



Pixelis en un clin d'œil



1 renouvellement de notre labellisation B Corp. Une nouvelle évaluation est en cours... stay tuned.



104 compétitions menées avec créativité et engagement (toujours !)



2 prix "Best for the World" dans les catégories "Best for Workers" et "Best for Governance".



39 nouveaux clients, ce qui représente 10% de notre chiffre d'affaires 2019.



41% de chiffre d'affaires avec des projets "For Good" - contre 17% en 2017
Objectif des 30% dépassé même sans la réalisation de SB Paris 2020 qui n'a pas eu lieu à cause de la crise sanitaire



11 120 167 € de chiffre d'affaires dont 16% réalisé hors France.



9 clients grands comptes nous sont fidèles depuis 10 ans et plus.



228 tonnes EQCO2 en 2017, ce qui correspond à l'équivalent des émissions de 15 ménages. Le nouveau bilan carbone est en cours de réalisation par Toovalu, une autre B Corp ! Nous travaillons activement sur la réduction de nos émissions.



8 prix et récompenses reçus en 2020 dont Le prix d'Agence Design de l'année !
Retrouvez nos 7 autres prix sur [pixelis.com](https://www.pixelis.com)

Comme on le sait, le COVID a été un révélateur : des solidarités, des talents, des acquis, de nos limites et manquements aussi.

Cette année a éprouvé notre capacité de résilience et nous avons beaucoup appris.

Les chiffres liés au covid 10 actions & 10 apprentissages



Le management à distance ou comment lâcher prise et faire confiance pour mieux accompagner les équipes.



Notre dépendance aux outils informatiques et digitaux.
Merci à Philippe et son équipe



La persévérance et la curiosité pour compenser la circulation informelle de l'information.



Les attentions de notre cse pour être à nos côtés, même loin.



La solidarité au quotidien entre nous, avec nos clients et partenaires.



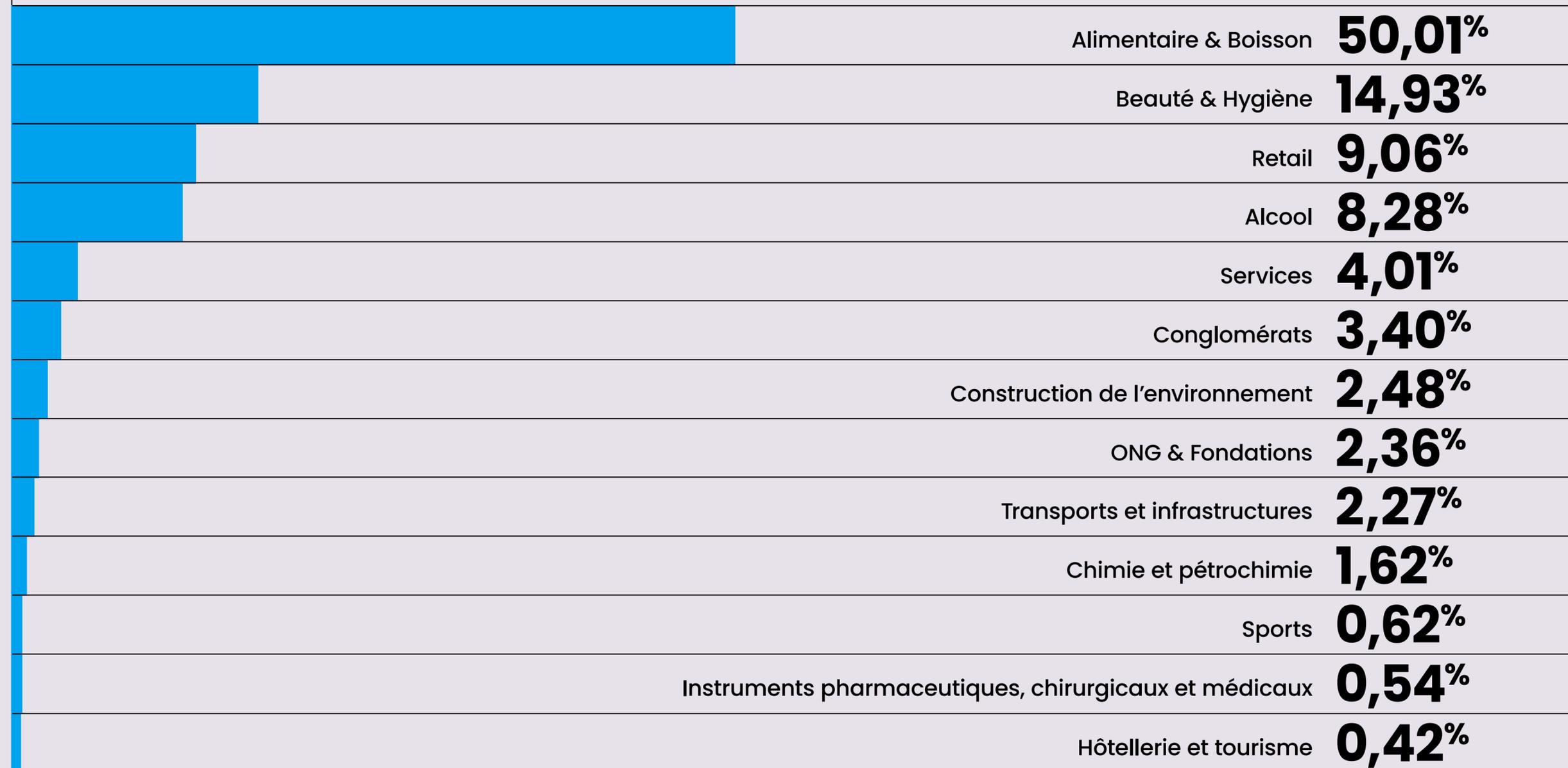
Décider en incertitude.

