

# Bilancio di Sostenibilità

---

2020



## Benvenuti nel primo Bilancio di Sostenibilità di Brambati S.p.A.

In questo report vengono illustrate agli stakeholder la strategia e le azioni che Brambati ha messo in atto in tema di sostenibilità.

Vi racconteremo le nostre sfide future partendo dalla performance di ieri e di oggi per uno sviluppo sostenibile dell'azienda e della sua filiera.

Questo primo Report di Sostenibilità si riferisce all'anno 2020 e ha cadenza annuale.

Per fare la differenza domani ci impegniamo ogni giorno.

# Indice

Lettera del Presidente	02
Da 75 anni un'eccellenza italiana in tutto il mondo	04
I numeri di Brambati S.p.A.	05
Impianti automatici chiavi in mano su misura	06
L'eccellenza nel mondo	08
Brambati Asia	10
Il progetto Australia	10
I servizi di Brambati Asia	11
L'adesione al Global Compact	12
Riconoscimenti e certificazioni	13
Associazioni	14
Governance, etica e integrità	15
La catena del valore	16
La matrice di materialità	18
Verso uno sviluppo sostenibile	19
Per il pianeta	22
Rendere gli stabilimenti più sostenibili	22
Promuovere un approvvigionamento più sostenibile	26
Investire in eco-innovazione	27
Advanced Food Lab	29
Per le persone	31
Oltrepò Tennis Academy	33
La nuova frontiera del tennis oltre la disabilità	34
Per il futuro	36
Il cliente al centro	38
Gli obiettivi per la sostenibilità	40
Indicatori GRI	42

# Lettera del Presidente

## “Brambati goes green and ethic”

Il 2020 è stato caratterizzato da una emergenza, mai vissuta dalle nostre generazioni, che ha coinvolto il mondo intero producendo effetti rilevanti per l'impatto generato sul sistema produttivo di tutti i Paesi. Le prospettive che sono delineate per il prossimo futuro sono, a volte, contraddittorie.

Certo è che il sistema di relazioni tra gli attori economici (imprese/mercato) ha subito un radicale cambiamento e nel prossimo futuro, oltre ad adeguare i nostri comportamenti individuali al nuovo scenario, le imprese dovranno affrontare sfide sempre più complesse per sostenere la propria presenza sul mercato.

In questo quadro difficile e complesso, e grazie al fondamentale supporto di tutto lo staff e i collaboratori che hanno contribuito in modo concreto a contrastare gli impatti dell'emergenza, Brambati S.p.A. è stata in grado di contenere gli effetti negativi sul sistema economico: pur registrando una lieve diminuzione del fatturato, il risultato operativo del 2020 è stato più che apprezzabile considerando il periodo.

Ma l'aspetto più significativo è che la Società ha investito nel 2020 risorse per rafforzare il percorso iniziato da qualche anno volto a dare evidenza dell'impegno in materia di sostenibilità.

Molte sono le tappe che Brambati S.p.A. ha raggiunto e che ci consentono di dare evidenza, con questo Primo Bilancio di Sostenibilità, dei progressi maturati e consolidati:

- con l'adesione all'UN Global Compact, avvenuta nel settembre 2020, la Società ha dichiarato di impegnarsi per adottare un quadro di riferimento globalmente riconosciuto per lo sviluppo, l'implementazione e la descrizione delle policy e delle pratiche ambientali, sociali e relative alla governance, per condividere pratiche eccellenti per sviluppare strategie e soluzioni concrete per affrontare sfide comuni e migliorare la reputazione aziendale e accrescere la fiducia nell'impresa;
- il riconoscimento da parte di Ecovadis del proprio impegno in materia di sostenibilità attraverso il confronto continuo con le performance delle migliori società a livello mondiale;
- la conferma della certificazione del proprio Sistema Integrato di Gestione della Qualità secondo le norme ISO 9001 e ISO 14001, strumento in grado di governare i processi produttivi e gli impatti da essi generati su tutta la filiera;



- la certificazione SMETA 4-Pillars, volta al miglioramento attraverso l'applicazione di pratiche di business responsabili ed etiche nelle filiere globali, che si basa su 4 aree differenti: standard lavorativi, gestione ambientale, integrità aziendale, salute e sicurezza e garantisce il rispetto di un comportamento etico da parte delle imprese.

Nel prossimo anno la nostra Società proseguirà le sue sfide in materia di Sostenibilità attraverso:

- l'adozione di un Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del DLgs 231 che rafforza l'impegno sui comportamenti etici e la responsabilità amministrativa dell'impresa;
- l'ottenimento del Rating di Legalità, indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato;
- l'adozione di misure di protezione per gli informatori (Direttiva 2019/1937 – Whistleblowing);
- l'adozione e l'integrazione nel proprio Sistema Integrato di

Gestione Qualità delle prescrizioni della norma ISO 45001 in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

La redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un significativo passaggio per la nostra Società che da oltre 75 anni opera a livello mondiale per la realizzazione di impianti automatici per le lavorazioni nel settore alimentare e costituisce un ponte verso un futuro equilibrato ed etico. L'impegno di Brambati S.p.A. è volto garantire una crescita sostenibile nei confronti delle generazioni future sapendo di poter contare sul valore del capitale umano e sulle risorse che quotidianamente permettono alla Società di affrontare con successo le sfide e di ottenere risultati positivi.

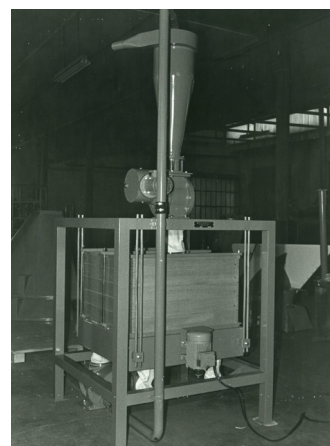
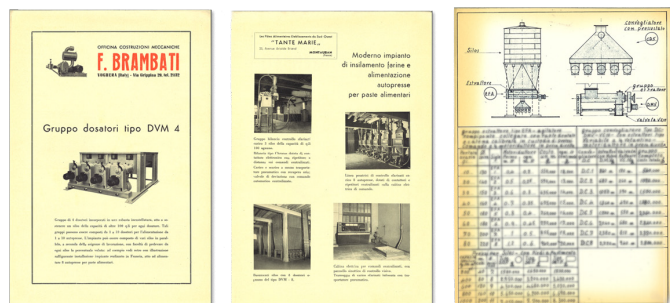
Presidente Fabrizio Brambati



# Da 75 anni un'eccellenza italiana in tutto il mondo

Oggi Brambati S.p.A. guarda alla tradizione di famiglia con rispetto e con un occhio innovativo per valorizzarla, consapevole che alla base di uno sviluppo sostenibile e durevole non possano mancare la ricerca e sviluppo, l'integrazione e l'attenzione alle tematiche di attualità riguardanti la sostenibilità.

## Da 75 anni i nostri valori su 5 continenti



N. 65 Disegno N.	FIGURA	Relatività Supporto A " Supporto B " Supporto C.	Fondamenta
N. 66 Disegno N.	FIGURA	Relatività contrappeso " contrappeso	
N. 67 Disegno N.	FIGURA	Relatività Supporto per Sollecito di oscillazione	
N. 68 Disegno N.	FIGURA	Laminatoio tipo K2 Corpo	
N. 69 Disegno N.	FIGURA	Laminatoio tipo K2 Supporto	
N. 70 Disegno N.	FIGURA	Laminatoio tipo K2 Copertura Supporto pasta rullo	
N. 71 Disegno N.	FIGURA	Laminatoio tipo K2 Corona dentata	
N. 72 Disegno N.	FIGURA		
BRAMBATI			

## Tradizione

La storia di Brambati inizia nel 1928, quando Francesco Brambati inizia a progettare le prime macchine per i mulini. Negli anni '60 la società diventa rilevante a livello internazionale nel settore alimentare.

## Innovazione

A partire dall'ampia esperienza maturata nel settore dei mulini l'azienda si è distinta per la sua costante capacità di innovazione e la ricerca di soluzioni avanzate.

La terza generazione ha portato l'alta specializzazione tecnica e la visione imprenditoriale, che hanno determinato il primato di una struttura in continua crescita per la progettazione e costruzione di impianti sempre più tecnologicamente avanzati.

## Integrazione

Ogni impianto è un progetto integrato di tecnologia, engineering e informatica. Gli impianti vengono forniti "chiavi in mano" con un'automazione computerizzata, dove ogni software viene studiato sulla base delle esigenze espresse dal Cliente, con un'attenzione particolare all'economia dei consumi e all'impatto sull'ambiente.

## Made in Italy

Lo stabilimento di 10.000 m2, è situato in Oltrepò Pavese, a pochi chilometri dalle autostrade A7 e A21.

La catena di fornitura Brambati rappresenta un'eccellenza italiana nella meccanica e mecatronica, essendo per il 99% made in Italy ed avendo la maggioranza dei fornitori in prossimità rispetto alla sede aziendale.

# I numeri di Brambati S.p.A.

---

Fatturato 2020 superiore a

€30.000.000

---

Brambati ha venduto in

50 paesi

---

Dipendenti 2020:

circa 120

Progettazione meccanica, elettrica ed elettronica/software realizzata internamente, produzione, test, installazione

---

La quota Export è del

76%

---

10.000 mq

coperti per uffici, produzione e logistica

---

Catena di fornitura made in Italy/EU al

99%

Settori di fornitura: caffè e torrefazioni, panifici, pastifici, industria alimentare e dolciaria, materie granulari non food

---

circa il 70%

del fabbisogno energetico aziendale assicurato da impianto fotovoltaico

---

# Impianti automatici chiavi in mano su misura

Brambati S.p.A. è un'azienda leader principalmente per la fornitura alle seguenti industrie:

- SFARINATI
- PASTA
- CAFFÈ
- FOOD/BAKERY
- GRANULARI NON FOOD

Ogni impianto Brambati è progetto integrato di tecnologia, engineering e informatica. Gli impianti vengono forniti “chiavi in mano” con un'**automazione computerizzata**, dove ogni software viene studiato in modo specifico per garantire la gestione più efficiente, sulla base delle esigenze espresse dal Cliente.

Brambati è leader nell'**innovazione tecnologica** per impianti di stoccaggio, pesatura, pulitura, trasporto, dosaggio e movimentazione di tutte le materie prime nell'industria alimentare.

Brambati esprime un'alta **specificità** e un'accurata differenziazione delle proposte, per fornire risposte precise agli standard richiesti dai diversi mercati.

La **qualità** di una lavorazione riguarda l'evoluzione degli impianti ma soprattutto la qualità finale del prodotto lavorato.

Gli impianti Brambati tutelano la clientela sotto tutti gli aspetti, coniugando esigenze produttive e **prestazioni ambientali**.

**Impianti completi** per la lavorazione del caffè. Dal carico del caffè verde all'alimentazione delle confezionatrici (grani e macinato).

Impianti di dosaggio e movimentazione materie prime per pastifici, industrie dolciarie, settore della plastica e farmaceutico.







---

## Tecnologia & Sostenibilità

La nostra società si prefigge di **ottimizzare** i processi e gli impianti sviluppati al fine di rendere minimo lo spreco di risorse, l'impatto ambientale ed altresì i fabbisogni energetici delle varie lavorazioni a cui si rivolge. Con tali presupposti, siamo in grado di offrire impianti che tutelano la ns. clientela sotto tutti gli aspetti, coniugando **esigenze produttive e prestazioni ambientali**, con pieno recepimento del concetto di B.A.T., ossia le cosiddette migliori tecniche disponibili secondo il D. Lgs 372/99 che recepisce la Direttiva Europea 96/61/CE.

---



# L'eccellenza nel mondo

Brambati porta l'eccellenza del **made in Italy** nel mondo. In 75 anni Brambati S.p.A. diventa internazionale, presente in 5 continenti del mondo, e può contare su una filiale tecnico/commerciale e logistica in **Australia** per la gestione delle commesse provenienti da Asia e Pacifico.

Brambati S.p.A. è storicamente **orientata al Cliente**, opera in ambito B2B con diversi target di clientela: da grandi aziende multinazionali a PMI nazionali ed estere.

La varietà di mercati, culture ed approcci hanno aumentato il livello di flessibilità e versatilità all'interno della cultura aziendale.

I Clienti riconoscono che il contributo nella creazione di valore è fondamentale per l'azienda e l'interazione con il Cliente assume la caratteristica di una **consulenza**, dove la relazione fiduciaria è fondamentale. Sono prioritarie la **sicurezza** dei clienti, la **trasparenza** delle informazioni e il **rispetto** delle normative su prodotti e servizi.

Per queste ragioni Brambati S.p.A. ha definito il **Sistema per la gestione della qualità integrato** (SGQI), il **Codice Etico** e comportamentale, la **Politica per la qualità** e periodiche **verifiche** e **audit** interni e ai fornitori lungo la filiera.

Siamo presenti in 70 Paesi.

