

山东诺维科轻量化装备有限公司

2021 全球契约 COP 报告



目录

1. 关于本报告.....	1
1.1. 报告说明.....	1
1.2. 时间范围.....	1
1.3. 报告边界.....	1
1.4. 编制依据.....	1
1.5. 数据说明.....	1
1.6. 指代说明.....	1
1.7. 联系方式.....	1
2. 管理者致辞.....	2
3. 关于我们.....	3
3.1. 企业概况.....	3
3.2. 企业文化.....	5
3.3. 质量和服务.....	5
3.4. 公益慈善.....	7
3.5. 企业荣誉.....	8
4. 社会责任管理.....	9
4.1. 社会责任目标指标.....	9
4.2. 社会责任管理.....	9
4.3. 加入全球契约.....	10
4.4. 利益相关方识别与沟通.....	10
4.5. 实质性议题分析.....	12
4.6. 内控体系与风险管理.....	13
4.7. 反腐败反贿赂.....	13

4.8. 公平竞争.....	15
4.9. 信息安全.....	15
4.10. 知识产权.....	16
5. 环境、健康与安全.....	18
5.1. HSE 方针和组织.....	18
5.2. 环境管理.....	19
5.3. 健康与安全管理.....	20
5.4. 节能降耗与碳排放.....	22
6. 良好工作条件.....	23
6.1. 员工雇佣概况.....	23
6.2. 员工权益保障.....	23
6.3. 培训与发展.....	25
6.4. 员工关怀.....	26
7. 可持续的供应链.....	28
7.1. 可持续采购.....	28
7.2. 合作共赢.....	33
8. 全球契约十项原则对标.....	34
9. SDGs 索引.....	35

1. 关于本报告

1.1. 报告说明

本报告为山东诺维科轻量化装备有限公司向联合国全球契约组织提交的年度进展报告（COP）。

1.2. 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 28 日，部分内容超出上述范围。

1.3. 报告边界

本报告涉及的内容与山东诺维科轻量化装备有限公司的业务覆盖区域一致，包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

1.4. 编制依据

本报告基于《联合国全球契约十项原则》和《ISO26000 社会责任指南标准》编制。

1.5. 数据说明

本报告所引用数据均来自山东诺维科轻量化装备有限公司的正式文件和统计报告。

1.6. 指代说明

为便于表述和阅读，报告中山东诺维科轻量化装备有限公司简称为“诺维科”、“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

1.7. 联系方式

我们的联系邮件为 374720449@qq.com.

2. 管理者致辞

2021 年，是极不平凡的一年。面对全球新冠疫情带来的不利影响，诺维科全面开展公司经营管理改革，稳步推进市场营销、生产组织、员工队伍建设、技术改造等工作，力促企业生产经营正常化；同时，坚持履行企业的经济责任、政治责任和社会责任，以高质量发展为工作主题，聚焦做强做优，加快创新，各项工作取得扎实进展。

诺维科坚持技术创新、苦练内功，做强做优企业，实现产业的稳健发展，为企业长远发展创造广阔空间。一直以来，诺维科肩负高度的社会责任感，以技术创新为驱动，在解决社会问题的过程中发展企业。“以科技和创新提升人类生活品质”，是诺维科的绿色梦想。

多年来，诺维科积极开展以“节能、降耗、减污、增效”为主题的节能减排活动，以节能和清洁生产为重点，不断完善能源管理的体系建设，加强能源科学管理，坚持管理与技术创新。同时充分利用各种宣传工具加大节能减排宣传，加强节能减排培训工作，增强员工对节能减排工作紧迫性和重要性的认识，提高员工的节约意识，最终实现了经济效益、社会效益和环境效益的和谐共赢。

诺维科致力于推动行业高质量发展，立足新的发展阶段，通过新产品研发和新技术应用，创造更广阔的市场空间；坚决贯彻新发展理念，尤其要坚持创新和绿色发展，实现“绿色用铝”；主动融入国家战略，开创铝工业双循环新格局；坚定不移，坚持升级改造、智能化、绿色化发展。未来，诺维科将继续充分发挥自身优势，不断发掘新的铝产品应用领域，共同开创中国铝加工产业“十四五”新篇章，为中国铝加工行业高质量发展贡献智慧和力量。

诺维科还承诺继续遵守全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。努力提升本公司可持续发展管理水平。

总经理 王刚

3. 关于我们

3.1. 企业概况

山东诺维科轻量化装备有限公司是丛林铝业科技（山东）有限责任公司的骨干企业，位于山东省龙口市丛林工业园，成立于 2002 年，是国家级高新技术企业。公司依托丛林铝业强大的铝合金材料研发生产优势和多年从事铝合金精深加工的技术装备优势，积极延伸产业链条，研发生产轨道车辆车体模块及系统组件、新能源装备、医疗器械等高端化、终端化产品。



公司装备能力、技术水平行业领先，建有 6 万平方米的现代化恒温恒湿生产车间，引进多条世界先进水平的大型自动焊接生产线、大型五轴数控龙门加工中心、大型搅拌摩擦焊机 etc 装备，拥有多名国际焊接工程师、焊接技师、焊接质检师，通过了国际最高级别铝合金焊接资质认证 EN15085-2 CL1 和国际铁路行业 I RIS 认证，是国内轨道交通车辆厂家理想的配套企业和专业的铝合金产品深加工企业。



公司良好的产品质量和丰富的产品结构，吸引和留住了一大批优质客户，是中国中车、法国阿尔斯通、卡斯柯等国内外轨道交通车辆制造企业主要供应商。承接的国内轨道交通产品成功应用于：上海地铁 11 号线项目、青岛 3 号线项目、广州 4 号南延线项目、广州 6 号线项目、石家庄 3 号线项目、郑州 1 号线项目、成都 6/7/10 号线项目、重庆 5 号线项目、广佛线项目、佛山 2 号线项目、北京 1 9 号线项目等；承接和扩展的海外轨道交通产品有：越南地铁项目，西班牙地铁 1 号、3 号线项目，新加坡地铁波导管项目等。



山东诺维科轻量化装备有限公司始终坚持“诚信为本，树行业丰碑；卓越品质，创世界名牌”的经营方针，以更高的产品质量、更优质的售后服务，在市场竞争中与广大客户实现共赢和发展。