#PixelisOpen

On est resté dans l'exploration, la prise de risques et l'investissement !
On ne s'est pas arrêté avec le COVID et le monde entier.

Et on va continuer de le faire !

**Pourcentage
de nos revenus
par secteurs
d'activité
de nos clients**



Nos challenges pour progresser, il faut être conscient de ses limites



Faire évoluer nos pratiques ainsi que celles du secteur concernant les compétitions, qui font perdre de la valeur.



Mieux formaliser les conditions de collaboration stratégique et opérationnelle des projets d'intrapreneuriat pour que toutes les synergies émergent.



Donner plus de lisibilité à notre modèle et notre ambition pour permettre à chaque partie prenante de s'en emparer



Inciter davantage la polyvalence métier des collaborateurs notamment grâce à l'auto-formation.

Mieux cartographier nos compétences pour identifier tous les talents de l'agence, constituer la dream team sur chaque projet et aussi identifier nos lacunes afin de les combler.



La liberté donnée sur les modes d'évaluation nous amène à un faible taux d'évaluation. À nous de rappeler l'intérêt des évaluations auprès des collaborateurs (progrès, évolutions de carrière, polyvalence...), et de mobiliser davantage les référents.



Augmenter le nombre de collaborations en mode projet avec notre écosystème : on partage les mêmes valeurs, nous avons des compétences complémentaires : il ne nous reste plus qu'à passer à l'action en mode projet... Stay tuned.



Notre vision





À l'été 2019, Pixelis s'est dotée d'une raison d'être et la partage depuis avec toutes ses parties prenantes.





Nous Pixelis, sommes convaincus que seule la créativité peut permettre aux entreprises de se réinventer pour un monde meilleur.

Nous sommes un collectif catalyseur de créativité qui joue avec vous et vos marques.

Ensemble, nous libérons les possibles et nous designons des expérimentations concrètes.

La liberté est notre première valeur.

L'ouverture est notre première ressource, nos communautés nos meilleurs alliés.

Nous avons toujours le courage d'agir et la générosité de partager pour permettre aux idées et aux solutions de se réaliser.





Un pas de plus dans notre engagement sincère qui vise à faire de Pixelis un acteur pérenne de la transition : nous sommes devenus une Société à mission !

L'occasion de définir en quoi nous sommes convaincus que la créativité peut réinventer notre monde pour le meilleur.

Nous constituons actuellement notre Comité de mission qui se réunira tous les 6 mois pour partager les indicateurs associés à chaque engagement et nous challenger dans nos pratiques.





