



AYNES
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

2020

RAPOR HAKKINDA

AYNES Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak 2019-2020 yıllarına ait sürdürülebilirlik performansımızı içeren 1. Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyu ile paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Aynes olarak kurumsal hedeflerimizi ve stratejimizi belirlerken gelecek nesillere değer katmayı amaçlıyor ve tüm faaliyetlerimizin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) katkı sağlamasını bir kurum kültürü olarak benimsiyoruz.

Kısaca biz kimiz? AYNES Gıda olarak faaliyetlerimizi birbiri ile ilişkili iki alan olan süt ürünleri ve yem üretimi alanlarında yürütmekteyiz. Süt ürünleri üretimi alanındaki ürün gamı UHT süttten başlayarak yoğurt, tereyağı, peynir çeşitleri, süt tozu ve peynir suyu tozu gibi geniş bir alanı kapsamaktadır. Süt ürünlerini hem yurtiçi pazarlarda satmakta hem de yurtdışına ihraç etmekteyiz. Yem üretimi olan ikinci faaliyet alanımızda ise AYYEM olarak Türkiye'deki hayvancılık faaliyetlerini kaliteli yem ile destekleyerek, hayvan sağlığının korunmasına, ürün kalitesinin artmasına katkı sağlamaktayız. AYYEM, hem büyükbaş hayvanlar için hem küçükbaş hayvanlar için hem de buzağı maması gibi özel yem üretimleri gerçekleştirilmektedir. AYYEM ürünleri iç piyasada satılmaktadır.

AYNES olarak tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımı ile uyumlu olarak yürütmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşımla, 2020 yılının Eylül ayında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesinin (The Global Compact) imzacısı olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki ilk ve önemli adımlardan birini attık ve sürdürülebilirlik bakış açısını amaç, misyon ve vizyonumuza yansıttık.

Bu rapor sürdürülebilirlik yolculuğumuzda gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştirmeyi planladığımız adımlarımıza yönelik bilgiler sunmaktadır.

Raporumuz GRI (Global Reporting Initiative) temel standartlarını, yani önemli ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim performansının yansıtılması ve paydaşların Aynes'in raporlama dönemindeki performansını değerlendirebilmesi için öncelikli konuları ve sınırları baz alarak hazırlanmış ve SASB (Sustainability Accounting Standards Board) gıda sektörü önemlilik kriterleri de çalışma kapsamında değerlendirilmiştir. Bu rapor GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzlarından Standart Bildirimler içermektedir. Entegre Düşünce ve Raporlama yaklaşımı doğrultusunda yaratılan değer boyutları da bu rapor kapsamında sunulmaktadır.

Yönetişim, çevresel, sosyal ve ekonomi bileşenlerinde AYNES'in faaliyetlerinin hangi SKA'lara katkı sağladığına ilişkin bilgiler de bu raporda paylaşılmıştır. Faaliyetleri SKA'lar ile ilişkili olarak yürütmek, faaliyetlerin planlanması ve ölçümü aşamalarında katkı sağlamaktadır. 2021 yılında ilk kez hazırlanması nedeniyle, raporda standartların tamamı gösterilmemiş, altyapı çalışmaları başlatılanlar ayrıca belirtilmiştir.

Raporun, giriş bölümünde şirket genel tanıtımı ve temel prensiplerine ilişkin bilgiler sunulmuştur. Sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde ise, sosyal, çevresel ve ekonomi boyutları ile bu boyutları

gerçekleştirecek ortamı sağlamayı amaçlayan yönetim boyutu başlıklar halinde sunulmuştur.

Bu Sürdürülebilirlik Raporunun hazırlanması sürecinde Yönetim Kurulu, yönetim ekipleri, sürdürülebilirlik komitesi üyeleri ve sürdürülebilirlik projeleri çalışma grupları ile düzenli toplantılar yapılmış, AYNES sürdürülebilirlik değerlendirmesi ile çevresel, sosyal sorumluluk ve yönetim (ESG) alanlarında gelişim alanlarımız için öncelikli aksiyon planları belirlenmiş ve sürdürülebilirlik konusunun kurum kültürüne dönüşmesine katkı sağlayacak çözümler konusunda yol haritası belirlenmiştir.

Çalışanlar, müşteri ve tedarikçilerin iş birliği ile AYNES'in mevcut yapısı değerlendirilmiş, paydaş memnuniyetini ve sürdürülebilir işveren markasını ve iş ilişkilerini geliştirecek alanlarda öncelikli konularda belirlenerek aksiyon planları oluşturulmuştur.

Hazırlanmış olan rapor AYNES'in Türkiye'de yürüttüğü faaliyetleri kapsamaktadır. Bu rapor özelinde veya sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili genel soru ve önerilerinizi surdurulebilirlik@aynes.com.tr adresinden bizlere iletebilirsiniz.

¹ Sürdürülebilirlik beyanlarında şeffaflığı netliği teşvik etme çabasının bir parçası olarak, Temmuz 2020'de SASB ve GRI, şirketlerin her iki standart setini birlikte nasıl kullanabileceğini göstermek için ortak bir çalışma planı duyurmuştur. Daha fazla bilgi için: <https://www.sasb.org/about/sasb-and-other-esg-frameworks/>

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	1
YÖNETİM KURULU BAŞKANININ MESAJI	5
CEO’NUN MESAJI	6
AYNES HAKKINDA	8
BÖLÜM 1: FAALİYETLERİMİZ ve SEKTÖRDEKİ YERİMİZ	13
FAALİYET ALANLARIMIZ	14
KALİTE POLİTİKAMIZ VE SAHİP OLUNAN BELGELER	20
SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ	21
ÖZET MALİ BİLGİLER	21
SEKTÖRDEKİ YERİMİZ	22
ANADOLU SÜTÜNÜN AYNES HALLERİ	26
BÖLÜM 2: STRATEJİMİZ ve İŞ MODELİMİZ	31
STRATEJİMİZ	32
İŞ MODELİMİZ	34
BÖLÜM 3: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE BAKIŞIMIZ	39
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ	40
ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ	44
AYNES İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI	52
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ	52
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ	54

BÖLÜM 4: YÖNETİŞİM	57
YÖNETİM KURULU	58
KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ	58
ETİK KURALLARIMIZ	59
ETİK HATTI	64
İÇ DENETİM	64
BÖLÜM 5: EKONOMİK	67
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	69
ARGE FAALİYETLERİ	70
DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARIMIZ	72
LİDERLİK ve ÇEVİKLİK	73
BÖLÜM 6: SOSYAL ve TOPLUMSAL DEĞERLER	75
İNSAN HAKLARI POLİTİKAMIZ	76
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	78
PAYDAŞ YÖNETİMİ	92
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	95
SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ	96
BÖLÜM 7: ÇEVRE ve İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ	101
ENERJİ YÖNETİMİ	102
SU YÖNETİMİ	105
ATIK YÖNETİMİ	106
GIDA ATIKLARININ AZALTILMASI	108
GRI TABLOSU	110

YÖNETİM KURULU
BAŞKANI'NIN MESAJICemal KARAMUSTAFA
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünya ile birlikte yaklaşık 2 yıldır tarihe damgasını vuran pandemi süreci yaşıyoruz. Bu süreç, bireysel hayatlarımızı değiştirdiği gibi şirketleri de dönüştürdü, bakış açılarımızı değiştirmeye zorladı. Yaşadığımız zorlu süreç, ekonomik çarkların hızla dönmesini, toplumsal ve çevresel olarak da gelişerek bunu sürdürülebilir kılmak gerektiğini ve her anlamda sürdürülebilirliğin önemini çarpıcı şekilde göstermiş oldu.

Yaşadığımız 2 yıllık pandemi döneminde çalışma hayatı ve iş yapış biçimi olarak yeni bir döneme de girdik. Pandemi bize dijitalleşme ve teknolojik altyapının önemini gösterdi. Bizler de iş süreçlerimize öğrendiklerimizi yansıtarak önümüzdeki yılları daha sağlıklı ve verimli geçirme yolunda adımlar atmaya devam ettik. 2030 yılı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilirlik kapsamında farklı çalışmaları yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz liderliğinde yürüttüğümüz iç ve dış paydaş katılımını öncelikli tutan sürdürülebilirlik yönetim anlayışımızı, sürdürülebilirlik stratejimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda geliştirmeye devam ediyoruz.

Bu kapsamda, sosyal ve ekonomik etki alanlarını, tüm paydaşlarımızın beklentilerini ve kurumsal stratejimizi değerlendirerek geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımız, ekonomik büyüme, çevreyi koruma ve sosyal gelişim misyonlarını ve Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını, Aynes'in misyonları ve amaçları ile birleştirerek önümüzdeki yıllarda da devam edecektir.



2020-2021 yılları içinde elde ettiğimiz başarılar bizi bir adım ileriye götürmek için cesaretlendirmektedir. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizlere destek olan, küresel hedeflerimize ulaşmamız için bize güç veren tüm çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza katkıları için teşekkürlerimi sunuyorum.

CEO'NUN MESAJI

Murat HOCALAR CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm Dünya, 2020 yılında COVID-19 salgınının etkisinde, salgını önleyici tedbirler almanın yanı sıra ekonomiyi işler halde tutmanın mücadelesini vermiştir. Covid-19 salgınının gölgesinde toplumsal ve ekonomik açıdan çalkantılı bir dönem yaşanmıştır. Piyasalarda pandemi ile birlikte dalgalanmalar olmuş, bu dalgalanmalar birçok belirsizlik ve fırsatı da beraberinde getirmiştir. Dünya, aynı zamanda bu dönemde, iklim krizi ve artan sosyal eşitsizlikler ile de mücadele etmeye devam etmiştir.

Türkiye'de de Mart 2020'den beri süren salgın koşulları, ekonomik göstergeleri olumsuz yönde etkilemiş olmasına rağmen Türkiye 2020 yılında %1,8 oranında büyümeyi başarmıştır. İçinde faaliyet gösterdiğimiz süt sektörü de COVID-19 salgınından etkilenmekle birlikte, endüstride işlenen süt miktarı da 2019 yılına göre %3,8 oranında artış göstermiştir. Bu artışın en önemli sebeplerinden biri tüketicilerin hijyen koşullarının öneminin daha fazla farkına vararak paketlenmiş süt ürünlerine olan taleplerini artırmaları olmuştur. Sektör toplu tüketim kanalında küçülmüş, perakende tüketim kanalında büyüme göstermiştir. Bu gelişme, sektörün uzun vadeli geleceği ve dayanıklılığı için önemli bir konudur ve bizi gelecek için ümitlendirmektedir. Bu oranın artması halk sağlığı ve sağlıklı nesillerin gelişimi açısından kritik önem taşımaktadır. Yaşadığımız tüm bu zorlu koşullara rağmen Aynes Gıda olarak küresel ilkeler çerçevesinde güçlü adımlar atarak sürdürülebilir büyümeye devam etmekteyiz. Kurulduğumuz günden bu yana, tüm faaliyetlerimizi sorumluluk, verimlilik ve kalite yaklaşımları çerçevesinde gerçekleştirmeyi hedef edindik. Bu yıl ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınlıyoruz. Raporumuzda, ülkemize, toplumumuza ve çevremize duyarlı bir şekilde sağlıklı ürünler sunarak, nasıl bir katkı yaptığımızı anlatıyoruz. Sürdürülebilir üretim ve tüketim sağlıklı nesiller ve halk sağlığı açısından diğer bir

önemli konu olarak gündemimizde bulunmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma, 21. yüzyılın kalkınma modeli olarak karşımızda durmaktadır. Sürdürülebilirlik çevreye, insan sağlığına, insan haklarına, yerel kalkınmaya katkı yaparak büyüme imkanını insanlığa sunmaktadır.

Birleşmiş Milletler tarafından, 2030 yılına kadar gerçekleştirilmek üzere konulan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA); nüfus artışı, biyoçeşitliliğin azalması, eşitsizlik ve iklim değişikliği gibi küresel sorunları çözenin tek yolunun kolektif bilinç ve birlikte çalışma yoluyla mümkün olduğunu vurguluyor. Aynes Gıda olarak tüm iş yapış yaklaşımlarımızı 17 amaç ile uyumlu ve katkı sağlayacak şekilde organize etmekteyiz. Tarım ve hayvancılık sektörlerinde faaliyet gösteren bir şirket olarak sorumluluğumuzun farkındayız. Kültürel ve sosyal zenginliğimizi Anadolu'ya borçluyuz. Aynes olarak ürettiğimiz tüm ürün ve hizmetleri Anadolu Tadıyla buluşturduk. Anadolu Tadı; özünde emeği, samimiyeti, paylaşımı, aileyi, çevreye, hayvana, insana saygıyı ve ilmi içinde barındırmaktadır. İmkanlarımız ölçüsünde öncelikle bölgemizde hayvancılık faaliyetlerinin gelişmesi, daha sürdürülebilir olması ve kalitesinin artırılması için çalışmalar yapmaktayız. Biliyoruz ki kalkınma ancak tüm paydaşların gelişmesi ile sağlanabilir.

Uzun vadeli bakış açısıyla ekonomik ve sosyal değer yaratmayı hedeflemekteyiz. Çevrenin korunması en önemli önceliklerimiz arasındadır ve biliyoruz ki çevreyi koruyamazsak işimizi sürdürmemiz mümkün olmayacaktır. Şirketimizin vizyonu doğrultusunda, sürdürülebilirlik stratejimizin oluşturulması, çevresel etkinin azaltılması, toplumsal faydanın artırılması, kurumsal yönetim ve ekonomik faydanın güçlendirilmesi hedefiyle şirketimiz bünyesinde Aynes Sürdürülebilirlik Komitesi ve komiteye bağlı altı alt çalışma grubu oluşturulmuştur.

Önceliklendirdiğimiz konulara göre şekillenmiş olan bu çalışma grupları; Tüm Süreçlerde Verimlilik ve Dijitalleşme Çalışma Grubu, Su Yönetimi ve Çevre Çalışma Grubu, Enerji Yönetimi ve İklim Koruma Çalışma Grubu, Çiftlik Projesi Çalışma Grubu, Gıda Atıkları ve Açlıkla Mücadele Çalışma Grubu ve İnsan Değerleri Çalışma Grubu adları altında faaliyet göstermektedirler. Komite yapısı ile sürdürülebilirlik stratejimizin hedeflerinin belirlenmesi, yol haritasının oluşturulması ve şirket bünyesindeki tüm birimlerin sürece aktif katılımının sağlanması amaçlanmıştır.

Bu çalışma grupları doğrultusunda çeşitli projelere imza attık. Aynes olarak Anadolu Tadını benimsediğimiz yeni marka duruşumuzla Anadolu Kadını'na yanında olduğumuzu ve destek olduğumuzu göstermek istedik ve "Evdeki Influencer" Projesi ile bunu birleştirdik. Aslında Anadolu'nun dört bir köşesinde, neredeyse her bir mutfakta bir influencer var ve evde mucizeler yaratan, keşfedilmeyi bekleyen yetenekli, ailesine ve ülkesine ekonomik katkı sağlayacak kadınlarımız var. Onları öne çıkarmayı ve becerilerini tüm Türkiye ile paylaşmayı, projemiz ile önce ailesine sonra çevresine "iyilik sağlık" yayan kadınlarımıza ışık tutmayı ve influencer kavramına yeni bir anlam katmayı amaçladık.

Gıda atıkları konusunda da müşterimiz Migros ile birlikte Dünya Kaynak Enstitüsü'nün girişimi olan 10*20*30 inisiyatifine katıldık ve gıda atıklarımızı büyük oranda azaltmayı başardık. 2030 yılına kadar da %50 azaltacağımız taahhüdünde bulunduk.

Su ve enerji kullanımlarımızda ciddi oranda azalmalar gerçekleştirdik ve kısa, orta, uzun vadede yatırımlarımızla daha ciddi oranda azalmaları hedefledik.

Dijitalleşme konusunda da projelerimizi hayata geçireceğiz ve yapmış olduğumuz çalışmalar da raporumuzda yer almaktadır.



Bu projelerin yanı sıra Çiftlik Projesi için adımları attık ve 2022 yılında bu projemizi de hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Tüm bu hedefler doğrultusunda sorumluluk, işbirliği ve dayanışma gibi önemli değerlerimizi yaşatıp hayata geçiren Aynes Gıda ailesindeki çalışma arkadaşlarıma, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve sektörümüzün tüm paydaşlarına teşekkürlerimi sunuyorum. Dünyamız, ülkemiz ve sınırlı kaynaklara sahip ekosistem için daha iyisini istemeye ve daha iyisi için çalışmaya devam edeceğiz. 2022 yılında da Aynes Gıda olarak dünyamız, ülkemiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratarak, daha büyük hedeflere doğru yol alacağımız inancı içerisindeyim.

AYNES HAKKINDA

AYNES Gıda, faaliyetlerini 1997 yılından bu yana Denizli'nin Acıpayam yöresinde sürdürmektedir. Aynes Gıda olarak, 2021 yılı itibarı ile toplam 155.000 m2 açık ve 34.000 m2 kapalı alanda 1000'in üzerinde çalışanımızla yılda 1795 ton/gün yani yıllık 650.000 ton süt işleme ve 800 ton/gün yani 288.000 ton/yıl yem üretim kapasitemiz ile ürünlerini severek ve güvenerek tükettiğiniz bir marka olma yolunda, büyüme hedefimize ilerliyoruz.

Kronolojik büyüme yolculuğumuz;

1997: AYYEM olarak yem üretimi faaliyetine başladık, Entegre ve hızlı büyüme hedefimizle 1997 yılı içinde süt fabrikası yatırımı yapılmasına karar verdik. Aynı yıl içinde süt fabrika yatırımının ilk aşamasını tamamlayarak süt üretimine başladık.

1998: Bölgemizin kalkınmasına katkı sağlamak, ürün kalitesini geliştirmek amacıyla süt üreticilerine yönelik eğitim faaliyetlerimizi başlattık. Bu adım firmamızın tedarikçiler nezdindeki itibar ve imajını güçlendirdi.

1999: Yoğurt ve ayran tesislerini de devreye aldık. 2000'li yılların başından itibaren şirketimiz hızla büyümeye başladı.

2007: Ürün gamımıza meyve suyunu da ekledik.

2009: İstanbul Sanayi Odası'nın 'En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu' sıralamasına 414. Olarak girdik

2011: Yem ve süt üretim şirketlerimizi aynı çatı altında birleştirilerek AYNES Gıda adıyla tek şirket haline getirdik.

2012: Aynes olarak kendi enerjimizi kendimiz üretmek için ilk enerji yatırımımızın temelini attık. Aynı yıl taşıma filosuna yatırım yaparak şirket bünyesine aldık.

2016: Süt tozu tesisimizi devreye aldık. SAP sistemine geçiş yaptık.

2019: Yem kapasite artışının gerçekleştirilmesiyle iç piyasada 36.000 satış noktasına ve ihracatta 24 ülkeye ulaştık.

Şirketimiz ISO en büyük 500 şirket listelerinde 2011 yılından bu yana yer almaktadır. Kurum ISO en büyük 500 listesinde yer almaya TMSF çatısı altında da devam etmektedir. 2019 yılında İstanbul Sanayi Odası'nın 'En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu' sıralamasında 197. Sıraya yükselmiştir.

Süt sektöründe hem iç pazarı hem de ihracatı düşünerek yapılmakta olan yeni yatırımlarımızla, Türkiye ve yurt dışındaki pazarlarda gelişimimizi sürdürmeye devam ediyoruz.

AYNES Gıda olarak ürünlerimizi kendi markamız ile Türkiye'nin tüm bölgelerine dağıtıyoruz. Ayrıca Migros, BİM ve Şok market zincirleri için bu marketlere özel süt ürünleri üretimleri de gerçekleştiriyoruz. Süt ürünlerimizi Avrupa Birliği, Orta doğu, Uzak doğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler ve Rusya olmak üzere birçok ülkeye ihraç ediyoruz. Bu başarımızın arkasında Ar-Ge kabiliyetimiz, üretim kapasitemiz ve belgelerle sertifikalandırılmış kalitemiz rol oynamaktadır. İhracat pazarlarının çeşitlendirilmesine ve hacmin artırılmasına yönelik çalışma ve faaliyetlerimiz devam etmektedir.

KİLOMETRE TAŞLARIMIZ



2020

AYNES

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

MİSYONUMUZ

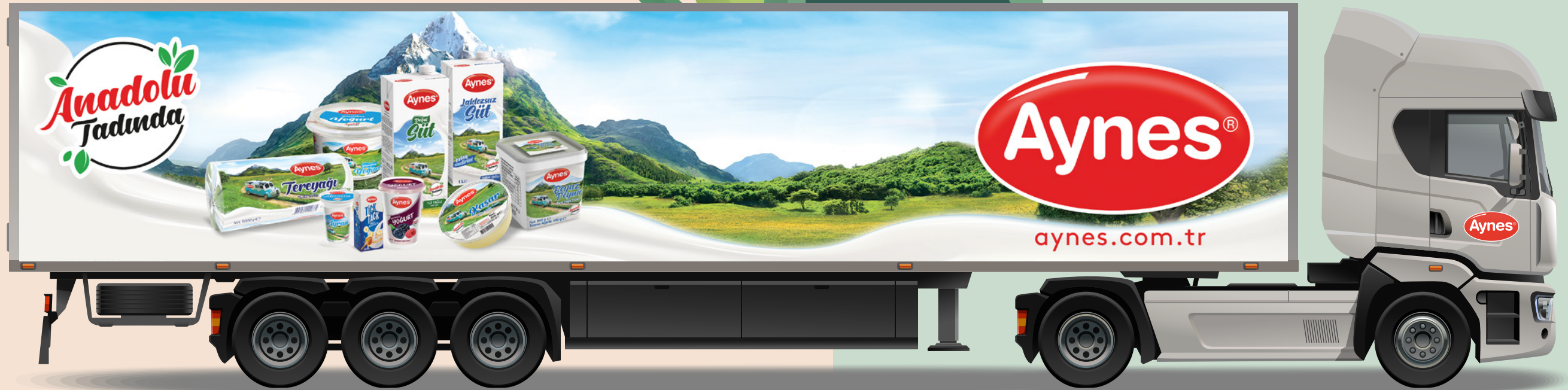
Sütün doğduğu topraklar olan Anadolu'nun kültürel mirasını ve zanaatını, modern teknoloji ve üretim teknikleriyle birleştirerek, Anadolu Tadını sofralara ulaştırmak.

VİZYONUMUZ

Geçmiş ve geleceğin kesişiminde, Anadolu Tadında süt ürünleriyle başta ülkemize, ardından tüm dünyaya iyilik ve sağlık taşıyan öncü ve ilham veren global bir marka olmak.

DEĞERLERİMİZ

- Geleneğe bağlı, yeniliğe açık
- Köklerine saygılı, gelişime meraklı
- Geçmişini unutmayan ancak yarınları yaşayan
- Üretimde teknolojik, ürünlerinde insancıl
- Hizmette birey odaklı, lezzeti ulaştırmada kitlesel
- Her daim mütevazı fakat işinde uzman





BÖLÜM 1: FAALİYETLERİMİZ VE SEKTÖRDEKİ YERİMİZ

FAALİYET ALANLARIMIZ SÜT ÜRETİMİ



Süt ürünleri üretim tesisimize, ürünlerimize yakışır bir şekilde “**İyilik Sağlık Üretim Tesisleri**” adını verdik. Aynes olarak süt ve süt ürünlerimizin kalitesini en üst seviyede tutmak, kapasitemizi artırarak yenilikçi ürünlerimizle sağlıklı nesiller yetişmesine katkıda bulunmak önceliğimizdir.

Misyonumuz ve ilkelerimiz doğrultusunda, insan sağlığını tehdit eden katkı maddelerinden uzak, doğal ve sağlıklı ürünler üretme amacını benimseyerek, ürünlerimizle sağlıklı nesillerin yetişmesine destek oluyoruz.

Diğer yandan geçtiğimiz yıl ortaya çıkan korona virüs salgını nedeni ile tüketici tercihlerindeki ve tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, yani tüketicinin daha temiz ve hijyenik olduğunu düşündüğü “ambalajlı ürünleri” tercih etmesi, salgın sürecinde ev dışı tüketim noktaları olan otel, restoran, kafeterya, büfe ve kantinlerin zaman zaman kapalı olmaları nedeni ile ev dışı tüketimin ev içine yönelmesi nedenleri ile süt ve süt ürünlerindeki tüketim bilincinin ve tercihlerinin değiştiğini görüyoruz. Bu değişimin önümüzdeki yıllarda hızla gelişeceğine dair fikirler ve pazar ihtiyaçları göz önüne alındığında, sektörümüzde sürekli kendini yenileyen ve teknolojik olarak geliştiren bir firma olarak tüketiciye sağlıklı ve kaliteli ürünler sunmak ve %100 müşteri memnuniyeti yaratmak misyonumuza uygun olarak alanımızda lider konuma geçmeyi hedefliyoruz.

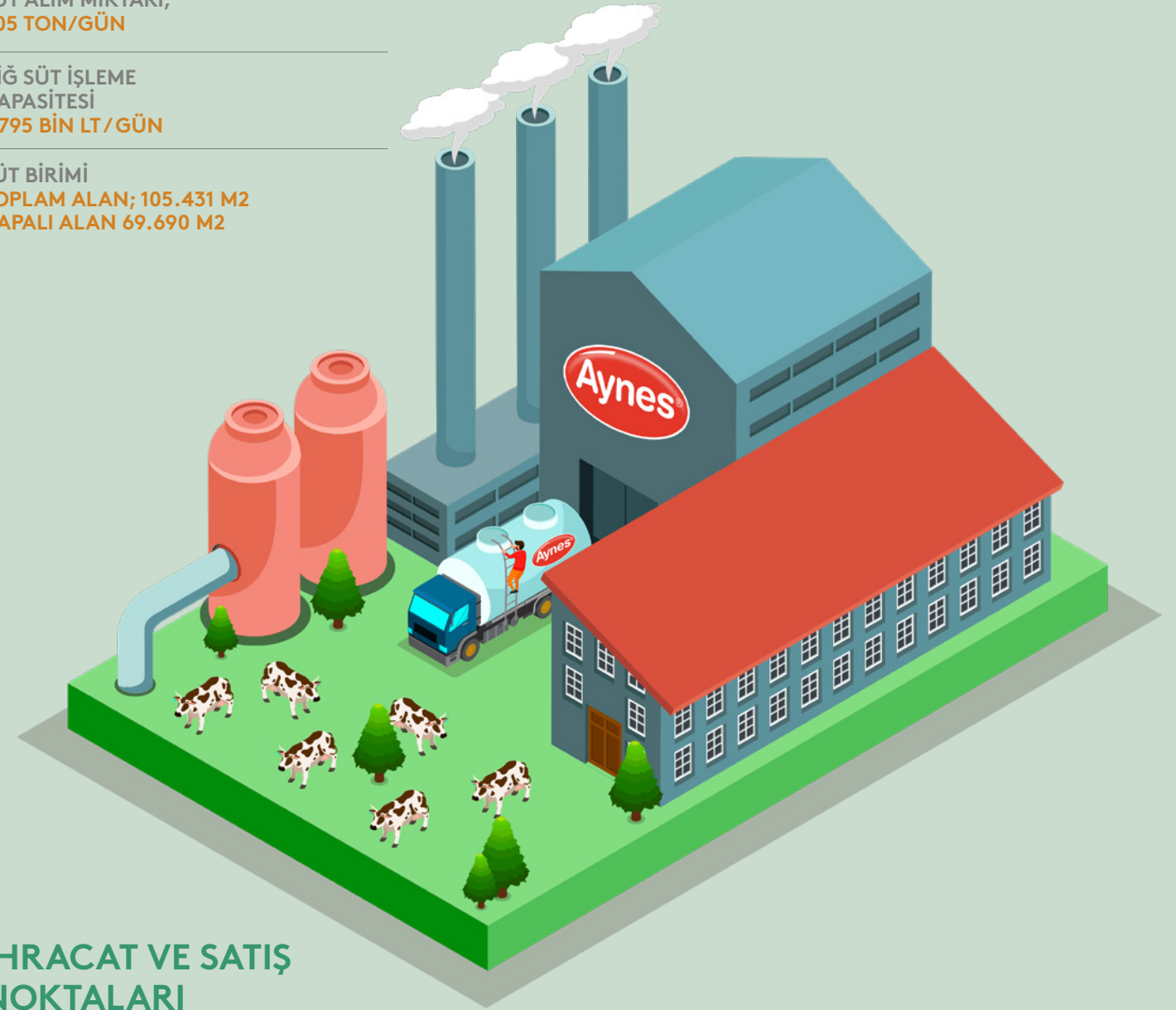
FİZİKSEL KAPASİTE

250 KM HINTERLAND
25 BİN ÜRETİCİ
207 SÜT TOPLAMA MERKEZİ

2020 YILI ORT.
SÜT ALIM MİKTARI;
805 TON/GÜN

ÇİĞ SÜT İŞLEME
KAPASİTESİ
1.795 BİN LT/GÜN

SÜT BİRİMİ
TOPLAM ALAN; 105.431 M2
KAPALI ALAN 69.690 M2



İHRACAT VE SATIŞ NOKTALARI

13 ŞUBE İLE
42.000+ NOKTA

24 ÜLKEYE
İHRACAT

FAALİYET ALANLARIMIZ

YEM ÜRETİMİ

1985 yılında Denizli'ye bağlı Acıpayam İlçesi Aligöz Mevkii'nde üretime başlayan Ayyem yem üretim tesisimiz önceliğini kalitesine vererek kapasitesini sürekli olarak artırmıştır. Misyonumuz itibarıyla, insan sağlığını tehdit eden katkılardan uzak, doğal ve sağlıklı ürünler üretme amacını benimseyen yem üretim tesisimiz, ürünleriyle ekonomik ve sağlıklı hayvanlar yetiştirilmesini ilke edinmiştir.