2020 年 4 月，由安徽海螺创业投资有限责任公司、中银信控股集团有限公司联合投资收购，公司完成了资产和业务的重整再造，进入了新的发展阶段。

3.2. 企业文化

企业文化

崇尚品德，以人为本，积极进取，创新高效

企业愿景

创造辉煌事业，成就员工梦想

企业战略

打造成国际一流铝合金轻量化高端装备制造商

Enterprise Spirits 企业精神

团结、创新、敬业、奉献

企业价值观：

尊重知识，尊重科学，尊重创造，尊重劳动。

员工激励机制

有创造就有回报，有能力就有平台。

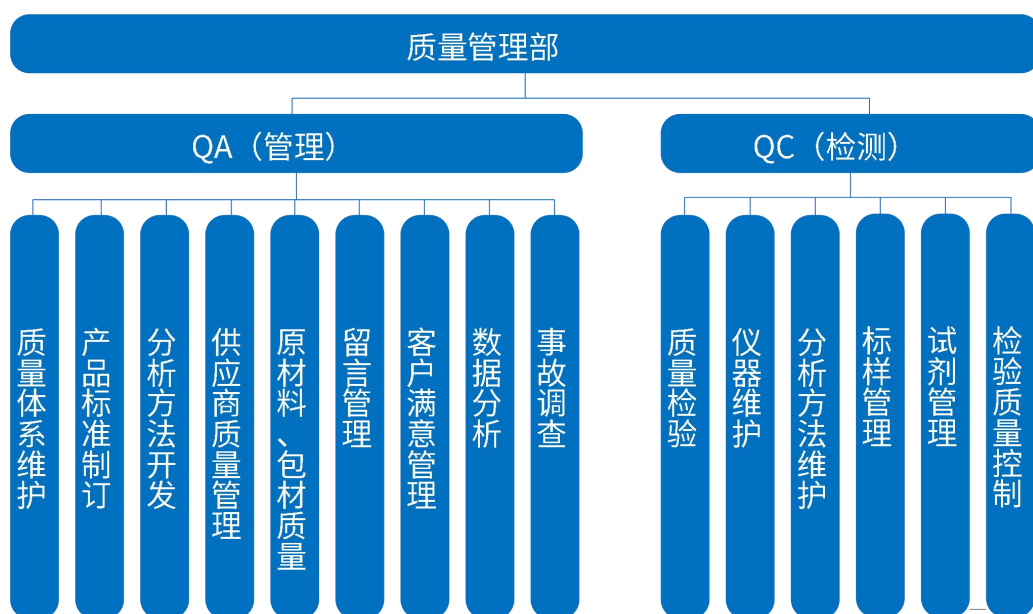
3.3. 质量和服务

质量是受人尊敬的基础，是企业的生命。公司致力于提供高质量的服务，为客户创造价值，实现公司盈利，赢得社会尊重。

我们的质量方针：质量是诺维科的立身之本，我们决不接受、制造、转手和销售不合格产品。

为提升全员工作质量和各过程成熟度，实现公司战略目标，做到真正意义的全面质量管理。公司进行了质量管理体系建设，并通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO/TS22163 轨道交通质量管理体系认证。目前公司质量体系健全有效，计量检测和实验仪器设备不断完善，质量管理规范有序。

公司根据 ISO9001 质量管理体系的要求，建立了从采购、生产到销售的全过程质量控制体系。公司质量部门，是直属公司总经理分管的部门，独立行使质量否决权。对质量管理体系运行的各个过程实施有效的监视、测量和分析，确保过程控制的符合性、有效性并实现持续改进。



公司根据客户反馈、员工表现、社会影响及关键绩效等因素来测量和评估质量运营成效，并根据评估结果进行及时调整和改进。

公司近 5 年以来，没有因违反有关产品质量和技术监督方面的法律法规而被处罚的情况。公司产品出厂合格率 100%。

公司始终坚持以客户需求为中心，快速反应，精准执行，通过持续加强大客户服务保障，健全全面客户服务体系，提升服务水平和支持能力，加速创新等多

种方式，有效应对客户需求的高速增长和多样化转变，致力于为客户提供更加优质的服务。



公司注重维护客户利益，始终以客户满意为衡量标准，与战略客户建立了合作机制，公司销售部门对客户在服务上的投诉建立快速反应机制，和完整的问题升级处置流程。为降低客户损失，公司会主动识别风险问题，主动进行处置，确保客户利益不受损失。

公司通过对产品质量、产品订购和交付、销售管理及运营、售后服务及支持等方面对客户进行满意度调查，经综合评估，2021 年客户总体满意度调查结果值为 97.63%。

公司产品质量管理严格，出厂的产品未发生重大的质量缺陷，截至报告期末，未发生产品召回案例。

3.4. 公益慈善

取之社会，回馈社会，是一个负责任的优秀企业公民的义务。长久以来，公司积极参与社区建设和社会创新，不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，汇聚点滴力量服务社区、关爱社会，以创新和善行温暖并改变社会。

诺维科用实际行动践行公益，在扶贫济困、捐资助学、抗击疫情等领域积极承担企业社会责任，主动履行企业公民义务，为社会发展作出了自己的贡献。

3.5. 企业荣誉

近五年，公司累计获得授权发明专利 12 件，实用新型专利 33 件，其中 2020 年获得授权实用新型专利 5 件；累计发表论文 8 篇，其中 2020 年发表论文 3 篇；参与制定国家标准 2 项；2018 年获得烟台市工业企业 50 强（创新引领型）。

4. 社会责任管理

4.1. 社会责任目标指标

社会责任目标：节能节水、保护环境、保护员工合法权益、保障员工职业健康卫生、恪守商业道德、守法合规，为全社会的可持续发展做贡献。

社会责任指标：劳动合同签订率 100%，歧视骚扰事件为 0，社保覆盖率 100%，火灾发生率为 0，重大事故发生率为 0，腐败贿赂事件为 0，不正当竞争纠纷事件为 0，客户隐私泄漏事件为 0。

4.2. 社会责任管理

公司倡导积极实践企业社会责任的理念，注重培育实施能力，完善企业社会责任的制度和环境。激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理。公司努力促进企业社会责任管理的持续发展，不断探索企业社会责任的新思想。

诺维科将企业社会责任视为企业基因的一部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。按照集团总体部署，充分发挥各部门、各级企业积极性，促使公司各级管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机融合。

公司建立了完善的社会责任体系。公司设立 CSR 管理委员会，由总裁担任主席，总经理担任执委会主席，副总经理和各部长担任委员。

CSR 管理委员会为公司社会责任方面的决策机构，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，审阅公司年度社会责任计划、对外捐赠计划、审阅公司年度社会责任方面执行情况及可持续发展报告。

CSR 管理委员会下设 CSR 推进办公室作为执行部门，负责推进与社会责任管理相关的具体事务，CSR 办公室主要对接内部职能部门和咨询公司、研究机构等外部知识资源，辨识公司与可持续发展及履行社会责任有关的风险与机会，提出应对策略及解决方案，督促公司及下属公司执行可持续发展策略。

4.3. 加入全球契约

联合国全球契约是全球最大的自愿企业公民倡议。公司加入了全球契约。并赞同其信念，即：植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会。



Shandong Nollvetec Lightweight Equipment Co., Ltd.