## EUROPA

Albania, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Lettonia, Macedonia, Paesi Bassi, Irlanda del Nord, Kosovo, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Turchia, Ucraina, Regno Unito, Svizzera

## AFRICA

Algeria, Camerun, Egitto, Ruanda, Tunisia

## AMERICHE

Argentina, Brasile, Canada, Cile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Ecuador, Guadalupe, Guatemala, Martinica, Messico, Perù, Porto Rico, USA, Venezuela

## OCEANIA

Australia, Nuovo Zelanda

## MEDIO ORIENTE E ASIA

Cina, India, Indonesia, Israele, Giappone, Giordania, Libano, Malesia, Oman, Palestina, Arabia Saudita, Siria, Corea del Sud, Taiwan, Thailandia, Emirati Arabi Uniti, Vietnam, Yemen

## Europa

Coffee, Pasta, Biscuits, Plastic, Rice,  
Bakery, Baby Food

## Africa

**Algeria** - Coffee  
**Camerun** - Coffee  
**Tunisia** - Coffee  
**Rwanda** - Coffee

## America

**USA** - Coffee, Pasta  
**Messico** - Biscuits, Pasta, Coffee  
**Venezuela** - Biscuits, Pasta, Plastic Coffee,  
Baby Food  
**Equador** - Biscuits, Pasta  
**Perù** - Biscuits, Pasta  
**Cile** - Coffee  
**Argentina** - Biscuits, Coffee, Pasta  
**Brasile** - Pasta, Biscuits, Coffee  
**Cuba** - Coffee  
**Martinique** - Coffee

## Medio Oriente e Asia

**Giordania** - Coffee  
**Cina** - Biscuits, Coffee  
**Russia** - Coffee, Biscuits, Baby Food  
**Corea del Sud** - Coffee  
**Vietnam** - Coffee, Plastic  
**Giappone** - Coffee  
**Taiwan** - Coffee  
**Malesia** - Biscuits, Coffee  
**Indonesia** - Coffee

## Oceania

**Australia** - Coffee & Pasta  
**Nuova Zelanda** - Coffee

# Brambati Asia

## Il Progetto Australia

Costanti ricerche ed innovazioni sui diversi impianti progettati e costruiti negli ultimi 75 anni ci hanno permesso di raggiungere una grande esperienza nei diversi settori dell'industria alimentare e del caffè, posizionando il Gruppo tra i maggiori leader al mondo nel settore.

Negli anni 2000 Brambati S.p.A. si consolida nel mercato Australiano e nel 2012 costituisce **Brambati PTY LTD** a **Melbourne**, con uno showroom e un centro di assistenza tecnica locale.

La sede di Melbourne fornisce servizi affidabili e rapidi a tutti i clienti australiani e asiatici, dal supporto meccanico a quello elettrico, elettronico, assistenza per i software, nuove installazioni, ispezioni e controlli, interventi straordinari e quote commerciali.

L'industria alimentare in Australia è tra le più importanti e sviluppate del mondo e in particolare il settore alimentare è l'industria più importante in Australia, pesando oltre il 4% del GDP nazionale, il 21% del totale dei ricavi di vendite e servizi, ed impiegando il 18% dei lavoratori, circa 227.000 unità. Le politiche di governo che sostengono e incentivano il settore e proteggono la sicurezza dei prodotti, rendono l'Australia un paese molto attrattivo per chi intende investire nel settore alimentare, in una qualsiasi delle quattro sezioni nelle quali è composto:

- produzione di **materie prime** per l'industria alimentare (prodotti da coltivazione e pesca);
- processi di **trasformazione** delle materie prime in prodotti finiti;
- **distribuzione** dei prodotti mediante una variegata serie di canali;
- **importazione ed esportazione** di materie prime e prodotti finiti.

La crescita della popolazione mondiale ed il cambiamento delle abitudini alimentari porterà secondo le previsioni ad un aumento della domanda del 77% nel 2050; nei paesi emergenti la domanda raddoppierà.

---

Gli obiettivi del progetto Australia sono:

- **fidelizzazione** della clientela attuale;
  - acquisizione **nuovi clienti**;
  - aumento visibilità del **brand**;
  - aumento **quote di mercato**;
  - miglioramento dell'approccio al **mercato asiatico/pacifico**.
-



## I Servizi di Brambati Asia



L'ufficio Brambati Asia oggi offre **servizi di vendita, post vendita, manutenzione, ricambistica** su tutto il territorio di Australia e Nuova Zelanda, con proiezione in caso di necessità anche per il territorio asiatico.

Grazie al suo **team locale** può fornire servizi e pezzi di ricambio direttamente al mercato di riferimento, riducendo il tempo di attesa per i clienti del mercato asiatico e australiano.

---

Installazione meccanica

Manutenzione

Supervisione collaudo

Assistenza da remoto

Service per guasti e ricambistica

---



# L'adesione al Global Compact

Brambati S.p.A. ha aderito al Global Compact nel 2020, confermando la volontà di impegnarsi per il sociale, per l'ambiente nel rispetto dell'attività di business.

In particolare, il Global Compact incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile, che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

Le aziende che vi aderiscono devono condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali e condivisi universalmente in quanto derivati dalla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, dalla **Dichiarazione ILO**, dalla **Dichiarazione di Rio** e dalla **Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione**.

In questo scenario, il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite per il 2030, in quanto driver principale dello sviluppo economico.

Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante nell'era SDGs attraverso nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

L'elemento chiave per il business è rappresentato proprio dall'innovazione, ovvero le aziende possono e devono ricercare un connubio tra innovazione (di prodotto, di servizio o di processo) e la **sostenibilità**, col fine di sviluppare, attraverso tecnologie innovative, nuove soluzioni sostenibili ed in linea con gli SDGs.

Il Global Compact Network Italia (GCNI) è l'ente che coordina il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) a livello nazionale e che supporta le aziende italiane nell'integrare i **Dieci Principi** all'interno della propria strategia e operazioni e nel contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030**.



United Nations  
Global Compact



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



# Riconoscimenti e Certificazioni



## ISO 9001:2015

La norma specifica i requisiti di un sistema di gestione per la qualità quando un'organizzazione: a) ha l'esigenza di dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti o servizi che soddisfano i requisiti del cliente ed i requisiti cogenti applicabili; e b) mira ad accrescere la soddisfazione del cliente tramite l'applicazione efficace del sistema, compresi i processi per il miglioramento del sistema stesso ed assicurare la conformità ai requisiti del cliente ed ai requisiti cogenti applicabili.

Rilasciato 18 Ottobre 2019

N° cert: 9115.SCIE



## ISO 14001:2015

La norma specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma è destinata ad un'organizzazione che desidera gestire le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico che contribuisce al pilastro ambientale della sostenibilità.

Rilasciato il 28 Novembre 2019

N° cert : 2040.2019



## ECOVADIS

EcoVadis fornisce la soluzione leader per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di fornitura globali.

Utilizzando tecnologie innovative e competenze in materia di CSR (Corporate Social Responsibility), Ecovadis aiuta le aziende ad adottare pratiche sostenibili.

Rilasciato Agosto 2020



## INDUSTRIA FELIX

Il premio Industria Felix, inoltre, ha premiato Brambati S.p.A come la migliore azienda Under 40 in provincia di Pavia per performance gestionale e affidabilità finanziaria.

Il premio è stato assegnato nel 2018 ed in seguito rinnovato anche nel 2020.



## CRIBIS Prime Company

Il CRIBIS Prime Company è un riconoscimento di grande valore dato che ogni anno viene assegnato solo al 5,3% degli oltre 6 milioni di imprese italiane. Viene attribuito utilizzando il CRI BIS D&B Rating, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

Rilasciato il 13.10.2020

DUNS Number: 428679641



## SEDEX

Sedex è un'organizzazione no profit impegnata nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce la più ampia piattaforma in Europa che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura. La metodologia Sedex ha creato una nuova procedura (SMETA FOUR PILLARS) per condurre gli audit presso i propri fornitori che raccoglie le best practice in merito alla conduzione degli audit in ambito etico e sociale.

Rilasciato il 14.12.2018

N° cert. ZC3631003



## "SEAL OF EXCELLENCE" su progetto Horizon 2020

La qualifica "Seal of Excellence" assegnata dalla Commissione Europea al progetto di innovazione consolida lo sforzo che Brambati realizza nella ricerca di tecnologie sostenibili.

# Associazioni



## ASSOLOMBARDA

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria. Esprime e tutela gli interessi di oltre 6.750 imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

Codice azienda: 38877



## ASSOCIAZIONE ITALIANA COSTRUTTORI MACCHINE

Nel 2002 nasce l'Associazione Italiana Costruttori Macchine, Impianti, Attrezzature per la Produzione, la Lavorazione e la Conservazione Alimentare, espressione delle Unioni di costruttori di macchine e impianti per l'industria alimentare.

Numero iscrizione: 003573



## SCA

La SCA (Specialty Coffee Association) è un'associazione in crescita che annovera migliaia di professionisti del caffè e organizzazioni in oltre 100 nazioni del mondo. Comprende l'importanza della conoscenza locale e cerca di connettersi ad ogni membro, alle sue risorse per migliorarne le opportunità e fare sentire la voce di tutti su di un palcoscenico globale.

Rappresentando un pool globale di esperienza e talento, SCA si identifica nei propri Membri, lavora al loro fianco verso un futuro migliore e più sostenibile per tutti e per ogni realtà - in qualsiasi parte del mondo ci troviamo.

Numero iscrizione: 1272



## Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia

La Lombardia è la prima regione manifatturiera italiana in termini di fatturato e valore aggiunto e la quarta in Europa per numero di addetti. Grazie ad AFIL si andrà a costituire una massa critica rilevante intorno alla Fabbrica Intelligente, per supportare al meglio la crescita del comparto manifatturiero lombardo e la competitività dello stesso.

Codice socio: 000398



## CEI

Il CEI (Comitato Elettrotecnico Italiano) è costituito da Soci Promotori, di Diritto, Effettivi ed Aderenti, rappresentanti i più importanti portatori di interessi del settore: Ministeri, Enti pubblici e privati, Università, Centri di ricerca e prove, Organismi di certificazione, Aziende industriali, Ordini professionali, Associazioni di categoria e culturali.

Numero iscrizione: 04377



## UNI

Brambati S.p.A. è socio UNI, Ente Italiano di Normazione che, con il contributo di tutti gli operatori del mercato, scrive norme rendendole così un reale strumento di crescita, di competitività, di sviluppo, di efficienza.



## ANIPLA

L'ANIPLA (Associazione Nazionale Italiana Per L'Automazione) fu costituita il 20 febbraio 1956 su iniziativa dell'allora Presidente dell'U.N.I., ing. Carlo Rossi, e di altri studiosi. L'associazione, che non ha finalità di lucro, si propone di favorire e divulgare in Italia la conoscenza, lo studio e l'applicazione dell'Automazione, considerandola nei suoi diversi aspetti tecnologici, economici e sociali.

Iscritti dal 2020



# Governance, Etica e Integrità

Elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione caratterizzano la Corporate Governance di Brambati S.p.A. Il sistema di governance è orientato alla massimizzazione del valore, al controllo dei rischi d'impresa e al mantenimento e sviluppo di rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder e alla tutela e salvaguardia dell'ambiente. La Governance di Brambati S.p.A. si basa sul modello tradizionale e prevede:

- l'Assemblea dei Soci;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Collegio Sindacale.

I principali strumenti di Governance di cui la Società si è dotata sono:

- lo Statuto;
- il Codice Etico;
- i Sistemi di gestione di processo certificati e le certificazioni specifiche da parte di soggetti terzi.

Entro il mese di luglio 2021 Brambati S.p.A. adotterà un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/01. L'azienda dal 2019 si è inoltre dotata di una funzione interna Qualità, Etica e Ambiente. Il Codice Etico rappresenta l'enunciazione dell'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Brambati S.p.A. rispetto ai propri stakeholder.

## Il Codice Etico

Il Codice Etico ha l'obiettivo di indirizzare tutte le attività di Brambati S.p.A. verso criteri di rispetto delle norme cogenti, lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze dei propri stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione. Il Codice Etico guida l'interpretazione di tutte le norme che regolamentano l'azione della Società. Il Codice inoltre fissa le linee guida da seguire nel recepimento del D. Lgs. 231/01 in materia di disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Ciascun amministratore, dipendente, collaboratore, consulente è tenuto, nell'esercizio delle proprie funzioni al rispetto delle norme contenute nel Codice.

Brambati S.p.A. si impegna alla diffusione del Codice Etico, al suo periodico aggiornamento, alla messa a disposizione di ogni possibile strumento che ne favorisca la piena applicazione, allo svolgimento di verifiche in ordine a ogni notizia di violazione delle norme, alla valutazione dei fatti e alla conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società può giustificare una condotta non conforme ai principi enunciati nel Codice.