Nos 5 engagements nous permettent d'être plus alignés et donc efficaces

IMPACT

1

Cultiver l'interdépendance pour augmenter notre impact positif.

FRUGALITÉ

2

Cultiver la frugalité pour faire mieux avec moins.

DEMAIN

3

Cultiver l'utilité pour continuer d'exister et donc d'impacter demain.

INCLUSIF

4

Cultiver les différences pour contribuer à une société inclusive.

OUVERTURE

5

Cultiver la curiosité pour s'ouvrir à l'inattendu.

Notre gouvernance





L'agence est certifiée B Corp depuis 2015

Pixelis se fixe des objectifs extra-financiers (sociaux et environnementaux) et s'engage autour de 5 piliers : gouvernance, collaborateurs, communauté, clients et environnement.

En 2019, notre score se maintenait à 91,6/200 (soit + 5 points par rapport à 2015). La nouvelle évaluation est en cours, stay tuned...



Best for Governance

En 2018 et 2019, Pixelis a été nommée "Best for Governance" ! La note globale attribuée à l'agence appartient au 10% des notes les plus élevées dans la communauté B Corp. La nouvelle évaluation est en cours, stay tuned...



Best for Workers

L'agence est reconnue Best For The World dans la catégorie "Best For Workers" depuis 5 ans !

Le référentiel "B Impact Assessment" prend en compte le bien-être des employés et l'environnement de travail.





Reconnue niveau Platinum par EcoVadis

Nous sommes évalués depuis 2012 par EcoVadis sur nos pratiques sociales et environnementales. Pixelis était déjà reconnue niveau Gold, on est maintenant passé niveau Platinum avec la note de 76/100 !

L'agence se situe dans les 1% des meilleures performances.



Win Win

Nous mettons en œuvre une approche pro-bono pour nous ouvrir à de nouvelles manières de faire, découvrir les solutions de demain, être visible dans les secteurs de l'économie solidaire et innovante...

Depuis 2014, nous avons accompagné 7 associations et start-ups en mécénat de compétences.



Mode de décision participatif et dynamique collective

Les collaborateurs détiennent 100% du capital, et 20% d'entre eux sont actionnaires. Parmi eux 21% sont non cadres. Ils sont consultés sur des décisions stratégiques, et peuvent notamment examiner les performances sociales et environnementales de l'agence.

Nos parties prenantes participent elles aussi, en cas de doute sur l'éthique d'un client/projet.



Un principe inconditionnel

La transparence pour favoriser la confiance et l'engagement : transparence sur les informations données aux collaborateurs de façon régulière, sur les salaires et les augmentations, les résultats économiques, les projets...

L'équipe commerciale participe activement à la planification financière et se fixe ses propres objectifs de chiffre d'affaires. L'objectif à 3 ans est de mettre en place une grille de lecture simple afin de donner davantage de clés de compréhension des données financières.