Overview

Getting Started

Contacts


Logo Requests

COPs

Draft COPs

Action Platforms

Level of Engagement



Edit your organization's profile

Organization Details

Participant ID

142659

Status

Active

Contact Information

Highest Level Executive

Mr. Gang Wang

Contact Point

Miss. Jinfeng Wei

4.4. 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通、交流是公司企业社会责任管理工作的重点。我们高度重视与利益相关方的沟通，建立了针对不同相关方特点的多样化沟通渠道，并保证渠道的畅通有效。我们及时向相关方披露政策更新、日常经营、发展变革、特殊变动等相关信息，以及公司可持续发展工作的进展情况，并积极听取各相关方的建议与意见，了解各相关方对公司的期望与要求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

公司通过内外部访谈、电话沟通与邮件、微信等方式联系，最终经综合分析，根据对企业环境、社会和管治的重要性，将 9 类相关方识别为主要利益相关方。

以下是识别出的主要利益相关方和交流方式：

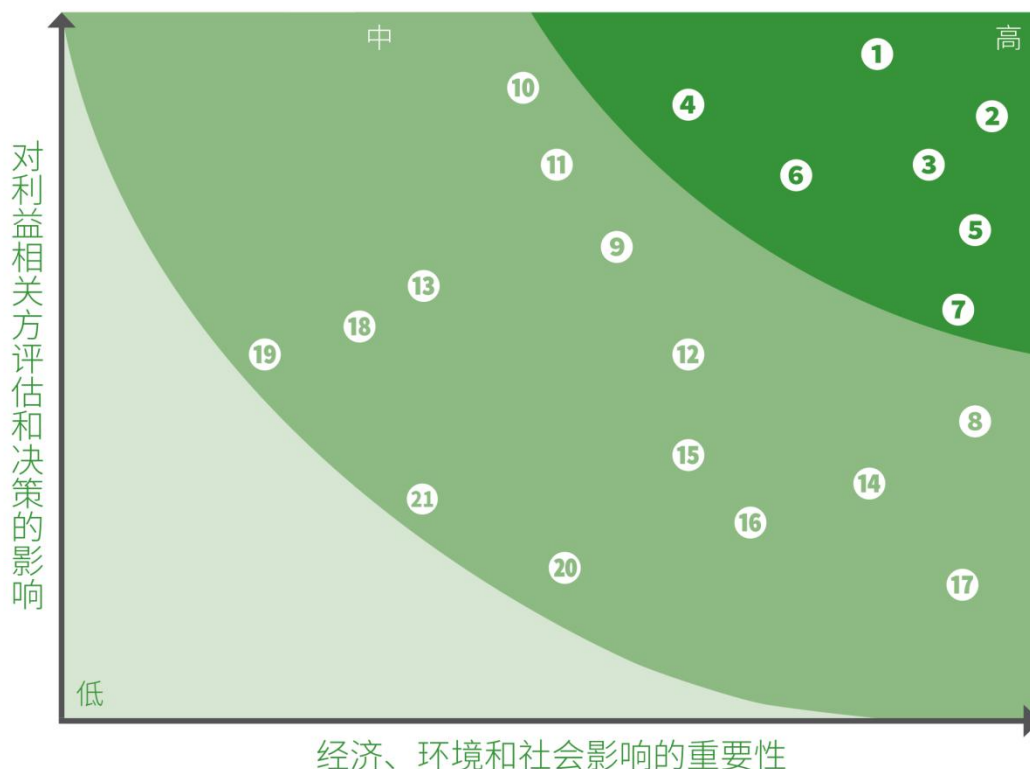
关键利益相关方	诉求	回应
客户	提供安全和优质的服务 听取客户意见和建议 保护客户信息安全	售前售后管理 客户沟通与意见收集 建设信息安全管理体系统
股东	规范化的公司治理 保护投资者利益 持续盈利	完善公司治理体系 定期披露经营信息 提供稳定收益
供应商	诚信公平经营 带动供应商履行社会责任 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 规范供应商管理标准 负责任的原材料采购
员工	保障员工合法权益 为员工提供职业发展空间 保证员工安全与健康 包容性和多元化	建立职业健康安全管理体系 创造员工发展渠道 平衡员工工作与生活 关怀员工
环境	节能降耗与气候变化应对 减少环境影响	积极推动节能降耗 更环保的运营
社区	带动社区经济发展 与社区充分沟通，和谐共存 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	支持就业 参加社区建设 公益慈善 社区志愿服务活动
同业	技术交流 协同创新 行业 / 产业发展	行业会议 研讨会 产学研合作
政府	依法足额纳税 引领技术创新 促进社会和谐	依法经营 技术创新 安全生产
媒体	日常沟通 社会责任信息披露 采访与交流	保持沟通 及时披露社会责任信息 参与访谈

4.5. 实质性议题分析

为了优化公司 CSR 工作的相关流程、提升内部社会责任认知水平、完善企业社会责任管理，公司聘请了外部专家对公司 CSR 管理体系内相关人员进行了专业培训。

为充分了解利益相关方对公司 CSR 议题的关注程度，并在本报告中对各议题进行有的放矢地回应，公司 CSR 报告编制小组根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，通过内外部问卷调查，对公司的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序。

公司通过分析国际和国内社会责任标准，国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出了公司和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对筛选出来的 21 个实质性议题进行重要性排序，形成实质性矩阵。具体详见下图。



