



上海耕石广告有限公司

Shanghai Genghis Advertising Co.,Ltd.

联合国全球契约 2020 年度进展报告 COP

报告说明

上海耕石广告有限公司《联合国全球契约 2020 年度进展报告》是我们践行全球契约和社会责任、致力于可持续发展的真实反映。

报告时间范围：从 2020 年 01 月 01 日到 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：联合国全球契约进展报告为年度报告。

报告组织范围：本报告覆盖上海耕石广告有限公司及所有分支关联机构。为了便于表达，在报告中的表述分别使用“上海耕石”、“公司”、“我们”。

报告获取：本报告提交联合国全球契约网站：

联系人：宋雪平

电 话：021-64827607

E-MAIL: ping@genghis-adv.com

一、公司简介

上海耕石广告有限公司是一家专注于传统与数字整合营销解决方案的广告代理公司。耕石在营销理念、模型、方法和执行层面覆盖传统、互联网和移动互联网，研究品牌和消费者的沟通关系，运用灵活的策略、有感染力的创意、丰富的媒介组合，注重社会化媒体、搜索引擎、视频、移动终端及电子商务的整合营销。

上海耕石自成立以来，一直坚守以客户需求为导向的服务理念，建立有效快速沟通机制，以策略性思维解读客户问题，以创意性表现解决客户问题。

上海耕石根植于本土，对本土市场有深刻理解和认知，从品牌形象到产品行销耕石不断为客户提供优质专业的解决方案，近年来，耕石在ATL/Online/BTL方面都有良好表现，事实上，每项客户的委任，耕石均能有效达到。

A graphic summarizing Genghis's services. It features a dark background on the left with a man working at a desk. On the right, three white speech bubble-like boxes list the services: Strategy (全案策略), Scoial (社交营销), and Creative Execution (创意执行). The Genghis logo is in the top right corner, and the text "我们的专业服务 CUSTOMER FOC USED" is also present.

GENGHIS

我们的专业服务
CUSTOMER FOC
USED

Strategy 全案策略
.....行业扫描/竞品分析/问题剖析/优势挖掘/资源整合

Scoial 社交营销
...品牌优势/实时热点/独特创意/社交媒体资源/数据整合&粉丝管理

Creative Execution 创意执行
.....使策略思想和创意概念完美落地



三、经济绩效

2020 年，因疫情影响，面临全球经济下行，行业竞争压力加大的情况，上海耕石仍取得了领先同行的业绩，各项经济指标超出预期。

指标	单位	数额
总产值	万元	2090
净利润	万元	408
员工参与社保比率	%	100
员工人均培训时间	小时	68
女性员工占比	%	53
女高管占比	%	67
本地籍高管人员占比	%	33

四、人权和劳工绩效

我们支持联合国全球契约的人权原则，员工是企业发展的基石，我们支持“人人有权工作、自由选择职业、享受公正和合适的工作条件”。员工不会因年龄、种族、性别、性取向、婚姻状况、宗教信仰、国籍或身体残疾等因素受到歧视。公司保证为员工提供公平的工作环境及就业保障。在没有任何歧视的情况下，所有员工都有权要求同工同酬。公司所有应聘者都通过了公开公正的招聘流程，面试及考核通过后入职到本公司，同时公司也为内部职员提供了发展通道，为工人提供了节能培训及外部培训，充分将企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。

1. 制定的相关程序规定与措施

在员工待遇和相关权益维护方面，我们正在执行公司的《员工手册》等，定期召开了员工座谈会，定期组织员工活动及每周发放水果，每年对员工进行了满意度调查及分析改善。



公司活动



公司每周水果

在安全管理与职业健康安全方面，我们为员工提供了年度福利体检，公司配备意见箱及药箱。公司每年至少进行了两次消防演习，提升员工逃生自救及灭火技能。



公司配备了急救药箱



为员工提供年度福利体检

2.2020 年度人权成果与回馈

2020 年度，公司童工及强迫劳工使用率为零，社保覆盖率 100%，歧视和骚扰事件为 0，工资 100%足额准时发放，公司员工人均享受带薪年假 25 天。一般事故为 0，员工安全教育培训 100%，火灾事故为 0 起。

