

A man with a beard and dark hair, wearing a blue button-down shirt, stands in a vineyard. He is holding a white plastic crate filled with dark blue grapes. The background shows rows of grapevines supported by wooden posts under a bright sky with some clouds. The text 'CULTIVAMOS UN FUTURO MEJOR' is overlaid in large white letters on a semi-transparent white box.

CULTIVAMOS UN FUTURO MEJOR

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2020

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA



EN TRIVENTO TENEMOS EL COMPROMISO
DE CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR.

CULTIVAMOS LAS BUENAS RELACIONES,
NUTRIMOS A LAS PERSONAS Y BRINDAMOS
OPORTUNIDADES DE DESARROLLO.

SABEMOS QUE LA CLAVE PARA COSECHAR
EL ÉXITO ES FORMAR AL MEJOR EQUIPO,
PORQUE LA VERDADERA MATERIA PRIMA
ES LA PASIÓN DE NUESTRA GENTE.



TRIVENTO
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
2020

CARTA DE BIENVENIDA	5
RESPUESTA FRENTE AL COVID-19	7

1. TRIVENTO

COSECHAR UN FUTURO MEJOR	8
LA NATURALEZA ES NUESTRO ORIGEN	9
VALORES Y ATRIBUTOS	11
NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS	12
HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO	14

2. GOBERNANZA

PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS	15
GOBIERNO	16
ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO	17
GESTIÓN DE RIESGOS	20
PROGRAMA DE INTEGRIDAD	21

3. NEGOCIO

DESARROLLAR NEGOCIOS SUSTENTABLES	24
ESTRATEGIA	25
ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	28
NUESTRA CADENA DE VALOR	29
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE	34
AGRICULTURA SOSTENIBLE	38
CLIENTES Y MERCADOS	40
INICIATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	46
MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS	50



4. RESULTADOS

NUTRIR RELACIONES A LARGO PLAZO	54
INDICADORES ECONÓMICOS	55
PREFERENCIA DE PROVEEDORES LOCALES	58
CLIENTES	59
PRODUCTOS	64
CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS	68

5. PERSONAS

CULTIVAR EL DESARROLLO DE NUESTRA GENTE	72
NUESTRA GENTE	73
OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y BIENESTAR	82
SALUD Y SEGURIDAD	93
COMUNIDAD LOCAL	98
NUESTRAS ACCIONES FRENTE AL COVID-19	103

6. AMBIENTE

CUIDAR LOS RECURSOS NATURALES	107
GESTIÓN AMBIENTAL	108
SUELO	111
BIODIVERSIDAD	118
AGUA Y EFLUENTES	120
MATERIALES	131
RESIDUOS	135
ENERGÍA	138
EMISIONES	143

7. SOBRE ESTE REPORTE

VERIFICACIÓN EXTERNA	150
ACERCA DE ESTE REPORTE	151
TABLA DE CONTENIDOS	152



¡BIENVENIDOS A NUESTRO TERCER REPORTE DE SUSTENTABILIDAD!

Este reporte de sustentabilidad es único: es el reflejo de un año realmente atípico. En el 2020 la pandemia nos llevó a replantearnos nuestra forma de trabajo y a desafiarnos desde la innovación para ir hacia la transformación digital.

El cuidado de nuestra gente fue sin duda el punto fundamental, el trabajo en prevención, las herramientas necesarias para seguir con nuestras tareas y la contención de los colaboradores fueron cruciales. Aún no somos conscientes de cómo nos transformó la pandemia. La sustentabilidad de nuestras operaciones hoy es fundamental. Hemos trabajado para formar parte de la comunidad B y conseguimos esta certificación a nuestra trayectoria a principios de 2021.

GRI: 102-14

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 1



Somos una empresa de triple impacto y contamos con iniciativas que desarrollamos desde hace más de 10 años, como los proyectos de educación, el cambio climático, la integridad empresarial y el cuidado del suelo. Este compromiso irrenunciable nos permite mejorar año a año en nuestro desempeño social, económico y ambiental, desafiandonos a repensarnos. Siempre.

Llevamos adelante un negocio sano para las personas y para el ambiente, cultivamos la cultura de los ODS y avizoramos a la economía circular y a la energía limpia como herramientas fundamentales que guiarán nuestros próximos pasos.

En los últimos años hemos acompañado este camino sustentable con un sólido crecimiento en las ventas. En 2020, alcanzamos el primer lugar con Trivento Reserve: la marca de vino argentino más vendida en el mundo según IWSR. Se nos hincha el pecho de orgullo.

Es en la colaboración, en la innovación y en el impacto positivo donde buscamos las mejores prácticas.

Las empresas jugamos un rol crucial invirtiendo, dando trabajo de calidad para nuestros colaboradores, creando oportunidades e igualdad mediante la capacitación y trabajo.

Hay mucho por hacer y seguiremos esforzándonos día a día para seguir siendo esa empresa que soñamos.

Nuestra ambición es grande y por eso sabemos que nos falta mucho, pero estamos contentos porque en el 2020 lo dimos todo.

**GRACIAS POR HABER SIDO PARTE DE UN AÑO ÉPICO.
GRACIAS POR SER PARTE DE LO QUE VENDRÁ.**

.....

MARCOS JOFRÉ
CEO





NUESTRA RESPUESTA FRENTE AL COVID-19

A partir de la declaración de pandemia, por parte de la Organización Mundial de la Salud, en marzo de 2020, se dio inicio a un período especial que se extiende hasta la actualidad.

El COVID-19 presentó un inédito escenario de incertidumbre y de vulnerabilidad con enormes desafíos para la gestión del negocio. A su vez, puso a prueba nuestra capacidad de respuesta y visibilizó la necesidad imperiosa de actuar de forma responsable para la protección de los derechos de las personas.

Desde Trivento, trabajamos en forma multidimensional en este contexto de crisis. Bajo una perspectiva de debida diligencia, nuestros esfuerzos se centraron en asegurar, fundamentalmente, la salud de nuestra gente y sus familias y la continuidad del negocio, para proteger el empleo y los Derechos Humanos del personal, proteger a nuestra cadena de valor, asegurar el suministro y la salud de nuestros clientes, la asistencia a nuestra comunidad local y el acompañamiento a las acciones del Estado.

CONOCÉ MÁS SOBRE NUESTRA ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN FRENTE AL COVID-19



ACCIONES COVID-19

- Protocolo de prevención y actuación, que ya lleva 12 revisiones, elaborado interdisciplinariamente y supervisado por especialistas en Infectología.
- Realizamos más de 40 comunicaciones internas de concientización.
- Segmentamos a los colaboradores, con el fin de reducir posibilidad de contacto, y facilitar la trazabilidad y el seguimiento de cualquier caso sospechoso.
- Capacitamos al 100% de nuestro equipo en materia de protocolo y evaluamos formalmente estos conocimientos.
- Certificamos nuestro protocolo con IRAM e INTEDYA, siendo la primera bodega en certificar con los más altos estándares de calidad.
- Certificamos BRCGS AA+ con extensión COVID-19.

DONAMOS
+10.000
LITROS
DE ALCOHOL



COMPRAMOS
31.000
BARBIJOS
A NUESTRO PROVEEDOR
INCLUSIVO, LA RAÑATELA



ENTREGAMOS
50.000
BARBIJOS
PARA CUIDAR A
NUESTRA GENTE



TRIVENTO

COSECHAMOS EL FRUTO DE NUESTRAS ACCIONES



LA NATURALEZA ES NUESTRO ORIGEN

Nuestra historia comienza en 1996, año en que la Empresa inicia sus actividades al pie de la Cordillera de Los Andes, en la provincia de Mendoza, la principal región vitivinícola de Argentina.

LA NATURALEZA NOS BRINDA EXCELENTES CONDICIONES, QUE DEJAN SU IMPRONTA EN NUESTROS VINOS.

La colección de terruños de Trivento incluye diez fincas distribuidas en las principales regiones vitivinícolas de Mendoza: Valle de Uco, Luján-Maipú, Oasis Norte y Oasis Este. Estas tierras fueron cuidadosamente seleccionadas, considerando su amplia variedad de topografías y sus microclimas para el cultivo de distintos cepajes.

Tradición, vanguardia e innovación se combinan en la experimentación con nuevas variedades y técnicas. Trabajamos a la par de la naturaleza y logramos excelentes condiciones para el cultivo de la vid.



GRI: 102-4

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 4



Además, contamos con instalaciones equipadas con tecnología de última generación que, junto a las técnicas empleadas en los viñedos, ayudan a preservar el carácter de las uvas provenientes de los diferentes terruños y la calidad de nuestros vinos. Por eso, en nuestra corta trayectoria, nos hemos posicionado sólidamente como la marca argentina de vinos más vendida en Europa desde 2013.

Nos dedicamos a la producción de uva, a la elaboración y el fraccionamiento de vinos tranquilos y espumantes, y a la comercialización de la marca Trivento: línea Reserve (la más vendida en Europa y en el Caribe), líneas Súper Premium Private Reserve y Golden Reserve, ultra Premium Gaudio e ícono Eolo. Además, ofrecemos el servicio de turismo enológico a través de visitas guiadas en nuestra bodega Premium y viñedo Los Vientos, ubicados en Canal Pescara 9347, intersección Ruta 60, Russell, Maipú, Mendoza, Argentina.

En nuestras operaciones, contamos con 3 bodegas, 1 planta de fraccionamiento y 10 viñedos, todos localizados en la provincia de Mendoza, Argentina, y una oficina comercial en la provincia de Buenos Aires, Argentina.



SOMOS LA MARCA ARGENTINA DE VINOS MÁS VENDIDA EN EUROPA DESDE 2013 Y EN EL CARIBE DESDE 2005.

10
VIÑEDOS 

3
BODEGAS 

1 PLANTA
DE FRACCIONAMIENTO 



VALORES Y ATRIBUTOS

Contamos con normas y documentos que contienen los principios éticos alineados a valores y atributos que rigen nuestras relaciones, así como el comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes. En ese sentido, estamos comprometidos a llevar nuestro negocio con justicia, integridad y respeto por la ley en todo momento.

Nos regimos por el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro, y un anexo propio de la filial argentina. Este último resume los valores y los atributos de conducta en los que deben enmarcarse todas las actuaciones del personal de Trivento, sin excepción.

[ACCEDE A NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA](#)



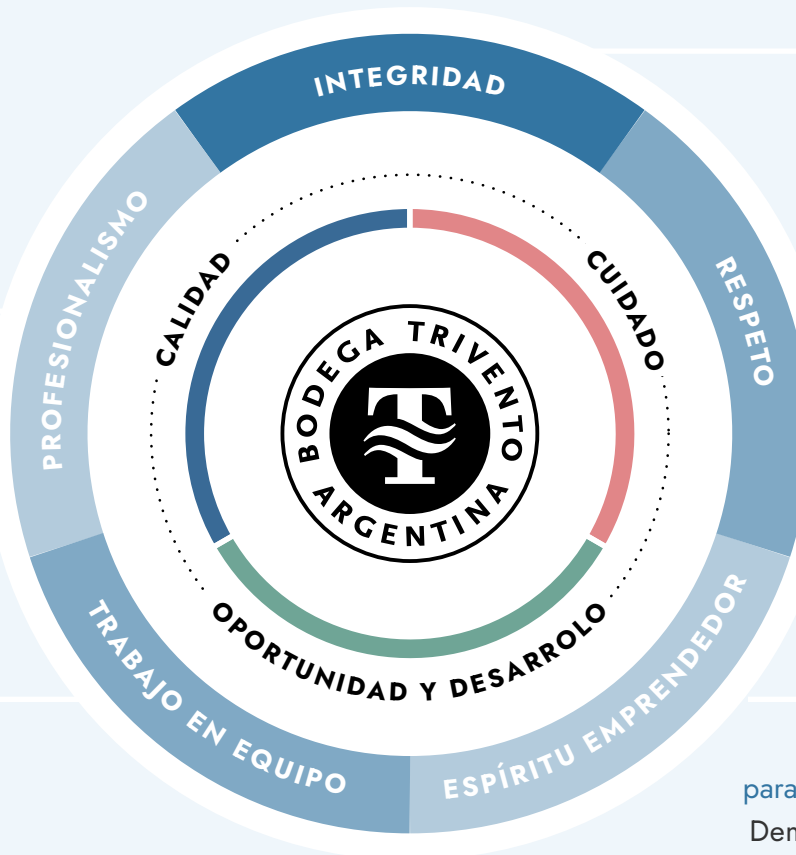
NUESTROS VALORES

PROFESIONALISMO
en cada detalle.
Implica excelencia y seriedad.

EL TRABAJO EN EQUIPO
nos hace fuertes para llegar lejos.
Denota motivación y crecimiento de nuestro personal.

NUESTROS ATRIBUTOS

CALIDAD
en lo que hacemos
y en cómo lo hacemos.



INTEGRIDAD
en todas las actuaciones, aun cuando nadie está mirando.
Abarca ética, lealtad, entereza y honestidad.

RESPETO
por los recursos y las personas.
Significa tolerancia y buenos modales.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR
para aprovechar cada oportunidad de mejora.
Demuestra entrega, esfuerzo y compromiso.

OPORTUNIDAD Y DESARROLLO
Oportunidad de crecer y desarrollar nuestro potencial personal y profesionalmente. Compartir experiencias y desplegar nuestra creatividad.

CUIDADO
de nuestra gente y sus familias, y de la comunidad que nos rodea.

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 10

GRI: 102-16

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 6

ODS:





NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

Somos la marca argentina de vinos más vendida en el mundo en valor según el informe de la consultora IWSR. Mantenemos el liderazgo en Europa desde 2013⁽¹⁾, con una sólida presencia en los principales mercados.

En Reino Unido, Trivento Reserve es el Malbec N° 1 desde 2015⁽²⁾ y desde 2019 es parte del Top 20 de vinos de este mercado, de acuerdo con el índice de medición Nielsen Scantrack Data.

Con un completo portafolio de vinos, nuestras marcas Trivento Reserve, Golden Reserve y Eolo son, continuamente, merecedoras de reconocimientos alrededor del mundo.

(1) Informado por el IWSR en su último reporte de Ventas en Volumen de marcas de origen Argentina en Europa, período 2013 a 2020.
(2) IRI empresa de análisis de datos y de mercado - Informe IRI UK 2019.

NUESTRO EXCLUSIVO PORTAFOLIO DE VINOS LLEVA EL SELLO DE LOS VIENTOS Y PRESERVA EL CARÁCTER DEL TERRUÑO MENDOCINO



TRIVENTO
EOLO



TRIVENTO
GOLDEN RESERVE



TRIVENTO
RESERVE



GRI: 102-2, 102-6, 102-7

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 3, 4



AÑO	RESERVE (CAJAS 9 L)	GOLDEN (CAJAS 9 L)
2009	132.274	9.513
2010	155.740	13.921
2011	180.534	20.249
2012	189.839	23.041
2013	249.774	25.934
2014	264.972	24.152
2015	547.222	35.545
2016	665.653	41.344
2017	745.054	49.602
2018	661.352	48.137
2019	893.167	52.539

2020	1.406.412 CAJAS 9L TRIVENTO RESERVE 	58.108 CAJAS 9L TRIVENTO GOLDEN RESERVE 
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

Somos la filial argentina del Holding Viña Concha y Toro, empresa constituida como una sociedad anónima abierta y que cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago de Chile.

PRESENCIA MUNDIAL



13
OFICINAS
COMERCIALES



3 PAÍSES
CHILE, ARGENTINA
Y ESTADOS UNIDOS



12.313
HECTÁREAS



ACCEDÉ AL SITIO WEB DE VIÑA CONCHA Y TORO



GRI: 102-5

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 2

GOBERNANZA

PROMOVEMOS BUENAS PRACTICAS

BODEGA
TRIVENTO

RSE 2020 →

BIENVENIDA

COVID-19

TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

REPORTE

CONTACTO



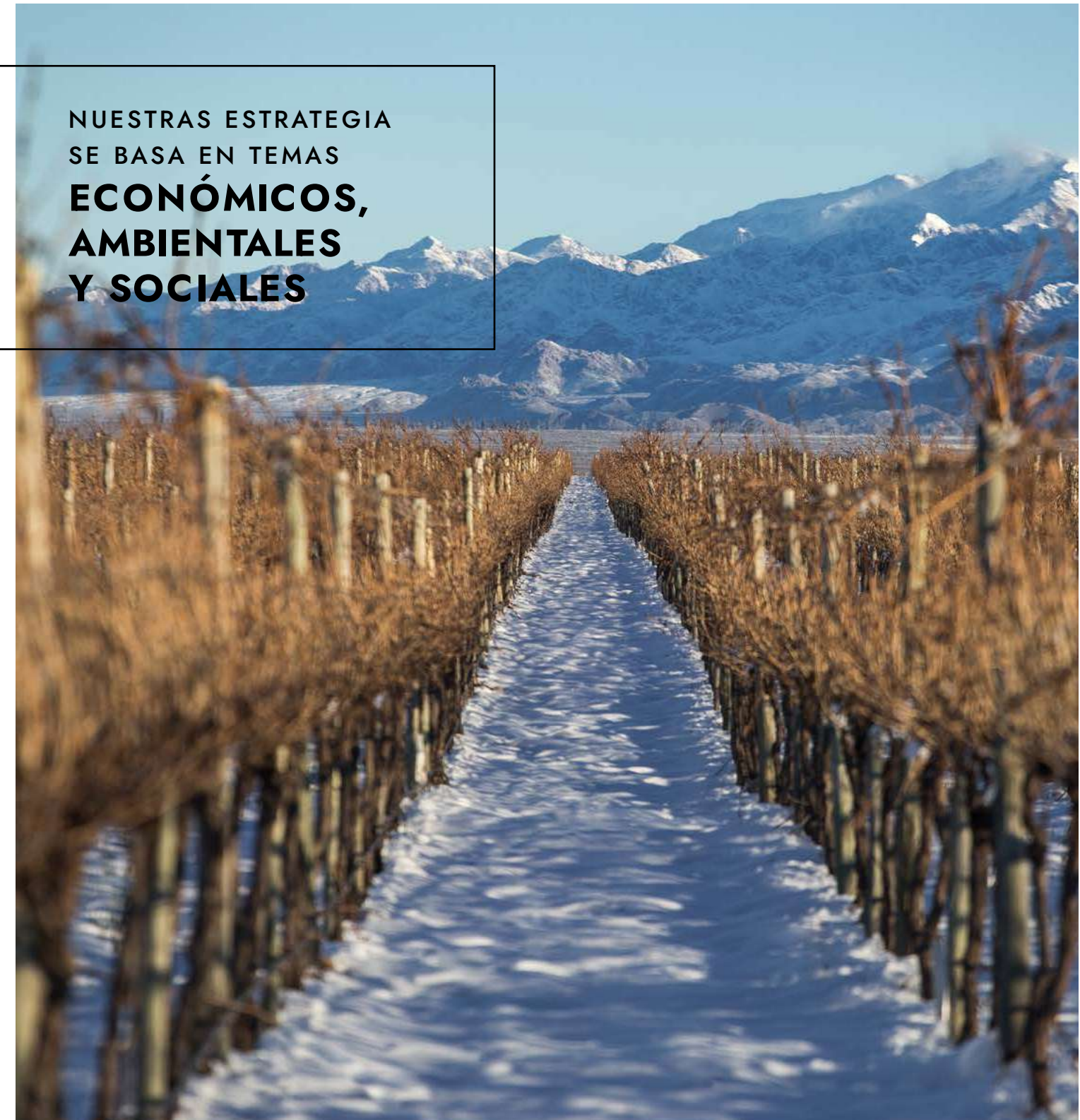
GOBIERNO

Nuestro órgano superior de gobierno es la Asamblea de Accionistas, quien designa al Directorio de Trivento como órgano de administración. Este último está formado por cinco miembros, elegidos por sus conocimientos de la industria, su trayectoria y su experiencia profesional.

El Directorio de Trivento establece los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la Empresa. Los lineamientos estratégicos son trasladados a las gerencias que responden al Gerente General, quien es el encargado de rendir cuentas respecto del cumplimiento del Código de Ética y los valores, la supervisión de los riesgos, el cumplimiento de las políticas y la ejecución de las estrategias de la Compañía. Además, es quien transmite las principales preocupaciones o asuntos de gestión de las distintas gerencias y de los principales grupos de interés.

Cada tres meses, en una reunión formal con el Comité de Directores, el Gerente General presenta los avances de los planes en temas económicos, ambientales y sociales para su aprobación.

NUESTRAS ESTRATEGIA
SE BASA EN TEMAS
**ECONÓMICOS,
AMBIENTALES
Y SOCIALES**



GRI: 102-18, 102-19, 102-24,
102-26, 102-29, 102-30, 102-31,
102-33

ODS:





ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Trivento tiene un Directorio que responde a las formalidades de la Ley Argentina. Está formado por cinco miembros, que son elegidos por votación de la Junta de Accionistas del Holding Viña Concha y Toro. El accionista mayoritario es "Inversiones Concha y Toro Spa". Este Directorio está conformado por tres Directores Titulares y dos Directores Suplentes.

NUESTRO DIRECTORIO



DIRECTORES TITULARES

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

PRESIDENTE

Director desde 1969 a 1973 y, luego, desde 1989; Gerente General de Viña Concha y Toro entre 1973 y 1989.



RAFAEL GUILISASTI GANA

DIRECTOR

Licenciado en Historia. Director de Viña Concha y Toro desde 1998.



MARCOS AUGUSTO JOFRÉ

VICEPRESIDENTE Y GERENTE GENERAL

Magíster en Dirección de Empresas. Ingeniero Industrial. Gerente General de Bodega Trivento Argentina desde 2019, Gerente de Operaciones Enológicas desde 2018 y Gerente de Ingeniería y Calidad desde 2014.

DIRECTORES SUPLENTE



CRISTIAN DANIEL LINARES

GERENTE DE OPERACIONES

MBA. Ingeniero Agrónomo. Gerente de Operaciones desde 2020, Gerente Agrícola desde 2004 y parte de la Compañía desde 1999.



ALEJANDRO MONTARCÉ

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Licenciado en Economía. Gerente de Administración y Finanzas desde 2014, Jefe de Control de Gestión desde 2008 y parte de la Empresa desde 2005.

GRI: 102-20, 102-22, 102-23

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 8, 9

ODS:





COMITÉS DE ASESORAMIENTO

El Directorio de Trivento cuenta con tres Comités de Asesoramiento:

COMITÉ DE DIRECTORES

Se encarga de entregar una opinión respecto de los planes estratégicos de largo plazo que guían la conducción de la Empresa, las inversiones (tanto en temas de infraestructura como comerciales), los estados financieros, la situación impositiva y la administración integral de riesgos. También, tiene a su cargo temas relacionados a la gestión del ambiente y asuntos específicos de sustentabilidad, calidad y servicio al cliente, relación con proveedores, resultados de las auditorías internas, cambios de estructura en la Empresa y situación del personal.

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA DIRECTOR DE VIÑA CONCHA Y TORO	EDUARDO GUILISASTI GANA GERENTE GENERAL DE VIÑA CONCHA Y TORO
TOMÁS LARRAÍN LEÓN GERENTE CORPORATIVO DE COMPRAS Y SERVICIOS DE VIÑA CONCHA Y TORO	OSVALDO SOLAR VENEGAS GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS DE VIÑA CONCHA Y TORO	DANIEL DURÁN URÍZAR GERENTE DE CONTROL DE GESTIÓN Y TI DE VIÑA CONCHA Y TORO
CARLOS HALABY RIADI	ASESOR EXTERNO DE VIÑA CONCHA Y TORO	

COMITÉ DE AUDITORÍA DEL HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

Vela por el cumplimiento de las medidas que promueven la confianza del inversionista y la integridad de la relación con proveedores y clientes.

RAFAEL MARTÍN JORDÁN DIRECTOR DE VIÑA CONCHA Y TORO	JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ DIRECTOR DE VIÑA CONCHA Y TORO	RAFAEL GUILISASTI GANA DIRECTOR DE VIÑA CONCHA Y TORO
---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

COMITÉ DE ÉTICA

Promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser el encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al Código de Ética.

GUSTAVO QUEVEDO OFICIAL DE CUMPLIMIENTO	MARCOS JOFRÉ DIRECTOR TITULAR RESIDENTE EN ARGENTINA	SYLVINA CIRONE GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------



GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Esta gerencia, que reporta en forma directa al Gerente General de la Empresa, tiene como objetivo construir valor en la identidad de marca corporativa Trivento. Para ello, gestiona la reputación de la Empresa, basada en la sustentabilidad, la conducta corporativa y la calidad de nuestros vinos. Además, es el área responsable de liderar el desarrollo de nuestro negocio sustentable, la investigación de certificaciones e iniciativas con impacto en ventas y comunicación; también, gestiona las auditorías y el seguimiento de las certificaciones, y coordina las capacitaciones de los públicos de interés, mediante la articulación de contenidos, los canales de comunicación y las acciones de relacionamiento.

LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR EN NUESTRA IDENTIDAD SE BASA EN LA SUSTENTABILIDAD, LA CONDUCTA CORPORATIVA Y LA CALIDAD DE NUESTROS VINOS.





GESTIÓN DE RIESGOS

Las operaciones que lleva adelante Trivento son un proceso dinámico y conllevan riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Las gerencias, como responsables de los procesos, son quienes administran y gestionan sus propios riesgos y establecen actividades de control para mitigarlos y alcanzar el nivel aceptable para operar.

Durante 2020, se llevó adelante un proceso de identificación de riesgos estratégicos. Los temas tratados en este proceso incluyen: reputación, ambiental, social, de salud y seguridad, financieros y de cumplimiento normativo.



GRI: 102-30



PROGRAMA DE INTEGRIDAD

En Trivento desarrollamos un Programa de Integridad, que tiene como objetivo velar por el desempeño ético de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes de la Empresa. Como elementos esenciales, utiliza aquellos que establecen las principales normas legales: Ley Argentina 27.401 (Art. 23) y Resolución 27/2018 (Oficina Anticorrupción), Normas ISO 19.600, e ISO 37.001, Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción [UNODC 2004], Programa de Anticorrupción de Ética y Cumplimiento para las Empresas [UNODC 2013], Programa Anticorrupción [OCDE 2016], *Foreign Corrupt Practice Act* [DOJ USA 1977] y *Bribery Act* [UK 2010].



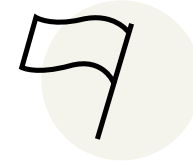
OBJETIVO

Velar por el desempeño con integridad de la Compañía.



ESTRATEGIA

Prevenir y mitigar los riesgos inherentes a la actividad.



METAS

Disminuir la probabilidad de ocurrencia de los riesgos Mitigar los efectos de sucesos no deseados Promover la transparencia.

CONOCÉ NUESTRA POLÍTICA DE INTEGRIDAD



GRI: 102-17, 102-25, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3

ODS:





Para responder a las exigencias del programa, el Oficial de Cumplimiento, junto a Auditoría Interna, evalúa la matriz de riesgo elaborada por cada Gerencia. Esta pone de manifiesto los riesgos a los que está expuesta la Empresa, su vulnerabilidad y el grado de impacto que estos pueden ocasionar. A partir de dicha matriz, se configuran los siguientes documentos:

- **CÓDIGO DE ÉTICA:** documento donde se enuncian los principios con los que se compromete Trivento para llevar adelante sus actividades con integridad y respeto por las normas en todo momento.
- **POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA FILIAL ARGENTINA Y CASA MATRIZ:** establecen el comportamiento que el personal de la Empresa debe tener según el puesto asignado.
- **PROGRAMA ANTIFRAUDE:** define los criterios y las acciones diseñados para evitar y/o mitigar hechos fraudulentos donde la Empresa pueda verse involucrada.
- **CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES:** con normas que regulan el comportamiento de terceros en relación con su vinculación a la Empresa.
- **CÓDIGO DE CONDUCTA DE COLABORADORES:** con normas que regulan el comportamiento del personal en relación de dependencia a la Empresa.






El Oficial de Cumplimiento de Trivento depende del Directorio y es el encargado de la implementación, gestión, actualización y corrección del programa. Su accionar se apoya en el Comité de Ética, que está constituido por el Director titular residente en Argentina, el Oficial de Cumplimiento y la Gerente de Gestión de Personas. La principal función de este Comité es recibir las consultas del Oficial de Cumplimiento. Si las denuncias involucran al Oficial de Cumplimiento o a algún Director, estas se dirigen al Oficial de Cumplimiento del Holding Viña Concha y Toro.


Todos los ejecutivos, gerentes y colaboradores tienen la responsabilidad de tomar conocimiento y adherir al Código de Comportamiento de Colaboradores, para mantener los estándares éticos y de Derechos Humanos de Trivento. Por ello, cuando ingresan colaboradores a la Empresa, firman los Códigos de Ética y Conducta y se capacitan en los procedimientos específicos de su puesto de trabajo. Además, el Programa de Integridad se comunica a través de los canales internos según un plan anual.


EN 2020, SE REALIZARON CAPACITACIONES VIRTUALES SOBRE EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD, POLÍTICAS Y LOS PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN DE TRIVENTO, QUE ALCANZARON A 122 COLABORADORES.

Otro de los elementos, que forma parte del Programa de Integridad, es la Línea Ética de Trivento. Esta permite que colaboradores, clientes, proveedores y/o terceros puedan reclamar sobre el accionar de la organización. Desde 2019 disponemos de una Línea Ética gestionada por un proveedor independiente, que garantiza transparencia y confidencialidad en el proceso. La Línea Ética posee cuatro vías anónimas: página web, e-mail, correo postal y teléfono gratuito y la posibilidad de denunciar en forma presencial y directa ante el Oficial de Cumplimiento de Trivento. Durante 2020, se recibieron 2 denuncias, las cuales fueron procesadas y cerradas.

DESAFÍOS 2021:

- 1** Elaborar y publicar nuestra política de integridad. 

- 2** Capacitar a todo el personal en materia de denuncias y anticorrupción. 

- 3** Capacitar en nuestra cadena de valor –clientes y proveedores – sobre denuncias y anticorrupción. 

NEGOCIO

DESARROLLAMOS **NEGOCIOS SUSTENTABLES**

RSE 2020 →

[BIENVENIDA](#)

[COVID-19](#)

[TRIVENTO](#)

[GOBERNANZA](#)

[NEGOCIO](#)

[RESULTADOS PARA PERSONAS](#)

[AMBIENTE](#)

[REPORTE](#)

[CONTACTO](#)



ESTRATEGIA

ESTRATEGIA CORPORATIVA DEL HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

Para responder a los nuevos desafíos de la industria vitivinícola mundial y mantener el liderazgo en un entorno dinámico y competitivo, el Holding Viña Concha y Toro ha establecido nuevos objetivos con miras a 2022 y, para ello, se definió una hoja de ruta, plasmada en un nuevo Plan Estratégico.