高度重要议题	中度重要议题	
①产品质量管理	⑧关注职业健康	⑮推行责任采购
②落实安全生产	⑨推进技术创新	⑯规范信息披露
③建设绿色工厂	⑩客户信息安全	⑰环境管理体系
④实行绿色办公	⑪遵守商业道德	⑱维护股东权益
⑤规范公司治理	⑫促进员工发展	⑲产学研一体化
⑥提升经营效益	⑬保护知识产权	⑳积极融入社区
⑦保障员工权益	⑭应对气候变化	㉑热心社会公益

4.6. 内控体系与风险管理

公司不断强化合规建设，制定完善的风险管理体系，严格满足监管及合规要求。我们针对企业运营及发展过程中存在的 CSR 风险进行识别与评估，明确应对此类风险的策略，始终将可控风险处于完善有序的管控之下。

公司通过技术手段进行风险管理的同时，也注重加强员工风险防控意识。在新员工入职环节，采用课程培训、岗位应知应会等形式，培养新员工风险管控意识。针对公司运营管理中存在的风险，公司制定各风险管理上岗课程及专项培训，采用线上学习、考试通关等形式，提升人员风控管理水平。

通过内部控制评价工作，确认报告期内公司层面、流程层面未发现重大或重要风险和缺陷。

4.7. 反腐败反贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《商业道德政策》，规范反腐败事件处理流程及职责，预防和打击各类腐败行为。此外，公司在《商业道德政策》中明确对“腐败行为”“利益冲突”等进行定义。

公司定期对内外部腐败风险进行识别与评估，及时发现，及时制止，及时整改。报告期内公司未发生与腐败、贿赂、不正当竞争等相关的法律诉讼事件。

公司通过线上案例展示、线下培训课程等多种形式，将反腐败政策和制度传达给包括管理者和普通员工在内的全体员工，员工增进了反腐败反贿赂知识，同时提升了反腐败反贿赂意识。

公司鼓励员工和外部利益相关方监督公司包括反腐败在内的一切社会责任管理，并提供举报电话、邮箱等举报渠道。下列方式可以举报包括但不限于腐败贿赂、损害商业机密隐私、侵害人权、侵害合法利益、商务行为等一切问题。员工还可经由人力资源部、内部 OA 系统、员工满意度调查、微信公众号等了解公司的政策，及向公司反馈任何在绩效、公司环境、成长机制、领导力管理等方面的问题。

公司禁止任何人对举报者的打击报复，采取合理措施对证人及举报人进行保护，保障其基本权益不受侵害。与举报相关的接收、受理、调查和处罚等环节所有参与及知情人员，均需对举报人个人信息及投诉内容严格保密，保护举报人的合法权益。

公司对腐败行为进行调查，对查证属实的问题根据违规程度，依据公司纪律给予处罚，并检查责任人处罚落实情况；对涉嫌违法犯罪的人员，公司将依法移交司法机关处理。违反商业道德的供应商，一经发现将被从合格供应商列表中删除。

公司 2021 年反腐败工作进展如下：

1、制定《领导干部廉政行为准则》，明确领导干部廉洁从业要求及高压红线。开展领导干部廉政培训，培养勤政廉政意识，筑牢廉洁自律思想防线。

开展领导干部廉政调查 4 次。向员工发放调查问卷，对本企业领导干部廉政作风情况进行评价。组织员工座谈会，一对一面谈，听取员工对本企业领导干部意见及建议。汇总信息，开展调查，并与相关领导干部进行约谈。

开展节假日期间领导干部廉政作风执纪问责工作 2 次。对管理人员节假日期间收受礼品、礼金，公费报销，公车私用，铺张浪费情况进行检查。

2、制定《信访举报管理制度》，在集团办公系统、公司各部门、生产现场张贴公示。2021 年共受理信访举报 10 起，其中 3 起查证属实，对相关责任人进行处理，并将调查结果反馈给举报人。举报办理完成率 100%，举报回复率 100%。

3、对采购物资质量、价格进行检查。2021 年共抽查物资 97 种，发现有供应商以次充好、虚报价格等情况，开除供应商 6 家并修补管理漏洞。

4.8. 公平竞争

公司遵守《道德准则政策》，本着公平竞争的原则，守法合规，尊重竞争对手，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律的相关条款，杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

公司倡导公平交易，反对以欺诈性交易、商业贿赂行为、虚假广告、诋毁竞争对手的商业信誉等不正当竞争手段获取利益的商业行为。公司在严格要求内部销售人员的同时，做好反不正当竞争的保护措施。

公司每年定期对业务、销售等人员进行关于反不正当竞争的意识培训。

公司于报告期内未发生与不公平竞争相关的法律诉讼。

4.9. 信息安全

公司制订了《信息安全管理手册》，明确规定信息安全方针，制订一系列信息安全与保密方面的管理程序，建立信息安全管理 and 应急机制，最大程度保障公司与客户的信息安全和商业秘密，最减少信息意外泄露的风险。

为了严格保护商业秘密和客户信息。公司对涉密岗位的人员进行了信息安全培训，文件的存档和销毁也都按照规定，进行严格的管理与登记。公司定期对供应商、等合作伙伴也进行相应的信息安全风险评估，根据合法公开的渠道，了解其信息安全保密风险与尽职情况。以确定与其合作过程中的信息保密层级和措施，最大程度规避泄密风险。

公司对内部信息安全风险进行评估，在数据安全方面建立严密流程和完善的数据备份和隔离措施，对数据实施分级管理，一旦发生数据泄露事件，按照信息安全应急预案进行流程化处理，最大程度减少可能的数据意外泄露造成的影响。

公司建立了用户信息收集、使用及其相关活动的工作流程和安全管理制，对工作人员及代理人实行权限管理，对批量导出、复制、销毁信息实行审查，并采取防泄密措施；妥善保管用户个人信息的纸介质、电磁介质等载体，并采取相应的安全储存措施；对储存用户个人信息的信息系统实行接入审查，并采取防入侵、防病毒等措施；记录对用户个人信息进行操作的人员、时间、地点、事项等信息；同时确定各部门、岗位用户个人信息安全管理责任，在信息搜集、查阅和使用等各个环节上加强管理，不断强化对客户个人信息的保护力度。

公司与长期合作客户均签署了《保密协议》，保证客户的数据未经授权不会披露给第三方，对客户的涉密数据进行操作均需经过 OA 系统审批方可进行，并进行过程记录。2021 年，公司未发生过侵犯客户隐私或丢失客户资料的时间，未发生与此相关的诉讼。