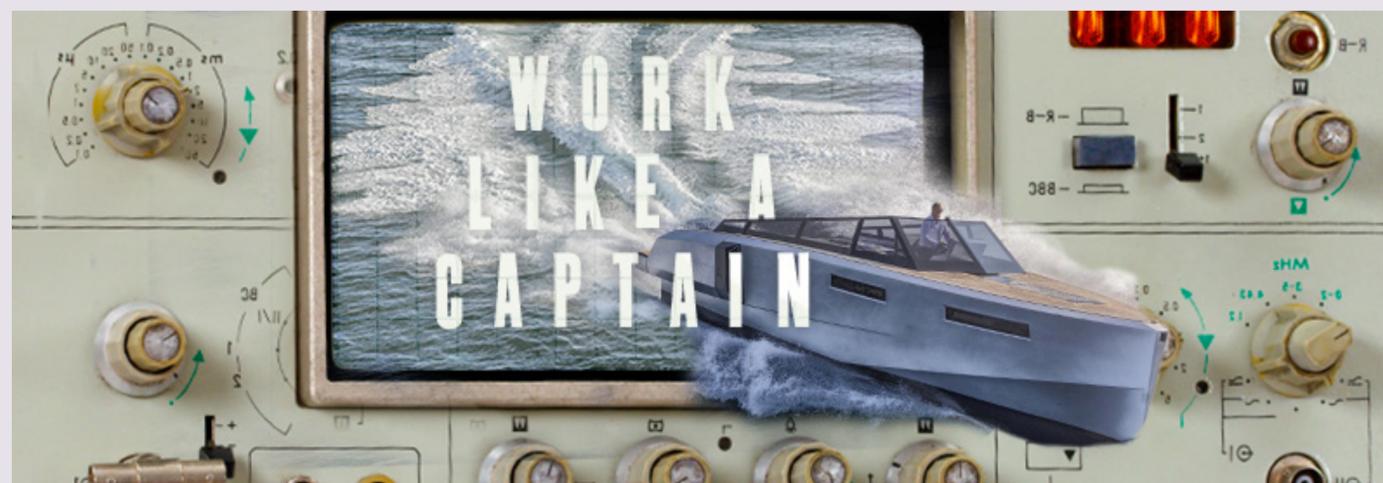


Une vision d'entreprise formalisée et partagée

« Pixelis a choisi d'utiliser sa créativité et son expertise pour aider les marques à générer des changements positifs et durables, à devenir héroïques. »

Édouard Provenzani, fondateur de Pixelis.

Notre objectif : devenir une entreprise à mission d'ici fin 2021.



Une culture client pour mieux grandir

Pixelis sollicite régulièrement des retours auprès de ses partenaires. L'agence a ainsi lancé un questionnaire de satisfaction auprès de ses clients : en 2019 et 2020, respectivement 25% et 28% d'entre eux ont répondu pour nous permettre d'évoluer, nous donnant une note de 4,5/5 à la question « Êtes-vous satisfait de la qualité globale de la prestation de Pixelis ? ».

Les objectifs en 2021 sont de réinventer cet outil qui nous permet de devenir meilleur(s) et de renforcer cette dynamique d'échanges pour arriver à 50% de répondants d'ici fin 2021.



Signataire du Creative Climate Disclosure

Aux côtés des professionnels des industries créatives, nous nous engageons à utiliser notre pouvoir de création pour réinventer les marques de demain. Face à l'urgence climatique et écologique, nous voulons contribuer à la transition de nos clients en imaginant de nouvelles façons de créer de la valeur, pour avoir un impact positif.

Plus de détails et la lettre signée ici !

www.creativeandclimate.com



Formation aux enjeux sociétaux et environnementaux

Les nouveaux collaborateurs sont formés à la mission sociale de l'agence dès leur arrivée et bénéficient notamment de formations appliquées à leur métier sur le développement durable. L'objectif à court terme est de mettre en place des formations plus poussées et des processus de responsabilisation.



13 ans de progrès dans notre politique environnementale

Recyclage du papier, politique de déplacements professionnels, formalisation d'un guide des éco-gestes, politique de réduction de la consommation d'énergie, suivi de la consommation d'eau, bilan carbone tous les 3 ans pour vérifier nos progrès et se fixer de nouveaux objectifs toujours plus ambitieux.





Signataire "Parental Act"

Pixelis est signataire du ParentalAct depuis 2019, avant même que cette initiative ne rentre en vigueur en juillet 2021.

Deux collaborateurs ont bénéficié du congé second parent d'un mois en 2020.

L'agence est également signataire de la charte de la parentalité en entreprise !



Organisation en mode projet

Chaque projet est pensé comme une micro-entreprise.
« *Le mode projet est garant de notre conviction métiers et du travailler ensemble, il nous permet d'améliorer continuellement nos méthodes, notre process et nos services.* »
Édouard Provenzani, fondateur de Pixelis.



Des chartes pour des collaborateurs épanouis

Formalisation d'une charte du travail à domicile: flexibilité au travail et liberté donnée dans la gestion du temps de travail.

Cette flexibilité a notamment permis de transformer des postes fixes en postes de télétravail récurrent, pour faciliter les changements de situation des collaborateurs.



Une politique d'achat locale historique

97% de nos achats en Île-de-France. Notre charte achat rappelle les comportements éthiques à adopter et respecter.