Büyükbaş Hayvan Yemleri, Küçükbaş Hayvan Yemleri, Kanatlı Hayvan Yemleri ve Özel Hayvan Yemleri üretimi yapmaktadır. Ürünlerimiz Türkiye genelindeki bayi, kooperatif ve çiftliklere çuvalı veya dökme yem şeklinde ulaştırılmaktadır.

Ayyem, 800 ton/gün üretim kapasitesi ve yıllık 288.000 ton ekspander yem üretimi yapabilen ve ürünleri sevilerek ve güvenilerek kullanılan bir marka olma yolundaki büyüme hedefine ilerlemektedir.

Tesislerimizde yem satışı ve çiğ süt alımı ile ulaşılan üretici sayısı yaklaşık olarak 25.000'dir. Süt temininde çalışan 25.000 üreticiye karlı besicilik ve süt hayvancılığı, sağım kuralları, hayvan hastalıkları, döl verimi konularında eğitimler vererek destek olunmaktadır. Ayyem olarak her zaman en doğru yemi en iyi fiyata kullanıma sunmayı amaçlıyoruz. Özellikle kadın çiftçileri desteklemeye önem veriyoruz.

Dünyadaki en son teknoloji olan Ekspander yöntemini Türkiye'de kullanan ilk firma olmanın yanı sıra, hammadde alımından yemlerin son tüketiciye ulaşmaya kadar her aşamada tüm denetimleri uluslararası standartlarda gerçekleştiriyoruz. Bunun için uzman ve deneyimli Ziraat Mühendisleri ve Veteriner Hekimler istihdam ediyoruz. Teknik ekibimizle 24 saat destek sağlıyoruz.

HAMMADDE ALIM KAPASİTESİ: 1.000 TON / GÜN
YEM ÜRETİM KAPASİTESİ: 800 TON / GÜN



LOJİSTİK AĞIMIZ VE DAĞITIM ROTAMIZ

Sektörümüzde hız çok önemli, hammadde kalitesi ürün kalitesine doğrudan yansımaktadır. Bu nedenle biz de konusunda uzman, saha bilgisi yüksek çalışanlarımızla çiğ sütü toplama merkezlerinden en uygun koşullarda ve en hızlı biçimde üretim tesislerimize getirmekteyiz.

Yoğurt, ayran, peynir, tereyağı grubundaki pastörize ürünlerimizin geniş araç filomuzla soğuk zincirle +4 derecede müşterilerimizin depolarına doğrudan taşınması sağlanmaktadır.

Çiğ sütün fabrikaya en kısa sürede taşınması için güzergah planlaması, araç temizlik ve dezenfeksiyonları planlı bir şekilde yapılmaktadır. Güneş ışığını yansıtmayacak şekilde korumalı ve izolasyonlu bölmeli tank gözlerine sahip araçlar ile en kısa sürede ve kesintisiz şekilde üretim tesisine nakledilmektedir. Böylece, sütteki mikrobiyal faaliyetler minimize edilerek bozulması engellenmektedir.

Soğuk zincirin korunmasını gerektiren ürünlerde mikrobiyal gelişimin oluşmasını ve ürünlerin bozulmasını engellemek için ürünler frigorifik araçlar ile taşınmaktadır. Araç sıcaklıkları datalogger'lar (dijital veri kaydedici) vasıtasıyla kontrol edilerek, ürünlerin sevkiyat süresi boyunca hangi sıcaklıklarda taşındığının elektronik ortamda izlenebilirliği sağlanmaktadır.

Türkiye'nin 15 ilinde depo ve ofis merkezimiz bulunmaktadır. Bu depolardan yine soğuk zincire uygun şehir içi dağıtım araçlarımızla müşterilerimize ürünlerimiz teslim edilmektedir.



Aynes Bölge depoları ● Hizmet verilen şehirler

KALİTE POLİTİKAMIZ VE SAHİP OLUNAN BELGELER

KALİTE

Yenilik, bizim büyüme motorumuzdur. Doğal ürünler ile sağlıklı bir gelecek inşa etmek için çalışıyoruz.

Hep daha iyiyi inşa etmek için Ar-Ge çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyor, patentli Ar-Ge çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz.



Mevcut ürünlerde kalite geliştirme çalışmalarımız yine en son teknolojiye sahip laboratuvarlarımızda işleme alınıyor.

EN İYİ SONUÇLAR İŞ BİRLİĞİNDEN DOĞAR!

Tedarikçilerimiz, üniversiteler ve uzman teknoloji şirketleri ile iş birliği halindeyiz. Teknik ekibimiz iç ve dış kaynaklardan gelen yeni fırsatları değerlendirip kendi iş süreçlerine ve ürün portföyüne uyarlamak için sürekli çalışmaktadır.

“Küresel Süt Sağlığı ve Beslenmesi” projesi kapsamında, ürün formülasyonu ve sürdürülebilir süt üretim yöntemleri hakkında araştırma ve çalışmaları olan fikir liderleri, bilim adamları ve akademisyenlerle iş birliği içindeyiz.

KALİTE POLİTİKAMIZ ÜRETİM VE HİZMETİN HER AŞAMASINDA

- Güler yüzlü, eğitilmiş ve uzman personelimize,
- Çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmek için iletişim ve eğitimi ön planda tutmayı,
- Müşteri isteklerini her seferinde zamanında karşılamayı,
- Hijyenik ortamlarda, yasal, güvenli ve doğal ürünler üretmeyi,
- Teknolojik gelişmeleri takip ederek uygulamayı,
- Gıda güvenliği yönetimi ve kalite yönetim sistemlerimizi sürekli gözden geçirip riskleri tespit edip gidererek, verimliliği artırmayı ve sürekli iyileştirmeyi temel almaktadır.



SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ



ÖZET MALİ BİLGİLER

Faaliyet alanımızda güçlü bir marka olmak yolundaki faaliyetlerimizi etkin bir şekilde sürdürüyoruz. 665 Milyon TL bilanço büyüklüğümüz, yıllık ortalama %19 büyüme ile son üç yılda toplam %42'lik satış büyümesi sağladık, net satışlarımız ise 2020 yılı itibarı ile 1,3 milyar TL büyüklüğe erişmiştir.

**2018-2020, %42 Net
Ciro Büyüme Oranı**

**665 Milyon TL
Bilanço Büyüklüğü**

**2018-2019-2020 Yılları,
Yıllık Ortalama Net
Ciro Büyüme Oranı %19**

SEKTÖRDEKİ YERİMİZ SÜT SEKTÖRÜ

Hayvansal proteinin beslenme, gelişim ve sağlıklı yaşama için öneminin anlaşılması ile birlikte hayvancılık faaliyetlerinin önemi artmaktadır. Bu duruma bağlı olarak Türkiye'nin hayvan varlığı da artış göstermektedir. Süt üretiminde hayvan başına verim artış göstermektedir.

Ülkemiz süt sektörünün önemli bir sorun alanı kayıt dışı süt üretimidir. 2018 yılında kayıtlı süt üretimi oranı %50 iken bu oran 2019 yılında %46 seviyesine, 2020 yılında ise %40 seviyesine gerilemiştir. Bu oran AB ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça düşük bir seviyedir. Ülkemizde sanayiye aktarılan inek sütü miktarı 2018 yılı itibarıyla %45,7 iken, bu oran Almanya'da %96, Fransa'da %98, Hollanda'da %99, İtalya'da %98'dir (Kaynak IDF AB İnek Sütü Üretimi ve Sanayiye Aktarılan İnek Sütü Miktarı (2018). Türkiye verisi 2019'dur). 2020 yılı itibarı ile Türkiye'de endüstriye giden süt miktarı 9,84 milyon ton/ yıldır. Aynes'in 2020 yılında çiğ süt işleme kapasitesi de 655.000 ton/yıldır.

Tüketici 2020 yılında korona virüs salgını nedeni ile daha temiz ve hijyenik olduğunu düşündüğü "ambalajlı ürünleri" tercih etmeye başlamıştır.

Tüm bunlar dikkate alındığında, süt ürünlerindeki tüketim bilincinin sağlıklı ürünleri tercih etme yönünde gelişeceğine yönelik fikirler oluşmaya başlamıştır.

Ülkemizde üretilen içme sütlerinin %89'u UHT süt olarak üretilmektedir. Kalan %11'lik kısmın bir bölümü 72 °C'de 15 saniye ısıtma işlemi gören pastörize süt, diğer bölümü ise 63 °C'de 30 saniye ısıtma işlemi gören sterilize süt olarak üretilmektedir.

Türkiye'de en yoğun olarak tüketilen süt ürünlerinden biri de peynirdir. Yıllar itibarıyla üretimine paralel olarak tüketiminde de artış olan ve en yüksek pazar payına sahip peynir çeşidi beyaz peynirdir. Yoğurt ve ayran içme sütünden sonra en çok üretilen ürünlerden ikisidir. Bunun dışında süt tozu, peynir altı suyu ve tereyağı üretimi de süt endüstrisinin başta gelen üretim alanları arasındadır.

Süt ürünlerinde en önemli ihracat pazarı Orta Doğu ülkeleridir. Bunun dışında Avrupa ülkelerine de ihracat yapılmaktadır. Son dönemde Çin ile yapılan anlaşmalar Türk firmalarının Çin pazarına ihracat yapması imkanına kavuşacağını göstermektedir.

Türkiye Süt Üretimi	2018	2019	2020/a
Türkiye Toplam Süt Üretimi (Bin Ton)	22.121	22.960	24.218
Sanayiye Giden Süt Miktarı (Bin Ton)	10.034	9.506	9.841
İçme Sütü Miktarı (Bin Ton)	1.661	1.540	1.613
Peynir Üretimi (Bin Ton)	719	672	740
Yoğurt Üretimi (Bin Ton)	1.198	1.136	1.114
Ayran Üretimi (Bin Ton)	730	720	605
Süt Tozu Üretimi (Bin Ton)	109	101	105
Tereyağı Üretimi (Bin Ton)	66	74	79
Toplam Süt Ürünleri (Bin Ton)	4.483	4.243	4.256



Süt Toplanan
25.000 Üretici



42.000
Satış
Noktası



200 Süt
Toplama
Merkezi



24 ülkeye
ihracat



Günlük
1.795 ton
Çiğ Süt
İşleme
Kapasitesi



SEKTÖRDEKİ YERİMİZ

YEM SEKTÖRÜ

Türkiye yem üretimi son 15 yıldır düzenli olarak artmaktadır. Yem hammaddeleri: mısır, arpa, buğday, çavdar, yulaf, soya, ayçiçeği, pamuk, keten, kolza, palm, melas, tuz, mineral ve vitaminlerdir. Bu hammaddelerin bir bölümü yurtiçinden sağlanırken önemli bir bölümü ithalat yoluyla sağlanmaktadır. Bu durum yem fiyatlarında özellikle son dönemlerde döviz kurlarına bağlı olarak artışlar olmasına neden olmaktadır.

Süt üretiminde en önemli girdi kalemi yemdir. Toplam üretim maliyeti içinde işletme büyüklüğüne bağlı olarak yemin payı % 50 - 70 aralığındadır. Üretilen yeme ilave olarak kaba yem de süt ineklerini beslemek için kullanılmaktadır. 2020 itibariyle TÜRKİYEM-BİR verilerine göre Türkiye’de toplam yem üretimi 26.3 milyon tondur.

Aynes’in içinde bulunduğu Türkiye besi ve süt karma yem üretimi ise 12.8 milyon ton/yıldır. Aynes’in besi ve süt yemi üretim kapasitesi ise 288.000 ton/yıldır.

Çiğ süt - yem paritesi bir üreticinin 1lt / 1 kg süt satışından elde ettiği gelir ile ne kadar yem alacağını göstermektedir. Genel kabul görmüş parite 1,5 seviyesindedir. Ülkemizde bu oran 1,3 seviyesinde tutulmaya çalışılmaktadır. Ulusal Süt Konsey verilerine göre Eylül 2020 itibariyle ülkemizde çiğ süt/yem paritesi 1,11’dir.

HAMMADDE ALIM KAPASİTESİ: 1.000 TON / GÜN
YEM ÜRETİM KAPASİTESİ: 800 TON / GÜN






ANADOLU SÜTÜNÜN AYNES HALLERİ

Anadolu Sütünün Geleneksel Hali

Aynes'in geleneksel ve kitlesel süt ve süt ürünleri serisidir.



Anadolu Sütünün İyi Yaşam Hali

Aynes, Kolajenli, Probiyotik, Laktozsuz, Vitaminli gibi zenginleştirilmiş ürünler ile daha sağlıklı bir yaşam serisi sunuyor.



Anadolu Sütünün Gurme Hali

Aynes damak tadına düşkün kişilerin lezzet arayışlarını şölene çevirecek çözümler sunuyor.



Anadolu Sütünün Yöresel Hali

Herkes memleketini özler. Aynes, Anadolu'nun her köşesinden gelen yöresel lezzetleri, orijinal tatları ve kaliteleri ile üretip sizlerle buluşturuyor. Aynes'in yöresel ürünleri, 2021 içinde süte yeni ve lokal bir anlayış kazandıracaktır.



Anadolu Sütünün Çocuk Hali

Aynes, çocuklara özel besleyici ve çok lezzetli ürünleri yine çocuklara ait bir marka ile tüketicileriyle buluşturuyor. Kidy markalı ürünler... Kidy markalı ürünler ve segment için gerçekleştirilecek sıra dışı iletişim faaliyetleri ailelerin gözdesi olacaktır.



Anadolu Sütünün Pratik Hali

Hayatın koşturmasında hızlı yaşayan ama sağlıklı beslenmekten de ödün vermek istemeyenler için, açlığı bastırmanın sağlıklı ve pratik yolu...



Anadolu Sütünün Ev Hali

Aynes, süt ürünlerinde doğallık, kalite ve lezzet arayanların kendi maharetini sergileyip ortaya çıkarabilecekleri bir ürün serisi oluşturdu.





BÖLÜM 2: STRATEJİMİZ VE İŞ MODELİMİZ

STRATEJİMİZ

Aynes olarak süt sektöründe 20 yılı aşkın süredir faaliyet gösteriyoruz. Özellikle ürün ve hammadde kalitesine, tüketici sağlığına ve hijyene verdiğimiz önem ile birçok kuruluşun iş ortağı konumuna geldik. Gerek iş ortakları tarafından gerçekleştirilen denetimleri başarı ile tamamlamamız, gerekse sahip olduğumuz belgeler ve sertifikalar bu durumun en önemli göstergeleridir.

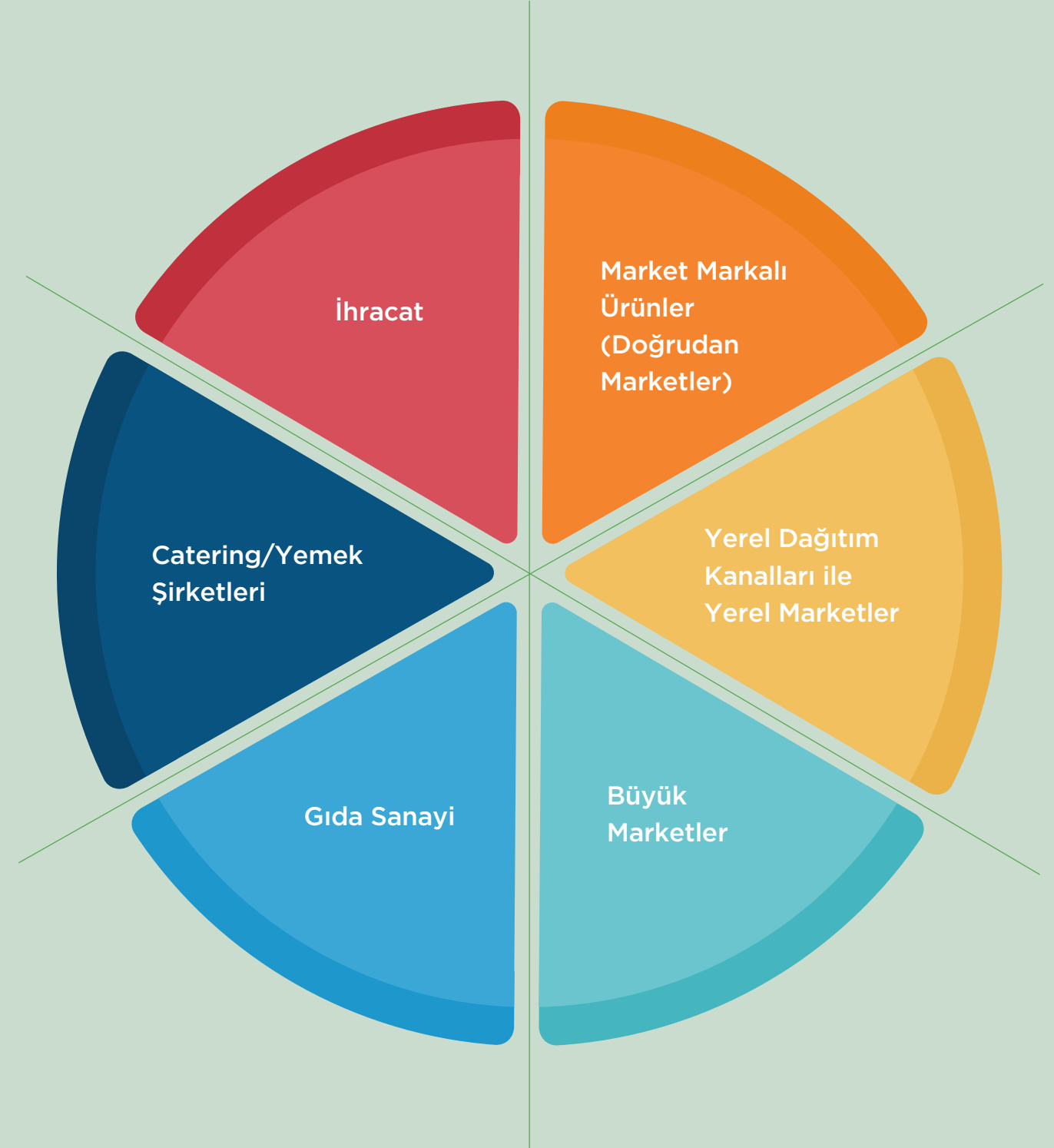
Şirketimizin kaliteli üretim hedeflerini gerçekleştirmesi açısından tedarik zinciri ve tedarikçilerin gelişimi büyük önem taşıdığından, satın alma ve kalite ekiplerimiz üreticilerin eğitimine, onlara destek verilmesine yönelik çalışmalar yapmaktadır. Böylelikle hammadde kalitesinin istenilen standartlara uygun olmasını güvence altına almayı hedeflenmektedir. Kalite standartlarına uyumu satın alma, üretim ve nihai ürün aşamalarında yakından takip ediyoruz. Piyasadaki olumlu imajımızı bu yaklaşıma borçluyuz.

Ürün gamımızda: uzun ömürlü süt (UHT Süt), yoğurt, ayran, peynir, kaymak, tereyağı, süt tozu ve üretim faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan peynir altı suyu yer almaktadır. Bu ürünler tüketicinin kullanımına sunulduğu gibi, bazı ürünler gıda sanayine hammadde olarak da sunulmaktadır. Ürünlerimizi Türkiye pazarına sunmanın yanında, aralarında AB ülkelerinin de yer aldığı birçok ülkeye ihracat yapıyoruz. AB ülkelerine ihracat yapabilmemizi sağlayan şey AB standartlarına uygun süt temin ederek yine AB standartlarında üretim yapmamızdır.

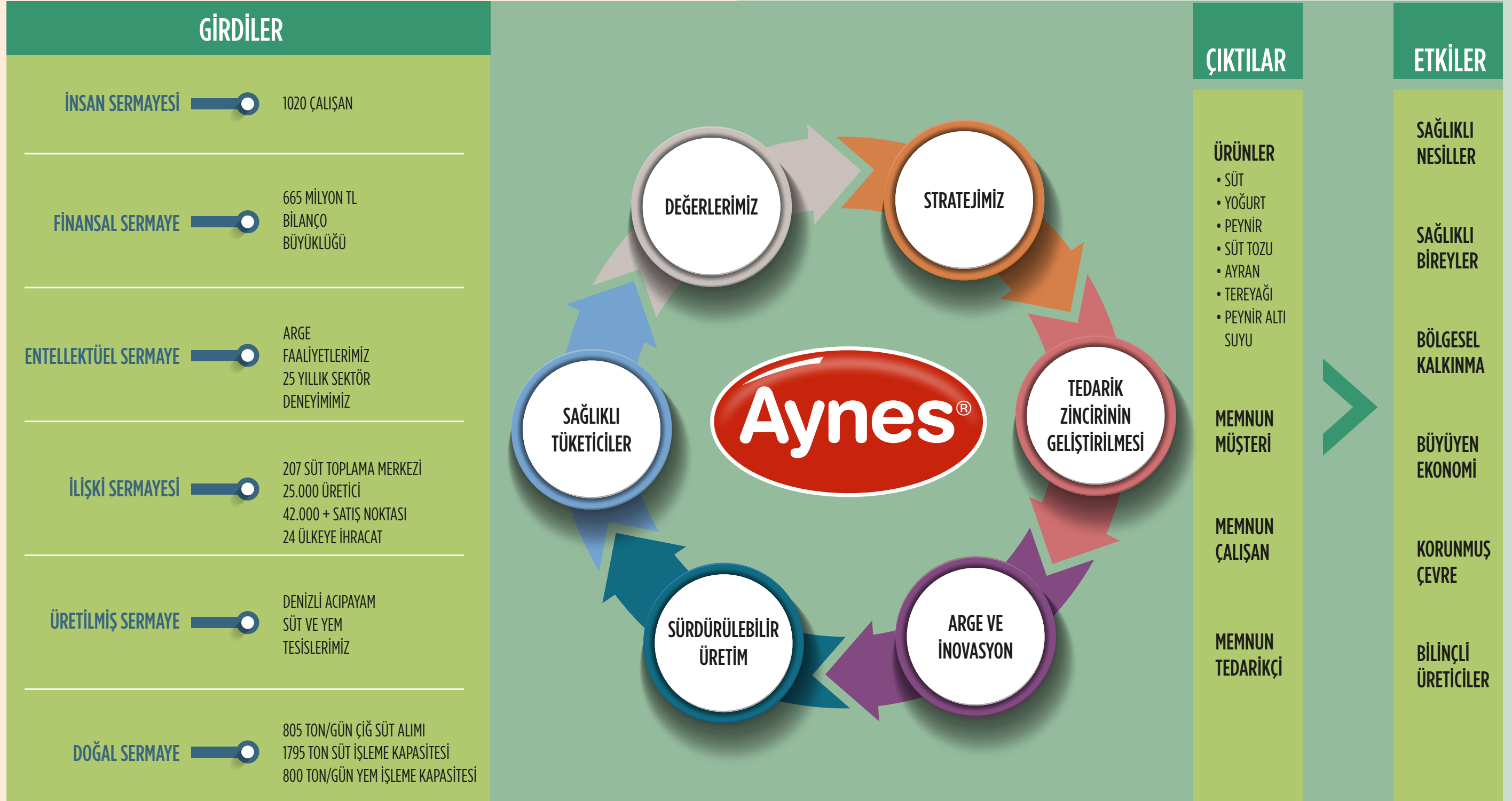
SATIŞ KANALLARIMIZ

Büyük market zincirleri vasıtasıyla Aynes markalı ürünlerin satışını gerçekleştirirken, aynı zamanda yerel dağıtıcılar kanalıyla da yerel market zincirlerine, küçük marketlere ve bakkallara kadar ürünlerimiz ulaştırılmaktadır. Kendi markamızla ürettiğimiz yoğurt, ayran, süt, peynir gibi ürünlerimiz Türkiye'nin en önemli yemek ve catering şirketlerine de satılmaktadır. Büyük zincir market grupları için, market markalı ürünlerin üretimi de gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca, ürün gamımızda yer alan süttozu, peynir altı suyu gibi ürünler gıda sanayinin önemli girdileri arasında olduğundan bu pazarda da etkin bir şekilde faaliyetlerimiz sürmektedir. Gelişmekte olan bir diğer satış kanalımız ihracattır. Avrupa Birliği (AB) standartlarında gerçekleştirdiğimiz üretimler sayesinde AB, Çin, Uzak ve Orta Doğu, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleri olmak üzere 24 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Yeni pazarların ve mevcut pazarlardaki payın geliştirilmesi ile ihracat hacmini artırarak şirketimizin döviz gelirlerinin artırılması hedeflenmektedir.



İŞ MODELİMİZ



EKOSİSTEM

İŞ MODELİMİZ

Aynes olarak 25 yıldır Türkiye süt sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Tesislerimizde 1.000'in üzerinde çalışanımız ile hem süt ürünleri üretimi yapıyor hem de büyük baş hayvanlar için yem üretimi gerçekleştiriyoruz.

207 süt toplama merkezi üzerinden 25.000 üretici tarafından üretilen sütü günlük olarak topluyoruz. Sütleri sağlıklı ürünlere dönüştürerek 42.000 satış noktasında tüketicilere sunuyoruz. AB, Orta ve Uzak doğu, Rusya olmak üzere 24 ülkeye ihracat yapıyoruz. AB ülkelerine sektöründe ilk ihracat gerçekleştiren şirketlerden biriyiz. Yüksek kalite standartlarına sahip olmamız bu pazarlara ulaşmamızı sağlayan temel etkidir.

Gıda değer zincirinin sürdürülebilirliğini; geniş tabanlı toplumsal fayda sağlama ve doğal kaynakların mümkün olan en alt seviyede kullanımı prensibi ile, tarımsal hammadde üretiminden bu hammaddelerin ürünlerimize dönüştürülerek nihai tüketicilerimizle buluşmasına kadar gerçekleşen tüm faaliyetleri, ürünlerimizin üretiminin her aşamasında ve tüketiminde oluşan atıkların değerlendirilmesi de dahil olmak üzere tüm paydaşların birbirini izleyen koordineli katma değerli faaliyetleri olarak tanımlayabiliriz.

Bu değer zinciri içinde sağlıklı ürünler üretmek için üretim aşamasında yüksek kalite standartlarına uyumun yanında kaliteli hammadde (süt) alımı da büyük önem taşımaktadır. Bu yüzden süt alımı yaptığımız tedarikçilerimizi düzenli olarak denetliyor ve gelişmeleri için eğitimler veriyoruz. Daha yüksek kalitede süt verimi ve süt içeriğinin iyileştirilmesi için yemler konusunda öneriler sunuyoruz. Yerel kamu otoriteleri ile iş birliği içinde yerel üreticilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Tesislerimizin bir parçası olan laboratuvarlarımız hem çiğ sütlerin kabul sürecinde analizlerini güvenilir bir şekilde yapmamıza, hem de üretimin her aşamasında ve nihai ürünlerin piyasaya sürülmesi öncesinde ürün kalitesini yakından takip etmemize imkan sağlıyor. Kurum içinde yer alan Ar-Ge departmanımız tüketici tercihleri analizlerimize uygun yeni ürünler geliştirirken aynı zamanda sağlıklı ürünlerin geliştirilmesi konusunda çalışmalar yaparak şirketimizin rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlıyor.

Üretim süreçlerimizi yakından takip ederek verimliliğin artırılmasına, enerji ve suyun verimli kullanılmasına yönelik iyileştirmeler yapıyoruz. Kurum içi öneri sistemimiz verimlilik çalışmalarında önemli bir itici güç oluşturuyor. Kendi elektriğimizi kojenerasyon tesisimizde üretiliyor, ihtiyacımıza göre gerekmesi durumunda dışarıdan elektrik temin ediyoruz. Kojenerasyon tesisimiz mevzuatın öngördüğü limitler dahilinde faaliyet gösteriyor. Karbon emisyonuna yönelik raporlamalarımız Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na düzenli olarak sunuluyor. Stratejimiz faaliyetlerimizi gerçekleştirmek ve hedeflerimize ulaşmamız konusunda yol haritamızdır. Değerlerimiz, kurum kültürümüz ve etik değerlerimiz hem stratejimizin oluşturulmasında hem de faaliyetlerimizin gerçekleştirilmesinde bize rehberlik ediyor.



Entegre Üretim
Ayyem



42.000
Satış
Noktası

Aynes olarak hem Türkiye hem de ihracat pazarlarında büyümeyi hedefliyoruz. Bu hedefi gerçekleştirmek için:

- Yeni ürünler geliştirerek hem iç hem dış piyasaya sunmayı,
- Verimliliği artırarak hem maliyetleri azaltmayı, bu şekilde çevre üzerinde yaratılan olumsuz etkilerin azaltılmasını (enerji verimliliği, su verimliliği, atıkların azaltılması, gıda atıklarının sıfırlanması gibi projeler),
- Kendi markamızı taşıyan sağlıklı ürünler sunarak marka imajını güçlendirmeyi ve satışları artırmayı,
- İşletme sermayesi yönetimini güçlendirmeyi,
- Kaynak yaratarak tedarik zincirini güçlendirmeyi ve yatırım yapmayı,
- Kurumun satış yapılanmasını yeni ihtiyaçlara göre şekillendirmeyi,
- Takım çalışmasını güçlendirmek için kurum kültürünü güçlendirerek yaygınlaştırmayı planlıyoruz.



24 ülkeye ihracat



25.000 Üreticiden
günlük süt toplama kapasitesi



BÖLÜM 3: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE BAKIŞIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ



A- GIDA GÜVENLİĞİ

Sürdürülebilir gıda değer zincirinin nihai hedefi mevcut ve gelecek nesiller için toplumun refahında geniş tabanlı bir iyileşmeye önemli ölçüde katkıda bulunmaktır. En büyük değerimiz olan insan için gıda güvenliğinden taviz vermeden üretim yapmak olmazsa olmazımızdır. Ürünlerimizin hammadde temininden, mutfaklara ulaşıncaya kadar her aşamasında yoğun denetimlerimizle ürün kalitemizi ve gıda güvenliğimizi takip ediyoruz.