# La catena del valore

Ogni attore della catena del valore è fondamentale per Brambati anche nel sogno di rendere la filiera agroalimentare più sostenibile a 360°: persone, ambiente e impresa coesistono e collaborano per creare un valore maggiore per la società. Brambati S.p.A. considera molto importante mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder. Un rapporto basato sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è espressione della responsabilità che l'azienda ha nei confronti del contesto sociale con cui interagisce.

## ISTITUZIONI E AUTORITÀ

Commissione Europea, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Provincia di Pavia, Confindustria, Asso-lombarda.

L'azienda è attiva nella partecipazione ai tavoli di discussione e tiene sempre aperto il dialogo con le istituzioni ed autorità, sia a livello territoriale che nazionale ed internazionale.

È estremamente attenta alle novità legislative come dimostrato dalle politiche integrate per aumentare il benessere del personale e migliorare l'impatto aziendale sull'ambiente.

## CLIENTI E INDUSTRIA

Mondo del caffè, industria alimentare con focus sugli sfarinati e bakery, mondo dei prodotti granulari non food, imprese che ricercano partner innovativi e attenti alla sostenibilità. L'azienda è storicamente orientata al Cliente, opera in ambito B2B con diversi target di clientela: da grandi aziende multinazionali a PMI nazionali ed estere.

La varietà di mercati, culture ed approcci hanno aumentato il livello di flessibilità e versatilità all'interno della cultura aziendale. I Clienti riconoscono che il contributo nella creazione di valore è fondamentale per l'azienda.

## DIPENDENTI E TEAM INTERNO

L'azienda impiega un numero di circa 120 dipendenti, a cui vanno aggiunti collaboratori stabili per un numero complessivo di circa 150 unità.

Realizzando impianti chiavi in mano con forte grado di personalizzazione l'apporto del fattore umano per la creazione

di valore è fondamentale, a partire dalle fasi di engineering, alle attività di produzione/officina e fino alla fase di installazione, collaudo e training presso il Cliente. Elementi come fidelizzazione all'azienda e spirito di gruppo sono caratteristici nell'atteggiamento della generalità dei collaboratori. L'interazione con il Cliente assume la caratteristica di una consulenza, dove la relazione fiduciaria è fondamentale.

## RICERCA E INNOVAZIONE

Il mondo della ricerca e quello universitario giocano un ruolo fondamentale per l'innovazione costante del settore.

Ad esempio, insieme all'Università di Pavia si sviluppano progetti di ricerca e sviluppo per innovazione prodotto e servizi. In particolare l'engineering di Brambati S.p.A. sta lavorando con l'Università per la modellazione dei dati di produzione degli impianti di tostatura e creazione di modelli predittivi dei cicli di lavorazione.

Insieme al fornitore spin-off universitario Alens, Brambati S.p.A. sta lavorando sulla consulenza in ambito energetico, per monitoraggio, assistenza e studio della fattibilità di miglioramento per le utenze elettriche, termiche e idriche.

Si sta inoltre valutando di avviare un progetto relativo al Zero Carbon Target da implementare a livello aziendale

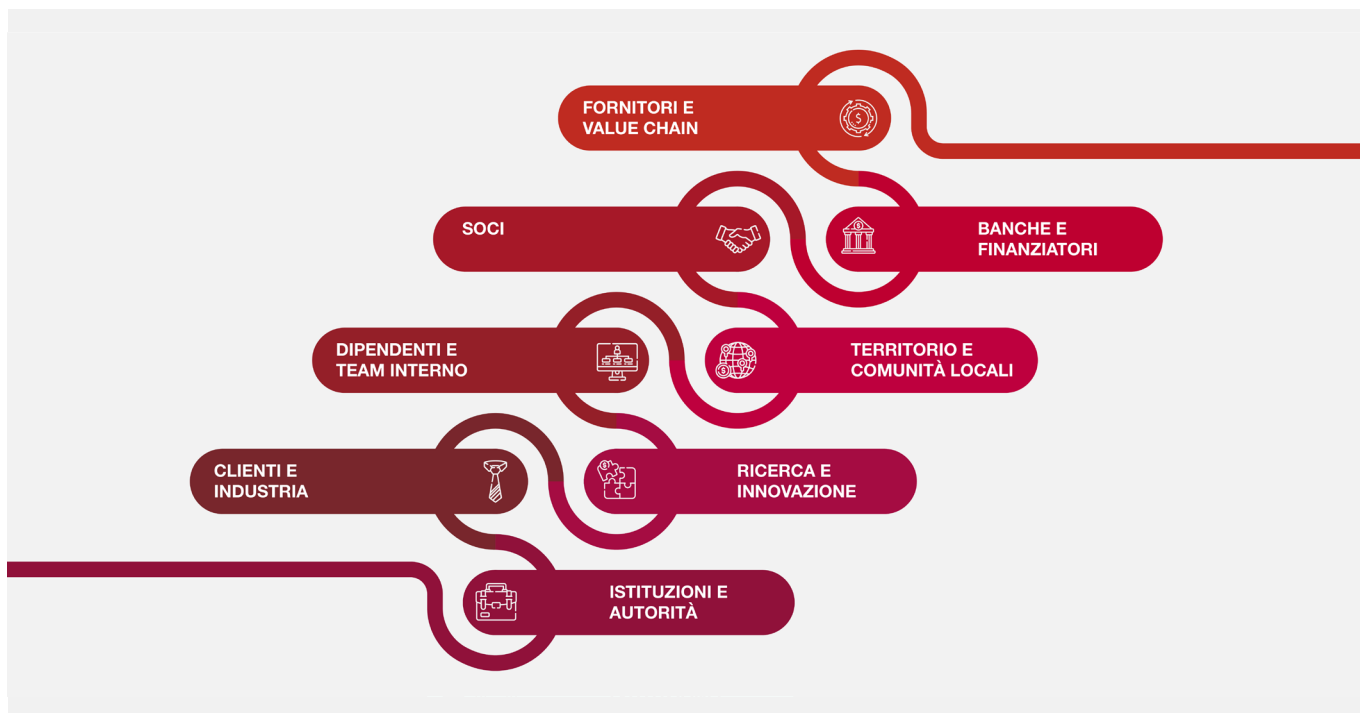
## TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE

L'azienda è situata in Lombardia, in provincia di Pavia, in un territorio prevalentemente agricolo, a bassa vocazione industriale. La presenza di poche aziende con dimensioni simili/superiori rende ancora più critica la necessità di un corretto posizionamento e dialogo dell'azienda con gli stakeholders locali, dal Comune di Codevilla ai Comuni limitrofi e le principali associazioni di categoria.

Nel territorio locale, si trovano molti fornitori di materiali e servizi di Brambati S.p.A., andando pertanto a costituire un indotto che ha una positiva ricaduta in termini di creazione di ricchezza.

## SOCI

I soci e gli azionisti rappresentano la fiducia nelle performan-



ces economico finanziarie dell'azienda, in una prospettiva di sviluppo sostenibile. Brambati S.p.A. è stata premiata diverse volte per l'affidabilità finanziaria con i premi CRIBIS Prime Company e Industria Felix.

#### **BANCHE E FINANZIATORI**

La forte componente di operatività con l'estero e per progetti/commesse, a volte di grandi dimensioni, richiede una stretta e specialistica collaborazione con il mondo del credito e finanza a partire da banche e assicurazioni.

Negli ultimi anni sta crescendo la necessità di migliorare la visibilità ed il rating da parte di tutti gli operatori della comunità finanziaria tra cui le agenzie del merito di credito, che operano valutazioni integrate di performances finanziarie e non, tra cui quelle di sostenibilità.

In tal senso l'azienda ha scelto di aderire alla piattaforma Elite di Confindustria/Borsa Italiana/Università Bocconi.

#### **FORNITORI E VALUE CHAIN**

L'azienda lavora con oltre 100 fornitori stabili, principalmente situati nel Nord Italia, molti dei quali nel territorio lombardo e nella provincia di Pavia.

Dal punto di vista della sostenibilità è critico il monitoraggio della filiera dei fornitori, specialmente laddove vengano svolte lavorazioni speciali come il trattamento materiali, verniciature/sabbiature e produzione o commercializzazione di oli e lubrificanti per organi meccanici.

Il potere di influenza sui fornitori è una variabile dipendente del rapporto economico e di strategicità cliente/fornitore anche in ambito sostenibilità. La politica di audit avviata negli ultimi anni sta ottenendo risultati in termini di maggior integrazione ed allineamento di filiera con i fornitori critico-strategici.

# La matrice di materialità

All'interno della rendicontazione di sostenibilità va sicuramente citata l'analisi di materialità, uno strumento che permette di identificare le **priorità ambientali e sociali** più rilevanti per i portatori d'interesse di Brambati S.p.A. nel rispetto della strategia di business. Si ritengono "materiali" quei fattori che hanno effetti positivi sulle **performance** economiche, sociali ed ambientali e che possono influenzare gli stakeholder. I contenuti dell'analisi di materialità sono categorizzati secondo lo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative).

L'analisi di materialità svolta considera gli elementi maggiormente critici **per Clienti, dipendenti/collaboratori e territorio** ed è frutto di un processo costante e continuamente aggiornato di confronto con le figure maggiormente rappresentative delle varie categorie. Per quanto riguarda i Clienti, lavorando in ambito B2B Brambati S.p.A. si confronta con un numero relativamente basso, nell'ordine di centinaia, per cui la **relazione fiduciaria** e l'ascolto sono parte fondamentale del rapporto commerciale con essi esistente. Analogamente la natura familiare del business rafforza il **rapporto stretto** con i dipendenti ed il territorio di riferimento, con una forte relazione biunivoca tra essi e l'azienda.

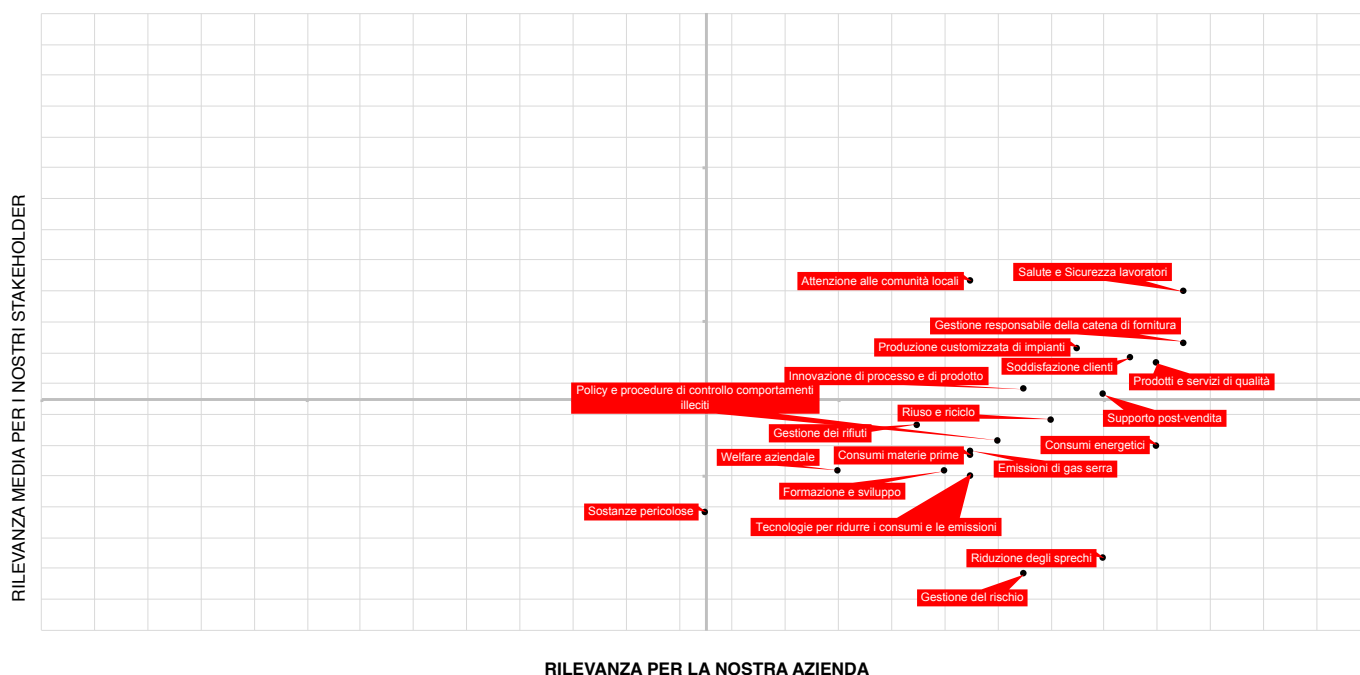
I punti di maggior rilevanza ed importanza per l'azienda e stakeholders risultano:

- Soddisfazione dei clienti
- Produzione personalizzata di impianti
- Innovazione di processo e prodotto
- Supporto del cliente post vendita
- Prodotti e servizi di qualità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Attenzione alle comunità locali

L'azienda ha scelto di adottare in tutti questi ambiti un approccio che va oltre al semplice aspetto legalistico e di compliance, attivando azioni concrete per il miglioramento del livello qualitativo del prodotto, della formazione tecnica del personale e della certificazione volontaria delle performance economiche, finanziarie, gestionali ed ambientali.