4.10. 知识产权

知识产权是企业生产经营的重要组成部分，企业通过对知识产权的管理，可以分发挥企业生产经营活动各要素的效能，实现资源的优化配置，提高企业的市场竞争力，实现经济效益和社会效益的最优化。

一、制定知识产权战略

公司充分考虑知识产权的开发、利用和保护，将其上升为战略来设计，并根据自身技术实力、所处行业、总体战略等制定了适合自身长远发展的知识产权战略，包括专利战略、商标战略、版权战略等。通过制定和实施知识产权战略，优化资源配置，激发创造热情，保持竞争力，实现知识产权成为新的经济增长点。

二、设立知识产权管理部门

公司设立了专门的知识产权管理部门，集中统一管理知识产权工作，并作为一个整体与技术、研发、生产、销售等部门密切合作，是一个功能齐全、高效运作的知识产权管理部门。

三、建立知识产权管理制度

公司建立了《科技成果管理办法》、《科技成果奖励管理办法》等知识产权制度，制定和完善了相应的业务流程，规范了知识产权的申请、登记、注册、评估、维护等工作，夯实了知识产权日常基础管理工作。

四、开展知识产权培训

公司每年组织开展知识产权培训工作，制定知识产权培训计划，组织实施并进行测评。参与主体既包括企业研发人员、管理人员，也包括销售人员、生产人员，还包括知识产权管理人员。在培训方法上，不但强化内部培训，还采取“走出去、引进来”的策略，邀请公司外部的智力资源参与公司的知识产权培训。内外交流结合，全面促进知识产权深入人心、企业知识产权管理水平稳步提高。

五、开展知识产权交流合作

公司积极联系有关政府部门、司法机关、行业组织，及时获取各类动态信息，反映公司在本行业知识产权工作方面的问题和希望；研究知识产权立法、执法、司法的最新动向，并分析对公司可能产生的积极或消极的影响。

5. 环境、健康与安全

5.1. HSE 方针和组织

公司致力于成为绿色创新的领先企业，我们秉持“在谋求诺维科发展的每时每刻，为保护生存环境而尽心尽力”的环境方针，将环境保护、清洁生产和可持续发展作为企业重点经营的课题，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，从产品生产源头把关，努力将产品对环境的影响降到最低。

公司坚持“一切始于安全”的安全工作方针，坚守“发展不能以牺牲人的生命为代价”的红线，引进先进安全管理理念，以“零事故”为目标，通过行为安全和过程安全管理，持续加强组织和制度建设、完善安全生产责任体系、深入开展安全生产监督检查等系列举措，实现安全生产风险可控，助推业务可持续发展，保障员工和消费者生命健康安全。

安全生产与环境保护始终是化工企业面临的两大重要问题。我们将安全 and 环境管理作为生产运营中的核心议题，建立健全 HSE 管理机制，实施三级组织架构管理，通过负责任的生产运营有效控制和减少对环境的影响，保障员工及相关方的安全与健康。

公司在发展过程中，坚持低碳节能原则，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和地方相关法律法规，在生产过程中严格按照 ISO14001 环境管理体系要求，避免对环境产生不利影响。

公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，每年均会进行内部评估并接受 ISO 14001:2015 体系环境管理的相关评估及审核。

在 ISO 14001 环境管理体系的指导下，公司每年为公司环境管理工作制订指导方针和量化指标，形成年度环境目标与指标。

5.2. 环境管理

公司制定了《废气控制管理规定》、《废水处理分析规程》、《废水处理岗位操作法》、《危险废物管理制度》等环境保护相关的规章制度，以规范公司污水、废气和固废的管理。公司积极应对气候变化，依托公司技术优势，科学提升能源与资源利用率；努力降低污染物、废弃物排放和温室气体排放；努力将绿色环保理念融入到生产经营活动的方方面面，携手供应链和产业伙伴共同打造高效、清洁、可持续发展模式。

减少废气排放的政策措施和技术：

制度实施方面，明确废气产生、收集、处理和排放各环节的管理要求，避免超标排放和过程管理失效对环境造成污染；采用废气焚烧（RTO）处理技术，减少废气排放中 PM2.5 及氮氧化物的形成；

同时加强管线及阀门跑冒滴漏的风险管理，每年进行泄漏检测与修复，从而达到了废气减少排放的目标。

减少废水排放的政策措施和技术：

公司按照“清污分流、雨污分流、一水多用、分质处理”原则设计、建设了厂区给排水系统。设备冲洗废水、地面冲洗废水、罐区喷淋废水、化验室排水、初期雨水和生活污水等废水排入污水站调节池，废水经“一企一管”送至园区污水处理厂。

减少固体废弃物排放的政策措施和技术：

公司固体废弃物根据法律要求进行处置，一般垃圾交园区环卫处理，有价值的非危废弃物销售给回收单位，危废依法与具备资质的机构签订协议，进行转移并登记。

预警和应急机制

公司制定了突发环境事件应急预案、安全生产应急预案和专项预案，建立和健全各项环境应急设施，并制定和落实环境隐患排查机制，完善环境隐患点的检查和记录，开展环境隐患排查。

总经理为企业环保工作的第一负责人，积极开展各项环境保护工作。为应对突发的环境事件，各工厂成立了环境应急小组，依据环境应急预案，组织、协调与环境相关的各类应急演练，2021 年度共进行 4 次应急演练。并总结和评估了演练成果，不断提高应急事件的应对能力。



5.3. 健康与安全管理

为了给员工提供健康安全的工作环境，公司坚持本质安全必须从设计开始的安全管理原则，高标准设计、建设生产装置。公司按照国家要求建立了隐患排查治理体系，每日、周、月、季度、节假日均有各级安全管理人员对各区域进行安全检查、安全设备设施点检。

公司梳理并制定风险防范措施，持续提升装置本质安全，特别是对重大危险源、关键装置和重点部位落实专人负责管理，确保生产安全。

公司在与工会的集体合同中涵盖了健康与安全议题，包括劳动卫生与安全与之相关的职工培训等内容，并按照《安全生产法》等相关法律法规积极开展安全生产月、零伤害等活动向员工进行安全宣教。

提升员工岗位安全操作能力是保障生产安全的基石，公司对新员工开展了公司、部门（车间）、班组三级安全培训，对在职员工开展了转岗/复工培训、特种作业员工均按照国家规定培训取证、管理人员开展先进安全文化培训等，2021 年职业健康安全培训覆盖率达 100%，人均培训时数超过 20 小时。