Nos parties-prenantes

H A P P Y

P O W E R

Modes de travail et crise sanitaire

Face au contexte de Covid-19, Pixelis a dû s'adapter de façon à recréer un environnement et un mode de travail agréable et adapté à chacun. Le télétravail, déjà expérimenté régulièrement depuis 2017, a pu se généraliser facilement grâce à des dispositifs techniques et matériels adaptés.

Un accompagnement personnalisé et humain a naturellement été mis en place. De plus, les collaborateurs qui en ressentaient le besoin avaient la possibilité de se rendre à l'agence pour bénéficier d'espace et de calme si nécessaire, et de re-créeer du lien social.



14% des collaborateurs sont en télétravail récurrent



3 à 4 jours par semaine en dehors de l'agence.

Cette pratique a été formalisée dans les contrats de travail.

L'activité partielle en période de crise sanitaire

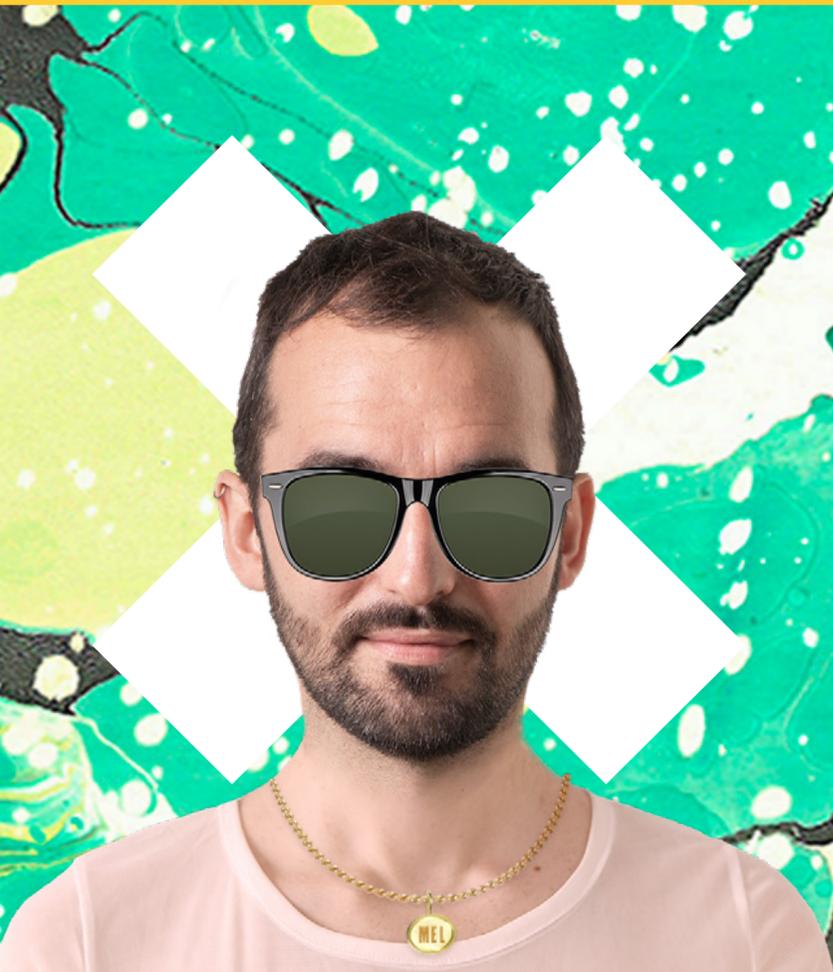
Nous avons eu peu recours à l'activité partielle. D'une part, pour éviter les impacts négatifs sur les collaborateurs et notre agilité, et d'autre part pour garantir une rémunération juste. Quand cela était nécessaire, l'activité partielle a été individualisée pour garantir une réelle personnalisation dans le mode de travail.



5 collaborateurs en télétravail hors Ile-de-France

et ce phénomène va sans doute encore se renforcer. Quitter Paris, oui, mais pas Pixelis ! Nous rendons le télétravail depuis d'autres régions possible afin d'offrir la liberté à chacun de choisir son mode de travail. Next step : réécrire notre charte du télétravail en 2021 pour aller encore plus loin et laisser encore plus d'autonomie aux collaborateurs... un principe fondateur de l'agence, basé sur la confiance et la responsabilisation !