Per questi motivi si può parlare di Brambati S.p.A. come di un'**azienda attenta alla sostenibilità a 360°**, dalla sostenibilità economica a quella ambientale, antropica e sociale.

## MATRICE DI MATERIALITÀ





# Verso uno sviluppo sostenibile

La sostenibilità è l'insieme di quelle politiche aziendali che permettono all'impresa di perseguire una combinazione virtuosa delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile:

- Sostenibilità **ambientale** – garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali;
- Sostenibilità **sociale** – garantire qualità della vita, sicurezza e servizi per i cittadini;
- Sostenibilità **economica** – garantire efficienza economica e reddito per le imprese.

Grazie alla sostenibilità diventa possibile integrare nella strategia, nei processi e nei prodotti del business e lungo la filiera la tutela dell'ambiente e delle persone con l'obiettivo di generare valore in una prospettiva di lungo periodo. Per Brambati S.p.A. queste tre dimensioni sono fondamentali per costruire solide basi per uno sviluppo sostenibile nel futuro che generi per tutti gli stakeholder.

I **Sustainable Development Goals** in cui Brambati S.p.A. si è impegnato in questi anni sono:

## **Goal 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile**

Brambati S.p.A. è parte con i propri prodotti/servizi della filiera agro-alimentare, i propri prodotti ossia impianti e macchinari per la lavorazione delle materie prime alimentari come farine, ingredienti alimentari e caffè verde, consentono di produrre prodotti finiti come pasta, biscotti, snacks e caffè tostato che sono alimenti immessi sui mercati di consumo in tutto il mondo dai Clienti produttori alimentari.

## **Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**

Brambati S.p.A. lavora sulla ricerca e sviluppo di nuove soluzioni che migliorano la salubrità dei prodotti alimentari, in particolare con impiego di nuovi materiali e processi di lavorazione, miglioramento dei processi di tostatura e macinazione. Per quanto riguarda i propri collaboratori lavora costantemente per porre la sicurezza prima di tutto, in tutte le operazioni produttive, logistiche e di cantiere.



L'andamento del numero di infortuni, frequenza e la loro gravità negli ultimi 4 anni è in costante diminuzione. Oltre agli aspetti cogenti della normativa sulla sicurezza del lavoro serve una continua sensibilizzazione, monitoraggio e formazione in tale ambito.

**Goal 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**

Nell'ultimo triennio Brambati S.p.A. ha incrementato le attività di formazione del personale, particolarmente in ambito tecnico e di qualità/sostenibilità ambientale.

Ogni anno viene redatto un piano della formazione dipendenti con elenco di corsi e attività da svolgere che viene sottoposto a riesame, anche a seguito feed-back dei partecipanti. La società continuerà a perseguire questo obiettivo aumentando il ricorso a webinar e formazione gestita con strumenti in remoto.

**Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**

Negli ultimi 5 anni Brambati S.p.A. ha aumentato la quota femminile a livello di dipendenti rispetto agli anni precedenti. Tradizionalmente negli ambiti della ingegneria meccanica per l'industria la presenza femminile è piuttosto bassa e limitata all'ambito amministrativo. Questo aspetto è in forte cambiamento ed ora anche l'ambito di ingegneria, ufficio acquisti e gestione stanno vedendo un aumento della quota femminile che si prevede di incrementare nei prossimi anni.

**Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

Brambati S.p.A. ha inserito in novembre 2019 un primo veicolo elettrico nella flotta aziendale come pilota, a partire da febbraio 2020 è stato confermato e ora inserito definitivamente in flotta per i viaggi del personale a corto-medio raggio. L'azienda sta lavorando ad un progetto di aggiunta all'attuale impianto fotovoltaico di un sistema di accumulo di energia che permette di utilizzare durante le ore notturne l'energia prodotta durante la giornata, evitando la meno conveniente

cessione in rete ed aumentando il grado di autonomia energetica dell'impianto.

**Goal 8: Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

L'azienda persegue una strategia economico-finanziaria e di patrimonializzazione coerente con principi della sostenibilità. All'aumento del fatturato conseguito negli ultimi 5 anni si è perseguito l'obiettivo di un miglioramento del ROI ed il miglioramento della posizione finanziaria. Il premio di risultato aziendale vigente premia proporzionalmente in base ai risultati di margine industriale lordo e di tasso di presenza del personale.

**Goal 9: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

Brambati S.p.A. incentiva l'uso di fonti di energia rinnovabili per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e l'inquinamento, anche attraverso l'efficienza energetica degli impianti che realizza. Inoltre sviluppa innovazione, trasformando i prodotti, i servizi, i processi produttivi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità.

**Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**

Brambati S.p.A. ha dedicato importanti risorse ed attività alle attività di analisi e miglioramento del proprio sistema di gestione ambientale. Le analisi ambientali effettuate, come previsto dalla certificazione ISO 14001 2015, monitorano costantemente tutti gli aspetti dell'attività aziendale.

La produzione di rifiuti nel corso dei processi produttivi e logistici dell'azienda assume un livello rilevante ed in particolare in percentuale pesano gli scarti di imballaggio, residui ferrosi/metallici ed oli/solventi. Nella realizzazione dell'analisi ambientale si sono valutati gli impatti e si è elaborato un piano di miglioramento, con programma degli interventi, da rivedere con apposito riesame con cadenza annuale.

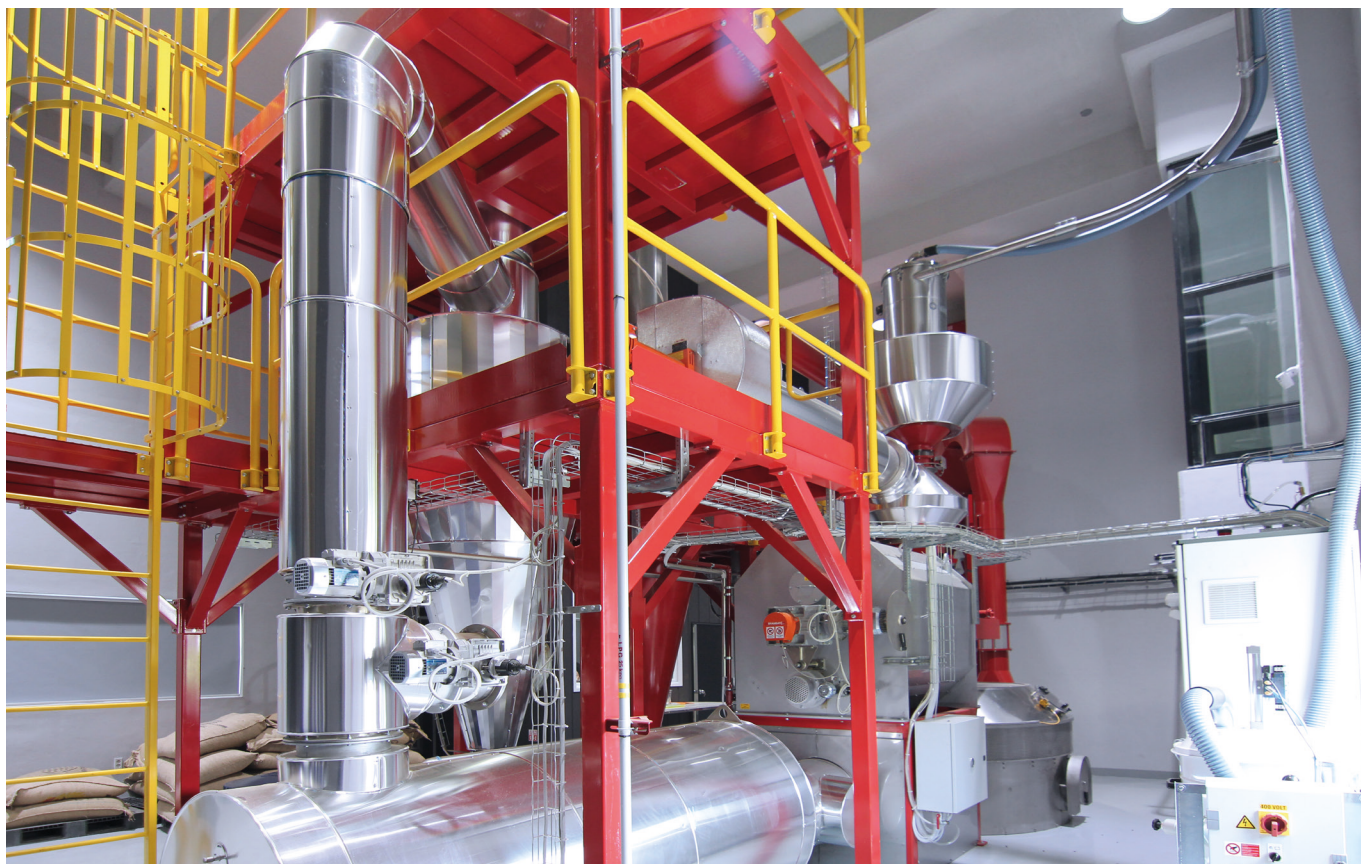
**Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze**

Brambati S.p.A. ha attivato negli ultimi 5 anni un sistema di monitoraggio dei consumi delle principali utenze dell'impianto: energia elettrica, termica e acqua.

Per tutte queste tipologie si sono realizzati investimenti/miglioramenti che consentono la riduzione dei consumi cui vanno aggiunti interventi di sensibilizzazione e miglioramento gestionale. In particolare per ridurre i consumi elettrici si sono realizzati nuovi sistemi di illuminazione a led per circa il 30% del totale; per la parte termica sostituito il 50% delle caldaie con nuove a condensazione e per l'acqua si è rinnovato il sistema di derivazione e delle tubazioni all'interno del plant.

**Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile**

Brambati S.p.A. ha allineato la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), integrandoli nella cultura dell'impresa e identificare gli SDGs connessi con il proprio business in modo da perseguirli con carattere di priorità, con la volontà di rendicontare il contributo della società allo sviluppo sostenibile. Inoltre, ha attivato campagne per sensibilizzare i dipendenti e promuovere la partecipazione aprendo un canale interno per la ricezione di suggerimenti ed idee. Le partnership con gli enti di ricerca, infine, permettono di rendere concreta l'innovazione sostenibile lungo la filiera.



# Per il Pianeta

Brambati ha iniziato ad affacciarsi al mondo della sostenibilità ambientale intorno al 2009, quando le sfide d'impresa non richiedevano più solamente risultati economico-finanziari ma anche di gestione del proprio impatto e delle esternalità generate dall'attività produttiva. Così sono state identificate **tre aree d'azione prioritarie**, da dove partire per fare la differenza per il Pianeta, che sono:

- **Rendere gli stabilimenti più sostenibili** per migliorare il benessere dei dipendenti, ridurre l'impatto aziendale sul territorio e garantire ai clienti un impegno per l'ambiente.
- **Promuovere un approvvigionamento più sostenibile** così da agevolare il cambiamento ecologico lungo tutta la catena di approvvigionamento e da garantire ai clienti un servizio green.
- **Investire in eco-Innovazione** per trovare nuove soluzioni da applicare nell'industria che permettano di rispettare l'ambiente e valorizzare le risorse.



## Rendere gli stabilimenti più sostenibili

Dal 2009 ad oggi Brambati S.p.A. si è impegnata per introdurre soluzioni per la riduzione dell'impatto degli stabilimenti sull'ambiente circostante, aumentare la sostenibilità, la qualità di vita e il benessere dei dipendenti.