五、环境绩效

公司将环境友好、资源节约作为公司可持续发展战略的重要内容，保护环境不仅是履行社会责任的要求，也是生存的根本，公司密切关注再经营活动众



对环境的影响。

1. 体系运行与管理措施

公司建立了并持续执行以下程序规定：《节约用水、用电、用纸管理规定》、《废弃物管理制度》、《办公室环境要求》等，明确了各部门的职责权限和工作流程。定期进行环境要求培训，公司采用了各类无纸化办公软件，在办公公司灯开关、水龙头等处张贴节水节电标语，倡导人员绿色低碳出行，从小事做起养成节能环保习惯。

废弃物管理制度

一、目的

为了确保公司环境方针和环境目标得到有效实现，特制定本管理办法。

二、适用范围

本制度适用于本公司内的废弃物的处置。

三、管理范围

3.1 可回收利用废弃物的处置：如废包装物、废物等
3.2 不可回收无危害废弃物的处置：如生活垃圾、建筑垃圾等
3.3 不可回收有毒有害废弃物的处置：如发化学危险品、废药品、废电池、废日光灯管、废油漆桶等。

四、管理方法（按不同类型处理）

4.1 废弃物的类型

种类	名称	去向
有毒有害	废电池、废油漆、农药、废机油、废日光灯管、废试剂等	不可回收
可回收	废纸箱、废塑料、废玻璃、废报纸、废塑料、废纸张、废金属	回收利用
无毒无害不可回收	食品、饮料、废纸、废塑料、废玻璃、废金属	回收利用

4.2 有毒有害不可回收的废物，定期做好清理、移交、交接、做好相关记录，包括：

A. 回收方应经环保部门许可的机构（或回收商）
B. 向回收方传达公司环境方针，使其了解公司的环境行为
C. 对其废弃物回收处理进行了解，必要时对其进行跟踪
4.3 可回收的废物，定期整理好联系回收商，做好变卖登记工作
4.4 无毒无害不可回收废物，联系物业清理
4.5 公司设置两个大型的垃圾桶，一个可回收，另一个不可回收的标识。

上海耕石广告有限公司
2018年4月20日

办公室环境要求

一、目的

为规范办公区域的工作秩序，避免环境污染、能源浪费，提高员工个人办公素养，特制定本规定。

二、适用范围

本规定的适用范围涵盖所有办公区域，包括分公司总部、各办事处、服务部、手机维修站，及进入办公区域的所有员工。

三、具体内容

1.1 员工下班后应关闭电脑、清理办公桌、整齐摆放物品、重要文件放入抽屉或档案柜、最后离开时必须关闭门窗、灯、空调、取暖器等。各种电话、电脑在不使用的情况下应关闭电源。
1.2 本规定适用于：安全管理、能源节约和环保管理。根据季节气温的变化，对公司空调的使用、管理作如下规定：
1.2.1 严格控制空调使用开启温度，夏季室内温度高于 28 摄氏度方可开启制冷系统；冬季室内温度低于 10 摄氏度方可开启供热系统；
1.2.2 合理调控，夏季室内空调温度设置不得低于 25 摄氏度，冬季室内空调温度设置不得高于 22 摄氏度，按照《建筑节能设计标准》；
1.2.3 空调的启动要严格按照操作规范开启，严禁在冬天空调制冷或夏天空调制热时，否则，将对空调造成严重损坏，影响其使用寿命。
1.2.4 为节约能耗和延长空调的使用寿命，空调开启后，设置的温度要适中：制热温度应设置在 25 度以下，制冷温度应设置在 25 度以上，以免空调长时间工作，压缩机的发热、发烫，影响正常使用。
1.2.5 各部门应定期对空调十分钟内及时做好交接记录，办公区域定期、不定期进行检查，并做检查情况进行通报，一经发现空调未关闭被查处人每次 50 元罚款，罚款从工资中扣除。
1.3 员工应妥善保管私人物品，不得将私人物品随意摆放在办公区域，贵重物品应妥善保管，不得放置在办公区域。
1.4 员工不应随意挪动、改变办公桌、办公椅、文件架等办公设施的摆放位置。
1.5 茶叶和垃圾应放入垃圾桶。
1.6 为使打印机、传真机处于良好、整洁的状态，请不要将文件随意放置于桌面，无标签的文件应被及时回收或丢弃，打印纸张应为公司资源和重要资产，请节约使用，请随时清理桌面，以便随时取用。
1.7 为了提供舒适、安全和健康的办公环境，公司办公室内（含会议室）禁止吸烟。