B- ÇEVRE AYAK İZİ

Doğal kaynakların dünyamız için yaşamsal öneminin bilinciyle, su tüketimi, enerji tüketimi ve enerji verimliliği konularında verimlilik analizleri ile verimlilik projelerine yatırım yapıyoruz. Atık yönetimi uygulamalarımızla geri dönüşüm ve geri kazanımı destekliyor, sıfır atık hedefimizle tüm atıklarımızın değerlendirilebilmesi için çaba gösteriyoruz.



C- ÇALIŞANLAR

Ürün kalitemizin baş mimarları olan her kademedeki çalışanlarımızın önemini, çalışanlarımızın mutluluğu ve bağlılığının onlarla ne kadar yakın ilişki kurabildiğimizle alakalı olduğunu biliyoruz. Bu doğrultuda insan kaynakları yönetimine yönelik projelerimizle, farklı kanallardan geri bildirimler toplamaya ve çalışanlarımızın severek çalıştıkları bir ortam yaratmaya çalışıyoruz. Çalışanlarımızın İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) gerekliliklerinin hayati önemini biliyor ve öncelikli konularımız arasında tutarak gelişimlerini takip ediyor ve destekliyoruz. Ayrıca eğitim ihtiyaçları ve gelişimleri konularında gerekli adımları atıyoruz. Türkiye genelinde sektörümüzü bilen gelişmeye açık yetenekleri keşfedip onları kazanmayı hedefliyoruz.



D- SOSYAL ve TOPLUMSAL DEĞERLER

Tedarik zincirinin kurumun sağlıklı üretim yapması ve iş sürekliliği açısından büyük önem taşıdığının bilinci ile tedarik zincirimizin kalite kontrol, hijyen ve verimlilik değerlendirme gibi konularda destekliyoruz. Ürünlerimizin nihai tüketiciye ulaşmasında kritik öneme sahip dağıtım kanallarımızın etkinliği ve doğru yönetimi, güçlendirilmesi ve çeşitlendirilmesi için kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Hem nihai tüketiciler, hem de dağıtım ağındaki müşterilerimizin memnuniyetini yakından takip etmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. Bulduğumuz bölgedeki paydaşlarımız için katma değer yaratarak (istihdam, iş birlikleri, sağlıklı ürünler, eğitimler gibi) gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.



E- DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve İNOVASYON

Yeni fikirleri destekliyor, iş süreçlerimizde, kaynak planlamamızda ve verimliliğimizin artmasında AR-GE'nin gücüne inanıyoruz. İşgücünün verimi, birimler arasında sağlanan iletişim kanallarının dijital dönüşümü sayesinde kurumsal bir dil oluşturulması ve bilginin ortak bir veri tabanında toplanarak analiz edilmesi ile de artacağının bilinci ile, tüm birimlerimizde dijital performansın ve otomasyonun güçlendirilmesini, veri temelli kararlar almaya yönelik yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Birimlerimiz için oluşturduğumuz dijital dönüşüm projelerini bir plan dahilinde uygulamaya alarak, sektörümüzün ve piyasanın değişen koşullarına uyum sağlamaya çalışıyoruz.



F- LİDERLİK ve ÇEVİKLİK

Kurumsal başarımızın etkin bir yönetim sistemine sahip olmak ile güvence altına alınacağını bilinci ile oluşturduğumuz büyüme ve gelişim stratejilerimiz doğrultusunda, yönetim kurulu ve üst yönetim iş birliği ile dinamik ve değişimlere karşı esnek bir yapı oluşturularak gelecek nesillere güçlü yapılandırılmış bir şirket olarak aktarılmaya olan inancımızla yolculuğumuza devam ediyoruz. Global gelişmeleri takip ederek yenilikçi, çevik ve atak liderlik anlayışımızla kurumsal kapasitemizi günden güne güçlendiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKAMIZ

Ekonomik büyüme, çevreyi koruma ve sosyal gelişim misyonlarını ve Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını, Aynes Gıda A.Ş'nin misyonları ve amaçları ile birleştirerek sürdürülebilir yönetim anlayışını benimsedik. Aynes Gıda A.Ş olarak bu yolculukta;

Ekonomik büyüme kapsamında;

- Paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak ürünlerimizi geliştirmeyi,
- Paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurarak risklerimizi azaltmayı ve uzun dönemli ve kalıcı ilişkiler kurmayı
- Yaptığımız yatırımlarla etki alanımız dahilindeki bölgemizi, yerel halkı ve ilgili tüm paydaşları kapsayacak şekilde bölgesel kalkınmaya destek olmayı,
- Sektöre yön veren inovasyon ve ArGe çalışmalarımız ile sektörün gelişmesine katkı sağlamayı,
- Tedarik zincirimizi geliştirmeyi ve sürdürülebilirlik kriterlerinin tedarik zincirinde benimsenmesini,
- Sürdürülebilirlik kriterlerinin takibine önem vererek sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığın değer zincirimize yayılmasını,

Çevresel Konularda;

- Yatırımlarımızı doğal ve kültürel mirasa olan çevresel ve sosyal etkilerini değerlendirerek yapmayı,
- Operasyonlarımız sonucu ortaya çıkan etkilerimizi azaltmaya yönelik önlemler almayı,
- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında sektörümüzde kullanılan gelişmiş teknolojiye yatırım yaparak enerji verimliliğimizi,

süreçlerimizi iyileştirmeyi ve projeler geliştirmeyi

- Yenilenebilir ve temiz enerji yatırım projeleri geliştirerek ülkenin enerjide dışa bağımlılığının azaltılmasına katkıda bulunmayı ve enerji tedarikinde sürekliliği ve güvenliğini sağlamayı

Sosyal konularda;

- Tüm faaliyetlerimizde etik kurallara bağlı kalarak ve yürürlükteki yasa ve düzenlemelere uygun bütünsel bir yönetim anlayışını benimsemeyi,
- Süreçlerimizi sürekli iyileştirme bakış açısı ile şeffaflık, hesap verebilirlik ve çeşitliliğe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımını uygulamayı,
- Müşteri memnuniyetini ön plana alarak müşterilerimizin ihtiyaçları ve sağlıklarına yönelik kalite standartlarına uygun ürün ve hizmetler sunmayı,
- Kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi çerçevesinde toplumumuzun gelişimine katkı sağlamayı,
- En öncelikli paydaşımız olan çalışanlarımıza:
 - Uygun bir çalışma ortamı ve eşit fırsatlar sunmayı,
 - Gelişimlerini desteklemeyi,
 - İş sağlığı ve güvenliğini sağlayarak sağlıklı ve kazasız bir çalışma ortamına sahip olmayı hedefliyoruz.

Bu hedeflerimizi gerçekleştirirken;

- Sağlıklı nesillerin yetişmesine uygun ürünler geliştirerek, müşterimizin kullanımına sunuyoruz.
- Tüm paydaşlarımıza fayda sağlamak konusunda çaba sarf ediyoruz.
- Toplum ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunarken yerli üreticiyi destekliyoruz.
- Toplumun ilerlemesine ve gelişmesine katkı sağlıyor, toplumdaki aldığımızı topluma vermeye özen gösteriyoruz.
- Çalışanlarımıza adil bir çalışma ortamı yaratmak ve gelişmelerine olanak sağlamak konularına özen gösteriyoruz.
- Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken çevreyi korumaya, kirliliğin azaltılmasına ve enerji verimliliğini sağlamaya, çevre performansının artırılması için çevre yönetim sisteminin sürekli iyileştirilmesine özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

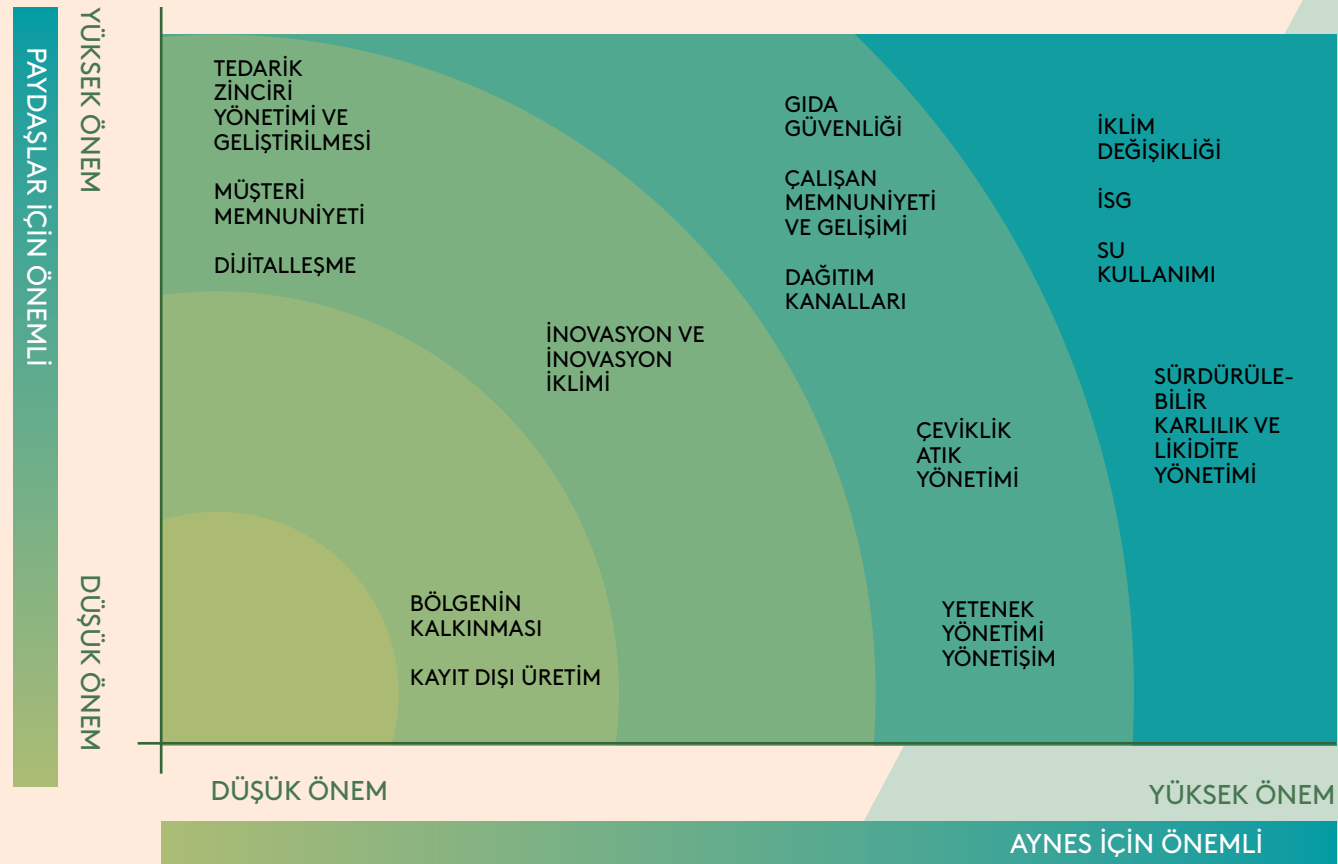
doğrultusunda kuruluşumuzun ve tüm değer zincirimizin sürdürülebilirlik ilkelerine uyumlu yönetimine verdiğimiz önem nedeniyle gelişmeye açık alanlarımızı tespit etmek ve uygun aksiyonları planlamak amacıyla CGE Evaluation firmasına 1) Kurumsal Yönetişim, 2) Sosyal Sorumluluk, 3) Çevre Yönetimi, 4) İzleme ve Değerlendirme boyutlarında sürdürülebilirlik olgunluk seviyemizi analiz ettirdik. Sürdürülebilirlik olgunluk puanımız 10 üzerinden 6,32 olup, rapor detaylarını da dikkate alarak gelişim alanlarımızı;

- İşveren marka değerimizi artırmak
- Sağlıklı nesiller için ürün geliştirmek
- Yerli üreticiyi desteklemek
- Paydaşlarımızla ortak projeler yaparak sürdürülebilirlik kültürünü tüm değer zincirine yaygınlaştırmak
- Çevre ve iklim değişikliği için belirlediğimiz aksiyonlar ile sağlıklı yaşama hizmet etmek olarak belirledik.



ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Sürdürülebilirlik bakış açısıyla öncelikli konularımızı belirlerken, kurum içi paydaşlarımız olan çalışanlarımızdan tüm birimlerimizi kapsayacak şekilde bir ekip oluşturduk. Ayrıca, bu yıl dış paydaşlar ile doğrudan bir araya gelerek çalışma yapmamış olsak da müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz online memnuniyet ölçme ve değerlendirme çalışmaları vasıtasıyla görüşlerini topladık. Bu çalışmaların sonuçlarını şirket üst yönetimi ile paylaştık ve görüş ve önerileri ile öncelikli konularımızı aşağıdaki gibi oluşturduk.



ÖNCELİKLERİMİZ

NEDEN ÖNCELİKLİ

NASIL YÖNETİYORUZ

A - GIDA GÜVENLİĞİ

GIDA GÜVENLİĞİ



Tüketicilerin sağlığı her şeyden önemlidir. Bu yüzden üretilen gıdalarda insan sağlığını olumsuz etkileyecek hiçbir olumsuzluğun olmaması gerekir. Bunun önlenmesi için gerekli tedbirlerin alınmış olması gerekir.

Hammaddenin alımı ve tesise giriş noktalarında yapılan kalite denetimleri ürünlerde kullanılan hammaddelerin antibiyotik ve insan sağlığına zararlı mikroorganizmaları içermemesini sağlıyor. Üretimin her aşamasında ve ürüne dönüştükten sonra depolanması ve satış noktasına ulaşmasına kadar olan döngüde de yoğun kalite ve laboratuvar denetimleri yapılmaktadır. Ürün satış noktasına ulaştıktan sonra sergilenme aşamasında satış temsilcileri tarafından takip edilmekte ve ürünlerin bozulması gibi olasılıklar ortadan kaldırılmaktadır.

DAĞITIM KANALLARI



Dağıtım kanalları şirketin son tüketiciye ulaşması açısından büyük öneme sahiptir. Dağıtım kanallarının etkinliği doğru piyasalara ulaşmayı ve kurumun yaşamasını sağlar. Kurum ne kadar kaliteli mal üretirse satış gerçekleşmez. Dağıtım kanallarının doğru bir şekilde yönetimi, güçlendirilmesi, çeşitliliği kurumun pazarlık gücünü ve rekabetçiliğini olumlu etkiler.

Şirketin dağıtım kanalları arasında büyük marketler, doğrudan satış yapılan endüstriyel tesisler, yemek şirketleri, yerel marketler ve satış noktalarına ulaşmak için yerel dağıtım kanalları bulunmaktadır. Şirketin bölgesel olarak ulaştığı nokta sayısında da artış görülmektedir. Eski dönemde batı bölgelerde ağırlıklı olan satışlar son dönemde Türkiye'nin birçok bölgesine yayılmıştır.

B - ÇEVRE AYAK İZİ

SU KULLANIMI



Su, süt ve süt ürünleri üretimi açısından temel hammadde. Yeterli su olmazsa üretim yapılamaz. Ayrıca su kullanımı bölgede yaşayanların hayat kalitelerini ve tarım faaliyetlerinin sürekliliğini doğrudan etkilemektedir. Bu yüzden hem su kullanımını verimli hale getirmek hem de atık suların arıtılarak değerlendirilmesi ve çevreye olan zararın minimize edilmesi önem taşıyor.

Su kullanımı şirketimizde yakından takip ediliyor. Özellikle üretim faaliyetleri kapsamında kullanılan su ile ilgili veriler düzenli olarak takip ediliyor. Süreçler değerlendirilerek iyileştirme ve verimliliği artırmaya yönelik süreç iyileştirme çalışmaları ve yatırımları yapılıyor.

ÖNCELİKLERİMİZ	NEDEN ÖNCELİKLİ	NASIL YÖNETİYORUZ
B - ÇEVRE AYAK İZİ		
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ 	<p>Süt üretimi enerji yoğun bir üretim sürecidir. Süt ve süt ürünlerinin üretimi ısıtma ve soğutma işlemlerinin yoğun olarak kullanıldığı süreçler içermektedir. Bu yüzden çiğ sütlerin toplanması, süt ve süt ürünlerinin üretimi enerji yoğun süreçlerdir. Aynes kendi enerjisini kömürle çalışan bir kojenerasyon tesisi ile üretmektedir. Kömür iklim değişikliği açısından olumsuzluklar yaratmakla birlikte maliyetlerin kontrol altında tutulması ve şirketin karlılığı açısından mevcut koşullarda en uygun yakıt alternatifidir.</p>	<p>Enerji tüketimi ve enerji verimliliği konularına özellikle üretim, lojistik ve depolama süreçlerinde odaklanıyoruz. Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmaya yönelik bir çok projeyi gerçekleştirdik ve önemli azaltımlar sağladık. Süreçleri düzenli olarak takip ediyor ve iyileştirme önerileri çerçevesinde adımlar atmaya devam ediyoruz. Lojistik faaliyetleri kapsamında rota optimizasyonu yapıyoruz. Dağıtım kanallarımız ve tedarik zincirimiz genişledikçe optimizasyon çalışmalarını gözden geçiriyor ve yeni duruma yönelik uyarlamalar yapıyoruz. Kojenerasyon Tesisi Isı Geri Kazanım Sistemi ile yılda 2,000 tCO₂e sera gazı azaltımı sağlayacağız. Güneş enerjisi ile enerjimizin yenilenebilir kaynaklardan temini, Denizli içindeki tabiat parklarının korunması ve bölgesel çalışmalarına katkı için sponsorluk projelerini de iklim değişikliği ile ilgili faaliyetlerimiz arasında sayabiliriz.</p>
ATIK YÖNETİMİ 	<p>Atık yönetimi kurumun çevreye zarar vermemesi ve zararın kontrol altında tutulması açısından kritik önem taşımaktadır. Süt sektöründe ortaya çıkan atıklar çevreyi kirlletici etkiye sahiptir. Bu yüzden atıklara yönelik gerekli adımların atılması kurumun faaliyetlerini sürdürmesi açısından önem taşıyor. Kojenerasyon tesisinde kullanılan kömür dolayısıyla ortaya çıkan küllerin depolanması ve bertarafı bu kapsamda değerlendirilmektedir.</p>	<p>Şirketimiz yeterli kapasiteye sahip bir atık su arıtma tesisine (AAT) sahiptir. AAT'ye gönderilen atık suları Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'ndeki sektör deşarj parametrelerine ve alıcı ortam deşarj kriterlerine uygun olarak arıttıktan sonra alıcı ortama deşarj ediyoruz. AAT'mizi düzenli olarak deşarj standartları açısından kontrol ediyoruz. Atıkların geri dönüşümü ve geri kazanımı için yeni projeler geliştirilmesini destekliyor, bu konuda çalışanlarımızla iş birliği yapıyoruz. Sektörümüz gereği, fazla miktarda oluşan gıda atıklarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapıyor, projeler üretiyoruz. Endüstriyel simbiyoz projeleri kapsamında kojenerasyon tesisimizde oluşan uçucu kül atıklarının çimento sektöründe hammadde olarak kullanılmasını sağlayarak yılda yaklaşık 10.000 ton külün çimento üretiminde kullanılmasını sağlıyoruz. TÜBİTAK ile peynir altı suyunun ısı işlem görmeden faydalı ürüne dönüştürülmesi atıkların azaltılması çalışması başlatıyoruz</p>

ÖNCELİKLERİMİZ	NEDEN ÖNCELİKLİ	NASIL YÖNETİYORUZ
C - ÇALIŞANLAR		
ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE GELİŞİMİ 	<p>Çalışanlar kurumun en önemli kaynağıdır. Kurum açısından insan kaynağı işlerin ve süreçlerin etkin ve verimli yönetimi, için hayati değere sahiptir. Memnun çalışanlar kurumun inovasyon kabiliyetini geliştirir, aidiyeti güçlendirir ve başarılı performans sergilemesinde kilit rol oynar. Çalışan memnuniyeti aynı zamanda işveren markası için de önemlidir.</p>	<p>Ürün kalitemizin baş mimarları olan her kademedeki çalışanlarımızın önemini biliyoruz. Bu doğrultuda bir gelişim alanı olarak insan kaynakları yönetimine yönelik projeler başlattık. Bu projeler kapsamında performans ve ücret yönetimi kariyer yönetimi, çalışanların eğitim ihtiyaçları ve gelişimleri konularında gerekli adımları atıyoruz. Şirket yönetim kademesindeki kadın çalışan sayısının artırılmasına yönelik farkındalık çalışmaları planlıyoruz.</p>
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 	<p>Kurum için hayati değere sahip olan İnsan kaynağının, sağlığı ve güvenliği en temel önceliklerden birisidir.</p>	<p>İSG uzmanımız tarafından saha denetimleri, risk analizleri ve eğitimler ile personel sürekli bilinçlendiriliyor. Mevcut sisteme personelin daha katılımcı olması sağlanarak ramak kala tespitlerinin güçlendirilmesi, tüm personelin İSG konusundaki gereklilikleri iş önceliklerine alacak şekilde bilinçlendirilmesine yönelik çalışmalar yapıyoruz.</p>
YETENEK YÖNETİMİ 	<p>Kurumun başarılı performans gösterebilmesi için yeteneklerin çekilmesi, elde tutulması ve sahip olunan yeteneklerin gelişimi ve memnuniyetine yönelik süreçlerin iyileştirilmesi gerekir. Bu şekilde insan kaynağı güçlendirilerek kurumun kapasitesi ve kabiliyetleri artırılır.</p>	<p>Yetenek yönetimine yönelik programlar üzerinde çalışmaya başladık. Bu program ile Türkiye genelinde sektörümüzü bilen gelişmeye açık yetenekleri keşfetmek ve kazanmayı hedefliyoruz.</p>

ÖNCELİKLERİMİZ	NEDEN ÖNCELİKLİ	NASIL YÖNETİYORUZ
D - SOSYAL DEĞERLER		
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ 	<p>Şirket öncelikle tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayarak müşteri memnuniyetini sağlayabilir. Müşteri memnuniyeti ürünün kalitesinin yanında, yaşanan sorunlara hızlı ve etkin çözüm bulunması ile de ilişkilidir. Kurum açısından nihai tüketiciler kadar bir diğer önemli paydaş da dağıtım kanallarında yer alan kurumlardır. Dağıtım kanalı üyeleri ürünlerin tüketicilere ulaştırılmasında kilit role sahip oldukları için memnuniyetleri iş sürekliliği açısından önem taşır.</p>	<p>Şirket hem nihai tüketiciler ile hem de dağıtım ağındaki müşterilerin memnuniyetini yakından takip etmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Satış temsilcileri düzenli olarak satış noktalarını ziyaret ederek dağıtım kanalında yer alan kurum ve kişiler ile temaslarını sürdürmektedir. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik gelen geri bildirimler çerçevesinde aksiyonlar alınmaktadır.</p>
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE GELİŞTİRİLMESİ 	<p>Tedarik zinciri kurumun sağlıklı üretim yapması ve iş sürekliliği açısından önem taşıyor. Tedarik zinciri doğru yönetilmez ve yaşanan gelişmelere, piyasanın beklentilerinin karşılanmasına yönelik geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmez ise kurumun başarılı performansı sürdürülemez. Tedarik zincirinde hijyen koşullarının iyileştirilmesi, uygun yemlerin kullanılması, alınan sütlerin kurumun belirlediği standartlarla uyumlu olmasına yönelik çalışmalar kurumun karlılığı, ürün kalitesi ve ürün güvenliği açısından önem taşıyor. Tedarikçilerin memnuniyeti ilişkinin sürekliliğini sağlamak konusunda kilit öneme sahip.</p>	<p>Kurumun kalite ve satınalma ekipleri tedarik zinciri ile yakın ilişki içerisinde çalışıyorlar. Çiğ sütün alım aşamasından itibaren kalite ile ilgili denetimler çok sıkı bir şekilde yapılıyor. Ayrıca tedarik zincirinde hijyen koşullarının iyileştirilmesi, süt veriminin ve kalitesinin iyileştirilmesine yönelik eğitim programları düzenleniyor. Bu şekilde hem tedarik zincirinde yer alanların verimleri artırılıyor hem de ekonomik olarak getirilerinin iyileştirilmesine yönelik adımlar atılmış oluyor. Tedarikçilerin memnuniyetine yönelik ölçüm çalışmaları gerçekleştiriliyor ve gelişim alanları belirlenerek bu konuların iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapılıyor.</p>
BÖLGENİN KALKINMASI 	<p>Kurumlar içinde yaşadıkları toplumlara ve bölgelere fayda ve değer yaratmak zorundadır. Yaratılan değer: bölgenin kalkınması, insanlara yeni iş imkanları sunulması, yaratılan iş imkanları ile ortaya çıkan ekonomik faaliyetin zincir etkisi ile yeni işler yaratması, eğitimler ve davranış kalıpları yoluyla bölgedeki bilgi birikiminin geliştirilmesi ve yaşam kalitesinin iyileştirilmesidir.</p>	<p>Paydaşlarımızın (çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler) önemli bir kısmı tesisimizin bulunduğu Denizli ve çevresinden gelmektedir. Dolayısıyla, bulunduğumuz bölgedeki paydaşlarımız için katma değer yaratarak (istihdam, iş birlikleri, sağlıklı ürünler, eğitimler gibi) gelişimlerine katkıda bulunuyoruz.</p> <p>Ayrıca kadın kooperatifleri ile iş birliği yaparak, üretimde kadın iş gücünün katkısının ve çalışan kadın sayısının artırılması için eğitimlerle katkı sağlama projeleri geliştiriyoruz.</p>

ÖNCELİKLERİMİZ	NEDEN ÖNCELİKLİ	NASIL YÖNETİYORUZ
D - SOSYAL DEĞERLER		
KAYIT DIŞI ÜRETİM 	<p>Ülkemizde çiftlik ve köylerde üretilen sütün yarısı entegre üretim tesislerine satılmamaktadır. Söz konusu bölüm sokak sütü olarak veya kayıt dışı mandıralarda işlenerek süt ürünlerine dönüştürülmektedir. Bu sektör açısından haksız rekabet yaratmaktadır.</p>	<p>Bu konunun sektör olarak ele alınması ve kamunun düzenleme ve denetimleri ile çözülebileceği öngörülmektedir.</p>
E- DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE İNOVASYON		
DİJİTALLEŞME 	<p>Dijitalleşme şirketin rekabet gücünü koruması ve artırması açısından önem taşıyor. Dijitalleşme işgücünün verimli çalışmasını, bilginin ortak bir veri tabanında toplanarak analiz edilmesini böylece süreçlerin iyileştirilmesini ve sorunlara çözüm bulunmasını, otomasyonun güçlendirilmesini, veri temelli kararlar almayı, risklerin daha etkin bir şekilde yönetilmesini sağlar. Özellikle son dönemde yaşanan satış ve tedarik kanallarındaki değişime ayak uydurmak açısından atılması gereken bir adımdır.</p>	<p>Kurum kaynaklarının kısıtlı olması bu alanda yapılan çalışmaların yavaş ilerlemesine sebep oluyor. Ancak bu konu ile ilgili iyileştirme projelerini sırayla uygulamaya koyuyoruz. Piyasanın değişen koşullarına uyum sağlamaya çalışıyoruz. Dijitalleşme konusuna yönelik kurum içinde oluşturulan çalışma grubunun ihtiyaçlarını değerlendirerek gelişim projelerini önceliklendiriyor ve üst yönetimin onayı sonrası projeler uygulamaya konuluyor.</p>
İNOVASYON VE İNOVASYON İKLİMİ 	<p>Ar-Ge faaliyetleri kurumun ürün gamını genişletmesi ve tüketici tercihlerine uygun yeni ürünleri geliştirerek piyasa sunmasına imkan sağlıyor. Ar-Ge çalışmalarının yanında iş süreçlerinde inovasyon da verimliliğin artması açısından önem taşıyor. İnovasyon ve Ar-Ge kurumun rekabet gücünü artırırken kurumun karlılığına ve dayanıklılığına olumlu katkı sağlıyor.</p>	<p>Kurum içinde yer alan Ar-Ge departmanımız yeni ürün geliştirme, yeni reçeteler oluşturma yönünde çalışmalar yapmaktadır. Üretim süreçlerimizin inovasyonuna yönelik çalışmalarımız birimler tarafından yürütülüyor. Özellikle su ve enerji verimliliğine yönelik çalışmalara özel önem veriyoruz. Süreç inovasyonunu tetiklemek ve katılımcı bir şekilde iyileştirme çalışmaları yapmak amacıyla çalışan öneri sistemimiz ile çalışanlarımızın önerilerini paylaşımlarını sağlıyoruz. Önerileri kabul edilen çalışanlarımızı projeleri gerçekleştğinde ödüllendiriyoruz.</p>

