con otros deportes como el pádel, atletismo, etc. Los valores que representa el deporte en relación con la vida saludable se alinean y se complementan 100% con los valores de nuestra empresa.



También mantendremos nuestra colaboración con las distintas instituciones locales y provinciales y con sectores privados para fomentar la salud con talleres específicos para adultos y niños.

Con todas estas actividades queremos fomentar una calidad óptima de vida relacionada con la alimentación saludable a través de nuestros productos hechos 100% fruta natural.

EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIO 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Desde los orígenes la empresa ha querido ofrecer a sus clientes productos saludables y seguros como la fruta y verdura. Cuando hablamos de saludables y seguros hablamos del aspecto nutricional de los alimentos que ofrecemos, pero somos conscientes que para cumplir este valor de nuestra filosofía de empresa no debemos olvidar cumplir desde un punto de vista ético y moral en todo el proceso de elaboración del nuestro producto. Este cumplimiento ético y moral no solo recae en nuestra responsabilidad ya que las normas establecidas en los distintos países deben de perseguir también este fin.

Desde este punto de vista podemos indicar que Squeeze Life solo trabaja con proveedores de forma directa, donde las normas laborales nacionales protegen los derechos humanos fundamentales. No podemos controlar la actividad interna de nuestros proveedores, pero si podemos dejar claro desde el principio este valor y recalcar este cumplimiento, intentando exigir en todo lo posible esta ética en el trabajo. Squeeze Life exige transparencia en este punto y no trabajara de forma consciente con ningún proveedor que atente a los derechos humanos de los trabajadores.

Lo que sí podemos es cumplir esta normativa en nuestros trabajadores directos por lo que además de contar con un sistema de acogida para los nuevas incorporaciones y formación continua disponemos de un ambiente de trabajo que cumple la ley de prevención laboral nacional. Esto nos hace tener un clima laboral ideal y de comunicación muy abierta que además creemos profundamente en ella como único medio para explotar todo el talento de los empleados.

Por último, la empresa pone a disposición de nuestros clientes o cualquier grupo de interés varios mecanismos de comunicación, formulario web, redes sociales, departamento atención al cliente, etc. para poder transmitir este principio fundamental.

Continuamos exigiendo a nuestros proveedores que entiendan la importancia de que cumplan con los criterios de desarrollo sostenible y seguirá formando parte de nuestro criterio a la hora de buscar nuevos proveedores.



EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIO 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

La actividad principal de Squeeze Life es la comercialización de fruta y verdura. Squeeze Life compra fruta y verdura que proviene de distintos países.

Nuestro proveedor principal es miembro de la BFFF (<http://bfff.co.uk/>)

Intentaremos también trabajar siempre con empresas que estén adheridas a la iniciativa del Pacto Mundial.

PRINCIPIO 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Por las características propias de una pequeña empresa como Squeeze Life y teniendo en cuenta que las condiciones laborales vienen reguladas por el convenio vigente de actividad podemos decir que apoyamos este principio. Además, la empresa mantiene sesiones de comunicación con los empleados y fomenta la participación de ellos en la planificación, desarrollo y evaluación de los objetivos. Gracias a nuestra estructura de comunicación, abierta y horizontal, fomentamos el trabajo en equipo y el aporte de ideas para la elaboración de estrategias y planes de futuro.

Por último, podemos decir con orgullo que la permanencia de nuestros empleados es muy alta ya que tratamos de que la filosofía de Squeeze Life “Exprime la vida” esté presente en las acciones y relaciones con los empleados, clientes y proveedores.

PRINCIPIO 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Squeeze Life considera que la productividad de las personas no está en función de las horas de trabajo extra sino de la motivación y el sentido de pertenencia a los valores y misión de la empresa. Es por esto por lo que la



EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

política de RRHH de la compañía es la de generar un ambiente de trabajo óptimo para desarrollar todas las cualidades de los empleados.

En este sentido hay varias medidas como, por ejemplo:

- Jornada continua y flexible del trabajador para mejorar la conciliación familiar.
- Sistema de gestión online para desarrollar teletrabajo.
- Evaluación del desempeño para seguimiento de los objetivos.
- Plan de comunicación directo con la Dirección de la compañía.
- Plan de formación anual para cada departamento.

Todas estas medidas ayudan a organizar mejor el trabajo desempeñado por cada trabajador y poder detectar situaciones no deseadas. También esperamos que las empresas que colaboran con nosotros detecten nuestros principios y valores y los hagan suyos.