Le centvingtsept by pixelis, nos locaux mais aussi lieu de réinvention des marques, reste d'autant plus un lieu pour se retrouver, se rencontrer et échanger avec les collaborateurs, nos clients et partenaires de l'écosystème. Cette situation inédite nous a permis de réfléchir à la réinvention de notre lieu, premier vecteur d'échanges et de co-création. Le centvingtsept est encore plus qu'avant un lieu ouvert sur notre écosystème !





86% des collaborateurs trouvaient du sens et de l'utilité dans leur travail en 2019.

C'est le résultat d'une étude menée par Imfusio, experts pionniers dans la transformation des organisations.

En cette année 2020 marquée par la crise sanitaire et le télétravail, nous n'avons pas effectué de nouveau baromètre. Nous avons privilégié une approche plus humaine avec des appels personnalisés réguliers pour être au plus proche des collaborateurs.



100% des collaborateurs trouvaient leur cadre de travail agréable en 2019 au centvingtsept by Pixelis !

En cette année 2020 marquée par la crise sanitaire et le télétravail, nous n'avons pas effectué de nouveau baromètre.

Nous avons privilégié une approche plus humaine avec des appels personnalisés réguliers pour être au plus proche des collaborateurs et une météo hebdomadaire du moral. Le baromètre sera lui réinventé et à nouveau lancé en 2021.



91% des collaborateurs reconnaissent que leur référent était prêt à les écouter en 2019, et 94% reconnaissent qu'il était prêt à les aider. En cette année 2020 marquée par la crise sanitaire et le télétravail,

nous n'avons pas effectué de nouveau baromètre. Nous avons privilégié une approche plus humaine avec des appels personnalisés réguliers pour être au plus proche des collaborateurs.

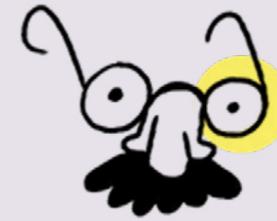


67,5% des collaborateurs étaient satisfaits de la culture managériale en 2019

et sont sereins (+14 points), 15% étaient «frustrés» (-12 points), 12,5% étaient «confus» (-2 points) et 5% étaient «rebelles».

En 2020 nous avons privilégié une approche plus humaine avec des appels personnalisés réguliers pour être au plus proche des collaborateurs.





737 heures de formations internes

gérées de manière autonome et durant lesquelles 55% des collaborateurs ont développé de nouvelles compétences (MOOC, logiciels en ligne...)



14% des collaborateurs ont reçu une prime (tous postes confondus) en 2020.

oui oui, même en période de crise économique ! Les primes récompensent les modes projets pour renforcer l'esprit de micro-entreprise.



39% des collaborateurs font des dons à des associations via Micro Don.

3547€ donnés à 4 associations en 2020 : L'Étoile de Martin, Emmaüs Défi, Planète Urgence, Aide et Action.

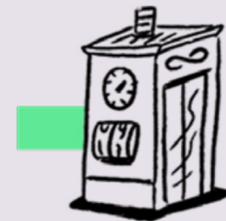
Nous nous sommes entendus avec quelques entreprises BCorp françaises pour donner plus de poids à nos dons.



4,97 C'est le rapport entre la rémunération la plus élevée et la plus faible (primes et dirigeant compris).

En 2019, le rapport était de 5,22.

Notre objectif est de ne pas dépasser ce chiffre.



22 personnes formées en LabSession de l'Institut des Futurs Souhaitable au sein du centvingtsept by Pixelis.

Et ce depuis 2012, ce qui correspond à 30% de l'effectif au 31 décembre 2020. L'IFS est une école de pensée prospective qui accompagne les particuliers et organisations à construire leurs futurs souhaitables.