Plan estratégico 2022

En 2018, se definió la Visión Estratégica Corporativa 2022, que apunta a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, y estableció los pilares de excelencia, sustentabilidad e innovación. La nueva estrategia corporativa reorienta la dirección comercial del Holding al priorizar las marcas y los mercados de mayor potencial; también, da un nuevo impulso y una nueva focalización a la categoría de vinos *premium*, que presenta alto crecimiento y rentabilidad.



**VISIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA 2022:
SER UNA EMPRESA LÍDER GLOBAL CENTRADA EN EL
CONSUMIDOR CON FOCO EN EL DESARROLLO DE
MARCAS DE VINOS PREMIUM.**

GRI: 102-11, 102-15

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 4



VISIÓN Y MISIÓN DE TRIVENTO

NUESTRA VISIÓN

Ser la marca de vinos argentinos más valorada en el mundo.



NUESTRA MISIÓN

Ofrecer los mejores vinos argentinos, motivados por la perfección y focalizados en la innovación y la sustentabilidad. Ser reconocida como la mejor empresa para trabajar en la industria del vino.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DE TRIVENTO

En línea con las definiciones corporativas, construimos un modelo de negocio integrado basado en la sustentabilidad. Este busca la excelencia y utiliza la innovación como herramienta a través de un amplio, profundo y colaborativo trabajo de toda la Empresa. Para esto, hemos definido los objetivos estratégicos de Trivento, que ordenan la gestión y la operación en pos de alcanzar nuestra visión.





Adquirimos una bodega emblemática para Luján de Cuyo

Como parte de nuestra estrategia de expansión, a fines de 2020 comenzamos el proceso de adquisición de una bodega en Drummond, Luján de Cuyo, desde donde fortaleceremos las operaciones de nuestras líneas *premium* Trivento Reserve, Trivento Golden Reserve y Eolo, para respaldar el desarrollo en Europa, América y Asia.

La propiedad cuenta con una bodega, un chalet con un parque de 3 hectáreas y una finca de 17 hectáreas en Mayor Drummond, en el corazón de Luján de Cuyo y destino de numerosos inmigrantes europeos que llegaron a Mendoza a desarrollar la cultura del vino a principios del siglo XX.

La casa familiar, de estilo californiano, fue construida en 1940 por los arquitectos Mario Giambelli y Luis Mario Brisighelli, quienes también participaron en la decoración y en el mobiliario. La bodega cuenta con dos subsuelos y una capacidad de guarda de 18 millones de litros.

“En los últimos años, hemos logrado un sólido crecimiento en los mercados más importantes del mundo. El siguiente paso es acompañar este progreso. Con la adquisición de esta bodega, centralizamos las operaciones y ampliamos físicamente la capacidad de elaboración para dar soporte y ser sostenibles en el tiempo.”

MARCOS JOFRÉ, CEO DE TRIVENTO



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra visión de sustentabilidad se basa en comprender que el éxito económico va de la mano del cuidado del ambiente, mediante el uso racional de los recursos naturales, y comprometidos con las personas y el entorno social en el que operamos. Este círculo virtuoso es esencial en el modelo de negocios de la Empresa.

En ese sentido, formalizamos nuestro compromiso con una gestión responsable en términos económicos, ambientales y sociales a través de la Estrategia de Sustentabilidad, que, a su vez, responde a la del Holding Viña Concha y Toro.

Es importante destacar que nuestra Estrategia de Sustentabilidad está alineada con los 10 Principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución hacia 2030.

Los lineamientos de la estrategia se traducen en seis pilares, cada uno con iniciativas y metas cuantificables, presentes en todos nuestros procesos.

LOS 6 PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA



VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD:
RETRIBUIR EN CADA BOTELLA LO QUE LA NATURALEZA NOS HA DADO.



NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestro modelo de negocios se sustenta en la participación activa de la cadena de abastecimiento, involucrada en el proceso productivo: viñedos, bodegas, plantas de envasado y oficinas comerciales. De esta manera, tenemos una visión integral que agrega valor y asegura la calidad, seguridad y sustentabilidad en cada uno de nuestros procesos y productos.

Conscientes de la responsabilidad e influencia de nuestros proveedores, establecemos vínculos de confianza y transparencia con ellos. Además, hacemos extensivas nuestras prácticas de sostenibilidad e incluimos estándares éticos y de calidad.

Durante el período de este reporte, no ha habido cambios significativos en relación a la cadena de suministro, respecto al período anterior.

DESAFÍOS 2021:

Trabajaremos para fortalecer nuestra cadena de valor, entender la gran diversidad de situaciones de los proveedores y compartir prácticas.



GRI: 102-9, 102-10

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 4







EL PROCESO PRODUCTIVO

Toda la gestión que se realiza para planificar y desarrollar nuevos productos, así como la legalidad y la inocuidad de nuestros procesos, conlleva un enfoque preventivo que busca proteger el ambiente de acuerdo con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

Además, para gestionar mejor el riesgo, por noveno año consecutivo, certificamos la norma de inocuidad, legalidad, autenticidad y calidad BRCGS (*Brand Reputation through Compliance Global Standards*), con la máxima calificación AA+, que implica auditorías no anunciadas (con extensión COVID-19).

	NUESTRO RESPALDO	ALCANCE
	BSCI	Toda la Compañía. Acuerdo también firmado por los proveedores de Trivento.
	BRCGS	Bodega Maipú.
	ISO 14001	Bodega Maipú y finca Los Vientos.
	PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD DE BODEGAS DE ARGENTINA	Bodega Maipú, bodega Tres Porteñas, finca Los Vientos, finca Tres Porteñas, finca Las Cumbres y finca Los Sauces.

ETAPA	PROCESO/DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES		
		
CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES	El cuidado de los viñedos es esencial en la calidad de nuestros vinos. La preservación del suelo es uno de los pilares de nuestro compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> • DE INSUMOS AGRÍCOLAS: AGROQUÍMICOS Y FITOSANITARIOS, PLANTAS, SISTEMA DE CONDUCCIÓN
VENDIMIA		
		
COSECHA, TRASLADO, Y RECEPCIÓN	Entre los meses de febrero y abril se cosechan las uvas con máquinas o se realiza de forma manual, en función de la calidad de las mismas y de su destino final. Se transportan las uvas en camiones a nuestras bodegas para su vinificación.	<ul style="list-style-type: none"> • DE UVA • LOGÍSTICOS



ETAPA	PROCESO/DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
VINIFICACIÓN		
DESPALILLADO Y MOLIENDA	<p>Se realiza la separación del escobajo y luego la rotura de los granos en la moledora.</p> <p>VINOS TINTOS: se colocan juntos líquidos y sólidos (hollejo y semillas).</p> <p>VINOS BLANCOS: se separan los sólidos y solo queda el líquido en tanques de acero inoxidable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DE INSUMOS ENOLÓGICOS: LEVADURAS, BARRICAS, FONDRES, ADITIVOS Y OTROS • DE SERVICIOS • DE INSUMOS DE LIMPIEZA
MACERACIÓN Y FERMENTACIÓN	<p>Se realizan maceraciones a temperatura controlada para facilitar el proceso de transferencia de aromas y color de la piel al mosto. Luego se siembran levaduras seleccionadas para iniciar el proceso de fermentación.</p>	

ETAPA	PROCESO/DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
DESCUBE Y PENSADO	<p>El vino se separa de los sólidos de fermentación. Estos últimos son prensados para extraer todo el líquido. Los restos sólidos se envían a destilería o se compostan.</p>	
CRIANZA	<p>Los vinos se conservan en tanques de acero inoxidable o en barricas de roble. A lo largo del tiempo los vinos van evolucionando y desarrollando sus características.</p>	
CLARIFICACIÓN Y FILTRADO	<p>Antes del fraccionamiento se somete al vino a un proceso de estabilización para eliminar las impurezas suspendidas y si se considera necesario se filtra.</p>	



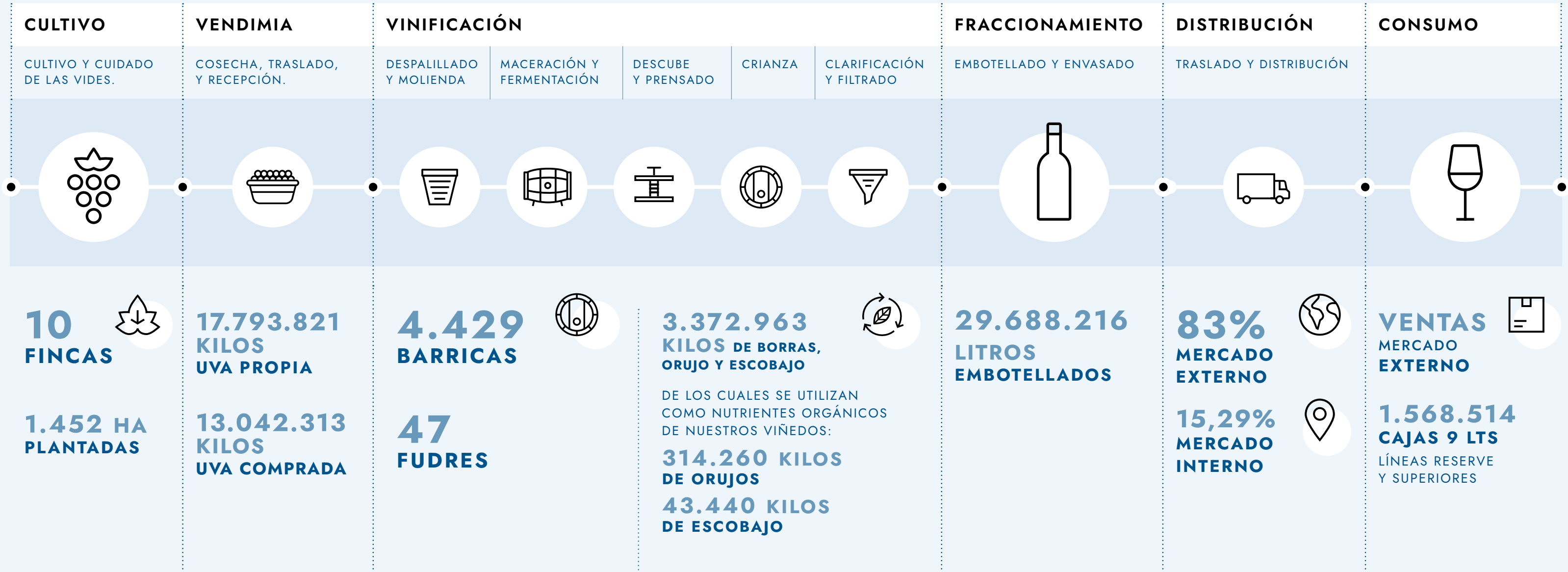
ETAPA	PROCESO/DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
FRACCIONAMIENTO		
EMBOTELLADO Y ENVASADO	El proceso de embotellado y envasado se realiza con estrictas normas de calidad e inocuidad.	<ul style="list-style-type: none"> • DE PACKAGING: BOTELLAS, ETIQUETAS, CAJAS, TAPAS Y CORCHOS, PLÁSTICOS Y OTROS • DE SERVICIOS
DISTRIBUCIÓN		
	Los vinos envasados en distintos formatos se trasladan a través de camiones a los centros de distribución de Argentina o si se exportan se dirigen a los puertos de Buenos Aires o Valparaíso en Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • LOGÍSTICOS
CONSUMO		





EL PROCESO PRODUCTIVO

RESULTADOS 2020





ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

El abastecimiento responsable es un principio fundamental de la estrategia de Trivento. A través de este principio, buscamos garantizar una cadena de suministro⁽¹⁾ sustentable en el largo plazo, con el objetivo de crear un círculo virtuoso de mejora continua con nuestros proveedores.

**BUENAS PRÁCTICAS
CON NUESTROS PROVEEDORES** →

(1) No se han producido cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS

Extendemos a proveedores y contratistas nuestras prácticas y políticas sobre: transparencia, cumplimiento normativo, anticorrupción, libertad de asociación, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, entre otras.

CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO

Todo proveedor debe:

- Aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, junto con el anexo de Trivento.
- Adherir al Código de Conducta BSCI (*Business Social Compliance Initiative*).

PLAN DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP) Y AUDITORÍAS

Para insumos de embalaje, contamos con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP) y auditorías, que permiten a nuestros socios comerciales implementar buenas prácticas en materias de inocuidad, calidad, legalidad y fraude. El proceso incentiva la implementación y la certificación de sus prácticas productivas o de sus servicios en las normas internacionales GFSI, como *BRCGS Packaging and Materials* y *BRCGS Food*.

ESTÁNDARES DE COMPORTAMIENTO

Comunicamos claramente los estándares de comportamiento que esperamos de nuestros proveedores con respecto a los derechos laborales, la salud y la seguridad, el ambiente y la ética empresarial. Los códigos aplican a proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 4, 5

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 408-1, 409-1, 414-1

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 23, 30, 31, 32, 33

ODS:





EL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES DEBE PRESENTAR FIRMADO EL COMPROMISO CON EL CÓDIGO DE CONDUCTA BSCI

El Holding ha definido como política la prohibición del uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contengan Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa, y se exige una declaración jurada que avale su ausencia.

Durante 2020, continuamos acompañando y asesorando a los SPV (socios productivos vitivinícolas) a pesar del contexto de pandemia, manteniendo siempre una comunicación fluida con los distintos actores del proceso productivo, mediante herramientas tecnológicas y complementando con nuestro programa de monitoreo de viñedos. Para afrontar los desafíos del año, nos apalancamos en las siguientes herramientas y oportunidades:

- Aprovechamiento y fomento del uso de herramientas tecnológicas, instruyendo a productores y encargados de los viñedos mediante capacitaciones virtuales y envío de material informativo.
- Desarrollar nuevas herramientas para el trabajo a campo.



PROGRAMA “APOYO A LABORES AGRÍCOLAS SUSTENTABLES (ALAS)”

Con el fin de construir relaciones de largo plazo con nuestros SPV, implementamos este programa que nutre relaciones mutuamente beneficiosas. No solo nos mueve el deseo de comercializar uva y vino de máxima calidad, sino que también nos interesa apoyar a los SPV en la implementación de acciones sustentables en este eslabón de nuestra cadena de valor.

Para construir estas redes de trabajo, basadas en la confianza y en el apoyo mutuo, evaluamos y categorizamos a nuestros SVP según la calidad de la uva entregada, su variedad, los kilogramos entregados, las modalidades de cosecha y de transporte, el cumplimiento de los requerimientos documentales tiempo y forma, la asistencia de un técnico o ingeniero agrónomo, la calificación enológica del vino y la calificación según la zona. Esto nos sirve para ordenar nuestra forma de trabajo de campo durante el año.

CATEGORÍA DE LOS SOCIOS PRODUCTORES VITIVINÍCOLAS
TOTAL DE PRODUCTORES (POR CATEGORÍA)

→	A	B	C
2019	15	44	16
2020	55	27	33

Las actividades de este programa se agrupan en tres iniciativas:

1. ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA

(a) Esto incluye el monitoreo continuo de viñedos con el uso de una base de datos digitalizada con información técnica. (b) La implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, que brindan herramientas para la toma de decisiones y la mejora continua de los cultivos. (c) La evaluación de resultados de la vendimia, para replantear los trabajos de la próxima temporada.

2. CAPACITACIÓN Y ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO

Debido al contexto de pandemia, todas las acciones de relacionamiento se llevaron a cabo en forma virtual, pero no se pudieron llevar a cabo las capacitaciones propuestas

3. BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

Se entregaron anticipos de cosecha y acarreo, y anticipos para inversiones en fertilizantes y riego.



DESAFÍOS 2021:

1 Desarrollo de una aplicación celular de compra de uva, que cuente con distintas herramientas para optimizar el trabajo a campo incorporando el envío de informes de cada visita vía mail y/o WhatsApp, para mantener al productor informado acerca del estado de su viñedo y fomentar el uso de la tecnología en el contexto de pandemia.



2 Trabajar en el pilar Social de la sustentabilidad, haciendo foco en los Derechos Humanos.



3 Retomar las auditorías de galpones, depósitos y maquinaria, para identificar oportunidades de mejora y evitar riesgos para la salud de los operarios de los viñedos y el ambiente.



DESAFÍOS A MEDIANO PLAZO:

1 Maximizar la modalidad de transporte en equipos (25.000 kg) en detrimento de los tradicionales “chasis” (8.000 kg), para reducir la emisión GEI durante el acarreo de la uva hasta la bodega.





AGRICULTURA SOSTENIBLE

La materia prima para la vinificación de nuestros vinos es uva de diversos orígenes y variedades, que se abastece desde fincas propias o a través de compras a productores externos. En ambos casos, promovemos una agricultura sostenible en forma continua.

NUESTROS SOCIOS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS

Los socios productivos agrícolas (SPA) son actores muy importantes en nuestra cadena productiva; nos proveen las uvas para completar la demanda que necesitamos para la producción de nuestros vinos.

En Trivento contamos con un área abocada, exclusivamente, al relacionamiento con los productores y a la compra de uva y vino. Ingenieros Agrónomos realizan visitas programadas para monitorear los viñedos, brindan asesoramiento personalizado y proporcionan herramientas para guiar la toma de decisiones. Además, apoyamos a los productores asesorándolos en el manejo integrado de plagas, la eficiencia del consumo de agua, la conservación de la biodiversidad y el impacto ambiental que genera la actividad, entre otros.



Para asegurar un estándar de calidad y seguridad de los productos comprados a proveedores externos, utilizamos un “Listado de productos agroquímicos prohibidos y con restricciones”, el cual tiene como marco las Buenas Prácticas Agrícolas, y nos cercioramos de que sea cumplido.

En Mendoza se distinguen cuatro zonas bien diferenciadas, que corresponden a los distintos oasis productivos: Noreste Mendocino, Zona Centro, Valle de Uco, Región Sur. En cada una trabajamos con diferentes productores a los que les compramos uva. También, trabajamos con productores de la provincia de San Juan.



NUESTROS SOCIOS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS

ZONA DEPARTAMENTOS	2020		2019		2018	
	CANTIDAD DE PRODUCTORES	MILLONES DE KG DE UVA	CANTIDAD DE PRODUCTORES	MILLONES DE KG DE UVA	CANTIDAD DE PRODUCTORES	MILLONES DE KG DE UVA
NORESTE Las Heras, Lavalle, Guaymallén, Junín, Santa Rosa, San Martín, Rivadavia	10	0,6	10	2,5	17	1,8
CENTRO Luján de Cuyo, Maipú	43	4,1	25	3,2	36	4,7
VALLE DE UCO Tupungato, Tunuyán - San Carlos	45	6,6	32	1,6	38	6,0
SUR San Rafael, General Alvear	6	0,5	6	0,4	12	1,1
SAN JUAN (consolidado)	11	1,1	6	1,6	6	1,9

Oasis productivos vitivinícolas

Desarrollamos relaciones comerciales de largo plazo con tradicionales productores de uva de las principales provincias vitivinícolas de Argentina: Mendoza y San Juan. Ambas poseen el 91,5% de la superficie implantada con vid de Argentina.

Con el 100% de nuestros socios productivos vitivinícolas (SPV), trabajamos bajo la modalidad de "Agricultura por contrato":

ESCALA PRODUCTORES	UNIDAD DE MEDIDA (KG ENTREGADOS)	CANTIDAD DE SPV	PORCENTAJE
PEQUEÑOS	< 100.000	78	26%
MEDIANOS	100.000-200.000	32	41%
GRANDES	> 200.000	6	33%
TOTAL	13.042.313	115	100%



CLIENTES Y MERCADOS

MERCADOS

Nuestra estrategia comercial se alinea a la del Holding Concha y Toro, que prioriza las marcas y los mercados de mayor potencial, dando un impulso y una focalización a la categoría de vinos *premium*, que presenta alto crecimiento y rentabilidad.

El resultado de llevar adelante este tipo de estrategia, nos ha permitido posicionarnos entre las cinco primeras bodegas exportadoras de Argentina en los últimos 14 años⁽¹⁾.

Somos una bodega con marcada orientación al mercado externo. En 2020, el volumen total de ventas al exterior representó el 83% del total y registró un crecimiento del 30% respecto al año anterior. A su vez, las ventas de nuestra línea Trivento Reserve y superiores se han destacado por presentar una marcada tendencia positiva en los últimos diez años.

(1) Fuente: Caucasia Wine Thinking.

TEMA MATERIAL: ANÁLISIS DE MERCADO Y TENDENCIAS DE CLIENTES

GRI: 102-6, 102-7

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 3





MERCADO EXTERNO

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RESERVE Y SUPERIORES

AÑO	CANTIDAD (CAJA DE 9 L)
2009	200.313
2010	213.464
2011	266.289
2012	275.754
2013	335.101
2014	357.108
2015	638.224
2016	743.704
2017	845.039
2018	767.077
2019	1.095.652

2020

1.568.514
 CAJAS 9L
TRIVENTO RESERVE Y SUPERIORES



DISTRIBUCIÓN VENTAS

PAÍS	2020	2019
Reino Unido	59%	53%
Estados Unidos	16%	14%
Brasil	8%	7%
Canadá	2%	3%
Federación Rusa	2%	3%
México	2%	2%
Países Bajos	2%	1%
Irlanda	1%	1%
Corea del Sur	1%	0,5%
Perú	0,8%	1%
Otros	6,2%	15%

Según la consultora inglesa IWRS, somos la bodega argentina más vendida en las góndolas europeas y, desde 2010, nuestro vino emblema, Trivento Reserve Malbec, tiene un crecimiento en ventas del 20% anual en promedio.



MERCADO REINO UNIDO

Con una participación del 59% respecto al volumen total de ventas externas, nuestro mayor mercado es el inglés. En los últimos diez años, nuestras ventas crecieron sostenidamente y el volumen comercializado en 2020 fue un 45% superior al año anterior. En paralelo, nuestra marca se ha fortalecido de manera tal que, actualmente, Trivento Reserve Malbec lidera las ventas de su tipo en el Reino Unido.

El gran reconocimiento de Trivento Reserve en el Reino Unido ha sido acompañado por una considerable inversión y un destacado trabajo de la oficina comercial Concha y Toro UK Ltd. En 2020 Trivento se ubicó en el puesto 11 entre las marcas de vino en el mercado inglés, con un 7% de penetración de mercado⁽¹⁾. Trivento Reserve Malbec se consolidó como el SKU n°1 entre los Malbecs y el n°2 entre los vinos tintos en Gran Bretaña⁽²⁾.

DESDE 2015, TRIVENTO RESERVE MALBEC ES EL VINO ARGENTINO MÁS VENDIDO EN EL REINO UNIDO⁽²⁾.

(1) Kantar Worldpanel 52we 27.12.20.

(2) NielsenIQ Scantrack Total Market w.e. 02.01.21

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RESERVE Y SUPERIORES

AÑO	CANTIDAD (CAJA DE 9 L)
2009	18.319
2010	9.625
2011	30.886
2012	15.003
2013	75.470
2014	105.890
2015	335.731
2016	427.418
2017	520.624
2018	500.577
2019	777.586

2020

1.190.326

CAJAS 9L

TRIVENTO RESERVE Y SUPERIORES





El mercado del Reino Unido se caracterizó por presentar un crecimiento de tal magnitud que, hace algunos años, se tomó la decisión estratégica de acompañar y facilitar su desarrollo exponencial. A partir de un gran despliegue de recursos y un análisis exhaustivo de las condiciones de infraestructura, de seguridad e higiene, de personal, etcétera, tomamos el desafío de embotellar vinos de categoría *premium* fuera de nuestra bodega.

Este formato de negocio, en el que el vino es despachado a granel desde Argentina y embotellado en destino, permite garantizar el abastecimiento y asegurar la disponibilidad del producto. A su vez, presenta una marcada eficiencia de costos, que se refleja en una mejora de rentabilidad del mercado.

Una de las grandes fortalezas del despacho a granel es su menor impacto ambiental. El hecho de exportar el vino de esta forma, permite una eficiencia tanto en el transporte del producto como en su manipulación, embotellado y packaging en el Reino Unido, que resultan en una reducción de la huella de carbono del producto.



UNA DE LAS GRANDES FORTALEZAS DEL DESPACHO A GRANEL ES SU MENOR IMPACTO AMBIENTAL.



MERCADO INTERNO

En 2020, las ventas en Argentina representaron un 8,87% del total de ventas de Trivento y un 15,29% en volumen (C9L). Si bien el negocio se orienta al mercado externo, vale destacar que el mercado argentino en el año tuvo un considerable crecimiento de vinos *premium*, principalmente, empujado por las marcas Casillero del Diablo, Trivento Reserve y Trivento Golden Reserve. En cuanto a la participación de Trivento en el mercado local, corresponde al 1,3% según el Reporte Anual de Scentia.

Las ventas de las familias de vinos *premium* y *ultra premium* registraron un crecimiento del 292% en el último año.

En el mercado interno, atendemos todos los canales, supermercados, mayoristas, distribuidores, vinotecas y restaurantes. A su vez, vendemos al consumidor final por medio de nuestra tienda *on-line* Descorcha.com.ar y un canal de venta a referidos Trivento Privilege.

Durante 2020, la pandemia afectó la posibilidad de generar nuevas cuentas debido a las limitaciones por restricciones en la circulación, siendo el canal restaurante el más afectado. A pesar de una pequeña caída en cantidad de clientes, hubo un aumento considerable de la venta de vinos *premium* en nuestros clientes actuales. Además, fue exponencial el crecimiento en e-commerce durante 2020 debido a la pandemia.





CLIENTES ESTRATÉGICOS

Nuestra cartera de clientes estratégicos está conformada, principalmente, por grandes distribuidores y compañías de *retail*, que nos permiten llegar a un gran número de consumidores finales. El vínculo entre estos clientes estratégicos y la Empresa se realiza a través de las oficinas comerciales y de distribución que el Holding Viña Concha y Toro posee alrededor del mundo.

Las oficinas comerciales de Viña Concha y Toro adhieren al Código de Ética Corporativo. Además, nuestros representantes, con quienes tenemos contratos, se comprometen a cumplir nuestros estándares éticos. Con estas acciones, logramos promover una conducta ética con nuestros clientes finales.

NUESTROS CLIENTES ESTRATÉGICOS NOS PERMITEN LLEGAR A UN GRAN NÚMERO DE CONSUMIDORES ALREDEDOR DEL MUNDO.



OFICINAS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN

	CANADÁ	Escalade Wine & Spirits ⁽¹⁾
	ESTADOS UNIDOS	Fetzer Vineyards
	MÉXICO	VCT & DG México ⁽²⁾
	BRASIL	VCT Brasil
	CHILE	VCT Chile
	SUECIA	VCT Sweden
	NORUEGA	VCT Norway
	REINO UNIDO	Concha y Toro UK
	FINLANDIA	VCT Finland
	JAPÓN	VCT Japan ⁽³⁾
	CHINA	Gan Lu Wine Trading
	SINGAPUR	VCT Asia

(1) JV 50% Viña Concha y Toro - 50% Charton Hobbs.

(2) JV 51% Viña Concha y Toro - 49% Digrans S.A.

(3) JV 41% Viña Concha y Toro - 41% Mercian Co. - 18% Mitsubishi Co.



INICIATIVAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Buscamos potenciar el desarrollo y la sustentabilidad de nuestras operaciones con la participación en asociaciones globales y locales. Como parte de nuestro modelo de negocio, consideramos fundamental mantener relaciones y alianzas estratégicas con importantes organizaciones e instituciones, entre ellas, el Pacto Global de las Naciones Unidas, el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y embajadas de los países donde operamos.

Trivento suscribe y asume voluntariamente el compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. También, asumió compromisos con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Desde 2017, asumimos compromisos públicos y, año a año, sumamos más iniciativas en nuevos ODS.

ODS 3

SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

ODS 4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

ODS 13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

ODS 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

ODS 7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



GRI: 102-12, 102-13

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 5

ODS:





TENEMOS UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA CON PRESENCIA EN LOS DIRECTORIOS DE LAS PRINCIPALES CÁMARAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA, BODEGAS DE ARGENTINA Y WINES OF ARGENTINA.

Fomentamos la investigación y la innovación a través de nuestras alianzas con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y la Universidad Nacional de Cuyo, quienes son socios esenciales en el Programa de Nutrición de la Vid (VNP). En el desarrollo de nuestro programa de educación, mantenemos alianzas con FONBEC (Fondo de Becas para Estudiantes) y la Dirección General de Escuelas del Gobierno de Mendoza.

Formamos parte de la Red de Empresas por la Diversidad (RED) de la Universidad Di Tella y del Consejo Empresario Mendocino (CEM).

A continuación, resumimos nuestras principales afiliaciones y vínculos con diferentes organizaciones e instituciones.



AFILIACIÓN A ENTIDADES

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO / COMITÉS	APORTE DE FONDOS ⁽¹⁾
PACTO GLOBAL ARGENTINA DE LAS NACIONES UNIDAS	Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios del Pacto Global, y procura operaciones más responsables.		✓	
BODEGAS DE ARGENTINA	Cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.		✓	✓
WINES OF ARGENTINA	Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino en el exterior, por medio de acciones de comunicación, capacitación y transferencia de conocimientos.	✓	✓	✓
CEADS (CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE)	Es el capítulo argentino del <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i> . Es una organización empresarial no sectorial, que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.		✓	✓
INTA (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA)	Organismo público que desarrolla capacidades para el sector agroindustrial. Fomenta la cooperación interinstitucional y genera conocimientos y tecnologías a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.		✓	

(1) Incluye membresía/cuota de afiliación



ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO / COMITÉS	APORTE DE FONDOS ⁽¹⁾
INTI (INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL)	Organismo público que desarrolla tecnología en todo el territorio argentino para agregar valor a la industria.		✓	
FONBEC (FONDO DE BECAS PARA ESTUDIANTES)	Fundación sin fines de lucro, cuya misión es posibilitar que estudiantes destacados continúen sus estudios, evitando la deserción por falta de medios económicos.			✓
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	Es el mayor centro de educación superior de la región de Cuyo de la República Argentina.		✓	
IAEF (INSTITUTO ARGENTINO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS)	El Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas es una asociación profesional sin fines de lucro, integrada por ejecutivos, directores y gerentes de empresas e instituciones provenientes de las áreas de Finanzas, Administración, Planeamiento, Control de Gestión, Tesorería, Contaduría y Compras.		✓	✓
CEM (CONSEJO EMPRESARIO MENDOCINO)	El Consejo Empresario Mendocino es una asociación civil sin fines de lucro, creada en marzo de 1997, que nuclea a empresarios cuyo interés es realizar propuestas que posibiliten el mejoramiento de la vida de la sociedad mendocina en su conjunto.		✓	✓
RED DI TELLA	La RED es un espacio pionero en la Argentina que desarrolla y promueve la diversidad y la inclusión dentro de las organizaciones empresariales, y las acompaña en la implementación de sus políticas. Es una iniciativa colectiva conformada por organizaciones empresariales, académicas y civiles de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella.			✓



MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

Para determinar el contenido del Reporte, se mantuvo el estudio de materialidad realizado para la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad de la Empresa, llevada a cabo durante 2017. En este proceso, se analizó información primaria y secundaria para identificar temas y se incluyeron encuestas de priorización para determinar aquellos aspectos que impactan en la sustentabilidad de nuestro negocio, desde el punto de vista interno y de nuestros grupos de interés externos.

