Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd. 全球契约企业年度进展报告 COP

一,企业简介

1. 企业概况

公司名称: 苏州宣臻包装有限公司

英文名称: Suzhou MYC Packaging Innovation Co., Ltd.

苏州宣臻包装有限公司,简称苏州宣臻,英文名 MYC Packaging Innovation Co., Ltd,简称 MYC。成立于 2012 年,位于苏州工业园区东长路 18 号中节能环保科技产业园 34 栋,公司类型为有限责任公司(自然人投资或控股),于 2019 年 5 月成为了苏州工业园区企业社会责任联盟成员。主要业务为化妆品彩妆、护肤品包材设计、开发和销售。公司主要服务品牌有ARS,GUERLAIN, SISLEY,SHISEIDO,KIKO,TARTE,STILA,SEPHORA,TOPSHOP,ESTEE LAUDER,BOBBI BROWN等。

公司创始人在国内和意大利等海外地区拥有多家工厂和设计团队(与苏州宣臻无法律从属关系,但有密切的合作)。



2. 管理者致辞

公司自创立以来一直心存梦想。希望不仅要做好市场,更要尽我们所能积极履行社会责任,让品牌、商品和服务充分体现出社会价值,与环境、社区及上下游的合作伙伴共生共赢。在如今消费升级以及互联崛起的时代,消费者早已由单纯追求产品性价比转变为追求商品品质与社会价值。公司以客户的需求为核心,坚持创新,不断探索使用绿色材料,坚守品质优先的定位,稳健发展,不断增强盈利能力。

2020年是公司成立的第9个年头,这是人类历史上注定不平凡的一年。新冠疫情肆虐全球,从社会、政治、经济、人文等各方面影响着我们每一个社会主体。苏州宣臻作为其中的一份子,积极响应各级政府的号召,在全力保运营求发展的同时积极配合新冠疫情防控,关注员工在疫情期间的身心健康、家庭生活。参与社区新冠防控各项活动。充分体现了企业的社会责任担当,持续强化企业责任能力。

创新是苏州宣臻可持续发展的源泉和动力,围绕着消费者日新月异的新需求,苏州宣臻通过持续创新为更多的客户更优质、更环保和更快速便捷的产品和服务。

供应链管理是苏州宣臻可持续发展的核心,在疫情全面影响企业复工复产的情况下,我们完整全面和优异合作的供应链系统体现出了快速有效的价值,我们积极协助解决供应商在复工复产申报,生产人力需求等方面的难题,确保客户品质交期按需达成。

过去的 2020 年,虽然我们面临诸多挑战,但是我们全体员工团结一致、合作伙伴紧密配合,最终还是取得了预期成果。在接下来的可持续发展中,

苏州宣臻愿与与广大利益相关方携手共进,共同营造可持续的发展环境,共同面对可持续发展的风险和机遇。持续努力,积极履行企业公民的职责。

总经理 陈文胜

3. 公司产品介绍

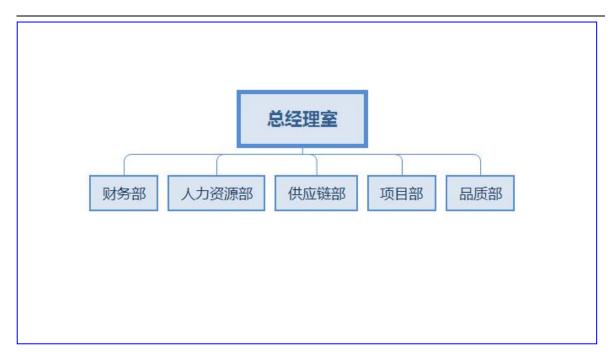








4、公司组织架构图



5、组织规模

公司人数 44 人, 2020 年年销售额 1767 万元。

6、企业文化

愿景:我们的追求是生产美观创新和极具功能性的包装,以提高产品性能和消费者使用感。

宗旨:除了个性化的标准产品组合,我们在设计和工业流程方面的专业知识使我们能够与美容品牌合作,为其特定的市场和产品开发定制解决方案。

使命:我们的工作是基于 "开放实验室 "的概念:在这里,我们可以交流各自的想法,并与我们的团队和客户共享,以达到共同的目标。

MYC 核心价值观:客户至上,团队为先,承诺守信,开放进取,自我批艰 苦奋斗,持续改善。

7、社会公益

企业除了为社会提供高品质的产品和服务之外,同样需要积极参与社会公益活动,去承担企业的社会角色责任和义务。全球一体化环境下,企业需要不断将自己定义为地球村的一位公民,成为企业公民。自 2019 年伊始,苏州宣臻就积极参与园区企业社会责任联盟的社会公益活动,并与苏州市小红帽协会建立了战略合作伙伴关系,每季度和小红帽共同组织策划各种社会工艺活动,以此进一步履行企业公民的社会责任。