10 initiatives remarquables soutenues par Pixelis en 2020

dont Ahsoka (programme de formation Change Maker Company), Réseaux Entreprendre 93 (ateliers branding), Singa (architecture de marque, communication, podcasts), le programme d'incubation de La Ruche (formation stratégie de marque et design). Pour faire vivre notre écosystème,

nous faisons aussi intervenir en écoles nos clients et partenaires pour challenger les élèves sur de vraies problématiques de marques !





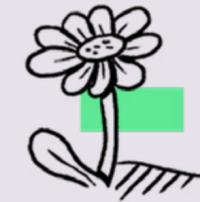
12 organisations sont présentes au centvingtsept et forment une partie de notre écosystème pour notre plus grand bonheur : l'Institut des Futurs Souhaitables, Tomorrow! Expeditions, 28° Design, Tech Connection, Milestones, Sensory Odyssey, Stroïka, We don't need roads et Youth Hacktivators.



100% de nos fournisseurs sont évalués tous les 2 ans sur leurs pratiques sociales et environnementales.



100% de nos émissions carbone compensées. Émissions carbone non réductibles malgré les actions mises en place dans le cadre de notre politique environnementale ! Elles ont été compensées avec PUR Projet : nos collaborateurs ont fait le choix du Pérou pour replanter 684 arbres, 3 arbres stockant l'équivalent d'1 tonne de CO₂.



228 tonnes EQCO₂, pour l'année 2019, ce qui correspond à l'équivalent des émissions de 15 ménages. Le nouveau bilan carbone est en cours de réalisation par Toovalu, une autre B Corp ! Nous travaillons sur la réduction de ces émissions grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables, de taxis verts, la diminution des déplacements grâce au travail à domicile.



B Corp Net Zero Carbone

nous nous sommes engagés à atteindre une empreinte carbone de 0 en 2030 aux côtés de 534 entreprises certifiées B Corp, soit 20 ans plus tôt que la préconisation des Accords de Paris (2050).

#NousSommesDemain

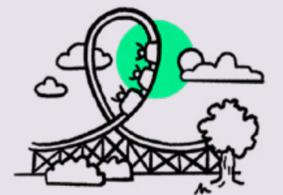
nous soutenons le collectif #NousSommesDemain depuis septembre 2019 pour faire de la relance économique une opportunité de transformation écologique et sociale des modèles économiques et permettre aux entreprises de changer de paradigme !



Agence Loop

nous sommes certifiés agence LOOP, Une initiative mondiale qui vise à supprimer les déchets et emballages, avec un système de consignes, pour proposer des produits du quotidien en version réutilisable !

Les équipes ont sélectionné un petit nombre de partenaires, nous sommes fiers d'en faire partie et de pouvoir apporter notre expertise dans l'exploration du packaging du futur et en design packaging.





59% de femmes dans l'effectif global.
44% d'entre elles ont un poste de cadre et 46% des actionnaires de l'agence sont des femmes.



98/100 Note globale sur l'index d'égalité professionnelle femmes - hommes



38/40 Note obtenue concernant l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes
avec un écart favorable aux femmes de +1,5%



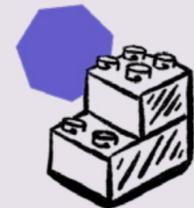
35/35 Note obtenue concernant les augmentations entre les femmes et les hommes
avec 74,4% de femmes augmentées en 2019 et 88,5% d'hommes



10/10 Note obtenue pour la parité dans les 10 plus hautes rémunérations
5 femmes et 5 hommes dans les 10 plus hautes rémunérations, égalité parfaite !



— Il n'y a pas eu de retour de congés maternité en 2019
donc pas d'indicateurs à communiquer cette année !



100% des clients envisagent de confier de futurs projets à Pixelis.



80% des clients donnent une note de 4/5 et 5/5 à Pixelis pour son analyse et sa réflexion créative dans les projets confiés et 95% pour la qualité de leur relation avec les équipes Pixelis.



220h d'accompagnement d'un projet positif en mécénat de compétences par an depuis 2006 et en 2020, c'était au tour des « petits commerces » d'être accompagnés par nos équipes en branding.





SHOU

REEL



**Nos
domaines
d'expertises**
pour faire
émerger
de nouveaux
usages



**Nos
capsules**
pour faire
émerger
de nouveaux
usages

contact