### 2009

- Implementazione del monitoraggio sistematico dei consumi di energia elettrica e metano e il controllo dei consumi mensili e la verifica delle bollette, con previsioni annue e verifiche mensili dei consumi stimati → identificazione tempestiva di consumi anomali.
- Rinnovamento del parco fotocopiatrici, inseriti scanner di rete → incentivo alla digitalizzazione dei documenti e sensibilizzazione alla riduzione dell'uso di carta e toner

### 2011

- Realizzazione dell'impianto fotovoltaico (con integrazione architettonica totale 199 kW di potenza di punta, circa 1.600 mq di pannelli, energia annua generata 220.000 kWh) → Produzione propria di energia elettrica pulita evitando l'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera
- Inserimento coibentazione e coperture metalliche nei tetti per circa 6.000 mq di tetti → Riduzione di perdite di calore verso l'esterno d'inverno e ridotto il riscaldamento dei soffitti d'estate, oltre alle attività di manutenzione.
- Miglioramento della rete di distribuzione idrica, parzialmente rinnovata → Riduzione del consumo di acqua di stabilimento

### 2014

- Illuminazione LED esterna a sostituzione delle vecchie luminarie a scarica d'arco → Riduzione del consumo elettrico, delle attività di manutenzione (sostituzione di lampade esauste) e miglioramento del livello di illuminazione
- Digitalizzazione archivi cartacei dell'Ufficio Tecnico (disegni lucidi e stampati a plotter) → Riduzione del quantitativo di materiale infiammabile
- Ampliamento della Palazzina degli uffici della Direzione e il passaggio ad illuminazione a LED → Miglioramento del comfort degli uffici e accoglienza per i clienti

### 2018

- Illuminazione interna a LED in sostituzione di vecchie luminarie a scarica d'arco → Riduzione del consumo elettrico, delle attività di manutenzione (sostituzione di lampade esauste), miglioramento del livello di illuminazione
- Installazione dell'impianto di raffreddamento con pompe di calo-



re ad alto rendimento in nuova Palazzina Uffici → Riduzione del consumo elettrico dello stabilimento e un aumento del comfort negli ambienti

- Miglioramento del sistema di riscaldamento grazie alla sostituzione delle vecchie caldaie di basso rendimento a gasolio con nuove a metano, di alto rendimento, a condensazione → Riduzione del consumo energetico, delle emissioni, miglioramento del comfort dell'ambiente di lavoro
- Miglioramento del sistema di condizionamento, installato nuovo impianto a pompa di calore in AFL e sostituiti vecchi condizionatori a basso EER con nuovi ad alto COP e EE

#### 2019

- Estensione della raccolta differenziata dei rifiuti di fabbrica agli Uffici tecnici e amministrativi → Riduzione della massa di rifiuti da smaltire e freno allo sfruttamento di preziose risorse naturali
- Inserimento automobili elettriche nel parco aziendale → Riduzione di emissioni provocate dai tubi di scarico

#### 2020

- Stipula contratto di acquisto di energia elettrica 100% proveniente da fonti rinnovabili per rendere ogni consumo (interno ed esterno) rinnovabile e sostenibile. ZERO CARBON TARGET
- Adesione a UN Global Compact Network Italia per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030
- Installazione di misuratori di consumi nei quadri elettrici dei reparti produttivi per il monitoraggio ed analisi continua dei singoli consumi elettrici. I dati sono analizzati in tempo reale da un Web Server permettendo di avere la consapevolezza dell'utilizzo dell'energia, la rilevazione di guasti e diagnosi del sistema elettrico, l'attribuzione dei costi ai reparti e commesse.
- Acquisto di un sollevatore telescopico di ultima tecnologia per migliorare la sicurezza delle operazioni in fabbrica e l'aspetto logistico. Il macchinario, collegato all'industria 4.0, è più rispettoso dell'ambiente.
- Aumento della frequenza di analisi periodiche dei controlli sui macchinari del sistema produttivo consentendo un minor numero di sostituzioni ed ottimizzando il ciclo di manutenzione.
- Relamping del Reparto Mulini e sostituzione delle lampade di vecchie tecnologie con nuove lampade LED → Riduzione del consumo elettrico, delle attività di manutenzione e miglioramento del livello di illuminazione.



**United Nations**  
Global Compact



Negli anni tutte queste azioni hanno permesso di aumentare la sostenibilità e ridurre l'impatto degli stabilimenti Brambati sull'ambiente circostante e sulla qualità di vita e il benessere dei dipendenti.

Inoltre, periodicamente l'azienda si occupa di analizzare i consumi energetici, con i documenti **Diagnosi energetica dello Stabilimento** (2019, 2017), identificando sprechi e opportunità di miglioramento per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni.

Il valore aggiunto per il cliente è che tutte le macchine Brambati sono costruite con **energia rinnovabile** derivante dall'impianto fotovoltaico, che produce il 67% del fabbisogno elettrico dell'azienda.

---

## GOAL 1

La realizzazione dell'**impianto fotovoltaico** nel 2011 ha significato un notevole risparmio energetico per lo stabilimento, grazie al ricorso all'energia rinnovabile del sole.

In particolare, va riportato il risultato raggiunto negli ultimi 3 anni, come riportato nel Report Fotovoltaico 2017-2019, ovvero il risparmio di circa 125 TEP ed è stata evitata l'emissione in atmosfera di 311.756 kg di CO<sub>2</sub> per un totale di 8.907 alberi ad alto fusto equivalenti.

## GOAL 2

Gli interventi tecnologici per **migliorare le apparecchiature** hanno consentito una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 26% circa nel periodo 2017/2019.

---



**Brambati.** Driving the change.

In collaboration with Motus

Gli **impatti ambientali** derivanti delle Attività e Prodotti di Brambati possono raggrupparsi in 3 categorie:

1. Impatti diretti dello Stabilimento di Produzione Brambati;
2. Impatti indiretti della produzione di parti o componenti destinati a Macchinari e Servizi inerenti alle Attività e Prodotti di Brambati;
3. Impatti indiretti causati dall'uso dei Prodotti Brambati presso degli utilizzatori finali.

Brambati S.p.A. ha realizzato negli ultimi anni diversi investimenti e miglioramenti nella propria Fabbrica mirati a ridurre l'impatto ambientale della propria produzione, implementando anche un **sistema di monitoraggio dei consumi energetici**.

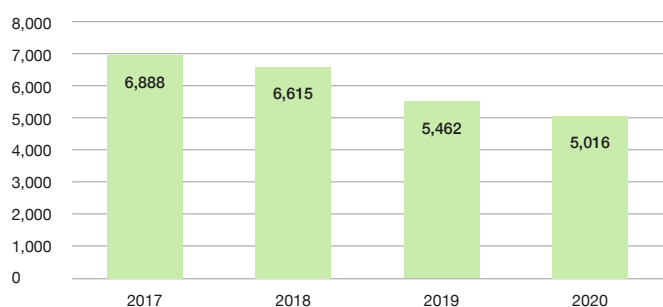
Attualmente tutta l'energia elettrica proviene da **fonti rinnovabili**, sia autoprodotta che acquistata dalla rete, il legno degli imballaggi proviene al 100 % da riforestazione rinnovabile.

Molta strada è stata fatta in termini di riduzione di consumo e riduzione di emissioni. Tuttavia si persegue il miglioramento continuo delle **prestazioni ed efficienza** delle infrastrutture di Brambati S.p.A.

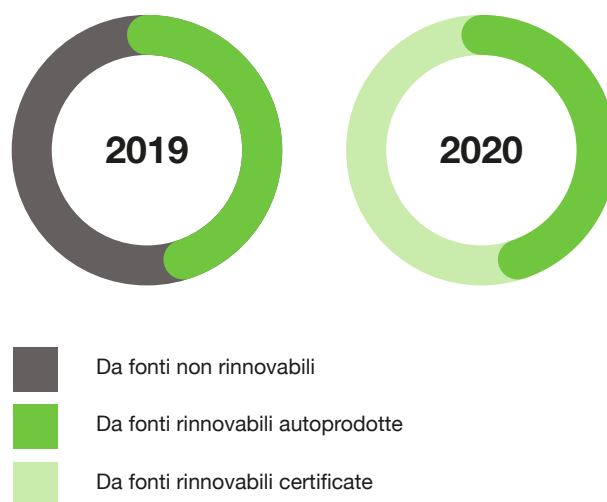
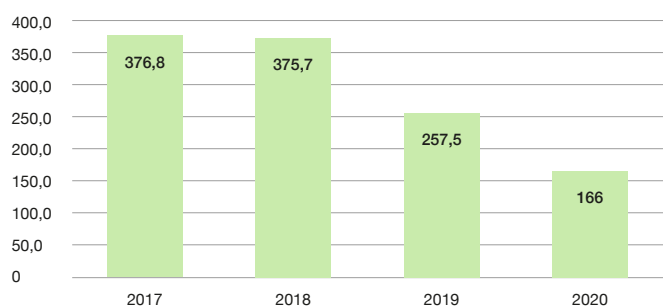
L'attenzione alla sostenibilità si traduce anche in **mobilità elettrica**. Brambati S.p.A. ha investito per la realizzazione di 4 colonnine di ricarica veicoli, 2 per clienti/visitatori e 2 per veicoli elettrici della flotta, e per l'inserimento di 2 ulteriori veicoli elettrici/ibridi in flotta aziendale, 1 commerciale ed 1 veicolo ad uso trasporto persone entro fine 2022.

Nel 2020 il consumo di Energia Elettrica Brambati S.p.A. è diventato **100% green** con l'acquisto e l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili.

**Totale energia consumata (EE+Gas) [Gj]**



**CO2 totale EE+Gas (diretto+(indiretto=0)) [ton]**



# Promuovere un approvvigionamento più sostenibile

Non basta agire internamente all'azienda implementando soluzioni ecologiche. Oggi è necessario promuovere e incentivare i propri **stakeholder** affinché i processi industriali che non impattino sull'ambiente e ci sia più valore per tutti gli attori della filiera. È una questione di filiera, di rete. Il primo passo è rappresentato dal **Codice di Condotta Fornitori** e dal **Codice Etico**, ai quali è necessario aderire per poter entrare a far parte della filiera.

## 2015

- UNI ISO 14001. La norma specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma è destinata ad un'organizzazione che desidera gestire le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico che contribuisce al pilastro ambientale della sostenibilità.

## 2017

- UNI ISO 20400. Politica degli Acquisti sostenibili: Un altro passo è rappresentato dalla Politica degli Acquisti Sostenibili, che ha l'obiettivo di far rispettare i Diritti Umani dei dipendenti e delle comunità locali anche ai fornitori attraverso diverse azioni: fondamentale è l'identificazione e la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici negativi lungo la catena di approvvigionamento e l'impegno ad acquistare materiali, beni e servizi sostenibili, etici e responsabili secondo la norma ISO 20400.

## 2018

- L'impegno di Brambati viene premiato con l'ottenimento della certificazione SMETA 4 PILLARS 2018, per il rispetto della legge relative alle condizioni ed etica di lavoro, salute e sicurezza ambiente, Business practices. Brambati aderisce ai principi dell'Ethical Trade Initiative (ETI) verificati attraverso la metodologia SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). L'obiettivo è migliorare la performance sociale lungo la filiera, permettere una gestione oculata dei propri fornitori, ridurre il rischio etico e la duplicazione degli audit, fornire una procedura globale in piena trasparenza.

## 2019

- Brambati S.p.A. ha formalizzato e diffuso un documento attestante la propria Politica Ambientale, la Dichiarazione di Politica Ambientale Aziendale, volta a sensibilizzare e diffondere la consapevolezza sugli aspetti ambientali tra i dipendenti ed i fornitori.
- Nello stesso anno è stato superato l'Audit per la Certificazione del

Ciò implica che ci sia una cooperazione per rispettare i principi di **legalità, trasparenza, correttezza, fiducia e collaborazione**. Solo in questo modo si potrà costruire una catena di approvvigionamento attenta non solo alla qualità dei prodotti/servizi, ma anche all'ambiente ed alle condizioni sociali e lavorative delle persone.

L'obiettivo è una **Supply Chain sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale**.

Sistema di gestione Ambientale ISO 14001. Verificato e certificato formalmente il rispetto della normativa cogente nelle attività realizzate da Brambati. Sono stati così implementati migliori controlli, rigorosi e sistematici, dei consumi e rischi per ambiente e salute.

## 2020

- Prima campagna di comunicazione e marketing sostenibilità con l'obiettivo di sensibilizzare sia internamente che la filiera verso comportamenti più ecologici e comunicare le azioni di Brambati S.p.A.
- Codice condotta dei fornitori, per stabilire le regole comportamentali alle quali i fornitori devono attenersi - con particolare attenzione al rispetto delle Leggi dei Diritti Umani e della Sostenibilità
- Audit fornitori per verificare il rispetto del codice di condotta fornitori
- Realizzazione di valutazioni e analisi LCA in linea con i principi Zero Carbon Target, per la riduzione delle emissioni di carbonio all'interno della catena produttiva dell'azienda e della filiera.
- Ottenimento riconoscimento CIBIS ESG per la sostenibilità, sostenuto da CRIF

## 2021

- Rinnovamento riconoscimento CRIF ESG per la sostenibilità ambientale per far conoscere ai clienti e fornitori l'attenzione verso i temi dell'ambiente, del sociale e della governance
- Incorporazione nelle Politiche Aziendali e comunicazione ai Clienti e Fornitori l'avvenuta adesione al Global Compact delle Nazioni Unite



## Investire in eco-innovazione

Brambati S.p.A. si impegna anche di **monitorare la filiera dei fornitori**, specialmente laddove vengano svolte lavorazioni speciali come il trattamento materiali, verniciature/sabbiature e produzione o commercializzazione di oli e lubrificanti per organi meccanici.

Brambati S.p.A., entrando in settori molto competitivi presidiati da aziende con una storia secolare, ha fatto dell'**innovazione** un punto fermo della propria politica aziendale, riuscendo così a conquistare quote di mercato e ad affermarsi sul mercato internazionale. Ancora oggi l'azienda è contraddistinta dallo spirito del fondatore, un pioniere che grazie alla sua vasta cultura tecnica e alla sua ricca sensibilità ha portato migliorie e innovazione nel settore. La chiave di successo è guardare avanti anticipando i tempi, offrendo **macchinari e servizi innovativi** non reperibili nel mercato, ed essere flessibili soddisfacendo le **richieste personalizzate** dei clienti. Da qui l'importanza di investire in **ricerca e sviluppo** e di innovare. L'innovazione è l'elemento che permette di essere competitivi ma anche di avere un impatto positivo sulle persone e sul Pianeta, dimensioni immancabili per uno **sviluppo sostenibile**.