四、管理职责

4.1 综合部负责本制度的监督与执行。
4.2 综合部有权对违反本制度的行为进行通报批评，对办公区域的环境、能源等浪费情况进行检查，并做好记录，对违反本制度、办公区域的不文明行为，有权进行口头警告，有严重违纪行为并造成损失的，有权要求当事人赔偿损失。

五、管理惩戒办法

1.1 以上规章制度，如有违反者，一经发现视情节轻重给予口头警告或处以 100-300 元罚款，给公司造成损失的赔偿损失，处罚金额由人力资源部决定处罚金额，从其工资中扣除。

上海耕石广告有限公司
2018年1月1日

倡导绿色出行通知

公司全体员工：

城市是我们所有人的共同家园，环境与我们生活息息相关。为此，我们倡导员工积极行动起来，低碳生活，绿色出行，从我做起：

- 我们倡导“能走不骑，能骑不坐，能坐不开”的出行理念。鼓励不骑、骑车、拼车等健康、时尚、低碳的出行方式；
- 广大同事积极向身边朋友、同事、家人宣传节能减排、绿色出行的意义，推广科学、健康、低碳的出行方式。

让我们积极行动起来，从我做起，过低碳生活，做绿色公民，让我们的环境更加美好，生活更加和谐！

上海耕石广告有限公司

2021/5/12



2.2020 年度环境成果与回馈

2020 年度，公司全年无环境方面投诉，废弃物 100%合规处置，环境污染事故为 0，2020 年公司总用电 27656kwh，用汽油 1471 升，总排放 CO2 当量为 28.17 吨。

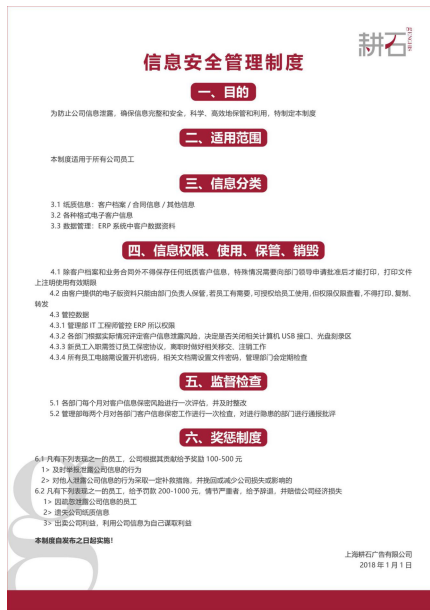
项目	2019年	2020年	2019年营业额	2020年营业额	2019年单位产值CO2排放 (吨/百万)	2020年单位产值CO2排放 (吨/百万)	单位产值能源 消耗减少率
间接CO2排放	21.9	24.89	16477323.39	20902627.71	1.33	1.19	10.41%
直接CO2排放	3.02	3.28	16477323.39	20902627.71	0.18	0.16	14.38%
CO2总排放	24.92	28.17	16477323.39	20902627.71	1.51	1.35	10.89%

六、廉洁经营与信息安全绩效

依法经营是企业发展的根本要求，诚信运营是企业生存和发展的根基，在发展的过程中，公司始终依法诚信运营，创建责任文化，强化风险防控、供应链管理，努力经营好企业，促进企业与社会可持续发展。

1. 制定的相关程序规定与措施

公司建立了《廉政管理制度》、《礼品管理制度》等，有效规避了相关人员利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害公司利益的风险。同时识别了可能涉及贪腐过程的敏感岗位，对敏感岗位人员进行了重点管控和培训，并签署了《诚信廉洁承诺书》，大大减少了发生贪腐事件的风险。公司组织每年由合作律师单位对业务人员及广告设计人员进行了合同法、广告营销法等要求培训，确保相关人员清楚法规要求。公司建立了《信息安全管理制度》、《来访人员管理规定》，并跟员工签署了保密协议，确保了公司机密信息不给泄露。



2.2020 年度廉洁经营与信息安全成果与回馈

2020年度，公司商业道德培训率100%，敏感岗位人员《诚信廉洁承诺书》签署率100%，关键岗位保密协议签署率100%，全年腐败贿赂事件为0起，全年信息泄密事件为0起。