2020年因为新冠疫情原因,全年一共组织策划和参与了 2 次社会公益活动,包括护理院中秋敬老活动和公益暴走活动。

公司在 2020 年度被苏州市小红帽义工协会评为 2020 年支持苏州市小红帽义工协会公益事业"最佳奉献奖"。



护理院中秋敬老活动



公益暴走, 一个头盔的暴走活动



公司在 2020 年度荣获 2020 年支持苏州市小红帽义工协会公益事业最佳奉献奖。

8. 未来展望

公司将继续积极履行社会责任,积极推动社会公益事业发展,进一步积极保护债权人和员工的合法权益,诚信对待供应商、客户。继续支持环境保护、慈善捐助等公益事业,加强社会责任行为的宣传与传播力度。

我们将继续健全和完善社会责任管理体系,积推进全公司和各工厂的社会责任管理工作在环境方面,我们将不断强化环保意识,加强对员工的节能意识培训,大力开发和应用环境影响更小的新产品,新材料。

在员工方面,我们将继续坚持以人为本,维护员工的合法权益、保证员工

的工作条件,持续关注员工的健康和成长,提供丰富学习资源和广阔的发 展平台,帮助员工实现自身价值,与员工一同成长。

在安全方面,我们将持续强化全员安全生产意识,不断健全安全生产责任体系,优化安全生产管控模式和工作机制,增强安全生产管控能力。在商业道德方面,坚持遵纪守法,依法纳税,反腐倡廉,公平竞争,诚信履约,保护隐私,树立良好的企业公民形象。

我们还将继续与供应链合作伙伴一起,共同打造可持续供应链,促进整个供应链的透明、可持续、可追溯,共用为可持续发展的社会和世界做贡献。

二,全球契约十项原则履行情况如下:

人权原则

原则 1: 企业界应支持并尊重国际公认的

人权;

原则 2: 保证不与践踏人权者同流合污。

评估、政策和目标

说明人权与公司的关联性(也就是人权风险评估)。 说明公司的人权政策、公开承诺和目标

填空: 1,	劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序
2,	劳工人权、商业道德风险评估表
3.	供应商行为准则

填空: 1	<u></u>
<u>2,</u>	员工 <u>意见箱。投诉电话,投诉邮箱</u>
<u>3,</u>	对内对外沟通控制程序
<u>4,</u>	人权意识与人权保障培训
成果衡量	
	上 怎样监督和评价表现
	报告期内无人申诉
劳工师	東则
原则 3:	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈
判权;	
原则 4:	消除一切形式的强迫和强制劳动;
原则 5:	切实废除童工;
原则 6:	消除就业和职业方面的歧视。(单击这里获取原则的详情)
\	
	は策和目标
	权利与公司的关联性(也就是劳工权利风险和
	胡公司书面的劳工权利政策、公开承诺和目
标 培	去工 人 切和离业资值 回险证什签理按组程序
央仝: 1 2	
3	禁止歧视、强迫劳动和惩戒性措施管理控制程序
	4, 工资作业管理规定、员工出勤管理规定。员工福利项目实施细则
	5, 供应商行为准则
	J. J
实施	
说明贵么	司实施劳工政策、减少劳工风险和应对违反劳工政策事件的具体措施
填空: 1	<u> </u>
<u> </u>	. 人权意识与人权保障培训
3	劳工人权和商业道德风险评估管理控制程序
	对内对外沟通控制程序
<u>5,</u>	工资作业管理规定
H H /45 =	
成果衡量	【 怎样监督和评价表现

环保原则
原则 7: 企业界应支持采用预防性方法应付环境
挑战;
原则 8: 采取主动行动促进在环境方面更负责任的
做法;
原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术。
评估、政策和目标
说明环境保护与公司的关联性(也就是环境风险和机
会) 说明公司的环保政策、公开承诺和目标
填空: 1,
2 供应商行为准则
实施
说明实施环保政策、降低环境风险和应对环境事件的具体措施
填空: 1,
2 EHS 手册
3 环境风险和机遇管理控制程序
成果衡量
说明公司怎样监督和评价环保表现
填空: 1,
2
3 无环保等有关调查
反腐败
原则 10:企业界应努力反对一切形式的腐败,包括敲诈和贿赂。(单击这里获取原则的详情)
评估、政策和目标
说明反腐败与公司的关联性(也就是反腐败风险
评估) 说明公司的反腐败政策、公开承诺和目
标

实施

说明实施反腐败政策、降低反腐败风险和应对腐败事件的具体措施

2 劳工人权和商业道德风险评估表

3 供应商行为准则 供应商反贿赂反腐败承诺书_____

4, 零腐败。贿赂

填空:	1, 员工意见箱。投诉电话,投诉邮箱
	2 反腐败反贿赂培训
成果復	
说明么	公司怎样监督和评价反腐败表现
填空:	1,公司对于检举揭发贿赂腐败的受理、调查等各个环节,必须严格保密,严禁泄露
检举)	、的姓名、部门、公司名称等情况,严禁将举报情况透露给被举报人或者部门,调查核实情况时,
<u>不得</u> 上	出示检举材料原件或者复印件,不得暴露检举人,对匿名的检举书信及材料,不得鉴定笔迹,检
举材料	4不得随意对外透露。及时处理预防商业贿赂工作中发现的问题。对发现存在的问题及时制止或
根据名	、司规章制度规定提报处理。对于情节严重,涉嫌犯罪的根据律师意见移送司法机关处理。
	2