For workers' rights. For better business.



### 2015

- La qualifica "Seal of Excellence" Horizon 2020 assegnata dalla Commissione Europea prima del 2015 e poi riconfermata nel 2016 al progetto di innovazione di Brambati consolida lo sforzo dell'azienda nella ricerca di tecnologie sostenibili nell'ambito dell'innovazione ecologica per la produzione e la lavorazione degli alimenti e per la riduzione dell'impatto ambientale.

### 2016

- Nel 2016 è iniziato il Progetto di R&S per lo sviluppo di progetti innovativi con gli obiettivi di riduzione di consumo energetico e impatto ambientale e creazione di AEL e ACCS. Grazie a questo progetto sono state sviluppate tecnologie e sistemi pilota a piccola scala che riproducono i processi industriali, misurando in modo oggettivo consumi energetici ed emissioni dei prodotti, consentendo pertanto di sviluppare e di scegliere le soluzioni più adatte ad ogni utilizzatore finale.
- Elaborazione delle linee guida per l'Ecodesign (UNI EN ISO 14006: 2011 Sistemi di Gestione Ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'Ecodesign) nei progetti di Brambati, secondo la norma internazionale ISO 14006 che specifica come aiutare le organizzazioni ad istituire, documentare, attuare, mantenere attiva e migliorare in modo continuo la loro gestione dell'Ecodesign come parte del sistema di gestione ambientale.

### 2018

- Nasce l'Advanced Food Lab, il laboratorio di test che permette di realizzare test sui prodotti, dando un servizio agli utilizzatori

e sviluppatori di nuove tecnologie oltre che ai clienti, nel pieno controllo dell'impatto ambientale e dei consumi.

- Brambati ottiene con la certificazione EcoVadis, che attesta l'applicazione di buone pratiche ambientali e sociali. In particolare Brambati S.p.A. Group è tra le top 17% delle aziende di Ecovadis per il rispetto e l'attenzione all'ambiente e tra le top 5% per il Sustainable Procurement 2018 -2019 Bronzo.

#### 2019

- Brambati ha adottato e certificato il Sistema di Gestione della Qualità Integrato (SGQI) per migliorare la propria attività in settori importanti in termini di qualità generale di prodotti e servizi offerti. Questo ha permesso inoltre di gestire e ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante e sui cittadini che vi abitano o lavorano.
- L'impegno di Brambati ottiene il rinnovo della certificazione EcoVadis nel 2019 con una riqualifica migliorativa a "Silver". Utilizzando tecnologie innovative e competenze in materia di CSR (Corporate Social Responsibility), Ecovadis aiuta le aziende ad adottare pratiche sostenibili e fornisce la soluzione leader per il monitoraggio della sostenibilità nelle catene di fornitura globali.

#### 2020

- Inserimento dell'EcoDesign e integrazione delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 nel Sistema di Gestione della Qualità Integrato: si potenzia l'effetto di entrambi i sistemi riducendo la complessità nell'applicazione e monitoraggio, con conseguente miglioramento di performance. L'EcoDesign, inoltre, rende consapevoli dell'impatto ambientale di diverse soluzioni e agevola la scelta verso alternative più sostenibili.
- Presentazione del progetto di innovazione Brambati S.p.A. per lo sviluppo di tecnologie a basso consumo energetico e ridotte emissioni alla Commissione Europea Green Deal
- Studio di un sistema di tostatura a risparmio energetico in collaborazione con Università di Pavia basato sull'intelligenza artificiale per ottimizzare la produzione di caffè tostato riducendo l'impatto ambientale.
- Rinnovo della certificazione Ecovadis Silver ad Agosto 2020.
- Sviluppo di tecnologie atte al trasporto di macchinari assemblati, riducendo l'impatto dei trasporti delle macchine e dei viaggi di addetti ai montaggi ed i collaudi da remoto.



100%  
GREEN

Researching innovative green solutions  
for the food industry.



## Advanced Food Lab



Nel 2018 Brambati ha avviato un laboratorio di test presso il proprio stabilimento IL LAB che ha portato alla nascita dell'Advanced Food Lab (AFL). Grazie a questa struttura è possibile realizzare test sui prodotti, dando un servizio agli utilizzatori e sviluppatori di nuove tecnologie.

Nasce così un **metodo scientifico rigoroso per testare i processi di lavorazione** dei prodotti alimentari. L'Advanced Food Lab è dotato di un **impianto pilota** e di **sistemi di misura certificati dei consumi energetici** che permettono di valutare in modo oggettivo consumi energetici ed emissioni dei prodotti e che quindi consentono di sviluppare e scegliere le soluzioni più adatte ad ogni utilizzatore finale. Rappresenta **una struttura unica nel suo genere** in Italia e fra le prime in Europa, dove si compie ricerca e sviluppo su prodotti alimentari, nei processi di lavorazione di essiccazione,

---

“L'idea è nata principalmente per garantire una scientificità maggiore ai processi di produzione che solo un **impianto pilota**, che riproduce il processo di un impianto industriale, può permettere. Non è solo importante garantire il risultato ma dare la **garanzia della scientificità**, di come si raggiunge. E questo è possibile grazie alla presenza di un laboratorio tecnologicamente molto attrezzato”.

— Vice Presidente Andrea Brambati



tostatura, etc., con innovazione delle soluzioni tecnologiche e riduzione nei consumi di energia e abbattimento dell'impatto ambientale.

Il laboratorio è **aperto ai clienti** di Brambati che possono testare qui i propri prodotti: non solo aziende del territorio, ma anche multinazionali che troveranno servizi avanzati. L'Advanced Food Lab rappresenta un investimento medio in ricerca e sviluppo fra il 3 e il 5% del fatturato, un valore notevole per un Paese come l'Italia che in questo ambito investe meno dell'1,5 % del PIL. Se da un lato Brambati punta ad utilizzare l'Advanced Food Lab **per sperimentare e sviluppare nuovi processi** all'interno dell'azienda, dall'altro l'obiettivo della struttura è creare un **punto di riferimento** per tutta l'industria e il mondo scientifico.



#### UNA FINESTRA SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L'Advanced Food Lab rappresenta la creazione di un **ecosistema fra grandi aziende e istituti di ricerca e formazione**, strategia che massimizza l'investimento del laboratorio. L'interazione fra produttori di macchinari per l'industria alimentare, clienti e ricercatori permette non solo di realizzare test e analisi di laboratorio (fisiche, chimiche ed organolettiche sulle materie prime e sugli alimenti trasformati), ma anche di ricercare soluzioni tecnologiche ottimali e personalizzate.

#### CLIENTI

Possibilità di usufruire di un servizio di controllo ed analisi nell'Advanced Food Lab **utilizzando il proprio prodotto**,

con l'ausilio dei tecnici Brambati che sono a disposizione, con tutte le strumentazioni di ultima generazione disponibili.

#### MONDO DELLA RICERCA

L'Advanced Food Lab è indirizzato a scuole ed università per l'utilizzo esemplificativo e come **centro di cultura ed informazione** sui processi per alimenti e prodotti. Possono, accedervi anche gli studenti con l'obiettivo di far capire i sistemi di processo e svilupparne di nuovi, dando possibilità alle giovani idee di prendere forma ed essere eventualmente realizzate.

---

#### I 3 OBIETTIVI PRINCIPALI:

- Ricerca, sviluppo e prototizzazione di macchinari e sistemi innovativi per l'industria alimentare a basso impatto ambientale
  - Test preventivi sui prodotti richiesti dal cliente
  - Customer care per assistenza client globale e analisi feedback
-



# Per le Persone

Brambati ha molto a cuore la dimensione della sostenibilità sociale, legata al benessere delle persone che ruotano intorno all'azienda che si misura in termini di sicurezza, salute, dignità ed equità percepite dalle persone.

L'azienda sa quanto è importante un corretto dialogo e confronto con le associazioni di categoria che tutelano i diritti non solo dei dipendenti ma anche del settore.

Negli anni Brambati si è impegnata nella valorizzazione delle persone sia internamente che lungo la catena di approvvigionamento. Ciò è dimostrato dalle svariate politiche interne e dalle certificazioni ricevute.

In particolare, Brambati S.p.A. è fiera di aderire ai principi dell'Ethical Trade Initiative (ETI) verificati attraverso la metodologia SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) per il rispetto della legge relative alle condizioni ed etica di lavoro, salute e sicurezza ambiente nelle business practices. All'interno della certificazione EcoVadis, di cui Brambati è qualificato come Silver, viene rilevata anche la CSR Performance per quanto riguarda l'etica, il rispetto dei diritti umani e di lavoro:

- Brambati S.p.A. Group è nelle top 22% di aziende rilevate da EcoVadis per la fabbricazione di macchinari industriali con impieghi speciali per quanto riguarda i diritti dei lavoratori

- Brambati S.p.A. Group è nelle top 18% di aziende rilevate da EcoVadis per la fabbricazione di macchinari industriali con impieghi speciali per quanto riguarda l'etica.

Internamente e lungo la catena di fornitura Brambati S.p.A. si è impegnata a definire ed applicare delle politiche sociali, quali:

- Il **Codice Etico** che è stato elaborato per assicurare che i valori etici fondamentali per Brambati siano chiaramente definiti e costituiscano la base della cultura aziendale nonché lo standard di comportamento di tutti i collaboratori, diretti ed indiretti, nella condizione di affari e attività. I principi sono: legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, trasparenza e lealtà.
- Il **Codice di Condotta dei Fornitori** riprende i principi espressi nel Codice Etico ed ha l'obiettivo di costruire una Supply Chain sostenibile a 360°, quindi anche dal punto di vista sociale. In particolare ci si concentra su: integrità negli affari, concorrenza leale, protezione della proprietà intellettuale, rifiuto del lavoro forzato e minorile, diversità e integrazione, trattamento corretto e orario di lavoro equilibrato, libertà di associazione, qualità e sicurezza dei prodotti, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza dei processi, gestione



dell'emergenza e formazione sui rischi, protezione dell'ambiente e conservazione delle risorse. Per quanto riguarda i fornitori l'integrazione di clausole sociali o ambientali nei contratti è esplicita e imprescindibile, oltre ad esservi dedicato un paragrafo sulla Responsabilità Sociale e Sostenibilità. d'Impresa.

- **Accordo Welfare PWA 2017-2018-2019 e Accordo Collettivo Aziendale Premio Brambati di Risultato (PDR)** fanno parte delle politiche di reward e welfare per premiare la produttività dei dipendenti ed aumentarne il proprio benessere.
- Brambati S.p.A. ha creato un piano di formazione per tutti i dipendenti che aggiorna ogni anno nuove necessità. Sono state realizzate ore di formazione generale 125 nell'anno 2019 e 195 nel 2020, di cui una parte relativa a Ecodesign e Sostenibilità. Complessivamente le ore di **formazione** pro capite sono 2,3 ore/persona (inclusa formazione SSL).
- Dall'anno 2015 sono state istituite le **borse di studio** Massimo e Franco Brambati, al fine di sostenere concretamente l'attività di studio svolta dei figli dei lavoratori dipendenti della Società Brambati S.p.A.
- Acquisto di un sollevatore telescopico di ultima tecnologia per migliorare la **sicurezza** delle operazioni in fabbrica e l'aspetto logistico. Il macchinario, collegato all'industria 4.0, è più rispettoso dell'ambiente.

La forte **attenzione verso le comunità locali ed il territorio** ha inoltre preso forma nella realizzazione del progetto OTA (Oltrepò Tennis Academy).



For workers' rights. For better business.

Sedex Member



PERIODO	TOT. DIPENDENTI	DI CUI UOMINI	DI CUI DONNE
Anno 2020	116	100	16
Anno 2019	117	101	16
Anno 2018	116	102	14

#### SALUTE E SICUREZZA

RIEPILOGO INFORTUNI OCCORSI IN AZIENDA NEGLI ULTIMI TRE ANNI:

Anno	Lavoratori Anno <sup>1</sup>	Ore lavorative <sup>2</sup>	Numero infortuni <sup>3</sup>	Durata Totale <sup>4</sup>	Indice di incidenza <sup>5</sup>	Indice di frequenza <sup>6</sup>	Indice di gravità <sup>7</sup>
2020	116	197.427	1	48	0,86	5,07	0,24
2019	117	213.573	0	0	0,00	0,00	0,00
2018	116	216.269	2	25	1,72	9,25	0,12

#### Legenda

1. Numero medio dei lavoratori presenti in un mese (calcolato come media dell'anno)
2. Totale delle ore lavorate nell'anno (compresi Straord+formaz.) sono escluse: ferie/permessi/malattie/scioperi/assenteismo
3. Solo quelli che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore a 1 giorno (compreso quello dell'infortunio stesso) e che, ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettera r), del D.Lgs. 81/2008 devono essere annotati nell'apposito registro
4. Totale delle giornate complessive di assenza dal lavoro per gli infortuni di cui al punto (3)
5. Calcolata secondo la formula: n° infortuni x 100 / n° lavoratori anno
6. Calcolata secondo la formula: n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate
7. Calcolata secondo la formula: n° gg di durata totale X 1000 / n° ore lavorate

## Oltrepò Tennis Academy



**Oltrepò Tennis Academy (OTA) nasce nel 2018** dall'idea di **Fabrizio, Andrea e Cristina Brambati** di creare un Centro Tecnico Agonistico per la pratica del tennis e l'avviamento al professionismo. La scuola tennis di Oltrepò Tennis Academy è composta da uno staff di tre Maestri Nazionali e un istruttore di secondo grado, due preparatori fisici di primo grado e un preparatore fisico di secondo grado oltre ad offrire servizi di mental coaching e fisioterapia per atleti.