公司十分重视职业卫生管理工作，建立了完善的职业卫生管理制度，具体包括职业病危害防治责任制度、职业病危害警示与告知制度、职业病危害项目申报制度、职业病防治宣传教育培训制度、职业病防护设施维护检修制度、职业病防护用品管理制度、职业病危害监测及检测评价管理制度、建设项目职业卫生“三同时”管理制度、劳动者职业健康监护及其档案管理制度、职业病危害事故处置与报告制度、职业病危害应急救援与管理制度、岗位职业卫生操作规程等。

公司在职业性危害因素评估的基础上，对员工进行针对性的职业健康知识培训，对员工进行充分和规范的职业危害告知，在受影响工位旁设置职业危害告知说明和警示标识，并为所有员工提供符合国标要求的各类劳动防护用品（PPE），包括呼吸防护用品、噪声防护用品、各类防护服、手部足部防护用品等。

公司定期对作业场所进行职业危害因素检测，根据检测机构出具的《检测报告》，定期组织职业危害岗位员工进行职业健康体检，根据职业健康检查机构出具的《职业健康检查结果报告》，2021 年未发现职业禁忌症，职业病发生率为 0。

公司 2021 年未发生人员轻伤及以上生产安全事故。

5.4. 节能降耗与碳排放

为了有效利用资源，减少对环境的影响，公司根据环境管理体系要求，制定了一系列内部管理办法，加强资源管理，全面推进节能降耗工作。

在产品方面，采取节能措施，提高能效使用率；在运营层面，主动使用先进的清洁技术对设备、设施进行改造升级，提升系统能效；在资源使用方面，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源和固废进行层层管控，有效减少资源消耗。

公司产品从设计之初，就确定了节能降耗的原则，并进行多项优化设计，以达到降低能源消耗的目的。

报告期内公司总用电量为 1936.71mWh，总用水量 9860 吨。

作为应对气候变化的积极响应者与行动者，公司通过减少生产、运营过程中的碳排放，降低对环境的负面影响，为低碳经济作出贡献。

公司制定了对运营中的碳排放进行识别和管理，并采取有效的节能减排行动，持续监测和改进温室气体管理绩效。

公司无直接燃料消耗，报告期内公司未产生范围 1 温室气体，范围 2 温室气体来自电能使用，根据国家气候战略中心公布的《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》计算，共计 1824.19tCO₂e.

6. 良好工作条件

6.1. 员工雇佣概况

公司奉行公正平等、择优录取的理念，积极承担企业社会责任，公司始终提供公平、公开、透明的就业机会，重视人才的多元化，在人员招聘过程中，绝不因性别、区域、民族、宗教信仰、经济能力等因素限制员工招聘与录用。

截至报告期末，公司在册人员 235 人，其中女性员工 62 人，女性员工比例为 26.38%；

公司注重男女平权，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视，女性员工和管理者的比例始终维持比较健康的水平。公司不歧视残疾人，积极为残疾人创造工作机会。残疾员工的各项权益均得到了保障。

6.2. 员工权益保障

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，规范用工行为，构建和谐劳动关系；规范工作时间与休息休假、劳动报酬与福利和劳动安全卫生等方面的管理，切实保障员工的各项权益，谋求企业与员工的共同发展。公司坚决杜绝雇用童工和强迫劳动，禁止歧视和骚扰。

公司员工劳动合同签订率 100%。

公司遵循按劳分配的原则，实行男女同工同酬，禁止因性别原因在薪酬待遇上区别对待。公司最低工资标准高于政府规定的当地最低工资标准，公司建立了完善的福利保障体系，依法参加社会保险，按期缴纳社会保险费。公司还为员工就医、住房和子女入学等工作提供力所能及的便利，减少员工的后顾之忧。在休假制度方面，公司严格执行国家有关员工休假的规定，落实带薪年假，为育龄员工提供产假、陪产假和哺乳假等。并为休假归来的员工提供完备的工作保障。

公司建立健全劳工权益规章制度，并上传于公司信息交流平台，便于员工参考查阅及熟悉。同时，公司利用培训等活动，对公司员工进行了包括劳工权益在内的各项规章制度的宣传教育。在制度保障的同时，公司通过建立有效的申诉渠道防止有损员工权益和歧视事件发生。员工可通过公司公开的投诉举报渠道进行举报、申诉，由公司审计监察部负责调查处理。报告期内公司未发生有关人权方面的申诉及使用童工、强制劳动、歧视骚扰等事件。

公司通过多种渠道同员工保持开放、坦诚、有效的沟通。为了切实保障员工权益，听取员工意见，公司建立了完善的沟通机制、公司与员工定期进行工作条件交流座谈会，公司管理者代表对员工的意见，必须及时响应，并对其中的合理意见进行答复和整改。



公司依法成立了工会，公司工会代表全体员工与公司进行集体谈判，并签订了关于工作条件、待遇、人权、培训与发展等议题的集体谈判协议。员工集体谈判协议适用于全体员工。

6.3. 培训与发展

员工成长是企业发展的基础，公司通过建立适宜的人才管理及培育体系，为每一位员工的长远发展提供助力，让每一位员工在适宜的岗位上充分发挥自己的能力，实现员工与公司共同成长。

公司员工通过建立年度绩效考核和职业发展规划制度来实现个人的职业发展。员工可根据公司战略、制定个人业绩目标，以确保个人能力提升和发展与公司整体方向相一致。



公司建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为每位员工提供多种学习选择，让不同岗位、不同级别的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训与引导，实现技能提升与自我发展。公司每年度进行覆盖全员的岗位技能、职业健康、节能环保、人权意识、质量意识、企业文化等培训。报告期内年累计公司级培训次数 47 次，培训覆盖率约 97%，人均培训时长约 16 小时。

（说明：因疫情原因，课时数较去年有所减少，公司已在第一时间组织线上培训，以满足员工及企业的发展需求。）

公司制定了《培训管理办法》、《绩效考核管理办法》和《人才储备管理方案》等制度，针对不同类别的员工对培训、考核和晋升要求进行了明确的规范与指导，强调价值与贡献的员工晋升机制是公司保留人才资源的坚实保障。