Hemos comenzado una revisión y un análisis de la materialidad de nuestro Reporte, cuyos resultados serán considerados para el Reporte de Sustentabilidad de 2021.

	TEMA MATERIAL	RESULTADO
 CADENA DE ABASTECIMIENTO	Gestión de materiales de envase y embalaje	9
	Optimización de insumos y materias primas	8
	Gestión de proveedores éticos y sustentables	8
 CLIENTES	Satisfacción a clientes	9
	Análisis de mercado y tendencia de clientes	9
	Difusión y promoción de la sustentabilidad a clientes	9
 PRODUCTO	Gestión de calidad de producto e inocuidad	9
	Productos con atributos sustentables	8
	Innovación	8
	Consumo responsable	7
 COLABORADORES	Seguridad en el trabajo	9
	Formación de colaboradores	8
	Salud y bienestar de colaboradores	8
 SOCIEDAD	Valor económico generado y distribuido	8
	Inversión social en educación	8
	Relación con cámaras y asociaciones empresariales	7
 AMBIENTE	Gestión del agua	9
	Consumo y gestión energética	8
	Gestión de residuos	7
	Cambio climático	6

GRI: 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 4, 10



MATRIZ DE MATERIALIDAD

- CADENA DE ABASTECIMIENTO
- CLIENTES
- PRODUCTO
- COLABORADORES
- SOCIEDAD
- AMBIENTE

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

ALTA	<ul style="list-style-type: none"> ● GESTIÓN DE RESIDUOS <p style="text-align: right;">7</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES ● CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA <p style="text-align: right;">8</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● GESTIÓN DE MATERIALES DE ENVASES Y EMBALAJE ● SATISFACCIÓN DE CLIENTES ● ANÁLISIS DE MERCADO Y TENDENCIA DE CLIENTES ● DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES ● GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO E INOCUIDAD ● SEGURIDAD EN EL TRABAJO ● GESTIÓN DE AGUA <p style="text-align: right;">9</p>
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> ● CERTIFICACIONES DE NORMAS EN PLANTAS, BODEGAS Y VIÑEDOS ● CAMBIO CLIMÁTICO <p style="text-align: right;">6</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CONSUMO RESPONSABLE ● RELACIÓN CON GRUPOS EMPRESARIALES <p style="text-align: right;">7</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS ● GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES ● INNOVACIÓN ● FORMACIÓN DE COLABORADORES ● SALUD Y BIENESTAR ● VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO ● INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN <p style="text-align: right;">8</p>
MODERADA	<ul style="list-style-type: none"> ● EFICIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTROS ● AUDITORÍAS DE CLIENTES ● CONDICIONES DE TRABAJADORES TEMPORALES ● RELACIONES CON SINDICATOS ● RELACIÓN CON COMUNIDADES ● DONACIONES ● RELACIÓN CON EL GOBIERNO ● CONSERVACIÓN DEL SUELO* ● GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD <p style="text-align: right;">1-5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● REMUNERACIONES <p style="text-align: right;">6</p>	

*Gestión de agroquímicos

IMPORTANCIA PARA TRIVENTO



DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollamos un Plan Estratégico de Comunicación Integrado, que pretende potenciar la imagen de Trivento como una Empresa de estándares de excelencia. La gestión de la comunicación, como herramienta generadora de cambios, se aplica considerando los valores de Trivento: espíritu emprendedor, respeto, integridad, trabajo en equipo y profesionalismo.

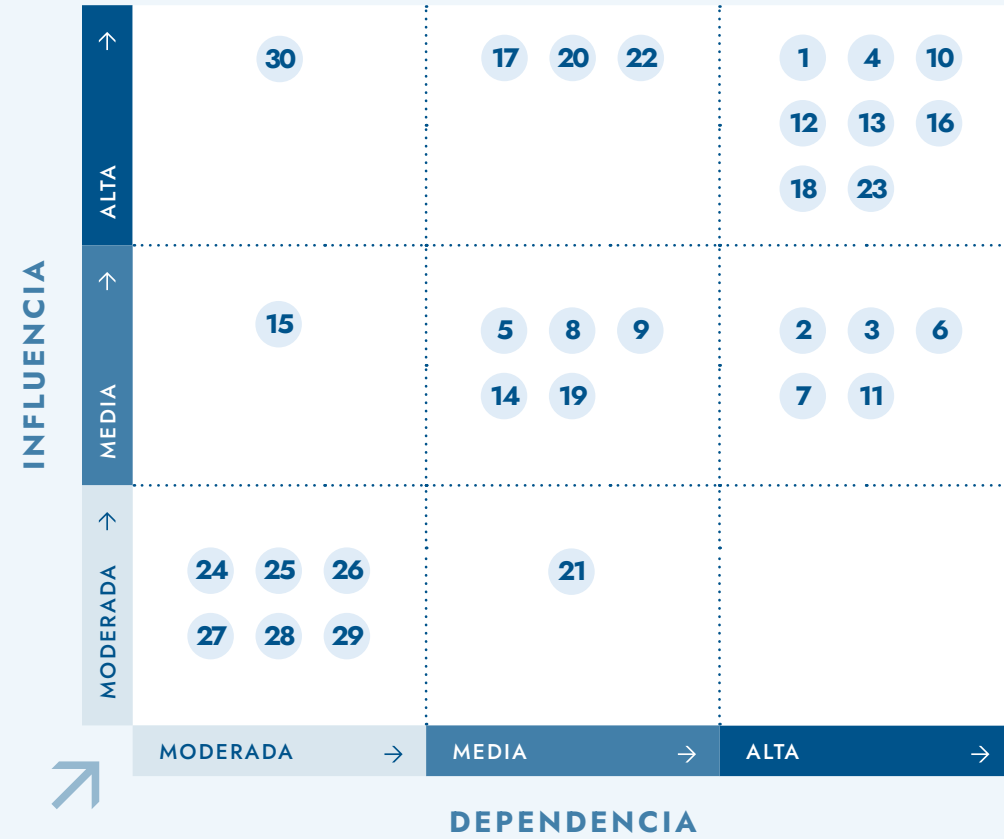
Motivar el diálogo y fomentar la educación son la manera de diferenciarnos. Esto permite concebir relaciones mutuamente beneficiosas de largo plazo con los públicos de interés de la bodega. Para ello, definimos mensajes y conceptos que se desarrollan e implementan en los canales de comunicación propios de Trivento y en otros medios de comunicación, tanto locales como internacionales.

La última actualización del proceso de identificación y priorización de grupos de interés de Trivento se realizó en 2017. Como resultado de este proceso, se definieron un total de 30 subgrupos y se relacionaron con los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad, para luego priorizarlas según la matriz de dependencia e influencia.





MATRIZ DE GRUPOS DE INTERES



#	GRUPO	DEP.*	INF.**
PROVEEDORES			
1	PRODUCTORES DE UVA	3	3
2	PRODUCTORES DE VINO	3	2
3	PROVEEDORES DE PACKAGING	3	2
4	PROVEEDORES DE BOTELLAS	3	3
5	PROVEEDORES DE SERVICIOS	2	2
6	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	3	2
7	PROVEEDORES INSUMOS ENOLÓGICOS	3	2
8	PROVEEDORES INSUMOS AGRÍCOLAS	2	2
9	EMPRESAS DE RESIDUOS	2	2
CLIENTES			
10	DISTRIBUIDORES	3	3
11	SUPERMERCADOS/ RETAIL	3	2
12	MONOPOLIOS	3	3
13	CONSUMIDORES	3	3
PRODUCTO			
14	ORGANISMOS INTERNACIONALES	2	2
15	COMPETIDORES	1	2
16	ACCIONISTAS	3	3
17	INVERSIONISTAS	2	3

#	GRUPO	DEP.*	INF.**
COLABORADORES			
18	COLABORADORES	3	3
19	TRABAJADORES TEMPORALES	2	2
20	SINDICATOS	2	3
21	SUBCONTRATOS	2	1
SOCIEDAD			
22	GOBIERNO	2	3
23	AUTORIDADES REGULATORIAS SECTORIALES	3	3
24	AUTORIDADES LOCALES	1	1
25	AUTORIDADES GREMIALES	1	1
26	INSTITUCIONES ACADÉMICAS	1	1
27	JUNTAS DE VECINOS	1	1
28	ORGANIZACIONES PRO SUSTENTABILIDAD	1	1
29	ONG	1	1
30	MEDIOS	1	3

* **DEPENDENCIA:** Se refiere a la interdependencia que existe entre ambas partes. / ** **INFLUENCIA:** Capacidad que tiene una parte interesada de generar un impacto significativo en el logro de los objetivos de la compañía.

RESULTADOS

NUTRIMOS RELACIONES A LARGO PLAZO



INDICADORES ECONÓMICOS

Durante el año, Trivento avanzó en los objetivos trazados hacia 2022, con un sólido crecimiento de su marca Invest, Trivento Reserve y una expansión a nivel de resultado y rentabilidad operacional.

Las ventas totales de Trivento alcanzaron 3,3 millones de cajas de 9 litros por un valor de US\$ 63 millones, representando un incremento del 32% en volumen y 20% del monto en dólares respecto al año anterior. Las exportaciones sumaron un volumen total de 2,8 millones de cajas (US\$ 58 millones), mientras que el mercado nacional superó los US\$ 5 millones (506 mil cajas).

Durante 2020, Trivento hizo frente a los grandes desafíos de este inusual año y consiguió importantes logros comerciales y mejoras en su rentabilidad operacional.

Las ventas a nivel global las ventas de Trivento Reserve superan los 1,4 millones de cajas, mostrando un crecimiento del 57%. Además, es el Malbec más vendido del Reino Unido, con un extraordinario crecimiento del 70%. Este sobresaliente



desempeño refleja el foco comercial en el marco de la nueva estrategia unido a una continua inversión en construcción de marca y alianzas estratégicas de gran alcance en el Reino Unido y en Estados Unidos, sus principales mercados.

También, concretó importantes nuevas alianzas comerciales. Se destaca el *partnership* con el *Inter Miami Club de Fútbol* y el acuerdo con *Discovery México*, a través de la campaña “Volando con los 3 vientos”.

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

ODS:





BODEGA TRIVENTO

Para acercarse a sus consumidores, Trivento creó un *Tour Virtual*, que invita a conocer (de manera digital e interactiva) su espacio de arte y el viñedo Los Vientos, donde los enólogos presentan las distintas líneas de vino.

En cuanto a los resultados obtenidos, el presente ejercicio arroja un Valor Económico Retenido en moneda homogénea de ARS 1.152 millones, cifra que representa un aumento del 77% respecto al de 2019, que ascendió a ARS 652 millones (en moneda homogénea).

Ante la compleja crisis causada por la pandemia, la Compañía incrementó significativamente su inversión social a través de distintas iniciativas, con el objetivo de mitigar los efectos de la emergencia sanitaria en la comunidad. Por ello, entregó 10.500 colaciones a un comedor solidario de Maipú, mascarillas y alcohol de 96° para producir alcohol en gel a Municipalidades y al Ministerio de Salud de Mendoza.

EN 2020, INCREMENTAMOS EN UN 241% LA INVERSIÓN DE NUESTRAS ACCIONES CON LA COMUNIDAD. INVERTIMOS \$7.683.795, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A MITIGAR EL IMPACTO GENERADO POR LA PANDEMIA.





CONCEPTO	GRUPO DE INTERÉS	2020 ⁽¹⁾	2019 ⁽¹⁾
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Ingreso por ventas	CLIENTES	5.322.944.192	4.259.230.150
Otros Ingresos	OTROS	2.999.117	5.211.702
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		5.325.943.309	4.264.441.852
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Costos Operacionales	PROVEEDORES	2.630.213.370	2.379.432.164
Remuneración de colaboradores	COLABORADORES	580.414.285	531.131.656
Pagos a los Proveedores de Capital	PROVEEDORES DE CRÉDITO	134.923.358	120.331.767
Pago al Estado(impuestos)	GOBIERNO	820.780.051	578.858.746
Inversiones Comunitarias	COMUNIDAD	7.683.795	2.247.087
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		4.174.014.859	3.612.001.419
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		1.151.928.450	652.440.433

CONCEPTO	2020 ⁽¹⁾	2019 ⁽¹⁾
ACTIVO	7.276.912.240	5.963.418.484
PASIVO	2.734.219.292	2.572.653.986
PATRIMONIO NETO	4.542.692.948	3.390.764.498

(1) Cifras expresadas en pesos argentinos ajustados por inflación según Estados Contables de publicación auditados por la firma Becher y Asociados SRL, cuyo dictamen fue sin salvedades.



PREFERENCIA DE PROVEEDORES LOCALES

Privilegiamos la contratación de productos y servicios de proveedores locales. De esta forma, contribuimos a la creación de empleos en nuestras comunidades y somos más eficientes en el transporte de materia prima, tanto en los costos como en nuestro impacto ambiental, por la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

COMPRAS A PROVEEDORES POR ZONA	UNIDAD DE MEDIDA	2020		2019	
		CANTIDAD PROVEEDORES	PESOS (\$)	CANTIDAD DE PROVEEDORES	PESOS (\$)
De Maipú, provincia de Mendoza	CANTIDAD - \$	75	115.099.237	75	73.446.163
Del resto de la provincia de Mendoza	CANTIDAD - \$	568	2.065.089.332	572	1.076.878.806
Resto de proveedores nacionales	CANTIDAD - \$	254	387.990.365	287	232.331.165
TOTAL DE COMPRAS PROVEEDORES NACIONALES	CANTIDAD - \$	897	2.568.178.933	934	1.382.656.134
TOTAL DE COMPRAS PROVEEDORES EXTERIOR	CANTIDAD - \$	16	286.649.502	34	204.171.055
TOTAL DE COMPRAS	CANTIDAD - \$	913	2.854.828.435	968	1.586.827.189
De Maipú, provincia de Mendoza	%	8,21%	4,03%	7,7%	4,6%
Del resto de la provincia de Mendoza	%	62,21%	72,34%	59,1%	67,9%
Resto de proveedores nacionales	%	27,82%	13,59%	29,6%	14,6%
Proveedores del exterior	%	1,75%	10,04%	3,5%	12,9%
TOTAL DE COMPRAS	%	100,00%	100,00%	100,0%	100,0%

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 204-1

ODS:





CLIENTES

TRABAJAMOS PARA CONSTRUIR RELACIONES MUTUAMENTE BENEFICIOSAS CON NUESTROS CLIENTES, BASADAS EN LA CONFIANZA Y EN UNA COMUNICACIÓN TRANSPARENTE.

AUDITORÍAS DE CLIENTES

El uso responsable de la información de y para nuestra cartera de clientes es un eje fundamental de nuestro compromiso con ellos. Las auditorías externas solicitadas son instancias que nos permiten profundizar ese compromiso y generar relaciones de confianza y de transparencia.

Estas instancias se dividen en dos grandes grupos:

- El primero corresponde a los procesos de revisión solicitados por clientes, con el objetivo de asegurar que la Empresa se ajuste a los estándares de desempeño requeridos en cuanto a aspectos de calidad, seguridad, éticos y ambientales.
- Debido a la confianza construida durante varios años con nuestros principales clientes, durante 2020 no hemos recibido ningún pedido de auditoría.
- El segundo grupo corresponde a auditorías a las cuales nos sometemos por iniciativa propia. Entre ellas, se encuentran las auditorías de certificación de normas internacionales como BRCS, que considera aspectos de calidad, legalidad, seguridad e inocuidad alimentaria y la norma ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental y Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina. Además, los aspectos financieros son auditados bajo las normas IFRS (*International Financial Reporting Standards*).
- Continuamos con nuestros programas internos de *Food Defense* (seguridad alimentaria) y HACCP (puntos críticos de control) y mantenemos nuestro compromiso con la norma BSCI, tanto en nuestros procesos como en nuestra cadena de valor.

TEMA MATERIAL: SATISFACCIÓN A CLIENTES

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2

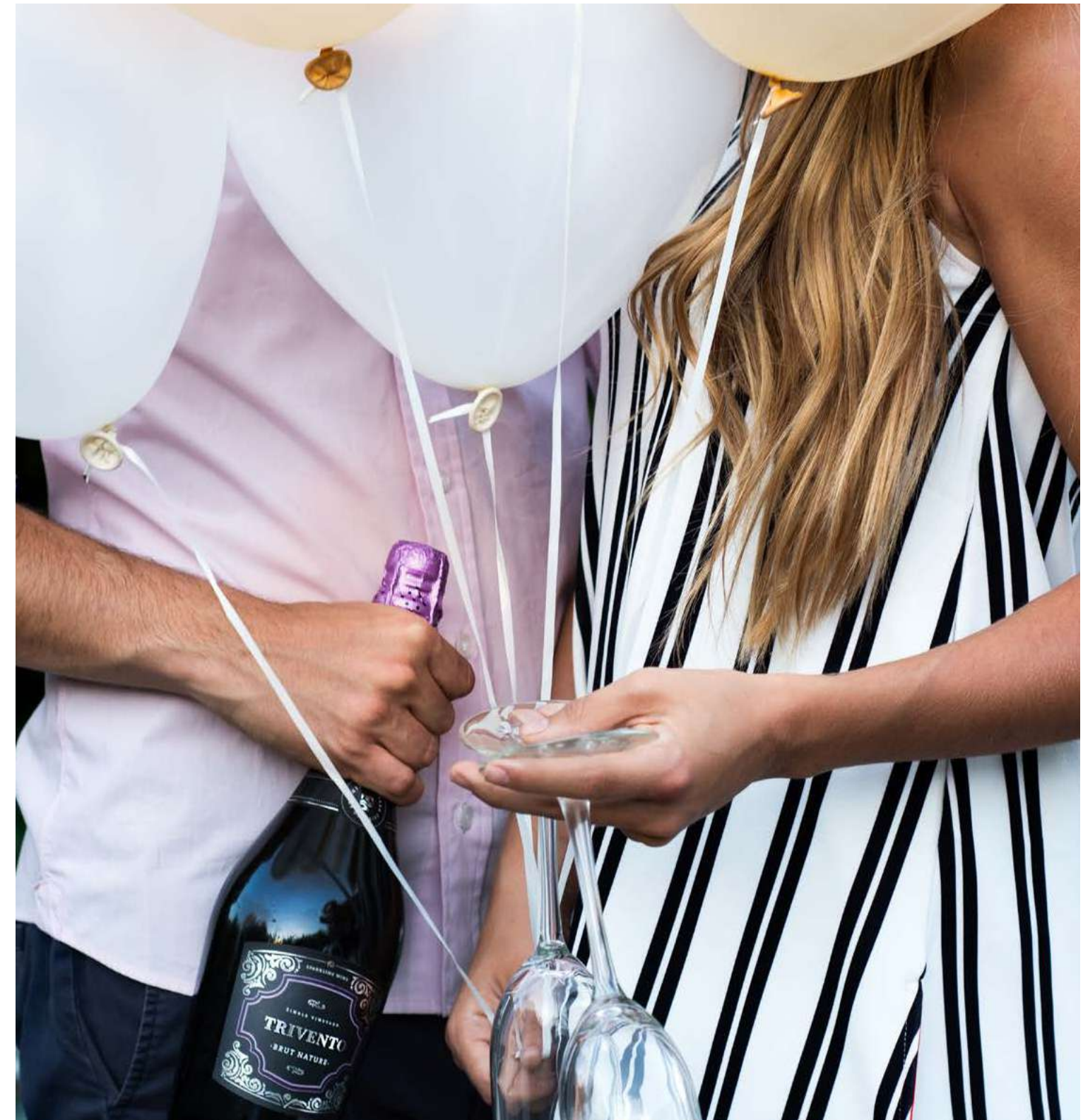


PILARES DE CALIDAD

En Trivento contamos con un sistema de monitoreo “Pilares de Calidad”, por el cual evaluamos y garantizamos la calidad de nuestro servicio a clientes. A través de este sistema, medimos e informamos a la Alta Dirección nuestro desempeño en mejora continua, así como nuestro compromiso y el enfoque a clientes. En 2020, el valor informado fue de 4,0 puntos (en una escala de 1 a 5).

PILARES DE CALIDAD CONCEPTO	PUNTAJE	
	2020	2019
NUESTRO COMPROMISO	4,2	4,7
ENFOQUE AL CLIENTE	3,7	4,4
MEJORA CONTINUA	4,1	4,5
SCORE	4,0	4,5

Los cambios en el resultado de 2020, respecto de 2019, obedecen a que este año se incorporaron en Pilares de Calidad todas las áreas de servicios, además de las áreas productivas, que eran las que se medían en 2019.





RECLAMOS

A su vez, este sistema nos permite gestionar y tratar adecuadamente los reclamos de clientes. Se proponen acciones correctivas para evitar la reincidencia de los desvíos reclamados. Luego, se mide la eficacia de las medidas tomadas.

En 2020, se registraron 13 reclamos de clientes, los cuales se derivaron a las áreas correspondientes para realizar investigaciones profundas sobre la causa del defecto.

	2020	2018-2019
CANTIDAD DE RECLAMOS	13	17

La gestión de reclamos se realiza desde el área de Calidad de Producto, que en 7 días envía la respuesta a cada cliente. En todos los casos, los reclamos fueron resueltos y cerrados, evidenciando la aplicación de medidas correctivas y la eficacia de estas.

ENCUESTA A CLIENTES

La Empresa monitorea la satisfacción de sus clientes mediante una encuesta detallada, en la que se mide la calidad de todos los procesos intervinientes. De esta forma, buscamos asegurar la calidad, legalidad, seguridad e inocuidad a lo largo de toda la cadena de valor, cumpliendo con las expectativas de cada cliente y con los más estrictos estándares internacionales.

EL INDICADOR INTERNO DE NIVEL DE SERVICIO PARA EXPORTACIONES FUE DE **97%**, ALCANZANDO EL RÉCORD HISTÓRICO EN MAYO CON UN **100%**.



ENCUESTAS REALIZADAS

	2020		2019	
MERCADO EXTERNO	59% DE PARTICIPACIÓN	78 RESPUESTAS de 133 clientes que compraron en el último año.	54% DE PARTICIPACIÓN	81 RESPUESTAS de 149 clientes que compraron en el último año.
	94% DE SATISFACCIÓN GENERAL	La mayoría señala la calidad de servicio como un aspecto por destacar.	97% DE SATISFACCIÓN GENERAL (2 PUNTOS ARRIBA RESPECTO AL 2018)	La mayoría de los clientes señaló la calidad del servicio como un aspecto por destacar.
	84% NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS RECLAMOS	99% DE LOS CLIENTES NOS RECOMIENDAN Y EL 97% VOLVERÍA A COMPRAR 97% DE LOS CLIENTES SEÑALA QUE NUESTROS VINOS SON MEJORES QUE LOS DE OTRAS BODEGAS	94% NIVEL DE SATISFACCIÓN DE GESTIÓN DE RECLAMOS (55% EN 2018)	
MERCADO INTERNO	A CAUSA DE LA PANDEMIA, EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DOMÉSTICO SE MODIFICÓ SIGNIFICATIVAMENTE, lo que nos obligó a replantear las encuestas pensando en los años siguientes. Por esto, no se ha realizado encuesta en 2020.	EL AUMENTO EN CANTIDAD DE PEDIDOS DE MERCADO INTERNO FUE DEL 32% Y DE E-COMMERCE DEL 750%. Debido a que es un canal nuevo y por lo tanto lo clientes no tenían referencia del servicio, no pudimos desarrollar la encuesta.	72% DE PARTICIPACIÓN	13 RESPUESTAS sobre 18 participantes encuestados.
			82% DE SATISFACCIÓN GENERAL SIMILAR AL PUNTAJE OBTENIDO EN EL ÍNDICE DE PEDIDO PERFECTO DE MI (INDICADOR INTERNO DE SERVICIO) ⁽¹⁾ .	100% DE LOS CLIENTES NOS RECOMIENDAN Y VOLVERÍAN A COMPRAR 100% DE LOS CLIENTES SEÑALAN QUE NUESTROS VINOS SON MEJORES QUE LOS DE OTRAS BODEGAS

(1) Mide si los pedidos de los clientes se entregan en tiempo y en forma (con las cantidades y los productos correctos).



Con el objetivo de agregar valor a nuestro servicio, actualmente, trabajamos en un proyecto de *tracking on-line* para utilizar en el mercado interno (envíos directos, cargas parciales y pedidos del centro de distribución de Bs. As.).

VENTAJAS DEL TRACKING ON-LINE:

- Clientes y comerciales estarán siempre informados sobre el estado de los pedidos.



- Se podrá realizar el seguimiento del estatus (pedido cargado, despachado, en tránsito, entregado, devolución, etc.).



- Se podrá descargar el documento desde la web (impresión de remitos, facturas).





PRODUCTOS

ETIQUETADO Y MARKETING RESPONSABLE

En el etiquetado, el embalaje y las publicidades de nuestros productos, cuidamos la utilización de mensajes que reflejen los valores de la Compañía y las características de nuestros vinos, en los que nuestros consumidores pueden confiar.

Respecto al marco regulatorio, garantizamos el cumplimiento de leyes y normativas que rigen en cada mercado donde vendemos nuestros productos, prestamos especial atención a los asuntos relacionados con el consumo de alcohol y el contenido de sulfitos, entre otros. A su vez, nos ajustamos a los requisitos y a las definiciones establecidas por el departamento de Legales del Holding Concha y Toro, ya sea en el etiquetado como en los materiales de promoción para el 100% de los productos y materiales publicitarios que utilizamos.

En este sentido, vale destacar que, en el período reportado, Trivento no ha recibido multas o sanciones por incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y etiquetado de productos, ni por las comunicaciones de *marketing*, como publicidad, promoción y patrocinio.



TEMA MATERIAL: CONSUMO RESPONSABLE, PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES, DIFUSION Y PROMOCION DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 417-1, 417-2, 417-3

ODS:





Etiquetado de nuestros productos

El etiquetado en sí se refiere al conjunto de elementos fijos, adheridos o impresos, en forma directa, a la botella y que es utilizado para identificar el producto y suministrar al consumidor la información legalmente exigida y otras de carácter optativo.

Respecto al mercado nacional, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) es la autoridad de aplicación de las leyes y otras normativas que establecen los requisitos de etiquetado.

CONTENIDO DEL ETIQUETADO DE LOS VINOS MARCA TRIVENTO (*)

- MARCA DEL PRODUCTO
- GRADO ALCOHÓLICO
- PAÍS DE PRODUCCIÓN
- ANÁLISIS DE LIBRE CIRCULACIÓN
- CARACTERÍSTICAS CROMÁTICAS
- "CONTIENE SULFITOS", "CONTIENE DIÓXIDO DE AZUFRE" U OTRAS EXPRESIONES EQUIVALENTES. "CONTIENE LECHE O SUS DERIVADOS"
- DENOMINACIÓN LEGAL DEL PRODUCTO
- CONTENIDO NETO
- DATOS DEL FRACCIONADOR
- PRODUCTO CON CONTENIDO DE AZÚCAR
- "VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL"
- BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

(*) De acuerdo con las normas y las leyes vigentes.

NUESTROS PRODUCTOS INCLUYEN LOS SIGUIENTES SÍMBOLOS PARA LA ELIMINACIÓN DEL PRODUCTO Y EL USO SEGURO:





CONSUMO RESPONSABLE

Promocionamos y promovemos el consumo responsable de nuestros productos, resaltamos sus atributos positivos asociados a un estilo de vida saludable. Este es un compromiso con la sociedad que reforzamos diariamente y que consideramos fundamental para consolidar nuestro liderazgo a nivel global.

Consumo Responsable de Alcohol

Creemos que es tan valioso tener un vino de calidad como una política activa en concientizar a los consumidores sobre la moderación en el consumo del alcohol.

Desde Trivento, estamos comprometidos a participar activamente en la concientización social respecto al consumo responsable del alcohol. En esta línea, desde 2013 aportamos recursos a la iniciativa *Wine in Moderation*, llevada adelante localmente por Bodegas de Argentina.

Contamos con prácticas que fomentan la conciencia en el consumo de alcohol y, en todo momento, se comunican expresamente las medidas preventivas, tanto a nivel interno como externo.

EN LOS EVENTOS QUE ORGANIZAMOS, IMPLEMENTAMOS PRÁCTICAS PARA PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE.

En el caso de las degustaciones con turistas, clientes o visitas de hospitalidad, donde el vino es protagonista, su consumo con moderación es clave. En estos casos, adoptamos las siguientes prácticas:

- Premiamos al conductor designado con una copa o una botella de vino para que la consuma luego en su hogar.
- Acompañamos las degustaciones de vino con agua y galletitas.
- Llenamos las copas con un máximo de 50 ml, teniendo en consideración que cada asistente degustará, por lo menos, 3 tipos de vinos.
- Promovemos el uso del *spittoon* (receptáculos para arrojar el vino luego de degustar).

Debido a la situación que todos vivimos el año pasado por la pandemia de Covid 19 no realizamos eventos desde marzo del 2020.



Wine in moderation

Es una iniciativa de origen europeo, que promueve el consumo responsable de vino y señala sus bondades fundadas en estudios científicos. Este programa internacional busca inspirar estilos de vida saludables y beneficiosos para las personas, contribuyendo a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo abusivo de alcohol.

Wine in Moderation trabaja a partir de evidencias científicas, educación y autorregulación, para organizar y fortalecer a la cadena de valor del vino en su totalidad, aumentando la concienciación y el conocimiento sobre los patrones de consumo responsable y moderado de vino.