ÖNCELİKLERİMİZ	NEDEN ÖNCELİKLİ	NASIL YÖNETİYORUZ
F - LİDERLİK VE ÇEVİKLİK		
SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLILIK VE LİKİDİTE YÖNETİMİ 	<p>Kurumun devamlılığı ve sürdürülebilirliği karlılığına bağlıdır. Hiçbir kurum uzun vadede karlı işler yapmadan ayakta kalamaz. Diğer taraftan kurumların ayakta kalması açısından diğer önemli konu likidite yönetimidir. Şirketler eğer likiditelerini doğru yönetmezlerse karlı olsalar bile faaliyetlerinin sürdüremezler.</p>	<p>Firmamızın maddi kaynakları ile satış ve üretim nakit akışımızı doğru konumlandıramadığımızda karlı ve dolayısıyla sürdürülebilir bir firma olamayacağımızın bilinciyle, maddi varlıklarımızın ve nakit akışımızın takibine büyük hassasiyet gösteriyor, nakit ve varlık yönetimimizi kısa orta ve uzun vadeli planlar dahilinde gerçekleştirerek karlılığımızı artırmaya yönelik aksiyonlar alıyoruz.</p>
ÇEVİKLİK 	<p>Kurumsal çeviklik; esneklik, ataklık ve yenilikleri karşılama kapasitesi, sürekli güncellenen müşteri memnuniyeti kriterlerine uyum, dolayısıyla da öngörülemez belirsizliklere, değişimlere karşı hızlı cevap verebilme yeteneklerini kapsar. Kurumsal çeviklikle ilgili gerekli adımları atmayan ve çalışma sistemlerini değişime uyarlamayan kurumlar uzun vadede ayakta kalmakta zorlanacaklar.</p>	<p>Piyasanın yakın takibi, tüketicilerin sürekli nabzının tutulması öncelik alanlarımız arasında yer alıyor. Kurumsal çevikliğin sağlanmasının, kurum içi iletişimin ve koordinasyonun sağlamlığı ile ilgili olduğuna biliyoruz bu doğrultuda oluşturduğumuz çalışma grupları ile birden fazla birimin sorumluluğunda olan konuları değerlendiriyor, yöntemler geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz.</p>
YÖNETİŞİM 	<p>Kurumun başarısı, etkin bir yönetim sistemine sahip olması ile güvence altına alınır. Yönetişim karar süreçlerinin doğru oluşturulmasını, yetkilendirmeleri, veri temelli karar verme dinamiklerinin oluşturulmasını ve kararların katılımcı bir şekilde alınmasını sağlayarak eldeki bilgiler ve veriler kapsamında kararların alınması konusunda yol gösterir.</p>	<p>Düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulumuz ilerlememize destek olan yol gösterici kararları alarak işleyişimizin sürekliliği için çaba harcıyor. Yönetim Kurulu ve üst yönetim işbirliği içinde çalışmalarına devam ediyor.</p>



AYNES İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI

Sürdürülebilir bir yapı ve sürdürülebilir bir gelecek için şirketler, finansal bakış açısının yanı sıra çevresel ve sosyal boyutların da dikkate alındığı, ESG (Environmental, Social and Governance/ Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) standartlarını benimsendiği bir yaklaşım ile büyüme ve gelişim yolculuklarına devam ediyorlar. Yalnızca kâr odaklı olan yaklaşımların uzun vadede sürdürülemez olduğu ve bu tür yaklaşımların toplumdan da tepki gördüğü günümüz koşullarında, yönetim kavramının bileşenleri olan ekonomik, çevresel ve sosyal yönlerin birlikte değerlendirildiği fırsat ve riskleri yönetme sürecinde başarılı olan şirketler piyasa değerlerini de artırmaktadır. Dolayısıyla

şirketler, ESG standartları ile uyumlu bir sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaşması için çeşitli girişimlerde bulunmaktadır. Biz de bu doğrultuda kurum kültürümüzü geliştirerek sürdürülebilir bir yapı içinde yolculuğumuza devam etmek amacıyla ESG standartlarını gözeterek sürdürülebilirlik yolculuğumuza başladık. Kurumsal Sürdürülebilirliğimizi, uzun vadeli değer yaratmak amacıyla, ekonomik, çevresel ve sosyal faktörleri, kurumsal yönetim ilkelerimizle birlikte faaliyetlerimizde ve karar mekanizmalarımızda dikkate alarak, bu faktörlerle bağlantılı riskleri etkin bir biçimde yöneterek geliştiriyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ
BAŞKANI - CEO



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KOMİTESİ



KOORDİNASYON



İLETİŞİM



TÜM SÜREÇLERDE
VERİMLİLİK ARTIŞI
VE DİJİTALLEŞME
ÇALIŞMA GRUBU



SU YÖNETİMİ VE
ÇEVRE ÇALIŞMA
GRUBU



ENERJİ YÖNETİMİ
VE İKLİM KORUMA
ÇALIŞMA GRUBU



ÇİFTLİK PROJESİ
ÇALIŞMA GRUBU



GIDA ATIKLARI VE
AÇLIĞLA MÜCADELE
ÇALIŞMA GRUBU



İNSAN DEĞERLERİ
ÇALIŞMA GRUBU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığı ile, firmamıza özgü bir şekilde yönetiyoruz. Başkanlığını şirketimizin CEO'sunun yaptığı Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görevleri arasında sürdürülebilirlik politikamızın, stratejilerimizin ve hedeflerimizin belirlenmesi, paydaşlarla iletişim dahil kurumsal iletişim, operasyonel mükemmellik, kalite ve gıda güvenliği, İSG (İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre) konuları, tedarik zinciri ve müşteri memnuniyeti yaklaşımları gibi tüm yönetim unsurlarının değerlendirilmesi bulunuyor. Komitemiz, 6 adet alt çalışma grubu ile çalışmalarını sürdürürken, gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını periyodik olarak Yönetim Kurulumuza raporluyoruz.

Verimlilik Artışı ve Dijitalleşme Çalışma Grubu: Şirketimizin tüm süreçlerinde dijitalleşmenin nasıl yapılacağını değerlendiriyor ve önceliklendirme çalışmaları yapıyor.

Su Yönetimi ve Çevre Çalışma Grubu: Şirketimizin operasyon ve destek süreçlerinde su verimliliği ve tasarrufu çalışmaları yapıyor.

Enerji Yönetimi ve İklim Çalışma Grubu: Şirketimizin operasyon ve destek süreçlerinde enerji kullanımını azaltmaya, enerji verimliliğini artırmaya ve sera gazını azaltmaya yönelik çalışmalar yapıyor.

Çiftlik Projesi Çalışma Grubu: Şirketimizin hem girdilerinin kalitesini kontrol etmek hem de sürdürülebilir üretim için Arge yapmak amacıyla çiftlik kurulması konusuna yönelik değerlendirme çalışmaları yapıyor.

Gıda Atıklarının Azaltılması Çalışma Grubu: Ürün iadelerinin azaltılması, iade edilen ürünlerin imha edilmeden değerlendirilmesinin sağlanmasına yönelik öneri ve politikalar geliştiriyor.

İnsan Değerleri Çalışma Grubu: İnsan kaynakları politikalarının ve uygulamalarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesine yönelik öneri ve politikalar geliştiriyor. Sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

YÖNETİŞİM

Güven, kurumsal yönetişimin özü ve sürdürülebilir kalkınmanın temel taşıdır. Başarılı ve sürdürülebilir kurumlar: paydaş katılımına, şeffaf ve hesap verilebilirliğe önem verir, paydaşlarına karşı adil ve tutarlı davranır. Yönetişim tüm diğer alanlarda doğru adımların atılmasını sağlar.

EKONOMİK

Şirketlerin kendilerine ve paydaşlarına ekonomik değer yaratmaları beklenir.

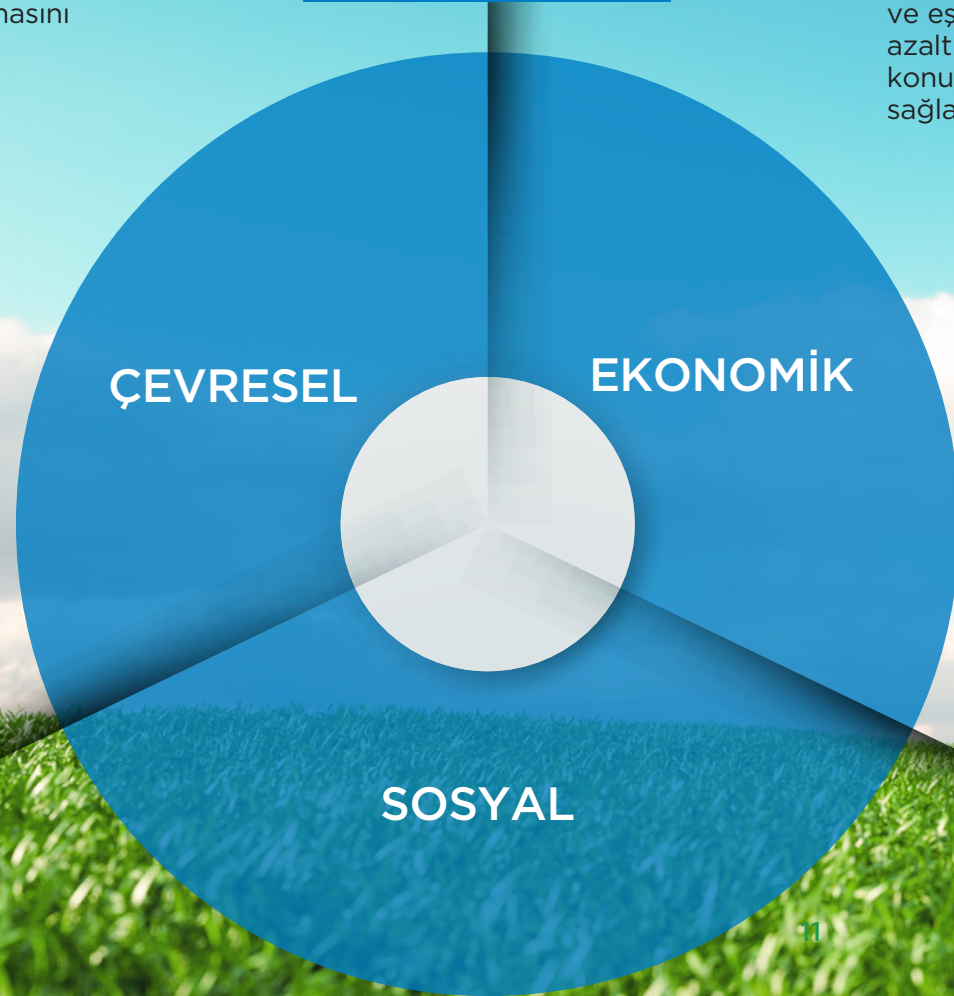
ÇEVRESEL

Doğal kaynaklar sınırlıdır. Doğanın dengesinin bozulması tüm hayatı etkiler. Dünyadaki hayatın devamlılığı ve gelecek nesillerin de iyi bir hayat sürmeleri açısından çevrenin korunması gerekir.

SOSYAL

Şirketler içinde bulundukları toplumların bir parçasıdır. Şirketlerin gelişmesi içinde bulundukları toplumların gelişmesi ile mümkün olur. Şirketlerin, toplumların gelişmesine katkı sağlamaları (eğitim, girişimcilik, sosyal yapılar, yardımlar, vb) ve eşitsizliklerin azaltılması gibi konularda katkı sağlaması beklenir.

YÖNETİŞİM





BÖLÜM 4: YÖNETİŞİM

Aynes'in yönetimi Aralık 2016 yılında Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na (TMSF) geçmiştir. Bu tarihten itibaren Yönetim Kurulu üyelerinin atamaları, söz konusu kurumun bağlı olduğu bakanlık tarafından gerçekleştirilmektedir.

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF/Fon), kamu tüzel kişiliğine haiz, idari ve mali özerkliğe sahip bir kuruluştur. TMSF, Başkan ve üyelerden müteşkil Kurul ile Başkana bağlı olarak faaliyetlerini yürüten Başkanlık teşkilatından oluşur. TMSF görevini yaparken bağımsızdır.

6758 sayılı kanunun 19. Maddesinin 3. Fıkrası gereğince; şirket Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun gözetiminde, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun ilişkili olduğu Bakanın atadığı yöneticiler tarafından ticari teamüllere uygun olarak ve basiretli tüccar gibi yönetilir. Bu çerçevede Aynes'in faaliyetleri rekabet ortamına uygun ticari bir şirket olarak gerçekleştirilmektedir.

YÖNETİM KURULU

Aynes Yönetim Kurulu bir Başkan ve sekiz üyeden oluşmaktadır. Bir bağımsız üye bulunmaktadır. Kadın üye sayısı birdir. Şirket Yönetim Kurulu şirketin stratejisinin değerlendirilmesi ve onaylanmasından ve faaliyetlerin stratejiye, belirlenen hedeflere, kurum değerlerine ve etik kurallara uygun yönetildiğinin denetlenmesinden sorumludur. Ayrıca söz konusu sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla her ay genel katılımlı Yönetim Kurulu toplantısı yapılmaktadır.

Toplantılarda: şirketin genel durumu, karşı karşıya olduğu riskler bu risklere karşı uygulanması planlanan risk yönetim yaklaşımı, şirketin geleceğe yönelik öngörüler ve bu kapsamda yapılacak çalışmalar, fırsatların değerlendirilmesi gibi konular ele alınmaktadır.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Paydaşlarımıza yarattığımız değeri en yüksek seviyede tutarak sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik risk yönetimi uygulamalarını hayata geçirdik. Risklerin proaktif yaklaşımla önceden tespit

edilmesini, ölçülmesini, yönetilmesini, önleyici faaliyetler oluşturulmasını, sürekli ve etkin takibinin yapılarak raporlanmasını sağlıyoruz.

Vizyon, misyon ve değerlerimiz doğrultusunda oluşturduğumuz Risk Yönetimi Politikası ile varlıklarımızın ve değerlerimizin korunmasını, yasal gereklilikler doğrultusunda hareket etmeyi, riskleri yönetmeyi, paydaşların güvenliğini kazanmayı, sürekli iyileşmeyi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Bu çerçevede risk yönetimi yaklaşımı;

- Varlıkların değerlerinin korunması,
- Operasyonel faaliyetlerde güvenlik ve sürdürülebilirliğin sağlanması,
- Tüketici sağlığının korunması, tüketici güveninin sağlanması,
- Bilgi güvenliği,
- Doğal afetler, salgınlar ve acil durumlar,
- Tedarik zincirine ve hammaddelere yönelik riskler,
- Dağıtım ve satış kanallarına yönelik riskler,
- Ekonomik ve sosyal alanlara yönelik riskler konularını kapsamaktadır.

Tüm süreçlerdeki potansiyel riskleri değerlendirerek risk yönetimi ile ilgili yönetim planlarımızı oluşturduk. Bu planlar kapsamında risklerimizi düzenli olarak değerlendiriyor, izliyor ve gerekli durumlarda iyileştirme ve geliştirmeye yönelik adımları atıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizdeki riskleri göz önünde tutarak, risklerin ortadan kaldırılması veya kabul edilebilir ve uygulanabilir seviyeye düşürülmesi için risk yönetimi ile ilgili rol, sorumlulukları ve çalışma esaslarını belirledik.

Üst yönetim, risk yönetim sistemini periyodik olarak gözden geçirir ve gelişmeleri Yönetim Kurulu ile paylaşır. Yönetim Kurulu yönlendirme ve gözetiminde risk yönetimi kaynak planlaması yapıyoruz.

Acil durumların yönetimi ile ilgili uygulamaları, alınacak aksiyonları ve düzeltici faaliyetleri içeren Acil Eylem Planımızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

ETİK KURALLARIMIZ

Hem Şirketimizin hem de çalışanlarımızın kişisel başarısı için önemli olan etik ilkelerimiz Yönetim Kurulumuzca onaylanmıştır. Etik İlkeleri, başta Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ve şirketimiz yöneticileri olmak üzere tüm çalışanlarımızın uymaları ve diğer çalışanların da bu ilkelere uygun hareket etmelerinde öncülük etmeleri gereken kurallar bütünüdür. Etik İlkelerimiz Aynes A.Ş. Disiplin Prosedürünün tamamlayıcısı niteliğindedir.

Şirketimizde etik ilkelere uygun bir ortam oluşturmak yöneticilerimizin sorumluluğundadır. Bunun için Yönetim ve Denetim Kurulu üyelerimiz ve yöneticilerimiz;

- Davranış ve düşünceleri ile diğer çalışanlara örnek olurlar.
- Etik İlkelerinin öncelikle sorumlu oldukları birimlerde yerleştirilmesini ve yaşatılmasını benimserler.
- Şirket kültürünün yerleştirilmesi, çalışanlara uymak zorunda oldukları normların, değerlerin ve ilkelerin benimsetilmesi için çalışırlar. Faaliyetlerinin sadece bu Etik İlkeleri'nin içeriğine değil aynı zamanda ruhuna da uygun olmasını sağlamayı, yasalar ve Şirket politikalarına uygun bir şekilde Şirket'in içinde yaşadığı bir kültürün oluşturulmasını ve yaşatılmasını temin ederler.
- Çalışanların Şirketin işleyişi ile ilgili sorunların yanında etik sorunlarla ilgili konularda da kendilerine başvurmadan çekinmeyecekleri ve açık iletişim kurabilecekleri bir ortam sağlarlar.
- Davranış ve kararlarında her zaman kendi kişisel ilişkileri veya mali ve ticari çıkarlarıyla Şirket'e karşı olan sorumlulukları arasındaki mevcut veya ileride meydana çıkabilecek menfaat çatışmalarını etik olarak ele almak da dâhil olmak üzere dürüst tutarlı bir tavır sergilerler.
- Şirket'in KAP ve diğer yetkili Kurum ve Kurullara sunacağı veya başka bir şekilde kamuya açıklayacağı tüm rapor ve belgelerde tam, adil, doğru, zamanında ve

anlaşılır açıklamalar yaparlar.

- Şirket'e ve hissedarlarıyla Şirket arasındaki ilişkiye uygulanacak tüm kanunlara, kurallara ve düzenlemelere uyarlar.
- Bu Etik İlkelerine bilinen ya da şüphelenilen bir ihlalin olması durumunda bu durumu vakit geçirmeksizin Denetim Komitesi Başkanı'na bildirirler.

Şirketimiz çalışanlarının uymak zorunda oldukları Etik İlkeler:

Kaynakların Kullanımı

Şirketin maddi ve maddi olmayan tüm kaynaklarının ve markasının kullanımına azami özen gösterilir. Bu kaynaklar kişisel kullanım, çıkar, harcama, hediye verme, bağış ve politik yardım gibi işlerde kullanılamaz.

Müşterilerle, Şirket adına iş yapan kişi ve kuruluşlar ile kişisel finans ilişkisi içine girilmesi, çıkar sağlanmaya çalışılması ve yapılan sözleşmelerde kişisel çıkar gözetilmesi, Şirketin maddi ve manevi varlıklarının dolaylı olarak kullanılması anlamına gelir.



İletişim Araçları

Elektronik posta yalnızca haberleşme aracı olarak kullanılır. İş dışındaki nedenler ile kullanılmamasına özen gösterilir. Telefon, faks, internet ve benzeri araçların özel işler için kullanılmamasına gayret edilir. Özel telefon görüşmelerinin kısa süreli olmasına dikkat edilir.

Gizliliğin Korunması

Şirket ile ilgili gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgilerin, çalışanlara ve müşterilere ait bilgi ve belgelerin gizliliğine önem verilir ve bu bilgiler çalışanlarımız, Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Şirket Yöneticilerimiz tarafından hiçbir şekilde şahsi amaçlar için kullanılamaz ve kamuya paylaşılamaz.

Şirket Araçları

Kendisine Şirket tarafından araç tahsis edilen çalışanlarımız, araçların kullanımında gerekli dikkat ve özeni gösterir, istisnai haller dışında tahsis edilen araçları kendileri dışında üçüncü şahıslara kullanırmaz, trafik kurallarına uyulmamasından doğan trafik cezalarını kendileri karşılar.



Servis Araçları

Servis hizmetinden faydalanan çalışanlar servis aracını kişisel nedenlerle bekletmez ve araç içinde diğer kişileri rahatsız etmezler.

Ortak Çalışma Alanları

Şirket ortak çalışma alanlarında yönetim tarafından izin verilenler dışında afişler, el ilanları ya da hazır notlar asılamaz. Binalarda izin verilenler dışında mal ve hizmet alınıp satılamaz. Çalışma saatleri dışında gizlilik oluşturabilecek herhangi bir belge, evrak, vs. masa üstünde veya açıkta bırakılamaz.

Şirket Adına Hediye Verme, Bağış Yapma veya Hediye, Davet ve Bağış Kabulü

Şirket yönetiminin belirlediği esaslar doğrultusunda Şirket adına müşterilere, iş ortaklarına veya tedarikçi temsilcilerine hediyeler verilebilir. Hediyelerin akraba, eş-dost gibi özel ilişkiler için kullanılmamasına özen gösterilir. Şirket adına herhangi bir kuruluşa yardım veya bağış yapılması ancak Yönetim Kurulu Başkanı onayı ile olabilir.

Hediye kabulü: Müşterilerden, taşeronlardan ve tedarikçilerden hediye istenemez, bu konuda imada dahi bulunulamaz. Şirketi ve hediye alanı yükümlülük altına sokacak hiçbir hediye, para, çek, mülk, bedava tatil, özel indirim, vs. kabul edilemez. Değeri 50 TL'yi aşan ve alınacak kararları etkileyemeyeceği öngörülen hediyeler bir üst yöneticiye haber verilmesi koşulu ile kabul edilebilir. Bu şekilde kabul edilebilecek hediyelerin toplamının karşılığı hiçbir şekilde 500 TL tutarını geçemez.

Davet Kabulü: Davete katılan çalışanın kararlarını etkilemeyen, Şirket politika ve çıkarlarına ters düşmeyen iş toplantılarına bir üst yöneticinin yazılı veya şifahi onayı alınmak sureti ile katılım gerçekleştirilebilir.

Yardım ve Bağış Kabulü: Şirketle herhangi bir şekilde iş ilişkisi olan hiçbir kişi ve kuruluştan yardım ve bağış kabul edilemez. Teklif edilen bağış ve yardımların bilgisi her durumda üst yönetici ile paylaşılır.



Ticari İlişkide Bulunulan Kişi, Kurum ve Kuruluşlarla İlişkiler

Tüm çalışanlarımız Şirketimiz ile ticari iş ilişkisinde bulunanlar ve müşterilerimizle olan ilişkilerinde doğru, tutarlı, güvenilir, yardımcı ve dakik olmaya dikkat ederler. Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar (taşeron/yüklenici/müteahhit, vs.) ile ürün/hizmet anlaşmaları, ilgili mevzuat, Şirket politika ve esasları çerçevesinde yürütülür. Bu sözleşmeler yapılırken aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurulur:

Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar, prensip olarak Şirket düzenlemelerine göre belirlenir ve iş ve işlemler belirlenen esaslara göre yürütülür.

Şirketle ticari iş ilişkisi içerisinde bulunanlar ile yapılacak sözleşmeler, protokoller hakkında Hukuk Başkanlığı'nın ve ilgili birimlerin görüşü alınır.

Firma seçiminde, kimsenin etkisi altında kalınmadan, fayda/maliyet gibi objektif kriterler esas alınır.

Zaman Yönetimi

Çalışan, çalışma süresi içinde zamanı en iyi şekilde kullanır ve çalışma saatleri içinde (acil durumlar dışında) özel işlerine zaman ayırmaz. Çalışma saatleri içinde özel ziyaretçi kabul edilmez. Özel ve istisnai durumlar dışında çalışanın dışarıdan gelen ziyaretçilerle yapacağı görüşmeler 10-15 dakikayı geçemez.



Çıkar Çatışması

Çıkar Çatışması, Şirket çıkarlarıyla kişisel çıkar ve müşteriler veya tedarikçiler arası çıkarlar arasındaki ters yönlü ilişkidir. Kişisel çıkarlar, Şirket çıkarlarının üstünde tutulamaz. Şirket içindeki pozisyon, Şirket malı ve hizmet bilgisi kişisel çıkarlar için kullanılamaz. Çıkar çatışması söz konusu olduğunda derhal bir üst yöneticiye danışılır.

Çalışanlarımız, Yöneticilerimiz, Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerimiz;

- Pay sahipleri aleyhine sonuç doğurabilecek baskılara boyun eğmez, Müşterilerden/Tedarikçilerden özel menfaat sağlayamaz, müşteriler/tedarikçiler arasında aracılık ilişkisi kurarak menfaat aktarımı yapamaz.
- Müşteriler/Tedarikçiler arasında çıkar çatışması söz konusu olduğunda tüm taraflara eşit ve adil davranır. Görevlerini tarafsız olarak yapar, bunun için gayret gösterir.
- Çıkar çatışmalarını önlemek için; çalışanlarımız aşağıdaki kurallara uyarlar:
- Müşterilerle/Tedarikçilerle borç-alacak ilişkisine girmemek, kefil olmamak ve onların kefaletlerini kabul etmemek.
- Müşteriler/Tedarikçiler ile masrafı tamamen veya kısmen karşılanan davet, yurt içi-dışı seyahat, tatillere bir üst yöneticinin bilgisi ve izni olmadan çıkmamak.
- Müşterilerden/Tedarikçilerden kendileri için yükümlülük doğurabilecek mahiyet ve değerde teamül dışı hediye kabul etmemek ve yetkisini kullanarak müşterinin/tedarikçinin iş alanından maksadını aşan, normal uygulamaların dışına çıkan avantajlar (örneğin özel indirimli alışveriş yapmak) sağlamamak.
- Eş, akraba ve arkadaşlarla iş ilişkisine

girmemek (Şirket lehine bir menfaat söz konusu ise bir üst yöneticiden onay alınarak iş ilişkisi kurulabilir.)

- Şirket içinde veya iştiraklerde çalışanın eş veya yakın akrabalarının terfi veya ödüllendirilme kararlarında etkili olmamak.



Psikolojik Taciz/Şiddet

Yöneticiler ve çalışanlar birbirlerine karşı psikolojik tacizde/şiddette bulunamazlar. Bu anlamda herhangi bir rahatsızlık veremezler.

Ayrımcılık

Yöneticiler ve çalışanlar önyargısız bir şekilde herkese adil ve eşit davranırlar, hiçbir şekilde taciz yapılmasına izin vermezler. Hiç kimse, yaş, dil, ırk, tabiyet, sağlık durumu, cinsiyet, medeni durum, din ve mezhep, siyasal düşünce, felsefi inanç gibi nedenlerle ayrımcı muameleye tabi tutulamaz. Şirket bu kurallara aykırı davranışlar hakkında iş sözleşmesi feshine kadar gidebilecek yaptırımlar uygulayabilir. Bu konudaki herhangi bir şikâyetin iletilmesi engellenemeyeceği gibi çalışanlar şikâyetlerini tüm üst yöneticilerini atlayarak İnsan Kaynakları veya Hukuk Birimine bildirebilir.

Sağlık, Güvenlik ve Çevrenin Korunması

Yöneticiler ve çalışanlar, Şirket faaliyetlerinin çalışanlar için en sağlıklı, en güvenilir ve çevreye etkilerinin en aza indirgenmiş şekliyle devamı için gerekli dikkat ve özeni gösterirler.



ETİK HATTI

Çalışanlar, prosedürlere aykırı işlem yapmaya zorlanıyor ya da bulundukları birimlerde kurum değerleri ve etik kurallarına aykırı işlem yapılıyorsa bu durumu etik hat vasıtasıyla bildirebiliyorlar. Etik hattı aşağıdaki ilkeler çerçevesinde çalışmaktadır:

- Etik Hattı çalışmaları şirket yetkililerinden bağımsız olarak yürütülür.
- Etik Hattı etik davranış kuralları çerçevesinde yapılan bildirimlerin gizliliğini taahhüt eder ve çalışanı bildirim sonrasında korur.
- Bildirimde bulunan çalışanın iş güvenliğini sağlar.
- Gizlilik ilkesi çerçevesinde “tarafsız” ve “yorumsuz” olarak bildirim kayda alınır.
- Yapılacak bildirimlerde “isim, soyisim” veya kişisel bir iletişim bilgisinin beyan edilmesi mecburiyeti bulunmamaktadır. Böyle bir kişisel bilgi olması durumunda bildirimde bulunan çalışanın kimliği gizli tutulur ve soruşturma gizlice yürütülür.
- Etik Hattı bildirimleri zamanında, adil ve tutarlı bir şekilde soruşturur ve gerekli aksiyonları kararlılıkla alır.
- Soruşturma esnasında konuyla ilgili bilgi veya delili ilgili bölümden ya da bildirimde bulunan kişiden talep eder.
- Soruşturmayı tutanak haline getirir ve deliller tutanağa eklenir. İnceleme sonucu alınan kararlar derhal uygulanır.
- Etik Hattı şirket çıkarları için organizasyon, bölüm, unvan, kişi bağımsız olarak hareket eder ve etki altında kalmaz.
- Araştırma sonuçları ihbar sahibine Etik Hattı tarafından iletilir.
- Etik davranış kurallarının ihlali durumunda, Disiplin Yönetmeliğinde yazılı bulunan disiplin hükümleri uygulanır.
- Etik Hattı gerekli görüldüğü takdirde uzman görüşüne başvurur.

İÇ DENETİM

İç Denetim çalışmaları:

- Şirket ve iştiraklerinin faaliyetlerinin, yürürlükteki Kanun ve ilgili diğer mevzuat ile kurum içi strateji, politika, ilke ve hedefler

doğrultusunda verimli ve etkin bir şekilde yürütüldüğünü,

- İç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliğinin ve yeterliliğinin dönemsel ve riske dayalı olarak denetlenmesini,
- Tespit edilen gelişim alanlarının iyileştirilmesini ve kaynakların etkin ve verimli kullanılmasına yönelik önerilerde bulunarak kuruma değer katmayı amaçlar. İç denetim planları İç denetim ekibi tarafından hazırlanır ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirildikten sonra onaylanarak uygulamaya konulur. İç Denetçiler, tespit ettikleri sorun ve aksaklıkları Denetim Komitesi’ne bildirirler. İç kontrol sistemine ilişkin tespit edilen hata ve eksiklikler ile etkin bir şekilde kontrol edilmeyen tüm riskler, Denetim Komitesi ve uygun yönetim birimlerine rapor edilir ve bu birimlerce ivedilikle ele alınması sağlanır. Söz konusu tespitlerden ilgili Şirket ve ilgili çalışanlar da haberdar edilir.

Yapılması gereken düzeltmelerin ilgili yöneticiler tarafından, İç Denetim Bölümü ile mutabakata varılarak önceden tespit edilmiş makul bir zaman içerisinde gerçekleştirilmesi sağlanır.