6.4. 员工关怀

公司切实关心每一位困难员工，通过资金或物资帮扶、工会探访等形式，解决员工面临的实际问题和困难，给予困难员工悉心帮助。

员工在职期间患有重大疾病，公司给予一次性补贴的同时，允许员工带薪休假至病情好转，并为其保留职位，正常缴纳五险，给员工充分休息恢复时间。

公司针对员工与亲人分离的情况，特别给予就职一年以上的员工每年长达一个月的探亲机会。

公司定期统计生活困难员工，给予全公司发起募捐活动，改善员工生活。

公司 2021 年就对员工进行满意度调查，调查结果显示员工综合满意度为 96 %。

公司为了倡导可持续发展的企业文化，平衡员工工作与生活，保持员工身心健康，每年不定期举办各类员工活动，组织包括拓展训练、亲子活动、节日庆典等形式丰富的团队建设活动。增强员工的凝聚力和向心力。

公司组织开展了“三八”妇女节为全体女职工发放节日福利、“五一”评选劳动模范并举办颁奖典礼、为全体员工发放中秋福利、举办厨师厨艺大赛、举办“凝心聚力共创辉煌”首届员工趣味运动会、全员免费体检等一系列丰富多彩的企业文化活动，充分体现了公司领导对员工的人文关怀，进一步增强了公司内部的凝聚力，将“团结、创新、敬业、风险”的企业文化贯穿企业生产生活的全过程。



7. 可持续的供应链

7.1. 可持续采购

供应商是公司发展历程中的重要同行者和支持者。公司致力于实现与供应商的密切合作，通过体系化的管理及专业化的支持，汇聚伙伴智慧，构建绿色供应链，携手供应商共同成长，为行业发展作出应有的贡献。

公司制定了《可持续采购政策》，由采购部对供应商进行综合量化评价。为确保供应商评估体系合理、有效，公司制订了供应商评估标准。新供应商筛选时，公司会对供应商的一般经营管理、品质管控、环境安全、CSR 管理体系、廉洁诚信体系及信息安全等方面的风险进行评估，评估通过后方可成为合格供应商。报告期内公司对 100% 的主要供应商均进行了 CSR 等综合风险评估，对评估表现良好的优质供应商采取订单倾斜，优先合作。

公司根据企业社会责任原则，制订了《供应商行为准则》，对供应商在管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等方面提出明确的要求，公司供应商均需要签署《供应商行为准则》，承诺对社会责任方面的表现进行持续改进和提升，报告期内公司主要供应商均签署了《供应商行为准则》。

公司定期对供应商进行社会责任问卷调研。向供应商发送社会责任自评问卷、要求供应商填写并回传，以了解供应商社会责任的基本绩效。报告期内公司主要供应商 100% 均收到过公司的社会责任自评问卷，并全部答复完毕。

公司不定期对重要供应商进行现场审核、对其社会责任表现进行评价，并提供指导和培训，协助供应商持续改进。报告期内公司根据社会责任考核评分，对高风险供应商进行了现场审核。

公司采购员定期 KPI 考核中，加入了供应商社会责任管理的因素，评分比例为 30%。公司采购员年度参与可持续采购培训的比例为 100%。

报告期内公司供应链未发生严重伤害事故和违反人权的事件，供应链环境、安全和劳工权益风险得到有效控制。

公司竭力维护公正廉洁的企业文化，并希望与所有合作伙伴一起共同遵循法律法规和商业准则，尤其是反腐败和反贿赂方面，共同营造廉洁、高效的商业环境。公司每年对稳定合作的供应商、服务机构等合作伙伴进行廉洁从业方面的调查与审核，存在问题的合作伙伴将正式发函要求其进行整改，并根据整改结果确定是否继续合作，存在严重腐败、诚信等问题的合作伙伴，将按照公司相关规定取消合作关系，甚至诉诸法律。

公司在业务开始之前考核合作伙伴的诚信记录，公司在确保品质优良、资质合格基础上，选择廉洁诚信的企业作为合作伙伴。公司对合作企业和正在合作的供应商定期进行商业道德、合作风险、保密风险、安全环保风险等方面的尽职调查，对于有高风险不良记录的供应商将停止与其合作。

2021 年公司评估了全部合作供应商，未发现明显商业道德问题。

7.2. 可持续消费

为了更好的为客户服务，站在客户至上的角度为客户考虑，以客户的利益为出发点，服务客户，使客户感受到不一样的贴心服务。最终做到与客户之间：商务合作一次，朋友携手一生。为了将每一个客户都发展成战略合作伙伴，这就需要我司为客户考虑，在自己的技术领域，给予客户专业的技术倡导，从可持续消费的角度，建议客户从资源优化和可持续利用等方面对产品进行全新开发。

倡导内容如下：

1. 原材料方面

建议客户放弃以砷及其化合物、镉及其化合物、铅及其化合物、汞及其化合物、铍及其化合物、六价铬化物及镍（释放）共 7 项金属材料为主材料的原材料设计，转而使用绿色无污染或少污染的材料，如铝合金来进行材料替代。

铝合金有着自然环境储量丰富，绿色无污染，加工过程不产生二次污染，耐腐蚀，强度高，可回收再利用等优点。

原材料的替代，对客户意味着结构更加耐用的产品，对我司意味着生产过程中员工可以更加安全的生产，对环境意味着绿色无污染。

2.从设计方面

建议客户放弃产品的整体设计结构，化零为整，并且可以在不受力，或受力影响较小的位置增设减重结构避免加工通过原材料进行去除，对产品进行整体轻量化减重。

产品结构的轻量化设计，对客户意味着产品重量的大大降低，在后续运输、安装、维护等方面操作可以更加简便，对我司意味着原材料使用的减少，加工量的减少，对环境意味着加工废料的同步减少。

3.工艺安排方面

建议客户放弃复杂的，浪费严重的生产工艺，对零部件进行模块化整合生产，生产后可以做到快速组装，且不需要对组装后的模块进行二次再加工行为。

生产工艺的简化，意味着生产效率的提高，能耗的降低，成本的减少，对客户而言可以缩短交货期，降低采购成本，对我司而言可以降低多工序周转的管理成本，对环境而言可以减少二次再加工产生的各种潜在的污染，做到节能环保，且可以为碳中和贡献自己的一份心力。

4.从包装发货方面

建议客户选用更加合理的运输路线，运输方式和包装方式。因为包装原材料多为对环境有害或者自然条件下很难快速自我降解的材料，所以在满足产品包装运输的前提下，建议客户尽可能的减少包装材料的使用。