Debido a la situación de pandemia, durante el 2020 no se pudieron realizar actividades presenciales.

[SITIO WEB DE WINE IN MODERATION](#)



DESAFÍOS 2021:

CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE

Para 2021 nos desafiamos como holding en la concreción de una campaña de consumo responsable que incluye distintas piezas comunicacionales con centro en una página web que contendrá información destacada sobre consumo consciente. Basados en la responsabilidad que conlleva el hacer el vino es que queremos invitar a nuestros consumidores a disfrutar con responsabilidad desde el viñedo al vino en cada copa.



[CONOCÉ LA CAMPAÑA "DISFRUTA DE PRINCIPIO A FIN"](#)





CALIDAD E INOCUIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Contamos con un Plan Estratégico de Inocuidad y Cultura de Calidad, que proporciona las directrices y sienta las bases del Sistema de Gestión de Calidad. Esa política y sistema de gestión se aplica para el 100% de los productos que elabora Trivento.

Este sistema está compuesto por una serie de protocolos y un sistema documental, basado en el sistema HACCP, controles y sistemas de verificación internos y externos. Además, son validados por las certificaciones y los estándares internacionales del BRCGS (*Brand Reputation through Compliance Global Standards*).

Como metodología de trabajo, utilizamos la “verificación de calidad”, que mide y asegura que, internamente, nuestros productos se elaboran bajo determinados estándares internos y externos. La herramienta es utilizada para todos los procesos productivos y abarca verificaciones de variables de inocuidad, calidad, legalidad y buenas prácticas de manufactura (BPM).



TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE CALIDAD DE PRODUCTO E INOCUIDAD

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

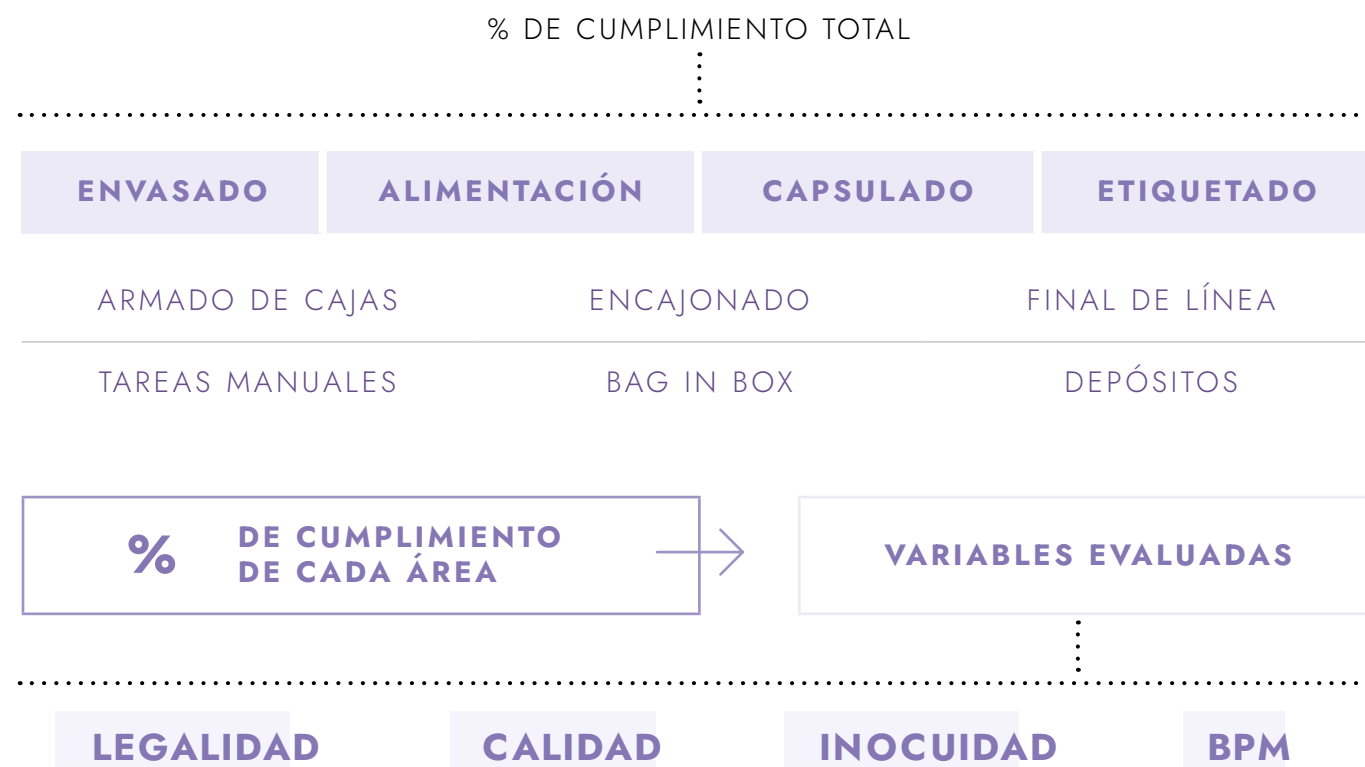
ODS:





Cada responsable de área realiza la verificación según una frecuencia determinada por un análisis de riesgo previo y los datos se vuelcan a un sistema para generar un reporte diario, que se envía a nivel de jefatura y gerencias para evaluar tendencias y resultados. Este reporte incluye un tablero de control de simple lectura.

TABLERO DE CONTROL DE CALIDAD



PARA 2020, EL CUMPLIMIENTO PROMEDIO OBSERVADO DE TRIVENTO FUE DE 96,48%, EL CUAL EXCEDE AMPLIAMENTE EL UMBRAL/VALOR ACEPTABLE DE 90%.

En Trivento utilizamos la norma global BRCGS V8 (versión 8) específica para la seguridad alimentaria, que nos asegura el cumplimiento de controles que avalan la calidad, legalidad e inocuidad de nuestros productos. La recertificación es anual.

Estamos certificados bajo la norma BRCGS V8 con la máxima calificación AA+.

Para garantizar la inocuidad de los alimentos, disponemos de procedimientos rigurosos y sistematizados, que nos permiten mitigar los riesgos asociados.

[ACCEDE A NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD](#)





GARANTÍA DE LA INOCUIDAD ALIMENTARIA

SISTEMA “ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL” (HACCP)

- El objetivo de este sistema es garantizar la inocuidad de los alimentos.
- Contamos con un manual y plan de HACCP implementado y nuestro equipo de HACCP se reúne periódicamente para evaluar cualquier riesgo a la inocuidad.

SELECCIÓN DE INSUMOS Y MATERIALES



- Velamos su calidad y seguridad, en estricta concordancia con las normas internacionales.
- Realizamos auditorías, evaluación y seguimiento de los proveedores externos que intervienen en la cadena de valor.
- Todos los insumos que intervienen en el proceso son clasificados por el riesgo que puedan presentar a la inocuidad y su probabilidad de ocurrencia.
- Se evalúan los cuidados del ambiente y la eliminación de residuos, así fomentamos prácticas sustentables.

FILOSOFÍA LEAN & MANUFACTURING EN EL DEPARTAMENTO ENOLÓGICO

- Reuniones semanales con las personas encargadas de cada uno de los centros de trabajo, donde se exponen indicadores de seguridad, calidad, disponibilidad y mermas.
- Gestión visual en campo como zonas delimitadas, para posicionar bombas, valores de condiciones de trabajo normal en equipos y stock mínimo para solicitud de insumos.
- Planificación de elaboración, traslado y logística según necesidad de fraccionamiento.
- Auditorías cruzadas de orden y limpieza, para mantener las buenas prácticas de manufactura.
- Paneles en bodega con cada uno de los indicadores medidos en sus centros de trabajo.

Nuestros proveedores son evaluados según el riesgo; por ejemplo, un proveedor de bajo riesgo se evalúa bajo un cuestionario y los proveedores de alto riesgo (botellas, tapones, etc.) son los auditados.

PROVEEDORES DE INSUMOS SECOS Y ENOLÓGICOS

% DE PROVEEDORES	2020	2019
CON AUDITORÍA APROBADA 	88%	87%
CON AUDITORÍA DESAPROBADA 	12%	13%



La pandemia no afectó el sistema de evaluación de proveedores. Se implementó la auditoría a distancia, lo que permitió cumplir con el plan.

Para los proveedores que no aprueban la auditoría en el proceso de Plan de Auditoría, se envía un informe final con la No Conformidad identificada, para que este pueda realizar las mejoras para la auditoría del próximo año. Solo se aprueba la compra puntual a un proveedor No Aprobado o No Auditado bajo el procedimiento de "Excepciones", en los que se fortalece el control de calidad al ingreso del insumo, aplicando un muestreo "riguroso".

DESAFÍOS 2021:

Incorporar a toda la Compañía en el plan estratégico de calidad e inocuidad alimentaria, incluyendo las áreas de servicio.



NUESTROS PROVEEDORES DE ALTO RIESGO SON AUDITADOS



PERSONAS

MOTIVAMOS EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

RSE 2020 →

[BIENVENIDA](#)

[COVID-19](#)

[TRIVENTO](#)

[GOBERNANZA](#)

[NEGOCIO](#)

[RESULTADOS](#)

[PERSONAS](#)

[AMBIENTE](#)

[REPORTE](#)

[CONTACTO](#)



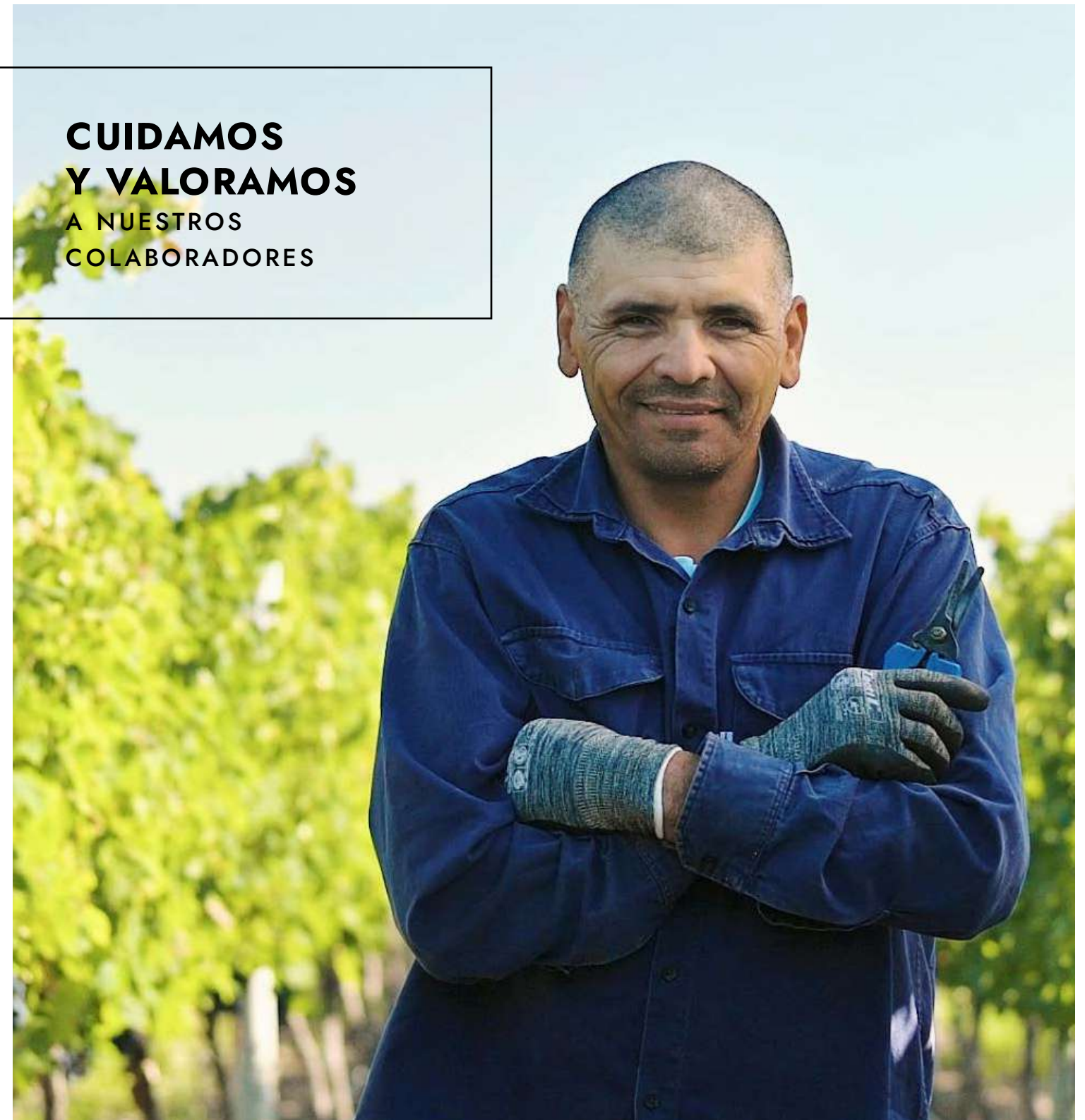
NUESTRA GENTE

En Trivento, trabajamos en la construcción diaria de una cultura que se destaca por sus valores de trabajo en equipo, espíritu emprendedor, respeto, integridad y profesionalismo. A su vez, otorgamos gran importancia al desarrollo de las personas, el cuidado de los recursos y la articulación con la comunidad.

Contamos con un total de 508 colaboradores, el 81% son hombres y el 19% mujeres. En cuanto a la distribución geográfica de la plantilla, casi la totalidad del personal trabaja en la provincia de Mendoza y el departamento de Maipú es el que posee mayor concentración (70%).

Cuidamos y valoramos a nuestros colaboradores.
En Trivento, sabemos que la diferencia la hace nuestra gente.

**CUIDAMOS
Y VALORAMOS
A NUESTROS
COLABORADORES**



[ACCEDE A NUESTRO CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO DE COLABORADORES](#)

TEMA MATERIAL:
FORMACIÓN DE COLABORADORES

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 3, 5, Y 6

GRI: 102-8,102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1; 401-1; 405-1; 405-2; 406-1, 407-1; 408-1, 412-1

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 3
DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 23, 24, 29

ODS:




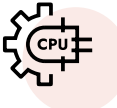




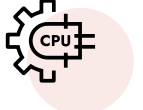
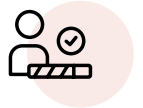


En cuanto al tipo de contrato laboral, contamos con trabajadores permanentes y trabajadores temporales contratados para realizar tareas típicas de la vendimia. El peso relativo entre temporales y permanentes se ha mantenido estable a través del tiempo, exhibiendo un 83% la proporción de colaboradores con contrato fijo o indefinido para 2020.

De la misma manera, no se exhibe un sesgo de género respecto al tipo de contrato (jornada completa y media jornada), ya que se replica el 81% de hombres vs. el 19% de mujeres que se da sobre el total de la plantilla.

DESAFÍOS 2021:

- 1 Asegurar y preservar la salud de todo el personal de la Compañía ante los riesgos de la pandemia. 
- 2 Desarrollar nuevas capacidades de liderazgo. 
- 3 Brindar espacios de contención emocional, considerara la salud mental como prioritaria. 
- 4 Acompañar el desarrollo del público interno alineado a procesos de transformación tecnológica. 

DESAFÍOS A MEDIANO/LARGO PLAZO:

- 1 Profundizar la transformación digital y tecnológica. 
- 2 Desarrollar nuevas competencias en los colaboradores. 
- 3 Fomentar una cultura impulsada por la colaboración y orientada con el propósito de la Organización. 
- 4 Promover la diversidad y la inclusión. 



DIVERSIDAD

A través de nuestra “Política de inclusión, diversidad y no discriminación”, formalizamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, el fomento de la inclusión y la condena a cualquier tipo de discriminación. En consecuencia, otorgamos igualdad de oportunidades a todas las personas sin discriminación por género, orientación sexual, origen étnico, creencias religiosas, edad u otras.

En nuestra Empresa trabajan y conviven armoniosamente personas que pertenecen a la comunidad local y a otras nacionalidades, tales como Chile, Uruguay y Venezuela. A nivel de Directorio de Bodega Trivento, cumplimos con la Ley de Sociedades de Argentina, la que expresa que, al menos, la mitad de los directores deben ser residentes locales. En nuestro caso, el 60% son argentinos (3 hombres) y el 40% son de nacionalidad chilena (2 hombres).

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

% DE PERSONAS EN ÓRGANO DE GOBIERNO

2020

SEXO		
SEXO	Hombres	100%
	Mujeres	-
EDAD	Menor a 30 años	-
	Entre 30 y 50 años	60%
	Mayor a 50 años	40%
POR REGIÓN	Argentina	60%
	Chile	40%

COLABORADORES POR CONTRATO LABORAL Y GÉNERO

	2020			2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Permanentes	345	78	423	332	78	410	329	84	413
Temporales	67	18	85	59	14	73	72	13	85



Nuestra plantilla está enriquecida por una diversidad etaria, representada por un 22% de colaboradores menores a 30 años, un 66% de entre 30 y 50 años y el restante 12% mayor a 50 años.

En cuanto a la igualdad de oportunidades, vale mencionar que, si bien la incidencia de mujeres en el total del plantel de colaboradores permanentes es del 19%, la representación femenina es, aproximadamente, 35% en posiciones jerárquicas, técnicas y profesionales.

COLABORADORES POR UBICACIÓN Y CONTRATO LABORAL (PERMANENTE / TEMPORAL)

REGIÓN	2020			2019			2018		
	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL
Buenos Aires	9	0	9	9	0	9	8	0	8
Luján de Cuyo	32	4	36	25	0	25	26	0	26
Maipú	284	63	346	277	59	336	286	42	328
Rivadavia	25	0	25	20	0	20	12	21	33
San Martín	24	18	43	29	13	42	31	22	53
Tunuyán	19	0	19	20	0	20	20	0	20
Tupungato	19	0	19	18	0	18	19	0	19
San Carlos	11	0	11	12	1	13	11	0	11
TOTAL	423	85	508	410	73	483	413	85	498

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO (CARGA HORARIA) Y SEXO

	2020			2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Jornada completa	412	95	507	391	91	482	401	96	497
Media Jornada	0	1	1	0	1	1	0	1	1



En relación con las categorías jerárquicas, contamos con el 60% de nuestro personal asignado a tareas operativas, de ventas y administración, un 37% son profesionales y técnicos y el 3% restante se encuentra en cargos gerenciales y ejecutivos.

COLABORADORES POR CATEGORÍA Y SEXO

	2020			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
GERENTES, SUBGERENTES	11	3	14	7	3	10
Menores 30 años	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50 años	11	2	13	7	2	9
Más de 50 años	0	1	1	0	1	1
OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	227	27	304	264	28	292
Menores 30 años	71	2	73	73	1	74
Entre 30 y 50 años	168	18	186	156	21	177
Más de 50 años	38	7	45	35	6	41
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	124	66	190	120	61	181
Menores 30 años	23	17	40	25	17	42
Entre 30 y 50 años	88	48	136	82	43	125
Más de 50 años	13	1	14	13	1	14
TOTAL	412	96	508	391	92	483



CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

		2020	2019	2018
NÚMERO DE CONTRATACIONES		16	31	42
SEXO	Hombres	15	28	32
	Mujeres	1	3	10
EDAD	Menor a 30 años	5	10	18
	Entre 30 y 50 años	11	19	24
	Mayor a 50 años	0	2	
POR REGIÓN	Buenos Aires	0	2	1
	Mendoza	16	29	41
TASA DE CONTRATACIÓN(*)		3,31%	6,22%	10,05%

En cuanto a la incorporación de personal a la Empresa, en 2020 se sumaron 31 personas al equipo de trabajo, lo que significó una tasa de contratación del 3,31%. Por su parte, la rotación del personal presentó una tasa del 2,28%. Ambas tasas presentaron una disminución respecto al año anterior.

		2020	2019	2018
NÚMERO DE BAJAS		11	38	46
SEXO	Hombres	9	32	33
	Mujeres	2	6	13
EDAD	Menor a 30 años	3	8	12
	Entre 30 y 50 años	5	26	34
	Mayor a 50 años	3	4	0
POR REGIÓN	Buenos Aires	0	1	1
	Mendoza	11	37	45
TASA DE ROTACIÓN(**)		2,28%	7,63%	11%

(*) Tasa de contrataciones = (Nuevas contrataciones en el período ÷ Dotación total año anterior al período) × 100

(**) Tasa de rotación = (Bajas en el período ÷ Dotación total año anterior al período) × 100



Desde hace cuatro años, contamos con una alianza estratégica con el proveedor la Rañatela, taller ubicado a pocos kilómetros de nuestra bodega, cuyo principal objetivo es la inserción laboral de chicos y chicas con discapacidad. A su vez, la Rañatela ha sido nuestro proveedor elegido para compras relacionadas con obsequios destinados a ocasiones tales como el Día del Padre, Fin de Año y para la compra de barbijos, durante 2020.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

En Trivento se aplican dos convenios colectivos de trabajo. Como Compañía, favorecemos los espacios de diálogo con los delegados y el sindicato, así como el de ellos con nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras.

Del 56% de colaboradores que se encuentran bajo convenio colectivo de trabajo, 173 figuran dentro del *Convenio 85/1989 (Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas)* y 109 bajo el *Convenio 154/91 (Sindicato de Viñateros, Obreros y Empleados)*. Además, garantizamos a nuestro personal el libre derecho de asociación a sindicatos. En este sentido, en 2020 un total de 95 colaboradores presentaban afiliación sindical.



COLABORADORES BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO	2020	2019	2018
Colaboradores fuera de convenio	226	208	202
Colaboradores dentro de convenio	282	275	296
Colaboradores dentro de convenio 85/1989 (Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas)	173	162	159
Colaboradores dentro de convenio 154/91 (Sindicato de Viñateros, Obreros y Empleados)	109	113	137
Colaboradores sindicalizados	95	86	85



REMUNERACIONES

Las remuneraciones se determinan en función a los méritos y otras variables relacionadas con las tareas y la escala jerárquica.

En cuanto a la remuneración para cargos iniciales, no se realiza diferencia ni distinción alguna entre hombres y mujeres. Para el resto de los cargos, pueden advertirse diferencias entre los promedios de las remuneraciones para uno u otro sexo, que son atribuibles a cuestiones inherentes a la responsabilidad, antigüedad, experiencia y formación, entre otras.

Garantizamos un sueldo justo para nuestro personal en función del salario mínimo, vital y móvil (SMVM), determinado según la Ley Nacional 14.459. En cuanto al salario de la categoría inicial de Trivento, a diciembre de 2020, este superó en un 48% el SMVM.

RATIO DEL PROMEDIO DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES, SEGÚN UBICACIÓN

EMPLEADOS POR CATEGORÍA Y SEXO	2020	2019	2018
JEFES Y PROFESIONALES			
Maipú	-8,84%	-17,71%	-15,64%
VENTAS⁽¹⁾			
Buenos Aires	-24,79%	-19,13%	9,33%
Maipú	58,03%	66,46%	Solo hombres
ADMINISTRATIVOS			
Maipú	-1,44%	-2,26%	-3,51%
Operarios			
Maipú	-0,58%	-4,83%	-3,20%

Nota: Solo se exponen las categorías y las ubicaciones en donde existen colaboradores de ambos sexos.

(1) Se trasladó una mujer con cargo de Jefatura de Buenos Aires a Maipú, esto explica las diferencias reportadas en ambos lugares entre el año 2019 y 2018. Si en el ítem Ventas no consideramos los puestos de Jefes, entonces no existen diferencias en los sueldos básicos, sin comisiones, entre mujeres y hombres.



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

En Trivento trabajamos para que nuestro personal y proveedores respeten la Declaración Universal de Derechos Humanos y, en esa misma línea, que sus derechos sean garantizados, especialmente, aquellos de índole laboral, como: rechazo al trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, no discriminación, libertad de asociación, salud y seguridad, acoso laboral, diversidad e inclusión, jornada laboral, descanso y salario justo.

Es importante destacar que durante 2020 no se presentaron casos de discriminación ni denuncias.

NUESTROS COMPROMISOS

- Aseguramos la igualdad de género en la elección de personas candidatas para los puestos de trabajo.
- Condenamos cualquier tipo de discriminación y fomentamos la inclusión.
- Aseguramos la libertad sindical de todo el personal y de aquellas personas que trabajan en nuestra cadena de abastecimiento.
- Condenamos la existencia de trabajo infantil, forzado o ilegal en todos nuestros proveedores.
- Sancionamos cualquier tipo de acoso laboral o sexual.
- Cuidamos la calidad de vida de nuestro personal, respetamos las jornadas laborales, el descanso, salario justo y beneficios adicionales a los establecidos por ley.
- Ofrecemos oportunidades a todo nuestro personal para que pueda capacitarse en todos los niveles.

NUESTRAS ACCIONES

- Adherimos a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Adherimos al Código de Conducta de BSCI.
- Exigimos a todos nuestros proveedores que adhieran a nuestro Código de Ética y al Código de Conducta de BSCI.
- Contamos con un Programa de Integridad.
- Estamos en proceso de implementación de la norma ISO 45001 del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Contamos con la certificación de la norma ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental.
- Todo nuestro personal puede acceder a nuestro Programa de Educación.
- Dictamos cursos en cuanto a la norma BSCI, la cual hace mención a los Derechos Humanos.
- Dictamos capacitaciones con nuestro abogado laboral sobre derechos del trabajo (Ley de Contrato de Trabajo).

ACCEDER A NUESTRA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS





OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y BIENESTAR

Contamos con varias iniciativas y programas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras. Estamos convencidos de que el compromiso con su labor está íntimamente relacionado con el cuidado y el bienestar que la Empresa les brinda. En ese sentido, fomentamos su bienestar físico y mental, fortalecemos sus competencias a través de la formación, y procuramos generar un buen clima laboral y un entorno que resguarde su salud y su seguridad en todo momento.

Nuestros programas de gestión sostenible del capital humano se agrupan en tres categorías y se adicionan a los beneficios establecidos por ley de los que goza todo nuestro personal.

FOMENTAMOS EL BIENESTAR Y EL EQUILIBRIO VITAL DE NUESTRA GENTE. QUE SU PASO POR TRIVENTO SEA UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA EN TODOS LOS ASPECTOS DE SU VIDA.

NUESTROS PROGRAMAS

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL CAPITAL HUMANO

PROGRAMAS

VIENTOS DE OPORTUNIDAD

VIENTOS DE IGUALDAD

VIENTOS DE BIENESTAR

INICIATIVAS

- Formación de Colaboradores
- TES (Terminalidad Educativa Semipresencial): nivel secundario, primario y alfabetización
- Becas para estudiantes alto rendimiento
- Creciendo Juntos
- Vida Saludable y Medicina Laboral
- Vida en Familia
- Flexibilidad Horaria
- Calidad de Vida

TEMA MATERIAL: PROMOCIÓN DEL BIENESTAR Y BENEFICIOS, EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN, INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 6

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 401-3, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2; 404-3

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 25

ODS:





VIENTOS DE OPORTUNIDAD



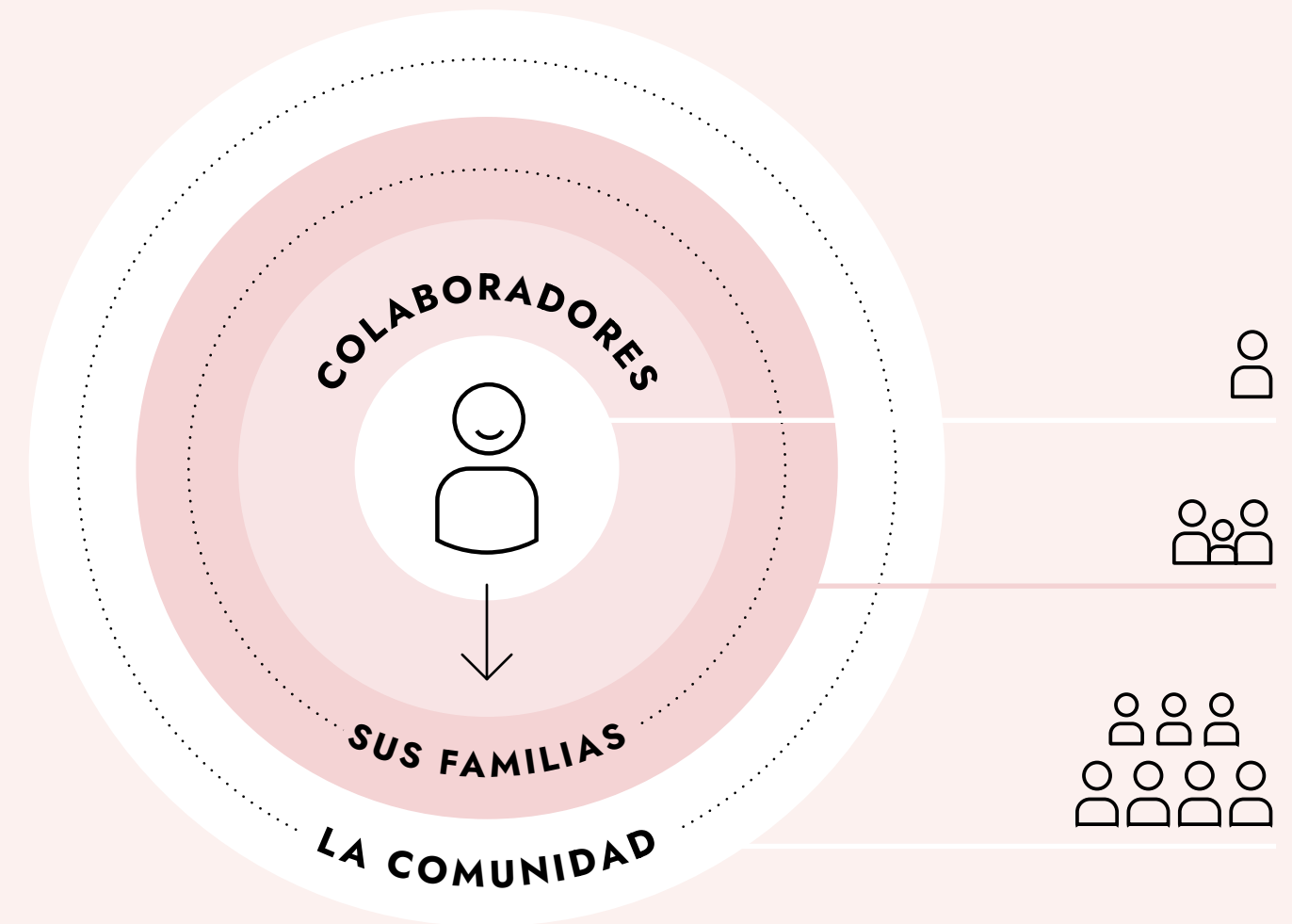
La formación y las oportunidades de desarrollo de nuestro personal son aspectos estratégicos, que hacen a la competitividad de la Empresa, fortalecen su activo intangible y logran una mayor motivación, compromiso y mejoras en el desempeño.