BÖLÜM 5: EKONOMİK

EKONOMİK

Şirketimiz hem bölgemizde hem de ülkemiz genelinde ve hedef pazarlarımızda tüm paydaşlarımıza değer yaratmak için var. Yapılan faaliyetler hem çalışanların hem paydaşların hem hissedarların hem de bölgenin ekonomik değer elde etmesine katkı sağlıyor.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyeti, hayati önemi nedeni ile birinci önceliğimizdir. Nihai tüketicilerin memnuniyeti ürünlerimizin kalitesine ve damak tatlarına uygunluğuna bağlıdır ve satış noktalarımız olan kuruluşlar üzerinden takip edilir. Gelişim önerileri ve geri bildirimler sayesinde kendimizi geliştirerek ürünlerimizi tüketicilerin tercihlerine uygun hale getirmek için çalışmalar yapıyoruz. Müşterilerimizin diğer bölümünü dağıtım kanallarımız oluşturuyor. Bu grupta bayilerimiz, endüstriyel müşterilerimiz, kurumsal müşterilerimiz yer alır ve memnuniyetleri bizim için oldukça önemlidir. Nihai tüketicilerin memnuniyetine ek olarak ürünlerin teslimatının zamanında yapılması, talep edilen ürünlerin stoklarda bulundurulması, pazarlama konusunda destek sağlanması gibi konular müşterilerimize ve kendimize sürdürülebilir ekonomik değer yaratmanın yanı sıra finansal dayanıklılığımızı sağlamak açısından da önem taşıyor.

2021 yılı Ağustos ayında bağımsız olarak yaptırdığımız müşteri memnuniyeti değerlendirme çalışmasında müşteri memnuniyet oranımız %72'dir. Müşteri memnuniyetinin en düşük olduğu İletişim ve Bilgilendirme (61,9) ile Müşteri İlişkileri Yönetimi Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri (62,5) alanlarından başlayarak kendimizi geliştirmek amacıyla sistem ve süreçleri etkinleştirmek, motivasyonu artırmak ve katılımcı bir yönetim felsefesi ile çalışanlarımızın fikir ve önerilerine önem veren, çalışanın kendisini değerli hissettiği bir kurum iklimi oluşturmak temel hedeflerimiz arasındadır.

Kalite ve Gıda Güvenliği Politikamız

Aynes olarak, ürettiğimiz ürünlerin sağlık ve hijyen koşullarına uygun olmasını, kalite ve gıda güvenliği politikamızın temel ilkesi olarak kabul ediyoruz.

Bu amaca uygun olarak, güler yüzlü, eğitimli ve uzman personelimizle:

- Tüketicilerimizin yaşam kalitesini arttıran yenilikçi, kaliteli, sağlıklı, doğal ve hijyenik ürünler sunmayı,
- Müşteri isteklerini her seferinde zamanında karşılamayı,
- Teknolojik gelişmeleri takip etmeyi,
- Kalite, sürdürülebilirlik ve gıda güvenliği bilinci ile hareket etmeyi,
- Ürünlerimiz ve işletmemizle ilgili tüm kanun, yasal yönetmelik ve diğer yükümlülöklere uymayı,
- Ulusal ve uluslararası standartlara uygun üretim yapmayı,
- Çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmek için iletişim ve eğitimi ön planda tutmayı,
- Müşteri ve tedarikçilerimizle etkin iş birliği içinde olarak tüm paydaşlarımızın beklentilerini en iyi şekilde, eksiksiz ve belirlenen sürede karşılamayı,
- Gıda güvenliği yönetimi ve kalite yönetim sistemlerimizi sürekli gözden geçirip riskleri tespit edip gidererek, verimliliği artırmayı ve sürekli iyileştirmeyi,
- Çevreye zarar vermemeyi hedefliyoruz.

Aynes Müşteri Memnuniyeti Değerlendirme-Genel Ortalama



ARGE FAALİYETLERİ

Aynes Gıda olarak, sağlıklı ve karlı büyüme stratejimizde, 2014 yılından beri aktif olarak çalışan Ar-Ge bölümünün inovasyon ve kalite iyileştirme çalışmaları büyük rol oynamaktadır.

Ar-Ge Departmanımızın temel amacı, inovatif faaliyetlerimiz ile sürdürülebilir ekonomimizin ulusal ve uluslararası düzeylerde rekabet edebilecek seviyelere ulaşması için teknolojik bilgilerin üretilmesi, üretim süreçlerinde yeniliği, ürün kalitesinin yükseltilmesini, maliyetlerin düşürülmesini, yenilikçi ürünler ile şirketimizin karlılığının artırılmasını, elde edilen deneyim ve bilginin kazanca dönüşmesini sağlamak, vasıflı işgücü istihdamını desteklemek ve teşvik etmektir.

AR-GE HEDEFLERİMİZİN TEMEL BELİRLEYİCİLERİ

- Müşterilerimizin beklentileri
- Sektörlerdeki teknolojik gelişmeler
- Rakip ve sektör analizleri
- Regülasyonlar ve yasal mevzuatlar
- Akademik araştırmalar ve üniversite iş birlikleri

AR-GE FAALİYET ALANLARIMIZ

- Yenilikçi üretim teknolojileri ve ürünleri
- Yaşam kalitesinin yükseltilmesine yönelik biyofonksiyonel süt ve süt ürünleri
- İhracat departmanının perakende ve food servis müşterilerine özel, peynir ve süt ürünleri
- Ambalaj ve paketleme teknolojileri
- Enerji verimliliği, maliyet düşürme, kalite iyileştirme, raf ömrü çalışmaları.



Gelişmiş Ar-Ge alt yapısı
Uzman ekipler
Hedeflenen Proje
Başarı Oranı

%100



AR-GE ekibimiz ile yeni ürünlerin geliştirilmesi, mevcut ürünlerin reçetelerinin farklılaştırılması ve tüketici beğenisine uygun hale getirilmesi konusunda çalışmalar yapıyoruz. Yenilikçi ürünleri planlıyor ve pazarlama planımıza uygun olarak tüketicilerimize sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda oluşan ürünlerimiz;

ÜLKEMİZDE BİR İLKİ BAŞARDIK! AYNES KOLAJEN

AR-GE ekibimiz tarafından geliştirilen en son ürün Aynes Kolajen ile insan sağlığı açısından oldukça faydalı olan kolajenli ürünlerimizi bu yıl tüketicilerimizin beğenisine ve kullanımına sunduk.



DİJİTALLEŞME ÇALIŞMALARIMIZ

Her şeyin ölçülebilir olduğu dijital dönüşüm çağında şirketlerin alacağı tüm kararlar verilerin analizi ile desteklenmektedir. Dijital dönüşümün yeterince önem veren sanayi şirketlerinin, teknoloji şirketlerinin çevikliğinden geri kalmayacağı, teknolojinin sanayide de lokomotif güç olacağı bir gerçektir.

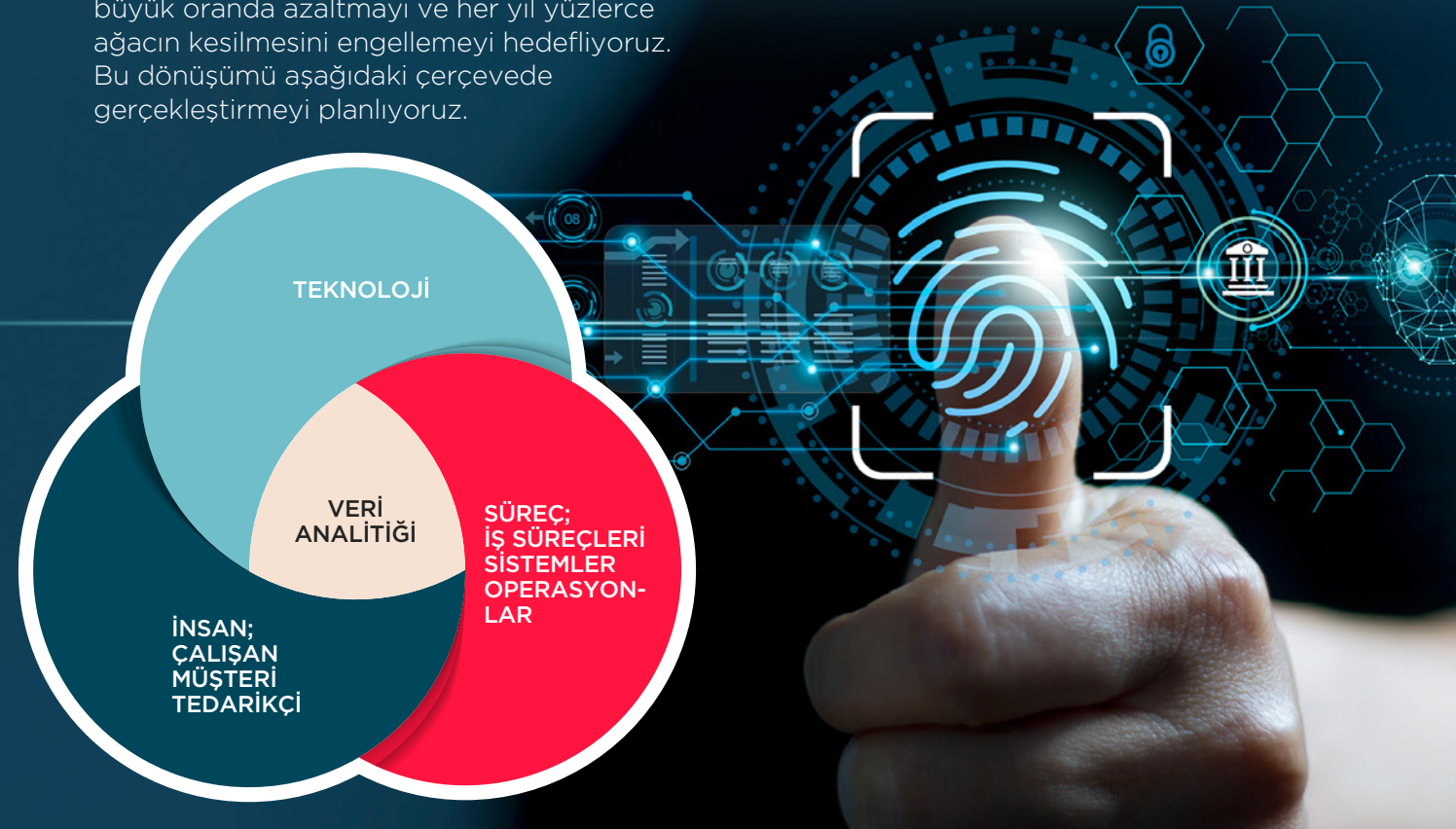
Dijital dönüşüm konusunda kendimizi geliştirerek müşteri deneyimimizi, operasyonel süreçlerimizi ve iş modellerimizi dijital teknolojiler ile yapılandırarak rekabet avantajı sağlamak ve daha bilinir bir marka olmak konusunda projelerimizi hayata geçirmek için planlar yapıyoruz.

Böylece, iş yükümüzü azaltmak, verimliliğimizi artırmak, iş süreçlerimizi hızlandırarak otomatik veri kaydı sistemleri ile hata payımızı azaltmak konusunda projeler geliştirirken, kağıt kullanımımızı büyük oranda azaltmayı ve her yıl yüzlerce ağacın kesilmesini engellemeyi hedefliyoruz. Bu dönüşümü aşağıdaki çerçevede gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Bu yeni model ile teknoloji, iş süreçleri, çalışanlar ve paydaşlar arasındaki etkileşimleri teknolojik olarak yapılandırarak, veri toplamayı, topladığımız verileri analiz ederek daha etkin karar almaya yönelik projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu konudaki çalışmalarımızı süt tedarik süreçlerinin dijital dönüşümüyle başlatmayı planlıyoruz.

Ayrıca SAP saha satış dağıtım modülümüzü devreye alarak satış operasyon verimliliğimizi ve zamanında ürün teslim performansını arttırmayı, bu uygulama ile de müşteri memnuniyetinin artırılmasını hedefliyoruz.

Bunun dışında depo yönetim sisteminde de dijital imkanlardan yararlanılarak verimlilik sağlanması planlanmaktadır.



LİDERLİK ve ÇEVİKLİK

Aynes olarak hem Türkiye pazarında hem de ihracat pazarlarında büyüme hedefimizi gerçekleştirmek için:

- Yeni ürünler geliştirerek hem iç hem dış piyasaya sunmaya,
- Faaliyetlerimizde verimliliği artırarak hem maliyetleri hem de çevresel etkilerimizi azaltmaya (enerji verimliliği, su verimliliği, atıkların azaltılması, gıda atıklarında 'sıfır atık' gibi projelerle),
- Kendi markamızı taşıyan sağlıklı ürünler sunarak marka imajını güçlendirmeye ve satışları artırmaya,
- İşletme sermayesi yönetimini güçlendirmeye,
- Kaynak yaratarak tedarik zincirini güçlendirmeye ve yatırım yapmaya,
- Kurumun satış yapılanmasını yeni ihtiyaçlara göre şekillendirmeye,
- Takım çalışmasını etkin kılmak için kurum kültürünü güçlendirerek yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Maddi varlıklarımızın ve nakit akışımızın sıkı takibi ile likidite yönetimimizi kısa orta ve uzun vadeli planlar dahilinde gerçekleştiriyor ve karlılığımızı artırmaya yönelik aksiyonlar alıyoruz. Kurumsal çevikliğimizin sağlanması ve piyasa koşullarındaki değişimlere karşı dayanıklılığımızın artırılması için kurumsal koordinasyonumuzun sağlamlığını değerlendiren çalışma gruplarımızla yöntemler geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz.

Düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulumuz, ilerlememize destek olan yol gösterici kararları alarak işleyişimizin kesintisiz devam etmesi için çalışmaktadır. Dolayısıyla, Yönetim Kurulu ve üst yönetim iş birliği içinde çalışmalarını devam ettirmektedir.



KATKI SAĞLANAN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI





BÖLÜM 6: SOSYAL VE TOPLUMSAL DEĞERLER

İNSAN HAKLARI POLİTİKAMIZ

Aynes Gıda, verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımıyla, faaliyet göstermektedir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı olarak, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun olarak faaliyet göstermek ve onları da bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmek için çalışıyoruz. Bu Politika'ya İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmeleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler İş ve İnsan Hakları Prensipleri, OECD'nin çok uluslu şirketler için rehber ilkeleri temel oluşturmaktadır. Politika başta çalışanlar olmak üzere, iş ortakları, ve tedarikçileri kapsamaktadır. Çalışanlarının yanı sıra iş ortakları ve tedarikçilerini bu Politika'da yer alan prensiplere uyumlu davranmaya teşvik etmek üzere Politika'yı bildirmekte ve sözleşmelere dahil etmektedir. Bu politika kapsamında aşağıdaki konular yer almaktadır;

Ayrımcılık

Hiç kimse, yaş, dil, ırk, tabiyet, sağlık durumu, cinsiyet, maluliyet, cinsel yönelim, medeni durum, din ve mezhep, siyasal düşünce, felsefi inanç gibi nedenlerle ayrımcı muameleye tabi tutulamaz.

Şirketimiz bu kurallara aykırı davranışlar hakkında iş sözleşmesi feshine kadar gidebilecek yaptırımlar uygulayabilir. Bu konudaki herhangi bir şikâyetin iletilmesi engellenemeyeceği gibi çalışanlar şikâyetlerini tüm üst yöneticilerini arayarak Etik Hattı'na bildirebilir.

Psikolojik Taciz/Şiddet

Şirketimizde yöneticiler ve çalışanlar birbirlerine karşı psikolojik tacizde/şiddette bulunamazlar. Bu anlamda herhangi bir rahatsızlık veremezler. Mobbing ve diğer tüm taciz ve şiddete yönelik hükümler Personel Yönetmeliğimizde de güvence altına alınmış, mobbing ve şiddete yönelik tüm tanımlamalar yapılmıştır.

Çocuk İşçi Çalıştırılması

Çalışma alanlarımızın hiçbirinde 18 yaş altı çocuk işçi çalıştırılmamaktadır. Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızdan da aynısını bekleriz.

Fırsat Eşitliği, Farklılıklara ve Çeşitliliğe Saygı Duyma

Ücretlendirme, işe alma, kişisel ve mesleki gelişim gibi insan kaynaklarına ilişkin tüm süreçlerde ve iş ortamında çalışanlar arasında cinsiyet, dil, din, ırk, etnik köken, cinsel yönelim, milliyet, yaş, hamilelik, medeni hal, sendika üyeliği, siyasal görüş ve benzer konulara bağlı olarak ayırım yapmadan eşit bir tutum sergilemekte, bu konularda ayrımcılığa tolerans gösterilmemektedir. Çalışanlara yönelik yaklaşımımızı, doğru işe doğru insan prensibiyle yürütürken, çalışanların vasıf, deneyim ve performansına bağlı olarak süreçleri şeffaflıkla yönetmekteyiz. Organizasyonel yapılanmanın önemli bir ögesi olan çeşitliliğe saygı duyulmaktadır.

Çalışma Saatleri, Ücretler ve Özlük Hakları

İşyerimiz çalışanlarına, sektöre ve yerel işgücü piyasasına göre rekabetçi ücretler verir. Uygulamalarımızı; ücret, çalışma saatleri, fazla mesai ve yan ödemeler hakkında yürürlükteki yasalara ve iş sözleşmelerine tam bir uygunluk içinde yürütmekteyiz. Çalışanlarımıza becerilerini ve kapasitelerini geliştirmek için fırsatlar teklif eder ve mümkün olduğunca yükselme fırsatları sunarız.

Toplu Sözleşme Hakkı ve Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanlarımızın toplu sözleşme hakkı ve örgütlenme özgürlüğüne saygı gösterilmektedir. Çalışanlarımızın hiçbir korku taşımadan bir işçi sendikasına katılma, işçi sendikası oluşturma veya işçi sendikasına katılmama hakkına saygı duyarız.

İfade Özgürlüğü

Çalışanların, iş ortamında ifade özgürlüğü hakkını kullanmalarını sektöre uğratacak her türlü durumun önüne geçmeyi ilke edindik.

Sağlıklı ve Güvenli Çalışma

Tüm çalışanlara, güvenle ve memnuniyetle çalışabilecekleri koşulları ve iş ortamını sağlamak öncelikli konularımız arasında görülmektedir ve tüm faaliyetlerinde "sıfır kaza" hedefi doğrultusunda hareket edilmektedir. Tüm çalışanlarımız kurum faaliyetlerinin çalışanlar için en sağlıklı, en güvenilir ve çevreye etkilerinin en aza indirgenmiş şekliyle devamı için gerekli dikkat ve özeni gösterirler. İş ortaklarımız ve tedarikçilerimizden de aynısını bekleriz.

Zorla Çalıştırma ve İnsan Ticareti

Şirketimizde zorla işçi çalıştırmak ve insan ticareti kesinlikle yasaktır.

Çalışanlara ait bilgilerin güvenliği

Çalışanlarımızın kişisel bilgilerinin korunması kapsamında önleyici kurallar koymaktayız.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

AYNES'in en büyük zenginliği çalışanlarıdır. Ürünlerimizin ve hizmetlerimizin kalitesi, çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. Şirketimiz, ana hedefine ulaşmasında İnsan Kaynağının kalitesinin öneminin bilincinde olarak, en iyi personeli ve yetiştirilmiş iş gücünü çekmek ve istihdam etmek için gerekli özeni gösterir. Şirket insan kaynakları politikasının öncelikleri:

- Çalışanlarımızın verimliliklerini artırmak,
- Takım çalışması, iş birliği ve dayanışmanın geliştiği bir çalışma ortamı sunmak,
- Gelişimlerine katkı sağlamak
- Çalışan bağlılığını artırmaktır.

İşe alım aşamasında şirketimizin gelecek strateji ve hedeflerine katkı sağlayacak, kurum kültürü ve değerlerimize uygun nitelikli iş gücünün şirkete kazandırılması için çalışıyoruz.

Çalışan bağlılığı: Çalışanlarımızın bireysel ve profesyonel gelişimleri için fırsatlar sağlayarak, potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri, sürekli gelişim odaklı performans yönetim anlayışını oturtmaya çalışıyoruz. Bu şekilde çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmayı hedefliyoruz.

Çalışma kültürümüz: müşteri ve kalite odaklı, güvenilir, yenilikçi, sorumlu ve özverili çalışmalar yapan, takım çalışmasının benimsendiği, saygı ve paylaşıma dayalı bir kültürdür. Çalışanlarımız ve paydaşlarımızla saygı, güven ve etik değerlere dayalı sürekli bir ilişki kurmayı amaçlıyoruz.

Çalışma kültürümüzün temel ilkeleri aşağıda açıklanmaktadır. Söz konusu ilkeler çalışanlarımız ile paylaşılmıştır. Yeni işe giren çalışma arkadaşlarımız oryantasyon programı kapsamında söz konusu ilkeler konusunda bilgilendirilmektedir.

İş Sorumluluğu

- Çalışma isteği ve azmine sahip olmak,
- Görev bilincine sahip olmak,
- Kendine verilen görevleri eksiksiz ve zamanında yerine getirmek,
- Kendini işin sahibi olarak görmek,
- İşine katma değer yaratacak sorumlulukları üzerine almaya istekli olmak,
- Sorumlu olduğu iş tamamlanana kadar tüm süreci takip etmek,
- Şirket hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak ve istenilen sonuçlara ulaşmak için özverili olmak,
- Düzeltici faaliyetler kadar önleyici faaliyetleri de önermektir.



Kalite Odaklılık

- Kendisi için yüksek standartlar koymak,
- Kalite sistemi ve süreçleri hakkında bilgi sahibi olmak,
- Konuları ve olayları kalite bakış açısıyla irdelemek,
- Sorumluluğu altındaki işleri düzenli, eksiksiz ve hatasız bir şekilde gerçekleştirmek ve zamanında teslim etmek,
- Yapılan işlerin kalite standartlarına uygunluğunu takip etmek,
- Kalite standartlarından ödün vermemek,
- Standartlara uygun yapılmamış işleri kabul etmemek,
- Önleyicilik yaklaşımı ile işlere ve süreçlere bakarak, problemler oluşmadan önce önlem almak,
- Başkaları için yüksek standartlar koymaktır.

Takım Çalışması

- Takım çalışmasına inanmak ve desteklemek,
- Eleştiriye açık olmak,
- Farklı görüşlere karşı hoşgörü göstermek,
- Ekibin başarısını hedeflemek,
- Konu ile ilgili sahip oldukları bilgileri paylaşmak,
- Ortak çözümler üretilmesine katkıda bulunmak,
- İş birliği içinde uyumlu çalışmak.
- Kendi faaliyetlerinin sorumluluğunu taşımaktır.

Müşteri Odaklılık

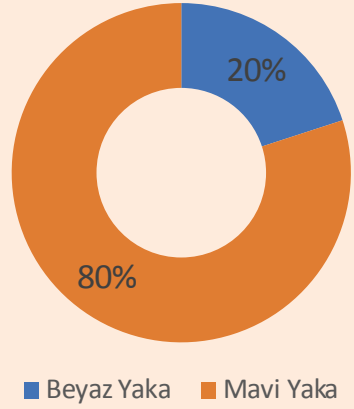
- Her davranışında müşterinin önemini ve önceliğini hissetmek,
- Müşteri hakkındaki bilgisini sürekli olarak yenilemek,
- Gelecekteki müşteri talep ve ihtiyaçlarını şekillendirebilmek amacıyla işiyle ilgili eğitimler almak,
- Müşterinin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak,
- Olumlu, olumsuz müşteri geribildirimlerine özen göstermek, bu konuda gerekli aksiyonları almak.
- Müşteri memnuniyeti için işlemsel süreci kararlı bir şekilde takip etmek, sonucun sorumluluğunu almak,
- Müşteriye verilen hizmetin kalitesini izlemek ve bu hizmetin sürekli gelişimini sağlamak,
- Müşterinin ihtiyaç ve beklentilerine en doğru, hızlı ve güvenilir ürün ve hizmet çözümlerini geliştirmek,
- Müşteri memnuniyetini müşteri beklentilerinin üzerine çıkararak sürekli artırmayı hedeflemek.
- Değişen müşteri ihtiyaç ve beklentilerine yönelik iş önceliklerini değiştirmek, oluşan gelişmelere yönelik hazırlık yapmaktır.

Çalışan memnuniyeti anketi bulguları İnsan Kaynakları Sistemin geliştirilmesi ve bu ihtiyacın çalışanlar tarafından dile getirildiğini göstermektedir. İnsan Kaynaklarını geliştirmeye yönelik çalışmalar üst yönetim tarafından başlatılmış olup 2022 yılı itibarıyla yeni sistemin hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

İnsan Kaynakları Demografik Veriler

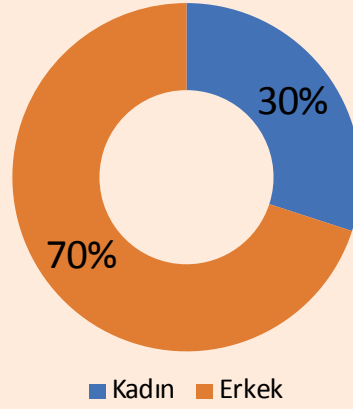
Şirketimizde beyaz yaka ve mavi yaka toplam 1020 kişi çalışmaktadır. Çalışanlarımızın %80'i mavi yakalı, % 20'si beyaz yakalıdır.

Çalışanların Grup Yapısı



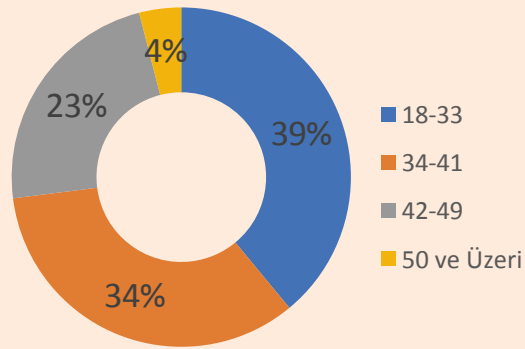
Çalışanların Cinsiyete Göre Dağılımı

Hem beyaz yaka hem de mavi yaka çalışanlarımızın yaklaşık %30'unu kadınlar %70'ini erkekler oluşturmaktadır.

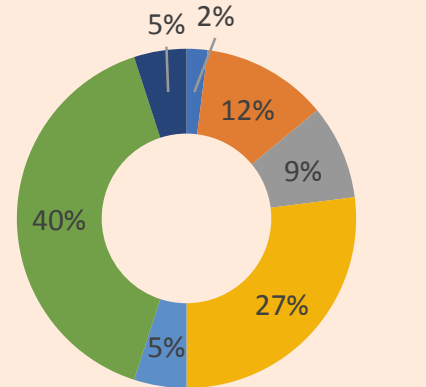


Çalışanlarımız %73'ü 41 yaş altında, %23'ü 41 - 50 yaş grubunda ve %4'ü 50 yaş üzerindedir.

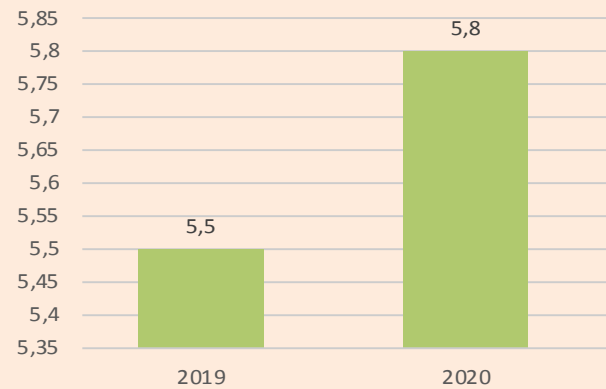
Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı



Eğitim Durumu



Çalışan Devir Oranı



Çalışanlarımızın eğitim durumu ile ilgili bilgiler yukarıdadır. Çalışan devir oranı 2019 ve 2020 yıllarında birbirlerine yakın olarak gerçekleşmiştir. İşveren marka değerimizi artıracak eylem planları ile çalışan devir oranımızı sektör ortalamalarının altına indirmeyi planlıyoruz.

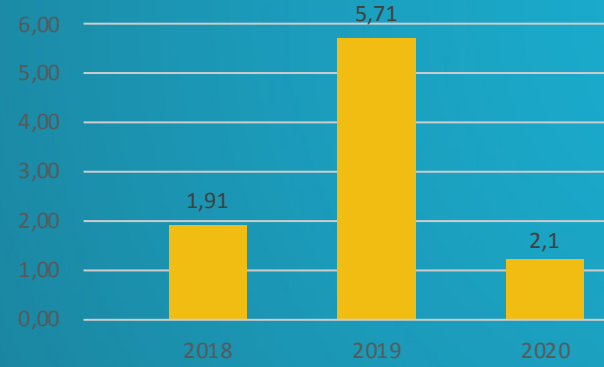
Çalışanların Gelişimi

Çalışanların gelişimi şirketimiz açısından en önemli önceliklerden biridir. İnsan kaynağının geliştirilmesinde ana hedefimiz: eğitim faaliyetleri ile proaktif, yaratıcı, sürekli gelişime ve değişime açık, motivasyonu yüksek çalışanlara sahip olmaktır. Çalışanlarımızın iletişim, karar verme, liderlik, takım çalışmasına yatkınlık yetkinliklerini, aynı zamanda da mesleki teknik bilgi ve becerilerini eğitimler ile geliştirmektedir.

Şirket'in stratejileri, hedefleri, İnsan Kaynakları politikaları, bireysel performans ve değerlendirme sonuçları çerçevesinde ve işin gereklerine göre eğitim ve gelişim ihtiyaçları belirlenir.

Çalışanlar şirkete katıldıklarında bir oryantasyon eğitiminden geçerler. Çalışanların gelişimi konusu şirketimiz için bir gelişim alanıdır. Çalışan Memnuniyeti anket çalışması sonuçları bu konuda iyileştirmeler yapılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Kişi Başı Eğitim Saati



2020 yılında yaşanan düşme COVID-19 döneminde ortaya çıkan çalışma koşulları ile ilgilidir.