包装的精简，对客户意味着包装垃圾处理的工作减轻，对我司而言意味着包装箱/框制作及打包工时的减少，工人劳动强度的降低，对环境而言意味着减少大自然对难降解材料的降解负荷。

5.从客户使用方面

对倡导建议后的产品进行危害（如有）说明，如设计无法避免的尖锐结构进行警示避免伤人，如设计为轻量化减重的空腔结构进行标识避免踏空等。

对客户的使用建议，对客户意味着贴心的服务，对我司意味着每一个潜在客户的发展和维持。

6.从产品生命周期结束的处理方面

建议客户从设计进行产品生命周期的建议，在达到理论使用寿命时进行后续反应，如对不重要位置进行检修排查，对重要位置进行零件置换等，如使用位置为整体结构则建议客户整体换新等。且对整体换新的零部件给出处理建议，如可回收利用材料如何回收，不可回收利用材料如何处理等。

对客户后续处理建议，对客户意味着更加安全、快捷的后处理，对我司意味着可以对客户使用的可回收利用材料的残值回收，对环境意味着及时处理后对自然造成的影响降到最低。

以上措施就是我司对于客户产品在资源优化、可持续利用等方面进行的可持续消费建议。

7.3. 绿色包装

为了产品减量化包装，避免过度包装和不环保包装，也为了推广可回收包装和其他符合环保要求的包装，及减少了我司包装耗材，又使客户对于包装废弃物的处理成本降低，更符合环保要求，为了多一分绿色，少一分浪费，我司不断追求包装优化，力求做到绿色环保。

除了必须的零件内包装无法改变外，我司从以下几个方面对包装进行了绿色优化。

1.结构方面

最早的包装形式为传统的箱式包装，厚重、敦实，但是由于使用厘板、板条、棱木等进行全包覆包装，木头的使用量巨大。

随着我司对包装技术的不断探索及验证，在保证包装强度的情况下，将几乎所有厘板的使用全部放弃，使用镂空的框架结构，木头的使用量大大减少。

2.原材料方面

早期使用各种木质原材料进行包装，如厘板、板条、棱木等，伴随着频繁发货，木头的使用量居高不下。

随着与客户合作程度的加深，由于频繁的往来运输，包装可回收的提案被提上日程，使用可回收利用的钢结构进行储运一体化包装设计，摒弃了木头材料的使用。



3.从客户后处理方面

木质包装的使用，在客户到货后需要对木头进行后续处理，费时、费力，最终在每次运输都需要支出一笔后处理费用。

逐渐使用钢结构储运一体工装的现在，客户卸货后储运工装即可随车返回，既避免了客户对原先木质包装的后处理，又节约了我司对于原先木质包装的原材料购买及制作费用。

以上措施就是我司对于包装优化的不断改进，从减少木材的使用到逐渐摒弃木材的使用，用可回收利用的钢结构进行货物周转，逐渐向产品减量化包装，避免过度包装和不环保包装，推广可回收包装，最终做到绿色包装。

7.4. 合作共赢

公司重视与合作伙伴的沟通与交流，在维护公平商业环境、综合开发和利用资源、保护生态环境、促进行业可持续发展等方面开展积极有效的合作和交流。

公司重视维持与合作伙伴的互利互惠关系，彼此的合作中秉承平等、互利、公平、诚信的原则。在日常业务往来中，不违背市场原则，遵从公司采购制度，杜绝任何腐败、贿赂、欺诈、不正当交易。坚持诚信经营。诚信是企业立足之本，是公司事业发展的道德支柱，长久以来，依靠诚信的合作模式，公司树立了良好的企业形象，获得了业界的普遍认可，得到了合作伙伴的信任与支持，为公司创建了高效稳定的供应链。

8. 全球契约十项原则对标

全球契约十项原则	章节	备注
一、所有公司企业应该在各自影响范围内支持和遵守保护国际公认的基本人权。	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
二、所有公司企业应该保证不做侵犯人权的同谋。	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
三、所有公司企业应该支持协会的自由和切实承认集体谈判的权利。	6.2 员工权益保障	
四、所有公司企业应该支持废除所有形式的强迫或强制性劳动。	6.2 员工权益保障	
五、所有公司企业应该支持有效地废除童工。	6.2 员工权益保障	
六、所有公司企业应该支持消除在就业和职业方面的歧视。	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
七、所有公司企业应该采用预防性措施有益于环境保护。	5.1HSE 方针和组织	
	5.2 环境管理	
	5.4 节能降耗与碳排放	
八、所有公司企业应该采取主动行动促进更大的环境责任。	2.管理者致辞	
	5.1HSE 方针和组织	
	5.2 环境管理	
	5.4 节能降耗与碳排放	
九、所有公司企业应该鼓励尊重环境技术的开发和推广。	5.1HSE 方针和组织	
	5.2 环境管理	
	5.4 节能降耗与碳排放	
十、所有公司企业应该致力反对所有形式的腐败活动，包括敲诈和贿赂。	4.7.反腐败反贿赂	

9. SDGs 索引

SDGs 可持续发展目标	章节	备注
目标 1 无贫穷	3.4 公益慈善	
目标 2 零饥饿	3.4 公益慈善	
目标 3 良好的健康与福祉	5.2 安全与健康	
目标 4 优质教育	6.3 培训与发展	
目标 5 性别平等	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
目标 6 清洁饮水和卫生设施	5.2 安全与健康	
	5.2 环境管理	
目标 7 经济适用的清洁能源	5.4 节能降耗与碳排放	
目标 8 体面工作和经济增长	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
目标 9 工业、创新和基础设施	3.3 质量和服务	
目标 10 减少不平等	6.1 员工雇佣概况	
	6.2 员工权益保障	
	7.1 可持续采购	
目标 11 可持续城市和社区	5.2 环境管理	
	5.4 节能降耗与碳排放	
目标 12 负责任消费和生产	5.1HSE 方针和组织	
	5.2 环境管理	
	5.3 安全健康管理	
	5.4 节能降耗与碳排放	
	7.1 可持续采购	
目标 13 气候行动	7.2 合作共赢	
	5.4 节能降耗与碳排放	
目标 14 水下生物	/	
目标 15 陆地生物	/	
目标 16 和平、正义与强大机构	4.6 内控体系和风险管理	
	4.7 反腐败反贿赂	
	4.8 公平竞争	
	4.9 信息安全	
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	4.4 利益相关方识别与沟通	
	3.3 质量和服务	
	7.1 可持续采购	
	7.2 合作共赢	