L'Oltrepò Tennis Academy segue e accompagna lo sviluppo di tutti i ragazzi che si avvicinano a questo sport, dai primi passi fino all'agonismo più avanzato, con le metodologie più moderne ed in continuo aggiornamento. Ha messo a punto una partnership con **SV Tennis Team**, il progetto di **Simone Vagnozzi** (tecnico di professionisti nei primi 100 del ranking ATP) da poco varato a San Benedetto del Tronto, per l'allenamento di tennisti professionisti e la crescita di giovani promettenti.

Oltrepò Tennis Academy è centro tecnico della Provincia di Pavia e Lodi, situato a Codevilla (PV) in posizione strategica tra le grandi città del Nord-Ovest italiano: Milano, Torino e Genova.

### I NOSTRI VALORI

Aiutiamo i ragazzi ad esprimere a pieno il proprio potenziale, non solo quello sportivo. Cerchiamo di crescere persone sempre più consapevoli, perché dietro a un movimento ci sia sempre un pensiero.

Stimoliamo gli allievi ad essere partecipi alle lezioni con il loro apporto e a fare delle auto valutazioni, con l'obiettivo di farli maturare anche da un punto di vista umano.

Stimoliamo i ragazzi ad "andare sempre oltre", a perseguire un miglioramento costante senza porsi limiti e abbattendo gli ostacoli in questo percorso di crescita.

Ci proponiamo di crescere dei giocatori di tennis da bambini fino a professionisti, seguendo un percorso personalizzato a seconda dell'età e del livello di gioco, mantenendo attivo e fecondo il vivaio interno.



## La nuova frontiera del tennis, oltre la disabilità

Crediamo nel fairplay e nell'etica del lavoro, che paga sempre. Esiste un obiettivo da raggiungere e c'è un cammino da fare, adattabile su ogni singolo atleta, a lungo termine. Il torneo non è un punto di arrivo, ma un punto di passaggio per crescere e migliorare. Stimoliamo l'attività sportiva anche nelle persone fragili e crediamo molto nello sport come momento di integrazione, di riscatto, di scoperta di una nuova consapevolezza di sé e di un rinnovato senso di autostima e fiducia per un miglior benessere generale.

Ma Oltrepò Tennis Academy va oltre, è **anche tennis per i disabili**. Il centro infatti è perfettamente dotato delle strutture necessarie per la pratica del tennis in carrozzina, uno degli sport in maggiore espansione e sui quali la Federazione Italiana Tennis sta investendo molto. Fa parte dello staff OTA **Daniel Dappino**, un maestro di tennis con abilitazione all'insegnamento del tennis in carrozzina, attuale coach dell'atleta **Mauro Fasano** che sogna da vicino le paralimpiadi di Tokyo, la Coppa del Mondo e gli Europei. Nel 2016 Mauro disputava i primi tornei trovando un 2° posto singolare e un 1° nel doppio ai campionati italiani Assoluti. In poco tempo ha poi scalato la classifica italiana del tennis in carrozzina issandosi al quarto posto nella classifica nazionale e all'82esimo nella classifica ITF mondiale.





Racconta Mauro Fasano: «Ho cominciato a pensare a quali sport potevo praticare. Fino a quando non ho conosciuto Daniel Dappino, che è diventato mio coach e grazie al quale abbiamo messo insieme un progetto da cui è nata l'Oltrepò Tennis Academy a Codevilla» Anche il coronavirus non ha fermato la voglia di fare e migliorarsi dell'atleta che «grazie all'organizzazione dell'Oltrepò Tennis Accademy ho proseguito gli allenamenti. Prima a casa, nel primo lockdown, poi ho ripreso all'OTA in totale sicurezza grazie alla loro puntigliosa organizzazione e serietà professionale. Per questo non posso che ringraziarli infinitamente».

Prosegue Mauro «Lo sport ti cambia completamente. Quando vai al circolo e trovi 100 ragazzini in carrozzina, questo ti dà grande soddisfazione. Io ho fatto 50.000 chilometri in

macchina da quando ho cominciato, ne faccio 160 tre o quattro volte a settimana per raggiungere Codevilla. Ho voglia di girare l'Italia e il mondo».

La storia di Mauro nasconde anche un bel messaggio: «**La disabilità non ti ferma e non ti deve fermare.** Posso dire che se la giornata è fatta di 24 ore io avrei bisogno di 30 ore per poter svolgere ogni attività. Sono più impegnato adesso che prima». Insieme ad Oltrepò Tennis Academy sta crescendo una nuova frontiera del tennis, **inclusiva e professionale.**



# Per il Futuro

Brambati S.p.A. ricerca la dimensione della sostenibilità economica nell'attività di impresa in una prospettiva di sviluppo sostenibile, in grado di generare una crescita duratura degli indicatori economici, reddito e lavoro e sostenere nel tempo le popolazioni, valorizzarne le specificità territoriali e allocarne efficacemente le risorse perché ci sia una equa distribuzione delle stesse.

Brambati S.p.A. è situata in Lombardia, in provincia di Pavia, in un territorio prevalentemente agricolo, a bassa vocazione industriale. La presenza di poche aziende con dimensioni simili/superiori rende ancora più critica la necessità di un corretto posizionamento e dialogo dell'azienda con gli stakeholders locali, dal Comune di Codevilla ai Comuni limitrofi e le principali associazioni di categoria.

**Nel territorio locale, si trovano molti fornitori di materiali e servizi di Brambati S.p.A., andando pertanto a costituire un indotto che ha una positiva ricaduta in termini di creazione di ricchezza.**

La forte componente di operatività con l'estero e per progetti/commesse, a volte di grandi dimensioni, richiede una stretta e specialistica collaborazione con il **mondo del credito e finanza** a partire da banche e assicurazioni.

Negli ultimi anni sta crescendo la necessità di migliorare la visibilità ed il rating da parte di tutti gli operatori della comunità finanziaria tra cui le agenzie del merito di credito, che operano valutazioni integrate di performances finanziarie e non, tra cui quelle di sostenibilità. In tal senso l'azienda ha scelto di **aderire alla piattaforma Elite di Confindustria/Borsa Italiana/Università Bocconi.**

Il **premio Industria Felix**, inoltre, ha premiato Brambati S.p.A prima nel 2018 e poi nuovamente nel 2020 come la migliore azienda Under 40 in provincia di Pavia per performance gestionale e affidabilità finanziaria. Il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti ha dichiarato che bisogna «Esaltare le imprese virtuose e performanti per promuovere

valori etici di sviluppo e crescita sostenibili» proprio nell'ottica di uno sviluppo sostenibile.

Dal punto di vista dell'affidabilità economico-finanziaria Brambati S.p.A. ha inoltre ricevuto un riconoscimento di grandissimo valore, il **CRIBIS Prime Company**, ad Ottobre 2020. Questo riconoscimento ogni anno viene assegnato solo al 5,3% degli oltre 6 milioni di imprese italiane e viene attribuito utilizzando il CRIBIS D&B Rating, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali. Il riconoscimento è stato rinnovato a Marzo 2021.

**Attestato CRIF ESG per la sostenibilità ambientale.** La valutazione ESG diventa parte integrante del processo di gestione del rischio di credito oltre che elemento guida di uno sviluppo sostenibile dell'Istituto stesso; ma non si tratta solo di un obbligo, quanto piuttosto di una opportunità. I fattori ESG si dimostrano, infatti, utili per arricchire la conoscenza

dell'impresa integrando aspetti utili per una stima del rischio più accurate e, quindi, leva per lo sviluppo del business.

L'azienda è attiva nella partecipazione ai tavoli di discussione e tiene sempre aperto il dialogo con le istituzioni ed autorità, sia a livello territoriale che nazionale ed internazionale. È estremamente attenta alle novità legislative come dimostrato dalle politiche integrate per aumentare il benessere del personale e migliorare l'impatto aziendale sull'ambiente. La redazione del Bilancio di Sostenibilità punta proprio ad affermare l'impegno di Brambati S.p.A. per la sostenibilità a 360° ed a sensibilizzazione dei propri stakeholder in ambito sostenibilità.



**CRIBIS**  
Prime Company



**CRIF ESG**  
SOSTENIBILITÀ AZIENDALE.

## Il Cliente al centro

Brambati S.p.A. ha una storia di oltre 75 anni nella realizzazione di impianti e macchine automatiche nel campo alimentare e particolarmente nelle industrie dolciarie, biscottifici, panifici, pastifici, babyfood e nell'industria del caffè. È **leader nell'innovazione tecnologica** per impianti di stoccaggio, pesatura, pulitura, trasporto, dosaggio e movimentazione di tutte le materie prime nell'industria alimentare. L'azienda ha saputo proporre **tecnologie sempre più evolute e più coerenti con le esigenze contemporanee**, come ad esempio la tracciabilità delle merci, la precisa gestione dei processi, il rispetto della qualità dei materiali impiegati, l'ecologia dei sistemi.



### Qualità

Brambati esprime un'alta specificità e un'accurata differenziazione delle proposte, per fornire risposte precise agli standard richiesti dai diversi mercati. La qualità di una lavorazione riguarda l'evoluzione degli impianti ma soprattutto la qualità finale del prodotto lavorato. L'azienda Brambati ha saputo ascoltare e rispondere in maniera mirata ai diversi gusti, alle modalità di utilizzo e di consumo espresse dalle diverse nazioni in cui opera.

### Ricerca & Sviluppo

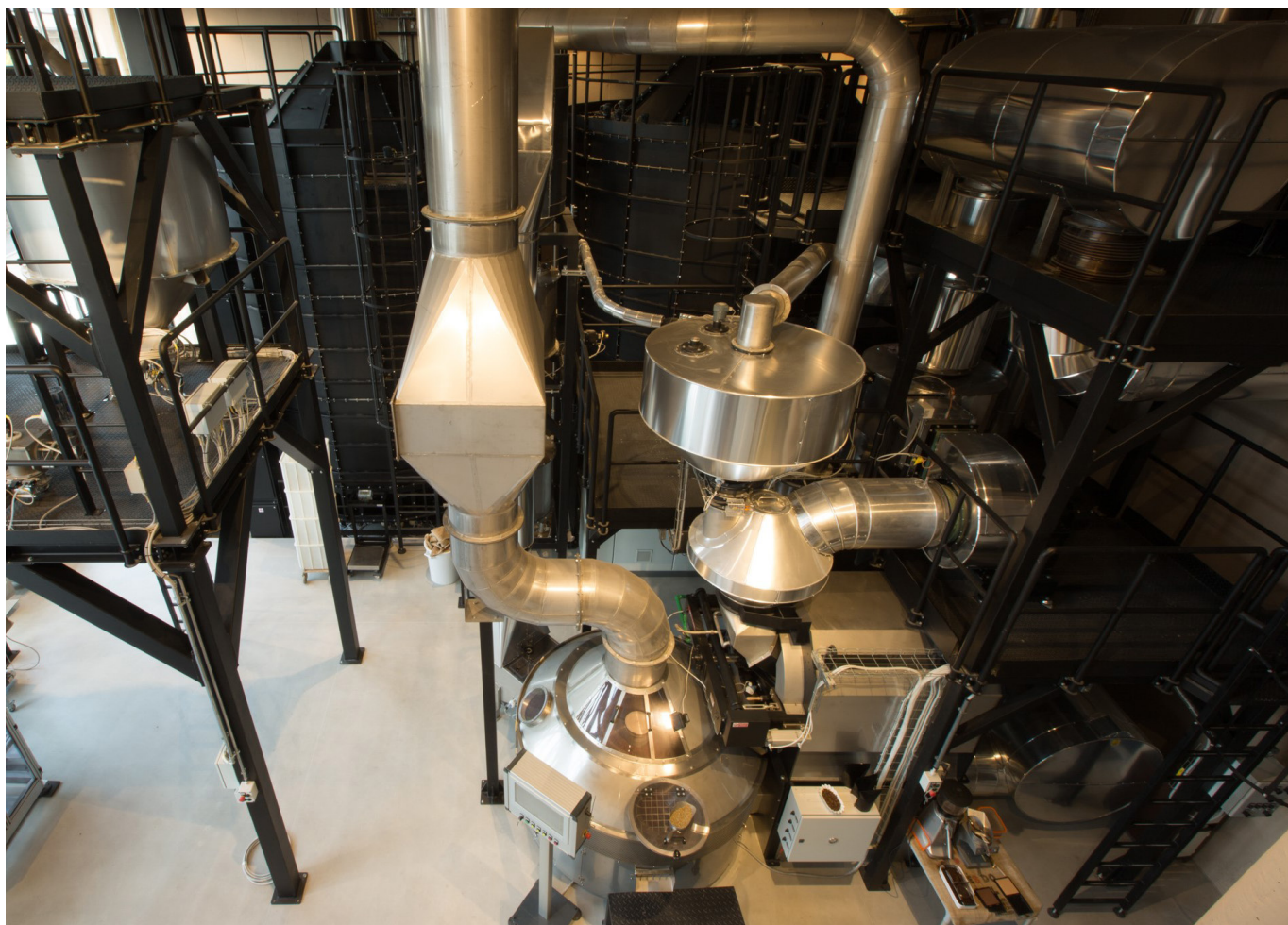
Brambati svolge una costante attività di ricerca - avvalendosi anche della collaborazione di importanti Istituti Universitari per ottimizzare i processi e gli impianti in termini di spreco di risorse, impatto ambientale ed attenuazione dei fabbisogni energetici delle lavorazioni. Gli impianti Brambati tutelano la clientela sotto tutti gli aspetti, coniugando esigenze produttive e prestazioni ambientali.