AYNES Akademi kuruluş çalışmaları devam etmektedir. AYNES Akademi ile AYNES vizyonunu, kültürünü ve değerlerini güçlendirmeyi, kurum içi yetkinliklerin, mesleki ve liderlik gelişiminin artırılmasını, çalışanlar arasında bilgi ve deneyim paylaşımını sağlamayı hedefliyoruz.

UZMAN, DUYARLI, SOSYAL, GİRİŞİMCİ

AYNES DEĞERLERİMİZ VE YETKİNLİK MODELLERİMİZ



Kurumsal Gelişim: Misyonumuzu, vizyonumuzu, değerlerimizi ve iş yapış biçimimizi paylaşılarak kurum içinde ortak bir kültür yaratmayı ve Eğitim programları ile Kültür Yönetimi, Yetenek Yönetimi, Sürekli Öğrenme ve Gelişim Yönetimi, Organizasyonel Yapı, Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Yönetimi gibi konular ele almayı hedefliyoruz.

AYNESLİ OLMAK

STAJYER EĞİTİM PROGRAMI



İŞE GİRİŞ EĞİTİM PROGRAMI



Kurumsal Gelişim: Misyonumuzu, vizyonumuzu, değerlerimizi ve iş yapış biçimimizi paylaşılarak kurum içinde ortak bir kültür yaratmayı ve Eğitim programları ile Kültür Yönetimi, Yetenek Yönetimi, Sürekli Öğrenme ve Gelişim Yönetimi, Organizasyonel Yapı, Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Yönetimi gibi konuları ele almayı hedefliyoruz.

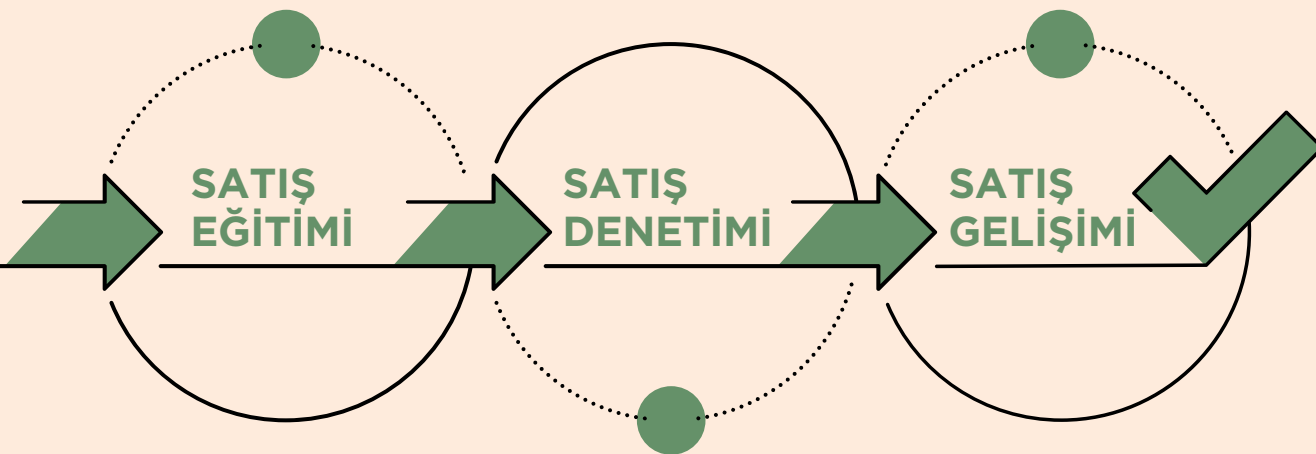


Liderlik Gelişimi: Aynes'i geleceğe hazırlayacak liderler yetiştirmeyi ve organizasyonun sürekli gelişimini sağlamayı hedefliyoruz.

Mesleki Gelişim: Pazar ve müşteri odaklı bakış açısını her faaliyetin odağına yerleştirerek, sektör ve pazar sınırlarının ötesinde düşünmeyi sağlayacak bir zihinsel dönüşümü sağlamayı hedefliyoruz. Bu yolla çalışanlarının mesleki bilgi ve deneyimlerini güçlendirerek, mükemmelleştirmek ve bunu sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz.



Satış Okulu: Bu programla, satış personelinin pazarlama ve satış yönetmedeki becerilerinin, kişilik özellikleri ile nasıl yoğrulduğunu, ekibin oluşturulma yöntemlerini ve ekip yönetiminde iletişim tarzlarının, moral-motivasyon teknikleri ve karar alma süreçlerinde davranışlarının doğru ve yanlışlarını göstermeyi amaçlıyoruz.



Üretim Okulu: Üretimde kalite ve verimliliğin artırılması için süt üreticilerine yönelik çeşitli eğitim fırsatları sunulması, Üniversite-Sanayi iş birliği ile sertifikalı eğitimlerin programlanması; süt sığırcılığında çiftlik ve barınak planlama, bakım ve besleme, yem bitkileri üretimi ve silaj yapımı ile biyogüvenlik ve sürü sağlığı gibi temalarda eğitimlerin verilmesini amaçlıyoruz.



Mentorluk: Aynes çalışanlarının İnsan Kaynakları Planlama Süreci ile yönetilen kariyerlerine, mevcut tecrübeli yöneticilerin bilgi ve deneyimlerini aktardıkları bir gelişim aracı ile desteklemeyi amaçlıyoruz.

Genç yeteneklere kendilerini geliştirmeleri konusunda katkı sağlama hedefimize uygun olarak, 2021 yılı içinde toplam 27 yaz dönemi (lisans, mühendislik) ve 5 uzun dönem olmak üzere 32 stajyerimize çalışma imkanı sunduk. Geleneksel hale getirmeyi amaçladığımız, "Aynes Yıldızlarını ve En Girişimci Kişisel Hedef Projeleri"ni seçiyor ve ödüllendiriyoruz.

Senenin Yıldızları Proje ve Girişimci Ödülleri

Çalışma arkadaşlarımızın kurumumuza farklı kategorilerde katkı sağlayan projelerini ve girişimci fikirlerini her yıl sonu değerlendiriyor, seçiyor ve ödüllendiriyoruz.

Yenilikçi yaklaşımların geliştirilmesi, sürdürülebilirliği sağlamak, yenilikçi projeler üretilmesini teşvik etmek; katma değeri yüksek, çözüm odaklı, özgün tasarımlı ve yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi amaçlarıyla düzenlediğimiz yarışmalara ekipler bir veya birden fazla proje ile katılabilmektedirler.

Ekip olarak yıl içindeki çalışmalarının projelendirilmesi ve sonuçlandırılmasına dayanan Yıldız Projeleri;

- Liderlik/Vizyonerlik
- İşbirliği /Ekip Çalışması
- Süreç İyileştiren/Fayda Sağlayan
- Dayanıklılık/Çeviklik
- Fark Yaratıcılar
- Kalite Katanlar

"En Girişimci Hedef Yarışması" ise farkındalığı arttırmak, girişimciliğin teşvik ederek desteklenmesi için planlanmıştır. Bireysel katılımın yapıldığı yarışmada ilk üçe giren başvuru şirket tarafından değerlendirmeye alınmaktadır.



PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ



Çalışan Memnuniyeti anket çalışması sonuçları bu konuda iyileştirmeler yapılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda, mevcut performans yönetimi sistemimizin iyileştirilmesine yönelik faaliyetlerimiz başlatılmış olup, 2022 yılından itibaren etkin işleyen performans ve kariyer yönetim sisteminin oluşturulması hedeflenmektedir.

Performansı yüksek çalışanların motive edilmesine yönelik olarak 2020 yılında başarı ile uyguladığımız programlar mevcut olup, bu kapsamda;

Kurumun içinde iş süreçlerini iyileştirilmeye yönelik getirilmiş önerilerin hayata geçirilmesi sonrasında önerileri getiren ve çalışmaların hayata geçirilmesinde çalışan 32 çalışanımız ödüllendirilmiştir.

2020 yılında ayrıca "Aynes'in 2020 Yıldızları ve En Girişimci Kişisel Hedef" ödülleri de hayata geçirilmiş, yapılan değerlendirme sonucunda 6 kategoride 6 ekip ödüllendirilmiştir. Bazı birimlerin ortak proje ile katılım sağladığı süreçte ödüller 6 kategoride 6 ekip içinde yer alan 11 departmandan toplam 99 kişiye verilmiştir.

2020 yılında, 3 mavi yaka 3 beyaz yaka çalışan da; en girişimci kişisel hedef ödülünü almıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Şirketimiz, tüm faaliyetlerinde insanı en değerli varlığı olarak kabul etmekte, daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturarak, oluşabilecek her türlü kayıpları en aza indirmeyi ve sürekli olarak iyileştirmeyi öncelikli iş hedefi olarak benimsemektedir.

Proses güvenliğinden kaynaklanacak olası kazaları önlemek için gerekli önlemler alınmakta; eğitim, bilinçlendirme ve iletişim faaliyetleri ile çalışanlarımız, müteahhitlerimiz, tedarikçilerimiz, ziyaretçilerimiz, komşularımız ve resmi makamların konuya olan farkındalıkları arttırılmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm organizasyon ve faaliyetler AYNES İş Sağlığı Güvenliği Kurulu tarafından düzenlenmekte ve yürütülmektedir. Bu kurulun amacı işyerimizde iş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerinin geliştirilmesi için öneriler getirilmesini ve kazaları önleyici tedbirlerin alınmasını sağlamak ve bu bilinci yaymaya çalışmaktır. Kurul, ayda bir defa yaptığı toplantılarında bu amaçlar doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetlerini değerlendirir.

İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız ile:

- Tehlikeli maddelerin kullanımı, depolanmasını, taşınmasını ve atıkların yönetimini titizlikle kontrol ederek, personelin sağlığına olumsuz etki yapabilecek herhangi bir riskin olmadığı, güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı,
- Fabrikaya, malzemelere ve ekipmana güvenli erişimi/ulaşımı sağlamayı,
- Görevlerimizi, işçi sağlığı ve iş güvenliği kurallarına uyarak yapabilmemiz için, bu konuda yeterli bilgi ve eğitimi vermeyi,
- Tüm koruyucu iş güvenliği malzemelerini temin etmek ve bunların doğru kullanılmasını sağlamayı,
- İşyerimizde iş güvenliğini temin etmek üzere bu konuda müteahhit firmalarla işbirliği içinde çalışmaların emniyetli bir şekilde gerçekleştirilmesini,

• İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği politika, yönetmelik ve kurallarını geliştirip, uygulayıp, izleyerek İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği bilincini geliştirip yaygınlaştırmayı

• "Önce Emniyet" kavramını tüm personele benimsetmeyi,

• Havaya, suya, toprağa ve doğadaki canlılara zarar vermeden faaliyetlerini sürdürerek çevreye saygılı olmayı hedefliyoruz.

Çalışan her personel çalıştığı görevde gerekli olan tüm güvenlik tedbirlerinin, görevin devamı süresince titizlikle uygulanmasından öncelikle kendisi sorumludur. Maddi kayıpların önlenmesi veya iş süresinin kısılması için olsa bile gerekli her türlü güvenlik tedbirleri alınmadan herhangi bir işe girişmek kesinlikle yasaktır. Kişiye ve ekibe, işinde gerek duyulacak her türlü koruyucu malzeme ve teçhizat tutanakla verilmekte, kullanımı öğretilmektedir. Bu teçhizatın kullanılmasından, bakımından ve temizliğinden çalışanlar ve ekip sorumludur. Ekip şefi söz konusu kullanımı denetlemekten sorumludur. Günlük çalışmaların başında ve sonunda, bütün iş güvenliği malzemeleri ve diğer aletler ekip şefi tarafından kontrol edilir.

Ramak Kala; herhangi bir yaralanma veya maddi hasarla karşılaşmadan ucuz atlatılan olaya verilen isimdir. Bu tür durumlar sonrası rapor hazırlanır. Rapor bir dahaki sefere daha dikkatli olunması için yapılması gerekenleri içerir. İlave güvenlik önlemi alınmasını gerektiren durum veya yerleri ortaya çıkararak doğabilecek muhtemel iş kazalarını önlemek üzere hazırlanır ve tüm ilgililer ile paylaşılır. Bu yaklaşım iş güvenliği bilincinin geliştirilmesi açısından faydalıdır.

Çalışanlarımıza düzenli olarak iş güvenliği eğitimi verilmektedir. Söz konusu eğitimler ile ilgili bilgiler aşağıdaki tabloda paylaşılmıştır.

	2019	2020
Toplam Eğitim Süresi (Saat)	8,352	8,5
Kişi Başı Eğitim Süresi (Saat)	2,815	3,0

2020 yılında kişi başı eğitim süresinde yaşanan düşme COVID-19 döneminde ortaya çıkan çalışma koşulları ile ilgilidir.

Şirketimizin son 3 yıllık iş kazası istatistikleri aşağıdadır. İş güvenliği konusunda aldığımız önlemler ile kaza sayımızda 2020 yılında bir önceki yıla göre %26 azalma kaydedilmiştir. Kazalar majör kaza olarak kaydedilmemiştir.

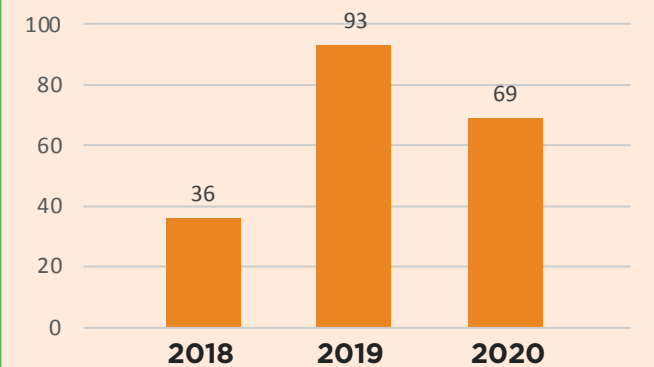
Kaza sayısını azaltacak ve her yıl azalan bir seyir göstermesine etkiye bulunacak göstergelerin oluşturulmasını, özellikle operasyon çalışanlarımıza yönelik ölçülebilir kriterlere dayalı bir performans sistemi yapılandırma, iş kazası ile ilgili hedefleri de bu göstergeler arasında bulundurmaya, hedef başarmayı motive edecek sistemleri de yapılandırmayı hedeflerimiz arasında konumlandırdık.

CGE Kurumsal Yönetim Değerlendirme Merkezi ile gerçekleştirilen sürdürülebilirlik değerlendirme çalışmasına şirketimizde tüm çalışanlar katılmış olup, sağlık ve güvenlik alanında başarı oranımız %69'dur.

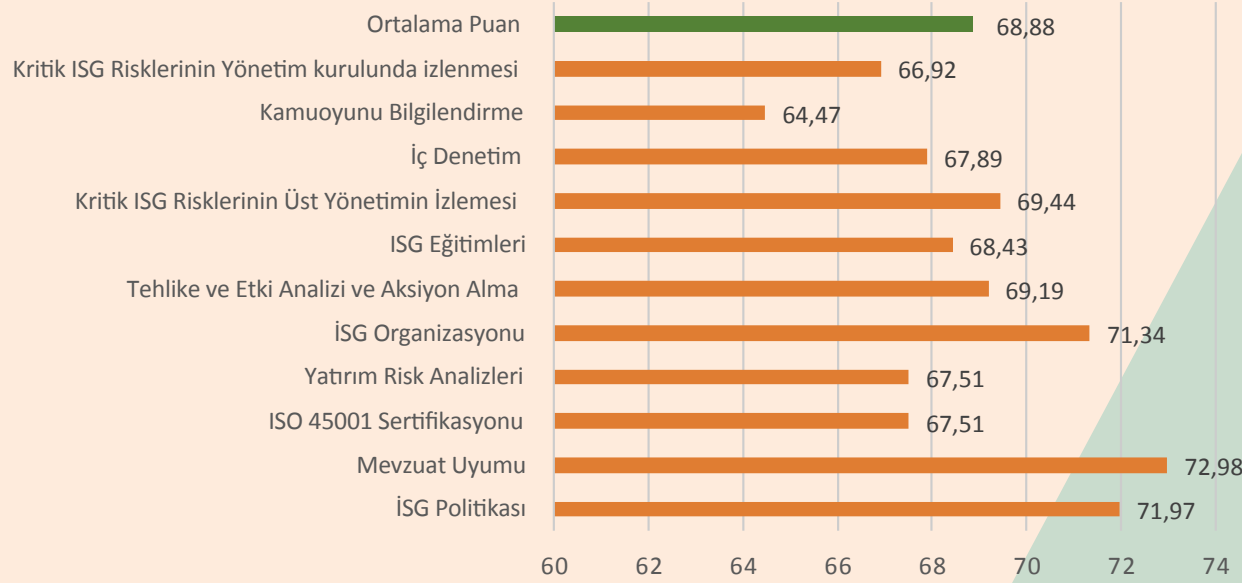
Aynı zamanda çalışanlarımıza kaza sigortası yapılması hedeflenmiştir.



İş Kazası Sayısı

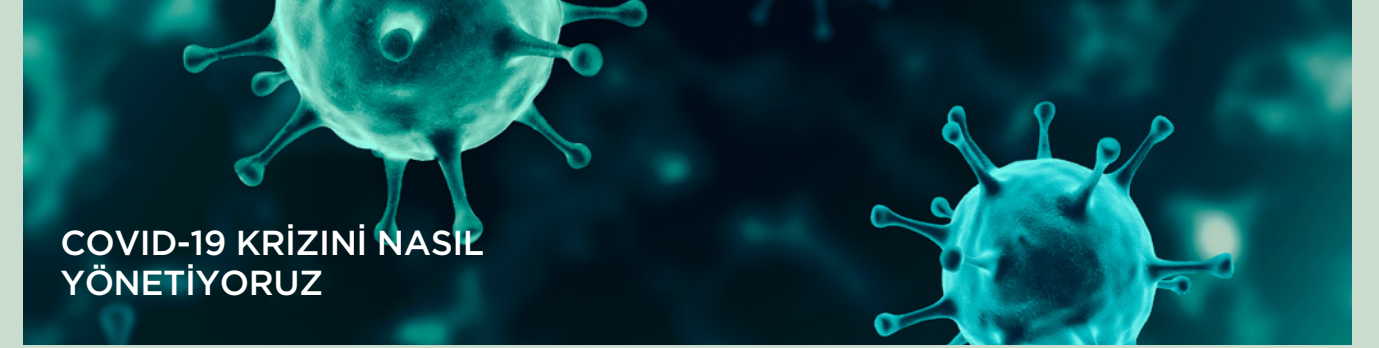


Sağlık ve Güvenlik Değerlendirme Skoru



Bu değerlendirme kapsamında aşağıdaki alanlarda hızlı aksiyon alınması hedeflenmiştir;

- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sisteminin oluşturulması ve uygulamaya alınması
- Mevcut ISG risk analizi çalışmalarımızın, risklerin erken saptanması ve yönetimi kapsamında gözden geçirilmesi ve iyileştirme önlemlerinin belirlenerek uygulamaya alınması
- Mevcut acil durum eylem planımız yanı sıra etkin bir kriz yönetimi ve iş sürekliliği planı hazırlanması ve uygulamasının etkinleştirilmesi
- Kritik ISG risklerinin kurumsal risk yönetimi süreçleri kapsamında üst yönetim ve yönetim kurulu tarafından izlenebilirliğinin sağlanması.



10 Mart 2020 tarihinde ülkemizde ilk vakanın görüldüğü günden itibaren Sağlık Bakanlığı, Bilim Kurulu ve İçişleri Bakanlığının önerileri doğrultusunda işlerimizin sürdürülebilirliği için tüm önlemler ve bu önerilerin dışında da ilave önlemler hassasiyetle alınmakta, uygulanmakta ve kontrol edilmektedir. Yaşamının ilk gıdası ve aynı zamanda her yaştan insanın tüketmesi gereken mucizevi besin maddesi olan sütün, en uzak noktadaki insanımızın kullanımına en sağlıklı koşullarda ulaştırılmasını sağlayan, süt ve süt ürünleri sektöründe sürdürülebilirliğin sağlanması, çiftlikten sofraya kadar olan süreçte büyük önem arz etmektedir. Her gün binlerce üreticinin hayvanlarından sağdığı hızlı bozulma eğilimi olan çiğ süt, işlenerek binlerce markete dağıtılmaktadır.

Bu hassasiyetle, çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlığı, işimizin sürdürülebilirliği, hem bulunduğumuz sektörün hem de yer aldığımız bölgenin ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliği ve gelişimi için aşağıda belirtilen tüm önlemleri büyük bir hassasiyet ile uygulamaya devam etmekte aynı zamanda salgın ile ilgili gelişmeleri yakından takip ederek yeni önlemleri de hızla hayata geçirmektediriz.

Aynes İş Sürekliliği Planlarının oluşmasını takiben 11.03.2020 tarihinde eğitim grubu belirlenerek tüm personelin eğitilmesine yönelik planlama yapılmış, öncelikle eğitimciler belirlenerek tüm eğitimciler İşyeri Hemşiresi ve Kalite Güvence Müdürü tarafından bilgilendirilmiş, ardından eğitimler tüm fabrika personeline servislerde eğitim vermiş olup, Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan tebliğ ve tedbirler konusunda personelimiz bilgilendirilmiş, yasal düzenlemelere ve bakanlık önerilerine uygun olarak prosedürler geliştirilmiştir.

Salgın sürecinin başlangıcında, salgın ile mücadele önlemleri belirlenmiş, tüm çalışanlara duyurulmuş ve hızla hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda alınan önlemler sonucunda ofis

çalışanlarının bir kısmı evden çalışmaya başlamış. Fabrikaya giriş yapan tüm araçlar dezenfekte edilerek içeri alınmıştır. Servis taşıma sayıları yarıya düşürülmüş ve düzenli dezenfekte etme çalışmaları başlatılmıştır. Ofislere ziyaretçi alımı durdurulmuştur. Ofislerde ve yemekhanede sosyal mesafe kurallarına göre düzenleme yapılmış, havalandırma sistemleri hastalığın bulaşmasını önlemeye yönelik olarak revize edilmiştir. Ofis ve üretim alanlarında birbirleri ile teması olmayan takımlar oluşturulmuş ve üretimin sürekliliği sağlanmıştır.

İlçe Sağlık Müdürlüğü desteği ile yerinde çift doz aşı uygulaması yapılarak, personellerimizin fabrikada aşılması sağlanmıştır.

Covid-19'a ilişkin alınan tüm önlemler Covid-19 Alınan Tedbirler formuna işlenerek dökümanite edilmiş, detayları, yasal dayanakları, kapsamı, süre ve sıklıkları ve kayıt altına alınarak, takip edilmiştir.

Korunma tedbirlerini içeren broşürler ve diğer bilgilendirme broşürleri tüm ortak kullanım alanlarına afiş olarak asılmıştır. Pandeminin firmamız üzerindeki 'yüksek düzey' etkisi değerlendirilmiş ve planlama sürecine uygun öncelikler belirlenmiştir.

Pandeminin pazar ve müşteri üzerindeki olası etkisi, işgücü ve insan kaynağı riskleri değerlendirilmiş, önlemler belirlenmiştir. Tedarik zinciri risk matrisleri oluşturularak, oluşabilecek riskler ve alınacak tedbirler belirlenmiştir. Çalışan devamsızlıklarının olası etkisinin tespiti, olası bir devamsızlık durumunda faaliyetlerin aksaksız bir şekilde yürütmesi için havuz personeli oluşturulmuş, Nisan 2020 tarihinde İŞKUR İşbaşı eğitim kapsamında 62 personel işe alınmıştır.

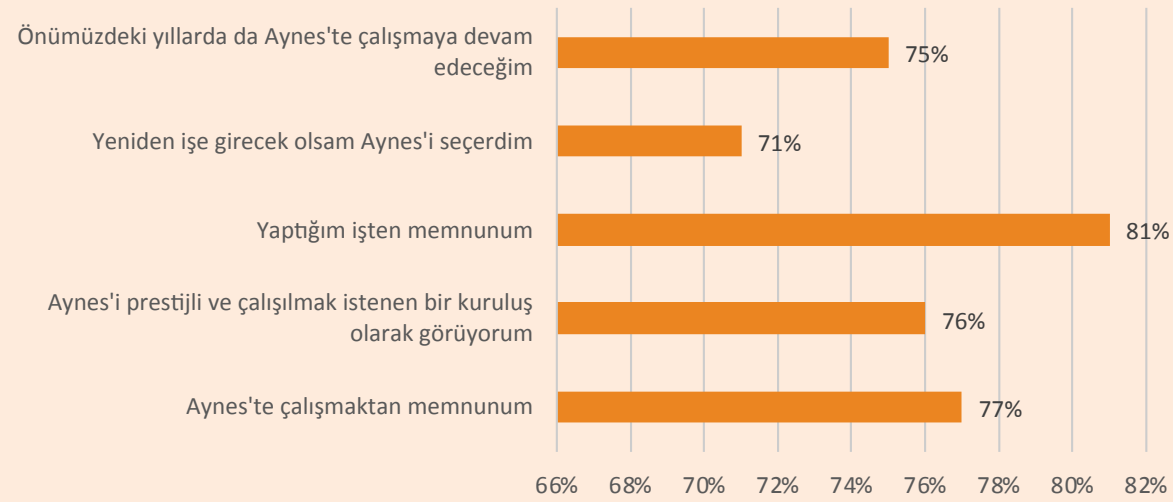
Hastalık bulaşmış veya COVID-19 bulaştığından şüphelenilen kişilerle ilgili nasıl ilerleneceğine dair prosedürler oluşturulmuştur.

Çalışan Memnuniyeti

2021 yılı Ağustos ayında bağımsız olarak yaptırdığımız çalışan memnuniyeti ve kurum kültürü değerlendirme çalışmasında çalışanlarımızın %76'sının şirketimizde çalışmaktan memnun olduğunu ve gelecek yıllarda da Aynes'te çalışmaya devam etmek istediğini gördük. Çalışan bağlılığımızı ve memnuniyetini artıracak sistem ve süreçleri etkinleştirmek, motivasyonu artırmak ve katılımcı bir yönetim felsefesi ile çalışanlarımızın fikir ve önerilerine önem veren, çalışanın kendisini değerli hissettiği bir kurum iklimi oluşturmak temel hedeflerimiz arasındadır.

Çalışanların %76'sı Aynes'i prestijli ve çalışılmak istenen bir kuruluş olarak görmektedir, %81'i yaptığı işten memnunken, %75'i şirkette gelecek yıllarda da çalışmaya devam edeceğini belirtmiştir.

Çalışan Bağlılığı



İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ 2022 YILI HEDEFLERİMİZ

- Çalışma ortamı sağlık ve ergonomi açısından sürekli gözden geçirilecek ve iyileşme alanlarına hızla müdahale edilecektir.
- Çalışanların dahil olacağı geniş katılımlı sosyal etkinlikler planlanacak ve uygulamaya alınacaktır.
- Tüm yönetim ekiplerimizin liderlik, motivasyon ve katılımcı yönetim alanlarında yetkinlik gelişimine önem verilecektir.
- Kurumsal değerlerimizin Aynes genelinde benimsenmesine yönelik etkin bir kurum içi iletişim ve kurum kültürü gelişim projeleri planlanacak ve uygulamaya alınacaktır.
- Anlık ödüllendirme prosedürü kapsamında Genel Müdür Yardımcısı toplantısında aday öneriler değerlendirilerek, ödüle layık olan adaylar tespit edilecektir.
- Öneri Sunma, Değerlendirme ve Ödüllendirme Prosedürü geliştirilerek, uygulamaya konulacaktır.
- Haziran 2021 ayında Müdür ve Müdür üstü personelin performans göstergeleri ve KPI hedefleri belirlenerek hedef kartları, ilgili kişilere imza karşılığında tebliğ edilmiş olup, yıl sonunda mutabık kalınarak değerlendirilecektir.
- Yeni işbaşı yapanlara işbaşı oryantasyon eğitimleri dışında oryantasyon el kitabı ve hoş geldin kiti sunulacaktır.
- AYNES vizyonu, kültür, değerlerini güçlendirmek, kurum içi yetkinliklerin, mesleki ve liderlik gelişiminin artırılması, çalışanlar arasında bilgi ve deneyim paylaşımını sağlamak amacıyla Aynes Akademi'nin kurulmasına yönelik faaliyetler başlatılacaktır.
- Rekabetçi ve işveren markasının güçlendirilmesine katkı sağlayacak insan kaynakları yönetimi süreçleri ve uygulamalarının geliştirilmesi için planlama yapılacak ve projenin başlatılması sağlanacaktır.



PAYDAŞ YÖNETİMİ

Paydaşlarımızın belirlenmesine yönelik çalışma, kurum içi paydaşlardan tüm birimleri kapsayacak şekilde oluşan bir ekip tarafından yapılmıştır. Yapılan çalışma sonuçları şirket üst yönetimi ile paylaşılmış ve onların da görüşleri alınarak son haline getirilmiştir. Aynes paydaşları ve sürecin nasıl yönetildiğine yönelik bilgiler aşağıda sunulmuştur. Paydaşlarımızla uzun vadeli iş birlikleri ve sözleşmeler ile sürdürülebilirlik sağlanması hedeflenmiştir.