Nuestro **Programa Vientos de Oportunidad** articula todas las iniciativas y los proyectos vinculados a la **educación**, ya sea que tengan su foco sobre nuestro personal y su entorno familiar o en la comunidad en general.

Con más de 13 años de trabajo, primero, nos enfocamos puertas adentro y comenzamos con las iniciativas de Terminalidad Educativa, Plan de Formación y Becas de Estudio. Unos años más tarde, lanzamos becas para hijos e hijas de colaboradores y, en 2020, lanzamos nuestro programa de becas para jóvenes de la comunidad.

Tuvimos que adaptarnos al contexto de la pandemia para mantener activo el programa Vientos de Oportunidad, mediante apoyo y herramientas, para que los estudiantes tengan asegurada su continuidad y el seguimiento en un escenario de gran incertidumbre.




¿QUIÉNES SON BENEFICIADOS?





METAS:

Las metas vinculadas con la educación que nos hemos propuesto para 2023 son:

- 1 Aumentar la cantidad de personas que obtengan su título secundario en el aula satélite de Trivento respecto a 2018. 
- 2 Tener 100% de nuestro personal con estudios básicos primarios acreditados. 
- 3 Contribuir en la alfabetización de, al menos, 15 personas. 

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO	QUINTO CICLO
2008-2009-2010	2012-2013-2014	2015-2016-2017	2018-2019- 2020	2021-2022-2023
16 PERSONAS EGRESADAS	34 PERSONAS EGRESADAS	23 PERSONAS EGRESADAS	18 PERSONAS EGRESADAS +6 POR EGRESAR	18 ALUMNOS INSCRIPTOS

Formación de colaboradores

El desarrollo y la formación son temas prioritarios. Por eso, el Plan Anual de Capacitaciones incluye una gran cantidad de colaboradores. Invertimos en la formación de diversas competencias y herramientas clave, con el objetivo de buscar la excelencia en el desempeño de todas las funciones en nuestra Empresa.

Este plan ofrece desde cursos de idiomas, herramientas informáticas, cursos para el desarrollo de habilidades blandas hasta múltiples capacitaciones técnicas, tanto internas como externas.

La pandemia y las nuevas formas de trabajo modificaron nuestras prioridades y metodologías del plan de formación y capacitación. Durante 2020, el foco estuvo puesto en protocolos y métodos de prevención del virus, y en nuevos métodos que permitieran el trabajo remoto desde los domicilios de nuestro personal.

En cuanto al cumplimiento normativo, se completaron todas las capacitaciones requeridas por la ley o las normativas aplicadas a la bodega, se entregó material impreso o en formato digital y posteriormente se realizó una evaluación.

El 80% de los colaboradores recibieron, al menos, una capacitación a lo largo de 2020 (incluyendo personal temporario y eventuales).



MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

	2020	2019	2018
MEDIA	12,79	23,71	28,14
TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS	406	482	449
TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN	6.501	11.407	12.637

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR POR SEXO

Hombres	13	23	36
Mujeres	15	28	27

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR POR CATEGORÍA

Ejecutivos	50,81	23,69	55,83
Técnicos y Administrativos	12,03	23,27	39,53

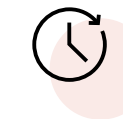
PROGRAMAS DE FORMACIÓN

CONCEPTO	2020	2019
Horas dictadas	875	1.364
Horas de formación promedio por persona	12,79	12,18
Horas dictadas por persona	6.501	5.859
Presupuesto invertido en formación	\$ 1.344.648	\$ 847.931
Costo promedio por persona	\$2.647	\$ 1.763

EN 2020

SE BRINDARON

+6.500
HORAS
DE CAPACITACIÓN



QUE INVOLUCRÓ AL

80%
DE NUESTROS
COLABORADORES



Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño es una herramienta con gran valor para cuantificar la gestión de nuestra gente. Este tipo de evaluaciones nos permite definir promociones, identificar fortalezas y ajustes de sueldos, entre otros. A su vez, resulta de gran utilidad para el desarrollo del Plan Anual de Capacitaciones y para cumplir con el requisito de la Norma Internacional de Seguridad Alimentaria BRC (*British Retail Consortium*), en cuanto a la evaluación o medición del impacto y eficacia de las capacitaciones impartidas por la Empresa.

Durante 2020, se realizó un cambio en nuestro sistema de evaluación de desempeño. Para comenzar, migramos a un sistema de autoevaluación, donde cada colaborador o colaboradora se encarga de evaluarse con un puntaje del 1 al 4 en las competencias definidas por la Compañía. Posterior a esto, es labor del jefe directo el verificar y *rankear* las mismas competencias, a fin de definir diferencias en las percepciones del desempeño del colaborador. Otro de los cambios significativos es que cualquier colaborador, en cualquier momento del año, a través de la misma plataforma, puede dar *feedback* acerca del desempeño de otro colaborador. Esto permite formar una mirada integral del desempeño de una persona, no solo observado por su jefe, sino también por la misma persona y otros miembros de la Organización.



Durante 2020, se capacitó al personal fuera de convenio en esta nueva herramienta y se planifica capacitar al personal dentro de convenio durante 2021. Por este motivo, al día de la fecha, aún está el proceso de evaluación 2020 en curso, habiéndose realizado hasta el momento 114 evaluaciones fuera de convenio (y 15 dentro de convenio, todas ellas de sexo masculino). De las evaluación fuera de convenio, 43 corresponden a mujeres y 71 corresponden a hombres.



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA Y SEXO	2019	2018
GERENTES, SUBGERENTES Y EJECUTIVOS		
Hombres	100,00%	87,50%
Mujeres	100,00%	100,00%
PROFESIONALES Y TÉCNICOS		
Hombres	78,81%	55,66%
Mujeres	96,43%	89,58%
OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS		
Hombres	58,85%	71,60%
Mujeres	81,82%	82,05%
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR SEXO		
Hombres	66,77%	67,39%
Mujeres	92,59%	86,52%

Dentro de una escala de 100 puntos, el promedio en la última evaluación alcanzó la calificación de 76 puntos (“Muy Bueno”) y se registró un puntaje máximo de 96 puntos y un mínimo de 38 puntos.

PUNTAJES OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN (SOBRE 100)	2019	2018
PUNTAJE MÁXIMO	96	96
PUNTAJE PROMEDIO	76	77
PUNTAJE MÍNIMO	38	46



Terminalidad Educativa Semipresencial (TES)

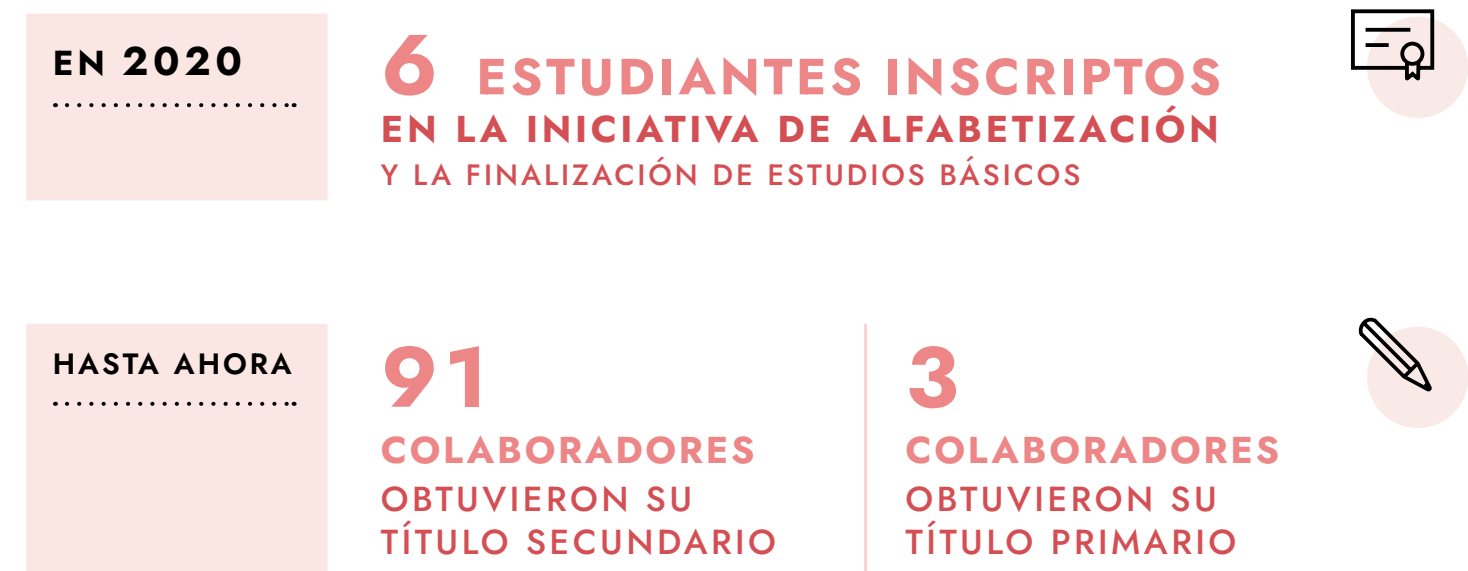
Con más de 13 años de antigüedad, la iniciativa TES ofrece a nuestra gente la posibilidad de completar sus estudios.

En calidad de pioneros, en 2008 firmamos un acuerdo con la Dirección General de Escuelas de la provincia. Acondicionamos nuestras instalaciones e implementamos un aula escolar, que funciona como aula satélite de un Centro Educativo de Nivel Secundario (CENS 3-413). Así comenzó nuestra iniciativa de Terminalidad Educativa Semipresencial y, a partir de su gran repercusión e impacto positivo, otras empresas la replicaron. En 2017 extendimos la iniciativa e incorporamos la finalización de estudios básicos y la alfabetización siguiendo la misma modalidad.

HACE **13 AÑOS** QUE AYUDAMOS A NUESTRA GENTE A TERMINAR SUS ESTUDIOS.

Un diferencial (que contribuye al éxito del TES en Trivento) es la designación de padrinos, cuyo objetivo es acompañar y motivar a los estudiantes. Además, la figura del padrino facilita la comunicación de su ahijado con profesores e, incluso, jefes, mediante el seguimiento continuo y personalizado.

Durante 2020, los estudiantes cursaron de manera remota el último año del ciclo escolar. Fue una experiencia diferente, pero no ajena al contexto educativo del país en medio de la pandemia.





Becas de estudio

Las becas de estudio se otorgan a través de la Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (FONBEC), con el objetivo de hacer una elección transparente de candidatos y su seguimiento durante el año. Esta organización no gubernamental posibilita que estudiantes de alto rendimiento continúen sus estudios, evitando la deserción por faltas de medios económicos. Dentro de las becas otorgadas, contamos con tres grupos:

TIPO DE BECA	AÑO DE COMIENZO	OBJETIVO	IMPACTO 2020
BECAS PARA COLABORADORES	2012	Su objetivo es acompañar sus estudios terciarios, de grado y posgrado en prestigiosas instituciones externas.	10 BECAS DE STUDIO
BECAS PARA HIJOS E HIJAS DE COLABORADORES	2015	Su fin es otorgar un incentivo económico para acompañar a los hijos e hijas de nuestro personal, cuyo desempeño académico es de excelencia.	22 BECAS DE STUDIO
BECAS ORIENTADAS A LA COMUNIDAD: INICIATIVA WHITE MALBEC	2019	Se trata del primer vino con impacto social. El propósito fundamental del producto es recaudar fondos para becas educativas. Para mejorar su comercialización, se decidió incluirlo en la línea más vendida de la Empresa y número uno en Europa: Trivento Reserve.	50 BECAS DE ESTUDIO DE COMUNIDADES DE MENDOZA Y BUENOS AIRES

Nota: La totalidad de las becas que otorgamos a través de nuestro programa Vientos de Oportunidad se hace con la Fundación FonBec – Fondo de Becas para Estudiantes- asegurando el proceso de seguimiento, transparencia y objetividad en cada beca que entregamos tanto a nuestros colaboradores, hijos de los colaboradores como a niños y jóvenes de la comunidad.

IMPACTO ACUMULADO

DESDE 2012, HEMOS OTORGADO



60 BECAS DE ESTUDIO A COLABORADORES

DESDE 2015, HEMOS OTORGADO



106 BECAS A HIJOS E HIJAS DE COLABORADORES

DESDE 2020, HEMOS OTORGADO



50 BECAS A PARTIR DE LA INICIATIVA WHITE MALBEC

CON SUS VENTAS, TRIVENTO WHITE MALBEC CONTRIBUYE A ENTREGAR **50 BECAS ANUALES**

para acompañar la educación de niños, niñas y jóvenes de argentina, a través de Fonbec.





VIENTOS DE IGUALDAD

Creciendo Juntos

Con vigencia desde 2010, esta iniciativa ha sido una de las acciones más distintivas e innovadoras en la industria vitivinícola argentina. Su principal objetivo es que los hijos y las hijas de nuestro personal (en su primer año de vida) cuenten con sus padres y madres más tiempo, permitiendo un crecimiento con mayor contención en la etapa más importante del desarrollo humano.

LICENCIA EXTENDIDA PARA PADRES

Extensión de la licencia por paternidad de 2 a 5 días
+ Horario especial reducido para las dos semanas subsiguientes a su reincorporación

VUELTA GRADUAL AL TRABAJO PARA LAS MADRES

Régimen de horario especial durante el primer año de vida del bebé.
Se reincorporan a sus funciones con solo 4 horas y se agregan 2 horas adicionales desde los 6 meses hasta el año, donde se completa el horario normal

REINCORPORACIÓN LUEGO DEL PERMISO PARENTAL	2020	2019
Hombres que regresaron luego de su licencia	100%	100%
Mujeres que regresaron luego de su licencia	100%	80%
TASA DE REINCORPORACIÓN O REGRESO (*)	100%	95%

* $[(\text{COLABORADORES QUE REGRESARON} \div \text{COLABORADORES QUE DEBERÍAN HABER REGRESADO}) \times 100]$

EN 2020

.....

**3 MADRES
Y 8 PADRES**
GOZARON DE
ESTAS LICENCIAS

100%
VOLVIÓ
AL TRABAJO





VIENTOS DE BIENESTAR

En Trivento, promovemos, acompañamos y formamos a los colaboradores y las colaboradoras en buenos hábitos de salud, para contribuir a que alcancen una vida plena. Nuestra base de beneficios otorgados está definida por la ley:

- Seguro de vida.
- Asistencia sanitaria en el horario de trabajo.
- Cobertura de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo (ART) en caso de sufrir accidentes.
- Permiso por cuidado a enfermos, licencia por fallecimiento de familiares, licencia por paternidad o maternidad.





Vida Saludable y Medicina Laboral

A través de nuestra iniciativa de Vida Saludable, les ofrecemos el asesoramiento y la asistencia de profesionales de la salud, acceso a chequeos periódicos, campañas de vacunación, concientización en hábitos y desayunos saludables, entre otros. A su vez, fomentamos una cultura del consumo responsable de alcohol, mediante campañas de comunicación y acciones llevadas adelante en el marco de *Wine in Moderation*. Este programa internacional es una iniciativa nacida en el sector vitivinícola, para inspirar estilos de vida saludables y beneficiosos para las personas, contribuyendo a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo abusivo de alcohol.

En nuestra bodega, contamos con un Servicio de **Medicina Laboral** con tres médicos disponibles, 15 horas a la semana, y un enfermero laboral, 8 horas al día de lunes a viernes (habilitado ante la Subsecretaría de Trabajo y Seguridad Social el Libro de Medicina, Resolución SSTSS 8725/11 y Decreto 1338/96). A su vez, tenemos a disposición el Servicio de Área Protegida ECI, servicio de ambulancia, el cual se solicita cuando la atención excede la capacidad del consultorio o no se encuentra el personal de salud en el establecimiento.

Desde 2020, contamos con el asesoramiento de una nutricionista, para poder acompañar y dar seguimiento a diferentes personas con planes nutricionales a medida. 27 personas son parte de este programa.

Además, contamos con el servicio de especialistas en Infectología, que nos han asesorado durante toda la pandemia en materia de COVID-19.

Vida en familia y celebraciones especiales

Organizamos distintas actividades, especialmente pensadas para las familias de nuestro personal. Entre las más destacadas, se encuentran la conmemoración del Día del Niño y la entrega de elementos escolares para sus hijos e hijas antes del inicio del ciclo escolar.

EN 2020, ENTREGAMOS 450 MOCHILAS ESCOLARES PARA LOS HIJOS E HIJAS DE NUESTRO PERSONAL.

Para el Día del Niño, les obsequiamos un “voucher”, para que cada uno pueda elegir su propio regalo.

Dentro de las acciones especiales, que impulsamos para contribuir al bienestar de nuestra gente, se encuentran las conmemoraciones por el Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Mujer, Día del Amigo, Día del Trabajador, y celebración de Pascuas y de fechas patrias. En varios de estos, se entregan obsequios especiales alegóricos, sin distinción de la jerarquía ocupada en la Empresa.



SALUD Y SEGURIDAD

NOS COMPROMETEMOS A BRINDAR A NUESTRA GENTE BUENAS CONDICIONES LABORALES Y UN AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO.

El cuidado y la seguridad constituyen un tema de gran relevancia para la Empresa. Por ello, en 2020 continuamos con la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con la norma ISO 45001, en los establecimientos de Planta Maipú y Finca Los Vientos, con miras a poder lograr su certificación en 2021.

En cuanto al cumplimiento normativo, contamos con un Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con lo indicado en la Ley 19587, Decreto 351/79. Vale mencionar que todos los establecimientos son alcanzados por el Servicio de Seguridad y Salud y que cada uno cuenta con un Libro de Higiene y Seguridad Habilitado.



TEMA MATERIAL: SEGURIDAD EN EL TRABAJO, SALUD Y BIENESTAR DE COLABORADORES

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 4

GRI: GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 27

ODS:





Nuestra Política de Seguridad constituye la formalización de principios y prácticas, que tienen como fin proteger a nuestro personal frente a situaciones laborales que puedan provocar lesiones, dolencias o enfermedades.

Esta política se complementa con un programa denominado *Stop Work Authority*, cuyo objetivo es que cualquier colaborador o colaboradora (independientemente de su posición en la Compañía) puede detener una actividad que genere potenciales accidentes.


Para asegurar el abordaje interdisciplinario y transversal del tema de salud y seguridad, contamos con un Comité General de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente, del que participan el Gerente General, los gerentes y jefes de las áreas de Administración y Finanzas, Operaciones, Gestión de Personas, Agrícola, Ingeniería y Mantenimiento, y Calidad. Este Comité mantiene reuniones mensuales, en donde se analizan las estadísticas de seguridad y las oportunidades de mejora de cada área, así como las acciones inseguras detectadas.


.....
[ACCEDE A NUESTRA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO](#) 


En cuanto a las herramientas de difusión, comunicación y promoción de los temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, contamos con carteleras de Seguridad, capacitaciones brindadas por el equipo SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) y Lecciones de un Punto (LUPs), que se dictan una vez a la semana por los supervisores al personal y se encuentran disponibles en el Centro de Documentación de Trivento.

Todo el personal externo a la Empresa, que ingresa a nuestro establecimiento, es verificado en cuanto a las condiciones de seguridad de trabajo, de acuerdo con las políticas de Trivento.

DESAFÍOS 2021:

- 1** Índice de siniestralidad Trivento menor a 2,3. 

- 2** Índice de gravedad Trivento menor a 0,5. 

- 3** Cumplir el 100% del Plan de Acción de Seguridad - Bodega Maipú. 



IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, contamos con un Procedimiento de Trabajo, en el cual el equipo SST, supervisores y operarios tienen la responsabilidad de identificar los peligros de su sector; posteriormente, el equipo SST establece los métodos de control.

Como parte de nuestra gestión de riesgos asociados a la seguridad, se fomenta la cultura del autocuidado y, cuando un operario detecta una situación de riesgo, puede notificar en forma directa a quien supervisa el sector o al equipo SST. También, contamos con planillas de avisos de situaciones de riesgo y buzones de mejora continua.

Además, anualmente, realizamos un taller de “Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos”, cuyos resultados permiten mejorar los métodos de control que se realizan en cada tarea y mantener actualizados los procedimientos de trabajo de cada sector.

El proceso de gestión de prevención de accidentes de trabajo es el siguiente:

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

- Revisión de riesgos según la actividad
- Cronograma de capacitación anual
- Permisos de trabajo para obras (suspensión del trabajo de proveedores sin permisos)
- Equipo de SST por sitio
- Verificaciones de SST
- LUPs (4 mensuales/supervisor)
- Aviso de situación de riesgo - ASR (1 por mes por supervisor)
- Entrega de EPP

GESTIÓN ACCIDENTE

- Investigación
- Seguimiento del caso
- Afectación en indicadores SST

ACCIÓN POSACCIDENTE

- Explicación del evento y propuesta del sector para evitar futuros accidentes (trabajo en conjunto con SST)
- Capacitaciones reactivas por sitio según eventos
- Aplicación de sanción según política de sanciones RR. HH. - considerar sanciones para puestos medios
- Revisión de competencias del personal asociadas al puesto de trabajo según tendencia a accidentes



Accidentes, dolencias y enfermedades laborales

Durante 2020, no se registraron fallecimientos ni lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias. En total, durante el período reportado, se registraron 746.961 horas trabajadas y 16 lesiones por accidentes laborales. La tasa es de 21,4 (cálculo en función de 1 millón de horas trabajadas). En relación con las dolencias y las enfermedades laborales, se registraron 6 casos de hipoacusia y 1 enfermedad por COVID-19.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2020	2019	2018
TOTAL DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	16	15	16
TASA	21,4	21,38	22,92

Nota:

- Se utilizó la multiplicación por 1.000.000 de horas para el cálculo del indicador.
- Se excluye del alcance del presente indicador a los contratistas.
- Se utilizó el criterio de OSHAS, por lo tanto, no se contabilizan los casos que se generaron por terceros.

TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2020	2019	2018
Contacto por absorción cutánea	0	1	1
Golpe contra objetos móviles	3	1	7
Caída de persona a mismo nivel	5	2	2
Caída de persona a distinto nivel	0	0	2
Esfuerzo físico	5	4	1
Ingreso de partícula en ojo	0	1	2
Pisada sobre objetos	1	4	1
Corte con objetos	1	2	0
Inhalación de gases	1	0	0
TOTAL DE LESIONES	16	15	16



FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Una parte importante de nuestra gestión, para minimizar los riesgos de salud y seguridad en el trabajo, pasa por la capacitación de nuestro personal. En ese sentido, en enero de cada año elaboramos un programa de capacitaciones sobre los riesgos de cada sector, que se actualiza anualmente. La formación es sin costo alguno y se dicta en horario laboral. Los programas de formación también incluyen inducción de seguridad a personal externo de la Empresa que ingresa a nuestros establecimientos.

TEMAS ABORDADOS EN 2020:

- FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE BRIGADA DE EMERGENCIAS
- INDUCCIÓN DE SEGURIDAD VENDIMIA (A PERSONAL TEMPORAL PROPIO Y EXTERNO)
- USO Y CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (RES. 905/15)
- MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS
- RIESGO ELÉCTRICO (RES. 905/15)
- TRABAJO EN ALTURA
- TRABAJO EN ESPACIOS CONFINADOS
- PROTECCIÓN AUDITIVA Y CUIDADO DE LA AUDICIÓN
- SIMULACRO DE EVACUACIÓN ANTE EMERGENCIAS (RES. 905/15)
- INDUCCIÓN DE SEGURIDAD: COSECHA Y ACARREO DE UVAS, PODA Y TIRONEO
- RIESGO DE INCENDIO Y USO DE EXTINTORES
- USO CORRECTO Y CONSERVACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL
- MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS/AGROQUÍMICOS





COMUNIDAD LOCAL

Estamos firmemente comprometidos en generar valor en las comunidades locales donde operamos. En este sentido, fomentamos la empleabilidad local y trabajamos continuamente con instituciones cercanas. A su vez, promovemos el diálogo con organizaciones no gubernamentales, escuelas y autoridades de las zonas donde operamos, con el objetivo de identificar las necesidades de la comunidad, construir relaciones virtuosas y planificar nuestras actividades en línea con la realidad local.

Además, consideramos que la participación, la atención y el diálogo con la comunidad son fundamentales para detectar posibles efectos negativos de nuestras actividades. En este sentido, estamos receptivos a atender quejas o reclamos, y comprometidos a brindar respuestas y ofrecer alternativas para remediar los potenciales impactos.

No obstante, vale mencionar que, durante el período reportado, no hemos identificado impactos negativos significativos en nuestras operaciones sobre las comunidades locales; tampoco hemos recibido denuncias al respecto.



“Todas estas acciones, que componen un compromiso real de la bodega, se traducen en aportes concretos para la comunidad. La pandemia ha dejado más vulnerables a ciertos sectores de la sociedad y Trivento no es ajeno a ello”.

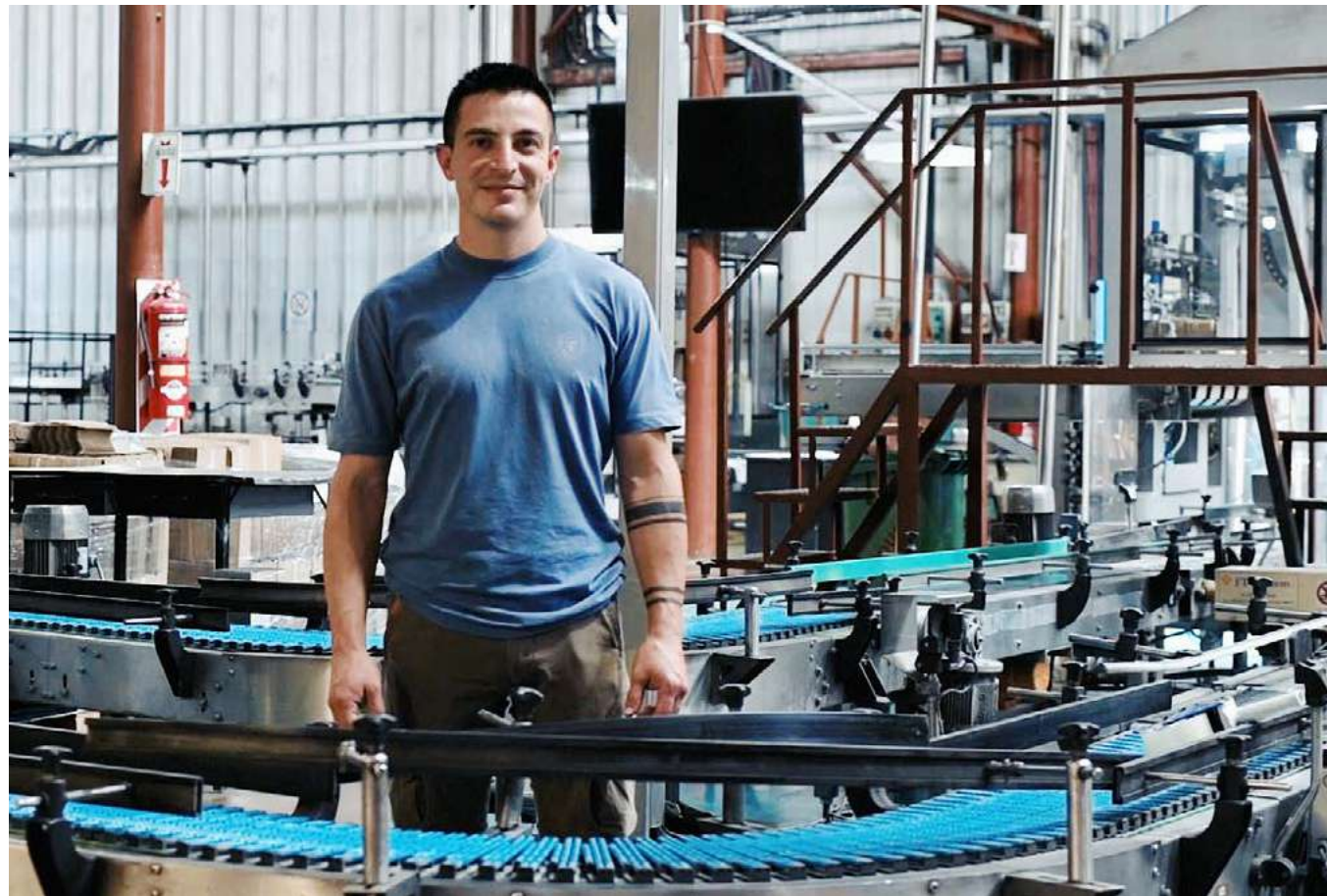
FERNANDA BERTINATTO
JEFA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EXPERIENCIA INTERNA.

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 1

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 413-2

ODS:





Estamos trabajando en un plan integral de relacionamiento con la comunidad para 2021, iniciando con las escuelas de la zona de acción de la bodega. Sus objetivos son:

- **Generar buenas relaciones con la comunidad**, para ser considerado un buen vecino.
- **Minimizar los riesgos** de nuestra operación al asumir y gestionar sus impactos más significativos. Una buena relación con la comunidad aporta al logro de los objetivos empresariales y otorga licencia social para operar.
- **Abordar temas complejos mediante soluciones innovadoras y sostenibles.**
- **Crear valor para todos**, empresa y grupos de interés, en forma sostenida y equilibrada, aprovechando las oportunidades y potenciando el empoderamiento de la comunidad y no la dependencia.
- **Contribuir al desarrollo social y ambiental de las comunidades** en las que operamos, así como mejorar la competitividad de los territorios e impulsar el desarrollo económico local.



LA EDUCACIÓN CON FOCO EN LA COMUNIDAD

Convencidos de su gran efecto multiplicador y factor de progreso para nuestro país, la **educación** constituye el eje central de nuestras acciones de inversión social e iniciativas con impacto en la comunidad.

En el marco de nuestro **Programa Vientos de Oportunidad**, que articula todas las iniciativas y los proyectos de Trivento vinculados a la educación, en 2020 dimos un paso trascendental en este aspecto y lanzamos el programa de becas asociadas a las ventas del White Malbec.