### Innovazione

Un team all'avanguardia nella ricerca tecnologica garantisce ai Clienti le soluzioni più avanzate sotto il profilo tecnico, assicurando la massima qualità produttiva con un'attenzione particolare all'economia dei consumi e all'impatto sull'ambiente.

Il Team Tecnico progetta e realizza ogni singolo impianto in base alle specifiche esigenze espresse dal cliente. Una accurata progettazione fa di ogni impianto un "pezzo unico", nel quale ogni componente viene verificata e collaudata nell'impianto pilota, che simula perfettamente ogni fase della lavorazione.





## La rete Brambati

Una rete mondiale di agenti specializzati, costantemente aggiornati in stage tecnici, permette di soddisfare le più svariate esigenze, affiancando il cliente grazie ad una efficiente struttura organizzativa. Un impianto Brambati è una garanzia per il futuro: ogni singolo componente dell'impianto può essere sostituito, grazie ad una costante disponibilità di ricambi.

## Su Misura

Ogni impianto Brambati è progetto integrato di tecnologia, engineering e informatica.

Gli impianti vengono forniti “chiavi in mano” con un'automazione computerizzata, dove ogni software viene studiato in modo specifico per garantire la gestione più efficiente, sulla base delle esigenze espresse dal Cliente.

## Assistenza

Un altro punto di forza è l'assistenza: oltre all'addestramento dei tecnici, è attivo un servizio di assistenza on-line che connette direttamente il Centro Operativo aziendale con l'impianto, per una rapida individuazione e soluzione delle problematiche della lavorazione.



# Gli obiettivi di sostenibilità per il futuro

Il percorso di Brambati S.p.A. verso la sostenibilità rappresenta un impegno quotidiano che si sviluppa su diversi fronti: non solo ambiente ma anche persone, comunità, territorio e catena del valore.

Ci sono ancora molte sfide e molti obiettivi da raggiungere per arrivare ad una sostenibilità a 360° che abbia valore a lungo termine. In particolare, Brambati S.p.A. si è già attivata per sviluppare quattro strade:

## Sviluppo Tecnologico

Brambati S.p.A. ha fatto dello sviluppo tecnologico un pilastro aziendale per poter essere competitiva sul mercato proponendo soluzioni all'avanguardia in particolare per la sostenibilità. Attraverso l'Advanced Food Lab si possono fare test su misura per ogni cliente, adattando la tecnologia alle singole esigenze. Un esempio di questo sviluppo sono le nuove macchine per il trattamento di prodotti come la soia e mung beans e altri prodotti affini, i quali sono in costante crescita sul mercato. L'Advanced Food Lab potrà anche diventare un punto di riferimento per gli esperti di settore, non solo i clienti ma anche specialist soprattutto per prove di tostatura e assaggi.

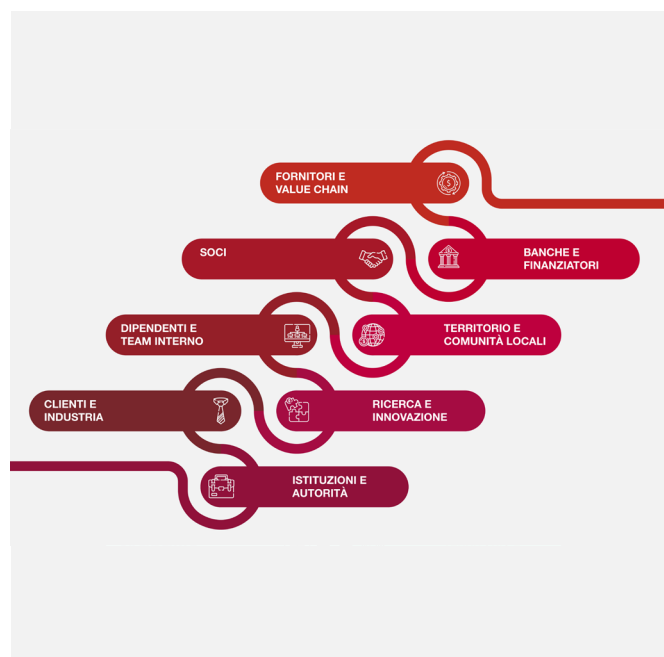
## Qualificazione aziendale costante

La qualificazione delle attività, ambientali e non, è di fondamentale importanza per Brambati S.p.A. Ciò spinge l'azienda alla ricerca di un costante miglioramento e di un'attenta analisi dei particolari di ogni passaggio, attività e partnership. Un percorso in atto ora è legato alla Specialty Coffee Association (SCA) ed ha l'obiettivo di certificare l'AFL per campus attestati e certificati SCA.



## Efficientamento della catena del valore

La rete di Brambati si compone di molti stakeholder lungo la catena del valore, che vanno agevolati o incentivati a dare il proprio contributo alla sostenibilità. Attraverso l'Ecodesign si vuole portare ad un rafforzamento dei processi interni, per efficientarli dove possibile. Va evidenziato un progetto in essere che riguarda la riduzione della Carbon Footprint legata agli spostamenti diretti (di prodotto/impianti) e indiretti (dipendenti) di Brambati S.p.A. L'azienda sta incentivando la sostituzione del parco auto per poter ridurre le emissioni, con un beneficio sociale per il territorio.



## Internazionalizzazione

Brambati S.p.A. punta al rafforzamento su mercati sensibili ai temi della sostenibilità, partendo sicuramente dall'Australia ma arrivando anche in Francia e Nord Europa. I clienti sono sempre più esigenti e vogliono collaborare con realtà che si impegnano realmente per fare la differenza dal punto di vista dell'etica di lavoro, della catena di valore e dell'ambiente. Per questo Brambati S.p.A. si impegna a produrre impianti a basso impatto e in modo responsabile.



# Indicatori GRI

GRI Standard	Disclosure	Page in 2020 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
General Disclosures				
GRI 102: General Disclosures	Organizational Profile			
	102-1 Name of the organization	Copertina		
	102-2 Activities, brands, products and services	Pagine 3-9-10		
	102-3 Location of headquarters	Retro copertina		
	102-4 Location of operations	Retro copertina		
	102-5 Ownership and legal form	Pagina 3		
	102-6 Markets served	Pagine 11-12		
	102-7 Scale of the organization	Pagina 3		
	102-8 Information on employees and other workers	Pagina 4	SDG 8	
	102-9 Supply chain	Pagine 4-27-28		
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Pagine 27-28		
	102-11 Precautionary Principle or approach	Pagine 21-22-23-24-25-26		
	102-12 External initiatives	Pagine 37-38-39-40	SDG 17	
	102-13 Membership of associations	Pagine 5-6	SDG 17	
	Strategy			
	102-14 Statement from senior decision-maker	Pagina 2		
	Ethics and Integrity			
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Pagine 35-36	SDG 16	
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Pagine 35-36	SDG 16	
	Governance			
	102-18 Governance structure	Pagina 4		
	Stakeholder Engagement			
	102-40 List of stakeholders engaged	Pagine 13-14		
	102-41 Collective bargaining agreements	Pagine 13-14	SDG 8	
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	Pagine 13-14		
	102-43 Approach to stakeholder engagement	Pagine 13-14		
	102-44 Key topics and concerns raised	Pagine 13-14		
	Reporting Practice			
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Pagina 4		
	102-46 Defining report content and topic Boundaries	Pagine 17-18		
	102-47 List of material topics	Pagine 15-16		
	102-48 Restatements of information	Pagine 15-16		
	102-49 Changes in reporting	//		Primo Rapporto
	102-50 Reporting period	Pagina 1		
	102-51 Date of most recent report	//		Primo Rapporto
	102-52 Reporting cycle	Pagina 1		
	102-53 Contact point for questions regarding the report	Retro Copertina		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Pagina 47		
	102-55 GRI content index	Pagine 48-49		
	102-56 External assurance	//		Primo Rapporto
Topic Specific Disclosures: Material Issues				
Good Governance & Compliance				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-16		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 205: Anti-corruption	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	//	SDG 16	Inclusa nel Modello 231 che sarà adottato entro il mese di Luglio 2021
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	//	SDG 16	Prevista nella fase di implementazione del Modello 231
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	//	SDG 16	Nessun incidente rilevato
Product Quality & Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		

## BRAMBATI S.p.A. - Sustainability Report 2020 - GRI Index (Option Core)

GRI 416: Customer Health and Safety	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Pagine 9-10 Pagina 9-10	SDG 2 SDG 2	
GRI Standard	Disclosure	Page in 2020 Sustainability Report	UN Sustainable Development Goals (SDG)	Omissions/Remarks
Talent Attraction and Staff Retention				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 401: Employment	401-1 New employee hires and employee turnover	Pagina 36	SDG 8	
GRI 404: Training and education	404-1 Average hours of training per year per employee	Pagina 36	SDG 4 SDG 8	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Pagina 36	SDG 4 SDG 8	
Respect for Human and Labour Rights				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Pagina 27-28	SDG 8	
GRI 408: Child Labor	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Pagine 35-36	SDG 8	
GRI 409: Forced or compulsory labor	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Pagine 35-36	SDG 8	
GRI 412: Human Rights Assessments	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	Pagine 35-36	SDG 3 SDG 8	
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	Pagina 36	SDG 3 SDG 8	
	403-3 Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	Pagina 36	SDG 3 SDG 8	
Waste Management				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 306: Effluents and Waste	306-2 Waste by type and disposal method	Pagine 19-22	SDG 12	
Energy Efficiency and Reduction of Emissions				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 302: Energy	302-1: Energy consumption within the organization	Pagina 24	SDG 7 SDG 12 SDG 13	
	302-3 Energy intensity	Pagina 24	SDG 7 SDG 12 SDG 13	
	302-4 Reduction of energy consumption	Pagina 24	SDG 7 SDG 12 SDG 13	
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Pagina 24	SDG 13	
	305-2 Indirect (Scope 2) GHG emissions	Pagina 24	SDG 13	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Pagina 24	SDG 13	
	305-4 GHG emissions intensity	Pagina 24	SDG 13	
	305-5 Reduction of GHG emissions	Pagina 24	SDG 13	
Community Engagement				
GRI 103: Management Approach	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Pagine 15-18		
	103-2 The management approach and its components	Pagine 7-8		
	103-3 Evaluation of the management approach	Pagine 7-8		
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Pagine 37-38-39-40	SDG 2 SDG 3 SDG 4 SDG 17	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Pagine 37-38-39-40	SDG 2 SDG 3	




BRAMBATI S.p.A.  
Via Strada Nuova, 37  
27050 - Codevilla (PV) Italia

Telefono: +39 0383 373100  
Fax: +39 0383 373078  
Fax Uff. Tecnico: +39 0383 373114  
Email: [info@brambati.it](mailto:info@brambati.it)  
Email sostenibilità: [sustainability@brambati.it](mailto:sustainability@brambati.it)  
[www.brambati.it](http://www.brambati.it)

P.I./codice fiscale 00516930187 - Iscritta al registro  
imprese di Pavia al n. 00516930187 R.E.A. n. 143161  
Capitale sociale: Euro 1.000.000,00



The background of the entire page is a repeating pattern of light gray botanical and agricultural motifs on a white background. These motifs include coffee beans, various types of leaves (some smooth, some serrated), and stylized flowers. The pattern is dense and covers the entire area.

Innovazione, Integrazione,  
Tradizione, **Brambati.**

---

Innovation, Integration,  
Tradition, **Brambati.**