PAYDAŞIMIZ	NEDEN ÖNEMLİ	NASIL YÖNETİLİYOR
NİHAİ TÜKETİCİ	Ürettiğimiz ürünlerin nihai tüketici tarafından beğenilmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması kurumun sürdürülebilirliği açısından önem taşıyor.	Nihai tüketicinin beğenisini takip etmek için araştırmalar yapılıyor. Ayrıca sosyal medya, çağrı merkezi gibi kanallar müşterilerin öneri ve şikayetlerini iletmeleri için kullanılıyor. Şikayetlerin çözülmesi için hızlı çözümler sunuyoruz.
SÜT DAĞITIM KANALLARI (KURUMSAL MÜŞTERİLER, MARKETLER, ENDÜSTRİYEL MÜŞTERİLER VE BAYİLER)	Dağıtım kanalları ürünlerin nihai tüketicilere ulaştırılması açısından önem taşıyor. Dağıtım kanalları ile güçlü ilişkilere sahip olmak markanın yaygınlaşmasına yardımcı olur. Ayrıca farklı kanallar ile çalışmak risk yönetimi açısından gereklidir.	Düzenli müşteri ziyaretleri, saha ziyaretleri yapılarak durum değerlendirmeleri yapılıyor. Talepler, beklentiler, ihtiyaçlar, öneriler, şikayetler bu görüşmeler vasıtasıyla öğreniliyor. İyileştirme önerileri geliştirilerek aksiyonlar alınıyor. Müşteri memnuniyet anketleri ile memnuniyet düzeyleri ölçülüyor.
YEM DAĞITIM KANALLARI (KOOPERATİFLER, BİRLİKLER, ÇİFTLİKLER, BAYİLER)	Dağıtım kanalları ürünlerin nihai tüketicilere ulaştırılması açısından önem taşıyor. Dağıtım kanalları ile güçlü ilişkilere sahip olmak markanın yaygınlaşmasına yardımcı olur. Ayrıca farklı kanallar ile çalışmak risk yönetimi açısından gereklidir.	Düzenli müşteri ziyaretleri ve iletişimi, saha ziyaretleri yapılarak durum değerlendirmeleri yapılıyor. Talepler, beklentiler, ihtiyaçlar, öneriler, şikayetler bu görüşmeler vasıtasıyla öğreniliyor. İyileştirme önerileri geliştirilerek aksiyonlar alınıyor. Müşteri memnuniyet anketleri ile memnuniyet düzeyleri ölçülüyor.
İHRACAT MÜŞTERİLERİ	İhracat ürünlerin farklı piyasalara ulaştırılması, pazarları ve kurum gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi açısından önemlidir. Kurumun döviz pozisyonu riskini yönetmesine yardımcı olur.	Düzenli müşteri ziyaretleri ve iletişimi, saha ziyaretleri yapılarak durum değerlendirmeleri yapılıyor. Talepler, beklentiler, ihtiyaçlar, öneriler, şikayetler bu görüşmeler vasıtasıyla öğreniliyor. İyileştirme önerileri geliştirilerek aksiyonlar alınıyor.
SÜT TEDARİKÇİLERİ	Süt kurumun temel girdisi. Sütün kalitesi doğrudan ürün kalitesini etkiliyor. Ürün kalitesi, müşteri memnuniyeti ile ilgili temel bileşenlerden biridir. Diğer taraftan güçlü ilişkiler süt tedarikinin devamlılığı dolayısıyla iş sürekliliği riskinin yönetilmesi açısından önemli.	Süt tedarikçileri ile düzenli olarak günlük bazda görüşülüyor. Kalitenin iyileştirilmesi için eğitim programları düzenleniyor. Hayvan bakımı, yem, hijyen, süt kalitesinin iyileştirilmesine yönelik üreticiler ile çalışmalar yapılıyor. Tedarikçi memnuniyet anketleri ile memnuniyet düzeyleri ölçülüyor.

PAYDAŞIMIZ	NEDEN ÖNEMLİ	NASIL YÖNETİLİYOR
ENDÜSTRİYEL TEDARİKÇİLER (HAMMADDE VE AMBALAJ)	Süt ve süt ürünleri ve yem üretimi için süt dışında ambalaj malzemeleri gibi, kimyasallar gibi hammadde ve yarı mamullere ihtiyaç duyuluyor. Bu ürünlerin tedariki iş sürekliliği ve maliyet yönetimi açısından önem taşıyor.	Hammadde ve yarı mamul tedarikçileri ile her hafta, ambalaj tedarikçileri ile 15 günde bir düzenli görüşmeler gerçekleştiriliyor. Tedarikçi memnuniyet anketleri ile memnuniyet düzeyleri ölçülüyor.
LOJİSTİK ŞİRKETLERİ	Lojistik şirketleri hem sütün toplanması hem de nihai ürünlerimizin dağıtımı açısından önem taşıyor. Özellikle sütlerin kalite açısından uygun koşullarda ve zaman diliminde tesise taşınması ürün kalitesi ve iş sürekliliği açısından önem taşıyor. Nihai ürün haline gelen çıktıların doğru zamanda doğru noktalara ulaştırılması hem müşteri memnuniyeti hem de kurumun satış performansı açısından önemli. Lojistik süreçlerinin maliyetleri kurumun fiyatlamasını ve rekabetçiliğini etkiliyor.	Lojistik şirketleri ile her gün temas halinde ilişkiler yürütülüyor. Düzenli olarak maliyetlerin iyileştirilmesine yönelik çalışmalar, rota optimizasyonları yapılıyor.
HİZMET TEDARİKÇİLERİ	Kurumun bünyesinde yürütülen birtakım işler taşeronlar vasıtasıyla yürütülmektedir. Bu işlerin istenilen standartlarda gerçekleştirilmesi hem kalite hem iş sürekliliği hem de hijyen açısından önem taşıyor. Diğer taraftan söz konusu çalışanların iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve taşeron şirketlerin yasal yükümlülüklerini yerine getirmeleri yakından takip ediliyor. Hizmet tedarikçileri maliyetlerin yönetimi ve rekabetçiliğe doğrudan etki ediyor.	Taşeron şirketler ile düzenli olarak iletişim sağlanıyor. Taşeronların kadrosunda olan çalışanlara eğitimler veriliyor. Gelişim ve iyileştirmelere yönelik çalışmalar yapılarak aksiyon planları hazırlanıyor ve uygulamaya konuluyor. İş ve ürün kalitesinin belirlenen standartlarda olmasına özen gösteriliyor.
DENETİM KURUMLARI VE LABORATUVARLAR	Denetim kurumları ve laboratuvarlar hem ürünlerin hem de iş süreçlerimizin kaliteli üretim yapmaya elverişli olduğunu belgeleyen bağımsız kaynaklardır. Bu yüzden kurumun rekabetçiliği ve iş sürekliliği açısından önemli bir yere sahiptirler.	Laboratuvarlar ile düzenli olarak ilişki içerisindeyiz. Ürünlerimizi günlük, haftalık, aylık, 3 aylık dönemlerde testlere yolluyoruz. Ayrıca müşterilerin talepleri doğrultusunda yukarıda bahsedilen rutin işlemler dışında da testler için laboratuvarları kullanıyoruz. Bağımsız dış denetçiler sahibi olduğumuz belgeler ile ilgili yıllık denetimler gerçekleştiriyor. Ayrıca müşterilerimiz de kendileri veya kullandıkları dış denetçiler vasıtasıyla kurum iş süreçlerine yönelik kalite ve gıda güvenliği denetimleri gerçekleştiriyorlar.
ÇALIŞANLAR	Çalışanlar kurumun en önemli değeridir. Çalışan motivasyonu, bağlılığı verimliliği kurumun inovasyon kabiliyetini, rekabetçiliğini, karlılığını ve sunduğu hizmetler ve ürünlerin kalitesini doğrudan etkiler.	Çalışanlar ile yakın ilişkiler içinde olmaya çalışılıyor. Çalışanların beklenti ve taleplerini farklı kanallardan iletmeleri teşvik ediliyor. Çalışan memnuniyeti anketleri ile memnuniyet düzeyi ve gelişime açık alanlar tespit edilerek aksiyonlar alınmasına yönelik çalışmalar yapılıyor.

PAYDAŞIMIZ	NEDEN ÖNEMLİ	NASIL YÖNETİLİYOR
RAKİPLER	Rakiplerin yakından izlenmesi kurumun rekabetçiliği açısından önem taşıyor. Ayrıca ürün geliştirme, inovasyon süreçleri ve piyasaların genel gidişatı ile ilgili bilgilerin alınması açısından rakiplerin takibi gerekiyor.	Rakipler yakından takip ediliyor. Rekabetçilik açısından atılmasında fayda görülen adımlar planlanıyor. Piyasa rekabeti bağımsız bir kurumdaki alınan veriler ile haftalık olarak izlenmektedir.
SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkiler topluma kendini doğru anlatma, itibarını yönetme, ürün ve markası ile ilgili sıkıntıların çözülmesi, entelektüel sermayesini zenginleştirme açısından önem taşıyor.	Sivil toplum kuruluşları ile projeler bazında çalışmalar yapılmaktadır
ÜYESİ BULUNULAN KURUM VE DERNEKLER	Sektörel dernekler sektör bazında politikaların geliştirilmesi, piyasa ve rekabetin takibi ve kamu ile ortak politikalar çerçevesinde görüşmeler yapılmasını sağlar.	Bu kurumların çalışma gruplarında yer alınıyor, genel kurullara katılıyor, düzenlenen konferans ve toplantılarda aktif rol üstleniliyor.
YEREL KAMU	Merkezi yapının yerel unsurları mevzuat kapsamında denetimler gerçekleştiriyor ve eğitim çalışmaları yürütüyorlar. Belediyeler arazi tahsisini imar izni ve ortak kalkınma programları gibi konularda paydaş konumunda bulunuyorlar.	Faaliyetler yasal düzenlemelere uygun olarak yürütülmektedir. Denetimlerde düzenli olarak iletişim kurulmaktadır. Ayrıca resmi yazışmalar, ziyaretler ve talepler ile ilişkiler yürütülmektedir.
MERKEZİ KAMU	Merkezi kamu temel politika ve mevzuatın belirlenmesi, mevzuatın uygulanması, teşvikler, sektörel projeler gibi konularda yönlendirici role sahiptir. Hayatın düzenleyicisi konumundadır.	Merkezi kamu ile sektör dernekleri üzerinden sektör politikalarına yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bunun dışında teşviklerden yararlanma, izinler, projeler gibi konularda etkileşim gerçekleşmektedir. Resmi yazışmalarda bu sürecin bir parçasıdır.
ÜNİVERSİTELER VE TÜBİTAK	Üniversiteler ve Tübitak özellikle yeni ürün geliştirme, inovasyon faaliyetleri konusunda önemli iş ortaklarıdır. Bu kurumlar ile yapılan çalışmalar ile kurumun rekabetçiliği artırılmaktadır. Ayrıca Tübitak proje finansmanı imkanı da sunuyor.	Üniversiteler ve Tübitak ile ortak çalışmalar yürütülüyor.
FİNANSAL KURUMLAR	Kurumun kaynak ihtiyacının karşılanması ve iş sürekliliği açısından finansal kurumlar önem taşıyor. Şeffaf ve güvene dayalı iletişim sürdürülebilir bir ilişkiyi temeli oluşturuyor.	Finansal kurumlar ile olan ilişkilerimiz son 2 yıllık dönemde önemli ölçüde iyileşti. Kurulan şeffaf iletişim kuruma duyulan güveni artırdı.
HİSSEDARLAR	Kurumun ana hissedarı şu anda TMSF. TMSF bağımsız bir kamu kurumu. Kamu kurumu olması dolayısıyla kamunun kaynaklarının en verimli şekilde kullanılmasına dikkat ediyor ve bu kaynakların korunması ve güçlendirilmesi konusuna özen gösteriyor.	Hissedar temsilcileri ile gerek Yönetim Kurulu toplantıları gerek üyeler ile ayrı görüşmeler yapılarak şirketin durumu, gelecek planları konusunda düzenli bir iletişim kuruluyor.

PAMUKKALE TEKNOKENT İŞ BİRLİĞİ ÇALIŞTAYI



"Aynes Gıda olarak 2020 yılı Şubat ayında Pamukkale Teknokent Yönetici A.Ş ve Pamukkale Üniversitesi'nden 23 akademisyenin katılımıyla beraber işbirliği çalıştayı gerçekleştirildik."



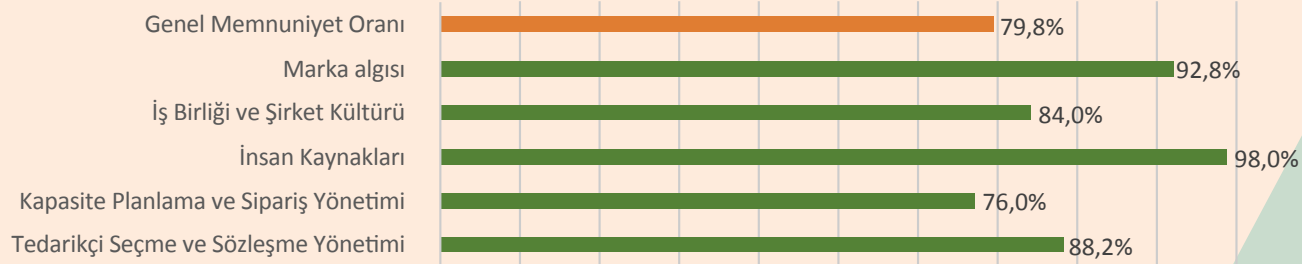
Aynes firma yetkililerinin yanı sıra Pamukkale Üniversitesi; gıda mühendisliği, makine mühendisliği, bilgisayar mühendisliği, elektrik-elektronik mühendisliği, endüstri mühendisliği, biyoloji, işletme, yönetim bilişim sistemleri, çalışma ekonomisi, uluslararası ticaret ve finansman, lojistik bölümlerinden 23 akademisyenin katılımıyla çalıştay gerçekleştirildi. Prof. Dr. İlhan Küçükkaplan, Doç. Dr.

Mehmet Orhan ve Aynes CEO'su Murat Hocalar'ın moderatörlüğünde yürütülen çalıştayda, birlikte kararlaştırılan yaklaşık 55 konu görüşüldü. Programda; satış pazarlama ve insan kaynakları, finans tedarik zinciri, kalite üretim, makine enerji, bilgi sistemleri-dijitalleşme-endüstri 4.0 ve lojistik adı altında toplam 6 masa kuruldu. Akademisyen ve Aynes firma yetkilileri uzmanlık alanlarına göre ilgili masalarda belirlenen konular hakkında bilgi ve birikimlerini paylaştı. Etkinliğin sonunda masalarda sözcü olarak belirlenen uzmanlar tüm salona ekip halinde görüştükleri konular hakkında bilgi verdi.



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Aynes Tedarikçi Memnuniyeti Değerlendirme-Genel Ortalama



Tedarikçi Memnuniyeti

2021 yılı Ağustos ayında bağımsız olarak yürütülen Tedarikçi Memnuniyeti Değerlendirme çalışması sonuçlarına göre, tedarikçilerimizin %80'inin bizimle çalışmaktan memnun olduğu tespit edilmiştir. Tedarikçilerimizle geliştirdiğimiz genel iletişim ve müşteri temsilcilerimizin başarısı %98 olarak ölçülmüştür. "AYNES için en önemli paydaşlardan biri olan tedarikçilerimizin firmamıza duyduğu güven ve bağlılığı korumak önceliklerimizdendir."

Aynes olarak çalışmalarımızda "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri" bakış açısı ile hareket ediyoruz. Tüm tedarikçilerimizin de bu bakış açısına sahip olması için çalışmalar yapıyoruz.

Aynes, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalayan bir gıda firması olarak, benimsediği sorumlulukların tedarikçilerimiz tarafından da uygulanmasını beklemektedir. Bu kapsamda hazırladığı Aynes Tedarik Zinciri Politikasında, tedarikçilerinin uymasını beklediği yasal, sosyal, çevresel ve etik sorumlulukları tanımlamaktadır.

Aynes, tüm tedarikçilerinin uluslararası ve ulusal düzeyde kabul gören dürüstlük, saygınlık, şeffaflık, etik davranış ile yasalara uyumu temel alan aşağıdaki Politika ilkelerine uygun hareket etmesini beklemektedir.

Politika ilkelerinin belirlenmesinde, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Temel Sözleşmeleri ve ulusal yasalar temel alınmıştır.

Aynes olarak tedarik zinciri politikamızın amacı, varlık amacımız olan tüm dünya insanların yaşam kalitesini artırmaktır. Tedarik zinciri politikamız içerisinde

tedarikçilerimiz ile olan ilişkiler uzun dönemli güvene dayalı iş ilişkileri, verimlilik, sürdürülebilirlik ve risk yönetimi çerçevesinde ele alınmaktadır.

Tedarikçilerden beklentilerimiz:

Çalışma Koşulları

- Zorla veya zorunlu tutarak çalıştırma uygulaması kesinlikle bulunmamalıdır.
- İşe alım, terfi, tazminat, iş sonlandırma dâhil çalışma ortamında hiçbir şekilde ırk, cinsiyet, siyasal düşünce, din, mezhep, fiziksel kapasite, hamilelik ve benzeri nedenlere dayanarak ayrımcılık yapılmamalıdır.
- Tedarikçi, tacizin hiçbir formuna izin vermemeli, bu tür davranışlara kesinlikle tolerans göstermemelidir.
- Yerel kanunlarda daha yüksek bir yaş sınırı belirtilmediği sürece zorunlu eğitimini tamamlamamış ve 15 yaş altında bulunan (Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) 138 No'lu Sözleşme'de belirtilen koşullar hariç) hiç kimse istihdam edilmemelidir. Asgari çalışma yaşından büyük, 18 yaşından küçük çalışanlar gelişimlerini etkileyebilecek tehlike teşkil eden işlerde ve eğitimlerini engelleyebilecek saatlerde çalıştırılmamalıdır.
- Tedarikçi, çalışanlarının sendikal ve toplu iş sözleşmesi hakkına saygılı olmalıdır.
- Hukuka aykırı disiplin uygulamaları bulunmamalıdır.
- Tedarikçilerin çalışanlarına sağladığı ücret, çalışma saatleri, fazla mesai, izinler ve yan haklar adil ve mevzuata uygun olmalıdır.
- Tedarikçi, tüm operasyonlarında çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini sağlamakla yükümlüdür. Çalışan sağlığına olumsuz etkisi olabilecek unsurların ortadan kaldırılması ve kazalara karşı önlemler sistematik bir şekilde alınmalı, tüm çalışanlara iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eğitimler düzenli olarak verilmelidir.

Etik Kurallar

- Tedarikçi tüm operasyonlarını rekabet ile ilgili mevzuata uygun şekilde yürütmelidir. Rekabetin söz konusu olduğu alanlarda fiyat sabitleme ve ihaleye fesat karıştırma gibi uygulamalardan kaçınmalıdır.
- Tedarikçi herhangi bir kuruluşa veya bireye iş kolaylaştırma amacıyla rüşvet, ödeme veya hediye vermemeli, teklif etmemeli veya bunları kabul etmemelidir.
- Tedarikçi, çıkar çatışması yaratan veya yaratabilecek eylemlerden kaçınmalıdır.
- Tedarikçi, mali ve ticari sırlar dâhil olmak üzere gizlilik çerçevesinde paylaşılan tüm bilgilerin korunmasını ve gizliliğini sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi, iş ortaklarına ait hiçbir gizli bilgiyi iş ortağının izni olmadan üçüncü şahıslara iletmemelidir.

Çevresel Sorumluluk

- Tedarikçi, operasyonlarında çevre mevzuatına uygun şekilde faaliyet göstermeli ve çevre mevzuatına uyumunu düzenli takip etmelidir.
- Tedarikçi, operasyonlarının iklim değişikliği de dahil olmak üzere tüm çevresel etkilerini en aza indirmek için çevre yönetimini ve uygulamalarını sürekli geliştirmelidir. Aynes tedarikçilerini belirlenmiş bir değerlendirme prosedürüne göre seçmekte, denetlemekte, geliştirmektedir. Gerekli şartları sağlamayan kurumlar ile çalışmamakta veya çalışıyorsa ilişkisini devam ettirmemektedir.

Tedarikçilerin Eğitimi ve Geliştirilmesi

Aynes Satınalma ve Tedarik Kalite Güvence ekipleri tedarikçilerden gelen hammaddeleri her gün düzenli olarak denetlemektedirler. Bu denetimler sonucunda ortaya çıkan geliştirilmesi gereken durumlar kapsamında ilgili tedarikçiler ile hayvan bakımı, hijyen, beslenme, süt sağımı gibi konularına yönelik eğitim faaliyetleri gerçekleştirmektedirler. Bu çalışmaların yanında tedarikçilerin genel durumlarını ve bilinçlerini geliştirmek için hem kurum içinden hem de kurum dışından uzmanların katılımı ve birlikler ile birlikte eğitim programları düzenlemektedirler. Söz konusu bilinçlendirme, geliştirme ve yeni teknikler öğretmeye yönelik çalışmalar kapsamında yerel kamu idareleri ile de iş birlikleri yapılmaktadır.

Eğitim ve geliştirme çalışmaları tedarikçilerin üretimlerinin verimliliğini ve ürün kalitesinin artmasına katkı sağlamaktadır. Sağlanan bu katkı Aynes'in ürün kalitesinin iyileşmesine, verimini artırarak rekabetçiliğine olumlu katkı

sağlamaktadır. Diğer taraftan yaratılan en önemli değer ve yapılan en önemli katkı kısa ve uzun vadede bölgesel kalkınmaya sağlanan katkıdır. Pandemi sebebi ile üretici eğitim faaliyetlerimiz Haziran ayında başlatılabiliştir. Üretici eğitimlerinde kişi başı ortalama 1 saat eğitim verilmiştir. Toplam 229 üreticiye-tedarikçiye eğitim verilmiştir.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİMİZ

Gıda Bankacılığına Bakış

Kurumumuz markası ile satılan ürünlerin bir bölümü kurumumuza çeşitli sebepler ile (son kullanım tarihinin yaklaşması gibi) kurumumuza iade olarak gelmektedir. Bu ürünlerden tüketici sağlığı açısından kullanımı uygun olan ürünler gıda bankalarına bağışlanarak ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaları sağlanmaktadır.

Stajyer İstihdamı

Kurumumuz stajyer istihdamını toplumun gelişimine ve eğitime bir katkı olarak değerlendirmektedir. Bu yüzden bu konuya önem vermekte ve imkanlar ölçüsünde stajyer istihdamı sağlamaktadır. 2020 yılı yaz döneminde 27 kısa dönemli stajyer istihdamı gerçekleştirilmiştir. Kurumumuzda ayrıca 5 adet uzun dönemli mesleki staj yapan stajyerimiz mevcuttur. Üniversiteler ile olan iş birliğimizi artırmak hedefimiz kapsamında Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ile staj konusuna yönelik bir protokolün müzakereleri devam etmektedir.

Diğer projelerimiz

- Acıpayam' da pandemi kapsamında uzaktan eğitim alan ve tablet erişimine maddi yetersizlikler dolayısı ile ulaşamayan çocuklara tablet bağışında bulunduk. Ayrıca Milas Süt Birliği'nin 'Geleceğimizi Yeşertiyoruz' sosyal sorumluluk projesine destek verdik ve tablet bağışında bulunduk.
- Yazır Köyü okulunun spor salonu yapılmasına destek verdik.
- 2021 Dünya Süt Gününde 3100 çocuğa süt dağıttık.
- Aynes satış tırı ile şirketlere gidip Aynes'i tanıtıyor, sütü sevdirtiyor, satış yapıyoruz.
- Ülkemizde meydana gelen yangınlar ve seller sebebiyle Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu yönetimindeki şirketlerden olan Aynes Gıda olarak, orman yangınları ve sel felaketinden zarar gören vatandaşlar için Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı tarafından yürütülen "Ben De Varım" yardım kampanyasına destekte bulunduk.

evdeki influencer

Aynes, “Evdeki Influencer” Projesi ile Anadolu’nun İlgili ve Yetenekli Kadınları’nı Ortaya Çıkartıyor...

Aynes, Anadolu’nun dört bir yanındaki yetenek sahibi “influencer” adaylarını bulmak için yola çıktı. Düzenlenen farklı parkurlarda başarı gösteren on iki kadının yeteneklerini ortaya koymalarına önyak olup, eğitimlerine katkıda bulunarak influencer olmalarını sağlıyoruz.

Türkiye’nin önde gelen süt üreticilerinden Aynes, sadece gıda alanında değil sosyal sorumluluk alanında da çeşitli projelere imza atıyor. Evlerinde fark yaratan ve keşfedilmeyi bekleyen yetenekli kadınlar için Aynes’in başlattığı “Evdeki Influencer” projesi, Anadolu’nun dört bir köşesinde, kendi evlerinde “influencer” olan kadınlardan ilham alınarak geliştirildi. Proje kapsamında, Anadolu’da saklı kalmış bu yeteneklerin ortaya çıkarılması ve becerilerinin tüm Türkiye ile paylaşılması hedeflendi. Proje ile kadınlara ışık tutmayı ve influencer kavramına yeni bir anlam katmayı amaçlıyoruz. Kadınların toplumsal ve ekonomik hayata aktif katılımlarını, kadının güçlendirilmesini, etkinlik alanlarının genişletilmesini, eğitim, istihdam, sağlık, siyaset ve hukuk gibi her alanda eşit fırsat ve olanaklardan faydalanabilmesini çok önemsiyoruz.

Aynes’in ‘Evdeki Influencer’ projesi de bu ihtiyaçtan yola çıkarak Anadolu’da ‘influencer’ olmaya aday ama yeteneğini ve donanımlarını internet ortamında nasıl kullanacağını bilmeyen kadınlar için geliştirildi.



Proje Nasıl İşliyor?

Mart 2021 tarihinde başlayan ve ilk etabı 6 ay süren projenin ilki tamamlandı. Yarışmaya başvuru yapan yüzlerce kadınıma birinci etapta, çeşitli alanlarda uzman kişilerle gerçekleştirilen canlı yayınlarla görevler verildi. Projenin ilk fazında, her hafta verilen farklı görevleri eksiksiz yerine getirerek başarı ile tamamlayan, Türkiye’nin farklı şehirlerinde ikamet eden katılımcılar arasından seçilen 12 kişi, 8 haftalık eğitim kampına alındı. Girişimcilik, Dijital Pazarlama, Finansal Okuryazarlık, İş Modeli Kurma Kanvası, Motivasyon, Pazarlama/Satış, Kosgeb Teşvikleri Şirket Kurma, İşveren Markalama gibi on farklı konuda eğitim alan 12 kadınıma başarı sertifikalarını Denizli’ye davet edilerek Aynes CEO’su Murat Hocalar’ın elinden aldılar. Aynı zamanda Aynes markasının elçisi de olan on iki kadınıma üretim tesislerini gezerek, üretim ve ürünler hakkında bilgiler aldılar. Proje’nin yeni dönem başvuruları Aralık 2021 de başlayacak.

2021-2022 Yılı İçin Sosyal Projelerimiz

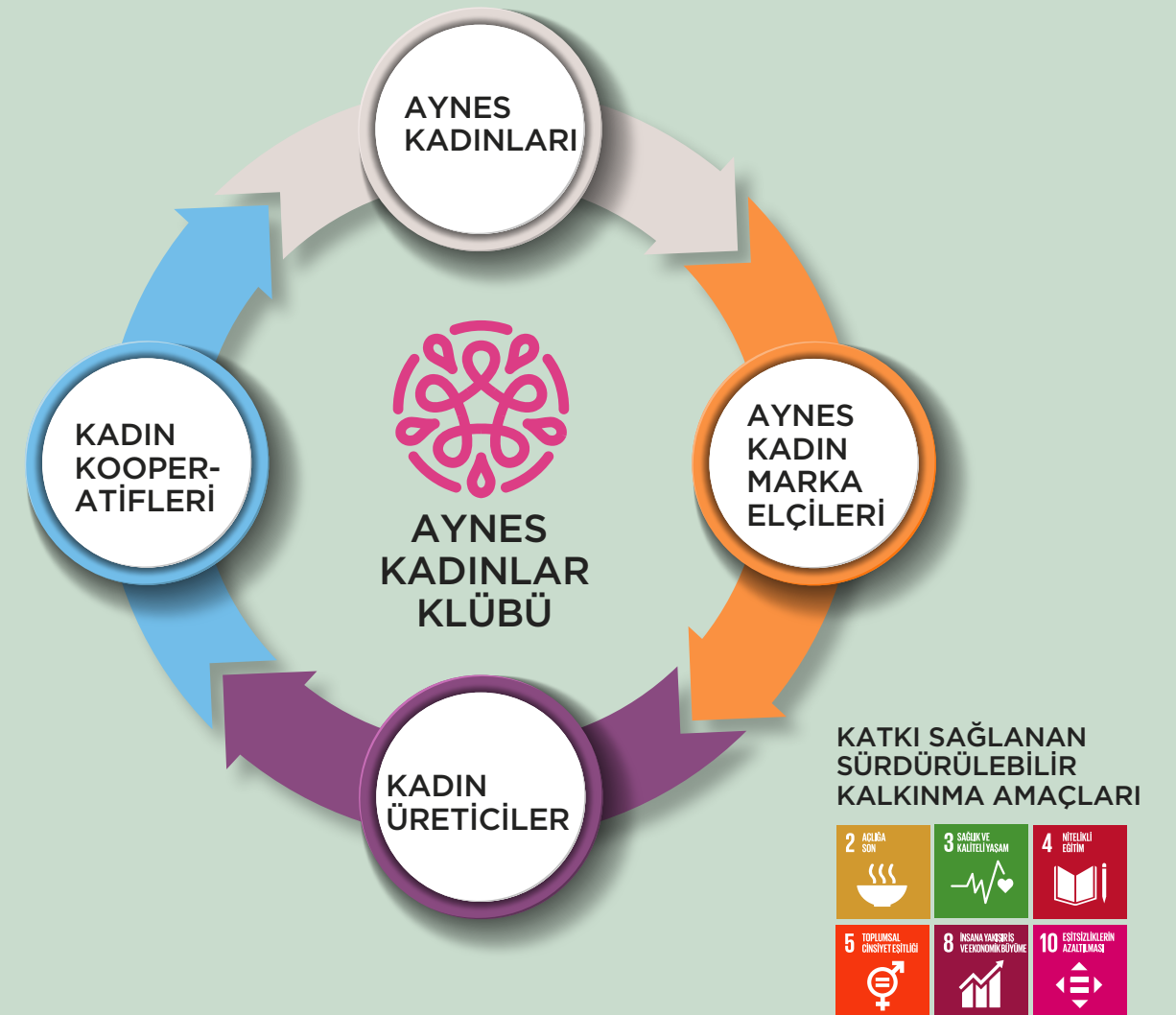
- %30 olan kadın çalışan oranımızı artıracamız.
- Her yıl kadınlar gününde gerçekleştirdiğimiz etkinliklerdeki kadın çalışanlara yönelik uygulayacağımız eğitim talepleri anketiyle en çok oy alan eğitimi gerçekleştireceğiz.
- Kadınların iş dünyasındaki istihdamını ve katılımını artırmayı ve aynı zamanda sosyal yaşamda da etkin bir şekilde yer almalarını, hayatın her alanında varlıklarını güçlendirmeyi hedefliyoruz. İnsan odaklı yaklaşımımızın en önemli göstergelerinden biri olan topluma değer katma anlayışımız kapsamında toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen projeler hayata geçiriyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını kurum kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyoruz. Kadınların yönetimdeki yerinin

önemini biliyor ve bu konudaki sorumluluğumuzun farkındalığı ile şirketimiz kapsamındaki kadın yönetici sayısını artırmayı amaçlıyoruz. Şirketimizde kadın yönetici sayısını artırmak adına birçok uygulama gerçekleştirme ve eğitim planlıyoruz.