Durante 2020 hemos generado 50 becas a través del Proyecto de White Malbec, programa que continuará durante 2021.

Nuestro propósito es contribuir a que puedan continuar sus estudios niños, niñas y jóvenes que, con un buen desempeño académico, poseen dificultades socioeconómicas.

La iniciativa de becas de estudio es llevada adelante en articulación con FONBEC, que se especializa en la educación. Esta Fundación no solo garantiza la transparencia en el proceso de elección de candidatos y otorgamiento de la beca, sino que también asegura un adecuado acompañamiento y seguimiento personalizado de las personas beneficiadas. A su vez, como respaldo de la gestión transparente de los fondos de FONBEC, el estudio Deloitte audita su Memoria y sus Estados Contables.

50 BECAS
HEMOS GENERADO A
TRAVÉS DEL PROYECTO
WHITE MALBEC
DURANTE 2020





Lazos por huellas

A fin de generar lazos con la comunidad y dejar huellas que trasciendan a la Compañía, desarrollamos acciones con instituciones ligadas a la educación, ubicadas en las zonas de influencias donde Trivento realiza sus actividades y con otro tipo de organizaciones ubicadas en el Gran Mendoza.

Desde hace 11 años, llevamos a cabo campañas solidarias de útiles, leche, ropa de abrigo, zapatillas, libros, juguetes y alimentos no perecederos, para entregar en escuelas de la zona. Adicionalmente, colaboramos con donaciones de productos y equipos informáticos.

Durante 2020, colaboramos con 100 raciones de comida diarias para el comedor Kairós, asociación que funciona como Jardín Maternal y Centro de Apoyo Escolar en el Municipio de Maipú, donde se encuentra la bodega. Tiene 120 personas beneficiarias a quienes les brinda desayuno, almuerzo y merienda.

ENTREGAMOS 18.000 VIANDAS DURANTE 2020, ACERCÁNDONOS A LA COMUNIDAD EN UN AÑO DIFÍCIL EN MEDIO DE LA PANDEMIA.

Asimismo, entregamos cerca de 10.000 litros de alcohol al 96% a las Municipalidades de Maipú y San Martín y al Ministerio de Salud de la Provincia de Mendoza. Estos esfuerzos de sanitización fueron complementados con la compra de más de 31.000 barbijos para colaboradores y el Banco de Alimentos de Mendoza a la emblemática organización civil de inclusión social La Rañatela. También, se realizó el préstamo de una fumigadora de 1.500 litros de capacidad, para incrementar las fumigaciones sanitarias en el Municipio Maipucino.

La inclusión es otro de los aspectos que está presente en nuestras actividades. Por ello, contamos con un convenio con La Rañatela, taller que emplea a personas con discapacidad y que se encuentra a escasos kilómetros de la bodega. Además de haberlo incorporado hace más de tres años como proveedor de la bodega, realizamos distintas donaciones como muebles y ropa de trabajo.

A su vez, las galletas que acompañan nuestras degustaciones son producidas por la Asociación de Padres de Niños Down (Apando). Esta institución, de larga trayectoria y trabajo en Mendoza, cuenta con atención terapéutica, servicio educativo y capacitación laboral de niñas y niños con síndrome de *down*.

Dentro de las capacitaciones que dictan, se encuentran los talleres de panadería, confitería y cocina, en donde conjugan educación con rutinas de trabajo.



ESPACIO DE TURISMO Y ARTE

Desde mayo de 2011 Trivento cuenta con su espacio de arte. Desde la creación y el disfrute desde su inauguración ha albergado exposiciones de más de 100 artistas mendocinos. Es a través de este espacio y del arte que nos acercamos y damos espacio a la cultura mendocina y argentina para que quienes visiten nuestras instalaciones puedan conocer y disfrutar de las distintas muestras en este moderno espacio de 270 m2, que en medio de los jardines que lo rodean, se destaca por contar con un sistema multidireccional de luces, que permite adecuar la iluminación de las obras de arte según las propuestas de sus creadores.

En 2020, y debido a la pandemia, solo pudimos recibir visitas en el primer trimestre y contamos hasta el 14 de marzo con 1750 visitas aproximadamente. Luego, en el resto del año, solo desarrollamos actividades como tour virtual y degustaciones vía streaming: <https://www.trivento.com/web/experiencias.php>

El espacio de arte y turismo de Trivento se basa en 3 conceptos distintivos, la hospitalidad, el placer y el sentido de la estética. Es que recibir invitados en La Casa de los Vientos es una grata tarea para sus anfitriones, de modo que el servicio, la calidez y el deleite es una constante natural.

CONOCÉ LA EXPERIENCIA TRIVENTO, TOUR VIRTUAL Y DEGUSTACIONES 



“Las herramientas digitales permiten que hoy la bodega sea visitada desde cualquier dispositivo en cualquier parte del mundo, y si bien nada se compara con la experiencia de ser recibido personalmente o sentir los aromas propios de la vinificación, es una forma de recibir a todo aquel que quiera conocer Trivento.”

RENAN BARRADAS

JEFE DE TURISMO Y HOSPITALIDAD



NUESTRAS ACCIONES FRENTE AL COVID-19

La pandemia del COVID-19 nos presentó un inédito escenario de incertidumbre y de vulnerabilidad, con enormes desafíos para la gestión del negocio. A su vez, puso a prueba nuestra capacidad de respuesta y visibilizó la necesidad imperiosa de actuar de forma responsable para proteger los derechos de las personas.

Para enfrentar los desafíos de la pandemia, se llevaron acciones con respecto a la salud y se elaboró un Protocolo de Prevención COVID-19, cuyos objetivos son, principalmente, salvaguardar la salud de los colaboradores y las colaboradoras, y de sus familias, y la actividad de la Empresa. Este protocolo se certificó con dos instituciones en 2020, una a nivel internacional (Intedya) y otra a nivel nacional bajo la norma IRAM EDP 3820.



FUIMOS LA PRIMERA BODEGA EN CERTIFICAR SU PROTOCOLO COVID-19.



La certificación se otorga bajo las disposiciones definidas en la norma ISO 19011:2018, Intedya, y tiene foco en aspectos diversos como la protección de colaboradores, clientes, proveedores, instalaciones, productos y servicios de la Organización.



PILARES & ACCIONES

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

- Desde el primer momento, el **compromiso de la Dirección** fue fundamental para construir el esquema de evaluación de la situación, preparación y respuesta que se destacó por su velocidad de reacción.

COLABORACIÓN & PARTICIPACIÓN

- Equipos de Gestión COVID-19
- A fin de asegurar un tratamiento sistémico, integral y centralizado, que permita responder con rapidez y eficiencia al contexto de pandemia, se han conformado los siguientes **Comités**:
- 1. **Comité de Evaluación**, integrado por el Gerente General y un equipo de gestión: el equipo de Recursos Humanos, el Oficial de Cumplimiento, el Equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, el equipo de Control de Calidad, el Jefe de Administración y un analista del área de Compras y Abastecimiento.
- 2. **Subcomité de Contingencia**, integrado por encargados y jefes de áreas, equipo de seguridad y salud en el trabajo, y gestión de personas.



ASESORAMIENTO PROFESIONAL

- **Asesoramiento de profesionales de la salud y médicos infectólogos** quienes, junto a los integrantes de los Comités de Gestión del COVID-19 y la Alta Gerencia, permanentemente, evaluaron las acciones, el alcance y la actualización del protocolo.

PROTOCOLIZACIÓN

Protocolo de Prevención COVID-19: desarrollamos protocolos de actuación que incluyen:

- Visitas de proveedores
- Personal de terceros en fincas
- Colaboradores
- Limpieza
- Actuación ante posibles casos
- Puesta en vigencia del primer protocolo: 12/03/2020
- Actualizaciones: 9, la última fue el 20/10/2020. La siguiente será en Enero de 2021.

VERIFICACIÓN & CERTIFICACIÓN

- **Nuestra gestión frente al COVID-19 fue auditada** por Intedya (entidad internacional especializada en la gestión de riesgos y en el cumplimiento normativo) y por el Ente Certificador IRAM, siguiendo las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud), de las autoridades sanitarias y de la OHSÁ 3992-03, y la norma IRAM 3820, para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del coronavirus SARS-CoV-2.

COMUNICACIÓN & CAPACITACIÓN

- **Se llevaron a cabo capacitaciones para todo nuestro personal** sobre la implementación del protocolo y las buenas prácticas de higiene y prevención del COVID-19, de la mano de un equipo de infectólogas y de nuestro equipo de Higiene y Seguridad.
- Además, semanalmente, se realizan charlas de 5 minutos en todas las áreas operativas, donde se capacitan distintos temas en el marco del COVID-19.

ADAPTACIÓN & PROTECCIÓN

- **Trabajo remoto:** implementamos el trabajo remoto (teletrabajo) para las personas que podían cumplir con sus responsabilidades desde sus casas. Se implementó a partir de marzo de 2020 y continuará durante el 2021.
- **Elementos de Protección Personal (EPP):** Todos los días, todos los colaboradores y colaboradoras (tanto de finca como de bodega), al ingresar a su lugar de trabajo, reciben un nuevo barbijo.



ALIANZAS & ASISTENCIA INVERSIÓN SOCIAL

- 18.000 viandas entregadas al comedor Kairós, ubicado en el departamento de Maipú, donde se concentró nuestra operación.
- Entregamos alcohol al 96° para producir alcohol en gel y sanitizantes:
 - 3.000 litros a la Municipalidad de Maipú
 - 3.254 litros a la Municipalidad de San Martín
 - 3.212 litros al Ministerio de Salud de la Provincia de Mendoza
- 31.000 barbijos comprados a la cooperativa La Rañatela.
- Aportamos recursos para comprar dos Unidades de Servicio de Emergencia en coordinación con el Ministerio de Salud de la Provincia, como miembros del Consejo Empresario Mendocino.
- Somos *sponsor* de Brindar (www.brindar.org), que recauda fondos para adquirir equipamiento médico para hospitales.
- Prestamos una fumigadora de 20.000 litros a la Municipalidad de Maipú.

Adicionalmente a nuestro compromiso permanente con la Agenda 2030, la respuesta de Trivento frente a la pandemia se enmarca y orienta hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con foco en: Salud y Bienestar, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y Alianzas para lograr Objetivos.

RESPUESTA MULTIDIMENSIONAL DE TRIVENTO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **ODS 3:** Salud y Bienestar
- **ODS 8:** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- **ODS 17:** Alianzas para lograr objetivos



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales



GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS

- Colaboradores y familias
- Proveedores
- Clientes
- Comunidad Local



PRIORIDADES DE TRIVENTO FRENTE A LA PANDEMIA

- Asegurar la salud y la seguridad de nuestra gente y de sus familias
- Proteger el empleo y nuestra cadena de valor
- Asistir a la comunidad local
- Acompañar y apoyar las acciones del Estado

AMBIENTE

CUIDAMOS LOS RECURSOS NATURALES



GESTIÓN AMBIENTAL

Somos referentes de la industria vitivinícola argentina, no solo por nuestra posición en las exportaciones, sino también por el cuidado del ambiente y el uso racional de los recursos naturales. En el pilar Ambiente de la Estrategia de Sustentabilidad, enfocamos nuestras iniciativas, principalmente, en dos aspectos:

- La gestión adecuada de nuestros recursos con criterios de reducción, eficiencia y conservación.
- La gestión de externalidades, con el objetivo de reducir nuestros residuos y mitigar nuestro impacto en el cambio climático.

**TRABAJAMOS EN EL COMPROMISO DE CONSERVAR
LOS RECURSOS NATURALES A LARGO PLAZO,
PARA QUE LAS FUTURAS GENERACIONES PUEDAN
HACER USO DE ELLOS EN IDÉNTICAS CONDICIONES.**



PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 7, 8, 9

GRI: 102-11, 103-1, 103-2, 103-3



El enfoque utilizado, para identificar nuestros impactos relacionados con el ambiente, es el Análisis de Ciclo de Vida. Para determinar los aspectos e impactos ambientales asociados a las etapas del ciclo de vida y valorarlos, consideramos el entorno natural, la salud humana y el tipo de recursos naturales utilizados, así como las salidas generadas de materiales o energía de los distintos procesos.

En 2019 calculamos la huella ambiental de las operaciones de Trivento para el año 2018, siguiendo las pautas expresadas en el documento “Reglas de categoría de la huella ambiental de producto (PEFCR) para vino tranquilo y espumoso”, publicado en Europa el 26/4/2018. A partir de este estudio, pudimos comenzar a entender e identificar los principales impactos ambientales de nuestra actividad, a efectos del desarrollo de planes de acción y estrategias de gestión ambiental futuras.

De acuerdo con este estudio, el mayor impacto de nuestra huella ambiental es en el cambio climático y en el agua. Por otro lado, nuestras bodegas son las que más representatividad tienen en cuanto al impacto de la huella a nivel general. Estos resultados nos permiten mejorar el entendimiento de nuestros impactos, tomar acciones y elaborar estrategias para mitigarlos.

CATEGORÍA DE IMPACTO	VINOS TRANQUILOS	VINOS ESPUMANTES
CAMBIO CLIMÁTICO	22,9%	43,2%
AGOTAMIENTO DEL RECURSO DEL AGUA	20,8%	29,7%
ACIDIFICACIÓN	8,2%	2,7%
EUTROFIZACIÓN TERRESTRE	8,2%	2,9%
EUTROFIZACIÓN DE AGUA DULCE	7,2%	6,6%
RESTO (DISTRIBUIDO EN 9 CATEGORÍAS)	32,7%	14,9%

COMPOSICIÓN DE HUELLA AMBIENTAL	VINOS TRANQUILOS	VINO ESPUMANTES
HUELLA AMBIENTAL FINCAS	39,12%	24,48%
HUELLA AMBIENTAL BODEGA	57,49%	74,98%
HUELLA AMBIENTAL DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO	3,39%	0,54%

[ACCEDE A NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL](#)





CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Reconociendo nuestro impacto y asumiendo el desafío de trabajar para las generaciones presentes y futuras, nos comprometemos a contribuir con las siguientes metas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, que delinear nuestra estrategia de gestión diaria:



ODS 6.3: Para 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

ODS 6.4.: Para 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.



ODS 12.5: Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.



ODS 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

ODS 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

ODS 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



SUELO

Como parte de nuestra Política Integrada, la gestión del suelo es un punto fundamental de nuestro compromiso con el ambiente. Poseemos procedimientos en donde se definen los objetivos, las actividades que deben llevarse adelante y el alcance de estas. De acuerdo con estos procedimientos, el manejo del suelo debe revisarse cada dos (2) años, o cada vez que se identifique algún problema referido a este.

La gestión del suelo es ejecutada, específicamente, por 4 “Jefes de Viñedos”, que son los responsables de capacitar e indicar a los encargados de finca sobre el manejo del suelo.

LAS ACTIVIDADES DE MANEJO DEL SUELO ESTÁN DEFINIDAS DE ACUERDO CON LO SIGUIENTE:

- FRECUENCIA DE REVISIÓN DEL SUELO
- PARÁMETROS FÍSICOS DEL SUELO
- MANEJO DE NUTRIENTES
- FERTILIDAD BIOLÓGICA
- SALINIDAD Y SODICIDAD
- LABRANZAS
- COBERTURA VEGETAL Y MATERIA ORGÁNICA
- EROSIÓN EÓLICA
- EROSIÓN HÍDRICA
- PLAGAS DEL SUELO

Las políticas antes mencionadas se aplican a todas las acciones y/o medidas que se implementan referidas al manejo del suelo de nuestros viñedos. En relación con el manejo y la conservación, se adoptan dos estrategias que consisten en:

SIEMBRA DE VERDEOS EN FORMA INTERFILAR

El objetivo es atenuar los efectos de la compactación producida por la maquinaria agrícola y, además, favorecer el desarrollo de la macro, meso y microfauna del suelo. La siembra se realiza a fines del verano-principios de otoño, para aprovechar las lluvias de esas estaciones.

MANEJO DEL SUELO CON LABRANZA VERTICAL

Dentro de esta estrategia, se optó por la especie Centeno (*Secale Cereale*), ya que es la que más se adapta a nuestro régimen de precipitaciones, el cual le permite desarrollarse conforme a nuestras necesidades. En 2021, tenemos el desafío de continuar con ensayos de distintas especies de verdeo.

TEMA MATERIAL: USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTE, INNOVACIÓN

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 8, 9

GRI: 103-1, 103-2, 103-3

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 7, 8, 10

ODS:





VINE NUTRITION PROGRAM



Disponemos de un equipo de Investigación y Desarrollo, que realiza en forma bianual el análisis del suelo para evaluar el contenido de nutrientes, la dinámica de las sales en el suelo y la clase textural en cada viñedo, para mejorar la toma de decisión en cuanto a su manejo.

De este equipo nació el programa *Vine Nutrition Program* (VNP), con la misión de lograr el balance nutricional óptimo de la vid, para obtener viñedos sustentables que sean capaces de producir de manera sostenida, en volumen y calidad, por treinta años o más. Su objetivo es entregar a cada planta el requerimiento adecuado de nutrientes que necesita, en los momentos oportunos, de acuerdo con la variedad, portainjerto, suelo, clima y destino, y sin modificar la composición natural del sustrato del suelo. Cada uno de estos factores hace que cada cuartel sea único y, por lo tanto, sus necesidades nutricionales también lo sean.

EL DESARROLLO DEL VNP CONSTA DE TRES PROYECTOS:

- 1 GESTIÓN DE LOS NUTRIENTES**

- 2 GESTIÓN DE LA MATERIA**

- 3 ESTUDIO DE MICROORGANISMOS DEL SUELO, ESPECÍFICAMENTE, EL HONGO DEL GÉNERO TRICHODERMAS**



Este último proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Rama Caída en San Rafael, Mendoza.

La interrelación de los tres proyectos nos conduce a tener viñedos capaces de producir, de manera sostenida en el tiempo, uvas de calidad, ya que una nutrición en exceso puede impactar en el suelo y afectar la calidad de las uvas y, posteriormente, el vino, y una nutrición en defecto puede afectar la capacidad futura de producción.

MIRÁ EL VIDEO DE VINE NUTRITION PROGRAM





VINE NUTRITION PROGRAM

GESTIÓN ESTADO NUTRICIONAL

1

Conocer y gestionar el estado nutricional de nuestros viñedos es un punto clave para lograr que estos sean equilibrados y sustentables. La nutrición es esencial para el crecimiento y el desarrollo del viñedo. La planta necesita nutrientes como nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio en su justa medida. A través de este proyecto, estudiamos la disponibilidad de estos nutrientes en el suelo, el contenido de estos en la planta a través de análisis foliares y sus requerimientos en función del desarrollo vegetativo y kilos de uva producidos. Con esta información, formulamos fertilizantes de acuerdo con las necesidades de cada viñedo de nuestras fincas. También, contamos con rizotrones, que nos permiten determinar el momento oportuno para aplicar ciertos nutrientes de acuerdo con el desarrollo de las raíces.

ESTUDIO Y APOORTE DE MATERIA ORGÁNICA

2

El estudio y el aporte de materia orgánica busca mejorar las condiciones del suelo para, entre otros beneficios, incrementar la disponibilidad de nutrientes. Para ello, partimos de un residuo del proceso de vinificación (como son los de orujos y escobajos de uva), los sometemos a un proceso de vermicompostaje, extraemos los ácidos húmicos y fúlvicos y, luego, aportamos a nuestros suelos a través del riego por goteo. Además, este fertilizante orgánico nos permite suministrar elementos inorgánicos, como nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio, que son descontados de la nutrición inorgánica. De esta manera, se logra mejorar las condiciones de suelo en términos de estructura, mejora de infiltración y soporte para el desarrollo de microorganismos del suelo.

LA NUTRICIÓN BIOLÓGICA

3

La nutrición biológica se basa en el aislamiento y en la multiplicación de microorganismos benéficos del suelo, comenzando por Trichoderma sp., que son hongos con efecto bioestimulante. Esto nos permite tener un suelo con vida y estimular el desarrollo radicular, poniendo a disposición nutrientes inorgánicos para el viñedo.



Producción de uva orgánica

Estamos convencidos que hoy tenemos que tomar acciones para evitar el deterioro de nuestro planeta, muchos de los cambios que se han observado en el medio ambiente son lentos. La agricultura orgánica toma en cuenta los efectos a mediano y a largo plazo de las intervenciones agrícolas en el agroecosistema. Proponemos una producción equilibrada con el medio ambiente, asumir un planteamiento activo en vez de afrontar los problemas conforme se presenten.

Es por eso que en octubre de 2019 plantamos nuestro primer viñedo en Maipú, en el mismo predio donde se encuentra la producción del vermicompostaje correspondiente al proyecto VNP. Son 5,9 hectáreas de Malbec injertado sobre pie americano en espaldero alto con riego por goteo, orientado a calidad premium. Además de no recibir ningún producto químico, en 2020 se incorporaron 20.000 kg/ha de compost, elaborado a partir de los orujos y escobajos.

Actualmente está en el proceso de certificación, hoy podemos decir que es un viñedo orgánico en transición. Esta primera experiencia de pequeña escala es muy importante para adquirir los conocimientos necesarios para aplicar este manejo a los viñedos de mayor superficie.

Para comunicar esta transición se realizó un concurso entre nuestros colaboradores para ponerle nombre a esta finca y el ganador fue: Finca Tierras Negras.

METAS Y OBJETIVOS:

Para cumplir nuestro compromiso con el ODS 12 y la meta específica 12.5, nos hemos propuesto objetivos basados en la siguiente acción:

1 Para 2023, que cada finca tenga el 100% de sus variedades sometidas al VNP.



2 Para 2023, utilizar el 100% de los residuos orgánicos provenientes de cada una de nuestras 3 bodegas de la elaboración de vino, susceptible de compostaje, para producir materia orgánica estabilizada.



	2020	2019	2018
% DE RESIDUOS ORGÁNICOS COMPOSTADOS DEL TOTAL GENERADOS EN BODEGA TRES PORTEÑAS	0	0	0
% DE RESIDUOS ORGÁNICOS COMPOSTADOS DEL TOTAL GENERADOS EN BODEGA MAIPÚ Y BODEGA PREMIUM	100%	25%	20%

**CUIDAR NUESTRO SUELO**

Con el objetivo de una gestión del suelo sustentable, medimos el balance de nutrientes de nuestras fincas.

2019 FINCA	NITRÓGENO (N)(*)				FÓSFORO (P)(*)				POTASIO (K)(*)			
	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE FERTILIZANTE KG/HA	APORTE FERTILIZANTE KG TOTALES	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE FERTILIZANTE KG/HA	APORTE FERTILIZANTE KG TOTALES	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE POR AGUA DE RIEGO(**) KG/HA	APORTE POR AGUA DE RIEGO(**) KG TOTALES
Los Vientos	41,5	5.542,33	26	3.472,30	4,9	654,40	1,7	227,04	61,3	8.186,62	30	4.006,50
Tres Porteñas	49,1	4.461,23	108	9.812,88	5,9	536,07	6,2	563,33	66,4	6.033,10	309	28.075,74
Cruz del Alto	27,8	4.631,48	34	5.664,40	3,8	633,08	1,1	183,26	39,5	6.580,70	45	7.497,00
Los Portones	52,3	6.497,75	135	16.772,40	4,3	534,23	10,7	1.329,37	63,9	7.938,94	72	8.945,28
Los Zorros	60	6.829,80	99	11.269,17	5,85	665,91	5	569,15	68,85	7.837,20	75	8.537,25
Los Ponchos	29,95	4.303,52	39	5.603,91	4,2	603,50	2,6	373,59	47,45	6.818,09	12	1.724,28
Los Sauces	29,7	7.522,42	39	9.877,92	8,7	2.203,54	2,3	582,54	87,3	22.111,34	39	9.877,92
Los Indios	28,8	3.683,23	11	1.406,79	4,8	613,87	1,5	191,84	65,4	8.364,01	37	4.731,93

(*) Las mediciones surgen del promedio de los resultados de muestras hechas para una cantidad definida de cuarteles en cada finca.

(**) No se realizan aportes de fertilizantes de potasio.



NUESTRA COBERTURA VEGETAL ES DEL **50%** DEL TOTAL DE LA SUPERFICIE, EJERCIENDO ESTA PRÁCTICA ENTRE ABRIL Y OCTUBRE DE CADA AÑO.

2020 FINCA	NITRÓGENO (N)(*)				FÓSFORO (P)(*)				POTASIO (K)(*)			
	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE FERTILIZANTE KG/HA	APORTE FERTILIZANTE KG TOTALES	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE FERTILIZANTE KG/HA	APORTE FERTILIZANTE KG TOTALES	EXTRACCIÓN KG/HA	EXTRACCIÓN KG TOTALES	APORTE POR AGUA DE RIEGO(**) KG/HA	APORTE POR AGUA DE RIEGO(**) KG TOTALES
Los Vientos	31	3.782	26	3.172	4	488	2	244	45	5.490	32	3.845
Tres Porteñas	50	4.171	110	8.955	4	326	9	733	60	4.885	341	27.614
Cruz del Alto	25	4.167	30	5.000	4	667	1	167	58	9.666	39	6.512
Los Portones	45	5.591	154	19.133	4	497	9	1.118	60	7.454	83	10.325
Los Zorros	40	4.553	94	10.700	3	341	5	569	39	4.439	95	10.780
Los Ponchos	28	4.023	50	7.185	3	431	4	575	42	6.035	11	1.612
Los Sauces	35	8.865	51	12.917	6	1.520	4	1.013	78	19.756	31	7.850
Los Indios	29	3.683	12	1.524	3	381	3	381	67	8.509	34	4.361

(*) Las mediciones surgen del promedio de los resultados de muestras hechas para una cantidad definida de cuarteles en cada finca.

(**) No se realizan aportes de fertilizantes de potasio.



Como se puede observar, en algunas fincas las extracciones (por ejemplo, de nitrógeno) son mayores a los aportes; esto es así, porque en esos casos se buscó desvigorizar el viñedo en pos de la calidad de la uva. El caso opuesto, se puede observar que en otras fincas los aportes fueron mayores a las extracciones, esto es debido a que aquí se busca vigorizar los viñedos en pos de los rendimientos.

Con respecto al potasio, el desbalance negativo entre la extracción y los aportes (durante la temporada reportada, no se aplicó ninguna fuente de potasio como fertilizante) se debe a que el aporte que naturalmente nos dan el suelo y el agua alcanzan, en general, para que los viñedos se encuentren en condiciones óptimas desde el punto de vista de este nutriente, sin la necesidad de un agregado extra. No obstante, desde la temporada pasada, comenzamos a aplicar potasio en varias fincas, con el objetivo de mejorar estos aportes.

El acumulado de compost de la temporada 2020 es el siguiente:

CONCEPTO	2020	2017-2019
KG DE ORUJOS	400.000	1.002.070
KG OBTENIDOS DE COMPOST ESTABILIZADO	236.000	591.221
KG DE NITRÓGENO RECICLADOS	1.360	3.403
KG DE FÓSFORO RECICLADOS	130	325
KG DE POTASIO RECICLADOS	1.046	2.615



BIODIVERSIDAD

Si bien nuestras operaciones no se encuentran dentro o junto a áreas protegidas, o de gran valor para la biodiversidad, nos preocupamos por ellas.

Los principales impactos referidos a la biodiversidad se producen por la remoción de la vegetación natural para plantar nuevos cultivos. Por ello, la acción de mantener el suelo cubierto con vegetación nativa hasta realizar la plantación es importante, así como dejar un sector de vegetación nativa intacta. De esta manera, se hicieron corredores biológicos, como en el caso de Finca Los Sauces y Cruz del Alto, para disminuir la erosión del suelo y favorecer la biodiversidad local.

CUIDAR EL ECOSISTEMA

En nuestro plan de cuidar el ecosistema, desde 2018 venimos avanzando en estudios del agroecosistema de nuestras fincas, e identificamos especies vegetales y de macro y mesofauna presentes en los sitios. En cumplimiento de la política de Trivento, tenemos el compromiso de continuar con el estudio del ecosistema.



CERTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD



Disponemos de la "Certificación del Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina" para los siguientes sitios: Finca Los Vientos, Finca Los Sauces, Finca Tres Porteñas y Finca Las Cumbres, y las Bodegas Maipú y Tres Porteñas. Este incluye criterios de cobertura vegetal, de biodiversidad y de gestión del suelo en viñedos. La certificación es vigente para el período 2019 a 2022.

TEMA MATERIAL: USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTES

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 8

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 304-1

ODS:





DESDE 2018
VENIMOS REALIZANDO
**ESTUDIOS DEL
AGROECOSISTEMA**
DE NUESTRAS FINCAS

IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES VEGETALES

LUGAR

Fincas ubicadas en los departamentos de Gral. San Martín (Finca Tres Porteñas), Luján de Cuyo (Finca Las Cumbres), Tunuyán (Finca Los Sauces) y Maipú (Finca Los Vientos).

METODOLOGÍA

Determinación taxonómica y sistemática de 41 ejemplares herborizados para ser determinados taxonómica y sistemáticamente. La procedencia del material correspondió a distintas fincas ubicadas en los departamentos de Gral. San Martín (Finca Tres Porteñas), Luján de Cuyo (Finca Las Cumbres), Tunuyán (Finca Los Sauces) y Maipú (Finca Los Vientos).

RESULTADOS

De los 41 ejemplares, los resultados fueron los siguientes: 3 fueron identificados a nivel de género, 30 a nivel de especie, 1 a nivel de subespecie y 7 a nivel de variedad.

IDENTIFICACIÓN DE MACROFAUNA

LUGAR

Finca en Tres Porteñas, Finca Los Sauces, Finca Las Cumbres y Finca Los Vientos.

METODOLOGÍA

Evaluación de diversidad de artrópodos mediante la técnica de *Rapid Biodiversity Assessment* (RBA) en los diferentes ambientes analizados.