PRINCIPIO 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

No podemos saber si las condiciones laborales de nuestros proveedores y clientes en materia de contratación, pero sí es nuestra obligación compartir y sensibilizarlos acerca de los principios del Pacto Mundial y motivarlos para unirse a ellos.

Sabemos que algunos de nuestros proveedores realizan colaboraciones con muchos países en vías de desarrollo y que las medidas de prevención y contratación no son tan estrictas como las nuestras por lo que de alguna forma intentamos exigir certificaciones y adhesiones a proyectos como el Pacto Mundial.

Realizaremos una investigación para determinar el riesgo real de uso de mano de obra infantil en los países de donde proceden las materias primas. También solicitaremos a los proveedores si disponen de algún certificado a este respecto.



EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIO 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Por las dimensiones actuales de Squeeze Life no tenemos riesgo en cuanto a este principio. Somos actualmente 4 empleados por lo que resulta difícil una política específica de integración de colectivos en condiciones de vulnerabilidad. Aun así, nuestra plantilla cubre perfiles de ambos sexos y distintas generaciones de edad por lo que podemos decir que no realizamos discriminación en la contratación.

Hemos desarrollado convenios con la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández para el desarrollo de un programa de prácticas que permita la inserción laboral de jóvenes desempleados.

PRINCIPIO 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Nuestra pequeña empresa planifica optimizar el transporte de su mercancía haciendo que las cajas no tengan huecos, optimizando la unidad palet al máximo y ocupando camiones enteros para minimizar el impacto del transporte

Hemos determinados acciones de enfoque preventivo:

- Campañas de sensibilización de reciclaje y residuos de papel de oficina.
- Estudio sobre el consumo energético y medidas de reducción.
- Utilización dentro de lo posible de material reciclable en transporte y envasado.
- Comunicación vía adjunto al mail de mensaje de sensibilidad en el consumo de papel.



EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

PRINCIPIO 8

Las entidades deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Estar informado es un primer paso fundamental para alimentarse mejor. Desde la firme creencia en esta afirmación, ZUMit colabora de forma desinteresada con instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro para difundir los beneficios de la fruta y el equilibrio en la alimentación junto con la concienciación del cuidado de la naturaleza como fuente de los productos que comercializamos.

Campaña Dis-fruta-la: La Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante y Zumit, organizó unas jornadas de concienciación sobre alimentación saludable entre los institutos de Alicante.

Sponsorización de CET: Es un proyecto de FORMACIÓN e INTEGRACIÓN a través del deporte para potenciales atletas captados en entornos de bajos recursos económicos; basado en conceptos básicos de convivencia, estímulo para el desarrollo personal y concienciación de vida sana.

Implementación de vasos "take away" con material PET: Tenemos como objetivo poder servir a todos nuestros clientes (distribuidores y a nuestros clientes finales en nuestra web), este tipo de vasos que reduzcan el daño ambiental. Todos nuestros vasos serán fabricados en su totalidad con material reciclado, una vez usado se podrán reciclar otra vez. Nos gustaría poder conseguir este objetivo a lo largo del año 2022.

Reducción del plástico en envases. Para el 2022 estamos estudiando con algunos proveedores la reducción de los envases de plástico de nuestros Smoothies para intentar conseguir una nueva línea de producto que no llegue al 1% de peso. Con esto lograremos un gran avance en la sostenibilidad del planeta y el grave problema que hay con los plásticos.

PRINCIPIO 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ZUMit tiene implantado un sistema de gestión online que fomenta la no



EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

utilización de papel. Desde los pedidos de los clientes hasta el sistema de facturación cada vez más estamos disminuyendo la impresión.

Además, nuestro sistema intenta optimizar la gestión de pedidos para que el movimiento de mercancías sea el máximo posible con el menor impacto medio ambiental. Por último, nuestro departamento de Innovación y Calidad trabaja todos los días en buscar materiales de empaquetado reutilizables y con menor impacto natural.

PRINCIPIO 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Ni por las dimensiones de nuestra empresa ni por los valores de la compañía y de las personas que la componen, consideramos el riesgo de contribuir a la corrupción o al tráfico de influencias.

Sin embargo, haremos todo lo posible para vigilar este asunto desde el departamento de RRHH en los procesos de incorporación y se incluirá en los planes de formación inicial que se imparten a los empleados.



PACTO MUNDIAL

I N F O R M E D E P R O G R E S O