• Hamile çalışanlarımıza beslenmelerinden, çocuk gelişimine, sağlıklı ebeveynliğe kadar farklı içeriklerdeki online eğitimler aracılığı ile destek olmayı planlıyoruz.

• Üretim ve idari birimlerde görev alan kadın çalışanlarımızın birbirleriyle etkileşim halinde olmasını ve kadın çalışan bağlılığının artırılmasını amaçlıyoruz.

• Aynes’i takip eden kadınların bir araya gelerek fikir ve görüşlerini paylaşabildiği bir ‘Beraber Gelişelim’ programını hayata geçiriyoruz.





BÖLÜM 7: ÇEVRE VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

ENERJİ YÖNETİMİ

AYNES Gıda olarak çevre üzerinde yarattığımız etkinin bilinciyle, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı, üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bu hedefleri gerçekleştirmek için:

- Çevre mevzuatı ve idari düzenlemelere uyuyoruz.
 - Üretim faaliyetlerinde atık oluşumunu kaynağında azaltarak doğal kaynakların verimli kullanılması için gerekli çalışmaları yapıyoruz
 - Atıklarımızı çevreyi koruma hedefiyle yönetiyor, yeniden kullanılabilir veya geri kazanılabilir ambalajları kullanarak sıfır atık hedefine yönelik çalışmalar yapıyoruz.
 - Paydaşlarımız ile yaptığımız çalışmalarla çevreyi koruma bilincini oluşturmaya çalışıyoruz.
 - Enerji verimliliğine ve sera gazı salınımları azaltımına yönelik çalışmalar yapıyoruz.
 - Ortak kaynağımız olan suyun verimli kullanılması ile ilgili projeler yapıyoruz.
 - Çevresel etkilerimizi kontrol altında tutarak, faaliyetlerimizi çevreci bir yaklaşımla gerçekleştirmek amacıyla projeler geliştiriyoruz.
 - Faaliyetlerimizi ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı ile uyumlu olarak yürütmeye özen gösteriyor, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemimizin belgelendirme çalışmalarını 2022 yılının ilk çeyreğinde tamamlamayı hedefliyoruz.
- Sürdürülebilirlik Komitemizin 2021 yılında aktif olan 6 adet alt çalışma grubu bulunmaktadır. Alt çalışma gruplarımızdan çevresel sürdürülebilirlik ile ilgili olanlar aşağıdaki gibidir;
- Su Yönetimi ve Çevre Çalışma Grubu: Su kaynaklarının etkin yönetimi ve verimli kullanımı ile sürdürülebilirliğinin sağlanması konusunda çalışır.
 - Enerji Verimliliği ve İklim Koruma Çalışma Grubu: Atıkların geri kazanımı ile enerji verimliliğinin artırılması, enerji kayıplarının önlenmesi, enerji maliyetlerinin düşürülmesi, sera gazı emisyonlarının azaltılması konularında çalışır.
 - Gıda Atıkları ve Açlıkla Mücadele Çalışma Grubu: Atık yönetiminin geri kazanım ve geri dönüşüm ile kuvvetlendirilmesi ve kaynağında azaltma tedbirleri yoluyla sıfır atık yaklaşımının geliştirilmesi konularında çalışır.

Enerji yönetimi, toplam sera gazı salınımlarının azaltılmasında oynadığı kilit rol ve ekonomi üzerinde ağır bir yük olan enerji kaynaklarındaki dışa bağımlılığının azaltılması açısından dikkatle yürütülmesi gereken bir konudur. AYNES kendi enerjisini kendi kojenerasyon tesislerinde üretmekte ve Türkiye elektrik dağıtım ağından minimum seviyede enerji alımı yapmaktadır.

Kojenerasyon tesisimiz kömür ile çalışan bir tesistir. Bunun temel nedeni; maliyetlerimizin kontrol altında tutularak şirketin karlılığını ve rekabetçiliğini korumaktır. Tesislerimizde yerli kömür kullanılmaktadır. Kojenerasyon tesisi çıktısı olan elektrik ve buhar süt ve yem üretim tesislerinde kullanılmaktadır.

Tesisin tabi olduğu TC. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sera Gazı Emisyonlarının Takibi Hakkında Yönetmelik kapsamında tesisimiz 2018, 2019 ve 2020 yıllarında denetlenmiş ve Sera Gazı Emisyonu Doğrulama raporları hazırlanmıştır.

Doğrulama raporu kojenerasyon tesisinde elektrik üretiminde kullanılan kömür ile kullanılan buhar kazanlarını, acil durumda kullanılan dizel yakıtlı jeneratörleri ve mutfaktaki LNG kullanan ekipmanları kısaca tesiste yanmanın söz konusu olduğu tüm süreçleri içermektedir. Tesisin toplam yakma kapasitesi 58 MW'dır.

	Sera Gazı Miktarı (tCO ₂ e)	Birim Çiğ Süt / Sera Gazı Oranı
2018	51.510	0,200
2019	63.165	0,228
2020	60.521	0,208

Denetleme çalışması sonuçları, sera gazı yönetim prosedürlerinin kalite sistemine entegre edildiğini belgelemiştir.

3 yıllık enerji kullanımı verileri:

	2018	2019	2020
KÖMÜR (kg)	32.221.723	35.864.370	30.636.024
LNG (kg)	79.720	81.588	70.254
MOTORİN (kg)	960	480	788

Şirketimizde enerji tasarrufuna yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

Enerji tasarrufuna yönelik projelerimizden biri Kojenerasyon Tesisi Isı Geri Kazanım Sistemi'dir. Kazan ünitesinden blöf ile atılan sıcak suyun enerjisinin, kazana verilen make-up suyunun ısıtılması ve aynı zamanda degazör sistemi ısıtılması için kullanılmasına yönelik projedir. Devreye alma testleri devam eden projemizle; degazör sistemi ısıtılması için harici buhar ihtiyacı gerekmeyecek ve kazana verilen make-up suyunun sıcaklığı ortalama 20 ° C' den 100 ° C'lere çıkarılarak enerji tasarrufu ve yılda 2,000 tCO₂e sera gazı azaltımı sağlıyoruz.



SU YÖNETİMİ

Günümüzde su; insanların hayatı ve sağlığı ile ekosistemler için yaşamsal bir öneme sahiptir. Su aynı zamanda ülkelerin kalkınmasında da temel bir ihtiyaçtır. Ülkemizde su kıtlığı giderek belirgin ve yaygın bir sorun haline gelmekte; su kalitesi hızla bozulmaktadır. Bu problem sosyal ve ekonomik açıdan zincirleme pek çok soruna da neden olmaktadır.

Doğal kaynaklarımızın korunarak kullanılması ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması açısından, koruma-kullanma dengesinin ülkemizin sosyo-ekonomik şartlarına göre ayarlanması çok önemlidir ve önemli olduğu kadar da zor bir görevdir. Tüm bu unsurlar da ancak sürdürülebilir su yönetimi kapsamı içinde değerlendirilebilir.

Tarım, hayvancılık ve çevre gibi sosyoekonomik kalkınmanın başlıca sektörleri için itici güç olan su kaynaklarının, çevreyle uyumlu ve entegre yönetimi, sürdürülebilir kalkınmanın temel bileşenlerinden biridir. Su kaynakların verimli kullanılabilmesi kadar, doğal yenilenme sürecinin temel alınarak gelecek nesillerin ihtiyacının da dikkate alınması büyük önem taşımaktadır.

Aynes bu bilinçle su kullanımını iş süreçlerine ve hijyen koşullara zarar vermeyecek şekilde azaltmaya özen göstermektedir. Su Aynes açısından hayati öneme sahiptir. Eğer su olmazsa tesisin üretim yapması mümkün değildir.

Şirketimizde işlenen çiğ sütlerde kullanılan su miktarını azaltmaya yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu çalışmalar sayesinde çiğ süt işlemesi sırasında kullanılan su miktarında iyileşmeler sağlanmıştır. 2020 yılında 150.234 ton (%9,88 oranında) su tasarrufu yapılarak 1.533.000 ton su kullanılmıştır. Çiğ süt başına su kullanım oranı 5.21 ton/tondur.

	Yıllık Tasarruf Miktarı (Ton)	Tasarruf Oranı (%)
2018	100.568	5,9
2019	68.901	4,3
2020	150.234	9,8

Şirketimizde su tasarrufu konusunda yapılan projeler aşağıda özetlenmiştir.

• KOJENERASYON TESİSİ SU GERİ KAZANIM SİSTEMİ

Enerji yönetimi bölümünde bahsedilen ısı geri kazanım çalışması aynı zamanda su tasarrufu yapılmasına da imkan sağlamaktadır. Kojenerasyon ünitesinden blöf ile atılan sıcak suyun enerjisinin, kazana verilen make-up suyunun ve aynı zamanda degazör sistemi ısıtılması için kullanılması sağlanmıştır. Bu sayede; degazör sistemi ısıtılması için harici buhar ihtiyacına gerek kalmamış ve de kazana verilen make-up suyunun sıcaklığı ortalama 20 ° C' den 100 ° C'lere çıkarılarak enerji tasarrufu sağlanmış olacaktır. Aynı zamanda blöf sistemi soğutmasında kullanılan ham suya ihtiyaç kalmamış ve su tasarrufu sağlanmıştır. Mevcut sistemde blöf sistemi çalışırken kullanılması zorunlu olan suya ihtiyaç kalmaması sağlanmıştır. Bu proje ile toplam su tüketiminde %10 azaltma gerçekleştirilmiştir. Çalışma ile kojenerasyon ünitesi aylık maliyetinde % 4 azalma sağlanmıştır.

• LACTA DEAERATÖR ÜNİTESİ (PASTÖRİZASYON ÜNİTESİ) KAPALI ÇEVİRİM SOĞUTMA SİSTEMİ

Bu proje ile Lacta ünitesi deaeratörlerine ait soğutma sularının kapalı çevrimli sisteme alınması toplamda %5 su tasarrufu sağlamıştır. Ayrıca arıtma atık su yükünün azaltılmasını sağlamıştır. Üretim alanlarında yapılacak projelerle de iyileşme oranını %25 olarak hedeflemekteyiz.

• SÜT ALIM ÜNİTESİ CIP YIKAMA SULARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

İşletmemiz içerisindeki CIP ünitelerinde kullanılan durulama suları uygun proseslerde yeniden kullanılmış ve %3 su tasarrufu sağlanarak atık su yükü azaltılmıştır. Üretim proseslerine göre proje iyileştirilerek toplamda %10 su tasarrufu hedeflenmektedir.

• TEMİZ SOĞUTMA SULARININ GERİ KAZANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ

Soğutma kulesi blöfleri, su arıtma cihazları rejenerasyon suları ve CIP durulama sularının bir noktada toplanıp filtrasyon işlemi ve kostik ile yumuşatılan suyun tekrar işletmemiz içerisinde kullanılmasına yönelik projeler yürütülmektedir.

ATIK YÖNETİMİ

Faaliyetlerimizde kullanılan hammadde ve doğal kaynakları etkin kullanmayı, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda çevre ve insan sağlığını koruyan atık yönetim sistemlerini kurmayı ve sürekli geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Şirket olarak sıfır atık hedefini gerçekleştirmek için çalışıyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucu 3 grup atık oluşmaktadır. Bu gruplar: sıvı atıklar, katı atıklar ve gaz atıklardır.

Sıvı Atıklar:

Faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atık sular, Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen standartlara uygun olarak atık su arıtma tesisinde arıtılır ve deşarj standartlarına uygun hale getirilerek doğaya geri verilir. Diğer sıvı atıklarımız ise ilgili çevre mevzuatı kapsamında bertaraf edilmektedir.

Katı Atıklar:

Faaliyetlerimiz sonucunda meydana gelen katı atıklar, fabrika sahası içinde belirlenen atık toplama noktalarından türlerine göre tanımlanmış alanlarda geçici olarak depolanmaktadır.

Ambalaj atıkları, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde belirtilen hükümlere uygun olarak, lisanslı araçlarla lisanslı ambalaj atıkları toplama-ayırma tesisine gönderilerek geri dönüşümleri sağlanır.

Tehlikeli atıklar, ilgili mevzuata uygun koşullarda toplanır, depolanır ve lisanslı araçlarla, lisanslı depolama sahalarında bertaraf edilmesi sağlanır.

Atık yağlar, Atık Yağların Yönetimi Yönetmeliği'nde belirtilen standartlara uygun olarak depolanır ve lisanslı araçlarla, lisanslı geri kazanım/ bertaraf tesislerine gönderilmeleri sağlanır.

Tıbbi atıklar, Tıbbi Atıkların Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun şekilde lisanslı firmalarla, lisanslı bertaraf tesislerine teslim edilmektedir.

Gaz Atıklar:

Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği ve diğer ilgili çevre mevzuatlarına göre atık gaz salınımları yapılmaktadır. Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması" hakkında yönetmeliğin gerekliliklerine uyulmaktadır. Atıklarımızla ilgili 3 yıllık veriler:



GERİ DÖNÜŞÜM/BERTARAF EDİLEN ATIK MİKTARLARI

ATIK TÜRÜ	ATIK TANIMI	2018		2019		2020	
		MİKTAR (KG)	TOPLAM (KG)	MİKTAR (KG)	TOPLAM (KG)	MİKTAR (KG)	TOPLAM (KG)
TEHLİKELİ ATIKLAR	Boya, vernik, vb. atıklar	360	48.484	0	58.710	0	57,185
	Atık madeni yağlar	1.220		0		500	
	Tehlikeli maddelerle kontamine olmuş ambalaj	19.840		30.460		20.460	
	Boş basınçlı kaplar	150		500		300	
	Tehlikeli maddelerde kirlenmiş temizleme malzemeleri	4.000		2.860		5.420	
	Yağlı filtre atıkları	1.150		1.000		200	
	Atık su arıtma çamurları	21.600		22.460		29.420	
	Floresan atıkları	100		120		60	
	Tıbbi atıklar	14		10		8	
	Atık piller	50		0		16,66	
TEHLİKESİZ ATIKLAR	Halojen içermeyen emülsiyon ve solüsyon atıkları	0		1.300		800	
	Ahşap ambalaj atıkları	506.740	7.273.320	686.500	30.356.220	619.720	27.129.410
	Karışık ambalaj atıkları	1.012.800		900.120		1.003.240	
	Cam ambalaj atığı	0		4.700		9.320	
	Plastik ambalaj atıkları	8.680		1.080		9.500	
	Metalik ambalaj atıkları	1.280		0		0	
	Karışık metal atıkları (ambalaj olmayan)	14.120		0		0	
	Organik atıklar	78.130		88.380		64.070	
	Plastik atıklar (ambalaj olmayan)	22.060		1.000		200	
	Ömrünü tamamlamış lastik	0		1.020		0	
TOPLAM (KG)	Uçucu kül ve cüruf atıkları	5.629.510		28.673.420		25.423.360	
		7.321.804		30.414.930		27.186.595	

Uçucu Kül Atıklarının Değerlendirilmesi

Endüstriyel simbiyoz projeleri kapsamında çimento sektöründe hizmet veren proje ortağımız ile Ar-Ge çalışmaları yapılmış ve Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan yasal izinleri alınarak çalışmaya başlanmıştır. Kojenerasyon tesisimizde oluşan uçucu kül atıkları, çimento sektöründe hammadde olarak kullanılarak ekonomiye kazandırılmaktadır.

Yılda yaklaşık 10.000 ton kül, hammadde olarak çimento üretiminde kullanılmaktadır.



KATKI SAĞLANAN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



GIDA ATIKLARININ AZALTILMASI

Aynes gıda atıklarının azaltılması, yaratılan ekonomik değerin kaybolmaması, tüketicilerin kuruma olan güvenlerinin güçlendirilmesi ve ürün lezzetinin korunarak tüketilmesi amacıyla yeni bir uygulamayı hayata geçirmiştir. Sektörde genel uygulama son tüketim tarihi yaklaşan ürünleri indirimle sokularak satış hacminin desteklenmesi bu yolla hem gıda kaybının engellenmesi hem de yaratılan ekonomik değerin kısmen korunması şeklindedir.

Aynes uygulamaya koyduğu yeni yaklaşım ile ürün ömrünün yarısına gelmiş ürünleri indirimli satış listesine taşımaktadır. Bu şekilde yarı ömür boyunca indirimli satışlar ile ürünün raftaki satışı sağlanarak iade veya atık olarak bertaraf edilmesinin önüne geçilmiş olmaktadır. Bu durum hem tüketicilerin bildikleri lezzetlere daha iyi koşullarda ulaşmalarına hem de atıkların ortadan kaldırılarak ortaya çıkan ekonomik kayıpların ortadan kaldırılmasına yardımcı olmaktadır. Sadece kurum için değil ülke ekonomisi açısından da önemli bir katkı sağlamaktadır.

2019 ve 2020 yıllarında iade edilen ve imha edilen ürünler ile bilgi aşağıdaki tablodadır.

	İMHA EDİLEN ÜRÜN MİKTARI (TON)
2019	298,4
2020	270,6

2020 yılında 10,28 ton Gıda Kurtarma Derneğine bağışlanmış.

2020 yılında iade olan mallarımızdan 334,1 ton ise yem tesisimizde yem hammadde olarak kullanılmıştır.



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

10X20X30

Aynes Gıda olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında bulunan 'Gıda kayıp ve israfının 2030 yılına kadar yarı yarıya azaltılması' hedefine yönelik yürütülen WRI 10x20x30 girişimine gönüllü olduk ve iş ortağı Migros ile birlikte gıda kayıp ve israfını azaltma yolunda birlikte çalışıyoruz. Migros, gıda israfının önlenmesine yönelik dünya çapındaki "10x20x30" girişimine Türkiye'den katılan tek perakende şirketi oldu. Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute -WRI) tarafından başlatılan "10x20x30" girişimine katılan Migros, 2030 yılına kadar gıda imha oranını yüzde 50 azaltma taahhüdüne tedarikçilerini de dahil etti. 80'den fazla ülkede yürütülen projede dünya çapında 10 büyük gıda perakendecisinin yanı sıra gıda hizmet sağlayıcısı iki firma yer alıyor. Migros girişime gönüllü olarak katılan tedarikçileriyle birlikte kolektif olarak harekete geçerek, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın ilgili taahhüdünü destekliyor ve 2030 yılına kadar gıda imha ve kayıp oranlarını yarıya indirmeyi hedefliyor.

Aynes Gıda olarak, sıfır kayıp hedefi ve israfsız şirket modeli prensibiyle çalışarak gıda atıklarının azaltılması önemli konu başlıklarımızdan biridir. İsrafsız üretim kültürünü içselleştirerek, hedeflenen kalitede üretim ile kayıpları kaynağında önleme prensibiyle çalışıyor, 10x20x30 girişimine destek vererek, sürdürülebilirlik vizyonunda önemli bir adım attığımıza inanıyoruz.

KATKI SAĞLANAN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



GRI TABLOSU

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
KURUMSAL PROFİL			
102 -1	Kuruluşun adı	RAPOR HAKKINDA	1
102 -2	Ürünler markalar ve hizmetler	RAPOR HAKKINDA	1
102 -3	Şirketin merkezi	AYNES HAKKINDA	6
102 -4	Faaliyet gösterilen noktalar	SÜT ÜRETİMİ YEM ÜRETİMİ LOJISTIK AGIMIZ VE DAGITIM ROTAMIZ	14 - 15 16 - 17 18 - 19
102 -5	Kurumun yapısı ve hissedarları	KURUMSAL YÖNETİŞİM	58
102 -6	Faaliyet gösterilen pazarlar	SÜT ÜRETİMİ LOJISTIK AGIMIZ VE DAGITIM ROTAMIZ	14 18 - 19
102 -7	Kurumun büyüklüğü	ÖZET MALİ BİLGİLER	21
102 -8	Çalışanlara yönelik bilgiler	İNSAN KAYNAKLARI	78 - 91
102 -9	Tedarik zinciri	TEDARİK ZİNCİRİ	95 - 96
102 -11	Önleyicilik ilkesi ve yaklaşımları	KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ	58
102 -12	Desteklenen girişimler	RAPOR HAKKINDA	1
102 -13	Üyesi olunan kurum ve inisiyatifler	SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ	21
Strateji			
102 -14	En üst karar merciinin beyanı	YÖNETİM KURULU BAŞKANININ MESAJI	5
102 -15	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
Etik			
102 -16	Değerler, İlkeler, Standartlar ve Davranış kuralları	ETİK KURALLARIMIZ	59 - 64
102 -17	Etik konusunda belirsizlikler konusunda görüş alma mekanizmaları	ETİK KURALLARIMIZ	59 - 64

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
Yönetişim			
102 -18	Yönetişim Yapısı	KURUMSAL YÖNETİŞİM	58
102 -19	Delegasyon Makamı	YÖNETİM KURULU	58
102 -20	Ekonomik, Sosyal ve Çevre alanlarından sorumlu üst yönetim yapıları	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ	52 - 53
102 -21	Ekonomik, Sosyal ve Çevre konularında paydaşlarla danışma mekanizmaları	PAYDAS YÖNETİMİ	92 - 94
102 -22	En üst yönetim yapısının yapısı ve komiteleri	YÖNETİM KURULU	58
102 -23	En üst yönetim yapısının başkanı	YÖNETİM KURULU BAŞKANININ MESAJI	5
102 -24	En üst yönetim yapısı için aday gösterme ve seçim	YÖNETİM KURULU	58
102 -25	Çıkar çatışması	ÇIKAR ÇATIŞMASI	62
102 -26	En üst yönetim yapısının amacın, değerlerin ve stratejinin belirlenmesindeki rolü	YÖNETİM KURULU	58
102 -29	Ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerin belirlenmesi ve yönetilmesi	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
102 -30	Risk Yönetim mekanizmasının etkinliği	KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ	58
102 -31	En üst yönetim yapısının ekonomik, sosyal ve çevre konularını gözden geçirme yaklaşımı	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
102 -32	En üst yönetim yapısının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	RAPOR HAKKINDA	1
102 -33	En üst yönetim yapısına önemli konulara yönelik bilgilendirme	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
102 -35	Ücretlendirme Politikası	PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ	86
102 -36	Ücretlendirme süreci hakkında bilgilendirme	PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ	86
Paydaş Katılımı			
102 -40	Paydaşların listesi	PAYDAS YÖNETİMİ	92 - 94
102 -42	Paydaşların belirlenmesi	PAYDAS YÖNETİMİ	92 - 94
102 -43	Paydaş katılım yaklaşımı	PAYDAS YÖNETİMİ	92 - 94
102 -44	Paydaş katılım süreçlerinde ortaya konulan önemli konular	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
Raporlama			
102 -45	Konsolide finansal tablolarda yer alan kurumlar	RAPOR HAKKINDA	1
102 -46	Raporun başlıklarının içeriğinin belirlenmesi ve konuların sınırlarının belirlenmesi	RAPOR HAKKINDA	1
102 -47	Önemli konuların listesi	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
102 -50	Raporlama dönemi	RAPOR HAKKINDA	1
102 -51	En son raporlama tarihi	RAPOR HAKKINDA	1
102 -52	Raporlama sıklığı	RAPOR HAKKINDA	1
102 -53	Rapora yönelik sorulara yönelik iletişim bilgileri		
102 -54	Raporun hangi GRI Standardına uygun hazırlandığı (Temel/Detaylı)	RAPOR HAKKINDA	1
102 -55	GRI İçerik İndeksi	GRI TABLOSU	110
103 YÖNETİM YAKLAŞIMI (2016)			
103. 1	Önemli konuların açıklanması ve sınırları	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
103.2	Önemli konulara yönelik yönetim yaklaşımı ve yapısı	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
103.3	Önemli konulara yönelik yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	ÖNCELİKLI KONULARIMIZ	44 - 50
201 EKONOMİK PERFORMANS (2016)			
201 -1	Üretilen ekonomik değer ve bu değer dağılımı	ÖZET MALİ BİLGİLER	21
205 YOLSUZLUKLA MÜCADELE (2016)			
205 -2	Yolsuzlukla mücadele konusunda politikalar, prosedürler ve eğitimler	ÇIKAR ÇATIŞMASI	66
301 HAMMADELER (ÇEVRE) (2016)			
301 -2	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin oranı	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
301 -3	Geri çağrılan mallar ve bu ürünlerin paketlemelerine yönelik bilgiler	GIDA ATIKLARININ AZALTILMASI	108 - 109
302 ENERJİ (ÇEVRE) (2016)			
302 -1	Kurumun enerji tüketim bilgileri	ENERJİ YÖNETİMİ	102
302 -4	Enerji tasarrufu	ENERJİ YÖNETİMİ	103
302 -5	Ürün ve hizmetlerde sağlanan enerji tasarrufu	ENERJİ YÖNETİMİ	102
303 SU (ÇEVRE) (2016)			
303 -3	Arıtılan ve arıtılan sudan kullanımlar	SU YÖNETİMİ	105
305 EMİSYONLAR (ÇEVRE) (2016)			
305 -1	Direk sera gazı emisyonları (kapsam 1)	ENERJİ YÖNETİMİ	102
302 -2	Enerji kullanımı kaynaklı sera gazı emisyonları (kapsam 2)	ENERJİ YÖNETİMİ	102
305 -4	Sera gazı emisyon yoğunluğu	ENERJİ YÖNETİMİ	102
305 -5	Sera gazı emisyonlarının azaltılması çalışmaları	ENERJİ YÖNETİMİ	103

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
306 ATIKLAR (ÇEVRE) (2016)			
306 -1	Atıklar ve atık kaynaklı etkiler	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
306 -2	Atık kaynaklı önemli risklerin yönetimi yaklaşımı	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
306 -3	Faaliyetler sonrası ortaya çıkan atık miktarları	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
306 -4	Geri kazanılmış atık	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
306 -5	Bertaraf edilen atıklar	ATIK YÖNETİMİ	106 - 108
308 TEDARİKÇİLERİN ÇEVREYE OLAN ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (ÇEVRE) (2016)			
308 -2	Tedarik zincirinin çevreye olumsuz etkileri ve alınan önlemler	TEDARİK ZİNCİRİ	95 - 96
401 İSTİHDAM (SOSYAL) (2016)			
401 -1	Yeni işe alımlar ve çalışan devir hızı	INSAN KAYNAKLARI DEMOGRAFİK VERİLER	80
403 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (SOSYAL) (2016)			
403 -1	Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği komitelerindeki temsiliyeti	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -2	İş kazaları dolayısıyla yaralanmaların sıklığı, yaralanmaların şekli, iş günü kayıpları, yaralanma sayısı, iş hastalıkları hakkında bilgi	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (SOSYAL) (2018)			
403 -1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -2	Tehlikelerin, risklerin belirlenmesi ve kazaların araştırılması yaklaşımları	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -3	İş sağlığı hizmetleri	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -4	İş sağlığı ve güvenliği konusuna yönelik çalışan katılımı, istişare ve iletişim yaklaşımı	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89

GRI STANDARDI BAŞLIK NO	GRI BAŞLIĞI	RAPORDAKİ KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
101 TEMEL 2016			
102 GENEL BİLDİRİMLER 2016			
403 -5	İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların eğitimi	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -6	Çalışan sağlığının korunması	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -7	Doğrudan iş ilişkilerine bağlı olarak ortaya çıkan iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili etkilerin önlenmesi ve yönetimi yaklaşımı	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -8	İş sağlığı ve güvenliği sistemi kapsamındaki çalışanlar	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
403 -9	İş kazaları	IS SAGLIGI VE GÜVENLIGI	86 - 89
404 ÇALIŞANLARIN EĞİTİMİ VE GELİŞTİRİLMESİ (SOSYAL) (2016)			
404 -1	Çalışan başına yıllık eğitim süresi	ÇALIŞANLARIN GELİŞİMİ	81 – 85
404 -2	Çalışanların yeteneklerini geliştirmeye yönelik eğitimler ve destek programları	ÇALIŞANLARIN GELİŞİMİ	81 – 85
404 -3	Düzenli olarak performans değerlendirmesi ve kariyer gelişim değerlendirmesi yapılan çalışanların yüzdesi	ÇALIŞANLARIN GELİŞİMİ PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ	81 – 85 86
405 ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ (SOSYAL) (2016)			
405 -1	Yönetişim yapılarında ve kurumda çeşitlilik	INSAN KAYNAKLARI DEMOGRAFİK VERİLER	80



Aynes Gıda Sanayi Ticaret A.Ş
Akalan Mh. Aligöz Küme Evleri No:45
20800 Acıpayam/DENİZLİ

Raporlama Danışmanı
CGE Evaluation