RESULTADOS

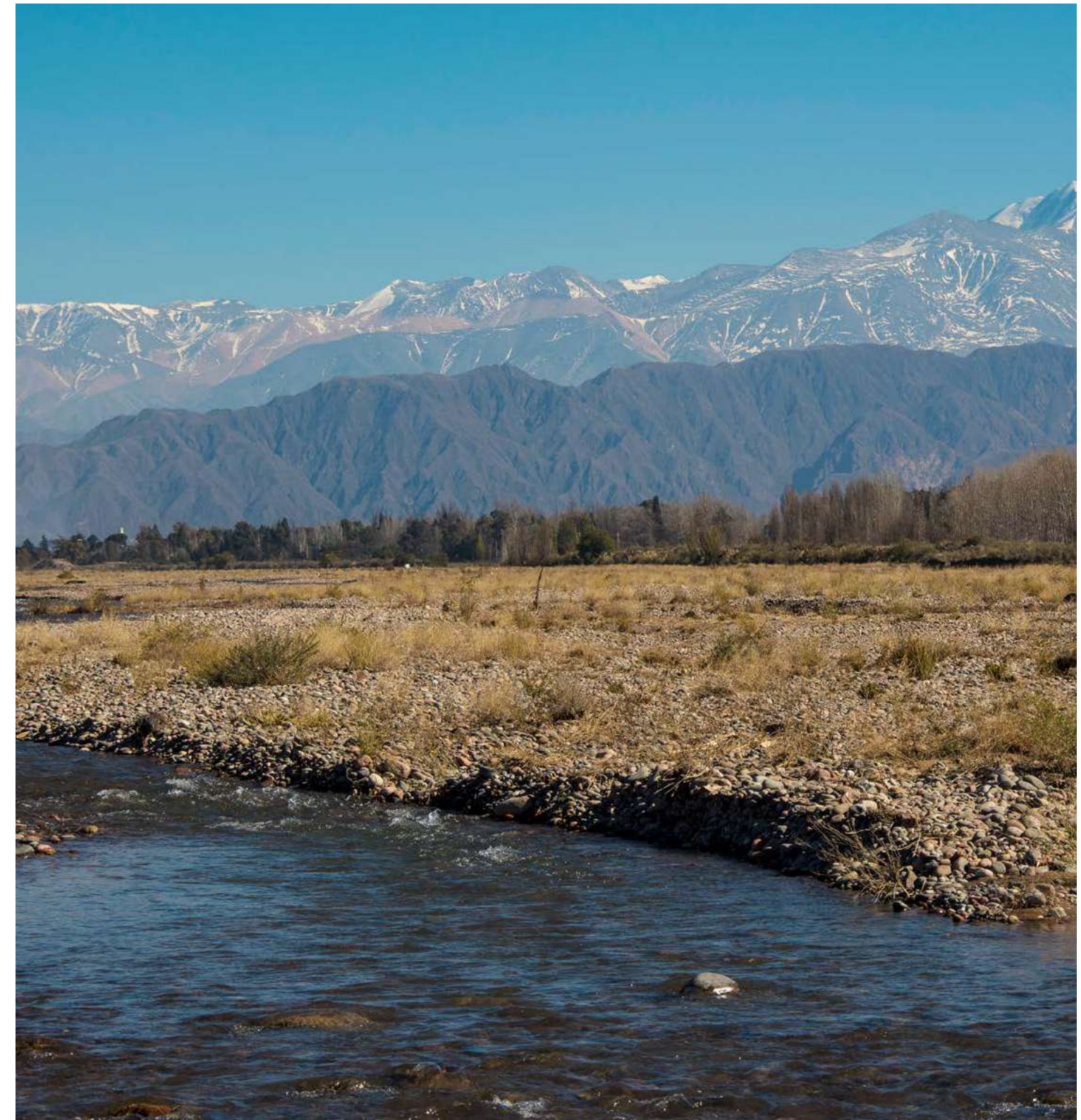
Se clasificaron 1.860 individuos agrupados en 40 morfoespecies de las muestras recibidas y se encontraron artrópodos pertenecientes a 10 grupos de artrópodos. Los órdenes *Hymenoptera*, *Coleoptera*, *Orthoptera*, *Araneae* estuvieron presentes en todos los ambientes analizados.



AGUA Y EFLUENTES

El agua dulce es un recurso escaso a nivel mundial. En Mendoza la situación es crítica; estamos atravesando la peor escasez del recurso de los últimos 100 años, una situación que, además, se ve agravada por los efectos del cambio climático, ya que se producen menos precipitaciones niveas en alta montaña y el deshielo ocurre antes de lo esperado. Por estas razones, la gestión de este recurso se hace aún más importante, tanto en la eficiencia como en la medición de nuestros impactos.

El agua que consumimos proviene de napas subterráneas para el caso de las bodegas y fincas, y del sistema de derivación superficial para el caso de algunas fincas. En el caso de las bodegas, se utiliza para los procesos de lavado de equipos, generación de vapor, enfriamiento de tanques y otros. Sin embargo, el mayor volumen está destinado al riego para la producción de uva. El agua utilizada para riego infiltra en el suelo (y es absorbida por la planta) y el agua utilizada en las bodegas genera efluentes líquidos que, después de un tratamiento primario según convenio con el Departamento General de Irrigación, se vierten en un colector industrial o se reutilizan para riego de Áreas de Cultivos Restringidos Especiales (ACRE), donde poseemos 1,8 hectáreas bosque de eucaliptos y casuarinas.



TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 8

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 1, 2, 3, 4, 6

ODS:





Nuestros impactos tienen que ver con el agotamiento del recurso del agua (tanto subterránea como superficial) y con la generación de efluentes. Para nuestras actividades, utilizamos agua dulce proveniente del sistema superficial o de cuencas subterráneas. Las cuencas son las siguientes:

RÍO MENDOZA

RÍO TUNUYÁN INFERIOR

RÍO LAS TUNAS

RÍO TUNUYÁN SUPERIOR

Los impactos relacionados con el agua están identificados y cuantificados. La manera de abordarlos es por medio de acciones que contemplan medidas de control y de acción frente a su consumo. Estas acciones incluyen:

- El monitoreo de los consumos de agua de manera mensual, a fin de identificar desvíos y tomar las medidas necesarias para corregirlos, en conjunto con los responsables de cada sector.
- La búsqueda permanente de eficiencia en el consumo, a través del control operativo y de la implementación de medidas que permitan mejoras en el tiempo.



EN 2020 CUMPLIMOS CON LA AUDITORÍA DE MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SEGÚN LA NORMA ISO 14001:2015, CALCULAMOS NUESTRA HUELLA HÍDRICA Y PLANTEAMOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DEL AGUA PARA 2021.

GESTIÓN DEL AGUA EN LOS VIÑEDOS

En nuestras fincas en plena producción el sistema de riego del total de la superficie plantada es por goteo, con una eficiencia superior al 90%. Del agua utilizada en fincas, el 92% se extrae de pozos y el volumen restante proviene del riego superficial. Las nuevas fincas están en proceso de adaptación a este sistema.

El monitoreo del recurso agua en los viñedos se hace: 1) por medio del relevamiento visual de calicatas en diferentes momentos, 2) por medición del contenido de agua del suelo por método gravimétrico y 3) por monitoreo del estado hídrico de la planta con cámara de scholander.



EL RELEVAMIENTO VISUAL DE CALICATAS, SE TRABAJA EN 4 MOMENTOS CLAVES:



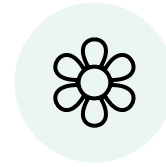
VENDIMIA



OTOÑO



INVIERNO



PRIMAVERA

- **AL FINALIZAR LA VENDIMIA:** permite tomar decisiones de riego y observar el desarrollo radicular para entender la eficiencia en la captación de nutrientes aportados.
- **EN OTOÑO:** observamos y cuantificamos el agua remanente en el perfil del suelo activo (donde están las raíces), a efectos de entender la cantidad de agua que se debe aportar durante el período invernal.
- **EN INVIERNO:** observamos el contenido de humedad del perfil del suelo, para asegurar que alcanzamos los niveles de almacenamiento deseados/necesarios antes de la brotación.
- **EN PRIMAVERA:** observamos la distribución (profundidad a que llega el agua) y la cantidad de agua en el perfil. El manejo controlado en primavera nos da como ventaja un crecimiento más equilibrado de la canopia y una menor germinación de semillas de malezas.

Como una herramienta complementaria al relevamiento visual de calicatas, realizamos mediciones del contenido de agua en suelo por método gravimétrico (determinación de porcentaje de humedad).

La cámara de scholander es un instrumento que nos permite conocer el estado hídrico de la planta y tomar decisiones en cuanto al momento de riego según los objetivos buscados para cada viñedo; por ejemplo, en viñedos con altos rendimientos, se busca mantener las plantas sin restricción hídrica y, por otro lado, en viñedos donde se busca mayor calidad, se somete a cierto nivel de restricción.


Al poder cuantificar la disponibilidad de agua que tiene la planta, podemos programar los riegos y tener en cuenta en la planificación el aporte de agua proveniente de las lluvias.

Respecto a la canopia, lo más importante es que esta esté totalmente desarrollada antes de la floración, para que luego el destino principal de todos los fotosintatos sean las bayas en franco desarrollo y no los brotes que nos generan una competencia y hacen más difícil la buena síntesis de los componentes de la baya.



Año a año, nos planteamos nuevos desafíos para seguir mejorando la gestión del recurso del agua:

DESAFÍOS 2021:

- 1 Utilizar la información obtenida de las nuevas estaciones meteorológicas que se instalarán en 2021 como herramienta para la gestión del agua. 


- 2 Ampliar la utilización de la cámara de scholander a más cuarteles y variedades.

En 2020 se trabajó en conjunto con el INTA Luján de Cuyo, para determinar el coeficiente de cultivo (Kc) y ajustar la lámina de riego a las necesidades de la planta.

Asimismo, en el año se consumieron 7.199.704 m³ de agua para riego de las 8 fincas en plena producción, que suman un total de 1.085 ha regadas.

METAS Y OBJETIVOS:

Para cumplir nuestro compromiso con los ODS y las metas específicas 6.3. y 6.4., nos propusimos los siguientes objetivos vinculados a la gestión del agua en los viñedos:

- 1 Reducción del consumo de agua en fincas en un 10% hasta 2023, tomando como base 2018. 

- 2 Reducción del 2% anual de consumo de agua en fincas.

	2020	2019	2018 AÑO BASE
CONSUMO DE AGUA EN FINCAS EN M3	7.877.159	7.728.614	8.787.113
VARIACIÓN RESPECTO AL AÑO BASE	-10,35%	-12,04%	
VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO DE AGUA EN FINCAS	1,9%	-12,04%	

Las metas planteadas y las estrategias por desarrollar tienen su origen en la crisis hídrica de los últimos 10 años. Mendoza viene sufriendo una disminución paulatina del caudal de sus ríos, fruto del calentamiento global y de la reducción nívea, llegando, según datos del Departamento General de Irrigación (DGI), a la peor situación hídrica de los últimos 33 años, con un 30% menos de agua que el promedio histórico.



GESTIÓN DEL AGUA EN LAS BODEGAS

Como parte de la gestión del uso del agua, para las plantas de Bodega Maipú y Bodega Premium, realizamos un “mapa del agua”, que contempla las líneas de agua de ambas bodegas. A partir de este mapa, se han podido identificar las líneas de agua (agua cruda = pozo sin tratar, agua dura, agua para riego de parquizado, agua clorada, etc.), lo que permite asignar el consumo de algunos tipos de agua directamente a ciertos procesos, así como elaborar indicadores de consumo para ellos, según se describe a continuación:



AGUA PARA RIEGO DE PARQUIZADO

INDICADOR:
LITROS AGUA/M2
SUPERFICIE



AGUA PARA SECTOR DE PRODUCCIÓN

INDICADOR:
LITROS DE AGUA/BOTELLA
FRACCIONADA



AGUA PARA SECTOR DE VINIFICACIÓN

INDICADOR:
LITROS DE AGUA/LITROS
DE VINO MOVIDO

METAS Y OBJETIVOS:

Para cumplir nuestro compromiso con los ODS y las metas específicas 6.3. y 6.4., nos propusimos los siguientes objetivos vinculados a la gestión del agua:

1 Objetivo anual: reducir el consumo de agua por botella en un 6% anual.



2 Objetivos a mediano plazo: reducir el consumo de agua por botella en un 30% para 2023 respecto al año base 2018.



	2020	2019	2018 AÑO BASE
CONSUMO DE AGUA POR BOTELLA*	193 l agua/ botella	273 l agua/ botella	341 l agua/ botella
VARIACIÓN RESPECTO AÑO BASE	-43%	-20%	

* Los datos consideran todo el consumo de agua de la Empresa: Bodega Maipú y Premium, Bodega Tres Porteñas y 8 fincas.



CUIDAR NUESTRO RECURSO HÍDRICO

Durante el transcurso de 2020, hemos tomado medidas contempladas en el plan de acción de gestión del recurso agua en Bodega Maipú, entre las que se encuentran:

- Uso de lavadora de piso en seco y espumador para el lavado externo de tanques.
- Eficiencia en el riego de parquizado.
- Mantenimiento preventivo de cañerías para evitar pérdidas de agua.
- Cambios de procesos que disminuyen el consumo: por ejemplo, el método para la regeneración de las columnas para ablandamiento de agua.

Disminuimos nuestro nivel de extracción de agua en líneas generales, con una leve reducción de -2%. El total de agua extraída de nuestras fincas y bodegas fue de 8.066.052 m³ anual, el 98% corresponde a uso de agua para riego en las fincas. Del total de agua extraída, el 67% se extrae de pozos y el volumen restante proviene de agua superficial.

La extracción de agua para uso de los procesos en nuestras bodegas y planta de fraccionamiento representa un 2% de la extracción total de agua, siendo de 188.893 m³/año, que proviene –en su totalidad– del acuífero de la cuenca del Río Mendoza.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE ⁽¹⁾	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
TOTAL EXTRACCIÓN DE AGUA	M3	8.066.052	8.134.395	8.971.296
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA DE FINCAS⁽²⁾	M3	7.877.159	7.914.796	8.787.113
Agua superficial fincas	M3	2.649.299	2.602.361	2.987.619
Agua subterránea fincas	M3	5.227.860	5.312.435	5.799.495
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA DE BODEGAS	M3	188.893	219.599	184.183
Agua superficial bodegas	M3			
Agua subterránea bodegas	M3	188.893	219.599	184.183

(1) La fuente de extracción cumple con la legislación vigente que contempla el estrés hídrico existente en la región.
(2) La medición corresponde a los viñedos que se encuentran productivos, es decir, son 8 fincas de un total de 10.



VERTIDO DE AGUA SEGÚN DESTINO ⁽¹⁾	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
VERTIDO BODEGAS Y PLANTAS DE FRACCIONAMIENTO				
Aguas superficiales	M3	128.233	150.492	134.407
Otros destinos suelo ACRE	M3	19.799	20.540	19.404
TOTAL VERTIDO DE AGUA	M3	148.032	171.032	153.811
VERTIDO DE AGUA DULCE (TOTAL DE SÓLIDOS DISUELTOS < O = 1.000 MG/L)	M3	148.032	171.032	153.811

El estándar de calidad de agua para vertido que se sigue es según la resolución 441/98 del H.T.A., del sistema de saneamiento del colector pescara, y la resolución 778/96 H.T.A., de vertido de efluentes del Departamento General de Irrigación para reúso de efluente en ACRE.

(1) Los vertidos que realiza la Empresa se efectivizan en una región que sufre estrés hídrico.

CONSUMO DE AGUA ⁽²⁾	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
TOTAL CONSUMO DE AGUA	M3	7.918.020	8.036.082	8.817.485
TOTAL CONSUMO DE AGUA DE FINCAS⁽³⁾	M3	7.877.159	7.987.515	8.787.113
TOTAL CONSUMO DE AGUA DE BODEGAS Y PLANTA DE FRACCIONAMIENTO	M3	40.861	48.567	30.372

(2) El consumo de agua surge de la siguiente fórmula: Extracción de Agua - (menos) Vertidos = (igual) Consumo.

(3) Para el consumo de agua de fincas se considera que se consume el total de los que se extrae, ya que esa agua infiltra en el suelo.

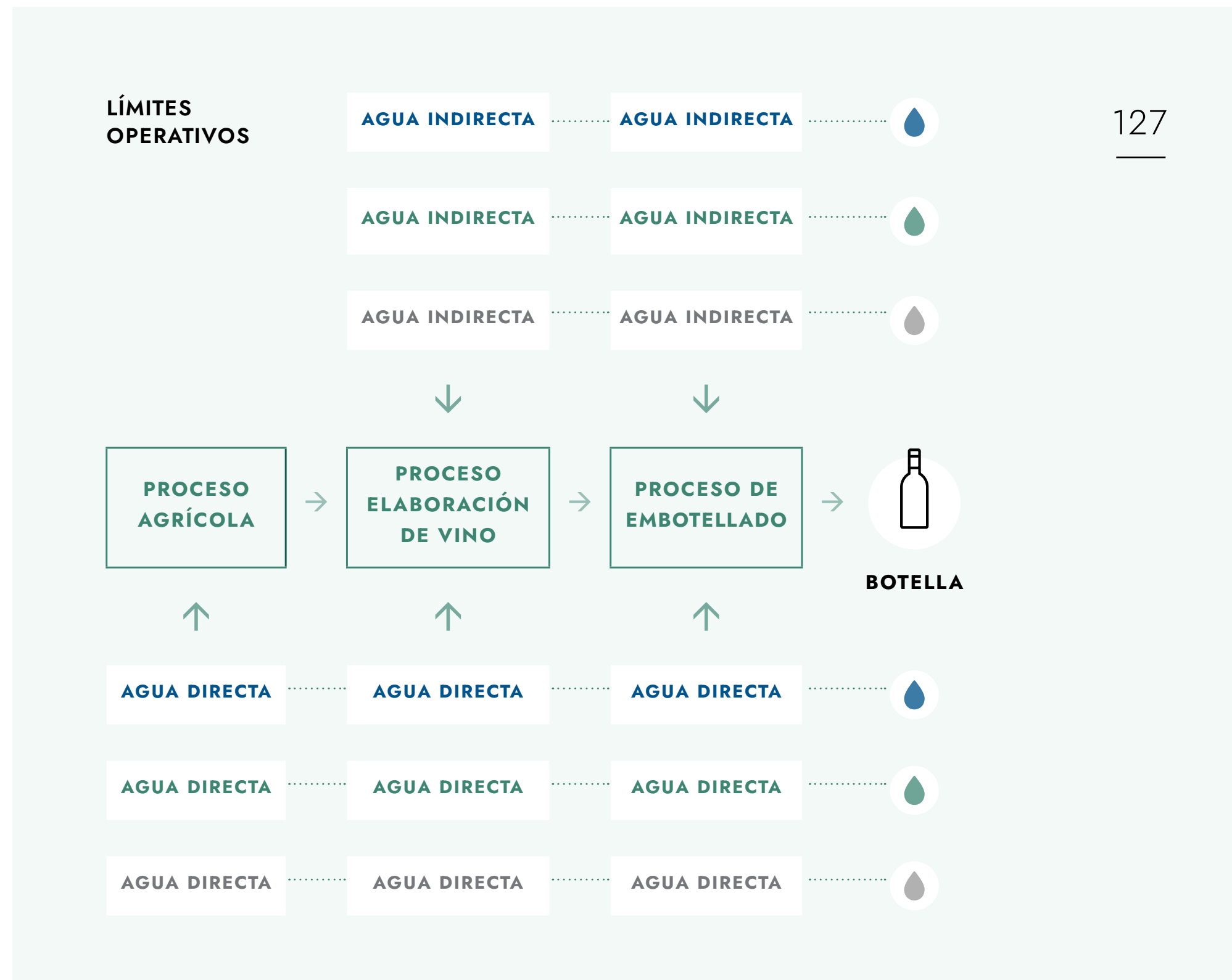


MEDICIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

Comprometidos con el medio ambiente controlamos la huella hídrica a nivel global y tomamos medidas locales para reducirlas. La huella hídrica es un indicador de uso de agua que incorpora el consumo directo e indirecto de un producto, y se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir un bien o para generar un servicio.

Medir nuestra huella hídrica nos permite mejorar los procesos y abordar, con un mayor entendimiento, la gestión del agua y las problemáticas de escasez y contaminación de fuentes. Por este motivo, calculamos nuestra huella hídrica desde 2017 para las 3 bodegas y las 8 fincas que se encuentran productivas.

En este proyecto de medición se utiliza la metodología propuesta en *The Water Footprint Assessment Manual* (2011), desarrollado y mantenido por *Water Footprint Network*. El alcance de medición de la huella hídrica comprende desde las operaciones agrícolas, en 8 de las fincas propias, hasta el vuelco de los líquidos industriales tratados y enviados a cauce habilitado o a reúso agrícola, en cada una de las bodegas. El cálculo de la huella se hizo considerando el uso directo e indirecto de agua en los procesos agrícolas e industriales de la Empresa. El uso directo del agua está referido al consumo del recurso en cada etapa de un proceso del ciclo de vida. El uso indirecto es relevante en la cadena de valor del producto (entre etapas).





	UNIDAD DE MEDIDA	2020			2019		
		DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
HUELLA HÍDRICA (HH) TOTAL							
HH AZUL	M3	5.384.852	2.936.713	7.758.576	5.811.484,76	2.401.386,56	8.212.871,32
HH VERDE	M3	1.401.139	-	1.401.139	1.324.298,76	-	1.324.298,76
HH GRIS	M3	1.233.328	252.763	1.486.091	717.417,16	234.756,72	952.173,88
TOTAL HH	M3	8.019.319	3.189.476	10.645.806	7.853.200,68	2.636.143,28	10.489.343,96
HUELLA HÍDRICA AGRÍCOLA							
HH AZUL	M3	5.353.982,35	-	5.353.982,35	5.775.773,56	-	5.775.773,56
HH VERDE	M3	1.399.761,85	-	1.399.761,85	1.323.251,44	-	1.323.251,44
HH GRIS	M3	546.653,19	-	546.653,19	261.270,72	-	261.270,72
TOTAL HH	M3	7.300.397	-	7.300.397	7.360.295,72	-	7.360.295,72
HUELLA HÍDRICA TRES PORTEÑAS							
HH AZUL	M3	10.381,58	634.659,28	645.040,86	13.405,57	820.432,48	833.838,05
HH VERDE	M3	140,51	-	140,51	37,42	-	37,42
HH GRIS	M3	17.833,96	6.357,12	24.191,08	23.078,99	10.959,03	34.038,02
TOTAL HH	M3	28.356	641.016	669.372,46	36.521,98	831.391,51	867.993,42



	UNIDAD DE MEDIDA	2020			2019		
		DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
HUELLA HÍDRICA MAIPÚ							
HH AZUL	M3	20.488,10	2.293.1280	2.313.617	22.305,63	1.580.951,08	1.603.256,71
HH VERDE	M3	1.236,67	-	1.236,67	1.009,90	-	1.009,90
HH GRIS	M3	130.345,23	228.135,74	358.480,97	433.067,45	223.797,69	656.865,14
TOTAL HH	M3	152.070	2.687.6375	5.722.295,34	456.382,98	1.804.748,77	2.261.131,75

INTENSIDAD HH

TOTAL HH	L AGUA/L VINO	362	144	480	331,6	111,31	442,91
AGRÍCOLA	L AGUA/KG	444	0	444	364	-	364
TRES PORTEÑAS	L AGUA/L VINO	2,61	59,03	61,65	3,36	76,57	79,93
MAIPÚ	L AGUA/L VINO	33,36	354,52	387,88	35,51	140,73	176,24



La huella hídrica agrícola supone el 70% de la huella total de la Empresa y un 94% del consumo directo.

Se observa que el 73% del total corresponde a la huella hídrica azul, seguida de un 14% correspondiente a la huella hídrica gris y un 13 % de la huella hídrica verde.

El análisis para la bodega Tres Porteñas muestra que el 96% de la huella total corresponde al componente azul, seguido casi en un 4% por la huella hídrica gris, lo que hace casi despreciable el componente verde.

Para nuestra industria, es importante cuantificar el agua necesaria para producir una botella de vino. Este indicador se conoce como “intensidad en el uso de agua” e indica el volumen de agua que se extrae para producir una unidad de valor agregado en un período de tiempo. Tanto en nuestras fincas como en las bodegas, hicimos importantes esfuerzos para disminuir la cantidad de agua que se necesita para la producción de uva y vino.





MATERIALES

Gestionar los materiales y los residuos de forma eficiente, sostenible, segura y responsable es por demás importante para nuestra compañía. El principal impacto vinculado a la gestión de insumos, está relacionado con el uso de materiales para el fraccionamiento del vino, representado, principalmente, por los siguientes materiales: botellas, cajas, *pallets* y separadores. Otros insumos que también generan impacto son los utilizados en las áreas de bodega y mantenimiento: anhídrido carbónico, perlita, barricas, sustancias químicas para limpieza (bodega) y aceites y/o lubricantes para el caso de mantenimiento.

Trabajamos con empresas proveedoras de insumos enológicos con el objetivo de poder disminuir el embalaje de los productos, y enviarlos a granel o en empaques más grandes y, de esta forma, generar menos residuos. También, se está trabajando con proveedores locales para que utilicen material reciclado en la composición de los insumos que adquirimos. Por otro lado, se realizaron acciones de comunicación con los proveedores en relación a los planes y objetivos de Trivento y de esta manera alinearlos estratégicamente respecto a necesidades futuras.



TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE MATERIALES DE ENVASE Y EMBALAJE, OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 7, 8, 9

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301,3

ODS:





Todos los *pallets* provenientes de proveedores por compra de insumos se acopian en un sector, donde se reparan si es necesario, y se entregan a una empresa proveedora que los cambia por *pallets* tratados, que luego se utilizan para el transporte de producto terminado.

LOS PALLETS NO SE TIRAN, SINO QUE SE ENMARCAN DENTRO DEL CONCEPTO DE REPARAR Y REUTILIZAR.

Se eliminó el separador de botellas que se utilizaba en las cajas de Tocornal 1125 ml, reduciendo así el uso de materiales en el empaque. En el caso del formato 750 ml ya se había eliminado anteriormente.

Se realizó un proceso de estandarización de productos, lo que permitió disminuir aún más el muestreo debido a que ingresaron menos lotes de mayor volumen, se evitaron cambios en línea, y así aumentó la eficiencia.

Comenzamos a desarrollar con el principal proveedor de etiquetas el liner pet, lo que permitirá reciclarlo. Esto es fundamental ya que la mayoría de las etiquetas son autoadhesivas y el liner actual no se puede reciclar. El objetivo del año 2023 es tener al menos una línea de productos funcionando con este tipo de liner, 100% reciclable que se transforma en pellets para producir otros productos.

REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR

En el 2020 se modificó el procedimiento de muestreo de insumos en el control de calidad, adaptándolo a las diferentes opciones que ofrece la Norma IRAM para el muestreo de proveedores confiables. Disminuyendo la cantidad de muestras destructivas.

	2020	2019
Cantidad unidades ingresadas	117.612.098	95.781.525
Cantidad de unidades muestreadas	23.334	24.912
% de muestra destruida	0,019%	0,026%

Se gestionó con los proveedores una mejora de calidad de insumos, mediante visitas y reuniones, consiguiendo una disminución de los insumos rechazados en 24%. Los materiales rechazados se descartan ya que no pueden utilizarse.

	2020	2019
Insumos rechazados	1.673.063	2.085.557
Variación respecto año anterior	24,66%	



Continuamos en 2020, realizando pruebas de línea funcionales en donde los insumos probados se utilizan para producir y no se descartan.

Respecto al palletizado del producto terminado, mantuvimos las modificaciones que se implementaron en 2019 en relación a la disposición de las cajas dentro del pallet, permitiendo un ahorro de espacio del 7% al ingresar más cajas por pedidos y por contenedor, y de esta forma se logró utilizar menos *pallets* y trasladar mayor cantidad de producto por envío. Respecto a los palletizados, con fecha de implementación completa en diciembre de 2018, se modificaron las trabas de palletizados de dos marcas envasados en cajas de 12 y 6 botellas, permitiendo un ahorro de espacio en el pallet del 7% al ingresar más cajas por pedidos y por contenedor, y de esta forma se utilizaron menos pallets.

Las botellas son el principal insumo que contribuye a los impactos de la actividad. Al considerar la cadena de valor, utilizamos botellas de bajo peso para el fraccionamiento del vino y son compradas a una empresa proveedora que las fabrica utilizando medidas de eficiencia energética, entre otras.


Al igual que en 2019, el menor peso de vidrio utilizado en botellas se debe a que se modificó la botella de EOLO que, previamente, tenía un peso de 1 kg y, en la actualidad, usamos la versión más liviana que pesa 900 g.


MATERIALES UTILIZADOS PARA EMBALAJE	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
Pallets	T	272,29	234,97	N/D
Vidrio (botellas)	T	9.292,10	9.202,94	8.176,00
Cartón (cajas)	T	729,41	564,73	551,00
Papel (etiquetas)	T	70,93	59,96	51,00
Aluminio (tapas - cápsulas)	T	37,21	28,18	24,00
Plástico (film stretch - slip sheet)	T	20,00	30,03	18,00
Corcho	T	40,49	61,78	53,00
Separadores	T	120,55	164,10	140,00
TOTAL DE MATERIALES UTILIZADOS	T	10.576,76	10.346,69	9.013,00
% DE MATERIALES UTILIZADOS QUE SON RENOVABLES (*)	%	11%	10%	9%
% DE MATERIALES UTILIZADOS QUE SON NO RENOVABLES (*)	%	89%	90%	91%
% DE INSUMOS RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	%	89%	4%	N/D


(*) En 2020 Trivento redefinió el criterio considerando como renovables aquellos materiales cuyo origen sea una fuente renovable como lo es el papel, cartón y madera, entre otros. El porcentaje de materiales utilizados que no es renovable corresponde al resto de materiales.



**DESAFÍOS
2021:**

- 1 Continuar la estandarización de insumos, que permita ingresar menos lotes de producción y disminuir las muestras descartadas en el control de calidad. 

- 2 Disminuir el gramaje de cajas para el mercado interno. 

- 3 Cambiar productos blend a botellas livianas. 

**DESAFÍOS
FUTUROS:**

- 1 Desarrollar Liner Pet para etiquetas. 





RESIDUOS

Para la gestión de residuos, se controla el cumplimiento de medidas definidas en el plan de acción de gestión de residuos, el cual contempla distintas acciones; las principales se refieren a la separación de residuos y a la adecuada disposición de los residuos a vertedero.

Las medidas definidas en se van siguiendo por medio de indicadores, por ejemplo: porcentaje de residuos reciclados anual, gramos de residuos a vertedero por caja de 9 litros, cantidad de viajes por transporte de residuos a vertedero (comparativa interanual), entre otros.

Durante 2020, atendimos dos inspecciones de entes reguladores públicos de Nación y de la Provincia. De una inspección surgieron oportunidades de mejora, que fueron implementados con éxito y de la otra hemos recibido observaciones. Además, se cumplió con la auditoría de seguimiento de la certificación de la norma ISO 14001:2015, llevada a cabo por el IRAM.

METAS Y OBJETIVOS:

Para cumplir con nuestro compromiso con los ODS y la meta específica 12.5., nos propusimos los siguientes objetivos de corto y mediano plazo:

1 Objetivo anual a partir de 2018: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 3% anual hasta 2023.



2 Objetivos 2023: reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 15% para 2023, en comparación con 2018.

	2020	2019	2018 AÑO BASE
G DE RESIDUOS POR BOTELLA DESTINADOS A VERTEDERO	6	14	27
VARIACIÓN RESPECTO AÑO ANTERIOR	-57%	-50%	
VARIACIÓN RESPECTO AÑO BASE	-79%	-50%	

TEMA MATERIAL: OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS, GESTIÓN DE RESIDUOS

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 7, 8, 9

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 306-2, 306-4

ODS:





COMPROMISOS Y DESAFÍOS FUTUROS:

1

Para 2021 contemplar, dentro del circuito de gestión de residuos reciclables, el residuo de vidrio generado en el domicilio de colaboradores de Trivento, para luego utilizarlos en el reciclado de vidrio para botellas.



2

Aumentar el reciclado y la reutilización de residuos industriales, evaluando alternativas con proveedores para disminuir embalajes secundarios y considerar cambio de materiales por otros reciclables.

Seguimiento continuo de la gestión de residuos

En 2020, Trivento reciclamos el 93% de los residuos sólidos totales. Las botellas son unos de los principales insumos que contribuyen a los impactos de la actividad. Hemos disminuido progresivamente la generación de residuos sólidos asimilables a urbanos. Para ello, aumentamos las tasas de reciclaje y reutilización, y dispusimos los residuos orgánicos como el orujo y el escobajo para compostaje y, así, limitamos los impactos negativos en el ambiente.

RESIDUOS SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS SEGÚN MÉTODO DE ELIMINACIÓN				
Recuperación	T	1,675	3,100	0,400
Incineración	T	2,120	0,730	0,550
PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS SEGÚN MÉTODO DE ELIMINACIÓN				
Reciclado de vidrio	T	80,9	75,09	81,00
Reciclado de cartón	T	93,0	64,56	53,00
Reciclado de plástico	T	18,5	26,99	18,00
Reciclado de metales	T	22,4	4,40	N/D
Compostaje de materia orgánica	T	695	821,80	296
Recuperación (pallets)	T	-	6,13	N/D
Residuos que se destinaron a vertedero	T	245	572,56	981,00
Transformación de residuos en materia prima (orujo y borras)	T	3.192	3.124,00	3.009,00



RESIDUOS SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
TRANSPORTE Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS PELIGROSOS				
Residuos peligrosos tratados	KG	3.795	3.830	950
Residuos peligrosos transportados	KG	3.795	3.830	950

En 2020 todo el escobajo resultante de la vendimia, de las bodegas de la Empresa, se destinó a compostaje, tanto para aprovechamiento interno (generando compost que se utiliza en las fincas) como para aprovechamiento externo (al ser material compostado por un vivero). De esta forma, se logró evitar enviar el escobajo a vertedero y se redujo considerablemente la cantidad de residuos que se destinan a vertedero por botella.

Para el caso del orujo, otro de los residuos que se utiliza como subproducto, se destinó en parte para compostaje interno y otra parte la retiró un proveedor que lo utilizó para elaborar ácido tartárico y alcohol en gel, y también para otros productos, al igual que las borras sólidas y semifluidas.

En Trivento, como medida de gestión ambiental, implementamos la separación y el reciclaje de residuos de cartón, así como también de vidrios generados en el sector de fraccionamiento, como resultado de descarte o rotura, y los residuos de plásticos, principalmente, el plástico termocontraíble.

En 2020 se continuó con la separación de residuos en el proceso de vinificación. Esto es parte de un proyecto de triple impacto, en el cual se gestionan los residuos reciclables del sector de bodega (cartón, plástico y vidrio) y los residuos metálicos generados junto a recuperadores urbanos, para luego destinarlos a reciclaje. Esta acción contribuye a que Trivento alcance su meta ambiental para 2023 y a generar inclusión social al aportar trabajo formal e ingresos genuinos a estas personas.



ENERGÍA

El uso eficiente de la energía es esencial en nuestra operación, tanto por las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) que se pueden evitar como por el ahorro económico que puede representar. Por eso, la gestión energética se integra a la Sustentabilidad en la Política Ambiental de la Empresa, con una mención especial al compromiso con el uso racional y eficiente de los recursos naturales. Nuestros ejes de trabajo son los siguientes:

 **HACER USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA CUALQUIERA SEA SU ORIGEN**

TRABAJAR EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

INCORPORAR FUENTES DE ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE

La evaluación respecto de la eficacia de las medidas implementadas se ve reflejada en el monitoreo de los indicadores por procesos: kWh/caja 9 litros para Trivento empresa global; kWh por litros de vino movido para los procesos de vinificación, kWh por botella fraccionada y kWh por hectárea productiva para el caso del proceso agrícola.

METAS Y OBJETIVOS:

Nuestro principal desafío es seguir avanzando en la optimización del uso energético de la Empresa y en la incorporación de energías renovables en nuestra matriz. Para cumplir con el compromiso asumido con los ODS y las metas específicas 13.1, 13.2, 13.3, nos fijamos los siguientes objetivos:

Reducir la intensidad energética (en kWh/caja 9 litros) un 15% para 2023, tomando como base de comparación 2018.



	2020	2019	2018 AÑO BASE
TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO GJ	55.241	57.119,51	60.737,26
INTENSIDAD ENERGÉTICA (KWH/C9L)	6,923	9,624	11,153
CONSUMO ENERGÉTICO ENERGÍA RENOVABLE GJ	149	-	-
% CONSUMO ENERGÉTICO ENERGÍA RENOVABLE RESPECTO AÑO BASE 2018	0,24%	-	-

TEMA MATERIAL: CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 7, 8, 9

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3

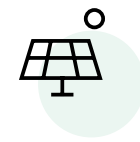
ODS:





En 2020, alcanzamos los siguientes logros que nos propusimos:

- Puesta en marcha de la planta de paneles fotovoltaicos instalados en la Bodega Maipú, que cubre un consumo de un 8% del consumo de la Planta de Maipú.



- Mejoras en la eficiencia energética, por ejemplo: corrección de los *sets point* de equipos compresores de aire grande y mediano, regulación de la demanda y el consumo de agua fría que se traslada en uso de equipos de frío y compra y puesta en marcha de equipo de frío, que permitió una disminución considerable del consumo de energía.



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

En 2020, el consumo de energía total de la Empresa fue de 86.744,95 GJ y la intensidad energética fue de 9.617 kWh/C9L.

CONSUMO ENERGÉTICO(*)	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
TOTAL DE CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA	GJ	86.710	88.703	83.915,26
Variación del consumo energético respecto al año anterior	%	-2,2%	5,7%	N/A
Intensidad de la energía	GJ/C9L	0,025	0,036	0,038
Variación de la intensidad energética respecto al período anterior	%	-31%	-6,2%	N/A
Intensidad de la energía dentro de la Empresa	GJ/C9L	0,016	0,023	0,028
Intensidad de la energía fuera de la Empresa	GJ/C9L	0,009	0,013	0,011

C9L: caja de 9 litros de vino equivalente.

(*) Por la vigencia de la Ley de Energías Renovables 26.190, modificada por la Ley 27.191, el 1,66% del consumo eléctrico es de fuente renovable, de acuerdo con información proporcionada por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/energia/generacion-ultimos-anos>. El 100% de la energía es de fuente no renovable.

Las fuentes de combustible son no renovables, excepto por el porcentaje de renovables que corresponde por cumplimiento normativo vigente en la resolución 37/ 2016 del Boletín Oficial, en el marco de las leyes 26093 y 2633, por el cual el 10% del gasoil está cortado con biodiesel y el 12% de las naftas cortadas con bioetanol.



PLANTA DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Durante 2019, se invirtió y se instaló una Planta de Generación de Energía Fotovoltaica sobre los techos de depósitos que no están aislados. Ello permitió bajar la temperatura de incidencia en techos de, al menos, 5° C. Con 918 paneles, la planta solar comenzó a funcionar en septiembre de 2020 y permite autogenerar el consumo de la Planta Maipú en un 8% del consumo total de energía eléctrica de dicha planta.

La planta solar cuenta con una potencia instalada pico de 270 kW y una potencia pico generadora de 305 W.

LA INVERSIÓN APORTA EN FORMA DIRECTA A LAS METAS AMBIENTALES –DISMINUIR 15% NUESTRAS EMISIONES DE GEI PARA 2023–, QUE FUERON ASUMIDAS PARA CONTRIBUIR AL ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA Y AL ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.



**CONSUMO ENERGÉTICO**

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
CONSUMO TOTAL	GJ	56.577,08	57.119,51	60.737,26
Variación del consumo de energía respecto al período anterior	%	-0,95%	-5,96%	-
CONSUMO DE COMBUSTIBLE FUENTE NO RENOVABLE	GJ	15.780,63	12.607,17	17.526,16
NAFTA	GJ	207,35	143,00	2.447,00
GASOIL	GJ	5.347,18	3.523,00	8.436,00
GLP	GJ	2.034,34	2.374,81	2.950,00
GAS NATURAL	GJ	8.191,76	6.566,36	3.693,16
CONSUMO DE ELECTRICIDAD COMPRADA	GJ	40.647,91	44.512,34	43.211,10
Viñedos	GJ	19.916,72	21.531,90	20.306,00
Bodega Tres Porteñas	GJ	4.983,71	5.041,64	4.464,10
Planta Maipú	GJ	15.747,48	17.938,80	18.441,00
CONSUMO DE ELECTRICIDAD FUENTE RENOVABLE AUTOGENERADA	GJ	148,54	-	-
CONSUMO DE ELECTRICIDAD FUENTE RENOVABLE COMPRADA	GJ	-	-	-


En el caso de la electricidad, se usaron los datos facturados y medidos; para gas natural y líquido, los consumos de la facturación y, para los combustibles líquidos, el nivel en los tanques de almacenamientos y compras puntuales por remitos y comprobantes.


CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
CONSUMO TOTAL	GJ	34.626,79	32.904,00	23.178,00
Variación del consumo de energía respecto al período anterior	%	5,24%	41,96%	N/A
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE TRANSPORTES HACIA LA EMPRESA	GJ	8.151,40	5.864,65	4.832,00
Transporte de insumos	GJ	5.467,40	3.546,34	3.602,00
Transporte de uvas	GJ	913,69	729,66	920,00
Transporte de vino y mosto	GJ	215,35	479	310,00
Transporte de insumos secos (nafta)	GJ	40,31	1.110	-
Transporte de insumos secos (gasoil)	GJ	1.514,64	-	-
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE TRANSPORTES DESDE LA EMPRESA	GJ	26.475	25.454	18.346,00
Productos en mercado interno	GJ	24.758,33	24.482	16.419,00
Residuos	GJ	-	-	166,00
Productos a puerto de Valparaíso	GJ	1.717,06	972,65	1.761,00

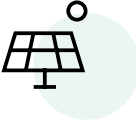


Los consumos de combustibles (desde y hacia la Empresa) se calcularon con el protocolo GHG (*Greenhouse Gas Protocol*, 2006). Además, el consumo de combustible se obtuvo al multiplicar el consumo específico de cada vehículo (l/km) por la distancia recorrida (km) y la cantidad de viajes.

COMPROMISOS Y DESAFÍOS FUTUROS:

- 1** Para 2021 elaborar planes de acción específicos por sector, para implementar medidas concretas de eficiencia energética. 

- 2** Para 2021 reemplazar la lavadora de barricas a combustión por una eléctrica para el sector de Bodega *Premium*, que permitirá eliminar la utilización de gasoil en la Planta Maipú. Ello contribuirá a la seguridad ambiental, por eliminar un foco de peligro ambiental y de seguridad, y disminuir los residuos peligrosos asociados al mantenimiento y al uso de esta. 

- 3** Mediano plazo: evaluar proyectos ambientales que permitan incrementar el consumo de energía eléctrica de fuentes renovables en los próximos años. 





EMISIONES

Como parte de nuestro compromiso para mitigar los riesgos del cambio climático, desde 2017 cuantificamos nuestras emisiones de GEI y trazamos metas de reducción.

La Empresa incluye la gestión de emisiones de GEI como parte del Sistema de Gestión Ambiental, certificado por la norma ISO 14001:2015 en 2019.

Mediante la utilización de enfoques y principios estandarizados a nivel internacional, preparamos un inventario de GEI representativo de las emisiones y remociones reales de la Empresa. Además, establecimos una estrategia efectiva de gestión para reducir nuestras emisiones.

Anualmente, realizamos un cálculo de la huella de carbono organizacional, que incluye las operaciones de las Bodegas Maipú, *Premium* y Tres Porteñas, y nuestras 8 fincas que se encuentran productivas.

METAS Y OBJETIVOS:

Para cumplir con el compromiso asumido con los ODS y las metas específicas 13.1, 13.2, 13.3, nos fijamos los siguientes objetivos en relación con los GEI:

Objetivo anual a partir de 2018: reducir, anualmente, las emisiones de GEI por botella en un 3% anual hasta 2023.



Objetivos 2023: reducir un 15% las emisiones de GEI por botella para 2023 respecto a 2018.

	2020	2019	2018 AÑO BASE
EMISIONES KG GEI POR BOTELLA ⁽¹⁾	1.131	1.067	1.162
VARIACIÓN RESPECTO AÑO ANTERIOR	6%	-8%	
VARIACIÓN RESPECTO AÑO BASE	-3%	-8%	

(1) Incluye emisiones de GEI alcance 1, 2, y 3.

TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL: 7, 8

GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6

DIRECTRIZ INDICADORES ESPECÍFICOS: 14, 15, 16, Y 17

ODS:





NUESTRO DESEMPEÑO

Contamos con indicadores que se calculan de manera anual, a través del cálculo de huella carbono organizacional, que cuantifican las emisiones de GEI correspondientes al alcance de tipo 1, 2, y 3. La distribución de las emisiones es la siguiente:

EMISIONES DIRECTAS - ALCANCE 1: Se derivan del proceso productivo de fincas propias y bodegas, por ejemplo: combustiones directas, fugas de gases refrigerantes, fermentación alcohólica y emisiones directas capturadas por los procesos de fotosíntesis de los cultivos.

EMISIONES INDIRECTAS - ALCANCE 2: Ocurren por uso de energía eléctrica y se producen físicamente en las centrales de generación.

EMISIONES INDIRECTAS - ALCANCE 3: son aquellas relacionadas al consumo de materiales, transportes de ingreso de materiales, transporte de egreso de producto terminado, generación de residuos y viajes realizados a nivel corporativo.

Las mediciones y cálculos realizados cumplen con la norma ISO 14064:2006 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el *World Resource Institute* y *World Business Council for Sustainable Development*.

Además, como parte del monitoreo de emisiones GEI, se llevan indicadores de manera mensual, donde se cuantifican las emisiones de Alcance 1 y 2 solamente y para las cuales se consideran:

EMISIONES ALCANCE 1: combustiones directas por utilización de gas natural, GLP y gasoil, además de fugas de gases refrigerantes.

EMISIONES ALCANCE 2: emisiones generadas por uso de energía eléctrica.



CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
EMISIONES DE GEI TOTALES	TCO2EQ	33.997	32.765	30.469
Emisiones directas de GEI (alcance 1)(*)	TCO2EQ	4.893	4.443	4.555
Remociones de emisiones directas de GEI (alcance 1)	TCO2EQ	-3.340	-3.594	-4.181
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)(*)	TCO2EQ	4.834,6	5.648	5.476
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)(*)	TCO2EQ	27.610	26.268	24.619
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 1)	KG CO2EQ/ C9L	0,620	0,339	0,171
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 2)	KG CO2EQ/ C9L	1,930	2,254	2,500
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 1+2)	KG CO2EQ/ C9L	2,549	2,593	2,670
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 3)	KG CO2EQ/ C9L	11,020	10,484	11,240
Intensidad de las emisiones totales de GEI	KG CO2EQ/ C9L	13,569	13,077	13,91
VARIACIÓN INTENSIDAD EMISIONES (ALCANCE 1+2)	%	-2%	-3%	-
VARIACIÓN INTENSIDAD EMISIONES TOTALES	%	3,8%	-6,0%	-

(*) En la cuantificación del inventario de GEI, se consideran los derivados de actividades antropogénicas mencionados en el Protocolo de Kyoto (1997): Dióxido de carbono (CO2), Metano (CH4), Óxido nitroso (N2O), Hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), Hexacloruro de azufre (SF6).

Durante 2020, considerando la Planta Maipú, Bodega Tres Porteñas y 10 fincas, emitimos 34.115 toneladas de CO2 equivalentes y nuestra intensidad fue de 1,13 kilogramos de CO2 equivalentes por botella. Las emisiones de alcance 1 suponen un 5% de las emisiones totales, las de alcance 2 un 14% y las de alcance 3 un 81%. Las emisiones comprendidas en el alcance 3 representan el mayor componente de la huella organizacional.



EMISIONES DE GEI - ALCANCE 3	UNIDAD DE MEDIDA	BODEGA MAIPÚ	BODEGA TRES PORTEÑAS	AGRÍCOLA	GLOBAL EMPRESA	2020	2019	TOTAL 2018
Materiales	TCO2EQ	17.072,2	2.557,6	3.308,2	1.997,4	24.935,4	23.704,0	22.702
Transporte de ingreso a planta	TCO2EQ	116,0	0,0	3,2	263,2	382,4	335	289
Transporte de egreso a planta	TCO2EQ	1.978	0	0	0	1.978	1.900,6	1.325
Residuos	TCO2EQ	306,9	78,8	22,7	0,0	408,4	199	179
Viajes corporativos	TCO2EQ	0	0	0	7,9	7,9	129,8	124
TOTAL	TCO2EQ	19.473,1	2.636,4	3.334,1	2.268,5	27.712,1	26.422	24.592

Para el alcance 3, se observa que el consumo de materiales aporta el 90% del total, seguido por el 7,1 % de las emisiones que representan al transporte de producto terminado; con el 1,5% de lo contabilizado, le siguen los residuos, el transporte de ingreso de materiales adiciona un 1,4 % y, finalmente, los viajes corporativos aportan el 0,03% restante de las t CO2 (e) de este alcance.

El consumo de materiales, que es el principal contribuyente de estas emisiones, aumentó un 5% respecto de 2019 y está asociado, principalmente, al consumo de insumos de fraccionamiento.

En segundo lugar, respecto al impacto de las emisiones contabilizadas para 2020, se encuentra el aumento de transporte de egreso de producto terminado, cuya variación porcentual es del 4%, y se relaciona con una mayor venta y distribución de los productos de Trivento.

El mayor consumo de materiales, mencionado antes, está directamente relacionado al aumento en la fuente de transporte de ingreso de materiales, cuantificada en un 14% más que para 2019.



Por último, y en menor proporción de impacto en el aumento de la huella 2020 para el alcance 3, se encuentran los residuos, con un aumento porcentual del 106% y los viajes corporativos, con una disminución del 94% debido al contexto del COVID-19.

Dado que el alcance 3 es la fuente de mayor impacto y con el objeto de comprender el aporte de esta categoría, realizamos un análisis desagregando los diferentes materiales, organizados por sector de consumo y/o fuente para algunos insumos especiales, como agua, uva, mosto y vino.

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019
Agua	TCO2EQ	134	155
Uva-vino-mosto	TCO2EQ	8.285	7.035
Insumos de fraccionamiento	TCO2EQ	12.166	11.711
Insumos de bodegas	TCO2EQ	1.034	943
Insumos sector agrícola	TCO2EQ	3.305	4.750
Insumos de mantenimiento	TCO2EQ	10,8	1,8
TOTAL	TCO2EQ	24.935	23.704

Los insumos de fraccionamiento aportan el 49% de las emisiones y un total de 12.166 t CO2 (e) contabilizadas; le siguen el consumo de uva-vino-mosto con el 33% y 8.285 t CO2 (e); en tercer lugar, los insumos de finca representan el 13% y suman 3.305 t CO2 (e); luego, con el 4% de las emisiones y un total de 1.034 t CO2 (e) le siguen los insumos de bodega. En menor orden de impacto, el uso de agua representa el 0,5% de la huella con 134 t CO2 (e), emitidas por su consumo y, por último, los insumos de mantenimiento con el restante 0,04%, que equivale a 10,8 t CO2 (e).

DESAFÍOS 2021:

Disminución de scrap de producción, que permitirá disminuir la huella de carbono por materiales.



OTRAS EMISIONES: Respecto a las emisiones de otros gases diferentes al CO2, también medimos las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) a partir de la sustancia R-22, que se utiliza como gas refrigerante para equipos de frío.

EMISIONES DE SAO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2019	2018
Triclorofluorometano - CFC-11(*)	T MÉTRICAS	0,0127	0,0039	N/D

(*) Cantidad usada de R-22 en su equivalente a CFC-11. El cálculo se basa en la equivalencia PAO según el Protocolo de Montreal (Anexo C).



PROYECTOS DE IMPACTO



Los proyectos más relevantes, que implementamos en 2020 para reducir las emisiones, fueron:

- Contemplar la eficiencia energética con un pilar importante dentro del proceso productivo.



- Puesta en marcha de planta solar fotovoltaica.



- Cambio de luminarias a led.



- Ampliación de la red de uso de gas natural en reemplazo del uso de GLP en la Bodega Maipú, que permitió disminuir el impacto en las emisiones GEI generadas por este tipo de combustible en parte.



- Compra y puesta en marcha de equipo de frío, que permitió una disminución considerable del consumo de energía, mayor eficiencia en el uso de gas refrigerante y, a la vez, la utilización de un gas refrigerante de menor impacto GEI (R513) y nulo impacto en la degradación de la capa de ozono.



- Continuar trabajando con empresas que utilizan GNC en vez de gasoil para los camiones. Aproximadamente, el 2% de las ventas totales se han hecho con vehículos que utilizan GNC.



REPORTE

- VERIFICACIÓN EXTERNA
- ACERCA DE ESTE REPORTE
- TABLA DE CONTENIDOS



Deloitte & Co. S.A. Florida 234, 5º piso C1005AAF Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina

Tel.: (+54-11) 4320-2700 Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-7340 www.deloitte.com/ar

Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Señores

Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Ruta 60 y Canal Pescara, Russel, Maipú Teléfono: +54 261 413 7100 Mendoza CUIT: 33-68989817-9

1. Identificación de la información objeto del encargo.

Hemos sido contratados por Trivento para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2020 de Trivento adjunto, correspondiente al período 1º de enero al 31 de diciembre de 2020.

2. Responsabilidad de Trivento en relación con la información objeto del encargo.

Trivento es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
La definición de los criterios aplicables en la elaboración de dicho Reporte. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos en los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) "de conformidad" esencial;
El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;

- La preparación y presentación del Reporte adjunto.

3. Responsabilidad de los contadores públicos.

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance aquí detallado.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE-3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos a los auditores para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzado por nuestro informe. También se incluye una evaluación

de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información identificada en el Anexo 1 de este Informe nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades de control implementadas, los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI;
realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la Entidad;
inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente Reporte, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 1º de enero al 31 de diciembre de 2020 de Trivento, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos previstos por los Estándares GRI 2016 y 2018; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 de noviembre de 2021.

DELOITTE & Co. S.A. (Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº 1 - Fº 3)

Esteban Enderle (Socio) Contador Público U.B.A. C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº364 - Fº233

ANEXO 1

Table with 2 columns: Indicador and Descripción. Rows include GRI 201-1 (2016), GRI 301-1 (2016), GRI 303-3 (2018), GRI 305-1 (2016), GRI 305-3 (2016), GRI 306-2 (2016), and GRI 403-9 (2018).

Este Anexo es parte integrante de nuestro Informe con fecha 17/11/2021.

DELOITTE & Co. S.A. (Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº 1 - Fº 3)

Esteban Enderle (Socio) Contador Público U.B.A. C.P.C.E.C.A.B.A. - Tº364 - Fº233

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA Tº1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA Tº1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA Tº1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.



ACERCA DE ESTE REPORTE

El presente Reporte de Sustentabilidad corresponde a:

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

- **CUIT:** 33-68989817-9
- **OFICINA CENTRAL:** Ruta 60 y Canal Pescara, Russel, Maipú, Mendoza, Argentina
- **TELÉFONO:** +54 261 413 7100
- **CORREO ELECTRÓNICO:** info@trivento.com.ar
- **PÁGINA WEB:** www.trivento.com

Convencidos de que nuestro negocio tiene y debe tener una mirada estratégica de largo plazo y con un enfoque de gestión de la triple dimensión económica, social, y ambiental, presentamos (ante nuestros grupos de interés) nuestro tercer Reporte de Sustentabilidad, con el compromiso de realizarlo de forma anual. De esta manera, damos cuenta -de forma transparente y responsable- los principales indicadores de gestión de la sustentabilidad de nuestra Empresa.

GRI: 102-1, 102-3, 102-5, 102-10, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55

DIRECTRIZ INDICADORES GENERALES: 2

Hemos elaborado este Reporte conforme a los criterios y a los contenidos de los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI). Este refiere a nuestro desempeño en el período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2020, en forma comparativa con el año anterior. Su contenido fue definido teniendo como referencia los principios de los Estándares GRI en su última versión y de conformidad con la opción “esencial”. De esta manera, ratificamos también la continuidad del apoyo y del compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

No hemos identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto al Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores. No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización. El último reporte publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2019.

En caso de requerir mayor información o de tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

CAROLA ÁLVAREZ,
LÍDER DE DESARROLLO
SUSTENTABLE

carola.alvarez@trivento.com



TABLA DE CONTENIDOS

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
PERFIL DE LA EMPRESA						
102-1	Nombre de la organización	151	IND 2			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12	IND 4			
102-3	Ubicación de la sede	151	IND 2			
102-4	Ubicación de las operaciones	9	IND 4			
102-5	Propiedad y forma jurídica	14, 151	IND 2			
102-6	Mercados servidos	40				
102-7	Tamaño de la organización	40, 55, 58, 64	IND 3			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	73		8, 10	6	
102-9	Cadena de suministro	29	IND 4			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	29, 151				
102-11	Principio o enfoque de precaución	25, 108				
102-12	Iniciativas Externas	46	IND 5			
102-13	Afiliación a asociaciones	46				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
ESTRATEGIA						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5	IND 1			
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	25	IND 4			
ETICA E INTEGRIDAD						
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11	IND 6	16	10	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21	IND 6	16	10	
102-18	Estructura de gobernanza	16				
102-19	Delegación de autoridad	16				
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	17	IND 8			
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	17	IND 8	5, 16		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	17	IND 8	16		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	16		5, 16		



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
102-25	Conflictos de intereses	21		16		
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	16				
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	16		16		
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	16, 20				
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	16				
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	16				
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
102-40	Lista de grupos de interés	50	IND 10			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	50, 73		8	3	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	50	IND 10			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50	IND 10			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	50	IND 4			

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES						
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	151				
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	151				
102-47	Lista de temas materiales	151				
102-48	Reexpresión de la información	151				
102-49	Cambios en la elaboración de informes	151				
102-50	Periodo objeto del informe	151	IND 2			
102-51	Fecha del último informe	151				
102-52	Ciclo de elaboración de informes	151				
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	151				
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	151				
102-55	Índice de contenidos GRI	152				
102-56	Verificación externa	150				
TEMAS MATERIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS						
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	55				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	55				



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	55		8, 9, 13		
GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	73		1, 5, 8	6	
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	58		8		
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	21		16		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21		16		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	21		16		
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES						
GRI 301 - MATERIALES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	131				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	131				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	131				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	131		8, 12	7 Y 8	✓
301-2	Insumos reciclados	131		8, 12		
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	131		8, 12	8	
GRI 302 - ENERGÍA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	138				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	138				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	138				



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
302-1	Consumo energético dentro de la organización	138		7, 8, 12, 13	7 Y 8	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	138		7, 8, 12, 13	8	
302-3	Intensidad energética	138		7, 8, 12, 13	8	

GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES (2018)

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	120				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	120				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	120				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	120	IND 11	6, 12		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	120	IND 11	6		
303-3	Extracción de agua	120	IND 12	6	8	☑
303-4	Vertido de agua	120	IND 13	6	8	
303-5	Consumo de agua	120	IND 14	6	8	

GRI 304 - BIODIVERSIDAD

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	118				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	118				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	118				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	118		6, 14, 15	8	

GRI 305 - EMISIONES

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	143				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	143	IND 24			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	143				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	143	IND 25	3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	☑
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	143	IND 26	3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	143		3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	☑
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	143	IND 27	13, 14, 15	8	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	143		13, 14, 15	8 Y 9	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	143		3, 12	7 Y 8	



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306 - RESIDUOS						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	135				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	135				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	135				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	135		3, 6, 12	8	☑
306-4	Transporte de residuos peligrosos	135		3, 12	8	
TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES						
GRI 401 - EMPLEO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73 ,82				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73 ,82	IND 33			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73 ,82				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	73	IND 34	5, 8, 10	6	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	82	IND 35	3, 5, 8	6	
401-3	Permiso parental	82		5, 8	6	
GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	82, 92				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82, 92				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82, 92				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	92		8		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	92		8		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	82, 92		8		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	92		8, 16		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	92		8	4	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	82, 92		3	4	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	92		8	4	
403-9	Lesiones por accidente laboral	92	IND 37	3, 8	4	☑
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	92		3, 8	4	
GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	82				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82				



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	82		4, 5, 8	6	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	82		8		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	82		5, 8, 10	6	
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	73		5, 8		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	73		5, 8, 10	6	
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	73		5, 8	6	

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	73		8	3	
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73	IND 33			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	73	IND 39	8, 16	5	
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34	IND 33			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	34	IND 40	8	4	



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	73			1	
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	98				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	98				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	98				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	98			1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	98		1, 2	1	
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34	IND 43			

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34	IND 44	5, 8	2	
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	59				
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	59				
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	64				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	64		12		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	64		16		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	64		16		



PARTICIPAMOS
EN LA REALIZACIÓN
DE ESTE REPORTE:



BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

sustentabilidad@trivento.com



WWW.TRIVENTO.COM



ASESORAMIENTO TÉCNICO
AG SUSTENTABLE



PRODUCCIÓN Y DISEÑO
AEREA BRANDS



WWW.TRIVENTO.COM



BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

